МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
_____ С.В. Дрожжина
«13» 04 _____ 2023 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по «Торговому делу»
для поступающих на обучение на базе высшего образования по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
(Магистерская программа: Электронная коммерция)

Утверждены на заседании
Приемной комиссии
(протокол № 3 от 13.04 2023 г.)

Донецк – 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

		с.
1.	Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию	3
2.	Список рекомендованной литературы.	7
3.	Критерии оценивания результатов профильного экзамена.	11

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО «МАРКЕТИНГУ».

1. ТОРГОВОЕ ДЕЛО

1.История торгового предпринимательства
2.Предмет и сущность торгового дела.
3.Составляющие торгового дела .
4.Инфраструктурные особенности торгового дела.
6.Отличия нужды и потребности
7.Пирамида Маслоу
8.Регулирование сферы обращения.
9.Фритрейдерство как государственная политика на товарном рынке
10. Протекционизм как государственная политика на товарном рынке
11.Способы минимизации и нулификации наступившего коммерческого риска
12.Сущность и механизм управления торговым предприятием.
13.Уровни управления коммерческим предприятием
14.Взаимодействие коммерческих предприятий и государственных органов управление и контроля
15. Оптовое торговое дело
16.Роль и функции оптовой торговли в системе народного хозяйства.
17.Типы и виды оптовых предприятий.
18.Соглашения в торговле, виды и формы
19.Понятие и регулирование соглашений.
20.Классификация торговых соглашений.
21.Порядок заключения и исполнения договоров.
22.Ответственность за нарушение договорных обязательств.
23.Значение и содержание закупочной торговли.
24.Особенности договоров по закупкам.
25.Классификация розничной сети.
26.Типы розничных магазинов .
27.Торговые сети и внутренняя логистика.
28. Организация биржевой торговли
29.Органы торговых операций на бирже.
30.Оценка коммерческой деятельности предприятия

2. ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».
2. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
3. Законодательная основа предпринимательства.
4. Система налогообложения в предпринимательстве.
5. Антимонопольная политика государства.
6. Сущность и принципы предпринимательства.

7. Место предпринимательства в рыночной экономике.
8. Основные этапы организации предпринимательства.
9. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.
10. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.
11. Порядки создания предпринимательских структур.
12. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
13. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.
14. Основные этапы организации предпринимательства.
15. Сложные объединения предприятий.
16. Коммерческие организации в предпринимательстве.
17. Некоммерческие организации в предпринимательстве.
18. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.
19. Планирование предпринимательской деятельности.
20. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
21. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.
22. Финансовый план. Стратегия финансирования.
23. Предпринимательская концепция маркетинга.
24. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.
25. Инвестирование предпринимательства.
26. Виды инвестиционных компаний.
27. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
28. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.
29. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
30. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.

3. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Понятие о коммерческой деятельности.
2. Сущность процессов товародвижения, факторы на них влияющие.
3. Понятие звенности товародвижения.
4. Общая характеристика торгового представителя, торгового агента, дилера, брокера, дистрибьютора, продавца на комиссии.
5. Роль и функции складов. Классификация складов.
6. Планирование товарных складов.
7. Технологическое оборудование складов.
8. Складской технологический процесс и принципы его организации.
9. Организация операций по приемке товаров.
10. Организация и технология хранения товарной массы.

11.Понятие оптовой торговли, ее функции.
12.Организация оптовой продажи.
13.Организация тарного хозяйства в торговле.
14.Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом.
15.Особенности организация перевозок грузов разными видами транспорта (автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным).

4. МАРКЕТИНГ

1. Сущность маркетинговой товарной политики.
2. Структура маркетинговой товарной политики.
3. Понятие и характеристика ассортимента.
4. Альтернативные товарные стратегии.
5. Маркетинговая концепция товара.
6. Инструменты социально-этического и «зеленого» маркетинга в товарной политике.
7. Петля качества, и ее составляющие
8. Уровни разработки товара.
9. Упаковка и ее роль в товарной политике. Товарно-знаковая символика, содержащаяся на упаковке.
10. Значение фирменного блока в товарной политике.
11. Концепция жизненного цикла товара.
12. Ключевые факторы успеха товара на рынке.
13. Классификация товаров.
14. Жизненный цикл товара и его разновидности.
15. Процесс планирования новой продукции.
16. Потребительские требования к товару.
17. Матрица БКГ, Ансоффа, Портера и условия их применения.
18. Понятие конкурентоспособности товара.
19. Расчет рейтингов конкурентоспособности продукции.
20. Создание принципиально нового товара и модификация: понятие и критерии.
21. Позиционирование товара: цель, виды, методика.
22. Сегментация потребителей товара: цели и критерии.
23. Ценовая политика и установление цен на товары, находящиеся на различных стадиях ЖЦ.
24. Понятие эластичности спроса на товары.
25. Факторы, влияющие на спрос и предложение товаров.
26. Ассортиментная политики предприятия.
27. Методика формирования базового товарного ассортимента.
28. Параметры товарного ассортимента и их расчет.
29. Каналы распределения в обеспечивающем блоке маркетинговой товарной политики.
30. Массовый, дифференцированный и концентрированный маркетинг при товарном предложении.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.
2. Аксенов А. П. Экономика предприятия: учебник / [А. П. Аксенов и др.]. – Москва: КноРус, 2011. – 346 с.
3. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
4. Акуленко Н. Б. Экономика предприятия (организации): учебник / [Н. Б. Акуленко и др.]. – Москва: Инфра–М, 2011. – 638 с.
5. Алексеенко Н.А., Гурова И.Н. Экономика промышленного предприятия / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. – М.: Гревцов, 2013. – 324 с.
6. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2011. – 672 с.
7. Аристов В. В. Влияние методики выделения групп и выбора критерия оценки на результаты abc-анализа ассортимента в аптечных организациях // Сибирский медицинский журнал (г. Иркутск). - 2011. - Т. 105. - № 6. - С. 186-188.
8. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
9. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов / Под общ. ред Г.Л. Багиева. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Изд-во Экономика», 2001. – 718 с.
10. Базилевич, А.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. - М.: Проспект, 2013. - 640 с.
11. Балакирев С. Управление товарным ассортиментом // Современная торговля. - 2011. - N 2. - С. 26-33.
12. Банзекуливахо, Ж. М. Экономика предприятия и организация производства: учебно–методический комплекс / Ж. М. Банзекуливахо. – Новополоцк: ПГУ, 2010. – 351 с.
13. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
14. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 381 с.
15. Бенжамен Г.,Пике М. Экономика и коммерция: экономический и коммерческий словарь; М.: Международные отношения, 2012. - 448 с.
16. Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: 2012. – 448 с.

17. Войтоловский Н. В. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / [Н. В. Войтоловский и др.]. – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. – 507 с.
18. Гордеев Д. Управление ассортиментом в современных экономических условиях // РИСК : ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. - № 2. - Ч. 1. - С. 59-63.
19. Емельянов В. В. Методика формирования эффективного ассортимента продуктового магазина // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2011. - № 4. - С. 20-29.
20. Ермолович Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебное пособие / [Л. Л. Ермолович и др.]. – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с
21. Иванов, Г. Г. Экономика торгового предприятия: учебник / Г. Г. Иванов. – Москва: Академия, 2010. – 317 с.
22. Лисовский П. Управленческие перспективы планирования ассортимента в розничной сети // Справочник экономиста. - 2012. - № 7. - С. 54-66.
23. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. – Москва: Инфра-М, 2010. – 330 с.
24. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.
25. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 638 с.

ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАЕЛЬСТВО

1.Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете : учеб. пособие. - М. : Дашков и К, 2008. - 214 с.

2.Воробьев, Б. З.Основы коммерческой деятельности : учеб. пособие. - К. : Изд-во Европ. ун-та, 2004. - 419 с.

3.Дашков Л.П. Организация,технология и проектирование торговых предприятий. - М.:ИВЦ "Маркетинг", 2015. - 255с.

4.Осипова Л.В. Основы коммерческой деятельности. - М.:ЮНИТИ, 2000. - 623с.

5.Памбухчиянц, В.К. Организация,технология и проектирование торговых предприятий. - М. : Б.и., 2008. - 317с.

6. Синяева И. М. Маркетинг в коммерции: Учебник / И.М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009. – 548 с.

7.Саркисян Л.Г.Основы коммерческой деятельности. - Донецк, 2015. - 139с.

8.Славянский, А. А. Проектирование предприятий отрасли : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Форум, 2009. - 320 с.

9.Верба, В.А Проектний анализ : уч. пособ. для студ. высш. уч. зав.. - К.:Центр учб литературы, 2007. - 384с.

10.Плескач В. Л. Электронная коммерция : учебник. - К.:Знание, 2012. - 535с.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 506с.

2. Бобков, А. Л. Коммерческая деятельность фирмы / А.Л. Бобков, Н.П. Карпусь. – Москва: СИНТЕГ, 2017. – 144 с.

3. Бунеева, А.А. Коммерческая Деятельность: Организация И Управление / А.А.Бунеева. – Москва: РГГУ, 2016. – 320 с.

4. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление / Р.И. Бунеева. – М.: Феникс, 2017. – 368 с.

5. Васильева, Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник/ Л.С. Васильева, М.В. Петровская - М., КНОРУС, 20174. –544 с.

6. Гинзбург, А.И. Экономический анализ/ А.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2017. – 208с.

7. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия/ А.В. Грачев. – М.: Финпресс, 2016. – 306с.

8. Деятельность коммерческих банков / Под редакцией А.В. Калтырина. – Москва: Гостехиздат, 2017. – 400 с.

9. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник/ Л.В. Донцова. – М.: Дело и Сервис, 2012. – 368с.

10. Друцкая, М.В., Платова С.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ М.В. Друцкая, С.Ю. Платова. – М.: РосЗИТЛП,– 2016. – 31с.

11. Жукова, Т. Н. Коммерческая деятельность / Т.Н. Жукова. – М.: Вектор, 2017. – 256 с.

12. Иванов, Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. – М.: Академия, 2016. – 272 с.

13. Ковалев, В.В, Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятий/ В.В.Ковалев. О.Н. Волкова, – М.: Проспект, 2018. – 353с.

14. Коммерческая деятельность / И.М. Синяева и др. – М.: Юрайт, 2017. –506 с.

15. Любушин, Н.П., Лещова В.Б. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия/ Н.П.Любушин, В.Б. Лещова. –М.: Юнити, 2017. – 473с.

16. Маркарьян, Э.А. ,Герасименко Г.П. Финансовый анализ / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко.– Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 548с.

17. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности/ Э.А. Маркарьян.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. –560с.

18. Менеджер коммерческой деятельности. Практические основы профессиональной деятельности. – М.: Феникс, 2017. – 136 с.

19. Оканова, Т. Н. Налогообложение коммерческой деятельности / Т.Н. Оканова. – М.: Юнити–Дана, 2016. – 288 с.

20. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность. Учебник / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2018. – 328 с.

21. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. – Москва: РГГУ, 2016. – 248 с.

22. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность фирмы. / Ф.П. Половцева. – М.:ИНФРА-М, 2018. – 211 с.

23. Пономарева, З. М. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: «Аукцион», «Биржа» /З.М. Пономарева.– М.:Дашков и Ко, 2018.– 184 с.

24. Платова, С.Ю., Друцкая М.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ С.Ю. Платова, М.В. Друцкая.- РосЗИТЛП, 2018. – 145с.

25. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятии/ С.М. Пястолов. – М.: Академический проспект, 2018. – 573с.

26. Романова, Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности/ Л.Е.Романова.- М.: ЮРАЙТ, 2017. – 258с.

27. Селезнева, Н.Н., Ионова, А.Ф. Финансовый анализ/ Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: Юнити, 2018. – 549с.

28. Тихомиров, М. Ю. Договоры в коммерческой деятельности / М.Ю. Тихомиров, О.М. Оглоблина. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2016. - 320 с.

29. Чернышева, Ю.Г., Чернышев, Э.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Ю.Г. Чернышева, Э.А.Чернышев.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2016 . – 284с.

МАРКЕТИНГ

1. Акулич. И.Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И.Л. Акулич.-Минск: Вышэйшая школа,2016.-524с

2. Божук С.Г. Маркетинг:Учебник длч вузов.4-е изд.Стандарт третьего поколения / С.Г.Божук, Л.Н.Ковалик, Т.Д.Маслова, Н.К.Розова, Т.Р.Тэор.-СМПб,2015.-448с.

3. Гембл П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями. / Пер. с англ. - М.: ФАИР-пресс, 2013. - 511с.

4. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник / М. Н. Григорьев. – М.:

Издательство Юрайт, 2010. – 366 с. – (Основы наук).

5: Гузелевич Н. Ю.Фокусы мерчандайзинга.: Эффективные «трюки» для торговцев и поставщиков. – СПб.: Питер, 2013. – 160 с: ил. – (Серия «Розничная торговля»)

6. Дибб С., Симкин Л., Брэдли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. .-СПБ: Питер. 2011.

7. Ерёмин В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Ерёмин. – М.: КНОРУС, 2009. – 656 с.

8. Захарова И.В. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие / И.В. Захарова, Т.В. Евстигнеева. – М.: КНОРУС, 2011. – 304 с.

9. Захарова Ю. А. Стратегии продвижения товаров / Ю. А. Захарова. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 160 с.

10.Кревенс Д.Стратегический маркетинг.6-изд.: Пер. с англ.-М.: Изд.дом «Вильямс», 2013.

11.Маркетинг: принципы и функции / Под ред. Азарян Е.М.-К: «Студцентр», 2009р.-320с.

12.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 282 с.

13.Маркетинг: вопросы и ответы / под ред. Н.П. Кетовой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 478 с. – (Сдаем экзамен).

14.Наумова Л.М. Прикладной маркетинг в деятельности фирмы. М.: Элит, 2014. - 204с.

15.Теория маркетинга./Под ред.М.Бейкера.-СПб:Питер.2012.

16.Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии в России. -СПб: Питер, 2011.

17.www.marketing.spb.ru (Энциклопедия маркетинга);

Председатель предметной экзаменационной комиссии по маркетингу и торговому делу И.М.Рвачёва