Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 13:10:02
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cdabfce592f7224a878a27202

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра маркетингового менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента
Л.В. Балабанова
Подпись

«11» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.06 Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции
(наименование дисциплины, практики)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(код, наименование)
Магистерские программы Маркетинг
Программа высшего образования - программа магистратуры
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

ст. преподователь _____ Н.О. Мизяева
(должность) (подпись)

от 11.02. 2026 г., протокол № 12
Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
1	ПК-5 Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	Тема 1. Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия.	3	3
		Тема 5. Стратегические решения.		
		Тема 3. Стратегии управления внутренним инновационным потенциалом предприятия.		
		Тема 4. Процесс разработки стратегий предприятия.		
		Тема 10. Эффективность управления инновационной деятельностью.		
		Тема 2. Стратегии управления бизнес-позицией предприятия.	3	3
		Тема 6. Концептуальные основы инновационного менеджмента.		
		Тема 8. Планирование инновационных процессов на предприятии.		
		Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью.		
		Тема 9. Организация инновационной деятельности.		

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики[1]	Наименование оценочного средства[2]
1	ПК-5 Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИД-1$_{ПК-5}$ Проводить научные исследования конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИД-2$_{ПК-5}$ Прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИД-3$_{ПК-5}$ Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации	Тема 1. Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия. Тема 5. Стратегические решения. Тема 3. Стратегии управления внутренним инновационным потенциалом предприятия. Тема 4. Процесс разработки стратегий предприятия. Тема 10. Эффективность управления инновационной деятельностью. Тема 2. Стратегии управления бизнес-позицией предприятия. Тема 6. Концептуальные основы инновационного менеджмента. Тема 8. Планирование инновационных процессов на предприятии. Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Тема 9. Организация инновационной деятельности.	Собеседование (устный опрос), ситуации и задания, тест

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,25	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Ситуации и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Задание выполнено на высоком уровне (даны правильные ответы на 90-100% вопросов)
1	Задание выполнено на среднем уровне (даны правильные ответы на 75-89% вопросов)
0,5	Задание выполнено на низком уровне (даны правильные ответы на 60-74% вопросов)
0	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-59% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Перечень оценочных материалов по дисциплине
«Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2.	Ситуации и задания	а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения практических ситуаций
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

Примеры типовых контрольных заданий

1. по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»
1. Сущность и значения стратегии предприятия
2. Состав стратегии: проактивная и реактивная части
3. Понятие и типы стратегии
4. Понятие и состав стратегического набора предприятия

5. Стратегический набор предприятия: особенности и требования
6. Стратегическая позиция предприятия и особенности ее определения
7. Классические подходы к разработке корпоративных стратегий
8. Альтернативные подходы к разработке корпоративных стратегий
9. Продуктово-рыночные бизнес-стратегии предприятия
10..Стратегии функционирования на международном рынке
11. Матричные инструменты разработки стратегий управления сферами бизнеса
12. Стратегии управления конкурентной позицией предприятия
13. .Маркетинговые стратегии предприятия
14. Производственные стратегии предприятия
15.Ресурсные стратегии предприятия
16.Стратегия управления материально-техническими ресурсами
17.Финансовая стратегия предприятия
18.Стратегия управления персоналом
19.Специфические стратегии риска
20.Инновационная стратегия и ее разновидности
21.Инвестиционная стратегия и особенности ее определения
22.Стратегия управления рисками
23. Антикризисные стратегии предприятия
24. Место разработки стратегий в процессе стратегического управления предприятием
25. Подходы и методы разработки стратегий
26. Стратегические установки и стратегические ориентиры предприятия
27. Стратегическое видение и его специфика
28. Миссия предприятия и особенности ее разработки
29.Стратегические цели и особенности их формирования
30.Стратегический анализ в процессе разработки стратегий
31. Методы стратегического анализа
32. Стратегический выбор
33. Методы анализа стратегических альтернатив и выбора наиболее оптимальной
34. Стратегические решения: сущность и уровни
35. Характеристики стратегических решений и подходы к их принятию
36. Процесс принятия стратегических решений
37. Факторы, которые влияют на принятие стратегических решений
38. Стратегическое мышление и его влияние на принятие стратегических решений
39. Стратегическая информация и ее влияние на принятие стратегических решений
40. Власть в стратегическом процессе (процессе принятия стратегических решений)
41. Сущность сферы инновационной деятельности.
42. Понятие новизны, нововведения, инновации, инновационного процесса.
43. Система классификации инноваций.
44. Функции инноваций.
45. Основные этапы инновационного процесса.

46. Жизненный цикл инноваций.
47. Объективная необходимость управления инновациями в предприятии.
48. Сущность и составляющие элементы инновационной политики фирмы.
49. Разработка инновационной стратегии.
50. Виды инновационных стратегий и их соотношение.
51. Сущность, задачи и организация планирования инноваций.
52. Методы планирования инноваций.
53. Сущностная характеристика мониторинга инноваций.
54. Организация управления инновационной деятельностью.
55. Особенности организации управления исследованиями, разработками и внедрением инноваций.
56. Основные критерии выбора организационных структур управления инновационной деятельностью.
57. Сущность и основные принципы измерения эффективности инноваций.
58. Критерии и показатели эффективности инновационной деятельности.
59. Социальные результаты технологических изменений.
60. Пути повышения эффективности инновационной деятельности.

2. по оценочному материалы «Ситуации и задания»

Задание 1.

Руководство чешского автомобилестроительного гиганта Skoda Auto AS (подразделение Volkswagen) сообщило об остановке производства с конца октября. Эти мероприятия вызваны падением спроса на легковые машины в Европе, прежде всего, на рынке Западной Европы. На протяжении лета Skoda получала прибыль только благодаря прямым субсидиям от европейских органов власти, а именно, Германии. Но когда финансирование закончилось, спрос на наиболее популярную автомобильную марку Fabia был подорван.

Какую стратегию использовало предприятие? В чем заключаются ее преимущества и недостатки? Какие последствия она может иметь для будущего предприятия? Какие еще альтернативы возможно было использовать?

Задание 2.

Дайте определение основных элементов, определяющих инноватику как область научного знания, и оформите в виде таблицы:

- предмет исследования;
- объект исследования;
- цели и задачи исследования.

Для ответа используйте дидактические единицы:

- перспективы социально-экономического развития страны, региона, организации;
- технологические уклады;
- факторы влияния на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
- подъем деловой активности;

- деловые циклы;
- жизненные циклы продукта (технологии);
- инновационный процесс;
- закономерности долгосрочного технико-экономического развития;
- методы повышения инновационной активности;
- принципы управления инновационной деятельностью;
- управление процессом коммерциализации (внедрения) новшеств.

Задание 3.

Концепция развития торговой сети „Обжора" предусматривает строительство торговых комплексов в больших городах. В планах компании - открытие торговых комплексов в Горловке, других городах.

В стратегии своего развития торговая сеть „Обжора" делает акцент на качестве. Ассортимент сети, который состоит из 19 тыс. наименований свежих продуктов и выпечки, готовых блюд собственного производства и товаров для дома, рассчитан как на гурманов, так и на тех людей, которые желают иметь широкий выбор и хотят быть уверенными в качестве товаров, которые покупают.

Есть в сети „Обжора" и особая изюминка - хлебобулочное и кондитерское изделия собственного производства. Торговая сеть имеет собственные пекарни и кондитерский цех. В ассортименте всегда есть больше 190 наименований хлебобулочных изделий. А кондитерских изделий - больше 100 наименований, все это произведения мастеров кондитерского цеха „Обжора". Для занятых людей, и вообще для всех, кто любит вкусно поесть, в супермаркетах „Обжора" есть отдел „кулинария", где предлагают блюда на любой вкус. Ежедневное меню отдела кулинарии составляется более 250 наименований готовых блюд.

Еще одной стратегической направленностью сети супермаркетов „Обжора" является оптимальное сочетание цены и качества. Что касается качества, то торговая сеть сотрудничает только с производителями, которые хорошо себя зарекомендовали на отечественном рынке. Поэтому на торговых полках - исключительно сертифицированный товар. И вдобавок свежий - отличная проходимость каждого супермаркета просто не позволяет ему долго лежать на полках. Этому же оказывает содействие идеально подобранная и выверенная схема снабжения, ровно как и оптимальная цена, предложенная донецкому покупателю.

Охарактеризуйте стратегический набор торговой сети. На каких стратегиях базируется его успех? В чем заключаются их преимущества и недостатки? Сформулируйте стратегические ориентиры предприятия.

3. по оценочному материалу «Тест»

Инновационная деятельность не включает:

а) выявление проблем предприятия;

б) осуществление инновационного процесса;

в) контроль инновационной деятельности;

г) планирование инновационного процесса.

2. По мнению Завалина П.Н. инновационная деятельность – это:
а) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, что пригодный к практическому использованию;
б) деятельность направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг;
в) вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результат НИР или других научно-технических достижений) в новый или коренным образом усовершенствованный продукт;
г) разработка и распространение инноваций.

3. По мнению Йохна М.А. инновационная деятельность – это:
а) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, что пригодный к практическому использованию;
б) деятельность направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг;
в) вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результат НИР или других научно-технических достижений) в новый или коренным образом усовершенствованный продукт, технологический процесс, или новый подход к социальным услугам;
г) разработка и распространение инноваций.

4. Кто из ученых считал, что нововведение — процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание?
а) Р. Фостер;
б) Б. Твисс;
в) Й. Шумпетер;
г) П. Друкер.

5. Гохберг Л.М. считал, что инновация – это:
а) конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта;
б) конечный результат из создания и использования новаций;
в) это конечный результат внедрения новинок;
г) цель инновационной деятельности.

6. Фатхутдинов Р.А. считал, что инновация – это:
а) конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта;
б) конечный результат из создания и использования новаций;
в) это конечный результат внедрения новинок;
г) цель инновационной деятельности.

7. Новация – это:

а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;
б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний;
г) цель инновационной деятельности.

8. Изобретение – это:
а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;
б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний;
г) цель инновационной деятельности.

9. Открытие – это:
а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;
б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний;
г) цель инновационной деятельности.

10. По степени новизны выделяют инновации:
а) абсолютные;
б) технологические;
в) в области управления;
г) априорные.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Собеседование (устный опрос) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Письменная проверка знаний в виде решения **ситуаций и заданий** осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки задач и ситуаций проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ задач проводится оперативно. При проверке задач преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Решение задач и ситуаций оценивается по двухбалльной шкале.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 4 варианта ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Учебно-методическое обеспечение

1. Охрименко И.Ю..
   Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции [Электронный ресурс] : конспект лекций. - ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2024 – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Мизяева Н.О..
   Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образов. прогр. магистратуры «Менеджмент организаций и администрирование» и «Логистика» оч. и заоч. форм обучения / Мизяева Н.О.; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2023. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Дистанционный курс «Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции» на платформе программного продукта MOODLE

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Аакер Д.
Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер; пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2023. – 496 с. (Серия «Теория менеджмента»).
2. Володина, О. А.
Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Володина, Е. Ю. Фаддеева, А. А. Неретин ; М-во науки и образования РФ,

ФГБРОУ ВО "МАДИ" . ─ М. : МАДИ, 2023 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .
3. Алексеев, А.А.
Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2023. - 247 с.

Дополнительная:

1. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В.И. Сурат [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2024. — 146 c. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107787.html
2. Беляев Ю.М.
Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Беляев Ю.М.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 220 c. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110905.html
3. Дармилова Ж.Д.
Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Дармилова Ж.Д.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 168 c. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110934.html
4. Голубков, Е.П.
Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. - Люберцы: Юрайт, 2025. - 290 с.
5. Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. - М., 2014. – 235 с.
6. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичов – М., 2024. – 468 с.

Электронные ресурсы:

1. Мизяева Н.О..
Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине для студентов оч. и заоч. форм обучения укруп. гр. 38.00.00 «Экономика и управление» направлений подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» / Мизяева Н.О.; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2026. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : научно-метод. рекоменд. по изучению дисциплины для студентов укруп. гр. 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.03.02 «Менедж.», образов. прогр. магистры оч. и заоч. форм обучения / Л. В. Балабанова, Е. А. Гасило, А. А. Стельмах, ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац.

ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 20. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Мизяева Н.О..
Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : метод. рекоменд. по выполнению контр. работы по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент организаций и администрирование», специализации «Логистика», образов. прогр. магистратуры, заоч. формы обучения / Мизяева Н.О.; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2025. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
4. Мизяева Н.О..
Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образов. прогр. магистратуры «Менеджмент организаций и администрирование» и «Логистика» оч. и заоч. форм обучения / Мизяева Н.О.; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2025. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
5. Мизяева Н.О.
Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции [Электронный ресурс] : конспект лекций. - ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2025 – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Информационные ресурсы:

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2024–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2023?–]. – URL: https://www.informio.ru – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru_ – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2023-2025. – URL: https://e.lanbook.com/__ _– Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2023-2025. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2023. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2025) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2023–]. – URL: https://rusneb.ru/(дата обращения: 01.01.2025) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2023– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2023– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999. – URL: http://catalog.donnuet.education – Текст : электронный.