Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 19:40:58
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce39...

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

«11» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.22 Социальная ответственность бизнеса
(шифр и наименование дисциплины)

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки)

–
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

доцент _____ Е.А. Лебеденко
(должность)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Социальная ответственность бизнеса

(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-9. Способен осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики	Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса	7
		Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса	
		Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами	
		Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	
		Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса	
		Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	
		Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	
		Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-9. Способен осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики	ИДК-1$_{ПК-9}$Разрабатывает корпоративную социальную политику ИДК-2$_{ПК-9}$Реализует корпоративную социальную политику	Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами	Собеседование (устный опрос), тест, расчетно-графическая работа
			Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест, расчетно-графическая работа
			Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест, расчетно-графическая работа
			Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1 - 0,9	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,8 - 0,6	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые понятия используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,5 - 0,3	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0,2 - 0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2 - 1,8	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
1,7 - 1,5	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,4 - 1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0,9 - 0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2 - 1,6	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1,5 - 1,1	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1 - 0,6	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0,5 - 0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Расчетно-графическая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2 - 1,6	Выполнены все требования к содержанию и оформлению расчетно-графической работы
1,5 - 1,1	Основные требования к расчетно-графической работе выполнены, но при этом допущены недочеты (имеются неточности в расчетах; не выдержан объем; имеются упущения в оформлении)
1 - 0,6	Имеются существенные отступления от требований (допущены существенные ошибки в расчетах, приводящие к искажению результата)
0,5 - 0	Расчетно-графическая работа не выполнена, правила оформления не соблюдены

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1 и 2» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3 - 2,1	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
2 - 1,1	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
1 - 0,5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0,4 - 0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
5	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом и рабочей программой дисциплины «Социальная ответственность бизнеса».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков в области социальной ответственности бизнеса, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические основы социальной ответственности бизнеса»; смысловой модуль 2 «Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов. Минимальное количество баллов составляет 20 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы						
Смысловые модули	Текущая аттестация					Итого
	Собеседование (устный опрос)	Тест	Реферат	Расчетно-графическая работа	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы социальной ответственности бизнеса»	4	8	2	2	3	19
Смысловой модуль 2 «Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения»	4	8	2	4	3	21
Итого:	8	16	4	6	6	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования и тестов по каждой теме, расчетно-графических работ и рефератов, предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

Собеседование (устный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 1 балл по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или

дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 2 балла по каждой теме.

Расчетно-графическая работа – это средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по теме, смысловому модулю или дисциплине в целом. В ходе выполнения расчетно-графической работы обучающемуся необходимо использовать изученные формулы по отдельным темам, выполнить математические расчеты, сделать обоснованный вывод и предоставить управленческое решение. Максимальное количество баллов за выполнение расчетно-графической работы составляет 2 балла по темам 3,5,7.

Реферат – это средство проверки умений применять полученные знания в ходе самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Максимальное количество баллов за выполнение реферата составляет 2 балла по темам 2 и 6.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 3 балла (ТМК 1,2).

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» осуществляется в форме экзамена. Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирование и решение практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 4 вопросов, как теоретического, так и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 15 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

1-5 баллов – представлено только общее представление теоретического вопроса;

6-8 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса;

10-12 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса, прослеживается логичность последовательность изложения вопроса;

13-15 баллов – ответ содержит всестороннее освещение теоретического вопроса, прослеживается логичность и последовательность изложения.

Максимальное количество баллов за теоретические вопросы – 30 баллов (по 15 баллов за каждый вопрос).

Оценка решения практического задания осуществляется по следующей шкале:

15 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, сделан обоснованный вывод и предоставлено управленческое решение;

13-14 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер;

12 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; вывод носит декларативный характер;

10-11 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, вывод носит декларативный характер; есть 3-4 ошибки в расчетах;

8-9 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер; есть 1-2 ошибки в формулах расчета;

6-7 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, отсутствует заключение;

4-5 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; отсутствует заключение;

3 балла - ход решения правильный, есть 3-4 ошибки в расчетах; вывод отсутствует;

2 балла - ход решения правильный, допущенные ошибки в формулах расчета, отсутствует заключение;

1 балл - ход решения задачи ошибочный.

0 баллов - задача вообще не решена.

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 1 баллу. Максимальное количество баллов за тесты составляет 15 баллов.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, а минимально – 20 баллов, которые суммируются с баллами, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

<table>
<tr><th colspan="8">Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу</th><th colspan="3">Максимальная сумма баллов</th></tr>
<tr><th colspan="4">Смысловой модуль № 1</th><th colspan="4">Смысловой модуль№ 2</th><th>Текущий контроль</th><th>Экзамен</th><th>Все виды учебной деятельности</th></tr>
<tr><td>Т1</td><td>Т2</td><td>Т3</td><td>Т4</td><td>Т5</td><td>Т6</td><td>Т7</td><td>Т8</td><td rowspan="2">40</td><td rowspan="2">60</td><td rowspan="2">100</td></tr>
<tr><td>3</td><td>5</td><td>5</td><td>6</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>6</td></tr>
</table>

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

Типовые контрольные задания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.
4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.
32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.

41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СОБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в ДНР.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.

Типовые контрольные задания по оценочному материалу «Тест»

1. В рамках какого теоретического подхода к концепции корпоративной социальной ответственности предполагается, что социальная ответственность бизнеса охватывает экономические, правовые, этические и другие ожидания общества от организаций в каждый конкретный момент времени?

а) корпоративного альтруизма;
б) модель пирамиды;
в) социальных требований;
г) этики.

2. Что не включает ответственность предприятия на рынке?

а) ответственности перед инвесторами;
б) ответственности перед конкурентами;
в) ответственности перед бизнес-партнерами;
г) поддержку незащищенных слоев населения.

3. В каком году на территории РФ СОБ получила развитие?

а) 2003;
б) 2006;
в) 1991;
г) 2000;
д) 2007.

4. Понятие «стейкхолдеры» означает:

а) заинтересованные стороны;
б) группа лиц, имеющая финансовый интерес в любых решениях организации;
в) сотрудники компании;
г) группа лиц, которая имеет интерес в любых решениях или действиях организации;
д) правительственные организации, регуляторы.

5. Диалог со стейкхолдерами помогает компаниям:

а) способствовать улучшению процессов принятия решений;
б) разработать эффективную стратегию развития организации;
в) тратить большее количество денег на нецелесообразные меры;
г) сделать процессы отчетности и мониторинга более прозрачными;
д) построить доверие к организации.

6. Назовите основной стандарт, определяющий правила и принципы работы со стейкхолдерами:

а) СКИ;

б) AA1000 SES;
в) Глобальный договор ООН;
г) IS0 26000;
д) SA8000.

7. Определённые возможности человека, необходимые для его существования и развития в конкретно-исторических условиях, объективно определяются достигнутым уровнем развития человечества и должны быть общим и равным для всех людей - это:
а) принудительный труд;
б) основные права человека;
в) командная работа;

8. Международный стандарт по социальной ответственности:
а) ISO 26000;
б) ISO 14000;
в) ISO 14001;

9. Какой из этапов не входит в модель управления социальной ответственностью:
а) коммуникация
б) утверждение и внедрение
в) отчетность
г) продвижение

10. Риском нефинансовой отчетности является:
а) ресурсозатратность
б) возможна критика
в) достоверность данных
г) все ответы верны

Типовые контрольные задания по оценочному материалу «Реферат»

1. Предоставить характеристику действующей политике предприятия в области СОБ.
2. Определить направления социального диалога на предприятии
3. Построить карту и таблицу взаимодействия со стейкхолдерами.
4. Сформировать программу социальной ответственности предприятия по основным направлениям.
5. Определить особенности взаимодействия предприятия с другими субъектами социально-экономической деятельности
6. Определить и обосновать выбор информационной политики и формата нефинансовой социальной отчетности.
7. Разработать этический кодекс предприятия.
8. Определить открытость и прозрачность деятельности предприятия.

Типовые контрольные задания по оценочному материалу «Расчетно-графическая работа»

Задание 1

Составить таблицу отличительных и похожих черт моделей СОБ: Американская, Европейская и Японская.

Задание 2

По исследуемому предприятию проанализировать и выбрать приоритетную группу стейкхолдеров (описать каждую группу стейкхолдеров, определить цель и интерес взаимодействия, их степень влияния (карточка и матрица стейкхолдера, Митчелла-Агле-Вуда), использовать матрицу «цели-проблемы-стейхолдеры», виды и методы диалога.

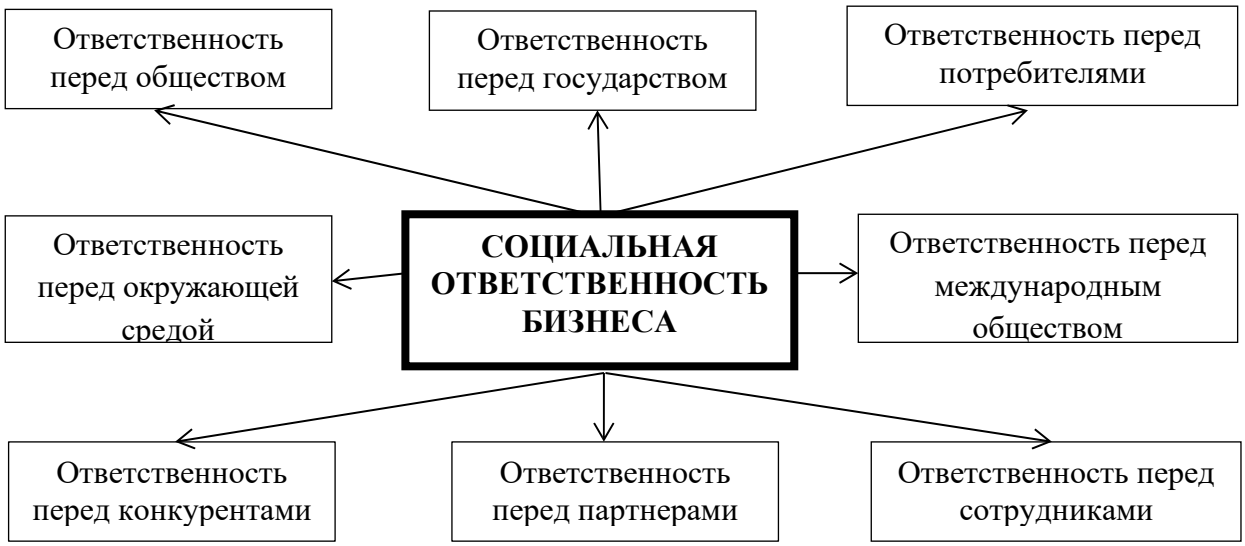
Задание 3

Изучить, систематизировать и наглядно представить:

1. Правовое обеспечение защиты окружающей среды ДНР.
2. Экологические термины и определения, установленные законодательством ДНР.
3. Принципы и объекты охраны окружающей среды в ДНР.

Задание 4

Сформировать существующую программу СОБ по схеме. Описать, для каких стейкхолдеров действуют программы и раскрыть их содержание.



Программа социальной ответственности бизнеса

Задание 5

На примере исследуемого предприятия составить этический кодекс предприятия, согласно примерной структуре, приведенной в лекции.

Задание 6

Проанализировать нефинансовую отчетность предприятия и определить стадии развития СОБ.

Типовые контрольные задания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК 1,2,3)

Вариант № 1

1. Формирование СОБ в отношениях с работниками.
2. Права человека на рабочем месте: декларация МОТ.
3. Сущность и значение нефинансовой отчетности.

Вариант № 2

1. Формирование СОБ в отношениях с потребителями.
2. Международные инициативы по защите прав человека в бизнес-среде.
3. Отчет о прогрессе реализации принципов глобального договора ООН

Вариант № 3

1. Формирование составляющей СОБ в отношениях с конкурентами.
2. Этический кодекс предприятия.
3. Отчетность по требованиям системы GRI (ГИО).

Вариант № 4

1.Формирование СОБ в отношениях с государством и международным сообществом.
2. Права человека: Международные аспекты
3. Этапы подготовки к составлению нефинансовой отчетности.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр[1]), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами*)