МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ГО ВПО «ДонНУЭТ
имени Михаила Туган-Барановского»
_____ С.В. Дрожжина
«14» 03 2022 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по «Логистическому менеджменту»
для поступающих на обучение на базе высшего профессионального образования
по образовательным программам магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
(Магистерская программа: Логистика)

Утверждена на заседании
Приёмной комиссии
(протокол № 5 от 15.06. 2022 г.)

Донецк – 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

с.

1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по «Логистическому менеджменту» 3

2. Список рекомендуемой литературы 11

3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по «Логистическому менеджменту» 15

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО «ЛОГИСТИЧЕСКОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1.1 Перечень вопросов по дисциплине "МЕНЕДЖМЕНТ"

Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента

1. Менеджмент как специфическая сфера человеческой деятельности.
2. Менеджер и предприниматель : понятие и основные отличия.
3. Управленческий труд: суть и специфика.
4. Методология менеджмента.

Тема 2. Законы, закономерности и принципы менеджмента

1. Законы менеджмента.
2. Закономерности менеджмента.
3. Суть, природа и роль принципов менеджмента в достижении цели организации.

Тема 3. История развития менеджмента

1. Исторические предпосылки возникновения научного управления
2. Характеристика подхода на основе выделения разных школ в менеджменте.
3. Процессный, системный и ситуационный подходы.
4. Развитие управленческой науки

Тема 4. Организации как объекты управления

1. Понятие, признаки и виды организаций. Общие характеристики организаций.
2. Организация как закрытая и открытая система.
3. Внутренняя среда организации.
4. Внешняя среда организации.
5. Жизненный цикл организации.

Тема 5. Функции и технология менеджмента

1. Функции менеджмента, их классификация и взаимосвязь.
2. Процесс управления организацией.
3. Технология процесса управления

Тема 6. Планирование как общая функция менеджмента

1. Суть и содержание планирования как функции менеджмента.
2. Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования.
3. Тактическое планирование
4. Оперативное планирование
5. Миссия и целые организации.

Тема 7. Организация как функция управления

1. Суть и специфика организационной деятельности. Основные составляющие организационной деятельности.
2. Полномочия, обязанности, и ответственность в менеджменте. Делегирование полномочий.

3. Сущность, основные элементы и виды организационных структур.
4. Принципы и факторы построения организационных структур управления.

Тема 8. Мотивация в системе менеджмента

1. Понятие мотивации и ее значения в менеджменте. Взаимосвязь потребностей, мотивов стимулов и вознаграждения работников в процессе мотивации.
2. Содержательные теории мотивации: сущность, критика, применимость в практике управления.
3. Процессуальные теории мотивации: сущность, критика, применимость в практике управления.
4. Стимулирование труда: цели, принципы, виды и формы.

Тема 9. Контроль как общая функция менеджмента.

1. Понятие, цели и принципы контроля.
2. Классификация контроля как функции менеджмента.
3. Сущность и этапы процесса контроля.

Тема 10. Регулирование как общая функция менеджмента

1. Понятие, цели и принципы функции регулирования.
2. Виды регулирования и их характеристика.
3. Процесс регулирования и характеристика его этапов.

Тема 11. Методы менеджмента

1. Сущность и классификация методов менеджмента.
2. Экономические методы менеджмента: их виды, сущность и взаимосвязь с экономическими рычагами.
3. Организационно-предписывающие методы: виды и характеристика.
4. Социально-психологические методы менеджмента : сущность и значение.

Тема 12. Управленческие решения

1. Управленческое решение и требования к его разработке.
2. Условия принятия управленческих решений и факторы, которые влияют на процесс принятия управленческих решений.
3. Классификация управленческих решений.
4. Процесс принятия управленческого решения.

Тема 13. Информация и коммуникации в менеджменте

1. Понятие и классификация информации.
2. Понятие, виды и источники информации.
3. Понятие и виды коммуникаций. Средства коммуникаций и их характеристика.
4. Коммуникационный канал. Виды коммуникационных каналов.
5. Коммуникационный процесс: цель, элементы и этапы.
6. Барьеры коммуникаций. Пути совершенствования коммуникационного процесса.

Тема 14. Руководство и лидерство

1. Понятие и общая характеристика руководства и лидерства. Отличия между лидером и менеджером.
2. Власть и ее виды. Баланс власти руководителя и подчиненных. Формы власти и влияния.
3. Стиль руководства. Подходы к руководству.

Тема 15. Ответственность и этика в менеджменте

1. Юридическая и социальная ответственность в менеджменте.
2. Этика и ее виды.
3. Этичное поведение. Факторы неэтичного поведения. Мероприятия по обеспечению этичного поведения.

Тема 16. Организационные изменения и эффективность менеджмента.

1. Организационные изменения. Модель процесса успешного управления организационными изменениями.
2. Мероприятия по предупреждению сопротивления изменениям.
3. Эффективность менеджмента и ее виды.
4. Факторы, которые влияют на эффективность управленческой деятельности.

1.2 Перечень вопросов по дисциплине "ЛОГИСТИКА"

Тема 1. Логистика в рыночной экономике

1. Понятие логистики. Предпосылки и этапы становления логистики.
2. Цель и задачи логистики. Уровни развития логистики

Тема 2. Концепция и методологический аппарат интегрированной логистики

1. Современная концепция логистики. Основные положения концепции логистики.
2. Концепция интегрированной логистики.
3. Ключевые сферы компетентности логистики.
4. Принципы и виды логистической интеграции.
5. Системный подход в логистике: логистическая система, цель создания логистической системы, оперативные цели эффективности логистики.
6. Понятие и свойства логистических систем. Виды логистических систем.

Тема 3. Объекты логистического управления

1. Материальный поток и его характеристики.
2. Информационные, финансовые и сервисные потоки в логистике.

Тема 4. Логистическая деятельность и логистические функции

1. Логистический процесс. Основные виды логистической деятельности.
2. Логистические операции: понятие и классификация.
3. Логистические функции: понятие и классификация

Тема 5 Логистический менеджмент в системе общего менеджмента

1. Понятие и назначение логистического менеджмента.

2. Планирование логистической деятельности.
3. Логистическая стратегия: сущность, этапы разработки и виды.
4. Организация логистической деятельности.
5. Анализ логистической деятельности. Логистический аудит.
6. Контроль логистической деятельности. Контроллинг в логистике.

Тема 6. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере снабжения

1. Сущность и задачи логистики закупок. Этапы процесса закупки товаров.
2. Организация взаимодействия с поставщиком. Управление взаимоотношениями с поставщиками (SRM), управление поставщиком запасами потребителя (VMI).
3. Система поставок «точно в срок» в закупочной логистике

Тема 7. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере производства

1. Логистическая концепция организации производства.
2. Толкающая и тянущая системы управления материальными потоками.
3. Внутрипроизводственные логистические системы: MRP, MRP II, ERP, KANBAN, ОПТ, «Lean production», TQM.

Тема 8. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере обращения

1. Сущность и задачи логистики распределения.
2. Структура и принципы функционирования каналов распределения.
3. Логистические посредники в дистрибуции, их классификация и функции.
4. Координация и интеграция действий логистических посредников
5. Проектирование дистрибутивных систем
6. Микрологистические системы DRP, ECR.

Тема 9. Логистика запасов

1. Понятие, цель и причины создания запасов. Классификация запасов.
2. Системы управления запасами.
3. ABC-анализ и XYZ-анализ в управлении товарными запасами.

Тема 10. Логистика складирования

1. Склад как интегрированная составная часть в логистической цепи.
2. Проблемы эффективного функционирования склада.
3. Понятие и характеристика логистического процесса.
4. Система складирования и ее элементы.

Тема 11. Транспортная логистика

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Альтернативные решения транспортной логистики.
3. Современные телекоммуникационные системы сопровождения грузовых перевозок.

Тема 12. Логистический сервис
1. Технология работы с клиентами
2. Управление заказами в логистике
3. Значение и сущность логистического сервиса
4. Оценка качества логистического сервиса

Тема 13. Экономическое обеспечение логистики
1. Структура и объемы логистических затрат
2. Концепция общих затрат. Учет логистических издержек
3. Эффективность логистической системы

1.3 Перечень вопросов по дисциплине "МАРКЕТИНГ"

Тема 1. Сущность маркетинга и развитие его концепций
1. Исторические предпосылки возникновения и развития маркетинга.
2. Теоретические основы маркетинга: сущность и концепции развития.
3. Принципы и функции маркетинга.

Тема 2. Маркетинг как открытая мобильная система
1. Маркетинговая среда: понятие, состав, характеристика, исследование.
2. Цели, задания и виды маркетинга.

Тема 3. Формирование маркетинговой информационной системы (МИС) на основе проведения маркетинговых исследований
1. Маркетинговая информация: понятие, требования к ней, классификация, значение для принятия маркетинговых решений.
2. Маркетинговая информационная система (МИС): понятие, состав, значение.
3. Сущность, виды, методы маркетинговых исследований.
4. Процесс маркетинговых исследований : сущность и характеристика его этапов.

Тема 4. Изучение потребностей и поведения потребителей, выбор целевых сегментов
1. Потребности и спрос в системе маркетинга : сущность, классификация, методы оценки.
2. Моделирование поведения покупателей на рынке.
3. Сущность, цель, задание, значение сегментации рынка. Процесс сегментации рынка. Стратегии охвата рынка.

Тема 5. Товар в комплексе маркетинга
1. Товар и его характеристики при маркетинговом подходе. Положение о штриховой кодировке товаров.
2. Конкурентоспособность товаров : понятие, показатели и методы ее оценки.
3. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ) : понятие, типы, характеристика его стадий.
4. Новые товары в маркетинге: понятие товаров рыночной новизны, типы нововведений, этапы разработки новых товаров.
5. Товарная марка, упаковка, сервис в маркетинге.

Тема 6. Цена в комплексе маркетинга.

1. Цена как элемент комплекса маркетинга. Факторы, которые влияют на цену и их характеристика
2. Ценовые стратегии: сущность и их дифференциация относительно новых, усовершенствованных, традиционных товаров.
3. Методы расчета уровня цен и их характеристика

Тема 7. Распределение в комплексе маркетинга

1. Распределение в системе маркетинга. Понятие, цель, принципы распределения.
2. Сущность, типы, уровни каналов распределения и их выбор.
3. Типы предприятий оптовой и розничной торговли.

Тема 8. Продвижение в комплексе маркетинга

1. Понятие, функции, виды продвижения.
2. Реклама в системе маркетинга: понятие, цель, задание, функции. Классификация рекламы.
3. Связи с общественностью: понятие, цели, функции. Инструменты мероприятий связей с общественностью.
4. Стимулирование сбыта (СТИС) : сущность, СТИС относительно покупателей, посредников, продавцов.

1.4 Перечень вопросов по дисциплине "УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ"

Тема 1. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента предприятий

1. Комплексный и системный подходы к управлению человеческими ресурсами. Сущность, этапы и функции управления человеческими ресурсами.
2. Трудовые ресурсы, трудовой коллектив, персонал, кадры, человеческие ресурсы, кадровый потенциал.
3. Система управления человеческими ресурсами.
4. Методы управления человеческими ресурсами.
5. Аспекты и принципы управления человеческими ресурсами.
6. Подходы к управлению человеческими ресурсами.
7. Тенденции, присущие современному этапу развития управления человеческими ресурсами.

Тема 2. Управление человеческими ресурсами как социальная система

1. Структура персонала предприятия: сущность, виды.
2. Виды численности персонала предприятия.
3. Профессия, специальность, профессиональная пригодность, квалификация.
4. Характеристика квалификационных групп персонала предприятия. Показатели, характеризующие квалификацию персонала.
5. Компетентность работника: сущность, виды.

Тема 3. Формирование коллектива предприятия

1. Коллектив: сущность, элементы, признаки.
2. Классификация коллективов.
3. Процесс создания трудового коллектива.

4. Этапы развития трудового коллектива.
5. Формальные и неформальные группы в трудовом коллективе.
6. Факторы, влияющие на эффективное функционирование группы.
7. Корпоративная культура в системе управления человеческими ресурсами предприятия.

Тема 4. Сплоченность и социальное развитие коллектива

1. Сплоченность коллектива: сущность, характеристики. Факторы групповой сплоченности.
2. Стадии формирования сплоченной группы.
3. Социально-психологические особенности коллектива как объекта управления.
4. Социальные роли в коллективе.
5. Типы отношений между членами коллектива. Методы коллективной работы.

Тема 5. Кадровая политика предприятия

1. Кадровая политика предприятия: сущность, цели, принципы.
2. Система факторов, определяющих кадровую политику предприятия. Направления кадровой политики предприятия.
2. Типы кадровой политики предприятия.
3. Этапы проектирования кадровой политики предприятия.
5. Стратегии управления человеческими ресурсами предприятия.
6. Содержание кадровой политики на различных этапах жизненного цикла предприятия.

Тема 6. Службы персонала: организация и функции

1. Организация работы кадровой службы предприятия.
2. Делопроизводство в работе кадровой службы предприятия.

Тема 7. Кадровое планирование в предприятии

1. Кадровое планирование в предприятии: сущность, значение, цели, задачи.
2. Принципы и этапы кадрового планирования в предприятии.
3. Виды планирования работы с человеческими ресурсами предприятия.
4. Прогнозирование в управлении человеческими ресурсами.
5. Определение потребности предприятия в персонале. Методы прогнозирования потребности в персонале.

Тема 8. Организация набора и отбора персонала

1. Найм персонала в предприятие.
2. Привлечение персонала.
3. Источники набора персонала.
4. Процедура отбора персонала.
5. Предварительный отбор претендентов на вакантную должность.
6. Проведение первичного собеседования с кандидатом на вакантную должность.
7. Оценка претендента на вакантную должность.
8. Профессиональная ориентация в системе управления персоналом.
9. Трудовая адаптация работников: сущность, цели, направления.
10. Аспекты трудовой адаптации работников.
11. Управление процессом трудовой адаптации. Условия успешности трудовой адаптации работников в предприятии.

Тема 9. Деловое оценивание персонала предприятия

1. Деловое оценивание персонала предприятия: сущность, задачи, требования.
2. Виды и содержание делового оценивания персонала предприятия.
3. Методы выполнения процедур оценивания персонала.
4. Методы определения конкретной величины оценки персонала предприятия.
5. Оценивание специалистов и руководителей в предприятии.
6. Аттестация персонала предприятия.

Тема 10. Управление процессом развития и движением персонала предприятия

1. Карьера: сущность, виды.
2. Модели карьеры.
3. Этапы карьеры.
4. Факторы выбора профессии. Мотивы деловой карьеры.
5. Типология карьер по Э. Моллу.
6. Динамичность карьеры. Матрица позиций карьеры.
7. Управление карьерой персонала.
8. Обучение персонала предприятия: виды, этапы.
9. Методы профессионального обучения персонала предприятия.
10. Управление мобильностью кадров.
11. Анализ движения персонала.
12. Горизонтальная карьера персонала предприятия.
13. Кадровый резерв: сущность, типы. Принципы работы с резервом руководителей.
14. Методы отбора кандидатов в резерв руководящих кадров. Этапы работы с резервом руководящих кадров.

Тема 11. Управление процессом высвобождения персонала

1. Высвобождение персонала: сущность, требования.
2. Гибкая политика занятости предприятия.
3. Организация процесса высвобождения персонала.
4. Процесс формирования стабильного трудового коллектива. Текучесть персонала и ее оценка.
5. Управление текучестью персонала в предприятии.
6. Управление безопасностью персонала.

12. Социальное партнерство в предприятии

1. Социальное партнерство в предприятии: сущность и функции.
2. Система регулирования социально-трудовых отношений в предприятии.
3. Коллективный договор как средство укрепления социального партнерства.

Тема 13. Эффективность управления человеческими ресурсами предприятия

1. Экономическая эффективность управления человеческими ресурсами предприятия.
2. Социальная эффективность управления человеческими ресурсами предприятия.
3. Организационная эффективность управления человеческими ресурсами предприятия.
4. Оценка комплексной эффективности управления человеческими ресурсами предприятия.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабкина, О. Н. Менеджмент в некоммерческих организациях : учебное пособие по изучению дисциплины для бакалавров направления: 38.03.02 Менеджмент / О. Н. Бабкина. — Ставрополь : АГРУС, 2019. — 100 с.

2. Бирман Л.А., Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / БирманЛ.А.. — Москва : Дело, 2018. — 346 с.

3. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с.

4. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. — Москва : Дашков и К, 2018.- 389 с.

5. Давыденко, Т. А. Управление человеческими ресурсами : практикум / Т. А. Давыденко, Е. Ю. Кажанова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 160 с.

6. Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 166 с.

7. Иванов, С. Ю. Социальное управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. Ю. Иванов. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 152 с.

8.Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с.

9. Кухаренко, Е. Г. Маркетинг : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 29 с.

10. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник / Е. В. Артюшина, М. М. Коренькова, Д. А. Самылина; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Нижний Новгород : НИУ РАНХиГС, 2019. - Локал. компьютер. сеть НБ ДОННУЭТ.

11. Киселева, М. М. Теория менеджмента: теория организации : учебное пособие / М. М. Киселева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с.

12. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 258 с.

13. Люшина, Э. Ю. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Э. Ю. Люшина, Е. Г. Моисеева, Е. О. Тихонова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 235 с.

14. Маркетинг [Текст] : учебник : рекоменд. М-вом образования и науки Донец. Нар. Респ. / Л. В. Балабанова ; М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., ДОННУЭТ, Школа маркетингового менеджмента. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - Донецк : ДОННУЭТ, 2020. - 491, [1] с. : рис., табл. - Прил. (103 с.).

15. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / И. Л. Литвиненко, Е. А. Синельникова. - Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2020.

16. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. К. Чертыковцев; Министерство науки и высшего образования Российской

Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет академика С. П. Королева». - Самара : Изд-во Самарского университета, 2020.

17. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Латышев. - Уфа : Аэтерна, 2020.

18. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. В. Медведев, В. А. Федотов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2019.

19. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. С. Тимохина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. - Екатеринбург : УрГЭУ, 2019.

20. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Захарова. - Саратов : Ай Пи АР Медиа, 2019.

21. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Волкова [и др.] ; М-во обороны РФ, Федер. гос. каз. воен. образоват. учреждение высш.образования "Воен. акад. матер.-техн. обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулева". - СПб. : Астерион, 2019.

22. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. С. Маркова. - Москва : Маска, 2018.

23. Маркетинг : учебное пособие / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 380 с.

24. Маркетинг : учебное пособие / О. Г. Алешина, О. С. Веремеенко, Ю. Ю. Суслова [и др.]. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 214 с.

25. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : практикум / Ю. Б. Голикова. - Казань : Бук, 2020.

26. Маркетинг [Электронный ресурс] : курс лекций / Л. В. Балабанова ; М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., ДОННУЭТ, Каф. маркетинг. менеджмента . ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2021.

27. Менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник / Л. В. Балабанова, Е. К. Воробьева, Е. А. Гасило [и др.] ; М-во образования и науки ДНР, ДОННУЭТ, Каф. маркетингового менеджмента. ─ Донецк, 2018.

28. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Рожкова, Э.В. Степанова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет». ─ Красноярск : Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета, 2019.

29. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Цветков [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» . ─ СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019 .

30. Парахина, В. Н. Теория менеджмента : учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 271 с.

31. Теория и практика управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; Фин. ун-т при правительстве РФ. - Москва : Кнорус, 2018.

32. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Двойнев [и др.] ; Минобрнауки России, ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет». — Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020.

33. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Чиркова, Н. С. Шашина, Э. С. Шашина ; ЧОУ ВО "Санкт-Петербург. ин-т экономики и упр." . — СПб. : Астерион, 2019.

34. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. З. Гарафиев. — Казань : Школа, 2019.

35. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Соловова [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева». — Самара : Изд-во Самарского университета, 2019.

36. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Г. Бекирова ; ФГБОУ ВПО "Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова". — Волгоград : Сфера, 2018.

37. Менеджмент. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Буров [и др.] ; ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Волгоградский филиал. — Волгоград : Сфера, 2018.

38. Минько, Э. В. Организации производства и менеджмент : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 136 с.

39. Основы современного менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Огарков ; ФГБОУ ВО "Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при президенте РФ", Волгогр. ин-т упр. — Волгоград : Изд-во Волгогр. ин-та упр., 2017.

40. Теория менеджмента. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Зинченко, А. А. Сазонов ; М-во образования и науки РФ, Москов. авиацион. ин-т (нац. исследовател. ун-т), Ин-т инженер. экономики и гуманитар. наук, Каф. «Производственный менеджмент и маркетинг». — Москва : Перо, 2017.

41. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие в 2 ч. / Е. А. Байков, П. А. Булочников, А. Д. Евменов [и др.] ; ред. А. Д. Евменов, М-во культуры РФ, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербур. гос. ин-т кино и телевидения». - Ч. 1., Теоретические основы менеджмента (бакалавриат). — СПб. : СПбГИКиТ, 2017.

Председатель предметной экзаменационной комиссии по менеджменту, государственному и муниципальному управлению Л.А. Юзык