Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 19:12:51
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ПРАВОВЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е.А.Одинцова
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.16 ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
(шифр и наименование дисциплины, практики)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономико-правовое обеспечение предприятия
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы)

Разработчик:
доцент _____ Пефтиев О.В.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «16» февраля 2026 г., протокол №19

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Противодействие недобросовестной конкуренции

(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Тема 1. Понятие конкуренции. Базовый глоссарий конкурентного права	6
		Тема 2. Понятие, система и задачи конкурентного права	6
		Тема 3. Законодательство о защите конкуренции	6
		Тема 4. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	6
	ПК-8 Способен организовывать процесс правового обеспечения экономической деятельности предприятия	Тема 5. Монополистическая деятельность	6
		Тема 6. Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований	6
		Тема 7. Недобросовестная конкуренция	6
		Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	6
		Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

п/п	Код контроли руемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства[2]
1	УК-2 Способен определять круг задач в	ИД-2$_{УК-2}$ В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и	Тема 1. Понятие конкуренции. Базовый глоссарий конкурентного права	Собеседование, реферат

	рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ограничения, действующие правовые нормы	Тема 2. Понятие, система и задачи конкурентного права	Собеседование, реферат
			Тема 3. Законодательство о защите конкуренции	Собеседование, тесты ТМК 1
			Тема 4. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	Собеседование,
2	ПК-8 Способен организовывать процесс правового обеспечения экономической деятельности предприятия	ИД-1$_{пк-8}$ Применяет различные методы экономического анализа и правового обеспечения развития предприятия и его отдельных подразделений ИД-2$_{пк-8}$ Подготавливает и утверждает уставные документы и формирует договорную базу предприятий ИД-3$_{пк-8}$ Проводит экономико-правовую экспертизу отдельных аспектов деятельности предприятии ИД-4$_{пк-8}$ Собирает, систематизирует и анализирует правовые риски хозяйственной деятельности предприятий и вырабатывает рекомендаций по управлению ими	Тема 5. Монополистическая деятельность	Собеседование, тесты
			Тема 6. Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований	Собеседование, тесты ТМК 2
			Тема 7. Недобросовестная конкуренция	Собеседование, тесты
			Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	Собеседование, тесты
			Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	Собеседование, тесты ТМК 3

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3	Материал освещен на высоком уровне. Все аспекты проблемы раскрыты полностью и в логической последовательности. Приведен конкретный фактический материал. Изложены точки зрения историков. Обоснована личная интерпретация культурно-исторического периода в истории.
2	Материал раскрыт хорошо. Раскрыты многие аспекты проблемы, но не все. В некоторой степени использовался фактический материал. Показана на должном уровне интерпретация историков культурно-исторических достижений и личное мнение.
1	Материал изложен на низком уровне. Раскрыт 1 аспект проблемы. Нет в ответе фактического материала. Отсутствует точка зрения историков. Слабо обоснована личная точка зрения.
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или студент не готов к занятиям.

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу«Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
14	Реферат написан на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
13-11	Реферат написан на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
10-5	Реферат написан на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
4-0	Реферат написан на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
7-6	Тестовые задания выполнены на высокомуровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
5-4	Тестовые задания выполнены на среднемуровне (правильные ответы даны на 75-89%вопросов/задач)
3-2	Тестовые задания выполнены на низкомуровне (правильные ответы даны на 60-74%вопросов/задач)
1-0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне

	(правильные ответы даны менее чем 60%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
10-9	Контрольная работа выполнена на высокомуровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
8-5	Контрольная работа выполнена на среднемуровне (правильные ответы даны на 75-89%вопросов/задач)
4-2	Контрольная работа выполнена на низкомуровне (правильные ответы даны на 60-74%вопросов/задач)
1-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	**2**	**3**	**4**
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Тесты	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания, умений, навыков.

Изучение дисциплины студентами осуществляется на лекциях, практических занятиях, а также в процессе их самостоятельной работы.

Перечень оценочных средств по дисциплине:

- тестовые задания;

- темы рефератов и презентаций;

- вопросы по темам учебной дисциплины;

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Для оценки знаний обучающихся используют *тестовые задания* в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), а также множественный выбор (выбор нескольких возможных вариантов ответа). Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

Реферат. Реферат – это вид научной работы. Реферат – это серьезная письменная работа, при выполнении которой формируется умение правильно и грамотно формулировать свои мысли, навыки самостоятельного поиска и тщательного изучения научной, методической литературы, материалов периодической печати, нормативных и иных источников. В процессе выполнения реферата студент формирует свое профессиональное мышление, учится связывать абстрактные теоретические положения с действительностью. Выбор темы реферата осуществляется совместно с преподавателем. Обучающийся самостоятельно или с помощью преподавателя разрабатывает план работы, подбирает литературу, определяет необходимые направления и расставляет акценты для раскрытия своей темы. Необходимо подобрать и использовать максимально полный перечень источников по теме: монографии, научные статьи, научные сборники, материалы периодической печати, архивные материалы и др. Следует иметь в виду, что обращение к литературе философской, социологической, исторической, психологической, политологической, а также художественной обогащает работу, способствует глубокому, творческому, оригинальному осмыслению темы.

Во введении к теме обосновывается ее выбор: указывается на актуальность для науки и практики, личную заинтересованность, степень разработанности темы в целом и отдельных ее вопросов. В содержании особое внимание уделяется понятийному аппарату. Определения соответствующих понятий и категорий четко формулируются, т.к. они составляют «несущую конструкцию» научной дисциплины, от их интерпретации зависит изложение последующего материала и выводы.

Обучающийся должен делать ссылки на все цитируемые (прямо или косвенно), а также анализируемые источники, с указанием номеров страниц. Это способствует приобретению навыков работы с источниками, оформления научно-справочного аппарата, формирует установку на неприемлемость плагиата и свидетельствует о научной добросовестности. Отсутствие этого расценивается, как показатель незнания этого массива либо неумения пользоваться материалами. В содержании работы обучающийся должен показать умение применять эмпирические и

теоретические методы исследования, соединять теорию и практику. Это означает, что теоретические положения и выводы должны быть дополнены подтверждающими или опровергающими их фактами. Фактический материал может быть взят из средств массовой информации, периодической печати, специальных изданий, аналитических обзоров и т.д. Использование схем, таблиц, диаграмм, графиков обогащает работу. В заключении реферата суммируются основные выводы, указываются перспективы дальнейшей разработки рассмотренных проблем.

Объем работы 10-15 страниц. Работа должна быть набрана компьютерным способом (шрифт 14, полуторный интервал). На каждой странице работы соблюдаются поля (со всех сторон 20 мм). Первый лист – титульный, на нем указываются министерство, университет, кафедра, тема реферата; фамилия, имя, отчество, группа студента. На следующей после титульного листа странице располагается оглавление – план работы с указанием страниц, на которых помещается указанный в том или ином пункте плана текст. В конце работы обязательно приводится список использованной литературы.

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1			**Смысловой модуль № 2**			**Смысловой модуль № 3**			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	15	10	10	15	10	

Примечание: Т1, Т2, … Т9 – темы смысловых модулей.

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

1) по оценочному материалу тесты

1. Естественная монополия – это:

1) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм

2) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции

3) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции

4) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. Что из перечисленного не присуще совершенной конкуренции?

1) однородность продукции
2) мобильность ресурсов
3) продвижение товара
4) большое число покупателей.

3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

1) Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2) Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
3) Создание условий, ограничивающих конкуренцию.

4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

1) Монопсония
2) Монополистическая конкуренция
3) Совершенная конкуренция
4) Олигополия.

5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:

1) Правительство не в силах регулировать их деятельность
2) В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства
3) В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
4) Предприятия имеют исключительно крупные размеры

6. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:

1) Правительственные лицензии
2) Патент
3) Контрольный пакет акций

7. Антимонопольное законодательство – это

1) одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).
2) система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.
3) целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.
4) Нет верного ответа.

8. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

1) Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
2) Конкуренция, максимизирует благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
3) Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.

9. Закон о конкуренции регулирует отношения:

1) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию.
2) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.
3) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг

4) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

10. Какой из элементов может не включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:

1) противоправность деяния
2) вред
3) причинная связь между ними

11. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:

1) вина нарушителя
2) вина нарушителя только в форме умысла
3) вина нарушителя только в форме неосторожности
4) вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

12. Доминирующее положение – это:

1) исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

2) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

3) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

4) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

13. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

1) менее 30%
2) менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
3) менее 35 %
4) менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

14. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:

1) Нулю
2) 1000
3) 10000
4) Не рассчитывается.

15. Антимонопольное законодательство, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:

1) правила perse
2) правила «разумного подхода»
3) оба перечисленных варианты.
4) не использует данные правила.

16. Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов:

1) Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.

2) Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами – поставщиками и покупателями монополиста.

3) Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением.

17. Какое из перечисленных соглашений картеля носит название группового бойкота:

1) установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок

2) повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах

3) раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков)

4) отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

18. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, не запрещаются:

1) установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок

2) повышение, снижение или поддержание цен на торгах

3) если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.

4) Все перечисленное запрещается.

19. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

1) Паразитирование

2) Дискредитация конкурента

3) Имитация

4) Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.

20. Закон о конкуренции не рассматривает реорганизацию в форме:

1) Слияния и присоединения

2) Разделения

3) Выделения

4) Преобразования.

21. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает:

1) гражданско-правовую ответственность

2) гражданско-правовую и административную ответственность

3) гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность

4) гражданско-правовую и уголовную ответственность

22. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается:

1) Судом

2) Антимонопольным органом

3) Органами власти местного самоуправления.

4) Руководством предприятия по решению антимонопольного органа

23. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:

1) предписание

2) предупреждение

3) заключение

4) решение.

24. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства не может быть:

1) руководитель антимонопольного органа

2) заместитель руководителя антимонопольного органа

3) руководитель фирмы-конкурента

4) руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа

25. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют:

1) Один год
2) Три года
3) Не имеют сроков давности
4) Не установлены законодательно.

2) по оценочному материалу разноуровневые задания

Задание №1. В антимонопольный орган поступило заявление компании «БКБ» о признаках недобросовестной конкуренции в распространявшейся на телевидении рекламе проигрывателя DVD-дисков «Санрайз» с утверждениями «Первая в мире система DVD плюс караоке, способная воспроизводить DVD, караоке и MP3 диски». Согласно представленным документам, компания «БКБ» значительно раньше поставляет на российский рынок проигрыватели DVD дисков, способные воспроизводить DVD диски, а также имеющие функцию «караоке». По запросу антимонопольного органа компания «Санрайз» не представила документов, свидетельствующих о выпуске, продажах рекламируемого проигрывателя DVD дисков ранее, чем были осуществлены на территории России продажи проигрывателя DVD-дисков компании «БКБ». Раскройте понятие недобросовестной конкуренции и укажите ее основные признаки? Имеют в данном случае место признаки недобросовестной конкуренции и если имеют, то в какой форме? Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задание №2. В антимонопольный орган поступило заявление АО «Кондитерское объединение» (далее Заявитель) о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Сластена» (далее Общество). По мнению Заявителя, нарушение выразилось в производстве и реализации Обществом печенья «Экстра-М», сходного с товарным знаком, принадлежащим Заявителю. Как было установлено антимонопольным органом, Заявителю принадлежат исключительные права на словесный товарный знак «Экстра», зарегистрированный для товаров 5 класса МКТУ – детское питание и 30 класса МКТУ – кондитерские изделия. Общество производит и реализует детское печенье со словесным обозначением «Экстра-М». В качестве доказательства присутствия на российском рынке указанного товара, Заявитель представил упаковку печенья «Экстра-М». При этом АО «Кондитерское объединение» не предоставляло ООО «Сластена» право на использование упомянутого товарного знака. Учитывая, что используемое обозначение «Экстра-М» является не идентичным товарному знаку «Экстра», антимонопольный орган направил официальный запрос в Роспатент с просьбой дать письменную консультацию о степени сходства упаковки печенья «Экстра-М» и словесного товарного знака, принадлежащего Заявителю. Сравнительный анализ, представленный Роспатентом, показал, что упомянутые обозначения могут рассматриваться как сходные до степени смешения. Дайте определение недобросовестной конкуренции и раскройте ее основные признаки? Являются ли действия ООО «Сластена» по введению в оборот печенья «Экстра-М» актом недобросовестной конкуренции? Ответ обоснуйте. Какое решение должен принять антимонопольный орган? Задание №3. АО «Империал» решило приобрести 14 процентов акций АО «Стандарт». При этом размер активов АО «Империал» и лиц, входящих в его группу, составляет 6,5 млрд. руб. Размер активов АО «Стандарт» составляет 1 млрд. руб. Дочернее общество АО «Империал» – ООО «Империал плюс» владеет 15 процентов акций АО «Стандарт». Что такое экономическая концентрация? Требуется ли согласие антимонопольного органа на приобретение АО «Империал» акций АО «Стандарт»? Задание №4. АО «Аэропорт», являющийся субъектом естественной монополии в сфере аэропортовых услуг, решил заключить договор купли-продажи части аэровокзального комплекса с АО «Полет». Стоимость продаваемой части аэровокзального комплекса составляет 500 млн. руб. При этом балансовая стоимость основных производственных средств и нематериальных активов (с учетом продаваемой части аэровокзального комплекса) составляет 2 млрд. руб. Какие сделки продажи имущества подлежат антимонопольному контролю? Требует

ли указанная сделка предварительного согласования с антимонопольным органом и на основании какого федерального закона? Какое решение принимает антимонопольный орган по результатам рассмотрения ходатайств о совершении сделок экономической концентрации?

Задание №5. Пройтись по улице, походить по магазинам и лавкам, пересилив себя, посмотреть телевизор, побродить по Интернету. Убедиться, что везде можно столкнуться с недобросовестной конкуренцией!
Описать 2 – 3 обнаруженных примера, включая:
• описание примера с той степенью подробности, чтобы его можно было понять (если есть возможность, дать распечатку текста и фотографий из источников информации); • указание источника информации;
• указание на форму недобросовестной конкуренции в соответствии с определениями, данными в законе.

3) по оценочному материалу опрос
1. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее общественная ценность.
2. Государственная антимонопольная политика и государственное антимонопольное регулирование
3. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции.
4. Роль и место антимонопольной службы в системе государственного антимонопольного регулирования, контроля и надзора.
5. Экономическое и социальное значение конкуренции на товарном рынке.
6. Угрозы ограничения конкуренции, их предупреждение и пресечение.
7. Институциональная инфраструктура антимонопольного регулирования и надзора за состоянием конкурентной среды
8. Назначение и особенности сорегулирования защиты конкуренции в отдельных секторах экономики.
9. Понятие и цели антимонопольного законодательства.
10. Состав и базовая терминология антимонопольного законодательства
11. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции.
12. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями.
13. Этапы становления антимонопольного регулирования.
14. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
15. Назначение и содержание первого, второго и третьего антимонопольных пакетов.
16. Основные направления и цели модернизации антимонопольного законодательства.
17. Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке.
18. Понятие товарного рынка, продуктовых границ товарного рынка и географических границ товарного рынка.
19. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка.
20. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
21. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок.
22. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации.
23. Правовая и методологическая база исследования товарного рынка.
24. Фактическая и потенциальная емкость рынка.
25. Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов.
26. Экономические критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц).
27. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением.

28. Понятие и обязательные элементы доминирующего положения организации на товарном рынке.
29. Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии.
30. Условия признания доминирующего положения финансовой организации.
31. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта.
32. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.
33. Условия признания доминирующего положения одной компании (кроме финансовых организаций). Условия признания коллективного доминирующего положения (кроме финансовых организаций).
34. Правила установления доминирующего положения финансовой организации.
35. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.
36. Организация и методы контроля за злоупотреблениями организаций доминирующим положением на рынке банковских услуг.
37. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий.
Вопросы для обсуждения
38. Понятие и формы соглашений организаций на товарном рынке.
39. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений организаций.
40. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения организаций.
41. Понятие координации экономической деятельности организаций.
42. Картели как вид монополистической деятельности.
43. Соглашения организаций внутри группы лиц.
44. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов
45. Запрет на осуществление координации экономической деятельности организаций.

4) По оценочному материалу рефераты и доклады
1. Экономические критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц).
2. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.
3. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.
4. Картели как вид монополистической деятельности.
5. Порядок предоставления и использования государственных и муниципальных преференций.
6. Сущность недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарном рынке
7. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности.
8. Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов.
9. Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции.
10. Формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарном рынке
11. Соотношение и взаимосвязь норм о недобросовестной конкуренции с нормами законодательства о рекламе и защите прав потребителей.
12. Влияние недобросовестной конкуренции на рыночные отношения.
13. Экономические последствия недобросовестной конкуренции.
14. Понятие и виды сделок в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.
15. Значение судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке.

16. Взаимодействие антимонопольной службы с органами исполнительной власти и ЦРБ в области защиты конкуренции на товарном рынке.
17. Предостережение и предупреждение как формы реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.
18. Основание для направления должностному лицу организации предостережения.
19. Срок выполнения предупреждения и основания для его продления. Последствия неисполнения предупреждения.
20. Форма и содержание предостережения, направляемого должностному лицу организации.