

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 10:03:07
Уникальный программный ключ:
b066544bae9449-d016-70257324a6676a2711b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



И. В. Крылова

(подпись)

«26» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 Товароведение

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

(код, наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая
деятельность

(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 3, 4, 5, 6, 7 курс

очно-заочная форма обучения 3, 4, 5, 6, 7 курс

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилям: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025 г. для очной формы обучения;
- в 2025 г. для очно-заочной формы обучения

Разработчики:

И.И. Васильева, к.т.н., доцент,
В.В. Золотарева, к.т.н., доцент,
А.А. Ткаченко, к.э.н., доцент,
Н.П. Нагорная к.т.н., доцент,
Ю.А. Палушенко, ст. преп.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Протокол от «18» февраля 2025 года № 12

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии


(подпись)

Н. А. Ольмезова
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)

Д. В. Махносов
(инициалы, фамилия)

Дата «25» «февраля» 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель


Л. В. Крылова

© Ткаченко А.А.,
(ФИО разработчиков)
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц –34	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	базовая (базовая, вариативная)	
	Направление подготовки 38.03.07 Товароведение		
Модулей – 5	Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки	
Смысловых модулей – 5		2, 3 ,4-й	2, 3 ,4-й
Общее количество часов –1224		Семестр	
		3, 4, 5, 6, 7-й	3, 4, 5, 6, 7-й
		Лекции	
	272 час.	160	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 5	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		-	-
		Лабораторные занятия	
		272 час.	160
		Самостоятельная работа	
		519,4 час.	738,0
		Индивидуальные задания*:	
		5 ТМК	5 ТМК
		Форма промежуточной аттестации: экзамен	
		3,4,5,6,7 семестр - экзамен – курсовая работа – 7 семестр	3,4,5,6,7 семестр - экзамен – курсовая работа – 7 семестр

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения – 544:519,4
 для очно-заочной формы обучения – 320:738,0

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: предоставление обучающимся системы знаний относительно научных основ формирования системного подхода к познанию товара, предоставления знаний относительно принципов и методов теоретического товароведения товаров широкого потребления, закономерностей формирования потребительных свойств, качества и ассортимента непродовольственных и продовольственных товаров, факторов их формирования, контроля и хранения в сферах производства, обращения и потребления, конкурентоспособности товаров, кодирования и маркировки.

Задачи учебной дисциплины: изучение сущности основных категорий товароведения непродовольственных и продовольственных товаров, обретение знаний и умений относительно анализа их ассортимента, контроля и оценки качества и конкурентоспособности, кодирования и маркировки. Изучение свойств наиболее важных веществ, которые входят в состав пищевых продуктов, а также их влияние на формирование качества и потребительных свойств пищевых продуктов; изучение процессов, которые происходят в пищевых продуктах при транспортировке и хранении и как влияют эти процессы на смену качества и пищевую ценность продовольственных товаров.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.18 «Товароведение» относится к базовой части профессионального цикла.

Учебная дисциплина «Товароведение» изучает полезные свойства товара, которые характеризуют его потребительную стоимость. Изучение полезных свойств товаров позволяет разработать научные основы их классификации и стандартизации, формирования ассортимента, способы определения уровня качества товаров, поступающих в торговую сеть, виды их упаковки, оптимальные режимы и сроки хранения, рациональные условия и способы транспортирования, реализации и использования.

Товароведение тесно связано с общественными и естественными науками, а так же со многими техническими дисциплинами.

Обеспечивающие дисциплины: «Физика», «Химия», «Безопасность жизнедеятельности», «Высшая и прикладная математика».

Учебная дисциплина «Товароведение» служит основой изучения таких дисциплин, как «Экспертиза товаров», «Идентификация и кодирование», «Безопасность товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» и др., а также для прохождения технологической, товароведной, коммерческой практик и практике по подготовке выпускной квалификационной работы.

В результате освоения предшествующих дисциплин обучающиеся должны:

- знать: технологии производства товаров; стандартные требования, предъявляемые к качеству и безопасности товаров; основные методы научных исследований.
- уметь: работать в лаборатории; проводить лабораторные методы исследования качества товаров.

В результате освоения дисциплины «Товароведение» обучающийся должен приобрести профессиональные навыки по выявлению новых полезных свойств товаров, расширению на этой основе их ассортимента, совершенствованию и разработке новых методов исследования и контроля качества, по оптимальным способам и режимам упаковки, транспортирования, хранения, консервирования и реализации товаров.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИДК-1 _{ОПК-2} . Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2 _{ОПК-2} . Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3 _{ОПК-2} . Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 _{ОПК-4} . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 _{ОПК-4} . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 _{ОПК-4} . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-1} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2 _{ПК-1} . Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3 _{ПК-1} . Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения
ПК-2. Обладает системными знаниями о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает инновационные технологии производства, потребительские свойства, классификацию, ассортимент однородных групп товаров ИДК-2 _{ПК-2} . Умеет применять органолептические, физико-химические, органолептические, статистические методы для оценки товаров ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит экспертизу товаров, включая определение подлинности товаров, выявление дефектов и несоответствие
ПК-4. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает основы проведения научных исследований, методы научного познания и обработки данных ИДК-2 _{ПК-4} . Умеет применять современные технологии (искусственный интеллект) умеет применять их для оптимизации товарных процессов и создание новых продуктов ИДК-3 _{ПК-4} . Планирует, проводит, оформляет результаты научных исследований

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: основные категории и термины товароведения; принципы, правила виды и методы, признаки классификации и кодирования товаров; факторы, влияющие на качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру показателей и характеристик свойств и качества товаров и методы их определения; основные процедуры при контроле и оценке качества товаров; ассортимент товаров, его показатели и признаки классификации; требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению товаров.

уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной правовой и технической документацией в области товароведения; определять и анализировать показатели ассортимента товаров и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; идентифицировать, классифицировать и кодировать товары; определять показатели и характеристики свойств и качества товаров; контролировать и оценивать качество товаров; определять соответствие содержания маркировки установленным требованиям; обеспечивать сохранение качества на всех стадиях товародвижения.

владеть: принципами и правилами классификации и кодирования товаров; методами определения показателей ассортимента товаров; методами определения показателей и характеристик свойств и качества товаров; методами контроля и оценивания качества товаров.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Товароведение.

Теоретические основы товароведения (3 семестр)

Смысловой модуль 1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле. Объект и предмет товароведения

Тема 1. Товароведение как наука о товарах.

Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.

Тема 3. Методология товароведения.

Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах.

Смысловой модуль 2. Потребительные свойства и качество товаров, методы его исследования и оценивания

Тема 1. Потребительные свойства товаров.

Тема 2. Качество товаров, значение и требования.

Тема 3. Факторы, влияющие на качество товаров.

Тема 4. Контроль качества товаров.

Тема 5. Оценка качества товаров.

Модуль 2. Товароведение.

Теоретические основы товароведения (4 семестр)

Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения.

Тема 1. Конкурентоспособность товаров.

Тема 2. Методы определения конкурентоспособности товаров.

Смысловой модуль 2. Классификация и ассортимент товаров.

Тема 1. Классификация товаров.

Тема 2. Кодирование товаров.

Тема 3. Ассортимент товаров.

Тема 4. Информация о товарах.

Тема 5. Управление ассортиментом и качеством товаров.

Модуль 3. Товароведение.

Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары.

Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.

(5 семестр)

Смысловой модуль 1. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

Тема 1. Пластические массы.

Тема 2. Изделия из пластических масс.

Тема 3. Красящие вещества.

Тема 4. Лакокрасочные материалы.

Тема 5. Моющие средства.

Тема 6. Клеи.

Смысловой модуль 2. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.

Тема 1. Стекланные бытовые товары

Тема 2. Керамические бытовые товары.

Тема 3. Металлохозяйственные товары.

Тема 4. Классификация и ассортимент мебельных товаров.

Тема 5. Строительные товары и их назначение.

Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары. (6 семестр)

Смысловой модуль 1. Электробытовые товары.

Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка электробытовых товаров.

Тема 2. Сырье и производство электробытовых товаров.

Тема 3. Общая классификация ассортимента электробытовых товаров.

Тема 4. Классификация ассортимента электронагревательных приборов.

Тема 5. Классификация ассортимента приборов для домохозяйства

Смысловой модуль 2. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары.

Тема 1. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.

Тема 2. Трикотажные и швейные товары.

Тема 3. Кожевенные товары.

Тема 4. Обувные товары.

Тема 5. Меховое сырье и полуфабрикаты.

Тема 6. Меховые изделия.

Модуль 5. Товароведение.

Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы.

(7 семестр)

Смысловой модуль 1. Культурно-бытовые товары.

Тема 1. Бумага, картон и изделия из них.

Тема 2. Школьно-письменные и канцелярские товары.

Тема 3. Музыкальные товары.

Тема 4. Игрушки и елочные украшения.

Тема 5. Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения.

Тема 6. Фототовары и видеокамеры.

Тема 7. Товары для спорта и туризма

Тема 8. Товары для рыбной ловли.

Тема 9. Товары для охоты.

Смысловой модуль 2. Ювелирные товары и бытовые часы.

Тема 1. Ювелирные товары.

Тема 2. Часы.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3 семестр												
Модуль 1. Товароведение												
Смысловой модуль 1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле.												
Объект и предмет товароведения												
Тема 1. Товароведение как наука о товарах.	27	6		6		11	27	4		4		14,9
Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.	27	6		6		11	27	4		4		14,9
Тема 3. Методология товароведения.	27	6		6		11	27	4		4		14,9
Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах.	27	6		6		11	27	4		4		14,9
Итого по смысловому модулю 1	108	24		24		44,1	108	16		16		59,7
Смысловой модуль 2. Потребительные свойства и качество товаров, методы его исследования и оценивания												
Тема 5. Потребительные свойства товаров.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 6. Качество товаров, значение и требования.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 8. Контроль качества товаров.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 9. Оценка качества товаров.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Итого по смысловому модулю 2	108	24		24		44,1	108	16		16		59,7
Итого по модулю 1	216	48		48		88,2	216	32		32		119,4
4 семестр												
Модуль 2. Товароведение												
Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения.												
Тема 1. Конкурентоспособность товаров.	54	12		12		22,05	54	8		8		29,85
Тема 2. Методы определения конкурентоспособности товаров.	54	12		12		22,05	54	8		8		29,85
Итого по смысловому модулю 1	108	24		24		44,1	108	16		16		59,7

Смысловой модуль 2. Классификация и ассортимент товаров.												
Тема 3. Классификация товаров.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 4. Кодирование товаров.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 5. Ассортимент товаров.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 6. Информация о товарах.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 7. Управление ассортиментом и качеством товаров.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Итого по смысловому модулю 2	108	24		24		44,1	108	16		16		59,7
Итого по модулю 2	216	48		48		88,2	216	32		32		119,4

5 семестр

Модуль 3. Товароведение.

Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары.

Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.

Смысловой модуль 1. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.												
Тема 1. Пластические массы.	18	4		4		7,35	18	2,7		2,7		9,95
Тема 2. Изделия из пластических масс.	18	4		4		7,35	18	2,7		2,7		9,95
Тема 3. Красящие вещества.	18	4		4		7,35	18	2,7		2,7		9,95
Тема 4. Лакокрасочные материалы.	18	4		4		7,35	18	2,7		2,7		9,95
Тема 5. Моющие средства.	18	4		4		7,35	18	2,7		2,7		9,95
Тема 6. Клеи.	18	4		4		7,35	18	2,7		2,7		9,95
Итого по смысловому модулю 1	108	24		24		44,1	108	16		16		59,7
Смысловой модуль 2. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.												
Тема 7. Стекланные бытовые товары	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 8. Керамические бытовые товары	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 9. Металлохозяйственные товары	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 10. Классификация и ассортимент мебельных товаров	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Тема 11. Строительные товары и их назначение.	21,6	4,8		4,8		8,8	21,6	3,2		3,2		9,9
Итого по смысловому модулю 2	108	24		24		44,1	108	16		16		59,7
Итого по модулю 3	216	48		48		88,2	216	32		32		119,4

6 семестр

Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожаные, обувные и меховые товары.

Смысловой модуль 1. Электробытовые товары.												
Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка электробытовых товаров	19,2	6,4		6,4		12,74		3,2		3,2		19,14
Тема 2. Сырье и производство электробытовых товаров	19,2	6,4		6,4		12,74		3,2		3,2		19,14

Тема 3. Общая классификация ассортимента электробытовых товаров	19,2	6,4		6,4		12,74		3,2		3,2		19,14
Тема 4. Классификация ассортимента электронагревательных приборов	19,2	6,4		6,4		12,74		3,2		3,2		19,14
Тема 5. Классификация ассортимента приборов для домохозяйства	19,2	6,4		6,4		12,74		3,2		3,2		19,14
Итого по смысловому модулю 1	96	32		32		63,7	96	16		16		95,7
Смысловой модуль 2. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары.												
Тема 6. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани	16	5,3		5,3		10,6	16	2,7		2,7		16
Тема 7. Трикотажные и швейные товары	16	5,3		5,3		10,6	16	2,7		2,7		16
Тема 8. Кожевенные товары	16	5,3		5,3		10,6	16	2,7		2,7		16
Тема 9. Обувные товары	16	5,3		5,3		10,6	16	2,7		2,7		16
Тема 10. Меховое сырье и полуфабрикаты	16	5,3		5,3		10,6	16	2,7		2,7		16
Тема 11. Меховые изделия	16	5,3		5,3		10,6	16	2,7		2,7		16
Итого по смысловому модулю 2	96	32		32		63,7	96	16		16		95,7
Итого по модулю 4	288	64		64		127,4	288	32		32		191,4
7 семестр												
Модуль 5. Товароведение.												
Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы												
Смысловой модуль 1. Культурно-бытовые товары.												
Тема 1. Бумага, картон и изделия из них	16	3,5		3,5		3,4	16	1,8		1,8		10,5
Тема 2. Школьно-письменные и канцелярские товары	16	3,5		3,5		3,4	16	1,8		1,8		10,5
Тема 3. Музыкальные товары	16	3,5		3,5		3,4	16	1,8		1,8		10,5
Тема 4. Игрушки и елочные украшения	16	3,5		3,5		3,4	16	1,8		1,8		10,5
Тема 5. Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения	16	3,5		3,5		3,4	16	1,8		1,8		10,5
Тема 6. Фототовары и видеокамеры	16	3,5		3,5		3,4	16	1,8		1,8		10,5
Тема 7. Товары для спорта и туризма	16	3,5		3,5		3,4	16	1,8		1,8		10,5
Тема 8. Товары для рыбной ловли	16	3,5		3,5		3,4	16	1,8		1,8		10,5
Тема 9. Товары для охоты	16	3,5		3,5		3,4	16	1,8		1,8		10,5
Итого по смысловому модулю 1	144	32		32		31,1	144	16		16		94,2
Смысловой модуль 2. Ювелирные товары и бытовые часы.												
Тема 10. Ювелирные товары	72	16		16		15,55	72	8		8		47,1
Тема 11. Часы	72	16		16		15,55	72	8		8		47,1

Итого по смысловому модулю 2	144	32		32		31,1	144	16		16		94,2
Итого по модулю 5	288	64		64		124,4	288	32		32		188,4
Всего по смысловым модулям	1224	272		272		579,4	1224	160		160		738,0
Контакт.	572,6						351					
ИК												
Катг	15,6						18,0					
СР												
СРэк												
КЭ												
Катгэк	2						2					
Контроль												

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - Не предусмотрено учебным планом

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения (3 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно- заочная форма
1	Товароведение как наука о товарах.	5,3	3,5
2	Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.	5,3	3,5
3	Методология товароведения.	5,3	3,5
4	Научные основы формирования потребностей в товарах.	5,3	3,5
5	Потребительные свойства товаров.	5,3	3,5
6	Качество товаров, значение и требования.	5,3	3,5
7	Факторы, влияющие на качество товаров.	5,3	3,5
8	Контроль качества товаров.	5,3	3,5
9	Оценка качества товаров.	5,3	3,5
	Итого	48	32

Модуль 2. Товароведение. Теоретические основы товароведения (4 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно- заочная форма
1	Конкурентоспособность товаров.	6,9	4,6
2	Методы определения конкурентоспособности товаров	6,9	4,6
3	Классификация товаров.	6,9	4,6
4	Кодирование товаров.	6,9	4,6
5	Ассортимент товаров.	6,9	4,6
6	Информация о товарах.	6,9	4,6

7	Управление ассортиментом и качеством товаров.	6,9	4,6
Всего:		48	32

Модуль 3. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары. (5 семестр)

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Пластические массы.	4,4	2,9
2	Изделия из пластических масс.	4,4	2,9
3	Красящие вещества.	4,4	2,9
4	Лакокрасочные материалы.	4,4	2,9
5	Моющие средства.	4,4	2,9
6	Клеи.	4,4	2,9
7	Стеклянные бытовые товары	4,4	2,9
8	Керамические бытовые товары.	4,4	2,9
9	Металлохозяйственные товары.	4,4	2,9
10	Классификация и ассортимент мебельных товаров.	4,4	2,9
11	Строительные товары и их назначение.	4,4	2,9
	Всего	48	32

Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары (6 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1	Современное состояние и пути развития рынка электробытовых товаров.	5,8	2,9
2	Сырье и производство электробытовых товаров.	5,8	2,9
3	Общая классификация ассортимента электробытовых товаров.	5,8	2,9
4	Классификация ассортимента электронагревательных приборов.	5,8	2,9
5	Классификация ассортимента приборов для дома	5,8	2,9
6	Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	5,8	2,9
7	Трикотажные и швейные товары.	5,8	2,9
8	Кожевенные товары.	5,8	2,9
9	Обувные товары.	5,8	2,9
10	Меховое сырье и полуфабрикаты.	5,8	2,9
11	Меховые изделия	5,8	2,9
	Всего часов:	64	32

Модуль 5. Товароведение. Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы (7 семестр)

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Бумага, картон и изделия из них.	5,8	2,9
2	Школьно-письменные и канцелярские товары.	5,8	2,9
3.	Музыкальные товары.	5,8	2,9
4	Игрушки и елочные украшения.	5,8	2,9
5	Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения.	5,8	2,9
6	Фототовары и видеокамеры.	5,8	2,9
7	Товары для спорта и туризма	5,8	2,9
8	Товары для рыбной ловли.	5,8	2,9
9	Товары для охоты.	5,8	2,9
10	Ювелирные товары.	5,8	2,9
11	Часы.	5,8	2,9
	Всего часов:	64	32

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа;

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения (3 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Товароведение как наука о товарах.	9,8	13,3
2	Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.	9,8	13,3
3	Методология товароведения.	9,8	13,3
4	Научные основы формирования потребностей в товарах.	9,8	13,3
5	Потребительные свойства товаров.	9,8	13,3
6	Качество товаров, значение и требования.	9,8	13,3
7	Факторы, влияющие на качество товаров.	9,8	13,3
8	Контроль качества товаров.	9,8	13,3
9	Оценка качества товаров.	9,8	13,3
	Итого	88,2	119,4

88,2Модуль 2. Товароведение. Теоретические основы товароведения (4 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Конкурентоспособность товаров.	12,6	17,1
2	Методы определения конкурентоспособности товаров	12,6	17,1
3	Классификация товаров.	12,6	17,1
4	Кодирование товаров.	12,6	17,1
5	Ассортимент товаров.	12,6	17,1
6	Информация о товарах.	12,6	17,1
7	Управление ассортиментом и качеством товаров.	12,6	17,1
Всего:		88,2	119,4

Модуль 3. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары. (5 семестр)

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Пластические массы.	8,0	10,8
2	Изделия из пластических масс.	8,0	10,8
3	Красящие вещества.	8,0	10,8
4	Лакокрасочные материалы.	8,0	10,8
5	Моющие средства.	8,0	10,8
6	Клеи.	8,0	10,8
7	Стекланные бытовые товары	8,0	10,8
8	Керамические бытовые товары.	8,0	10,8
9	Металлохозяйственные товары.	8,0	10,8
10	Классификация и ассортимент мебельных товаров.	8,0	10,8
11	Строительные товары и их назначение.	8,0	10,8
Всего		88,2	119,4

Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары. (6 семестр)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1	Современное состояние и пути развития рынка электробытовых товаров.	11,6	17,4

2	Сырье и производство электробытовых товаров.	11,6	17,4
3	Общая классификация ассортимента электробытовых товаров.	11,6	17,4
4	Классификация ассортимента электронагревательных приборов.	11,6	17,4
5	Классификация ассортимента приборов для дом	11,6	17,4
6	Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	11,6	17,4
7	Трикотажные и швейные товары.	11,6	17,4
8	Кожевенные товары.	11,6	17,4
9	Обувные товары.	11,6	17,4
10	Меховое сырье и полуфабрикаты.	11,6	17,4
11	Меховые изделия	11,6	17,4
	Всего часов:	127,4	191,4

Модуль 5. Товароведение. Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы. (7 семестр)

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
1	Бумага, картон и изделия из них.	11,3	17,1
2	Школьно-письменные и канцелярские товары.	11,3	17,1
3.	Музыкальные товары.	11,3	17,1
4	Игрушки и елочные украшения.	11,3	17,1
5	Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения.	11,3	17,1
6	Фототовары и видеокамеры.	11,3	17,1
7	Товары для спорта и туризма	11,3	17,1
8	Товары для рыбной ловли.	11,3	17,1
9	Товары для охоты.	11,3	17,1
10	Ювелирные товары.	11,3	17,1
11	Часы.	11,3	17,1
	Всего часов:	124,4	188,4

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Рекомендованная тематика курсовых работ учебной по дисциплине «Товароведение»

(Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность)

1. Товароведная характеристика ассортимента изделий лакокрасочных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
2. Структурированный анализ ассортимента керамических товаров.
3. Анализ ассортимента источников света отечественных и зарубежных производителей, который представлен на местном рынке.
4. Структурно-кластерный анализ ассортимента телефонов на рынке г.Донецка.
5. Сравнительная оценка ассортимента и качества мебели на местном рынке.
6. Санитарно-гигиеническая оценка изделий из пластических масс.
7. Оценка потребительных свойств моющих средств, которые реализуются в торговом предприятии.
8. Состояние товарного предложения и анализ потребительских предпочтений на рынке телевизоров.
9. Товароведные аспекты оценки ассортимента косметических кремов и основные направления его развития.
10. Потребительская оценка и ассортимент изделий из стекла, которые реализуются на отечественном рынке.
11. Конкурентоспособность автоматических стиральных машин.
12. Оценка потребительных свойств и безопасности мобильных телефонов.
13. Комплексная оценка качества бытовых часов, которые реализуются на местном рынке.
14. Формирование ассортимента изделий из бумаги и картона, тенденции его развития.
15. Оценка качества и ассортимента металлической посуды на региональном рынке.
16. Сравнительная характеристика ассортимента и качества зубных паст.
17. Товароведно-коммерческая оценка ассортимента синтетических моющих средств, представленных на местном рынке.
18. Квалиметрическая оценка ассортимента и качества кухонной посуды в предприятии торговли.
19. Товароведная оценка ассортимента и качества туалетного мыла в розничном предприятии.
20. Нормативно-правовое обеспечение контроля парфюмерно-косметических товаров.
21. Социологическая оценка ассортимента игрушек для детей дошкольного возраста.
22. Характеристика современных методов оценки качества изделий из пластических масс.
23. Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности компьютеров на рынке г.Донецка.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	2	2
Устный опрос	1	17
Тестовые задания	2,5	41
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат	2	2
Устный опрос	1	17
Тестовые задания	2,5	41
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
Итого за семестр	100	

Модуль 1 (3 семестр)

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

1. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
2. Понятие о потребительских свойствах товаров, их классификация и определение.
3. Задачи товароведения в условиях перехода экономики страны к рынку.
4. Органолептические и экспертные методы определения качества. Сущность, достоинства, недостатки и области применения.
5. Товар как объект товароведения. Определение товара, его характеристики.
6. Связь товароведения с разными науками и научными дисциплинами.
7. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
8. Методология определения потребностей населения региона.
9. Возникновение и развитие товароведения.
10. Социальные свойства товаров, сущность, определения, их показатели.
11. Предмет и метод товароведения.
12. Основные черты потребительской стоимости товаров.
13. Функциональные свойства товаров, их показатели.
14. Методы определения показателей: их сущность, использование.

Модуль 2 (4 семестр)

1. Показатели качества товаров, определения, группировка, характеристика.
2. Признаки классификации товаров.
3. Классификация и характеристика свойств безопасности товаров.
4. Определение терминологии в области ассортимента товаров - ассортимент товаров, рациональный ассортимент, оптимизация ассортимента, формирования ассортимента.
5. Принципы и методы классификации.
6. Качество товаров: понятие, значение качества на современном этапе рыночных отношений.
7. Методы определения показателей качества товаров, их группирования и сущность
8. Органолептические и экспертные методы определения качества. Сущность, достоинства, недостатки и области применения.
9. Инструментальные и расчетные методы определения качества, достоинства, недостатки и области применения.
10. Факторы, которые определяют качество товара.
11. Методы оценки уровня качества товаров
12. Управление качеством товаров на уровне торговых предприятий.
13. Конкурентоспособность товара, методы конкурентоспособности.
14. Кодирование товара: сущность, виды

15. Понятие о промышленном и торговом ассортименте товаров.
16. Определение терминов - развитие ассортимента, управления ассортиментом.
17. Сущность понятия "конкурентоспособность товаров". Факторы, определяющие конкурентоспособность.
18. Методика оценки уровня конкурентоспособности товаров.
19. Система определения сортности непродовольственных товаров. Суть каждой системы.
20. Классификация, как основа формирования товарного и промышленного ассортимента.
21. Сущность понятия «классификация», методы, классификации;
22. Принципы и правила, виды классификации.
23. Признаки классификации товаров.
24. Выяснить понятие «ассортимент товаров», ознакомиться с видами ассортимента, изучить показатели, его характеризующие (структура, широта, полнота, обновляемость, экономичность).
25. Маркировка товаров
26. Упаковка товаров
27. Средства товарной информации

Модуль 3 (5 семестр)

1. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из различных видов пластических масс отечественного производства.
2. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из различных видов пластических масс зарубежного производства.
3. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств масляных отечественного и зарубежного производства.
4. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств эмалевых материалов отечественного и зарубежного производства.
5. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств воднодисперсионных материалов отечественного и зарубежного производства.
6. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств лакокрасочных материалов отечественного и зарубежного производства.

Модуль 4 (6 семестр)

1. Состояние и перспективы развития обувной (меховой, текстильной, швейной или трикотажной) промышленности в мире и Донецком регионе.
2. Новые искусственные и синтетические обувные материалы.
3. Современные направления в развитии ассортимента натуральных кож.
4. Влияние основных технологических процессов на свойства обуви.
5. Мода. Влияние моды на обувь и одежду.
6. Методы оценки качества одной из групп товаров (обуви, ткани, швейных или трикотажных товаров).
7. Показатели художественного оформления одежды.
8. Оценка уровня качества и характеристика ассортимента одной из групп товаров (тканей, мехов, обуви, швейных или трикотажных товаров).
9. Новые способы художественно-колористического оформления и облагораживающие отделки тканей.
1. Факторы, влияющие на качество какой-либо товарной группы (тканей, меха, обуви, одежды, трикотажных товаров).
2. Современные направления в развитии ассортимента тканей разного волокнистого состава.
3. Влияние процессов производства на качество швейных и трикотажных товаров.
4. Оценка качества товаров (меха, обувь, ткани, трикотаж, швейные изделия).
5. Конкурентоспособность товара и её значение в повышении их качества.

6. Современное состояние рынка электробытовых товаров
7. Формирование ассортимента проводниковых материалов
8. Обновление ассортимента бытовых приборов для освещения
9. Основные тенденции в развитии ассортимента электроустановочных изделий
10. Проблемы и перспективы развития рынка компрессионных холодильников
11. Использование новых технологий в производстве автоматических стиральных машин
12. Особенности формирования рынка бытовых кондиционеров
13. Современный ассортимент холодильников с системой принудительного охлаждения воздуха "NO FROST".
14. Основные тенденции производства уборочной техники.
15. Современный ассортимент приборов для нагрева воды.
16. Основные тенденции формирования рынка приборов для отопления помещений.
17. Состояние и перспективы развития рынка ламп накаливания.
18. Потребительные свойства бельеобрабатывающих машин.
19. Тенденции развития современного ассортимента бытовых вентиляторов.
20. Характеристика производителей крупной бытовой техники
21. Основные тенденции производства термоэлектрических холодильников.
22. Маркировка бытовых электроприборов
23. Основные потребительные свойства и требования к качеству холодильных приборов
24. Использование новых технологий в производстве приборов для глажки.

Модуль 5 (7 семестр)

1. Состояние и перспективы развития производства товаров культурно-бытового назначения (на примере одной группы).
2. Состояние рынка товаров культурно-бытового назначения (на примере одной группы).
3. Новое в технологии производства товаров культурно-бытового назначения (на примере одной группы).
4. Анализ структуры ассортимента исследуемого товара на примере торгового предприятия за период 2 года и более.
5. Современные направления художественного оформления культтоваров.
6. Требования к упаковке, транспортировке исследуемого товара
7. Анализ опыта относительно повышения качества, расширения ассортимента, улучшения потребительных свойств (на примере одной группы товаров или одной фирмы).
8. Анализ нормативно-технической документации одной из групп культтоваров.
9. Сущность цифровой обработки сигналов и направления ее использования у радиоэлектронной аппаратуре.
10. Основные направления улучшения ассортимента и качества радиоэлектронной аппаратуры.
11. Характеристика современного ассортимента фотоаппаратов.
12. Характеристика современного ассортимента игрушек.
13. Анализ ассортимента офисной техники.
14. Новое в производстве школьно-письменных товаров.
15. Новые направления развития производства велосипедов.
16. Новые направления развития производства легковых автомобилей.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения (3 семестр)

3 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу												Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности	
Смысловой модуль №1				Смысловой модуль №2											
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 1	Т 2	Т 3				Т 4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40	60	100

Модуль 2. Товароведение. Теоретические основы товароведения (4 семестр)

4 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу													Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль №1				Смысловой модуль №2											
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40	60	100

Модуль 3. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары. (5 семестр)

5 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу																				Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности	
Смысловой модуль №1						Смысловой модуль №2					Смысловой модуль №3				Смысловой модуль №4								
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т1	Т2	Т3	Т4	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5				Т6
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	40	60	100

Модуль 4. Товароведение. Электробытовые товары. Текстильные, кожаные, обувные и меховые товары. (6 семестр)

6 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу																				Текуш ий контро ль	Экзам ен	Все виды учебной деятельно сти	
Смысловой модуль №1					Смысловой модуль №2																		
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 1	Т 2	Т 3				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	60	100

Модуль 4 (6 семестр – курсовая работа)

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма, баллов
до 35 баллов	до 50 баллов	до 15 баллов	100 баллов

Модуль 5. Товароведение. Культурно-бытовые товары. Ювелирные товары и бытовые часы. товары (7 семестр)

7 семестр – экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу																				Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль №1									Смысловой модуль №2													
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	Т16	Т17	Т18	Т19	Т20			
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	60	100

Модуль 5 (7 семестр – курсовая работа)

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма, баллов
до 35 баллов	до 50 баллов	до 15 баллов	100 баллов

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с

		незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Грибанова И.В. Товароведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Грибанова И.В., Первойкина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67766.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Трухина Т.П. Товароведение продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трухина Т.П.— Электрон. текстовые данные.— Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015.— 229 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55916.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 540 с.

Дополнительная литература:

4. Асфондьярова, И. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие / И. В. Асфондьярова, К. В. Илларионова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019. — 150 с. — ISBN 978-5-9909159-3-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80505.html>
5. Кучинская, Л. В. Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий в таможенном деле : учебное пособие / Л. В. Кучинская, Е. В. Красильникова. — Москва : Российская таможенная академия, 2016. — 92 с. — ISBN 978-5-9590-0896-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69821.html> (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Мамедова, Т. Д. Сырьё и материалы для потребительских товаров. Учебный модуль 1. Сырьё для производства продовольственных товаров : учебное пособие для студентов специальности 080115.65 Таможенное дело / Т. Д. Мамедова. — Владивосток : Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2011. — 188 с. — ISBN 978-5-9590-0564-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/25789.html> (дата обращения: 25.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Товароведение однородных групп товаров. Ювелирные товары : учебное пособие / Е. Г. Кашенко, О. М. Калиева, Т. Ф. Мельникова, И. С. Янё. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7410-1587-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69960.html> (дата обращения: 29.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80293.html> (дата обращения: 20.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Учебно-методические издания:

1. Товароведение. Непродовольственные товары. Строительные товары. Лабораторный практикум для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Нагорная Н.П. — Донецк: ДонНУЭТ, 2017. — 66 с.
2. Товароведение. Непродовольственных товаров. Хозяйственные, строительные и товары культурно-бытового назначения. Методические рекомендации по самостоятельному изучению и выполнению контрольных работ для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Васильева И.И., Золотарева В.В. — Донецк: ДонНУЭТ, 2017. — 63 с.
3. Товароведение. Непродовольственные товары. Хозяйственные, строительные товары и товары культурно-бытового назначения. Электронный ресурс для дистанционного курса Moodle для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / Васильева И.И., Золотарева В.В.
4. Управление качеством и безопасностью непродовольственных товаров. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Катрич В.Н. — Донецк: ДонНУЭТ, 2018. — 35 с.
5. Товароведение и экспертиза силикатных товаров. Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Стрижак Т.А., Золотарева В.В. — Донецк: ДонНУЭТ, 2018. — 190 с.
6. Товароведение. Непродовольственные товары. Учебник для экономистов. Для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Лойко Д.П., Васильева И.И., Золотарева В.В., Катрич В.Н., Кибзун В.Н., Нагорная Н.П., Павлушенко Ю.А., Попова О.С., Стрижак Т.А., Ткаченко А.А. — Донецк: ДонНУЭТ, 2018. — 350 с.
7. Товароведение (Непродовольственные товары). Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Лойко Д.П., Ткаченко А.А. — Донецк: ДонНУЭТ, 2018. — 26 с.
8. Товароведение. Непродовольственные товары. Раздел "Товароведение изделий из пластических масс и товары бытовой химии". Лабораторный практикум для студентов очной и

заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Лойко Д.П., Павлушенко Ю.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 80

9. Спецкурс по товароведению. Парфюмерно-косметические товары. Методические рекомендации по самостоятельному изучению и выполнению контрольных работ для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Попова О.С. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 30 с.

10. Управление качеством и безопасностью непродовольственных товаров. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Катрич В.Н. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 40 с.

11. Товароведение. Непродовольственные товары. Хозяйственные товары. Электронный ресурс для дистанционного курса Moodle для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Золотарева В.В., Нагорная Н.П.

12. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары. Электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Васильева И.И., Попова О.С.

13. Товароведение одежно-обувных товаров. Задания для лабораторных работ и методические рекомендации по их выполнению для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Кибзун В.Н., Павлушенко Ю.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 23 с.

14. Электробытовые товары. Методические рекомендации по выполнению лабораторно-практических занятий для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Ткаченко А.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 28 с.

15. Мебельные товары. Задания для лабораторных работ и методические рекомендации по их выполнению для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Нагорная Н.П. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 54 с.

16. Товароведение (Теоретические основы товароведения). Задания для лабораторно-практических занятий и методические указания по их выполнению для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили:

Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Кириченко О.Е., Лойко Д.П., Стрижак Т.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 80 с.

17. Товароведение (Теоретические основы товароведения). Тестовые задания для контроля знаний для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Кириченко О.Е., Лойко Д.П., Стрижак Т.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 85 с.

18. Товароведение. Товары культурно-бытового назначения и часы. Тестовые задания для контроля знаний для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле) [Электронный ресурс] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Васильева И.И., Золотарева В.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 25 с.

19. Товароведение. Культурно-бытовые и ювелирные товары, часы. Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Васильева И.И., Золотарева В.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 236 с.

20. Товароведение. Химические товары. Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) [Электронный ресурс] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения / Золотарева В.В., Павлушенко Ю.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 121 с.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с титул. экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа

5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана. Доступ: с 01.11.2017 до 15.10.2019

6. «Руконт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://rucont.ru> – Загл. с экрана.

7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана.

8. Grebennikon [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikon.ru>. – Загл. с экрана.

9. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана.

10. «Проспект Науки» [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Проспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана.

11. Znanium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znanium.com> – Загл. с экрана.

12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru – Загл. с экрана.

13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библио. консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербург : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул. экрана.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режи доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций работ.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
1.	Учебная аудитория 4231 для проведения лекций	16 посадочных мест, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран.
2.	Учебная лаборатория 4314а «Учебная лаборатория полимерных материалов» для проведения лабораторных занятий и зачета	20 посадочных мест, весы торсионные ВТ250; весы торсионные; микроскоп XSP-128B; микроскоп МВП; частотометр. ЧЗ-34; гигрограф М-21А; крутометр; муфельная печь; печь Молибден; прибор для отгонки спиртовых жидкостей; электроплита с закрытой спиралью; доска меловая стационарная; стул; стол преподавательский; шкаф лабораторный; весы

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
		торсионные ВТ250; муфельная печь; микроскоп МВП; печь Молибден; частотометр. ЧЗ-34; весы торсионные; стол ученический лабораторный; раковина; лабораторный шкаф; вытяжной шкаф; шкаф лабораторный
3.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения консультаций по курсовым работам и экзамена	20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминископ; осциллограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
4.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Васильева Ирина Ивановна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольстве нных товаров и креативной индустрии., кандидат технических наук, ученое звание нет	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными и товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 011949	1.Справка о прохождении стажировки № 39-73 от 26.12.2018г. по программе «Современные технологии и методика преподавания дисциплин товароведной направленности», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» 2. Сертификат о повышении квалификации № 0313 от 15.02.2019г. по программе «Комплексное сопровождение

				образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 3. Сертификат о повышении квалификации № 0013 от 18.11.2019г. по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования» 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства.
Золотарёва Виктория Владимировна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольствен- ных товаров и креативной индустрии, кандидат технических наук, ученое звание – нет	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственным и товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 019153	1. Сертификат о повышении квалификации № 0029 от 08.11.2019г. по программе «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации № 0029 от 18.11.2019г. по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования» 36 часов,

				Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 3. Диплом о профессиональной переподготовке №110400006084 от 25.02.2020г. по программе «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе», 72 часа, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск.
Ткаченко Анна Анатольевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог, диплом кандидата экономических наук ДК № 034975	1. Сертификат о повышении квалификации № 0413, от 30.09.2020 по учебной программе по 4-ем направлениям, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Удостоверение о повышении квалификации БАА/208 от 12.12.2021 оп. программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 72 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного профессионального образования «Просвещение» 3. Справка о прохождении стажировки №265/12.0-23 от 19.12.2022 г. по программе «Организация научных

				исследований», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»
Нагорная Нина Павловна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольстве нных товаров и креативной индустрии., ученая степень – кандидат технических наук, ученое звание – доцент	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог диплом кандидата наук ДК № 030212	1. Сертификат о повышении квалификации № 0074/18 от 16.05.2018г. по программе обучения в сфере электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, 12 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Свидетельство о прохождении стажировки № 0012 от 19.05.2018г., 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» 3. Сертификат о повышении квалификации № 0314 от 15.02.2019г. по программе «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского», школа педагогического мастерства. 4. Сертификат о повышении квалификации № 0411 от 30.09.2020г. по учебной программе по 4-см направлениям, 20 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий

				национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства.
Павлушенко Юлия Александровна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, ученое звание – нет	1. Высшее, товароведение и коммерческая деятельность, товаровед-коммерсант 2. Высшее, товароведение и коммерческая деятельность, профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности	1.Справка о прохождении стажировки № 08/2155 от 02.12.2024. ГУП ДНР «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации». Программа стажировки «Современные направления деятельности в области стандартизации, сертификации и метрологии», 72 часа. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 90/24 от 18.11.2024 г. ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов. 3.Справка о прохождении стажировки №0146 от 25.05.2024. в ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», кафедра «Автомобильные дороги и аэродромы» по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего профессионального образования», 72 часа 4. Удостоверение о повышении квалификации №1-12978 от 10.09.2022 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа. ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 5.Удостоверение о повышении квалификации №23007467 от 11.07.2023 г.

				по программе повышения квалификации «базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение», г. Сочи. 6. Удостоверение о повышении квалификации №1-22323 от 10.09.2023 по программе повышения квалификации «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлению подготовки Технологии легкой промышленности, 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. Диплом о профессиональной переподготовке №144/23 от 06.10.2023 г. по программе «Документоведение и архивоведение», присвоенная квалификация - специалист по документоведению и архивоведению (период обучения 01.12.2021-31.10.2022) ГОУВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк.
--	--	--	--	--

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б.1.О.18 Товароведение

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

знать: основные категории и термины товароведения; принципы, правила виды и методы, признаки классификации и кодирования товаров; факторы, влияющие на качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру показателей и характеристик свойств и качества товаров и методы их определения; основные процедуры при контроле и оценке качества товаров; ассортимент товаров, его показатели и признаки классификации; требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению товаров.

уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной правовой и технической документацией в области товароведения; определять и анализировать показатели ассортимента товаров и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; идентифицировать, классифицировать и кодировать товары; определять показатели и характеристики свойств и качества товаров; контролировать и оценивать качество товаров; определять соответствие содержания маркировки установленным требованиям; обеспечивать сохранение качества на всех стадиях товародвижения.

владеть: принципами и правилами классификации и кодирования товаров; методами определения показателей ассортимента товаров; методами определения показателей и характеристики свойств и качества товаров; методами контроля и оценивания качества товаров.

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения (3 семестр)

Смысловой модуль 1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле. Объект и предмет товароведения

Тема 1. Товароведение как наука о товарах.

Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки.

Тема 3. Методология товароведения.

Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах.

Смысловой модуль 2. Потребительные свойства и качество товаров, методы его исследования и оценивания

Тема 5. Потребительные свойства товаров.

Тема 6. Качество товаров, значение и требования.

Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров.

Тема 8. Контроль качества товаров.

Тема 9. Оценка качества товаров.

Модуль 2. Товароведение. Теоретические основы товароведения (4 семестр)

Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения.

Тема 1. Конкурентоспособность товаров.

Тема 2. Методы определения конкурентоспособности товаров.

Смысловой модуль 2. Классификация и ассортимент товаров.

Тема 1. Классификация товаров.

Тема 2. Кодирование товаров.

Тема 3. Ассортимент товаров.

Тема 4. Информация о товарах.

Тема 5. Управление ассортиментом и качеством товаров.

Модуль 3. Товароведение. Силикатные товары. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары

(5 семестр)

Смысловой модуль 1. Силикатные товары.

Тема 1. Стекланные бытовые товары

Тема 2. Керамические бытовые товары.

Смысловой модуль 2. Металлохозяйственные, мебельные и строительные товары.

Тема 3. Металлохозяйственные товары.

Тема 4. Классификация и ассортимент мебельных товаров.

Тема 5. Строительные товары и их назначение.

Модуль 4. Товароведение. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары.

(6 семестр)

Смысловой модуль 1. Текстильные и кожевенные товары.

Тема 1. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.

Тема 2. Трикотажные и швейные товары.

Тема 3. Кожевенные товары.

Смысловой модуль 2. Обувные и меховые товары.

Тема 1. Обувные товары.

Тема 2. Меховое сырье и полуфабрикаты.

Тема 3. Меховые изделия.

Модуль 5. Товароведение. Культурно-бытовые товары.

Ювелирные товары и бытовые часы. (7 семестр)

Смысловой модуль 1. Культурно-бытовые товары.

Тема 1. Бумага, картон и изделия из них.

Тема 2. Школьно-письменные и канцелярские товары.

Тема 3. Музыкальные товары.

Тема 4. Игрушки и елочные украшения.

Тема 5. Радиоэлектронные средства записи и воспроизведения звука и изображения.

Тема 6. Фототовары и видеокамеры.

Тема 7. Товары для спорта и туризма

Тема 8. Товары для рыбной ловли.

Тема 9. Товары для охоты.

Смысловой модуль 2. Ювелирные товары и бытовые часы.

Тема 1. Ювелирные товары.

Тема 2. Часы.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине:

Лекции, лабораторные занятия

(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

(зачет, экзамен)

Разработчики:

И.И. Васильева, к.т.н., доцент,

В.В. Золотарева, к.т.н., доцент,

А.А. Ткаченко, к.э.н., доцент,

Н.П. Нагорная к.т.н., доцент,

Ю.А. Павлушенко, ст. преп.

Заведующий кафедрой товароведения

непродовольственных товаров

и креативной индустрии

Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор