

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 18:02:15
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce397f7274a676a271b2

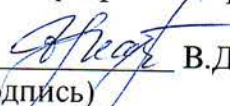
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-
БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра товароведения

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой товароведения


_____ В.Д. Малыгина
(подпись)

«19» 02 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б.1.В.ДВ.10.01 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль - Маркетинг

Разработчики:

Доцент  В. В. Золотарёва

Доцент  И. И. Медведкова

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от 19.02.2024 г., протокол № 11

Донецк 2024 г.

**Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1		Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.	5
		Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.	5
		Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.	5
		Тема 4. Руды и металлы.	5
		Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.	5
		Тема 6. Пластические массы.	5
		Тема 7. Изделия из пластических масс.	5
		Тема 8. Красящие вещества.	5
		Тема 9. Лакокрасочные материалы.	5
		Тема 10. Моющие средства.	5
		Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.	5
		Тема 12. Клеи	5
		Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	5
		Тема 14. Трикотажные и швейные товары.	5
		Тема 15. Кожевенные товары.	5
		Тема 16. Обувные товары	5
		Тема 17. меховое сырье и полуфабрикаты. меховые изделия.	5
		Тема 18. Стекланные товары. Керамические товары.	5
		Тема 19. Металлохозяй-ственные товары. Мебельные товары.	5
		Тема 20. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.	5
		Тема 21. Фотографичес-кие, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.	5
		Тема 22. Ювелирные товары и часы.	5
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникацион ной политик		Тема 1. Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.	5
		Тема 2. Готовые продукты из зерна злаков, муки.	5
		Тема 3. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.	5
		Тема 4. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.	5
		Тема 5. Кофе, чай и пряности.	5
		Тема 6. Алкогольные и безалкогольные напитки.	5
		Тема 7. Мясо и пищевые мясные субпродукты.	5
		Тема 8. Готовые продукты из мяса.	5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций				
№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики ¹	Наименование оценочного средства ²
1	ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик	ПК-1.1. Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики ПК-1.2. Уметь проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеть навыками формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик организации	Тема 1, Тема 3	Контрольная работа, доклад
			Тема 1-Тема 33	Тест

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-5	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	Реферат представлен на среднем уровне (студент кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2	Студент свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
1	Студент владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
0,5	Студент владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
1	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
0,5	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний(правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 4 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Темы рефератов:

1. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров на рынке г. Донецка и торгового предприятия (на примере отдельной группы).
2. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранению хозяйственных товаров (на примере отдельной группы).
3. Анализ нормативной документации на отдельную товарную группу хозяйственных товаров.
4. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из различных видов пластических масс.
5. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из стекла, хрусталя, ситаллов.
6. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств по различным видам керамики.
7. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств мебели из древесины и металлов.
8. Характеристика современного ассортимента мебельных товаров.

Перечень вопросов для подготовки обучающихся к устному опросу:

Смысловой модуль № 1

1. Общая классификация товаров.
2. Перспективы обновления ассортимента, повышения качества и надёжности изделий из тканей.
3. Изделия вязаные: классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству.
4. Классификация и ассортимент вышивных изделий. Требования к качеству.
5. Материалы, техника шитья и характеристика ассортимента расшитых изделий.
6. Ткачество. Виды тканых изделий. Их характерные признаки.
7. Ассортимент, особенности кроя и отделки различных видов народной одежды.
8. Классификация и характеристика современного ассортимента народной одежды, контроль качества в условиях торговли.
9. Характеристика ассортимента обуви. Требования к качеству.
10. Классификация и характеристика ассортимента головных уборов.
11. История развития производства изделий с вышивкой.
12. Классификация и характеристика ассортимента народной обуви. Требования к качеству.
13. Характеристика ассортимента народных костюмов. Требования к качеству.

Смысловой модуль № 2

- Хлеб: сырье, технология, оценка качества, хранение.
4. Крепкие алкогольные напитки, пиво, специи и приправы.
 5. Кисломолочные продукты, молочные консервы. Коровье масло.
 6. Обоснование современных требований к безопасности мясных продуктов.
 7. Характеристика ассортимента и качества мясной продукции (любой по выбору студента), выпускаемой мясоперерабатывающим предприятием (любым по выбору студента).
 8. Новейшие технологии изготовления копченых (полукопченых, вяленых, вареных) колбас. Их преимущества и недостатки.
- Ассортимент соленой рыбы, поступающей на продовольственный рынок г.Донецка.

Тестовые задания:

1. Ассортимент изделий это:
 - а) группа товаров, которые отличаются между собой по всем признакам;
 - б) группа товаров, которые объединяются по определенному сходству их назначения;
 - в) группа товаров, которые находятся в магазине;
 - г) группа товаров, которые производит конкретный производитель.

2. Коррозия металлов это:

- а) разрушение металлических изделий под действием внешней среды;
- б) разрушения металлов и сплавов в результате длительной нагрузки;
- в) разрушение металлических изделий в результате действия низких температур;
- г) процесс нанесения защитного химического покрытия на поверхность металлических изделий.

3. Особенность мягкого фарфора, который используют в производстве изделий чайнокофейного назначения:

- а) имеет высокое содержание плавней;
- б) имеет высокое содержание глинистых веществ;
- г) нет верного ответа.

4. Основные материалы для производства изделий из стекла это:

- а) кварцевый песок, сода, поташ, мел;
- б) окись олова, тальк, криолит;
- в) перекись марганца, селена, окись церия;
- г) селитра, оксид сурьмы.

5. Укажите знак установленного единого образца, удостоверяющий ценность изделий из драгоценных металлов:

- а) государственное пробирное клеймо;
- б) вес;
- в) дополнительные клейма;
- г) именник.

6. Юфть, которая используется для обувных изделий это:

- а) тонкая, мягкая, плотная кожа хромового дубления молодых коз или козлят;
- б) тонкая, мягкая, тягучая кожа хромового дубления овец;
- в) мягкая, тонкая кожа, выделанная комбинированным дублением из шкур крупного рогатого скота, лошадей и свиней;
- г) дубление, окрашенное в разные цвета;
- д) мягкая, гибкая, бархатистая кожа, имеет на лицевой поверхности густой, короткий, блестящий ворс.

7. К драгоценным камням органогенного образования, которые используют в производстве ювелирных изделий относят:

- а) алмазы,
- б) жемчуг и янтарь,
- в) хризопраз,
- г) рубин.

8. Писанка это:

- а) раскрашенное пасхальное куриное или декоративное, обычно деревянное яйцо;
- б) вышивки с ярко выраженными декоративными и тематическими элементами;
- в) вышивки, которыми украшают мебель или которые подставляют под статуэтки, вазы и т.д.;
- г) занавески для окон.

9. Укажите знак установленного единого образца, удостоверяющий ценность ювелирных изделий из драгоценных металлов:

- а) государственное пробирное клеймо;
- б) вес;
- в) дополнительные клейма;
- г) именник.

10. В керамических изделиях, контактирующих с пищевыми продуктами, ограничиваются выделения в раствор соединений:

- а) натрия, калия
- б) алюминия;
- в) кремния;
- г) свинца, кадмия.

11. Береста это:

- а) верхний слой коры березы;
 - б) наросты на стволе дерева;
 - в) наросты на корнях дерева;
 - г) кустарниковое растение.
12. Сосуд, имеющий форму бублика с носиком и ручкой для хранения жидкости называется:
- а) кувшин;
 - б) куманец;
 - в) графин;
 - г) кружка.
13. Для изготовления художественных изделий с лаковой живописью применяют:
- а) папье-маше, сталь, листовое железо;
 - б) древесину, солому;
 - в) камнерезные материалы;
 - г) эмаль.
14. Коррозия металлов это:
- а) разрушение металлических изделий под действием внешней среды;
 - б) разрушения металлов и сплавов в результате длительной нагрузки;
 - в) разрушение металлических изделий в результате действия низких температур;
 - г) процесс нанесения защитного химического покрытия на поверхность металлических изделий.
15. Томпак это
- а) сплав меди с цинком;
 - б) сплав меди с никелем;
 - в) сплав меди с никелем и цинком;
 - г) сплав меди с оловом.
16. Шевро это:
- а) тонкая, мягкая, плотная кожа хромового дубления молодых коз, козлят;
 - б) тонкая, мягкая, тягучая кожа хромового дубления овец;
 - в) тонкая, мягкая кожа козых, реже овечьих, телячьих, лошадиных кож растительного дубления, окрашенная в разные цвета;
 - г) мягкая, гибкая, бархатистая кожа, имеет на лицевой поверхности густой, короткий, блестящий ворс.
17. Для изготовления художественных меховых изделий применяют:
- а) мех оленя, лося, лахтака, нерпы, моржа, собаки, песца, россомахи, лисицы, белки, бобра;
 - б) камус;
 - в) фарфоровый и стеклянный бисер, стеклярус, кожу;
 - г) все выше перечисленное.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении студента ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в

пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всех стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит студента от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются студентами в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Студенты на лабораторных занятиях должны быть одеты в белые халаты, что соответствует требованиям техники безопасности при работе в специальных лабораториях. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины «Товароведение сувениров и товаров народных художественных промыслов». Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями

воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен. Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Студенту выдается экзаменационный билет, в который входят 6 вопросов разного уровня сложности, ориентированные на оценку уровня усвоения обучающимися теоретического материала и оценку умений применять теоретические знания и профессионально-значимую информацию. Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
F	0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)