

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ГО ВПО «ДонНУЭТ
имени Михаила Туган-Барановского»
С.В. Дрожжина
2022 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по «Экономике и планированию
деятельности предприятий»
для поступающих на обучение на базе высшего профессионального
образования по образовательным программам магистратуры
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
(Магистерская программа: Экономика предприятия)

Утверждено на заседании
Приемной комиссии
(протокол № 5 от 15.06. 2022 г.)

Донецк – 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

с.

1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по «Экономике и планированию деятельности предприятий».....	3
2. Список рекомендуемой литературы.....	8
3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по «Экономике и планированию деятельности предприятий».....	12

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО «ЭКОНОМИКЕ И ПЛАНИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Экономика предприятия

Сущность предприятия как объекта и субъекта рыночных отношений. Нормативная база для создания предприятия. Виды деятельности предприятия, миссия, стратегия предприятия. Виды предприятий, их классификация и характеристика. Сущность предпринимательства как формы хозяйствования. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Логика предпринимательской деятельности. Типология предпринимательства в производстве и посреднической деятельности. Экономические предпосылки коммерческого расчета и его сущность. Организация и принципы коммерческого расчета. Формы коммерческого расчета. Особенности коммерческого расчета в торговле. Экономическая самостоятельность, самоокупаемость и самофинансирование, материальная заинтересованность в повышении эффективности хозяйственной деятельности, экономическая ответственность за результаты работы, контроль за деятельностью предприятий.

Понятие материальных ресурсов. Оценка, классификация и структура основных средств. Воспроизводство основных средств. Производственная структура основных средств предприятия. Показатели состояния, обеспечения и эффективности использования основных средств. Учет и оценка основных средств. Понятие амортизации основных средств, нормы амортизации основных средств. Направления улучшения использования основных средств и производственных мощностей предприятия.

Нематериальные ресурсы, их сущность и виды. Понятие нематериальных активов, их состав. Характеристика объектов промышленной собственности. Объекты, охраняемые авторскими правами. Объекты интеллектуальной собственности. Патенты, свидетельства, лицензии как формы юридической защиты объектов интеллектуальной собственности. Оценка стоимости и амортизация нематериальных активов.

Понятие финансовых ресурсов, источники их формирования и направления использования. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия. Аренда и лизинг как специальные формы долгосрочного финансирования. Экономическая сущность и классификация оборотных активов. Показатели эффективности использования оборотных активов. Направления использования финансовых ресурсов.

Сущность, классификация и показатели состояния трудовых ресурсов предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на изменение состава кадров предприятия. Кадровая политика предприятия и политика управления персоналом. Расчет численности работников на предприятии. Производительность труда, показатели и методы ее измерения. Мотивация как стимулирование к высокопроизводительному труду, ее модели и методы.

Структура, принципы и методы организации производственного процесса. Техничко-технологическая база производства. Производственная и социальная инфраструктуры. Понятие, классификация и показатели измерения объема продукции. Производственная программа предприятия. Материально-техническое обеспечение производственной программы предприятия. Принципы организации производственного процесса. Натуральные показатели производственной программы. Объемы товарной, валовой, реализованной, чистой, условно-чистой продукции, нормативной стоимости, объем незавершенного производства. Производство, качество и конкурентоспособность продукции.

Торговля и ее функции. Социально-экономическая сущность и состав розничного товарооборота. Сущность и состав оптового товарооборота. Сущность и состав товарооборота общественного питания. Анализ и планирование товарооборота. Обеспечение предприятий торговли сырьем, материалами и товарами. Товарные запасы и товарооборот.

Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация издержек производства и обращения. Показатели анализа издержек производства и факторы, влияющие на их динамику. Управление затратами на предприятии. Группировка затрат на производство продукции по экономическим элементам и составления сметы расходов. Методика вычисления основных статей калькуляции. Планирование издержек обращения.

Понятие дохода предприятия, источники формирования и механизм распределения. Прибыль: сущность, функции, виды и факторы, обуславливающие ее размер. Распределение и использование прибыли. Показатели рентабельности. Общая схема формирования финансовых результатов предприятия. Сущность и характеристика эффективности деятельности предприятия. Резервы и факторы повышения эффективности предприятия.

Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство и ликвидация предприятий.

Потенциал и развитие предприятия

Общая характеристика потенциала предприятия. Понятие, особенности и классификация потенциала предприятия. Структура потенциала предприятия. Составляющие потенциала предприятия. Показатели использования потенциала предприятия.

Сущность конкурентоспособности потенциала предприятия. Сравнительный анализ потенциала различных предприятий. Источники повышения конкурентоспособности потенциала предприятия.

Цели и задачи оценки потенциала предприятия. Объекты и субъекты оценки потенциала предприятия. Применение и совершенствование методов оценки потенциала предприятия. Виды, методы оценки потенциала предприятий и их особенности. Аналоговый метод оценки потенциала предприятия. Доходный метод оценки потенциала предприятия.

Сущность потенциала земельного участка. Рыночные методы оценки

потенциала земельного участка. Расчет стоимости земельного участка. Сущность потенциала стоимости машин и оборудования. Рыночные методы оценки потенциала машин и оборудования. Расчет стоимости машин и оборудования. Сущность нематериальных активов и методов их оценки. Особая роль и специфика потенциала нематериальных активов. Оценка потенциала нематериальных активов. Сущность трудового потенциала предприятия. Показатели результативности использования трудовых ресурсов предприятия. Пути совершенствования управления потенциалом трудовых ресурсов предприятия.

Сущность оценки стоимости бизнеса. Рыночные инструменты и механизмы оценки бизнеса. Эффективность и важность рыночных механизмов оценки стоимости бизнеса и их применение. Направления прикладной оценки потенциала предприятия. Механизмы инновационного воспроизводства потенциала предприятия. Эффективность инновационных механизмов воспроизводства потенциала предприятия.

Планирование и контроль на предприятии

Роль планирования на предприятии на современном этапе развития экономики. Сущность, задачи и функции планирования. Основные принципы и методы планирования. Виды планов.

Рыночный спрос - основа обоснования плана реализации товаров. Методы планирования объема продаж предприятия. Ассортиментная политика предприятия и методические основы ее разработки. Планирование товарно-сырьевого обеспечения производства и реализации продукции. Сущность и состав товарно-сырьевых запасов предприятия. Оценка состояния товарно-сырьевых запасов и факторов, определяющих размер и их оборачиваемость. Планирование запасов материальных ресурсов.

Сущность и функции норм и нормативов. Классификация норм и нормативов. Экономическое управление трудовыми ресурсами. Исходные предпосылки и задачи экономического управления трудовыми ресурсами. Планирование численности работников предприятия. Планирование производительности труда. Планирование расходов на оплату труда. Разработка плана по труду предприятия.

Планирование издержек производства продукции (услуг). Показатели оценки затратности производства и реализации товаров (услуг). Расчет плановых сумм текущих расходов предприятия. Факторы, определяющие размер доходов предприятия. Стратегия управления доходами. Методы обоснования плана дохода от реализации продукции предприятия. Показатели прибыли и рентабельности предприятия. Методы планирования прибыли предприятия. Методика обоснования плана прибыли. Планирование распределения и использования прибыли предприятия.

Сущность финансовых планов. Цели и задачи финансового планирования. Содержание, структура и порядок разработки финансового плана. Текущее финансовое планирование. Балансовое планирование. Разработка баланса

доходов и расходов. Разработка плана формирования и использования финансовых ресурсов.

Стратегия предприятия

Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции. Предпосылки возникновения стратегического управления предприятием. Сравнительная характеристика оперативного, долгосрочного и стратегического управления. Понятие стратегии. Основные концепции стратегии. Классификация стратегий. Стратегический набор. Стратегическая пирамида. Концептуальная схема стратегического управления. Концептуальные подходы к управлению предприятием. Преимущества стратегического подхода к управлению. Стратегии жизненного цикла предприятия. Сущность и понятие миссии предприятия: сущность, понятие и виды целей предприятия. Требования к формулированию целей. Генеральная цель. Декомпозиция целей.

Цель, сущность, функции стратегической диагностики проблем фирмы. Виды среды предприятий. Модели стратегического анализа (развернутая схема САП, Гарвардская модель; модель РИМС). Общенаучные методы стратегической диагностики. Специфические методы стратегической диагностики. Методы SWOT и SNW-анализа фирмы. Правила декомпозиции при функционально-целевом анализе. Анализ среды косвенного и прямого воздействия. Методы диагностики отрасли. Сущность стратегического баланса. Методы оценки конкурентоспособности: метод бенчмаркинга; метод цепочки ценностей. Портфельный анализ. Матричные методы анализа. Диагностика стратегического потенциала.

Корпоративная и деловая стратегия предприятия. Функциональные стратегии предприятия. Стратегия диверсификации деятельности предприятия. Конкурентные стратегии. Способы разработки стратегии. Анализ осуществления текущей стратегии. Матричные методы формирования корпоративной стратегии. Этапы, методы и основные факторы выбора стратегии предприятия. Альтернативность выбора стратегии фирмы. Оценка выбранной стратегии. Процесс и основные инструменты реализации стратегии предприятия. Финансовое планирование и бюджетирование в процессе реализации стратегического набора. Контроль реализации стратегии. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

1. Оценка состояния и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия. Обоснование путей повышения эффективности его использования.

2. Расчет производственной мощности предприятия. Определение целесообразности расширения объемов выпуска продукции.

3. Анализ материально-технического обеспечения и эффективности использования основных средств. Обоснование путей повышения эффективности использования основных средств предприятия.

4. Анализ и оценка эффективности использования оборотных активов. Оценка структуры оборотных активов.

5. Планирование объема производства и реализации продукции предприятия. Обоснование производственных и рыночных возможностей наращивания объемов производства и реализации продукции.

6. Анализ состояния товарных запасов и эффективности их использования. Планирование товарных запасов. Обоснование путей оптимизации товарных запасов.

7. Определение целесообразных объемов деятельности предприятия: точки безубыточности, минимального уровня рентабельности, целевой прибыли. Расчет запаса финансовой прочности.

8. Расчет себестоимости и оптовой цены единицы изделия. Разработка ценовой политики предприятия.

9. Анализ затрат предприятия: уровня затратноёмкости, экономии (перерасхода) затрат, оценка факторов, влияющих на изменение затрат предприятия. Обоснование причин изменения затрат предприятия. Разработка рекомендаций по оптимизации конкретных видов затрат предприятия.

10. Разработка плановой сметы затрат.

11. Определение эффекта операционного лeverиджа, объема выпуска продукции в зависимости от изменения соотношения постоянных и переменных затрат.

12. Анализ и планирование валового дохода предприятия.

13. Анализ прибыли и рентабельности: общего объема, направлений и структуры использования; оценка источников формирования; факторов, влияющих на изменение прибыли. Обоснование путей улучшения структуры использования прибыли предприятия, достаточности собственных источников формирования финансовых ресурсов, путей повышения рентабельности.

14. Планирование прибыли: минимальной, целевой.

15. Составление штатного расписания и плана по труду.

16. Планирование численности работников предприятия и обоснование фонда оплаты труда. Разработка рекомендаций по улучшению условий труда.

17. Разработка структуры управления предприятием. Обоснование изменений в организационной структуре предприятия.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Донецкой Народной Республики от 25.12.2015 № 99-ІНС «О Налоговой Системе». - Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.

2. Закон Донецкой Народной Республики «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» (Постановление №І-70П-НС). Опубликовано 20.03.2015. - Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.

3. Закон Донецкой Народной Республики «О рынках и рыночной деятельности» (Принят Постановлением Народного Совета 08.04.2016г.). Источник: - Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.

4. Закон Донецкой Народной Республики «О фермерском хозяйстве» (Принят Постановлением Народного Совета 27.02.2016г.). Размещен 17.03.2016г. Источник: - Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.

5. Закон Донецкой Народной Республики «О личном крестьянском хозяйстве» (Принят Постановлением Народного Совета 27.02.2016г.). Размещен 17.03.2016г. - Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.

6. Закон Донецкой Народной Республики «О Государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности» (Постановление №І-307П-НС). Опубликовано 07.09.2015г. Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.

7. Закон Донецкой Народной Республики «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (Постановление №І-72П-НС). Опубликовано 20.03.2015. - Режим доступа: <http://dnr-online.ru/zakony-2/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.

8. Постановление Совета Министров ДНР №10-8 от 16.08.2016 г. «О внесении изменений в Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 22.07.2015 № 13-22 «О переподчинении предприятия». Опубликовано 23.08.2016г. - Режим доступа: <http://dnr-online.ru/postanovleniya/> | Официальный сайт Донецкой Народной Республики.

9. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

10. Хозяйственный кодекс Украины от 16.01.2003 № 436-IV – Режим доступа: http://kodeksy.com.ua/ka/hozajstvennyj_kodeks_ukrainy.htm.

11. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии [Текст] / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.

12. Алексеева Н.И. Оценка имущества предприятия [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Алексеева, Д. А. Забарина. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. - 149 с.

13. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.

14. Бабкин Д.А. Капитал предприятия: формирование и использование [Текст]: учебное пособие / Д.А. Бабкин. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. - 110 с.
15. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 432 с.
16. Бакунов А. А. Ценообразование: учеб. пособие / А. А. Бакунов, Т.В. Лиходедова. – Донецк : ГО ВПО ДонНУЭТ, 2016. – 99 с.
17. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2015. - 372 с.
18. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: Инфра-М, 2015. – 260с.
19. Бокарева, Е.В. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения [Электронный ресурс]: ст. / Е.В. Бокарева, А.А. Силаева, И.А. Дуборкина. – [Донецк: ДонНУЭТ, 2016]. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
20. Ващенко, Н.В. Потенциал и развитие предприятия: учебное пособие для студентов напр. подг. 38.03.01 «Экономика» (профиль Экономика предприятия) очной и заочной форм обучения / Н.В. Ващенко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 250 с.
21. Виханский О.С. Человек, стратегия, организация, процесс. Учебник. - М.: МГУ, 2010. – 416 с.
22. Волков О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
23. Гарнов А.Н. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. – М.: Юрайт, - 2016. – 303 с.
24. Гербер, М.Е. Предпринимательство: Миф или Реальность: [Электронный ресурс] / М.Е. Гербер. – Режим доступа: <http://www.Internet-Business.ru>.
25. Горшкова, В.Н. Предпринимательство и бизнес: учебник / В.Н. Горшкова. – М.: «ИНФРА», 2009. – 278с.
26. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
27. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий [Текст] / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - 480 с.
28. Защук, М. С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. С. Защук. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 256 с.
29. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – Москва: Инфра-М, 2018. – 320 с.
30. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия: учебник [Текст]/ Т. А. Ивашенцева. – Москва: КноРус, 2016. – 284 с.
31. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия [Текст] / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
32. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. для вузов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2016. - 421с.
33. Ковалева, И.В. Управление затратами: учебное пособие для студ. напр. подг. 38.03.01 "Экономика" (профиль Экономика предприятия) очной и заочной форм обучения – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018 – 200 с.

34. Ковалева, И.В. Экономическая отчетность: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студ. напр. подг. 38.03.01 "Экономика" (профиль Экономика предприятия) очной и заочной форм обучения – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018 – 180 с.

35. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г.В., 7-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 608 с.

36. Кравченко Ю.А. Экономика малого бизнеса: учебное пособие для студ. напр. подг. 38.03.03 "Управление персоналом" (специализация "Управление персоналом и экономика труда") и напр. подг. 38.03.01 "Экономика" (профиль "Экономика предприятия") очной и заочной форм обучения / Ю.А. Кравченко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 150 с.

37. Кравченко, Е.С. Планирование и контроль на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Е.С. Кравченко. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. - 460 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

38. Кравченко, Е.С. Формирование бизнес-моделей предприятия: учебник для студентов напр. подг. 38.03.01 «Экономика» (профиль Экономика предприятия), очной и заочной форм обучения / Е.С. Кравченко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 370 с.

39. Кравченко, Е.С. Экономика предприятия: учебник для студентов напр. подг. 38.03.01 «Экономика» (профиль Экономика предприятия) очной и заочной форм обучения / Е.С. Кравченко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 459 с.

40. Негреева В.В. Методы, используемые в целях эффективного принятия управленческих решений в предпринимательских структурах [Электронный ресурс]: ст. / В.В. Негреева, Ю.Н. Алексахин, К.Н. Третьяков. – [Донецк: ДонНУЭТ, 2015].

41. Николайчук В.Е. Экономика и бизнес [Текст]: учеб. пособие на основе афоризмов, шуток, мыслей / В.Е. Николайчук. - Донецк: Донбасс, 2011. - 708 с.

42. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: учебник [Текст] / А.С. Паламарчук. – Москва: Инфра-М, 2014. – 456 с.

43. Пивоваров К. В. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 232 с.

44. Смирнов Е.Н. Экономика труда и социально-трудовые отношения: учебное пособие в структурно-логических схемах для студ. напр. подг. 38.03.03 "Управление персоналом" (специализация "Управление персоналом и экономика труда") и напр. подг. 38.03.01 "Экономика"(профиль "Экономика предприятия") очной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 200 с.

45. Смирнов, Е.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособ. / Е.Н. Смирнов. – Донецк: ДонНУЭТ, 2015. – 146 с.

46. Смирнов Е.Н. Организация производства: учеб. пособ. / Е.Н. Смирнов, А.В. Кожухова. – Донецк: ДонНУЭТ, 2015. – 246 с.

47. Старцева, Т.Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия / Т.Е. Старцева, Т.С. Бронникова. - М.: Русайнс, 2018. - 304 с.

48. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юрайт, 2016. - 672 с.

49. Фридман, А.М. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 239 с.

50. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 435 с.

51. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие для вузов / Михайлова Г.В., Соломатин А.Н., Евич Р.И. и др.; Под общ. ред. А.Н. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 295 с.

52. Экономика и управление организацией (предприятием) [Текст]: учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.

53. Экономика и финансы предприятия [Текст] / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.

54. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.

55. Экономика организации (предприятия): учебник [Текст] / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.

56. Экономика организации: учебное пособие [Текст] / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.

57. Экономика организации: учебное пособие [Текст] / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.

58. Экономика предприятия: учебник [Текст] / [А. П. Аксенов и др.]. – Москва: КноРус, 2014. – 346 с.

59. Экономика предприятия: учебник [Текст] / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.

60. Экономика предприятия: учебник / коллектив авторов; под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. – Москва: КНОРУС, 2019. – 472 с.

Председатель предметной экзаменационной
комиссии по экономике и управлению
персоналом



Е.С. Кравченко