

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 30.12.2025 13:06:30
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе


Л.В. Крылова
“26” февраля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ
ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ**

Б2.В.03(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования - программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерские программы: Менеджмент организаций и администрирование;
Логистика
Институт экономики и управления
Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 2 курс
заочная форма обучения, 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа практической подготовки при проведении производственной преддипломной практики для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерским программам: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025 г. - для очной формы обучения;

- в 2025 г. - для заочной формы обучения.

Разработчики: Балабанова Людмила Вениаминовна, зав. кафедрой маркетингового менеджмента, д.э.н., профессор,

Сардак Е.В., профессор кафедры маркетингового менеджмента, д.э.н., доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента

Протокол от 04.02.2025 г. №13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента
д.э.н., профессор



Л.В. Балабанова

СОГЛАСОВАНО

Ученым советом института экономики и управления

Протокол от 24.02.2025 г. №7

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от 26.02.2025 г. №7

Председатель _____ Л.В. Крылова



© Балабанова Л.В., Сардак Е.В., 2025 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика практической подготовки при проведении практики	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 22,5	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент		
Общее количество часов – 810	Магистерские программы: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика	Год подготовки	
		2-й	3-й
		Семестр	
		4-й	5-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: 50	Программа высшего образования – программа магистратуры	Индивидуальные задания:	
		_____	_____
		Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	
		зачет с оценкой	зачет с оценкой

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Цель (вид и тип практики):

Целью производственной преддипломной практики является проведение научного исследования по выбранной теме на основе полученных теоретических знаний по дисциплинам ОПОП ВО магистратуры направления подготовки Менеджмент, установление их связи с практической деятельностью объекта исследования, а также сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка научных идей и научных предложений, подготовка и написание выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Задачи:

- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования;
- определение гипотез, целей и задач научно-исследовательского проекта;
- разработка индивидуального плана научно-исследовательской работы;
- выбор методологии и инструментария исследования;
- формулировка проблем развития объекта исследования, выявление причин их возникновения и факторов, способствующих и (или) препятствующих их решению;
- разработка прогноза возможного развития событий и оценка возможных рисков управленческой деятельности;
- оценка целесообразности использования для достижения цели исследования экономико-математических, статистических и логико-структурных методов исследования практики управления хозяйствующих субъектов;
- выявление причинно-следственных связей процессов и явлений в конкретной области объекта исследования;
- проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации;
- обработка, обобщение и анализ полученных данных;
- подтверждение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов и практических рекомендаций и предложений;
- апробация предложений на практике, в т.ч. получение отзыва руководителя от базы практики о результатах проведенной работы;
- подготовка и выполнение ВКР – магистерской диссертации
- подготовка и написание отчета по практике.

3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практическая подготовка при проведении производственной преддипломной практики относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимые для практической подготовки знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате изучения учебных дисциплин: Менеджмент

организаций, Управление изменениями, Современный стратегический анализ, Управление маркетингом, Маркетинг предприятия, Управление конкурентоспособностью, Управленческое консультирование, Стратегия и тактика управления фирмой, Стратегический маркетинг, Корпоративное управление, Бренд-менеджмент предприятия, а также в результате практической подготовки по таким практикам: Учебная научно-исследовательская практика, Производственная практика по профилю профессиональной деятельности.

Результаты практической подготовки являются основополагающими для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований	ИД-1 _{ПК-5} Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований. ИД-2 _{ПК-5} Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий. ИД-3 _{ПК-5} Разрабатывает программу по реорганизации акционерных обществ, созданию, функционированию и реорганизации дочерних предприятий, исходя из потребностей стейкхолдеров, и создает условия для ее выполнения

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

знать:

основные инструменты проведения информационно - аналитической и организационно-управленческой деятельности;

современные тенденции развития организаций, учреждений и предприятий различных сфер, отраслей, форм собственности;

основные понятия, категории и инструменты информационно - аналитической и организационно - управленческой деятельности организаций, учреждений и предприятий;

нормативно-правовые и организационные документы, регламентирующие деятельность организаций, учреждений и предприятий;

принципы построения организационных структур управления;

уметь:

осуществлять информационно - аналитическую и организационно-управленческую деятельность на практике;

применять основные инструменты проведения информационно-аналитической, и организационно-управленческой деятельности;

применять знания о принципах построения организационных структур управления на практике;

владеть:

навыками информационно - аналитической и организационно - управленческой деятельности;

передовыми методами экономического анализа в формате управления;

навыками оценки уровня сформированности организационной структуры управления.

5. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики (тема)	Описание содержания работы на каждом этапе (теме)
1.Подготовительный этап	1.1 Выбор базы практики и оформление писем о согласии на предоставление студенту соответствующей информации
	1.2 Организационное собрание. Получение направления на практику, дневника, индивидуального задания, календарного плана; консультация с руководителем от кафедры
	1.3 Оформление документов (пропусков, удостоверений и т.п.). Инструктаж по технике безопасности и охране труда
2. Практический этап	2.1Выполнение индивидуального задания по подготовке магистерской диссертации
	2.2 Разработка задания на магистерскую работу
	2.3 Сбор и обработка вторичной практической информации по проблеме, что исследуется
	2.4 Проведение исследования на материалах предприятия - базы практики согласно утвержденной теме, плану и графику подготовки магистерской диссертации
	2.5 Разработка презентационной программы исследования
	2.6 Научно-исследовательская деятельность
3. Итоговый этап	3.1 Составление и оформление отчета. Предоставление отчета по практике руководителю от кафедры на проверку
	3.2 Защита отчета по практике

6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики (тема)	Количество часов/дней	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
<i>Подготовительный этап</i>	7	7
Организационное собрание. Получение направления на практику, дневника, индивидуального задания, календарного плана; консультация с руководителем от кафедры	4	4
Оформление документов (пропусков, удостоверений и т.п.). Инструктаж по технике безопасности и охране труда	3	3
	759	759
<i>Практический этап</i>	120	120
Выполнение индивидуального задания по подготовке магистерской диссертации	6	6
Разработка задания на магистерскую работу	100	100
Сбор и обработка вторичной практической информации по исследуемой проблеме	276	276
Проведение исследования на материалах предприятия - базы практики согласно утвержденной теме, плану и графику подготовки магистерской диссертации	20	20
Разработка презентационной программы исследования	240	140
Научно-исследовательская деятельность	44	44
<i>Итоговый этап</i>	40	40
Составление и оформление отчета. Предоставление отчета по практике руководителю от кафедры на проверку	4	4
Защита отчета по практике	810	810
Всего		

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ – такой контингент отсутствует

8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тематика индивидуальных заданий соответствует выбранной теме магистерской диссертации:

1. Менеджмент организаций

- 1.1. Анализ эффективности системы управления организации.
- 1.2. Анализ результативности управления в организации на современном этапе.
- 1.3. Анализ эффективности менеджмента организации в рыночных условиях.
- 1.4. Моделирование корпоративной (функциональной) стратегии организации в рыночных условиях.
- 1.5. Организационно-экономический механизм управления организации на современном этапе.
- 1.6. Управление бизнес-процессами в организации розничной (оптовой) торговли.

1.7. Система производственного менеджмента организации и ее совершенствование в рыночных условиях.

1.8. Совершенствование функций менеджмента организаций на современном этапе.

1.9. Производственная стратегия организации в динамичных условиях среды.

1.10. Стратегия и тактика кадрового менеджмента организации в современных условиях.

1.11. Формирование и развитие эффективной системы управления персоналом в рыночных условиях.

1.12. Процессный подход как инструмент повышения эффективности деятельности организации.

1.13. Управление кадровым потенциалом организации в рыночных условиях.

1.14. Формирование комплексной системы управления персоналом – основа повышения эффективности труда в организации.

2. Современный стратегический анализ

2.1. Анализ бизнес-ландшафта организации и его совершенствование.

2.2 Стратегический сценарный анализ в организации на современном этапе.

2.3. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил рынка.

2.4. Стратегический анализ цепочки ценностей в организации на современном этапе.

2.5. Анализ стратегических возможностей организации на основе матричного подхода.

2.6. Анализ стратегических альтернатив деятельности организации.

2.7. Информационная система и технологии в стратегическом анализе деятельности организации.

2.8. Стратегии управления бизнес-позицией организации в условиях нестабильности внешней среды.

2.9 Процесс стратегического управления в организации на современном этапе.

3. Инновационный менеджмент

3.1. Инновационная политика в управлении организациями (учреждениями).

3.2. Управление инновационной деятельностью организации (учреждения) в современных условиях.

3.3. Разработка стратегии инновационного развития организации (учреждения).

3.4. Организация инновационной деятельности предприятий в рыночных условиях.

3.5. Механизм маркетинга инноваций в организации (учреждении) на современном этапе.

3.6. Разработка инновационной стратегии развития организации в рыночных условиях.

3.7. Стратегическое управление инновационной деятельностью организации в условиях нестабильности внешней среды.

3.8. Планирование инновационных процессов в организации в современных условиях.

3.9. Управление инновационными процессами в организации как основа обеспечения конкурентных преимуществ.

3.10. Эффективность управления инновационной деятельностью организации в условиях маркетинговой ориентации.

3.11. Комплексный подход – основа эффективного управления инновационной деятельностью организации.

4. Управление изменениями

4.1. Управление стратегическими изменениями в условиях маркетинговой ориентации организации.

4.2. Управление изменениями в системе стратегического менеджмента организации.

4.3. Процесс осуществления стратегических изменений в организациях на основе маркетинга.

4.4. Управление процессом реализации стратегических изменений в организации на современном этапе.

4.5. Реализация стратегий организации на основе концепции стратегических изменений.

5. Менеджмент взаимодействия

5.1 Формирование системы взаимодействия организации с факторами маркетинговой среды.

5.2 Управление взаимодействием организации на современном этапе.

6. Стратегический маркетинг

- 6.1. Управление стратегическим маркетингом в организации на современном этапе.
- 6.2. Маркетинговые стратегии сегментации и выбора целевого рынка в организации в рыночных условиях.
- 6.3. Маркетинговые стратегии дифференциации организации на современном этапе.
- 6.4. Маркетинговый анализ стратегических позиций организации на современном этапе.
- 6.5. Конкурентные маркетинговые стратегии организации в рыночных условиях.
- 6.6. Маркетинговые товарные стратегии организации на современном этапе.
- 6.7. Стратегическое управление маркетинговой ценовой политикой организации на современном этапе.
- 6.8. Маркетинговые стратегии коммуникаций организации на современном этапе.
- 6.9. Формирования, реализация и оценка эффективности маркетинговых стратегий организации в рыночных условиях.
- 6.10. Стратегическое управление конкурентной рациональностью организации в условиях динамичной конкурентной среды.

7. Управление качеством

- 7.1. Стратегическое управление качеством в условиях маркетинговой ориентации организации.
- 7.2. Система стратегического управления качеством в организации на основе маркетинга.
- 7.3. Стратегии управления качеством в условиях турбулентной маркетинговой среды организации.

10. Управленческое консультирование

- 10.1. Управленческое консультирование в системе стратегического менеджмента организации.
- 10.2. Механизм процесса управленческого консультирования организации.
- 10.3. Стратегия и тактика управления консалтинговой фирмой на современном этапе.

11. Стратегия и тактика управления фирмой

- 11.1. Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием организации.
- 11.2. Стратегии управления бизнес-позицией в условиях маркетинговой ориентации.
- 11.3. Стратегии управления внутренним инновационным потенциалом организации.
- 11.4. Процесс разработки стратегий организации на современном этапе.
- 11.5. Стратегические решения в менеджменте организации в современных условиях.
- 11.6. Механизм реализации стратегий организации на современных условиях.
- 11.7. Тактика организации в инновационном процессе реализации стратегии.
- 11.8. Управление реализацией стратегии и тактики организации.
- 11.9. Анализ эффективности реализации стратегии организации в современных условиях.

12. Корпоративное управление

- 12.1. Корпоративная стратегия в управлении организацией.
- 12.2. Системное корпоративное управление в стратегическом менеджменте организации.
- 12.3. Управление корпоративными организациями в условиях рыночной экономики.
- 12.4. Эффективность корпоративного управления организацией на современном этапе.

13. Бренд-менеджмент предприятия

- 13.1. Бренд-менеджмент в системе стратегического менеджмента организации.
- 13.2. Управление брендом организации на основе маркетинга в рыночных условиях.
- 13.3. Стратегический маркетинговый подход к управлению брендом товарного портфеля в рыночных условиях.
- 13.4. Стратегическое управление брендом организации на основе ценностно-ориентированного подхода.
- 13.5. Стратегическое управление имиджем организации на современном этапе.

14. Паблик рилейншз

- 14.1. Связи с общественностью в системе стратегического маркетингового управления организациями.
- 14.2. Стратегическое PR -управление организациями в рыночных условиях.
- 14.3. PR-стратегии в управлении имиджем организации в современных условиях.

15. Психология управления

- 15.1. Психологические аспекты в стратегическом менеджменте персонала организации на современном этапе.
- 15.2. Психологические аспекты в процессе принятия стратегических решений организации.
- 15.3. Психологический климат трудового коллектива в системе менеджмента организации на современном этапе.

16. Стратегическое управление персоналом

- 16.1. Стратегическое управление персоналом организации в рыночных условиях.
- 16.2. Стратегическое управление кадровым потенциалом организации в условиях маркетинговой ориентации.
- 16.3. Стратегическое управление трудовой мотивацией персонала организации в рыночных условиях.
- 16.4. Мотивация как функция стратегического управления организациями на современном этапе.
- 16.5. Стратегия и тактика формирования эффективного мотивационного механизма в организации в рыночных условиях.
- 16.6. Управленческие решения в системе стратегического менеджмента персонала организации на современном этапе.
- 16.7. Стратегический контроллинг персонала организации на современном этапе.

17. Управление маркетингом предприятия

- 17.1. Управление маркетинговой деятельностью организации в условиях рыночной экономики.
- 17.2. Стратегическое управление маркетинговым потенциалом в условиях рыночной экономики.
- 17.3. Организация маркетинговой деятельности организации на современном этапе.
- 17.4. Стратегическое управление коммерческой деятельностью организации в условиях маркетинговой ориентации.
- 17.5. Стратегическое управление рыночной атрибутикой товаров в условиях маркетинговой ориентации.
- 17.6. Стратегическое управление сбытовым потенциалом в организации в условиях формирования рынка.
- 17.7. Программирование маркетинговой деятельности в управлении организациями в рыночной экономике.
- 17.8. Контроль в системе маркетинга организации на современном этапе.
- 17.9. Стратегическое управление маркетинговой деятельностью организации в условиях рыночной экономики.
- 17.10. Стратегическое управление закупочной деятельностью в условиях маркетинговой ориентации.

18. Антикризисное управление

- 18.1. Управление организацией в условиях кризиса.
- 18.2. Стратегии антикризисного управления организациями в рыночных условиях.
- 18.3. Риски в системе антикризисного управления маркетинговой деятельностью организации.
- 18.4. Стратегическое управление рискозащищенностью организации.
- 18.5. Стратегическое управление рисками в условиях маркетинговой ориентации организации.

19. Управление конкурентоспособностью

- 19.1. Управление конкурентоспособностью организации в условиях маркетинговой ориентации.
- 19.2. Стратегическое маркетинговое управление конкурентоспособностью организации.
- 19.3. Стратегическое управление конкурентным потенциалом организации в условиях маркетинговой ориентации.
- 19.4. Стратегическое маркетинговое управление конкурентной политикой организации.

- 19.5 Стратегическое маркетинговое управление организацией на основе бенчмаркинга.
 19.6 Стратегическое управление конкурентными преимуществами на основе ко-маркетинга.
 19.7 Конкурентные стратегии организации как основа формирования конкурентных преимуществ.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За вид работы	Всего
Текущий контроль:		
-содержательная часть отчета	30	
-индивидуальное задание	50	
- защита работы	20	
Промежуточная аттестация	зачет с оценкой	100
Итого за семестр	100	

По итогам прохождения практики обучающийся готовит отчет, который должен иметь такую структуру:

Название раздела (параграфа)	Примерное кол-во страниц
Во введении формулируются цель и задачи практики. Цель раскрывается перечнем задач, которые решаются в процессе преддипломной практики. Формулировки задач должны быть созвучны с названиями подразделов отчета по практике. Далее дается краткое описание первого и второго разделов отчета по практике.	1,5-2
Раздел 1. (основная часть) – структурный элемент отчета, содержание которого определяется задачами преддипломной практики. Он содержит краткую производственно-экономическую характеристику базового места исследования и основные результаты оценки фактического состояния предметной области с перечнем проблемных ситуаций, а также характеристикой причин их возникновения.	4-7
Раздел 2. (индивидуальное задание) На основе выявленных проблем в процессе функционирования базового места исследования разрабатываются конкретные рекомендации и предложения по совершенствованию предмета исследования. При этом пути совершенствования предметной области исследования целесообразно подтвердить расчетами экономического эффекта. Завершается данный раздел формулировкой выводов относительно разработанных рекомендаций.	3-5
Заключение содержит краткое изложение результатов и рекомендации, полученных во время прохождения практики.	2-4
Список использованной литературы	1-2
Приложения (при наличии)	
Общий объем отчета	15-20

10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	Выполнение отчета на «отлично»: программа практики выполнена полностью, в отчете в полной мере раскрыты все вопросы программы практики, представлены обоснованные выводы и предложения, оформление отчета отвечает всем установленным требованиям. Защита отчета на отлично: студент ответил на все вопросы, продемонстрировал знание всех аспектов, изложенных в отчете, объяснил методику исследования и полученные результаты, выразил свою точку зрения.
80-89	«Хорошо» (4)	Выполнение отчета на «хорошо»: программа практики выполнена полностью, в отчете раскрыты все вопросы программы практики с 1, 2 ошибками, представлены в целом обоснованные выводы и предложения, оформление отчета соответствует необходимым требованиям. Защита отчета на «хорошо»: студент ответил на поставленные вопросы с 1,2 ошибками или неточностями, объяснил методику исследования и полученные результаты.
75-79		Выполнение отчета на «хорошо»: программа практики выполнена полностью, в отчете раскрыты все вопросы программы практики с 3; 4 ошибками, представлены в целом обоснованные выводы и предложения, оформление отчета соответствует необходимым требованиям. Защита отчета на «хорошо»: студент ответил на поставленные вопросы с 3;4 ошибками или неточностями, объяснил методику исследования и полученные результаты
70-74	«Удовлетворительно» (3)	Удовлетворительное выполнение отчета: программа практики в целом выполнена, в отчете раскрыты все вопросы программы практики, но со значительными недостатками (5; 6 ошибками), представлены основные выводы и предложения по результатам прохождения практики, оформления отчета отвечает минимальным требованиям. Удовлетворительная защита отчета: студент ответил на большее количество заданных вопросов с 5; 6 ошибками, неточностями, однако продемонстрировал понимание методики исследования и смог объяснить некоторые изложенные в отчете результаты исследования.
60-69		Удовлетворительное выполнение отчета: программа практики в целом выполнена, в отчете раскрыты почти все вопросы программы практики, но со значительными недостатками (более 6 ошибок), представлены основные выводы и предложения по результатам прохождения практики, оформления отчета отвечает минимальным требованиям.

		Удовлетворительная защита отчета: студент ответил на большее количество заданных вопросов со значительными ошибками, неточностями, однако продемонстрировал понимание методики исследования и смог объяснить некоторые изложенные в отчете результаты исследования.
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	Неудовлетворительное выполнение отчета, требующее определенной работы для допуска к защите отчета: программа практики не выполнена, в отчете представлены не все разделы, не отражены важные вопросы по программе практики, отсутствуют выводы и предложения, оформление работы не соответствует требованиям. Неудовлетворительная защита отчета: студент не ответил на большее количество заданных вопросов или его ответы содержали значительные ошибки и не соответствовали положениям, изложенным в отчете.
0-34		Неудовлетворительное выполнение отчета, требующее большой работы в дальнейшем: не выполнена программа практики, в отчете представлены только отдельные разделы, вопросы программы практики не освещены, отсутствуют выводы и предложения, оформление работы не соответствует требованиям. Неудовлетворительная защита отчета: студент не ответил на поставленные вопросы, не понимает методику исследования, не может объяснить изложенные в отчете результаты исследования.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Балабанова Л. В. Управление маркетингом предприятия : учебник / Балабанова Л. В.; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.- Донецк: ДОННУСТ, 2020.- 332с.
2. Балабанова Л. В. Маркетинг : учебник / Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.- Изд. 4-е, переработ. и доп.- Донецк: ДОННУСТ, 2020.- 491с.
3. Балабанова Л. В. Маркетинг предприятия : учебник /Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган_Барановского.- Донецк: ДОННУСТ, 2020.- 470с.

Дополнительная литература:

1. Горелова, А. А. Современные информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. А. Горелова ; М-во науки и образования РФ, ФГБОУ ВПО "Нац. исслед. Нижегор. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского". — Нижний Новгород : Нижегор. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, 2019. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Лунева, Е. А. Современные маркетинговые технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Лунева ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. образования «Омск. гос. техн. ун-т». — Омск : ОмГТУ, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Псарева, Н. Ю. Маркетинговые исследования : теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Ю. Псарева, Т. В. Дивина, А. В. Гарный ; Образоват. учреждение профсоюзов высш. образования "Акад. труда и соц. отношений", Каф. экономики и менеджмента. — Москва : АТиСО, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ
4. Молочников, Н. Р. Прикладной маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Р. Молочников, Н. Н. Крюченко ; Новорос. ин-т (филиал) АНО ВО Моск. гуманитар.-экон. ун-т". — Ставрополь : Логос, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
5. Литвиненко, И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / И. Л. Литвиненко, Е. А. Синельникова. — Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2020. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
6. Маркетинг и менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. З. Ахметова, Д. И. Чернявский, А. В. Двойнев, Д. В. Рудаков ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Омс. гос. технич. ун-т». — Омск : ОмГТУ, 2016. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
7. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник / Д. А. Шевченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 614 с. — ISBN 978-5-394-03977-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107812.html>

Учебно-методическая издания:

Балабанова Л.В. Программа и методические рекомендации по производственной практике: научно-исследовательская работа (электронный ресурс): для студентов укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подгот. 38.04.02 Менеджмент, магист. программы: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, программа — магистратуры, очной, заочной форм обучения / Балабанова Л.В., Воробьева Е.К., Юзык Л.А., Полонская Л.А., Стельмах А.А.; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинг. менедж. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2022. - 70с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://library.donnuet.education/> Локальная компьютерная сеть Научной библиотеки ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс]
2. <http://www.elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]
3. <https://http://www.iprbookshop.ru/> IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
4. <http://www.knigafund.ru/> Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» : учебная и научная литература. Специальные условия сотрудничества для вузов и ссузов [Электронный ресурс]
5. <http://znanium.com/> Znanium.com: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
6. <http://mer.govdnr.ru/> Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]
7. <http://www.krugosvet.ru/> Универсальная электронная энциклопедия «Кругосвет»
8. <http://www.wikipedia.org/> Открытая многотомная вики-энциклопедия «Википедия»
9. www.lib-dpr.ru/ Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской.
10. www.distant.donnuet.education. / Дистанционная система MOODL ДонНУЭТ
11. www.marketman.donnuet.education. / Сайт кафедры маркетингового менеджмента
12. <http://marketing.spb.ru/> Энциклопедия маркетинга
13. <http://www.marketologi.ru.> / Сайт гильдии маркетологов
14. <https://grebennikon.ru.> / Электронная библиотека Grebennikon

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Производственная практика Научно-исследовательская работа проводится по профилю ОПОП ВО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент в профильных организациях, с которыми заключены договора на прохождение практики:

- ООО «Арония»;
- ООО «ТД Стимул Трейд» г. Донецк;
- ООО «Табакко Люкс» г. Донецк;
- ООО «Синтезис АРХ»;
- ООО «Созвездие мебель»;
- ООО «Мит Сфера».

Обучающиеся используют материально-техническое обеспечение соответствующей Профильной организации.

В процессе прохождения практики обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплинам образовательной магистерской программы, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО ДОННУЭТ.

14. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании ¹
Балабанова Людмила Вениаминовна	По основному месту работы	Зав. кафедрой маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, профессор	Высшее, «Экономика торговли», экономист. Диплом доктора экономических наук серия ДТ № 006539	1) Повышение квалификации, «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень, 25-30.11.2024 г. Удостоверение о ПК № №7220240338101, 30.11.2024 г. 2) Повышение квалификации, «Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ», ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 05.03.2025 - 14.03.2025, Сертификат №0505, 24.03.2025 г.
Воробьева Елена Константиновна	по основному месту работы	Доцент кафедры маркетингового менеджмента, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, «Экономика, управление в торговле и общественном питании», экономист-организатор. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 002095	1) Повышение квалификации, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону по программе «Подготовка кадров для научно-технологического развития: организация дополнительного профессионального образования и профессионального обучения», 24-26.09.2024 г. Удостоверение № 612400044173, 26.09.2024 г.
Гасило Елена Александровна	по основному месту работы	Доцент кафедры маркетингового менеджмента кандидат экономических наук, доцент	Высшее, «Учет и аудит», экономист. Диплом кандидата экономических наук ДК №031020	1) Повышение квалификации, «Предметно-методическая деятельность в организации высшего образования в условия реализации ФГОС ВО», ООО "МИПКП", г. Липецк, 27.02.2025 -

				09.03.2025, Удостоверение о ПК 480031224181 №31/224181, 09.03.2025 г. 2) Повышение квалификации, «Использование активных методов обучения в ВУЗе в условиях реализации ФГОС», ООО "Центр повышения квалификации и переподготовки "Луч знаний", г. Красноярск, 10.03.2025 - 16.03.2025 г., Удостоверение о ПК 180003888502 №223856, 16.03.2025 г. 3) Повышение квалификации, «Актуальные вопросы проектирования и осуществления образовательного процесса в условиях реализации ФГОС СОО», ООО "Центр повышения квалификации и переподготовки "Луч знаний", г. Красноярск, 17.02.2025 - 26.02.2025 г. Удостоверение о ПК 80003886065 №221419, 26.02.2025 г. 4) Повышение квалификации, «Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ», ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 05.03.2025 - 14.03.2025, Сертификат №0506, 24.03.2025 г.
Германчук Алла Николаевна	1) по основному месту работы; 2) на условиях внутреннего со-вместительства.	Доцент кафедры маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, доцент	Высшее, «Экономика и управление в торговле и общественном питании», экономист-организатор. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 007814 Диплом доктора экономических наук ДА № 000070	1) Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организационно-методическая деятельность преподавателя-наставника инновационных технологических проектов детей и молодежи в образовательных организациях высшего образования» в ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», г. Москва, (13.11.2023-01.12.2023). Удостоверение и повышении квалификации ПК 005460. 2) Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Современные подходы к организации и проведению практической подготовки обучающихся по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» в БУ ВО

				«Сургутский государственный университет», г. Сургут (26.01.2023-27.01.2023). Удостоверение о повышении квалификации 860400026331 3) Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Проектное и программно-целевое управление в государственном и муниципальном секторе» в БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут (14.02.2024-16.02.2024). Удостоверение о повышении квалификации 862414404428 4) Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Управление устойчивым развитием туристической индустрии», ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет", г. Ставрополь (25.04.2024 - 27.04.2024). Удостоверение о ПК 262419589936, №24-384, 27.04.2024
Сардак Елена Викторовна	1) по основному месту работы; 2) на условиях внутреннего совместительства.	Профессор кафедры маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, доцент	Высшее, «Менеджмент в производственной сфере», менеджер. Диплом доктора экономических наук серия ДД № 002048	1) Повышение квалификации, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону по программе «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 17-20.10.2023 г. Удостоверение № 612400038551. 2) Повышение квалификации, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону по программе «Подготовка кадров для научно-технологического развития: организация дополнительного профессионального образования и профессионального обучения», 24-26.09.2024 г. Удостоверение № 612400044199, 26.09.2024 г. 3) Повышение квалификации, «Методика антикоррупцион-

				ного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень, 25-30.11.2024 г. Удостоверение о ПК №7220240339720, 30.11.2024 г.
Стельмах Алексей Александрович	1) по основному месту работы; 2) на условиях внутреннего совместительства.	Доцент кафедры маркетингового менеджмента, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, "Учет и аудит", экономист Диплом кандидата экономических наук серия ДД № 034997	1) Обучение по дополнительной профессиональной программе «Цифровизация учета в 1С» в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», г. Донецк, 19.04.2024 - 27.04.2024. Удостоверение о ПК 800400000188, №31/24, 27.04.2024
Юзык Людмила Александровна	По основному месту работы	Доцент кафедры маркетингового менеджмента	Высшее "Экономика и управление в торговле и общественном питании", экономист-организатор Диплом кандидата наук ДК № 003898	1) Повышение квалификации, «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень, 25-30.11.2024 г. Удостоверение о ПК №7220240340289, 30.11.2024 г. 2) Повышение квалификации, «Предметно-методическая деятельность в организации высшего образования в условия реализации ФГОС ВО», ООО "МИПКИП", г. Липецк, 14.03.2025 - 27.03.2025, Удостоверение о ПК 480031224684, №31/224684, 27.03.2025 г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ
Б2.В.03(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерские программы: Менеджмент организаций и администрирование,
Логистика

Трудоемкость практической подготовки при прохождении практики: 22,5 з.е.

Планируемые результаты обучения практической подготовки при проведении практики:

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

знать: основные инструменты проведения информационно - аналитической и организационно-управленческой деятельности; современные тенденции развития организаций, учреждений и предприятий различных сфер, отраслей, форм собственности; основные понятия, категории и инструменты информационно - аналитической и организационно - управленческой деятельности организаций, учреждений и предприятий; нормативно-правовые и организационные документы, регламентирующие деятельность организаций, учреждений и предприятий; принципы построения организационных структур управления;

уметь: осуществлять информационно - аналитическую и организационно-управленческую деятельность на практике; применять основные инструменты проведения информационно-аналитической, и организационно-управленческой деятельности; применять знания о принципах построения организационных структур управления на практике;

владеть: навыками информационно - аналитической и организационно - управленческой деятельности; передовыми методами экономического анализа в формате управления; навыками оценки уровня сформированности организационной структуры управления.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований	ИД-1 ПК-5 Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований. ИД-2 ПК-5 Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий. ИД-3 ПК-5 Разрабатывает программу по реорганизации акционерных обществ, созданию, функционированию и реорганизации дочерних предприятий, исходя из потребностей стейкхолдеров, и создает условия для ее выполнения

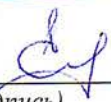
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой
(зачет, экзамен)

Разработчики:

Балабанова Л.В., д.э.н., профессор

Сардак Е.В., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Заведующая кафедрой
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)


(подпись)