Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 15:16:01
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Л. В. Крылова

(подпись) (фамилия, инициалы)

«_25_» ____марта_____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.01 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление (код, наименование)
Магистерская программа	Административный менеджмент (код, наименование)
Институт	экономики и управления
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, магистерской программе: Административный менеджмент разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Шеремет Татьяна Геннадиевна, доцент кафедры маркетингового менеджмента, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента
Протокол от «11» февраля 2026 года № 12

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента

_____ Л.В. Балабанова
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (фамилия, инициалы)

«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Шеремет Т.Г., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки

38.00.00 Экономика и управление
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, название)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Модулей – 1
Смысловых модулей – 2
Общее количество часов – 108</td><td rowspan="3">Магистерская программа:

Административный менеджмент
(название)</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 1,9;
самостоятельной работы обучающегося – 4,8</td><td rowspan="4">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td>2-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>76,95 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>-</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет: для очной формы обучения – 30 / 76,95;

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

ознакомление обучающихся с теоретическими основами корпоративной социальной ответственности, институционными и информационными инструментами обеспечения функционирования системы корпоративного управления на предприятиях.

Задачи дисциплины:

теоретическая и практическая подготовка обучающихся профессии по вопросам: применение теоретических аспектов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности; использование основных элементов и принципов корпоративного контроля, механизм его осуществления в деятельности предприятий; применение методов оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности; формирование системы органов корпоративной социальной ответственности, принципов их функционирования и форм подотчетности; развитие научного мировоззрения, обеспечения заинтересованности студентов в активной учебной и научно-исследовательской работах.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Корпоративная социальная ответственность относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Корпоративная социальная ответственность требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: Б1.О.04 Менеджмент организаций, Б1.О.05 Экономика общественного сектора.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Б1.В.02 Управление качеством, Б1.В.06 Управление маркетингом предприятия.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-5 Способен вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу	ИДК-1$_{ПК-5}$ Знает основные методы диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике. ИДК-2$_{ПК-5}$ Разрабатывает математические модели и исследует процессы и объекты, выполняет их системный анализ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы корпоративной социальной ответственности; принципы организации и функционирования органов корпоративного управления; модели корпоративной социальной ответственности в современных условиях; основные элементы и принципы корпоративного контроля; методы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности; права и обязанности акционеров в системе корпоративной социальной ответственности; особенности хозяйственных обществ как объекта корпоративной социальной ответственности, специфику управления акционерными обществами; сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора;

уметь: использовать теоретические основы корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративной социальной ответственности в современных условиях; особенности моделей корпоративной социальной ответственности в современных условиях, международный и отечественный опыт становления; принципы и механизм функционирования наивысшего уровня управления акционерным обществом (общие собрания акционеров, исполнительный орган, наблюдательный совет, ревизионные органы); права и обязанности акционеров, их реализацию, соблюдение и защиту; порядок выплаты дивидендов и проведения эффективной дивидендной политики; основные элементы и принципы корпоративного контроля, механизм его осуществления, а также основные процессы рынка корпоративного контроля (слияние и поглощение);

владеть: навыками организации общего собрания и придерживаться порядка их проведения, регулирования основных организационно-экономических отношений в системе корпоративной социальной ответственности, проведения мероприятий по корпоративной социальной ответственности.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)

Тема 2. Основные стандарты в сфере КСО

Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО

Смысловой модуль 2. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 4. Модели оценки эффективности КСО

Тема 5. Оценка эффективности КСО.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
Модуль 1. Корпоративная социальная ответственность												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности												
Тема 1. Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	23	4	4	–	15	–	–	–	–	–	–	–
Тема 2. Основные стандарты в сфере КСО	23	4	4	–	15	–	–	–	–	–	–	–
Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО	21	4	2	–	15	–	–	–	–	–	–	–
Всего по смысловому модулю 1	***67***	***12***	***10***	**–**	***45***	**–**	–	–	–	–	–	–
Смысловой модуль 2. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности												
Тема 4. Модели оценки эффективности КСО	19	2	2	–	15	–	–	–	–	–	–	–
Тема 5. Оценка эффективности КСО	20,95	2	2	–	16,95	–	–	–	–	–	–	–
Всего по смысловому модулю 2	***39,95***	***4***	***4***	**–**	***31,95***	**–**	–	–	–	–	–	–
Всего часов	**106,95**	**16**	**14**	**–**	**76,95**	**–**	–	–	–	–	–	–
ИК[6]	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Катт[7]	0,8	–	–	–	–	0,8	–	–	–	–	–	–
КЭ[8]	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Каттэк[9]	0,25	–	–	–	–	0,25	–	–	–	–	–	–
Контроль	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Итого	***108***	***16***	***14***	**–**	***76,95***	***1,05***	–	–	–	–	–	–

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк);
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. КЭ – консультации перед экзаменом;
9. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	4	-
2	Основные стандарты в сфере КСО	4	-
3	Внутренняя и внешняя КСО	2	-
4	Модели оценки эффективности КСО	2	-
5	Оценка эффективности КСО	2	-
Всего:		14	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	не предусмотрены учебным планом		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	15	-
2	Основные стандарты в сфере КСО	15	-
3	Внутренняя и внешняя КСО	15	-
4	Модели оценки эффективности КСО	15	-
5	Оценка эффективности КСО	16,95	-
Всего:		76,95	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или могут быть заменены устным ответом;

– при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением

– зачет проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла;
2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине в очной форме обучения[1]

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы №1-5) - тестирование (темы №1-5) - текущий модульный контроль (ТМК 1, ТМК 2) (темы №3, 5)	 6 6 20	 30 30 40
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие социальной политики
2. Понятие социально-рыночного государства
3. Этика бизнеса модель А. Кэрролла
4. Благотворительность и бизнес
5. Социальная экономика
6. Принципы правила, регулирующие социальную политику предприятий
7. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики
8. Понятие социального партнерства.
9. Качества социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.

10. Создание условий для развития социальной политики предприятий.
11. Занятость детей, женщин, законы о труде
12. Британские законы о бедных, деятельность работных домов
13. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
14. Англосаксонская и рейнская модели капитализма
15. Понятия трипартизма, корпоративизма.
16. Социальное страхование
17. Бисмаркианская модель социальной политики
18. Роль профсоюзного движения в Европе
21. Этапы развития в постсоветский период
22. Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине.
23. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа
24. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период
25. Корпоративная социальная ответственность
26. Концепция «корпоративного эгоизма»
27. Концепция корпоративного альтруизма
28. Концепция «разумного эгоизма
29. Концепция тройной нижней грани
30. Интересы различных групп интересов, стейкхолдеров
31. Идеология промышленного патернализма
32. Типология режимов социального государства
33. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
34. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке
35. Социально-ответственное поведение
36. Социальная политика предприятия как инструмент формирование трудовой
37. мотивации и лояльности,
38. Социальное доверие (Фукуяма)
39. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов (П. Дракера)
40. Постэкономические ценности и деловой успех.
41. Факторы эффективности социального инвестирования.
42. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
43. Риски игнорирования социальной ответственности
44. Внешняя и внутренняя социальная политика
45. Направления социальной политики
46. Международные стандарты качества
47. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики
48. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
49. Институциальные особенности социальной политики предприятий
50. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность
51. Концепция устойчивого развития
52. Концепция микрокредитования М.Юнуса
53. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей
54. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы
55. Рейтинги деловой репутации
56. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными
корпорациями в области социальной политики
57. Роль Международной организации труда (МОТ)
58. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики
59. Роль государства в развитии и поддержании КСО

60. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
61. Идеология социально-ответственного предпринимательства
62. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
63. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
64. Роль государства в развитии и поддержании КСО
66. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
67. Идеология социально-ответственного предпринимательства
68. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
69. Коллективный договор социальной ответственности
70. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
71. Институты оценки качества и эффективности
72. Оценка внешних и внутренних социальных программ
73. Рейтинги деловой репутации
74. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль 1			**Смысловой модуль 2**		
T1	T2	T3	T4	T5	100
12	12	32	12	32	

Примечание. T1, T2, ... T5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Семко, И. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И. А. Семко. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 140 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/156604.html (дата обращения: 09.02.2026).

2. Газизуллин, Р. И. Правовая концепция социальной ответственности бизнеса : монография / Р. И. Газизуллин. — Москва : Статут, 2022. — 162 с. — ISBN 978-5-8354-1869-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126403.html (дата обращения: 09.02.2026).

Дополнительная литература:

1. Курдюков, В. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. Н. Курдюков, И. В. Авласенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7890-1834-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118050.html (дата обращения: 09.02.2026).

2. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80644.html (дата обращения: 09.02.2026).

3. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании : учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-88210-

982-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108875.html (дата обращения: 09.02.2026).

4. Соколова, Н. Г. Корпоративная социальная ответственность и экологическая культура: маркетинговый подход : монография / Н. Г. Соколова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 156 с. — ISBN 978-5-4497-3411-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142254.html (дата обращения: 09.02.2026).

Учебно-методические издания:

1. Стельмах А.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль "Менеджмент организаций", «Логистика») программа высшего образования бакалавриат, очная, заочная форма обучения / А.А. Стельмах; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинг. менедж. – Донецк : ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», 2025. - 87 с.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:

http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999–. – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1]
Шеремет Татьяна Геннадьевна	На условиях внутреннего совместительства	Должность – доцент кафедры маркетингового менеджмента, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, специальность: Прикладная математика, математик. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 024600	Удостоверение о повышении квалификации 612400037563 Регистрационный номер 1-20541 от 29.09.2023г. «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 час., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г.Ростов-на-Дону.

Примечание. За последние 3 года.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.01 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(шифр и наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование)

Магистерская программа: Административный менеджмент
(наименование)

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: принципы корпоративной социальной ответственности; принципы организации и функционирования органов корпоративного управления; модели корпоративной социальной ответственности в современных условиях; основные элементы и принципы корпоративного контроля; методы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности; права и обязанности акционеров в системе корпоративной социальной ответственности; особенности хозяйственных обществ как объекта корпоративной социальной ответственности, специфику управления акционерными обществами; сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора;

уметь: использовать теоретические основы корпоративной социальной ответственности; принципы корпоративной социальной ответственности в современных условиях; особенности моделей корпоративной социальной ответственности в современных условиях, международный и отечественный опыт становления; принципы и механизм функционирования наивысшего уровня управления акционерным обществом (общие собрания акционеров, исполнительный орган, наблюдательный совет, ревизионные органы); права и обязанности акционеров, их реализацию, соблюдение и защиту; порядок выплаты дивидендов и проведения эффективной дивидендной политики; основные элементы и принципы корпоративного контроля, механизм его осуществления, а также основные процессы рынка корпоративного контроля (слияние и поглощение);

владеть: навыками организации общего собрания и придерживаться порядка их проведения, регулирования основных организационно-экономических отношений в системе корпоративной социальной ответственности, проведения мероприятий по корпоративной социальной ответственности.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-5 Способен вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу	ИДК-1$_{ПК-5}$ Знает основные методы диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике. ИДК-2$_{ПК-5}$ Разрабатывает математические модели и исследует процессы и объекты, выполняет их системный анализ

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Тема 1. Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО).

Тема 2. Основные стандарты в сфере КСО.

Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО.

Смысловой модуль 2. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Модели оценки эффективности КСО.

Тема 5. Оценка эффективности КСО

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Шеремет Т.Г., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

(подпись)