Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 10.11.2026 12:48:49
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

о Фин (б) 25

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории

_____ Фомина М.В.
(подпись)

«_3_» _____02_____ 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине

Б1.О.09.03 МИКРОЭКОНОМИКА
(шифр и наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит
(наименование профиля подготовки, при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Старший преподаватель _____ Соловьева Ю.М.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

от 3.02.2025 г., протокол № 8

Донецк 2025 г

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Микроэкономика

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.	Тема 1. Введение в микроэкономику.	2
		Тема 2. Теория спроса и предложения.	2
		Тема 3. Эластичность спроса и предложения.	2
		Тема 4. Теория потребительского поведения.	2
		Тема 5. Издержки производства.	2
		Тема 6. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.	2
		Тема 7. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.	2
		Тема 8. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов.	2

Таблица 2.1 - Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.	ИДК-1 ОПК-3 Исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике.	Тема 1. Введение в микроэкономику.	Реферат
			Тема 2. Теория спроса и предложения.	Реферат
		ИДК-2 ОПК-3 Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне.	Тема 3. Эластичность спроса и предложения.	Собеседование
			Тема 4. Теория потребительского поведения.	Собеседование, тест (ТМК 1)
		ИДК-3 ОПК-3 Апробирует теоретические и прикладные результаты в профессиональной деятельности.	Тема 5. Издержки производства.	Собеседование
			Тема 6. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.	Собеседование
			Тема 7. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.	Собеседование
			Тема 8. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов.	Собеседование, тест (ТМК 2)

Таблица 2.2. Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3	Материал освещен на высоком уровне. Все аспекты проблемы раскрыты полностью и в логической последовательности. Приведен конкретный фактический материал. Изложены точки зрения историков. Обоснована личная интерпретация культурно-исторического периода в истории.
2	Материал раскрыт хорошо. Раскрыты многие аспекты проблемы, но не все. В некоторой степени использовался фактический материал. Показана на должном уровне интерпретация историков культурно-исторических достижений и личное мнение.
1	Материал изложен на низком уровне. Раскрыт 1 аспект проблемы. Нет в ответе фактического материала. Отсутствует точка зрения историков. Слабо обоснована личная точка зрения.
0-0,9	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или студент не готов к занятиям.

Таблица 2.3. Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Реферат написан на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1,5	Реферат написан на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	Реферат написан на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0-0,9	Реферат написан на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 3. Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
2	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-0,9	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	**2**	**3**	**4**
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ОЦЕНОЧНОМУ МАТЕРИАЛУ «ТЕСТ»

Смысловой модуль № 1 «Теория рынка»

Микроэкономика – это раздел экономической теории, который изучает:
А) выборы, совершаемые отдельными экономическими единицами;
Б) историю развития экономической теории;
В) функционирование национальной экономики;
Г) функции государственного регулирования.

Какое из приведенных утверждений относится к позитивной микроэкономике:
А) увеличение налога на автотранспорт привело к сокращению объема продаж автомобилей;
Б) странам необходимо присоединяться к режиму свободной торговли, потому что он эффективен;
В) если минимальная зарплата увеличится, повысится уровень безработицы;
Г) инфляция в текущем году составила 8%.

Какие из приведенных утверждений можно отнести к нормативной микроэкономике:
А) доходы необходимо перераспределять между богатыми и бедными;
Б) рыночная экономика является эффективной моделью хозяйствования;
В) общество всегда против ценовой дискриминации;
Г) рост процентных ставок на 10%, спровоцирует кризис в банковской системе.

Рыночное равновесие устанавливается при таком уровне цен, когда:
А) покупатели удовлетворяют все свои потребности;
Б) производители продают все, что произвели;
В) объем спроса равен объему предложения;
Г) объем предложения равен объему капиталовложений в отрасль.

Спрос и предложение товара в городе А описывается уравнениями: Qd=10-p, Qs=p–2. Чему будет равна равновесная цена:
А) 6 грн;
Б) 3 грн,
В) 4 грн;
Г) 5,2 грн.

Цена товара растет от 10 до 15 грн. При этом объем спроса изменяется от 100 до 60 единиц. Чему будет равна эластичность спроса по цене:
А) 1,25;
Б) 0,60;
В) 0,80;
Г) 1,00.

Правило максимизации потребительской полезности утверждает, что потребитель находится в равновесии, если:
А) предельные издержки равны предельным доходам;
Б) экономит денежные средства;
В) отношение предельных полезностей к цене для всех товаров одинаково;
Г) отношение предельных полезностей к цене для всех товаров не одинаково.

Допустим, что потребитель потратил весь доход на товары X и Y таким образом, что MUx/Px=10 и MUy/Py=5. Согласно с правилом максимизации потребительской полезности он должен:
А) покупать меньше товаров X и Y;
Б) покупать больше товаров X и Y;
В) покупать меньше X и больше Y;
Г) покупать больше X и меньше Y.

Смысловой модуль №2 «Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции»

Средние переменные затраты равны:
А) сумме средних постоянных и средних валовых издержек;
Б) отношению валовых издержек к изменению объема выпуска;
В) отношению переменных затрат к объему выпуска;
Г) отношению переменных издержек к постоянным.

Производитель хочет знать, насколько вырастут его валовые издержки, если он увеличит производство на 1 единицу продукции. Для этого он рассчитывает:
А) средние постоянные затраты;
Б) затраты на единицу выпуска;
В) предельные затраты;
Г) средние валовые издержки.

Изокоста – это линия отображающая:
А) линию равных затрат;
Б) линию равновесия производителя;
В) линию равновесного выпуска продукции;
Г) линию предложения конкретной отрасли.

Основы теории производства изучают при помощи производственной функции, которую графически отображают с помощью:
А) изокосты;
Б) изокванты;
В) бюджетной линии;
Г) кривой безразличия.

Компания является совершенным конкурентом и стремится максимизировать прибыль. Она должна придерживаться такого правила производства:
А) предельный доход равен средним валовым издержкам;
Б) предельный доход равен валовым издержкам;
В) предельный доход равен средним переменным издержкам;
Г) предельный доход равен предельным издержкам.

На каком типе ринка производитель не имеет возможности «диктовать» цену на свою продукцию:
А) чистой монополии;
Б) монополистической конкуренции;
В) совершенной конкуренции;
Г) олигополии.

В условиях чистой монополии на рынке:

А) только один продавец с дифференцированной продукцией;
Б) только один продавец с эксклюзивной продукцией;
В) только один продавец с идентичной продукцией;
Г) много продавцов продукта.

Придерживаясь принципа: MC=MR, монополист гарантирует себе:
А) или максимальную прибыль, или минимальные издержки;
Б) огромную прибыль;
В) нормальную прибыль;
Г) отсутствие издержек.

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ОЦЕНОЧНОМУ МАТЕРИАЛУ «СОБЕСЕДОВАНИЕ»

Смысловой модуль 1 «Теория рынка»

1. Сущность, объект, предмет, методы позитивной и нормативной микроэкономики учебной дисциплины «Микроэкономика».
2. Материальные потребности и ресурсы, проблема выбора.
3. Альтернативные издержки: определение и методика расчета
4. Спрос: понятие, закон, кривая, факторы, влияющие на спрос.
5. Ценовая эластичность спроса.
6. Эластичность спроса по доходу.
7. Перекрестная эластичность.
8. Эластичность предложения.
9. Предложение: понятие, закон, кривая, факторы влияющие на предложение.
10. Равновесие спроса и предложения, равновесная цена как необходимость рыночного равновесия.
11. Ординалистский подход к анализу потребительского поведения.
12. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения.
13. Потребительский выбор и правило максимизации полезности. Закон убывающей предельной полезности.
14. Эффект дохода и эффект замещения.
15. Бюджетные линии и кривые безразличия.

Смысловой модуль 2 «Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции»

1. Издержки: сущность и классификация.
2. Определение и классификация прибыли.
3. Основы теории производства. Эффект масштаба.
4. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
5. Понятие рыночной структуры. Характеристика типов рыночных структур.
6. Совершенная конкуренция: понятие, особенности и основные черты.
7. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде.
8. Основные условия возникновения монополии и ее виды.
9. Теория монополистической конкуренции.
10. Теория олигополии. Ценообразование и выпуск продукции в условиях олигополии.
11. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
12. Олигополия Курно.
13. Модель Штакельберга.
14. Модель Бертрана или конкуренции по Бертрану.
15. Коэффициент Лернера или индекс Лернера.
16. Понятие рынка производственных ресурсов.

17. Факторы организации производственного процесса.
18. Цены факторов производства.
19. Рынок земли.
20. Рынок труда.

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ОЦЕНОЧНОМУ МАТЕРИАЛУ «РЕФЕРАТ»

1. Микроэкономика: определение, объект, предмет, методы позитивной и нормативной микроэкономики.
2. Альтернативные издержки: определение и методика расчета.
3. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
4. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
5. Парадокс Гиффена.
6. Эффект Веблена.
7. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
8. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
9. Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
10. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
11. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
12. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.
13. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Дуговая эластичность спроса.
14. Эластичность спроса и показатель общей выручки.
15. Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
16. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
17. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом. Избыточное налоговое бремя.
18. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты и товары-комплементы.
19. Эластичность спроса по доходу. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
20. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
21. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
22. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
23. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.
24. Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
25. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода. Кривая “доход-потребление”. Кривые Энгеля.
26. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары. Кривая “цена-потребление” и кривая индивидуального спроса.
27. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).
28. Производственная функция и ее графическое представление. Основные типы изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
29. Производство в долгосрочном периоде. Однородная производственная функция и отдача от масштаба.

30. Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.
31. Изокоста и ее уравнение. Равновесие производителя: условие оптимального сочетания факторов производства.
32. Экономическая природа фирмы. Основные формы коммерческих предприятий.
33. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
34. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
35. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
36. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
37. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.
38. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.
39. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
40. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
41. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.
42. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
43. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
44. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
45. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
46. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
47. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
48. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
49. Модель картельного соглашения.
50. Модель ценового лидера.
51. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
52. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
53. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.
54. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
55. Монопсония на рынке труда.
56. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Предмет, методы и задачи учебной дисциплины «Микроэкономика».
2. Материальные потребности и ресурсы, проблема выбора.
3. Спрос: понятие, закон, кривая, факторы, влияющие на спрос.
4. Ценовая эластичность спроса.
5. Эластичность спроса по доходу.
6. Перекрестная эластичность.
7. Эластичность предложения.
8. Предложение: понятие, закон, кривая, факторы влияющие на предложение.
9. Равновесие спроса и предложения, равновесная цена как необходимость рыночного равновесия.
10. Ординалистский подход к анализу потребительского поведения.

11. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения.
12. Потребительский выбор и правило максимизации полезности. Закон убывающей предельной полезности.
13. Эффект дохода и эффект замещения.
14. Бюджетные линии и кривые безразличия.
15. Сущность и классификация издержек.
16. Определение и классификация прибыли.
17. Основы теории производства. Эффект масштаба.
18. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
19. Понятие рыночной структуры. Характеристика типов рыночных структур.
20. Совершенная конкуренция: понятие, особенности и основные черты.
21. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде.
22. Основные условия возникновения монополии и ее виды.
23. Теория монополистической конкуренции.
24. Теория олигополии. Ценообразование и выпуск продукции в условиях олигополии.
25. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
26. Олигополия Курно.
27. Модель Штакельберга.
28. Модель Бертрана или конкуренции по Бертрану.
29. Коэффициент Лернера или индекс Лернера.
30. Понятие рынка производственных ресурсов.
31. Факторы организации производственного процесса.
32. Цены факторов производства.
33. Спрос на капитал.
34. Способы определения ценности капитала.
35. Стандартная формула расчета текущей стоимости капитала (капитализация дохода).
36. Способы капитализации дохода.
37. Дисконтирование доходов.
38. Рынок земли.
39. Кривая предложения земли.
40. Рынок труда.
41. Особенности рынка труда и его механизма.
42. Регулирование рынка труда.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценочные материалы по дисциплине «Микроэкономика» разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины, которая ориентирована на формирование у обучающихся глубоких теоретических знаний по экономике.

Структура дисциплины «Микроэкономика» представлена двумя смысловыми модулями:

- смысловой модуль 1 «Теория рынка»;
- смысловой модуль 2 «Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции».

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену составляет 20 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблицах. Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Проведение практических занятий должно быть направлено на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности.

Практические занятия проходят в форме собеседования, обсуждения тем лекций и рефератов обучающихся.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях

В целях контроля подготовленности обучающихся преподаватель в ходе занятий может осуществлять текущий контроль знаний.

Текущий модульный контроль осуществляется на основе оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины с помощью тестов, собеседования и рефератов, предусмотренных для каждого смыслового модуля.

Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

Тестовые задания по дисциплине «Микроэкономика» представлены по каждому смысловому модулю.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний обучающихся и имеют только один верный ответ.

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий приведена в таблице.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 40-балльной шкале:

Максимальное количество баллов за текущий контроль

Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование	Тестирование	Рефераты	ТМК	
Смысловой модуль 1 «Теория рынка»	6	3	4	6	19
Смысловой модуль 2 «Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции»	12	3		6	21
Итого	18	6	4	12	40

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

для экзамена

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль №2				**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	40	60	100
2	2	3	12	3	3	3	12			

Примечание: Т1, Т2, …Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена. Он проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов.

При проведении экзамена экзаменатор должен иметь пакет экзаменационных материалов (программа и билеты), рецензию, рабочую программу учебной дисциплины, бланки формата А4 со штампом кафедры для ответов обучающихся. Начинается экзамен с вступительного слова преподавателя, который напоминает порядок проведения экзамена, правила поведения обучающихся на экзамене.

Экзамен по дисциплине состоит из двух теоретических вопросов и четырех практических заданий.

Каждое теоретическое задание экзаменационного билета оценивается отдельно по шкале от 0 до 20 баллов и выставляется по 20-балльной шкале в следующем порядке:

10 баллов - за целостный, системный, в логической последовательности ответ в полном объеме, свободно пользования понятийным аппаратом, демонстрации собственного мнения;

8-9 баллов - за ответ в полном объеме, но имеет незначительные ошибки;

3-7 баллов - за в основном правильный ответ, но теоретических знаний недостаточно;

1-2 балла - за ответ с грубыми ошибками, демонстрацию незнание большей части программного материала.

Каждое практическое задание оценивается от 0 до 4 баллов и выставляется по 4-бальной шкале в таком порядке:

4 баллов - за задание, выполненное в полном объеме, которое свидетельствует об умелом, правильном и творческом применении теоретических знаний, умения делать правильные предположения и формулировать самостоятельные выводы.

3 балла - задание выполнено в полном объеме, но имеет незначительные ошибки, практическая часть свидетельствует об умелом и правильном применении теоретических знаний.

2 балла - задание в основном выполнено, но теоретических знаний недостаточно для умелого и творческого приложения их при выполнении задания, допущенные ошибки в определениях, нарушенная логика, последовательность в исполнении работы.

0-1 балл - задание выполнено с грубыми ошибками, демонстрирует незнание большей части программного материала, допущены существенные ошибки в определении событий, нарушенная логика и последовательность.

Общая итоговая оценка состоит из результатов текущего и итогового контроля (40 баллов + 60 баллов) и выставляется по 100-бальной шкале.

Для качественной подготовки к диагностике знаний обучающимся целесообразно использовать представленную литературу.