


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2024 09:40:14  
Уникальный программный идентификатор:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

  
С.В. Дрожжина  
«11» 03 2024 г.

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания по товароведению  
для поступающих на обучение на базе высшего образования по программам  
магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение  
(Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и  
коммерческая деятельность)

Утверждена на заседании  
Приемной комиссии  
(протокол № 5 от 11.03. 2024 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по «Товароведению».	с. 3
2. Список рекомендованной литературы.	7
3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по «Товароведению».	9

# **1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО «ТОВАРОВЕДЕНИЮ»**

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **ЧАСТЬ 1**

#### **Теоретические основы товароведения**

Объект и предмет товароведения. Задачи товароведения. Потребности населения в товарах и их роль в формировании общественной потребительной стоимости. Природные свойства материалов: химические, физические, физико-химические, биологические свойства материалов. Потребительные свойства продуктов труда. Социальные свойства товаров и их показатели: общественная целесообразность выпуска, социальный адрес и потребительский класс, соответствие рациональному ассортименту товаров на рынке, образование сопутствующего эффекта на рынке, сроки морального старения. Функциональные свойства товаров: совершенство выполнения основных, дополнительных и вспомогательных функций. Эргономичные свойства товаров: антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические, психологические. Свойства безопасности товаров: химической, биологической, микробиологической, радиационной, электрической, пожарной. Надежность товаров: безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, целостность композиции, рациональность формы, совершенство производственного исполнения. Экологические свойства товаров.

Признаки классификации товаров. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента, показатели ассортимента. Качество товаров. Трансформация определения понятия «качество».

#### **Товароведение непродовольственных товаров Товары из пластических масс и товары бытовой химии**

Понятие о пластических массах. Состав и общие свойства пластических масс. Классификация пластических масс. Методы переработки пластмасс в изделия. Классификация и характеристика группового ассортимента товаров из пластических масс. Требования к качеству товаров из пластических масс. Дефекты изделий из пластических масс. Маркировка, упаковка и условия хранения товаров из пластических масс.

Состав и основные свойства клеев. Классификация и характеристика ассортимента клеев, требования к их качеству, контроль качества.

Лакокрасочные товары: понятие, классификация ассортимента, система обозначений лакокрасочных товаров и покрытий. Влияние компонентов лакокрасочных материалов на их свойства. Общие свойства лакокрасочных материалов и покрытий. Особенности контроля качества лакокрасочных материалов.

Моющие средства: классификация и ассортимент. Мыла: состав, свойства, основные виды. Синтетические моющие средства: технология получения, состав. Роль отдельных составных в формировании общих свойств синтетических моющих средств. Особенности оценки качества моющих средств. Разные химические товары: средства для чистки, пятновыводящие средства, минеральные удобрения, химические средства для ухода за автомобилем и их специфические особенности.

### **Силикатные товары**

Понятие о силикатных товарах, их классификация. Характеристика сырья, отдельных стадий получения стекломассы, процессов формования, первичной обработки и декорирования на формирование ассортимента и качества изделий из стекла. Классификация и групповая характеристика ассортимента стеклянных изделий бытового назначения. Требования к качеству изделий из стекла. Маркировка, упаковка, транспортировка, хранение изделий из стекла.

Керамические товары: типы и виды керамики, характеристика свойств. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств керамических изделий. Классификация и характеристика ассортимента керамических изделий. Требования к качеству изделий из отдельных типов керамики. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение керамических изделий.

### **Мебельные товары**

Конструкционные материалы для производства мебели. Способы производства как факторы формирования потребительских свойств и ассортимента мебели. Классификация и групповая характеристика ассортимента мебели. Общие требования к качеству мебели. Показатели качества мебели и методы их определения. Маркировка, упаковка и хранение мебельных изделий.

### **Металлохозяйственные товары**

Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Классификация металлов и сплавов для изготовления металлохозяйственных товаров. Черные металлы и их свойства. Цветные металлы и их свойства. Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров. Контроль качества, маркировка, упаковка, уход за металлохозяйственными товарами.

### **Текстильные товары**

Понятие о текстильных товарах, их классификация. Волокна, как фактор формирования свойств текстильных изделий. Классификация и характеристика свойств текстильных волокон. Натуральные волокна: хлопчатобумажное волокно, лен, шерстяные волокна, шелк. Искусственные волокна: целлюлозные и эфиروцеллюлозные волокна. Нити, как фактор формирования потребительских свойств текстильных изделий. Классификация и ассортимент текстильных нитей. Дефекты текстильных нитей.

Ткани: классификация и общая характеристика ассортиментных групп. Геометрические свойства: длина, ширина, толщина ткани. Объемная масса, поверхностная плотность, линейная плотность, кондиционная поверхностная плотность ткани. Механические свойства: прочность при растяжении и разрыве, стойкость к многократным изгибам, прочность к истиранию, сминаемость, формоустойчивость тканей. Гигиенические свойства: гигроскопичность,

лагоотдача, водопоглощение и скорость высыхания, водостойкость, воздухо- и паропроницаемость, теплозащитные свойства, электризуемость. Эстетические свойства: цвет, блеск, прозрачность, фактура, художественно-колористическое оформление, драпируемость, туше. Технологические свойства: осыпаемость, прорубаемость. Номенклатура показателей качества тканей. Методы контроля качества тканей. Особенности установления сорта тканей разного волокнистого состава.

### **Швейные и трикотажные товары**

Основные потребительские требования к одежде: функциональные, эргономичные, эстетические, требования к надежности одежды. Классификация и общая характеристика материалов, используемых для изготовления одежды. Технологический процесс производства одежды. Проектирование и конструирование изделий. Основные и вспомогательные детали основных видов одежды. Влияние подготовительных и основных операций процесса производства на качество готовой продукции. Классификация ассортимента швейных и трикотажных товаров. Характеристика ассортимента бытовой (верхней, бельевой одежды, корсетных изделий, головных уборов), спортивной, производственной и форменной одежды. Ассортимент швейных изделий, не относящихся к одежде.

Трикотажные товары: общая характеристика. Классификация ассортимента трикотажной одежды. Характеристика верхних, бельевых, чулочно-носочных, рукавичных изделий, головных уборов, платочно-шарфовых изделий. Номенклатура показателей качества швейных и трикотажных изделий. Методы и порядок контроля качества готовых швейных изделий. Принципы сортировки швейных и трикотажных товаров. Классификация и характеристика дефектов швейных и трикотажных товаров, причины их возникновения и влияние на качество готовой продукции. Приемка одежды по качеству. Маркировка швейных и трикотажных товаров. Упаковка, хранение и транспортировка швейных и трикотажных товаров.

### **Обувные товары**

Общая характеристика материалов, используемых для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Натуральная кожа: строение и топография. Особенности состава кож разных животных, его влияние на потребительские свойства обуви. Характеристика кож разных способов дубления и их свойства. Сортировка выдубленных кож. Виды дефектов кож, причины их возникновения и влияние на качество обуви. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение кож. Искусственные и синтетические материалы, используемые для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Текстильные материалы, которые используются для изготовления обуви, их свойства, особенности использования. Детали верха и низа обуви (внешние, внутренние, промежуточные). Потребительские свойства обувных товаров: функциональные, эргономичные, эстетические, надежности, безопасности.

Классификация ассортимента кожаных обувных товаров. Дефекты кожаной обуви. Сортировка кожаной обуви. Приемы осмотра обуви во время контроля качества. Резиновая обувь. Сырье и способы получения резиновой обуви. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви. Дефекты резиновой обуви и их влияние на качество готовой продукции. Маркировка,

упаковка, транспортировка и хранение резиновой обуви. Классификация ассортимента валяной обуви и ее характеристика. Пороки валяной обуви и их влияние на качество готовой продукции.

Маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.

### **Товары культурного назначения и электробытовые товары**

Структура и классификация ассортимента товаров культурного назначения: бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических, музыкальных, спортивных и туристических, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских товаров. Особенности производства отдельных видов бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических товаров, музыкальных инструментов, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских изделий. Потребительские свойства культтоваров. Основные нормативные документы, регламентирующие качество культтоваров, их структура и содержание. Требования к качеству радиоэлектронных, фотографических, музыкальных товаров, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких товаров, школьно-письменных и канцелярских товаров. Оценка качества товаров культурно-бытового назначения. Структура и классификация ассортимента электробытовых товаров. Общие требования к ним. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение электробытовых товаров.

### **Коммерческая деятельность**

Понятие о коммерческой деятельности. Сущность процессов товародвижения, факторы на них влияющие. Понятие звенности товародвижения. Общая характеристика торгового представителя, торгового агента, дилера, брокера, дистрибьютора, продавца на комиссии.

Роль и функции складов. Классификация складов. Планирование товарных складов. Технологическое оборудование складов. Складской технологический процесс и принципы его организации.

Организация операций по приемке товаров. Организация и технология хранения товарной массы. Понятие оптовой торговли, ее функции. Организация оптовой продажи. Организация тарного хозяйства в торговле.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом. Особенности организация перевозок грузов разными видами транспорта (автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным).

## **ЧАСТЬ 2**

Раскрытие товароведных основных значимых определений, расшифровка характеристик понятий видов и подвидов товароведных непродовольственных групп товаров, описательный характер распределений классификационных групп непродовольственных товаров.

Выявление «неизвестного» в понятии определений, методов, товароведных характеристик непродовольственных товаров, а также их принципов, правил и видов классификации.

### ЧАСТЬ 3

Товароведная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров. Проведение товароведной экспертизы товаров. Документы регламентируемые качество товаров. Показатели, проверяемые при идентификационной товароведной экспертизе товаров. Объем выборки для проведения товароведной экспертизы товаров. Методика определения отдельных показателей качества изделий.

Порядок подачи, регистрации и рассмотрения заявки на проведение товароведной экспертизы. Характеристика отдельных этапов работы по планированию услуг по экспертизе. Порядок проведения товароведной экспертизы количества грузовых мест изделий, поступивших в транспортном средстве и транспортом оборудовании (контейнер). Порядок проведения экспертизы количества изделий, поступивших в грузовых местах. Порядок сдачи документов экспертом после проведения экспертизы и их рассмотрения. Порядок регистрации и выдачи акта экспертизы заказчику. Повторная товароведная экспертиза и порядок ее проведения. Возможные нарушения при проведении экспертизы.

#### СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азарян О.М., Воробьёв Б.З. и др. Маркетинг: принципы и функции: учебное пособие. Донецк. ДГУЕТ – Харьков «Студцентр», 2000. – 214 с.
2. Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. - 296 с.
3. Васильева, И.И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. [Текст] : Наглядное пособие / И.И. Васильева, О.С. Попова. - Донецк: ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров, 2016. - 152 с.
4. Волошко Н.И. Эстетика и дизайн товаров: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 256 с.
5. Воробьёв Б.З., Локтев Е.М. Основы коммерческой деятельности. – Ч.П. Практикум: Учеб. пособие / Е.М.Локтев, В.В.Базилев, Л.Г.Саркисян, Б.З Воробьёв. – К.: Изд-во европ. ун-та, 2005. - 383 с.
6. Вилкова С. А. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 400 с. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
7. Золотарева В.В., Стрижак Т.А. Товароведение и экспертиза силикатных товаров: Учебное пособие для студентов товароведных специальностей. – Донецк, ДонНУЭТ, 2020. – 256 с.
8. Товароведение. (Непродовольственные товары) Культурно-бытовые и ювелирные товары, часы. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т

экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.В. Золотарёва – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. - 186с.

9. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com

10. Калачев, С. Л. Товароведение и товарный менеджмент товаров для творчества, развития, спорта, активного отдыха и мебели : учебник для вузов / С. Л. Калачев, Н. А. Ибрагимова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 221 с. — ISBN 978-5-394-05686-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136532.html> (дата обращения: 15.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Левкин, Г. Г. Товароведение электробытовых товаров и товаров культурно-бытового назначения : учебное пособие для бакалавров / Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1717-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122337.html> (дата обращения: 17.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

12. Лойко Д.П., Васильева И.И. Эстетика товаров и дизайн: Учеб. пособие Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.

13. Лойко Д. П., Стрижак Т. А., Сологуб В.И. Теоретические основы товароведения. Задания для лабораторно-практических занятий для студентов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела. – Донецк, 2002. – 120 с.

14. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. [Текст] : (для проф. образ.) / Мельниченко Т.А. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 288 с.

15. Нагорная, Н. П. Товароведение. Хозяйственные товары: ситуационные задания для контроля знаний студентов оч. и заоч. форм обучения направления подгот. 38.04.07 «Товароведение», (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность») / Н. П. Нагорная ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров . — Донецк : ДонНУЭТ, 2016 .

16. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности – М.: Книга, 2002. – 348 с.

17. Офисная техника. Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы для студентов направления подготовки 38.04.07 Товароведение (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность [Текст] / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева – Донецк : ДонНУЭТ, 2015, - 19 с.

18. Экологическая безопасность непродовольственных товаров. Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ для студентов направления подготовки 38.04.07 Товароведение (Профиль «Товароведение и



коммерческая деятельность») [Текст]/ ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.Н. Кибзун, Ю.А. Павлушенко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 91 с.

19. Эстетика товаров и дизайн. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.

20. Эстетика товаров и дизайн. Практикум [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 46 с.

21. Экологическая безопасность непродовольственных товаров. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов и выполнению контрольных работ для студентов направления подготовки 38.04.07 Товароведение (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность [Текст] / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.Н. Кибзун, Ю.А. Павлушенко – Донецк : ДонНУЭТ, 2015, - 19 с.

22. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: Учебник.- 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 352 с.

23. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: ученик / А.М. Чечик. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 536 с.

24. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза химических товаров и горючесмазочных материалов. [Текст] : учебное пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, А.С. Туров – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 224 с.

25. Царев В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров: Учеб. пособие для студ. Высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр "Академия", 2004. - 224с.

### *Электронные ресурсы*

1. Васильева И.И., Золотарева В.В. Товароведение. Товары культурно-бытового назначения / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=361>.

2. Товароведение. (Непродовольственные товары) Культурно-бытовые и ювелирные товары, часы. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.В. Золотарёва – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. - 186с.

3. Попова, О.С. Товароведение лечебно-гигиенических товаров. Метод. рек. для самот. изучения курса и выполн. контр.работ. [Текст] : учебное пособие / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф.

товароведения и экспертизы непрод. товаров / О.С. Попова– Донецк: ДонНУЭТ, 2015. - 31 с.

4. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / Под общ.ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com

5. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com

6. Вилкова С. А. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 400 с. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com

Председатель предметной  
экзаменационной комиссии  
по товароведению и технологии  
легкой промышленности



В. В. Золотарёва