

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2026 16:34:20
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

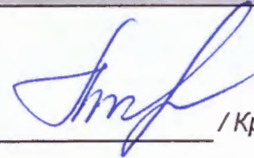
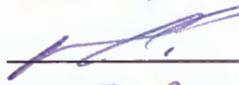
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	расчетно-экономический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой

 / Крылова Л.В./
 / Махносов Д.В./
 / Рвачёва И.М./

УТВЕРЖДАЮ

ректор

 Дрожжина С.В.

25.03.2026



Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. 10	Всего	
Н	Теоретическое обучение и практики	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	10 5/6	27 3/6	159 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2 4/6	4	6 4/6	2 4/6	2 2/6	5	27 4/6
У	Учебная практика		2	2													2
П	Производственная практика					4	4		4	4							8
Пд	Преддипломная практика														2	2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														6	6	6
К	Продолжительность каникул	7 дн	59 дн	66 дн	7 дн	45 дн	52 дн	7 дн	45 дн	52 дн	7 дн	63 дн	70 дн	7 дн	57 дн	64 дн	304 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	75 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			-			-			-			

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра		
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А			
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)							210	210	7560	7560	1996.95	1810	4753.05	810		20	30	25	26	20	21	23	20	13	12			
Обязательная часть							114	114	4104	4104	1055.4	952	2562.6	486		20	27	25	26	14	2							
+	Б1.О.01	История России. Основы российской государственности	1	2			6	6	216	216	83.85	78	105.15	27		4	2											
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	60.8	56	56.2	27		4										53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	23.05	22	48.95				2									30	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1				3	3	108	108	19.2	16	61.8	27		3										32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина	
+	Б1.О.03	Правоведение	2				4	4	144	144	36	32	81	27			4									53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	15.05	14	56.95			2										30	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	15.05	14	56.95			2										34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности	
+	Б1.О.06	Естественнонаучная картина мира		1			3	3	108	108	15.05	14	92.95			3										30	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.О.07	Основы торгового дела	6	5			4	4	144	144	67.85	62	49.15	27					2	2						42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.08	Иностранный язык	4	23			7	7	252	252	51.3	44	173.7	27			2	2	3							16	Кафедра иностранных языков	
+	Б1.О.09	Экономическая теория	23	2		3	13	13	468	468	106.85	94	307.15	54			8	5										
+	Б1.О.09.01	Макроэкономика	2				5	5	180	180	36	32	117	27			5									14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.09.02	История экономических учений		2			3	3	108	108	31.85	30	76.15				3									14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.09.03	Микроэкономика	3			3	5	5	180	180	39	32	114	27				5								14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.10	Математика и информатика	22	123			16	16	576	576	141.95	130	380.05	54		4	9	3										
+	Б1.О.10.01	Линейная алгебра		1			4	4	144	144	23.05	22	120.95			4										25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.10.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	36	32	81	27			4									25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.10.03	Теория вероятностей и математическая статистика	2				3	3	108	108	36	32	45	27			3									25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.10.04	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	72	72	31.85	30	40.15				2									52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.О.10.05	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	15.05	14	92.95					3								52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.О.11	Этика и эстетика		3			2	2	72	72	15.05	14	56.95					2								30	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.О.12	Философия	3				4	4	144	144	19.2	16	97.8	27				4								30	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	15.65	14	56.35			2												
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	15.65	14	56.35			2										43	Кафедра физического воспитания	
+	Б1.О.14	Маркетинг		4			2	2	72	72	31.85	30	40.15						2							42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.15	Региональная экономика		3			3	3	108	108	31.85	30	76.15					3								14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.16	Мировая экономика и международные экономические отношения	3				3	3	108	108	28	24	53	27				3								13	Кафедра международной экономики	
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учёт	4				3	3	108	108	36	32	45	27					3							21	Кафедра бухгалтерского учёта	
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	4				5	5	180	180	36	32	117	27					5							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом	
+	Б1.О.19	Статистика	4				4	4	144	144	36	32	81	27					4							24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.О.20	Политология		4			3	3	108	108	23.85	22	84.15						3							53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.21	Менеджмент	5				3	3	108	108	36	32	45	27					3							12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.22	Экономический анализ		4			3	3	108	108	23.85	22	84.15						3							24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.О.23	Эконометрика		4			3	3	108	108	15.05	14	92.95						3							25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.24	Экономика труда		5			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом	
+	Б1.О.25	Финансы	5				3	3	108	108	36	32	45	27					3							22	Кафедра финансов и экономической безопасности	
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	5				3	3	108	108	36	32	45	27					3							22	Кафедра финансов и экономической безопасности	
+	Б1.О.27	Основы коммерческой деятельности	3	2			5	5	180	180	51.05	46	101.95	27			2	3								42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							96	96	3456	3456	941.55	858	2190.45	324			3			6	19	23	20	13	12			
+	Б1.В.01	Поведение потребителей	6				4	4	144	144	36	32	81	27						4						42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.02	Ценовая политика торгового предприятия	7				4	4	144	144	36	32	81	27							4					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом	
+	Б1.В.03	Психология		2			3	3	108	108	15.05	14	92.95				3									30	Кафедра философии и русской филологии	

+	Б1.В.04	Логистика		6			3	3	108	108	23.05	22	84.95							3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Интеллектуальная собственность		5			3	3	108	108	15.05	14	92.95						3						53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.06	Социология		5			3	3	108	108	23.85	22	84.15						3						30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	8	7		8	8	8	288	288	70.85	62	190.15	27							4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Педагогика		7			2	2	72	72	15.05	14	56.95								2				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.09	Международная торговля	7				4	4	144	144	36	32	81	27							4				13	Кафедра международной экономики
+	Б1.В.10	Коммерческая деятельность	6			6	3	3	108	108	39	32	42	27						3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Рекламная деятельность		6			2	2	72	72	31.05	30	40.95						2						42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.12	Организация, технология и проектирование предприятий	8	7			8	8	288	288	67.85	62	193.15	27							6	2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.13	Ассортиментная политика предприятия	А				3	3	108	108	23.4	20	57.6	27										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.14	Организация коммерческих переговоров		А			3	3	108	108	29.25	28	78.75											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.15	Стратегия в коммерческой деятельности	9			9	3	3	108	108	55	48	26	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.16	Торговый маркетинг	9				2	2	72	72	36	32	9	27									2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.17	Организация, технология и логистика складских операций	А				2	2	72	72	23.4	20	21.6	27										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.18	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		6			4	4	144	144	15.05	14	128.95							4					13	Кафедра международной экономики
+	Б1.В.19	Товароведение. Пищевые продукты		8			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			45	Кафедра товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
+	Б1.В.20	Торговое предпринимательство		9			3	3	108	108	47.85	46	60.15										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.21	Социально-ориентированная торговая деятельность на потребительском рынке	7				3	3	108	108	36	32	45	27							3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.22	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		9			2	2	72	72	31.85	30	40.15										2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.23	Практикум по компьютерной технике		6			3	3	108	108	23.05	22	84.95							3					52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.24	Организация закупочной деятельности		А			2	2	72	72	29.25	28	42.75											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	8				5	5	180	180	36	32	117	27								5			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ хозяйственной деятельности	8				5	5	180	180	36	32	117	27								5			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовый анализ	8				5	5	180	180	36	32	117	27								5			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	А				2	2	72	72	19.25	18	52.75											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бенчмаркинг торгового предприятия		А			2	2	72	72	19.25	18	52.75											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.02.02	Интернет-маркетинг		А			2	2	72	72	19.25	18	52.75											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	9				3	3	108	108	31.85	30	76.15										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03.01	Мерчандайзинг		9			3	3	108	108	31.85	30	76.15										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг продаж		9			3	3	108	108	31.85	30	76.15										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	8				3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Инфраструктура товарного рынка		8			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг услуг		8			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	8				3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.05.01	Электронная коммерция		8			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии профессиональной деятельности		8			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
Блок 2.Практика							21	21	756	756	83		673				3		6		6		3		3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	83		673				3		6		6		3		3	
+	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика			2		3	3	108	108	72		36				3								42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(П)	Производственная торгово-экономическая практика			4		6	6	216	216	4		212					6							42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(П)	Производственная торгово-технологическая практика			6		6	6	216	216	4		212						6						42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) рассредоточенная			8		3	3	108	108	1		107									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.05(Пд)	Производственная преддипломная практика			А		3	3	108	108	2		106											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела

Блок 3.Государственная итоговая аттестация												9	9	324	324	22		302												9		
+	БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	А				9	9	324	324	22		302												9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела					
ФТД.Факультативные дисциплины												4	4	144	144	30,1	26	113.9								2	2					
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		8			2	2	72	72	15.05	14	56.95											2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела					
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		9			2	2	72	72	15.05	14	56.95											2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела					