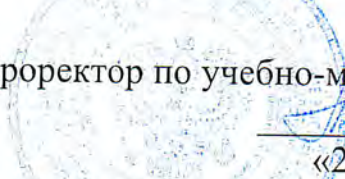


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 15:34:29
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-
БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова
«26» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 ТОВАРНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Угруппированная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Рекламный бизнес
Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 1 курс

заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Товарная инновационная политика» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Рекламный бизнес), разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- 2025 г.- для очной формы обучения
- 2025 г.- для заочной формы обучения

Разработчик: Палий Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма, к.э.н., доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол от 18.02.2025 г. № 18

Зав. кафедрой _____ И.А.Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета

маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махнонос

«18» февраля 2025 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «26» февраля 2025 г. № 7

Председатель _____ Л.В. Крылова

© Палий Н.С., 2025

© ФГБОУ ВО ДонНУЭТ имени

Михаила Туган-Барановского, 2025

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц -3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору	
Модулей - 1	Направление подготовки 38.04.01 Экономика		
Смысловых модулей - 3	Магистерская программа: Рекламный бизнес	Год подготовки:	
Общее количество часов - 108 ч.		1-й	1-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных -2 ч. самостоятельной работы обучающегося –4,75 ч.	Программа высшего образования - программа магистратуры	Семестр	
		2-й	2-й
		Лекции	
		16 ч.	4ч.
		Практические, семинарские	
		16 ч.	6 ч.
		Лабораторные	
		0 ч.	0 ч.
		Самостоятельная работа	
		76 ч.	98 ч.
		Индивидуальные задания:	
		3ТМК	3 ТМК
		Форма промежуточной аттестации: экзамен	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения – 32/76;
 для заочной формы обучения – 10/98.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарной инновационной политики.

Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности товарной инновационной политики; анализ факторов спроса и ценообразование на инновационную продукцию; изучение и апробация методики генерации идей, изучение и применение особенностей потребительского поведения; изучение новейших тенденций в теории маркетинга и их прикладное применение.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Товарная инновационная политика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Методология и методы научных исследований, Макроэкономика, Микроэкономика.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Инновационные маркетинговые коммуникации, Стратегический маркетинг, Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1. Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ИДК-1_{ПК-1} Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: ключевые положения товарной инновационной политики, принципы и методы товарной инновационной политики предприятия в современных условиях.

уметь: генерировать инновационные идеи, исследовать спрос на инновационную продукцию; изучать рынок инноваций, сегментировать рынок инноваций; внедрять инновационные технологии в маркетинговую деятельность предприятия; формировать планы и стратегии инновационного развития предприятия, интерпретировать экономическую информацию.

владеть: аналитическим аппаратом диагностики рынка инноваций; инновационными аспектами развития товарной политики.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1.

Тема 1. Инновационные идеи.

Тема 2. Процесс создания нового товара.

Смысловой модуль 2.

Тема 3. Рынок инноваций.

Тема 4. Особенности потребительского поведения.

Смысловой модуль 3.

Тема 5. Товарная политика в Интернете.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						з.ф.о. – не понижается в данном уч. году					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
1	2	л	п	лаб	инд	с.р.с	8	л	п	лаб	инд	с.р.с
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Модуль 1. Товарная инновационная политика												
Смысловой модуль I.												
Тема 1. Инновационные идеи	12	2	2	-	-	8	22	1	1	-	-	20
Тема 2. Процесс создания нового товара	16	4	4			8	22	1	1			20
Итого по модулю 1	28	6	6	0	0	16	44	2	2	0	0	40

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						з.ф.о. – не понижается в данном уч. году					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Товарная инновационная политика												
Смысловой модуль II.												
Тема 3. Рынок инноваций	16	4	4	-	-	8	18,5	0,5	2	-	-	16
Тема 4. Особенности потребительского поведения	12	2	2	-	-	8	21,5	0,5	1	-	-	20
Итого по модулю 2	28	6	6	0	0	16	40	1	3	0	0	36
Смысловой модуль III.												
Тема 5. Товарная политика в Интернете	22,6	4	4	-	-	14,6	13	1	1	-	-	11
Итого по модулю 3	22,6	4	4	-	-	14,6	13	1	1	-	-	11
Всего по смысловым модулям	78,6	16	16			46,6	97	4	6			87
Катт	0						0,6				0,6	
СРэк	0						0					
ИК	0						0					
КЭ	2				2		2				2	
Каттэк	0,4				0,4		0,4				0,4	
Контроль	27				27		8				8	
Всего часов	108	16	16	0	29,4	46,6	108	4	6	0	11,0	87

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Инновационные идеи	2	1
2.	Тема 2. Процесс создания нового товара	4	1
3.	Тема 3. Рынок инноваций	4	0,5
4.	Тема 4. Особенности потребительского поведения	2	0,5
5.	Тема 5. Товарная политика в Интернете	4	1
	Всего:	16	4

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Инновационные идеи	8	20
2.	Тема 2. Процесс создания нового товара	8	20
3.	Тема 3. Рынок инноваций	8	16
4.	Тема 4. Особенности потребительского поведения	8	20
5.	Тема 5. Товарная политика в Интернете	14,6	11
	Всего:	46,6	87

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

6. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК) и контрольной работы

Смысловой модуль I

1. Сущность товарной инновационной политики.
2. Генерация идей новых товаров.
3. Анализ спроса на инновационную продукцию.
4. Потребители как источник инновационных идей.
5. Референтные группы в системе инноваций.
6. Сущность и критерии нового товара
7. Разработка концепции нового товара
8. Анализ конкурентных преимуществ новых товаров

9. Концепция TQM

Смысловой модуль 2

1. Сущность товарной инновационной политики.
2. Генерация идей новых товаров.
3. Анализ спроса на инновационную продукцию.
4. Потребители как источник инновационных идей.
5. Референтные группы в системе инноваций.
6. Сущность и критерии нового товара
7. Разработка концепции нового товара
8. Анализ конкурентных преимуществ новых товаров
9. Концепция TQM
10. Особенности рынка инноваций.
11. Ценовая политика на рынке инноваций.
12. Сегментация рынка инноваций.
13. Позиционирование инновационных товаров.
14. Рациональное потребительское поведение.
15. Иррациональное потребительское поведение.
16. Эволюция взглядов на потребительское поведение.
17. Анализ потребительских преимуществ инновационных товаров.
18. Глобализация потребления: причины, тенденции, ограничения.

Смысловой модуль 3

1. Составляющие товарной политики в Интернете.
2. Влияние Интернета на товарную политику.
3. Развитие сферы услуг в Интернете.
4. Проблемы и перспективы товарной политики в Интернете.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Товарная инновационная политика [Электронный ресурс]: учеб. пособ./ Н.С. Палий; М-во образования и науки ДНР, Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. –138 с.
2. Товарная инновационная политика [электронный ресурс]: метод. рекоменд. для студ. напр. подг. 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Рекламный бизнес) очн. и заочн. форм обучения/ Палий Н.С.; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. - 32 с.
3. Товарная инновационная политика [Текст]: оценочные материалы – Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. – Учебно-методический комплекс дисциплины
4. Товарная инновационная политика: Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-5)	1	5
- тестирование (темы 1-5)	1	5
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2,3)	10	30
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-5)	2	10
- тестирование (темы 1-5)	2	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

- 1) Процесс восприятия товара потребителем.
- 2) Барьеры восприятия нового товара. Этапы процесса восприятия новинки. Понятие инноваций: виды, объекты и субъекты.
- 3) Продукту и процессные инновации, прорывные технологии.
- 4) Механизмы продвижения на рынок новых продуктов, реклама и PR
- 5) Трансфер объектов интеллектуальной собственности
- 6) Инкубация высокотехнологического производства.
- 7) Миссия, видение, цель, стратегия, тактика (задачи) нового предприятия.
- 8) Роль товарного знака в продвижении инновации.
- 9) Упаковочный комплекс. Инновации в упаковке.
- 10) Этапы разработки упаковочного комплекса. Маркетинг нового упаковки.
- 11) Особенности ценообразования на товары - субституты.
- 12) Ценообразование на наукоемкую и научно-техническую продукцию по государственным контрактам.
- 13) Ценовая политика по товарам-нововведениям.
- 14) Паблисити в инновационном маркетинге. Маркетинг выдающихся ученых и научных школ. Маркетинг образовательных заведений.
- 15) Механизмы продвижения на рынок новых продуктов, реклама и PR
- 16) Международные стандарты и источники данных для маркетингового исследования инноваций.
- 17) Тестирование нового товара в рыночных условиях.
- 18)
- 19) Анализ рынка конечного продукта, произведенного по технологии. Исследование технологии и ее рынка.
- 20) Разработка пакета предложений из продажи лицензии. Ведение переговоров и подписания лицензионного контракта.
- 21) Паблисити в инновационном маркетинге. Маркетинг выдающихся ученых и научных школ. Маркетинг образовательных заведений.
- 22) Сущность товарной инновационной политики.
- 23) Генерация идей новых товаров.
- 24) Анализ спроса на инновационную продукцию.
- 25) Потребители как источник инновационных идей.
- 26) Референтные группы в системе инноваций.
- 27) Сущность и критерии нового товара
- 28) Разработка концепции нового товара
- 29) Анализ конкурентных преимуществ новых товаров
- 30) Концепция TQM
- 31) Особенности рынка инноваций.
- 32) Ценовая политика на рынке инноваций.
- 33) Сегментация рынка инноваций.
- 34) Позиционирование инновационных товаров.

- 35) Рациональное потребительское поведение.
- 36) Иррациональное потребительское поведение.
- 37) Эволюция взглядов на потребительское поведение.
- 38) Анализ потребительских преимуществ инновационных товаров.
- 39) Глобализация потребления: причины, тенденции, ограничения.
- 40) Составляющие товарной политики в Интернете.
- 41) Влияние Интернета на товарную политику.
- 42) Развитие сферы услуг в Интернете.
- 43) Проблемы и перспективы товарной политики в Интернете.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа					Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, баллах
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3			
T1	T2	T3	T4	T5			
2	12	2	12	12	40	60	100

T1, T2 – темы смыслового модуля №1

T3, T4 - темы смыслового модуля №2

T5 – тема смыслового модуля №3

Шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59		с возможностью повторной аттестации
0-34	«Неудовлетворительно» (2)	с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Товарная инновационная политика [Электронный ресурс]: учеб. пособ./ Н.С. Палий; М-во образования и науки ДНР, Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. –138 с.

2. Теоретические основы маркетинга в условиях инновационного развития экономики : учебное пособие / О. Е. Лебедева, В. О. Кожина, С. А. Измайлова, З. Б. Амирова. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-91359-511-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322319> (дата обращения: 08.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная

1. Семиглазов, В. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Москва : ТУСУР, 2022. — 141 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/313808> (дата обращения: 08.04.2025). — Режим доступа: для авториз. Пользователей.

2. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 548 с. — ISBN 978-5-394-04449-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229424> (дата обращения: 08.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Инновации, тенденции и проблемы в области экономики, управления и бизнеса : монография / Довлатова Г. П. [и др.] ; Научная общественная организация Профессиональная наука. — Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2021. — 82 с.

4. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128356.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/128356>.

5. Шамис В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Шамис В.А., Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2025.— 174 с.— Режим доступа: <https://iprbookshop.ru/124747>.— IPR SMART, по паролю. - DOI: <https://doi.org/10.23682/124747>.

6. Семиглазов, В. А. Коммерциализация результатов НИР : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Москва : ТУСУР, 2022. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/313784>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Кузьминов А.В. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Кузьминов. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73284.html>

Электронные ресурсы

1. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>

2. Независимый проект брендингового агентства Depot WPF. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sostav.ru/>

3. Образовательная электронная библиотека предпринимательства. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021—]. — Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информио», [2018?—]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2025). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2025). — Текст : электронный. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2025). — Режим доступа : для пользователей организаций — участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». — Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. — URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2025). — Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. — Москва : КДУ, сор. 2017. — URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2025) — Текст . Изображение.

Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. Cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2025) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотеч. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2025) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2025). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
Палий Наталья Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры туризма, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, экономика предприятия, экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 040229 Диплом о профессиональной переподготовке №ПП 0001264 по программе «Российское	1. Удостоверение о повышении квалификации №7824197961460 от 06.06.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Эффективные инструменты для вовлечения студентов для обучения на электронном курсе», 18.04.2023-06.06.2023 г., ЧПОУ «ЦПДО ЛАНЬ», 18 часов, г. Санкт-Петербург. 2. Удостоверение о повышении квалификации №0524-МН/23 от 27.07.2023г. по программе «Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма, 26.06.2023-17.07.2023 г., ФГБОУ ВО «РГУТИС», 72 часа, дп. Черкизово. 3. Сертификат № 0200631–0940, дистанционный курс «Управление групповой коммуникацией», Академия наставников Фонда «Сколково», 36 ч., 12.09-20.09.2023, г. Москва. 4. Сертификат № 000367 о прохождении стажировки по направлению: учебно-воспитательная деятельность, ФГБОУ ВО «ЮРГПУ (НПИ) имени М.И.Платова», 36 ч., 30.10-04.11.2023 г., г. Новочеркасск. 5. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000959 от 08.12.2023 г. по дополнительной профессиональной программе

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
			гостеприимство : технология и организация въездного международного туризма в контексте приоритетных страновых направлений», 14.10.2024-29.11.2024 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 252 ч.	<p>повышения квалификации «Мастер-планирование туристских дестинаций», 01.12.-08.12.2023 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации ПК №00000003 от 08.12.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма», 27.11.-04.12.2023 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург, 72 ч.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации №862414405011 от 26.02.2024 г. по дополнительной профессиональной программе «Цифровая трансформация управления персоналом в организации», 16 часов, 14.02.-16.02.2024 г., Сургутский государственный университет.</p> <p>8. Удостоверение о повышении квалификации №862414404425 от 26.02.2024 г. по дополнительной профессиональной программе «Проектное и программно-целевое управление в государственном и муниципальном секторе», 16 часов, 14.02.-16.02.2024 г., Сургутский государственный университет.</p> <p>9. Удостоверение о повышении квалификации №0918-ФРЦ/24 от 21.05.2024г. по программе «Маркетинговая стратегия гостиниц, 16.04.24-21.05.2024 г., ФГБОУ ВО «РГУТИС», 72 часа, дп. Черкизово.</p> <p>10. Удостоверение о повышении квалификации №4546 от 20.10.2024г. по программе «Подготовка экспертов, привлекаемых к аккредитационной экспертизе (для экспертов и претендентов в эксперты)» 18.09.24-20.10.2024 г., ФГБУ «Росаккредагентство», 24 часа, г. Москва.</p> <p>11. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005456 от 25.11.2024г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2024 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч.</p> <p>12. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0003715 от 29.11.2024 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме и гостеприимстве», 6.11.2024-29.11.2024 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург, 144 ч.</p> <p>13. Удостоверение о повышении квалификации №7220240339490 от 30.11.2024 г. по программе повышения квалификации «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 25.11-30.11.2024 г., Тюменский государственный университет, г. Тюмень, 18 ч.</p> <p>14. Удостоверение о повышении квалификации № 313900002138 от 18.04.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Интеллектуальный туризм», 17.04-18.04.2025г., ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, 16 ч.</p> <p>15. Удостоверение о повышении квалификации № 0005592 от 26.04.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов», 10.04-26.04.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 108 ч.</p>