

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 04.05.2025 09:49:37
Уникальный программный ключ:
b066544ba1e4c9cd8b1e4927704ab67b17103

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе _____ Л.В. Крылова

«28» февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Б1.В.23 Междисциплинарный проект «Оценка тенденций и перспектив
развития конъюнктуры товарных рынков»**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Москва – Донецк – 2024 г.

Рабочая программа междисциплинарного проекта «Оценка тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 году – для очной формы обучения;

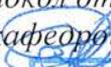
- в 2024 году – для заочной форм обучения.

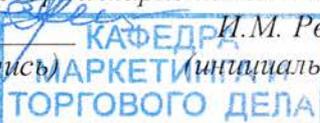
Разработчик: Мелентьева Оксана Владимировна, докт. экон. наук, профессор кафедры маркетинга и торгового дела 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела

Протокол от «20» февраля 2024 года № 15

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела

 И.М. Рвачева
(подпись) (инициалы, фамилия)



СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

 Д.В. Махносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «27» февраля 2024 г.



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

Протокол от «28» февраля 2024 года №7

Председатель  Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Мелентьева О.В., 2024 год
(ФИО разработчика)

© ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет экономики
и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2024
год

1. ОПИСАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика междисциплинарного проекта	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело	вариативная	
Модулей – 1	Направленность (профиль): Коммерция	Год подготовки	
		3 -й	
Общее количество часов – 72		Семестр	
		6-й	
	Лекции		
		4 часов	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4; самостоятельной работы обучающегося – 64.	Программа высшего образования: Бакалавриат	Практические, семинарские занятия	
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	
		64 часов	
	Промежуточная аттестация: форма (КП)		
	Защита проекта		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – (4/64)

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА

Целью междисциплинарного проекта Б1.В.23 Междисциплинарный проект «Оценка тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков» является: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения основ, процедуры и методических приемов исследования тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков, формирование у обучающихся профессиональных компетенций самостоятельного решения профессиональных задач и развития творческих способностей обучающихся.

В процессе выполнения междисциплинарного проекта «Оценка тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков» должны решаться следующие задачи:

- изучить порядок сбора и обработки информации об основных процессах, протекающих на товарных рынках;
- изучить алгоритм и методическое обеспечение анализа тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков;
- определить ключевые векторы развития конъюнктуры товарных рынков на основе

применения комплекса научных методов анализа и прогнозирования рыночных процессов и явлений.

3. МЕСТО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Междисциплинарный проект Б1.В.23 Междисциплинарный проект «Оценка тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков» относится к вариативной части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь междисциплинарного проекта Б1.В.23 Междисциплинарный проект «Оценка тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков» заключается в связи с другими частями ОПОП ВО и соответствующими дисциплинами. На знаниях следующих учебных дисциплин базируется изучение данной учебной дисциплины: Математические методы и модели в экономике, Статистика торговли, Ресурсы торговли, Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков и для изучения следующих учебных дисциплин она является основополагающей: Аналитика торгово-хозяйственной деятельности, Интеграционные процессы в торговле.

Обучающимся необходимо тщательно ознакомиться с программой междисциплинарного проекта Б1.В.23 Междисциплинарный проект «Оценка тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков» и руководствоваться ею во время его изучения, которое завершается защитой проекта.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-1. Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	ПК-1.1. Знает основы разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности	ПК-1.1. З-1. Знает подходы к организации проектной деятельности в профессиональной сфере
	ПК-1.2. Умеет формулировать цели и задачи проекта, выбирать и обосновать адекватные методы проектирования, осуществлять разработку проекта и представлять его результаты	ПК-1.2. У-1. Умеет осуществлять целеполагание в рамках проекта, обосновывать планируемые методы его реализации и анализировать полученные результаты
	ПК-1.3. Применяет навыки применения методов торгово-экономического, и/или торгово-организационного,	ПК-1.3. З-1. Знает методы определения ключевых векторов развития конъюнктуры товарных рынков

	и/или технологического проектирования для реализации поставленных целей и задач, подходов к планированию результатов проектов в профессиональной деятельности	торгово- ПК-1.3. У-1. Умеет проектировать процесс планирования и реализации проекта в профессиональной сфере
--	---	---

В результате освоения междисциплинарного проекта обучающийся должен:

знать: подходы к организации проектной деятельности в профессиональной сфере; методы определения ключевых векторов развития конъюнктуры товарных рынков;

уметь: осуществлять целеполагание в рамках проекта, обосновывать планируемые методы его реализации и анализировать полученные результаты; проектировать процесс планирования и реализации проекта в профессиональной сфере;

владеть: навыками реализации проектов в профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических); применяет навыки применения методов торгово-экономического, и/или торгово-организационного, и/или торгово-технологического проектирования для реализации поставленных целей и задач, подходов к планированию результатов проектов в профессиональной деятельности.

5. ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА

1. Подготовительный этап.
2. Этап сбора данных для выполнения проекта.
3. Этап анализа и обработки данных для выполнения проекта.
4. Подготовка и защита междисциплинарного проекта.
5. Защита.

6. СТРУКТУРА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма обучения						заочная форма обучения						
	всего	В том числе					всего	В том числе					
		л ¹	п ²	инд ³	Катт ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	с.р.с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Междисциплинарный проект Б1.В.23 Междисциплинарный проект «Оценка тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков»													
1. Подготовительный этап.	11,5	1	-	0,5	-	10							
2. Этап сбора данных для выполнения проекта.	19,5	1	-	0,5	-	18							
3. Этап анализа и обработки данных для выполнения проекта.	19,5	1	-	0,5	-	18							
4. Подготовка и защита междисциплинарного	19,5	1	--	0,5	-	18							

проекта.												
5. Защита	2	-	-	-	2	-						
Всего	72	4		2	2	64						

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. инд – инд.консультация часы (ИК);
4. Катт - Контактные часы по промеж. аттестации (Катт);
5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	<i>не предусмотрены</i>		-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	<i>не предусмотрены</i>		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Подготовительный этап.	10	-
2	Этап сбора данных для выполнения проекта.	18	-
3	Этап анализа и обработки данных для выполнения проекта.	18	-
4	Подготовка и защита междисциплинарного - проекта.	18	-
	Всего	64	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

не предусмотрены

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Маркетинг торговых услуг: учеб. пособие / Е.Б. Казакова, А.А. Азарян. – Донецк: ООО НПП «Фолиант», 2019. – 160 с.

2. Кудинов, Э. А. Маркетинговая ценовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля Маркетинг, Маркетинг услуг, Рекламный бизнес, очной и заочной форм обучения / Э. А. Кудинов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Баранцева, С. М. Маркетинговое ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов оч. и заоч. форм обучения, укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление", направления 38.03.01 "Экономика", профиль "Маркетинг", образовательная программа - бакалавриат / С. М. Баранцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Ин-т экономики и упр., Каф. экономики предприятия . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Морозова Н.И., Кривонос А.А. Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности [Текст]: учеб.пособие; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". — Донецк: ДонНУЭТ, 2019 . — 154 с.(4 экз.)

5. Дистанционный курс в системе MOODLE.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по междисциплинарному проекту, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование	10	10
- доклад	10	10
- доклад	10	10
- доклад	10	10
- тестирование	10	10
- тестирование	20	20
- контрольная работа	10	10
- контрольная работа	10	10
- контрольная работа	10	10
Промежуточная аттестация	<i>Защита проекта</i>	<i>100</i>
Итого за семестр		<i>100</i>

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по междисциплинарному проекту

Тематика проектов:

1. Экономическая характеристика, классификация и структура товарных рынков.
2. Товар как носитель стоимости и потребительских свойств в условиях развитых рыночных отношений.
3. Сущность и значение процедуры анализа и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка в деятельности торговых предприятий.
4. Принципы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
5. Алгоритм исследования конъюнктуры товарного рынка в торговом предприятии.
6. Теория маржинализма и ее использование в современной рыночной практике управления продажами на предприятиях торговли.
7. Исследование конъюнктуры потребительского рынка в РФ и г. Москве.
8. Анализ конъюнктуры рынков отдельных товарных групп в РФ.
9. Информационное обеспечение анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
10. Использование современных информационных технологий в практике исследований конъюнктуры товарных рынков.
11. Организация и основные проблемы проведения исследования конъюнктуры товарного рынка в торговом предприятии.
12. Тенденции и перспективы развития рыночных исследований в России.
13. Исследование цикличности и сезонности процессов развития товарных рынков.
14. Определение перспектив развития товарного рынка как заключительный этап исследования рыночной конъюнктуры.
15. Сравнительная характеристика методов сбора информации и проведения исследования конъюнктуры товарного рынка.
16. Методы анализа и обработки информации, используемой для исследования конъюнктуры

товарных рынков.

17. Анализ документов как метод изучения конъюнктуры товарного рынка.
18. Роль и значение деловой разведки в исследовании конъюнктуры товарных рынков.
19. Использование метода «mystery shopping» («тайный покупатель») в практике исследований конъюнктуры товарных рынков.
20. Количественные методы прогнозирования рыночных процессов и явлений.
21. Качественные методы прогнозирования рыночных процессов и явлений.
22. Роль и место факторного анализа в определении тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков.
23. Роль и значение экспертных методов в исследовании конъюнктуры товарных рынков.
24. Сущность емкости товарного рынка и основные способы ее определения.
25. Сравнительный анализ методических подходов к оценке емкости потребительского рынка.
26. Изучение емкости и структуры рынка потребительских товаров в РФ и г. Москве.
27. Оценка емкости рынков отдельных товарных групп в РФ.
28. Методы и показатели исследования покупательского спроса на товарных рынках.
29. Использование инструмента эластичности экономических функций в анализе и прогнозировании спроса покупателей на товарном рынке.
30. Торговый потенциал как ключевой показатель развития предприятия на товарном рынке.
31. Анализ источников товарного предложения на потребительском рынке.
32. Экономическая сущность и составляющие конкурентоспособности торгового предприятия как субъекта товарного рынка.
33. Сравнительная характеристика подходов к оценке конкурентоспособности товаров и услуг торговых предприятий.
34. Методические подходы к комплексной оценке конкурентоспособности деятельности торговых предприятий.
35. Методы и показатели оценки конкурентоспособности торговых услуг и торгового обслуживания.
36. Ценообразование торгового предприятия в условиях конкурентного товарного рынка.
37. Нормативно-правовое обеспечение порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в РФ.
38. Методы оценки экономической концентрации товарных рынков.
39. Анализ состояния конкурентной среды рынков отдельных товарных групп в РФ.
40. Потребление как сфера рыночного обращения товаров.
41. Сегментирование и позиционирование как инструменты оптимизации конкурентного положения торговых предприятий на товарном рынке.
42. Методические аспекты сегментирования покупателей в деятельности торговых предприятий.
43. Методические аспекты сегментирования поставщиков в деятельности торговых предприятий.
44. Оценка эффективности деятельности торговых организаций в условиях конкурентного товарного рынка.
45. Методы принятия управленческих решений в торговых предприятиях в условиях рыночной неопределенности.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
C	75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
F	0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Азарян, Е.М. Рынок товаров и услуг: состояние и перспективы развития в условиях цифровизации : монография / Е. М. Азарян и другие // ФГБОУ ВО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинга и торг. дела. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2023. – 250 с.
2. Азарян, А.А. Организация коммерческих переговоров: учеб. пособие / А.А. Азарян. – Барнаул : ИП Колмогоров И.А., 2020. – 220 с.
3. Антонов, В.Н. Агротехнологии : учеб. пособие / В.Н. Антонов. – Барнаул : ИП Колмогоров И.А., 2020. – 213 с.
4. Возиянова, Н.Ю. Психотехнологии продажи товаров : учебное пособие / ГО ВПО «ДонНУЭТ», каф. маркетинга и коммерч. дела / Н.Ю. Возиянова. – Донецк: ООО «РА ДОН», 2020. – 221 с.
5. Возиянова, Н.Ю. Мерчандайзинг 2.0 : учебное пособие / ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинга и коммерч. дела / Н.Ю. Возиянова, Д.Э. Возиянов, А.А. Попова, М.К. Скороварова. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – 306 с.
6. Мелентьева, О.В., Княжевский, И.И. Маркетинг : учебное пособие-практикум для обучающихся направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Маркетинг», профиль

«Рекламный бизнес» // Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, факультет маркетинга и торгового дела, кафедра маркетинга и торгового дела. – 1-е изд. – Донецк : Кириенко С.Г., 2023. – 150 с.

7. Мелентьева, О.В. Маркетинг в банке. Учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.01 «Экономика» : профиль «Маркетинг», «Рекламный бизнес» // Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, факультет маркетинга и торгового дела, кафедра маркетинга и торгового дела. – 2-е изд., доп. и перераб. – Донецк : Кириенко С.Г., 2024. – 210 с.

8. Кудинов, Э. А. Маркетинговая ценовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля Маркетинг, Маркетинг услуг, Рекламный бизнес, очной и заочной форм обучения / Э. А. Кудинов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра маркетинга и коммерческого дела . – Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

9. Рвачева, И. М. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Маркетинг, образовательная программа бакалавриат, очной и заочной форм обучения / И. М. Рвачева ; Кафедра маркетинга и коммерческого дела, Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" (ГО ВПО "ДонНУЭТ") . – Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

10. Ольмезова, Н.А. Маркетинговые исследования в интернете : учебн. пособие / Н.А. Ольмезова. – Барнаул : ИП Колмогоров И.А., 2021. – 260 с.

11. Махноносков, Д.В. Электронная торговля: маркетинг, интернет-среда, цифровые платформы: монография / Д.В. Махноносков // ФГБОУ ВО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинга и торг. дела. – Донецк, ФЛП Кириенко С.Г., 2023. – 350 с.

12. Кудинов, Э. А. Коммерческая логистика : учеб. пособие; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. маркетинга и торг. дела. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2022. – 124 с.

13. Возиянов, Д.Э. Цифровой маркетинг в розничной торговле: теоретические основы, мониторинг, инновации : монография / Д.Э. Возиянов // ФГБОУ ВО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинга и торг. дела. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2023. – 381 с.

Дополнительная литература

1. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность банковских структур / Коваль М.Г., Кублин И.М. // Проблемы развития современного общества Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции. под редакцией: Кузьминой В.М.. 2020. С. 270-273. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42384129>.

2. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко ; под редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04145-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450376>

3. Болтенкова, Юлия Владимировна. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг [Текст] : Учебное пособие / Ю. В. Болтенкова, Ю. Л. Растопчина, С. А. Гладченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет». - Белгород : БелГУ, 2018. - 63 с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-9571-2509-9 : 100 экз.

4. Чернухина, Г. Н. Влияние современных тенденций развития розничной торговли на изменение конъюнктуры потребительского рынка / Г.Н. Чернухина. - М.: Синергия, 2017. - 331 с.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.
3. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
4. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.
5. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.
7. Национальная Электронная Библиотека.
8. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
9. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.
10. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.
11. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.
12. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА

Междисциплинарный проект Б1.В.23 Междисциплинарный проект «Оценка тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков» обеспечен:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.
- доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Мелентьева Оксана Владимировна	Профессор кафедры маркетинга и торгового дела	Краматорский коммерческий техникум, 1994 г., «Организация торговли и товароведение продовольственных продуктов», диплом с отличием, товаровед-организатор. Донецкий государственный университет экономики и торговли, 1999 г, «Учет и аудит», экономист	<p>Кандидат экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, «Формирование стратегии роста финансовых ресурсов предприятий», 2016 г.</p> <p>Доктор экономических наук, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), «Маркетинговая деятельность банков в изменяющихся рыночных условиях», 2023 г.</p> <p>Ученое звание Доцент по специальности «Региональная и отраслевая экономика», 2024 г. Кафедра маркетинга и торгового дела</p>	<p>1. ФГБОУВО «Брянский государственный инженерно-технический университет», удостоверение о повышении квалификации № 0887, дополнительная профессиональная программа «Цифровые технологии в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин», 29.11.2020 г.</p> <p>2. ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», удостоверение о повышении квалификации № 600000560982, «Брендинг университета в международной онлайн-среде», 19.04.2021 г.</p> <p>3. ФГБОУВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», удостоверение о повышении квалификации № 1235 «Использование блокчейн и смарт-контрактов в экономике и финансах», 27.11.2021 г.</p> <p>4. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», сертификат о повышении квалификации №2022/0727, «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 29.09.2022-01.10.2022 гг.</p>