Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 12.11.2026 21:14:47
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____Л.В. Крылова
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 ТОВАРНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Рекламный бизнес
Факультет маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1 курс
очно-заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Товарная инновационная политика» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе: Рекламный бизнес, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Палий Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма, к.э.н., доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол от 03.02.2026 года № 20

Зав. кафедрой _____ И.А.Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махноносов

«03» 02 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова

© Палий Н.С., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование

показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц -3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td><td>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей - 3</td><td rowspan="3">Магистерская программа: Рекламный бизнес</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов - 108 ч.</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="13">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных -2 ч.

самостоятельной работы обучающегося –4,75 ч.</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Программа высшего образования - программа магистратуры</td><td>16 ч.</td><td>4ч.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские</td></tr>
<tr><td>16 ч.</td><td>6 ч.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td>0 ч.</td><td>0 ч.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>76 ч.</td><td>98 ч.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>3ТМК</td><td>3 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации: экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения– 32/76;

для заочной формы обучения – 10/98.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарной инновационной политики.

Задачи дисциплины:

изучение сущности товарной инновационной политики; анализ факторов спроса и ценообразование на инновационную продукцию; изучение и апробация методики генерации идей, изучение и применение особенностей потребительского поведения; изучение новейших тенденций в теории маркетинга и их прикладное применение.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Товарная инновационная политика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин: Методология и методы научных исследований, Макроэкономика, Микроэкономика.

Дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: Инновационные маркетинговые коммуникации, Стратегический маркетинг, Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	**ИДК-1$_{ПК-1}$** Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности **ИДК-2 ПК-1** Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: ключевые положения товарной инновационной политики, принципы и методы товарной инновационной политики предприятия в современных условиях.

уметь: генерировать инновационные идеи, исследовать спрос на инновационную продукцию; изучать рынок инноваций, сегментировать рынок инноваций; внедрять инновационные технологии в маркетинговую деятельность предприятия; формировать планы и стратегии инновационного развития предприятия, интерпретировать экономическую информацию.

владеть: аналитическим аппаратом диагностики рынка инноваций; инновационными аспектами развития товарной политики.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1.
Тема 1. Инновационные идеи.

Тема 2. Процесс создания нового товара.
Смысловой модуль 2.
Тема 3. Рынок инноваций.
Тема 4. Особенности потребительского поведения.
Смысловой модуль 3.
Тема 5. Товарная политика в Интернете.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						з.ф.о. –не понируется в данном уч. году					
	всего	в том числе					**всего**	**в том числе**				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Товарная инновационная политика												
Смысловой модуль I.												
Тема 1. Инновационные идеи	12	2	2	-	-	8	22	1	1	-	-	20
Тема 2. Процесс создания нового товара	16	4	4			8	22	1	1			20
Итого по модулю 1	*28*	*6*	*6*	*0*	*0*	*16*	*44*	*2*	*2*	*0*	*0*	*40*
Смысловой модуль II.												
Тема 3. Рынок инноваций	16	4	4	-	-	8	18,5	0,5	2	-	-	16
Тема 4. Особенности потребительского поведения	12	2	2	-	-	8	21,5	0,5	1	-	-	20
Итого по модулю 2	*28*	*6*	*6*	*0*	*0*	*16*	*40*	*1*	*3*	*0*	*0*	*36*
Смысловой модуль III.												
Тема 5. Товарная политика в Интернете	22,6	4	4	-	-	14,6	13	1	1	-	-	11
Итого по модулю 3	22,6	4	4	-	-	14,6	13	1	1	-	-	11
Всего по смысловым модулям	**78,6**	**16**	**16**			**46,6**	**97**	**4**	**6**			**87**
Катт	**0**						**0,6**				0,6	
СРэк	**0**						**0**					
ИК	**0**						**0**					
КЭ	**2**				2		**2**				2	
Каттэк	**0,4**				0,4		**0,4**				0,4	
Контроль	**27**				27		**8**				8	
Всего часов	**108**	**16**	**16**	**0**	**29,4**	**46,6**	**108**	**4**	**6**	**0**	**11,0**	**87**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Инновационные идеи	2	1
2.	Тема 2. Процесс создания нового товара	4	1

3.	Тема 3. Рынок инноваций	4	0,5
4.	Тема 4. Особенности потребительского поведения	2	0,5
5.	Тема 5. Товарная политика в Интернете	4	1
	Всего:	16	**4**

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Инновационные идеи	8	20
2.	Тема 2. Процесс создания нового товара	8	20
3.	Тема 3. Рынок инноваций	8	16
4.	Тема 4. Особенности потребительского поведения	8	20
5.	Тема 5. Товарная политика в Интернете	14,6	11
	Всего:	**46,6**	**87**

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

− письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

− зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их

индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения[1]

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-5)	1	5
- тестирование (темы 1-5)	1	5
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2,3)	10	30
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

[1]**Примечание.** В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-5)	2	10
- тестирование (темы 1-5)	2	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1) Процесс восприятия товара потребителем.
2) Барьеры восприятия нового товара. Этапы процесса восприятия новинки. Понятие инноваций: виды, объекты и субъекты.
3) Продукту и процессные инновации, прорывные технологии.
4) Механизмы продвижения на рынок новых продуктов, реклама и PR
5) Трансфер объектов интеллектуальной собственности
6) Инкубация высокотехнологического производства.
7) Миссия, видение, цель, стратегия, тактика (задачи) нового предприятия.
8) Роль товарного знака в продвижении инновации.
9) Упаковочный комплекс. Инновации в упаковке.
10) Этапы разработки упаковочного комплекса. Маркетинг нового упаковки.
11) Особенности ценообразования на товары - субституты.
12) Ценообразование на наукоемкую и научно-техническую продукцию по государственным контрактам.
13) Ценовая политика по товарам-нововведениям.
14) Паблисити в инновационном маркетинге. Маркетинг выдающихся ученых и научных школ. Маркетинг образовательных заведений.
15) Механизмы продвижения на рынок новых продуктов, реклама и PR
16) Международные стандарты и источники данных для маркетингового исследования инноваций.
17) Тестирование нового товара в рыночных условиях.
18)
19) Анализ рынка конечного продукта, произведенного по технологии. Исследование технологии и ее рынка.
20) Разработка пакета предложений из продажи лицензии. Ведение переговоров и подписания лицензионного контракта.
21) Паблисити в инновационном маркетинге. Маркетинг выдающихся ученых и научных школ. Маркетинг образовательных заведений.
22) Сущность товарной инновационной политики.
23) Генерация идей новых товаров.
24) Анализ спроса на инновационную продукцию.
25) Потребители как источник инновационных идей.
26) Референтные группы в системе инноваций.
27) Сущность и критерии нового товара
28) Разработка концепции нового товара
29) Анализ конкурентных преимуществ новых товаров
30) Концепция TQM
31) Особенности рынка инноваций.
32) Ценовая политика на рынке инноваций.
33) Сегментация ринка инноваций.
34) Позиционирование инновационных товаров.
35) Рациональное потребительское поведение.
36) Иррациональное потребительское поведение.
37) Эволюция взглядов на потребительское поведение.
38) Анализ потребительских преимуществ инновационных товаров.
39) Глобализация потребления: причины, тенденции, ограничения.
40) Составляющие товарной политики в Интернете.
41) Влияние Интернета на товарную политику.
42) Развитие сферы услуг в Интернете.
43) Проблемы и перспективы товарной политики в Интернете.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3	**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	40	60	100
2	12	2	12	12			

Примечание. Т1, Т2– темы смыслового модуля №1

Т3, Т4 - темы смыслового модуля №2
Т5 – тема смыслового модуля №3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Товарная инновационная политика [Электронный ресурс]: учеб. пособ./ Н.С. Палий; М-во образования и науки ДНР, Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. –138 с.

2. Теоретические основы маркетинга в условиях инновационного развития экономики : учебное пособие / О. Е. Лебедева, В. О. Кожина, С. А. Измайлова, З. Б. Амирова. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-91359-511-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322319 (дата обращения: 08.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б.Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0572-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2081679 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1906702 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018932-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904861 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079311 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128356.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/128356.

5. Шамис В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Шамис В.А., Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2025.— 174 с.— Режим доступа: https://iprbookshop.ru/124747.— IPR SMART, по паролю. - DOI: https://doi.org/10.23682/124747.

Учебно-методические издания

1.Товарная инновационная политика [Электронный ресурс]: учеб. пособ./ Н.С. Палий; М-во образования и науки ДНР, Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. –138 с.

2.Товарная инновационная политика [электронный ресурс]: метод. рекоменд. для студ. напр. подг. 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Рекламный бизнес) очн. и заочн. форм обучения/ Палий Н.С.; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. - 32 с.

3.Товарная инновационная политика [Текст]: оценочные материалы – Донецк: [ДонНУЭТ], 2026. – Учебно-методический комплекс дисциплины

4.Товарная инновационная политика: Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2026). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке

Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2026). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2026) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. Cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2026) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2026) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2026). – Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория № 3534 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 36; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска.

2. Учебная аудитория №3633 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 30; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Палий Наталья Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, экономика предприятия, экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 040229 Диплом о профессиональной переподготовке №ПП 0001264 от 29.11.2024 г., «Российское гостеприимство: технология и организация въездного международного туризма в контексте приоритетных страновых направлений», 252 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург. Диплом о профессиональной переподготовке №045000000273 от 31.10.2025 г., «Организация туроператорской	1. Удостоверение о повышении квалификации №0524-МН/23 от 27.07.2023г., «Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма, 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 2. Сертификат № 000367 от 04.11.2023 г., стажировка по направлению: учебно-воспитательная деятельность, 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», г. Новочеркасск. 3. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000959 от 08.12.2023 г., «Мастер-планирование туристских дестинаций», 72 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург. 4. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000003 от 08.12.2023 г., «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма», 72 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г.Санкт-Петербург. 5. Удостоверение о повышении квалификации №862414405011 от 26.02.2024 г., «Цифровая трансформация управления персоналом в организации», 16 часов, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут. 6. Удостоверение о повышении квалификации №0918-ФРЦ/24 от 21.05.2024г., «Маркетинговая стратегия гостиниц», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 7. Удостоверение о повышении квалификации №4546 от 20.10.2024г. по программе «Подготовка экспертов, привлекаемых к аккредитационной экспертизе (для экспертов и претендентов в эксперты)», 24 часа, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальное аккредитационное агентство в сфере образования», г. Москва. 8. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0003715 от 29.11.2024 г., «Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме и гостеприимстве», 144 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург,. 9. Удостоверение о повышении квалификации №7220240339490 от 30.11.2024 г., «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 18 часов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет», г. Тюмень. 10. Удостоверение о повышении квалификации № 0005592 от 26.04.2025 г., «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международный турпродуктов», 108 часов, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург. 11. Удостоверение о повышении квалификации

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	**2**	**3**	**4**	**5**
			и турагентской деятельности», 366 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово.	№773401178745 от 30.06.2025, «Организационно-управленческие и организационно-методические основы инклюзивного высшего образования», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», г. Москва. 12. Удостоверение о повышении квалификации №0008177 от 02.06.2025 г., «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, научно-популярный туризм)», 36 часов, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург. 13. Удостоверение о повышении квалификации №524824038552 от 27.11.2025 г., «Документационное обеспечение управления в вузе», 72 часа, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород. 14. Сертификат о повышении квалификации №137467 от 06.12.25 г., «Курс малого бизнеса», 138 часов, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия ПСБ», г. Москва.