Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 14:04:04
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)
Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
_____ Дрожжина С.В.
«09» 12 2024г.

ПРОГРАММА

государственного экзамена

по направлению подготовки (специальности)

43.04.02 Туризм

(Магистерская программа: Туризмоведение)

квалификация – магистр

Донецк 2024г.

Составители:

Профессор, д.э.н. Ангелина И.А. _____,

Доцент, к.э.н. Градинарова А.А. _____,

Доцент, к.э.н. Антонец В.Г. _____,

Доцент, к.э.н. Голубничая С.Н. _____,

Утверждено на заседании кафедры туризма

Протокол №7 от 28 ноября 2024г.

Зав. кафедрой _____ Ангелина И.А.

Одобрено Ученым советом ФРГБ

Протокол №3 от 28 ноября 2024г.

Председатель _____ Кощавка И.В.

Одобрено Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол №4 от 27.11 2024г.

Председатель _____ Крылова Л.В.

Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Порядок проведения государственного экзамена	5
3.	Перечень учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен	11
4.	Содержание учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен	12
5.	Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен	15
6.	Критерии оценивания ответов студентов на государственном экзамене	19
7.	Список рекомендованной литературы	21
	7.1. Основная литература	21
	7.2. Дополнительная литература	22
	7.3. Электронные ресурсы	24

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение) позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку обучающихся к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Целью проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение) является проверка знаний и навыков обучающихся, полученных ими в процессе обучения и оценка их профессионального уровня.

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение) разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции от 04.08.2023);

Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 09.02.2016 г. №86 от 28.04.2016 г. № 502 и от 27.03.2020 г. № 490;

Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программа специалитете и программа магистратуры», утвержденного приказом Университета от 04.04.2023 г. № 169оп.

Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение), утвержденная Ученым советом Университета (Протокол № 1 от 31.08.2020 г.);

Устав ФГБОУ ВО Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского (Утвержден Минобрнауки России 30 марта 2023 г., приказ № 344. Проведена регистрация Федеральной налоговой службой России 24.04.2023 г. за ГРН 2239300287873)

иные локальные акты Университета.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1. Общие требования к организации и проведению государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение)

2.1.1. Государственный экзамен проводится по утвержденной программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена, - обзорные лекции.

2.1.2. Устанавливается следующий порядок проведения государственного экзамена:

2.1.2.1. Оценочные средства государственного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются проректором по учебно-методической работе Университета. Вопросы и задания государственного экзамена должны отражать содержание государственного образовательного стандарта высшего образования.

2.1.2.2. Студенты получают билет, состоящий из 4-х теоретических вопросов и тестовых заданий, выполняемых с использованием компьютерной техники. Экзамен проводится в письменной форме.

2.1.2.3. На подготовку письменного ответа на каждый вопрос экзаменационного билета отводится не менее 30 минут. При этом используются бланки установленного образца для оформления экзаменационного задания или подготовки к письменному ответу.

2.1.2.4. Оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете теоретические вопросы. Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту в день экзамена, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку, где, как и в протоколе, расписываются председатель и члены государственной экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируется номер и вопросы экзаменационного билета, по которому проводился экзамен.

2.1.3. В государственную экзаменационную комиссию в день сдачи экзаменов представляются следующие документы:

- приказ ректора о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации;
- зачетные книжки обучающихся, полностью оформленные и подписанные деканом;
- сводная экзаменационная ведомость, отражающая выполнение обучающимися образовательной программы по направлению подготовки;
- экзаменационные билеты;

- листы для ответа обучающихся со штампом выпускающей кафедры;
- оценочные ведомости для членов комиссии;
- экзаменационная ведомость.

2.1.4. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, объявляются в день его проведения.

2.1.5. Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

2.1.6. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

2.2. Цель государственного экзамена и его место в структуре ООП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение)

2.2.1. Государственный экзамен направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Образовательного стандарта. Он является частью государственной итоговой аттестации и представлен в блоке 3 (М 3.1) «Государственная итоговая аттестация» учебного плана.

2.2.2. С целью выявления уровня сформированности компетенций, соответствующих направлению подготовки 43.04.02 Туризм, в экзаменационный билет государственного экзамена включаются четыре теоретических вопроса и одно тестовое задание.

2.2.3. Государственный экзамен по направлению подготовки 43.04.02 Туризм должен показать способность выпускника решать, соответствующие уровню высшего образования «магистр», следующие профессиональные задачи:

проектно-конструкторская деятельность:

– формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

– оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

– оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

– проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

– проектирование, разработка и внедрение инновационных технологий в обслуживании туристов;

производственно-технологическая деятельность:

– совершенствование процессов разработки и реализации туристских

– продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка

экономической эффективности туристских продуктов;

– выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

организационно-управленческая деятельность:

– организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

– принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

– мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

– организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

– организация и управление системой безопасности в туристской деятельности по отношению к различным объектам (персоналу, клиентам, третьим лицам);

– коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

– руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;

сервисная деятельность:

– разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

– организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

– формирование и внедрение системы качества на предприятиях сферы туризма;

– применение педагогических и психологических техник при работе с туристами (экскурсантами);

научно-исследовательская деятельность:

– проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

– системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

– разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;

– оценка эффективности инноваций в туристской деятельности;

– исследование общих философских проблем науки и техники.

2.3. Компетенции, проверяемые в ходе государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение)

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.
	ИДК-2$_{УК-1}$. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.
	ИДК-3$_{УК-1}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ её решения через реализацию проектного управления.
	ИДК-2$_{УК-2}$ Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
	ИДК-3$_{УК-2}$ Разрабатывает план реализации проекта с учётом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы.
	ИДК-4$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1$_{УК-3}$ Вырабатывает стратегию командой работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.
	ИДК-2$_{УК-3}$Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.
	ИДК-3$_{УК-3}$ Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учёта интересов всех сторон; создаёт рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1$_{УК-4}$ Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке.
	ИДК-2$_{УК-4}$ Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.
	ИДК-3$_{УК-4}$ Способен выстраивать стратегию общения с партнёрами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты	ИДК-1$_{УК-6}$ Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки	их использует. ИДК-2$_{УК-6}$Определяет образовательные потребности и способы совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки. ИДК-3$_{УК-6}$ Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.
ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИДК-1$_{ПКО-1}$ Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ИДК-2$_{ПКО-1}$ Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ИДК-3$_{ПКО-1}$ Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
ПКО-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1$_{ПКО-2}$ Проектирует объекты профессиональной деятельности с учётом современных технологий и туристских новаций ИДК-2$_{ПКО-2}$ Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ИДК-3$_{ПКО-2}$ Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.
ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИДК-1$_{ПКО-3}$ Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2$_{ПКО-3}$ Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.
ПКО-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1$_{ПКО-4}$ Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2$_{ПКО-4}$ Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3$_{ПКО-4}$ Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
ПКО-5 Способен применять научные концепции исследования и	ИДК-1$_{ПКО-5}$ Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	туризма.
	ИДК-2$_{ПКО-5}$ Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ИДК-3$_{ПКО-5}$. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
	ИДК-3$_{ПКО-5}$. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-1}$ Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПК-1}$Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1$_{ПК-2}$ Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПК-2}$ Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
	ИДК-3$_{ПК-2}$ Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1$_{ПК-3}$ Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий.
	ИДК-2$_{ПК-3}$ Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.
	ИДК-3$_{ПК-3}$ Умеет использовать современные информационно- коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-4}$ Осуществляет научно- аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПК-4}$ Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Учебные дисциплины, включенные в программу государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение)

№ п/п	Название учебной дисциплины
1	М.1.Б.7. Теория и методология рекреационной географии
2	М.1.Б.8. Организационное проектирование и управление проектами в туризме
3	М.1.Б.9. Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Содержание учебных дисциплин государственного экзамена направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение).

4.1. Содержание дисциплины «Теория и методология рекреационной географии»

Теория рекреационной географии. Введение в теорию и методологию рекреационной географии. Объект, предмет и задачи курса. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма. Место рекреационной географии в системе наук. Актуальные проблемы развития рекреационной географии.

Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме. Современные методы изучения и оценки территории рекреационной географией. Этапы формирования рекреационной отечественной географии. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Пространственные модели туристских путешествий. Модели прибытия-отбытия. Динамические модели.

Развитие отечественной школы рекреационной географии. Концепция территориальной рекреационной системы. Схема рекреационной системы В.С. Преображенского. Концепция поляризованного ландшафта. Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса. Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы.

Методология рекреационной географии. Методология и методика туристско-географических исследований. Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов.

Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях. Рекреационные и территориально-рекреационные системы. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории. Метод классификации. Классификация стран по уровню развития международного туризма. Картографический метод.

4.2. Содержание дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами в туризме»

Основы организационного проектирования и управления проектами. Сущность организационного проектирования и управления проектами. Значения и задачи организационного проектирования. Основные понятия и определения: проект, управление проектом, тур, структура организации, организационная структура управления. Особенности организационного проектирования в новой экономике

Формирование организационной структуры и управление проектами. Жизненный цикл проекта. Модель управления проектом. Системный подход в управлении проектами. Процессы управления проектами. Направления совершенствования проектной деятельности.

Подготовка организационного проекта. Разработка концепции проекта. Виды проектного анализа. Оценка эффективности инновационных проектов. Организационные структуры в проектах. Проектное финансирование. Источники финансирования проектов. Критерии инвестиционной привлекательности проекта.

Основы прогнозирования и планирования туризма. Туризм как объект планирования. Понятие, виды и этапы планирования. Классификация видов прогнозов. Понятие, виды и этапы планирования. Методы планирования. Процедуры стратегического планирования. Особенности стратегической программы в туризме.

Проектное управление в индустрии гостеприимства и туризма. Основные дефиниции проектного управления. Критерии оценки эффективности проекта.

4.3. Содержание дисциплины «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности»

Системный подход к определению туризма как объекта прогнозирования и комплексного стратегического планирования. Понятие «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности. Стратегический прогноз. Генетический и нормативные подходы к прогнозированию. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ. Принципы стратегического планирования в туризме.

Методы стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегия концентрированного роста и сокращения. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегия интегрированного и диверсифицированного роста.

Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении. Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегий

туристического предприятия. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия.

Анализ внешней среды. Основы фактора макро- и микросреды. Анализ внутренней среды. Основы направления анализа внутренней среды. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка. SWOT-анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.

Уровни и типы конкуренции. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии. Структура бизнес-плана туристического предприятия.

Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования. Методы государственного регулирования сферы туризма. Показатели, характеризующие туристический потенциал территории. Туристический потенциал территории. Оценка его основных компонентов. Финансирование развития туризма: потребности и источники. Особенности планирования туризма как комплексной системы. Этапы регионального планирования, подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

5.1. Перечень вопросов дисциплины «Теория и методология рекреационной географии»

1. Объект, предмет и задачи курса.
2. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм.
3. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма.
4. Место рекреационной географии в системе наук.
5. Актуальные проблемы развития рекреационной географии.
6. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма.
7. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии.
8. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме.
9. Современные методы изучения и оценки территории рекреационной географией
10. Этапы формирования рекреационной отечественной географии.
11. Учение о территориально-рекреационной системе.
12. Пространственные модели туристских путешествий.
13. Модели прибытия-отбытия
14. Динамические модели
15. Концепция территориальной рекреационной системы.
16. Схема рекреационной системы В. С. Преображенского.
17. Концепция поляризованного ландшафта (по Б. Б. Родоману).
18. Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района).
19. Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы.
20. Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма.
21. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития.
22. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма.
23. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов.
24. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов.

25. Метод опроса в географии туризма.
26. Рекреационные и территориально-рекреационные системы.
27. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории.
28. Метод классификации.
29. Классификация стран по уровню развития международного туризма.
30. Картографический метод.

5.2. Перечень вопросов дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами в туризме»

1. Основы организационного проектирования и управления проектами
2. Сущность организационного проектирования и управления проектами
3. Значения и задачи организационного проектирования
4. Базовые элементы управления проектами
5. Формирование организационной структуры и управление проектами.
6. Процесс формирования организационной структуры
7. Системный подход в управлении проектами
8. Процессы управления проектами
9. Подготовка организационного проекта.
10. Этапы организационного проектирования
11. Цели и задачи создания организации
12. Разработка и содержание проекта
13. Функциональные области управления проектами.
14. Управление предметной областью проекта
15. Управление проектами по временным параметрам
16. Управление стоимостью и финансами проекта
17. Управление качеством и рисками в проекте.
18. Управления коммуникациями в проекте.
19. Процесс управления коммуникациями в проекте
20. Планирование системы коммуникаций в проекте
21. Информационные технологии управления проектом
22. Управления поставками и контрактами проекта.
23. Планирование покупок и приобретений
24. Планирование контрактов
25. Выбор продавцов
26. Администрирование и закрытие контрактов
27. Методы оценки эффективности организационного проектирования.
28. Эффективность организационного проекта: понятие и сущность

29. Методы оценки эффективности организационного проекта
30. Выбор оптимальных решений организационного проекта.

5.3. Перечень вопросов дисциплины «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности»

1. Системный подход к определению туризма как объекта прогнозирования и комплексного стратегического планирования.
2. Понятие «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
3. Стратегический прогноз. Генетический и нормативные подходы к прогнозированию.
4. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
5. Принципы стратегического планирования в туризме.
6. Методы стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
7. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегия концентрированного роста и сокращения.
8. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегия интегрированного и диверсифицированного роста.
9. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
10. Организация внутрифирменного планирования.
11. Основные этапы разработки стратегий туристического предприятия.
12. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
13. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия.
14. Анализ внешней среды. Основы фактора макро- и микросреды.
15. Анализ внутренней среды. Основы направления анализа внутренней среды.
16. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
17. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
18. SWOT-анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм ег7о применения.
19. Уровни и типы конкуренции.
20. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы.
21. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.

22. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.

23. Структура бизнес-плана туристического предприятия.

24. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.

25. Методы государственного регулирования сферы туризма.

26. Показатели, характеризующие туристический потенциал территории.

27. Туристический потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

28. Финансирование развития туризма: потребности и источники.

29. Особенности планирования туризма как комплексной системы.

30. Этапы регионального планирования, подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ СТУДЕНТОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

Оценивание знаний студентов производится по 100-бальной системе с фиксацией оценки в нормативных документах университета.

Таблица - Шкала оценивания

Шкала	Критерии
90-100	ОТЛИЧНО – Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов, соблюдаются нормы профессиональной терминологии. Оценка «отлично» предполагает глубокое знание всех дисциплин, выносимых на государственную итоговую аттестацию и ставится студентам, которые при ответе: обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; владеют понятийным аппаратом; демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики
75-89	ХОРОШО – Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Оценка «хорошо» ставится студентам за правильные ответы на вопросы билета, знание основных положений, раскрываемых в рамках рекомендованного учебного пособия и материалов, данных на лекциях. Оценка «хорошо» ставится студентам, которые при ответе: обнаруживают твёрдое знание программного материала; усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу; способны применять знание теории к решению заданий профессионального характера; допускают неточности при ответе
60-74	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – Допускаются некоторые нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Оценка «удовлетворительно» ставится студентам, которые при ответе: в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии; в целом усвоили основную литературу; допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета. ответ только в рамках лекционного курса, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности
Шкала	Критерии

ECTS	
0-59	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – Материал излагается непоследовательно, не представляет определенной системы знаний. Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами изученных курсов, не понимает сущности процессов и явлений. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, списавшему ответы на вопросы и читающему эти ответы экзаменатору, не отрываясь от текста, а просьба объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал по существу остается без ответа. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые при ответе: обнаруживают отсутствие знаний основного программного материала; допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; демонстрируют полное незнание теории и практики курса.

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Основная литература

1. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (от 28.11.2018 г., стандарт системы управления качеством ПП 2-150/ УН)
2. Положение о порядке создания и организации работы государственной аттестационной комиссии в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (от 06.05.2019 г., стандарт системы управления качеством ПП 2-96/ УН)
3. Положение об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (от 06.05.2019 г., стандарт системы управления качеством ПП 2-189/ УН)
4. Порядок перевода, отчисления и восстановления студентов ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (от 16.09.2019 г., стандарт системы управления качеством ПП 2-94/ УН)
5. Ангелина, И. А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 «Туризм», оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ
6. Ангелина И.А. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 «Сервис и туризм», направления подготовки 43.03.02 «Туризм», очной, заочной форм обучения / И.А. Ангелина, В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 238 с.
7. Ангелина, И. А. Основы туризмоведения [Текст] : учебное пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 «Туризм» очной и заочной форм обучения / И. А. Ангелина, Градинарова А. А. ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — 110 с.
8. Антонец В.Г. Туристический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», «бакалавриат» очной и заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2018. –135 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Большунова, Т. В. Управление маркетингом в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Большунова ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Липецк. гос. техн. ун-т» . — Липецк : Изд-во ЛГТУ, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .
2. Голубничая С.Н. География туризма. Курс лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Туризм»/ С.Н. Голубничая. ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. – 74 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ
3. Голубничая С.Н. Теория и методология рекреационной географии. Курс лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Туризм»/ С.Н. Голубничая. ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. – 98 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
4. Жигула, Л. Д. Основы экологического туризма [Текст] : учеб.-метод. комплекс / Л. Д. Жигула ; Дальневост. федер. ун-т . — Москва : Проспект, 2017 . — 123, [1] с. : ил.
5. Колесникова, Н. В. Маркетинговые исследования в туризме, гостеприимстве и сервисе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Колесникова ; М-во образования РФ, ФГБОУ ВПО «Петрозав. гос. ун-т» . — Петрозаводск : ПетрГУ, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .
6. Рославцева Е.А. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.02 «Туризм» / Е.А. Рославцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
7. Рославцева, Е. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электрон. консп. лекц. для студ. всех форм обучения направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» / Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО
8. Сухов, Р. В. Формирование туристских кластеров в России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р. В. Сухов ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. образования «Юж. федер. ун-т» . — Ростов н/Д : Изд-во Юж. федер. ун-т, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .
9. Тихонова, Т. Ю. Основные направления развития внутреннего туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Ю. Тихонова ; М-во

транспорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение «Рос. ун-т транспорта», Гуманитар. ин-т, Каф. сервиса и туризма . — М. : МИИТ, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

10. Антонец В.Г. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43. 03. 02 «Туризм» / /В.Г.Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «ДонНУЭТ», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. -173 с. — Локал. компьютер. сеть

11. Голубничая С.Н. География туризма. Курс лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Туризм»/ С.Н. Голубничая. ГО ВПО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. – 74 с. - Локал. компьютер. сеть

12. Градинарова А.А. Туроперейтинг [Электронный ресурс]: консп. лекц.; М-вообразования и науки ДНР, ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имениМихаила Туган-Барановского». — Донецк: ДонНУЭТ, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО «ДонНУЭТ».

13. Антонец, В. Г. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки «Туризм» (профиль «Туризмоведение») / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО «Донец. нац. ун-тэкономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2016. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

14. Стельмах, Е.А. Организация анимационной деятельности [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / Е.А. Стельмах; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. Ангелина, И. А. Экономика и ценообразование в туризме [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки «Туризм» / И. А. Ангелина ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

16. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм». - Электрон. текстовые данные. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 43 с. —-Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75094.html

17. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Черевичко. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 264 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75188.htm

18. Статистика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». -

Электрон. текстовые данные. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76345.html

19. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О.В. Шпырня. - Электрон. текстовые данные. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 119 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78034.html

20. Рубис Л.Г. Спортивный туризм [Электронный ресурс] : учебник / Л.Г. Рубис. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 166 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72816.html

21. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 233 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75219.html

22. Организация детско-юношеского и молодёжного туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Е. Карасев [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный технический университет, 2017. - 92 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78448.html

23. Селиванов В.В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 113 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70774.html

7.3. Электронные ресурсы

1. Unilib UC : автоматизир. библ. информ. система : версия 2.110 // Научная библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк, 2003– . – Режим доступа : для зарегистирир. пользователей в локальной сети НБ ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.

3. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru/. – Текст : электронный.

4. IPRsmart : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа : для авторизир. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронно.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор.

2011–2021. –URL: https://e.lanbook.com/. – Режим доступа : для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агенства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/. – Режим доступа : для пользователей организаций-участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Русская история : электрон. версия журнала / Мультимедийный молодежный портал «Русская история». – Москва, 2008– . – URL: http://rus-ist.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

8. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л. И. Абалкина : электронная библиотека / Рос. экон. ун-т им. акад. Г.В. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа : для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

9. book on lime : электрон. библ. система : дистанц. образование / Изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru. – Текст. Изображение. Устная речь : электронный.

10. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com. – Текст : электронный.

11. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

12. Научная электронная библиотека elibrary.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/. – Текст. Изображение : электронный.