

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2024 20:55:35
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Рекламный бизнес
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 954 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	расчетно-экономический

УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

02 2024г.



СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе / Крылова Л.В./

декан / Махносов Д.В./

заведующий кафедрой / Рвачёва И.М./



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование					220.5	220.5	7938	7938	2651.15	2440	4519.75			22	26	24	24	24	27	20.5	17	25	11				
Блок 1. Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть									120	120	4320	4320	1422.85	1320	2533.05			22	26	24	24	24							
+	Б1.О.01	История России. Основы российской государственности	1	2			6	6	216	216	104.85	98	107.85			4	2												
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	79.6	74	61.1			4										53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	25.25	24	46.75				2									15	Кафедра философии		
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1				3	3	108	108	45.4	42	31.2			3										32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина		
+	Б1.О.03	Правоведение	1				4	4	144	144	48.6	44	64			4										53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.О.04	Естественнонаучная картина мира		1			3	3	108	108	19.25	18	88.75			3										15	Кафедра философии		
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	23			7	7	252	252	86.9	84	145.6				2	2	3							16	Кафедра иностранных языков		
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		12			4	4	144	144	46.9	44	97.1			2	2									64	Кафедра лингводидактики		
+	Б1.О.07	Психология		3			3	3	108	108	19.25	18	88.75					3								15	Кафедра философии		
+	Б1.О.08	Экономическая теория	23	2		3	13	13	468	468	142.85	128	275.95				8	5											
+	Б1.О.08.01	Макроэкономика	3			3	5	5	180	180	68.4	60	87					5								14	Кафедра экономической теории		
+	Б1.О.08.02	Микроэкономика	2				5	5	180	180	46.8	42	108.6				5									14	Кафедра экономической теории		
+	Б1.О.08.03	История экономических учений		2			3	3	108	108	27.65	26	80.35				3									14	Кафедра экономической теории		
+	Б1.О.09	Математика и информатика	23	33			15	15	540	540	140.5	130	350.3				4	11											
+	Б1.О.09.01	Линейная алгебра		3			4	4	144	144	31.25	30	112.75					4								25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.09.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	35.8	32	83.6				4									25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.09.03	Теория вероятностей и математическая статистика	3				4	4	144	144	45.8	42	73.6					4								25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.09.04	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	27.65	26	80.35					3								52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.О.10	Этика и эстетика		2			3	3	108	108	27.65	26	80.35				3									15	Кафедра философии		
+	Б1.О.11	Философия	1				4	4	144	144	45.8	42	66.7			4										15	Кафедра философии		
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	27.65	26	44.35			2										34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности		
+	Б1.О.13	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	54.25	54	17.75				2												
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	54.25	54	17.75				2									43	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.14	Менеджмент	2				3	3	108	108	31.8	28	51.6				3									12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.О.15	Маркетинг		3			3	3	108	108	27.65	26	80.35					3								42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.О.16	Региональная экономика		4			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3							14	Кафедра экономической теории		
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет	4				3	3	108	108	36	32	53						3							21	Кафедра бухгалтерского учёта		
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	4				5	5	180	180	73.8	68	87.2						5							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом		
+	Б1.О.19	Статистика	4				4	4	144	144	54	50	71						4							24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.20	Политология		4			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3							53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.О.21	Мировая экономика и международные экономические отношения	4				3	3	108	108	36	32	53						3							13	Кафедра международной экономики		
+	Б1.О.22	Экономический анализ		5			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3							24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.О.23	Эконометрика		5			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3							25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.О.24	Экономика труда		5			4	4	144	144	31.85	30	112.15						4							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом		
+	Б1.О.25	Финансы	5				4	4	144	144	65.4	60	54.6						4							22	Кафедра финансов и экономической безопасности		
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	5				4	4	144	144	65.4	60	54.6						4							22	Кафедра финансов и экономической безопасности		
+	Б1.О.27	Интеллектуальная собственность		5			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3							53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.О.28	Социология		5			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3							15	Кафедра философии		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									100.5	100.5	3618	3618	1228.3	1120	1986.7						27	20.5	17	25	11				
+	Б1.В.01	Поведение потребителя	6				3	3	108	108	36	32	48						3							42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.02	Маркетинговая ценовая политика	7				3	3	108	108	36	32	48						3							42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.03	Промышленный маркетинг	8				3	3	108	108	58.2	54	25.2									3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	9				2	2	72	72	27.6	24	21.9										2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.05	Логистика		6			3	3	108	108	47.85	46	60.15						3							42	Кафедра маркетинга и торгового дела		

+	Б1.В.06	Реклама в сфере услуг		7			2.5	2.5	90	90	31.85	30	58.15							2.5			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	8	7	8	6	6	216	216	131.85	118	59.55								2	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.08	Психология рекламы	7			3	3	108	108	36	32	48								3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.09	Рекламная деятельность		6		3	3	108	108	31.85	30	76.15							3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.10	Международный маркетинг	9			2	2	72	72	19.2	16	30.3										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.11	Коммерческая деятельность	6			5	5	180	180	31.8	28	124.2								5			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.12	Инфраструктура товарного рынка	6			3	3	108	108	36	32	48								3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.13	Маркетинг бизнесвзаимодействия	А			2	2	72	72	17.2	14	30.2											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.14	Массовые коммуникации и медиапланирование		8		4	4	144	144	54.05	52	89.95									4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.15	Интернет-маркетинг		7		3	3	108	108	31.85	30	76.15								3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения		9		4	4	144	144	36.05	34	107.95										4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.17	Методы оптимальных решений	А			3	3	108	108	30	24	28.8									1	2	25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.В.18	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		9		3	3	108	108	36.05	34	71.95										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.19	Практикум по компьютерной технике		6		3	3	108	108	31.85	30	76.15								3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		8		2	2	72	72	36.05	34	35.95									2				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технология трудоустройства		8		2	2	72	72	36.05	34	35.95									2		41	Кафедра товароведения	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Товароведение		8		2	2	72	72	31.85	30	40.15									2		41	Кафедра товароведения	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	8		8	3	3	108	108	61.2	54	22.8									3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговая товарная политика	8		8	3	3	108	108	61.2	54	22.8										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама в местах продаж	8		8	3	3	108	108	55	48	28.4										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	6			3	3	108	108	36	32	48							3						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Педагогика	6			3	3	108	108	36	32	48								3			15	Кафедра философии	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Культурология	6			3	3	108	108	36	32	47.4								3			15	Кафедра философии	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	А			3	3	108	108	15.05	14	92.95										3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловое общение	А			3	3	108	108	15.05	14	92.95											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммерческих переговоров	А			3	3	108	108	15.05	14	92.95											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	А			2	2	72	72	15.05	14	56.95										2			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Бенчмаркинг	А			2	2	72	72	15.05	14	56.95											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг	А			2	2	72	72	15.05	14	56.95											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	99			4	4	144	144	67.9	64	76.1										4			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Системный дизайн		9		2	2	72	72	36.05	34	35.95										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.06.02	Информационные системы и технологии в маркетинге		9		2	2	72	72	31.85	30	40.15										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	9			2	2	72	72	31.85	30	40.15										2			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Мерчандайзинг		9		2	2	72	72	31.85	30	40.15										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг продаж		9		2	2	72	72	31.85	30	40.15										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	9			4	4	144	144	36.2	32	86.3										4			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Социально-ответственный маркетинг		9		4	4	144	144	36.2	32	86.3										4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Организация и планирование рекламной деятельности		9		4	4	144	144	36	32	84										4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	7	6		8	8	288	288	76.25	70	187.75							4	4					
+	Б1.В.ДВ.09.01	Организация, технология и проектирование предприятий		7	6		8	8	288	288	76.25	70	187.75							4	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Организация торговли на рынках		7	6		8	8	288	288	67.85	62	196.15							4	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	7			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3				
+	Б1.В.ДВ.10.01	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		7		3	3	108	108	31.85	30	76.15									3		13	Кафедра международной экономики	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Международная торговля		7		3	3	108	108	31.85	30	76.15									3		13	Кафедра международной экономики	
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)																							
-	Б1.В.ДВ.11.01	Информационные технологии профессиональной деятельности		А		2	2	72	72	23.45	22	48.55										2	52	Кафедра информационных систем и технологий управления	

-	Б1.В.ДВ.11.02	Электронная коммерция		A			2	2	72	72	23.45	22	48.55											2	52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)		A			2	2	72	72	19.45	18	52.55											2					
+	Б1.В.ДВ.12.01	Технологии продажи рекламы		A			2	2	72	72	19.45	18	52.55											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
-	Б1.В.ДВ.12.02	Прямой маркетинг		A			2	2	72	72	19.45	18	52.55											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)	9				4	4	144	144	40.2	36	82.3									4							
+	Б1.В.ДВ.13.01	Паблик рилейшнз	9				4	4	144	144	40.2	36	82.3										4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
-	Б1.В.ДВ.13.02	Дизайн и фирменный стиль в рекламе	9				4	4	144	144	40	36	79.4										4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
Блок 2.Практика							10.5	10.5	378	378	6		372										7.5		3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							10.5	10.5	378	378	6		372												7.5		3		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			8		3	3	108	108	1		107										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б2.В.02(П)	Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)			8		4.5	4.5	162	162	3		159										4.5		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная преддипломная практика			A		3	3	108	108	2		106											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	39	10	285												9				
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)		A			1.5	1.5	54	54	14.5	10	39.5											1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		A			7.5	7.5	270	270	24.5		245.5											7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6	216	216	95.55	90	120.45									2	4						
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг			6		2	2	72	72	31.85	30	40.15											2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг			7		2	2	72	72	31.85	30	40.15											2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта			7		2	2	72	72	31.85	30	40.15											2		52	Кафедра информационных систем и технологий управления		