

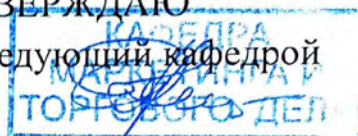
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

подписан простой электронной подписью  
ция о владельце:  
Ф.И.О. Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 18:02:15  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7204a606a175b

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



И. М. Рвачева

(подпись)

«20» февраля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
по учебной дисциплине Б1.В.10 «Инфраструктура товарного рынка»

Укрупненная группа специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль: Маркетинг	

Разработчик:

А.А. Криковцев

ОМ рассмотрены и утверждены  
на заседании кафедры от «20» февраля 2024 г.,  
протокол № 15

Донецк 2024 г.

**1. Паспорт  
оценочных материалов по учебной дисциплине «Инфраструктура  
товарного рынка»**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной  
дисциплины:

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	ПК -5	Способность осуществлять процедуры закупок и продаж	Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка	5	7
2			Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка	5	7
3			Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке	5	7
4			Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли	5	7
5			Тема 5. Предприятия оптовой торговли	5	7
6			Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке	5	7
7			Тема 7. Производственная и транспортно- экспедиционная деятельность	5	
8			Тема 8. Торгово- посредническая деятельность на товарном рынке	5	7
9			Тема 9. Информационная и	5	

			организационно-коммерческая деятельность		
10			Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития	5	7
11			Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг	5	7
12			Тема 12. Лизинг	5	7
13			Тема 13. Персональные продажи	5	7

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5
1	ПК-5	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам. ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе. ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных.	Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли Тема 5. Предприятия оптовой торговли Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке Тема 7.	тесты  ситуационные задания  опросы

			Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг Тема 12. Лизинг Тема 13. Персональные продажи	
--	--	--	--	--

Таблица 2.2. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Опрос»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
2	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 2.3. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-9	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)

5-7	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

Таблица 2.4. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Ситуационные Задания»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
3	решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
0	решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе

### 3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Опрос	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий
3	Ситуационные задания	средство проверки, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	комплект ситуационных заданий

### **Перечень вопросов для опроса/подготовки обучающихся:**

1. Понятие ИТР и обобщенная схема рынка.
2. Суть и роль хозяйственных связей .
3. Договоры: характеристика видов, значение, схема заключения
4. Понятие свободного рынка и его особенности.
5. Понятие регулируемого рынка и его особенности.
- 6 Понятие деформированного рынка и его особенности.
7. Характеристика неразвитого рынка.
- 8 Товарные отношения , их учет
- 9.Потенциальная стоимость товара.
- 10.Розничная торговля :состояние и проблемы в современных условиях
- 11 Анализ оборачиваемости товарной массы.
- 12 Оптовая торговля :состояние и проблемы в современных условиях
- 13 Удовлетворение потребностей потребителя при предложении товара и его характеристики.
- 14 Логистические процессы в ИТР.
- 15 Односторонние соглашения.
- 16 Взаимные соглашения.
18. Понятие лизинга.
19. Характеристика консалтинга.
20. Характеристика коучинга.
21. Понятие крауд фандинга.
22. Характеристика инжиниринга.
- 23.Концессия : понятие, характеристика, роль в ИТР
- 24.Коммиссия понятие, характеристика, роль в ИТР
- 25.Консигнация понятие, характеристика, роль в ИТР
- 26 .Информационная и организационно-коммерческая деятельность
- 27.Аукцион: понятие, характеристика, роль в ИТР
28. Биржа: виды,роль и функции
29. . Коммерческие посредники: виды и основные функции
- 30.Ярмарки: понятие, характеристика, роль в ИТР
- 31.Торгово-промышленные палаты.
- 32.Фондовые биржи.
- 33.Товарные биржи.
- 34.Биржи труда.
35. Транспортно-экспедиционная деятельность
36. Производственная ИТР.
37. Социально-бытовая ИТР.
38. Институциональная ИТР.
39. Экологическая ИТР.
- 40 .Персональная ИТР.

### **Тестовые задания:**

- 1.Случайный, чаще всего бартерный характер имеют рыночные отношения характерные для:
  - А) Неразвитого рынка;
  - Б) Деформированного рынка;
  - В) Свободного рынка;

- Г) Регулируемого рынка.
2. Отсутствие здоровой конкуренции это признак какого вида рынка?
- А) Свободного рынка;
  - Б) Регулируемого рынка;
  - В) Деформированного рынка;
  - Г) Неразвитого рынка.
3. Абсолютно свободный доступ к любой хозяйственной деятельности характерен для какого типа рынка?
- А) Регулируемого рынка;
  - Б) Неразвитого рынка;
  - В) Свободного рынка;
  - Г) Деформированного рынка.
4. Что такое рынок?
- А) Одна из распространенных категорий в экономической теории и государственной практики;
  - Б) Специализированные организации, которые действуют в определенных границах;
  - В) Большой обязательный комитент товарных отношений.
5. Как характеризуется неразвитый рынок?
- А) Общественные формы организации;
  - Б) Функционирование экономики;
  - В) Рыночные отношения имеют случайные, чаще товарного характера.
6. Инфраструктура товарного рынка- это:
- А) договорные отношения, которые устанавливаются между несколькими предпринимателями и дают возможность каждому из них получить искомую прибыль путем обмена результатами деятельности в товарной и денежной формах;
  - Б) процесс реализации товара конечному потребителю;
  - В) совокупность организационно-правовых форм, которые опосредствуют движение товаров и услуг, акты покупки-продажи или совокупность систем и предприятий, которые обслуживают рынок и выполняют определенное назначение в обеспечении стабильного режима и функционирования.
7. Рынок у которого отсутствует здоровая конкуренция, характерна монополизация производителя и торговца, несбалансированность спроса и предложения, избыточный рост цен, расцвет теневой экономики, бартерных отношений, отсутствия у потребителя прав выбора товара – это:
- А) свободный рынок;
  - Б) деформированный рынок;
  - В) регулируемый рынок;
  - Г) неразвитый рынок.
8. Функции инфраструктуры товарного рынка:
- А) сортировка товара, информирование потребителей, размещение товаров, оплата товаров, завершение операции купли-продажи, определение цен на товары, формирование рациональности ассортимента.

Б). содействие субъектами товарного рынка в реализации их экономических интересов, организационное оформление коммерческо- хозяйственных отношений деловых партнеров, обеспечение юридического, финансового, страхового и контрольного обслуживания, изучение конъюнктуры рынка, товаров конкурентов, посредников и потребителей, торговля или иная коммерческо- хозяйственная деятельность, посредничество в реализации коммерческо – хозяйственных связях;

В) регулярность торговли, предоставление информации участниками торгов, выявление реального спроса и предложения, совершение сделок в отсутствии товара.

9. Периодическое мероприятие, т.е. товарный рынок организуемый в специально отведенном месте в определенный период с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительной торговли, посреднических предприятий и организаций – это:

А) аукцион;

Б) биржа;

В). посредническая организация;

Г) ярмарка.

10. Виды торгово- промышленных палат:

А) местные, национальные, заграничные, смешанные, международные.

Б) кредитные, финансовые, учредительские, комиссионные, кассовые;

В) пассивные, активные, посреднические.

11. Предприятия осуществляющие оптовые и мелкооптовые торговые сделки купли-продажи товаров по образцам с предварительной экспертизой- это:

А) фондовые биржи;

Б) товарные биржи;

В) биржи труда.

12. Производственная ИТР – это:

А) совокупность отраслей, обеспечивающие экономический оборот в хозяйстве и производственные услуги;

Б) отрасли, охватывающие количество и качество;

В) отрасль, обеспечивающая контроль ИТР;

Г) отрасли, обеспечивающие материальные, культурные и бытовые условия для жизнедеятельности людей.

13. Что не относится к элементам ИТР?

А) юридические организации;

Б) торговые предприятия;

В) разработка технической документации;

Г) система связи.

14. Совокупность отраслей и подотраслей, функцией которых является обеспечение материальными, культурными и бытовыми условиями для размещения и нормальной жизнедеятельности людей это:

А) производственная сфера инфраструктуры;

Б) социально-бытовая сфера инфраструктуры;

В) институциональная сфера инфраструктуры;

Г) экономическая сфера инфраструктуры;



Д) персональная сфера инфраструктуры.

15. Сфера, состоящая из сооружений и объектов, предназначенных для охраны, возобновления и улучшения окружающей среды:

А) производственная;

Б) социально-бытовая;

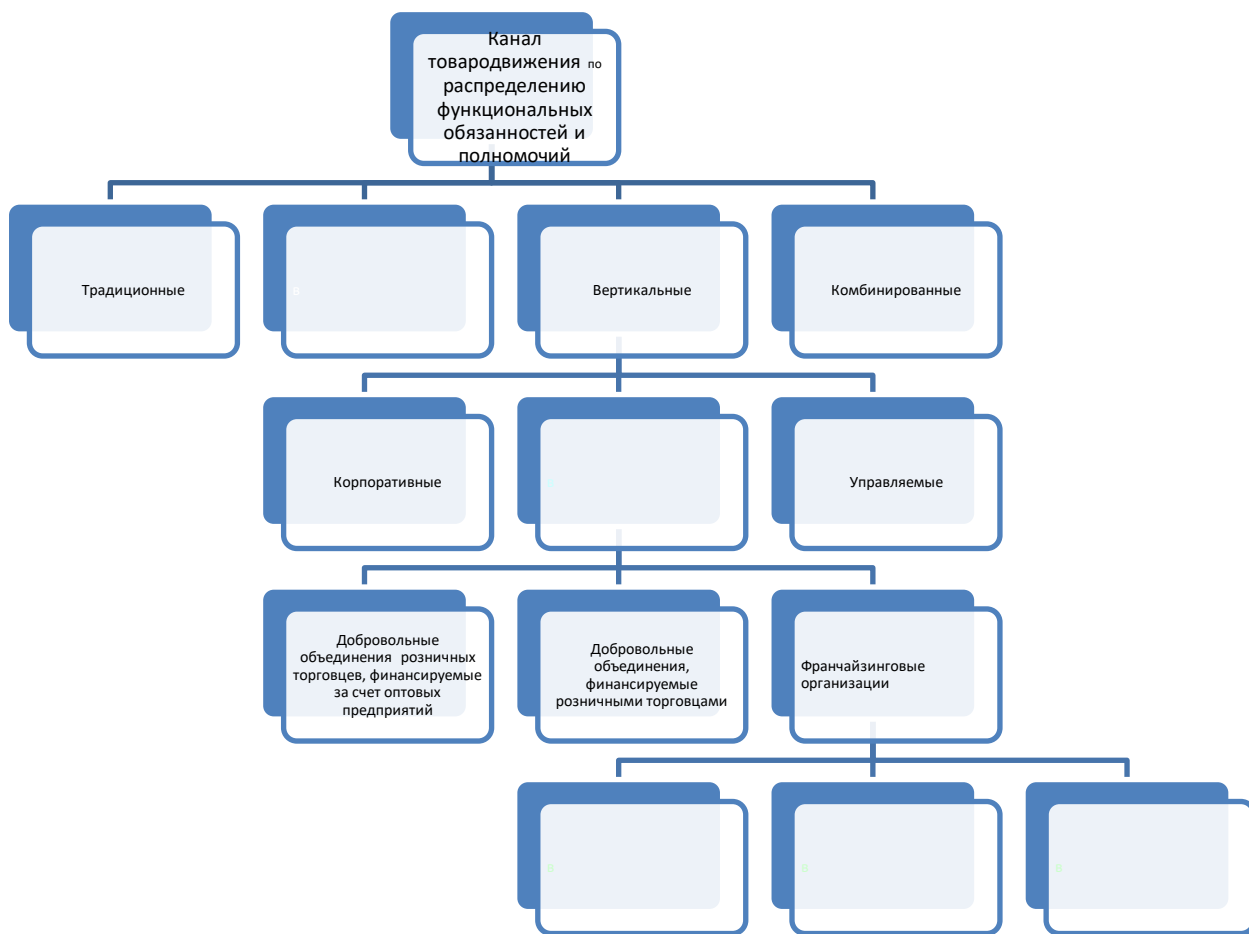
В) институциональная;

Г) экологическая;

Д) персональная.

### **Ситуационные задания:**

**Задание 1.** Вставьте пропущенные элементы на схеме классификации каналов товародвижения по распределению функциональных обязанностей и полномочий



**Рис. 1.** Классификация каналов товародвижения по распределению функциональных обязанностей и полномочий

**Задание 2.** Дополнить схему названиями подсистем операционной системы распределения

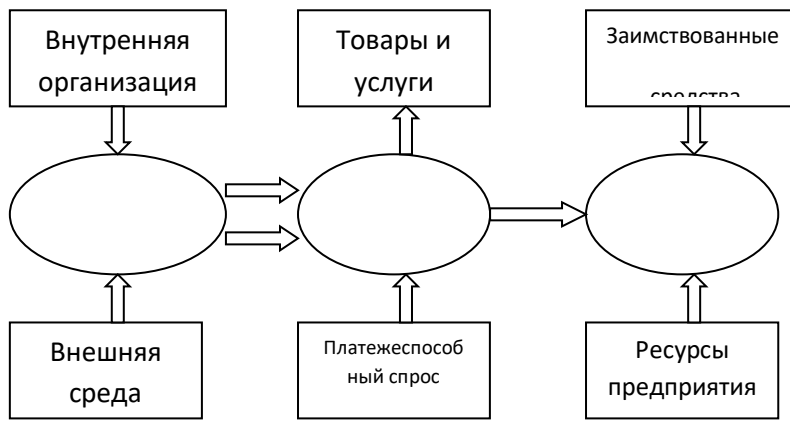


Рис. 2. Операционная система распределения

Задание 3. Заполнить пустые блоки схемы

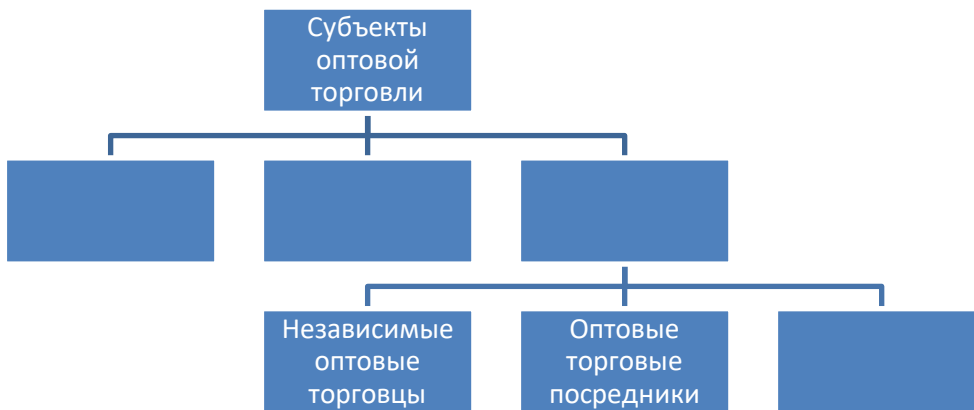


Рис. 3. Организационная структура оптовой торговли

Задание 4. Исправьте ошибки в графическом отображении типологии маркетинговых взаимодействий в зависимости от их характера и целей

		Характер взаимосвязей	
		Текущие	Постоянные
Цели взаимосвязей	Стратегические	Объединения	Партнерство
	Оперативные	Деловые взаимосвязи	Деловые отношения

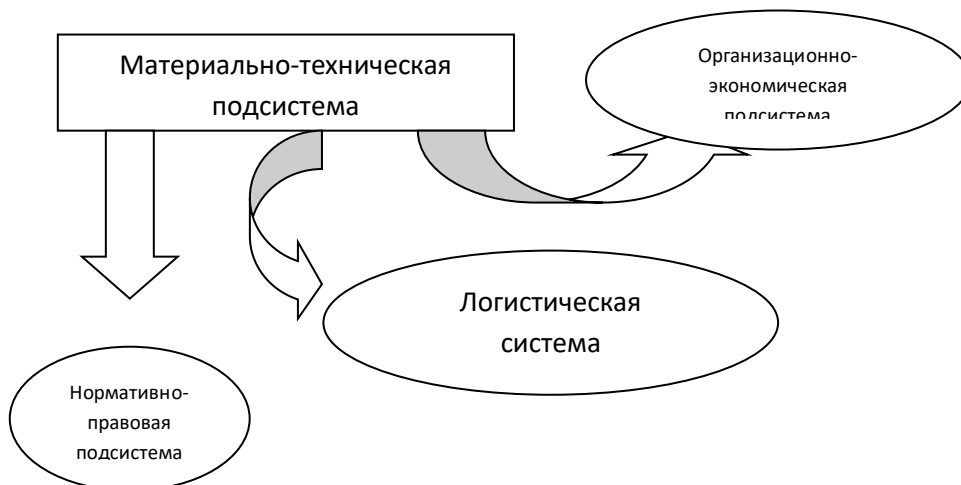
**Рис. 4.** Типология маркетинговых взаимодействий в зависимости от их характера и целей

**Задание 5.** Заполнить поля матрицы относительной силы заказчика и поставщика



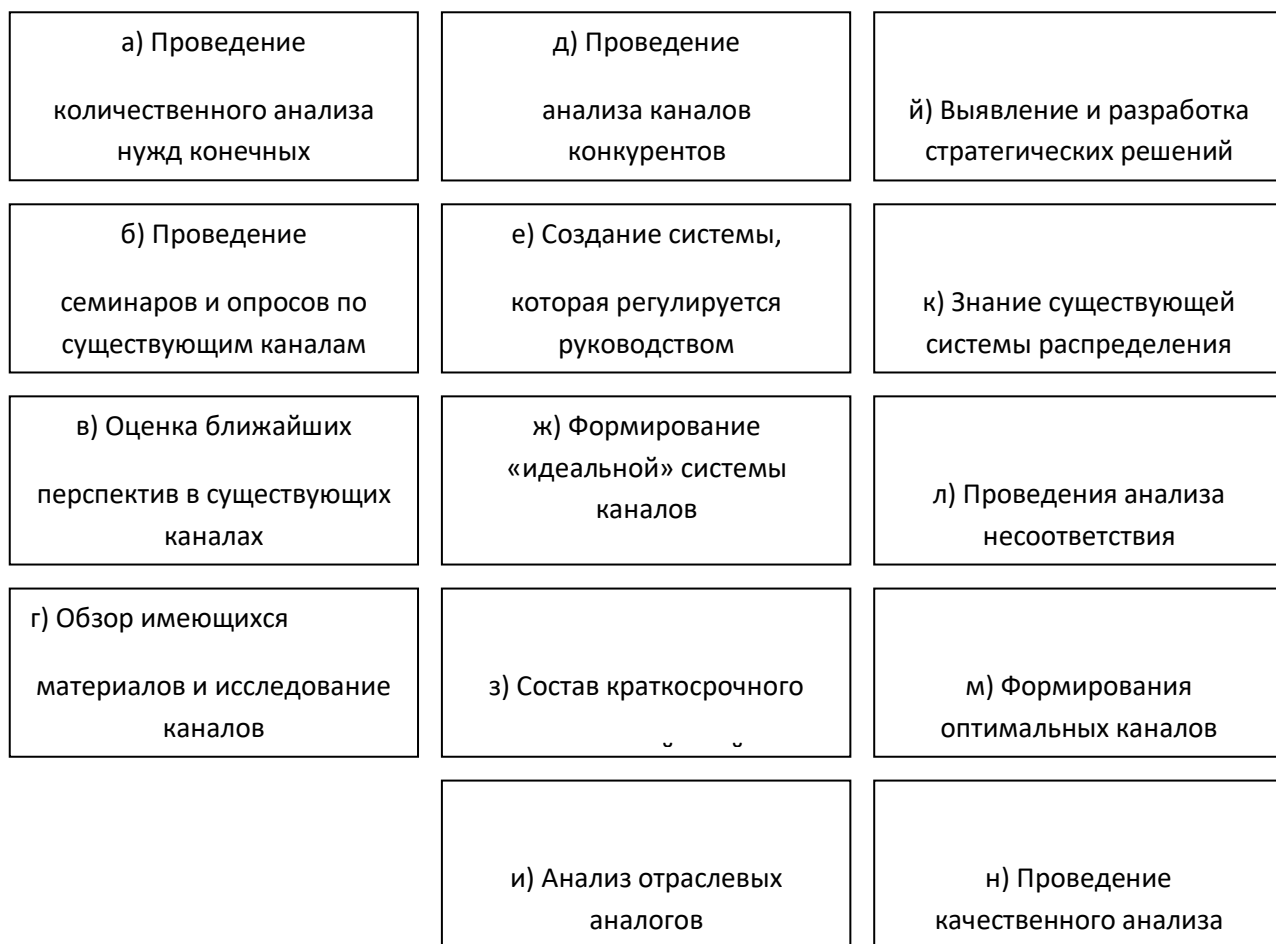
**Рис. 5.** Матрица относительной силы заказчика и поставщика

**Задание 6.** Дополнить типичную схему логистической системы маркетинговой логистики, указав взаимодействие логистической системы с ее подсистемами



**Рис. 6.** Типичная схема логистической системы маркетинговой логистики

**Задание 7.** Проанализируйте этапы формирования маркетинговых каналов и укажите связи между ними. Постройте схему формирования каналов



**Рис. 7.** Схема формирования каналов