

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 14:03:55
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой

/ Крылова Л.В./

/ Махносов Д.В./

/ Рвачёва И.М./

УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

25.03.

2026



[illegible]

	Курс 1				Курс 2				Курс 3	
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20			
Дата начала/Номер недели	12 января 2025 г.	20	25 мая 2025 г.	39	12 января 2027 г.	20	25 мая 2027 г.	39		
Дата окончания/Номер недели	31 января 2025 г.	22	13 июня 2025 г.	41	31 января 2027 г.	22	13 июня 2027 г.	41		

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
И	Теоретическое обучение и практики	32 4/6	33 4/6	2 2/6	68 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	5 5/6		11 4/6
У	Учебная практика	4			4
Пд	Преддипломная практика			15	15
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Продолжительность каникул	50 дн	71 дн	6 дн	127 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	15 дн	15 дн	11 дн	41 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	182 дн	
Високосный год		-	-	-	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							66	66	2376	2376	369	312	1891	116		35	31			
Обязательная часть							22	22	792	792	124.35	100	625.65	42		17	5			
+	Б1.О.01	История культуры России		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.03	История и философия науки			1		2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.05	Инновационно-информационные технологии в сфере торговли	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.06	Конъюнктура рынков товаров и услуг	1			1	3	3	108	108	22.6	16	77.4	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.07	Стратегический маркетинг	2	1		2	5	5	180	180	35.75	28	134.25	10		2	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.08	Охрана труда в отрасли		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							44	44	1584	1584	244.65	212	1265.35	74		18	26			
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональной направленности	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.02	Сетевой маркетинг		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.03	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.В.04	Системный дизайн в торговле		2			2	2	72	72	15.15	14	54.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Международный маркетинг в торговле	2				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Экологический маркетинг		1			3	3	108	108	10.85	10	95.15	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.07	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	2				2	2	72	72	15.3	12	48.7	8			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.08	Инновации в торговой деятельности и оценка их эффективности	2				2	2	72	72	15.3	12	48.7	8			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Операционный маркетинг торгового предприятия	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Технология бренда		2			2	2	72	72	15.15	14	54.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Разработка и реализация BTL-акций		1			3	3	108	108	15.15	14	90.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.12	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	17.3	14	82.7	8		3			25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.01.01	Трудовое право		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовые основы предпринимательской деятельности		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология межличностных отношений		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		30	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные проблемы науки и техники		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.03.02	Креатив в коммуникативном маркетинге		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		1			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Интернет коммуникации в торговле		1			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Digital-технологии в рекламе и PR		1			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психотехнологии продажи рекламы		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела

-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг продаж		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.06.02	Технологии продажи рекламы		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.07.01	Компьютерные технологии		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
Блок 2.Практика							45	45	1620	1620	164.5		1455.5			16.5	6	22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45	1620	1620	164.5		1455.5			16.5	6	22.5		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)			112		16.5	16.5	594	594	5.5		588.5			10.5	6		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		6	6	216	216	144		72			6			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			3		22.5	22.5	810	810	15		795					22.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286					9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				9	9	324	324	38		286					9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	9.1	8	130.9	4			4			
+	ФТД.01	Нейромаркетинг		2			2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела