

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-
БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

С.В. Дрожжина

26.03. 2025 г.



ПРОГРАММА

вступительного испытания по туризмологии

для поступающих на обучение на базе высшего образования по программам
магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
(Магистерская программа: Туризмоведение)

Утверждена на заседании

Приёмной комиссии

(протокол № 3 от 26.03. 2025 г.)

Донецк – 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по туризмологии	3
2. Список рекомендуемой литературы	9
3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по туризмологии	14

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ТУРИЗМОЛОГИИ

Раздел 1. География туризма

1.1. География туризма как научная дисциплина. Методология и методика географических исследований в туризме.

1.2. Эволюция туризма в контексте географической науки. Туристская активность человека и факторы, ее формирующие. Туристский потенциал территории и общая характеристика его составляющих.

1.3. Современные научные концепции и модели в географии туризма. Методологические подходы к комплексной оценке туристского потенциала.

1.4. География туристских потоков, доходов и расходов. Туристский поток и его географическая характеристика. Классификация туристских потоков. Географическая оценка туристского потока.

1.5. Динамика туристских потоков в мире. Классификация и географическая оценка туристских ресурсов. Подходы к определению туристических и туристско-рекреационных ресурсов. Подходы к классификации туристских ресурсов. Деятельностный подход к классификации туристских ресурсов.

1.6. Проблемы освоения и использования туристскими ресурсами. Природные туристские ресурсы.

1.7. Географическая оценка климатических ресурсов. Географическая оценка бальнеологических ресурсов. Географическая оценка водных ресурсов. Географическая оценка орографических туристских ресурсов. Географическая оценка биотических туристских ресурсов.

1.8. Культурно-исторические ресурсы туризма. Географическая оценка археологических туристских ресурсов. Памятники истории и культуры. Этнические и этнографические ресурсы. Событийные ресурсы.

1.9. География рекреационных и активных видов туризма. Географическая характеристика купально-пляжного туризма. Географическая характеристика лечебно-оздоровительного туризма. Географическая характеристика круизного туризма. Географическая характеристика горнолыжного туризма. Географическая характеристика других активных видов туризма.

1.10. География культурно-познавательного и событийного туризма. Географическая характеристика культурно-познавательного (экскурсионного) туризма. География этнотуризма. Географическая характеристика событийного туризма. Географическая характеристика других видов туризма.

1.11. География делового, религиозного туризма и паломничества. Видовая структура делового туризма. Географическая характеристика конгрессно-выставочного туризма. Подходы к определению религиозного туризма. Виды, функции и особенности паломничества.

1.12. География городского, сельского и экологического туризма. Географическая характеристика городского туризма. Туризм в мегаполисах и его географическая оценка в условиях глобализации. География сельского туризма. Подходы к определению и признаки экологического туризма.

Раздел 2. Организация туристических путешествий

2.1. Основные составляющие системы транспортного обеспечения в туризме. Система транспортного обеспечения в туризме. Классификация видов транспортных перевозок. Виды транспортных услуг в туризме.

2.2. Факторы выбора видов транспортных перевозок в туризме. Общие принципы организации транспортного обслуживания туристов. Рынок услуг транспортных перевозок в туризме.

2.3. Развитость туристической инфраструктуры в течение транспортных коридоров. Вопросы безопасности туристических перевозок. Особенности страхования в туризме во время путешествия.

2.4. Партнерской работы туристических компаний с транспортными компаниями. Организация туристических путешествий на внутренних маршрутах. Организация международных туристических путешествий. Организация туристического бизнеса по продаже билетов на транспортные перевозки.

2.5. Формирование тарифов на услуги перевозок туристов. Нормативно-правовые формальности при организации транспортных перевозок туристов. Нормативно-правовая база по регулированию транспортных перевозок. Применение транспортного права в туризме.

2.6. Договоры перевозки и правила их оформления. Формирование качества транспортного обслуживания туристов.

2.7. Туристические перевозки на авиатранспорте. Сущность и современное состояние рынка авиаперевозок. Технология обслуживания туристов на авиатранспорте. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. Особенности перевозки багажа туристов. Сервис авиапассажиров.

2.8. Условия организации чартерных перевозок. Характеристика деятельности ИАТА как базовой организации авиаперевозок туристов. Особенности взаимодействия туроператоров с авиакомпаниями. Туристические перевозки на железнодорожном транспорте.

2.9. Сущность железнодорожных сообщений. Технология перевозки и обслуживания туристов на железнодорожном транспорте. Организация специальных железнодорожных туров (турпоездов). Перспективы развития железнодорожного туризма. Тарифы на железнодорожные перевозки.

2.10. Морские, речные перевозки и круизы. Использование водного транспорта для пассажирских перевозок. Классификация кают. Сущность и виды круизов. Основные круизные регионы. Организация пребывания туристов на круизном судне. Рынок туристических услуг морских (речных) круизов. Перевозки туристов на паромов на переправах. Особенности обслуживания туристов на речных круизных судах.

2.11. Автотранспортное обслуживание туристов и организация перевозок автотранспортом. Виды автотранспортных перевозок. Основные понятия и классификация автобусных туров. Основы организации автобусных туров. Современное состояние автобусного туризма.

2.12. Организация путешествий на личном транспорте туристов. Организация путешествий с прокатом автомобилей.

Раздел 3. Туроперейтинг

3.1. Основы туроперейтинга. Сущность туроперейтинга.

3.2. Функции туроператора. Профиль работы туроператора. Классификация и виды деятельности туроператоров.

3.3. Организация работы туроператорской компании. Типичная организационная структура туристического оператора: взаимосвязь работы подразделений.

3.4. Каналы продвижения туристического продукта. Турагент как посредник. Основные принципы взаимодействия туроператоров и турагентов.

3.5. Договорные отношения. Правила формирования программ пребывания туристов. Технологии проектирования туристического продукта. Условия, принцип и этапы разработки тура. Правила разработки программ пребывания туристов.

3.6. Факторы влияния на структуру тура и комплектацию программ пребывания туристов. Особенности составления программ для различных типов туристов. Особенности классов обслуживания.

3.7. Формирование взаимоотношений с продуцентами (предприятиями-производителями) туристических услуг. Формы сотрудничества. Варианты соглашений между туроператором и гостиничным предприятием. Варианты соглашений между туроператором и авиакомпанией. Варианты соглашений между туроператором и железнодорожной компанией. Варианты договоров на автотранспортное обслуживание.

3.8. Позиционирование туров и туроператоров на рынке. Дифференциация предложений рецептивных туроператоров. Формирование каталога предложений рецептивного туроператора. Особенности работы туроператора с иностранными туристами.

3.9. Инициативный туроперейтинг. Сущность инициативного туроперейтинга. Особенности инициативного туроперейтинга.

3.10. Бонусные программы туроператора.

3.11. Качество обслуживания туристов. Основы культуры обслуживания. Требования к качеству обслуживания.

Раздел 4. Туристический маркетинг

4.1. Сущность основных понятий маркетинга и развитие его концепций. История возникновения и развития маркетинга. Сущность и эволюция концепций управления маркетингом. Основные понятия маркетинга. Основные цели, принципы и функции маркетинга.

4.2. Классификация маркетинга. Особенности и перспективы развития маркетинга в туризме. Понятие и особенности туристических услуг. Сущность, содержание и особенности маркетинга в туризме.

4.3. Принципы туристического маркетинга. Маркетинг мест и туристических дестинаций. Технология маркетинговых исследований в туризме. Маркетинговая среда исследования: сущность, состав, характеристика.

4.4. Маркетинговая туристическая информация. Сущность, цели и виды маркетинговых исследований в туризме. Методы маркетинговых исследований.

Характеристика процесса маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования на туристических предприятиях.

4.5. Туристический рынок как объект маркетингового исследования. Маркетинговые исследования конкурентов и конкурентной среды. Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг.

4.6. Сущность и характеристика процесса сегментирования туристического рынка. Понятие сегментирования туристического рынка. Этапы процесса сегментирования туристического рынка. Основные подходы к сегментированию туристического рынка. Оценка и выбор сегментов рынка.

4.7. Маркетинговая продуктовая политика туристического предприятия. Сущность, цели и задачи товарной (продуктовой) политики. Жизненный цикл туристического продукта. Внедрение нового туристского продукта на рынок. Формирование товарного ассортимента и управления им.

4.8. Позиционирование туристического продукта на рынке. Маркетинговая ценовая политика туристического предприятия.

4.9. Сущность, цели и задачи ценовой политики в туризме. Факторы, определяющие ценовую политику на туристическом предприятии. Характеристика основных методов ценообразования. Виды ценовых стратегий. Этапы процесса ценообразования.

4.10. Маркетинговая политика сбыта туристического продукта. Содержание и особенности маркетинговой политики сбыта туристического продукта. Характеристика каналов сбыта в туризме. Выбор посредников и форма сотрудничества с ними. Основные аспекты управления каналами распределения. Политика маркетинговых коммуникаций туристических предприятий. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как инструмент продвижения туристического продукта.

4.11. Персональная продажа и прямой маркетинг в комплексе маркетинговых коммуникаций туристического предприятия. Связи с общественностью. Дополнительные средства комплекса маркетинговых коммуникаций. Формирование коммуникационной политики туристического предприятия.

Раздел 5. Туристический менеджмент

5.1. Сущность менеджмента. Сущность «менеджмента» и «управления». Законы и закономерности менеджмента. Принципы менеджмента.

5.2. История развития науки менеджмента. Организация как объект управления. Функции и технологии менеджмента. Понятие и признаки организации.

5.3. Организация как открытая динамическая система. Внешняя среда организации. Сущность функций менеджмента. Процесс управления как совокупность функций менеджмента. Управленческий процесс.

5.4. Планирование и организация как общие функции менеджмента. Сущность и содержание планирования.

5.5. Сущность организационной деятельности. Полномочия, обязанности, ответственность. Принципы построения организационных структур управления.

5.6. Мотивирование как общая функция менеджмента. Значение человеческого фактора в развитии туристического предприятия. Сущность мотивации и стимулирования. Теории мотивации. Стимулирование труда.

5.7. Контроль и регулирование как общие функции менеджмента. Понятие контроля и его место в системе управления. Виды контроля. Понятие регулирования и его место в системе управления.

5.8. Этапы процесса регулирования. Руководство и лидерство. Понятие и общая характеристика руководства. Основы руководства: влияние, лидерство, власть. Стили руководства. Социальная ответственность.

5.9. Управления организациями сферы туризма. Особенности управления предприятиями сферы услуг.

5.10. Специфика менеджмента в сфере туризма. Правовые основы управления предприятиями туризма.

5.11. Коммерческие и некоммерческие туристические организации. Формы управления хозяйственной деятельностью в туризме.

5.12. Управление персоналом предприятий туризма. Сущность управления персоналом. Особенности управления персоналом в туризме. Критерии деловой оценки персонала.

5.13. Эффективность управления туристическим предприятием. Понятие эффективности управления. Показатели эффективности управления.

Раздел 6. Организация экскурсионной деятельности

6.1. Экскурсия и ее сущность. Основные определения экскурсии. Функции экскурсии. Признаки экскурсии.

6.2. Тематика экскурсий. Современная классификация экскурсий.

6.3. Методика подготовки экскурсии. Основные этапы подготовки экскурсии. Составление и инспектирование маршрутов. Индивидуальный и контрольный текст экскурсии.

6.4. Порядок составления технологической карты экскурсии. Прием экскурсии, утверждение экскурсии. Методика проведения экскурсии.

6.5. Показ – главный элемент экскурсии. Виды и особенности показа. Методические приемы показа.

6.6. Место рассказа в экскурсии. Методические приемы рассказа. Соотношение показа и рассказа.

6.7. Особые методические приемы проведения экскурсии. Методика проведения некоторых видов экскурсий.

6.8. Техника проведения экскурсии. Техника знакомства с группой. Техника проведения транспортной экскурсии.

6.9. Обеспечение безопасности экскурсантов. Неожиданные ситуации в экскурсиях. Профессиональное мастерство экскурсовода. Пути повышения профессионального мастерства экскурсовода.

6.10. Культура и техника речи экскурсовода, их составляющие. Невербальные средства общения на экскурсиях. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.

6.11. Организация экскурсионного обслуживания. Реклама экскурсий. Дифференцированный подход к организации экскурсий. Формирование разных групп экскурсантов.

Раздел 7. Организация анимационной деятельности

7.1. Введение в анимационную деятельность. История развития досуга.

7.2. Понятие анимации в туризме. Понятие, признаки и цель досуга.

7.3. Социальный феномен свободного времени. Структура досуговой деятельности.

7.4. Организация досуга в древние времена: развлечения древних греков; организация досуга у древних римлян; организация досуга в Средневековье.

7.5. Типология туристской анимации. Функции туристской анимации. Организационные вопросы в туристской анимационной деятельности.

7.6. Механизм реализации анимационной услуги. Организация деятельности анимационной службы. Технология создания анимационных программ. Особенности предоставления анимационных услуг.

7.7. Характеристика подразделений, организующих досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах. Парки как сегмент индустрии анимационных услуг.

7.8. Организация детской анимации. Характеристика дефиниций развития детской анимации в туризме. Мировые курорты по организации детской анимации.

7.9. Спортивная анимация. Особенности организации спортивной анимации. Методика проведения и характеристика игр

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ангелина, И. А. Маркетинг некоммерческих организаций / И.А. Ангелина, К. С. Казакова. – Донецк, Луганск : Орехов Д.А., 2024. – 216 с. – ISBN 978-5-605-32704-2.
2. Ангелина, И. А. Основы научных исследований / И. А. Ангелина, Е.С. Кожухова. – Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2023. – 107 с.
3. Ангелина, И. А. Управление региональным развитием туризма : Учебное пособие / И. А. Ангелина, А. Г. Китаева. – Луганск : Индивидуальный предприниматель Орехов Дмитрий Александрович, 2024. – 71 с. – ISBN 978-5-605-30438-8.
4. Ангелина И.А. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 "Сервис и туризм", направления подготовки 43.03.02 "Туризм", очной, заочной форм обучения / И.А. Ангелина, В.Г. Антонец, Н.А. Гладкий; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф.туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 239 с.
5. Антонец В.Г. Туристический рынок [Текст] : Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Туризмоведение», «магистратура» очной и заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф.туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 128 с
6. Большунова, Т. В. Управление маркетингом в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Большунова ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Липецк. гос. техн. ун-т" . — Липецк : Изд-во ЛГТУ, 2018 . —
7. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для СПО / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование).
8. Градинарова, А. А. Программный туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 .
9. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии).
10. Донец, Л. И. Организация труда экономиста [Текст] : рекомендов. Науч.-метод. советом ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского : учеб. пособие / Л. И. Донец, А. В. Кожухова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 179 с. : рис.
11. Дрожжина, С. В. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : одобр. Учеб.-метод. Советом ГО ВПО "ДонНУЭТ" : метод. указания по изучению курса для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч.

форм обучения / С. В. Дрожжина, В. А. Кондратьев, Е. А. Одинцова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц. - гуманитар. дисциплин . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 80 с.

12. Дьяченко, О. Н. Организация специальных видов туризма [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм оч. и заоч. форм обучения / О. Н. Дьяченко, О. П. Полесская ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Брян. гос. ун-т им. акад. И. Г. Петровского", Каф экономики и упр. — Брянск : ФГБОУ БГУ, 2017 .

13. Китаева, А. Г. Инновационные технологии в туризме : Учебное пособие. — Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2024. — 86 с.

14. Казакова, К. С. Спортивный туризм : учебное пособие / К. С. Казакова. — Донецк : ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024. — 135 с.

15. Казакевич, Т. А. Документационное обеспечение управления : учебник и практикум для СПО / Т. А. Казакевич, А. И. Ткалич. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. — (Серия : Профессиональное образование).

16. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с. — (Серия : Университеты России).

17. Киреева, М. М. Туризм: теоретические основы и управление процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. М. Киреева, А. П. Вострова . — Иваново, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

18. Кондратьев, В. А. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : учеб.пособие для студентов специальности 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения Фак. ресторанно-гостиничного бизнеса / М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. правовых и полит. наук, В. А. Кондратьев. — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — 244, [1] с.

19. Колесникова, Н. В. Маркетинговые исследования в туризме, гостеприимстве и сервисе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Колесникова ; М-во образования РФ, ФГБОУ ВПО "Петрозав. гос. ун-т" . — Петрозаводск : ПетрГУ, 2018 .

20. Сухов, Р. В. Формирование туристских кластеров в России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р. В. Сухов ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. образования "Юж. федер. ун-т" . — Ростов н/Д : Изд-во Юж. федер. ун-т, 2018 .

21. Тихонова, Т. Ю. Основные направления развития внутреннего туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Ю. Тихонова ; М-во транспорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение "Рос. ун-т транспорта", Гуманитар. ин-т, Каф. сервиса и туризма . — М. : МИИТ, 2018 .

22. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: ПИТЕР, 2018. — 323 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).
23. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: учебное пособие / под ред. П.В. Шеметова. — М.: ИНФРА_М, 2018. - 312 с.
24. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
25. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
26. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Профессиональное образование).
27. Стельмах, Е. А. Информационные системы и технологии в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие для студентов оч. и заоч. форм обучения укрупн. группы 43.00.00 "Сервис и туризм" направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Е.А. Стельмах ; ГО ВПО "Донец. нар. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 273, [1] с. : рис.
28. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
29. Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Университеты России).
30. Шарапова, Т. В. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 210 с. — (Серия : Университеты России).
31. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А.В. Кольшкин [и др.] ; под ред. А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 498 с. — (Серия : Профессиональное образование).
32. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 268 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

Председатель предметной экзаменационной
комиссии по туризму

А.А. Градинарова