

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

С.В. Дрожжина

2025 г.



ПРОГРАММА

вступительного испытания по экономике, планированию и анализу
деятельности предприятия для поступающих на обучение на базе высшего
образования по программам магистратуры по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

(Магистерская программа: Экономика предприятия)

(Магистерская программа: Экономико-правовое обеспечение предприятия)

Утверждена на заседании

Приёмной комиссии

(протокол № 3 от 26.03. 2025 г.)

Донецк – 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

с.

1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию по экономике, планированию и анализу деятельности предприятий	3
2. Список рекомендуемой литературы	7
3. Критерии оценивания результатов вступительного испытания по экономике, планированию и анализу деятельности предприятий	10

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ЭКОНОМИКЕ, ПЛАНИРОВАНИЮ И АНАЛИЗУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Часть 1. Экономика предприятия

Сущность предприятия как объекта и субъекта рыночных отношений. Нормативная база для создания предприятия. Виды деятельности предприятия, миссия, стратегия предприятия. Виды предприятий, их классификация и характеристика. Сущность предпринимательства как формы хозяйствования. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Логика предпринимательской деятельности. Типология предпринимательства в производстве и посреднической деятельности. Экономические предпосылки коммерческого расчета и его сущность. Организация и принципы коммерческого расчета. Формы коммерческого расчета. Особенности коммерческого расчета в торговле. Экономическая самостоятельность, самоокупаемость и самофинансирование, материальная заинтересованность в повышении эффективности хозяйственной деятельности, экономическая ответственность за результаты работы, контроль за деятельностью предприятий. Особенности

Понятие материальных ресурсов. Оценка, классификация и структура основных средств. Воспроизводство основных средств. Производственная структура основных средств предприятия. Показатели состояния, обеспечения и эффективности использования основных средств. Учет и оценка основных средств. Понятие амортизации основных средств, нормы амортизации основных средств. Направления улучшения использования основных средств и производственных мощностей предприятия.

Нематериальные ресурсы, их сущность и виды. Понятие нематериальных активов, их состав. Характеристика объектов промышленной собственности. Объекты, охраняемые авторскими правами. Объекты интеллектуальной собственности. Патенты, свидетельства, лицензии как формы юридической защиты объектов интеллектуальной собственности. Оценка стоимости и амортизация нематериальных активов.

Понятие финансовых ресурсов, источники их формирования и направления использования. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия. Аренда и лизинг как специальные формы долгосрочного финансирования. Экономическая сущность и классификация оборотных активов. Показатели эффективности использования оборотных активов. Направления использования финансовых ресурсов.

Сущность, классификация и показатели состояния трудовых ресурсов предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на изменение состава кадров предприятия. Кадровая политика предприятия и политика управления персоналом. Расчет численности работающих на предприятии. Производительность труда, показатели и методы ее измерения. Мотивация как стимулирование к высокопроизводительному

труду, ее модели и методы.

Структура, принципы и методы организации производственного процесса. Техничко-технологическая база производства. Производственная и социальная инфраструктуры. Понятие, классификация и показатели измерения объема продукции. Производственная программа предприятия. Материально-техническое обеспечение производственной программы предприятия. Принципы организации производственного процесса. Натуральные показатели производственной программы. Объемы товарной, валовой, реализованной, чистой, условно-чистой продукции, нормативной стоимости, объем незавершенного производства. Производство, качество и конкурентоспособность продукции.

Торговля и ее функции. Социально-экономическая сущность и состав розничного товарооборота. Сущность и состав оптового товарооборота. Сущность и состав товарооборота общественного питания. Анализ и планирование товарооборота. Обеспечение предприятий торговли сырьем, материалами и товарами. Товарные запасы и товарооборот.

Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация издержек производства и обращения. Показатели анализа издержек производства и факторы, влияющие на их динамику. Управление затратами на предприятии. Группировка затрат на производство продукции по экономическим элементам и составления сметы расходов. Методика вычисления основных статей калькуляции. Планирование издержек обращения.

Понятие дохода предприятия, источники формирования и механизм распределения. Прибыль: сущность, функции, виды и факторы, обуславливающие ее размер. Распределение и использование прибыли. Показатели рентабельности. Общая схема формирования финансовых результатов предприятия. Сущность и характеристика эффективности деятельности предприятия. Резервы и факторы повышения эффективности предприятия.

Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство и ликвидация предприятий.

Часть 2. Потенциал и развитие предприятия

Общая характеристика потенциала предприятия. Понятие, особенности и классификация потенциала предприятия. Структура потенциала предприятия. Составляющие потенциала предприятия. Показатели использования потенциала предприятия.

Сущность конкурентоспособности потенциала предприятия. Сравнительный анализ потенциала различных предприятий. Источники повышения конкурентоспособности потенциала предприятия.

Цели и задачи оценки потенциала предприятия. Объекты и субъекты оценки потенциала предприятия. Применение и совершенствование методов оценки потенциала предприятия. Виды, методы оценки потенциала предприятий и их особенности. Аналоговый метод оценки потенциала предприятия. Доходный метод оценки потенциала предприятия.

Сущность потенциала земельного участка. Рыночные методы оценки потенциала земельного участка. Расчет стоимости земельного участка. Сущность потенциала стоимости машин и оборудования. Рыночные методы оценки потенциала машин и оборудования. Расчет стоимости машин и оборудования. Сущность нематериальных активов и методов их оценки. Особая роль и специфика потенциала нематериальных активов. Оценка потенциала нематериальных активов. Сущность трудового потенциала предприятия. Показатели результативности использования трудовых ресурсов предприятия. Пути совершенствования управлением потенциалом трудовых ресурсов предприятия.

Сущность оценки стоимости бизнеса. Рыночные инструменты и механизмы оценки бизнеса. Эффективность и важность рыночных механизмов оценки стоимости бизнеса и их применение. Направления прикладной оценки потенциала предприятия. Механизмы инновационного воспроизводства потенциала предприятия. Эффективность инновационных механизмов воспроизводства потенциала предприятия.

Часть 3. Планирование и контроль на предприятии

Роль планирования на предприятии на современном этапе развития экономики. Сущность, задачи и функции планирования. Основные принципы и методы планирования. Виды планов.

Рыночный спрос - основа обоснования плана реализации товаров. Методы планирования объема продаж предприятия. Ассортиментная политика предприятия и методические основы ее разработки. Планирование товарно-сырьевого обеспечения производства и реализации продукции. Сущность и состав товарно-сырьевых запасов предприятия. Оценка состояния товарно-сырьевых запасов и факторов, определяющих размер и их оборачиваемость. Планирование запасов материальных ресурсов

Сущность и функции норм и нормативов. Классификация норм и нормативов. Экономическое управление трудовыми ресурсами. Исходные предпосылки и задачи экономического управления трудовыми ресурсами. Планирование численности работников предприятия. Планирование производительности труда. Планирование расходов на оплату труда. Разработка плана по труду предприятия.

Планирование издержек производства продукции (услуг). Показатели оценки затратности производства и реализации товаров (услуг). Расчет плановых сумм текущих расходов предприятия. Факторы, определяющие размер доходов предприятия. Стратегия управления доходами. Методы обоснования плана дохода от реализации продукции предприятия. Показатели прибыли и рентабельности предприятия. Методы планирования прибыли предприятия. Методика обоснования плана прибыли. Планирование распределения и использования прибыли предприятия.

Сущность финансовых планов. Цели и задачи финансового планирования. Содержание, структура и порядок разработки финансового плана. Текущее

финансовое планирование. Балансовое планирование. Разработка баланса доходов и расходов. Разработка плана формирования и использования финансовых ресурсов.

Часть 4. Стратегия предприятия

Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции. Предпосылки возникновения стратегического управления предприятием. Сравнительная характеристика оперативного, долгосрочного и стратегического управления. Понятие стратегии. Основные концепции стратегии. Классификация стратегий. Стратегический набор. Стратегическая пирамида. Концептуальная схема стратегического управления. Концептуальные подходы к управлению предприятием. Преимущества стратегического подхода к управлению. Стратегии жизненного цикла предприятия. Сущность и понятие миссии предприятия: сущность, понятие и виды целей предприятия. Требования к формулированию целей. Генеральная цель. Декомпозиция целей.

Цель, сущность, функции стратегической диагностики проблем фирмы. Виды среды предприятий. Модели стратегического анализа (развернутая схема САП, Гарвардская модель; модель RIMS.). Общенаучные методы стратегической диагностики. Специфические методы стратегической диагностики. Методы SWOT и SNW-анализа фирмы. Правила декомпозиции при функционально-целевом анализе. Анализ среды косвенного и прямого воздействия. Методы диагностики отрасли. Сущность стратегического баланса. Методы оценки конкурентоспособности: метод бенчмаркинга. Метод цепочки ценностей. Портфельный анализ. Матричные методы анализа. Диагностика стратегического потенциала.

Корпоративная и деловая стратегия предприятия. Функциональные стратегии предприятия. Стратегия диверсификации деятельности предприятия. Конкурентные стратегии. Способы разработки стратегии. Анализ осуществления текущей стратегии. Матричные методы формирования корпоративной стратегии. Этапы, методы и основные факторы выбора стратегии предприятия. Альтернативность выбора стратегии фирмы. Оценка выбранной стратегии. Процесс и основные инструменты реализации стратегии предприятия. Финансовое планирование и бюджетирование в процессе реализации стратегического набора. Контроль реализации стратегии. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 486 с.
2. Алексеев С.Б. Бизнес-аналитика: учебник для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профили «Экономика предприятия» и «Экономико-правовое обеспечение предприятия»), очной и заочной форм обучения / С.Б. Алексеев. - М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского".- Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2021. – 240с
3. Алексеева Н.И. Экономическое проектирование : практикум для студентов направления подготовки 38.03.03 «Экономика» профилей «Экономика предприятия», «Экономико-правовое обеспечение предприятия» очной и заочной форм обучения / Н.И. Алексеева. - Донецк : ФЛП Кириенко, 2019 – 140 с.
4. Алексеева Н.И. Экономическое проектирование: учебник / Н.И. Алексеева. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2021. – 314 с.
5. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
6. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афилов. - М.: Инфра-М, 2018. - 672 с.
7. Бакунов А.А. Ценовые стратегии: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое-обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] // А.А. Бакунов, Е.Н. Смирнов. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2022. – 132 с.
8. Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. – М.: Академия, 2016. – 320 с.
9. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. – 224 с.
10. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морощкин. – М.: Инфра-М, 2019. – 352 с.
11. Ващенко Н.В. Потенциал и развитие предприятия: учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, очной и заочной форм обучения / Н.В. Ващенко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2020. – 342 с
12. Ващенко Н.В., Кравченко Е.С. Экономика предприятия: Учебник для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление»,

направления подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП «Бакалавриат», очная, заочная форма обучения. — Донецк : ДонНУЭТ, 2022. — 387 с.

13. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с.

14. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.]; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с.

15. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.

16. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 264 с.

17. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с.

18. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. — Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. — 161 с.

19. Давыдянц, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянц, Н. А. Давыдянц. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. — 24 с.

20. Донец Л.И. Типология поведения в бизнесе / Л.И.Донец – Донецк: ФЛП Кириенко, 2020. — 324с

21. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 134 с.

22. Забарина Д.А.Управление затратами: учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика ОП «Бакалавриат» очной и заочной форм обучения / Д.А. Забарина / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского. — Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2022. — 327 с.

23. Защук М.С. Моделирование экономических процессов. Учебное пособие М-во образования ДНР, ГО ВПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия; [Защук М.С. , Сергеева А.В.]– Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2022. — 143 с

24. Колесникова Е.А. Основы научных исследования: практикум [Эл. ресурс] / Е.А. Колесникова. — Донецк: ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», 2021.— 356 с.

25. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стереотип.. — Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2021. — 232 с.

26. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 123 с.

27. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.

28. Кравченко Е.С. Формирование бизнес-модели предприятия: практикум для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия очной и заочной форм обучения / Е.С. Кравченко, Е.А. Колесникова – Донецк: ГО ВПО «Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского» - 2020. - 70 с.

29. Лукашова М.А.. Сапрыкина Л.Н. Социально-экономическая безопасность: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / М.А. Лукашова, Л.Н. Сапрыкина. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2021. – 256 с.

30. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 266 с.

31. Смирнов Е.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2021. – 239 с.

32. Янковская, В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: Инфра-М, 2018. - 944 с.

Председатель предметной
экзаменационной комиссии по
экономике и управлению персоналом

Е.С. Кравченко