

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Владимировна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 14:25:52
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce3921724a676a2710b

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л. В. Крылова

(подпись)

«28» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.28 ТУРОПЕРЕЙТИНГ**

Укрупненная группа направлений подготовки _____ 43.00.00 Сервис и туризм

(код, наименование)

Программа высшего образования _____ программа бакалавриата

Направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм

(код, наименование)

Профиль: _____ -

(наименование)

Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Туроперейтинг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. – для очной формы
- в 2024 г. – для заочной формы

Разработчик: Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «20» февраля 2024 года № 18

Зав. кафедрой туризма

(подпись)

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

(подпись)

И.В. Кощавка

«20» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель

(подпись)

Л.В. Крылова

© Градинарова А.А., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-
Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	Обязательная часть	
	Направление подготовки <u>43.03.02 Туризм</u>		
Модулей –1		Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4-й	4-й
Общее количество часов - 144		Семестр	
		7-й	7-й
		Лекции	
	36 час.	12 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4; самостоятельной работы обучающегося – 1,8	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		36 час.	12 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		31,7 час.	104,8 час.
		Индивидуальные задания:	
		2 ТМК, КР	2 ТМК, КР
		Форма промежуточной аттестации:	
		экзамен	экзамен

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)
для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 72/31,7

для заочной формы обучения – 24/104,8

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.О.28 «Туроперейтинг» относится к обязательной части рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Организация экскурсионной деятельности, Менеджмент в туризме, Основы туризмовеждения, Маркетинг в туризме, Организация туристического обслуживания и технологии продаж.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Бизнес-коммуникации в туризме, Анализ деятельности предприятий туризма, Мониторинг рынка мировых туристических услуг.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 _{ОПК-2} Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-3. Способен обеспечивать	ИДК-1 _{ОПК-3} Оценивает качество оказания туристских услуг

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ИДК-2 _{ОПК-3} Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ИДК-3 _{ОПК-3} Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 _{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 _{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 _{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 _{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 _{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 _{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7 _{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8 _{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 _{ПК-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 _{ПК-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 _{ПК-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 _{ПК-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-5. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь: составлять и использовать туристическую документацию; осуществлять качественный и количественный анализ для проектирования и разработки туристских программ и продуктов; находить нестандартные решения типовых задач; создавать качественный и адресноориентований туристский продукт.

владеть: знаниями об организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха.

Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской

Тема 1. Основы организации туристической деятельности

Тема 2. Организация туроператорской деятельности

Тема 3. Организация турагентской деятельности

Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации

турпродукта

Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг

Тема 5. Технология разработки туристического продукта

Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы

Тема 7. Технология продвижения туристического продукта

[illegible]

Тема 5. Технология разработки туристического продукта	13	4	4	-	-	5	24	2	2	-	-	20
Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	13	4	4	-	-	5	24	2	2	-	-	20
Тема 7. Технология продвижения туристического продукта	19,2	8	8	-	-	3,2	20,8	2	2	-	-	16,8
Итого по смысловому модулю 2	45,2	16	16	-	-	13,2	68,8	6	6	-	-	56,8
Катт	3,8	-	-	-	3,8	-	3,8	-	-	-	3,8	-
СРэк	33,1	-	-	-	-	33,1	-	-	-	-	-	-
Кэ	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-	2	-
Каттэк	0,4	-	-	-	0,4	-	0,4	-	-	-	0,4	-
ИК	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-
Контроль											8	
Всего часов:	144	36	36	-	5,2	66,8	144	12	12	-	15,2	104,8

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	8	2
2	Организация туроператорской деятельности	4	2
3	Организация турагентской деятельности	4	1
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	4	1
5	Технология разработки туристического продукта	4	2
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	4	2
7	Технология продвижения туристического продукта	8	2
Всего:		36	12

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	5	12
2	Организация туроператорской деятельности	5	12
3	Организация турагентской деятельности	5	12
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	5	12
5	Технология разработки туристического продукта	5	20
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	5	20

7	Технология продвижения туристического продукта	3,2	16,8
Всего:		33,2	104,8

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности

1. Основы организации туристической деятельности
2. Основные понятия и характеристики туристической деятельности
3. Объекты и субъекты туроперейтинга
4. Отличительные характеристики туроператора и турагента
5. Классификация функций туроператоров и турагентов

6. Организация туроператорской деятельности
7. Классификация разновидностей туроператоров на рынке
8. Финансирование предприятий туроператоров
9. Основные риски в деятельности туроператора
10. Основные условия осуществления туроператорской деятельности
11. Организация турагентской деятельности
12. Классификация разновидностей турагентов
13. Основные аспекты управления туристским агентством
14. Особые правила осуществления турагентской деятельности
15. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта
16. Особенности работы с туроператором
17. Бонусные программы туроператоров для агентов
18. Участие турагентства во франчайзинговой сети

Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг

1. Технология разработки туристического продукта
2. Турпродукт: особенности и состав
3. Разновидности туристических продуктов
4. Этапы формирования турпродукта
5. Условия реализации туристского продукта
6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы
7. Особенности ценообразования в туризме
8. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров
9. Установление цен на туристский продукт, его ценовая структура
10. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта
11. Технология продвижения туристического продукта
12. Особенности продвижения национального туристского продукта России на мировом рынке
13. Продвижение турпродуктов в социальных сетях
14. Особенности продвижения турпродукта с помощью выставочной деятельности

Тематика курсовых работ (КР)

1. Особенности формирования и продвижения туров по Донецкой области на примере разработки маршрута для граждан ДНР.
2. Разработка программы внутреннего туристического обслуживания граждан ДНР.
3. Повышение эффективности деятельности предприятий туристической отрасли на основе разработки нового туристического направления.
4. Совершенствование туристического продукта с учетом актуальных требований потребителей услуг.
5. Управление ассортиментной политикой внутреннего туристического оператора.
6. Исследование предпочтений потребителей услуг как основа разработки образовательного тура.
7. Применение инновационных методов формирования турпродукта в современной туроператорской деятельности.
8. Разработка предложений по использованию железнодорожных перевозок в туроператорской деятельности.
9. Управление конкурентоспособностью туристического предприятия на основе разработки нового туристического направления.
10. Особенности проектирования и организации автобусного тура по Европе.
11. Особенности формирования индивидуальных туров для различных сегментов целевой аудитории.
12. Оценка предложений по применению технологий туроперейтинга в формировании и продвижении массовых туров.

13. Технология проектирования туристического маршрута по нескольким странам.
14. Особенности формирования и продвижения выездных направлений на примере разработки индивидуального тура.
15. Этапы разработки тура для иностранных граждан с различными видами экскурсионной программы.
16. Разработка программы пребывания туриста в стране (страна - на выбор студента)
17. Комплектация программы пребывания туристов на определенном курорте.
18. Формирование программы горнолыжного тура и обоснование его себестоимости.
19. Особенности составления комплексной программы обслуживания для VIP туристов.
20. Обоснование направлений развития сферы туризма и курортов ДНР.
21. Управление деятельностью туристического оператора на основе внедрения информационных технологий.
22. Оптимизация системы управления качеством в процессе формирования и разработки тура.
23. Повышение роли информационных технологий в процессе разработки спортивных туристических маршрутов.
24. Анализ использования современных систем бронирования отелей на этапе разработки туристического маршрута.
25. Обоснование разработки туристического маршрута в системе управления развитием туристического предприятия.
26. Обоснование разработки турмаршрута в направлении развития внутреннего (или выездного) туризма.
27. Управление ассортиментом дополнительных услуг в процессе реализации турпродукта.
28. Повышение качества реализации туристических услуг многопрофильного оператора.
29. Формирование туристического пакета с целью преодоления сезонности спроса.
30. Особенности процесса организации религиозного тура репрезентативного туроператора.
31. Этапы формирования спортивно-оздоровительного тура для граждан ДНР.
32. Изучение возможностей формирования и реализации лечебных туров в ДНР.
33. Создание туристического продукта и оценка его экономической эффективности.
34. Анализ современного состояния, тенденций и перспектив развития рецептивного туроперейтинга в регионах России.
35. Комплекс туристических услуг как объект планирования в туроперейтинге
36. Совершенствование технологии реализации индивидуальных туров монопрофильного туроператора.
37. Принципы формирования стратегии развития туроператорской компании.
38. Разработка показателей эффективности работы туроператора.
39. Проблемы и ресурсы развития специализированных туроператоров в мире.
40. Формирование и продвижение экскурсионных туров выходного дня.
41. Влияние деятельности туроператоров на развитие туристического кластера.
42. Совершенствование работы туроператора в сфере детского туризма.
43. Специфика разработки и продвижения образовательных туров.
44. Анализ условий организации работы туроператора по выездному туризму.
45. Технологии проектирования турпродукта для внутреннего туризма.
46. Организация фирменного туристско-информационного центра презентативного туроператора.
47. Взаимодействие туроператора и региональной власти в направлении развития туризма в ДНР.
48. Проектирование турпродуктов для лиц с дополнительными потребностями.

49. Мониторинг паспортно-визовых формальностей выездного туризма в работе туроператора.
50. Технология разработки познавательных туров в системе туроперейтинга
51. Анализ современного состояния, тенденций и перспектив развития мирового туроперейтинга.
52. Разработка инновационного туристического маршрута с учетом индивидуального или группового обслуживания
53. Формирование туристического продукта с использованием специфических транспортных средств.
54. Разработка анимационной программы туристического обслуживания в зарубежном туре.
55. Формирование программы продвижения национального туристического продукта на международный рынок.
56. Анализ использования компьютерных программ бронирования средств размещения в работе туроператора.
57. Анализ качества туристического обслуживания в системе туроперейтинга.
58. Перспективы развития инициативного и рецептивного туроперейтинга в мире.
59. Особенности обслуживания различных категорий туристов на предприятиях туристической индустрии.
60. Значение работы представителей туроператоров в системе обслуживания туристов.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Ангелина И.А., Градинарова А.А. Туроперейтинг [Текст]: учебное пособие для студ. напр. подг.: 43.03.02 "Туризм" очн. и заочн. форм обучения. / И.А. Ангелина, А.А. Градинарова; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2019. - 108 с.
2. Градинарова, А. А. Организация туризма (Туроперейтинг) [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ .
3. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
4. Градинарова, А. А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.
4. Туроперейтинг. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1,3,4,7)	4	16
- доклад (тема 2)	10	10
- разноуровневые задачи и задания (тема 5,6)	2	4
- текущий модульный контроль (тест)	5	10
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	5	10
- тестирование	6	18
- доклад	6	12
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Основные понятия и характеристики туристической деятельности
2. Объекты и субъекты туроперейтинга
3. Отличительные характеристики туроператора и турагента
4. Классификация функций туроператоров и турагентов
5. Классификация разновидностей туроператоров на рынке
6. Финансирование предприятий туроператоров
7. Основные риски в деятельности туроператора
8. Основные условия осуществления туроператорской деятельности
9. Классификация разновидностей турагентов
10. Основные аспекты управления туристским агентством
11. Особые правила осуществления турагентской деятельности
12. Особенности работы с туроператором
13. Бонусные программы туроператоров для агентов
14. Участие турагентства во франчайзинговой сети
15. Турпродукт: особенности и состав
16. Разновидности туристических продуктов
17. Этапы формирования турпродукта
18. Условия реализации туристского продукта
19. Особенности ценообразования в туризме
20. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров
21. Установление цен на туристский продукт, его ценовая структура
22. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта
23. Особенности продвижения национального туристского продукта России на мировом рынке
24. Продвижение турпродуктов в социальных сетях
25. Особенности продвижения турпродукта с помощью выставочной деятельности

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40	60	100
4	10	4	9	2	2	9			

Примечание. T1, T2, ... T7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Для курсовой работы

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Сумма, балл
до 20 баллов	до 60 баллов	до 20 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Градинарова А.А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Градинарова, А. А. Организация туризма (Туроперейтинг) [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила

Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ .

2. Дрожжина, С. В. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : одобр. Учеб.-метод. Советом ГО ВПО "ДонНУЭТ" : метод. указания по изучению курса для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / С. В. Дрожжина, В. А. Кондратьев, Е. А. Одинцова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц. - гуманитар. дисциплин . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 80 с.

3. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [Текст] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — 195, [1] с. : табл., рис.

4. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы:

1. Актымбаева Е.С. Туроперейтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Актымбаева Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59896.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Пугиев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 504 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.С. Соколов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88891.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие, практикум/ Кудреватых А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021—]. — Текст : электронный.

2. Информio : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информio», [2018?—]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4 Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
------------------------	---	--	--	---

	договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)			
Градинарова Арина Александровна	по основному месту работы	Должность- доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист- менеджер, диплом кандидата экономических наук ДК № 053109	1. Удостоверение о ПК 612400045060 рег № 1-25556 ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет». Программа повышения квалификации «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 24 часа; с 22.10.24 по 24.10.24. 2. Удостоверение о ПК 800400005462 рег № 108/24 ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». Дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов; с 11.11.24 по 19.11.24.