



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,  
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, http://www.minobrnauki.gov.ru

13.10.2023 № МН-7/5170

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ФГБОУ ВО «Донецкий  
национальный университет  
экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»

Об утверждении программы развития

Департамент координации деятельности образовательных организаций Минобрнауки России направляет утвержденную программу развития ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» на 2023-2032 годы и в соответствии с методическими рекомендациями по разработке программ развития образовательных организаций высшего образования, подведомственных Минобрнауки России, утвержденными от 11 января 2023 г. № б/н, просит разместить утвержденную программу развития на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение: на 120 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента  
координации деятельности  
образовательных организаций



А.А. Дамбегов

Миронова Александра Павловна  
(495) 547-13-54 (доб. 7310)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)

СОГЛАСОВАНО

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,  
Председатель ученого совета  
Дрожжина С.В.



от «31» 08 2023 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра науки и высшего  
образования Российской Федерации  
Афанасьев Д.В.

(подпись)

от «12» 10 2023 г. № 14

**Программа развития**

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского» на 2023-2032 годы

Донецк  
2023

## Аннотация

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Университет), основанный в 1920 году, ведет подготовку экономистов, бухгалтеров, финансистов, менеджеров, товароведов, специалистов сферы торговли и услуг, инженеров пищевых производств. На протяжении всего периода Университет развивает образовательную деятельность, внедряя инновации, обеспечивает высокое качество подготовки специалистов высшей квалификации для экономики государства, преодолевая вызовы времени. Занимает лидирующие позиции в сфере подготовки квалифицированных кадров, молодежной политики и воспитательной работы.

Программа развития ориентирована на обеспечение Университетом весомого вклада в социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики и Российской Федерации. В основу Программы заложены Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года: самореализация и развитие личности, обеспечение достойного эффективного труда выпускников, содействие цифровой трансформации.

В программе развития определена целевая модель развития Университета и мероприятия по ее достижению.

Результаты реализации Программы найдут отражение в образовательной, молодежной политиках, в сфере развития человеческого капитала, инфраструктуры, цифровой трансформации, в управлении развитием филиальной сети. Планируется усовершенствование университетского менеджмента. В целом программа направлена на инновационное развитие образовательной деятельности Университета, повышение качества подготовки специалистов на базе внедрения новых информационных ресурсов, цифровой трансформации содержания, форм и организации образовательной деятельности Университета, внедрения практико-ориентированных образовательных программ, развития сетевых форм.

Программа развития предусматривает трансформацию образовательной деятельности с учетом современных требований, увеличение контингента обучающихся, активное развитие научных исследований, укрепление кадрового потенциала путем привлечения молодых преподавателей и ученых. Для реализации Программы развития запланированы целевые показатели (индикаторы) до 2032 года, для достижения которых будет организована деятельность Университета. Большое внимание уделено восстановлению и развитию материально-технической базы. Достижение программных ориентиров планируются за счет ее финансового обеспечения.

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| 1. Общие положения.....   | 5  |
| 1.1. Краткая характеристика текущего состояния Университета и динамика за последние 5 лет.....  | 5  |
| 1.2. Участие Университета в программах социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и Российской Федерации .....  | 15 |
| 2. Стратегия развития Университета.....   | 16 |
| 2.1. Миссия Университета .....  | 16 |
| 2.2. Стратегическая цель Университета.....  | 18 |
| 2.3. Целевая модель развития Университета .....   | 19 |
| 3. Мероприятия по достижению целевой модели развития Университета .....   | 19 |
| 3.1. Образовательная политика .....   | 19 |
| 3.2. Политика в области научно-исследовательской деятельности Университета .....  | 21 |
| 3.3. Молодежная политика .....  | 24 |
| 3.4. Политика по развитию человеческого капитала.....   | 26 |
| 3.5. Политика по развитию инфраструктуры .....  | 27 |
| 3.6. Политика в области цифровой трансформации .....  | 29 |
| 3.7. Система управления образовательной организацией.....   | 30 |
| 3.8. Социальная миссия образовательной организации .....  | 31 |
| 3.9. Политика в области развития филиальной сети .....  | 32 |
| 4. Управление реализацией программы развития.....   | 33 |
| 4.1. Органы управления программой развития и их функции .....   | 33 |
| 4.2. Финансово-экономическая модель.....  | 36 |
| 4.3. Методика оценки эффективности реализации Программы развития Университета .....   | 38 |
| 5. Ожидаемые результаты и потенциальные риски реализации программы развития .....   | 39 |
| Приложение № 1 Целевые показатели (индикаторы) реализации программы развития и их значение в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» .....                                 | 41 |
| Приложение № 2 План мероприятий по реализации программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» на 2023-2032 годы .....                                       | 46 |
| Приложение № 3 Объемы и источники финансового обеспечения мероприятий по реализации программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» на 2023-2032 годы ..... | 59 |

|  |     |
|--|-----|
| Приложение № 4 Программы и проекты, реализуемые федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», финансовое обеспечение которых осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, полученным по итогам конкурсных процедур ..... | 62  |
| Приложение № 5 Рекомендуемые показатели государственной молодежной политики и воспитательной деятельности .....  | 63  |
| Приложение № 6 Методика расчета показателей оценки эффективности реализации Программы развития Университета .....  | 65  |
| Приложение № 7 Стратегический проект «Развитие инструментально-технологической базы для практико-ориентированной подготовки специалистов в области товароведения» .....  | 68  |
| Приложение № 8 Стратегический проект «Разработка цифровой образовательной платформы имитационного моделирования для проектирования швейных изделий» .....  | 74  |
| Приложение № 9 Стратегический проект «Учебно-лабораторный комплекс для обучения студентов и формирования у них компетенций будущего» .....   | 81  |
| Приложение № 10 Стратегический проект «Учебный центр по компетенциям индустрии красоты» .....  | 86  |
| Приложение № 11 Стратегический проект «Цифровой маркетинг на рынках товаров и услуг» .....   | 91  |
| Приложение № 12 Стратегический проект «Создание центра молодежного предпринимательства» .....  | 94  |
| Приложение № 13 Стратегический проект «Студенческий центр ДОННУЭТ» .....   | 97  |
| Приложение № 14 Стратегический проект «Методика организации воспитательной работы в образовательной организации, направленной на формирование гражданско-патриотических ценностей у студентов» .....   | 100 |
| Приложение № 15 Расходы на реализацию политики по развитию человеческого капитала на 2023-2032 годы .....  | 104 |
| Приложение № 16 Детальная информация о потребности в ремонтно-восстановительных работах объектов недвижимого имущества .....   | 105 |
| Приложение № 17 Смета расходов на капитальный ремонт недвижимого имущества на 2023-2032 годы .....   | 107 |
| Приложение № 18 Стратегический проект «Разработка и внедрение инновационной модели обеспечения отраслей торговли, общественного питания, сферы услуг Донецкой Народной Республики квалифицированными кадрами, владеющими цифровыми компетенциями» .....  | 108 |
| Приложение № 19 Расходы, связанные с совершенствованием университетского менеджмента на 2023-2032 годы .....   | 115 |
| Приложение № 20 Стратегический проект «Развитие социального партнерства: модель взаимодействия образовательной организации с рынком труда» .....   | 116 |

## **1. Общие положения**

### **1.1. Краткая характеристика текущего состояния Университета и динамика за последние 5 лет**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» основано в 1920 году (Постановление Совета Народных Комиссаров № 19/672 от 12 июля 1920 г.).

География размещения и функционирования Университета такова: г. Киев (1920-1934 гг.); г. Харьков (с сентября 1934-1959 гг.); г. Донецк (с сентября 1959г. по настоящее время).

За этот период, начиная с 1920 г., изменялись социально-экономические, политические условия жизни общества, государственные требования к высшему образованию. Вместе с этими изменениями развивался Университет, менялись количество специальностей, направлений подготовки, научный потенциал, материально-техническая база, контингент студентов, качественный и количественный состав преподавателей и сотрудников. Менялось и наименование Университета: с 1959 г. до 1992 г. – Донецкий институт советской торговли (ДИСТ); с 1992 г. по 1997 г. – Донецкий коммерческий университет; с 1997 г. по 1998 г. – Донецкий государственный коммерческий институт; с 1998 г. по 2000 г. – Донецкий государственный университет экономики и торговли. В 2000 г. Университету присвоено имя ученого-экономиста Михаила Туган-Барановского. В 2007 г. Университету присвоен статус национального. С 2015 г. в составе Донецкой Народной Республики Университет переименован в Государственную организацию высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Далее, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2023 г. № 750-р, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» передана в ведение Министерства науки и высшего образования Российской Федерации как федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

На протяжении 103 лет Университет принимал и преодолевал вызовы времени, учитывал особенности социальной и экономической жизни, внедрял инновационные подходы в образовательную деятельность, способствовал

повышению качества подготовки специалистов высшей квалификации для экономики государства.

На всем историческом пути развития Университета образовательные процессы были неразрывно связаны с изменениями в национальной экономике, а именно, с проблемами развития торговли, научно-технического прогресса, со становлением товароведческой науки, развитием бухгалтерского учета, системы государственного планирования, статистики, с экономическими реформами в 1965 – 1970 гг., с формированием отраслевых и межотраслевых взаимосвязей, рыночными трансформациями в 1990-е годы, становлением и развитием рыночной экономики, рыночных институтов в 2000-2013 гг., обострением военно-политической ситуации, созданием Донецкой Народной Республики в 2014-2022 гг., вхождением ее в состав Российской Федерации в качестве нового субъекта.

Университет с 1961 года по 1991 год являлся учебно-методическим центром экономического образования работников торговли и общественного питания бывшего Союза Советских Социалистических Республик. В Университете функционировал факультет непрерывного экономического образования. В его составе администрация и преподаватели вели экономическую подготовку руководителей торговли и общественного питания, издавали пособия для системы экономического образования тиражом 12-15 тыс. экземпляров каждое и рассылали по министерствам торговли всех республик бывшего СССР.

На протяжении 1996-2004 гг. Университет выполнял международные проекты: TEMPUS – TACIS, REAP. Результаты исследования внедрялись в образовательную деятельность. Университет являлся кузницей торгово-экономических кадров для отечественной экономики и зарубежных государств.

Пройдя такой путь, Университет сохранил и преумножил лучшие образовательные традиции; приобрел статус ведущей торгово-экономической образовательной организации не только в Донбассе, но и за его пределами. Доказательством этого явилось то, что начиная с 2006 г. Университет занимал первые места в рейтинге среди экономических образовательных организаций Украины. В течение всего периода Университет постоянно налаживал отношения с ведущими образовательными организациями Российской Федерации и зарубежья.

Научные исследования Университета всегда были и остаются посвященными приоритетным направлениям развития экономики и торговли.

В составе Университета – головная образовательная организация со структурными подразделениями: институтами, факультетами, профессиональными образовательными организациями, филиалами: Докучаевский торгово-экономический колледж (филиал) и Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал). В Университете и его филиалах обучается 6184 чел., ежегодно

он пополняется студентами, в том числе победителями и призерами всероссийских и международных олимпиад школьников. Средний балл принятых в Университет составляет 266 баллов.

Выпуск обучающихся за 2017/2018 – 2021/2022 учебные года представлен в табл. 1.

Таблица 1

## Динамика выпуска обучающихся Университетом, чел.

| № п/п | Уровень образовательных программ | 2017/2018 уч. г. | 2018/2019 уч. г. | 2019/2020 уч. г. | 2020/2021 уч. г. | 2021/2022 уч. г. |
|-------|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1.    | Бакалавриат                      | 838              | 848              | 911              | 659              | 690              |
| 2.    | Магистратура                     | 404              | 344              | 461              | 378              | 416              |
| 3.    | Специалитет                      | 0                | 0                | 0                | 16               | 46               |
|       | ВСЕГО                            | 1242             | 1192             | 1372             | 1053             | 1152             |

На базе Университета, начиная с 2016 года, работает Совет по социальному партнерству. Связи с работодателями позволяют трудоустроить 100 % выпускников в Донецкой Народной Республике и Российской Федерации.

Для студентов выпускных курсов ежегодно проводятся общеуниверситетские мероприятия: Дни карьеры, Круглые столы с работодателями, информирование о вакансиях через социальные сети и сайт Университета и др.

Созданный с 2003 г. в Университете отдел карьеры ведет исследование рынка труда Донецкой Народной Республики, карьерных амбиций выпускников, оказывает помощь в профессиональной ориентации, составлению резюме, приобретению коммуникативных навыков общения с работодателями, вместе с выпускающими кафедрами способствует привитию ключевых навыков у студентов и выпускников (табл. 2).

Таблица 2

## Сведения о трудоустройстве выпускников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» в Донецкой Народной Республике

| Год  | Трудоустроено выпускников |     |  |      |
|------|---------------------------|-----|--|------|
|      | Всего                     |     | В том числе в Донецкой Народной Республике |      |
|      | чел.                      | %   | чел.                                       | %    |
| 2018 | 213                       | 100 | 179  | 84,0 |
| 2019 | 292                       | 100 | 243  | 83,2 |
| 2020 | 262                       | 100 | 215  | 82,0 |
| 2021 | 413                       | 100 | 354  | 85,7 |
| 2022 | 540                       | 100 | 438  | 81,1 |

Университет с 2006 года является базовой площадкой для проведения международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций».



В Университете функционирует информационная система, которая представляет собой комплекс в значительной степени авторских подсистем, объединенных в автоматизированную систему управления образовательной организацией «ИСУОО»; основной канал сопряжения компьютерной сети с глобальной сетью Интернет пропускной способностью 200 Мбит/с; резервный канал сопряжения компьютерной сети с глобальной сетью Интернет пропускной способностью 100 Мбит/с; информационно-коммуникационная система на базе волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), объединяющая в единое информационное пространство все учебные площадки Университета; Система удаленного доступа в защищенную сеть Университета; корпоративная система гостевого беспроводного (Wi-fi) доступа в Интернет; корпоративная система видеоконференцсвязи; система инструментального обеспечения учебного процесса на базе удаленного доступа и удаленных рабочих мест.

Современная цифровая трансформация высшего образования предполагает переход от фрагментарной автоматизации к созданию единой цифровой платформы для организации образовательной деятельности и университетского менеджмента со стандартным отечественным программным обеспечением и единой нормативной правовой базой.

Имеющаяся в Университете информационная система позволила с 2004 года развивать электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, а с 2014 года, учитывая сложившуюся военно-политическую обстановку, была проведена интенсивная работа по методическому обеспечению электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) всего образовательного процесса Университета.

В 2016 г. создан Центр ЭО и ДОТ, который координирует электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в Университете.

Учебный процесс обеспечивается авторскими учебно-методическими документами: рабочими программами дисциплин, фондом оценочных средств, конспектами лекций, методическими рекомендациями по проведению учебных занятий, подготовке курсовых работ и др.

Методическая работа в Университете планируется и ежегодно подводятся итоги ее выполнения (табл. 3).

Для успешного функционирования всех сфер Университета огромное значение имеют библиотечные ресурсы.

Научная библиотека Университета имеет 1 321 355 печатных и электронных ресурсов, включающих собственный фонд – 642 270 источников, ресурсы удаленных, приобретенных (подписных) ЭБС – 679 085 источников.

Научная библиотека оснащена 59 автоматизированными рабочими местами (АРМ), компьютерами с доступом в Интернет, контрольно-множительной техникой, МФУ, автоматизированной библиотечной системой Unilib UC: версия 2.110.

Итоги выполнения кафедрами Университета Сводного плана издания учебной  
и учебно-методической литературы за 2018-2022 гг.

| Годы         | Запланировано<br>всего позиций, ед. | В том числе по видам: |                |  |              | Выполнено<br>всего позиций | В том числе по видам: |                |  |              |
|--------------|-------------------------------------|-----------------------|----------------|--|--------------|----------------------------|-----------------------|----------------|--|--------------|
|              |                                     | Печатные<br>издания   | Эл.<br>ресурсы | Эл. ресурсы в<br>дист. системе<br>Moodle | Эл. учебники |                            | Печатные<br>издания   | Эл.<br>ресурсы | Эл. ресурсы в<br>дист. системе<br>Moodle | Эл. учебники |
| 2018         | 646                                 | 168                   | 358            | 99                                       | 21           | 648                        | 168                   | 361            | 98                                       | 21           |
| 2019         | 733                                 | 226                   | 373            | 125                                      | 9            | 732                        | 224                   | 377            | 122                                      | 9            |
| 2020         | 608                                 | 190                   | 319            | 90                                       | 9            | 613                        | 194                   | 319            | 90                                       | 10           |
| 2021         | 785                                 | 169                   | 509            | 96                                       | 11           | 812                        | 181                   | 524            | 96                                       | 11           |
| 2022         | 702                                 | 145                   | 450            | 96                                       | 11           | 687                        | 143                   | 440            | 93                                       | 11           |
| <i>Всего</i> | <i>3474</i>                         | <i>898</i>            | <i>2009</i>    | <i>506</i>                               | <i>61</i>    | <i>3492</i>                | <i>910</i>            | <i>2021</i>    | <i>499</i>                               | <i>62</i>    |

Основными направлениями учебно-методической работы Университета являются:

1. Актуализация ОПОП в соответствии с требованиями ФГОС ВО и нормативной, правовой базы Российской Федерации.

2. Актуализация учебно-методического обеспечения новых учебных планов на каждый учебный год.

3. Разработка учебно-методического сопровождения дистанционного формата обучения:

- обновление электронных методических материалов;
- разработка дистанционных курсов по новым учебным дисциплинам, авторских видео-лекций.

4. Взаимодействие Университета с образовательными организациями-партнерами в рамках совместных образовательных программ (два диплома):

- разработка учебников и учебных пособий, учебно-методической документации совместно с образовательными организациями-партнерами по обеспечению учебного процесса;
- подготовка совместных учебников и учебных пособий по новым учебным дисциплинам, входящим в учебные планы.

5. Актуализация действующей локальной нормативной, правовой базы Университета и формирование новых локальных нормативных, правовых документов.

6. Обеспечение системности, методической культуры ППС, мониторинга качества учебно-методических документов.

За 2018-2022 гг. в Университете подготовлено 154 локальных нормативных акта для управления образовательной деятельностью.

Основным органом, организующим и направляющим учебно-методическую работу кафедр, факультетов и институтов является Учебно-методический совет

Университета, на котором ежемесячно рассматриваются актуальные вопросы разработки проектов государственных образовательных стандартов высшего образования, внедрения ФГОС ВО в образовательную деятельность, инновационных процессов и практик.

С 2016 года на площадке Университета функционируют Учебно-методические объединения (УМО) при Министерстве образования и науки Донецкой Народной Республики по укрупненным группам специальностей и направлений подготовки: 38.00.00 «Экономика и управление» (за исключением направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 «Менеджмент» и 38.03.04, 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»); а также по укрупненным группам специальностей и направлений подготовки 19.00.00 «Промышленная экология и биотехнология»; 43.00.00 «Сервис и туризм», а с 2022 г. по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки – 29.00.00 «Технологии легкой промышленности».

Работа УМО на площадке Университета позволила разработать нормативную и учебно-методическую основу для интеграции в российское образовательное пространство. В течение 2016-2022 гг. были разработаны проекты государственных образовательных стандартов высшего образования, которые основывались на федеральных государственных образовательных стандартах Российской Федерации. Эти документы были утверждены Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики, зарегистрированы в Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики.

Освоение этих стандартов позволило Университету создать учебно-методическую базу подготовки специалистов и выйти с инициативой в Минобрнауки Донецкой Народной Республики о проведении государственной аккредитационной экспертизы Рособрнадзором 39-ти направлений подготовки, профилей и специальностей (в течение 2019-2022 гг.)

Результатом явилось заслуженное получение свидетельства о государственной аккредитации Российской Федерации (№ 3161 от 26 июня 2019 г. серия 90 А 01 № 0003322. Срок действия до 26 июня 2025 г.). К нему имеется 4 приложения за 2019-2022 гг.

Сложившаяся с 2014 г. военно-политическая ситуация в Донецкой Народной Республике, ухудшение демографических показателей, разрушения материально-технической базы Университета, вызванные военными действиями ВСУ, отрицательно повлияло на показатели образовательной деятельности Университета (табл. 4).

Как видно из данных, представленных в таблице 4, контингент обучающихся с 2013/2014 учебного года до 2022/2023 учебного года снизился с 9664 чел. до 5315 чел. соответственно). А отток иностранных студентов был полным.

Анализ показателей деятельности ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» за период 2013-2023 гг.  
(на основании данных Отчета организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры  
(Форма 2-Знк) на 1 октября

| № п/п | Показатель  | Учебный год   |               |               |               |               |               |               |               |               |               | Отношение<br>2022/2023<br>уч. г. к<br>2013/2014,<br>% |
|-------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|
|       |   | 2013/<br>2014 | 2014/<br>2015 | 2015/<br>2016 | 2016<br>/2017 | 2017/<br>2018 | 2018/<br>2019 | 2019/<br>2020 | 2020/<br>2021 | 2021/<br>2022 | 2022/<br>2023 |   |
| 1.    | Количество образовательных программ, ед.                                    | 45            | 47            | 37            | 43            | 47            | 52            | 56            | 57            | 57            | 68            | 146,67  |
| 1.1.  | - бакалавриат   | 18            | 19            | 21            | 22            | 25            | 27            | 30            | 30            | 30            | 36            | 188,89  |
| 1.2.  | - специалитет   | 12            | 12            | 0             | 1             | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | 4             | 33,33   |
| 1.3.  | - магистратура  | 15            | 16            | 16            | 20            | 20            | 23            | 24            | 25            | 25            | 28            | 186,67  |
| 2.    | Контингент обучающихся по программам высшего образования (на 01.10), чел. * | 9664          | 7718          | 4030          | 4281          | 4444          | 4493          | 4735          | 4918          | 5284          | 5315          | 55,00   |
| 2.1.  | - в т.ч. иностранных студентов  | 93            | 73            | 5             | 0             | 4             | 4             | 3             | 3             | 2             | 1             | 1,08  |
| 3.    | Результаты приема в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», чел.*                               | 4356          | 2752          | 1841          | 1518          | 1479          | 1432          | 1675          | 1788          | 1658          | 1422          | 32,64   |
| 4.    | Количество штатных ставок ППС на учебный год                                | 454,25        | 418,35        | 248,7         | 293,15        | 329,9         | 344           | 362,25        | 383,2         | 417,2         | 417,65        | 91,94   |
| 5.    | Объем учебной нагрузки на учебный год, час.*                                | 389959        | 361311        | 190568,63     | 213880,93     | 241088,78     | 246948,65     | 268376,8      | 278358,9      | 299770,7      | 303308,2      | 77,78   |
| 6.    | Площадь учебно-лабораторных зданий, кв.м.                                   | 43129         | 41549         | 37710         | 34562,4       | 37710         | 37710         | 34562,4       | 34562,4       | 34962,4       | 33114,4       | 76,78   |
| 7.    | Количество обособленных структурных подразделений**, ед.                    | 5             | 3             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0,00  |
| 8.    | Количество профессиональных образовательных организаций, ед.                | 5             | 3             | 3             | 4             | 4             | 4             | 4             | 4             | 4             | 4             | 80,00   |
| 8.1   | В том числе филиалов  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 2             |   |

\* - в том числе обособленные структурные подразделения,

\*\* - в городах Севастополь, Симферополь, Луганск, Мариуполь, Кривой Рог

По отчетным данным двух филиалов Университета контингент обучающихся по программам среднего профессионального образования за последние 5 лет снизился на 6,2 % и составил 575 чел.

Однако Университет сохраняет качественные параметры образовательной деятельности, соответствует требованиям ФГОС ВО и наращивает ежегодно прием до 1,5 тыс. и более студентов.

В военные годы (2014-2023 гг.) Университет искал пути развития образовательной деятельности. За период (2016-2021 гг.) в Университете открыты новые направления подготовки и специальности (табл. 5) (бакалавриат, магистратура, специалитет), профили, специализации.

Таблица 5

Перечень новых направлений подготовки, специальностей,  
открытых в 2016-2021 гг.

| 2016 г. |   |
|---------|---|
| 1.      | 38.03.06 Торговое дело  |
| 2.      | 43.03.01 Сервис   |
| 3.      | 38.05.01 Экономическая безопасность   |
| 4.      | 38.05.02 Таможенное дело  |
| 2017 г. |   |
| 5.      | 38.04.03 Управление персоналом  |
| 6.      | 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья  |
| 7.      | 19.03.03 Продукты питания животного происхождения   |
| 2018 г. |   |
| 8.      | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности (Профиль: Конструирование швейных изделий)   |
| 9.      | 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (Профиль: Экспертиза качества и безопасность сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов) |
| 2021 г. |   |
| 10.     | 38.04.06 Торговое дело  |
| 11.     | 43.04.01 Сервис   |

В основе работы по их открытию было тщательное изучение потребностей рынка труда Донецкой Народной Республики и профессиональная работа по привлечению молодежи на эти направления подготовки и специальности.

В конечном итоге в Университете функционируют 15 направлений подготовки, 2 специальности, 36 профилей, 28 магистерских программ и 4 специализации.

Большое внимание в Университете уделяется сетевому обучению и взаимодействию с образовательными организациями Российской Федерации по совместным образовательным программам (два диплома).

Сетевое обучение проводится с 2022 г. с РЭУ им. Г.В. Плеханова (программа двух дипломов) по направлениям подготовки:

- 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Цифровая трансформация экономики предприятий и организаций»;
- 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) «Управление персоналом организации»;
- 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция»;  
и специальностям:
- 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация: Обеспечение экономической безопасности государства и бизнеса;
- 38.05.02 Таможенное дело, специализация: Таможенные платежи и валютное регулирование.

В результате совместной работы рабочих групп по 5 направлениям и специальностям разработаны и утверждены двумя образовательными организациями Компетентностная модель выпускника (СОП ВО) по направлениям подготовки, совместные учебные планы и методическое обеспечение учебных планов, календарные учебные графики, оценочные материалы, программы практик. Учебный процесс начался с 01 сентября 2022 г.

Университет ведет совместную работу с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» по сетевой реализации образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профили: Менеджмент услуг; Управление экономической деятельностью предприятий нефтяной и газовой промышленности.

Ведется работа по подготовке к обучению студентов Университета в Кубанском государственном технологическом Университете по направлениям подготовки: 19.04.01 Технология продукции и организация общественного питания и 38.04.07 Товароведение (два диплома).

С октября 2022 г. Донецкая Народная Республика стала субъектом Российской Федерации и в соответствии с Планом первоочередных мер по интеграции научных и образовательных организаций высшего образования Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей (далее – Организации) в российское научно-образовательное пространство, утвержденным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации 14 октября 2022 г. (далее – План) осуществлена актуализация образовательных программ высшего образования, которые 25.04.2023 г. были направлены в федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Экспертно-аналитический центр» и получили позитивную оценку. В них учтены требования ФГОС ВО, приказа Минобрнауки России от 19.07.2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные

образовательные стандарты высшего образования» и приказа Минобрнауки России от 27.02.2023 г. № 208 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования», а также Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 марта 2023 г. № 750-р.

Таким образом, Университет успешно прошел государственный мониторинг всех основных профессиональных образовательных программ для внедрения с 01.09.2023 г. в учебный процесс.

Решение тактических и стратегических задач образовательной деятельности Университет видит в восстановлении, стабилизации и развитии образовательной деятельности, в повышении качества подготовки специалистов, в развитии научных исследований (*Приложение № 4*).

Университет занимает лидирующие позиции в регионе в сфере молодежной политики и воспитательной деятельности. Университету поручено координировать работу Совета проректоров по воспитательной работе при Министерстве образования и науки Донецкой Народной Республики, а также проректорского корпуса новых регионов Российской Федерации. Университет в числе первых образовательных организаций Донецкой Народной Республики внедрил в практическую деятельность рабочие программы воспитания. По итогам 2022 года Университет стал региональным лидером по числу проектов-победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц. Более 700 студентов Университета приняли активное участие во всероссийских проектах, программах и конкурсах.

На базе Университета осуществляет свою деятельность региональное представительство Российского общества «Знание», Молодежный клуб Русского географического общества, Военно-исторический клуб. Принято решение об открытии регионального представительства молодежного медиа-центра при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Реализуются проекты «Межрегиональный центр воспитания молодежи в информационном пространстве «Модуль» и Экскурсионно-туристический волонтерский центр «Мой Донбасс».

По инициативе Университета на уровне Донецкой Народной Республики в период с 2020 по 2021 годы разработаны и утверждены положения «Об организации воспитательной деятельности в образовательной организации высшего образования», «О кураторстве в образовательной организации высшего образования». Университет является базовым для проведения в рамках мероприятий, приуроченных «Году педагога и наставника», Первого Республиканского конкурса среди кураторов учебных групп образовательных организации высшего образования Донецкой Народной Республики «Куратор года».

## **1.2. Участие Университета в программах социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и Российской Федерации**

В Донецкой Народной Республике сложился комплекс отраслей тяжелой, легкой и пищевой промышленности, строительная индустрия, агропромышленный комплекс, сфера торговли и услуг, социальная сфера. Функционирует финансовый сектор и система государственного управления.

За период военных действий, начиная с 2014 г., в экономике Донецкой Народной Республики имеют место неустойчивость, угрозы и риски, негативно влияющие на реализацию целей социально-экономического развития региона. Наблюдается низкая инновационная и инвестиционная активность, недофинансирование реального сектора экономики, миграционный отток квалифицированных кадров, необходимых для восстановления, развития и модернизации всех сфер жизнедеятельности Донецкой Народной Республики.

Донецкая Народная Республика как новый субъект Российской Федерации разрабатывает собственные программы социального и экономического развития, в которых Университет принимает активное участие:

- в исследовании ключевых проблем экономического развития Донецкой Народной Республики;
- в определении приоритетных направлений развития отраслей экономик/сфер деятельности;
- в развитии предпринимательского сектора, определении целей и механизмов его долгосрочного развития;
- в формировании организационно-экономического механизма развития сферы услуг;
- в обосновании векторов новой экономической политики, в условиях развития «экономики знаний», с учетом концептуальных положений промышленной, инвестиционной и инновационной политики в экосистеме Донецкой Народной Республики.

Программы и проекты, реализуемые Университетом, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, полученных по итогам конкурсных процедур на 2023 – 2025 гг., приведены в *Приложении № 4*.

В 2016 г. в целях улучшения социально-экономического развития Донецкой Народной Республики Университетом выполнялись научные исследования по заданию Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики «Разработка примерных двухнедельных меню для школ-интернатов по сезонам: летне-осенний, зимне-весенний периоды для учащихся всех категорий (1-10 классов)» и Администрации г. Донецка «Исследование вопросов развития



экономики города на основе анализа проблем, возникающих у предприятий, и пути их решения».

Разработки ученых Университета находят отражение в практической деятельности:

*ряда органов государственного управления, министерств, ведомств Донецкой Народной Республики, а именно: Аппарат Народного Совета Донецкой Народной Республики, Министерство агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики, Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, Отдел молодежной политики администрации г. Донецка, Торгово-промышленная палата Донецкой Народной Республики, Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики, Общественная палата Донецкой Народной Республики, Министерство труда и социальной политики Донецкой Народной Республики, Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, Министерство финансов Донецкой Народной Республики, Министерство информации Донецкой Народной Республики, Администрация г. Донецка, Пенсионный Фонд Донецкой Народной Республики, Управление финансов администрации г. Донецка Донецкой Народной Республики, Администрация Калининского района г. Донецка, Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики, Комитет Народного Совета по бюджету, финансам и экономической политике Донецкой Народной Республики, Администрация г. Ясиноватая, а также совокупности предприятий, учреждений и организаций Донецкой Народной Республики.*

## **2. Стратегия развития Университета**

### **2.1. Миссия Университета**

Миссия Университета основывается на национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации, Донецкой Народной Республики, включающих сохранение населения, здоровья и благополучия людей, обеспечение возможности для самореализации и гармоничного развития личности, формирование комфортной и безопасной среды для жизни, достойного эффективного труда, успешного предпринимательства и цифровой трансформации, которые определены в нормативных правовых актах:

– Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023 г.);

– Указах Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития»; от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

– Постановлениях Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»; от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»; от 29 марта 2019 г. № 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»;

– Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207р.;

– Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

– Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

– Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 21 декабря 2018 г. № 16; национальных проектов «Наука и Университеты», «Демография», «Культура», «Экология», «Жилье и городская среда».

*Миссия Университета* – подготовка высококвалифицированных, гармонично развитых, конкурентоспособных специалистов; развитие человеческого капитала на базе единения науки, образования и индустрии через внедрение новых научных, образовательных и цифровых технологий.

В соответствии с миссией Университет планирует и осуществляет:

– всестороннее влияние на социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики и Российской Федерации через формирование высокого профессионального уровня выпускников;

– активное развитие научных исследований, направленных на создание новых цифровых технологий, организации и управления экономикой Донецкой Народной Республики и Российской Федерации; укрепление кадрового и научно-технического потенциала реального сектора экономики и социальной сферы;

– цифровую трансформацию содержания, форм и организации образовательной деятельности Университета, внедрение практико-ориентированных образовательных программ, развитие сетевых форм организации взаимодействия образовательных организаций, совместных образовательных программ (два диплома);

- позиционирование научных исследований Университета в условиях неустойчивой геополитической ситуации и санкционной экономики;
- воспитание у студентов высоких моральных качеств, умений оценивать новые явления общественного развития с точки зрения гражданина, патриота.

## 2.2. Стратегическая цель Университета

*Стратегической целью* является восстановление и развитие Университета как научно-образовательного аналитического и проектного Университета, динамично внедряющего инновации в систему образования и науки, способствующего укреплению кадрового, научного, технологического потенциала реального сектора экономики и социальной сферы Донецкой Народной Республики и Российской Федерации.

Для достижения стратегической цели решаются такие *задачи*:

- полная интеграция в Российское образовательное пространство высшего образования;
- формирование новой локальной нормативной документации по управлению образовательной деятельностью на основе законодательной, правовой, нормативной базы Российской Федерации;
- осуществление образовательной деятельности Университета на основе научной новизны и творчества, обеспечивающих воспроизводство новых знаний, реализующих принцип опережающего непрерывного экономического образования;
- интеграция и кооперация Университета с научными, образовательными организациями и индустриальными партнерами: наука-образование-бизнес-государство;
- определение и реализация прорывных научных исследований для их внедрения в организации реального сектора экономики: отраслей торговли, общественного питания, сферы услуг;
- обеспечение повышения квалификации преподавателей и административно-управленческого аппарата в области цифровых образовательных технологий;
- развитие передовых современных методик и практик образовательной деятельности;
- цифровая трансформация содержания, форм и организации образовательной деятельности Университета, внедрение практико-ориентированных образовательных программ, развитие сетевых форм организации взаимодействия образовательных организаций, совместных образовательных программ (два диплома);

– воспитание у студентов высоких моральных качеств, умений оценивать новые явления общественного развития с позиций гражданина и патриота.

### **2.3. Целевая модель развития Университета**

Целевая модель ориентирована на весомый вклад Университета в социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики и Российской Федерации.

Основываясь на Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», целевая модель Университета заключается в достижении:

- возможности самореализации и развития личности и ее способностей;
- обеспечения достойного эффективного труда будущих выпускников и их успешного предпринимательства;
- содействия успешной цифровой трансформации всех сфер образовательного процесса в Университете.

Таким образом, целевая модель Университета до 2032 г. – это человекоцентричный и цифровой Университет (в центре модели Университета – человек и его мотивация в условиях цифровой трансформации экосистемы Университета).

В условиях обозначенной целевой модели человекоцентричного и цифрового Университета образовательные программы ориентированы на достижение национальных приоритетов. Выпуск специалистов в Университете планируется, исходя из потребностей рынка труда Донецкой Народной Республики и Российской Федерации.

## **3. Мероприятия по достижению целевой модели развития Университета**

### **3.1. Образовательная политика**

*Цель.* Образовательная политика Университета обеспечивает реализацию инновационных, практико-ориентированных образовательных программ, соответствующих требованиям ФГОС ВО Российской Федерации, отражающих цифровую экономику и цифровую культуру, что позволяет развивать у обучающихся общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции, раскрывать их потенциальный уровень, максимально учитывать потребности и предпочтения обучающихся.

Для реализации цели образовательной политики планируется выполнение таких *задач*:

- разработка и реализация новых конкурентоспособных профилей

образовательных программ, включая сетевые партнерские программы, полностью и/или частично осуществляемых с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, сочетанием цифровых инструментов и традиционных контактных форм (в том числе с использованием технологий дополненной и виртуальной реальности, симуляторов, интеллектуальных тренажеров и пр.), направленных на практическую ориентацию обучения и формирование компетенций, необходимых для предприятий реального сектора экономики и/или по их прямому заказу, а также востребованных на рынке труда;

– разработка и внедрение на базе создания цифровой платформы технологии построения индивидуальной образовательной траектории (ИОТ) каждого обучающегося с образовательными модулями из дисциплин, проектов, научно-исследовательских (проектных) семинаров и практик (в том числе внешних по отношению к Университету провайдеров), учитывающих динамику образовательных результатов;

– индивидуализация образовательных программ, заключающаяся в том, что образовательные программы предусматривают получение обучающимися фундаментального и гуманитарного образования (в первые два года на бакалавриате и специалитете);

– развитие социального партнерства: университет-бизнес-общество-государство в области практической подготовки и трудоустройства выпускников и на этой основе удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах высшей квалификации;

– обеспечение доступности профессионального и высшего образования для лиц с ОВЗ и инвалидов. Создание условий для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов путем разработки адаптированных программ подготовки, приобретения специальных технических и программных средств обучения, дистанционных образовательных технологий и пр.;

– развитие проектного обучения под руководством наставников, начиная с первого дня пребывания студента в Университете и вплоть до реализации «стартапа как диплома» (проекты реализуются в сотрудничестве с партнерами по их заказам; возможна командная междисциплинарная работа);

– реализация исследовательских проектов студентов в лабораториях Университета либо в партнерских НИИ (исследовательских лабораториях), а также участие в реализации научных грантов совместно с учеными;

– создание новых образовательных программ с использованием сетевой формы; развитие сложившейся практики мастер-классов и workshop с ППС образовательных организаций-партнеров, разработка совместных

учебников и методических пособий;

– развитие дополнительных образовательных программ, в том числе онлайн, на базе Центра дополнительного профессионального образования Университета;

– обеспечение гибкости высшего образования, расширение его многоуровневости и многоформатности и интегрированности с различными формами дополнительного и онлайн-образования;

– создание и совершенствование электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) Университета, обеспечивающей доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практикам, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; формированием банка видеолекций научно-педагогических работников Университета; увеличением количества электронных учебников; взаимодействием между участниками образовательного процесса путем синхронного и (или) асинхронного взаимодействия посредством сети «Интернет»;

– систематическое повышение квалификации научно-педагогических работников Университета в направлении формирования и приобретения цифровых компетенций, овладения цифровыми продуктами и сервисами;

– реализация практико-ориентированного компонента образовательных программ Университета через взаимодействие и партнерство с организациями реального сектора экономики;

– создание комплекса образовательных программ с обязательным внедрением модулей по «soft skills», способных быстро и качественно ставить и решать задачи на стыке дисциплин с акцентом на комплексные современные знания и компетенции в сфере цифровых технологий и IT-решений.

Для реализации образовательной политики планируется выполнение стратегических проектов, приведенных в *Приложениях №№ 7-10*.

### **3.2. Политика в области научно-исследовательской деятельности Университета**

*Цель направления:* достигнуть к 2032 году признания Университета как значимого носителя и экспортера научных и образовательных знаний (аспирантура, докторантура) в сфере экономики, торговли, питания, сервиса и услуг в Российской Федерации и за ее пределами.

Для достижения цели научно-исследовательской деятельности Университета должен быть решен ряд *задач*.

*Задача 1.* Обеспечение коллаборации и сетевого партнерства с ведущими российскими научно-образовательными центрами, профессиональными сообществами, ассоциациями и др. (Институт экономических исследований,

органы государственного и муниципального управления, финансовые и другие учреждения, отраслевые предприятия и др.), включая создание «зеркальных» лабораторий, совместных инжиниринговых центров, стартап-лабораторий, R&D центров, центров прототипирования, технопарков и бизнес-инкубаторов.

*Задача 2.* Научный маркетинг и коммерциализация результатов научных исследований. Формирование и развитие основных элементов коммерциализации интеллектуальной деятельности, поддержка инноваций. Организация работы и запуск научно-исследовательских и технологических консорциумов по направлениям научно-прикладных исследований университета. Участие в деятельности инновационных территориальных кластеров, свободной экономической зоны.

*Задача 3.* Стимулирование научной производительности и эффективности исследований. Укрепление профессиональной репутации (выполнение финансируемых НИР и осуществление грантовой деятельности и др.).

*Задача 4.* Развитие научных школ и работа с талантливой молодежью:

- привлечение талантливой молодежи для обучения в аспирантуре и докторантуре;
- защиты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук;
- повышение имиджа научных школ через участие в престижных конференциях, через публикации монографий, научных статей;
- организация научных студенческих кружков, направленных на рост заинтересованности студентов в научных исследованиях и дальнейшей научной деятельности.

*Задача 5.* Проекты институциональных изменений (создание и развитие консалтинговых центров и др.). Внедрение проектов Университета, обеспечивающих реализацию научной деятельности в разрезе направлений: «ДОННУЭТ – площадка реализации фундаментальных и прикладных исследований в области экономики и торговли»; «Поддержка молодых ученых ДОННУЭТ»; «Линейка внутренних научных грантов»; «Издательские программы». Формирование и реализация комплексных междисциплинарных программ и/или научно-исследовательских программ, отвечающих на вызовы, стоящие перед отраслями экономики Донецкой Народной Республики и Российской Федерации в целом.

*Задача 6.* Формирование научной экосистемы развития (Совет молодых ученых, студенческое научное общество, проведение научных мероприятий: Ярмарка идей, Бизнес-инкубатор, рекламная мастерская, Донецкий фестиваль социальной рекламы, Трибуна ученого, Конкурс бизнес-проектов). Создание

научно-исследовательского консорциума на базе Института учета и финансов с целью активизации научно-исследовательской деятельности студентов и молодых ученых.

Университет является учредителем двух научных изданий, входящих в перечень ВАК Донецкой Народной Республики: научный журнал «Торговля и рынок»; тематический сборник научных работ «Оборудование и технологии пищевых производств».

*Планируемые:* издание научного журнала «Вестник Учфина».

В Университете функционируют два диссертационных совета:

- по экономическим наукам на соискание ученых степеней доктора, кандидата наук;
- по техническим наукам на соискание ученых степеней доктора, кандидата наук.

Ученые Университета являются членами объединенного диссертационного совета по философским наукам.

В Университете осуществляется подготовка научных и научно-педагогических кадров через аспирантуру (с 1962 г.) и докторантуру (с 2000 г.).

Развитие научной деятельности в Университете сосредоточено на:

- интеграции Университета в научное образовательное пространство Российской Федерации;
- активизации работы по коммерциализации результатов научных исследований;
- развитию партнерских отношений;
- повышении публикационной активности Университета;
- активизации работы по проведению международных конференций, созданию бизнес-инкубаторов и стартапов;
- активизации подготовки коллективных монографий совместно с партнерами из образовательных организаций Российской Федерации и ближнего зарубежья;
- популяризации научных достижений молодых ученых Университета;
- расширении международных научно-технических связей;
- организации научных исследований и тем диссертаций в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и экономики Донецкой Народной Республики;
- максимальном привлечении студентов к научно-исследовательской работе Университета, проведению, участию в конференциях, семинарах, круглых столах, конкурсах.

Основными задачами внешней политики Университета являются:



- разработка общей стратегии внешней политики Университета;
- реализация внешнеполитического курса Университета как части социально-экономического развития Российской Федерации в соответствии с Концепцией внешней политики Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации.

Для углубления международного академического сотрудничества и повышения сетевого эффекта развития профессиональных связей Университет планирует реализовать следующие мероприятия:

- развитие стратегического партнерства между образовательными организациями;
- расширение участия в многосторонних академических инициативах.
- продвижение Университета в международном образовательном пространстве;
- проактивное информационное продвижение международного бренда Университета в национальном и международном информационном пространстве.

Университет планирует договорные отношения с иностранными партнерами в 2023-2032 гг.: Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет» г. Могилев, Республика Беларусь; Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» г. Гомель, Республика Беларусь; Юго-Осетинский государственный университет им. А.А. Тибилова. Цхинвал Республика Южная Осетия; Таджикский государственный финансово-экономический университет (ТГФЭУ) г. Душанбе Республика Таджикистан; Alanya Alaaddin Keykubat University (ALKU) Alanya, Turkey; Университет Акдениз Akdenizüniversitesi г. Анталия, Турецкая республика; Государственное научное учреждение «Институт экономики и права», г. Сухум, Республика Абхазия.

Кроме планируемых договоров, совершены оферты в следующие страны: ОАЭ, Саудовская Аравия, Узбекистан и Армения.

В целях реализации политики в области научно-исследовательской деятельности и инноваций разработан стратегический проект «Цифровой маркетинг на рынках товаров и услуг» (*Приложение № 11*).

### **3.3. Молодежная политика**

*Основной целью молодежной политики Университета является формирование экосистемы для успешной самореализации студенческой молодежи, условий, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих высокими гражданскими качествами и патриотическими чувствами*

для реализации их личностного потенциала в интересах развития Донецкой Народной Республики.

*Основными задачами молодежной политики и воспитательной деятельности* Университета являются:

- формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры студенческой молодежи;
- приобщение студентов к общечеловеческим и традиционным российским духовно-нравственным ценностям, формирование нравственной культуры;
- формирование у студентов толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;
- развитие молодежного предпринимательства, функциональной грамотности и приобретение компетенций, характеризующих экономическую культуру личности;
- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, направленное на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, повседневной жизни;
- эстетическое воспитание, направленное на развитие чувства прекрасного;
- воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости;
- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование;
- формирование экологической культуры личности;
- формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;
- трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;
- создание условий для взаимодействия с выпускниками Университета;
- воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у студенческой молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умение целесообразно и эффективно использовать свободное время.

Стратегическими документами, определяющими направления развития молодежной политики и воспитательной деятельности, являются Концепция молодежной политики и воспитательной деятельности Университета и рабочие программы воспитания по основным профессиональным образовательным программам высшего образования.

Реализация молодежной политики и воспитательной деятельности предусматривает учет системы показателей и их количественную оценку в 2023 – 2032 гг. (*Приложение № 5*).

Разработаны стратегические проекты для реализации молодежной политики (*Приложения №№ 12-14*).

### **3.4. Политика по развитию человеческого капитала**

*Цель:* обеспечить формирование и развитие высококвалифицированных, профессиональных, конкурентоспособных кадров, сохраняющих традиции Университета, преумножающих его опыт и знания, направленных на повышение качества образовательного процесса, научной деятельности, а также обладающих высокой мотивацией для достижения стратегических целей по развитию образовательной организации в целом.

*Основные задачи:*

1. Кадровый учет, автоматизация, модернизация эффективного контракта.
2. Совершенствование регламентации, снижение нормативных ограничений путем издания локальных актов по кадровой политике.
3. Сохранение и развитие кадрового потенциала Университета посредством программ повышения квалификации, переподготовки и стажировки профессорско-преподавательского состава (далее ППС), а также учебно-вспомогательного персонала в ведущих университетах Российской Федерации и на предприятиях стратегических партнерах образовательной организации.
4. Привлечение к преподавательской деятельности ведущих ученых и специалистов-практиков России.
5. Внедрение системы социальной поддержки с целью омоложения кадрового состава Университета.
6. Укрепление и расширение научно-педагогических школ за счет молодых ученых.
7. Защита и поддержка ветеранов из числа ППС посредством поддержки института педагогического наставничества.
8. Формирование и развитие цифровых компетенций работников кадровой службы Университета с целью перевода кадрового процесса в систему электронного документооборота, повышения эффективности работы с персоналом, а также создания электронной базы кадрового резерва в образовательной, научной и административно-управленческой сферах.
9. Создание центра развития цифровых компетенций для ППС Университета при Центре дополнительного профессионального образования.

10. Определение критериев, проведение регулярного мониторинга и оценки компетенций ППС на соответствие современным требованиям, включая компетенции в сфере охраны труда, безопасности в чрезвычайных ситуациях, оказания первой помощи.

11. Развитие корпоративной культуры, создание условий для полной самореализации сотрудников Университета и максимальной удовлетворенности работой в образовательной организации, закрепление молодых ученых в образовательной организации.

12. Обновление и принятие новой редакции коллективного договора работников Университета с администрацией с целью реализации социальной программы по материальной поддержке лечения и оздоровительного отдыха работников Университета совместно с профсоюзной организацией.

13. Реорганизация системы управления человеческим капиталом и усовершенствование материально-технического обеспечения кадровой службы.

Расходы на реализацию кадровой политики приведены в *Приложении № 15*.

### **3.5. Политика по развитию инфраструктуры**

#### *Текущее состояние и имеющиеся ресурсы*

Материально-техническая база Университета обеспечивает организацию и проведение учебного процесса. Учебные занятия студентов проходят в семи учебно-лабораторных зданиях, общая площадь которых составляет 34 562,4 кв.м.

В учебных корпусах размещены: учебные аудитории и лаборатории; помещения институтов и факультетов; центр электронного обучения с применением дистанционного обучения; учебно-информационный институт инновационных технологий; библиотека; спортивный комплекс общей площадью 1309,4 кв.м. (есть открытая спортивная площадка для мини-футбола); комплекс общественного питания; 2 медицинских кабинета и медпункт. Также Университет располагает 4 общежитиями, общей площадью 23 412,5 кв.м. Кроме того, Университет имеет собственную типографию и студенческий центр.

За 2021-2022 гг. проведены текущие ремонты объектов Университета, на которые из республиканского бюджета было выделено 2 711 728 рос.руб. За счет указанных средств был обновлен имущественный фонд общей площадью 1974,6 кв. м. С 2014 по 2023 годы в результате обстрелов частично разрушены 2 учебных корпуса, повреждено 1109 кв. м. кровли, 276 окон и 2 входные группы. Потери аудиторного фонда составили 3 294,8 кв.м.

#### *Направления инфраструктурной политики и ожидаемые эффекты*

Инфраструктурная политика Университета на 2023-2033 гг. предусматривает поэтапное восстановление и обновление имущественного фонда Университета.

Приоритетной задачей является обеспечение комплексной безопасности объектов университета общей площадью 61 111,6 кв. м. Планируется установка кнопок вызова тревожной сигнализации в учебных корпусах и общежитиях Университета, внедрение системы контроля и управления доступом, приобретение и установка ачного металлодетектора.

*Первым этапом* по восстановлению объектов Университета является реконструкция учебного корпуса № 4, капитальный ремонт учебного корпуса № 5 и учебного корпуса № 1. Стоимость технических обследований и разработки проектно-сметной документации составляет 7 424 650,17 рос. руб., в том числе:

- разработка проектно-сметной документации по реконструкции здания учебного корпуса №4 составляет 3 965 863,13 рос. руб.;

- техническое обследование и разработка проектно-сметной документации по капитальному ремонту здания учебного корпуса № 5 составляет 2 874 164,21 рос. руб.;

- техническое обследование здания учебного корпуса № 1 составляет 584 622,80 рос. руб.

Восстановление:

планируемая стоимость ремонтных работ учебного корпуса № 1 – 38 331 900,00 рос. руб.; учебного корпуса № 4 – 93 696 300,00 рос. руб.; учебного корпуса №5 – 13 032 000,00 рос. руб.

*Вторым этапом* по восстановлению объектов Университета является капитальный ремонт учебного корпуса №6 (планируемая стоимость – 40 980 600,00 рос. руб.), учебного корпуса №3 (планируемая стоимость – 66 773 700,00 рос. руб.) и общежития №1 (планируемая стоимость – 36 608 400,00 рос. руб.).

*Третьим этапом* по восстановлению объектов Университета является текущий ремонт учебного корпуса №2 (планируемая стоимость – 15 833 700,00 рос. руб.), учебного корпуса №7 (планируемая стоимость – 42 413 400,00 рос. руб.), общежития №5 (планируемая стоимость – 51 801 300,00 рос. руб.).

*Четвертым этапом* по восстановлению объектов Университета является текущий ремонт общежития №3 (планируемая стоимость – 27 837 000,00 рос. руб.), общежития №4 (планируемая стоимость – 94 465 800,00 рос. руб.), капитальный ремонт здания столовой учебного корпуса №4 (планируемая стоимость – 28 230 300,00 рос. руб.).

Важной составляющей инфраструктурной политики Университета является выполнение ремонтно-восстановительных работ Спортивно-оздоровительного лагеря «Солнечный».

После восстановительных работ Университет планирует модернизацию инфраструктуры: создание новых и совершенствование научных лабораторий, реализация программы энергосбережения и энергоэффективности, эффективного

и бережливого использования и развития имущественного комплекса, обновление лабораторной базы, библиотечного фонда. Также планируется развитие студенческого коворкинга в корпусах и общежитиях.

Важным направлением модернизации является запуск проекта по профориентации детей и молодежи на базе Университета. Проект предусматривает строительство Кванториума. Кванториум (технопарк) создаст среду для ускоренного развития школьников в научно-технической сфере и принципиально изменит подход к дополнительному образованию, сформирует у ребенка новый образ мышления через проектную деятельность, создание нужных и полезных вещей, решение реальных производственных задач в сопровождении преподавателей образовательной организации.

Детальная информация о потребности в ремонтно-восстановительных работах объектов недвижимого имущества и смета расходов на капитальный ремонт на 2023-2032 гг. прилагаются (*Приложения №№ 16-17*).

### **3.6. Политика в области цифровой трансформации**

*Цель:* цифровизация всех направлений деятельности Университета и, как следствие, формирование и развитие единой цифровой информационно-коммуникационной среды Университета, обеспечивающей наиболее полное использование информационных ресурсов, а также возможность коммуникации, что позволит создать сетевое виртуальное пространство взаимодействия участников научно-образовательного процесса, а также повысить качество подготовки специалистов.

*Текущее состояние.* Созданы: информационная корпоративная сеть Университета, которая включает рабочие места всех подразделений: серверный узел, позволяющий развернуть комплекс сетевых сервисов на собственных ресурсах: бухгалтерия, кадры, портал образовательной организации, сайты подразделений и т.д.; внедряется система автоматизации управления на платформе «1С: Предприятие» (модули: «Бухгалтерия», «Зарплата и кадры» – функционал планируется к расширению); внедрена и используется LMS Moodle; функционирует электронная библиотечная система.

Реализация политики в области цифровизации предполагает выполнение таких *задач:*

- цифровая трансформация административных процессов;
- цифровая трансформация образовательной деятельности;
- цифровая трансформация исследовательской деятельности;
- формирование цифровой среды.

*Влияние на развитие Университета:* создание единой цифровой информационно-коммуникационной среды обеспечит интеграцию всех процессов внутри Университета, а также создаст условия для сетевого взаимодействия Университета со всеми участниками рынка научно-образовательных услуг в региональном и глобальном информационном пространствах. С помощью цифровых инструментов планируется максимально индивидуализировать подход к обучению, усилить работу над тиражированием результатов научно-исследовательской деятельности, оптимизировать экономическую и финансовую жизнь Университета, а также повысить эффективность управления Университетом.

*Ожидаемые эффекты от реализации политики*

Реализация политики обеспечивает вклад в реализацию национальных целей. Цифровизация Университета и использование лучших практик университетами-партнерами будет способствовать достижению «цифровой зрелости» сферы образования Донецкой Народной Республики.

Стратегический проект «Разработка и внедрение инновационной модели обеспечения отраслей торговли, общественного питания, сферы услуг Донецкой Народной Республики квалифицированными кадрами, владеющими цифровыми компетенциями» прилагается (*Приложение № 18*).

### **3.7. Система управления образовательной организацией**

Административная структура управления Университетом основана на требованиях Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023 г.), Трудового кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ, Устава Университета.

Система управления видами деятельности также базируется на нормативных правовых актах Российской Федерации и локальных актах Университета (Положениях, порядках, регламентах, инструкциях, приказах, распоряжениях).

В Университете с 2004 г. функционирует Система управления качеством, которая выполняет методические и контрольные функции по своевременному обновлению документации всех уровней управления образовательной деятельностью и контролем за их соблюдением.

Каждый сотрудник Университета имеет должностные инструкции, разработанные на основе действующей нормативной и правовой базы.

В целях расширения компетенций лиц, принимающих решения, предполагается формирование специальных консультационных структур для управления реализацией данной программы развития, а именно, Координационного Совета.

Координационный Совет является межструктурной площадкой согласования общей деятельности проектных групп, систематического мониторинга и разработки путей повышения эффективности реализации Программы развития, что подробнее изложено в п. 4.1.

Планируется реорганизация структурных подразделений в целях совершенствования университетского менеджмента.

Расходы, связанные с совершенствованием управления приведены в *Приложении №19*.

### **3.8. Социальная миссия образовательной организации**

Социальная миссия Университета как профильной образовательной организации определяется целью формирования предпринимательской среды и культуры в обществе за счет интеграции процессов воспроизводства новых научных знаний и инноваций высококвалифицированными специалистами

Для реализации этой цели Университет планирует расширение сотрудничества с предприятиями и организациями, представляющими реальный сектор экономики Донецкой Народной Республики и Южного федерального округа.

Среди направлений деятельности Университета следует выделить подготовку и трудоустройство специалистов для ведущих предприятий Донецкой Народной Республики; реализацию программ развития молодежного предпринимательства; реализацию концепции непрерывного образования в течение всей жизни (от школьников (предпринимательские классы) до программ повышения квалификации и переподготовки сотрудников предприятий в соответствии с потребностями регионального развития); участие в разработке программ социально-экономического развития, программ обеспечения продовольственной безопасности региона; оказание консультационной и методологической помощи органам власти и управления по вопросам стратегического планирования территориального и отраслевого развития.

Университет является ведущим центром развития индустрии туризма и гостеприимства города Донецка и региона в целом. Планируется активное участие волонтеров в сопровождении делегаций (включая экскурсионное обслуживание) во время проведения имиджевых мероприятий, формирование сервисных молодежных трудовых отрядов, разработка туристических маршрутов различной направленности для разных групп населения, реализация проектов, связанных с развитием навыков культуры гостеприимства молодежи.

Университет выполняет проект «Межрегиональный центр воспитания молодежи в информационном пространстве «Модуль», реализация которого позволит ему стать базовой образовательной организацией для программ развития



студенческих СМИ региона, а также программ молодежной политики и воспитательной деятельности.

К программе прилагается стратегический проект «Развитие социального партнерства: модель взаимодействия образовательной организации с рынком труда» (*Приложение № 20*).

### **3.9. Политика в области развития филиальной сети**

Университет имеет в ведении два филиала:

- Докучаевский торгово-экономический колледж (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ДТЭК ДОННУЭТ);
- Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ШТЭК ДОННУЭТ).

Филиалы ведут образовательную деятельность по таким укрупненным группам специальностей и направлений подготовки:

- 15.00.00 Машиностроение;
- 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии;
- 38.00.00 Экономика и управление;
- 43.00.00 Сервис и туризм.

Кроме этого, филиалы реализуют профессиональное обучение по программам: профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих; переподготовки рабочих и служащих; повышения квалификации рабочих и служащих, а также дополнительную профессиональную программу по подготовке граждан для поступления в профессиональные образовательные организации.

*Цель политики* – формирование комплексных систем и моделей непрерывного и инновационного образования, воспитания молодежи.

*Задачи политики в сфере образовательной деятельности* заключаются в: развитии системы среднего профессионального образования в филиалах Университета через внедрение и реализацию элементов образовательных программ высшего образования –элективная часть образовательных программ и введение их в образовательные программы СПО как дополнительного направления подготовки (по выбору обучающихся); формирование и включение курсов по цифровым технологиям как части образовательных программ специалистов среднего звена для всех студентов независимо от профиля и направления подготовки.

*Задачи политики в сфере практической подготовки направлены на усиление взаимодействия с органами исполнительной власти, муниципалитетами и бизнес-сообществом Донецкой Народной Республики; формирование в филиалах портфеля образовательных программ с учетом мониторинга рынка труда Донецкой Народной Республики способных обеспечить конкурентоспособность Университета на рынке образовательных и научно-исследовательских услуг регионов; расширение баз практической подготовки обучающихся с условием формирования в будущем кластеров профессиональной подготовки на базе филиалов по реализуемым программам среднего профессионального образования.*

*Задачи в сфере автоматизации системы управления филиалами ориентированы на модернизацию системы автоматизации управления, внедрение единой АСУ филиалов и Университета; внедрение и поддержку в филиалах управленческих программных комплексов и систем; внедрение и масштабирование сервисов системы электронного документооборота.*

#### **4. Управление реализацией программы развития**

##### **4.1. Органы управления программой развития и их функции**

Реализация Программы требует сбалансированного подхода к управлению содержанием и программными изменениями путем оптимизации функционирования текущих образовательных, научно-исследовательских и административных процессов.

Система управления реализацией Программы базируется на принципах открытости и гласности, участия представителей органов государственной власти и управления, работодателей, общественности (трудового коллектива Университета) в реализации и актуализации программных мероприятий.

Управление Программой предполагает планирование, текущее руководство конкретными направлениями развития, разработку и внедрение проектов по каждому из направлений образовательной деятельности, систематические анализ и контроль (внутренний и внешний).

Общее руководство Программой осуществляет ректор.

Основными органами управления программой являются: Попечительский совет Университета, Ученый совет Университета, Координационный совет Программы, проректоры, проектный офис Программы (рабочий орган).

Попечительский совет формируется из представителей органов государственной власти и управления, крупных корпораций, ведущих научно-образовательных центров.

*Попечительский совет:*

– осуществляет рассмотрение и согласование Программы;

- подает предложения по решению текущих и перспективных задач развития Университета, а также по совершенствованию материально-технической базы Университета;

- способствует привлечению финансовых и материальных средств для обеспечения деятельности и развития Университета, а также осуществляет контроль за использованием таких средств;

- выполняет роль внешнего экспертного совета и контролирует реализацию Программы.

*Ученый совет:*

- рассматривает общий ход реализации Программы развития и осуществляет ее общий контроль, решает стратегические вопросы реализации Программы развития, заслушивает ежегодные доклады о результатах реализации Программы развития на Ежегодной общеуниверситетской конференции по Программе развития;

- рассматривает и утверждает ежегодный организационно-финансовый план;

- рассматривает результаты реализации мероприятий и содержание проектов, предлагаемых для реализации в каждом текущем финансовом году;

- утверждает внутренние нормативные документы, связанные с реализацией Программы.

*Ректор* осуществляет общее руководство реализацией Программы развития и возглавляет Координационный совет Программы развития, выполняет задачи стратегического развития при реализации Программы развития.

*Координационный совет* Программы развития является основным консультационным органом управления Программой развития, межструктурной площадкой согласования деятельности проектных групп, проведения ежеквартального мониторинга и подготовки предложений по повышению эффективности реализации Программы развития.

*Проректоры* осуществляют управление политиками.

Проректоры тесно взаимодействуют с проектным офисом развития Программы.

*Проектный офис* Программы развития Университета (рабочий орган):

- управляет бюджетом Программы, человеческими, материальными, инновационными и техническими ресурсами;

- разрабатывает ежегодный организационно-финансовый план реализации Программы;

- контролирует, проводит мониторинг реализации плана, его текущую корректировку;

- разрабатывает внутренние нормативно-методические рекомендации,

руководства, стандарты;

- разрабатывает целевые индикаторы реализации мероприятий Программы;
- осуществляет сводное планирование и контроль реализации конкретных мероприятий Программы;

- управляет рисками Программы и разрабатывает мероприятия, направленные на их снижение;

- осуществляет координацию деятельности экспертных и консультационных органов Университета и структурных подразделений (институтов, факультетов, кафедр, других подразделений), задействованных в реализации Программы;

- готовит отчеты о ходе реализации Программы, представляет их ректору, Ученому совету, Попечительскому совету, обеспечивает публикацию итоговых отчетов;

- обеспечивает распространение отработанных в ходе реализации Программы эффективных практик и технологий;

- обеспечивает информационное сопровождение реализации Программы.

Баланс интересов всех заинтересованных сторон обеспечивается путем их включения в коллегиальные органы управления Программой развития.

Реализация Программы предполагает использование проектного подхода, интегрированного в общую иерархию системы управления Университетом. Сформированные приказом ректора проектные группы разрабатывают план мероприятий по реализации Программы, обеспечивают проведение организационно-технических преобразований.

*Требования к организации и осуществлению внутреннего и внешнего контроля при реализации программы развития*

Внешняя и внутренняя оценка мероприятий и результатов Программы происходит с привлечением академических и практических экспертов, как внешних, так и внутренних.

Роль внешнего экспертного совета выполняет Попечительский совет Университета. Функции внешнего экспертного совета:

- мониторинг и оценка эффективности выполнения мероприятий и результатов Программы;

- выдвижение предложений и рекомендаций по корректировке инструментов и механизмов реализации Программы, с учетом применения лучших мировых практик;

- оценка образовательных и научных результатов Программы на соответствие международному уровню;

- формирование кадровых рекомендаций и рекомендаций

по трансформации системы управления Университетом.

Внутренний экспертный совет формируется из числа ведущих экспертов по основным тематическим направлениям Программы.

Реализация Программы регулярно обсуждается на заседаниях Ученого, Учебно-методического советов, советах институтов, ректоратах и директоратах, заседаниях кафедр, профсоюзного комитета.

Ректор представляет ежегодный отчет о достижении результатов по целевым показателям Программы на Ученом совете.

Проректоры (ответственные исполнители политик) формируют и возглавляют проектные группы по основным направлениям развития. О ходе реализации Программы проректоры не реже, чем два раза в год докладывают на Учебно-методическом и Ученом советах, согласно дорожной карте контроля выполнения Программы.

Начальники отделов в соответствии с направлением деятельности ежеквартально докладывают о текущих полученных результатах на ректоратах, учебно-методических советах; об итоговых показателях выполнения – на Ученом совете.

Директора институтов, деканы факультетов докладывают о текущих результатах работы на ректоратах. На двух заседаниях Ученых советов институтов, факультетов рассматривают полугодовые и годовые итоги реализации Программы.

#### **4.2 Финансово-экономическая модель**

Финансово-экономическая модель предназначена для:

– определения общей суммы финансовых ресурсов, необходимых для развития образовательной деятельности Университета на 2023-2032 годы (*Приложение № 3*);

– управления финансовыми ресурсами в целях обеспечения эффективной деятельности всех структурных подразделений и Университета в целом путем проведения ежегодного контроля и анализа за использованием выделенных средств;

– обеспечения финансовой устойчивости Университета, эффективности использования финансовых ресурсов, их оптимизации в соответствии с действующими нормативными правовыми документами.

Управление финансовыми ресурсами Университета основываются на таких принципах:

- поддержание высокого качества университетского финансового менеджмента и прозрачной системы защиты новых и оценки действующих проектов;

- проведение внутренних конкурсных процедур по выбору перспективных научных и организационно-методических проектов; оценка экономической эффективности и формирование перечня приоритетных проектов и мероприятий Университета;

- обеспечение высокого качества финансового менеджмента структурных подразделений Университета; анализ и расчет финансового обеспечения проектов, мероприятий.

Стабильность и устойчивость финансово-экономической модели реализации Программы развития обеспечивается взаимосвязью всех видов образовательной деятельности, мероприятий, проектов, финансово-экономических показателей, а также сформированной системой эффективного планирования, прогнозирования, анализа и контроля доходов и расходов, посредством их консолидации в структурных подразделениях Университета.

Общий объем финансового обеспечения на реализацию программы развития на период с 2023 года по 2032 год составляет 1811,364 млн руб. (*Приложение № 3*).

За счет бюджетных ассигнований федерального бюджета - 1811,364 млн руб., в том числе:

- за счет субсидии на финансовое обеспечение государственного задания – 0,000 млн руб.;

- за счет средств гранта в форме субсидии – 0,000 млн руб.;

- за счет субсидии на иные цели - 1811,364 млн руб.

За счет средств от приносящей доход деятельности – 0,000 млн руб.

Общий объем финансового обеспечения на реализацию программы развития на 2023 г. составляет 95,124 млн руб., в том числе за счет средств:

- субсидии на финансовое обеспечение государственного задания – 0,000 млн руб.;

- гранта в форме субсидии – 0,000 млн руб.;

- субсидии на иные цели – 95,124 млн руб.;

- средств от приносящей доход деятельности – 0,000 млн руб. (в том числе за счет пожертвований организаций предпринимательского сектора экономики – 0,000 млн руб.).

Планируемые расходы на реализацию мероприятий Программы развития на 2023 г. составили 95,124 млн руб.; 2024 г. – 320,386 млн руб.; 2025 г. – 233,757 млн руб.; 2026 г. – 208,406 млн руб.; 2027 г. – 213,362 млн руб.; 2028 г. – 248,718 млн руб.; 2029 г. – 139,723 млн руб.; 2030 г. – 112,487 млн руб.; 2031 г. – 115,896 млн руб.; 2032 г. – 123,505 млн руб. (*Приложение № 3*). Развернутые сметы расходов содержатся в *Приложениях №№ 7-20* к Программе развития.

При реализации мероприятий программы развития не потребуется выделение дополнительных бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Доля планируемых затрат на реализацию мероприятий программы развития от общего объема доходов Университета на 2023 г. составляет 14,35 %.

Финансовая устойчивость в Университете достигается за счет эффективного управления и качественной работы всех структурных подразделений в целом и за счет вклада каждого работника в развитие. Для достижения целей по реализации Программы развития Университет будет наращивать усилия по привлечению новых источников финансирования.

#### **4.3 Методика оценки эффективности реализации Программы развития Университета**

Оценка эффективности реализации Программы развития Университета проводится один раз в год на основании ежегодного отчета ректора на заседании Ученого совета Университета. Текущий ежемесячный мониторинг эффективности реализации Программы развития Университета осуществляется на основании «дорожной карты», разрабатываемой Университетом самостоятельно, как правило, на 3 года в рамках реализации Программы развития. В «дорожной карте» предусматривается детализация плана мероприятий Программы развития в соответствии с *Приложением № 2*.

Оценка эффективности реализации Программы развития Университета включает анализ выполнения запланированных мероприятий по реализации Программы развития ( в соответствии с *Приложением №2*), концентрируясь при этом на вкладе Университета в достижение национальных целей развития и реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации; анализ выполнения целевых показателей реализации программы развития (в соответствии с *Приложением №1*); анализ использования финансового обеспечения мероприятий по реализации Программы развития Университета (в соответствии с подразделом 4.2 «Финансово-экономическая модель» и *Приложением № 3*).

На основе анализа выполнения Программы развития Университета предусмотрена разработка предложений по включению новых мероприятий и корректировке тех мероприятий, которые показали неактуальность для реализации Программы развития с течением времени.

Для оценки эффективности реализации Программы развития Университета ежегодно рассчитывается интегральный показатель эффективности, который включает в себя оценку эффективности мероприятий Программы развития Университета; оценку эффективности достижения целевых показателей Программы развития Университета; оценку эффективности использования ресурсов, запланированных на реализацию Программы развития Университета.

Формулы расчета показателей эффективности реализации Программы развития и методики расчета приведены в *Приложении № 6* (в соответствии с МЕТОДИЧЕСКИМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ по разработке программ развития образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, утвержденными 11 января 2023г.) (МН-7/102 от 12 января 2023 г.).

## **5. Ожидаемые результаты и потенциальные риски реализации программы развития**

Ожидаемые результаты Программы развития будут соответствовать реализации поставленных целей и задач Университета. К ожидаемым результатам относятся:

- ежегодный рост выпуска специалистов Университета;
- стабилизация численности контингента обучающихся по образовательным программам на основе создания благоприятных условий и комфортной среды для учебы в Университете;
- переход основных профессиональных образовательных программ на создание индивидуальной образовательной траектории каждого обучающегося;
- развитие проектного обучения под руководством наставников и выстраивание траектории практической подготовки обучающихся с ориентацией на потребности индустриальных партнеров;
- увеличение числа дополнительных образовательных программ переподготовки, повышения квалификации и привлечение слушателей в Центр дополнительного профессионального образования Университета;
- коммерциализация научных разработок ученых Университета с целью популяризации науки и получения дополнительных доходов;
- рост публикационной активности ученых и повышение репутационной ответственности;
- создание учебно-лабораторного комплекса для обучения студентов и формирования у них компетенций будущего;
- восстановление пострадавших в ходе военных действий корпусов и общежитий;
- увеличение численности молодых ученых и ППС в возрасте до 39 лет до 28 %;
- развитие молодежного предпринимательства с целью получения финансовой поддержки обучающихся, участие обучающихся в конкурсных процедурах на получение грантов;
- повышение меди-активности Университета и проработка вопросов вхождения в рейтинги университетов Российской Федерации;



- достижение результативности управленческой деятельности на базе развития единой цифровой информационно-коммуникационной среды Университета, обеспечивающей взаимодействие всех участников образовательного процесса, развитие балльно-рейтинговой системы оценки эффективности образовательной деятельности ППС;

- создание условий для академической мобильности ППС и обучающихся;

- обеспечение корпоративной культуры, создание условий для полной самореализации ППС Университета, закрепления молодых ученых в нем;

- повышение интегрального показателя цифровой зрелости Университета.

К рискам, которые могут отразиться на реализации Программы развития Университета относятся:

- изменение социально-экономической среды Донецкой Народной Республики;

- ухудшение демографической ситуации в результате оттока квалифицированных научных работников и ППС;

- недостаточное финансирование процессов восстановления и развития учебно-лабораторной базы, инфраструктуры для цифровизации образовательной деятельности, внедрение образовательных программ;

- недостаточная обеспеченность специалистами по внедрению цифровых электронных технологий;

- недостаточная коммуникация между Университетом, НПР, студентами в результате слабой вовлеченности в реализацию мероприятий Программы развития.

Для упреждения негативных рисков предусматривается реализация мероприятий по преодолению возникающих трудностей в образовательной деятельности в целом.

**Целевые показатели (индикаторы) реализации программы развития и их значение в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**Целевые показатели группы «Категория А»**

| <i>Наименование целевого показателя</i>  | <i>Единица измерения</i> | <i>Блок мероприятий</i> | <i>2023</i> | <i>2024</i> | <i>2025</i> | <i>2026</i> | <i>2027</i> | <i>2028</i> | <i>2029</i> | <i>2030</i> | <i>2031</i> | <i>2032</i> | <i>Ответственный за реализацию</i>      |
|--|--------------------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
| 1. Объём средств от исследований, разработок, научно-технических услуг и/или реализации творческих проектов по договорам с организациями реального сектора экономики и за счёт средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов на 1 НПП | тыс. руб.                | 2.2                     | 0,43        | 0,47        | 0,51        | 0,55        | 0,59        | 0,63        | 0,67        | 0,71        | 0,75        | 0,79        | Проректор по научной работе             |
| 2. Объём доходов от результатов интеллектуальной деятельности на 1 НПП   | тыс.руб.                 | 2.2                     | 0           | 0           | 0           | 0           | *           | *           | *           | *           | *           | *           | Проректор по научной работе             |
| 3. Доля иностранных граждан и лиц без гражданства в общей численности обучающихся  | процент                  | 1.1,<br>2.1,<br>2.3     | 0,0002      | 0,001       | 0,005       | 0,01        | 0,05        | 0,1         | 0,15        | 0,45        | 0,75        | 1,0         | Проректор по учебно-методической работе |
| 4. Доля ППС в возрасте до 39 лет   | процент                  | 4.2                     | 19          | 20          | 21          | 22          | 23          | 24          | 25          | 26          | 27          | 28          | Отдел кадров                            |
| 5. Объём доходов образовательной организации от приносящей доход деятельности в расчёте на 1 НПП   | тыс. руб.                | 1.1,<br>1.2             | 149,09      | 181,03      | 193,60      | 785,87      | 842,94      | 820,90      | 801,25      | 784,92      | 769,11      | 755,58      | Главный бухгалтер                       |

| Наименование целевого показателя  | Единица измерения | Блок мероприятий  | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  | 2030  | 2031  | 2032  | Ответственный за реализацию  |
|---|-------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 6. Объём доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения на 1 НПП   | тыс. руб.         | 1.1,<br>1.4   | 4,57  | 8,88  | 8,62  | 8,33  | 8,04  | 7,19  | 6,49  | 5,94  | 5,44  | 5,03  | Главный бухгалтер  |
| 7. Позиция образовательной организации в Московском международном рейтинге «Три миссии университета» в национальных рейтингах, в том числе предметных, образовательных организаций, входящих в экосистему «Три миссии университета» | единицы           | *   | *     | *     | *     | *     | *     | *     | *     | *     | *     | *     | -  |
| 8. Интегральный показатель, оценивающий цифровую трансформацию  | балл              | 1.1,<br>1.2,<br>2.3,<br>2.4,<br>2.6,<br>6.2,<br>6.3,<br>6.4 | 30,05 | 41,87 | 57,81 | 67,83 | 69,71 | 71,83 | 73,67 | 78,00 | 79,83 | 80,00 | Директор учебно-информационного института инновационных технологий |

*\*по состоянию на 02.06.2023 Университет не зарегистрирован для участия в Московском международном рейтинге «Три миссии университета».*

**Интегральный показатель «Цифровая зрелость университета»**

| <i>Наименование целевого показателя</i>  | <i>Единица измерения</i> | <i>Блок мероприятий</i> | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 | <i>Ответственный за реализацию</i>                                 |
|--|--------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| 1. Доля сотрудников образовательных организаций высшего образования, обладающих цифровыми компетенциями  | процент                  | 1.4, 4.1, 4.2, 4.3      | 70   | 72,0 | 75,0 | 81,0 | 83,0 | 85,0 | 87,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | Директор учебно-информационного института инновационных технологий |
| 2. Доля дополнительных профессиональных образовательных программ, реализуемых с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий | процент                  | 1.1, 1.4                | 0,62 | 1,2  | 10,0 | 20,0 | 25,0 | 35,0 | 40,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | Директор учебно-информационного института инновационных технологий |
| 3. Доля объёма НИОКР, реализуемых в сфере цифровых технологий  | процент                  | 2.2, 2.3, 2.4           | 0    | 0    | 4    | 10   | 12   | 18   | 24   | 30   | 30   | 30   | Проректор по научной работе  |
| 4. Доля научных работников, зарегистрированных на ЦПИ  | процент                  | 2.2, 2.4, 2.6           | 0    | 15   | 30   | 45   | 60   | 75   | 85   | 90   | 90   | 90   | Проректор по научной работе  |
| 5. Доля научных работников организации, которые используют сервисы домена «Наука и инновации»  | процент                  | 2.2, 2.4, 2.6           | 0    | 1    | 8    | 16   | 32   | 48   | 64   | 80   | 80   | 80   | Проректор по научной работе  |
| 6. Уровень интеграции информационной системы образовательной организации высшего образования с ГИС СЦОС  | балл                     | 1.2, 2.3, 2.6, 6.2, 6.3 | 1    | 10   | 10   | 20   | 20   | 35   | 35   | 50   | 50   | 60   | Директор учебно-информационного института инновационных технологий |

| <i>Наименование целевого показателя</i>   | <i>Единица измерения</i> | <i>Блок мероприятий</i> | <i>2023</i> | <i>2024</i> | <i>2025</i> | <i>2026</i> | <i>2027</i> | <i>2028</i> | <i>2029</i> | <i>2030</i> | <i>2031</i> | <i>2032</i> | <i>Ответственный за реализацию</i>                                 |
|---|--------------------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| 6.1. Доля учащихся образовательной организации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования, для которых обеспечена корректная загрузка сведений (без ошибок) и отображение цифровых студенческих билетов в ГИС СЦОС | процент                  | 1.1                     | 50          | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | Проректор по учебно-методической работе                            |
| 6.2 Доля учащихся образовательной организации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования для которых обеспечена корректная загрузка сведений (без ошибок) и отображение цифровых зачетных книжек в ГИС СЦОС        | процент                  | 1,1, 6.2, 6.3, 6.4      | 0           | 50,0        | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | 100,0       | Директор учебно-информационного института инновационных технологий |

| Наименование целевого показателя   | Единица измерения | Блок мероприятий   | 2023 | 2024 | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  | 2030  | 2031  | 2032  | Ответственный за реализацию  |
|--|-------------------|--------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 6.3 Доля профессорско-преподавательского состава образовательной организации высшего образования, по которым осуществлена выгрузка сведений в ГИС СЦОС в соответствии с АРІ ГИС СЦОС | процент           | 1,1, 6.2, 6.3, 6.4 | 0    | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Директор учебно-информационного института инновационных технологий |
| 6.4 Доля аспирантов, по которым осуществлена выгрузка сведений в ГИС СЦОС в соответствии с АРІ ГИС СЦОС  | процент           | 1,1, 2.4, 6.2, 6.3 | 0    | 50   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | Проректор по научной работе  |
| 6.5 Доля онлайн-курсов образовательной организации высшего образования, размещенных в ГИС СЦОС   | процент           | 1,1, 2.4, 6.2, 6.3 | 50   | 100  | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | Директор учебно-информационного института инновационных технологий |
| 6.6 Доля дополнительных профессиональных образовательных программ образовательной организации высшего образования, размещенных в ГИС СЦИОС   | процент           | 1,1, 2.4, 6.2, 6.3 | 0    | 50   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | Директор учебно-информационного института инновационных технологий |

*\* результат - социально-экономический эффект, измеряемый в % от роста объема товарооборота/объема деятельности предприятия-заказчика*

**План мероприятий по реализации программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» на 2023-2032 годы**

| <i>№<br/>n/n</i>  | <i>Наименование мероприятия</i>  | <i>Основные результаты</i>   | <i>Сроки<br/>реализации</i> |
|---|--|--|-----------------------------|
| <b>Группа мероприятий № 1. Образовательная политика</b> |  |  |                             |
| 1.1.  | Разработка и реализация новых конкурентоспособных образовательных программ | Открытие в Университете новых актуальных направлений подготовки, профилей, специальностей. Формирование и развитие цифровых компетенций у обучающихся.                               | 2023-2032                   |
|   |  | Создание новых образовательных программ с использованием сетевой формы обучения, переработка и актуализация действующих ОПОП ВО.   | 2023-2032                   |
|   |  | Проведение интегрированных занятий для овладения обучающимися компетенциями будущего.  | 2023-2032                   |
|   |  | Реализация дополнительных образовательных программ, в том числе онлайн на базе Центра дополнительного профессионального образования Университета.                                    | 2023-2032                   |
|   |  | Создание комплекса образовательных программ с внедрением модулей по «softskills».  | 2023-2032                   |
|   |  | Реализация кластерных проектов в рамках сотрудничества бизнеса и высшего образования.  | 2023-2032                   |
|   |  | Внедрение адаптированных программ подготовки и инклюзивного обучения.  | 2023-2032                   |
| 1.2.  | Развитие социального партнерства   | Внедрение проектного обучения в сотрудничестве с партнерами по их заказам.   | 2023-2032                   |
|   |  | Внедрение сквозных технологий взаимодействия Университета с индустриальными партнерами.  | 2023-2032                   |
|   |  | Развитие практики мастер-классов и workshop с НПП образовательных организаций-партнеров, разработка совместных учебников и методических пособий.                                     | 2023-2032                   |
|   |  | Создание модели взаимодействия Университета с рынком труда Донецкой Народной Республики.   | 2023-2032                   |
|   |  | Заключение новых договоров по организации и проведению практической подготовки обучающихся в рамках сотрудничества с российскими университетами и работодателями.                    | 2023-2032                   |
|   |  | Реализация профориентационной деятельности путем организации Центром «Абитуриент» проведения олимпиад и конкурсов на базе Университета по конкурсным предметам для выпускников школ. | 2023-2032                   |

| <i>№<br/>n/n</i>  | <i>Наименование мероприятия</i>   | <i>Основные результаты</i>  | <i>Сроки<br/>реализации</i> |
|---|---|---|-----------------------------|
| 1.3.  | Создание и совершенствование электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС)                                   | Развитие и совершенствование базы электронных информационных образовательных ресурсов.  | 2023-2032                   |
|   |   | Внедрение новых информационных и телекоммуникационных технологий.   | 2023 -2032                  |
|   |   | Систематическое пополнение банка видео-лекций и электронных учебников ППС Университета.   | 2023-2032                   |
| 1.4.  | Повышение квалификации научно-педагогических работников Университета  | Приобретение цифровых компетенций.  | 2023-2032                   |
|   |   | Овладение цифровыми продуктами и сервисами.   | 2023 -2032                  |
|   |   | Подготовка научно-педагогических работников в области инклюзивного обучения, в т.ч. психологическая.  | 2023-2032                   |
| <b>Группа мероприятий № 2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций</b> |   |   |                             |
| 2.1   | Развитие студенческого научного объединения (СНО)   | Вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую работу, повышение качества публикационной активности студентов.   | 2023 -2032                  |
|   |   | Привлечение студентов к участию в конференциях, семинарах, круглых столах, конкурсах.   | 2023-2032                   |
|   |   | Развитие в рамках существующих научных школ студенческих научных кружков, под руководством ведущих ученых Университета.   | 2023-2032                   |
|   |   | Стажировка студентов в научных и образовательных организациях с целью проведения совместных научных исследований и углубленного изучения научных проблем. Развитие сотрудничества между студенческими научными обществами в научных и образовательных организациях Донецкой Народной Республики и Российской Федерации.   | 2023-2032                   |
| 2.2   | Активизация работы по коммерциализации результатов научных исследований   | Нацеленность разработок ученых Университета на удовлетворение потребностей субъектов реального сектора Донецкой Народной Республики.  | 2023-2032                   |
| 2.3   | Развитие партнерских отношений с образовательными организациями и другими научными организациями Российской Федерации | Проведение научных конференций, участие в совместных научных проектах, бизнес-инкубаторах, подготовка коллективных монографий, с присвоением номера ISBN и с дальнейшим размещением монографий в Российской книжной палате с целью широкого представления научному сообществу результатов научных исследований преподавателей, молодых ученых, аспирантов и докторантов Университета. | 2023-2032                   |
|   |   | Формирование на основе заключенных соглашений пула стратегических зарубежных университетов-партнеров, взаимодействие с которыми развивается в направлении максимально широкого спектра совместных проектов таких как:   | 2023-2032                   |



| №<br>n/n | Наименование мероприятия  | Основные результаты  | Сроки реализации |
|----------|---|--|------------------|
|          |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– входящая и исходящая международная мобильность обучающихся и профессорско-преподавательского состава;</li> <li>– реализация сетевых образовательных программ;</li> <li>– проведение совместных научных исследований;</li> <li>– иные проектные инициативы.</li> </ul> |                  |
|          |   | Инициирование создания и участие во временных проектных консорциумах в международных конкурсных академических программах.  | 2023-2032        |
| 2.4      | Подготовка научных диссертаций в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и экономики Донецкой Народной Республики | Качественная подготовка научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре и докторантуре.   | 2023-2032        |
| 2.5      | Развитие деятельности Совета молодых ученых   | Популяризация исследований молодых ученых, внедрение исследований в практику. Проведение совместных научных исследований с учеными Университета.   | 2023-2032        |
|          |   | Проведение стажировок молодых ученых в научных и образовательных организациях с целью изучения ведущих практик проведения научных исследований.  | 2023-2032        |
|          |   | Развитие инновационных форм научного сотрудничества с Советом молодых ученых Российской Федерации.   | 2023-2032        |
| 2.6      | Продвижение Университета в международном образовательном пространстве   | Обеспечение конкурентоспособности Университета на рынке образовательных услуг. Продвижение международного бренда Университета в национальном и международном информационном пространстве.  | 2023-2032        |
|          |   | Разработка в соответствии с целевой моделью деятельности Университета по экспорту образования версии официального сайта в сети Интернет на английском (и специального раздела на русском) языке, ориентированной на запросы иностранных абитуриентов и студентов, действующих и потенциальных партнеров.       | 2023-2030        |
|          |   | Обеспечение ориентированного на целевую зарубежную аудиторию информационного присутствия Университета в ключевых социальных сетях и социальных медиа (Рутуб, Телеграмм, Яндекс).   | 2023-2032        |
|          |   | Формирование презентационно-информационного пакета материалов на английском и русском языках для целевой зарубежной аудитории.   | 2023-2032        |

| №<br>n/n  | Наименование мероприятия  | Основные результаты   | Сроки реализации |
|---|---|---|------------------|
|   |   | Участие Университета в международных мероприятиях: выставках, форумах международного образования, ориентированных на увеличение экспорта образовательных услуг и развитие международного академического сотрудничества.   | 2023-2032        |
| <b>Группа мероприятий № 3 Молодежная политика</b> |   |   |                  |
| 3.1   | Усовершенствование системы управления молодежной политикой и воспитательной деятельностью   | Создание в структуре Университета управления по молодежной политике и воспитательной деятельности, которое включает:<br>- подразделения, отвечающие за поддержку студенческих сообществ, молодежных проектов и инициатив,<br>- медиа и коммуникации,<br>- социальную защиту и карьерный рост студенческой молодежи,<br>- работу наставников и функционирование инфраструктуры молодежной политики и воспитательной деятельности.<br>Повышение эффективности взаимодействия с региональными и федеральными органами исполнительной власти, реализующими государственную молодежную политику и политику в сфере воспитания молодежи путем участия в разработке программ и проектов и деятельности соответствующих консультативно-совещательных органов. | 2023-2027        |
| 3.2   | Усовершенствование системы подготовки и повышения квалификации кадров в области молодежной политики и воспитательной деятельности                     | Внедрение новых методических разработок и рекомендаций, программ повышения квалификации, организации работы «Школы молодого куратора», повышение индивидуальной ответственности научно-педагогических работников за результаты деятельности в сфере молодежной политики и воспитательной работы   | 2023-2030        |
| 3.3   | Усовершенствование системы оценки результатов работы и эффективности реализации мероприятий в сфере молодежной политики и воспитательной деятельности | Систематизация и уменьшение доли отчетных материалов субъектов воспитательной деятельности и увеличение доли опросов и качественных исследований целевой аудитории  | 2023-2032        |
| 3.4   | Реализация проекта «Открытый университет»   | Создание сервисов обратной связи от студентов по вопросам образовательной, научной и социальной сфер деятельности Университета, проведение регулярных встреч ректора и руководителей институтов (факультетов) со студентами, регулярный мониторинг качества социально-образовательной среды Университета  | 2023-2032        |

| №<br>n/n | Наименование мероприятия  | Основные результаты  | Сроки реализации |
|----------|---|--|------------------|
| 3.5      | Развитие клубного движения в Университете   | Формирование различных направлений деятельности студенческой молодежи: историко-патриотическое, туристическое, творческое, литературное, киберспорт, интеллектуальные игры и др., обеспечение их участия в федеральных программах соответствующего направления   | 2023-2032        |
| 3.6      | Реализация культурно-просветительских проектов  | <p>Проведение традиционных студенческих конкурсов и фестивалей: «ДОННУЭТ приглашает...», «Литературная гостиная», «Клуб любителей поэзии», «Студенческая осень», «Дебют первокурсника», «Юморина» и др., направленных на духовно-нравственное и культурное развитие студенческой молодежи; выявление и развитие талантливых студентов путем получения сведений от общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования, анкетирований и опросов, проведения конкурсов и соревнований; обеспечение индивидуального сопровождения талантливых студентов</p> <p>Создание молодежного проектного офиса, деятельность которого будет направлена на организацию внутриуниверситетских конкурсов социальных проектов, а также на обеспечение участия молодежи в региональных и федеральных грантовых конкурсах</p> | 2023-2032        |
| 3.7      | Создание студенческого патриотического клуба «Я горжусь»  | Обеспечение участие в федеральных и региональных проектах и программах в сфере патриотического воспитания студенческой молодежи, координация работы с Музеем истории, военно-историческим клубом Университета и другими участниками патриотической деятельности  | 2023-2025        |
| 3.8      | <p>Создание условий для развития молодежного предпринимательства в образовательной организации высшего образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация образовательных траекторий, направленных на разработку и сопровождение студенческих проектов</li> <li>- развитие практик подготовки и защиты выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»</li> </ul> | Проведение конкурсов бизнес-проектов, проведение мотивационных встреч и мастер-классов действующими предпринимателями; участие в программе «Стартап как диплом», Всероссийской программе по развитию молодежного предпринимательства, создание предпринимательской «точки кипения»; закрепление за университетом статуса регионального лидера в сфере развития молодежного предпринимательства   | 2023-2032        |

| №<br>п/п  | Наименование мероприятия  | Основные результаты  | Сроки реализации |
|---|---|--|------------------|
|   | - создание условий для развития студенческого предпринимательства                 |  |                  |
| 3.9   | Развитие молодежного спорта   | Создание в структуре университета студенческого спортивного клуба, обеспечение его участия в проектах Ассоциации студенческих спортивных клубов России   | 2023-2032        |
| 3.10  | Развитие волонтерской деятельности студентов                                      | Создание на базе университета «Добро. Центра»  | 2023-2025        |
| 3.11  | Обеспечение условий для социальной адаптации и реабилитации нуждающихся студентов | Оказание психологической помощи обучающимся и работникам Университета путем создания психологической службы и организации деятельности ситуационного центра  | 2023-2027        |
| Формирование эффективной системы профилактики, выявления и противодействия деструктивным проявлениям в молодежной среде, противодействию терроризма и экстремизма: реализация плана мероприятий по профилактике терроризма и экстремизма; создание реестра данных студентов, склонных к девиантному поведению; обеспечение индивидуальной работы с лицами, относящимися к «зоне риска»; организация эффективного взаимодействия с правоохранительными органами в вопросах профилактики деструктивных проявлений в молодежной среде; |   | 2023-2032  |                  |
| Обеспечение индивидуального социального сопровождения студентов с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья с целью их комплексной реабилитации и реабилитации; вовлечение студентов с инвалидностью и ОВЗ в студенческие активности (с учетом их состояния здоровья)  |   | 2023-2032  |                  |
| 3.12  | Внедрение системы социального рейтинга студентов                                  | Определение активности студентов в научной, общественной, творческой, спортивной, волонтерской деятельности и предусматривающей дополнительные преимущества для студентов, достигших в этих сферах выдающихся результатов; | 2023-2025        |
| 3.13  | Реорганизация отдела информационного обеспечения и карьеры в Центр карьеры        | Обеспечение интеграции деятельности Центра карьеры и цифровой карьерной среды «Факультетус».   | 2023-2032        |
| Повышение эффективности взаимодействия Центра карьеры с Республиканским центром занятости Донецкой Народной Республики, Молодежной общероссийской общественной организацией «Российские студенческие отряды», рекрутинговыми агентствами и потенциальными работодателями, обучающимися и выпускниками в вопросах  |   | 2023-2032  |                  |

| №<br>n/n   | Наименование мероприятия   | Основные результаты  | Сроки реализации |
|--|--|--|------------------|
|  |  | организации стажировок, практики и трудоустройства, отслеживания карьерного роста выпускников  |                  |
|  |  | Создание цифрового карьерного пространства Университета как основного инструмента организации деятельности Центра карьеры  | 2023-2025        |
| 3.14   | Развитие студенческого медиацентра «ДОННУЭТ-ТВ»  | Создание студенческого пространства, включающего в себя помещения и оборудование для деятельности, пространство для творчества и генерации инноваций   | 2023-2032        |
| 3.15   | <p>Создание условий для взаимодействия с выпускниками образовательной организации высшего образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация мероприятий с целью передачи опыта от более старшего поколения в адрес молодого;</li> <li>- организация участия выпускников в качестве экспертов с целью поддержания университетских функций;</li> <li>- формирование условия с целью возможности оказания выпускниками финансовой поддержки проектов университета, в том числе через механизм эндаумента;</li> <li>- реализация иных механизмов, позволяющих выпускникам проявлять инициативы по отношению к «alma mater» и способствовать развитию образовательной организации высшего образования.</li> </ul> | <p>Обеспечение участия выпускников в мероприятиях, направленных на профессиональный рост будущих специалистов (участие в разработке тематики ВКР, в работе ГЭК, в проведении мастер-классов, дней открытых дверей, студенческих профессиональных конкурсов и др.).</p> <p>Включение выпускников в состав попечительских советов Университета, Студенческого спортивного клуба «Меркурий», Музея истории ДОННУЭТ, Научной библиотеки, обеспечение их участия в качестве экспертов и членов жюри при проведении студенческих конкурсов и мероприятий.</p> <p>Обеспечение участия выпускников в проектной деятельности Университета, в развитии его материально-технической базы, формировании системы поощрения и стимулирования талантливой студенческой молодежи, финансировании программ и проектов, в том числе через механизм эндаумента.</p> | 2023-2032        |
| <b>Группа мероприятий № 4. Политика по развитию человеческого капитала</b> |  |  |                  |

| <i>№<br/>n/n</i>   | <i>Наименование мероприятия</i>  | <i>Основные результаты</i>   | <i>Сроки<br/>реализации</i> |
|--|--|--|-----------------------------|
| 4.1  | Модернизация системы управления кадровой службы  | Изменение в организационной структуре Университета и в штатном расписании. Реорганизация отдела кадров в кадровую службу.  | 2023-2025                   |
|  |  | Повышение квалификации, постоянное обучение, формирование и развитие цифровых компетенций сотрудников Университета и профессорско-преподавательского состава.  | 2023-2032                   |
| 4.2  | Воспроизводство и управление кадровым потенциалом Университета   | Реализация программы отбора талантливых студентов, молодых ученых для преподавательской деятельности. Внедрение преподавательской рейтинговой системы, мотивации преподавателей.   | 2023-2032                   |
|  |  | Привлечение в Университет преподавателей до 39 лет.<br>Проведение открытых конкурсов, обеспечение публичности вакансий, создание допустимого уровня свободы, полномочий.<br>Создание необходимой административной инфраструктуры для оформления научной и учебной документации в целях высвобождения руководителей магистратуры от подготовки бюрократических бумаг. | 2023-2032                   |
| 4.3  | Открытие дополнительных образовательных программ с российскими партнерами                                      | Генерация инноваций и стартапов при реализации дополнительных образовательных программ.  | 2023-2032                   |
| 4.4  | Функционализация ППС   | Выделение преподавателей-исследователей.<br>Выделение отдельных сотрудников и преподавателей, ответственных за функционирование и за развитие.<br>Сегментирование видов работ, функций по процессам, подразделениям, конкретным специалистам и обеспечение взаимодействия.   | 2023-2032                   |
| 4.5  | Развитие административной академической мобильности между регионами  | Рывок за счет привлечения новых ППС, сотрудников с новыми идеями, компетенциями, закрепление их в Университете.  | 2023-2032                   |
| <b>Группа мероприятий № 5. Политика по развитию инфраструктуры</b> |  |  |                             |
| 5.1  | Модернизация технологической и научной базы подготовки специалистов в соответствии с современными требованиями | Создание учебно-лабораторного комплекса для инженерных направлений, таможенного дела, товароведения и сферы услуг.   | 2023-2032                   |
| 5.2  | Восстановление учебного корпуса  | Создание современных условий для организации и осуществления образовательной, научно-исследовательской, инновационной деятельности.  | 2023-2032                   |

| <i>№<br/>п/п</i>   | <i>Наименование мероприятия</i>  | <i>Основные результаты</i>  | <i>Сроки<br/>реализации</i> |
|--|--|---|-----------------------------|
|  | № 5 (г. Донецк, ул. Артема, д. 133),<br>открытие на его базе новых<br>аудиторий и лабораторий                                    |   |                             |
| 5.3  | Реконструкция учебного корпуса<br>№ 2 (г. Донецк, пер. Орешкова,<br>д.1.), открытие на его базе новых<br>аудиторий и лабораторий | Создание современных условий для организации и осуществления образовательной,<br>научно-исследовательской, инновационной деятельности.  | 2023-2032                   |
|  | Реконструкция учебного корпуса<br>№ 4 (г. Донецк, бул. Шевченко, д.<br>30)   | Создание современных условий для организации и осуществления образовательной,<br>научно-исследовательской, инновационной деятельности.  | 2023-2032                   |
|  | Реконструкция учебных корпусов №<br>3 (г. Донецк, пр. Театральный, д. 28)<br>и<br>№ 5 (г. Донецк, ул. Артема, д. 133)            | Создание современных условий для организации и осуществления образовательной,<br>научно-исследовательской, инновационной деятельности.  | 2023-2032                   |
|  | Организация отдыха студентов и<br>ППС  | Модернизация оборудования для восстановления и отдыха на базе «Солнечный», пос.<br>Ялта.  | 2023-2032                   |
| <b>Группа мероприятий № 6. Политика в области цифровой трансформации</b> |  |   |                             |
| 6.1  | Цифровая трансформация<br>административных процессов   | Интеграция всех систем в единое цифровое пространство образовательной организации, с<br>обеспечением возможности мониторинга, верификации и анализа данных для принятия<br>управленческих решений.  | 2023-2032                   |
|  |  | Создание системы личных кабинетов для административных работников и руководителей<br>подразделений для формирования цифрового профиля.  | 2023-2032                   |
| 6.2  | Цифровая трансформация<br>образовательной деятельности   | Реализация комплекса мероприятий по созданию цифровой системы образования со<br>сложной многоуровневой архитектурой, обеспечивающей доступ для преподавателей и<br>студентов к сервисным службам, интегрированным с мобильными приложениями и<br>сервисами Университета, системе дистанционного обучения и т.д. | 2023-2032                   |
|  |  | Персонализация работы с целевыми аудиториями Университета.  | 2023-2032                   |
|  |  | Внедрение специализированных web-сервисов для обеспечения управление процессом<br>индивидуализации образования.   | 2023-2032                   |

| №<br>n/n   | Наименование мероприятия                              | Основные результаты   | Сроки<br>реализации |
|--|---|---|---------------------|
|  |   | Перевод в качественный цифровой формат образовательного контента, организация производства и использования собственного электронного контента и внедрение использования электронных курсов университетов-партнеров.   | 2023-2032           |
| 6.3  | Цифровая трансформация исследовательской деятельности | Создание единого информационного научно-исследовательского портала, предназначенного для размещения и систематизации результатов исследований, проводимых в Университете. Консультирование и сопровождение научной деятельности исследователей.               | 2023-2032           |
|  |   | Создание лицензионной базы данных исследований и единого архива экономических и социологических данных.   | 2023-2032           |
|  |   | Обеспечение доступа к комплексу современных библиометрических и информационных ресурсов.  | 2023-2032           |
|  |   | Дистанционное использование научных виртуальных лабораторий – собственных и образовательных организаций-партнеров.  | 2023-2032           |
| 6.4.   | Формирование цифровой среды                           | Внедрение сервиса «Карта ДОННУЭТ» с единым цифровым идентификатором для обеспечения персонализированного доступа студентов, сотрудников и гостей ко всем цифровым сервисам Университета с любых пользовательских устройств (с видеонаблюдением и биометрией). | 2023-2032           |
|  |   | Развитие инфраструктуры для комфортной работы в цифровой среде (создание общедоступных зарядных станций, обеспечение необходимой пропускной способности каналов связи и беспроводного доступа в Интернет).  | 2023-2032           |
|  |   | Приобретение цифрового оборудования для организации рабочих мест профессорско-преподавательского состава, оснащения аудиторий и лабораторий.  | 2023-2032           |
| <b>Группа мероприятий № 7. Система управления университетом</b>              |   |   |                     |
| 7.1  | Расширение компетенций лиц, принимающих решения       | Формирование Попечительского совета из представителей органов государственной власти и управления, крупных корпораций, ведущих научно-образовательных центров.  | 2023-2032           |
|  |   | Формирование Координационного Совета для согласования деятельности проектных групп.   | 2023-2032           |
|  |   | Формирование Проектного офиса для осуществления управления политиками Университета.   | 2023-2032           |
| <b>Группа мероприятий № 8. Социальная миссия образовательной организации</b> |   |   |                     |



| №<br>n/n   | Наименование мероприятия   | Основные результаты   | Сроки<br>реализации  |
|--|--|---|--|
| 8.1.   | Расширение сотрудничества с предприятиями и организациями Донецкой Народной Республики и Южного федерального округа  | <p>Подготовка и трудоустройство специалистов для ведущих предприятий Донецкой Народной Республики.</p> <p>Реализация программ развития молодежного предпринимательства.</p> <p>Реализация проекта «Предпринимательские классы».</p> <p>Реализация программ повышения квалификации и переподготовки сотрудников предприятий в соответствии с потребностями регионального развития.</p> <p>Участие в разработке программ социально-экономического развития регионов.</p> <p>Участие в разработке программ обеспечения продовольственной безопасности регионов.</p> <p>Предоставление консультационной и методологической помощи органам власти и управления по вопросам стратегического планирования территориального и отраслевого развития.</p> | <p>2023-2032</p> <p>2023-2032</p> <p>2023-2032</p> <p>2023-2032</p> <p>2023-2032</p> <p>2023-2032</p> <p>2023-2032</p> |
| 8.2.   | Участие Университета в развитии индустрии туризма и гостеприимства города Донецка и региона  | <p>Участие волонтеров в сопровождении делегаций (включая экскурсионное обслуживание) во время проведения имиджевых мероприятий.</p> <p>Формирование сервисных молодежных трудовых отрядов.</p> <p>Разработка туристических маршрутов различной направленности для разных групп населения.</p> <p>Реализация проектов по развитию навыков культуры гостеприимства молодежи.</p>  | <p>2023-2032</p> <p>2023-2032</p> <p>2023-2032</p> <p>2023-2032</p>  |
| 8.3.   | Участие Университета в развитии студенческих СМИ региона, а также молодежной политики и воспитательной деятельности  | Реализация проекта «Межрегиональный центр воспитания молодежи в информационном пространстве «Модуль».   | 2023-2032  |
| <b>Группа мероприятий № 9. Политика в области развития филиальной сети</b> |  |   |  |
| 9.1.   | Обновление образовательных форматов и технологий формирования образовательных результатов через интеграцию проектных, проблемно-ориентированных технологий и др. | Увеличение контингента обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования.  | 2023-2030  |
| 9.2.   | Расширение возможностей студентов СПО для  | Повышение качества подготовки специалистов среднего звена.  | 2023-2030  |

| №<br>п/п | Наименование мероприятия  | Основные результаты   | Сроки реализации |
|----------|---|---|------------------|
|          | конструирования своей образовательной программы через систему элективных модулей, выбора образовательных траекторий с использованием специальных цифровых сервисов на базе Университета |   |                  |
| 9.3      | Расширение вариативности образовательных программ за счет включения открытых онлайн-курсов, реализуемых, в том числе через модель сетевого взаимодействия с Университетом               | Повышения доступности образования в филиалах.   | 2023-2030        |
| 9.4      | Расширение возможности для студента изменять свою образовательную траекторию путем смены направления подготовки в системе «Колледж – Университет»                                       | Увеличение контингента поступающих для получения высшего образования.   | 2024-2025        |
| 9.5      | Расширения парка компьютерной техники и лицензионных компьютерных образовательных программ подготовки в колледже  | Создание комфортных условий обучения студентов филиала путем создания современных аудиторий, оснащенных мультимедийным оборудованием. | 2024-2026        |
| 9.6.     | Подготовка и профессиональная переподготовка педагогических кадров филиалов при введении новых образовательных технологий   | Повышение квалификации педагогических кадров в области новых образовательных технологий.  | 2023-2030        |
| 9.7.     | Разработка алгоритмов участия работодателей в формировании содержания образовательной программы, образовательных программ практической подготовки                                       | Развитие стратегического партнерства Университета с предприятиями и организациями профильных отраслей экономики.                      | 2024-2025        |

| №<br>n/n | Наименование мероприятия  | Основные результаты   | Сроки<br>реализации |
|----------|---|---|---------------------|
| 9.8.     | Расширение баз практик  | Формировать сеть партнеров, заинтересованных во взаимовыгодном сотрудничестве в области формирования требуемых компетенций выпускника при подготовке высококвалифицированных кадров через систему Колледж - Университет.  | 2023-2030           |
| 9.9.     | Увеличение доли обучающихся по программам, реализуемым с участием работодателей (включая организацию учебной и производственной практики, оценку результатов)             | Повышения качества образования специалистов среднего звена путем формирования требуемых профессиональных компетенций.   | 2023-2032           |
| 9.10.    | Увеличение доли программ подготовки специалистов среднего звена, реализуемых на базе инновационных учебно-производственных площадок, созданных совместно с работодателями | Повышения качества образования специалистов среднего звена путем формирования компетенций по использованию инновационных технологий в профессиональной деятельности.  | 2023-2032           |
| 9.11.    | Увеличение доли педагогических работников СПО, прошедших переподготовку/повышение квалификации на основе стажировки на предприятиях                                       | Повышение квалификации педагогических кадров по направлениям подготовки, реализуемым филиалами.   | 2023-2025           |
| 9.12.    | Отработка технологий подготовки по договорам о целевом обучении выпускников по заказам предприятий и организаций  | Реализация подготовки по договорам о целевом обучении специалистов среднего звена.  | 2025-2032           |
| 9.13.    | Приобретение и продление лицензий и технического обслуживания на специализированное программное обеспечение для АСУ Университета (в т.ч. 1С Колледж)                      | Перевод филиалов на единые электронные средства обработки информации об учебном процессе и систему электронного документооборота. Обеспечение единообразия построения служебных подсистем Университета и филиалов (кадровые, бухгалтерские службы), делающее прозрачным и корректным составление различных отчетов. | 2023-2025           |



| Наименование источника средств                         | КОД                        | 2023   | 2024    | 2025    | 2026   | 2027   | 2028    | 2029   | 2030   | 2031   | 2032   |
|--|----------------------------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 4. Политика по развитию человеческого капитала         |                            |        |         |         |        |        |         |        |        |        |        |
| Федеральный бюджет                                     | 075 0706 47 4 04 90059 612 | 4,270  | 9,792   | 5,096   | 6,294  | 6,904  | 9,394   | 7,681  | 8,578  | 11,659 | 10,931 |
| Бюджет субъекта Российской Федерации                   |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| Местный бюджет   |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| Средства от иной приносящей доход деятельности         |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| 5. Политика по развитию инфраструктуры                 |                            |        |         |         |        |        |         |        |        |        |        |
| Федеральный бюджет                                     | 075 0706 47 4 04 90059 612 | 25,608 | 151,289 | 107,755 | 52,442 | 94,215 | 122,303 | 28,230 | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| Бюджет субъекта Российской Федерации                   |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| Местный бюджет   |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| Средства от иной приносящей доход деятельности         |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| 6. Политика в области цифровой трансформации процессов |                            |        |         |         |        |        |         |        |        |        |        |
| Федеральный бюджет                                     | 075 0706 47 4 04 90059 612 | 23,783 | 32,385  | 32,796  | 43,124 | 33,571 | 43,938  | 34,426 | 44,836 | 45,368 | 35,825 |
| Бюджет субъекта Российской Федерации                   |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| Местный бюджет   |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| Средства от иной приносящей доход деятельности         |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| 7. Система управления образовательной организацией     |                            |        |         |         |        |        |         |        |        |        |        |
| Федеральный бюджет                                     | 075 0706 47 4 04 90059 612 | 0,783  | 1,155   | 1,134   | 1,209  | 1,134  | 1,134   | 1,209  | 1,134  | 1,134  | 1,209  |
| Бюджет субъекта Российской Федерации                   |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| Местный бюджет   |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| Средства от иной приносящей доход деятельности         |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000   | 0,000  | 0,000  | 0,000  | 0,000  |
| 8. Социальная миссия образовательной организации       |                            |        |         |         |        |        |         |        |        |        |        |
| Федеральный бюджет                                     | 075 0706 47 4 04 90059 612 | 0,562  | 0,674   | 0,410   | 0,410  | 0,410  | 0,640   | 0,410  | 0,410  | 0,410  | 0,410  |

| Наименование источника средств                                  | КОД                        | 2023   | 2024    | 2025    | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    | 2030    | 2031    | 2032    |
|---|----------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Бюджет субъекта Российской Федерации                            |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Местный бюджет  |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Средства от иной приносящей доход деятельности                  |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| <b>9. Политика в области развития филиальной сети</b>           |                            |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Федеральный бюджет  | 075 0706 47 4 04 90059 612 | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Бюджет субъекта Российской Федерации                            |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Местный бюджет  |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Средства от иной приносящей доход деятельности                  |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| <b>10. Дополнительные политики по направлениям деятельности</b> |                            |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Федеральный бюджет  | 075 0706 47 4 04 90059 612 | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Бюджет субъекта Российской Федерации                            |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Местный бюджет  |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Средства от иной приносящей доход деятельности                  |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| <b>Итого по программе развития</b>                              |                            |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Федеральный бюджет  | 075 0706 47 4 04 90059 612 | 95,124 | 320,386 | 233,757 | 208,406 | 213,362 | 248,718 | 139,723 | 112,487 | 115,896 | 123,505 |
| Бюджет субъекта Российской Федерации                            |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Местный бюджет  |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |
| Средства от иной приносящей доход деятельности                  |                            | 0,000  | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   | 0,000   |

Примечание: Объемы финансового обеспечения с 2023 года по 2028 год приведены на основании прогнозных данных и будут уточнены при изменении объемов финансового обеспечения.

**Программы и проекты, реализуемые федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», финансовое обеспечение которых осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета\*, полученным по итогам конкурсных процедур**

| <i>Полное наименование проекта/<br/>программы</i>   | <i>Объем<br/>федерального<br/>финансирования<br/>млн руб.</i> | <i>Объем<br/>регионального<br/>финансирования<br/>млн руб.</i> | <i>Объем<br/>финансирования из других<br/>источников<br/>млн руб.</i> | <i>Ссылка на документ на<br/>официальном сайте<br/>образовательной организации</i>  |
|---|---|--|---|---|
| Экомир и социокультурные проблемы современности: концептуальное пространство экофилософии во взаимодействии фундаментального и прикладного в пространстве общества знаний | 57,83368  | 0  | 0   | <a href="https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23">https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23</a> |
| Совершенствование механизма казначейского сопровождения целевых средств в условиях цифровизации   | 57,83368  | 0  | 0   | <a href="https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23">https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23</a> |
| Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке  | 57,83368  | 0  | 0   | <a href="https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23">https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23</a> |
| Концептуальные основы экономической безопасности предпринимательской деятельности как вектор развития экономики Российской Федерации в условиях новых вызовов             | 57,83368  | 0  | 0   | <a href="https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23">https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23</a> |
| Развитие индикаторной системы социально-экономического развития страны в контексте маркетинга   | 57,83368  | 0  | 0   | <a href="https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23">https://donnuet.ru/novosti/nauka/programmi-nauka-04-23</a> |
| <i>Всего:</i>   | <i>289,168400</i>   |  |   |   |

\* - Объем бюджетных ассигнований, предусмотренный на 2023-2025 гг.

### Рекомендуемые показатели государственной молодежной политики и воспитательной деятельности

| Наименование целевого показателя  | Единица измерения | Блок мероприятий | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 | Ответственный за реализацию                                |
|---|-------------------|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| 1. Количество основных профессиональных образовательных программ, в рамках которых осуществляется сопровождение, подготовка и дальнейшая защита ВКР «Стартап как диплом», включая дисциплины (модули)/практики формирующие компетенции проектной деятельности и предпринимательского мышления | единицы           | 3.1,3.2, 3.3,3.6 | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 14   | 14   | 14   | 15   | 15   | Проректор по учебно-методической работе                    |
| 2. Количество обучающихся, подавших заявки на участие в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей в текущем календарном году   | чел               | 3.1,3.2, 3.3,3.6 | 0    | 2    | 5    | 10   | 10   | 12   | 15   | 15   | 20   | 20   | Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе |
| 3. Процент обучающихся, победивших в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей, от общего числа обучающихся подавших заявку на участие в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей в текущем календарном году   | процент           | 3.1,3.2, 3.3,3.6 | 0    | 0    | 30   | 30   | 30   | 40   | 40   | 40   | 40   | 40   | Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе |
| 4. Количество обучающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как  | чел               | 3.1,3.2, 3.3,3.6 | 0    | 0    | 0    | 0    | 10   | 20   | 25   | 28   | 30   | 30   | Проректор по учебно-методической работе                    |



| <i>Наименование целевого показателя</i>   | <i>Единица измерения</i> | <i>Блок мероприятий</i> | <i>2023</i> | <i>2024</i> | <i>2025</i> | <i>2026</i> | <i>2027</i> | <i>2028</i> | <i>2029</i> | <i>2030</i> | <i>2031</i> | <i>2032</i> | <i>Ответственный за реализацию</i>      |
|---|--------------------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
| диплом» в текущем календарном году  |                          |                         |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |   |
| 5. Процент обучающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом», зарегистрировавших свой стартап в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого от общего числа обещающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом» в текущем календарном году | процент                  | 3.1,3.2, 3.3,3.6        | 0           | 0           | 0           | 0           | 10          | 10          | 10          | 14          | 20          | 20          | Проректор по учебно-методической работе |

### Методика расчета показателей оценки эффективности реализации Программы развития Университета

Показатель оценки эффективности выполнения мероприятий программы развития образовательной организации М рассчитывается на основании выполнения мероприятий плана реализации Программы развития (согласно *Приложению № 2*) по формуле:

$$M = \sum_i \frac{m_i}{i},$$

где  $m_i$  - оценка эффективности выполнения мероприятий  $i$ -го раздела в плане мероприятий по реализации задач программы развития образовательной организации (согласно *Приложению № 2*);

$i$  – количество разделов в плане мероприятий по реализации задач программы развития образовательной организации (согласно *Приложению № 2*), принимающее значение в интервале от 8 до 10 (в соответствии с количеством подразделов в разделе 3 программы развития).

$$m = \sum_j k_j^i / \max_j j,$$

где:

$i$  - номер раздела плана;

$j$  - номер мероприятия  $i$ -го раздела плана;

$k_j^i$  - значение показателя, равное:

1- если  $j$ -го мероприятие  $i$ -го раздела плана реализовано в соответствии с планом;

0,5 - если  $j$ -го мероприятие  $i$ -го раздела плана реализуется в соответствии с планом;

0,25 - если  $j$ -го мероприятие  $i$ -го раздела плана реализуется с отклонением от плана;

0 - если  $j$ -го мероприятие  $i$ -го раздела плана не реализуется в соответствии с планом.

Показатель оценки эффективности достижения целевых показателей программы развития  $P$  рассчитывается на основании достижения плановых значений целевых показателей реализации программы развития образовательной организации, относящихся к «Категории А» и «Категории Б» (согласно *Приложению № 1*) по формуле:

$$P = \sum_i \frac{p_i}{A + B}$$

где  $p_i$  - оценка эффективности достижения целевых показателей в плане мероприятий по реализации задач программы развития образовательной организации (согласно *Приложению № 1*);

$A$  – количество плановых значений целевых показателей реализации программы развития образовательной организации, относящихся к «Категории А»;

$B$  – количество плановых значений целевых показателей реализации программы развития образовательной организации, относящихся к «Категории Б»;

$$p_i = \sum_j p_j / \max j,$$

где  $j$  – номер целевого показателя реализации программы развития образовательной организации;

$p_i$  – может принимать значения:

1 – если показатель  $j$  достигнут в соответствии с планом;

0,75 – если показатель  $j$  отклонился от плана не более чем на 10%;

0,5 – если показатель  $j$  отклонился от плана не более чем на 25%;

0,25 – если показатель  $j$  отклонился от плана не более чем на 50%;

0 – если показатель  $j$  отклонился от плана на 50% и более.

Показатель эффективности оценки использования ресурсов, запланированных на реализацию программы  $R$ , рассчитывается на основании достижения плановых значений финансовых показателей программы развития в соответствии с подразделом 2 «Финансово-экономическая модель» раздела 4 «Мероприятия по достижению целевой модели организации и *Приложением №3* и рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{(r_1 + r_2)}{2},$$

где  $r_1$  и  $r_2$  – оценка эффективности выполнения показателей доли бюджетных и внебюджетных (от иной приносящей доход деятельности) доходов по реализации программы развития образовательной организации в соответствии с *Приложением №3* к программе развития образовательной организации. Показатели могут принимать следующие значения:

- 1 – если показатель достигнут в соответствии с планом;
- 0,75 – если показатель отклонился от плана не более чем на 10%;
- 0,5 – если показатель отклонился от плана не более чем на 25%;
- 0,25 – если показатель отклонился от плана не более чем на 50%;
- 0 – если показатель отклонился от плана на 50% и более.

Показатель эффективности оценки использования ресурсов, запланированных на реализацию программы R, рассчитывается на основании достижения плановых значений финансовых показателей программы развития в соответствии с подразделом 2 «Финансово-экономическая модель» раздела 4 «Мероприятия по достижению целевой модели организации и Приложением №3 и может принимать следующие значения:

- 1 – если показатель достигнут в соответствии с планом;
- 0,75 – если показатель отклонился от плана не более чем на 10%;
- 0,5 – если показатель отклонился от плана не более чем на 25%;
- 0,25 – если показатель отклонился от плана не более чем на 50%;
- 0 – если показатель отклонился от плана на 50% и более.

Интегральный показатель эффективности реализации программы развития образовательной организации I рассчитывается по формуле:

$$I = \frac{M+P+R}{3} * 100\%,$$

при этом значение интегрального показателя:

- от 100% до 75% – соответствует высокой эффективности реализации программы развития образовательной организации;
- от 50% до 75% (включая оба значения) – соответствует эффективной реализации программы развития образовательной организации;
- менее 50% – не соответствует эффективной реализации программы развития образовательной организации.

**Стратегический проект**  
**«Развитие инструментально-технологической базы для практико-ориентированной подготовки специалистов в области товароведения»**

**Цель реализации стратегического проекта** – проведение исследований и разработок по созданию эффективно функционирующей инструментально-технологической базы для обеспечения практико-ориентированной подготовки высококвалифицированных специалистов в области товароведения, способных внести весомый вклад в развитие российской экономики, осуществление экспортно-импортных операций и торговой деятельности.

**Задачи реализации стратегического проекта:**

1. Обеспечить условия для практико-ориентированной подготовки специалистов в области товароведения путем инновационного технического обустройства специализированных лабораторий, оснащения их современным информационно-технологическим и мультимедийным оборудованием, обеспечивающим широкий спектр визуализации, получения и передачи информации во время учебного процесса.

2. Провести аналитические расчеты потребности инструментально-технологической базы в современных приборах, оборудовании, необходимых для товароведческих исследований: идентификации товаров, оценки их подлинности, безопасности и качества, экспертизы сырья, материалов, готовых изделий, реализуемых в предприятиях торговли внутри государства и за его таможенными пределами (границами).

3. Организовать повышение квалификации профессорско-преподавательского состава и сотрудников вновь создаваемых специализированных лабораторий на базе передовых высокотехнологичных предприятий в целях обеспечения качества подготовки студентов и овладения ими навыками работы на современных аналитических и измерительных приборах с использованием актуального информационно-технологического и мультимедийного оборудования.

4. Разработать и сформировать банк новых методических рекомендаций для учебно-методического сопровождения практико-ориентированной подготовки специалистов в области товароведения в инновационной инструментальной технологической образовательной среде.

**Краткое содержание проекта.**

Развитие экономики, внешнеэкономических отношений, торговой деятельности Российской Федерации и Донецкой Народной Республики происходит на фоне ускорения научно-технического прогресса, цифровизации, усложнения информационных и технологических процессов, которые предъявляют новые требования к подготовке высококвалифицированных кадров в области товароведения.

Лидирующие позиции в Донецкой Народной Республике в подготовке специалистов, обладающих необходимыми знаниями и практическими навыками в области товароведения, способных внести весомый вклад в отечественную экономику, науку, образование и культуру, востребованных на рынке труда, обеспечивает Университет.

На современном этапе развития экономики требуется повышенное внимание к совершенствованию образовательного процесса, созданию эффективно функционирующей системы подготовки кадров в области товароведения, базирующейся не только на освоении теоретических знаний, но и на приобретении профессиональных компетенций, которые связаны с практическими умениями и навыками и необходимы для обладания опытом работы на новейшем оборудовании с соответствующим цифровым обеспечением, вести исследовательскую работу.

Для подготовки специалистов в области товароведения соответствующего уровня высшего образования в образовательных программах выделены компетенции, обладание которыми основывается на необходимости использования инструментально-технологической базы.

Современная инструментально-технологическая база, необходимая для подготовки специалистов в области товароведения представляет собой сложнейшие приборы и оборудование, высококачественные реактивы, специальные помещения с необходимыми климатическими условиями, метрологическое и информационное обеспечение, способствующие научной и учебной деятельности.

Однако, в настоящее время по общему объему инструментально-технологической вооруженности выпускающие товароведные кафедры Университета существенно уступают другим российским партнерам. Средний срок эксплуатации аналитических и измерительных приборов и оборудования составляет 10-15 лет и более. Ввиду отсутствия (по объективным причинам) должного финансирования, модернизация инструментально-технологической базы выпускающих товароведных кафедр не осуществлялись с 2014 года. Коренное обновление научной приборной базы позволит студентам освоить методологию организации и проведения научно-исследовательской работы, современные методы исследования, а аспирантам и молодым ученым –

выполнять прорывные научные исследования, создавать актуальные разработки и получать научные результаты, направленные на научно-технологическое развитие товароведческой науки и практики.

Создание новых и развитие существующих лабораторий с парком современных научных аналитических приборов, установок и другого основного и вспомогательного оборудования обеспечит практико-ориентированную подготовку высококвалифицированных специалистов в области товароведения и экспертизы товаров в таможенном деле.

Расширение и развитие инструментально-технологической базы, оснащение лабораторного фонда современными инженерными сетями с установкой мультимедийного оборудования для организации учебного процесса и научно-исследовательской деятельности будет способствовать росту контингента обучающихся.

#### **Ключевые участники стратегического проекта:**

Для реализации стратегического проекта формируется рабочая группа, в которую включаются:

- декан факультета маркетинга и торгового дела;
- декан факультета таможенного дела;
- зав. кафедрой товароведения;
- зав. кафедрой таможенного дела и экспертизы товаров.

| Структурное подразделение университета                                    | Направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальность  |
|---|--|
| Факультет маркетинга и торгового дела, кафедра товароведения              | 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность),<br>38.04.07 Товароведение (Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) |
| Факультет таможенного дела, кафедра таможенного дела и экспертизы товаров | 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле),<br>38.04.07 Товароведение (Магистерская программа: Товароведение и экспертиза в таможенном деле),<br>38.05.02 Таможенное дело  |

Внешние участники стратегического проекта:

- Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики;

- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- Отдел государственного надзора по Донецкой Народной Республике ЮМТУ Росстандарта;
- ООО «Первый республиканский супермаркет».

### **Результаты и эффекты стратегического проекта:**

*Новизна и уникальность стратегического проекта* заключается в современной практико-ориентированной подготовке специалистов в области товароведения, формировании общеобразовательных и профессиональных компетенций по разработке и применению современных методов исследования, оценке и экспертизе товаров при решении практических и научных задач; осуществлении идентификации товаров и оформлении ее результатов; организации и проведении экспертизы товаров, подтверждении соответствия и других видов оценочной деятельности, а также в расширении профессиональных компетенций, развитии исследовательских навыков студентов в области профессиональной деятельности.

#### *Ключевые результаты стратегического проекта к 2032 году.*

Создание уникальной инструментально-технологической базы для практико-ориентированной подготовки высококвалифицированных кадров в области товароведения, специализированных лабораторий, оснащенных современными аналитическими и измерительными приборами и оборудованием, информационно-технологическим и мультимедийным оборудованием.

Обеспечение нового качества профессорско-преподавательского состава и сотрудников специализированных лабораторий в возрасте до 39 лет, способных проводить уникальные лабораторные работы с использованием современных, наиболее точных аналитических и измерительных приборов, информационно-технологического коммуникационного и мультимедийного оборудования.

Инновационное учебно-методическое сопровождение практико-ориентированной подготовки специалистов в области товароведения позволит увеличивать контингент обучающихся и выпускников на 27%.

| Основные профессиональные образовательные программы высшего образования        | Прогнозируемый контингент по годам, чел. |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|  | 2023                                     | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 |
| 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле) | 50                                       | 52   | 54   | 55   | 56   | 57   | 58   | 59   | 60   | 60   |



|   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 38.04.07 Товароведение<br>(Магистерская программа:<br>Товароведение и экспертиза<br>в таможенном деле)  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  |
| 38.05.02 Таможенное дело  | 75  | 78  | 80  | 83  | 85  | 88  | 90  | 93  | 95  | 100 |
| 38.03.07 Товароведение<br>(Профиль: Товароведение<br>непродовольственных<br>товаров и коммерческая<br>деятельность),<br>(Профиль: Товароведение<br>продовольственных товаров<br>и коммерческая<br>деятельность)                                     | 87  | 89  | 91  | 93  | 95  | 97  | 99  | 100 | 101 | 102 |
|   | 27  | 28  | 39  | 30  | 31  | 32  | 33  | 33  | 34  | 34  |
| 38.04.07 Товароведение<br>(Магистерская программа:<br>Товароведение<br>непродовольственных<br>товаров и коммерческая<br>деятельность),<br>(Магистерская программа:<br>Товароведение<br>продовольственных товаров<br>и коммерческая<br>деятельность) | 70  | 72  | 74  | 76  | 78  | 80  | 82  | 84  | 86  | 89  |
|   | 30  | 31  | 32  | 31  | 36  | 37  | 38  | 39  | 40  | 41  |
| Итого   | 354 | 360 | 387 | 386 | 400 | 411 | 421 | 430 | 439 | 450 |

Расширение научно-исследовательского инструментария для осуществления образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности студентов будет способствовать подготовке высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов в области товароведения для экономики Российской Федерации и Донецкой Народной Республики.

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.

**Смета расходов на реализацию стратегического проекта «Развитие инструментально-технологической базы  
для практико-ориентированной подготовки специалистов в области товароведения»  
на 2023-2032 годы**

млн руб.

| №<br>п/п | Наименование затрат  | 2023 г.      | 2024 г.       | 2025 г.       | 2026 г.       | 2027 г.       | 2028 г.       | 2029 г.       | 2030 г.       | 2031 г.       | 2032 г.      | Итого          |
|----------|--|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 1        | 2  | 3            | 4             | 5             | 6             | 7             | 8             | 9             | 10            | 11            | 12           | 13             |
|          | <b>Всего затраты из<br/>федерального бюджета</b>             | <b>2,000</b> | <b>29,801</b> | <b>21,939</b> | <b>22,389</b> | <b>12,654</b> | <b>18,739</b> | <b>11,239</b> | <b>15,054</b> | <b>10,689</b> | <b>9,844</b> | <b>154,348</b> |
|          | В том числе:   |              |               |               |               |               |               |               |               |               |              |                |
| 1        | - заработная плата   | 0,000        | 1,440         | 1,440         | 1,440         | 1,440         | 1,440         | 1,440         | 1,440         | 1,440         | 1,440        | 12,960         |
| 2        | - начисления на з/плату (30,2<br>%)                          | 0,000        | 0,434         | 0,434         | 0,434         | 0,434         | 0,434         | 0,434         | 0,434         | 0,434         | 0,434        | 3,906          |
| 3        | - закупка товаров  | 0,200        | 1,900         | 1,900         | 1,900         | 1,900         | 1,900         | 1,900         | 1,900         | 1,900         | 1,900        | 17,300         |
| 4        | - закупка компьютерной и<br>оргтехники                       | 0,000        | 3,620         | 1,700         | 1,700         | 1,000         | 1,000         | 1,000         | 1,000         | 1,000         | 1,000        | 13,020         |
| 5        | - закупка программного<br>обеспечения                        | 0,000        | 2,287         | 1,465         | 1,465         | 1,880         | 1,465         | 1,465         | 1,580         | 1,165         | 1,165        | 13,937         |
| 6        | - приобретение подписки<br>электронно-библиотечных<br>систем | 0,000        | 0,600         | 0,400         | 0,300         | 0,300         | 0,000         | 0,200         | 0,000         | 0,000         | 0,000        | 1,800          |
| 7        | - приобретение научно-<br>учебного оборудования              | 1,800        | 7,620         | 13,800        | 14,350        | 5,500         | 11,700        | 4,600         | 7,900         | 4,550         | 3,705        | 75,525         |
| 8        | - текущий ремонт   | 0,000        | 11,500        | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000        | 11,500         |
| 9        | - повышение квалификации и<br>проф. подготовка               | 0,0          | 0,400         | 0,800         | 0,800         | 0,200         | 0,800         | 0,200         | 0,800         | 0,200         | 0,200        | 4,400          |

**Стратегический проект  
«Разработка цифровой образовательной платформы имитационного  
моделирования для проектирования швейных изделий»**

**Цели реализации стратегического проекта:**

1. Подготовка высококвалифицированных специалистов для развития отрасли легкой промышленности и обеспечения потребностей регионального рынка труда в Донецкой Народной Республике.

2. Реализация непрерывного обучения «среднее профессиональное образование – высшее образование».

3. Создание цифровой образовательной платформы имитационного моделирования для проектирования швейных изделий, что позволит обучающимся моделировать и создавать швейные изделия виртуально, используя различные программы и технологии.

4. Создание на базе кафедры товароведения лаборатории конструирования швейных изделий и модернизация аналогичной лаборатории Донецкого колледжа технологий и дизайна федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

**Задачи реализации стратегического проекта**

1. Овладение обучающимися профессиональными компетенциями цифровой образовательной платформы.

1.1. Организация индивидуальных и групповых занятий на цифровой платформе.

1.2. Формирование у студентов навыков автоматизированного проектирования швейных изделий на всех этапах – от эскиза до пошива.

1.3. Расширение возможностей для проектной и исследовательской деятельности студентов в процессе обучения.

1.4. Организация вебинаров, разработка мастер-классов, презентационных материалов.

1.5. Обучение имитационному моделированию с использованием САПР.

1.6. Индивидуализация обучения планов развития обучающихся на основе анализа их результатов и потребностей.

1.7. Повышение квалификации преподавателей по методикам конструирования, технологии, САПР, методикам преподавания, созданию виртуального контента.

2. Взаимодействие с индустриальными партнерами для организации совместной работы, обмена опытом, расширения баз практик, оперативного получения обратной связи от работодателей.

2.1. Выполнение производственных задач/исследований по заказу швейных предприятий Российской Федерации и Донецкой Народной Республики.

2.2. Создание и реализация на базе Центра дополнительного профессионального образования Университета дополнительных образовательных программ профессионального обучения, переподготовки и повышения квалификации работников легкой промышленности:

- Автоматизированное проектирование швейных изделий с применением САПР.

- Подготовка экспертов демонстрационных экзаменов и профессиональных чемпионатов.

2.3. Расширение доступности обучения конструированию, моделированию и технологии и для самозанятых в отрасли. Для этого создание на базе ВК форсайт-площадки «Образовательная организация-практика».

3. Подготовка студентов к участию в конкурсах профессионального мастерства, профессиональных чемпионатов.

3.1. Оборудование региональной площадки для проведения демонстрационного экзамена.

3.2. Обучение экспертов демонстрационного экзамена и профессиональных чемпионатов.

4. Проведение профессиональной ориентации детей, молодежи и незанятого населения.

### **Краткое содержание проекта**

1. Формирование материальной базы.

- создание региональной площадки для демонстрационного экзамена на 5 рабочих мест;

- создание учебно-производственных рабочих мест, оборудованных современной компьютерной техникой с установлением специализированного программного обеспечения;

- создание автоматизированного комплекса, включая автоматический тангенциально-ленточный антропометр, 3d сканер, широкоформатный плоттер для исследования антропометрических характеристик фигур различного телосложения;

- оснащение оборудованием и инструментами по компетенции «технологии моды»: раскройные столы, швейное оборудование промышленного назначения, оборудование для влажно-тепловых работ, манекены;

- оснащение оборудованием площади (подиума) для показа творческих работ обучающихся (курсовые, ВКР, конкурсы и пр.).

## 2. Образовательная деятельность.

Для реализации проекта разрабатываются инновационные подходы к проведению интегрированных занятий и комплексному обучению студентов.

Предусмотрена разработка учебного комплекта конструкторской документации на швейные изделия, позволяющего проектировать и моделировать швейные изделия на основе современных технологий.

Проектирование швейных изделий с применением автоматизированного производства с применением имитационного моделирования предполагает широкий ассортимент: изделия бытового назначения, спецодежда и униформа, ведомственная одежда, одежда для военнослужащих, спортивная одежда, одежда для медицинских работников.

3. Контакт с индустриальными партнерами: Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики; Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека; Отдел государственного надзора по Донецкой Народной Республике ЮМТУ Росстандарта; ООО «Спецодежда Униформа»; ООО «Мода-Сервис»; ООО «Трансстрой»; «Дом Моды Anatsky»:

- экскурсии на передовые предприятия легкой промышленности, дизайн-студии, ателье;

- прохождение учебных и производственных практик;

- совместное с предприятиями - индустриальными партнёрами изготовление студенческих коллекций одежды.

4. Повышение квалификации педагогических работников и учебно-вспомогательного персонала путём участия в специализированных вебинарах, научно-практических конференциях, прохождения стажировки на производственных предприятиях, обмен опытом с высшими учебными заведениями.

5. Реализация непрерывного образования, начиная с образовательной программы в Донецком колледже технологий и дизайна по специальности 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам) и продолжая в Университете

по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности по профилю Конструирование швейных изделий.

6. Заключение договоров с образовательными организациями Российской Федерации для прохождения стажировок с ведущими предприятиями легкой промышленности Российской Федерации для прохождения учебных и производственных практик с элементами имитационного моделирования.

7. Создание студенческих коллекций в лабораториях учебного заведения и участие в различных фестивалях-конкурсах мод в Донецкой Народной Республике и за ее пределами.

8. Создание музея моды.

### **Ключевые участники**

1. Обучающиеся.

| Направление подготовки (профиль)   | Направление стратегического проекта  |
|--|--|
| 29.03.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности   | Создание лаборатории антропометрических исследований фигур различного телосложения |
|  | Создание лаборатории автоматизированного проектирования швейных изделий            |
|  | Создание лаборатории конструкторско-раскройного процесса                           |
|  | Технологическая лаборатория  |
| 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам) | Модернизация лабораторий конструирования и технологии                              |
|  | Создание лаборатории САПР  |
|  | Создание региональной площадки для проведения демонстрационного экзамена           |

2. Педагогические работники.

3. Представители организаций и предприятий сферы лёгкой промышленности Донецкой Народной Республики и Российской Федерации.

### **Результаты и эффекты от проекта**

1. Подготовка высококвалифицированных специалистов по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности, владеющих цифровыми компетенциями в области проектирования швейных изделий.

2. Социально-экономический эффект в разрезе: трудоустройство выпускников и обеспечение предприятий лёгкой промышленности кадрами, владеющими цифровыми компетенциями, отвечающими требованиям предприятий.

3. Организация подготовки по договорам о целевом обучении для предприятий легкой промышленности.

4. Популяризация и повышение престижности направления подготовки 29.03.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности среди абитуриентов.

### **Результаты проекта**

| Уровень высшего образования - ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»  |   |                  |               |               |               |      |      |      |      |      |      |
|---|---|------------------|---------------|---------------|---------------|------|------|------|------|------|------|
| Цель проекта:   | Создание специальных лабораторий по направлению подготовки и полное оснащение компьютерной техникой с установкой программ САПР, промышленным и бытовым швейным оборудованием, а также оборудованием для влажно-тепловых работ и инструментами.  |                  |               |               |               |      |      |      |      |      |      |
| Способ достижения цели  | Приобретение и монтаж оборудования, создание механизма взаимодействия с предприятиями в рамках проекта  |                  |               |               |               |      |      |      |      |      |      |
| Результат проекта   | ПЕРИОД  |                  |               |               |               |      |      |      |      |      |      |
|   | 2023-<br>2024   | 2025-<br>2026    | 2027-<br>2028 | 2029-<br>2030 | 2031-<br>2032 |      |      |      |      |      |      |
|   | Подготовка высококвалифицированных, владеющих цифровыми компетенциями кадров для сферы лёгкой промышленности в области проектирования швейных изделий.<br>Социально-экономический эффект в разрезе: трудоустройство выпускников и обеспечение предприятий лёгкой промышленности кадрами, владеющими цифровыми компетенциями, отвечающим требованиям предприятий.<br>Популяризация направления подготовки<br>Конструирование изделий лёгкой промышленности среди абитуриентов. |                  |               |               |               |      |      |      |      |      |      |
| Уровень среднего профессионального образования –<br>Донецкий колледж технологий и дизайна |   |                  |               |               |               |      |      |      |      |      |      |
| Цель проекта:   | Оборудование на базе колледжа лаборатории САПР  |                  |               |               |               |      |      |      |      |      |      |
| Способ достижения цели:   | Реконструкция аудитории колледжа, закупка и монтаж оборудования, создание механизма взаимодействия с предприятиями в рамках проекта   |                  |               |               |               |      |      |      |      |      |      |
| Результат проекта:  | Результат   | Базовое значение | Период, год   |               |               |      |      |      |      |      |      |
|   |   |                  | 2024          | 2025          | 2026          | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 |
|   | Приобретение навыков работы в САПР у 100% студентов, обучающихся по специальности 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления швейных изделий легкой промышленности (по видам), обучение представителей предприятий по программе «Системы автоматизированного проектирования швейных изделий» не менее 95 человек, профориентация школьников не менее 300 человек,  |                  |               |               |               |      |      |      |      |      |      |
| Требования к результату проекта:  | Требования к результату   | Базовое значение | 2024          | 2025          | 2026          | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 |
|   | Количество обучающихся, освоивших САПР  | 0                | 15            | 17            | 19            | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   |
|   | Количество разработанных коллекций с  | 0                | 11            | 12            | 13            | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   |

|                      |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
|----------------------|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
|                      | применением САПР  |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
|                      | Количество представителей предприятий, прошедших обучение по программе «Автоматизированное проектирование швейных изделий»          | 0 | 5 | 7 | 8 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|                      | Количество обучающихся, подготовленных для участия в конкурсах профессионального мастерства   | 0 | 1 | 2 | 3 | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
|                      | Количество обучающихся, подготовленных по программам профессионалитета  | 0 | 2 | 4 | 6 | 8  | 9  | 10 | 12 | 14 | 16 |
| Пользователи проекта | Предприятия легкой промышленности Донецкой Народной Республики, Российской Федерации, обучающиеся колледжа, университета, школьники |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |

Формой подведения итогов реализации проекта предлагаются:

- демонстрационный экзамен;
- совместные разработки коллекций моделей одежды;
- демонстрация коллекций на фестивалях и конкурсах;
- участие в грантовых проектах.

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.





**Стратегический проект**  
**«Учебно-лабораторный комплекс для обучения студентов и**  
**формирования у них компетенций будущего»**

**Цель реализации стратегического проекта** – включение отдельных образовательных модулей, направленных на освоение компетенций будущего, в существующие программы обучения, что позволит значительно ускорить процесс интеграции навыков и профессий будущего в экономику и реальный бизнес, а также может стать важной составляющей кадрового обеспечения региона, а также развитие и распространение в системе высшего образования лучших практик подготовки обучающихся по перспективным профессиям и компетенциям будущего, которые востребованы в новых экономических реалиях.

**Задачи реализации стратегического проекта**

1. Включение отдельных образовательных модулей, направленных на освоение навыков будущего, в существующие программы Университета
2. Предоставление обучающимся возможность практической реализации своих научно-исследовательских проектов за счёт создания условий для развития научных исследований и инноваций в области, которую изучают студенты.
3. Формирование у обучающихся навыков работы на высокотехнологичном оборудовании; обработки результатов проведенных исследований; разработки проектов от начальной стадии до получения конечного результата в составе научной группы.
4. Обеспечение доступа студентов к современным технологиям и оборудованию, которые используются в индустрии и научных исследованиях.
5. Формирование у студентов практических навыков и опыта работы с технологиями и оборудованием, что поможет им успешно войти в профессиональную жизнь.
6. Развитие у студентов критического мышления и умения анализировать и решать сложные задачи в области, которую они изучают. Повышение мотивации студентов и заинтересованности в изучении предмета через активное участие в практических занятиях и научных исследованиях.
7. Повышение качества образования через использование современных методов обучения и внедрение передовых технологий в учебный процесс.

8. Подготовка учебно-лабораторного комплекса под потребности и требования к профессиональной подготовке специалистов.

### **Краткое содержание проекта**

В настоящем инновационном образовательном проекте предлагается создать новый учебно-лабораторный комплекс на уникальной приборной базе учебных лабораторий Университета.

Создание интегрированного в образовательный процесс учебно-лабораторного комплекса позволит проводить комплексный анализ существующих высокотехнологичных методик работы от стадии их моделирования и до проведения испытаний с определением возможных перспектив применения.

Полученные на практике знания будут важны при выполнении обучающимися научно-исследовательских работ в рамках проектной деятельности и учебно-производственных практик, позволят получить уникальные компетенции в сфере различных направлений подготовки, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Инновационный подход заключается в комплексном образовательном процессе, включающем в себя помимо всех стадий работы, еще и подробную методическую документацию, а также реализации научно-исследовательской работы студента в рамках проектной деятельности и представления его на конкурсах инновационных проектов различного уровня.

### **Ключевые участники стратегического проекта**

| № п/п | Должность ответственного лица   | Направление подготовки (профиль)  | Наименование стратегического проекта   |
|-------|---|---|--|
| 1     | 1. Заведующий кафедрой холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина;<br>2-4. Заведующий кафедрой общепромышленных дисциплин;<br>5. Заведующий кафедрой естествознания и безопасности жизнедеятельности | 13.03.03, 13.04.03 Энергетическое машиностроение (Холодильные машины и установки) | 1. Лаборатория энергоэффективных холодильных и криогенных систем;<br>2. Проблемная научно-исследовательская лаборатория применения высокого давления в пищевых технологиях;<br>3. Лаборатория сопротивления материалов, механики материалов и конструкций;<br>4. Лаборатория электротехники и электрооборудования пищевых производств;<br>5. Лаборатория химического анализа продуктов питания |

| № п/п | Должность ответственного лица   | Направление подготовки (профиль)   | Наименование стратегического проекта  |
|-------|---|--|---|
| 2     | 1. Заведующий кафедрой оборудования пищевых производств;<br>2-4. Заведующий кафедрой общепромышленных дисциплин;<br>5. Заведующий кафедрой естествознания и безопасности жизнедеятельности  | 15.03.02, 15.04.02 Технологические машины и оборудование (Оборудование перерабатывающих и пищевых производств) | 1. Лаборатория технологических процессов и оборудования пищевых производств;<br>2. Проблемная научно-исследовательская лаборатория применения высокого давления в пищевых технологиях;<br>3. Лаборатория сопротивления материалов, механики материалов и конструкций;<br>4. Лаборатория электротехники и электрооборудования пищевых производств;<br>5. Лаборатория химического анализа продуктов питания |
| 3     | 1-2. Заведующий кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Коршуновой;<br>3. Заведующий кафедрой общепромышленных дисциплин;<br>4. Заведующий кафедрой естествознания и безопасности жизнедеятельности | 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья (Технология мучных и кондитерских изделий)                    | 1. Лаборатория безопасности продовольственного сырья и продуктов питания;<br>2. Лаборатория технологии производства хлеба, кондитерских и макаронных изделий;<br>3. Проблемная научно-исследовательская лаборатория применения высокого давления в пищевых технологиях;<br>4. Лаборатория химического анализа продуктов питания   |
| 4     | 1-2. Заведующий кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Коршуновой;<br>3. Заведующий кафедрой общепромышленных дисциплин;<br>4. Заведующий кафедрой естествознания и безопасности жизнедеятельности | 19.03.03 Продукты питания животного происхождения (Технология мяса и мясных продуктов)                         | 1. Лаборатория технологии мяса и мясных продуктов;<br>2. Лаборатория современных технологий при переработке пищевого сырья;<br>3. Проблемная научно-исследовательская лаборатория применения высокого давления в пищевых технологиях;<br>4. Лаборатория химического анализа продуктов питания   |
| 5     | 1-4. Заведующий кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Коршуновой;<br>5. Заведующий кафедрой общепромышленных дисциплин;<br>6. Заведующий кафедрой естествознания и безопасности жизнедеятельности | 19.03.04, 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания                                    | 1. Научно-исследовательская лаборатория методов контроля продуктов питания;<br>2. Лаборатория технологии в ресторанном хозяйстве;<br>3. Лаборатория пищевых технологий;<br>4. Лаборатория отраслевой технологии;<br>5. Проблемная научно-исследовательская лаборатория применения высокого давления в пищевых технологиях;<br>6. Лаборатория химического анализа продуктов питания                        |

| № п/п | Должность ответственного лица                      | Направление подготовки (профиль)   | Наименование стратегического проекта |
|-------|--|--|--------------------------------------|
| 6     | 1. Заведующий кафедрой туризма                     | 43.03.02, 43.04.02 Туризм (Туризмоведение)   | 1. Лаборатория «Турфирма»            |
| 7     | 1. Заведующий кафедрой сервиса и гостиничного дела | 43.03.01, 43.04.01 Сервис (Социально-культурный сервис); 43.03.03 Гостиничное дело (Гостинично-ресторанное дело), 43.04.03 Гостиничное дело (Гостиничное и ресторанное дело); 38.03.02 Менеджмент (Менеджмент услуг) | 1. Лаборатория ресторанного сервиса  |
| 8     | 1. Заведующий кафедрой сервиса и гостиничного дела | 43.03.01, 43.04.01 Сервис (Социально-культурный сервис); 43.03.03 Гостиничное дело (Гостинично-ресторанное дело), 43.04.03 Гостиничное дело (Гостиничное и ресторанное дело); 38.03.02 Менеджмент (Менеджмент услуг) | 1. Лаборатория гостиничного сервиса  |

### Результаты и эффекты от проекта

Новизна и уникальность данного инновационного проекта заключается в активной работе студентов на лабораторном оборудовании, которое по своему уровню не уступает аналогичным установкам, обеспечивающим работу предприятий реального сектора экономики. В рамках работы студенты овладеют не только компетенциями, необходимыми для работы на оборудовании, но и требующимися им подготовки отчетных документов, оформления интеллектуальной собственности по своим проектам. До настоящего времени подобная практика в большинстве образовательных организаций новых регионов Российской Федерации не встречалась. Без знакомства с реальными производственными задачами, без ощущения ответственности исполнителя в составе научного коллектива, невозможно становление квалифицированного специалиста для высокотехнологичного оборудования по направлениям подготовки Университета.

Результатом эффективности работы проекта является применение инновационных подходов в обучении и воспитании обучающихся, использование современных педагогических технологий, интеграция теоретических знаний и практических умений.

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.

**Смета расходов на реализацию стратегического проекта «Учебно-лабораторный комплекс для обучения студентов и формирования у них компетенций будущего»  
на 2023-2032 годы**

млн руб.

| № п/п    | Наименование затрат                             | 2023 г.       | 2024 г.       | 2025 г.       | 2026 г.       | 2027 г.       | 2028 г.       | 2029 г.       | 2030 г.       | 2031 г.       | 2032 г.       | Итого          |
|----------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>1</b> | <b>2</b>  | <b>3</b>      | <b>4</b>      | <b>5</b>      | <b>6</b>      | <b>7</b>      | <b>8</b>      | <b>9</b>      | <b>10</b>     | <b>11</b>     | <b>12</b>     | <b>13</b>      |
|          | <b>Всего затраты из федерального бюджета</b>    | <b>34,729</b> | <b>51,639</b> | <b>20,539</b> | <b>30,552</b> | <b>14,971</b> | <b>13,511</b> | <b>26,463</b> | <b>11,922</b> | <b>12,132</b> | <b>24,991</b> | <b>241,449</b> |
|          | В том числе:                                    |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |                |
| 1        | - заработная плата                              | 1,142         | 2,285         | 2,570         | 2,570         | 2,570         | 2,570         | 2,570         | 2,570         | 2,570         | 2,570         | 23,987         |
| 2        | - начисления на з/плату (30,2%)                 | 0,345         | 0,690         | 0,690         | 0,690         | 0,690         | 0,690         | 0,690         | 0,690         | 0,690         | 0,690         | 6,555          |
| 3        | - закупка товаров                               | 0,827         | 1,212         | 2,019         | 1,152         | 1,165         | 1,752         | 1,755         | 1,733         | 1,746         | 1,736         | 15,097         |
| 4        | - закупка компьютерной и оргтехники             | 2,662         | 1,096         | 0,821         | 0,995         | 0,438         | 1,203         | 0,419         | 0,265         | 0,050         | 0,250         | 8,199          |
| 5        | - закупка программного обеспечения              | 0,500         | 1,950         | 0,494         | 0,611         | 0,300         | 0,000         | 0,300         | 0,300         | 0,000         | 0,300         | 4,755          |
| 6        | - приобретения научно-учебного оборудования     | 12,323        | 25,928        | 11,422        | 8,510         | 6,950         | 5,100         | 5,000         | 4,400         | 3,100         | 3,400         | 86,133         |
| 7        | - капитальный ремонт лабораторий комплекса      | 3,285         | 13,941        | 0,000         | 1,150         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,760         | 13,975        | 33,111         |
| 8        | - текущий ремонт учебного лабораторий комплекса | 0,000         | 0,453         | 0,816         | 1,050         | 1,810         | 1,158         | 1,007         | 1,007         | 2,289         | 1,007         | 10,597         |
| 9        | - транспортные расходы                          | 1,845         | 2,722         | 0,903         | 0,883         | 0,763         | 0,568         | 0,548         | 0,488         | 0,439         | 0,388         | 9,547          |
| 10       | - повышение квалификации и проф. переподготовка | 11,425        | 0,025         | 0,475         | 12,500        | 0,030         | 0,215         | 13,790        | 0,210         | 0,220         | 0,140         | 39,030         |
| 11       | - прочие расходы                                | 0,375         | 1,337         | 0,329         | 0,441         | 0,255         | 0,255         | 0,384         | 0,259         | 0,268         | 0,535         | 4,438          |

### **Стратегический проект «Учебный центр по компетенциям индустрии красоты»**

В условиях интеграции экономики Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию как субъекта открываются перспективы для развития всех сфер экономической деятельности, в том числе индустрии красоты. Актуальность развития индустрии красоты в Донецкой Народной Республике объясняется ростом потребности населения в качественной доступной услуге. В этой связи существует, с одной стороны, спрос на высококвалифицированных специалистов в области индустрии красоты со стороны рынка труда, а, с другой стороны, возникает необходимость подготовки специалистов по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты в профессиональных образовательных организациях на новой материально-технической, информационной и методической базе.

Педагогические наблюдения и многочисленные опросы подростков и их родителей показали наличие фактического интереса к профессиям сферы индустрии красоты. Большим спросом у подростков пользуются образовательные программы, которые знакомят с основами практических навыков по профессиям косметик, парикмахер, мастер-колорист, мастер-стилист, визажист, мастер маникюра, учат коммуникации с потенциальными клиентами, знакомят с профессиональной этикой, развивают вкус.

Высокий уровень квалификации специалиста индустрии красоты позволит оказывать качественные услуги в этой области. Для подготовки высококвалифицированных специалистов необходима учебная специализированная лаборатория, укомплектованная новейшим оборудованием, позволяющим внедрять инновационные технологии индустрии красоты.

#### **Цель реализации стратегического проекта**

Создание инновационного учебного центра по компетенциям индустрии красоты в целях развития творческих и технологических способностей обучающихся, повышения качества подготовки специалистов для индустрии красоты, стимулирования и развития индивидуального предпринимательства Донецкой Народной Республики, самозанятости населения.

#### **Задачи реализации стратегического проекта:**

- повышение престижности специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты;

- формирование у студентов навыков работы на специализированном оборудовании с применением новых технологий индустрии красоты;
- развитие проектной и исследовательской деятельности студентов в процессе обучения;
- реализация дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Мастер-колорист, мастер-стилист, мастер-визажист, мастер по nail design» для индивидуальных предпринимателей и самозанятых;
- укрепление и развитие партнерских связей с профильными предприятиями индустрии красоты Донецкой Народной Республики.
- подготовка студентов к участию в конкурсах профессионального мастерства;
- проведение демонстрационных экзаменов на высоком технологическом и техническом уровне;
- проведение профессиональной ориентации детей и молодежи (профессиональные мастер классы для школьников).

### **Краткое содержание стратегического проекта**

Основные направления стратегического проекта сфокусированы на повышении качества подготовки специалистов для предприятий индустрии красоты. С этой целью предусмотрено создание учебного центра по компетенциям индустрии красоты, комплектация его современным специализированным оборудованием, организация интегрированных учебных занятий, направленных на усиление профессиональной ориентации, развитие коммуникационных навыков путем участия в профессиональных чемпионатах.

При этом исследовательский акцент направлен на привитие обучающимся навыков широкого спектра косметических услуг.

### **Ключевые участники**

1. Администрация Донецкого колледжа технологий и дизайна федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – ДКТД).

2. Обучающиеся по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

3. Представители организаций и предприятий индустрии красоты Донецкой Народной Республики и Российской Федерации.

### **Результаты и эффекты от проекта**

1. Подготовка высококвалифицированных кадров для предприятий индустрии красоты.



2. Укрепление взаимодействия ДКТД с практикой работы предприятий индустрии красоты в формате образовательно-индустриальных кластеров, объединенных согласованной образовательной программой, организацией подготовки по договорам о целевом обучении специалистов по заказам работодателей.

3. Социально-экономический эффект заключается в трудоустройстве выпускников и обеспечении предприятий индустрии красоты специалистами, отвечающими требованиям работодателей.

## Результат проекта

|                                  |   |                  |             |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----------------------------------|---|------------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Цель проекта:                    | Оборудование на базе колледжа лаборатории красоты   |                  |             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Способ достижения цели:          | Реконструкция аудитории колледжа, закупка и монтаж оборудования, создание механизма взаимодействия с предприятиями в рамках проекта   |                  |             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Результат проекта:               | Результат   | Базовое значение | Период, год |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                  |   |                  | 2024        | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 |
|                                  | Приобретение навыков работы на специализированном оборудовании у 100% студентов, обучающихся по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты, обучение представителей предприятий по программам «Мастер-колорист, мастер-стилист, мастер-визажист, мастер по nail design» не менее 95 человек, профориентация школьников не менее 300 человек, |                  |             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Требования к результату проекта: | Требования к результату   | Базовое значение | 2024        | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 |
|                                  | Количество обучающихся, освоивших новое оборудование и технологии   | 0                | 18          | 20   | 22   | 24   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   |
|                                  | Количество представителей предприятий, прошедших обучение по программам «Мастер-колорист, мастер-стилист, мастер-визажист, мастер по nail design»   | 0                | 5           | 7    | 8    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
|                                  | Количество обучающихся, подготовленных для участия в конкурсах профессионального мастерства   | 0                | 1           | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    |
|                                  | Количество обучающихся, подготовленных по программам профессионалитета  | 0                | 2           | 4    | 6    | 8    | 9    | 10   | 12   | 14   | 16   |
| Пользователи проекта             | Предприятия индустрии красоты, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане Донецкой Народной Республики, Российской Федерации, обучающиеся колледжа, школьники   |                  |             |      |      |      |      |      |      |      |      |

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.



## **Стратегический проект «Цифровой маркетинг на рынках товаров и услуг»**

### **Цель реализации стратегического проекта**

Обоснование и разработка теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по формированию системы цифрового маркетинга как составляющей инновационной модели в деятельности предприятий розничной торговли, питания, сферы услуг, требующих квалифицированных кадров, владеющих цифровыми компетенциями.

### **Задачи реализации стратегического проекта**

- рассмотрение теоретического базиса становления и развития цифрового маркетинга;
- исследование институционально-маркетинговой среды цифрового маркетинга предприятий розничной торговли, предприятий питания, сферы услуг;
- разработка концепции формирования системы цифрового маркетинга для предприятий;
- исследование цифрового маркетинга и цифровых экосистем на современных потребительских рынках;
- исследование рынка реализации экосистемных моделей для сегмента B2C;
- изучение маркетплейсов и институциональных трансформаций в условиях on-demand экономики/экономики по требованию;
- проведение мониторинга инноваций для маркетинга и мерчандайзинга в предприятиях;
- анализ особенностей, инструментов и проблем реализации цифрового маркетинга в розничной торговле, предприятиях питания, сферы услуг;
- анализ цифровизации видеоконтента в маркетинговой стратегии предприятия;
- мониторинг форматов контента и симбиотический подход к их моделированию в цифровом маркетинге предприятия;
- исследование поведения потребителей и стимулирование продаж с использованием технологии цифрового агрессивного-негативного маркетинга;
- изучение маркетинга локаций как инструмента цифрового маркетинга и управления поведением потребителей розничной торговле;
- исследование цифрового следа и определение векторов формирования алгоритмов персонализации для клиентов и потребителей в цифровом маркетинге;
- разработка рекомендаций по моделированию организационно-информационного дизайна системы управления цифровым маркетингом предприятия розничной торговли сетевого формата;

– разработка методики формирования стратегии экосистемного цифрового маркетинга в предприятии розничной торговли сетевого формата в условиях неопределенности будущего;

– формирование комплекса маркетинга и подходов к разработке отдельных элементов стратегии экосистемного цифрового маркетинга в предприятии розничной торговли сетевого формата.

#### **Краткое содержание проекта**

Формирование концепции системы цифрового маркетинга для предприятий розничной торговли на основе реализации системного и институционального подходов.

Обоснование методологической модели формирования экосистемного цифрового маркетинга для предприятий розничной торговли сетевого формата.

Обоснование научно-методического подхода к формированию омни-комплекса маркетинга и отдельных элементов стратегии экосистемного цифрового маркетинга в предприятии розничной торговли.

Обоснование нового направления коммуникационной политики предприятия – агрессивно-психологический маркетинг.

Развитие принципов розничной торговли, предприятий питания, сферы услуг на основе симбиотического моделирования форматов контента.

Моделирование маркетинга локаций, формирования цифрового следа и его использования в маркетинговых целях, а также научно-методологического подхода к разработке стратегии экосистемного цифрового маркетинга для предприятия розничной торговли, питания, сферы услуг.

#### **Ключевые участники стратегического проекта**

- Проректор по научной работе;
- зав. кафедрой маркетинга и торгового дела,
- профессор кафедры маркетинга и торгового дела;
- доцент кафедры маркетинга и торгового дела.

#### **Результаты и эффекты от проекта**

– социальный (улучшение качества услуг, обслуживания, как составляющих жизни общества);

– экономический (рост объемов деятельности предприятий сферы торговли, питания и услуг, оптимизация трансакционных и снижение трансформационных издержек, рост прибыли).

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.

**Смета расходов на реализацию стратегического проекта «Цифровой маркетинг на рынках товаров и услуг»  
на 2023-2032 годы**

млн руб.

| № п/п | Наименование затрат                                  | 2023 г.      | 2024 г.      | 2025 г.      | 2026 г.      | 2027 г.      | 2028 г.      | 2029 г.      | 2030 г.      | 2031 г.      | 2032 г.      | Итого         |
|-------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 1     | 2  | 3            | 4            | 5            | 6            | 7            | 8            | 9            | 10           | 11           | 12           | 13            |
|       | <b>Всего затраты из<br/>федерального<br/>бюджета</b> | <b>0,000</b> | <b>2,000</b> | <b>2,200</b> | <b>2,500</b> | <b>2,600</b> | <b>3,000</b> | <b>3,300</b> | <b>3,500</b> | <b>3,900</b> | <b>4,300</b> | <b>27,300</b> |
|       | В том числе:   |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |               |
| 1     | - заработная плата                                   | 0,000        | 1,500        | 1,700        | 1,900        | 2,000        | 2,300        | 2,500        | 2,700        | 3,000        | 3,300        | 20,900        |
| 2     | - начисления на з/плату<br>(30,2%)                   | 0,000        | 0,500        | 0,500        | 0,600        | 0,600        | 0,700        | 0,800        | 0,800        | 0,900        | 1,000        | 6,400         |

## **Стратегический проект «Создание центра молодежного предпринимательства»**

**Цель реализации стратегического проекта:** создание единой экосистемы, направленной на формирование и развитие у молодежи компетенций в области организации и ведения бизнеса и проектной работы.

### **Задачи реализации стратегического проекта:**

- создание организационной платформы для вовлечения, обучения и поддержки молодежью предпринимательских инициатив; генерирования, тестирования и реализации бизнес-идей; формирования навыков организации и ведения бизнеса; самостоятельной реализации стартап-проектов;
- содействие распространению инновационной системы молодежного предпринимательства в российском высшем образовании и формирование предпринимательского мышления широких слоев обучающихся;
- организация эффективной системы стратегического партнерства с представителями предпринимательского сообщества;
- организация и проведение серии мероприятий, направленных на формирование у молодежи навыков ведения бизнеса и проектных работ, в т.ч. подготовка и/или реализация стартап-проектов на профессиональной основе, защита таких проектов в формате выпускных квалификационных работ;
- организация консультационных услуг на постоянной основе в центре молодежного предпринимательства;
- создание условий для эффективного трудоустройства выпускников.

### **Краткое содержание проекта**

Создание центра молодежного предпринимательства в Университете, на базе которого специалисты ведут работу по формированию у молодежи навыков ведения бизнеса и проектной работы, а именно:

- обучение генерированию и реализации бизнес-идей и бизнес-проектов, направленных на открытие нового бизнеса и/или модернизацию предпринимательской деятельности действующих предприятий Донецкой Народной Республики;
- обучение и развитие предпринимательских компетенций обучающихся в разных отраслях экономики с учетом их специфики и особенностей нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;
- обеспечение консультационной поддержки в реализации собственных стартап-проектов;
- разработка и реализация мероприятий по сопровождению обучающихся при подготовке и защите выпускной квалификационной работы «Стартап как диплом» в рамках образовательного процесса, внеучебной деятельности на площадке образовательной организации и на внешних площадках;

- организация и проведение конкурсов бизнес-проектов на базе Университета;

- организация эффективного взаимодействия с образовательными организациями, научными организациями, предприятиями и предпринимательскими сообществами Российской Федерации, включая консультационную поддержку молодежи, проведение совместных мероприятий в области развития бизнеса, создание «зеркальных» лабораторий, совместных инжиниринговых центров, стартап-студий, R&D центров, центров прототипирования, технопарков, бизнес-инкубаторов, содействие реализации проекта «предпринимательские классы»;

- организация участия обучающихся в государственных программах, грантах, бизнес-форумах, конкурсах, вебинарах по вопросам развития молодежного предпринимательства;

- организация мероприятий, направленных на создание условий для взаимодействия студенческой молодежи с выпускниками Университета;

- приобретение и развитие

**Ключевые участники стратегического проекта:** студенты, школьники, обучающиеся колледжей, выпускники, научно-педагогические работники, предприниматели, эксперты, представители органов государственной власти.

**Результаты и эффекты от проекта:**

- подготовка профессионалов высокого уровня в экономическом, социальном, технологическом и иных направлениях предпринимательства, готовых самостоятельно генерировать и запускать новые бизнес-проекты, а также модернизировать предпринимательскую деятельность действующих предприятий Донецкой Народной Республики и Российской Федерации в целом;

- повышение конкурентоспособности Университета;

- обеспечение эффективной самозанятости выпускников Университета;

- повышение возможности участия в грантах по получению финансирования бизнес-проектов;

- увеличение потока абитуриентов, поступающих в Университет;

- повышение эффективности конструктивного диалога Университет - предпринимательское сообщество;

- увеличение доли выпускников, готовых начать собственное дело, реализовывать бизнес-идеи и бизнес-проекты, развивать экономику Донецкой Народной Республики и Российской Федерации в целом.

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.





## **Стратегический проект «Студенческий центр ДОННУЭТ»**

Направление: формирование системы поддержки и развития инициатив и проектных компетенций студентов, развитие их внеучебной активности, вовлечение студенческой молодежи в творческую деятельность, поддержка талантливой молодежи.

**Стратегическая цель проекта** – формирование благоприятного имиджа Университета, как учебного заведения, заинтересованного во всестороннем развитии своих студентов, повышение корпоративной культуры Университета, развитие каналов обратной связи между субъектами образовательного процесса.

### **Стратегические задачи проекта:**

1. Создание единого пространства внеучебной активности студентов, включающего следующие площадки:

- Медиа-центр;
- Волонтерский центр;
- Киберспортивный клуб;
- Студия звукозаписи;
- Студенческое радио (радио-трансляционный центр);
- Центр студенческих инициатив;

2. Разработка методических рекомендаций по работе со студенческой молодежью в информационном пространстве;

3. Разработка и реализация проектов с целью создания инновационной продукции в сфере коммуникаций, медиа и дизайна;

4. Проведение полного цикла производства видеопродукции Университета без привлечения сторонних исполнителей;

5. Осуществление технического сопровождения образовательных мероприятий, интерактивных встреч, образовательных кластеров и др;

6. Организация и проведение прямых эфиров, творческих встреч и вечеров с участием государственных и общественных деятелей, представителей администрации Университета, науки, культуры, искусства и спорта, проведение встреч с выпускниками и абитуриентами Университета;

9. Администрирование официальных информационных ресурсов Университета (социальные сети, видео-хостинги).

10. Создание волонтерского центра, обеспечение реализации программ и проектов в сфере волонтерской деятельности;

11. Создание и обеспечение функционирования студенческого радио, для трансляции в учебных корпусах и в сети интернет;

12. Создание театральной студии, постановка миниатюр и т.д.

13. Развитие киберспорта, формирование киберспортивной сборной Университета;

14. Обеспечение развития проектной деятельности студенческой молодежи, направленной на решение задач государственной молодежной политики.

Уникальность проекта заключается в разработке и внедрении системы поддержки и развития молодежных медиа, студенческих и молодежных информационных ресурсов.

#### **Краткое содержание проекта**

«Студенческий центр» представляет собой практико-ориентированный центр, осуществляющий методическое обеспечение и практическую реализацию программ и проектов, направленных на решение задач, предусмотренных рабочей программой воспитания.

#### **Ключевые участники стратегического проекта**

Целевая аудитория: студенты и абитуриенты Университета.

Привлеченные специалисты: социальные партнеры, выпускники Университета, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций, экспертного сообщества, СМИ.

Сотрудники: Руководитель центра (1 ст.), руководители направлений (6 ст.), специалисты (9ст.), видео-операторы (4 чел), активисты центра (20 чел), информационные комитеты институтов/факультетов (20 чел).

#### **Результаты и эффекты от проекта**

Повышение эффективности реализации рабочих программ воспитания, популяризация Университета в СМИ, увеличение информированности субъектов образовательного процесса о деятельности университета, создание дополнительных коммуникационных возможностей в университетской среде, увеличение вовлеченности студентов университета в реализацию внутриуниверситетских проектов и программ, рост числа абитуриентов университета, создание благоприятного имиджа Университета в глазах студентов.

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.

**Смета расходов на реализацию стратегического проекта «Студенческий центр ДОННУЭТ»  
на 2023-2032 годы**

млн руб.

| № п/п | Наименование затрат                                  | 2023 г.      | 2024 г.       | 2025 г.      | 2026 г.      | 2027 г.      | 2028 г.      | 2029 г.      | 2030 г.      | 2031 г.      | 2032 г.      | Итого         |
|-------|--|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 1     | 2  | 3            | 4             | 5            | 6            | 7            | 8            | 9            | 10           | 11           | 12           | 13            |
|       | <b>Всего затраты из<br/>федерального<br/>бюджета</b> | <b>2,777</b> | <b>13,220</b> | <b>4,003</b> | <b>6,128</b> | <b>5,845</b> | <b>6,681</b> | <b>7,087</b> | <b>6,775</b> | <b>6,775</b> | <b>6,775</b> | <b>66,066</b> |
|       | В том числе:   |              |               |              |              |              |              |              |              |              |              |               |
| 1     | - заработная плата                                   | 0,969        | 2,325         | 2,612        | 2,899        | 3,656        | 4,413        | 4,935        | 4,935        | 4,935        | 4,935        | 36,614        |
| 2     | - начисления на<br>з/плату (30,2%)                   | 0,293        | 0,702         | 0,789        | 0,875        | 1,104        | 1,333        | 1,490        | 1,490        | 1,490        | 1,490        | 11,056        |
| 3     | - закупка товаров                                    | 1,005        | 0,923         | 0,242        | 0,350        | 0,620        | 0,235        | 0,312        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 3,687         |
| 4     | - закупка<br>компьютерной и<br>оргтехники            | 0,390        | 0,040         | 0,130        | 1,764        | 0,215        | 0,220        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 2,759         |
| 5     | - текущий ремонт                                     | 0,000        | 9,000         | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 9,000         |
| 6     | - полиграфическая<br>продукция                       | 0,100        | 0,200         | 0,200        | 0,200        | 0,200        | 0,200        | 0,300        | 0,300        | 0,300        | 0,300        | 2,300         |
| 7     | - канцелярские<br>товары                             | 0,020        | 0,030         | 0,030        | 0,040        | 0,050        | 0,050        | 0,050        | 0,050        | 0,050        | 0,050        | 0,420         |
| 8     | - прочие расходы                                     | 0,000        | 0,000         | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,230        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,230         |

**Стратегический проект**  
**«Методика организации воспитательной работы в образовательной**  
**организации, направленной на формирование гражданско-**  
**патриотических ценностей у студентов»**

**Стратегическая цель проекта** – воспитание граждански сознательной и ответственной молодёжи, мыслящей и действующей на основе глубоких гражданско-патриотических ценностей и чувств по отношению к своему отечеству – подразумевает создание гармоничной среды, системы по формированию гражданско-патриотических ценностей у студентов посредством внедрения разнообразных форм и форматов по вовлечению учащейся молодёжи в комплекс мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию.

**Стратегические задачи проекта:**

1. Разработка и апробация перечня форм и форматов мероприятий, направленных на формирование гражданской культуры и патриотических чувств.
2. Разработка скоординированной системы и программы мероприятий по формированию гражданско-патриотических ценностей.
3. Разработка, создание и внедрение системы внутриуниверситетского наставничества.
4. Создание реальных условий для осуществления практической стороны проектов непосредственно самими студентами на базе образовательной организации.

**Краткое содержание проекта**

Методика формирования гражданско-патриотических ценностей у студентов базируется на тезисах о: непреложной значимости гражданско-патриотического воспитания студенческой молодёжи; необходимости обеспечения систематического характера воспитательной работы в данном аспекте; важности вовлечения обучающихся как индивидуального, так и группового характера с самого начала обучения в Университете; опоре на создание системы наставничества в студенческой среде, которая призвана способствовать укреплению внутренней сплоченности среди студенчества и выступать как дополнительный канал передачи ценностных ориентиров, как между поколениями студентов, так и между наставниками, преподавателями, кураторами и студентами; создании мотивационных координат

по внеобразовательной деятельности в процессе обучения в образовательной организации.

К числу методических форм организации данного вида воспитательной работы можно отнести:

- участие факультетов и отдельных групп обучающихся в тематических Модулях (например, Единый кураторский час, «Великая отечественная война: без срока давности» и т.д.);
- привлечение к участию во всероссийских и международных конкурсах (например, «Расскажи миру о своей Родине», «Родина: патриотизм, гражданственность, традиционализм» и т.д.);
- организация подготовки к участию в прохождении всероссийских Диктантов на знание истории, географии и иных аспектов жизни государства;
- проведение тематических круглых столов, посвященных культурно-историческим событиям России и Донбасса;
- создание студенческого патриотического клуба в рамках Ассоциации клубов «Я горжусь»;
- коллективная творческая работа студентов по созданию видеоматериалов, видеофильмов, освещающих важные вехи истории и культуры русского народа;
- имплементация различных творческо-практических и интерактивных форм патриотического воспитания непосредственно в учебный процесс (в ходе преподавания социально-гуманитарных дисциплин);
- реализация программ патриотического воспитания студенческой молодежи в рамках деятельности Музея истории Университета;
- обеспечение деятельности военно-исторического клуба Университета.

#### **Ключевые участники стратегического проекта**

Ключевыми участниками проекта выступают профессорско-преподавательский состав кафедры философии и кафедры правовых и политических наук, военно-исторический клуб Университета и Музей истории Университета.

В процессе реализации методики организации воспитательной работы в образовательной организации, направленной на формирование гражданско-патриотических ценностей у студентов также участниками-партнёрами могут выступать такие организации, как:

- Ассоциация студенческих патриотических клубов «Я горжусь»;
- Российское военно-историческое общество;
- Российское Общество «Знание»;
- Донецкий республиканский краеведческий музей;
- Русский Центр;

- Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых».

Сотрудники: руководитель проекта, специалист

### **Результаты и эффекты от проекта**

В результате реализации комплекса мероприятий Методики ожидается увеличение количества патриотически воспитанных молодых граждан, готовых ответственно и самоотверженно трудиться на благо страны, способных к достойному воспитанию последующих поколений.

В ходе реализации программы Методики планируется достичь высокого уровня сопряженности патриотических интересов и ценностей между различными поколениями студентов и выпускников образовательной организации, базирующихся на истинных традиционных ценностях российского народа и государства.

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.





**Расходы на реализацию политики по развитию человеческого капитала  
на 2023-2032 годы**

| № п/п | Наименование затрат  | 2023 г.      | 2024 г.      | 2025 г.      | 2026 г.      | 2027 г.      | 2028 г.      | 2029 г.      | 2030 г.      | 2031 г.       | 2032 г.       | Итого         |
|-------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 1     | 2  | 3            | 4            | 5            | 6            | 7            | 8            | 9            | 10           | 11            | 12            | 13            |
|       | <b>Всего затраты из федерального бюджета</b>               | <b>4,270</b> | <b>9,792</b> | <b>5,096</b> | <b>6,294</b> | <b>6,904</b> | <b>9,394</b> | <b>7,681</b> | <b>8,578</b> | <b>11,659</b> | <b>10,931</b> | <b>80,599</b> |
|       | В том числе:   |              |              |              |              |              |              |              |              |               |               |               |
| 1     | - заработная плата   | 0,843        | 3,093        | 3,402        | 3,742        | 4,116        | 4,528        | 4,981        | 5,479        | 6,027         | 6,630         | 42,841        |
| 2     | - начисления на з/плату (30,2%)                            | 0,254        | 0,934        | 1,027        | 1,130        | 1,243        | 1,367        | 1,504        | 1,654        | 1,820         | 2,002         | 12,935        |
| 3     | - закупка товаров  | 0,858        | 1,090        | 0,085        | 0,252        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 0,353        | 0,000         | 0,452         | 3,090         |
| 4     | - закупка компьютерной и оргтехники                        | 0,405        | 0,825        | 0,201        | 0,111        | 0,503        | 0,305        | 0,050        | 0,125        | 0,042         | 0,505         | 3,072         |
| 5     | - закупка программного обеспечения                         | 0,300        | 0,060        | 0,060        | 0,060        | 0,070        | 0,070        | 0,070        | 0,080        | 0,080         | 0,090         | 0,940         |
| 6     | - приобретение подписки электронно-библиотечных систем     | 0,070        | 0,070        | 0,070        | 0,070        | 0,080        | 0,080        | 0,080        | 0,080        | 0,090         | 0,090         | 0,780         |
| 7     | - повышение квалификации и профессиональная переподготовка | 0,035        | 0,070        | 0,070        | 0,075        | 0,075        | 0,080        | 0,080        | 0,085        | 0,085         | 0,090         | 0,745         |
| 8     | - капитальный ремонт                                       | 1,252        | 3,500        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 2,050        | 0,000        | 0,000        | 2,500         | 0,000         | 9,302         |
| 9     | - текущий ремонт   | 0,000        | 0,000        | 0,150        | 0,800        | 0,750        | 0,860        | 0,881        | 0,650        | 0,960         | 0,990         | 6,041         |
| 10    | прочие расходы   | 0,253        | 0,150        | 0,031        | 0,054        | 0,067        | 0,054        | 0,035        | 0,072        | 0,055         | 0,082         | 0,853         |

### Детальная информация о потребности в ремонтно-восстановительных работах объектов недвижимого имущества

| № п/п | Наименование объекта капитального ремонта | Площадь объекта (кв.м.) | Адрес объекта<br>Указывается в формате: город, улица, дом | Площадь планируемого капитального ремонта | Краткое описание планируемых работ                                  | Объем бюджетного финансирования, необходимый для реализации мероприятий по капитальному ремонту млн. руб. |
|-------|---|-------------------------|---|---|---|---|
| 1     | 2   | 3                       | 4   | 5   | 6   | 7   |
| 1     | Учебный корпус №1                         | 4259,1                  | г. Донецк, ул. Щорса, д. 31                               | 4259,1 (кв.м.)                            | Техническое обследование здания                                     | 0,585   |
|       |   |                         |   | 4259,1 (кв.м.)                            | Рабочий проект по усилению конструкций                              | 1,500   |
|       |   |                         |   | 4259,1 (кв.м.)                            | Капитальный ремонт здания   | 38,332  |
| 2     | Учебный корпус №2                         | 1759,3                  | г. Донецк, пер. Орешкова, 1                               | 1759,3 (кв.м.)                            | Текущий ремонт здания   | 15,834  |
|       |   |                         |   | 228,0 (кв.м.)                             | Ремонт кровли   | 0,321   |
|       |   |                         |   | 75,6 (кв.м.)                              | Замена остекления   | 1,515   |
| 3     | Учебный корпус №3                         | 7419,3                  | г. Донецк, пр. Театральный, д. 28                         | 7419,3 (кв.м.)                            | Капитальный ремонт здания   | 66,774  |
|       |   |                         |   | 175,5 (кв.м.)                             | Замена остекления   | 4,177   |
| 4     | Учебный корпус №5                         | 1448,0                  | г. Донецк, ул. Артема, д. 133                             | 1448,0 (кв.м.)                            | Техническое обследование и разработка проектно-сметной документации | 2,874   |
|       |   |                         |   | 1448,0 (кв.м.)                            | Капитальный ремонт здания   | 13,032  |
| 5     | Учебный корпус №6                         | 4553,4                  | г. Донецк, ул. 50-летия СССР, д. 157                      | 4553,4 (кв.м.)                            | Текущий ремонт здания   | 40,981  |
|       |   |                         |   | 157,4 (кв.м.)                             | Капитальный ремонт аудиторий 6609, 6607, 6507, 6509                 | 0,780   |
|       |   |                         |   | 165,1 (кв.м.)                             | Замена остекления   | 3,284   |
|       |   |                         |   | 235,5 (кв.м.)                             | Ремонт кровли   | 0,402   |
| 6     |   | 4712,6                  |   | 4712,6 (кв.м.)                            | Текущий ремонт здания   | 42,413  |

| 1  | 2                 | 3       | 4  | 5               | 6  | 7      |
|----|-------------------|---------|--|-----------------|--|--------|
|    | Учебный корпус №7 |         | г. Донецк, пр. Театральный, д. 28                              | 90,0 (кв.м.)    | Замена остекления                                | 0,756  |
| 7  | Общежитие №1      | 4067,6  | г. Донецк, ул. Университетская, д. 99                          | 4067,6 (кв.м.)  | Капитальный ремонт здания                        | 36,608 |
|    |                   |         |  | 163,4 (кв.м.)   | Замена остекления                                | 3,252  |
|    |                   |         |  | 250 (кв.м.)     | Ремонт скатной кровли                            | 0,306  |
| 8  | Общежитие №3      | 3093,0  | г. Донецк, ул. Университетская, д. 98                          | 3093,0 (кв.м.)  | Текущий ремонт здания                            | 27,837 |
|    |                   |         |  | 58,2 (кв.м.)    | Замена остекления                                | 1,158  |
| 9  | Общежитие №4      | 10496,2 | Г. Донецк, ул. Харитоновая, д.10                               | 10469,2 (кв.м.) | Текущий ремонт здания                            | 94,466 |
| 10 | Общежитие №5      | 5755,7  | г. Донецк, 50-летия СССР, д. 153                               | 5755,7 (кв.м.)  | Текущий ремонт здания                            | 51,801 |
|    |                   |         |  | 30,0 (кв.м.)    | Капитальный ремонт комнат 601, 501               | 0,212  |
|    |                   |         |  | 22,0 (кв.м.)    | Замена остекления                                | 0,438  |
|    |                   |         |  | 223,0 (кв.м.)   | Ремонт кровли                                    | 0,307  |
| 11 | СОЛ «Солнечный»   | 1283,8  | Донецкая Народная Республика, пгт. Ялта, ул. Приморская, д. 34 | 1283,8 (кв.м.)  | Капитальный ремонт зданий                        | 2,450  |
|    |                   |         |  | 909 (листов)    | Капитальный ремонт шиферной кровли               | 0,965  |
|    |                   |         |  | 360,00 (м.п.)   | Капитальный ремонт ограждений и ворот территории | 1,800  |

Потребность в реконструкции и завершении строительства объектов недвижимого имущества

|   |                                     |         |                                 |                 |  |        |
|---|-------------------------------------|---------|---------------------------------|-----------------|--|--------|
| 1 | Учебный корпус №4                   | 10410,7 | г. Донецк, бул. Шевченко, д. 30 | 10410,7 (кв.м.) | Разработка проектно-сметной документации по реконструкции здания | 3,966  |
|   |                                     |         |                                 | 10410,7 (кв.м.) | Реконструкция здания   | 93,696 |
| 2 | Здание столовой учебного корпуса №4 | 3136,7  | г. Донецк, бул. Шевченко, д. 30 | 3136,7 (кв.м.)  | Техническое обследование строительных конструкций здания         | 0,791  |
|   |                                     |         |                                 | 3136,7 (кв.м.)  | Капитальный ремонт здания  | 28,230 |

**Смета расходов на капитальный ремонт недвижимого имущества  
на 2023-2032 годы**

млн  
руб.

| №<br>п/п | Наименование затрат                                  | 2023 г.       | 2024 г.        | 2025 г.        | 2026 г.       | 2027 г.       | 2028 г.        | 2029 г.       | 2030 г.      | 2031 г.      | 2032 г.      | Итого          |
|----------|--|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 1        | 2  | 3             | 4              | 5              | 6             | 7             | 8              | 9             | 10           | 11           | 12           | 13             |
|          | <b>Всего затраты из<br/>федерального<br/>бюджета</b> | <b>25,608</b> | <b>151,289</b> | <b>107,755</b> | <b>52,442</b> | <b>94,215</b> | <b>122,303</b> | <b>28,230</b> | <b>0,000</b> | <b>0,000</b> | <b>0,000</b> | <b>581,842</b> |
|          | В том числе:   |               |                |                |               |               |                |               |              |              |              |                |
| 1        | - реконструкция                                      | 3,966         | 93,696         | 0,000          | 0,000         | 0,000         | 0,000          | 0,000         | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 97,662         |
| 2        | - капитальный ремонт                                 | 6,742         | 56,578         | 66,774         | 36,608        | 0,000         | 0,000          | 28,230        | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 194,932        |
| 3        | - текущий ремонт                                     | 14,900        | 1,015          | 40,981         | 15,834        | 94,215        | 122,303        | 0,000         | 0,000        | 0,000        | 0,000        | 289,248        |

**Стратегический проект**  
**«Разработка и внедрение инновационной модели обеспечения отраслей торговли, общественного питания, сферы услуг Донецкой Народной Республики квалифицированными кадрами, владеющими цифровыми компетенциями»**

**Цель реализации стратегического проекта** – формирование и развитие цифровых компетенций у обучающихся для обеспечения отраслей торговли, общественного питания, сферы услуг Донецкой Народной Республики квалифицированными кадрами новой формации.

**Задачи реализации стратегического проекта:**

- создание ключевых условий для подготовки кадров, обладающих цифровыми компетенциями в сфере торговли, общественного питания, услуг;
- освоение инновационных подходов, цифровых технологий и способов формирования информационно-образовательной среды;
- расширение и обогащение образовательного пространства в части компетенций по работе в цифровой среде и с цифровыми продуктами;
- формирование компетенций сквозных цифровых технологий, обеспечивающих эффективное взаимодействие бизнеса, рынка труда и образования в условиях цифровизации отраслей торговли, общественного питания, услуг.

**Краткое содержание проекта**

Инновационная модель обеспечения отраслей торговли, общественного питания, сферы услуг Донецкой Народной Республики квалифицированными кадрами, владеющими цифровыми компетенциями (ЦК) построена на следующих принципах:

*1. Уровневость.* Уровни владения ЦК выстроены «вертикально», по возрастанию сложности. Каждая образовательная программа (далее - ОП) устанавливает минимально необходимый уровень ЦК для обучающихся к моменту окончания ОП.

*2. Кастомизация* в отношении ОП. Комплексное формирование и развитие ЦК проводится с учетом особенностей образовательных программ: содержание учебных дисциплин подстраивается под специфику ОП и учитывает запросы соответствующего сегмента рынка труда. Разные компетенции могут формироваться на различных уровнях. При этом на некоторых ОП или на конкретных профилях (магистерских программах), где это релевантно, обучающиеся осваивают ЦК

на профессиональном уровне и способны разрабатывать новые методы в их использовании, вести научно-исследовательскую деятельность.

3. *Индивидуализация траекторий.* Освоение обучающимися минимально необходимого уровня ЦК обеспечивается дисциплинами ОП. Одновременно с этим обучающиеся имеют возможность выстраивать свою индивидуальную образовательную траекторию, повышая уровень ЦК через проектные или исследовательские работы.

4. *Проектный подход.* Обучение ЦК, в первую очередь, является практико-ориентированным, и в соответствующих дисциплинах активно используется проектный подход с ориентацией на обучение через решение прикладных задач, релевантных сфере будущей профессиональной деятельности.

5. *Экспертный подход.* В связи с быстрым обновлением цифрового пространства и используемых для его упорядочивания инструментов, обучение ЦК выстраивается с привлечением экспертов из IT-индустрии. Поэтому к разработке и преподаванию дисциплин, выстраиванию проектного подхода, внедрению цифровых практик, используемых у работодателей, привлекаются эксперты из IT-индустрии.

Инновационная модель предполагает формирование у обучающихся следующих ЦК:

- *Базовые цифровые компетенции* – определяют знания и навыки применения основных цифровых технологий для решения задач в социальной сфере и в трудовой деятельности, не требующих знаний в области профессиональной деятельности и определяющих уровень грамотности и безопасности в цифровом пространстве:

- ✓ умение работать с информацией в цифровой среде,
- ✓ способность алгоритмизировать и оптимизировать свои действия,
- ✓ умение взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм этики и правового регулирования цифрового пространства,
- ✓ знание основ информационной безопасности на уровне пользователя и способность защищать цифровые устройства и персональные данные,
- ✓ понимание технических возможностей современных цифровых устройств и интернет-технологий, способность решать простые технические проблемы,
- ✓ умение работать в офисных приложениях и т.д.

- *Ключевые цифровые компетенции* - определяют знания и навыки применения цифровых технологий для решения задач в трудовой деятельности в сочетании со знаниями в области профессиональной деятельности:

✓ информационная компетентность (поиск информации, создание баз данных по обработке и анализу, а также по автоматизации процессов с помощью цифровых технологий и сервисов);

✓ медиа-компетентность (создание мультимедийного контента);

✓ коммуникативная компетентность (использование функционала социальных сетей);

✓ техническая компетентность (использование цифровых устройств, цифровых сервисов и программных продуктов, современных инструментов программирования).

- *Специальные цифровые компетенции* - определяют знания и навыки применения новейших цифровых технологий для решения креативных задач в трудовой деятельности в сочетании со знаниями в области профессиональной деятельности:

✓ *Hard skills* (работа с различными базами данных, Big Data, веб-разработка, искусственный интеллект и машинное обучение, системное администрирование, облачные вычисления, разработка программного обеспечения, блокчейн, работа с сетевыми технологиями, разработка приложений, работа с технологиями визуализации и виртуализации);

✓ *Soft skills* (активное обучение, умение работать в команде, умение слушать, задавать вопросы и объяснять сложные концепции, гибкость и способность быстро адаптироваться к новым ситуациям, умение эффективно управлять своим временем и приоритетами, умение принимать нестандартные решения для решения проблем и улучшения процессов, умение представлять свои идеи, решения и продукты другим людям, умение организовывать свою работу и проекты).

Инновационная модель развития у обучающихся ЦК предполагает их формирование на трех уровнях:

1. *Базовый уровень* – формирование базовых ЦК, обеспечиваемых общеобразовательными дисциплинами (информатика, информационные системы и технологии и т.д.)

2. *Профессиональный уровень* – формирование ключевых ЦК, обеспечиваемых дисциплинами профессиональной направленности (инновационные технологии в туризме, туроперейтинг, организация экскурсионной деятельности, информационные системы и технологии в туризме, проектирование объектов размещения и предприятий питания, графический дизайн в рекламе, дизайн объектов гостинично-ресторанного хозяйства, брендинг в сфере услуг, электронный маркетинг и т.д.).

3. *Продвинутый уровень* – формирование специальных ЦК, обеспечиваемых проектной и научно-исследовательской деятельностью обучающихся в «Мастерской цифровых компетенций».

*Мастерская цифровых компетенций*

1. *Инновационная площадка «VR- и AR-реальность»*

- 1.1. Обзорные экскурсии по гостиничным и ресторанным объектам.
- 1.2. Виртуальные туры по отелю.
- 1.3. Интерактивные гостиничные номера.
- 1.4. Виртуальные экскурсии.
- 1.5. Разработка виртуальных прогулок.
- 1.6. Моделирование виртуальных туров для турагенств.
- 1.7. Интерактивные обзоры (виртуальный ресторан, виртуальный музей, виртуальный отель и пр.).

*Программное обеспечение: Varwin Professional Education.*

2. *Инновационная площадка «Конструирование чат-ботов»*

- 2.1. Чат-боты для оформления заказов и вызова персонала.
- 2.2. Чат-боты для консультирования и ответов на вопросы.
- 2.3. Чат-боты информационного характера.
- 2.4. Чат-боты для работы с отзывами.
- 2.5. Чат-боты программ лояльности.
- 2.6. Чат-боты для общения с клиентами на иностранных языках.
- 2.7. Чат-бот для туризма и путешествия.

*Программное обеспечение: онлайн-сервисы для разработки управлением чат-ботами.*

3. *Инновационная площадка «Реклама и графический дизайн»*

- 3.1. Создание бренд-бука, гайд-лайн.
- 3.2. Разработка фирменного стиля объектов гостеприимства.
- 3.3. Создание видеоконтента для рекламы и лендинга.
- 3.4. 3-D моделирование.
- 3.5. Создание SMM-материалов.
- 3.6. Разработка электронного меню, каталогов, рецептов и т.д.

*Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Video Scribe, Vegas Pro (Adobe Premire Pro).*

4. *Инновационная площадка «Защита прав потребителей и благополучия человека»*

- 4.1 Создание инфотеки потребителя.
- 4.2 Формирование цифровой грамотности населения.



4.3 Создание форсайт – площадки «Образовательная организация-практика».

*Программное обеспечение: информационная система «ИС: ИТС»*

### **Ключевые участники стратегического проекта**

Для реализации инновационной модели в Университете создается рабочая группа, в состав которой входят специалисты из числа научно-педагогических работников Университета и индустриальные партнеры.

#### **а) внутренние участники**

| № п/п | Структурное подразделение, отвечающее за подготовку кадров                                  | Направление подготовки (профиль)   |
|-------|---|--|
| 1     | Зав. кафедрой товароведения   | 38.03.07, 38.04.07 Товароведение (Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность)  |
| 2     | Зав. кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Коршуновой | 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья (Технология мучных и кондитерских изделий); 19.03.03 Продукты питания животного происхождения (Технология мяса и мясных продуктов); 19.03.04, 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания |
| 3     | Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела   | 43.03.01, 43.04.01 Сервис (Социально-культурный сервис); 43.03.03 Гостиничное дело (Гостинично-ресторанное дело), 43.04.03 Гостиничное дело (Гостиничное и ресторанное дело); 38.03.02 Менеджмент (Менеджмент услуг)   |
| 4     | Зав. кафедрой туризма   | 43.03.02, 43.04.02 Туризм (Туризмовеждение)  |

#### **б) внешние участники**

- Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики;
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- Отдел государственного надзора по Донецкой Народной Республики ЮМТУ Росстандарта;
- ООО «Первый республиканский супермаркет»;
- ООО «ТД Горняк»;
- Региональные и всероссийские туроператоры, отельеры и рестораторы.

### **Результаты и эффекты от проекта**

Основными результатами внедрения инновационной модели являются:

- повышение эффективности использования существующего научно-образовательного потенциала и его наращивание;
- обновление содержательной части преподаваемых дисциплин, связанных с цифровыми компетенциями;

- создание собственной научно-методической, информационной базы в сфере цифровой экономики по отраслям сферы услуг, общественного питания, торговли;

- привлечение специалистов-практиков для проведения тренингов и мастер-классов для обучающихся и научно-педагогических работников с целью повышения квалификации в условиях цифровизации экономики;

- получение дополнительных финансовых ресурсов за счет выполнения научно-исследовательских и хоздоговорных тем, грантовых проектов.

- разработка методических рекомендаций по обеспечению отраслей торговли, общественного питания, сферы услуг Донецкой Народной Республики квалифицированными кадрами (обучение персонала в рамках кадровой политики предприятий цифровым технологиям; обучение работников не имеющих специального образования для конкретной практической деятельности - отрасли торговли, общественного питания, сферы услуг через Центр дополнительного профессионального обучения Университета).

Владение цифровыми компетенциями обеспечит использование работниками новых цифровых возможностей, а значит, будет способствовать росту эффективности персонала и предприятий сферы услуг, общественного питания, торговли.

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.

**Смета расходов на реализацию стратегического проекта «Разработка и внедрение инновационной модели обеспечения отраслей торговли, общественного питания, сферы услуг Донецкой Народной Республики квалифицированными кадрам, владеющими цифровыми компетенциями» на 2023-2032 годы**

млн руб.

| № п/п | Наименование затрат                             | 2023 г.       | 2024 г.       | 2025 г.       | 2026 г.       | 2027 г.       | 2028 г.       | 2029 г.       | 2030 г.       | 2031 г.       | 2032 г.       | Итого          |
|-------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 1     | 2   | 3             | 4             | 5             | 6             | 7             | 8             | 9             | 10            | 11            | 12            | 13             |
|       | <b>Всего затраты из федерального бюджета</b>    | <b>23,783</b> | <b>32,385</b> | <b>32,796</b> | <b>43,124</b> | <b>33,571</b> | <b>43,938</b> | <b>34,426</b> | <b>44,836</b> | <b>45,368</b> | <b>35,825</b> | <b>370,052</b> |
|       | В том числе:                                    |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |                |
| 1     | - заработная плата                              | 4,860         | 5,103         | 5,358         | 5,626         | 5,907         | 6,203         | 6,513         | 6,839         | 7,180         | 7,539         | 61,128         |
| 2     | - начисления на з/плату (30,2%)                 | 1,468         | 1,541         | 1,618         | 1,699         | 1,784         | 1,873         | 1,967         | 2,065         | 2,168         | 2,277         | 18,460         |
| 3     | - закупка товаров                               | 0,049         | 0,051         | 0,054         | 0,056         | 0,059         | 0,062         | 0,065         | 0,068         | 0,072         | 0,075         | 0,611          |
| 4     | - закупка компьютерной и оргтехники             | 10,745        | 20,000        | 20,000        | 30,000        | 20,000        | 30,000        | 20,000        | 30,000        | 30,000        | 20,000        | 230,745        |
| 5     | - закупка программного обеспечения              | 6,021         | 5,000         | 5,000         | 5,000         | 5,000         | 5,000         | 5,000         | 5,000         | 5,000         | 5,000         | 51,021         |
| 7     | - приобретение научно-учебного оборудования     | 0,054         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,000         | 0,054          |
| 10    | - текущий ремонт                                | 0,000         | 0,130         | 0,130         | 0,130         | 0,130         | 0,130         | 0,130         | 0,130         | 0,130         | 0,130         | 1,170          |
| 11    | - повышение квалификации и проф. переподготовка | 0,100         | 0,050         | 0,100         | 0,050         | 0,100         | 0,050         | 0,100         | 0,050         | 0,100         | 0,050         | 0,750          |
| 12    | - прочие расходы                                | 0,486         | 0,510         | 0,536         | 0,563         | 0,591         | 0,620         | 0,651         | 0,684         | 0,718         | 0,754         | 6,113          |



**Стратегический проект**  
**«Развитие социального партнерства: модель взаимодействия**  
**образовательной организации с рынком труда»**

**Стратегической целью проекта является** гармонизация взаимодействия субъектов социального партнерства, направленная на выявление и решение проблем, связанных с повышением качества подготовки специалистов, интеграцией теоретического и практического обучения, трудоустройством выпускников путем установления устойчивых коммуникаций между ключевыми партнерами с использованием цифровой карьерной среды на платформе «Факультетус».

**Стратегические задачи проекта:**

- воспроизводство интеллектуального кадрового потенциала для обеспечения экономической эффективности и устойчивого социально-экономического развития Донецкой Народной Республики;
- отслеживание новых тенденций в профессиональной сфере, анализ и сопоставление полученных компетенций с потребностями рынка труда для повышения качества подготовки специалистов, улучшения организации образовательного процесса, практической подготовки обучающихся и благоприятствования трудоустройству выпускников;
- повышение эффективности взаимодействия Университета с Республиканским центром занятости Донецкой Народной Республики, рекрутинговыми агентствами и потенциальными работодателями, обучающимися и выпускниками с целью повышения качества профессиональной подготовки обучающихся и содействия трудоустройству студентов и выпускников;
- использование функций цифровой карьерной среды на платформе «Факультетус» для качественного гарантированного содействия трудоустройству обучающихся и выпускников;
- формирование карьерных траекторий студентов непосредственно в период их обучения для составления объективной картины рынка труда и зарплатных ожиданий;
- стремление к внедрению подготовки по договорам о целевом обучении специалистов в ключевые отрасли социальной сферы и экономики;
- формирование положительного имиджа Университета в студенческой среде, сообществе работодателей и средствах массовой информации посредством организации и проведения комплекса мероприятий,

способствующих повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда (конференции, круглые столы, публикации, ярмарки вакансий);

– реорганизация отдела информационного обеспечения и карьеры в Центр карьеры в рамках выполнения Долгосрочной программы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по пункту 21 «Совершенствование деятельности Центров карьеры образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций», в соответствии с которым ведется планомерная трансформация Центров карьеры.

**Уникальность проекта** заключается в формировании среды социального партнерства Университета с ключевыми субъектами рынка труда не ограниченной местом и временем для повышения эффективности трудоустройства студентов и выпускников, путем использования функциональных инструментов цифровой карьерной среды платформы «Факультетус».

#### **Краткое содержание проекта**

Решение вышеуказанных задач предполагает с использованием цифровых коммуникаций платформы «Факультетус:

налаживание эффективных коммуникаций для постоянного информационного обмена между субъектами социального партнерства;

пополнение штата отдела информационного обеспечения и карьеры должностью инженера информационного сопровождения деятельности (SMM специалист) для внедрения и выстраивания работы в цифровой карьерной среде на платформе «Факультетус», различных социальных сетях;

проведение систематического мониторинга рынка труда Донецкой Народной Республики и определение наиболее востребованных направлений подготовки, специальностей на период 2023-2032гг.;

оперативное изучение, учет и максимальное согласование интересов Университета и социальных партнеров – студентов, выпускников и работодателей;

организацию и проведение совместных мероприятий (конференций, круглых столов, совещаний, мастер-классов, ярмарок идей, ярмарок вакансий, конкурсов, экскурсий);

презентация Университетом инновационных дополнительных образовательных программ повышения квалификации для специалистов организаций – социальных партнеров, используя передовые разработки и современные технологии;

повышение квалификации профессорско-преподавательского состава и сотрудников Университета на базах организаций социальных партнеров;

популяризация в организациях социальных партнеров престижности высшего образования в целях актуализации профессионально-значимых компетенций в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования Российской Федерации и внедрение концепции обучения в течение всей жизни;

установление долгосрочных договорных отношений для организации практической подготовки обучающихся и последующего трудоустройства выпускников;

изучение опыта высших учебных заведений Российской Федерации и других государств в области маркетинговых исследований рынка труда, рынка образовательных услуг и мониторинга карьеры выпускников для внедрения положительного опыта;

обучение сотрудников отдела информационного обеспечения и карьеры по акселерационной программе обучения для руководителей и сотрудников Центров карьеры, которая направлена на трансформацию и развитие деятельности Центров карьеры в комплексе целей и задач, способствующих достижению целей образовательных организаций, региона и отраслей;

организация взаимодействия с молодежной общероссийской общественной организацией Российские студенческие отряды (далее – РСО) реализующей программу содействия занятости обучающихся и выпускников на летний период в студенческие отряды;

поддержка социальными партнерами постоянной обратной связи для формирования целевых ориентиров и интеграционного взаимодействия на рынке труда при соблюдении интересов каждой из сторон.

### **Ключевые участники стратегического проекта**

Профессорско-преподавательский состав и сотрудники Университета, территориальные органы государственной власти, организации потенциальных работодателей – функциональные министерства, предприятия сферы торговли и услуг, финансовые структуры, предприятия пищевых производств, обучающиеся и выпускники.

### **Результаты и эффекты от проекта**

Количество привлеченных социальных партнеров – работодателей для регистрации на платформе «Факультетус» – не менее 50 организаций.

Регистрация студентов и выпускников в цифровой карьерной среде на платформе «Факультетус» – не менее 70 %.

Количество привлеченных социальных партнеров к участию в мероприятиях – не менее 7.

Количество проведенных мероприятий в рамках проекта – ежегодно не менее 2.

Уровень удовлетворенности участников социального взаимодействия совместной деятельностью – количество положительных отзывов и благодарственных писем о совместной деятельности – ежегодно не менее 10.

Количество долгосрочных договоров на практическую подготовку с организациями – ежегодно увеличение на 2 %.

Численность научно-педагогических работников и сотрудников, прошедших повышение квалификации или стажировку в организациях социальных партнеров – ежегодно по 4 чел.

Обучение сотрудников отдела информационного обеспечения и карьеры по акселерационной программе обучения для руководителей и сотрудников Центров карьеры – ежегодно 1 чел.

Процент выпускников, получивших место работы по специальности в течение первого года после окончания Университета – 50 %, ежегодный прирост 1 %.

Финансовые затраты: 4,748 млн.руб.

Ниже приводится смета расходов на реализацию стратегического проекта.



