

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 11:35:57  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
Л.В. Крылова  
“ 28 ” 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.О.09. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ И  
ЭКСПЕРТИЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм  
Программа высшего образования – программа магистратура  
Направление подготовки 43.04.02 Туризм  
Магистерская программа Туризмоведение  
Институт, факультет ресторанно-гостиничного бизнеса  
Курс, форма обучения  
очная форма обучения 2 курс  
заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности» для направления подготовки 43.04.02 Туризм, профилю Туризмоведение, разработана в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- 2024г. – для очной формы обучения;
- 2024 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Гладкий Никита Александрович, профессор кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол № 18 от « 20 » 02 2024 года

Зав. кафедрой туризма

  
(подпись)

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:  
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

  
(подпись)

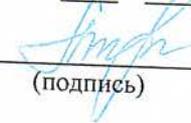
И.В. Кошавка

« 20 » 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 4 от « 28 » 02 2024 года

Председатель   
(подпись) Л.В. Крылова

© Гладкий Н.А., 2024 год  
© ФГБОУВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	У крупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм Направление подготовки 43.04.02 Туризм	<i>Обязательная дисциплина</i>	
Модулей - 1			
Смысловых модулей - 2			
Индивидуальные научно-исследовательские задания:  <i>Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике</i>	Магистерская программа: Туризмоведение	<b>Год подготовки:</b>	
		1-й	2-й
		<b>Семестр</b>	
		2-й	4-й
		<b>Лекции</b>	
		18 час.	10 час.
Общее количество часов -144	Программа высшего образования  Магистратура	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час.	8 час.
<b>Лабораторные занятия</b>			
-			
<b>Самостоятельная работа</b>			
77,1 час.		111,1 час.	
<b>Индивидуальные задания</b>			
2 ТМК, КР		АПР, КР	
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>			
экзамен		экзамен	
Недельных часов для очной формы обучения:  аудиторных – 2 самостоятельной работы студента -4,28			

\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)  
для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения - 36/77,1

для заочной формы обучения - 18/111,1

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у студентов базовых знаний и навыков по актуальным вопросам прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы туристической деятельности.

**Задача:** изучение и овладение теоретическими основами и практическими навыками по прогнозированию, планированию, анализу и экспертизе туристической деятельности.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.О.09 «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности» относится к обязательной части ОПП ВПО.

*Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин:* Методология и методы научных исследований, Теория и методология рекреационной географии, Туризмология (история и методология науки туризма), Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии, Туристический рынок.

#### **4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИД-2 <sub>УК-1</sub> Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИД-3 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.	ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ИД-3 <sub>ОПК-3</sub> Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИД-1 <sub>ПКО-3</sub> Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. ИД-2 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

– общие теоретические аспекты прогнозирования;

- планирования, анализа и экспертизы туристической деятельности;
- прикладные исследования прогнозирования в туризме;
- принципы использования показателей анализа на туристическом предприятии.

**уметь:**

- исследовать, прогнозировать и анализировать показатели туристической деятельности;
- проводить всесторонний анализ туристического предприятия;
- использовать результаты экспертизы и анализа в процессе управления туристическим предприятием.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы в туристической деятельности

Тема 1. Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов.

Тема 2. Содержание планирования и его основные принципы

Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении

Тема 4. Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования

### Смысловой модуль 2. Прикладные исследования прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы туристской деятельности

Тема 5. Принципы, виды и этапы планирования туристской отрасли

Тема 6. Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности

Тема 7. Особенности внутрифирменного планирования, анализа и экспертизы

Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы в туристической деятельности</b>												
Тема 1. Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов	13,5	2	2	-	-	9,5	16,5	2	1	-	-	13,5
Тема 2. Содержание планирования и его основные принципы	13,5	2	2	-	-	9,5	15,5	1	1	-	-	13,5
Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении	15,5	3	3	-	-	9,5	15,5	1	1	-	-	13,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 4. Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования	13,5	2	2	-	-	9,5	15,5	1	1	-	-	13,5
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>56</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38</b>	<b>63</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54</b>
<b>Смысловой модуль 2. Прикладные исследования прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы туристской деятельности</b>												
Тема 5. Принципы, виды и этапы планирования туристской отрасли	13,1	2	2	-	-	9,1	16	1	1	-	-	14
Тема 6. Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности	14	2	2	-	-	10	16	1	1	-	-	14
Тема 7. Особенности внутрифирменного планирования, анализа и экспертизы	14	2	2	-	-	10	16	1	1	-	-	14
Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности	16	3	3	-	-	10	18,1	2	1	-	-	15,1
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>57,1</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>39,1</b>	<b>66,1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>57,1</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>113,1</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>77,1</b>	<b>129,1</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>111,1</b>
Катт	2,9	-	-	-	2,9	-	3,5	-	-	-	3,5	-
СРЭК	24,6	-	-	-	-	24,6	-	-	-	-	-	-
ИК	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-
КЭ	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-	2	-
КаттЭК	0,4	-	-	-	0,4	-	0,4	-	-	-	0,4	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	8	-
<b>Всего часов:</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>6,3</b>	<b>107,7</b>	<b>144</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>11,6</b>	<b>111,1</b>

**Примечания:** 1. л – лекции;  
2. п – практические (семинарские) занятия;  
3. лаб – лабораторные занятия;  
4. инд – индивидуальные задания;  
5. СРС – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
1	Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды	2	1

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
	прогнозов		
2	Содержание планирования и его основные принципы	2	1
3	Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении	3	1
4	Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования	2	1
5	Принципы, виды и этапы планирования туристской отрасли	2	1
6	Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности	2	1
7	Особенности внутрифирменного планирования, анализа и экспертизы	2	1
8	Региональное планирование туристской деятельности	3	1
<i>Всего:</i>		18	8

#### 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

#### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
1.	Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов	9,5	13,5
2.	Содержание планирования и его основные принципы	9,5	13,5
3.	Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении	9,5	13,5
4.	Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования	9,5	13,5
5.	Принципы, виды и этапы планирования туристской отрасли	9,1	14
6.	Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности	10	14
7.	Особенности внутрифирменного планирования, анализа и экспертизы	10	14
8.	Региональное планирование туристской деятельности	10	13,1
Всего		77,1	109,1

#### 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания заменяются устным ответом;
  - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

**Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы в туристической деятельности**

1. Системный подход к определению туризма как объекта прогнозирования и комплексного стратегического планирования.
2. Понятие «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
3. Стратегический прогноз. Генетический и нормативные подходы к прогнозированию.
4. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
5. Принципы стратегического планирования в туризме.
6. Методы стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
7. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегия концентрированного роста и сокращения.
8. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегия интегрированного и диверсифицированного роста.
9. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
10. Организация внутрифирменного планирования.
11. Основные этапы разработки стратегий туристического предприятия.

12. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
13. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия.
14. Анализ внешней среды. Основы фактора макро- и микросреды.
15. Анализ внутренней среды. Основы направления анализа внутренней среды.

## **Содержательный модуль 2. Прикладные исследования прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы туристской деятельности**

1. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
2. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
3. SWOT-анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
4. Уровни и типы конкуренции.
5. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы.
6. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
7. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
8. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
9. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
10. Методы государственного регулирования сферы туризма.
11. Показатели, характеризующие туристический потенциал территории.
12. Туристический потенциал территории. Оценка его основных компонентов.
13. Финансирование развития туризма: потребности и источники.
14. Особенности планирования туризма как комплексной системы.
15. Этапы регионального планирования, подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.

### **Тематика курсовых работ**

1. Информационное обеспечение экономического прогнозирования.
2. Понятие и сущность прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
3. Экспертные методы прогнозирования и их характеристика.
4. Моделирование – основной метод прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства.
5. Основные тренды мировых туристических потоков и их прогноз на 2025 г..
6. Модели оценки влияния деятельности туристских предприятий на экономику региона.
7. Роль стратегического планирования в развитии туристского бизнеса.
8. Бизнес-планирование на предприятиях туризма.
9. Планирование операционной деятельности на предприятиях туризма.
10. Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями индустрии гостеприимства в туризме.
11. Планирование и прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: понятие и соотношение.
12. Роль и значение плановых расчетов в подразделениях гостиничного предприятия.
13. Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: сущность и основные методы.

14. Анализ рисков развития туризма на региональном уровне.
15. Стратегии развития российского въездного туризма.
16. Стратегии развития российского выездного туризма.
17. Стратегии развития российского внутреннего туризма.
18. Оценка туристского потенциала территории.

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Ангелина, И. А. Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности [Текст]: учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения укрупненной группы 43.00.00 "Сервис и туризм" направления подготовки 43.04.02 "Туризм" / И. А. Ангелина, Н. А. Гладкий, В. А. Гладкая ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма . – Донецк : ДонНУЭТ, 2019.

2. Ангелина, И.А. Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности : метод. реком. для аудиторных занятий и СРС для студентов всех форм обучения направления подгот. 43.04.02 «Туризоведение» ОУ «Магистр» /И. А. Ангелина, Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк : [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2019. – 30 с.

## 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	1	8
- доклад (тема 3)	9	9
- тестирование (темы 5-7)	3	9
- текущий модульный контроль	7	14
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование	10	10
- тестирование	10	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Системный подход к определению туризма как объекта прогнозирования и комплексного стратегического планирования.
2. Понятие «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
3. Стратегический прогноз. Генетический и нормативные подходы к прогнозированию.
4. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
5. Принципы стратегического планирования в туризме.
6. Методы стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
7. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегия концентрированного роста и сокращения.
8. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегия интегрированного и диверсифицированного роста.
9. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
10. Организация внутрифирменного планирования.
11. Основные этапы разработки стратегий туристического предприятия.
12. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
13. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия.
14. Анализ внешней среды. Основы фактора макро- и микросреды.
15. Анализ внутренней среды. Основы направления анализа внутренней среды.
16. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
17. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
18. SWOT-анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
19. Уровни и типы конкуренции.
20. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы.
21. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
22. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
23. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
24. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
25. Методы государственного регулирования сферы туризма.
26. Показатели, характеризующие туристический потенциал территории.
27. Туристический потенциал территории. Оценка его основных компонентов.
28. Финансирование развития туризма: потребности и источники.
29. Особенности планирования туризма как комплексной системы.
30. Этапы регионального планирования, подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.

#### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2						
20				20						
Т.1	Т.2	Т.3	Т.4	Т.5	Т.6	Т.7	Т.8	40	60	100
1	1	10	8	4	4	4	8			

За выполнение курсовой работы

<b>Пояснительная записка</b>	<b>Иллюстративная часть</b>	<b>Защита работы</b>	<b>Сума в балах</b>
до 45 баллов	до 15 баллов	до 40 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сума баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90 - 100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80 - 89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75 - 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70 - 74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60 - 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35 - 59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0 - 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

#### 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная:

- Ангелина, И. А. Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности [ Текст ] : учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения укрупненной группы 43.00.00 "Сервис и туризм" направления подготовки 43.04.02 "Туризм" / И. А. Ангелина, Н. А. Гладкий, В. А. Гладкая ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма . – Донецк : ДонНУЭТ, 2019 .
- Ангелина, И. А. Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности [ Электронный ресурс ] : метод. реком. для аудиторных занятий и СРС для студ. всех форм обучения направления подгот. 43.04.02 «Туризмоведение» ОУ «Магистр» / И. А. Ангелина, Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т

экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

#### **Дополнительная:**

3. Михеева, Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование : учебник / Н. А. Михеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-4377-0018-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129200.html> (дата обращения: 24.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Прогнозирование и планирование : учебное пособие для бакалавров / О. Г. Каратаева, М. А. Романюк, М. С. Никаноров, Т. С. Кукушкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-4497-1034-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110565.html> (дата обращения: 17.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/110565>

5. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. — 3-е изд. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109366.html>.

#### **Электронные ресурсы:**

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>

2. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/club82287460>

## **16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.

2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## 17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном образовании*
Гладкий Никита Александрович	по основному месту работы	Должность – профессор, доктор экономических наук, доцент	1. Высшее, специальность: Учет и аудит, профессионал в сфере аудита и бухгалтерского учета. 2. Высшее, специальность: Экономика предприятия, профессионал в сфере экономики. Диплом доктора экономических наук	1. Справка о прохождении стажировки №5 от 10.04.2020 (выдана Туристическое агентство "Бархат Тревел"). Программа стажировки: Инновационные технологии в туризме (на базе компьютерных технологий), 72 часа (10.03-10-04.2020 г.). 2. Защита диссертационной работы на соискание ученой степени 12.04.2022 г. - диплом доктора экономических наук серия ДА №000117 от 11.07.22 г. 3. Удостоверение о повышении квалификации № № 771802829944 от 27.05.2022 г., «Работа в

			серия ДА №000117	электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва. 4. Удостоверение о повышении квалификации №6124000025308 от 10.09.2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону.
--	--	--	------------------	---