

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 18:28:24  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e4d3f9a12b1caab0c0da

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.18 ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**  
(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело  
(код, наименование)

Профиль: \_\_\_\_\_  
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 3 курс

очно-заочная форма обучения 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценовая политика торгового предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

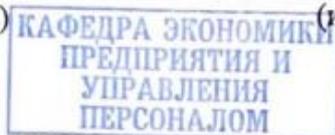
- в 2024 г. – для очной формы обучения
- в 2024 г. – для очно-заочной формы обучения.

**Разработчик:** Тумаков Евгений Александрович, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом  
Протокол от «19» февраля 2024 года № 12

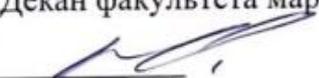
Зав. кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

  
(подпись) \_\_\_\_\_ А.А. Бакунов \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)



СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга торгового дела

  
(подпись) \_\_\_\_\_ Д.В. Махносов \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Дата « 27 » 02 \_\_\_\_\_ 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 28 » \_\_\_\_\_ 2024 года № 7

Председатель \_\_\_\_\_ Л.В. Крылова \_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Тумаков Е.А., 2024 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело		
Модулей – 1	Профиль -	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 2		3-й	3-й
Общее количество часов – 144		<b>Семестр</b>	
		6-й	6-й
	<b>Лекции</b>		
		36 час.	16 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 3; самостоятельной работы обучающегося – 1,85	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		36 час.	16 час.
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		час.	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		44,3 час.	83,4
		<b>Индивидуальные задания:</b>	
		2ТМК	2ТМК
<b>Форма контроля:</b>			
		экзамен	экзамен

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 72/44,3

для очно-заочной формы обучения – 32/83,4

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного формирования и функционирования цен в торговом предприятии.

### Задачи учебной дисциплины:

сформировать у студентов научное понимание основных экономических понятий "цена", "стоимость", "ценообразование", "себестоимость", "расходы", "эластичность", "прибыль", "надбавка" и т.д.; сформировать знания, навыки и умения формирования цен на товары, работы и услуги; приобрести знания об экономических категориях, используемых в ценообразовании; сформировать навыки отличия видов цен, умение различать и формировать их, добиваться соответствующей конкурентоспособности рассчитанных цен; приобрести навыки определения оптимальной ценовой политики по конкретным товарам исходя из особенностей товара и преимуществ и недостатков основных ценовых стратегий; развитие экономического мышления студентов путем использования методов и форм активного обучения.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.18 «Ценовая политика торгового предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. Изучается в 6 семестре, вид контроля – экзамен.

Для изучения курса «Ценовая политика торгового предприятия» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Основы торгового дела», «Ассортиментная политика предприятия», «Маркетинг», «Математический анализ».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам. Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Торговое предпринимательство», «Анализ хозяйственной деятельности», «Товароведение», «Социально-ориентированная торговая деятельность на потребительском рынке».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям). ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия; основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен во внешнеторговом обороте; особенности формирования тарифов на грузовые перевозки; основные направления ценовой политики и стратегии предприятия

**уметь:** планировать научно-исследовательскую работу; рассчитывать индексы цен, коэффициенты ценовой эластичности и охарактеризовать значение; осуществлять выбор методологий анализа и обоснования цены в зависимости от вида предприятия; определять отдельные элементы цены; разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия; творчески подходить к процессу оценки и прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия при применении различных методов ценообразования.

**владеть:** навыками проведения анализа цен в зависимости от типа предприятия; навыками анализа и планирования ценовой политики и стратегии предприятия; навыками анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке, цены на товары, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков, расчета коэффициентов эластичности и умением применять их на практике; навыками, сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность ценовой политики организации; навыками контроля за разработанными мероприятиями.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования

**Тема 1.** Основы теории и практики ценообразования

**Тема 2.** Оптовые цены на продукцию отечественных производителей

**Тема 3.** Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения

**Тема 4.** Розничные цены на товары и услуги.

### Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле

**Тема 5.** Ценовая политика предприятия.

**Тема 6.** Методы ценообразования

**Тема 7.** Принятие управленческих решений по ценам

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л <sup>1</sup>		п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>	л		п	лаб	инд	СРС	
<b>Модуль 1. Ценовая политика торгового предприятия</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования</b>												
Тема 1. Основы теории и практики ценообразования	18	4	6	-	-	8	20	2	2	-	-	16
Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	20	8	4	-	-	8	20	2	2	-	-	16
Тема 3. Особенности формирования цен в отдельных сферах товарного обращения	18	4	6	-	-	8	20	2	2	-	-	16
Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.	16	4	4	-	-	8	20	2	2	-	-	16
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>64</b>

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС
<b>Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле</b>												
Тема 5. Ценовая политика предприятия	12	4	4	-	-	4	12	3	3	-	-	6
Тема 6. Методы ценообразования	18	8	6	-	-	4	12	3	3	-	-	6
Тема 7. Принятие управленческих решений по ценам	14,3	4	6	-	-	4,3	11,4	2	2	-	-	7,4
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>44,3</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12,3</b>	<b>35,4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19,4</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>116,3</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>44,3,1</b>	<b>115,4</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>83,4</b>
<i>Катт</i>	<i>0,9</i>	-	-	-	<i>0,9</i>	-	<i>1,6</i>	-	-	-	<i>1,6</i>	-
<i>СРэк</i>	<i>24,4</i>	-	-	-	<i>24,4</i>	-	<i>24,6</i>	-	-	-	<i>24,6</i>	-
<i>ИК</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>КЭ</i>	<i>2</i>	-	-	-	<i>2</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	<i>2</i>	-
<i>Каттэк</i>	<i>0,25</i>	-	-	-	<i>0,25</i>	-	<i>0,4</i>	-	-	-	<i>0,4</i>	-
<b>Всего часов</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Основы теории и практики ценообразования	6	2
2	Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	4	2
3	Особенности формирования цен в отдельных сферах товарного обращения	6	2
4	Розничные цены на товары и услуги	4	2
5	Ценовая политика предприятия	4	3
6	Методы ценообразования	6	3
7	Принятие управленческих решений по ценам	6	2
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	<b>16</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Основы теории и практики ценообразования	8	16
2	Оптовые цены на продукцию отечественных	8	16

	производителей		
3	Особенности формирования цен в отдельных сферах товарного обращения	8	16
4	Розничные цены на товары и услуги	8	16
5	Ценовая политика предприятия	4	6
6	Методы ценообразования	4	6
7	Принятие управленческих решений по ценам	4,3	7,4
Всего:		62,1	83,4

## **10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

*Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля*

1. Сущность ценообразования в рыночные условия
2. Сущность цены и ее функции (учетная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения, распределительная, социальная, критерии распределения производства)
3. Важность ценовых решений для предприятия с маркетинговой ориентацией
4. Основы систематизации цен
5. Соотношение целей ценообразования с целями предприятия.

6. Классификация целей в зависимости от содержания
7. Классификация факторов ценообразования
8. Сущность государственной ценовой политики и ее цели
9. Необходимость государственного регулирования цен
10. Методы государственного регулирования цен
11. Значение спроса для ценообразования и методические основы его определения
12. Ценовая эластичность спроса: ее виды и способы определения
13. Перекрестная эластичность спроса
14. Ценовая эластичность по доходу: ее суть и способы определения
15. Сущность и методология формирования элементов оптовой цены производителей.
16. Состав себестоимости по Положению (стандарту) бухгалтерского учета
17. Состав себестоимости по статьям калькуляции
18. Концепция себестоимости и классификация затрат
19. Косвенные налоги в цене
20. Сущность закупочных цен.
21. Посредническо-сбытовые надбавки как самостоятельный элемент цены. Их состав и порядок определения.
22. Порядок формирования оптовых цен на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические звенья и предприятий оптовой торговли.
23. Особенности установления цен на экспортно-импортную продукцию.
24. Закупочные цены сфера их применения и отличия от оптовых цен производителей.
25. Основы построения транспортных тарифов.
26. Современный порядок государственного регулирования уровня торговых надбавок.
27. Особенности формирования цен в аукционные торговли.
28. Особенности ценообразования на предприятиях комиссионной и посылочной торговли
29. Сущность и состав розничной цены.
30. Особенности ценообразования в предприятиях питания и комиссионной торговли.
31. Сущность и состав розничной цены. Особенности ценообразования на предприятиях питания
32. Сущность и принципы ценовой политики
33. Сущность ценовой политики и содержание основных этапов
34. Сущность ценовой политики и ее типы
35. Методы установления цен на товары.
36. Сущность и виды ценовых стратегий
37. Сущность, виды, преимущества и недостатки маркетинговых исследований
38. Сущность, преимущества и недостатки косвенных методов исследования цен
39. Сущность, преимущества и недостатки прямых методов исследования цен
40. Необходимость и место принятия ценовых решений в условиях неопределенности
41. Использование платежной матрицы при принятии ценовых решений

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Бакунов, А. А. Маркетинговое ценообразование [ Электронный ресурс ] : конспект лекций по дисц. для студ. экономических спец. / А. А. Бакунов, С. М. Баранцева ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2020 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Бакунов А.А, Ценообразование и ценовая политика [Электронный ресурс] : : метод. рек. для самост. работы студ. / А. А. Бакунов, С. М. Баранцева, Л.В. Лиходедова, Е.Н. Смирнов. — Донецк : [ДонНУЭТ], 2021 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Баранцева, С. М. Ценовая политика торгового предприятия [Электронный ресурс ] : консп. лекц. / С. М. Баранцева . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2020 . — — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

### 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	2	4
- тестирование (темы 3,5,6,7)	4	16
- разноуровневые задачи и задания (темы 3, 4-5, 6-7)	4	20
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

Система оценивания по учебной дисциплине по очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	2	4
- тестирование (темы 3,5,6,7)	4	16
- разноуровневые задачи и задания (темы 3, 4-5, 6-7)	4	20
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

*Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету:*

1. Сущность ценообразования в рыночные условия
2. Сущность цены и ее функции (учетная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения, распределительная, социальная, критерии распределения производства)
3. Важность ценовых решений для предприятия с маркетинговой ориентацией
4. Основы систематизации цен
5. Соотношение целей ценообразования с целями предприятия.
6. Классификация целей в зависимости от содержания
7. Классификация факторов ценообразования
8. Сущность государственной ценовой политики и ее цели
9. Необходимость государственного регулирования цен
10. Методы государственного регулирования цен
11. Значение спроса для ценообразования и методические основы его определения
12. Ценовая эластичность спроса: ее виды и способы определения
13. Перекрестная эластичность спроса
14. Ценовая эластичность по доходу: ее суть и способы определения
15. Сущность и методология формирования элементов оптовой цены производителей.
16. Состав себестоимости по Положению (стандарту) бухгалтерского учета
17. Состав себестоимости по статьям калькуляции
18. Концепция себестоимости и классификация затрат
19. Косвенные налоги в цене

20. Сущность закупочных цен.

21. Посредническо-сбытовые надбавки как самостоятельный элемент цены. Их состав и порядок определения.

22. Порядок формирования оптовых цен на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические звенья и предприятий оптовой торговли.

23. Особенности установления цен на экспортно-импортную продукцию.

24. Закупочные цены сфера их применения и отличия от оптовых цен производителей.

25. Основы построения транспортных тарифов.

26. Современный порядок государственного регулирования уровня торговых надбавок.

27. Особенности формирования цен в аукционные торгвли.

28. Особенности ценообразования на предприятиях комиссионной и посылочной торговли

#### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2				Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
7	5	5	5	5	5	8	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T7– номера тем соответствующих смысловых модулей

#### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Кравченко, Е. С. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономико-правовое обеспечение предприятия», оч. и заоч. форм обучения / Е. С. Кравченко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия. - Донецк : ДонНУЭТ, 2022. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2021. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

## 17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4240 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебные аудитории №4406, 4408 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4119 для проведения консультаций по курсовой работе, консультаций по дисциплине, экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

4. Читальный зал библиотеки №7302 для проведения самостоятельной работы: компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

### 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Тумаков Евгений Александрович	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - отсутствует	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия КА № 000266.	1. Сертификат о повышении педагогического мастерства № 0142 от 31.10.2018 г., «Учебная программа школы педагогического мастерства по направлениям: педагогика высшей школы; педагогическое мастерство в высшей школе; методика преподавания в высшей школе; нормативно-правовое регулирование учебного процесса», 72 часа, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации № 0216 от 15.02.2019 г. «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов. Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», Школа педагогического мастерства. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 110400003994 рег. № 75-19 от 04.03.2019 г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль:

				<p>интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 часа, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации № 110400009557 рег. № 038-22 от 09.02.2022 «Управление человеческими ресурсами и кадровое делопроизводство» Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет». Нормативный срок освоения образовательной программы 72 часа.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации 612400027533 ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», программа на тему: «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования», 28.09.22г.</p> <p>6. Удостоверение №302413443884 ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», программа на тему: «Политико-правовые основы обеспечения комплексной безопасности и борьбы с терроризмом и экстремизмом в странах Прикаспийского региона» 27.10.22-28.10.22</p>
--	--	--	--	---

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.18 ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль: -

Трудоемкость учебной дисциплины 4 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия; основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен во внешнеторговом обороте; особенности формирования тарифов на грузовые перевозки; основные направления ценовой политики и стратегии предприятия

уметь: планировать научно-исследовательскую работу; рассчитывать индексы цен, коэффициенты ценовой эластичности и охарактеризовать значение; осуществлять выбор методологий анализа и обоснования цены в зависимости от вида предприятия; определять отдельные элементы цены; разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия; творчески подходить к процессу оценки и прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия при применении различных методов ценообразования.

владеть: навыками проведения анализа цен в зависимости от типа предприятия; навыками анализа и планирования ценовой политики и стратегии предприятия; навыками анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке, цены на товары, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков, расчета коэффициентов эластичности и умением применять их на практике; навыками, сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность ценовой политики организации; навыками контроля за разработанными мероприятиями..

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям). ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования

Тема 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей

Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения

Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.

Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле

Тема 5. Ценовая политика предприятия.

Тема 6. Методы ценообразования

Тема 7. Принятие управленческих решений по ценам

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Тумаков Евгений Александрович

доцент кафедры экономики предприятия

и управления персоналом,

к.э.н.

---

(подпись)

Заведующий кафедрой:

Бакунов Александр Алексеевич

профессор кафедры экономики предприятия

и управления персоналом,

к.э.н., профессор

---

(подпись)