Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:03:49
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
« 25 » марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.28 МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Образовательная программа
высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код, наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:

очная форма обучения, 3 курс

очно-заочная форма обучения, 3 курс

Донецк

Рабочая программа дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора 2026 года.

Разработчик*: *Павлушенко Ю.А., старший преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии. Протокол от «18» февраля 2026 года №24

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных
товаров и креативной индустрии

_____ Ольмезова Н.А.
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Махноносов Д.В.
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «25» марта 2026 года №8

Председатель_____ Крылова Л.В.
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Павлушенко Ю.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>Очная форма обучения</td><td>Очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="3">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td>Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="15">Программа высшего образования – программа бакалавриат</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 108</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 3,0

самостоятельной работы обучающегося – 60,95</td><td>6-й</td><td>6-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>60 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>30 час.</td><td>22 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>0 час.</td><td>0 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>60,95 час.</td><td>68,15 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Катт</td></tr>
<tr><td>0,8</td><td>1,6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Каттэк</td></tr>
<tr><td>0,25</td><td>0,25</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>3 ТМК</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 3ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36 : 60,95

для заочной формы обучения – 16 : 68,15

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

изучить теоретические основы функционирования мировых товарных рынков, факторов их формирования, показателей конъюнктуры мировых цен на сырьевые товары, готовую продукцию, современные услуги, а также приобретение навыков заключения выгодных условий внешнеторговых контрактов, принятия оптимальных решений в практической внешнеэкономической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

усвоить термины и определения в отрасли международных аспектов современных товарных рынков; овладеть методикой анализа конъюнктуры мировых цен, маркетинговых программ с целью создания благоприятных социально-экономических условий интеграции республики в мировое хозяйство и укрепление ее позиций на современном рынке товаров и услуг; изучить мировые рынки отдельных товаров и услуг.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.28 «Мировой рынок товаров и услуг» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение учебной дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Товароведение», «Товароведные аспекты маркетинга», «Товароведение сырья, материалов и средств производства».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, являются вспомогательными для приобретения обучающимися навыков работы с исследованием мирового рынка отдельных товаров и услуг, терминологического аппарата и теоретических основ, характеризующих организацию и функционирование мировых рынков.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: понятийно-терминологический аппарат и теоретические основы, характеризующие организацию и функционирование мировых рынков; особенности формирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг и роли международных товарных ассоциаций и соглашений; практику организации и функционирования мировых товарных рынков; особенности решений, принимаемых правительствами стран и

международными организациями в сфере международной торговли.

уметь: выделять структурные изменения и важнейшие тенденции развития мировых рынков; выявлять взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков; характеризовать *тенденции товарной и функциональной специализации в сегментах деятельности крупных ТНК.*

владеть: способностью анализа конъюнктуры рынка, тенденций его развития; навыками выявления взаимодействия и взаимосвязи отдельных товарных рынков; методами выделения структурных изменений и тенденций развития мировых рынков.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура

Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура.

Тема 2. Международное регулирование мирового рынка.

Смысловой модуль 2. Региональные рынки товаров и услуг

Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латиноамериканского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ).

Смысловой модуль 3. Товарные рынки и рынок и услуг

Тема 4. Рынок сырья и материалов.

Тема 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения.

Тема 6. Рынок одёжных и обувных товаров.

Тема 7. Рынок горюче-смазочных материалов.

Тема 8. Мировой рынок услуг.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]
Модуль 1. Мировой рынок товаров и услуг **Смысловой модуль 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура**												
Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура	14	2	4			8	14	2	4			8
Тема 2. Международное регулирование мирового рынка	14	2	4			8	12	2	2			8
Итого по смысловому модулю 1	**28**	**4**	**8**			**16**	**26**	**4**	**6**			**16**
Смысловой модуль 2. Региональные рынки товаров и услуг												
Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латино-американского,	14	2	4			8	14	2	4			8

Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ).												
Итого по смысловому модулю 2	**14**	**2**	**4**			**8**	**14**	**2**	**4**			**8**
Смысловой модуль 3. Товарные рынки и рынки услуг												
Тема 4. Рынок сырья и материалов	14	2	4			8	16	2	4			10
Тема 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения	14	2	4			8	12	2	2			8
Тема 6. Рынок одёжных и обувных товаров	14	2	4			8	12	2	2			8
Тема 7. Рынок горюче-смазочных материалов	14	2	4			8	12	2	2			8
Тема 8. Мировой рынок услуг	8,95	2	2			4,95	14,15	2	2			10,15
Итого по смысловому модулю 3	**64,95**	**10**	**18**			**36,95**	**66,15**	**10**	**12**			**44,15**
Всего часов	**106,95**	**16**	**30**			**60,95**	**106,15**	**16**	**22**			**68,15**
Катт					**0,8**						**1,6**	
Каттэк					**0,25**						**0,25**	
Всего часов	**108**	**16**	**30**		**1,05**	**60,95**	**108**	**16**	**22**		**1,85**	**68,15**

7. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура	2	2
2	Тема 2. Международное регулирование мирового рынка	2	2
3	Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латино-американского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ).	2	2
4	Тема 4. Рынок сырья и материалов	2	2
5	Тема 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения	2	2
6	Тема 6. Рынок одёжных и обувных товаров	2	2
7	Тема 7. Рынок горюче-смазочных материалов	2	2
8	Тема 8. Мировой рынок услуг	2	2
Всего:		16	16

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
	не предусмотрены учебным планом		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура	8	8
2	Тема 2. Международное регулирование мирового рынка	8	8
3	Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латино-американского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ).	8	8
4	Тема 4. Рынок сырья и материалов	8	10
5	Тема 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения	8	8
6	Тема 6. Рынок одёжных и обувных товаров	8	8
7	Тема 7. Рынок горюче-смазочных материалов	8	8
8	Тема 8. Мировой рынок услуг	4,95	10,15
Всего:		60,95	68,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

– при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ») Редакция 4 Стр. 16 из 22 ПП 2-172/УН СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ Положение о рабочей программе дисциплины;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

– зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов. При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий. Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.
2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень вопросов для подготовки обучающихся к собеседованию (устному опросу) по темам

1. Мировой товарный рынок: сущность и структура.
2. Общая характеристика мирового рынка непродовольственных товаров.
3. Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке.
4. Мировой рынок ГСМ.
5. Конкуренция и монополизация на мировом рынке.
6. Мировой рынок минерально-сырьевых материалов.
7. Международное регулирование мирового рынка товаров и услуг.
8. Мировой рынок драгоценных металлов.
9. Западноевропейский рынок товаров и услуг.
10. Мировой рынок машин и оборудования.
11. Проблемы развития рынка Центральной Европы.
12. Мировой рынок бытовой техники.
13. Особенности развития рынка Восточной Европы.
14. Мировой рынок химических товаров.
15. Региональные рынки Африки.
16. Мировой рынок обуви.
17. Североамериканский рынок.
18. Мировой рынок текстильных товаров.
19. Латиноамериканский региональный рынок.
20. Мировой рынок парфюмерно-косметических товаров.
21. Зона свободной торговли Азиатско-Тихоокеанского сотрудничества.

22. Мировой рынок товаров для спорта.
23. Проблемы развития Арабского общего рынка.
24. Мировой рынок легковых автомобилей.
25. Экономические факторы развития субрегионального рынка стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).
26. Мировой рынок аудио- и видеотехники.
27. Перспективы развития рынка стран Южноазиатской ассоциации региональной кооперации (СААРК).
28. Мировой рынок строительных материалов.
29. Влияние новых индустриальных стран на развитие азиатского регионального рынка.
30. Мировой рынок транспортных и туристических услуг.
31. Особенности развития рынка Восточной Европы.
32. Мировой рынок химических товаров.
33. Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке.
34. Мировой рынок ГСМ.
35. Конкуренция и монополизация на мировом рынке.
36. Мировой рынок минерально-сырьевых материалов.
37. Международное регулирование мирового рынка товаров и услуг.
38. Мировой рынок драгоценных металлов.
39. Зона свободной торговли Азиатско-Тихоокеанского сотрудничества.
40. Мировой рынок легковых автомобилей.

11.2 Примерная тематика рефератов для текущего контроля

Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура

1. Мировой рынок – система обмена товарами и услугами.
2. Особенности развития мирового рынка в целом.
3. Особенности классификации рынков.
4. Товарная структура рынка и ее особенности.
5. Региональная структура рынков и ее особенности.
6. Социально-экономическая структура рынков и ее особенности.
7. Факторы, влияющие на развитие рынков разных стран.

Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латино-американского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ).

1. Особенности формирования Западноевропейского рынка товаров и услуг.
2. Формирование Черноморского экономического сотрудничества.
3. Латиноамериканский рынок товаров и услуг. Этапы формирования и особенности взаимосотрудничества стран.
4. Этапы развития субрегионального рынка «Меркосур».
5. Развитие Центральноамериканского общего рынка и Андской группы стран.
6. Особенности развития региональных рынков Африки и Азии.
7. Азиатский рынок товаров и услуг. Формирование, субрегиональные рынки и их характеристика.
8. Характерные особенности рынка стран ACEAN.
9. Становление рынка Азиатско-Тихоокеанского региона. Характерные особенности.
10. Особенности функционирования зоны свободной торговли стран Южной Азии СААРК.

Тема. 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения.

1. Товарный рынок лакокрасочных товаров.
2. Конъюнктура товарного рынка мебели.

3. Особенности международного товарного рынка посуды.
4. Особенности международного товарного рынка каучука и резины.
5. Особенности международного товарного рынка клеевых материалов.
6. Мониторинг международного товарного рынка игрушек.
7. Тенденции развития международного рынка строительных товаров.
8. Мониторинг рынка парфюмерных товаров.
9. Особенности международного товарного рынка косметических товаров
10. Рынок «космецевтики» (лечебной косметики) и его особенности.
11. Особенности международного товарного рынка компьютерной техники.
12. Конъюнктура товарного рынка смартфонов.
13. Особенности международного товарного рынка оргтехники.
14. Рынок ювелирных товаров: реалии и перспективы.
15. Динамика международного товарного рынка крупной бытовой техники.
16. Рынок мелкой бытовой техники: сущность и структура.
17. Международный товарный рынок телевизоров.
18. Особенности рынка драгоценных металлов и камей.

Тема 6. Рынок одёжных и обувных товаров

1. Объемы выработки натуральных волокон как фактор формирования рынка одежных товаров.
2. Исследование рынка химических волокон.
3. Особенности развития рынка спортивной одежды.
4. Особенности развития рынка спортивной обуви.
5. Значение инновационных материалов для расширения рынка одежно-обувных товаров.
6. Товарное предложение на рынке меховых изделий.

Тема 7. Мировой рынок услуг

1. Тенденции развитие рынка спортивных товаров и инвентаря для занятия спортом.
2. Влияние внешних факторов на развитие рынка недвижимости.
3. Значение интернет услуг в развитии рынка различных товаров.
4. Характеристика рынка мобильных услуг.
5. Традиционные группы СМИ, предоставляющие услуги на данном рынке.
6. Влияние глобальных технологических компаний на развитие рынка телекоммуникационных услуг.
7. Развитие мобильного контента и его влияние на предпочтение потребителей при выборе развлекательных программ.
8. Значение анимационных услуг в развитии туристического бизнеса.

11.3 Перечень тестов

Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура

1. Мировой рынок услуг – это:

а) изменение условий принадлежностей лица или товара любому экономическому субъекту по предыдущему согласию;

б) разветвленная система региональных рынков, объединенных между собой общностью географического положения и исторического развития;

в) разветвленная система узкоспециализированных рынков, где предметом покупки-продажи есть услуга;

г) изменение условий принадлежностей лица или товара любому экономическому субъекту.

2. Согласно классификации ООН мировой рынок географически может быть структурирован на:

а) рынок Европы, Латинской Америки, Азии, Северной Америки, Африки, Австралии;

б) рынок Латинской Америки, Азии, Северной Америки, Африки, Австралии;

в) рынок Америки, Азии, Африки, Австралии;

г) рынок Латинской Америки, Азии, Северной Америки, Австралии.

3. Функция мирового рынка, которая означает очищение рынка и экономики наиболее демократичным путем от экономически неэффективных структур (экономических операторов) и улучшение условий деятельности для наиболее сильных из них:

а) санирующая (оздоровительная);

б) систематизирующая;

в) интегрирующая;

г) опосредующая.

4. По территориальному охвату рынок можно разделить на;

а) мировой;

б) национальный;

в) местный;

г) все ответы верны.

Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латино-американского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ).

1. Ведущими центрами мировой торговли медью являются:

а) Япония и Латинская Америка;

б) Австралия и страны СНГ;

в) Лондонская биржа металлов и Северная Америка;

г) США, Мексика.

2. Назовите регион, на который приходится 2/5 выпуска товаров мировой химической промышленности:

а) Северная Америка;

б) Восточная и Южно-Восточная Азия;

в) страны СНГ;

г) Западная Европа.

3. Определите наиболее развитый мировой рынок обуви:

а) американский;

б) азиатский;

в) европейский;

г) африканский.

4. Субрегиональный торгово-экономический союз, в который входят Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай:

а) Североамериканское соглашение о свободной торговле (NAFTA);

б) Европейская ассоциация свободной торговли (EACT);

в) Организация азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (APEC);

г) МЕРКОСУР.

Тема 7. Мировой рынок услуг

1. Ключевым фактором быстрого роста рынка информационных услуг служит:

а) научно-технический прогресс;

б) спрос на информацию;

в) высокий уровень развития инфраструктурных областей;

г) высокий уровень развития новых индустриальных стран.

2. Международные транспортные услуги обеспечивают:

а) целенаправленное влияние на избранную потребительскую аудиторию в пределах двух и больше стран;

б) возмещение убытков в случае возникновения страхового случая;

в) перемещение предмета транспортной операции между двумя и больше странами;

г) все ответы верны.

3. Потребление туристических услуг на рынке регламентируется:

а) договором на обслуживание, путевкой;
б) ваучером и туром;
в) трансфертом и путевкой;
г) все перечисленное правильно.

4. Важнейшими особенностями международной торговли услугами являются:
а) практически услуги не имеют осуществленной формы;
б) все виды услуг подчиняются направлениям, торговле на межгосударственном уровне;
в) услуги не накапливаются и не сохраняются;
г) все ответы верны.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (устный опрос) (темы № 1, 2, 4, 5, 6, 8)	5	30
- реферат (тема № 1, 3, 5, 6, 7)	8	40
- текущий модульный контроль (тестирование): (темы № 1, 3, 7)	10	30
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (устный опрос) (темы № 1, 2, 4, 5, 6, 8)	5	30
- реферат (тема № 1, 3, 5, 6, 7)	8	40
- текущий модульный контроль (тестирование): (темы № 1, 3, 7)	10	30
Промежуточная аттестация	*зачет*	100
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Определение «Мировой рынок товаров и услуг».
2. Товарная, региональная и социально-экономическая структура рынка.
3. Структурные изменения мирового экспорта и импорта товаров.
4. Роль организаций ГАТТ/ВТО и ЮНКТАД в развитии мировых товарных рынков.
5. Понятия конъюнктуры мировых товарных рынков.
6. Конъюнктур образующие факторы и условия формирования конъюнктуры.
7. Ценообразование на мировом товарном рынке.
8. Ценовая политика фирм, монополий и товарных ассоциаций.
9. Проблемы регулирования мировых цен.
10. Конкуренция и монополизация на мировом рынке.
11. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
12. Монополизация мировых рынков.
13. Распределение сегментов мирового рынка.
14. Виды монопольной деятельности. Антимонопольное законодательство.

15.Международное регулирование мирового рынка товаров и услуг.

16.Международные регулирующие организации.

17.Международная координация экономической политики.

18.Преобразование ГАТТ в ВТО. Конференция ООН по торговли и развитию (ЮНКТАД).

19.Западноевропейский рынок товаров и услуг, его товарная структура.

20.Характеристика основных товарных рынков региона.

21.Субрегиональная структура Западноевропейского рынка товаров и услуг.

22.Евроазиатский рынок товаров и услуг.

23.Значение интеграционного Экономического Союза стран СНГ.

24.Формирование региональных зон Восточноевропейских стран.

25.Региональные рынки Америки.

26.Зона свободной торговли Андской и Ла-Платской субрегиональных групп стран и стран Амазонского пакта.

27.Зона свободной торговли МЕРКОСУР.

28.Региональные рынки Африки, особенности их развития и структуры внешнего товарооборота.

29.Региональные рынки Азии, их значение в развитии мировой экономики.

30.Международная специализация стран в мировой химической промышлености и анализ предложения химических товаров на мировом рынке.

31.Динамика товарной структуры рынка лесоматериалов.

32.Значение мирового рынка текстильных товаров.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Очная форма обучения

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								**Итоговый контроль (зачет), балл**	**Сумма, балл**
Смысловой модуль 1		**Смысловой модуль 2**	**Смысловой модуль 3**						
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100	100
23	5	18	5	13	13	18	5		

Примечание. Т1, Т2, ... Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Очно-заочная форма обучения

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								**Итоговый контроль (зачет), балл**	**Сумма, балл**
Смысловой модуль 1		**Смысловой модуль 2**	**Смысловой модуль 3**						
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100	100
23	5	18	5	13	13	18	5		

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Потребительский рынок: проблемы инновационного развития [Текст] : монография / [В. И. Баранов и др.] ; [науч. ред. А. Л. Черненко, Л. В. Фролова]. Ростов. ин-т рос. гос. торгово-экон. ун-та, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского . — Ростов н/Д, 2012 . — 159 с.

2. Золотарёва В.В. Павлушенко Ю.А. Товароведение хозяйственных товаров и горюче-смазочных материалов. Учебное пособие [Электронный ресурс] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского», каф. товароведения – Донецк: ГО ВПО «ДОННУЭТ», 2023 – 196 с.

3. Лойко, Д.П. Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. - 296 с.

Дополнительная литература:

1. Азарян, Е. М. Стратегическое управление сбытом в предприятии : рынок товаров нефтехимии [Текст] : монография / Е. М. Азарян, И. А. Луговская, А. Ю. Беленький ; М-во образования и науки Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2007 . — 178 с

2.Финансовые рынки [Текст] : учебник / [авт. кол.: С. П. Воробьева и др.] ; Санкт-Петербург. гос. ун-т, под ред. В. В. Иванова . — М. : РГ-Пресс, 2013 . — 390 [2] с

Электронные ресурсы:

1. Попова О.С. Мировой рынок товаров и услуг / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=357 (Утвержден протоколом заседания кафедры от 17.01.2018 №9, протоколом заседания Учебно-методического Совета от 28.02.2018 №6)

Учебно-методическое обеспечение

1. Попова, О. С. Мировой рынок товаров и услуг [Электронный ресурс] : курс лекций по дисциплине для студентов уровня высшего профессионального образования «бакалавриат», оч. и заоч. форм обучения / О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров. — Донецк : ДонНУЭТ, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Мировой рынок товаров и услуг. Задания и методические рекомендации по выполнению лабораторно-практических занятий для обучающихся направления подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения/ О.С. Попова;
М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 48 с.

3. Мировой рынок товаров и услуг. Методические рекомендации для самостоятельного изучения учебной дисциплины и выполнения внеаудиторных письменных работ для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), заочной формы обучения [Электронный ресурс: методические рекомендации] / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. товароведения / Ю.А. Павлушенко – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – 16 с.

4. Попова О.С. Мировой рынок товаров и услуг / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=357(Утвержден протоколом заседания кафедры от17.01.2018 №9, протоколом заседания Учебно-методического Совета от 28.02.2018 №6)

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с титул. экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа

5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана. Доступ: с 01.11.2017 до 15.10.2019

6. «Руконт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : https://rucont.ru – Загл. с экрана.

7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : https://e.lanbook.com/ – Загл. с титул. экрана.

8. Grebennikon [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : https://grebennikon.ru. – Загл. с экрана.

9. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : http://prospekt.org – Загл. с экрана.

10. «Проспект Науки» [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.:ООО"Проспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : http://www.prospektnauki.ru – Загл. с экрана.

11. Znanium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : http://znanium.com – Загл. с экрана.

12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru– Загл. с экрана.

13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библ. консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербур : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: https://ibooks.ru – Загл. с титул экрана.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан.– [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http:// catalog. donnuet. education – Загл. с экрана.

15. МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры товароведения (проектор, ноутбук).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Ольмезова Надежда Александровна	По основному месту работы, Заведующая кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии	Высшее, специальность «Товароведение и экспертиза в таможенном деле», квалификация магистр товароведения и экспертизы в таможенном деле, товаровед-эксперт	Доктор экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг), тема диссертации «Маркетинг на рынке детских товаров»	1. Удостоверение о повышении квалификации ФГБОУ ВО «Брянский государственные инженерно-технологический университет» «Цифровые технологии в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин» №1216, рег.номер. 253 от 27.11.2021 г. 2.Удостоверение о повышении квалификации ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Плеханова» по дополнительной проф. подготовке «Нейромаркетинг» №773400585372, рег. номер 15.19/ПК-2334 2. Удостоверение о повышении квалификации от 06 ноября 2023 года Автономной некоммерческой

				организации дополнительного образования «Просвещение» по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и и педагогические методы обучения с применением электронных дистанционных технологий» 23007962 рег. номер БАА/803 дата выдачи 27.12.2023 3. Сертификат ФГБОУ ВО «РЭУ им. Плеханова» за прохождение онлайн курса «Аксессуары и их роль в индустрии моды» 4. Сертификат ФГБОУ ВО «РЭУ им. Плеханова» за прохождение онлайн-курса «Субкультуры и мода XX века» 5. Сертификат № SK 010 521 2024 г. ООО «ЦЕНТР-АССОЛЬ» за освоение программ САПР «АССОЛЬ» по направлению: Техническое конструирование, Градация по нормам, Конвертер.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б.1.В.28 МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: понятийно-терминологический аппарат и теоретические основы, характеризующие организацию и функционирование мировых рынков; особенности формирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг и роли международных товарных ассоциаций и соглашений; практику организации и функционирования мировых товарных рынков; особенности решений, принимаемых правительствами стран и международными организациями в сфере международной торговли.

уметь: выделять структурные изменения и важнейшие тенденции развития мировых рынков; выявлять взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков; характеризовать тенденции товарной и функциональной специализации в сегментах деятельности крупных ТНК.

владеть: способностью анализа конъюнктуры рынка, тенденций его развития; навыками выявления взаимодействия и взаимосвязи отдельных товарных рынков; методами выделения структурных изменений и тенденций развития мировых рынков.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура

Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура.

Тема 2. Международное регулирование мирового рынка.

Смысловой модуль 2. Региональные рынки товаров и услуг

Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латиноамериканского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ).

Смысловой модуль 3. Товарные рынки и рынок и услуг

Тема 4. Рынок сырья и материалов.

Тема 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения.

Тема 6. Рынок одёжных и обувных товаров.

Тема 7. Рынок горюче-смазочных материалов.

Тема 8. Мировой рынок услуг.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Павлушенко Ю.А. _____ (подпись)

Заведующий кафедрой
Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор _____ (подпись)