

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 11:35:57  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfc7927234a67ba271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»  
КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе  
Л. В. Крылова

(подпись)

«28» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.03.01 ПРОГРАММНЫЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ**

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм  
(код, наименование)  
Программа высшего образования программа магистратуры  
Направление подготовки 43.04.02 Туризм  
(код, наименование)  
Магистерская программа Туризмоведение  
(наименование)  
Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 2 курс

заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Программный туроперейтинг» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризоведение) разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. – для очной формы обучения;
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол от «20» февраля 2024 года № 18

Зав. кафедрой туризма

  
(подпись) И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


  
(подпись) И.В. Кошавка

«20» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель   
(подпись) Л.В. Крылова

© Градинарова А.А., 2024 год  
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки <u>43.04.02 Туризм</u>		
Модулей –1	Магистерская программа <u>Туризмоведение</u>	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 2		2-й	2-й
Общее количество часов : о.ф.о. – 72 з.ф.о.– 36		<b>Семестр</b>	
		3-й	3-й
	<b>Лекции</b>		
	18 час.	8 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 1,8	Программа высшего образования: <u>программа магистратуры</u>	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час.	8 час.
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		36,85 час.	52,55 час.
		<b>Индивидуальные задания*:</b>	
		2 ТМК	-
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
	зачет	зачет	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/36,85

для заочной формы обучения – 16/52,55

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

**Задачи:** изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Программный туроперейтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение).

*Изучение данной дисциплины базируется на знании таких учебных дисциплин:* «Правовое обеспечение деятельности туристической индустрии», «Инновационные технологии в туризме», «Туризмология (история и методология науки туризма)».

*Учебная дисциплина является основополагающей для таких учебных дисциплин:* «Управление региональным развитием туризма», «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности», «Методология туристического сопровождения».

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1УК-3 Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2УК-3 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3УК-3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
ПКО-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1ПКО-4 Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2ПКО-4 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3ПКО-4 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** индустрию путешествий туризма и гостеприимства; систему взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями; правовые аспекты технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

**уметь:** составлять и использовать туристическую документацию; осуществлять качественный и количественный анализ для проектирования и разработки туристских программ и продуктов; находить нестандартные решения типовых задач; создавать качественный и адресноориентованный туристский продукт.

**владеть:** знаниями об организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Смысловой модуль 1. Программный туризм: сущность, цели и задачи.**

**Тема 1.** Программный тур - основное предложение на туристическом рынке.

**Тема 2.** Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута

**Смысловой модуль 2. Особенности организации программных туров**

**Тема 3.** Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма

**Тема 4.** Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге

**Тема 5.** Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	ср		л	п	лаб	инд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Смысловой модуль 1. Программный туризм: сущность, цели и задачи</b>												
Тема 1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке	13	4	4	-	-	5	8	1	2	-	-	5
Тема 2. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута	9	2	2	-	-	5	8	1	2	-	-	5
<b>Итого по смысловому модулю 1:</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
<b>Смысловой модуль 2. Особенности организации программных туров</b>												
Тема 3. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	13	4	4	-	-	5	17	2	1	-	-	14
Тема 4. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге	13	4	4	-	-	5	17	2	1	-	-	14
Тема 5. Новые	21,1	4	4	-	-	13,1	18,55	2	2	-	-	14,55

технологии, используемые в программном туроперейтинге												
<b>Итого по смысловому модулю 2:</b>	<b>47,1</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>23,1</b>	<b>52,55</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42,55</b>
Катт	<b>0,9</b>	-	-	-	<b>0,9</b>	-	<b>1,2</b>	-	-	-	<b>1,2</b>	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	<b>0,25</b>	-	-	-	<b>0,25</b>	-	<b>0,25</b>	-	-	-	<b>0,25</b>	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СРкр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>2</b>	-
<b>Всего часов:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>1,15</b>	<b>36,85</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>3,15</b>	<b>52,55</b>

### 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Программный тур - основное предложение на туристическом рынке	4	2
2	Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута	2	2
3	Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	4	1
4	Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге	4	1
5	Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге	4	2
Всего:		18	8

### 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Программный тур - основное предложение на туристическом рынке	5	5
2	Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута	5	5
3	Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	5	14
4	Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге	5	14
5	Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге	13,1	14,55
Всего:		33,1	52,55

### 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

*Смысловой модуль 1. Программный туризм: сущность, цели и задачи.*

Программный тур - основное предложение на туристическом рынке.

Определение программного туризма

Программный туризм как основа современного туроперейтинга

Цели программного туризма

Виды программ обслуживания

Принципы формирования программ обслуживания.

Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута

Особенности туристического рынка, которые следует учитывать при формировании конкурентоспособных маршрутов

Основы формирования брендового туристического маршрута  
Транспортное обслуживание в программном туризме  
Организация проживания и питания в программном туроперейтинге  
Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ  
Ценообразование программных маршрутов  
Продвижение программных маршрутов  
Инструменты и механизмы продвижения турпродукта на широкую местную и зарубежную потребительскую аудиторию, различия и особенности  
Инструменты и механизмы продвижения турпродукта, рассчитанные на профессиональных участников туристического рынка  
*Смысловой модуль 2. Особенности организации программных туров*  
Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма  
Деловой туризм  
Учебный туризм  
Развлекательный туризм  
Познавательный туризм  
Спортивно-оздоровительный туризм  
Особенности событийного туризма  
Новогодние и рождественские туры  
Весенние праздничные туры (Международный женский день, Первомай, День Победы)  
Свадебный туризм  
Религиозные праздники (Пасха, Троица, Рождество)  
Шоп-туры  
Приключенческий туризм  
Экологический туризм  
Хобби туризм  
Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге  
Понятие самоменеджмента и его составные части  
Этапы развития самоменеджмента  
Основные теоретические концепции самоменеджмента  
Сущность тайм-менеджмента, понятие ресурса времени и его определение  
Инвентаризация и анализ временных затрат  
Методы управления своим временем  
Традиционные и компьютерные способы планирования личной работы менеджера  
Конфликты в деятельности менеджера: сущность и виды и методы преодоления  
Формирование профессионально-деловых качеств менеджера  
Сущность, виды, направления развития потенциала менеджера  
Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге  
Ключевые направления цифровой трансформации туристической отрасли  
Облачные технологии  
Развитие мобильной связи  
Интернет вещей  
Социальные сети  
Основные тенденции цифровой трансформации сектора туризма  
Перспективные технологии, используемые в туроперейтинге

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Градинарова, А. А. Программный туроперейтинг [ Электронный ресурс ]: учеб. пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.



2. Панасюк, Е. А. Программный туроперейтинг [ Электронный ресурс ] : консп. лекц. / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

3. Градинарова, А. А. Программный туроперейтинг [ Электронный ресурс ] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Программный туроперейтинг. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

### 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-5)	5	25
- доклад (тема 2)	15	15
- разноуровневые задачи и задания (тема 3,5)	10	20
- текущий модульный контроль (тест)	20	40
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	20	20
- тестирование	10	70
- реферат	10	10
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке.
2. Определение программного туризма
3. Программный туризм как основа современного туроперейтинга
4. Цели программного туризма
5. Виды программ обслуживания
6. Принципы формирования программ обслуживания.
7. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута
8. Особенности туристического рынка, которые следует учитывать при формировании конкурентоспособных маршрутов
9. Основы формирования брендового туристического маршрута
10. Транспортное обслуживание в программном туризме
11. Организация проживания и питания в программном туроперейтинге
12. Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ
13. Ценообразование программных маршрутов
14. Продвижение программных маршрутов

15. Инструменты и механизмы продвижения турпродукта на широкую местную и зарубежную потребительскую аудиторию, различия и особенности
16. Инструменты и механизмы продвижения турпродукта, рассчитанные на профессиональных участников туристического рынка
17. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма
18. Деловой туризм
19. Учебный туризм
20. Развлекательный туризм
21. Познавательный туризм
22. Спортивно-оздоровительный туризм
23. Особенности событийного туризма
24. Новогодние и рождественские туры
25. Весенние праздничные туры (Международный женский день, Первомай, День Победы)
26. Свадебный туризм
27. Религиозные праздники (Пасха, Троица, Рождество)
28. Шоп-туры
29. Приключенческий туризм
30. Экологический туризм
31. Хобби туризм
32. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге
33. Понятие самоменеджмента и его составные части
34. Этапы развития самоменеджмента
35. Основные теоретические концепции самоменеджмента
36. Сущность тайм-менеджмента, понятие ресурса времени и его определение
37. Инвентаризация и анализ временных затрат
38. Методы управления своим временем
39. Традиционные и компьютерные способы планирования личной работы менеджера
40. Конфликты в деятельности менеджера: сущность и виды и методы преодоления
41. Формирование профессионально-деловых качеств менеджера
42. Сущность, виды, направления развития потенциала менеджера
43. Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге
44. Ключевые направления цифровой трансформации туристической отрасли
45. Облачные технологии
46. Развитие мобильной связи
47. Интернет вещей
48. Социальные сети
49. Основные тенденции цифровой трансформации сектора туризма
50. Перспективные технологии, используемые в туроперейтинге

#### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл					Сумма, балл
Смысловый модуль № 1		Смысловый модуль № 2			
T1	T2	T3	T4	T5	100
10	25	20	20	25	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Градинарова, А. А. Программный туроперейтинг [ Электронный ресурс ]: учеб. пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

### Дополнительная:

1. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [ Текст ] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — 195, [1] с. : табл., рис.

2. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс ] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Панасюк, Е. А. Основы туризоведения [ Электронный ресурс ] : конспект лекций / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

### Электронные ресурсы:

1. Туристско-рекреационная система [ Электронный ресурс ] : учебно-методическое пособие / Н. В. Пенкина, О. Ю. Шахова, А. А. Никифорова, О. В. Чернявская ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижевартовский государственный университет» . — Нижневартовск, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Лебедева, Ю. А. Организация мониторинга качества туристских услуг на муниципальном уровне [ Электронный ресурс ] : монография / М. С. Кухта . — Саратов : ИД «Среда», 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие, практикум/ Кудреватых А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>.— ЭБС «IPRbooks»

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.
2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информо», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с

использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

### 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Градинарова Арина Александровна	по основному месту работы	Должность- доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист-менеджер, диплом кандидата экономических наук ДК № 053109	1. Удостоверение о ПК 612400045060 рег № 1-25556 ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет». Программа повышения квалификации «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 24 часа; с 22.10.24 по 24.10.24. 2. Удостоверение о ПК 800400005462 рег № 108/24 ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». Дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов; с 11.11.24 по 19.11.24.