Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:10:38
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfe3925224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии
_____ Н.А. Ольмезова
(подпись)
«18» 02.2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.35 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТАРА)
(название дисциплины)

38.03.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы)

Разработчик:
к.т.н., доцент _____ И.И. Васильева

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «18» февраля 2026 г., протокол № 24

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по дисциплине

Товароведение (Упаковочные материалы и тара)

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля)
«Товароведение (Упаковочные материалы и тара)»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
1	ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	Тема 1. Роль упаковочных материалов и тары	6	10
		Тема 2. Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских товаров		
		Тема 3.Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара		
		Тема 4. Полимерная тара		
		Тема 5. Стеклянная тара		
		Тема 6. Металлическая тара		
		Тема 7. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров		

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и	Тема 1. Роль упаковочных материалов и тары	собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 2. Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских	тесты реферат

		формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения	товаров	
			Тема 3.Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара	
			Тема 4. Полимерная тара	
			Тема 5. Стеклянная тара	
			Тема 6. Металлическая тара	
			Тема 7. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров	

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5-6	Материал представлен на высоком уровне (обучающийся полно ответил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	Материал представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	Материал изложен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне. Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или обучающийся не готов к занятиям

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний(правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (студент кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 6 – Перечень оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

Перечень вопросов для подготовки обучающихся к устному опросу:

Смысловой модуль 1.
Упаковочные материалы и тара: роль, классификация, стандартизация и унификации

1. Роль и назначение упаковки и тары товаров в современных условиях.
2. История развития тароупаковочной отрасли, тенденции ее развития.
3. Основы психологического влияния упаковки на потребителя. Основные функции цвета на упаковке.
4. Упаковочные материалы, общая классификация, характеристика основных видов.
5. Вспомогательные упаковочные материалы (этикетки, ленты и клеевые материалы).
6. Укупоривающие средства.
7. Утилизация тары и упаковочных материалов. Методы утилизации. Экологические аспекты проблемы утилизации.
8. Экологическая безопасность при утилизации упаковочных материалов и тары.
9. Классификация тары. Определение вида и типа тары. Основные признаки, согласно которым осуществляется классификация тары.
10. Транспортная тара. Маркировка транспортной тары, основные виды манипуляционных знаков.
11. Классификация и ассортимент контейнеров.
12. Классификация инвентарной и залоговой тары для торговых предприятий.
13. Потребительская тара как элемент конкурентоспособности товаров.
14. Виды тары в зависимости от материала, из которого она изготовлена.
15. Изотермическая, герметичная, изобарная и аэрозольная тара.
16. Стандартизация и унификация тары.
17. Требования к упаковке.

Смысловой модуль 2.
Основные виды и типы тары

18. Деревянная тара, ее особенности и назначения. Недостатки и преимущества деревянной тары.
19. Характеристика древесины как материала для производства тары.
20. Классификация деревянной тары. Требования к качеству.
21. Виды и типы деревянной тары, особенности производства и назначения.
22. Показатели качества деревянной тары, методы их определения.
23. Деревянные и фанерные ящики и бочки. Классификация.
24. Сухотарные и заливные деревянные бочки: характеристика, использование, требования к качеству.
25. Бумажная и картонная тара: использование, недостатки и преимущества.
26. Сырье и особенности производства бумаги и картона, влияние на качество.
27. Классификация бумажной и картонной тары.
28. Основные виды бумаги для производства тары, их характеристика, показатели качества.
29. Классификация картона и характеристика основных его марок.
30. Основные виды упаковочной бумаги: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
31. Картонная тара: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
32. Мягкая тара: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
33. Маркировка деревянной, бумажной, картонной и мягкой тары.

34. Полимерная тара и упаковка: назначение, недостатки и преимущества.
35. Состав, классификация полимерных материалов, используемых для производства упаковочных материалов и тары.
36. Характеристика основных видов полимерных материалов для тары.
37. Методы производства полимерной тары, возможные дефекты.
38. Художественно-декоративное оформление полимерной тары. Требование к оформлению потребительской полимерной тары. Основные элементы внешнего оформления упаковки.
39. Пленочные полимерные материалы.
40. Био- и фоторазлагаемые полимерные материалы.
41. Показатели качества полимерной тары и методы их определения.
42. Перспективные виды полимерных материалов для упаковки товаров.
43. Многослойные и комбинированные материалы.
44. Сырье и основные стадии производства стеклянной тары, влияние их на качество.
45. Характеристика дефектов стеклянной тары, причины их возникновения и пути предотвращения.
46. Основные виды стеклянной тары для непродовольственных товаров.
47. Показатели качества стеклянной тары и методы их определения.
48. Путь улучшения эксплуатационных свойств стеклянной тары.
49. Стеклянная тара: недостатки и преимущества.
50. Классификация стеклянной тары.
51. Показатели качества стеклянной тары. Маркировка, упаковка, транспортировка стеклянной тары.
52. Эксплуатация стеклянной тары. Пути улучшения эксплуатационных свойств стеклянной тары, предназначенной для упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров.
53. Основные и вспомогательные материалы для производства металлической тары: классификация, характеристика.
54. Основные методы и процессы производства металлической тары.
55. Классификация металлической тары. Использование для отдельных групп непродовольственных товаров.
56. Показатели качества металлической тары. Возможные дефекты тары.
57. Жестяная консервная тара: производство, классификация, характеристика основных видов, применение.
58. Алюминиевая тара: производство, характеристика, применение.
59. Комбинированная тара для разных групп товаров: виды, требования к качеству.

Смысловой модуль 3.

Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров

60. Особенности упаковки одежды.
61. Особенности упаковки обуви.
62. Особенности упаковки парфюмерных товаров.
63. Особенности упаковки косметических товаров.
64. Особенности упаковки мебели.
65. Особенности упаковки строительных товаров.
66. Особенности упаковки стеклянных товаров.
67. Особенности упаковки бытовых машин.
68. Особенности упаковки музыкальных товаров.
69. Особенности упаковки игрушек.
70. Особенности упаковки ювелирных товаров и часов.
71. Особенности упаковки текстильных товаров.

72. Виды тары для лакокрасочных материалов, роль в формировании ассортимента.
73. Общие принципы упаковки пищевых продуктов.
74. Упаковка кофе и чая.
75. Упаковка молока и молочных продуктов.
76. Упаковка пищевых жиров.
77. Упаковка хлебобулочных изделий.
78. Упаковка мяса и мясных продуктов.
79. Упаковка для свежих овощей и фруктов.
80. Упаковка снеков и продуктов сублимационной сушки.
81. Упаковка вкусовых товаров.
82. Упаковка рыбы и морепродуктов.
83. Упаковка кондитерских изделий.
84. Оболочки для колбасных изделий.
85. Упаковка цветов.
86. Современные технологии вакуумной упаковки пищевых продуктов

Тестовые задания:

1. Упаковочная отрасль стала интенсивно развиваться:
   а) конец 20 века;
   б) начало 21 века;
   в) конец 19 века.

2. Средство или комплекс средств обеспечивающие защиту продукции от повреждений и потерь - это
   а) транспортная тара;
   б) обвязочное средство;
   в) упаковка;
   г) потребительская тара.

3. Основные функции упаковки:
   а) защита продукта от воздействия факторов внешней среды;
   б) сохранения качества и количества;
   в) информационная;
   г) улучшение качества товаров;
   д) увеличение количества товара.

4. Приоритетным требованием к упаковке являются:
   а) технологичность;
   б) надежность;
   в) экономичность;
   г) химическая безопасность;
   д) экологичность;
   е) эргономичность.

5. Рациональная система сбора, сортировки и переработки компонентов ТБО в продукты или товары, которые обладают потребительной стоимостью, называется
   а) рециклингом,
   б) «возвратные отходы»,
   в) «петля Мебиуса».

6. Установление общих обязательных технических требований к таре, безопасности, правил маркирования, приемки, упаковки тары, хранения транспортирования – основная задача:

а) сертификации;
б) унификации;
в) стандартизации.

7. Приведение многообразия для тары одного и того же значения к ограниченному числу типоразмеров - это:
   а) сертификация тары;
   б) стандартизация тары;
   в) унификация тары;
   г) взаимозаменяемость тары.

8. Модулем унификации для транспортной тары принят:
   а) коробка прямоугольного сечения размером 600*400 мм;
   б) ящик прямоугольного сечения размером 600*400 м;
   в) поддон размером 1200*800 мм;
   г). плоский поддон размером 1200*1000 мм.

9. Система общетехнических стандартов включает стандарты:
   а) на термины и определения;
   б) на размеры, типы , сорта, марки определенных товаров;
   в) на требования к количеству фасовочных товаров;
   г) на условные обозначения, символы, показатели качества.

10. Информация на упаковке о товаре и производителе тары - это:
    а) художественное оформление упаковки;
    б) полиграфическое оформление тары;
    в) маркировка товара.
11. Маркировка товара в торговом зале называется:
    а) производственная маркировка;
    б) потребительская маркировка;
    в) торговая маркировка;
    г) транспортная маркировка.

12. Маркировка упакованного товара знаком « Ф » означает:
    а) соответствие системе обязательной сертификации;
    б) вторичная переработка тары;
    в) гарантия стабильности количества фасованного товара;
    г) соответствие требованиям европейских стандартов.

13. Герметичность, механическая прочность крепления ручек, стойкость к горячей воде, химическая стойкость характеризует требования:
    а) эргономические;
    б) надежности при эксплуатации;
    в) эстетические.

14. Тара, предназначенная для определенного числа единиц продукта, называется:
    а) групповой тарой;
    б) групповой упаковкой;
    в) индивидуальной тарой.

15. Комбинированная тара – это тара изготовленная:
    а)из многослойного материала;
    б) из 2-х или нескольких материалов;

в) из комбинированного полимера.

16. К транспортной таре относятся :
    а) коробка:
    б) пачка;
    в) бочка;
    г) фляга;
    д) ящик.

17. Бочка отличается от барабана
    а)вместимостью;
    б) формой корпуса;
    в) наличием зигов катания;
    г) использованием

18. К потребительской таре относятся:
    а) бутылка;
    б) баллон;
    в) барабан;
    г) контейнер;
    д) мешок.

19. Наиболее распространенными индикаторами хранения являются
    а) показатели наличия кислорода,
    б) индикаторы влажности,
    в) индикаторы CO_2.

20. Киперное производство – это
    а) производство амфор,
    б) производство бочек,
    в) производство металлических консервных банок.

21. Наименее применяемый тип тары:
    а) деревянная;
    б) стеклянная;
    в) полимерная;
    г) металлическая;
    д)из бумаги и картона.

22. Основным компонентом для производства бумаги является:
    а) древесная масса;
    б) хлопок;
    в) целлюлоза;
    г) полуцеллюлоза.

23. Малопористый, условно жиронепроницаемый вид бумаги, который предназначен в основном для внутреннего пакета в пачке или коробке, а также для выстилания ящиков при упаковывании кондитерских изделий, мясных и др. продуктов, называется
    а) пергамент,
    б) подпергамент,
    в) парафинированная бумага.

24. Крафт – обертка это:

а) бумага для упаковывания на автоматах;
б) оберточная бумага марки А;
в) бумага, выработанная по НД.

25. Для удешевления бумаги и картона в пульпу добавляют:
а) полимерные материалы;
б) макулатуру;
в) хлопковые волокна;
г) льняные волокна;
д) пеньку.

26. Оберточная бумага выпускается марок:
а) А, Б, В, Г, О1, О2, Д, Ж, Е;
б) О, А-I, А-II, Б-I, Д, Е-I,Е-II, В,Г, ПВ-260;
в) А, Б, В, О;
г) ЖВ, ПЖ, П.

27. Плоский картон для потребительской тары бывает марок:
а) хромовый, хром – эрзац, коробочный;
б) хром – эрзац, хромовый, хром – эрзац склеенный;
в) коробочный склеенный, храмовый, хром – эрзац;
г) хромовый, хром-эрзац, коробочный, хром – эрзац склеенный, коробочный склеенный.

28. Гофрированный картон состоит:
а) только из плоских слоев;
б) только из гофрированных слоев;
в) из гофрированных и плоских слоев.

29. Плоские слои гофрированного картона называется:
а) флютингом;
б) лайнером.

30. « Д», «Т», «П» гофрированного картона это –
а) сокращенное обозначения компонентов в составе картона;
б) первые буквы названия слоев картона;
в) марки картона.

31. Маркировка картона записывается:
а) слово «картон», марка, нормативный документ;
б) марка, сорт, нормативный документ;
в) слово « картон», марка, сорт, номинальная масса(г/м^2),нормативный документ.

32. К транспортной таре из бумаги и картона относятся :
а) мешки;
б) пакеты;
в) ящики;
г) коробки;
д) пачки.

33. Бумажные мешки не применяются:
а) для консервированных продуктов;

б) для сыпучих непродовольственных товаров;
г) для сыпучих фасованных продовольственных товаров;
д) для сыпучих весовых продовольственных товаров.

34. Мешочную бумагу изготавливают:
а) из сульфатной беленой целлюлозы;
б) из сульфатной небеленой целлюлозы с добавление макулатуры и древесной массы;
в) из сульфатной небеленой целлюлозы;
г) из сульфитной небеленой целлюлозы.

35. Разновидности мешочной бумаги зависят:
а) от технологии изготовления;
б) от компонентов в составе пульпы при изготовлении;
в) от способов обработки.

36. Четырех и пятислойные мешки из непропитанной бумаги используют для упаковывания:
а) сухофруктов без заводской обработки;
б) сахара-песка;
в) сухофруктов с заводской обработкой;
г) сухого молока.

37. Ящики из гофрированного картона изготавливают видов:
а) складные с четырехклапанным дном и крышкой;
б) складные с трехклапанным дном и крышкой;
в) телескопического типа;
г) с крышкой и дном на шарнире;
д) оберточного типа.

38. Для хранения и транспортирования масла и маргарина в монолитах используют:
а) ящики из гофрокартона;
б) ящики из тарного плоского склеенного картона;
в) картонные навивные барабаны.

39. Наибольшей прочностью обладают:
а) ящики из гофрокартона;
б) ящики из тарного плоского склеенного картона;
в) картонные навивные барабаны.

40. Для изготовления корпуса навивных барабанов не входит материал:
а) бумага;
б) полимер;
в) фольга;
г) картон.

41. Прочность картонной тары снижает:
а) пропитка гофрослоев парафином;
б) повышенная влажность;
в) изменение конструкции с введением вспомогательных элементов;
г) соблюдение правил хранения и транспортирования.

42. Мягкая транспортная тара по кратности использования относится:
а) к разовой таре;

б) к многооборотной таре;
в) к возвратной таре.

43. К достоинствам мягкой транспортной тары относится:
а) компактность;
б) вместимость;
в) трудоемкость очистки ;
г) прочность;
д) многократность использования.

44. Мешки тканевые текстильные изготавливают:
а) из натуральных волокон;
б) из синтетических волокон;
г) из искусственных волокон.

45. Мешочная ткань выпускается сорта:
а) 1;
б) 2;
в) 3
г) высшего.

46. Возвратные тканевые мешки делятся:
а) на пять категорий;
б) на шесть категорий;
в) не делятся на категории.

47. Возвратные мешки I-II категории используются для упаковывания:
а) муки;
б) крупы;
в) сахара;
г) обойной муки;
д) пищевых жмыхов;
е) сортовых семян с/х культур.

48. Возвратные мешки III категории используются для упаковывания:
а) муки;
б) крупы;
в) сахара;
г) обойной муки;
д) пищевых жмыхов;
е) сортовых семян с/х культур.

49. Полимерные мешки могут быть:
а) тканые;
б) нетканые;
в) пленочные.

50. Для гигроскопичных продуктов применяются:
а) тканые полимерные мешки без покрытия;
б) тканые полимерные мешки с покрытием.

51. Комбинированные тканые полимерные мешки состоят из комбинации:
а) материалов натурального происхождения;

б) материалов из разных полимеров;
в) полимерных и натуральных материалов.

52. Полимерные ленты для мешков изготавливают :
а) из ПЭВП;
б) из ПП;
в) из ПЭНП;
г) из ОПП.

53. Мешки из нетканых материалов делятся на:
а) сеточные;
б) пленочные;
в) нетканые.

54. Сеточные нетканые мешки изготавливают:
а) из ПЭ;
б) из ПВХ;
в) из ПП;
г) из ПС;
д) из ПК.

55. Для упаковывания овощей используют:
а) нетканые мешки;
б) сеточные мешки.

56. Нетканые материалы для мешков вырабатывают:
а) сверхтонкие;
б) тонкие
в плотные;
г) средней плотности;
д) объемные.

57. Пленочные мешки используют для транспортирования:
а) сыпучих пищевых продуктов;
б) пастообразных продуктов;
в) асептических продуктов
г) сыпучих непродовольственных товаров.

58. Мешки-вкладыши изготавливают из полимеров:
а) ПЭ;
б) ПС;
в) ПП;
г) ЦЛ;
д) ПВХ.

59. Главное преимущество мягких контейнеров:
а) высокая прочность;
б) низкая газопроницаемость;
в большая грузоподъемность;
г) удобство хранения.

60. Полимерные материалы – это группа материалов основным компонентом которых является:
а) целлюлоза;
б) силикат кремния;
в) полимеры.

61. В производстве тары и упаковки применяются:
а) термопласты;
б) реактопласты;
в) термопласты и реактопласты.

62. Термопласты при нагревании:
а) размягчаются и способны к течению;
б) отвердевают и устойчивы к нагреванию;
в) плавятся, потом переходят в вязкотекучее состояние.

63. Для придания полимеру пластичности, мягкости применяют:
а) антиоксиданты;
б) пластификатор;
в) порообразователи;
г) красители;
д) пигменты;
е) наполнители.

64. Для придания полимерам прочности и жесткости применяют:
а) антиоксиданты;
б) пластификаторы;
в) порообразователи;
г) красители;
д) пигменты;
е) наполнители.

65. Для получения легких пористых полимеров применяют:
а) антиоксиданты;
б) пластификаторы;
в) порообразователи;
г) красители;
д) пигменты;
е) наполнители.

66. Для защиты полимерной тары от окисления в полимер добавляют:
а) антиоксиданты;
б) пластификаторы;
в) порообразователи;
г) красители;
д) пигменты;
е) наполнители.

67. Цвет и прозрачность полимеру придают:
а) антиоксиданты;
б) пластификаторы ;
в) порообразователи;
г) красители;

д) пигменты;
е) наполнители.

68. Цвет и малопрозрачность и непрозрачность полимеру придают:
а) антиоксиданты;
б) пластификаторы ;
в) порообразователи;
г) красители;
д) пигменты;
е) наполнители

69. Реактопластичные полимеры при нагревании
а) размягчаются и способны к течению;
б) размягчаются, отвердевают и в последующем устойчивы к нагреванию;
в) плавятся, потом переходят в вязкотекучее состояние.

70. Целлофан, это
а) искусственный материал;
б) натуральный материал;
в) синтетический материал.

71. Достоинствами целлофана является:
а) гигроскопичность ;
б) высокие гигиенические свойства;
в) низкая газопроницаемость;
г) устойчивость к жирам;
д) низкая прочность во влажном состоянии;
е) неспособность к термосвариванию.

72. Полиэтилен характеризуется:
а) высокой инертностью;
б) низкой жиростойкостью;
в) низкой водостойкостью;
г) высокими барьерными свойствами;
д) стойкостью к горячей воде;
е) низкой свариваемостью швов.

73. Винипласт – это …..
а) поливинилхлорид с низким содержанием пластификатора;
б) поливинилхлорид с высоким содержанием пластификатора;
в) поливинилиденхлорид с небольшим содержанием пластификатора и стабилизатора.

74. Пластикат – это
а) поливинилхлорид с низким содержанием пластификатора;
б) поливинилхлорид с высоким содержанием пластификатора;
в) поливинилиденхлорид с небольшим содержанием пластификатора и стабилизатора.

75. Поливинилиденхлорид – это …
а) продукт полимеризации винилхлорида;
б) сополимер винилхлорида и иденхлорида;
в) продукт полимеризации иденхлорида;
г) сополимер пропилена и винилхлорида.

76. Полистирол обладает:
а) высокой пластичностью;
б) высокой хрупкостью;
в) высокой водостойкостью;
г) низкой прозрачностью;
д) хорошими печатными свойствами;
е) высокой жиростойкостью;
ж) высокой термостойкостью.

77. ПЭТФ применяется для изготовления:
а) лотков;
б) бутылок для растительного масла;
в) бутылок для газированных напитков;
г) термоусадочных пленок;
д) комбинированных полимерных материалов.

78. Полиамид обладает:
а) низкими барьерными свойствами;
б) высокими барьерными свойствами;
в) высокой жиростойкостью;
г) низкой жиростойкостью;
д) высокой термостойкостью;
е) низкой химической стойкостью.

79. Для производства полимерной тары, длительное время контактирующей с горячей водой используют:
а) ПЭ;
б) ПП;
в) ПВХ;
г) ПК;
д) ЦЛ;
е) ПВДХ;
ж) ПА.

80. Преимуществами полимерной тары являются:
а) низкая удельная масса;
б) низкая хрупкость;
в) возможность миграции органических компонентов в продукцию;
г) химическая инертность;
д) технологичность.

81. Недостатки полимерной тары:
а) химическая инертность;
б) старение под действием кислорода агрессивных сред и солнечного света;
в) появление постороннего запаха;
г) легкость окрашивания;
д) трудность идентификации при утилизации.

82. Для производства полимерных многооборотных ящиков не используется:
а) ПК;
б) ПЭНП;
в) ПЭВП;

г) ПЭТФ;
д) ПП.

83. Способы получения полиэтиленовых пленок –
а) каландрирование,
б) каширование,
в) экструзия с раздувом.

84. Перфорированную полимерную пленку используют для
а) упаковывания пылящих дезинфицирующих средств,
б) хлебобулочных изделий,
в) непродовольственных товаров, отличающихся хрупкостью.

85. Стеклянная тара применяется:
а) для пищевых жидкостей;
б) для оберток продуктов;
в) для парфюмерной и косметической продукции;
г) для детского питания.

86. Преимущества стеклянной тары:
а) высокие гигиенические свойства;
б) непрозрачность;
в) химическая стойкость;
г) высокая прозрачность;
д) устойчивость к сжатию.

87. Недостатки стеклянной тары:
а) хрупкость;
б) потеря прочности во влажном состоянии;
в) высокая удельная масса;
г) дефекты выработки;
д) высокая прозрачность.

88. В шихту для производства стекла не входят компоненты:
а) кремнезем;
б) борный ангидрид;
в) древесная масса;
г) окись алюминия;
д) поливинилхлорид.

89. Для варки цветного стекла в стекломассу добавляют:
а) красители (оксиды металлов);
б) глушители (фосфор, олово);
в) оксиды свинца или бария;
д) пигменты.

90. Для варки непрозрачного стекла в стекломассу добавляют:
а) красители (оксиды металлов);
б) глушители (фосфор, олово);
в) оксиды свинца или бария;
г) наполнители;
д) пигменты.

91. Для повышения прочности стекла:

а) добавляют оксид алюминия;
б) добавляют оксид железа;
в) оборачивают в бумагу;
г) подвергают отжигу;
д) снижают дефекты выработки.

92. Бутылки и банки для молочных продуктов выпускают:
а) шести типов(;
б) четырех типов;
в) двадцати семи типов.

93. Стеклянные банки для консервов выпускают:
а) двадцати семи типов;
б) четырех типов;
в) шести типов.

94. Условное обозначение стеклянных банок для консервов записывается:
а) банка I- 82-500 ГОСТ 5717-91;
б) I-1000 ГОСТ 15844 – 92;
в) банка IV- 58-250 ;
г) III – 200 ГОСТ 15844 – 92.

95. Бутылка отличается от флакона
а) вместимостью;
б) типом материала;
в) формой горловины;
г) формой корпуса.

96. Преимущества металлической тары:
а) большой объем при транспортировке;
б) высокая степень механической прочности;
в) высокая степень утилизации;
г) необходимость нанесения защитного покрытия.

97. Недостатки металлической тары:
а) высокая степень утилизации;
б) подверженность коррозии;
в) возможность перехода соединений тяжелых металлов в продукт;
г) возможность стерилизации продуктов.

98. Основными материалами для производства металлической тары является:
а) олово;
б) алюминий;
в) никель;
г) железо.

99. Тонколистовая низкоуглеродистая сталь с обеих сторон покрытая оловом называется:
а) лакированная черная жесть;
б) оцинкованная жесть;
в) белая жесть;
г) хромированная жесть.

100. Белую жесть после лужения покрывают маслом:

а) для усиления антикоррозийных свойств;
б) для снижения жесткости жести;
в) для защиты оловянного покрытия во время штамповки.

Темы рефератов:

1. Состояние и перспективы развития производства тары и упаковочных материалов (на примере одной группы).
2. История развития тароупаковочной отрасли, тенденции ее развития.
3. Упаковочные материалы: назначение, классификация.
4. Характеристика основных признаков, согласно которым осуществляют классификацию тары для непродовольственных и продовольственных товаров.
5. Эксплуатационные, экономические и санитарно-гигиенические требования к таре (по группам и материалу изготовления).
6. Современный ассортимент транспортной и манипуляционной тары.
7. Общие характеристики и требования к потребительской таре и упаковочным материалам для отдельных групп товаров.
8. Стандартизация и унификация тары.
9. Классификация и показатели качества тары и упаковочных материалов (по группам).
10. Утилизация тары и упаковочных материалов (характеристика из отдельных групп).
11. Виды тары и упаковки для отдельных групп товаров. Требования к качеству.
12. Методы утилизации и экологические аспекты проблемы утилизации тары и упаковочных материалов.
13. Актуальные направления в дизайне упаковки
14. Упаковочная индустрия и окружающая среда

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении студента ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на

дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит студента от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются студентами в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Студенты на практических занятиях должны быть одеты в белые халаты, что соответствует требованиям техники безопасности при работе в специальных лабораториях. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на практических занятиях по изучаемой теме.

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям дисциплины «Товароведение (Упаковочные материалы и тара)». Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей дисциплины.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на практическом занятии или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в рабочей программе дисциплины, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10-15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Система оценивания всех видов работ по дисциплине приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Название смысловых модулей	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тестирование	Реферат	Текущий модульный контроль
Смысловой модуль 1.	6	6		12
Смысловой модуль 2.	10	10		20
Смысловой модуль 3.	2	2	4	8
Итого:	18	18	4	40

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 8 – Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2				Смысловой модуль 3	Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Т1	Т2	Т3	Т4	Т	Т6	Т7	40	60	100
4	8	4	4	4	8	8			

Примечание. Т1, Т2.. Т7 - номера тем соответствующих смысловых модулей

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен. Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Студенту выдается экзаменационный билет, в который входят 6 заданий разного уровня сложности, ориентированные на оценку уровня усвоения обучающимися теоретического материала и оценку умений применять теоретические знания и профессионально-значимую информацию.

Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице 9.

Таблица 9 – Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»/«зачтено»
75-89	4 «хорошо»/ «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно»/ «не зачтено»

Перечень программных вопросов для подготовки к экзамену:

1. Роль и назначение упаковки и тары товаров в современных условиях.
2. История развития тароупаковочной отрасли, тенденции ее развития.
3. Основы психологического влияния упаковки на потребителя. Основные функции цвета на упаковке.
4. Упаковочные материалы, общая классификация, характеристика основных видов.
5. Вспомогательные упаковочные материалы (этикетки, ленты и клеевые материалы).
6. Укупоривающие средства.
7. Утилизация тары и упаковочных материалов. Методы утилизации. Экологические аспекты проблемы утилизации.
8. Экологическая безопасность при утилизации упаковочных материалов и тары.
9. Классификация тары. Определение вида и типа тары. Основные признаки, согласно которым осуществляется классификация тары.
10. Транспортная тара. Маркировка транспортной тары, основные виды манипуляционных знаков.
11. Классификация и ассортимент контейнеров.
12. Классификация инвентарной и залоговой тары для торговых предприятий.
13. Потребительская тара как элемент конкурентоспособности товаров.
14. Виды тары в зависимости от материала, из которого она изготовлена.
15. Изотермическая, герметичная, изобарная и аэрозольная тара.
16. Стандартизация и унификация тары.
17. Требования к упаковке.
18. Деревянная тара, ее особенности и назначения. Недостатки и преимущества деревянной тары.
19. Характеристика древесины как материала для производства тары.
20. Классификация деревянной тары. Требования к качеству.
21. Виды и типы деревянной тары, особенности производства и назначения.
22. Показатели качества деревянной тары, методы их определения.
23. Деревянные и фанерные ящики и бочки. Классификация.
24. Сухотарные и заливные деревянные бочки: характеристика, использование, требования к качеству.
25. Бумажная и картонная тара: использование, недостатки и преимущества.
26. Сырье и особенности производства бумаги и картона, влияние на качество.
27. Классификация бумажной и картонной тары.
28. Основные виды бумаги для производства тары, их характеристика, показатели качества.
29. Классификация картона и характеристика основных его марок.
30. Основные виды упаковочной бумаги: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
31. Картонная тара: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
32. Мягкая тара: классификация, характеристика, использование. Требования к качеству.
33. Маркировка деревянной, бумажной, картонной и мягкой тары.
34. Полимерная тара и упаковка: назначение, недостатки и преимущества.
35. Состав, классификация полимерных материалов, используемых для производства упаковочных материалов и тары.
36. Характеристика основных видов полимерных материалов для тары.
37. Методы производства полимерной тары, возможные дефекты.
38. Художественно-декоративное оформление полимерной тары. Требование к оформлению потребительской полимерной тары. Основные элементы внешнего оформления упаковки.
39. Пленочные полимерные материалы.
40. Био- и фоторазлагаемые полимерные материалы.

41. Показатели качества полимерной тары и методы их определения.
42. Перспективные виды полимерных материалов для упаковки товаров.
43. Многослойные и комбинированные материалы.
44. Сырье и основные стадии производства стеклянной тары, влияние их на качество.
45. Характеристика дефектов стеклянной тары, причины их возникновения и пути предотвращения.
46. Основные виды стеклянной тары для непродовольственных товаров.
47. Показатели качества стеклянной тары и методы их определения.
48. Путь улучшения эксплуатационных свойств стеклянной тары.
49. Стеклянная тара: недостатки и преимущества.
50. Классификация стеклянной тары.
51. Показатели качества стеклянной тары. Маркировка, упаковка, транспортировка стеклянной тары.
52. Эксплуатация стеклянной тары. Пути улучшения эксплуатационных свойств стеклянной тары, предназначенной для упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров.
53. Основные и вспомогательные материалы для производства металлической тары: классификация, характеристика.
54. Основные методы и процессы производства металлической тары.
55. Классификация металлической тары. Использование для отдельных групп непродовольственных товаров.
56. Показатели качества металлической тары. Возможные дефекты тары.
57. Жестяная консервная тара: производство, классификация, характеристика основных видов, применение.
58. Алюминиевая тара: производство, характеристика, применение.
59. Комбинированная тара для разных групп товаров: виды, требования к качеству.
60. Особенности упаковки одежды.
61. Особенности упаковки обуви.
62. Особенности упаковки парфюмерных товаров.
63. Особенности упаковки косметических товаров.
64. Особенности упаковки мебели.
65. Особенности упаковки строительных товаров.
66. Особенности упаковки стеклянных товаров.
67. Особенности упаковки бытовых машин.
68. Особенности упаковки музыкальных товаров.
69. Особенности упаковки игрушек.
70. Особенности упаковки ювелирных товаров и часов.
71. Особенности упаковки текстильных товаров.
72. Виды тары для лакокрасочных материалов, роль в формировании ассортимента.
73. Общие принципы упаковки пищевых продуктов.
74. Упаковка кофе и чая.
75. Упаковка молока и молочных продуктов.
76. Упаковка пищевых жиров.
77. Упаковка хлебобулочных изделий.
78. Упаковка мяса и мясных продуктов.
79. Упаковка для свежих овощей и фруктов.
80. Упаковка снеков и продуктов сублимационной сушки.
81. Упаковка вкусовых товаров.
82. Упаковка рыбы и морепродуктов.
83. Упаковка кондитерских изделий.
84. Оболочки для колбасных изделий.
85. Упаковка цветов.