

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

С.В. Дрожжина

2026 г.

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания по «Товароведению»  
для поступающих на обучение на базе высшего профессионального образования по  
образовательным программам магистратуры  
по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение  
(Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и  
коммерческая деятельность; Магистерская программа: Товароведение  
продовольственных товаров и коммерческая деятельность)

Утверждена на заседании  
Приемной комиссии  
(протокол № 6 от 18.05. 2026 г.)

Донецк – 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по «Товароведению».	с. 3
2. Список рекомендованной литературы.	8
3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по «Товароведению».	11

# **1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО «ТОВАРОВЕДЕНИЮ»**

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **ЧАСТЬ 1**

#### **Теоретические основы товароведения**

Объект и предмет товароведения. Задачи товароведения. Потребности населения в товарах и их роль в формировании общественной потребительной стоимости. Природные свойства материалов: химические, физические, физико-химические, биологические свойства материалов. Потребительные свойства продуктов труда. Социальные свойства товаров и их показатели: общественная целесообразность выпуска, социальный адрес и потребительский класс, соответствие рациональному ассортименту товаров на рынке, образование сопутствующего эффекта на рынке, сроки морального старения. Функциональные свойства товаров: совершенство выполнения основных, дополнительных и вспомогательных функций. Эргономичные свойства товаров: антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические, психологические. Свойства безопасности товаров: химической, биологической, микробиологической, радиационной, электрической, пожарной. Надежность товаров: безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, целостность композиции, рациональность формы, совершенство производственного исполнения. Экологические свойства товаров.

Признаки классификации товаров. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента, показатели ассортимента. Качество товаров. Трансформация определения понятия «качество».

#### **Товароведение непродовольственных товаров Товары из пластических масс товары бытовой химии**

Понятие о пластических массах. Состав и общие свойства пластических масс. Классификация пластических масс. Методы переработки пластмасс в изделия. Классификация и характеристика группового ассортимента товаров из пластических масс. Требования к качеству товаров из пластических масс. Дефекты изделий из пластических масс. Маркировка, упаковка и условия хранения товаров из пластических масс.

Состав и основные свойства клеев. Классификация и характеристика ассортимента клеев, требования к их качеству, контроль качества.

Лакокрасочные товары: понятие, классификация ассортимента, система обозначений лакокрасочных товаров и покрытий. Влияние компонентов лакокрасочных материалов на их свойства. Общие свойства лакокрасочных материалов и покрытий. Особенности контроля качества лакокрасочных материалов.

Моющие средства: классификация и ассортимент. Мыла: состав, свойства, основные виды. Синтетические моющие средства: технология получения, состав. Роль отдельных составных в формировании общих свойств синтетических моющих средств. Особенности оценки качества моющих средств. Разные химические товары: средства для чистки, пятновыводящие средства, минеральные удобрения, химические средства для ухода за автомобилем и их специфические особенности.

### **Силикатные товары**

Понятие о силикатных товарах, их классификация. Характеристика сырья, отдельных стадий получения стекломассы, процессов формования, первичной обработки и декорирования на формирование ассортимента и качества изделий из стекла. Классификация и групповая характеристика ассортимента стеклянных изделий бытового назначения. Требования к качеству изделий из стекла. Маркировка, упаковка, транспортировка, хранение изделий из стекла.

Керамические товары: типы и виды керамики, характеристика свойств. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств керамических изделий. Классификация и характеристика ассортимента керамических изделий. Требования к качеству изделий из отдельных типов керамики. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение керамических изделий.

### **Мебельные товары**

Конструкционные материалы для производства мебели. Способы производства как факторы формирования потребительских свойств и ассортимента мебели. Классификация и групповая характеристика ассортимента мебели. Общие требования к качеству мебели. Показатели качества мебели и методы их определения. Маркировка, упаковка и хранение мебельных изделий.

### **Металлохозяйственные товары**

Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Классификация металлов и сплавов для изготовления металлохозяйственных товаров. Черные металлы и их свойства. Цветные металлы и их свойства. Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров. Контроль качества, маркировка, упаковка, уход за металлохозяйственными товарами.

### **Текстильные товары**

Понятие о текстильных товарах, их классификация. Волокна, как фактор формирования свойств текстильных изделий. Классификация и характеристика свойств текстильных волокон. Натуральные волокна: хлопчатобумажное волокно, лен, шерстяные волокна, шелк. Искусственные волокна: целлюлозные и эфиروцеллюлозные волокна. Нити, как фактор формирования потребительских свойств текстильных изделий. Классификация и ассортимент текстильных нитей. Дефекты текстильных нитей.

Ткани: классификация и общая характеристика ассортиментных групп. Геометрические свойства: длина, ширина, толщина ткани. Объемная масса, поверхностная плотность, линейная плотность, кондиционная поверхностная плотность ткани. Механические свойства: прочность при растяжении и разрыве, стойкость к многократным изгибам, прочность к истиранию, сминаемость, формоустойчивость тканей. Гигиенические свойства: гигроскопичность,

влагоотдача, водопоглощение и скорость высыхания, водостойкость, воздухо- и паропроницаемость, теплозащитные свойства, электризуемость. Эстетические свойства: цвет, блеск, прозрачность, фактура, художественно-колористическое оформление, драпируемость, туше. Технологические свойства: осыпаемость, прорубаемость. Номенклатура показателей качества тканей. Методы контроля качества тканей. Особенности установления сорта тканей разного волокнистого состава.

### **Швейные и трикотажные товары**

Основные потребительские требования к одежде: функциональные, эргономичные, эстетические, требования к надежности одежды. Классификация и общая характеристика материалов, используемых для изготовления одежды. Технологический процесс производства одежды. Проектирование и конструирование изделий. Основные и вспомогательные детали основных видов одежды. Влияние подготовительных и основных операций процесса производства на качество готовой продукции. Классификация ассортимента швейных и трикотажных товаров. Характеристика ассортимента бытовой (верхней, бельевой одежды, корсетных изделий, головных уборов), спортивной, производственной и форменной одежды. Ассортимент швейных изделий, не относящихся к одежде.

Трикотажные товары: общая характеристика. Классификация ассортимента трикотажной одежды. Характеристика верхних, бельевых, чулочно-носочных, рукавичных изделий, головных уборов, платочно-шарфовых изделий. Номенклатура показателей качества швейных и трикотажных изделий. Методы и порядок контроля качества готовых швейных изделий. Принципы сортировки швейных и трикотажных товаров. Классификация и характеристика дефектов швейных и трикотажных товаров, причины их возникновения и влияние на качество готовой продукции. Приемка одежды по качеству. Маркировка швейных и трикотажных товаров. Упаковка, хранение и транспортировка швейных и трикотажных товаров.

### **Обувные товары**

Общая характеристика материалов, используемых для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Натуральная кожа: строение и топография. Особенности состава кож разных животных, его влияние на потребительские свойства обуви. Характеристика кож разных способов дубления и их свойства. Сортировка выдубленных кож. Виды дефектов кож, причины их возникновения и влияние на качество обуви. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение кож. Искусственные и синтетические материалы, используемые для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Текстильные материалы, которые используются для изготовления обуви, их свойства, особенности использования. Детали верха и низа обуви (внешние, внутренние, промежуточные). Потребительские свойства обувных товаров: функциональные, эргономичные, эстетические, надежности, безопасности.

Классификация ассортимента кожаных обувных товаров. Дефекты кожаной обуви. Сортировка кожаной обуви. Приемы осмотра обуви во время контроля качества. Резиновая обувь. Сырье и способы получения резиновой обуви. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви. Дефекты резиновой обуви и их влияние на качество готовой продукции. Маркировка,

упаковка, транспортировка и хранение резиновой обуви. Классификация ассортимента валяной обуви и ее характеристика. Пороки валяной обуви и их влияние на качество готовой продукции.

Маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.

### **Товары культурного назначения и электробытовые товары**

Структура и классификация ассортимента товаров культурного назначения: бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических, музыкальных, спортивных и туристических, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских товаров. Особенности производства отдельных видов бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических товаров, музыкальных инструментов, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских изделий. Потребительские свойства культтоваров. Основные нормативные документы, регламентирующие качество культтоваров, их структура и содержание. Требования к качеству радиоэлектронных, фотографических, музыкальных товаров, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких товаров, школьно-письменных и канцелярских товаров. Оценка качества товаров культурно-бытового назначения. Структура и классификация ассортимента электробытовых товаров. Общие требования к ним. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение электробытовых товаров.

### **Товароведение продовольственных товаров**

1. Общие сведения о пищевых продуктах. Предмет и задачи товароведения. Классификация продовольственных товаров. Понятие ассортимента. Виды и их показатели. Факторы, формирующие качество товаров.

2. Зерномучные товары. Крупа: ассортимент, пищевая ценность, качество. Мука: ассортимент, пищевая ценность, качество. Макароны изделия: классификация, качество, упаковка и хранение макаронных изделий, муки и крупы. Ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий.

3. Свежие овощи, плоды и продукты их переработки. Грибы. Классификация свежих овощей. Классификация свежих плодов, ягод. Консервы овощные и плодово-ягодные.

4. Вкусовые товары - алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, чай, кофе, пряности, соль, пищевые кислоты, а также условно табак и табачные изделия. Они обладают выраженными вкусом и ароматом, содержат вещества, воздействующие на центральную нервную систему. Используют их в небольших количествах для улучшения вкуса пищи и возбуждения аппетита. Потребление некоторых из них, особенно алкогольных напитков и табачных изделий, вредно для здоровья человека.

5. Кондитерские изделия. Сахар, мед, крахмал и крахмалопродукты. Для этих товаров характерны приятные вкус и аромат. Многие из них являются десертом или лакомством.

6. Пищевые жиры. Растительные масла. Животные топленые жиры. Маргарин. Кулинарные жиры.

7. Молоко и молочные продукты. Молоко (Химический состав и пищевая ценность). Ассортимент молока. Пороки молока. Сливки. Кисломолочные

продукты. Режимы хранения. Химический состав и пищевая ценность молочных консервов. Ассортимент. Химический состав и пищевая ценность мороженого. Ассортимент мороженого. Режимы хранения.

8. Мясо и мясные продукты. Классификация мяса убойных животных. Клеймение и маркировка мяса. Колбасные изделия. Яйца и яйцопродукты. Классификация яиц и требования, предъявляемые к их качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение яиц. Продукты переработки яиц.

9. Рыба и рыбные продукты. Живая рыба. Охлажденная и мороженая рыба. Соленая рыба. Сушеная рыба. Вяленая и сушеная рыба. Копченая рыба. Рыбные консервы и пресервы.

### **Коммерческая деятельность**

Понятие о коммерческой деятельности. Сущность процессов товародвижения, факторы на них влияющие. Понятие звенности товародвижения. Общая характеристика торгового представителя, торгового агента, дилера, брокера, дистрибьютора, продавца на комиссии.

Роль и функции складов. Классификация складов. Планирование товарных складов. Технологическое оборудование складов. Складской технологический процесс и принципы его организации.

Организация операций по приемке товаров. Организация и технология хранения товарной массы. Понятие оптовой торговли, ее функции. Организация оптовой продажи. Организация тарного хозяйства в торговле.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом. Особенности организация перевозок грузов разными видами транспорта (автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным).

## **ЧАСТЬ 2**

Раскрытие товароведных основных значимых определений, расшифровка характеристик понятий видов и подвидов товароведных групп товаров, описательный характер распределений классификационных групп однородных групп товаров.

Выявление «неизвестного» в понятии определений, методов, товароведных характеристик непродовольственных и продовольственных товаров, а также их принципов, правил и видов классификации.

## **ЧАСТЬ 3**

Товароведная экспертиза однородных групп непродовольственных и продовольственных товаров. Проведение товароведной экспертизы товаров. Документы регламентируемые качество товаров. Показатели, проверяемые при идентификационной товароведной экспертизе товаров. Объем выборки для проведения товароведной экспертизы товаров. Методика определения отдельных показателей качества изделий.

Порядок подачи, регистрации и рассмотрения заявки на проведение

товароведной экспертизы. Характеристика отдельных этапов работы по планированию услуг по экспертизе. Порядок проведения товароведной экспертизы количества грузовых мест изделий, поступивших в транспортном средстве и транспортом оборудовании (контейнер). Порядок проведения экспертизы количества изделий, поступивших в грузовых местах. Порядок сдачи документов экспертом после проведения экспертизы и их рассмотрения. Порядок регистрации и выдачи акта экспертизы заказчику. Повторная товароведная экспертиза и порядок ее проведения. Возможные нарушения при проведении экспертизы.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. - 296 с.
2. Васильева, И.И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. [Текст] : Наглядное пособие / И.И. Васильева, О.С. Попова. - Донецк: ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров, 2016. - 152 с.
3. Волошко Н.И. Эстетика и дизайн товаров: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 256 с.
4. Горбачева, М. В. Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения: учебное пособие / М.В. Горбачева, А.В. Щербакова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 136 с., [4] с. цв. ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016980-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865779>
5. Золотарева В.В., Стрижак Т.А. Товароведение и экспертиза силикатных товаров: Учебное пособие для студентов товароведных специальностей. – Донецк, ДонНУЭТ, 2020. – 256 с.
6. Идентификация качества мяса и мясных продуктов с применением гистологических методов анализа : учеб. пособие / Т. М. Гиро, О. Н. Красуля. – Санкт-Петербург : ГИОРД, 2024. — 208 с. Товароведение. (Непродовольственные товары) Культурно-бытовые и ювелирные товары, часы. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.В. Золотарёва – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. - 186с.
7. Калачев, С. Л. Товароведение и товарный менеджмент товаров для творчества, развития, спорта, активного отдыха и мебели : учебник для вузов / С. Л. Калачев, Н. А. Ибрагимова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 221 с. — ISBN 978-5-394-05686-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136532.html> (дата обращения: 15.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Левкин, Г. Г. Товароведение электробытовых товаров и товаров культурно-бытового назначения : учебное пособие для бакалавров / Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1717-7. — Текст : электронный

// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122337.html> (дата обращения: 17.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

9. Лойко Д.П., Васильева И.И. Эстетика товаров и дизайн: Учеб. пособие Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.

10. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: учебник/ Л.П. Нилова. -2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 448 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/832.

11. Николаева, М. А. Хранение продовольственных товаров : учебное пособие / М. А. Николаева, Г. Я. Резго. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0437-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840472>

12. Переработка зерна: учебное пособие / Г.Г. Юсупова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 404 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/ 1960103.

13. Смирнов, А. В. Товароведение мяса : учебное пособие / А. В. Смирнов, Г. В. Куляков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : ГИОРД, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-98879-223-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140539>

14. Эстетика товаров и дизайн. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.

15. Эстетика товаров и дизайн. Практикум [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 46 с.

16. Экспертиза свежих плодов и овощей. Качество и безопасность: учебник / Т. В. Плотникова, Л. Г. Елисеева, Т. В. Ларина, В. М. Позняковский ; под общ. ред. В. М. Позняковского. - 8-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : ГИОРД, 2022. - 368 с. - ISBN 978-5-98879-220-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140540>

17. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: Учебник.- 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 352 с.

18. Чебакова Г. В. Основы технологии переработки и товароведение продовольственных товаров из сырья животного происхождения: учебное пособие / Г.В. Чебакова, М.В. Горбачева, К.В. Есепенок. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015699-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079940>

19. Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза химических товаров и горюче-смазочных материалов. [Текст] : учебное пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, А.С. Туров – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 224 с.

### Электронные ресурсы

1. Васильева И.И., Золотарева В.В. Товароведение. Товары культурно-бытового назначения / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=361>.

2. Голубенко, О. А. Экспертиза качества и сертификация рыбы и рыбных продуктов : учебное пособие / О. А. Голубенко, Н. В. Коник. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 256 с. : ил. - (ПРОФИль). - ISBN 978-5-98281-258-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1841699>.

3. Григорян Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005764-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846708>

4. Елисеева Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. Л. Г. Елисеевой. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 949 с. - ISBN 978-5-394-04935-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084815>

5. Товароведение. (Непродовольственные товары) Культурно-бытовые и ювелирные товары, часы. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.В. Золотарёва – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. - 186с.

6. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com.

7. Вилкова С. А. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 400 с. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com.

8. Тупольских, Т. И. Технология послеуборочной обработки и хранение зерна : учебно-методическое пособие / Т. И. Тупольских, Н. Н. Шумская, Н. В. Гучева. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 59 с. — ISBN 978-5-7890-1965-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237932>

Председатель предметной  
экзаменационной комиссии  
по товароведению и технологии  
легкой промышленности



В. В. Золотарёва