Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.11.2026 14:22:05
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе _____ Л.В.Крылова
26.02. 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом
Институт экономики и управления
Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое партнерство» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом, разработанная в соответствии с учебными планами, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Донец Любовь Ивановна, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом, доктор экономических наук, профессор

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от «06» февраля 2025 г. № 13

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом
_____ А.А. Бакунов
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Ученым советом института экономики и управления
Протокол от «24» февраля 2025 года № 7

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от 26.02 2025г. № 7
Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

©Донец Л.И., 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1.**ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6"></td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>8часов</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2
самостоятельной работы обучающегося – 2,45</td><td rowspan="12">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>—</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 часа</td><td>54,55 часа</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2ТМК</td><td>Контрольная работа</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/72,85;

для заочной формы обучения – 20/84,25.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

приобретение знаний и навыков формирования и оценки эффективности функционирования стратегических партнерств различных типов для успешного развития предприятий-партнеров.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование у обучающихся научного понимания сущности, видов и типов стратегических партнерств;

– овладение методикой формирования и диагностики среды функционирования стратегических партнеров;

– приобретение навыков оценки синергетического эффекта и будущих последствий партнерского взаимодействия предприятий.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.ДВ.01.01 «Стратегическое партнерство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 1 семестре для очной формы обучения.

Для изучения курса «Стратегическое партнерство» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Экономическая диагностика», «Современный стратегический анализ», «Экономическое поведение предприятий».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии экономического развития предприятия», «Социальная ответственность бизнеса», «Управление потенциалом предприятия», «Управление проектами», «Практика по профилю профессиональной деятельности», «Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Анализирует успешные корпоративные практики по организации стратегического управления персоналом организации, организационного проектирования и взаимодействия подразделений. ИДК-2$_{ПК-2}$ Планирует деятельность и разрабатывает мероприятия по управлению персоналом для реализации стратегических целей организации ИДК-3$_{ПК-2}$ Разрабатывает организационную структуру с учетом плановой потребности в персонале и взаимодействия структурных подразделений организации.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: способы идентификации системы партнерских отношений предприятия; факторы, которые обусловливают успешность стратегического партнерства; критерии и индикаторы

партнерской модели развития предприятий; методические подходы к разработке проекта формирования стратегического партнерства; способы обоснования эффективности стратегического партнерства;

уметь: выявлять факторы, обусловливающие характер партнерских отношений предприятий; определять и оценивать динамику влиятельных факторов партнерских отношений в пространстве и времени; анализировать влияние изменений во внешней среде предприятия на выбор типа стратегического партнерства; диагностировать ресурсы, компетенции, процессы и результаты деятельности на предмет определения стратегической совместимости предприятий; разрабатывать и обосновывать проекты формирования стратегических партнерств и оценивать их эффективность;

владеть: навыками идентификации системы партнерских отношений предприятия; навыками конфигурации целей стратегического партнёрства; навыками оценки стратегического пространства для выбора стратегических партнеров; навыками анализа внутренних факторов развития на основе партнерского взаимодействия предприятий; навыками оценки, определения и обоснования эффективности стратегического партнерства на основе определения синергетических эффектов.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Смысловой модуль 1. Теоретические основы формирования стратегических партнерств предприятий.

Тема 1. Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.

Тема 2. Организационный механизм формирования стратегических партнерств.

Тема 3. Классификация стратегических партнерств предприятий.

Смысловой модуль 2. Механизм управления стратегическим партнерством.

Тема 4. Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством.

Тема 5. Проектирование стратегического партнерства предприятий.

Тема 6. Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Стратегическое партнерство												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы формирования стратегических партнерств предприятий												
Тема 1. Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.	11	2	2	-	-	7	9	1	1	-	-	7
Тема 2. Организационный механизм формирования стратегических партнерств.	11	2	2	-	-	7	9	1	1	-	-	7

Тема 3. Классификация стратегических партнерств предприятий.	12	4	2	-	-	6	13	2	1	-	-	10
Итого по смысловому модулю 1	***34***	***8***	***6***	***-***	***-***	***20***	***31***	***4***	***3***	***-***	***-***	***24***
Тема 4. Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством	11	2	2	-	-	6	12	1	1	-	-	10
Тема 5. Проектирование стратегического партнерства предприятий	15	2	4	-	-	6	12	1	1	-	-	10
Тема 6. Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств	15	4	2	-	-	8,95	13,55	2	1	-	-	10,55
Итого по смысловому модулю 2	***41***	***8***	***8***	***-***	***-***	***20,95***	***37,55***	***4***	***3***	***-***	***-***	***30,55***
Всего по смысловым модулям	***70,95***	***16***	***14***	***-***	***-***	***40,95***	***68,55***	***8***	***6***	***-***	***-***	***54,55***
Катт	***0,8***	***-***	***-***	***-***	***0,8***	***-***	***1,2***	***-***	***-***	***-***	***1,2***	***-***
Каттэк	***0,25***	***-***	***-***	***-***	***0,25***	***-***	***0,25***	***-***	***-***	***-***	***0,25***	***-***
Контроль							***2***				***2***	
Всего часов:	**72**	**16**	**14**	**-**	**1,05**	**40,95**	**72**	**8**	**6**	**-**	**3,45**	**54,55**

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.	2	1
2	Организационный механизм формирования стратегических партнерств.	2	1
3	Классификация стратегических партнерств предприятий.	2	1
4	Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством	2	1
5	Проектирование стратегического партнерства предприятий	4	1
6	Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств	2	1
Всего:		14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.	7	7
2	Организационный механизм формирования стратегических партнерств.	7	7
3	Классификация стратегических партнерств предприятий.	6	10
4	Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством	6	10
5	Проектирование стратегического партнерства предприятий	6	10
6	Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств	8,95	10,55
	Всего	40,95	54,55

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Предпосылки образования стратегических партнерств в мире.
2. Причины и области распространения стратегических партнерств.
3. Сущность и основные подходы к формированию партнерств.
4. Концептуальная модель стратегического партнерства.
5. Партнерство как модель стратегического поведения.
6. Практика формирования стратегических партнерств в ДНР, России, мире.
7. Перспективы функционирования стратегических партнерств в ДНР.
8. Формирование стратегического партнерства торговых предприятий в контексте их организационного развития.
9. Этапы и основные признаки глобализации экономической деятельности.
10. Сравнительная характеристика направлений изменения природы конкуренции.
11. Сравнительная характеристика моделей развития предприятия.
12. Влияние информационной и интеллектуальной составляющей экономической деятельности на развитие партнерских отношений между предприятиями и организациями.
13. Преимущества и недостатки основных форм функционирования стратегических партнерств предприятий.
14. Практические примеры, преимущества и недостатки государственно-частного партнерства в ДНР, России, мире.
15. Сущность и цикл управления стратегическим партнерством.
16. Характеристика стратегического, оперативного и структурного контекстов реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
17. Сущность, виды, преимущества и недостатки традиционных и кластерных систем управления стратегическим партнерством.
18. Характеристика социально-психологического контекста реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
19. Сущность и уровни организационной культуры предприятия.
20. Программа реформирования организационной культуры предприятия.
21. Понятие и инструменты идентификации стратегического пространства предприятия.
22. Характеристика подходов к структуризации стратегического пространства предприятия.
23. Сущность ресурсно-компетенцностного подхода к формированию стратегического партнерства.
24. Сущность и виды компетенций по уровню иерархии.
25. Характеристика этапов диагностики компетенций предприятия при формировании стратегического партнерства.
26. Принципы, критерии и этапы выбора стратегических партнеров.
27. Сущность и теории возникновения синергетического эффекта.
28. Возможные источники синергетического эффекта.
29. Виды и формы синергетического эффекта.
30. Формы операционной синергии.
31. Формы финансовой синергии.
32. Способы измерения синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
33. Характеристика общих подходов к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
34. Сущность, преимущества и недостатки доходного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
35. Сущность, преимущества и недостатки затратного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
36. Сущность, преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль - устный опрос, обсуждение сообщений студентов (темы 1-6) - тест (темы 1-6) - разноуровневые задания (темы 1-6) - контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	6 2 4 8	42 14 28 16
Промежуточная аттестация	*Зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по учебной дисциплине по очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль - коллоквиум (темы 2, 3,4,5,6) - тестирование (текущий модульный контроль 1, 2) - контрольная работа	4 15 40	20 30 40
Промежуточная аттестация	*Зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предпосылки образования стратегических партнерств.
2. Причины и области распространения стратегических партнерств.
3. Особенности, преимущества и недостатки моделей развития предприятия (внутреннего и внешнего развития).
4. Основные понятия, раскрывающие сущность стратегического партнерства.
5. Основные подходы к определению сущности стратегического партнерства.
6. Сущность и ключевые характеристики стратегического партнерства.
7. Преимущества и недостатки формирования стратегических партнерств предприятий.
8. Концептуальная модель стратегического партнерства.
9. Краткая характеристика этапов формирования стратегических партнерств.
10. Источники и формы взаимодействия в стратегическом партнерстве.
11. Характеристика аспектов способа взаимодействия предприятий-партнеров.
12. Преимущества и ограничения управленческих моделей отношений между партнерами.
13. Мотивы формирования целей и задач стратегического партнерства.
14. Группы целей предприятий-партнеров и их конфигурация.
15. Классификация основных видов и типов стратегических партнерств.
16. Типология стратегических партнерств между предприятиями-конкурентами.
17. Типология стратегических партнерств между предприятиями-неконкурентами.
18. Типология стратегических партнерств по формам их функционирования (взаимные соглашения, совместные предприятия).

19. Типология стратегических партнерств по формам их функционирования (стратегический альянс, слияния и поглощения, сетевые организации).
20. Типология стратегических партнерств по формам их функционирования (франчайзинг, ко-брендинг, аутсорсинг, государственно-частное партнерство).
21. Краткая характеристика организационно-правовых форм интеграции предприятий (концерн, конгломерат, консорциум).
22. Краткая характеристика организационно-правовых форм интеграции предприятий (картель, синдикат, пул).
23. Краткая характеристика организационно-правовых форм интеграции предприятий (трест, ассоциация, холдинг).
24. Сущность и цикл управления стратегическим партнерством.
25. Характеристика стратегического, оперативного и структурного контекстов реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
26. Сущность, виды, преимущества и недостатки традиционных и кластерных систем управления стратегическим партнерством.
27. Характеристика социально-психологического контекста реконфигурации деятельности предприятий-участников партнерства.
28. Сущность и уровни организационной культуры предприятия.
29. Программа реформирования организационной культуры предприятия.
30. Понятие и инструменты идентификации стратегического пространства предприятия.
31. Характеристика подходов к структуризации стратегического пространства предприятия.
32. Сущность ресурсно-компетенционного подхода к формированию стратегического партнерства.
33. Сущность и виды компетенций по уровню иерархии.
34. Характеристика этапов диагностики компетенций предприятия при формировании стратегического партнерства.
35. Принципы, критерии и этапы выбора стратегических партнеров.
36. Сущность и теории возникновения синергетического эффекта.
37. Возможные источники синергетического эффекта.
38. Виды и формы синергетического эффекта.
39. Формы операционной синергии.
40. Формы финансовой синергии.
41. Способы измерения синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
42. Характеристика общих подходов к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
43. Сущность, преимущества и недостатки доходного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
44. Сущность, преимущества и недостатки затратного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.
45. Сущность, преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке синергетического эффекта взаимодействия партнеров.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма в баллах**
Смысловой модуль 1			**Смысловой модуль 2**			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	100
15	15	20	10	25	15	

Примечание. Т1, Т2, … , Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся направлений подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.04.03 Управление персоналом ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Сергеева; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предпр. и упр. персоналом. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2022. – 149 с.

Дополнительная литература:

1. Ч., Эванс Оценка компаний при слияниях и поглощениях: создание стоимости в частных компаниях / Фрэнк Эванс Ч., Дэвид Бишоп М. ; перевод А. Шматова ; под редакцией Д. Кадыкова, М. Чекулаева. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 334 c. — ISBN 978-5-9614-5591-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86816.html

2. Лебеденко, Е. А. Слияние и поглощение [Электронный ресурс] : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистер. прогр. Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия оч., заоч. форм обучения / Е. А. Лебеденко, А. Ю. Голобородько ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского». ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2019. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Патрик, А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Гохан А. Патрик ; перевод А. Шматов. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 744 c. — ISBN 978-5-9614-1183-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82504.html

Учебно-методические издания:

1. Сергеева, А. В. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисц. для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.03 Управление персоналом ОП «Магистратура» оч. и заоч. форм обучения / А. В. Сергеева ; М-во образования и науки ДНР, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Сергеева, А.В. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся направлений подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.04.03 Управление персоналом ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Сергеева; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", каф. экономики предпр. и упр. персоналом. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2022. – 52 с.

3. Сергеева, А. В. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Международная экономика», ОП «Магистратура», очной и заочной форм обучения

/ А. В. Сергеева, Д. А. Забарина ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2020. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.
9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.
10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;
2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.
3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Донец Любовь Ивановна	профессор кафедры экономики предприятия	Ростовский государственный Ордена Трудового Красного знамени университет, 1977г.специаль-ность «Психология», квалификация «Психолог. Преподаватель»	Доктор экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства) профессор кафедры прикладной экономики, тема диссертации: «Организация предпринимательской деятельности на основе системы знаний»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», удостоверение 110400005395 Рег.№108-20, «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе», 18.02-25.02.2020 г., 72 часа 2. Удостоверение о повышении квалификации 612400025344, регистрационный номер 1-12833, с 8 сентября 2022 г. по 10 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 3.ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. Удостоверение о ПК 180003707386 №рег.№178953 от 10.04.2024 г. 72 час.2024 г. Доп. Программа «Применение интерактивных образовательных платформ на примере платформы Moodle. Курсы ПК (04.04.2024-10.04.2024). - г. Красноярск ООО «Центр повышения квалификации и переподготовки «Луч знаний»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.ДВ.01.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом
Трудоемкость учебной дисциплины 3 з.е.
Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: способы идентификации системы партнерских отношений предприятия; факторы, которые обусловливают успешность стратегического партнерства; критерии и индикаторы партнерской модели развития предприятий; методические подходы к разработке проекта формирования стратегического партнерства; способы обоснования эффективности стратегического партнерства;

уметь: выявлять факторы, обусловливающие характер партнерских отношений предприятий; определять и оценивать динамику влиятельных факторов партнерских отношений в пространстве и времени; анализировать влияние изменений во внешней среде предприятия на выбор типа стратегического партнерства; диагностировать ресурсы, компетенции, процессы и результаты деятельности на предмет определения стратегической совместимости предприятий; разрабатывать и обосновывать проекты формирования стратегических партнерств и оценивать их эффективность;

владеть: навыками идентификации системы партнерских отношений предприятия; навыками конфигурации целей стратегического партнёрства; навыками оценки стратегического пространства для выбора стратегических партнеров; навыками анализа внутренних факторов развития на основе партнерского взаимодействия предприятий; навыками оценки, определения и обоснования эффективности стратегического партнерства на основе определения синергетических эффектов.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление персоналом организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Анализирует успешные корпоративные практики по организации стратегического управления персоналом организации, организационного проектирования и взаимодействия подразделений. ИДК-2$_{ПК-2}$ Планирует деятельность и разрабатывает мероприятия по управлению персоналом для реализации стратегических целей организации ИДК-3$_{ПК-2}$ Разрабатывает организационную структуру с учетом плановой потребности в персонале и взаимодействия структурных подразделений организации.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:
Смысловой модуль 1. Теоретические основы формирования стратегических партнерств предприятий.
Тема 1. Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.
Тема 2. Организационный механизм формирования стратегических партнерств.
Тема 3. Классификация стратегических партнерств предприятий.
Смысловой модуль 2. Механизм управления стратегическим партнерством.
Тема 4. Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством.
Тема 5. Проектирование стратегического партнерства предприятий.
Тема 6. Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств.
Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Донец Любовь Ивановна
д.э.н., профессор

Заведующий кафедрой:
Бакунов Александр Алексеевич
к.э.н., профессор

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ