

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

С.В. Дрожжина

2026 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по «Менеджменту»
для поступающих на обучение на базе высшего образования
по программам магистратуры
по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(Магистерская программа: Административный менеджмент),
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
(Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование)

Утверждено на заседании
Приемной комиссии
(протокол № 6 от 18.05, 2026 г.)

Донецк – 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

	с.
1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по «Менеджменту»	3
2. Список рекомендуемой литературы	10
3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по «Менеджменту».....	14

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО «МЕНЕДЖМЕНТУ»

Часть 1. Стратегический менеджмент

Концептуальные основы теории стратегического управления. Предпосылки развития концепции стратегического менеджмента. Концепция стратегического менеджмента: сущность, предпосылки возникновения и этапы развития. Идентификация факторов, определяющих уровень стратегичности предприятия. Различия стратегического и оперативного управления. Процесс стратегического менеджмента и его особенности в современных условиях.

Стратегия – основа управления перспективным развитием предприятия. Предпосылки принятия стратегических решений. Понятие стратегии и факторы ее определяющие. Классификация стратегий и их характеристика. Корпоративные стратегии предприятия: виды и характеристика. Бизнес-стратегии предприятия: продуктово-рыночная и конкурентная стратегии. Функциональные стратегии предприятия.

Модели и системы стратегического управления. Школы и подходы к формированию стратегий предприятия. Модели стратегического управления и условия их использования. Системы стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды.

Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента предприятия. Сущность и отличительные характеристики стратегического планирования. Миссия и стратегические цели предприятия. Стратегическое целеполагание в процессе стратегического планирования.

Стратегический анализ деятельности предприятия и выбор стратегической позиции предприятия. Стратегический анализ как основа определения стратегической позиции предприятия. SWOT-анализ деятельности компании. Стратегический анализ бизнес-среды предприятия. Конкурентный анализ, как инструмент стратегического анализа бизнес-среды. Портфельный анализ в процессе стратегической диагностики. Управление бизнес-портфелем (стратегическим набором ССО) на основе матрицы баланса жизненного цикла ССО. Матричные инструменты стратегического анализа.

Стратегический потенциал предприятия. Стратегический потенциал предприятия и факторы его определяющие. Инструментарий анализа стратегического потенциала. Оценка возможностей развития стратегического потенциала.

Выбор стратегии и управления стратегическим набором. Процесс выбора стратегии компании. Разработка стратегических альтернатив. Факторы стратегического выбора. Формирование стратегического набора компании. Генерирование сценариев развития как метод разработки корпоративной программы.

Организация стратегического управления в организации. Организационные инструменты в системе стратегического менеджмента. Формирование

организационных структур управления стратегического типа. Роль управления в процессе реализации стратегии. Корпоративная культура в обеспечении эффективности стратегии.

Управление реализацией стратегией. Процесс выполнения стратегии компании. Управление реализацией стратегии исходя из концепции стратегических изменений. Генерирование сценариев развития как метод разработки корпоративной программы. Стратегический контроль как функция стратегического управления.

Часть 2. Управление человеческими ресурсами

Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента предприятий. Сущность, этапы и функции управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Методы управления человеческими ресурсами. Аспекты и принципы управления человеческими ресурсами. Подходы к управлению человеческими ресурсами.

Управление человеческими ресурсами как социальная система. Структура персонала предприятия: сущность, виды. Виды численности персонала предприятия. Характеристика квалификационных групп персонала предприятия. Показатели, характеризующие квалификацию персонала. Компетентность работника: сущность, виды.

Формирование коллектива предприятия. Коллектив: сущность, элементы, признаки. Классификация коллективов. Процесс создания трудового коллектива. Этапы развития трудового коллектива. Формальные и неформальные группы в трудовом коллективе. Факторы, влияющие на эффективное функционирование группы. Корпоративная культура в системе управления человеческими ресурсами предприятия.

Сплоченность и социальное развитие коллектива. Сплоченность коллектива: сущность, характеристики. Факторы групповой сплоченности. Стадии формирования сплоченной группы. Социально-психологические особенности коллектива как объекта управления. Социальные роли в коллективе. Типы отношений между членами коллектива.

Кадровая политика предприятия. Кадровая политика предприятия: сущность, цели, принципы. Система факторов, определяющих кадровую политику предприятия. Направления кадровой политики предприятия. Типы кадровой политики предприятия. Этапы проектирования кадровой политики предприятия. Стратегии управления человеческими ресурсами предприятия. Содержание кадровой политики на различных этапах жизненного цикла предприятия.

Службы персонала: организация и функции. Организация работы кадровой службы предприятия. Делопроизводство в работе кадровой службы предприятия.

Кадровое планирование в предприятии. Кадровое планирование в предприятии: сущность, значение, цели, задачи. Принципы и этапы кадрового планирования в предприятии. Виды планирования работы с человеческими ресурсами предприятия. Прогнозирование в управлении человеческими ресурсами. Определение потребности предприятия в персонале. Методы прогнозирования потребности в персонале.

Организация набора и отбора персонала. Найм персонала в предприятие. Привлечение персонала. Источники набора персонала. Процедура отбора персонала. Предварительный отбор претендентов на вакантную должность. Проведение первичного собеседования с кандидатом на вакантную должность. Оценка претендента на вакантную должность. Профессиональная ориентация в системе управления персоналом. Трудовая адаптация работников: сущность, цели, направления. Аспекты трудовой адаптации работников. Управление процессом трудовой адаптации. Условия успешности трудовой адаптации работников в предприятии.

Деловое оценивание персонала предприятия. Деловое оценивание персонала предприятия: сущность, задачи, требования. Виды и содержание делового оценивания персонала предприятия. Методы выполнения процедур оценивания персонала. Методы определения конкретной величины оценки персонала предприятия. Оценивание специалистов и руководителей в предприятии. Аттестация персонала предприятия.

Управление процессом развития и движением персонала предприятия. Карьера: сущность, виды. Модели карьеры. Этапы карьеры. Факторы выбора профессии. Мотивы деловой карьеры. Типология карьер по Э. Моллу. Динамичность карьеры. Матрица позиций карьеры. Управление карьерой персонала. Обучение персонала предприятия: виды, этапы. Методы профессионального обучения персонала предприятия. Управление мобильностью кадров. Анализ движения персонала. Горизонтальная карьера персонала предприятия. Кадровый резерв: сущность, типы. Принципы работы с резервом руководителей. Методы отбора кандидатов в резерв руководящих кадров. Этапы работы с резервом руководящих кадров.

Управление процессом высвобождения персонала. Высвобождение персонала: сущность, требования. Гибкая политика занятости предприятия. Организация процесса высвобождения персонала. Процесс формирования стабильного трудового коллектива. Текучесть персонала и ее оценка. Управление текучестью персонала в предприятии.

Социальное партнерство в предприятии. Социальное партнерство в предприятии: сущность и функции. Система регулирования социально-трудовых отношений в предприятии. Коллективный договор как средство укрепления социального партнерства.

Эффективность управления человеческими ресурсами предприятия. Экономическая эффективность управления человеческими ресурсами предприятия. Социальная эффективность управления человеческими ресурсами предприятия. Организационная эффективность управления человеческими ресурсами предприятия. Оценка комплексной эффективности управления человеческими ресурсами предприятия.

Часть 3. Менеджмент предприятия

Предприятие, его задачи и функции. Предприятие и его признаки. Особенности менеджмента предприятия. Функции менеджмента предприятия. Нормативно-правовая регламентация создания предприятия.

Виды предприятий. Виды и организационно-правовые формы предприятий и объединений. Виды предприятий оптовой торговли. Виды предприятий розничной торговли.

Миссия и цели управления предприятием. Миссия торгового предприятия в современных условиях. Виды целей торгового предприятия и требования к ним. Методика разработки „дерева целей”.

Анализ внешней среды предприятия. Анализ внешней среды: необходимость и задачи проведения. Методика мониторинга макросреды предприятия. Методика мониторинга делового окружения предприятия.

Анализ внутренней среды предприятия. Внутренняя среда: сущность и состав. Анализ использования потенциала предприятия. Выявление сильных и слабых сторон предприятия.

Анализ и проектирование организационной структуры предприятия. Анализ оргструктуры управления. Проектирование оргструктуры управления.

Процесс управления в предприятии. Сущность и содержание процесса управления предприятием. Технология процесса управления предприятием. Значение, содержание и этапы проектирования процесса управления предприятием. Стандартизация процесса управления предприятием. Методы и средства проектирования процесса управления предприятием. Эффективность процесса управления предприятием и пути ее повышения.

Информационное обеспечение и делопроизводство в предприятии. Управленческая информация и ее роль в управлении. Классификация управленческой информации. Информационное обеспечение в системе управления.

Информационные системы в менеджменте предприятия. Организация делопроизводства на предприятии.

Антикризисное управление в предприятии. Понятие, виды кризисов и признаки кризисных явлений на предприятии. Механизм управления кризисной ситуацией. Разработка стратегии ликвидации неплатежеспособности предприятия.

Эффективность управления предприятием. Понятие эффективности управления. Подходы к оценке эффективности управления. Пути повышения эффективности управления.

Организация и стимулирование труда в предприятии. Сущность, принципы и направления научной организации труда. Сущность и содержание организации труда. Формы организации труда. Нормирование труда как основа его организации. Производительность и эффективность труда. Сущность, показатели и факторы повышения производительности труда. Оплата и стимулирование труда.

Культура управления в предприятии. Культура управления, ее показатели и элементы. Имидж торгового предприятия: сущность и специфика.

Часть 4. Маркетинг предприятия

Теоретические основы маркетинга предприятия. Проблемы использования маркетинга в предприятиях. Маркетинг как система деятельности на рынке. Тенденции в развитии современного рынка и эволюция маркетинга. Предмет, цели, задачи и содержание учебной дисциплины «Маркетинг предприятия». Новые идеи и концепции маркетинга: мобильная и электронная коммерция, от управления товарным портфелем до управления портфелем покупателей, бенчмаркинг, интегрированный маркетинг. Просвещенный маркетинг: маркетинг, ориентированный на потребителя; инновационный маркетинг; маркетинг ценностных достоинств; маркетинг с осознанием своей миссии; социально-этичный маркетинг. Новые идеи и концепции маркетинга: аутсорсинг, аутстаффинг, франчайзинг, маркетинговая война. Новые идеи и концепции маркетинга: глобальный маркетинг, холистический латеральный маркетинг, нейромаркетинг, buzz-маркетинг. Новые идеи и концепции маркетинга: event-маркетинг, маркетинг 3.0, вирусный маркетинг, доверительный маркетинг. Новые идеи и концепции маркетинга: ко-маркетинг, контент-маркетинг, мобильный маркетинг, тайм-маркетинг, трейд-маркетинг. Новые идеи и концепции маркетинга: электронный маркетинг, cross-маркетинг, кулхалтинг, скрытый маркетинг.

Маркетинговый инструментарий. STP-маркетинг и сегментация рынка. Уровни сегментации и их характеристика. Признаки сегментации. Процесс планирования стратегии сегментации и характеристика его этапов. Методы сегментации рынка. Выбор целевых рынков (сегментов). Оценка привлекательности рынка и деловой активности предприятия. Стратегии маркетинга в зависимости от степени охвата рынка и глубины сегментации, их характеристика. Процесс позиционирования и характеристика его этапов. Сущность и особенности стратегии и тактики позиционирования.

Маркетинговая среда: состав и характеристика. PEST-факторы и их характеристика. Факторы микросреды, их характеристика и взаимосвязь. Диагностика маркетинговой среды. «Профиль маркетинговой среды» и его значение. Разработка матрицы-SWOT. Портфелио-анализ: характеристика и методические приемы. Методы портфелио-анализа. Процесс портфелио-анализа и характеристика основных его этапов. Матрица БКГ и характеристика типов бизнес-единиц. Преимущества и недостатки матрицы БКГ. Модифицированная матрица БКГ. Матрица возможностей по товарам-рынкам. Характеристика стратегий матрицы Ансоффа. Общая конкурентная модель Портера. Матрица Мак-Кинзи (экран бизнеса). Этапы построения матрицы Мак-Кинзи. Факторы привлекательности рынка и стратегического положения бизнеса. Двухмерные матрицы проекта «PIMS». Основные факторы, влияющие на прибыльность предприятий согласно проекту «PIMS».

Товарная политика в условиях маркетинговой ориентации предприятия. Товарная политика предприятия: сущность и ее составляющие. Качество и конкурентоспособность товара. Ассортимент товаров предприятия: формирование и оптимизация. Стратегии управления товарным ассортиментом. Товарная марка: сущность и виды. Решения по созданию марки. Упаковка товаров, ее сущность и роль. Решения в области упаковки. Жизненный цикл товара. Характеристика

стратегий маркетинга на разных стадиях жизненного цикла товара. Позиционирование товара: сущность и стратегии. Политика нововведений в маркетинговой деятельности предприятия. Подходы к осуществлению нововведений. Критерии классификации нововведений и их характеристика. Процесс выведения нового товара на рынок и характеристика его этапов. Типы рыночного тестирования потребительских товаров и их характеристика. Исследование конкурентоспособности товара и характеристика его этапов. Показатели оценки конкурентоспособности товаров и методика их расчетов. Товарный маркетинговый аудит и его сущность.

Ценовая политика в системе маркетинга предприятия. Ценовая политика и ее роль в маркетинговой деятельности торгового предприятия. Принципы формирования ценовой политики и причины роста значения цены. Формирование маркетинговой ценовой политики. Модель установления цены: сущность и характеристика элементов. Разработка стратегии ценообразования и ценовые стратегии на новые товары. Ценовые стратегии на модернизируемые и традиционные товары. Подходы к установлению конечной цены. Виды корректировок цен и их характеристика. Оценка и контроль цен. Методы установления цен и их характеристика.

Политика распределения в системе маркетинга предприятия. Принципы и факторы распределения. Каналы распределения: цели и факторы. Функции канала распределения. Выявление альтернативных систем распределения. Оценка условий распределения. Определение целей распределения. Определение структуры каналов (системы распределения). Разработка стратегий каналов распределения. Оценка и модификация каналов распределения. Корпоративная ВМС. Контрактные (договорные) вертикальные маркетинговые системы. Управляемая (контролируемая) ВМС. Горизонтальные маркетинговые системы (ГМС). Многоканальные маркетинговые системы (ММС). Маркетинговая логистика: сущность, цель. Основные функции маркетинговой логистики. Стратегии управления товарными запасами.

Сбытовая политика в системе маркетинга предприятия. Специфические функции оптовой торговли в системе маркетинга. Общие формы организации оптовой деятельности. Оптовики с ограниченным набором услуг. Агенты, брокеры и др. оптовые торговцы. Отбор посредников. Управление торговыми посредниками. Маркетинговые решения в оптовой торговле. Маркетинговые решения в розничной торговле. Маркетинговые решения в розничной торговле в области разработки стратегии развития. Маркетинговые решения в розничной торговле в области выбора целевого рынка. Маркетинговые решения в розничной торговле в области комплекса маркетинга. Мерчандайзинг: сущность и мероприятия. Розничная торговля: концепция круговорота, тенденции, услуги. Концепция круговорота в розничной торговле. Типы предприятий в розничной торговле. Основные тенденции и типы предприятий розничной торговли на современном этапе. Типы услуг в розничной торговле. Формы внемагазинной торговли и их характеристика. Частная система маркетинговой деятельности в торговле: сущность и характеристика элементов.

Коммуникационная политика в системе маркетинга предприятия. Система продвижения-тіх предприятия: сущность и содержание. Комплекс продвижения: состав и характеристика элементов. Процесс коммуникации: стадии и характеристика. Процесс разработки комплекса продвижения и характеристика его этапов. Методы разработки бюджета на продвижение. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций: сущность и тенденции. Модель процесса личной продажи: состав и характеристика. Паблсити и паблик рилейшнз в коммуникационной политике предприятия: сущность и отличия. Паблсити как элемент комплекса маркетинговых коммуникаций: сущность и виды. Паблик рилейшнз в коммуникационной политике предприятия. Программа СТИС в предприятии. СТИС как элемент комплекса маркетинговых коммуникаций. Процесс разработки программы СТИС в предприятии: сущность и характеристика этапов. Методы стимулирования сбыта и их характеристика. Стимулирование покупателей. Стимулирование персонала. Стимулирование посредников. Прямой маркетинг: сущность, преимущества, специфика. Маркетинг на основе базы данных о покупателях. Факторы прямого маркетинга и их характеристика. Формы прямого маркетинга. Способы использования баз данных о покупателях. Прямой почтовый маркетинг и его характеристика. Характеристика традиционных каналов прямого маркетинга. Новые каналы прямого маркетинга. Телемаркетинг прямого отклика (реклама прямого отклика, каналы покупки товаров на дому). Интерактивный маркетинг: сущность и типы. Проблемы интерактивного маркетинга.

Кадровая политика в системе маркетинга предприятия. Цели, задачи и функции персонала службы маркетинга. Положение о службе маркетинга и характеристика его разделов. Формирование кадрового обеспечения службы маркетинга. Процесс формирования кадрового обеспечения службы маркетинга и характеристика его этапов. Мотивация персонала службы маркетинга.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Армстронг, Майкл. Главный учебник HR в мире / Майкл Армстронг ; [пер. с англ. Е. Л. Бегма]. - Москва : Эксмо, Бомбора, 2023. – 379 с.
2. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2025. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152620.html>
3. Бабосов, Е. М. Управление персоналом промышленного предприятия : учебное пособие / Е. М. Бабосов, Э. Г. Вайнилович, О. В. Линкевич. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 204 с. — ISBN 978-5-9729-1119-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132824.html>
4. Балабанова, Л.В. Маркетинг предприятия [Текст]: учебник / Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. — Донецк : ДОННУЭТ, 2020. – 588 с.- (Школа маркетингового менеджмента)
5. Балабанова, Л.В. Маркетинг [Текст]: учебник / Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – Изд. 4-е, переработ. и доп. – Донецк : ДОННУЭТ, 2020. – 491 с.(с ГРИФОМ)
6. Балабанова, Л. В. Маркетинг предприятия [Электронный ресурс]: конспект лекций по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – Бакалавриата, направление подгот. 38.03.02 Менеджмент, Профилей: Менеджмент организаций, Логистика, Ин-т экономики и управления, 4 курс, оч. форма обучения / Л.В.Балабанова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
7. Баурина, С. Б. Стратегическое управление современной организацией. Курс лекций : учебное пособие / С. Б. Баурина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 102 с. — ISBN 978-5-4497-4982-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156159.html>
8. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом : учебник / Н. П. Беляцкий. — Минск : Вышэйшая школа, 2023. — 464 с. — ISBN 978-985-06-3517-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155298.html>
9. Васылева-Керян, О. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / О. В. Васылева-Керян. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 511 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135137.html>

10. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-3446-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142245.html>
11. Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учебное пособие / С. Е. Елкин. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 233 с. — ISBN 978-5-4497-0202-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153358.html>
12. Ершова, Н. А. Менеджмент : учебное пособие / Н. А. Ершова, Н. В. Сергеева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-00209-071-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138164.html>
13. Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-3479-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142501.html>
14. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 375 с.
15. Ижиева, Д. М. Управление персоналом организации : учебное пособие. Опорный конспект лекций / Д. М. Ижиева. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2025. — 150 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156590.html>
16. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами / Л. В. Карташова. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 235 с.
17. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учеб. пособие // А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова — М.: ИНФРА-М, 2020. — 301 с.
18. Кипервар Е.А. Управление розничным торговым предприятием : учебное пособие / Кипервар Е.А., Ковалев В.А., Чумаков А.И.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 151 с. — ISBN 978-5-8149-3137-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115454.html>
19. Клещина, М. Г. Стратегический менеджмент. Экономическое прогнозирование : учебное пособие / М. Г. Клещина. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2024. — 132 с. — ISBN 978-5-907833-33-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152699.html>
20. Литвиненко, И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И. Л. Литвиненко, Е. А. Синельникова . — Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

21. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебник / С. В. Левушкина. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156616.html>
22. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией : учебник / А. А. Николаев. — Москва : Прометей, 2023. — 598 с. — ISBN 978-5-00172-417-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157409.html>
23. Овчинникова, Е. А. Управление персоналом. Ч.1 : учебное пособие / Е. А. Овчинникова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2024. — 107 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149558.html>
24. Разнова, Н. В. Управление персоналом : учеб. пособие / Н. В. Разнова, И. А. Цветочкина ; М-во науки и высш. образования Рос. Федер., Сибир. федер. ун-т. - Красноярск : СФУ, 2020. — 148 с.
25. Ружанская, Л.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина ; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л. С. Ружанской] ; Мин-во науки и высш. образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 112 с.
26. Савчук В.П. Диагностика предприятия. Поддержка управленческих решений / Савчук В.П.. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-00101-681-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/37036.html>
27. Семакина, Г. А. Экономика и управление предприятием. Ресурсы и эффективность их использования : учебное пособие / Г. А. Семакина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-5041-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156024.html>
28. Современный стратегический менеджмент : учебник для магистров / [А. М. Аронов, И. Я. Блехцин, М. А. Зверева и др.] ; под редакцией А. Н. Петрова. - Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2018. — 566 с.
29. Стратегический менеджмент: в поисках новой парадигмы / А. Н. Петров. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. — 345 с.
30. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.А. Дубровина, Ю.И. Ряжева. — Самара: Издательство Самарского университета, 2022. — 80 с.
31. Стратегический менеджмент: функциональные стратегии : учебно-методическое пособие / авт. колл. : А.М. Аронов [и др.] ; под ред. А.Н. Петрова. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. — 92 с.
32. Третьякова, И. Н. Основы маркетинга : учебное пособие / И. Н. Третьякова, Р. Ф. Фаляхов. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2025. — 137 с. — ISBN 978-5-00137-516-6. —

Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155704.html>

33. Уильям Дж. Байрнс Менеджмент и культура / Уильям Дж. Байрнс. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 624 с. — ISBN 978-5-7598-2051-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101582.html>

34. Управление персоналом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П. Э. Шлендер, В. В. Лукашевич, В. Д. Мостова [и др.] ; под редакцией П. Э. Шлендера. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 319 с. — ISBN 5-238-00909-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141537.html>

35. Уханова, Т. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Т. В. Уханова, Н. Б. Щеголева. — Москва : Научный консультант, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-907477-43-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146706.html>

36. Фюттик, И. Г. Управление персоналом : учебное пособие / И. Г. Фюттик. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-8119-0909-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148835.html>

37. Чмышенко, Е.Г. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - 135 с.

Председатель предметной экзаменационной
комиссии по менеджменту, государственному и
муниципальному управлению



Е.А. Гасило