

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

С.В. Дрожжина

2023 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по «Товароведению»
для поступающих на обучение на базе высшего образования
по программам магистратуры

по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение

(Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и
коммерческая деятельность)

Утверждена на заседании
Приемной комиссии
(протокол № 3 от 13.04 2023 г.)

Донецк – 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

	с.
1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по «Товароведению».	3
2. Список рекомендуемой литературы.	7
3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по «Товароведению».	9

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО «ТОВАРОВЕДЕНИЮ»

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы товароведения

Объект и предмет товароведения. Задачи товароведения. Потребности населения в товарах и их роль в формировании общественной потребительной стоимости. Природные свойства материалов: химические, физические, физико-химические, биологические свойства материалов. Потребительные свойства продуктов труда. Социальные свойства товаров и их показатели: общественная целесообразность выпуска, социальный адрес и потребительский класс, соответствие рациональному ассортименту товаров на рынке, образование сопутствующего эффекта на рынке, сроки морального старения. Функциональные свойства товаров: совершенство выполнения основных, дополнительных и вспомогательных функций. Эргономичные свойства товаров: антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические, психологические. Свойства безопасности товаров: химической, биологической, микробиологической, радиационной, электрической, пожарной. Надежность товаров: безотказность, долговечность, ремонтопригодность, сохраняемость. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, целостность композиции, рациональность формы, совершенство производственного исполнения. Экологические свойства товаров.

Сущность понятия «классификация», методы, принципы, правила и виды классификации. Признаки классификации товаров. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента, показатели ассортимента. Качество товаров. Трансформация определения понятия «качество». Факторы формирования качества товаров. Факторы, способствующие сохранению качества товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров. Контроль качества товаров, виды и методы контроля. Показатели качества товаров: единичные, комплексные и интегральные показатели качества товаров. Оценка качества товаров. Уровень качества, методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный и смешанный. Управление ассортиментом и качеством товаров.

РАЗДЕЛ 2

Товароведение непродовольственных товаров

Товары из пластических масс

Понятие о пластических массах. Состав и общие свойства пластических масс. Классификация пластических масс. Методы переработки пластмасс в изделия. Классификация и характеристика группового ассортимента товаров из пластических масс. Требования к качеству товаров из пластических масс. Дефекты изделий из пластических масс. Контроль качества изделий из пластических масс. Маркировка, упаковка и условия хранения товаров из пластических масс.

Товары бытовой химии

Состав и основные свойства клеев. Классификация и характеристика ассортимента клеев, требования к их качеству, контроль качества.

Лакокрасочные товары: понятие, классификация ассортимента, система обозначений лакокрасочных товаров и покрытий. Влияние компонентов лакокрасочных материалов на их свойстве. Общие свойства лакокрасочных материалов и покрытий. Особенности контроля качества лакокрасочных материалов.

Моющие средства: классификация и ассортимент. Мыла: состав, свойства, основные виды. Синтетические моющие средства: технология получения, состав. Роль отдельных составных в формировании общих свойств синтетических моющих средств. Особенности оценки качества моющих средств. Разные химические товары: средства для чистки, пятновыводящие средства, минеральные удобрения, химические средства для ухода за автомобилем и их специфические особенности.

Силикатные товары

Понятие о силикатных товарах, их классификация. Характеристика сырья, отдельных стадий получения стекломассы, процессов формования, первичной обработки и декорирования на формирование ассортимента и качества изделий из стекла. Классификация и групповая характеристика ассортимента стеклянных изделий бытового назначения. Требования к качеству изделий из стекла. Маркировка, упаковка, транспортировка, хранение изделий из стекла.

Керамические товары: типы и виды керамики, характеристика свойств. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств керамических изделий. Классификация и характеристика ассортимента керамических изделий. Требования к качеству изделий из отдельных типов керамики. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение керамических изделий.

Мебельные товары

Конструкционные материалы для производства мебели. Способы производства как факторы формирования потребительских свойств и ассортимента мебели. Классификация и групповая характеристика ассортимента мебели. Общие требования к качеству мебели. Показатели качества мебели и методы их определения. Маркировка, упаковка и хранение мебельных изделий.

Металлохозяйственные товары

Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Классификация металлов и сплавов для изготовления металлохозяйственных товаров. Черные металлы и их свойства. Цветные металлы и их свойства. Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров. Контроль качества, маркировка, упаковка, уход за металлохозяйственными товарами.

Текстильные товары

Понятие о текстильных товарах, их классификация. Волокна, как фактор формирования свойств текстильных изделий. Классификация и характеристика свойств текстильных волокон. Натуральные волокна: хлопчатобумажное волокно, лен, шерстяные волокна, шелк. Искусственные волокна: целлюлозные и эфироцеллюлозные волокна. Нити, как фактор формирования потребительских свойств текстильных изделий. Классификация и ассортимент текстильных нитей. Дефекты текстильных нитей.

Ткани: классификация и общая характеристика ассортиментных групп.

Геометрические свойства: длина, ширина, толщина ткани. Объемная масса, поверхностная плотность, линейная плотность, кондиционная поверхностная плотность ткани. Механические свойства: прочность при растяжении и разрыве, стойкость к многократным изгибам, прочность к истиранию, сминаемость, формоустойчивость тканей. Гигиенические свойства: гигроскопичность, влагоотдача, водопоглощение и скорость высыхания, водостойкость, воздухо- и паропроницаемость, теплозащитные свойства, электризуемость. Эстетические свойства: цвет, блеск, прозрачность, фактура, художественно-колористическое оформление, драпируемость, туже. Технологические свойства: осыпаемость, прорубаемость. Номенклатура показателей качества тканей. Методы контроля качества тканей. Особенности установления сорта тканей разного волокнистого состава.

Швейные и трикотажные товары

Основные потребительские требования к одежде: функциональные, эргономичные, эстетические, требования к надежности одежды. Классификация и общая характеристика материалов, используемых для изготовления одежды. Технологический процесс производства одежды. Проектирование и конструирование изделий. Основные и вспомогательные детали основных видов одежды. Влияние подготовительных и основных операций процесса производства на качество готовой продукции. Классификация ассортимента швейных и трикотажных товаров. Характеристика ассортимента бытовой (верхней, бельевой одежды, корсетных изделий, головных уборов), спортивной, производственной и форменной одежды. Ассортимент швейных изделий, не относящихся к одежде.

Трикотажные товары: общая характеристика. Классификация ассортимента трикотажной одежды. Характеристика верхних, бельевых, чулочно-носочных, рукавичных изделий, головных уборов, платочно-шарфовых изделий. Номенклатура показателей качества швейных и трикотажных изделий. Методы и порядок контроля качества готовых швейных изделий. Принципы сортировки швейных и трикотажных товаров. Классификация и характеристика дефектов швейных и трикотажных товаров, причины их возникновения и влияние на качество готовой продукции. Приемка одежды по качеству. Маркировка швейных и трикотажных товаров. Упаковка, хранение и транспортировка швейных и трикотажных товаров.

Обувные товары

Общая характеристика материалов, используемых для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Натуральная кожа: строение и топография. Особенности состава кож разных животных, его влияние на потребительские свойства обуви. Характеристика кож разных способов дубления и их свойства. Сортировка выдубленных кож. Виды дефектов кож, причины их возникновения и влияние на качество обуви. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение кож. Искусственные и синтетические материалы, используемые для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Текстильные материалы, которые используются для изготовления обуви, их свойства, особенности использования. Детали верха и низа обуви (внешние, внутренние, промежуточные). Потребительские свойства обувных товаров: функциональные, эргономичные, эстетические, надежности, безопасности.

Классификация ассортимента кожаных обувных товаров. Дефекты кожаной обуви. Сортировка кожаной обуви. Приемы осмотра обуви во время контроля качества. Резиновая обувь. Сырье и способы получения резиновой обуви. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви. Дефекты резиновой обуви и их влияние на качество готовой продукции. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение резиновой обуви. Классификация ассортимента валяной обуви и ее характеристика. Пороки валяной обуви и их влияние на качество готовой продукции.

Маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.

Товары культурного назначения и электробытовые товары

Структура и классификация ассортимента товаров культурного назначения: бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических, музыкальных, спортивных и туристических, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских товаров. Особенности производства отдельных видов бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических товаров, музыкальных инструментов, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских изделий. Потребительские свойства культтоваров. Основные нормативные документы, регламентирующие качество культтоваров, их структура и содержание. Требования к качеству радиоэлектронных, фотографических, музыкальных товаров, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких товаров, школьно-письменных и канцелярских товаров. Оценка качества товаров культурно-бытового назначения Структура и классификация ассортимента электробытовых товаров. Общие требования к ним. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение электробытовых товаров.

Раздел 3

Коммерческая деятельность

Понятие о коммерческой деятельности. Сущность процессов товародвижения, факторы на них влияющие. Понятие звеньности товародвижения. Общая характеристика торгового представителя, торгового агента, дилера, брокера, дистрибутора, продавца на комиссии.

Роль и функции складов. Классификация складов. Планирование товарных складов. Технологическое оборудование складов. Складской технологический процесс и принципы его организации.

Организация операций по приемке товаров. Организация и технология хранения товарной массы. Понятие оптовой торговли, ее функции. Организация оптовой продажи. Организация тарного хозяйства в торговле.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом. Особенности организация перевозок грузов разными видами транспорта (автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным).

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. - 296 с.
2. Васильева, И.И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. [Текст] : Наглядное пособие / И.И. Васильева, О.С. Попова. - Донецк: ГО ВПО «Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров, 2016. - 152 с.
3. Волошко Н.И. Эстетика и дизайн товаров : Учебно-практическое пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 256 с.
4. Воробьев Б.З., Локтев Е.М. Основы коммерческой деятельности. – Ч.II. Практикум: Учеб. пособие / Е.М.Локтев, В.В.Базилев, Л.Г.Саркисян, Б.З Воробьев. – К.: Изд-во европ. ун-та, 2005. - 383 с.
5. Золотарева В.В., Стрижак Т.А. Товароведение и экспертиза силикатных товаров: Учебное пособие для студентов товароведных специальностей. – Донецк, ДонНУЭТ, 2020. – 256 с.
6. Товароведение. (Непродовольственные товары) Культурно-бытовые и ювелирные товары, часы. Учебное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.В. Золотарёва – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. - 186с.
7. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст]: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.
8. Каплина С.А. Технология оптовой и розничной торговли. [Текст] : Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов н/д: Феникс, 2002. – 284 с.
9. Лойко Д.П. Эстетика товаров и дизайн [Текст]: Учеб. пособие Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.
10. Лойко Д. П. Теоретические основы товароведения. [Текст] : Д. П. Лойко, Т. А. Стрижак, В.И. Сологуб Задания для лабораторно-практических занятий для студентов факультета маркетинга, торговки и таможенного дела. – Донецк, 2002. – 120 с.
11. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. [Текст] : (для проф. образ.) / Мельниченко Т.А. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 288 с.
12. Нагорная, Н. П. Товароведение. Хозяйственные товары [Текст]: ситуационные задания для контроля знаний студентов оч. и заоч. форм обучения направления подгот. 38.04.07 «Товароведение», (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность») / Н. П. Нагорная ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016 .
13. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности [Текст] : – М.: Книга, 2002. – 348 с.

14. Офисная техника. Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы для студентов направления подготовки 38.04.07 Товароведение (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность [Текст] / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева – Донецк : ДонНУЭТ, 2015, - 19 с.

15. Экологическая безопасность непродовольственных товаров. Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ для студентов направления подготовки 38.04.07 Товароведение (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность») [Текст]/ ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.Н. Кибзун, Ю.А. Павлущенко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 91 с.

16. Эстетика товаров и дизайн. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.

17. Эстетика товаров и дизайн. Практикум [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 46 с.

18. Экологическая безопасность непродовольственных товаров. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов и выполнению контрольных работ для студентов направления подготовки 38.04.07 Товароведение (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность [Текст] / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.Н. Кибзун, Ю.А. Павлущенко – Донецк : ДонНУЭТ, 2015, - 19 с.

19. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Текст] : Учебник.- 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 352 с.

20. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Текст] : ученик / А.М. Чечик. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 536 с.

21. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза химических товаров и горюче-смазочных материалов. [Текст] : учебное пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, А.С. Туров – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 224 с.

22. Царев В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров [Текст] : Учеб. пособие для студ. Высш. учеб. заведенный. - М.: Издательский центр "Академия", 2004. - 224с.

Председатель предметной
экзаменационной комиссии
по товароведению и технологии
легкой промышленности

 В. В. Золотарёва