Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:34
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
"25" 12 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.05 ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Укрупненная группа направления подготовки 43.00.00 Сервис и туризм

Образовательная программа высшего образования: программа магистратура

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Туризмоведение

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 2 курс
заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» для обучающихся направления подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение), разработанная в соответствии с с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года:

- в 2026 г. - для очной формы обучения;

- в 2026 г. - для заочной формы обучения;

Разработчики: Казакова Ксения Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма протокол № 20 от 03.02.2026 г.

Зав. кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина
(подпись)

КАФЕДРА ТУРИЗМА

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись)
«24» февраля 2026 г.

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол от № 8 от 25.03. 2026 г.
Председатель_____ Л. В. Крылова
(подпись)

© Казакова К.С., 2026
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026

1. Описание дисциплины

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Отрасль знаний, направление подготовки, образовательно-квалификационный уровень</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>дневная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц – 2</td><td rowspan="3">43.04.02 Туризм</td><td colspan="2" rowspan="3">Вариативная часть</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей - 2</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Индивидуальные научно-исследовательские задания:

Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике</td><td rowspan="6">Магистерская программа: Туризмоведение</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 70,95 часа</td><td rowspan="12">Образовательная программа высшего образования

Программа магистратура</td><td colspan="2">Практические, семинарские</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 1,6;
самостоятельной работы обучающегося – 2,3</td><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 час.</td><td>56,85 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

*** для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения –30/40,95ч

для заочной формы обучения – 12/56,85 ч

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний об основах проектирования рекреационных систем и территорий.

Задачи: изучение основных понятий, сущности рекреационных систем и территорий, их места в туристической деятельности, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

ДисциплинаБ.1.В.05 «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к вариативной части ОПОП ВО.

Для изучения курса «Экономика труда» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «География туризма», «Рекреационные комплексы мира», «Маркетинг в туризме».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам. Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Анализ деятельности предприятий туризма», «Основы музееведения», «Управление рисками и страхование в туризме».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧ БНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2$_{УК-2}$ Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3$_{УК-2}$ Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1$_{ПК-3}$ Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2$_{ПК-3}$ Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3$_{ПК-3}$ Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретико-методологические основы рекреационных систем и территорий;
- основные рекреационные технологии в нашей стране и за рубежом;
- основные компоненты и особенности рекреационных систем.

уметь:

- ориентироваться в современных рекреационных системах и технологиях;
- давать характеристику рекреационных макрорегионов и регионов мира;

применять рекреационные технологии.

владеть:

- методами и стратегиями установления цены на конкурентном рынке;
- методами распределения прибіли туристических предприятий;

5. Программа дисциплины

Содержательный модуль I. Теоретические основы проектирования туристических проектов

Тема 1. Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров)

1.1. Основные понятие и задачи дисциплины. Объект и предмет.
1.2. Турпроектирования: особенности, задачи, этапы
1.3. Инновационная деятельность в туристической компании
1.4. Проектирование в туристической индустрии

Тема 2. Исследовательско-концептуальный этап проектирования

2.1. Этапы разработки туристического проекта
2.2. Маркетинговые исследования.

Тема 3. Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов

3.1. Показатели потенциального спроса.
3.2. Классификация туристов

Тема 4. Исследования туристского рынка и предложений конкурентов

4.1. Роль конкурентов в развитии туристических компаний
4.2. Классификация туристических компаний по типу их инновационного поведения.
4.3. Оценка слабых и сильных сторон компании
4.4. Составление программы тура

Содержательный модуль II. Оценка эффективности тура

Тема 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте

5.1. Понятие и роль и функции анимации в туризме
5.2. Этапы анимационной программы.

Тема 6. Туристские формальности и безопасность путешествия

6.1. Риски и их источники в туристической деятельности
6.2. Бизнес-план по разработке туристического путешествия
6.3. Ценообразование в туристической деятельности

Тема 7. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура

7.1. Показатели рентабельности в турфирме.
7.2. Услуги и «класс обслуживания» в туризме
7.3. Составление калькуляции тура

Тема 8. Этап внедрения и реализации турпродукта

8.1. Рекламная деятельность по продвижению туристского продукта
8.2. Нерекламные методы продвижения турпродукта
8.3. Оценка степени удовлетворенности потребителей

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
Смысловой модуль I. Теоретические основы проектирования туристических проектов												
Тема 1. Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	9	2	2	-	5	-	8	0,5	0,5	-	7	-
Тема 2. Исследовательско-концептуальный этап проектирования	9	2	2	-	5	-	8	0,5	0,5	-	7	-
Тема 3. Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов	9	2	2	-	5	-	8	0,5	0,5	-	7	-
Тема 4. Исследования туристского рынка и предложений конкурентов	9	2	2	-	5	-	8	0,5	0,5	-	7	-
Итого по смысловому модулю 1	***36***	***8***	***8***	-	***20***	-	***32***	**2**	**2**	-	***28***	-
Смысловой модуль II. Оценка эффективности тура												
Тема 5. Организация культурно-развлека-тельной программы на маршруте территорий	8	2	1	-	5	-	9	1	1	-	7	-
Тема 6. Туристские формальности и безопасность путешествия	8	2	1	-	5	-	9	1	1	-	7	-
Тема 7. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура	9	2	2	-	5	-	9	1	1	-	7	-
Тема 8. Этап внедрения и реализации турпродукта	9,95	2	2	-	5,95	-	9,85	1	1	-	7,85	-
Итого по смысловому модулю 2	***34,95***	***8***	***6***	-	***20,95***	-	***36,85***	**4**	**4**	-	***32,85***	-
Катт	***0,8***	-	-	-	-	***0,8***	***0,9***	-	-	-	-	***0,9***
Кэ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	***0,25***	-	-	-	-	***0,25***	***0,25***	-	-	-	-	***0,25***
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	***2***	-	-	-	-	***2***
Всего часов:	**72**	**16**	**14**	-	**40,95**		**72**	**6**	**6**	-	**56,85**	**3,15**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Территории проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	2	0,5
2.	Исследовательско-концептуальный этап проектирования	2	0,5
3.	Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов	2	0,5
4.	Исследования туристского рынка и предложений конкурентов	2	0,5
5.	Организация культурно-развлекательной программы на маршруте территорий	1	1
6.	Туристские формальности и безопасность путешествия	1	1
7.	Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура	2	1
8.	Этап внедрения и реализации турпродукта	2	1
	Всего	**14**	**6**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Территории проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	5	7
2.	Исследовательско-концептуальный этап проектирования	5	7
3.	Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов	5	7
4.	Исследования туристского рынка и предложений конкурентов	5	7
5.	Организация культурно-развлекательной программы на маршруте территорий	5	7
6.	Туристские формальности и безопасность путешествия	5	7
7.	Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура	5	7
8.	Этап внедрения и реализации турпродукта	5	7,85
	Всего	**40,95**	**56,85**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;

- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 3,5,7)	2	12
- реферат, доклад, эссе (темы 3,5)	4	18
- тестирование (темы 1,2,4)	2	12
- разноуровневые задачи и задания (темы 4,6)	4	28
- текущий модульный контроль	6	30
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	28	28
- тестирование	22	22
- контрольная работа (АПР)	23	23
- реферат	27	27
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к зачету:

1. Понятие туристско-рекреационное проектирование и назовите этапы гуманитарного проектирования.
2. Аналитические признаки туристского продукта.
3. Какую информацию дает маркетинговое исследование тур-продукта.
4. Понятие туристского пространства и назовите его основные типы
5. Сегментирование туристического рынка, его принципы проведения.
6. В чем суть аутгоинговой схемы туроперейтинга.
7. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером как работа по разовым заявкам.
8. Понятие турагенство и его функции.
9. Понятие инноваций и их особенность в туризме
10. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях квотирования.
11. Классификация современных агентств.
12. Инновации как системные мероприятия, обеспечивающие эффективность развития туризма.
13. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях туристического кредита.
14. Охарактеризуйте материальный способ стимулирования агентской активности.
15. Воспроизводственный процесс в туризме.
16. Этапы технологической цепочки проектирования.
17. Виды электронной рекламы.
18. Назовите три основных подхода к определению ставки дисконта.
19. Фазы пространственного освоения туристской территории.
20. Цели и инструменты PR-акции
21. Назовите основные показатели эффективности инвестиционного проекта.
22. Основные подходы при разработке туристского продукта
23. Потребности клиентов туристического класса
24. Методы оценки эффективности инвестиций
25. Краткое описание программы обслуживания туристов
26. Основными потребностями VIP-клиентов
27. Схемы взаимоотношений туроператора с авиакомпаниями
28. Потребности клиентов эконом-класса обслуживания
29. Схема сотрудничества отельера и туроператора на условиях аренды.
30. Позиционирование туров и туроператоров
31. Индивидуальные клиенты (предпочтения и требования к туроператорам)
32. Схема сотрудничества отельера и туроператора на условиях элотмент
33. Совмещенная агентская сеть
34. Групповые клиенты (предпочтения и требования к туроператорам)

35. Схема сотрудничества отельера и туроператора на условиях комитмент
36. Двухуровневая схема работы оператора
37. Типы конкурентов туроператора (коммутанты, патиенты, виоленты)
38. Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами
39. Презентативная агентская сеть
40. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях туристического кредита.
41. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог
42. Стратегии создания агентской сети
43. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером как работа по разовым заявкам.
44. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100
10	10	15	15	10	10	15	15	

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

13. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Казакова, К. С. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направление подготовки 43.04.02 Туризм, (Магистерская программа: Туризмоведение) / К. С. Казакова. – Донецк : ФГБОУ ВО "Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского", 2024. – 98 с. – EDN LQZIVA.

2. Туристско-рекреационное проектирование и освоения территорий. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/.

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Гировка ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» . ─ Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ . ─ 978-5-528-00349-8.

Дополнительная литература:

1. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Гировка ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» . ─ Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ . ─ 978-5-528-00349-8.

2. Ангелина, И.А. Организационное проектирование и управление проектами в туризме : учебное пособие для обучающихся направления подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение), очной и заочной форм обучения / И.А. Ангелина, Е.С. Кожухова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма . ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2022 . ─ 120 с.

3. Туристско-рекреационная система [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. В. Пенкина, О. Ю. Шахова, А. А. Никифорова, О. В. Чернявская ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижневартовский государственный университет» . ─ Нижневартовск, 2020 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Рославцева, Е. А. Технологии туристско-ректреационного проектирования и освоение территорий [Электронный ресурс] : методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов заочной и очной форм обучения направления подгот. 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: «Туризмоведение») / Е. А. Рославцева,; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк : [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2023. – 44 с.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 7402 (для проведения занятий лекционного типа): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 84; стационарная доска - 1

Учебная аудитория № 3334 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 29; стационарная доска -1.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Казакова Ксения Сергеевна	по основному месту работы	Должность – доцент, кандидат экономических наук, ученое звание доцент	Высшее, направление подготовки, «Туризм», квалификация «Магистр». Диплом кандидата наук	1. Удостоверение о повышении квалификации № 313900002079, от 18.04.2025 г., «Интеллектуальный туризм», 16 часов, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Белгород.

			серия КА №000427 Аттестат доцента ДОЦ № 023481	2. Удостоверение о повышении квалификации № 0005408, от 26.04.2025 г., «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов», 108 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 0006149, от 12.05.2025 г., «Технологии формирования международного турпродукта для целевых туристических рынков», 72 часа, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 0006534, от 17.05.2025 г., «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 72 часа, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 5. Диплом о профессиональной переподготовке № 231200248209, от 21.08.2025 г., «Тренер-преподаватель в области физической культуры и спорта», 520 часов, ООО «НИИТ», Краснодар. 6. Удостоверение о повышении квалификации № 0008525, от 26.06.2025 г., «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Краснодарский край, семейный, горнолыжный и деловой туризм)», 36 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 7. Удостоверение о повышении квалификации № 0008368, от 03.07.2025 г., «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Краснодарский край)», 36 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 8. Удостоверение о повышении

				квалификации № 0005179, от 06.10.2025 г., «Повышение привлекательности отеля на основе клиентоориентированного подхода в организации и управлении барами и ресторанами», 16 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», Санкт-Петербург. 9. Удостоверение о повышении квалификации № 0348, от 23.10.2025 г., «Повышение туристской конкурентоспособности регионов в сегменте молодежного и научно-популярного туризма», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 10. Диплом о профессиональной переподготовке № 045000000137, от 31.10.2025 г., «Организация туроператорской и турагентской деятельности», 366 часов, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 11. Удостоверение о повышении квалификации № 440600089321, от 14.11.2025 г., «Мастер воспитания», 72 часа, ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», Кострома. 12. Удостоверение о повышении квалификации № 524824037347, от 18.11.2025 г., «Электронная информационно-образовательная среда», 72 часа, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет», Нижний Новгород.