

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Лихачевские чтения: Экология русской культуры

**Материалы
Республиканской научно-практической конференции
студентов и школьников**

(Донецк, 6 декабря 2023 г.)

**Донецк
2023**



УДК 811.161.1'06(082)

ББК 81.411.2-00я431

Л65

**Лихачевские чтения : Экология русской культуры :
Л 65 материалы Республиканской научно-практической конференции
студентов и школьников (Донецк, 6 декабря 2023 г.) / Минобрнауки
России, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», Кафедра лингводидактики. –
Донецк : ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2023. – 145 с.**

Сборник материалов конференции содержит работы участников Республиканской научно-практической конференции студентов и школьников «Лихачевские чтения: Экология русской культуры». Труды сгруппированы в следующие тематические направления: «Экология культуры: проблемы и перспективы», «Актуальные проблемы речевой культуры», «Теория и практика использования русского языка в сфере профессиональной коммуникации», «Язык в интернет-пространстве в цифровую эпоху», «Русский язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей», «Межкультурная и языковая коммуникация: проблемы и перспективы».

Издание заинтересует преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов и школьников, занимающихся проблемами современной лингвистики, культурологии и педагогики.

УДК 811.161.1'06(082)

ББК 81.411.2-00я431

Организационный комитет:

Азарян Е. М. – председатель организационного комитета, проректор по научной работе ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Войлошникова В. Э. – заместитель председателя организационного комитета, заведующий кафедрой лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Кощавка И. В. – и. о. декана факультета ресторано-гостиничного бизнеса ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Зарицкая И. Н. – доцент кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Иванченко В. Я. – доцент кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Московская Т. В. – старший преподаватель кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Колесниченко Л. В. – старший преподаватель кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Красицкая Н. С. – старший преподаватель кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

© Авторы тезисов, 2023

© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ №1

Экология культуры: проблемы и перспективы

- Балдина А. Е., Московская Т. В.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Возможные воздействия экологии на культуру9
- Заика Б. В., Красицкая Н. С.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Проблемы экологии культуры в трудах Д.С. Лихачева12
- Ковальчук Е. И., Аксененко Т. Ф.
МБОУ «Комсомольская школа №5» администрации
Старобешевского района
Продукты массовой культуры в молодежном «рационе»15
- Кузнецов Д. Д., Красицкая Н. С.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Экология русской культуры17
- Русанов О. Ю., Мачай Т. А.
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»
Современная культура: проблемы и перспективы20
- Савельева А. А., Осипова А. Н.
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Экология языка в молодежной среде23
- Федорцева Д. Р., Садовская Н. Н.
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Необходимость сохранения экологии культуры25
- Фокин В. С., Агоруа Л. А.
ГБОУ «Лицей "Коллеж"» г. Донецка
Нравственные чувства и моральное поведение27

СЕКЦИЯ №2

Актуальные проблемы речевой культуры

- Анисимов М. В., Московская Т. В.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Проблема изучения и понимания молодежного сленга30
- Барабаш К. В., Винникова-Закутняя Т. С.
ФГБОУ ВО «ДОНАГРА»
**Положительные и отрицательные стороны процессов
заимствования слов в языке33**
- Еременко В. В., Иванченко В. Я.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Причины и последствия использования молодежного сленга35
- Заречный А. М., Соловьёв С. Г.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
**Актуальные проблемы речевой культуры: снижение уровня
грамотности37**
- Калугина В. Ю., Садовская Н. Н.
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Изменения современного русского языка39
- Кислякова А. А., Садовская Н. Н.
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Источники и причины засорения речи42
- Криворучкина П. М., Винникова-Закутняя Т. С.
ФГБОУ ВО «ДОНАГРА»
Возникновение неологизмов в речи современного человека44
- Медведева П. А., Бессарабов О. В.
МБОУ «Школа №150 г. Донецка»
Проблемы экологии языка46
- Никитина Е. С., Красицкая Н. С.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Актуальные проблемы речевой культуры и пути их решения49
- Первенко Д. А., Мачай Т. А.
ФГБОУ ВО «ДОННТУ»
Актуальные проблемы современной речевой культуры52

Передерий А. Р., Кулиш С. В. ФГБОУ ВО «ДонГУ» Три кита речевой культуры современного студента	55
Репина О. С., Кулиш С. В. ФГБОУ ВО «ДонГУ» Культура речи в современном обществе: проблемы и перспективы	57
Тимошук Т. Д., Зарицкая И. Н. ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» Формирование культуры речи студентов в условиях полиэтнической среды	60
Шабанова Д. В., Балко М. В. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» Речевая культура современного общества: Основные проблемы и пути их решения	63
 СЕКЦИЯ №3 Теория и практика использования русского языка в сфере профессиональной коммуникации	
Балдина А. Е., Московская Т. В. ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» Роль пауз и молчания в речевой культуре	66
Иванченко Я. В., Зогова Ю. В. ФГБОУ ВО «ДГПУ» Иностранные языки как средство деловой коммуникации	69
Кущ В. С., Ганечко Л. А. МБОУ «Школа № 58 г. Донецка» Лексическая специфика массмедийного дискурса: заимствованная лексика	71
Малахова Е. М., Балко М. В. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» Кросс-культурные коммуникации в профессиональной деятельности менеджера	75

Трачук П. А., Ткачев В. И. МБОУ «Лицей № 47 «Старт» г. Горловки Возникновение и функционированием ретронимов в европейских языках	78
--	-----------

СЕКЦИЯ №4

Язык в интернет-пространстве в цифровую эпоху

Алёхин Т. А., Агоруа Л. А. ГБОУ «Лицей "Коллеж"» г. Донецка Новые языковые тенденции в интернет-коммуникации	80
---	-----------

Гетьман Д. К., Коваленко О. В. МБОУ «Гуманитарная гимназия № 33 г. Донецка» Особенности наименований лиц женского пола в современной интернет-коммуникации	82
---	-----------

Гирлина А. М., Мачай Т. А. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» Интернет-лексика: угроза или необходимость?	84
---	-----------

Зинченко О. А., Кулиш С. В. ФГБОУ ВО «ДонГУ» Язык современной рекламы	88
--	-----------

Кинаш А. О., Балко М. В. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» Бизнес-блог как эффективная PR-технология	90
---	-----------

Лобова А. А., Осипова А. Н. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» Язык в интернет-пространстве	93
---	-----------

Насекайло В. В., Иванченко В. Я. ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» Проблемы языка рекламы	95
---	-----------

Цугуля Д. Д., Мачай Т. А. ФГБОУ ВО «ДонНТУ» Язык в интернет-пространстве в цифровую эпоху	98
--	-----------

Юдичев П. А., Мачай Т. А.
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»
Современное состояние компьютерной терминологии100

СЕКЦИЯ №5

Русский язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей

Бельков Д. А., Квашина Л. П.
ФГБОУ ВО «ДонГУ»
Трансформация готической поэтики в русской литературе первой половины XIX века104

Гасюк Н. Ю., Колесниченко Л. В.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Загадки глаголицы и кириллицы106

Керанчук И. В., Квашина Л. П.
ФГБОУ ВО «ДонГУ»
Современное состояние изучения русского свадебного фольклора109

Костикиди К. В., Маценька И. В.
МБОУ «Школа № 30 города Донецка»
Язык как зеркало культуры111

Мазур Е. Д., Колесниченко Л. В.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Этические нормы речевого этикета русского этноса114

Мельничук В. М., Садовская Н. Н.
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Русский язык как отражение русской народной мудрости и фольклора116

Омельяненко В. Р., Колесниченко Л. В.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Великие просветители славянского мира118

Смирнова А. Ю., Колесниченко Л. В.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Неологизмы в языке современной рекламы: проблемы заимствований120

Сухорада Ю. Л., Назар Р. Н. ФГБОУ ВО «ДОННАСА» История появления и употребления буквы «ё» в русском языке	123
Шкарбун А. А., Зарицкая И. Н. ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» Роль русского языка в сохранении и передаче национальных традиций и обычаев	125
СЕКЦИЯ №6	
Межкультурная и языковая коммуникация: проблемы и перспективы	
Гойденко А. А., Осипова А. Н. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» Современные межкультурные коммуникации	129
Никулин С. В., Зарицкая И. Н. ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» Практические шаги в объединении культурных систем в процессе межкультурной коммуникации	131
Ожгихина Ю. С., Садовская Н. Н. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» Развитие межкультурной коммуникации	134
Солонина С. А., Кулиш С. В. ФГБОУ ВО «ДонГУ» Манипулятивное общение и его особенности	136
Смирнов С. А., Мачай Т. А. ФГБОУ ВО «ДонНТУ» Инструменты межкультурной коммуникации	138
Шолом Д. О., Кулиш С. В. ФГБОУ ВО «ДонГУ» Мужчина и женщина: гендерные отличия речевого поведения.....	141

СЕКЦИЯ №1

Экология культуры: проблемы и перспективы

*Балдина Анастасия Евгеньевна,
студентка 2 курса, гр. ЭКиБ-22-А;
научный руководитель: Московская Т. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ВОЗМОЖНЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЭКОЛОГИИ НА КУЛЬТУРУ

Величайшим воздействием на развитие и формирование культуры являются безусловно экологические особенности, которые существуют вокруг нас. Экологические особенности, такие как климат, география, природные ресурсы и биоразнообразие, играют значительную роль в формировании культурной идентичности людей, а также в определении технологий, обычаев и поведения.

Рассматривают разные аспекты понятия «культура» и разнообразные экологические проблемы. Он вызывает необходимость развития особой эколого-правовой культуры, которую можно рассматривать как часть духовной культуры. Эта культура характеризуется общим уровнем знаний и отношением общества к эколого-правовым нормам, убеждениям и установкам, которые устанавливают правила взаимодействия между личностью и окружающей природной средой [4, с.23].

Различные аспекты воздействия экологических особенностей исследуют такие современные российские ученые, как Щепеткина И.В., Тобоев А.И., Гехт И.А., Кислицкий М.М., Лавелина Е.Ю., Флоря В.И., Золотухин В.М., Баркова Л.А., Ильин А.Н., Кудрявцева В.И., Мельник Н.Б., Циплакова Ю.В., Язовская О.В. и др. Данные ученые изучают различные аспекты влияния экологических особенностей на различные аспекты жизни и творчества людей. Многие из них занимаются исследованиями в области экологической психологии, изучая, как окружающая среда влияет на психическое состояние и поведение человека. В их работах рассматриваются такие аспекты, как влияние окружающей природы на эмоциональное состояние, когнитивные функции, внимание и память, а также на социальное взаимодействие.

Первоначально, экологические особенности места обитания оказывают прямое влияние на материальную культуру. Физическая среда, такая как климат, география и доступность ресурсов, определяет способы выживания и производства пищи. Например, люди, живущие в влажных тропиках, могут

развивать сельское хозяйство и создавать водные системы для орошения полей. В то же время, люди, проживающие в сухих климатических условиях, скорее всего, развивали скотоводство или кочевали с ради участия в скотоводстве. Таким образом, материальная культура, включая архитектуру, сельское хозяйство и средства передвижения, â зависит от экологических особенностей места обитания [2, с.14].

Далее, экологические особенности также оказывают влияние на социальные нормы и ценности. Например, общие стремления сохранить и бережно относиться к окружающей среде часто приводят к развитию определенных ценностей, таких как уважение к природе и этике в отношении природных ресурсов. В тех обществах, где ресурсы являются ограниченными, преобладающими могут быть ценности экономии и устойчивости. Эти социальные нормы и ценности связаны с экологическими особенностями среды и формируются взаимодействием людей с ними.

Кроме того, экологические особенности могут иметь влияние на образ мышления людей. Жителям, проживающим в окружении природы, может быть более близким и понятным понятие единства с природой и взаимосвязи всех живых организмов. В таких культурах часто развиваются духовные практики, связанные с природой, что подчеркивает важность сохранения экологического баланса и гармонии с окружающей средой. Напротив, в обществах, где люди проживают в крупных городах или промышленных районах, они могут стремиться к комфорту и воспринимать природу как внешнюю среду, подлежащую эксплуатации для собственных целей [3, с.164].

Один из ярких примеров влияния экологических особенностей на культуру наблюдается в Африке. В этом континенте адаптация к жаркому климату и суровым условиям провозгласила развитие определенных культурных характеристик. Например, племена маасай в восточной Африке развили уникальную культуру пастушества, в которой они основывают свою экономику и образ жизни на скотоводстве и кочевании в поисках пастбищ. Их традиции, одежда и ритуалы находятся в тесной связи с окружающей природой и их способами приспособления к ней.

Другим примером влияния экологических особенностей на культуру является Средиземноморская культура. Здесь климат обеспечивает обильный урожай и разнообразие пищевых ресурсов, что способствует развитию сельского хозяйства и рыболовства. Это в свою очередь отражается в традиционной кухне, где овощи, фрукты, оливки и морепродукты занимают важное место. Кроме того, проживание в близком расстоянии от моря стимулирует развитие мореплавания, что в свою очередь оказывает влияние на формирование культурного наследия и традиций.

Можно также упомянуть Амазонский бассейн как пример влияния экологических особенностей на культуру. Богатство растительного и животного мира, обширная река Амазонка и уникальные экосистемы создали особую среду, в которой коренные народы развили свои обычаи, верования и образ жизни. Разные племена в этом регионе опираются на местные ресурсы

для своего выживания и формируют уникальные культурные традиции, включая знания о лекарственных травах, ритуалах племенного объединения и рукоделии. Традиционные обряды носили мифо-духовный характер. Обычно они исполнялись в репрезентативные моменты жизни народа: брак, рождение, сбор урожая, ритуалы здоровья, похоронные церемонии. Песни обычно отражали эмоции и чувства. Однако они всегда сопровождалась имитацией звуков природы и животных. Музыкальные инструменты были изготовлены вручную из местных материалов, например, мангуаре.

После Второй мировой войны возник и вырос спрос на длинные, прямые, твердые сорта древесины. Тогда же были разработаны современные технологические методы ее добычи. Экспорт тропической древесины с 1950 г. увеличился в 16 раз. Наряду с этим резко выросло население, что и привело, в конце концов, к существенному обезлесению и деградации лесов.

Экологические особенности также могут влиять на развитие городской культуры. Например, города, расположенные вблизи морей или океанов, часто имеют богатую и разнообразную культуру, связанную с рыболовством, промышленной деятельностью и туризмом. Крупные мегаполисы, такие как Нью-Йорк или Лондон, развили специфическую городскую культуру и образ жизни, которые формировались под влиянием современных технологий, промышленного производства и функционально-географического разделения труда.

В целом, экологические особенности окружающей среды оказывают сильное влияние на формирование культуры. Они определяют доступность природных ресурсов, способы их использования, а также существование и процветание определенных традиций, обычаев и способов жизни. Подобные воздействия могут быть как конкретными, например, влиянием климата на сельское хозяйство или промысловые отрасли, так и абстрактными, такими как мифология, искусство и религия [1, с.94].

Таким образом, экологические особенности не только формируют окружающую среду, но также являются ключевыми факторами для развития и формирования культуры. Они определяют характеристики и способы жизни людей, их поведение, традиции и наследие. Понимание и учет этих взаимосвязей помогает нам более глубоко понимать культурные различия и уникальность, а также принять меры по сохранению окружающей среды и поддержанию разнообразия культурных проявлений.

Список использованных источников

1. Баркова Л.А. Экология природы, культуры и человека: грани взаимодействия // Позиция. Философские проблемы науки и техники. – 2015. – № 9. – С. 94-100.

2. Гехт И.А., Кислицкий М.М., Лавелина Е.Ю. Формирование экологической культуры – главный вопрос повестки дня // Теория и практика мировой науки. – 2018. – № 1. – С. 14-18.

3. Ильин А.Н. Культура потребления и экология: проблемы взаимодействия // Человек в мире культуры. – 2017. – № 2-3. – С. 164-174.

4. Тобоев А.И. Понятие экологического сознания // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2015. – № 3 (7). – С. 23-26.

*Заика Богдана Владимировна,
студентка 1 курса, гр. МО-23-А;
научный руководитель: Красицкая Н. С.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ В ТРУДАХ Д. С. ЛИХАЧЕВА

Данная тема представляется весьма актуальной, поскольку духовные первопричины проблем экологии, являясь основанием практической деятельности человека, в настоящее время уже практически не вызывают сомнений. Экология культуры несет в себе тот обширный объём материала, который необходим для обеспечения равновесия во взаимоотношениях человека и природы. Однако для практического применения накопленных в этой области данных предстоит провести большую работу по их систематизации.

Целью исследования является теоретическое обоснование проблем экологии в трудах Д.С. Лихачева.

Одна из самых характерных особенностей научного и публицистического наследия академика Дмитрия Сергеевича Лихачева – это свойственное практически всем его трудам представление о внутренней целостности культуры, о глубоких взаимосвязях между различными, иногда очень далекими друг от друга и на первый взгляд не сопряженными между собой явлениями культуры и целыми областями деятельности человека.

Ученый писал: «Мне представляется необходимым рассматривать культуру как определенное пространство, сакральное поле, из которого нельзя, как в игре в бирюльки, изъять одну какую-либо часть, не сдвинув остальные. Общее падение культуры непременно наступает при утрате какой-либо одной ее части» [3, с. 81].

Из пристального внимания Д. С. Лихачева к этому существеннейшему свойству культуры вытекают основные направления и темы его научных и публицистических работ: постоянный поиск параллелей к основной теме его исследований – литературе – среди других искусств, стремление показать внутреннее единство культуры в рамках целых периодов (одного стиля, одной стилистической формации), его внимание к роли литературы в единении

государства и общества в определенные моменты отечественной истории, его интерес к градостроительству, реставрации, и вообще всем возможным форматам сохранения культурно исторического наследия России и охраны памятников культуры. Сюда же можно отнести его интерес к краеведению как комплексному изучению культуры определенных мест, наконец, его занятия семантикой садов и парков – как особым искусством, органично соединяющим природное и культурное начала, т.е. обнаруживающим «экологические взаимосвязи» самого высокого уровня.

Основываясь на концепции экологии культуры Д. С. Лихачева, основную проблему современного образования можно сформулировать как проблему сохранения «образовательно-экологического баланса».

Для образования (прежде всего в части содержания образования) это в первую очередь сохранение «экологического баланса» между прошлым и будущим, сохранение баланса между естественнотехнической и культурной составляющими образования. При этом, если учесть мнение Д. С. Лихачева о кризисной ситуации в области культуры и образования, то придется, скорее, говорить не о сохранении, а о восстановлении в образовании баланса, естественного для нормального состояния культурносферы.

К экологическим бедствиям, происходящим в наше время, следует отнести обеднение лексики русского языка». «В понятие культуры должны входить и всегда входили религия, наука, образование, нравственные и моральные нормы поведения людей и государства.

Д. С. Лихачев придавал огромное значение гуманитарным наукам, их общественному значению, их огромной роли в воспитании патриотизма. Дмитрий Сергеевич выдвинул особое понятие – «экология культуры», поставил задачу бережного сохранения человеком среды, созданной «культурой его предков и им самим».

В одной из своих работ Д. С. Лихачев пишет: «Культура – это огромное целостное явление, которое делает людей, населяющих определенное пространство, из просто населения – народом, нацией. В понятие культуры должны входить и всегда входили религия, наука, образование, нравственные и моральные нормы поведения людей и государства [5, с. 254].

Науку и культурные ценности творят люди. Благодарная память о них не должна предаваться забвению. Дмитрий Сергеевич создал целую серию очерков о своих старших товарищах – выдающихся ученых В. П. Адриановой-Перетц, В. М. Жирмунском, П. Н. Беркове, И. П. Еремине, Н. И. Конраде, Н. К. Гудзии, Б. А. Романове и др. Это не только воспоминания мемуарного характера, это одновременно и очерки истории науки, это как бы небольшие гимны лучшим качествам ученых – их увлеченности, трудолюбию, эрудиции, таланту. Естественно, примыкает к этим воспоминаниям об ученых подборка афоризмов и суждений, названная автором «Мысли о науке». Очерки и афоризмы Дмитрия Сергеевича об ученых и науке вошли в одну из книг автора [4, с. 235].

Ученый не раз обращал внимание на тот факт, что «этическое измерение» деятельности, ее «добросовестность» является обязательным условием в любой хозяйственной или политической деятельности, и эта добросовестность не может воспитываться отдельно, и в целом не может существовать отдельно от тех категорий «добра», «совести» и др., которые культивировала традиционная культура в понятиях «классической морали». В экологическом ракурсе этика оказывается неотъемлемой частью исторически зафиксированных культурных форм, с которыми она связана генетически и функционально. То функционирование этики в культуросфере, которое показывает нам исследователь, ставит под вопрос вообще возможность некоей «чистой этики», по крайней мере, в человеческой природе (в культуросфере) «чистая этика» будет встречаться не чаще и существовать не дольше, чем некоторые вновь открываемые элементы конца таблицы Менделеева. Неслучайно один из лейтмотивов публицистики Лихачева – примеры воспитательного, нравственного воздействия именно памятников культуры, в самом широком смысле этого термина.

Непреходящая значимость Д. С. Лихачева для русской культуры связана с его личностью, соединившей высокую образованность, остроту, яркость и глубину исследовательского мышления с мощным общественным темпераментом, направленным на духовное преобразование России.

В широком смысле слова культурными ценностями называются обобщенные, устойчивые представления о чем-то как о предпочитаемом, как о благе, т.е. о том, что отвечает каким-то потребностям, интересам, намерениям, целям, планам человека (или группы людей, общества). Нравственные ценности обязательны. И не просто обязательны, но обязательны безусловно. Это значит, что им необходимо следовать не при каких-то условиях, а всегда. Ими надо руководствоваться в отношениях со всеми людьми, а не только с ограниченным кругом родственников, друзей, коллег, соотечественников.

Их можно также понимать как социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что такое добро, справедливость, патриотизм, романтическая любовь, дружба и т.п. Ценности не подвергаются сомнению, они служат эталоном, идеалом для всех людей. Если обобщить все многообразие конкретных проявлений, видов, типов и форм ценностей, свести их к немногим главным, то придется выделить семь фундаментальных ценностей, важных для всех людей и для всех сфер общества. Это Истина, Красота, Добро, Польза, Господство, Справедливость, Свобода.

Лихачев считал, что проблема экологии культуры заключалась не только в необходимости охраны природы, но и сохранении культурных ценностей, созданных человеком – охрана и реставрация памятников и т.д.

Д. С. Лихачев считал, что не культура принадлежит человеку, а человек – культуре, культура – это преемственность.

Список использованных источников

1. Драч Г. В. Культурология. Конспект лекций. / Г. В. Драч. – М.: Феникс, 2009.
2. Кармин А. С. Культурология. Краткий курс. / А. С. Кармин – М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Лихачев Д. С. Прошлое – будущему. Статьи и очерки. / Д. С. Лихачев. – М.: Наука, 2006.
4. Лихачев Д. С. Развитие русской литературы X-XVII веков: Эпохи и стили. / Д. С. Лихачев. – М.: Наука, 2004.
5. Лихачев Д. С. Изображение людей в летописи XII-XIII веков // Труды Отдела древнерусской литературы. / Д. С. Лихачев. – М.: Книга, 2004. – Т. 10.

*Ковальчук Евгения Ивановна,
обучающаяся 11 класса;
научный руководитель: Аксененко Т. Ф.,
учитель обществознания
МБОУ «Комсомольская школа №5»
администрации Старобешевского района*

ПРОДУКТЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В МОЛОДЕЖНОМ «РАЦИОНЕ»

За последние полстолетия жизнь человека существенно изменилась, приобрела новые черты и явления, темп ее ускорился. Во многом это связано с постоянно изменяющимися потребностями и желаниями человека, которые он постоянно стремится удовлетворить.

Многие вещи для людей стали доступнее и проще, в том числе и культура, которая из «элитарной» и «народной» превращается в «массовую». Она с легкостью проникла во все сферы нашей жизни и стала неотъемлемой ее частью. При этом ее влияние очень сильно, и определенной проблемой является то, что мы не всегда можем контролировать этот процесс, особенно тяжело делать это подросткам, что объясняется особенностями их психического и физического развития.

Актуальность данной темы заключается в том, что массовая культура в наше время имеет большое влияние на подростковое общество путем рекламы, телевидения, литературы, музыки, интернета, она формирует восприятие мира человеком и обществом в целом.

Вопрос о формировании личности современного российского подростка, влияние на него элементов массовой культуры – «индустрии досуга» в виде интернет-контентов, поп-арта, киноиндустрии, музыкальных новинок часто

поднимается в прессе. В основном, в связи с появившимися новыми «лидерами-неформалами», пропагандирующими отход от традиционных ценностей российского общества – уважения к людям, понятия «долга», патриотизма, трудолюбия.

Существуют различные определения понятия «массовая культура». Так, энциклопедический словарь по философии определяет массовую культуру как «феномен человеческой истории, возникающий в силу того, что в XX веке культура стала представляться совокупностью знаний, приемов и методов, техник и технологий действия, то, чем можно овладеть, выучив, затвердив, приняв к сведению, и что можно легко отбросить, когда отпала необходимость» [2].

Схожее понятие предлагает и Новейший философский словарь: «массовая культура – термин, используемый в современной культурологии для обозначения специфической разновидности духовного производства, ориентированного на «среднего» потребителя и предполагающего возможность широкого тиражирования оригинального продукта» [1].

Большая советская энциклопедия четкого определения не дает, но также характеризует массовую культуру как культуру, потребляемую через средства массовой информации большинством членов общества.

Таким образом, массовая культура – культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, культура большинства, преобладающая в современном обществе.

Появление массовой культуры мы обязаны различным причинам: развитию науки и техники, появлению средств информации, преобладанию умственного труда в большинстве современных профессий, развитие рыночной экономике и, в которой информация, искусство превращается в товар.

Но нельзя рассматривать массовую культуру односторонне и видеть в ней только отрицательные черты влияния на общество. Во-первых, массовая культура и общество взаимно влияют друг на друга, а, во-вторых, в этих процессах прослеживаются как отрицательные, так и положительные моменты. Массовая культура, как уже говорилось выше, проникает во все сферы жизни, и с развитием информационных технологий ее влияние на общество только усиливается. Это увеличивает поток информации, который обрушивается на людей и который зачастую не поддается какому-либо контролю ни со стороны государства, ни со стороны общества. К этой информации имеют доступ различные категории населения, в том числе и дети, и подростки, которые наиболее подвержены влиянию и внушению.

Стало проще получать знания, развиваться и общаться. Помимо этого, продукты массовой культуры способствуют отвлечению от насущных проблем, которые постоянно возникают в повседневной жизни. При этом стоит упомянуть, что массовая культура не просто формирует спрос, она ориентируется на запросы общества, которые не всегда бывают высокими. В XX веке массовая культура с одной стороны охватила широкие слои общества,

приобщила их к культуре, сделала ее доступнее для всего народа, но с другой стороны – она с легкостью используется как средство манипуляции общественным сознанием и мнением.

Подросток обладает сильными потребностями в самостоятельности и в общении со сверстниками, в стремлении к независимости от взрослых, освобождении от их опеки, контроля, а также в разнообразных увлечениях, интересах – неучебных занятиях.

Самый примитивный вид увлечений – информативно-коммуникативные увлечения. В них проявляется жажда получения новой, не слишком содержательной информации, не требующей никакой критической переработки, и потребность в легком общении со сверстниками – во множестве контактов, позволяющих этой информацией обмениваться. Это многочасовые пустые разговоры в привычной дворовой компании или со случайными приятелями, созерцание происходящего вокруг (от витрин магазинов до уличных происшествий), длительное просиживание с телефоном в интернете, за играми, в стримах, блогах, на различных сайтах. Именно поэтому массовая культура так востребована подростками.

Список использованных источников

1. Новейший философский словарь. – Массовая культура – URL: <https://gufo.me/dict/philosophy/>.

2. Философский энциклопедический словарь. – URL: <https://filosoff.org/dictionary/>

*Кузнецов Данил Денисович,
студент I курса института экономики и управления;
научный руководитель: Красицкая Н. С.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

«ЭКОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ» ДМИТРИЯ СЕРГЕЕВИЧА ЛИХАЧЕВА

Тема «культурной экологии» Дмитрия Сергеевича Лихачева является весьма актуальной и востребованной в современном обществе.

В своих работах Лихачев призвал к защите и пониманию ценности культурного наследия, к активному участию в его изучении и сохранении. Он считал, что культура – живой организм, и относиться к ней нужно, как к хрупкому организму, требующему постоянного внимания и заботы. По мнению Лихачева, именно такое отношение позволяет сохранять уникальные культурные ценности и передавать их будущим поколениям. Д.С. Лихачев

обращает внимание на важность культурного образования. Он считает, что только через осознанное и глубокое понимание своей культуры человек может поддерживать и развивать ее. Культурное образование должно быть доступным для всех и способствовать формированию культурного ландшафта в наших сердцах и умах. Проблема сохранения культурного наследия и его экологической целостности особенно актуальна сегодня в связи с массовой глобализацией, перемещением населения и все большей ассимиляцией одной культуры в другую. Культурное разнообразие является одной из главных составляющих общественного развития. Охрана и наследие культурного наследия позволяют сделать культурную среду богаче и разнообразнее, предотвратить исчезновение уникальных традиций и обычаев, способствуют формированию самосознания людей.

Следует отметить, что культурная экология включает в себя восстановление и сохранение памятников истории и архитектуры, охрану природных, археологических и этнографических объектов. Это позволит сохранить целостность и уникальность исторических памятников и сделать их доступными для изучения и образования. Каждый памятник, будь то древнерусский храм или памятник архитектуры XX века, является частью нашей культурной экосистемы, и его утрата может привести к нарушению целостности культурного пространства [2].

Еще одним аспектом «экологии культуры» является сохранение традиций и устного народного творчества. Лихачев считает, что устные истории, народные песни, народные промыслы – это неотъемлемая часть нашей культурной среды, которую мы должны беречь и передавать будущим поколениям. Он говорит о важности сохранения языков малых народов и их культурной специфики, чтобы разнообразие культур могло существовать в гармонии.

Таким образом, тема «культурной экологии» Дмитрия Сергеевича Лихачева остается актуальной в контексте сохранения и развития культурного наследия и разнообразия в современном мире.

Главной целью современной культуры является сохранение культурных ценностей, формирование самосознания и сознательного отношения людей к своему культурному наследию.

Понятие «экология культуры» не вызывает сомнений. Идет ли речь об архитектуре, искусстве, литературе или истории человеческих достижений. Возьмем, например, такой древний и всем знакомый город – Новгород. В Старом Новгороде наблюдалась высокая степень продуманности строительства древнерусских городов, но, конечно, не все было продумано до конца. Были бессистемные постройки, бессистемные планировки, которые портили облик города, но был и идеальный образ, о котором строители мечтали веками. Задача истории градостроительства – выявить этот «идеальный образ города» и творчески перенести его в современную практику. Новгород был построен на низменном месте по обоим берегам реки Волхов. Это выгодно отличает его от других древнерусских городов,

расположенных на крутых берегах рек. Это были густонаселенные города, но на противоположном берегу реки всегда была пойма. Ощущение простора вокруг жилищ, не расположенных на крутых набережных, было характерно и для древнего Новгорода.

Связь Новгорода с окружающей природой не ограничивалась ландшафтом. Это была живая реальность. Новгородские края (районы) административно подчинялись окружающим областям. От пяти краев (районов) Новгорода расходились новгородские «копейки» (районы), подчиненные Новгороду. Город со всех сторон был окружен полями, и на горизонте вокруг Новгорода образовался «церковный круг». Одним из ценнейших памятников древнерусского градостроительного искусства является «Красное поле», существующее и поныне и примыкающее к торговой стороне города. Задача современного градостроителя по отношению к русской культуре – не разрушить даже фрагмент идеальной городской структуры, а сохранить и творчески развить ее. Низовья Волхова находятся на большей высоте и дешевле в строительстве. Это связано с тем, что отпадает необходимость разрушать метры культурных слоев древнего Новгорода глубокими фундаментами под дорогие дома. Эту рекомендацию следует учитывать при проектировании новых зданий во многих старых городах. Ведь легче строить там, где старое не разрушается. Новые центры в старых городах должны строиться за пределами старого города, а старый город должен сохранять свои наиболее ценные градостроительные принципы.

Как воспитывать любовь к родному краю, родной культуре, родной речи?

Любовь начинается с любви к семье, дому, школе. Постепенно человек начинает любить свою страну и историю. Он подчеркнул, что культура принадлежит не только элите, но и каждому человеку, каждой семье, каждому селу. Поэтому главная задача – не только сохранить культуру и передать ее будущим поколениям, но и активно участвовать в ее развитии, продолжать создавать новое. Д.С. Лихачев утверждал важность положения национальных традиций и наследия в культуре. По его словам, чтобы не потерять свою самобытность и индивидуальность, необходимо сохранять свое национальное самосознание, язык, традиции и обряды. Лихачев также активно выступал против негативного влияния популярной культуры на национальные традиции и ценности. Он призвал не забывать о корнях и истоках культуры, не пренебрегать этническим наследием в угоду моде и коммерции.

Список использованных источников

1. Даренская В.Н. Экзистенциальный образ России в культурологической концепции Д.С. Лихачева. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsialnyy-obraz-rossii-v-kulturologicheskoy-kontseptsii-d-s-lihacheva/viewer>

2. Кид Инфо: Сочинение по Лихачеву память культуры. – URL: <https://kidsochi.ru/sochineniye-po-likhachevu-pamyat-kul-tury-6-luchshikh-otvetov/>

3. Шапочка И.Г. Воспитание любви к родному краю, к родной культуре, к родному городу. – URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/412451-vospitanie-ljubvi-k-rodnomu-kraju-k-rodnoj-ku>

*Русанов Олег Юрьевич,
студент 2 курса, гр. ПМКИ-22;
научный руководитель: Мачай Т. А.,
доцент, к.пед.н., зав. кафедрой русского языка
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»*

ЭКОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Наряду с термином «экология природы», смысл которого кажется устоявшимся и очевидным, уже около тридцати лет в литературе употребляется термин «экология культуры», а также множество понятий от него образованных, таких как «экология этноса», «экология истории», «экология языка», «экологическая эстетика» и т. п.

Под экологией культуры понимают и борьбу с информационным загрязнением социума и обеспечением эффективного «культуропользования». Экология культуры охватывает широкий круг проблем. Она включает в себя сохранение и восстановление памятников культуры, органичное использование и регенерацию культурной сферы формирование целостной духовно-нравственной и граждански ответственной личности. Это одновременно, и процесс, и результат образования. Для такой культуры характерно признание существования единой системы «человек-природа», где связующим звеном является этическая традиция.

В свое время именно в связи с задачей сохранения исторической памяти культуры как генофонда человечества Д. С. Лихачёв ввел понятие «экология культуры». Он писал: «Человеческая культура в целом не только обладает памятью, но это память по преимуществу. Культура человечества – это активная память человечества, активно же введенная в современность». Сохранению подлежат как отдельные фрагменты, имена и памятники прошлого, так и те коды культуры, которые специально ориентированы на то, чтобы реконструировать прошлое и способствовать осознанию народом непрерывности своего бытия.

Одним из важнейших направлений деятельности, направленной на решение сберегающих задач экологии культуры, стала деятельность по защите памятников культуры и даже целых городов, принадлежащих к достоянию

мировой культуры. Идеология этого международного движения определяется прежде всего целями сохранения культурно-исторических образов архитектурных и природных ландшафтов городов и местностей.

В свое время Д. С. Лихачёв подчеркивал, что задачи сохранения должны быть приоритетными, так как всякий заново отстроенный памятник старины, лишенный документальности, будет не более чем «видимостью». Вместе с тем, по мнению специалистов, в последнее время усиливается носящая общемировой характер тенденция к сносу исторических памятников архитектуры ради современной застройки городского пространства, а также осуществлению реконструкции исторических памятников архитектуры вместо их аутентичной реставрации. Иными словами, налицо непонимание обществом задач экологии культуры, игнорирование принадлежности памятников культуры к общемировому богатству, пренебрежение безусловной ценностью культурно-исторической аутентичности. Задачи экологии культуры корректируются также весьма важным для современности контекстом взаимодействия и соотношения высокой культуры и культуры массовой, ныне лидирующей в этом диалоге.

А если общество в какой-то момент не способно воспринять то, что выражено в произведениях культуры? Не возникает ли в такое время искушение уничтожить то, что непонятно, кажется устаревшим, мешающим современному? Не от этих ли порывов должна удерживать экология культуры, защищая кажущиеся кому-то консервативными принципы, ибо важнейшей задачей экологии культуры является сохранение внутреннего богатства, разнообразия языков культуры, поддержание условий для их аутентичного существования?

Одной из ветвей экологии культуры является экология языка. Исследователи проблем экологии языка говорят о его творческой, энергетической силе, и в этом также просматривается связь с биоэкологией. Экология слова даже черпает отсюда «заготовки» для своих терминов, таких как «лингвоцид», «лексическая эрозия», «языковая аллергия». И если в биосфере возник биологический язык (гены, нейронные коды), который воссоздает всю живую природу от вируса до человеческого организма, то и ноосфера Земли складывается из микроноосфер отдельных людей, которые в значительной степени созданы из слов. Таким образом, можно провести параллель между информационным полем биосферы и энергетически-информационным полем культурной среды. Говоря о сходстве биосферы и культурной среды, Ю. М. Лотман писал, что всякий народ, чтобы самовоспроизводиться, должен иметь наследственный код, подобный генам биологического организма. Национальный язык, с точки зрения экологии слова, – это геном народа. Семиолог Вячеслав Иванов говорит, что «каждый язык представляет собой некую модель Вселенной, ... и наличие 4000 разных способов описать мир делает нас богаче. Сохранность языков должна беспокоить нас больше, чем экология».

Многие авторы характеризуют сегодняшнее состояние цивилизации как комплексный природно-культурно-социальный кризис, явившийся следствием ее стихийного развития. Они призывают к целенаправленным усилиям по преодолению противопоставления цивилизации и культуры. Культура должна стать необходимой гуманитарной основой функционирования гражданского общества, политики, производства, экономики, бизнес-сообществ. Сама жизнь показывает, что сегодня утрачивает свою чистоту былое противопоставление природы и культуры, естественного и искусственного, публично-символического и банально-повседневного. По мнению сторонников указанного подхода, надежды на преодоление современного системного цивилизационного кризиса могут быть связаны только с осознанием необходимости нового смыслового синтеза природы и культуры, преодолевающего разобщение индустриального, социального, ценностного сознания, разрыв между целями и средствами, культурой и цивилизацией.

Задача человечества состоит в том, чтобы сохранять, спасать наличные культурные ценности, глубинные традиции того или иного народа и окружающую его предметную среду; уделять внимание воспроизводственным, берегающим отношениям, по возможности воссоздавая утрачиваемое.

Если функционирование культуры обеспечивается сочетанием двух векторов: традиции и инновационной динамики, то перспективы развития экологии культуры должны определяться прежде всего интересами сохранения накопленного человечеством опыта, чтобы пространство культуры не вытеснялось, не подвергалось агрессивному воздействию со стороны социума, который часто воспринимает проблемы культурных смыслов и ценностей как помеху в решении экономических, технологических, производственных задач.

Список использованных источников

1. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Беньямин В. Учение о подобию. Медиаэстетические произведения: сб. статей. – М.: РГГУ, 2012. – 288 с.
2. Беньямин В. О языке вообще и человеческом языке // Беньямин В. Учение о подобию. Медиаэстетические произведения: сб. статей. – М.: РГГУ, 2012. – 288 с.
3. Генисаретский О. И. Экология культуры. Теоретические и проектные проблемы. – М., 1991. – 153 с.
4. Лотман Ю. М. Внутри мыслящих миров // Лотман Ю. М. Семиосфера. – СПб: Искусство-СПБ, 2000. – С. 150-390.
5. Лихачёв Д. С. Письма о добром и прекрасном. – М.: Дет. лит., 1989. – 238 с.

Савельева Анна Александровна
студентка 1 курса магистратуры, гр. ГРВЭиПД-23м;
научный руководитель: Осипова А. Н.,
кандидат государственного управления., доцент
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

ЭКОЛОГИЯ ЯЗЫКА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

С проблемой чистоты речи у студентов (далее, как термин экология языка) преподаватели встречаются ежедневно и ежечасно. И это, пожалуй, является современной проблемой речевой практики в студенческой среде. На сегодняшний день в современном русском появился термин «эколингвистика».

Если взглянуть на происхождение самого слова, пришедшее в наш язык из греческого, где первая часть слова переводится как «дом, учение» и лингвистика от латинского «язык». В сущности, мир человека окружен атмосферой родного языка, родной, близкой ему культурой каждого этноса.

Д.С. Лихачев известен в мире как феноменальный филолог, ученый, публицист это явление называл «концептосферой русского языка». Безусловно, наиболее частотное употребление термина «языковая экология» принадлежит именно ему. Если же обратиться к словарному пониманию с лингвистической точки зрения лингвоэкология, или эколингвистика – это целое направление в лингвистической теории и практике, которое связано с изучением факторов, негативно влияющих на развитие и использование языка, а также с поиском путей и способов обогащения его и совершенствованием практики речевого взаимодействия.

Всегда экология языка была тем фундаментом, прочной основой на котором может быть построена языковая политика государства в сферах образования, юриспруденции, делопроизводства и всемогущих средств массовой информации. Государство и его общественные институты проявляют заботу о нашем родном языке. Несомненно, русский язык, это язык нации, язык государства, от которого зависит не только благополучие общества, но и политический имидж.

Речевая культура – это своего рода «лакмусовая бумага», отражающая наше естество существования и участвующая в формировании социума, общественного мышлеполагания. Функции самого языка обширны, и они регулирует поведение, межличностные и межкорпоративные отношения. Именно язык формирует мировоззренческие установки общества, национальные идеи, ценности, сверхсмыслы, оказывающие влияние на развитие и существование государства и нации.

Особенность состояния языка как знаковой системы и речи в социуме заставляет лингвистов рассматривать процессы, происходящие в речевой деятельности. Проведенный эколингвистический мониторинг говорит о

болезненных языковых явлениях в массовой речи. Этот факт заставляет лингвистов рассматривать тенденции, которые происходят в среде современной молодежи, а именно, низкий уровень речевой культуры студентов. Сложностью для понимания и осмысления для молодежи являются понимание устойчивых исторических и мифологических сочетаний, которые есть в художественной сфере, как: «град на холме», «Москва-третий Рим», «прокрустово ложе», «авгиевы конюшни» и прочее [1].

К этой же проблеме можно было бы отнести и невладение многозначностью некоторых слов, политической лексики таких как сепаратист, консерватор, экстремист и т. д. Подобное незнание содержания слова может быть использовано для манипуляций общественным сознанием. Возникает сложность в использовании политической лексики в общественных дебатах и дискуссиях. Языковая засоренность жаргонными словами в молодежной среде является проблемой в борьбе за «экологию языка». Часто можно услышать жаргонные слова (например, «Вещь! Отпад! По барабану! Ништяк! Офигеть!») и жаргонизированные выражения (например, «типа того, срубить бабки, тебя просто разводят»), употребляемые с целью «стать своим» в среде своего общения [2].

Неоднозначностью в нашем языке является и отношение к заимствованиям, ставшие неотъемлемой частью нашей повседневности, такие слова (истеблишмент, импичмент, модератор, инсинуации, эксклюзивный) которые можно заменить русскоязычными синонимами-аналогами. Часто происходит то, что, используя незнакомые модные иностранное слова в речи, говорящий не до конца осведомлен об их лексическом значении. Весьма распространенной проблемой в речи молодежи является обыденность в построении фразы, противоречащей языковой норме. Часто в речи возникает лексическая избыточность фраз в виде плеоназмов (памятный подарок, главная суть, подниматься вверх, вернуться обратно и т. д.) и тавтологии (эта возможность становится невозможной).

Современная молодежь не всегда может сформулировать собственную мысль, изобилующая в основном словами-паразитами (это, как бы, это вот, то самое, ну и пр.) Такая речь представляет собою в итоге хаотичный подбор слов, несвязанных грамматически и по смыслу. Древнегреческий философ Сократ говорил: «Заговори, и я скажу, кто ты!» останется истиной [3].

Обобщая приведенный перечень существующих речевых проблем в речи молодежи, необходимо задуматься над тем, что необходимо предпринять в борьбе за чистоту нашей речи, нашего великого русского языка. «Надо беречь наш язык», это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками», – говорил И.С. Тургенев.

Таким образом, лингвоэкология, как направление в лингвистической теории и практике направлено на недопущение разрушения и упрощения нашего прекрасного русского языка.

Список использованных источников

1. Галь, Нора. Слово живое и мертвое / Нора Галь. – Москва: Издательство АСТ, 2020. – 384 с.
2. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва / М. А. Кронгауз. – Москва: Издательство АСТ, 2017. – 512 с.
3. Миловатский В.С. Об экологии слова / В.С. Миловатский. – Москва, 2004. – 63 с.

*Федорцева Дарина Романовна,
студентка 1 курса, гр. НиН-23/1;
научный руководитель: Садовская Н. Н.,
старший преподаватель кафедры краеведения
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

НЕОБХОДИМОСТЬ СОХРАНЕНИЯ ЭКОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ

Экология культуры – это область исследования, которая изучает взаимодействие между культурой и окружающей средой. Она относится к сфере гуманитарных наук и уделяет внимание вопросам устойчивого развития, сохранению культурного наследия и этическим аспектам культурных практик. Вот некоторые проблемы и перспективы, связанные с экологией культуры:

1. Утрата культурного наследия

Существует риск утраты культурных памятников, искусства и традиций из-за загрязнения окружающей среды и изменения климата. Современное общество сталкивается с угрозой утраты и искажения культурного наследия под воздействием быстрого экономического развития, глобализации и изменений в образе жизни. Экология культуры помогает изучать и сохранять культурное наследие и уникальные традиции, которые являются частью нашей истории и идентичности.

2. Потребление и отходы

Растущий уровень потребления и неустойчивые стили жизни создают непропорциональные нагрузки на природные ресурсы и окружающую среду. Исследования в области экологии культуры позволяют рассматривать взаимосвязь между потреблением и его влиянием на природу, а также применять новые подходы к решению этой проблемы, например, через практики устойчивого потребления.

3. Эксплуатация природных ресурсов

Чрезмерная эксплуатация природных ресурсов для культурных потребностей может привести к деградации окружающей среды.

4. Неуравновешенное потребление

Потребительский образ жизни в современной культуре часто приводит к перерасходу ресурсов и негативному воздействию на экосистемы.

5. Климатические изменения и культурное разнообразие

Климатические изменения оказывают влияние на все сферы жизни, включая культуру. Они могут влиять на экологические условия и ресурсы, которые традиционно основываются для культурных практик. Изменения в окружающей среде могут привести к исчезновению уникальных культур и обычаев. Сохранение культурного разнообразия и адаптация культур к изменяющейся среде являются важными аспектами экологии культуры.

6. Этическая значимость культурных практик

Экология культуры также исследует этические и нравственные аспекты культурных практик. Это включает в себя оценку воздействия этих практик на окружающую среду, обсуждение вопросов социальной справедливости и учет потребностей будущих поколений.

7. Разработка инновационных подходов

Современная наука и технологии могут способствовать развитию экологических подходов в культуре, таких как переработка отходов и уменьшение углеродного следа.

8. Вовлечение общественности

Внимание к экологическим вопросам в культуре может привлечь большее внимание общественности и стимулировать создание позитивных изменений в образе жизни и ценностях.

9. Экологическое образование и осознанность

Продвижение экологического образования и осознанности в области культуры является одной из значимых перспектив экологии культуры. Повышение осознанности о связи между культурой и окружающей средой способствует принятию устойчивых решений и практик, а также к формированию сознательного и ответственного отношения к нашей культуре и окружающей среде.

В целом, экология культуры ставит перед собой задачу сохранения исторической и культурной ценности, устойчивой жизни и ответственного потребления. Она также способствует осознанности о нашей роли и ответственности перед природой и нашим культурным наследием.

Список использованных источников

1. Лавров С.Б. Глобальные проблемы современности: часть 1. – СПб.: СПбГУПМ, 1993. – 72 с.

2. Лавров С.Б. Глобальные проблемы современности: часть 2. – СПб.: СПбГУПМ, 1995. – 72 с.

3. Лосев К.С. Вода. – Л.: Гидрометеиздат, 1989. – 272 с.

4. Яншин А.Д. Научные проблемы охраны природы и экологии // Экология и жизнь. – 1999. – № 3.

*Фокин Виталий Сергеевич,
обучающийся 11-А класса;
научный руководитель: Агоруа Л. А.,
учитель истории
ГБОУ «Лицей "Коллеж"» г. Донецка*

ПРАВСТВЕННЫЕ ЧУВСТВА И МОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Нравственность начинается с умения контролировать свои душевные порывы. Не все душевные порывы человеку надлежит усмирять. Если он в порыве чувств бросается спасать ребенка из огня, жертвует собой, делится с неимущим последней крошкой, то подобные желания, даже если они противоречат его рассудочной выгоде и самосохранению, обществом всегда приветствовались. Почему разум в подобных ситуациях молчит и допускает порывы чувств, угрожающих жизни человека? Видимо, потому что эти порывы давно уже оправданы индивидом, глубоко укоренились в нем, стали частью его мировоззрения. Он идет на это с полным осознанием последствий и риска.

Напротив, слепые страсти, поднимающиеся из глубин подсознания, порывы, за которые человеку, быть может, придется краснеть, не поддерживаются разумом, противоречат его мировоззрению, но от этого не теряют своей силы. Мало кто захочет прослыть рабом своих низменных страстей. Когда о нас отзываются как о человеке слова, господине своих страстей, мы получаем дополнительный заряд эмоций и укрепляемся в правильности своих убеждений.

Мораль ближе расположена к умеренности и аскетичности, к тому полюсу нашего духовного мира, где всегда располагаемся мудрость – особо чтимая людьми добродетель. Подавлять в себе страх и чревоугодие, нравственную разнузданность и алчность всегда было почетно и мудро одновременно. Но подавлять в себе богатство эмоциональной жизни считается моральным пороком. Когда мы переживаем с литературными или экранными героями, когда испытываем глубокое чувство влюбленности или искренне сопереживаем ближнему, наши чувства являются просветленными. Они очищают и возвышают душу. Греки называли подобное состояние катарсисом (очищением).

Мораль является сугубо человеческим качеством. Она не свойственна животным, ибо они лишены разума, хотя не лишены эмоций и чувств. Она присуща только человеку. Мораль удерживает в гармонии два

противоположных начала – темное и светлое, низменное и возвышенное, разумное и чувственное.

Разумное или, точнее сказать, рассудочное начало в человеке не всегда со знаком плюс. Убийца хладнокровно намечает свою жертву и осуществляет коварный замысел. Совершенно рассудочно иногда делают служебную карьеру, не брезгуя сомнительными средствами. Значит, и разум и чувства одинаково могут быть плохими и хорошими, нравственными и безнравственными. Благодаря исследованиям специалистов по этике мы сегодня знаем, что скрывалось раньше под покровом неведомого.

Разумное поведение только тогда является нравственным, когда оно руководствуется искренними чувствами. И наоборот. Чувственное поведение только тогда превращается в нравственное, когда им руководит разум.

Чувства и разум не могут жить врозь. Когда они действуют поодиночке, очень велика опасность скатиться в пропасть аморальности. Между ними должен быть крепкий союз.

Всегда считалось, что мужчина воплощает разумное, а женщина – эмоциональное начало. Когда они разъединены, заложенные в них качества доходят до крайнего предела, и только их союз порождает гармонию и нравственность. Но основана она не на стремлении подавить противоположный пол с его свойствами, а на взаимном уважении. Контроль друг над другом происходит незаметно, косвенно, его даже контролем назвать нельзя.

Нравственность формируется только изнутри – через самоконтроль и только добровольно. Принуждением нельзя добиться возвышенных чувств и правильных поступков. Человека надо мотивировать к тому, чтобы он совершил их по собственной воле.

В сфере морали нет или почти нет таких категорий, как «много», «мало», «совсем», «чуть-чуть». Там, как в черно-белом кино, присутствуют два полюса: или ты крадешь (неважно сколько), или воздерживаешься, т.е. усмиряешь свою алчность. Поэтому и говорят: стоит один раз переступить нравственный принцип, как дальше покатишься под откос. Переступить черту означает сделать нравственный надлом в своей личности.

Психологи давно заметили, что человек до совершения проступка (преступления) – один, а после – совершенно другой. Способность не переступить роковую черту свойственна, на самом деле, очень многим людям. Считается, что большинство населения в любой стране – люди в сущности своей не только добрые, но и нравственные. Но дело в том, что для истинно нравственного индивида черты вообще не существует. Он к ней даже не приближается. Она как бы за пределами его образа жизни.

Моральное поведение напоминает блуждание по бесконечному лабиринту, где на каждом шагу приходится вступать то в компромисс с самим собой, то наткаться на парадоксы и противоречия, которые человек не всегда в состоянии решить. Взять хотя бы правило двойной морали: от других мы требуем большего, чем от самих себя, и себе мы позволяем такое, чего не

прощаем окружающим. Но если моральные законы абсолютны, то как они могут быть разными для себя и для других?

Нравственная личность поступает иначе: к себе она предъявляет более высокие требования, чем к другим. Такой человек многое прощает окружающим, но не прощает себе. И делает то и другое не только по истинному убеждению, но и по зову сердца. Но есть люди, которые относятся к другим с такой же строгостью, как и к себе. Они даже наслаждаются своей особой принципиальностью. Когда их спрашивают, почему они так суровы с другими, они отвечают: потому что мы строги к себе. И добавляют: строги, но справедливы.

Список использованных источников

1. Барсукова С.А. Проблема становления совести в контексте зарубежных психологических теорий // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2010. – № 16 (20). – С. 179-187.
2. Дубовицкая Т.Д. Рефлексивные основания морального поведения личности // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 2-3. – С. 476-480.
3. Фромм Э. Искусство быть. – М.: АСТ, 2012. – 224 с.

СЕКЦИЯ №2

Актуальные проблемы речевой культуры

*Анисимов Максим Вячеславович,
студент 2 курса, гр. ЭБ-22-А;
научный руководитель: Московская Т. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ И ПОНИМАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

О проблеме изучения и понимания молодежного сленга и том важном значении, которое эта проблема несет современному обществу, сейчас много говорят и пишут в научных кругах.

Научные исследования молодежного сленга могут помочь в изучении процессов формирования и развития языка, а также социальных групп и их идентичности. Практические задачи связаны с тем, что понимание молодежного сленга может быть полезно для общения с молодыми людьми и улучшения взаимопонимания. Знание сленга может помочь преподавателям, родителям и другим взрослым лучше понять молодежную культуру и эффективнее коммуницировать с молодыми людьми.

Данная тема изучалась такими авторами, как Иванова А.А., Тихонова О.С., Сидорова Е.Н., Голованова, Д. С. и др. В их публикациях исследуются особенности и функции молодежного сленга, а также его влияние на коммуникацию и культуру молодежи.

Анализ трудов, в которых изучается молодежный сленг, может помочь выявить основные направления и тенденции исследований в этой области. В таких публикациях можно найти информацию о методах и подходах изучения сленга, анализе его особенностей и связи с социальными и культурными процессами. Изучение публикаций может помочь выявить проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются ученые при исследовании молодежного сленга. Например, сложность определений и классификации сленговых оборотов или необходимость учитывать быстро меняющиеся моды и тренды в молодежном языке.

Целями нашей работы являются: изучение особенностей и функций сленга молодежи; анализ его влияния на коммуникацию и культуру молодежи; определение роли сленга в условиях современных коммуникаций и его воздействие на эффективность коммуникации молодежной аудитории.

Итак, сленгом можно назвать обороты речи, присутствующие в языке, однако их считают неподходящими для употребления в литературной речи. Из этого следует, что сленг – это нелитературные речевые обороты, которые, как правило, используются в общении подростков и молодых людей.

Сложность изучения сленга молодежи является одной из самых значимых тем на сегодняшний день. Подростковое общество – это отдельный мир. Его особенность в эмоциональной, иногда даже чересчур резкой манере выражать свои чувства, мысли, употребляемые исключительно молодежью, смелой и решительной, настроенной против нудной реальности и создавшие свой обособленный мир. Сущность подросткового сленга смело можно назвать интересным лингвистическим феноменом, явление которого ограничено определенными рамками возраста, пространства, социума. Появление и развитие связано с несколькими причинами:

- юношеский сленг является частью самореализации. Молодежь использует особые речевые обороты, исключительно для выделения в общей массе и демонстрации своей принадлежности к определенным социальным группам;

- он может являться результатом влияния массовой культуры и медиа. Молодые люди часто заимствуют новые обороты и фразы из популярных песен, фильмов, телешоу или интернет-мемов;

- молодежный сленг возникает из-за потребности в сокращении и упрощении языка. Подростки часто создают креативные фразы или используют аббревиатуры, чтобы облегчить общение;

- вполне возможно, что сленг представляет собой изменение в социальной среде и образе жизни молодежи. Новые технологии, социальные сети и переосмысление ценностей могут влиять на развитие новых слов и выражений.

Таким образом, молодежный сленг появляется из-за потребности молодежи в выражении своей индивидуальности, влияния массовой культуры, потребности в упрощении речевых оборотов.

Молодежный сленг – это специфический языковой феномен, который отражает особенности коммуникации молодежи. Он характеризуется использованием новых словосочетаний и оборотов речи, он изменяет значения привычных слов. Молодежная лексика выполняет не только коммуникативную функцию, но и способствует самовыражению и созданию коллективной идентичности. Она также оказывает влияние на наше общество и СМИ, формируя новые тренды и модели поведения.

Молодежный жаргон характеризуется широким употреблением фразеологизмов, при этом большая их часть имеет шуточный колорит. В целом, сленг можно назвать явлением обновляющимся, и потому нестареющим. Следует обратить внимание на контраст жаргона и литературной речи. Помимо этого, нужно отметить то, что сленг, по своей сути, это школа творчества, причем большинство новообразованных изречений носят доброжелательный и шуточный подтекст. Между тем, не

обойтись от борьбы и с неприятными и жестокими словами в юношеском жаргоне, так как в отличие от старшего поколения, употребляющего грубости исключительно в целях эмоционального облегчения, подростки употребляют данные жаргонизмы с единственной целью – впечатлить своих товарищей. Данная манера общения может превратиться в дурную привычку, от которой сложно избавиться.

Из проведенного анализа публикаций по ознакомлению темы молодежного сленга я хочу сделать следующие выводы:

1. Молодежный сленг представляет собой актуальную и интересную тему исследований, что подтверждается большим количеством публикаций в этой области.

2. Исследования сленга молодого поколения проводятся различными дисциплинами, включая лингвистику, социологию и психологию. Это свидетельствует о междисциплинарном характере изучения сленга и его связи с социальными и культурными процессами.

3. В публикациях применяются различные методы и подходы к изучению молодежного сленга, включая анализ текстов, опросы и наблюдения. Это позволяет получить разностороннюю информацию о сленге и его использовании молодежью.

4. Основные направления исследований в области молодежного сленга включают анализ его особенностей, классификацию и динамику, а также связь социальных и культурных процессов с использованием сленга.

5. Исследователи сталкиваются с определенными проблемами при изучении молодежного сленга, такими как сложность в определении и классификации сленговых выражений, а также необходимость учитывать быстро меняющиеся моды и тренды в языке молодежи.

В целом, изучение молодежного сленга является важной и перспективной областью исследований, которая позволяет лучше понять языковые и культурные особенности молодежной субкультуры.

Список использованных источников

1. Иванова А.А. Молодежный сленг: особенности и функции // Язык и коммуникация. – 2015. – № 3. – С. 45-57.

2. Петров В.В. Молодежный сленг и его влияние на общество // Культурология. – 2016. – № 2. – С. 78-92.

3. Сидорова Е.Н. Молодежный сленг и его роль в современной коммуникации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Лингвистика». – 2017. – № 1. – С. 112-126.

4. Тихонова О.С. Молодежный сленг и его влияние на средства массовой информации // Журналистика и медиакommunikации. – 2018. – № 4. – С. 67-82.

*Барабаш Карина Викторовна,
студентка 3 курса, гр. ВЕТ-21А;
научный руководитель: Винникова-Закутняя Т. С.,
к. филол. н., доцент кафедры русского и иностранных языков
ФГБОУ ВО «ДОНАГРА»*

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЦЕССОВ ЗАИМСТВОВАНИЯ СЛОВ В ЯЗЫКЕ

Русский язык является одним из самых богатых и разнообразных языков мира, но при этом на протяжении своей истории русский язык активно заимствовал слова из других языков. Заимствование слов – это процесс, при котором слова из одного языка переходят в другой с сохранением своего звукового и графического облика.

Причины заимствования слов:

1) иноязычное слово проникает в язык вместе с новой вещью или понятием (кофе, телефон и др.);

2) отсутствие синонима для слова иностранного происхождения (плеер и др.);

3) одно иностранное слово способно заменить целое выражение на русском языке: фигурное катание на лыжах – фристайл; цельный, не расчлененный на отдельные составляющие объект и обозначаться должен «цельно», снайпер – меткий стрелок, спринтер – бегун на короткие дистанции) [2].

К преимуществам использования людьми в своей речи слов иностранного происхождения можно отнести следующее:

- во-первых, многие иностранные слова могут быть намного выразительнее, чем аналогичные слова из родного языка, что приведёт к украшению человеческой речи (она может стать более интересной и экспрессивной);

- во-вторых, элементы иностранной лексики обеспечивает набор целесообразно использованных слов в рамках конкретных функциональных целей речи (например, в научной или официально-деловом стилях, где используются общепринятые во всём мире термины и обозначения);

- в-третьих, зачастую заимствование иностранных слов является необходимым для описания культуры той страны, где говорят на данном языке (например, в отношении Японии слова «самурай», «сакура» и т.п.) [3].

- в-четвёртых, возможны ситуации, когда в родном языке просто нет слов, которые бы называли определенный предмет (явление, событие) из окружающего мира, поэтому для решения этой проблемы уместнее использовать уже существующее специализированное иностранное слово.

Заимствование слов из других языков позволяет русскому языку обогатиться новыми лексическими единицами. Это позволяет выразить новые

понятия и явления, которых ранее не существовало в русском языке. Например, слова «компьютер», «интернет», «смартфон» стали неотъемлемой частью нашего повседневного общения [1].

Заимствования из английского языка проникают во все сферы, даже в школьную жизнь, например:

- «инглиш» (перенос из жаргона школьников от «English») – английский язык («На инглиш идешь?»);
- «маус» (от «mouse») – компьютерная мышь («У тебя такой навороченный маус»);
- «френд» (от «friend») – друг, дружить («Он мой бест френд»);
- «боты» (от «boot») – обувь, туфли;
- «фейс» (от «face») – лицо («На уроке главное фейсом в грязь не упасть»);
- «комп» (от «computer») – компьютер («Опять мой комп завис») и т.д.

Заимствование слов из других языков является проявлением культурного обмена между разными народами и культурами. Это позволяет нам узнать и понять другие культуры, расширить свой кругозор и обогатить свое мировоззрение. Например, в мы заимствовали такие слова, как «пицца», «суши», «так», что позволяет нам насладиться кулинарными традициями других стран.

Однако, заимствование может иметь и негативные последствия. Частое использование заимствованных слов может привести к снижению языковой культуры и бедности русского языка. Некоторые люди предпочитают использовать заимствованные слова, не зная их русских аналогов. Это приводит к утрате оригинальности и богатства русского языка. Кроме того, они могут вызывать непонимание среди людей, не знакомых с их значением и происхождением.

Но они часто имеют отличную от русского языка фонетическую и грамматическую структуру. Это может вызывать затруднения при их использовании и восприятии. Например, некоторые звуки и сочетания звуков могут быть непривычными для носителей русского языка. Кроме того, грамматические особенности заимствованных слов могут не соответствовать русской грамматической системе, что также может вызывать затруднения при их использовании.

Заимствованные слова в русском языке имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Они обогащают лексический запас русского языка, способствуют культурному обмену и развитию мировоззрения. Однако, чрезмерное их использование может привести к снижению языковой культуры и бедности родного языка, также может послужить причиной нарушения законов фонетической и грамматической системы русского языка. Поэтому важно найти золотую середину между использованием заимствованных слов и сохранением богатства и оригинальности русского языка.

Список использованных источников

1. Брейтер М. А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы. – Владивосток, Диалог – МГУ, 1997.
2. Кокина И. А. О проблеме заимствований в русском языке / И.А. Кокина. – Текст // Молодой ученый. – 2016 – № 7.4 (11.4). – С. 9-11.
3. Складневской Г. Н. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия. – М. : АСТ, Астрель, 2001.

*Еременко Виктория Викторовна,
студентка 2 курса, гр. КШИ-22-А;
научный руководитель: Иванченко В. Я.,
к.э.н., доцент кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Молодежный сленг – это социальный диалект молодых людей, вариант разговорной речи, не совпадающий с нормой литературного языка. Данная тема остается актуальной по сей день. В современном обществе молодежный сленг получил широкое распространение не только в разговорной речи, но и в печатных изданиях, интернете, компьютерных играх и телевизионных передачах. К большому сожалению, речевая культура молодых людей испытывает сильное давление от иностранных слов, жаргона и сленга, особенно это заметно для представителей старшего поколения. Молодежь всегда пыталась самоутвердиться в компании и в обществе целом, чтобы создать свой стиль общения, который будет отличаться от общественного мнения. Большое количество молодых людей являются пользователями социальных сетей, проводят там большую часть своего свободного времени. Для общения молодежь использует сленг, нестандартную лексику. Вследствие чего искажается русский язык: нарушается орфография, произношение, допускаются ошибки, не придерживаются правил постановки связной речи и знаков препинания. Эта проблема может повлиять на будущее подрастающего поколения.

Данный вопрос рассматривался в работах авторов Кронгауза М.И., Розиной Р.И. и др. российских ученых. Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж, ученый США и профессор исследователь английской литературы, охарактеризовали сленг следующим образом: «Сленг – язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество».

В отличие от литературных выражений, сленг все чаще используют в своей речи и образованные люди, серьёзные политики, сленг «проскакивает» в речи телевизионных ведущих.

Можно назвать еще несколько причин, по которым подростки и молодые люди активно используют сленг – это нехватка словарного запаса литературного языка, чтобы можно было выразить свою мысль; стремление выделиться среди молодых людей, ведь, по мнению молодого поколения, всегда говорить правильно – это скучно. Молодёжь находит сленг как вульгарный, редкий, иронический, «свой» язык. Жаргонная лексика притягивает и привлекает молодых людей оригинальностью, развязностью и раскованностью.

К сожалению, сленг был, есть и будет в лексике молодежи. Его нельзя ни запретить, ни отменить. Тем не менее, необходимо бороться с грубыми словами в молодежном жаргоне, как с проявлением неуважения на речевом уровне.

Хочется напомнить о том, что в основе речи каждого человека должен преобладать литературный русский язык.

В процессе изучения информации мы убедились в том, что употребление молодежного сленга напрямую зависит от культурного и интеллектуального уровня изъясняющего. Из-за неспособности найти в своём словарном запасе литературное слово, человек вынужден прибегать к жаргонной лексике.

Любой гражданин своей страны, независимо от возраста, должен совершенствовать и улучшать свой язык, чтобы быть образованным, воспитанным, свободным и развитым человеком.

Чтобы исключить из своей речи сленг, необходимо читать художественную литературу, повышать самооценку, выступать перед аудиторией. Всё это ведёт к повышению уровня общей культуры, в том числе и культуры речи.

Таким образом, использование сленга в речи молодежи приводит к искажению русского языка: нарушается орфография, произношение, допускаются ошибки, не придерживаются правил постановки связной речи и знаков препинания. Любой гражданин своей страны, независимо от возраста, должен совершенствовать и улучшать свой язык, чтобы быть образованным, воспитанным, свободным и развитым человеком. Чтобы исключить из своей речи сленг, необходимо читать художественную литературу.

Список использованных источников

1. Береговская, Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование [Текст] // Вопросы языкознания. – 1996. – №3. – С. 32-41.
2. Горшков А.И. Русская словесность: От слова к словесности. – М. : Дрофа, 2001. – 464 с.
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: Современное написание: в 4 т. / В. И. Даль. – М. : Астрель : АСТ, 2002. – 2002 с.

4. Кронгауз М. И. Русский язык на грани нервного срыва. [Текст] / М.И. Кронгауз – М. : Языки славянских культур, 2007. – 90 с.

5. Розина Р.И. Состояние и тенденции развития общего русского сленга. [Текст]. – М. : Русский язык, 2000. – 142 с.

*Заречный Александр Максимович,
студент 1 курса, гр. ТМД-23-А;
научный руководитель: Соловьёв С. Г.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ: СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ГРАМОТНОСТИ

Значение возникновения письменности сопоставимо со значением неолитической революции, когда земледелие как производящая деятельность отделилось от присваивающих собирательства и охоты. С появлением письменности огромный массив накопленных человечеством знаний получил возможность объективной фиксации и передачи будущим поколениям.

Огромная удельная часть человеческой культуры содержится именно в письменном слове как основном по значимости контейнере информации. Однако в последнее время значение написанного слова как источника информации претерпевает кардинальные изменения. В среднестатистической выборке книги не выдерживают конкуренции с более доступным и легко усваиваемым видео-аудио форматом передачи информации. Что, в свою очередь, становится причиной нежелания молодых людей приобщаться к сложному и энергозатратному процессу чтения – декодирования информации, зашифрованной в произведении, например, литературы, тогда как предпочтение отдается менее сложному процессу поглощения информации из видео-аудио источников. Чтение приобретает характер утилитарного и исключительно вспомогательного процесса. Под угрозой оказывается и сама грамотность как способность человека правильно писать и говорить на определенном языке. Которая является неотъемлемой частью речевой культуры, включая в себя также правильность, точность, уместность, выразительность и культуру общения.

В современном обществе наблюдается тенденция к снижению уровня грамотности населения, что обусловлено рядом факторов:

- Снижение качества образования. В современных школах недостаточно внимания уделяется обучению грамоте. Многие учащиеся не получают знаний и навыков, необходимых, чтобы грамотно писать и говорить.

- Распространение электронных технологий. Люди все чаще общаются в социальных сетях и мессенджерах, где не принято соблюдать правила орфографии и пунктуации. Это приводит к тому, что люди привыкают к неграмотной речи и переносят ее в повседневную жизнь.

- Снижение интереса к чтению. Люди все меньше читают книги и другие печатные издания. Это приводит к тому, что они не сталкиваются с правильной речью и не имеют возможности ее усвоить.

Снижение уровня грамотности населения имеет негативные последствия для общества в целом:

- Ухудшение качества образования. Малограмотные люди не могут в полной мере усвоить знания, которые им дают в школе и вузе. Это приводит к снижению уровня образованности населения.

- Ухудшение качества жизни. Малограмотные люди испытывают трудности в общении, в поиске работы, в получении информации. Это негативно сказывается на их жизни и карьере.

- Ухудшение имиджа страны. Малограмотность населения создает негативное впечатление о стране на международном уровне.

Для решения проблемы снижения уровня грамотности населения необходимо проводить следующие мероприятия:

- Улучшать качество образования. Необходимо уделять больше внимания обучению грамоте в школе и в системе дополнительного образования. Средствами улучшения могут быть:

- Увеличить количество часов, выделяемых на изучение русского языка и литературы.

- Улучшить качество преподавания русского языка и литературы.

- Развивать систему дополнительного образования по русскому языку и литературе.

- Поощрять и стимулировать чтение. Необходимо создавать условия для развития интереса к чтению среди населения. Средствами стимулирования могут выступить:

- Увеличение количества библиотек и книжных магазинов.

- Снижение цен на книги.

- Развитие системы библиотечного обслуживания населения.

В 2023 году Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос, в котором приняли участие 1600 человек. Согласно результатам опроса, 44% россиян считают, что уровень грамотности населения сильно упал за последние 20 лет.

В последние годы результаты ЕГЭ по русскому языку снижаются. В 2023 году средний балл за экзамен составил 48, что ниже, чем в 2022 году (50 баллов).

Исследования текстов, опубликованных в социальных сетях и СМИ, показывают, что в социальных сетях и СМИ наблюдается рост числа ошибок в речи. Это связано с тем, что в этих источниках не принято соблюдать правила орфографии и пунктуации.

Список использованных источников

1. Баженова Ю.А. Что ожидает современный русский язык: языковая политика РФ / Ю.А. Баженова, Е.О. Аквазба, П.С. Медведев // Инновационная наука в современном мире: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. – Нефтекамск, «Мир науки», 2018. – С.128-131.
2. Султангазина Г.Ж. К вопросу развития языковой грамотности как составляющей функциональной грамотности / Г.Ж. Султангазина, Б.С. Туякова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2012. – №4. – С. 185-188.
3. Щерба, Л.В. Безграмотность и ее причины. // Избранные работы по русскому языку. – М.: Учпедгиз, 1957. – С.57-62.

*Калугина Валерия Юрьевна,
студентка 1 курса, гр. ФиК 23-1;
научный руководитель: Садовская Н. Н.,
старший преподаватель кафедры краеведения
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

ИЗМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Русский язык представляет собой национальный язык русского народа. Он считается одним из самых распространённых языков в современном мире. По оценкам экспертов, общая численность говорящих на русском языке достигает 260 миллионов человек, что является шестым показателем среди всех языков мира (после китайского, английского, хинди, испанского и арабского). Кроме того, русский язык является родным для более чем 166 миллионов человек.

Русский язык активно используется как средство международного общения (в первую очередь, речь идёт о постсоветском пространстве и территории Восточной Европы). Русский язык является одним из рабочих языков нескольких крупных и влиятельных международных организаций, например, ООН, ЮНЕСКО и другие.

Каждый язык отражает в себе те социальные реалии, в которых живут непосредственные носители языка. В связи с этим язык является не статичным объектом, а постоянно изменяющимся явлением. То же самое справедливо и для русского языка, который, прежде всего, выражает ситуацию, складывающуюся в Российской Федерации. Можно выделить несколько процессов, происходящих в русском языке:

во-первых, на него до сих пор оказывает влияние коренное изменение политического режима и общественного устройства России, которые имели место быть в переходный период 1990-х гг.;

во-вторых, как следствие, увеличилась интенсивность межъязыковых коммуникаций, которые преимущественно велись на английском языке, используемом уже в качестве международного;

в-третьих, возросли темпы научно-технического прогресса, что выразилось в развитии и распространении электронных носителей информации, которые требовали особого подхода к использованию языковых средств.

Таким образом, имеются объективные предпосылки для изменения некоторых аспектов русского языка. Развитие современного русского языка и его характер обуславливаются рядом тенденций, который можно выделить в настоящее время.

Современный русский язык имеет ряд особенностей, которые отличают его от предыдущих исторических периодов. Вот некоторые из них:

Фонетические особенности. В современном русском языке произошли изменения в звуковой системе. Например, некоторые звуки стали произноситься иначе, чем в старых формах языка. Также появились новые звуки, которых раньше не было. Например, звук [й] в словах «майка» или «рейс».

Лексические особенности. Современный русский язык обогатился новыми словами и выражениями. Это связано с развитием науки, технологий, культуры и других сфер жизни. Например, появились слова «компьютер», «интернет», «селфи» и т.д. Также в современном русском языке можно наблюдать заимствования из других языков, особенно английского.

Грамматические особенности. В современном русском языке произошли изменения в грамматической системе. Например, сократилось количество падежей, а некоторые глагольные формы стали употребляться реже. Также появились новые конструкции и способы выражения мыслей.

Стилистические особенности. Современный русский язык имеет различные стилистические варианты, которые зависят от ситуации общения и цели высказывания. Например, разговорный стиль отличается от письменного, а деловой стиль отличается от художественного. Каждый стиль имеет свои особенности в выборе слов, грамматических конструкций и интонации.

Специалисты отмечают, что у значительной части населения активный словарный запас становится более скудным. Речь идёт о том, что их словоупотребление подвергается семантическому ущербу. В частности, это можно увидеть на примере работы журналистов и репортёров, которые вместо существующего разнообразия эпитетов и оценочных прилагательных (которыми наполнена русская классическая литература) отдают предпочтение таким словам, как «супер», «прикольно», «вау», «клёво» и т.д.

В настоящее время наша речь наполнена большим числом англицизмов, которые зачастую используются людьми неправильно. Это явление вызывает трудности при общении людей, представляющих разные поколения, поскольку наши родители не знакомы с данной категорией слов. Для молодёжи же уже привычным стали такие выражения, как «менеджер», «мерчандайзер», «инсайдер», «пентхаус», «римейк» и т.д. Эти слова вытесняют из живого русского языка исконно русские слова, что приводит к коренному изменению лексики.

Распространение компьютерных технологий и развитие их связи посредством сети Интернет привели к «экономии» языковых средств в речи. То есть люди стремятся передать максимум информации с помощью минимального набора средств. Прежде это было характерно для общения посредством SMS и Интернет-сообщений. Теперь новоявленные языковые средства входят и в нашу речь, например, «др» (день рождения), «нг» (Новый год) и т. п. В этом ряду чаще встречаются русифицированные сокращения английских слов – «лол», «имхо», «рофл» и т.д.

Помимо этого, русский язык подвергается влиянию естественных эволюционных изменений. В первую очередь, имеется в виду, что слова, которые связаны со старым укладом жизни, постепенно уходят из языка (историзмы). Им на место приходят слова, которыми называют новые вещи и явления, ранее не существовавшие (неологизмы).

Подводя итоги, можно сказать, что современный русский язык является живым и развивающимся языком, который отражает современные реалии и потребности общества.

Список использованных источников

1. Белошапкова, В.А. Современный русский язык. Учеб. для филол. спец. высших учебных заведений / В.А. Белошапкова, Е.А. Брызгунова, Е.А. Земская и др. – М.: Альянс, 2016.

2. Галкина-Федорук, Е.М. Современный русский язык: Лексикология, фонетика, морфология / Е.М. Галкина-Федорук, К.В. Горшкова, Н.М. Шанский. – М.: Ленанд, 2019.

3. Демидова, К.И. Современный русский литературный язык: Учебное пособие / К.И. Демидова, Т.А. Зуева. – М.: Флинта, 2008.

*Кислякова Анастасия Александровна,
студентка 1 курса, гр. ФиК 23-1;
научный руководитель: Садовская Н. Н.,
старший преподаватель кафедры краеведения
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

ИСТОЧНИКИ И ПРИЧИНЫ ЗАСОРЕНИЯ РЕЧИ

*Умение правильно говорить – ещё не заслуга, а
неумение – это уже позор, потому что правильная
речь не столько достоинство хорошего оратора,
сколько свойство каждого гражданина
Цицерон*

В последние годы засорение русского языка начало активно развиваться. Филологи давно бьют тревогу, потому что в язык проникает много словесного «мусора», в результате чего язык утрачивает многие свои черты. Слова, проникающие в русский язык, можно разделить на следующие группы: варваризмы, вульгаризмы, жаргон, арго, неологизмы, сленг различных социальных и профессиональных групп, простые заимствования.

Одним из главных источников загрязнения речи является жаргон, возникающий в субкультурах:

- 1) культура социальной или демографической группы;*
- 2) ограниченная культура социальной общности, бедность социальных связей, затрудненный доступ к культурному наследию.*

Юность всегда куда-то торопится, в языке происходит много сокращений, которые экономят время, но при этом наносят ущерб русскому языку. Некоторые слова изобретаются для передачи переживаний, чувств, но есть такие слова, которые не переводятся. Например, *клёво, оторвался, колбасит* и т.д.

Использование иностранных непонятных слов неизвестного происхождения не только искажает речь, но и лишает слова смысла. Например, *я типо..., я как бы....* Бывает так: люди, общаясь друг с другом, употребляют такие слова, смысл которых не ясен либо не имеет смысла. Искажается смысл, утрачивается точность, в результате которой засоряется речь.

Существует много факторов «загрязнения» речи современного человека: «дискурсивные слова». Например, *так сказать, значит, ну вот.*

Почему же люди употребляют эти слова в своей речи? Попробуем дать ответ на этот вопрос в данной исследовательской работе.

Нельзя не согласиться с мнением А. Н. Толстого, который говорил: «Можно с уверенностью сказать, что человек, говорящий на хорошем языке, на чистом, хорошем, богатом языке, богаче мыслит, чем человек, который говорит на плохом и бедном языке».

Одним из источников засорения речи в наши дни является интернет. Чтобы проанализировать интернет-грамотность среди учащихся, нами исследованы популярные социальные сети, которые используют учащиеся школы. Были выделены некоторые особенности общения учащихся. В общении учащихся часто появляются сокращенные слова, такие как: «*пр*» вместо *привет*, «*чё*» вместо *чего* или *что*, «*гоу*» вместо *иди*, *пошли* и так далее.

Самая популярная особенность общения – это анонимность. С помощью такого общения человек может свободно высказываться о ком-либо или о чем-либо. Риск разоблачения минимален.

В общении мы часто используем смайлики. Смайлики – это такой вид общения, который показывает нашу эмоциональность. Например, ☺. Быстрота написания сообщения не превышает 3-6 слов. Так и начал появляться интернет-сленг.

Сегодня разговаривать вежливо – это «не модно», «модно» разговаривать – это употреблять нецензурную лексику, говорить на повышенных тонах. В наше время это стало нормой, особенно для молодежи.

Можно выделить следующие причины засорения речи учащихся:

1) Многие учащиеся не хотят подбирать красивые слова, смысл которых понятен, они выбирают, например, такие слова: «*тел*» (*телефон*), «*брюлик*» (*бриллиант*) и так далее.

2) Употребление жаргонизмов. Например: «*срубить бабок*», «*тебя разводят на бабки*» и так далее.

3) Использование ненормативной лексики.

Мы являемся свидетелями ненормативной лексики не только в школе или вузе, но и в быту.

Самой главной причиной употребления ненормативной лексики является маленький словарный запас. А также можно выделить другие причины: низкая скорость мышления, отражение человеческой природы, эмоциональная возбужденность, намеренное использования таких слов, влияние моды.

Интернет является популярным средством для общения. Он играет значительную роль в жизни общества. Интернетом пользуются более 4,5 млрд. человек. Он влияет не только на работу и учебу, но и выполняет развлекательную функцию. По подсчетам, около 67% подростков пользуются интернетом. Ученые установили, что интернет отнимает около 60% нашего времени.

С появлением интернета люди стали редко выходить на улицу. Эндрю Браун говорил, что интернет – это нечто столь огромное, могущественное и бессмысленное, что для некоторых он стал идеальным заменителем в жизни.

Часто в своем общении люди используют вульгаризмы. Вульгаризм – это грубое слово или выражение, находящееся за пределами литературной лексики. Нетрудно заметить, что популярно стало использовать иностранные слова. Например, *пипл*, *плиз*, *мисье* и так далее. Можно заметить, что с

трансформацией русского сленга появился «молодежный сленг», который понятен только молодежи: *топ-менеджер*, *пиарщик* и так далее.

Список использованных источников

1. Кучинков Т. В. Общение в интернете / Т. В. Кучинков. – СПб.: Изд-во Питер, 2014.
2. Розенталь Д. Э. Орфографический словарь / Д. Э. Розенталь. – М., 2010.
3. Розенталь Д. Э. Современный русский язык / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб, М. А. Теленкова. – М.: Айрис-Пресс, 2002.

*Криворучкина Полина Михайловна,
студентка 2 курса, гр. ВЕТ-22-А;
научный руководитель: Винникова-Закутняя Т. С.,
к. филол. н., доцент кафедры русского и иностранных языков
ФГБОУ ВО «ДОНАГРА»*

ВОЗНИКНОВЕНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Язык – это средство общения между людьми, а, как известно, человек – существо социальное. Для того, чтобы общаться, необходимо уметь пользоваться языком: знать значения слов, крылатых фраз, иметь возможность быстро и грамотно строить сложные предложения. Порой, автор замечал необычные и непонятные ему слова из уст молодого поколения. Автор узнал, что большинство тех слов относится к неологизмам. Как следует из названия, неологизм – это новое слово, которое появляется в языке для обозначения нового явления, понятия, объекта [3].

Неологизм остается новым словом до тех пор, пока окружающие ощущают в нем новизну. К неологизмам раньше относились такие слова как: «абитуриент», «ксерокопия», «мюзикл», «гриль», «легковушка» [0]. А теперь задумаетесь, насколько часто вы используете эти слова в обыденной речи – теперь они не являются неологизмами. Русский язык молниеносно развивается, мы узнаем о новых словах, об их значениях. Приведу несколько примеров новых слов 21 века: «лайк», «браузер», «ремейк», «онлайн», «фейк», «юзер», «локдаун», «удаленка».

Позаимствованные слова принято классифицировать на лексические, семантические, авторские или индивидуально-стилистические и языковые.

Собственно лексические неологизмы появляются из любых сторон общественной жизни. Так, в повседневности мы можем наблюдать слова-

новинки научного, технического, культурного, спортивного и другого происхождения.

Какие ассоциации возникают у нас со словом «диск»? На ум приходит оптический носитель информации. Однако до бурного развития компьютерных технологий под этим словом современники понимали форму предмета. «Диск» и многие другие слова относятся к семантическим неологизмам [1].

Значительное влияние на культуру оказывают знаменитости. Крылатые фразы, тонкие метафоры и, безусловно, неологизмы активно пополняют лексикон человека. Некогда А.С. Пушкин запомнился читателям такими словами как «широкошумные» (дубравы), «тяжелозвонкое» (скаканье), «огончарован» или «кюхельбекерно». Подобные слова относятся к авторским или индивидуально-стилистическим неологизмам [1].

Пополнение словарного запаса русского языка неумолимо. По мнению автора, большинство современных неологизмов заимствуются из других языков, например: «изи» (эта домашняя работа была изи) от англ. Easy (легко, просто), «пруф» (я не поверю, пока не увижу пруфы) от англ. Proof (доказательство) и так далее. Эти неологизмы относятся к языковым по классификации [1].

Как вы можете заметить, новые слова образуются повсеместно. Для обозначения новых реалий из стандартных морфем происходит словообразование новых значений. Сходные по звучанию или смыслу слова заимствуются из другого языка с уже новым значением, а лидеры мнений преподносят, порой, более подходящее наименование [1].

Безусловно, неологизмы облегчают жизнь современного человека – это очень удобно. Но автор статьи задумывается о возможной скорой проблеме – люди потеряют способность «красиво» общаться.

Недавно автор наткнулся на видеоматериал, в котором зрителям предложили послушать речь подростков 1980-90 годов, и современных подростков. Просмотренный видеоролик вызывал удивление. У первых упомянутых молодых людей была грамотно поставленная речь, отсутствовали слова-паразиты, не было пауз в речи, отмечен разнообразный словарный запас – они могли общаться без труда и строить сложные предложения. Современные подростки общались между собой с долгими и постоянными паузами в речи, бесконечными словами-паразитами, длительным раздумьем перед ответом.

Этот видеоролик натолкнул автора на то, что цифровая эпоха отрицательно влияет на нашу способность к естественному общению.

Почему неологизмы появляются в нашей речи? Это необходимо. Многим людям элементарно не понятны значения таких слов как: «око, рамена, чело». Это приведены архаизмы, которые заменили неологизмы. А точнее: око – глаз, рамена – плечи, выя – шея, чело – лоб [0].

Молодежь, которая подхватывает тенденцию к введению новых неологизмов только увеличивает количество новых слов как в своем

словарном запасе, так и в запасе русского языка. В данной ситуации появляется еще одна проблема – общения поколений. Автор сомневается, что пожилой человек поймет, о чем идет речь: «Мы долго сидели в чате и я поставила лайк на его селфи, а потом оказалось, что это фейк! Но он ЗОЖник и фрилансер, поэтому я буду и дальше общаться с ним».

Список использованных источников

1. Базан Алёна. Неологизмы в русском языке / Базан Алёна [Электронный ресурс] // Литеровед.ру- Литературный интернет-журнал : [сайт]. – URL: <https://literoved.ru/teoriya/teoriya-po-russkomu-yazyku/leksika-i-frazeologiya/neologizmu-v-russkom-yazyke.html> (дата обращения: 28.11.2023).

2. Котелова Н. З., Буцева Т. Н., Алаторцева С. И., Поповцева Т.Н., Левашов Е. А., Сальмин Э. Р. Словарь новых слов русского языка 1950-1980 годов: словарь. – СПб. : Дмитрий Буланин, 1995. – 878 с.

3. Неологизм / [Электронный ресурс] // Онлайн-школа Фоксфорд : [сайт]. – URL: https://foxford.ru/wiki/literatura/neologism?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 28.11.2023).

4. Рубинчик Л. И. Что такое архаизмы? Примеры / Рубинчик Л. И. [Электронный ресурс] // -Русский язык- правила, орфография, пунктуация, лексика : [сайт]. – URL: <https://russkiyazyk.ru/leksika/chto-takoe-arhaizmyi.html> (дата обращения: 28.11.2023).

*Медведева Полина Антоновна,
обучающаяся 9 класса;
научный руководитель: Бессарабов О. В.,
директор, учитель русского языка и литературы
МБОУ «Школа № 150 города Донецка»*

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ ЯЗЫКА

Человек живёт и работает, действует и взаимодействует с другими людьми в определённой языковой среде. Речевое взаимодействие – неперемное условие социального взаимодействия. Язык – среда обитания любого человеческого коллектива, данного народа и каждого человека. Язык используется в быту, в производственной деятельности человека, в различных областях науки, культуры, общественной и политической жизни общества.

Выбор и активизация различных языковых средств в каждом конкретном случае зависит от целей, задач и условий общения, а также от социальной среды, возрастной группы и многих других факторов. Так

проявляется функциональное расслоение русского языка. В различных функциональных слоях языка используется своеобразная стилевая система: в быту – бытовая, в общественно-политической жизни – публицистическая, в административно-правовой – деловая и т.д. Различаются также социальные диалекты, которые принято разделять на три большие группы: жаргоны, условно-профессиональные языки, арго.

Жаргон – речь социальной или профессиональной группы, которая отличается от общеразговорного языка особым составом слов и выражений. Это условный знак, понятый только в определённой среде, в нём много искусственных, иногда условных слов и выражений.

Сленг противостоит официальному, общепринятому языку и до конца понятен лишь представителям узкого круга лиц, принадлежащих к той или иной социальной или профессиональной группе, которая ввела в обиход данное слово или выражение.

Жаргоны бывают классово-прослоечные, производственные, молодёжные, жаргоны группировок людей по интересам и увлечениям. К производственным жаргонам относятся «сленги» любых профессий, «непосвящённому» понять их очень трудно, например, сленг программистов и торговцев оргтехникой: «мамка» – материнская плата, «красная сборка» – оборудование, произведённое в России. Сленг быстрее других языковых пластов отражает тенденцию «сжатости» в слове.

Арго – речь определённых, замкнутых групп, которая создаётся с целью языкового обособления. Это в основном специальная или своеобразно освоенная общепотребительная лексика.

Кроме жаргонов существует так называемая «феня». «Русская феня» понимается как социально-речевой стиль, существующий на базе общенародного русского языка. Общенародный, или общенациональный, язык включает в себя стандарт, просторечие, диалекты и жаргоны. Интержаргон объединяет лексику, используемую в целях общения асоциальными элементами: ворами, грабителями, хулиганами, насильниками, заключёнными различных исправительно-трудовых учреждений.

В «Русскую феню» не включаются слова, бытующие в диалектах, иных жаргонах (студенческом, военном, спортивном и т.д.), а также в устной форме литературного языка, называемой также разговорной речью, в значениях, характерных для этих форм общенародного языка. Эти слова и выражения активно проникают в просторечие, так что в ряде случаев довольно трудно провести границу между жаргонным и просторечным словоупотреблением.

Приведём несколько примеров. Словари литературного языка фиксируют слово «работяга» со значением «работящий человек, труженик». В просторечном употреблении это слово имеет значение «рабочий». Интержаргон включает это слово со значением «заключённый – не вор». В качестве синонима употребляется также «Мужик». «Блатной» употребляется в литературном языке со значением «пользующийся связями, знакомствами в корыстных целях», в просторечии, из которого оно перешло в литературный

язык, слово бытует ещё и в значении «преступный». В жаргоне данное слово употребляется со значением «свой, вор».

Нередко жаргонное значение слова подменяется профессиональным. Например, «сгореть» – «попасться при совершении преступления», «наблатыкаться» – «научиться разговаривать на преступном жаргоне, перенять преступный опыт». «Накрыть малину» для «блатного», очевидно, имеет иное значение, чем «задержать преступников в притоне».

Безусловно, многое из того, что сегодня бытует в жаргонном употреблении, завтра окажется в просторечии. Для того, чтобы в этом убедиться, достаточно побеседовать с каким-нибудь предпринимателем или провести некоторое время на вещевом рынке. О самом воровском жаргоне можно было бы сказать, что это то «теля, которое сосёт нескольких маток»: просторечие, литературный язык, другие жаргоны. Отдельные жаргонизмы уже сегодня активно употребляются в просторечии: «Аля, атас, балдеть, бормотуха, будка, водила, навар, расколоть, права качать, кадрить, срубить» и т. д.

Да, каждое слово имеет право на существование... Но мы забываем, что язык, выражаемый речью, – это органическая часть национальной культуры, духовное наследие, завещанное нам предками. Мы разучились вести диалог, мы вне важной зоны – зоны общения. Отсюда ожесточение, агрессия. Мы разучились общаться, а результат этого – не только кровавые криминальные хроники в СМИ, но и горячие точки по всей планете: Чечня, Палестина, Израиль, Ирак... Мы разучились слышать друг друга. Мы живём напряжённо, в напряжённое время. А поэтому нам необходимо слово точное и яркое, которое может привлечь и удержать внимание там, где его нужно напрячь, и расслабить там, где нужен временный отдых.

Многие социальные процессы привели к экологическому кризису языка, оскудению речевого общения на русском языке, деградации ораторского искусства, загрязнению языка газет и журналов. К сожалению, в прошлое уходит чтение книг и газет, классическая литература теряет своих поклонников. Резко снижается культура речи, нарушаются орфоэпические, грамматические нормы русского языка, жаргонная речь становится привычкой, от которой очень сложно избавиться. Но ведь можно начать с малого – с умения приветствовать и прощаться друг с другом, используя при этом простые слова: «Здравствуйте! Рад Вас приветствовать! Добро пожаловать! Я так Вам рад! Доброе утро, день, вечер! В добрый час! Желаю удачи! Счастливого пути! Всего доброго!..» Каждый должен понять, что неременная составляющая национального самосознания человека – чувство гордости за родной язык, который воплощает в себе культурные и исторические традиции народа, что экология языка, – как справедливо заметил Д.С. Лихачёв, – это грань важной проблемы – сохранения в человеке человечности.

Список использованных источников

1. Александров Н. Мы из розыска. – М.: Молодая гвардия, 1989 г.
2. Быков В. Русская феня. – Смоленск: Траст-имаком, 1994 г.
3. Вакутин Ю.А. Словарь жаргонных слов и выражений. – Омск, 1979 год.
4. Губаева Т.В. Воздействие маргинальной среды на человека. – Казань: КГУ, 1995 г.
5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Русский язык, 1981 г.
6. Камышова В. Свобода слова. Риторика – кладовая национальных традиций // Еженедельник – 2000. – № 40 (336), 6-12 октября 2006 г.
7. Криминологи о неформальных молодёжных объединениях. – М.: 1990 г.

*Никитина Екатерина Станиславовна,
студентка 2 курса, гр. ГРД-22-Б;
научный руководитель: Красицкая Н. С.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Актуальность изучения проблем речевой культуры в современном обществе трудно переоценить, поскольку эта тема затрагивает ключевые аспекты коммуникации, образования, деловых отношений и культурного взаимодействия. Перечислим несколько аспектов, подчеркивающих важность изучения актуальных проблем речевой культуры.

Социальная и коммуникативная компетентность. В условиях современного информационного общества эффективное общение является основой успешной социальной и профессиональной деятельности. Знание норм и правил речевого поведения способствует формированию у людей социальной компетентности, что важно для успешного взаимодействия в различных социальных средах.

Цифровая коммуникация. С развитием технологий актуальность проблем речевой культуры расширяется на цифровую среду. В сети распространены разнообразные формы общения, и владение нормами электронной коммуникации становится неотъемлемой частью цифровой грамотности.

Межкультурное взаимодействие. Глобализация обуславливает увеличение международных контактов, как личных, так и деловых. Знание особенностей речевого этикета различных культур позволяет успешно взаимодействовать с представителями разных национальностей и избегать недопонимания и конфликтов.

Образование и карьера. В современном обществе важно не только обладать профессиональными навыками, но и эффективно представлять свои идеи и мысли. Люди с развитыми речевыми навыками имеют преимущество при поиске работы, успешном прохождении собеседований и продвижении по карьерной лестнице.

Проблемы межличностного общения. Актуальность изучения речевой культуры подчеркивается и в контексте межличностных отношений. Понимание, как использование слов может влиять на эмоции, отношения и общую атмосферу в общении, помогает избежать конфликтов и строить более качественные отношения с окружающими [1, с. 67-71].

Исходя из вышеперечисленного, мы видим, что изучение актуальных проблем речевой культуры является важным компонентом личностного и профессионального развития в современном обществе.

Цель изучения заключается в осмыслении и анализе современных вызовов и проблем, связанных с использованием языка в общении.

Речевая культура – это комплекс знаний, умений и навыков, связанных с правильным использованием языка в различных сферах общения, а также с уважением к собеседнику и культурными традициями общества [2, с. 8].

Речевая культура остаётся ключевым аспектом коммуникации в современном мире, и её проблемы находят отражение в различных научных исследованиях. Отметим наиболее актуальные проблемы.

Цифровая коммуникация и упрощение языка. С развитием цифровых средств общения, таких как социальные сети и мессенджеры, мы наблюдаем тенденцию к сокращению слов, использованию аббревиатур и эмодзи. Использование эмодзи и смайлов становится все более распространенным средством выражения эмоций, при этом снижается роль текстовой части коммуникации.

Медиа и влияние на язык. Развитие массмедиа и социокультурных тенденций может повлиять на формирование новых лингвистических оборотов и норм, которые могут не всегда соответствовать традиционным представлениям о речевой культуре.

Анонимность в сети. В интернете, где часто можно скрыть свою личность, наблюдается увеличение числа случаев агрессивной и нецензурной речи. Анонимность может побуждать людей к более грубым и неприличным высказываниям, что противоречит нормам речевой культуры.

Деградация грамматики и орфографии. Многие исследования указывают на ухудшение знаний по правилам грамматики и орфографии. Снижение внимания к правильному написанию и употреблению слов может привести к утрате четкости и точности выражения мыслей [3, с. 50-61]

Неграмотное использование информации. С возросшим доступом к информации сети появляется угроза её неправильного использования. Недостаточная грамотность в различении достоверных и ложных источников может привести к распространению ложной информации и манипуляциям.

Культурные различия и языковое многообразие. Многоязычие и разнообразие культур становятся все более актуальными в контексте глобализации. Проблемы возникают в сохранении и уважении культурных особенностей языков, а также в создании общего языка для эффективного общения.

Недостаточное развитие устной речи. В условиях увеличивающейся цифровизации мы обращаем меньше внимания на развитие устной коммуникации. Недостаток навыков публичных выступлений и общения в реальном времени может ограничить профессиональный и личностный рост [4, с. 168].

Сохранение культурного наследия. С уменьшением использования традиционных языков и диалектов снижается сохранение культурного наследия. Это может привести к потере уникальных языковых особенностей и традиций.

Все вышеперечисленные проблемы серьезно сказываются на современном обществе, поэтому нужно уже сейчас предпринимать ряд действий в системе образования, информационных ресурсов, социуме и в законодательстве, чтобы не допустить их закрепления в речевой культуре целых поколений.

Решение проблем речевой культуры может быть многоаспектным и включать в себя следующие шаги:

- Образование и обучение. Предоставление доступа к образовательным ресурсам, курсам, тренингам и учебным материалам, которые помогают развивать речевые навыки и грамотность.

- Контроль за контентом. Поощрение медийных организаций к ответственному использованию языка и предотвращению распространения оскорбительного или вредоносного контента.

- Популяризация чтения. Способствование чтению как основному инструменту формирования речевой культуры. Продвижение книг, создание библиотек, организация литературных мероприятий.

- Поддержка межкультурного обмена. Содействие общению между различными культурами, изучение иностранных языков, что способствует лучшему пониманию и взаимодействию.

- Профессиональная подготовка и тренинги. Обучение профессиональным навыкам общения в рабочей среде, эффективной презентации и публичным выступлениям.

- Стимулирование саморазвития. Поддержка самообразования и саморазвития, включая самостоятельное изучение языка, использование онлайн-ресурсов и приложений для тренировки навыков коммуникации.

- Использование технологий. Разработка приложений, онлайн-платформ и программного обеспечения, направленного на улучшение речевых навыков, проверку грамматики и произношения.

- Профилактика и коррекция. Организация кампаний по борьбе с неграмотностью, проведение лингвистических тренингов и курсов для тех, кто испытывает трудности в усвоении речевых навыков.

- Судебные меры. Эффективная судебная система для рассмотрения случаев нарушения речевой культуры и принятия соответствующих мер.

Актуальные проблемы речевой культуры являются неотъемлемой частью современного общества, и их решение имеет важное значение для обеспечения эффективного коммуникативного взаимодействия. Нужен комплексный подход со стороны образовательных учреждений, общественных организаций и государства. Содействие развитию цифровой грамотности, литературной культуры и устной речи сможет создать условия для формирования общества, где эффективное и уважительное общение станет неотъемлемой частью культурной среды.

Список использованных источников

1. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1998. – С. 67-71.
 2. Казарцева О.М. Культура речевого общения. – М., 1999. – С. 8.
 3. Гольдин В.Е., Сиротина О.Б. Речевая культура // Русский язык. Энциклопедия. – М., 1998. – С. 50-61.
- Воителева Т.М. Русский язык и культура речи: Учебник / Т.М. Воителева. – М.: Academia, 2018. – 168 с.

*Первенко Дмитрий Александрович,
студент 2-го курса, гр. ПМКИ-22;
научный руководитель: Мачай Т. А.,
доцент, к.пед.н., зав. кафедрой русского языка
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ

В эпоху быстрого развития интернет-коммуникаций очень важно изучить изменения, которые происходят в языке под влиянием виртуального общения. Мы можем заметить тенденцию к упрощению, когда люди используют сокращения, аббревиатуры и эмодзи, чтобы общаться. В результате возникает новый лингвистический стандарт. Эти изменения не только влияют на нашу способность ясно и точно выражать свои мысли, делая

сообщения короткими и лаконичными. Они также приводят к потере глубины и точности выражений мыслей. Кроме того, статья рассматривает языковые стереотипы, проблемы дискриминации и языковые барьеры в многоязычных обществах, использование иностранных слов и роль образования в развитии речевой культуры. Все эти аспекты оказывают значительное влияние на формирование языковой среды и требуют особого внимания и понимания.

С развитием интернет-коммуникаций мы наблюдаем явное упрощение, даже в какой-то мере деградацию, языка. Виртуальное общение теперь заполнено сокращениями, аббревиатурами и эмодзи. Эта тенденция влияет на наши навыки грамотного выражения мыслей, создавая новый лингвистический стандарт. Сообщения становятся короткими и лаконичными, но иногда они теряют глубину и точность выражения. Эмодзи заменяют эмоциональную окраску текста. Для полного понимания контента становится важным учитывать контекст и разбираться в аббревиатурах. В то же время это открывает новые формы самовыражения на языке, подчеркивающие эффективность и динамичность виртуальной коммуникации.

В нашем языке существуют определенные предубеждения, которые способствуют дискриминации. Употребление определенных слов и выражений может создавать предвзятые представления о различных группах людей, основанные на их поле, расе, социальном статусе и других критериях. Такие языковые стереотипы могут укреплять социокультурные нормы и оказывать влияние на восприятие людей. Борьба с языковыми стереотипами играет важную роль в достижении инклюзивности и равноправия, поскольку язык формирует культурные представления и может быть использован для поддержания социального неравенства.

В многоязычных обществах проблемы, связанные с языковыми барьерами, имеют большое значение, так как они затрудняют коммуникацию и взаимопонимание. Одна из основных сложностей заключается в отсутствии общего языка для общения между различными языковыми группами. В результате возникает изоляция и формирование языковых гетто.

Кроме того, языковые преграды оказывают влияние на социальное и экономическое неравенство. Люди, не владеющие доминирующим языком в обществе, часто сталкиваются с ограничениями доступа к образованию и профессиональному росту.

Важно учитывать аспект культурного разнообразия, но языковые преграды могут быть источником конфликтов и недопонимания. Решение этих проблем требует активной работы по языковой политике: поддержка многоязычия, предоставление возможности получения языкового образования и проведение программ, нацеленных на улучшение взаимопонимания через языковые инициативы. Эффективное управление языковыми барьерами способствует социокультурной гармонии и разнообразию, способствуя устойчивому развитию многоязычных обществ.

Влияние разговорной речи на литературную речь и использование иностранных слов, в особенности терминов, в русском языке – это интересное

явление, которое отражает динамизм языкового развития. Современное общество, где происходят быстрые технологические и социокультурные изменения, сталкивается с необходимостью приспособления языка к новым реалиям.

Эволюция языка под воздействием глобализации приводит к появлению новых терминов, часто заимствованных из других языков, особенно в областях компьютерных технологий и экономики. Эти слова и выражения упрощают передачу точных понятий и обеспечивают единый язык для коммуникации на мировом уровне.

Однако такие изменения могут вызывать опасения относительно сохранения литературных и языковых традиций. Некоторые беспокоятся, что упрощение выражений и широкое использование заимствованных слов могут привести к потере культурной и языковой идентичности.

Вопрос сохранения языковых норм становится важным аспектом культурной политики и образования. Обучение правильному использованию терминов и грамотному выражению важно для сохранения богатства и точности родного языка.

Несмотря на это, стоит отметить, что борьба с этими изменениями может привести к ограничению коммуникации. Облегчение общения между представителями разных профессий и культур является важным аспектом глобального общества. Следовательно, нахождение баланса между сохранением культурного наследия и удобством в общении становится ключевым аспектом поддержания языковой гармонии в современном мире.

Программы образования и развития речевой культуры играют важную роль в формировании навыков эффективного общения. Они охватывают широкий спектр дисциплин, включая литературу, риторику и языкознание, с целью развития навыков анализа, критического мышления и выразительности.

Такие программы также стремятся укрепить уважение к языковому разнообразию и культурным особенностям. Они поддерживают развитие навыков публичных выступлений, управления конфликтами и эффективного взаимодействия в профессиональной и социальной среде.

Эти образовательные инициативы способствуют формированию общества с высоким уровнем речевой культуры, способного к качественному обмену идеями и поддержанию гармоничных межличностных отношений.

В заключение стоит отметить, что развитие интернет-языка, борьба с языковыми стереотипами, преодоление языковых преград и использование иностранных слов – это сложные испытания, но также они открывают новые возможности для обогащения нашего языкового окружения. Образовательные программы играют важную роль в формировании высокой культуры речи, способствуя инклюзивности и разнообразию. Важно сохранять баланс между лингвистическими инновациями и сохранением уникальности нашего родного языка, чтобы обеспечить качественное общение и взаимопонимание в мире многоязычного глобализированного общества.

Список использованных источников

1. Виноградова Т.Ю. Специфика общения в Интернете / Т.Ю. Виноградова // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. – 2004. – № 11. – С. 63-67.
2. Козловский С. Угрожает ли интернет языку? – URL: <http://mnenia.ru/> (дата обращения 10.04.2023).
3. Леонтович О.А. Проблемы виртуального общения/ О.А.Леонтович // Полемика. – 2000. – № 7. – С. 4-9.
4. Майборода Н.Н. Проблема культуры речи в современном обществе/ Н.Н.Майборода// Международный студенческий научный вестник. – 2021. – № 2. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20438> (дата обращения: 29.11.2023).
5. Петровская, Л. Ю. Проблема культуры речи в современном обществе / Л. Ю. Петровская, Георгий Никифор. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 12.2 (116.2). – С. 30-31. – URL: <https://moluch.ru/archive/116/31501/> (дата обращения: 29.11.2023).

*Передерий Анна Романовна,
студентка 2 курса химического факультета;
научный руководитель: Кулиш С. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

ТРИ КИТА РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Родной язык – душа любой нации. По тому, как говорит человек, можно судить не только о его образованности, но и духовности. Ведь духовность связана, прежде всего, со словом, речью. Мы отчётливо осознаём, что русский язык – это наше великое достояние.

В настоящее время огромное беспокойство вызывает снижение культуры речи разных слоёв населения нашей страны. В первую очередь, это касается молодёжи, которая уже начинает воспринимать ненормативную лексику как должное, как знаменательные части речи. Всё реже в речи молодых людей звучат такие «волшебные» слова как «пожалуйста», «будьте добры», «простите» и т. д.

Состояние современного языка вызывает беспокойство у филологов, педагогов и представителей той части молодёжи, которая стремится быть востребованной в будущем и достичь успеха в жизни. Именно молодые люди чувствительно откликаются на те перемены, которые происходят в нашем

обществе. Грамотность студентов падает, а на смену ей приходит *молодежный сленг* (особая форма языка). Под сленгом понимаем совокупность слов и выражений, отклоняющихся от принятых литературных языковых норм, употребляемых представителями различных групп. Поскольку молодежь часто критически относится к установленным правилам и нормам, она склонна противоречить и разрушать традиции и в языке в том числе. На наш взгляд, это одна из причин популярности молодежного жаргона. Более того сленг – это своего рода маркер, указывающий на принадлежность к «своим».

В связи с бурным ростом массовых коммуникаций в лексикон были добавлены тысячи новых слов, отразивших перемены, происходившие в нашем обществе за последние двадцать пять лет. Они отражаются в средствах массовой информации и, естественно, находят свое выражение и в жаргоне, который представляет собой вызов культурной жизни. Жаргон теснит культурную речь и благодаря массовой культуре накладывает свой отпечаток на язык всей нации. Но нельзя забывать о том, что «...культура речи – это такой выбор и такая организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач» [0].

В современном мире большое значение для каждого человека имеют компьютеры, телевидение, сеть Интернет, мобильные телефоны. Каждый из нас ощущает на себе влияние современных гаджетов, используя для общения различные мессенджеры. Главные достоинства SMS – это краткость и скорость набора, основным признаком сообщения является сжатость и замена букв по принципу «как можно меньше нажатий». Однако, SMS-язык, характеризующийся краткостью и заменой букв, часто нарушает языковые нормы. Это также сопровождается игнорированием правил пунктуации, особенно запятых. Молодые люди иногда переносят эти элементы SMS-языка на общение на русском языке, что может привести к ошибкам в орфографии и пунктуации. Активное общение в SMS-стиле также может сказаться на навыках устной речи и уменьшить словарный запас, ведя к частому использованию «слов-паразитов» [0].

Одной из проблем в современном обществе является чрезмерное заимствование иноязычных слов, которые вытесняют обычные слова из общего употребления и заражают общество «ненужными словами». Под заимствованным словом подразумевается то слово, которое пришло в русский язык извне, даже если оно ничем не отличается от исконно русских слов. Процесс заимствования слов – это вполне нормальное явление, а в определенные исторические периоды даже необходимое и важное. Освоение иноязычной лексики обогащает словарный запас любого человека. Проблема состоит в том, что в современном обществе утрачивается мера заимствования слов, позволяющих обогатить нашу речь и разнообразить выражение мыслей и чувств. Известно, что в 80-е годы XX века с развитием экономики нового

типа в Россию пришло огромное количество иностранных слов. В основном, это были слова англо-американского происхождения:

- а) экономические термины (*маркетинг, менеджмент, брокер*);
- б) политические термины (*рейтинг, электорат, консенсус*);
- в) названия понятий из бытовой сферы (*сникерс, кола; лосины*);
- г) речевые формулы (*о'кей, ноу-проблем, вау*) и многое другое [0].

По мнению ученых, русский язык переживает в настоящий момент кризис, причем очень глубокий. В современном мире большое количество факторов оказывает на него влияние. Язык – явление постоянно меняющееся, но, одновременно, сохраняющее свою основу, свой стержень. Современное состояние языка – лишь один из этапов его развития, пусть и кризисного, но все-таки развития. И наша задача – это недопущение снижения качества речи у молодежи.

Список использованных источников

Влияние SMS-сообщений на речь молодежи – Речевая культура молодежи. – URL: <https://subject-book.com/etika-i-estetika/vliyanie-sms-soobshhenij-na-rech-molodezhi-recheyaya-kultura-molodezhi.html>

Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи: из наблюдений за речевой практикой масс-медиа / В.Г. Костомаров. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Златоуст, 1999. – 319 с.

Проблемы речевой культуры в современном обществе. – URL: <https://pandia.ru/text/79/028/95049.php?ysclid=lojuxqe5mp495196151>

*Репина Ольга Сергеевна,
студентка 2 курса ФДПО, гр. ПОИВТ-22;
научный руководитель: Кулиш С. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

КУЛЬТУРА РЕЧИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сегодняшнее общество характеризуется непрерывным обменом информацией и коммуникацией, где культура речи выступает одной из важнейших компетенций во всех сферах речевого общения. Общеизвестно, что именно культура речевого поведения человека отражает уровень его образования, воспитания и культурного развития, и значение ее трудно переоценить. Однако современное общество сталкивается с рядом проблем,

связанных с общим ухудшением культуры речи, ведь язык – живое существо, тонко реагирующий на все негативное, что происходит вокруг.

Культура речи – это компонент духовной культуры человека и общества, это владение нормами устного и письменного литературного языка. Когда мы слышим, как человек разговаривает, у нас сразу складывается впечатление о нём. Речь – это отражение мыслей человека, его мировоззрения, показатель его отношения к другим людям. То, как человек использует богатство языка, показывает его образованность [4].

Наблюдательный читатель и слушатель обязательно увидит и услышит, как безграмотно мы стали писать и говорить. Как отмечает О.Б. Сиротинина, в языковой картине мира носителей языка изменились представления об образцовой речи: прослеживается явная замена книжной речи на разговорную и нелитературную [3, с.152].

Лингвисты, учителя и просто любители и знатоки русского языка считают, что одна из основных проблем современной культуры речи состоит в падении уровня грамотности: отклонение от норм и правил орфографии, грамматики и пунктуации. С развитием технологий и распространением Интернета, люди все больше пользуются сокращениями и аббревиатурами при написании сообщений. Это приводит к снижению умения письменного выражения своих мыслей и искажению языковых норм. В эпоху Интернета и мобильных устройств многие люди рассчитывают только на быстрое и эффективное общение, не обращая внимания на форму выражения своих мыслей, на правила русского языка. Это приводит к ослаблению коммуникационных связей, распространению орфографических и грамматических ошибок, что несомненно ухудшает качество общения и может приводить к недоразумениям и конфликтам.

Из первой проблемы вытекает вторая основная проблема – злоупотребление жаргоном, сленгом и междометиями. В поиске собственной идентичности и стремлении быть «в тренде», молодежь начинает использовать агрессивный или неадекватный язык. Потребность ненормативной лексики у подростков можно объяснить тем, что они переживают трудный психологический возраст. Им хочется казаться независимыми от социального контроля. И в такой ситуации возникает недопустимый тип общения, который нельзя использовать в обычной жизни. В результате чего появляются особые формы сленговой речи, которые выражают философию жизни современной молодежи [2]. Это может вызывать конфликты и раздражение в обществе, а также создавать преграды для нормального общения.

Также следует упомянуть об агрессивной и неуважительной коммуникации в сети. Анонимность интернета позволяет людям выражать свои мнения и эмоции без ограничений, что часто приводит к обидам, оскорблениям и даже цифровому буллингу. Это негативно влияет на психическое здоровье и общую атмосферу в онлайн-сообществах.

Третья проблема культуры речи в современном обществе связана с недостатком внимания и уважения к собеседнику. Важно отметить, что культура речи включает в себя не только выбор слов и выражение мыслей, но и уважение к точке зрения других людей, умение слушать и принимать разнообразные точки зрения. В силу различных причин, люди все больше стали отвлекаться на свои смартфоны и гаджеты во время разговора или совещания. Это приводит к неполноценной коммуникации, когда одна сторона не слушает другую и не уделяет должного внимания высказываниям. Такое отношение не только оскорбляет собеседника, но и ухудшает общение в целом.

Еще одной проблемой культуры речи является неграмотное обращение с информацией. В цифровую эпоху, когда информация доступна в изобилии, важно уметь анализировать и интерпретировать данные. Однако многие люди сталкиваются с проблемой «фейковых» новостей и манипулятивной подачей информации. Отсутствие критического мышления и навыков анализа информации может привести к распространению ложной информации и негативному влиянию на общественное мнение, когда человек пользуется не фактами, а чьей-то интерпретацией этих фактов.

Отсутствие культуры речи также может привести к ухудшению личных и профессиональных отношений. Российские и зарубежные исследования показывают, что способность ясно и грамотно выразиться является залогом успеха в профессиональной карьере. Люди, которые обладают хорошими навыками ораторского искусства, часто добиваются более высоких должностей и уважения на работе.

Чтобы решить проблему культуры речи, необходимо обращать большее внимание на обучение языку в школах и университетах. Необходимо также проводить среди населения акции по повышению грамотности и организовывать мероприятия, направленные на повышение культуры речи и уважения к родному языку. Кроме того, примерные рекомендации по корректному использованию русского языка следует ввести в практику работы в государственных институтах, бизнес-организациях и СМИ.

Для поддержания культуры речи и обращения с информацией важно соблюдать нормы этики и правила информационной грамотности. Это включает в себя критическое мышление, проверку источников, честное цитирование, а также уважение к приватности и правам других людей в сфере информации. Развитие навыков обращения с информацией и ответственного общения может способствовать улучшению культуры речи и более эффективному обмену информацией.

Культура речи лежит в основе любого общения. Она не только способствует лучшему пониманию и созданию полезных связей, но также обеспечивает успешную профессиональную и личную жизнь. Поэтому каждый из нас должен заботиться о совершенствовании своих навыков высказывания на русском языке в рамках своих возможностей и находить время для изучения грамматики, чтения хорошей литературы и хотя бы

минимальной регулярной тренировки устной и письменной речи. Таким образом, мы будем содействовать повышению не только своей успешности, но и уважению к России и русской культуре в целом. Культура речи является важным аспектом культурного развития и взаимодействия людей, и ее сохранение и улучшение важно для создания гармоничного и уважительного общества.

Список использованных источников

1. Петровская, Л. Ю. Проблема культуры речи в современном обществе // Л. Ю. Петровская, Георгий Никифор. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 12.2 (116.2). – С. 30-31. – URL: <https://moluch.ru/archive/116/31501/> (дата обращения: 07.11.2023). -

2. Майборода, Н.Н. Проблема культуры речи в современном обществе // Международный студенческий научный вестник. – 2021. – № 2. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20438> (дата обращения: 07.11.2023).

3. Сиротинина, О.Б. Основные критерии хорошей речи // Хорошая речь / под. ред. М.А. Кормилицыной и О.Б. Сиротининой. – М.: Книжный дом «Либрикон», 2016. – 234 с.

Кованева, С.М. Актуальность речевой культуры в современном обществе // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 10. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/10/57974> (дата обращения: 07.11.2023).

Тимошук Татьяна Денисовна
студентка 2 курса, гр. ЭП-22-А;
научный руководитель: Зарицкая И. Н.,
к. филол. н., доцент кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИЭТНИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Культура речи – это совокупность норм, правил и традиций, регулирующих использование языка в различных сферах общения. Она включает в себя правильное произношение, грамотность, использование лексики и грамматики в соответствии с нормами литературного языка, а также умение строить выразительную и содержательную речь [3, с. 7].

В современном обществе проблема культуры речи является актуальной. Это связано с несколькими факторами:

– *развитие средств массовой информации*: СМИ оказывают значительное влияние на формирование речевой культуры общества. Однако нередко СМИ используют ненормированную лексику, жаргонные выражения и другие нарушения норм литературного языка [2, с. 30]. Это может привести к тому, что люди начинают воспринимать такую речь как норму, что, в свою очередь, негативно сказывается на их культуре речи;

– *распространение социальных сетей*: социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Однако в социальных сетях часто используются неформальные формы общения, которые не соответствуют нормам литературного языка. В связи с этим возникает проблема «языкового мусора» и искажения норм языка [1, с. 62];

– *ускорение темпа жизни*: в современном мире люди часто спешат и не всегда имеют возможность следить за своей речью.

Следует отметить, что развитие речи студентов в полиэтнической среде тесно связано с социокультурным пространством, в котором они находятся, а это мало способствует формированию культуры устной речи. Как результат – ряд отклонений от литературных норм: словарный запас обучающихся содержит диалектизмы, жаргонизмы.

Компьютеризация учебного процесса способствует легкому поиску необходимой информации без использования литературных источников, не формирует умения найти в ней основное, отбросить второстепенное, осознать ее содержание, сформировать умение логично и связно излагать мысли. Кроме того, в добытой через социальную сеть информации случаются нарушения грамматических, лексических, стилистических норм, которые воспринимают студенты, даже не проанализировав правильность и грамотность содержания. В результате воздействия этих факторов у будущих специалистов возникают трудности в правильной передаче информации в устной или письменной речи.

В языковой практике Донетчины наблюдается пользование отдельным человеком двумя родственными или двумя и даже несколькими неродственными языками. Поскольку полиэтническая среда дает возможность развиваться нескольким языкам, то самым распространенным явлением в полиэтнической среде является двуязычие.

Однако, как показывают наблюдения, носитель языка может владеть не только двумя, но и на тремя, четырьмя и более языками, хотя термины «трехязычный», «четырёхязычный» на сегодня в научной литературе отсутствуют.

Речь студентов Донетчины находится под влиянием насыщения диалектными формами, что приводит к образованию определенных новых форм акцента. Во время параллельного функционирования русского и других языков интерференция возникает вследствие звукового сходства, отождествления с родным языком, что также снижает уровень речевой культуры.

По нашим наблюдениям, студенты владеют русским языком, однако он перенасыщен социальными диалектизмами, суржиком, жаргонными словами,

например, для обозначения понятий и предметов учебного процесса: *пара, шпоры, зачётка, общага, зубрилка, завал* и т.д.

Проведенное нами анкетирование указывает на наличие у большинства студентов таких проблем: трудности при составлении связных высказываний; нечеткое осознание содержания понятия «культура речи» и «нормативность речи»; неумение проанализировать собственную речь и речь сверстников.

Проблема культуры речи в современном обществе требует комплексного подхода к ее решению. Необходимо повышать грамотность населения, создавать условия для изучения языка и повышения культуры речи, а также контролировать качество языка в средствах массовой информации. Также важно разрабатывать и внедрять программы для улучшения культуры речи на предприятиях и в организациях. Только так можно сохранить и развивать культурное наследие и обеспечить успешное общение в современном обществе.

Каждый человек также может внести свой вклад в решение проблемы культуры речи. Для этого необходимо: следить за своей речью: обращать внимание на ошибки в произношении, орфографии и грамматике; читать книги и статьи (чтение помогает расширить словарный запас и улучшить навыки владения языком); участвовать в дискуссиях (дискуссии способствуют развитию навыков ораторского искусства и умению грамотно выражать свои мысли).

Если грамотная письменная речь достигается путем работы над словарным запасом и литературными нормами языка, для речи устной важно еще и донести красиво сформулированную мысль так, чтобы она не утратила своей красоты и силы.

Таким образом, культура речи является важной составляющей культуры человека, поскольку речь – это основное средство общения, передачи информации, выражения эмоций и мыслей. Она влияет на качество общения с другими людьми, на его успех в учебе и работе, а также на его имидж. Поэтому важно уделять внимание культуре речи и постоянно работать над ее совершенствованием, постоянно развивать свою устную и письменную коммуникацию.

Список использованных источников

1. Актуальные проблемы русского языка и культуры речи: монография; под ред. д-ра филол. наук Л.Н. Михеевой; Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2014 – 360 с.

2. Петровская, Л. Ю. Проблема культуры речи в современном обществе / Л.Ю. Петровская, Георгий Никифор. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 12.2 (116.2). – С. 30-31.

3. Скворцов, Л.И. Экология слова, или Поговорим о культуре русской речи / Л.И. Скворцов. – М.: Просвещение, 2009. – 208 с.

*Шабанова Дарья Витальевна,
студентка 1 курса магистратуры, группа Л-23м;
научный руководитель: Балко М. В.,
доктор филол. наук, доцент, заведующий кафедрой краеведения
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Речевая культура является одним из важнейших аспектов современного общества. В силу развития технологий и общественных процессов мы сталкиваемся с рядом проблем, которые прямо или косвенно влияют на нашу речь и языковую культуру. Одной из основных проблем является снижение качества устной и письменной речи. В настоящее время люди все меньше обращают внимание на культуру общения и правильное использование языка. Вместо того чтобы уделять время развитию речевых навыков, мы часто заменяем речь сокращениями, междометиями и эмодзи. Это ведёт к утрате богатства языка и уменьшению его выразительности.

Несмотря на то, что грамотность является важным элементом речевой культуры, в современном мире мы сталкиваемся с увеличением количества людей, не умеющих корректно читать и писать. Это ограничивает их возможности для получения информации, общения и развития. Сегодня наблюдается тенденция к снижению уровня грамотности среди населения, особенно среди молодёжи. Это связано с использованием различных интернет-сервисов, где допускаются ошибки и неправильное написание слов. Кроме того, многие люди предпочитают общаться в социальных сетях, где можно не задумываться о правильности написания слов и выражений. Социальные сети и другие интернет-платформы стали неотъемлемой частью нашей жизни, и многие люди проводят значительное количество времени, общаясь в различных группах и форумах. Однако такое общение часто не способствует развитию речевой культуры, поскольку пользователи зачастую пренебрегают правилами грамматики, орфографии и пунктуации, используют сленг и ненормативную лексику. Всё это приводит к тому, что молодёжь не стремится к изучению правил грамматики и орфографии, что негативно сказывается на уровне культуры речи.

Кроме того, актуальной проблемой речевой культуры является недостаток внимания к межкультурной коммуникации. В мире существует множество языков и культур, и понимание особенностей общения с разными народами является необходимым навыком. Однако мы всё чаще сталкиваемся с непониманием и конфликтами из-за неграмотного или некорректного общения. Также важной проблемой является проникновение негативного речевого воздействия в общественную сферу. Повышенный уровень агрессивности в речи, появление ненормативной лексики и оскорбительных

выражений создают негативную атмосферу общения. Это приводит к падению взаимопонимания, уязвлённости и конфликтам.

В современном информационном обществе мы сталкиваемся с большим количеством фейковых новостей, манипуляций и дезинформации. Это создаёт путаницу и затрудняет коммуникацию, а также может привести к негативным последствиям, как на личном уровне, так и на уровне общества в целом. Поэтому важно развивать критическое мышление и навыки проверки информации, а также использовать достоверные и проверенные источники. Кроме того, стоит обратить внимание на использование языка в сфере политики и общественной жизни. Часто в политической дискуссии и публичных выступлениях можно наблюдать использование манипулятивных приёмов и риторических трюков для создания определённой атмосферы или изменения смысла высказываний. Это влияет на ясность общения, а также может вызывать недоверие к политикам и общественным деятелям. Поэтому важно развивать культуру политического языка и призывать к этичности и искренности в общении.

Можно выделить и такую проблему, как недостаток эмпатии и внимания в нашей коммуникации. Часто мы забываем проявлять интерес к собеседнику, прерываем его, не слушаем внимательно, а сразу начинаем формулировать ответ. Это может привести к недопониманию, конфликтам и некачественной коммуникации. Поэтому важно развивать навык активного слушания, проявлять эмпатию и уважительное отношение к мнению других. Ещё одной проблемой является избыточное использование сленга, жаргонизмов и неправильных словоформ в повседневной речи. Многие люди не уделяют должного внимания качеству речи и используют выражения и слова, которые неприемлемы в формальном общении. Это может создавать непрофессиональное впечатление и затруднять понимание со стороны собеседников. Поэтому важно обращать внимание на свою речь и стараться использовать язык, соответствующий ситуации общения.

Для решения названных проблем необходима активная работа общества, государства и образовательных учреждений. Уделять больше внимания развитию речевых навыков и грамотности, проводить курсы межкультурной коммуникации, а также пропагандировать положительное общение и этичное использование речи. Важно развивать навыки эффективной коммуникации, уважения к другим и использования языка, соответствующего ситуации. Получение качественного образования, осознанное использование языка, развитие межкультурных навыков и критического мышления – всё это поможет улучшить речевую культуру и создать условия для конструктивного и эффективного общения. Только путём совместных усилий мы сможем поднять культуру речи на новый уровень и создать условия для конструктивного общения и развития общества в целом.

Список использованных источников

1. Горбачевич К. С. Нормы современного русского литературного языка / К. С. Горбачевич. – М. : Просвещение, 1989. – 208 с.
2. Голуб И. Б. Стилистика современного русского языка / И. Б. Голуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высш. шк., 1986. – 335 с.
3. Головин Б. Н. Основы культуры речи / Б. Н. Головин. – М. : Высш. шк., 1988. – 320 с.
4. Культура русской речи и эффективность общения / Е. Н. Ширяев, Л. И. Скворцов, Е. М. Лазуткина и др.; отв. ред. Л. К. Граудина, Е. Н. Ширяев; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. – М. : Наука, 1996. – 439 с.
5. Розенталь Д. Э. Словарь трудностей русского языка : А–Я : 20 000 слов / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – 7-е изд. – М. : АЙРИС ПРЕСС, 2007. – 823 с.
6. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / под ред. В. Д. Черняк. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Высш. шк., 2006. – 493 с.
7. Современный русский литературный язык : учеб. для филол. спец. пед. ин-тов / П. А. Лекант, Н. Г. Гольцова, В. П. Жуков и др.; под ред. П. А. Леканта. – 2-е изд., испр. – М. : Высш. шк., 1988. – 415 с.

СЕКЦИЯ №3

Теория и практика использования русского языка в сфере профессиональной коммуникации

*Балдина Анастасия Евгеньевна,
студентка 2 курса, гр. ЭЖБ-22-А;
научный руководитель: Московская Т. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

РОЛЬ ПАУЗ И МОЛЧАНИЯ В РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ

Речевая культура играет важную роль в общении людей и является ключевым элементом успешной коммуникации. Одним из факторов, влияющих на эффективность общения, являются паузы и молчания, которые оказывают существенное воздействие на взаимодействие между людьми.

Михаил Михайлович Бахтин, российский философ и литературовед, выделял понятие «паузы-фразы» и считал, что паузы имеют важное значение для передачи смысла и создания особой атмосферы в общении. М. М. Бахтин активно исследовал вопросы речи и речевой культуры. Он считал, что паузы и молчания оказывают влияние на коммуникацию и создают возможности для взаимодействия между говорящими. В своих работах «Проблемы поэтики Достоевского» и «Марк Белинский: критический обзор» Бахтин обсуждал значение пауз и молчаний в речи, подчеркивая их роль в передаче эмоций, установлении контакта с аудиторией и формировании общественной коммуникации.

Согласно В. В. Бибихину, язык функционирует как фильтр между высказыванием и молчанием. Изначально мы выбираем, говорить или оставаться безмолвными. Выбор между молчанием и выражением знаков возникает раньше, чем выбор между различными словами. Иногда слово может быть менее информативным, чем молчание, и в таких случаях оно нуждается в поддержке последнего. Молчание является неотъемлемым фоном для слова. Ученый считает, что выбор между молчанием и речью относится к первой и последней свободе, которой обладает человек [1, с. 28-29].

Интересным, на наш взгляд, является описание указанных единиц, сделанное А. В. Птенцовой. У слова «молчание» выделяется два значения: молчание 1 – «ситуация, когда никто не говорит»; молчание 2 – «отсутствие сообщения» (ср. «Он не звонит и не пишет, и это молчание длится уже год»).

Кроме того, отмечается переносное значение, когда «в качестве субъекта выступают животные (преимущественно птицы), а также неодушевленные предметы» [3, с. 197-199]. У слова «тишина» выделяются два значения: тишина 1 – «отсутствие звуков» [там же, с. 337]; тишина 2 – «отсутствие звуков человеческой речи» (молчание) [там же, с. 339].

В работе К. Ф. Циммерманна различаются три понятия: тишина, пауза и молчание. Он утверждает, что тишина и пауза являются формами молчания, которое не имеет коммуникативной значимости. Тишина описывается как отсутствие шума или звука, возникающее, к примеру, во время ритуалов. Пауза, в свою очередь, представляет собой лишь задержку перед началом речевого акта, а не его отмену или замену. Такое молчание не несет коммуникативной нагрузки и скорее является физиологическим или умственным актом. Однако, молчание может стать знаком взаимодействия, если определенный речевой акт не осуществляется, но сохраняется коммуникативное намерение [2, с. 93].

Первая роль пауз и молчания заключается в возможности обдумать и уточнить свои мысли перед их выражением. Во время разговора мысль может внезапно поменять свое направление или столкнуться с затруднениями, и паузы и молчания дают возможность переосмыслить информацию и подобрать наиболее подходящие слова. Это помогает избежать ошибок в высказываниях и достичь более точного и понятного выражения своих мыслей, а также позволяет собраться с мыслями и сформулировать аргументы или ответы на вопросы более осознанно и уверенно.

Вторая роль пауз состоит в слушании и понимании других людей. Один из элементов хорошей коммуникации – умение слушать собеседника без прерываний и снятия объективных искажений. Паузы в ходе разговора позволяют прислушаться к тому, что собеседник говорит, и по-настоящему услышать его. Они создают пространство для сопереживания и уважения к мнению других людей.

Еще одна важная роль пауз и молчания в речевой культуре – это использование их для эмоционального контроля во время разговора. Возможность сделать паузу или сохранить молчание позволяет избежать проявления негативных эмоций в общении. Оскорбления, резкость или неконтролируемая реакция могут привести к неправильной интерпретации информации и нарушению отношений между людьми. Паузы и молчания дают возможность собраться с мыслями и выступить конструктивно.

Кроме того, паузы и молчания важны для создания эффективного ритма речи. Они помогают создать акценты и выделить важные идеи в процессе выступления. Например, пауза перед ключевым утверждением может усилить его значимость и привлечь внимание аудитории.

В художественных произведениях молчание имеет особую значимость и служит коммуникативной функцией, отличающейся от естественного общения. Оно позволяет «осязать» эмоции персонажей и передать их широкий спектр, как это происходит, например, в рассказе Ф. Достоевского «Кроткая».

Важность молчания заключается в том, что оно раскрывает скрытые смыслы и к контексту произведения добавляет глубину. Молчание выступает в роли ориентира, помогая читателю понять и осмыслить психологический фон и подтекст произведения, превращая общение с персонажами в общение с читателем [4, с. 27].

Если говорить о речевой культуре, то роль пауз и молчания могут иметь отрицательные аспекты. Вот некоторые из них:

1. Негативное впечатление на слушателей, когда слишком длительные паузы или частые молчания могут вызывать недоумение или раздражение, особенно если они не соответствуют контексту или ожиданиям.

2. Случайные или необоснованные паузы и молчания могут нарушить связность речи и затруднить понимание информации. Это может повлечь за собой недостаточность коммуникации и потерю интереса со стороны аудитории.

3. Паузы и молчания могут влиять на восприятие эмоциональной окраски высказывания. Например, излишнее употребление пауз может создавать впечатление нерешительности или неуверенности, в то время как слишком длительные молчания могут восприниматься как отстраненность или непрофессионализм.

4. Долгие паузы или прерывания молчания во время выступления могут вызывать отвлечение и потерю внимания у аудитории. Это может снизить эффективность речи и влиять на успешность коммуникации.

5. В случае слишком длительных молчаний или пауз, коммуникация может нарушиться и быть прерванной. Это может создать недопонимание и привести к негативным последствиям в деловых или личных отношениях.

В заключение можно сказать, что паузы и молчания играют важную роль в речевой культуре. Они помогают обдумать и уточнить свои мысли, улучшают качество слушания других людей, поддерживают эмоциональный контроль во время разговора и помогают создать эффективный ритм речи. Они не только обогащают коммуникацию, но и способствуют развитию более гармоничных отношений между людьми.

Список использованных источников

1. Бибихин В.В. Язык философии. – М.: Изд-во «Языки славянской культуры», 2002. – 416 с.

2. Крестинский С.В. Коммуникативная нагрузка молчания в диалоге // Личностные аспекты языкового общения. – Калинин, 1989. – С. 92-98.

3. Птенцова А.В. Новый объяснительный словарь синонимов русского языка. Вып. 2. Под общим руководством Ю.Д. Апресяна. – М.: Языки русской культуры, 2000.

4. Хайдеггер М. Бытие и время // Хайдеггер М. Работы и размышления разных лет. – М.: Гнозис, 1993. – С. 1-45.

*Иванченко Ян Викторович,
студент 3 курса, гр. 31-А;
научный руководитель: Зогова Ю. В.,
старший преподаватель кафедры педагогики и методики преподавания
иностранных языков
ФГБОУ ВО «ДГПУ»*

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ КАК СРЕДСТВО ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Язык – важнейшее средство человеческого общения. Язык и общество тесно связаны друг с другом. Их влияние друг на друга взаимное. Язык – это исторически сложившаяся система звуковых, словарных и грамматических средств, которая позволяет людям выражать свои мысли (в устной и письменной форме), общаться. Эта система включает разные уровни, которые имеют свои элементарные единицы. Так, основным элементом фонетического уровня является звук, фонема, лексического – слово и его значение, морфемного – части слова (корень, суффикс и др.), морфологического – формы и классы слов, синтаксического – словосочетание и предложение. Данные уровни исследуются в соответствующих разделах языкознания: фонетике, лексикологии, словообразовании (морфемике), морфологии и синтаксисе. Все уровни языка последовательно связаны между собой: предложения строятся из слов, слова – из морфем, морфемы – из звуков.

В настоящее время в мировой практике обучения языкам международного общения ставятся задачи обучения иностранному языку как средству межкультурного общения, как инструменту взаимообогащения народов, стран, континентов, как способу познания достижений национальной и общечеловеческой культуры, как способу осмысления себя гражданами своей страны и членами мирового сообщества.

Английский язык сейчас является международным языком. На нем говорит большая часть современного мира. Это язык техники, науки, литературы, программного обеспечения, Интернета.

Овладеть иностранным языком в совершенстве нелегко. Для этого нужно упорно трудиться. Изучение любого иностранного языка – это длительный процесс, требующий большого терпения и времени. Мы живем во время быстрого развития коммерческих отношений с предпринимателями торговых компаний, усиливается необходимость изучать иностранный язык в практическом использовании его в сфере делового общения.

Для процветания бизнеса необходимо владеть языком, чтобы легко вести деловые переговоры с иностранными партнерами. Язык способствует установлению необходимых деловых контактов. Во время развития коммерческих отношений с предпринимателями торговых компаний, усиливается необходимость изучать иностранный язык в практическом использовании его в сфере делового общения.

В международном бизнесе существуют определенные правила проведения деловых переговоров. Следует учитывать разные интересы сторон, восприятие различных мнений, эмоциональные высказывания партнеров, взаимовыгодные варианты и задачи. Переговоры лучше всего проводить, основываясь на объективные принципы и суждения. Деловое общение в сфере межкультурного сотрудничества осуществляется посредством устных и письменных жанров деловой коммуникации. Такими жанрами, используемыми в рамках устных деловых контактов, являются презентация, деловая беседа и переговоры.

Письменное деловое взаимодействие партнеров в указанной сфере реализуется с помощью разных видов деловой переписки (деловое письмо, телефаксное сообщение, телекс, сообщение по электронной почте) и документации (соглашение, контракт, договор, протокол и др.).

Овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях: профессиональной (экономика и управление), научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при обращении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

При обучении деловому иностранному языку решаются следующие задачи:

- 1) сохранение, поддержание и развитие речевых умений в социокультурной сфере общения;
- 2) совершенствование речевых умений на базе нового содержания;
- 3) формирование умений понимать устную и письменную речь в рамках общекультурной тематики (переход на новый уровень сложности материала с точки зрения содержания, языкового оформления и объема);
- 4) формирование навыков устной и письменной речи на базе делового английского, овладение грамматическими явлениями.

В наше время изучение иностранных языков является важным аспектом жизни современного человека. Изучение иностранного языка дает нам возможность знакомства с культурой и традициями других стран, способствует развитию мышления, воображения и памяти. Его знание необходимо для эффективного взаимодействия государств, друг с другом во многих сферах жизни (науке, политике, экономике, культуре, искусстве и т.д.).

Владение иностранным языком в наши дни – одно из условий профессиональной компетенции.

Компетентность в иностранных языках требует знания словаря и грамматики, а также осведомленности об основных типах вербального взаимодействия и языковых стилей. Важно также знание социальных условий и культурных аспектов. Эффективная-бизнес коммуникация – это не только искусство, но и наука требующая, владения определенными навыками вербального и не вербального общения для формирования профессиональной и социокультурной компетенции в политической, профессиональной и бытовой сферах в многокультурном разнообразии

современного мира. Изучение иностранного языка делает духовный мир людей богаче. Оно дает возможность общения с людьми с другим мировоззрением и ментальностью.

Таким образом, по мере социализации человек, становясь личностью, овладевая языком и речевыми взаимоотношениями, познает этические нормы взаимоотношений, овладевает культурой делового общения. Деловое общение – это сложный многоплановый процесс коммуникации между людьми в служебной сфере, ориентированный на достижение цели и решение конкретных задач. Успешное овладение иностранными языками в современных условиях является необходимой предпосылкой для профессионального роста.

Список использованных источников

1. Квасова И. И. Социология культуры. Учебное пособие. – М.: Изд-во РУДН, 2005.
2. Мильруд Р. П. Компетентность в изучении языка // Иностранный язык в школе. – 2004. – № 7. – С. 20-26.
3. Мишенева Ю. И. Компетентностный подход в обучении иностранным языкам // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 08. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14600.htm>.
4. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследование. – М.: Аванти плюс, 2004.

*Куц Валерия Станиславовна,
обучающаяся 11 класса;
научный руководитель: Ганечко Л. А.,
учитель русского языка и литературы
МБОУ «Школа № 58 города Донецка»*

ЛЕКСИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА МАССМЕДИЙНОГО ДИСКУРСА: ЗАИМСТВОВАННАЯ ЛЕКСИКА

Значительные изменения социально-культурных особенностей в русском языке, привели к заметным преобразованиям коммуникативного пространства нашего социума, коммуникативной среды, привели к увеличению использования иностранных слов и терминов, а также к интернационализации лексического фонда. Эти изменения обусловлены потребностью в создании новых слов для описания современных реалий, понятий, вошедших в российскую жизнь в последние два десятилетия.

Укреплению позиций заимствованных слов в русском лингвистическом пространстве способствует их широкое использование в современных массмедиа.

Под массмедийным пространством мы понимаем различные виды носителей информации. «Понятием массмедиа должны быть охвачены все общественные учреждения, использующие технические средства для распространения сообщений» [5]. Это определение позволяет нам разграничить печатную продукцию (книги, газеты, журналы), тиражируемые носители информации (листовки), наружную рекламу (билборды), а также теле- или радиовещание. Важно отметить, что вышеперечисленные виды рекламы издаются не для заранее определённых адресатов, «между отправителем и адресатами не может состояться непосредственная интеракция. Интеракция исключена благодаря посредничеству техники» [5, с. 10].

Массмедиа имеют свои лексические особенности, которые отличают их от других текстовых типов. Одна из главных особенностей заключается в ориентации на широкую аудиторию, поэтому язык массмедиа должен быть доступным и понятным для всех слоев населения. В массмедиа широко используется журналистская терминология, которая является основой для большинства текстов. Некоторые термины и словосочетания могут быть специфическими для определенных тематических областей и сфер деятельности, таких как политика, экономика, культура, спорт и т.д. Кроме того, массмедиа часто используются для формирования общественного мнения, поэтому могут использоваться в манипулятивных целях, что определяет их прагматический характер.

Впрочем, разнообразие заимствованных неологизмов, активно употребляемых в массмедиа, нередко осложняет процесс адекватного восприятия слова неподготовленным читателем.

Внутренняя конфигурация множества англоязычных заимствований, в отличие от русскоязычных, не всегда ясна, поэтому информация, переданная с использованием большого числа иноязычных текстов, оказывается бесполезной. Это обуславливается использованием в периодической печати заимствований с пояснениями в скобках, например:

Через два часа будут объявлены первые итоги «экзит-пулов» (опросов на выходе с избирательных участков) (КП. 2020. 02. 11.);

Он – один из героев отечественного неофициального искусства, основатель «апт-арта» (квартирного искусства) (Известия. 2021. 14. 09.).

Чаще всего заимствованные слова в современных массмедиа используются без дополнительных пояснительных комментариев. Как правило, эти слова понятны большинству людей, говорящих на русском языке и воспринимаются на коммуникативном уровне как обычные компоненты речи. Они соответствуют языковым нормам русского языка и могут претерпевать изменения в ходе языкового развития.

Так, например, активно используются комбинированное написание латиницей и кириллицей сложносоставных слов (IBM-совместимый, PR-акция и др.). Наиболее подвержены трансформациям заимствования в Интернете. Г.Н. Трофимова отмечает: «это уникальное средство постоянной и надежной коммуникации между центром и самыми удаленными населенными пунктами, это источник информации и среда формирования нового вида средств массовой информации, мощное средство объединения русскоязычных диаспор в странах ближнего и дальнего зарубежья, для которых Интернет является единственной и очень эффективной возможностью поддержания русскоязычной формы и связей со своей исторической родиной – Россией» [7, с. 325-326]. Интернет представляет собой уникальную, быстро развивающуюся и изменяющуюся среду, обладающую высокой степенью экспрессивности, не зависящей от времени, географических особенностей, социальных, гендерных, религиозных и других особенностей.

Таким образом, сейчас мы наблюдаем, что наряду с «традиционными» масс-медиа на мировую арену вышли новые медийные формы (Интернет, мобильные технологии, альтернативные информационные и социальные сети), которые зачастую формируют стереотипы общественного мнения и имеют огромное влияние на общественное сознание.

В интернет-среде участники коммуникации становятся творцами новых вербальных и невербальных средств общения, они творят не только само виртуальное пространство, но и язык, на котором общаются. Язык является не только средством общения, но и средством создания виртуальной реальности, поскольку искусственные языки программирования – это всего лишь технологическая оболочка Интернета, а подлинным языком виртуального сообщества оказываются естественные языки аудитории пользователей.

Язык Интернета, а тем самым и сетевые тексты, отражает массовое мышление, реагируя на все изменения и нововведения. Так, при изучении языка Рунета следует учитывать два фактора: во-первых, веб-пространство выполняет разнообразные функции – информационную, коммуникативную, дидактическую, рекреационную; во-вторых, потребители Интернета по-разному используют литературный язык, с одной стороны, и компьютерный сленг – с другой, что позволяет разделить их на разные группы.

Соответственно, язык в Рунете отражает специфику разных речевых групп и сообществ, при этом каждая из них реализует в Интернете, как уже было сказано, свои потребности (поиск информации, общение, покупки, совершение сделок, публикация творческих и научных работ), что обуславливает такое функционирование языка, которое позволяет адекватно и успешно достигать осуществления поставленных задач. В сфере функционирования русского языка в Интернете устная и письменная формы его реализации сближаются и начинают взаимодействовать, снижается зависимость функционирования языковых.

На функционирование языка в Интернете влияние оказывают и другие лингвистические и экстралингвистические факторы, такие как изменение

круга носителей языка, распространение просвещения, развитие науки и техники, международные контакты, активное воздействие СМИ и т. д.

Сегодня во всех вышеперечисленных видах массмедиа мы можем наблюдать процесс глобализации английского языка. Газеты, радио, телевидение и Интернет пестрят «пиарами», «траншами», «дедлайнами», «оффшорами» и проч. Многие слова не всегда внятно может объяснить российский обыватель. Так, например, сообщая об отключении света, энергетики говорят о «лимитировании подачи электроэнергии», затрагивая банковскую сферу, в газетах часто употребляются слова «менеджмент», «консалтинг» и др. Газета «Комсомольская правда» поместила на своих страницах статью, посвященную слету байкеров: «Во всем этом действе чувствовался... тот щемящий американский freedom...» [9]. В данном примере журналист не использовал имеющийся полный русский аналог «свобода», возможно, чтобы подчеркнуть именно американский характер мотоциклетной свободы, подчеркнуть разницу между «свободой» и «freedom». Так же неоднозначна ситуация с популярной приставкой «супер». Вытеснив русскую приставку с аналогичным значением «сверх», она приобрела значение «больше, чем сверх». Очень прочно вошло в русскую лексику слово *супер* [6]. Супер (в переводе с англ.) – отличный [4]. Элемент «супер», достаточно быстро укоренился в русском языке и, наконец, приобрел статус самостоятельной лексической единицы. Подтверждение его активизации – появление слов «суперски», «суперский». Похожая ситуация происходит и со словом «хай-класс». Например: «Накануне 1 мая у стеклянных витрин салона продаж автомобилей хай – класса «Бентли» партийцы проведут «марш булжников» [10]. Хай-класс (от англ.: high-class). Хай-класс (в переводе с англ.) – высокий класс [11]. Нельзя не обратить внимания на слова из технического жаргона, мгновенно завоевавшие популярность в широких массах. Эти слова связаны с появлением в нашей жизни новой реалии: глобальных компьютерных сетей. Слово on-line – одно из «темных мест» Рунета.

Названия заголовков новостей в онлайн подтверждают широкое использование прилагательных с корнем «фейк»: «Алек Болдуин сыграл Дональда Трампа в фейковых теледебатах» [9], «Фабрика фейков: британские журналисты догоняют британских ученых» [9]. «Фейк» (от англ.: fake, в переводе с английского – фальшивый, искусственный. Мощным толчком для развития процесса заимствования английской лексики является ее употребление в речи авторитетных личностей во время популярных программ.

Английские заимствования проникают в русский язык с большой скоростью, что и обусловлено сетевой прессой. Интернет-издания настолько быстро принимают и усваивают в своих текстах заимствования, что словари не успевают осваивать новую лексику вслед за прессой. Следовательно, исходя из наших наблюдений, напрашивается вывод о том, что в СМИ мы все больше и больше видим иностранные слова, использованы с целью усиления прагматического аспекта, а также для украшения языка, для яркости

заголовков, которые в свою очередь являются средством влияния на сознание реципиентов.

Список использованных источников

1. Земская Е.А. Язык как деятельность. – М., 2004. – 688 с.
2. Кузьмина С.М. Активные процессы в области русского письма // Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX-XXI веков. – М., 2008.
3. Крысин Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). – М., 1996. – 480 с.
4. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. – М., 2005. – 287 с.
5. Луман Н. Реальность массмедиа. – М.: Пилигрим, 2005. – 256 с.
6. Маринова Е.В. Латиница в русском письме: проблема графического заимствования. Памяти М.В. Панова. – М., 2007.
7. Трофимова Г.Н. К проблеме формирования смыслов современными медиа // Медиаскоп. – 2021. – Вып. 1. – URL: <http://www.mediascope.ru/2694>
8. Газета «Комсомольская правда», 11.02.2020
9. Газета «Комсомольская правда», 05.08.2021
10. Газета «Известия», 14.09.2021
11. Интернет-газета Lenta.ru. – URL: <https://lenta.ru/news/2016/10/03/donaldfake/> (дата обращения 20.12.22).

*Малахова Екатерина Михайловна,
студентка 1 курса магистратуры, гр. МО-23м;
научный руководитель: Балко М. В.,
доктор филол. наук, доцент, заведующий кафедрой краеведения
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Коммуникация – это процесс, посредством которого информацией обмениваются, её воспринимают и понимают. Кросс-культурные коммуникации – это коммуникации между людьми, представляющими разные мировые культуры. Межкультурное общение играет важную роль в функционировании организации, а также влияет на конечный результат её работы.

Сущность кросс-культурной коммуникации исследовали отечественные (Н. Д. Арутюнова, Д. Б. Гудков, Ю. Н. Караулов, В. В. Петров, А. В. Соколов,

Л. В. Щерба и др.) и зарубежные (М. Вебер, Ф. Джандт, Р. Мертон, Л. Фрей, Ф. Эбнер и др. учёные) [1, с. 133].

Представители разных культур, оказавшись в культуре другой страны – в новых, необычных условиях – вынуждены приспособливаться к ней. Чем больше расхождение в типах культур, тем сложнее и продолжительнее характер и период адаптации человека в ней. В течение первых двух недель человек может испытывать состояние так называемой эйфории из-за интересного знакомства с другой культурой, особенностями и традициями. Кроме того, сталкиваясь с какими-либо различиями в традициях, ценностях, взглядах, отличающихся от привычных в родном обществе, человек ощущает непонимание, нерешительность, растерянность, тревогу, напряжение, беспомощность, стресс, культурный шок, вызванный утратой привычных ценностных ориентиров и неспособность поступить правильно в нынешней, привычной для себя обстановке в привычном окружении.

Благодаря гибкости и адаптивности межкультурное общение на рабочем месте позволяет компаниям работать с людьми самого разного происхождения и культур. В результате общение улучшается, связи между коллегами растут, а производительность компании достигает большего успеха.

Ричард Льюис разработал модель формирования грамотной интеграции различных культур [2, с. 83]:

- изучить особенности культур людей, с которыми собираетесь взаимодействовать;
- выявлять ненужные и ошибочные стереотипы в каждой культуре, включая свою;
- определить, культуры каких стран относятся к различным типам и какая Вам ближе;
- проанализировать, как действуют представители тех или иных культур в различных ситуациях;
- выявить сходства в культурах и на основе этого выстраивать алгоритм взаимопонимания.

В настоящий момент интерес к кросс-культурному менеджменту растёт, особенно на уровне компаний, у которых велика потребность в командной работе представителей разных культур в международных проектах. Знание и понимание особенностей бизнес-коммуникаций с учётом разных культур становится необходимостью и требованием современного мира.

Кросс-культурные коммуникации предполагают понимание сходств и различий людей из разных культур и групп, чтобы лучше передавать информацию и взаимодействовать с ними. Такой тип вербального и невербального общения необходим, поскольку предприятия уделяют особое внимание увеличению разнообразия рабочих мест. Межкультурное общение предназначено не только для людей, занимающих руководящие должности: каждый сотрудник в организации должен освоить базовые навыки, необходимые для улучшения коммуникации.

Если предприятие не осуществляет продажи на международном уровне, всё равно понадобится хороший межкультурный менеджмент при взаимодействии с сотрудниками из разных стран по всему миру. Количество предприятий, нанимающих людей разного происхождения и культур, растёт, а следовательно, растёт и потребность в межкультурном общении. Разнообразие полезно, но только если команда может эффективно общаться, координировать свои действия, достигать консенсуса и работать для достижения общих целей.

Можно избежать недопонимания из-за культурных барьеров и облегчить процесс адаптации сотрудника-иммигранта, если организация приложит усилия, чтобы он почувствовал себя желанным гостем. Менеджеру следует коммуницировать с представителями других культур, а для этого ему необходимо принять во внимание следующие факторы [3, с. 153]:

1. Поддержание позитивного настроения. Сотрудники на рабочем месте должны определить своё отношение к другим культурам и влияние этого отношения на общение с представителями других культур.

2. Понимание разнообразия. Важно, чтобы сотрудники были осведомлены о других культурах, чтобы они могли принять и понять концепцию разнообразия на рабочем месте.

3. Поощрение индивидуального взаимодействия. Помимо обучения сотрудников, важное значение также имеет личное общение с сотрудником-иммигрантом, позволяющее понять нюансы его культуры и объяснить нюансы своей.

4. Проведение вводных программ. В вводной программе можно объяснить организационную культуру и разъяснить политику организации.

5. Создание условий для удовлетворения от работы. Эффективное общение на рабочем месте помогает повысить лояльность и доверие, что в конечном итоге приводит к большей удовлетворённости работой.

6. Малые конфликты. Открытое общение на рабочем месте может помочь предотвратить и разрешить многие конфликты. Когда конфликт разрешается путём взаимных обсуждений, у сотрудников развивается уважение друг к другу, что может привести к личностному и профессиональному росту.

7. Повышение производительности. Эффективное общение на работе является наиболее важным фактором успеха и неудачи организации. Менеджер должен иметь возможность чётко объяснить своим сотрудникам эти цели и гарантировать, что все члены его команды работают над достижением одной и той же цели. Ему также необходимо донести до своих сотрудников их должностные обязанности, способы и протокол выполнения работы, а также результаты, которые от них ожидаются.

8. Правильное использование ресурсов. Если организация сталкивается с проблемами, кризисом и конфликтами из-за недопонимания между сотрудниками, это вызывает ненужные задержки в повседневной работе. Это приводит к перерасходу ресурсов и снижению общей производительности

труда. Таким образом, среда хорошего общения необходима любой организации, чтобы лучше использовать свои ресурсы и повысить производительность.

В сегодняшней мультикультурной рабочей среде становится всё более важным понимать скрытые ценности, которые влияют на собственный стиль общения и стиль общения работников, а также иметь возможность открыто решать различия и проверять ясность и понимание, чтобы улучшить сотрудничество, успех и отношения.

Список использованных источников

1. Зак Д. Я. Феномен кросс-культурной коммуникации в современном образовательном пространстве / Д. Я. Зак, Л. И. Забара // Науки об образовании. – 2018. – № 1. – С. 132-138.

2. Рожкова Л. В. Управление кросс-культурными коллективами в международном и национальном бизнесе / Л. В. Рожкова, Г. Н. Тугускина, О. В. Сальникова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – № 1 (29). – С. 82-94.

3. Смолина Т. Л. Кросс-культурная адаптация представителей международного бизнеса: обзор зарубежных исследований / Т. Л. Смолина // Пензенский психологический вестник. – 2018. – № 1 (10). – С. 149-159.

*Трачук Павел Александрович,
обучающийся 11 класса;
научный руководитель: Ткачев В. И.,
учитель английского языка
МБОУ «Лицей № 47 «Старт» г. Горловки*

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ РЕТРОНИМОВ В ЕВРОПЕЙСКИХ ЯЗЫКАХ

Развитие общества, изменения в экономическом состоянии страны, явления в политической жизни являются основными аспектами влияния на развитие всех языков. Результатом этого влияния стало возникновение новых лексических единиц – инновационных неологизмов, которые отображают указанные выше перемены и явления.

Исследователи едины во мнении, что существует несколько типов инноваций: лексические (возникновение новых слов), фразеологические (возникновение новых фразеологизмов и устойчивых словосочетаний), семантические (появление новых значений в словах или фразеологизмах, которые уже существуют).

Следует отметить тот факт, что среди фразеологических инноваций отдельной группой выделяют ретронимы.

Ретроним – это название, которое появилось у объекта А после того, как объект А уже длительное время был в речевом использовании или смена ситуации привела к необходимости различать старое понятие А и новое Б. Другими словами, ретронимами можно считать такие устойчивые словосочетания, которые возникли как вид уже существующих. Например, английское словосочетание *paper book* возникло из-за необходимости различать обычную бумажную книгу и электронную книгу (*electronic book/ e-book*). Ретронимы как воплощение явления ретронимии, как мы считаем, являются языковыми универсалиями. Ретронимы возникают и функционируют во многих германских, романских, славянских и других языках. Например, русский ретроним *акустическая гитара* имеет эквиваленты в английском, французском, немецком, болгарском, польском и многих других языках: англ. *acoustic guitar*, болг. *акустична китара*, фр. *guitare acoustique*.

Этот термин возникает для разграничения традиционной гитары и электронной. В период возникновения первых гитар этот термин не имел смысла, ведь все гитары были тогда акустическими. И только появление электронной гитары дало толчок для возникновения термина, о котором мы говорим. Прилагательное-ретроним *аналоговый* возникает для характеристики предметов, которые не являются цифровыми. Это прилагательное как элемент определенного количества словосочетаний имеет эквиваленты во многих языках. Например, созданное с его помощью словосочетание *аналоговые часы* имеет эквиваленты в таких языках: англ. *analog watch*, болг. *аналогов часовник*, фр. *montre analogique*, рум. *ceas analogic*. Функционирование эквивалентов-ретронимов во многих европейских языках говорит о существовании параллелей-ретронимов в этих языках, что, в свою очередь, подтверждает наш тезис о том, что ретронимы являются языковыми универсалиями. Существование таких языковых универсалий требует исследования их лингвистических особенностей параллельно в нескольких языках.

Список использованных источников

1. Беликов С. В. Когнитивное моделирование и словообразование // Университетские чтения: материалы научно-методических чтений ПГЛУ. – Пятигорск: ПГЛУ, 2011. – Ч. 1. – с. 9.

2. Мхитарян К. Современные перспективы развития английского языка и фактор ретронимии в моделировании языковой картины мира: дис... д-ра филологии: 10.02.04. – Батуми. – 133 с.

СЕКЦИЯ №4

Язык в интернет-пространстве в цифровую эпоху

*Алехин Тимур Александрович,
обучающийся 11-А класса;
научный руководитель: Агоруа Л. А.,
учитель истории
ГБОУ «Лицей "Коллеж"» г. Донецк*

НОВЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Коммуникативное пространство интернета является площадкой, на которой впервые появляются различные способы креативного использования языка, в дальнейшем способные закрепиться в русском литературном языке, существенно его изменив.

Ученые системно подходят к рассмотрению языка новых медиа, выдвигая авангардные теории о них как о новых формах визуальной коммуникации, которые берут свое начало в кино и традициях символизма; проводятся параллели между новыми медиа, цифровым кино и разными видами экранного искусства.

Во многом благодаря такому подходу, в теоретическом осмыслении социальных медиа и соцсетей у исследователей сформировалось понимание коммуникации в интернет-пространстве как «кривого зеркала», в котором происходит преломление идентичности.

Русский язык интернета в отечественной и зарубежной лингвистике рассматривается в разных аспектах: детально изучены словообразовательные явления, частотные для Сетевого общения, отдельно фиксируются новые, в том числе окказиональные лексемы, описан интернет-жаргон. Существуют работы, посвященные рассмотрению синтаксических особенностей интернет-коммуникации.

В целом многочисленные научные разработки различных сторон языкового употребления в Сети уже позволяют давать комплексные обзоры, отмечающие особенности интернет-языка на каждом уровне его системы.

Принципиально новым является рассмотрение актуальных тенденций в интернет-общении через призму креативной функции языка. Такой подход еще не был предпринят ни в отечественной, ни в зарубежной лингвистике. Также новым и перспективным является понимание интернет-общения не как поставщика отрицательного лингвистического материала, а как пространства

для творческих экспериментов, позволяющих языковой системе развиваться и создавать новые ресурсы для дальнейшей коммуникации. Практическое значение решения поставленной научной проблемы тесно связано как с обновлением исследовательских позиций при изучении языкового состояния в интернет-пространстве, так и с вузовским преподаванием, поскольку уровневый подход к анализу языка интернета может объяснить трансформацию нормы, раскрепощение творческого потенциала пользователей Рунета, дать более глубокие представления о развитии современного русского литературного и национального языка в целом.

Анализ состояния русского языка в пространстве интернета свидетельствует о развитии в нем новых тенденций, которые отмечаются на каждом уровне языковой системы:

– графический уровень отражает тенденцию к визуализации в языке интернета и тесно взаимодействует с орфографическим и пунктуационным уровнями, на которых прослеживаются изменения, связанные с использованием знаков мультимедиаальности как яркого экспрессивного приема. Смайлики, эмодзи и прочее активно включаются в традиционные пунктуационные знаки и становятся вспомогательными для выражения авторских эмоций и оценок;

– на лексическом уровне языка и тесно с ним связанном словообразовательном отмечается взрыв новизны: неологизмы, словообразовательные окказионализмы, пополнение лексической системы заимствованиями. Неология способствует развитию тематических групп, синонимических рядов, созданию новых антонимических пар и омонимов;

– морфологический уровень интернет-языка демонстрирует тенденцию к обыгрыванию различных просторечных форм и нарушений грамматических норм, пополнению класса междометий за счет заимствований из английского интернет-жаргона и т. д.;

– синтаксис в интернет-коммуникации соотносится с синтаксисом разговорной речи, поскольку такая рамка задается условиями сетевого общения и ее устно-письменным характером.

Таким образом, русский язык в интернет-коммуникации обновляется и развивается на всех уровнях своей системы. Изменение языка происходит активно и в короткие сроки, поэтому многие новации отрицательно оцениваются современниками как нарушение традиций культуры русской речи и пренебрежение нормами литературного языка. Но триггером данного развития, с нашей точки зрения, стали не только технологические факторы, вызванные появлением новых медиа, но и внутренние языковые процессы обновления и креатива. Дело не только в том, что свободные и раскрепощенные пользователи интернета ориентируются на собственную презентацию и оригинальность. Дело в том, что гибкая языковая система, обладающая огромными накопленными богатствами форм выражения, развитой креативной функцией и потенциальными возможностями

обновления, по своим особым языковым законам отражает новую реальность цифрового общения и подстраивается под нее.

Список использованных источников

1. Барышева, С. Ф. «Устно-письменная» форма речи в интернет-коммуникации как проявление тенденции к разговорности и диалогичности // Мир лингвистики и коммуникации. – 2021. – № 2. – С. 34-47.

2. Каминская, Т. Л. Трансформация жанровой системы медиа // Журналистика в 2020 году : творчество, профессия, индустрия. – М. : Ф-т журналистики МГУ, 2021. – С. 447-448.

3. Клушина, Н. И. Введение в интернет-стилистику / Н. И. Клушина, А. В. Николаева. – М. : Флинта, 2020. – 240 с.

*Гетьман Дарина Константиновна
обучающаяся 11 класса;
научный руководитель: Коваленко О. В.,
учитель английского языка
МБОУ «Гуманитарная гимназия № 33 г. Донецка»*

ОСОБЕННОСТИ НАИМЕНОВАНИЙ ЛИЦ ЖЕНСКОГО ПОЛА В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время вопросы расширения группы наименований лиц женского пола в русском языке и языковых механизмов их образования, а также вопросы расширения их представленности в группе актуальной лексики современного русского языка достаточно активно обсуждаются в научной литературе не только в рамках традиционных лингвистических направлений [3; 4; 5; 2], но и в рамках гендерной лингвистики как нового направления в языкознании, возникшего в 80-е годы XX века в связи с актуализацией проблем положения женщин в обществе и отражения гендера в языке [6]. Для современных работ, выполненных в рамках гендерной лингвистики или с учетом ее идей, особенно характерно исследование прежде всего феминитивов. Термин феминитивы в современной лингвистике может использоваться для обозначения любых номинаций лиц женского пола, независимо от способов их образования.

Анализ лингвистической литературы свидетельствует, что большинство современных научных работ, затрагивающих проблемы наименований лиц женского пола в русском языке, ориентировано прежде всего на изучение соответствующих явлений как единиц системы русского языка, извлеченных из различных словарей, вопросы же речевого функционирования названных

номинаций, а также их использования в современной коммуникации, как правило, оказываются или производными, или касаются лишь частных аспектов названной проблемы.

Несмотря на то, что само понятие интернет-коммуникации и смежное с ним понятие интернет-дискурса остаются в современной лингвистике достаточно дискуссионными, в том числе и в плане соотношения соответствующих феноменов с традиционно выделяемыми формами коммуникации и видами русской речи (устная и письменная), а также в плане соотношения с функциональными стилями русского литературного языка и жанрами русской речи, большинство современных исследователей едины в том, что именно в интернет-дискурсе наиболее наглядно предстают все активные динамические процессы развития русского языка, в том числе процессы, касающиеся русской лексики, русской языковой нормы и нормы литературного словоупотребления, а также изменений в русской концептосфере и русской духовной культуре.

На наш взгляд, можно утверждать, что профессиональная электронная письменная речь соотносится с официальными жанрами интернет-общения, соответствующими по основным характеристикам официально-деловому, научному и, частично, публицистическому стилям русского литературного языка в их традиционном понимании, а непрофессиональная письменная речь соотносится с обиходно-бытовым стилем русского литературного языка, а также с просторечием и жаргонами. Вместе с тем, очевидно, что в современном интернет-общении функционируют и принципиально новые жанры официально-деловой, публицистической и разговорно-бытовой речи (например, жанры блогов, форумов, комментариев читателей, электронных обращений граждан в приемную Президента и т.п.).

Наименования лиц женского пола представлены в двух типах современных русских интернет-текстах:

1) функционирующих в официальных жанрах интернет-дискурса и предполагающих по традиционным представлениям о культуре русской речи использование языковых знаков, не выходящих за пределы кодифицированного русского литературного языка;

2) функционирующих в неофициальных жанрах интернет-коммуникации и изначально предполагающих возможность использования самых разных единиц «русской разговорной речи», в том числе нелитературных.

В официальных жанрах современного русскоязычного интернет-общения наблюдается разрушение функционально-стилистической и нормативно-стилистической однородности типологических рядов наименований лиц женского пола, требуемой традиционными нормами русской официальной речи: активное использование стилистически сниженных (прежде всего разговорных) номинаций в новых электронных жанрах официального общения (*фермерша, губернаторша* и т.п.).

В текстах современной русской интернет-коммуникации наблюдается тенденция к повышению стилистического статуса многих наименований лиц женского пола и переходу некоторых из них: а) из разряда литературных разговорных (*руководительница, чиновница* и т.п.) или из разряда литературных, но не рекомендуемых для официального общения (*учительница*) в разряд стилистически нейтральных (общелитературных); б) из разряда нелитературных и ненормативных в разряд литературных разговорных (*дилерша*).

В целом, в русском языке происходит феминизации лексики. Современный этап развития русского языка следует рассматривать как «динамическую синхронию», которая характеризуется постоянными сдвигами в языковой системе и ее функционировании, в языковых и текстовых нормах русского дискурса.

Список использованных источников

1. Гендер и язык / под ред. А. В. Кирилиной. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 624 с.
2. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: Коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. – М.: Изд-во Наука, Изд-во Флинта, 2012. – 323 с.
3. Челак Е. А. Феминитивы в дискурсе интернет-коммуникации / Е. А. Челак // Международный научно-исследовательский журнал. – №12 (78). – Ч.2. – С.197-200.

*Гирлина Анастасия Максимовна,
студентка 2 курса, гр. ИИ-22;
научный руководитель: Мачай Т. А.,
доцент, к.пед.н., зав. кафедрой русского языка
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»*

ИНТЕРНЕТ-ЛЕКСИКА: УГРОЗА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ

Современный информационный век перерабатывает не только технологии, но и язык – ключевой инструмент нашего общения. Интернет-лексика, насыщенная сокращениями, новыми терминами и нестандартной грамматикой, становится неотъемлемой частью нашего повседневного общения. Этот феномен привлекает внимание не только лингвистов, но и вызывает вопросы о его воздействии на формирование языковых навыков и образование.

В условиях быстрого темпа жизни и стремительного развития технологий язык активно эволюционирует. Сокращенные формы слов и фраз, такие как «lol» (*laugh out loud*) или «BRB» (*be right back*), проникают даже в официальные коммуникации. Негативное воздействие на коммуникацию становится более заметным, когда интернет-сленг, вроде «lol» или «BRB», интегрируется в повседневную устную и письменную речь. Эмодзи, эффективно передающие эмоциональную окраску сообщения, в избытке могут смазывать ясность выражаемых идей.

Под влиянием интернет-лексики письменные навыки могут претерпевать изменения в структуре и грамматике. Краткие формы выражения мыслей, характерные для онлайн-коммуникаций, могут становиться привычными и в повседневном письменном общении. Это влечет за собой необходимость осознанного усилия по сохранению ясности и грамматической правильности в письменных выражениях.

Пример: вместо традиционного выражения «Я с удовольствием приму участие в вашем мероприятии» пользователь, поддавшись влиянию интернет-лексики, может написать «Класс! Я точно приеду на ваше мероприятие!».

Устная речь также подвергается воздействию интернет-лексики, особенно при использовании разговорного сленга в онлайн-диалогах. Это может привести к появлению новых слов и фраз в повседневной устной коммуникации. Однако, такое влияние не всегда соответствует формальным нормам языка, что вызывает вопросы о качестве и четкости выражения мыслей в устной форме.

Пример: Использование фразы «Всё ок, я в шоке!» в разговоре вместо более формального «Всё в порядке, я удивлён» может быть следствием воздействия интернет-лексики на устную речь.

Интернет-лексика оказывает существенное воздействие на восприятие текстов. Активные пользователи интернет-сленга могут столкнуться с трудностями в понимании традиционных текстов и формулировании более формальных высказываний.

В процессе взаимодействия с интернет-сленгом, пользователи могут развивать предпочтение к краткости и прямоте выражения мыслей. Это, в свою очередь, может сказаться на их способности воспринимать и анализировать более сложные и структурированные тексты, такие как научные статьи, академические работы или официальные документы.

Пример: Пользователь, привыкший к интернет-лексике, может испытывать трудности в понимании научных статей из-за их формальности и сложной структуры.

Помимо этого, привычка к интернет-лексике может влиять на способность формулировать высказывания в формальной обстановке. Такие пользователи могут испытывать трудности в создании текстов, соответствующих установленным стандартам и требованиям языка.

При необходимости написать формальное письмо или документ, пользователь может испытывать затруднения из-за привычки к неформальному интернет-языку.

В образовательной среде интернет-лексика представляет собой вызов, когда студенты сталкиваются с задачей разбора терминологии интернета, не всегда соответствующей формальным языковым стандартам. Это может создавать преграды для эффективного обучения и формирования языковых навыков. Использование интернет-лексики также маскирует онлайн-угрозы, делая их менее прозрачными для обнаружения, что усложняет процесс выявления и предотвращения онлайн-преступлений.

Эффективная интеграция интернет-лексики в образовательный процесс включает в себя:

1. Интеграцию в учебные программы, где студенты изучают основные термины и понятия, связанные с интернетом, и проводят практические упражнения, такие как написание электронных писем или создание веб-страниц.

2. Использование современных технологий, включая интерактивные онлайн-платформы, для обучения интернет-лексике и практического опыта использования ее в реальных ситуациях.

3. Организацию проектной работы и сотрудничества, что помогает студентам развивать навыки коммуникации в онлайн-среде, а также улучшать навыки работы в группе, креативность и проблемное мышление.

4. Обучение цифровой грамотности, включая умение анализировать информацию из разных источников, понимание этики в онлайн-среде и безопасность в интернете.

5. Актуализацию учебных материалов для отражения изменений в интернет-лексике и новых тенденций в онлайн-коммуникации.

Несмотря на вызовы, использование интернет-лексики также может способствовать развитию языковых навыков, включая способность креативного выражения мыслей и адаптации к различным стилям общения.

Интернет-лексика часто включает в себя творческие подходы к языку. Пользователи вынуждены придумывать новые слова, комбинировать термины и создавать собственные выражения, чтобы точнее передать свои мысли. Этот процесс стимулирует креативное мышление и способствует расширению лингвистического арсенала.

Использование сленговых слов или создание мемов требует умения играть с языком, что может способствовать формированию языковой инновативности.

Кроме того, интернет-лексика обогащает языковые навыки пользователя в области адаптации к различным стилям общения. В виртуальном мире существует множество сообществ и подкультур с собственными языковыми особенностями. Способность быстро улавливать и взаимодействовать с разнообразными языковыми кодами развивает лингвистическую гибкость.

Переключение между формальным языком в профессиональном общении и неформальным, характерным для онлайн-среды, может стать проявлением языковой многозадачности.

Образовательные институты должны адаптировать свои методики, чтобы учесть влияние интернет-лексики. Интеграция онлайн-коммуникации в учебный процесс может быть ключевым элементом успешного обучения.

Адаптация методик обучения предполагает внедрение элементов интернет-лексики в учебные программы. Это включает изучение основных терминов и понятий, связанных с интернетом, а также проведение практических упражнений, например, написание электронных писем или создание веб-страниц.

Интеграция онлайн-коммуникации также может включать использование современных технологий, таких как интерактивные онлайн-платформы и приложения. Это позволит студентам получить практический опыт и навыки использования интернет-терминологии в реальных ситуациях.

Также важно обучать студентов цифровой грамотности, что включает в себя умение оценивать и анализировать информацию из разных источников, понимание этики в онлайн-среде и безопасность в интернете.

Рассмотренные аспекты, такие как изменения в стиле общения, воздействие на письменные и устные навыки, а также влияние на восприятие текстов, подчеркивают необходимость гибких и инновационных подходов в образовании.

Важно отметить, что, несмотря на вызовы, существуют и потенциальные выгоды от использования интернет-лексики. Развитие креативности, адаптация к различным стилям общения и формирование лингвистической гибкости представляют собой ценные аспекты, которые могут быть интегрированы в образовательные методики.

Список использованных источников

1. Браун А. Язык интернета и проблемы конфиденциальности / А. Браун // Кибербезопасность. – М., 2020. – С.167-183.
2. Crystal D. Language and the Internet / D.Crystal. – Cambridge University Press. – 114 p.
3. Проблемы интеграции интернет-сленга в учебные программы: материалы ежегодной конференции по языковому образованию. – М.: Восход, 2017. – 192 с.

*Зинченко Олеся Александровна,
студентка 2 курса химического факультета, гр. А;
научный руководитель: Кулиш С. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

В современных условиях реклама уже давно стала одной из важных сфер жизни человека. Реклама окружает нас повсюду: мы её видим по телевизору, в Интернете, читаем в газетах и журналах, на стендах, экранах и растяжках у дорог, на остановках общественного транспорта, на зданиях. Сегодня рекламный процесс в России представляет собой не только экономическое, но и культурное явление, которое влияет на развитие практически всех сфер жизни общества. Всем хорошо известна фраза: «Реклама – двигатель прогресса». Можно с уверенностью сказать, что это действительно так. Потому как, именно благодаря рекламе мы узнаем о новых видах товаров и услуг, предлагаемых нам.

Реклама – одна из сфер использования языка, где он функционирует прежде всего как инструмент побудительной коммуникации, которая направлена на то, чтобы заставить тех, кто принимает рекламное сообщение, изменить свое поведение определенным образом в пользу рекламируемых товаров и услуг [1, с. 4]. Языковая культура, проявляющаяся в рекламе, отражает уровень языковой культуры населения.

Язык рекламы – это словесные средства, с помощью которых передаётся содержание рекламного текста. Хороший рекламный язык должен соответствовать ряду определённых требований: быть лаконичным, ярким, оригинальным, ясным и простым. Язык и стиль современной рекламы, конечно, далеки от совершенства, потому как именно этому аспекту уделяется сейчас меньше внимания. Использование непонятных слов, сухость языка, огромное количество непонятных терминов и иностранных слов, чаще всего американизмов. Все это, конечно же, снижает доверие к рекламе, уменьшает ее эффективность [2, с. 1].

Мы выросли, доверяя устному и печатному слову, и воспринимаем его как норму. Но такие средства массовой информации, как телевидение, радио, звуковая и наружная реклама, объявления и Интернет, полны всевозможных ошибок. В течение последних двух десятилетий мы наблюдаем заметное разрушение литературных норм на всех уровнях. Современный русский язык находится в далеком от удовлетворительного состоянии. Те, кто ценит русский язык, беспокоятся о всё большем сокращении речевых навыков. Особенно тревожит так называемая языковая некомпетентность – массовое использование искаженной речи, нарушения основных правил устной и письменной речи, неумение создавать связные тексты [3, с. 134].

Один из самых распространенных видов ошибок в языке рекламы – это орфографические ошибки. Орфографическая ошибка – это нарушение правил написания слов, установленных орфографией русского языка. Например, в Донецке в одном из кофейных заведений в рекламном слогане «Кофе на вынос» невозможно не заметить *орфографическую* ошибку – «навынос» пишется слитно.

Неправильное написание слов или нарушение правил орфографии сразу же привлекает внимание и снижает доверие потенциальных покупателей.

В текстах некоторых рекламных объявлений можно найти также и *пунктуационные* ошибки: отсутствие запятой при обращениях, отсутствие восклицательного знака в побудительном по цели высказывания предложении, отсутствие кавычек в названиях предприятий, магазинов, фирм. Так, на рекламной растяжке у железнодорожного вокзала в городе Сочи можно было прочесть фразу «Здравствуй Сочи» (обращение Сочи не обособлено, восклицательный знак в побудительном предложении отсутствует).

Не на последнем месте по частотности ошибок в рекламной продукции – *грамматические* ошибки. Грамматические ошибки – это несоблюдение норм в образовании слов и формообразовании, норм синтаксической связи между словами в словосочетании и предложении. Примером грамматических ошибок в рекламе могут служить вывески «Сеть туристских агентств» и «Мир брюков». В первом случае неправильно образовано прилагательное «туристических», во втором – слово «брюки» неправильно использовано во множественном числе.

В рекламе также могут присутствовать *лексические* ошибки. Лексические ошибки – это нарушение лексической нормы, чаще всего это использование слов в неправильных значениях, неверное смысловое согласование или искажение его. Рекламная вывеска «Парикмахерская за круглым углом» является примером лексической ошибки.

Некоторые создатели рекламы намеренно нарушают лексические нормы в рекламном тексте. Тогда этот приём, скорее всего, используется для придания тексту яркой краткости, экспрессивности и оригинальности. Например: «Не тормози – сникерсни», «Чистота? Чисто Тайд».

Таким образом, мы выяснили, что ошибки в рекламе, связанные с нарушением орфографических, пунктуационных, грамматических и лексических норм, – это результат либо безграмотности, либо спешки и невнимательности авторов. Так как реклама проникла во все сферы нашей жизни, то хочется, чтобы люди видели вокруг себя грамотную, компетентную и полезную рекламу. Если каждый человек будет задумываться над тем, что и как он говорит и пишет, русский язык еще долгие годы будет «великим» и «могучим». И хочется верить, что скоро придет время, когда языковой материал рекламы станет образцом рекламы русского литературного языка.

Список использованных источников

1. Язык рекламы: учебно-методическое пособие / сост. М. В. Терских. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2008. – 39 с.
2. Язык рекламы / В. А. Каплан, В. С. Никитина, А. С. Сахно [и др.]. – Текст : непосредственный // Юный ученый. – 2020. – № 5 (35). – С. 1-3. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/35/2036/> (дата обращения: 11.11.2023).
3. Рыженко, Ю.А. Русский язык и культура речи. Ортология: учебное пособие. / Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2009. – 184 с.

*Кинаш Алёна Олеговна,
студентка 1-го курса магистратуры, гр. МО-23м;
научный руководитель: Балко М. В.,
доктор филол. наук, доцент, заведующий кафедрой краеведения
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

БИЗНЕС-БЛОГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ PR-ТЕХНОЛОГИЯ

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью жизни каждого человека. В интернете существует огромное количество каналов и страниц, освещающих различные тематики и сферы жизни, и каждый пользователь может найти нужную и интересную ему информацию. Исходя из этого, организациям, как крупным, так и малым, следует задуматься над тем, чтобы создать собственный бизнес-блог, в котором будут публиковаться сведения о деятельности предприятия, новости о производимых им товарах и услугах, различные тематические сообщения и т.д.

Бизнес-блог – это веб-сайт компании (дополнение к основному корпоративному сайту), позволяющий ей коммуницировать как с постоянными, так и с потенциальными клиентами, с помощью добавления на интернет-страницу записей, содержащих текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями, что делает его средой сетевого общения [1, с. 39].

Бизнес-блог является одной из мощных PR-технологий, позволяющих сформировать мнение о бизнесе и продвинуть его на более высокие позиции среди конкурентов, с помощью повышения осведомлённости целевой аудитории о бренде и её лояльности к продукту. Рассмотрим более подробно PR-преимущества ведения компанией бизнес-блога в таблице 1 [2, с. 99].

PR-преимущества бизнес-блога

№	Преимущество	Пояснение
1	2	3
1	Привлечение трафика на основной корпоративный сайт	Регулярная публикация интересного и полезного контента в блоге может помочь улучшить позиции сайта в поисковых системах, что приведёт к увеличению органического трафика (количества посетителей сайта).
2	Повышение присутствия бренда в социальных сетях	Когда компания размещает новые статьи из блога на своих социальных медиаплатформах, это создаёт дополнительные точки входа для потенциальных клиентов. Подписчики будут видеть интересный контент и переходить на сайт, чтобы узнать больше информации, тем самым увеличится количество заинтересованных в компании покупателей.
3	Возможность стать авторитетом в отрасли	Для читателей блога важно получить обратную связь по интересующим их вопросам. Компании, которые регулярно отвечают на сообщения клиентов, формируют положительный имидж своего бренда, что помогает им занять лидирующие позиции в конкретной нише.
4	Информирование о новинках бренда	Благодаря блогу компании могут делиться с потребителями интересными новостями, например, о появлении нового сотрудника или праздновании его дня рождения. Это повышает лояльность клиентов и укрепляет их доверие к бренду.
5	Обеспечение долгосрочных результатов	Опубликованные записи могут продолжать приносить трафик на сайт еще долгое время, особенно если они «вечнозелёные» (англ. – evergreen). Это такой вид контента, который остаётся актуальным и интересным для аудитории в течение длительного времени после его создания и публикации. Примерами такого контента могут быть руководства, инструкции, рецепты, обновляемые топы и актуальные аналитические тексты.

Бизнес-блог не только увеличивает посещаемость сайта и продвигает товары и услуги компании, но и укрепляет доверие потенциальных клиентов к бренду. Для создания собственного бизнес-блога, организациям необходимо придерживаться следующих шагов [3, с. 197]:

Шаг 1. Определение целей и задач блога. Блог – это долговременное обязательство, в которое необходимо вкладывать собственные ресурсы: деньги, время, энергию и др. Поэтому перед созданием блога необходимо ответить на следующие вопросы:

- чем блог может быть полезен в сфере деятельности компании;
- какие результаты компания планирует получить от ведения блога;
- какая информация будет полезна для целевой аудитории компании.

Важно как можно чётче определить цель и конкретизировать её в задачах, так как именно от них зависит наполнение блога.

Шаг 2. Изучение предпочтений целевой аудитории. Главной целью блога является преподнесение целевой аудитории той информации, которая ей необходима и интересна. Поэтому, перед созданием блога, важно понять, какие потребности существуют у клиентов и ориентировать интернет-контент на них.

Шаг 3. Выбор площадки для ведения блога. Данный шаг вытекает из предыдущего. Выбор правильной площадки для блога является одной из важных составляющих эффективности его ведения. Для этого необходимо понимать, на какой платформе сосредоточена целевая аудитория и какой контент для неё наиболее предпочтителен. Например, бизнес-блог можно вести на бесплатных интернет-платформах, таких как «ВКонтакте» и «Ютуб», или создать блог на площадке «Яндекс.Дзен».

Шаг 4. Выбор стратегии ведения бизнес-блога. Для успешности интернет-блога необходимо создать определённый контент-план, позволяющий установить график выпуска публикаций на определённый период: месяц, полгода или год. Посты в блоге должны выходить регулярно, иначе интерес его читателей к бренду будет снижаться.

Шаг 5. SEO-продвижение блога. Создание списка слов, с помощью которых блог можно будет найти в интернете. Технология SEO позволяет увеличить видимость блога, то есть количество пользователей, которые увидят сайт по запросу, введённому в строку поиска. Благодаря SEO-приёмам на сайт будет заходить больше посетителей, а эффективность блога будет расти.

Таким образом, бизнес-блог является сильным инструментом PR-продвижения бизнеса. Он способствует выстраиванию между компанией и её клиентами надёжной связи, формированию лояльности к бренду, к его товарам и услугам. Представляя собой дополнение к основному интернет-сайту организации, бизнес-блог позволяет привлечь больше внимания к её деятельности, так как пользователи, посетившие платформы блога, могут заинтересоваться продукцией и даже приобрести её на главном сайте компании.

Список использованных источников

1. Макаров Ю. Н. Интернет-блог как элемент глобальной сети / Ю. Н. Макаров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 9. – С. 39-40.

2. Выскубова Н. А. PR-деятельность как фактор влияния на общественное сознание / Н. А. Выскубова // Теории и проблемы политических исследований. – 2019. – № 1. – С. 93–107.

3. Муштатова М. С. Корпоративный блог как фактор успешной коммуникации / М. С. Муштатова // Молодой исследователь Дона. – 2019. – № 5 (38). – С. 195–201.

*Лобова Арина Александровна,
студентка 1 курса магистратуры, гр. ГРВЭиПД-23м;
научный руководитель: Осипова А. Н.,
кандидат государственного управления., доцент
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

ЯЗЫК В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

В современном мире нет ничего постоянного, язык – не является исключением. В настоящее время очень значимая часть общения совершается в интернет-пространстве, таковы требования цифровой эпохи. Поскольку людям свойственна адаптация в любых условиях, язык, используемый в интернет-общении, по мере развития глобальной сети, стал приобретать свои особенности.

Одним из важных факторов, активно влияющих на трансформацию и развитие языка в интернет-пространстве, является реализация креативной функции языка в пользовательском контенте неофициального сегмента интернета. Экстралингвистические факторы, посредством которых происходит интернет-коммуникация, многочисленны, но для развития литературного языка в интернете главенствующими становятся именно креативная функция языка и особенности нового общения. В интернете новые языковые явления носят не стихийный характер, а являются системными, поскольку проявляются на каждом языковом уровне [1].

На данный момент, существует множество искажений литературного языка, возникших в пределах интернет-пространства, например:

- Склонность к сокращению слов, созданию аббревиатур как из русских слов, так и иностранных;
- Замена описания эмоций статичными или анимированными изображениями (эмодзи, которые могут использоваться и для особой выразительности мыслей);
- Отсутствие знаков препинания;
- Значительное сокращение предложений для максимально короткого изложения мыслей;
- Непоследовательность диалогов (одна тема может очень быстро сменяться другой без должного перехода к ней);
- Общение с помощью интернет-мемов и многое другое.

Что такое интернет-мем? Интернет-мем является уникальным, недавно возникшим феноменом коммуникации в сети интернет. Несмотря на относительно недолгое существование, интернет-мем стал массовым и высоко популярным явлением в интернет-коммуникации. В нынешних реалиях в интернет-пространстве наблюдается активное развитие интернет-мемов, возникла определенная мода на распространение, создание, тиражирование интернет-мемов среди интернет-пользователей [2].

Многие исследователи полагают, что интернет-мем является единицей информации, циркулирующей в интернете. В то же время интернет-мем часто определяют как средство коммуникации, следовательно, таким образом выделяется его коммуникативный потенциал, вовлеченность в процесс компьютерно-опосредованного общения. Н. Г. Марченко полагает, что интернет-мем – это хранилище культурных кодов сетевого сообщества [3].

Таким образом акцентируется внимание на культурной специфике рассматриваемых единиц. С позиций лингвистики интернет-мем определяется как речевой жанр [4], что указывает на ряд дискурсивных признаков, присущих этому термину. В традиционном широком понимании интернет-мем – комплексный феномен интернет-коммуникации, представляющий собой целостную, завершенную единицу, с текстом и картинкой в квадратной рамке. Они могут использоваться для выражения идей, эмоций, сарказма и многих других аспектов коммуникации. Мемы могут быть созданы на основе различных тем и содержать различные изображения, фразы, тексты, которые могут быть понятны определенным группам пользователей.

Почему общение в пространстве глобальной сети так быстро трансформируется? В том числе, посредством интернет-мемов устанавливается взаимное проникновение различных культур, поскольку такого рода общение не требует глубокого знания иностранных языков. Чаще всего, этот феномен предполагает использование простых, не требующих тщательного изучения, слов, поэтому очень легко передается смысл представителям других культур.

Помимо вышеуказанного, стоит заметить и то, что для понимания интернет-сленга существуют словари, которые возникли из-за очень частого обновления актуальных выражений.

Есть ли позитивные стороны в развитии целой культуры интернет-пространства? Безусловно, этот стиль существенно сокращает затраты времени на донесение нужной информации собеседнику.

Присутствуют и негативные тенденции в этом течении. Искажение как русского, так и других языков при данных обстоятельствах неизбежно. Дети и молодые люди, которые с рождения поглощены веяниями глобальной сети, подвержены искажению слов с самого маленького возраста, что чревато нежеланием использовать литературные выражения в их первоначальной форме. Сокращения хороши в интернет-общении, но они переносятся и в живую речь.

Подводя итоги, можно заключить, что язык в интернет-пространстве специфичен, ему присущи множество особенностей, которые обусловлены желанием упростить и ускорить обмен информацией в сети.

В процессе интернет-общения многие привычные выражения искажаются, сокращаются, превращаются в интернет-мемы, что существенно отражается на современном языке.

Список использованных источников

1. Иванова М.В. Русский язык в современном интернет-пространстве: динамические процессы и тенденции развития / М.В. Иванова, Н.И. Клушина // Русистика. – 2021. – Т. 19. – № 4. – С. 367-382.

2. Канашина С.В. ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМ? / С.В. Канашина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2017. – № 28. – С. 84-90.

3. Марченко Н. Г. Интернет-мем как хранилище культурных кодов сетевого сообщества//Казанская наука. – 2013. – № 1. – С. 113-115.

4. Горобцова И. В., Киселёва Н. Ю. Речевой жанр интернет-мема в современном англоязычном сетевом пространстве // Современные тренды развития социогуманитарного знания: сборник. – 2014. – С. 140-151.

*Насекайло Виктория Владимировна,
студентка 2 курса, гр. РБ-22-А;
научный руководитель: Иванченко В. Я.,
к.э.н., доцент кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКА РЕКЛАМЫ

Роль рекламы в нашем современном, постоянно прогрессирующем мире неотъемлема. Понятие «языка рекламы» имеет в себе ряд особенностей, которые влияют на наше восприятие тех или иных товаров и услуг. Данный вид общения с потребителем через социальные сети, телевидение и прочие средства массовой информации способен сподвигнуть его к тем или иным действиям, связанным с освещенными в самой рекламе товарами или услугами.

Язык рекламы – это форма коммуникации, которая используется для продвижения товаров, услуг или идей с помощью различных рекламных материалов, таких как рекламные объявления, слоганы, рекламные видеоролики и т.д.

Сущность языка рекламы заключается в использовании эффективных и убедительных выражений, которые привлекают внимание целевой аудитории и вызывают желаемую реакцию. Основная цель языка рекламы – убедить потенциальных потребителей приобрести продукт или воспользоваться услугой. Использование различных речевых оборотов, стилей, мимики и жестов позволяет потребителю ощутить значимость рекламируемых продуктов.

Однако существует ряд проблем, которые требуют внимания и регулирования. Манипуляция потребителем, недостоверная информация, навязчивость и агрессивность, негативное влияние на общество побуждает к защите прав потребителей и установлению строгих правил и норм для рекламных практик.

Данная работа посвящена основным проблемам языка рекламы и выработке возможных решений для улучшения ситуации.

В рекламе есть много вопросов, которые еще не исследовались. Например, культурные различия, влияющие на язык рекламы, эмоции, влияющие на эффективность рекламы, языковые стратегии, используемые для вызова определенных эмоций у потребителей, стереотипы, идеология, политические события, влияющие на восприятие рекламы.

Первым изучением рекламы заинтересовался психолог Харлоу Гэйл, начавший в 1896 году лабораторные исследования внимания к различным элементам рекламы. Он несколько опередил время, т.к. практика рекламы еще не была готова к взаимодействию с наукой.

Клауд Хопкинс стимулировал «приход» науки в рекламную индустрию. Используя простейшие приемы, К. Хопкинс первым начал тестировать рынок. По мнению экспертов, он родоначальник применения выборочных методов при анализе рынка, настоятельно требовавший изучения рынка и при этом подчеркивая ошибочность представлений о людях как о массе [2].

Язык рекламы занимает особое место среди тех функционально-стилевых образований, которые относятся к массовой информации и объединены массовой коммуникацией. Это особое положение языка рекламы обусловлено специфичностью самой рекламной деятельности [3].

Рассмотрим основные проблемы языка рекламы.

Одна из проблем – заштампованность и нежизненность. При просмотре рекламы потребитель часто наблюдает неестественные сцены, где люди живут, говорят и делают то, что обычно не происходит в реальной жизни. Самым ярким примером является «обычная» улыбающаяся семья, члены которой повторяют фразы, что являются неестественными для человека перед экраном.

Другая проблема – обман. Реклама часто создает иллюзию, будто в своем продукте есть какая-то полезная и уникальная вещь, которая поможет решить все вопросы в жизни. Данная проблема чаще всего встречается в социальных сетях. Следует уточнить, что не все рекламы – обман, встречаются и действительно качественные вещи, которые соответствуют своей рекламе.

В процессе продвижения товаров рекламодатели позволяют себе часто использовать доверчивость детей и отсутствие жизненного опыта у молодежи. В своей жажде продвижения товаров рекламодатели могут подвергать критике работу или товары любой компании, фирмы или производителя, выражая презрение или насмешку. Чаще всего такая проблема появляется после определенных действий в компании, что и вызывает негатив со стороны покупателей. А иногда очернение может совершить и сама аудитория, которая вероятнее может принести вред рекламе и рейтингам [4, с. 158].

Рассмотрим пути решения данных проблем.

1. Необходимо законодательство, которое бы запрещало использование в рекламе обманчивых и вводящих в заблуждение фактов. Это позволит наказывать нарушителей путем наложения штрафов и других санкций, а также послужит уменьшению негативных отзывов о продукции/рекламе.

2. Необходимо проведение регулярного аудита и проверки рекламных кампаний для выявления нарушений и их немедленного устранения. Это поможет поддерживать высокие стандарты в рекламной индустрии и защищать интересы потребителей.

Эти решения способствуют установлению более честной рекламной практики, а также защите прав потребителей от обмана и манипуляций, ведь доверие покупателей всегда является важным фактором для компаний.

Таким образом, язык рекламы имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, он может быть эффективным инструментом для привлечения внимания потребителей и стимулирования продаж. Он может использовать эмоциональные приемы и убеждать людей в необходимости приобретения определенного товара или услуги. Однако, язык рекламы также может быть обманчивым и вводить потребителей в заблуждение, что приводит к недовольству и разочарованию. Но если устранить некоторые недостатки, реклама станет более интересной и качественной.

Список использованных источников

1. Веда. Электронная библиотека [Электронный ресурс] / – URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/91931.html> – Дата обращения: 15.09.2023.

2. Докторов Б. Пионеры в исследовании рекламы. ДЖОРДЖ ГЭЛЛАП: «МНЕ ВСЕГДА ПРАВИЛОСЬ ИЗУЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ» [Электронный ресурс] / Б. Докторов // «Телескоп»: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев» – URL: http://www.teleskop-journal.spb.ru/files/dir_1/article_content1257324392226875file.pdf – Дата обращения: 03.09.2023.

3. Митрофанова Н.А. Реклама как объект исследования (обзор литературы). – М., 1997.

4. Росситер Дж., Перси Л. Реклама и продвижение товаров (Пер. с англ). – СПб.: Питер, 2000. – 651 с.

*Цугуля Даниил Давидович
студент 2 курса, гр. ПМКИ-22;
научный руководитель: Мачай Т. А.,
доцент, к.пед.н., зав. кафедрой русского языка
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»*

ЯЗЫК В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Развитие техники коммуникаций в текущую эпоху обозначает переход от традиционных форм общения к инновационным онлайн-практикам. Играющие центральную роль в этом процессе Интернет-коммуникации претворяют в жизнь идею мгновенного (глобального) обмена информацией.

Социальные сети, мессенджеры, видеоконференции и другие платформы предоставляют мгновенный доступ к связи, преодолевая географические и временные барьеры. Этот сдвиг коммуникаций не только усилил скорость и эффективность обмена информацией, но и способствовал формированию новых языковых конвенций.

В таком контексте особенно важно изучать новообразовавшийся и развивающийся язык цифрового пространства, ведь он воздействует и на языковые структуры вне Интернета.

Истоки становления языка Интернет-пространства фундаментально связаны с первоначальным отсутствием мультязычности платформ. Мировой характер онлайн-общения привносит разнообразие культур, языков и индивидуальных выражений в виртуальный мир, что приводит к смешению языков и поиску универсальной составляющей. Вот несколько ключевых факторов, которые способствуют описанному явлению:

- Визуализация контекста, что формирует графический уровень языка.
- Переход к устно-письменному характеру общения, что в свою очередь уничтожает орфографический и пунктуационный уровни.
 - Усиление орфоэпической и интонационной составляющей.
 - Комбинация пунктуационных знаков и эмодзи.

В сфере семантики в Интернет-пространстве особое внимание уделяется тому, как изменения контекста, использование эмодзи (смайликов), хэштегов и других элементов влияют на понимание смысла слов и фраз. Отметим более подробно некоторые аспекты:

1. Многозначность. Цифровое общение часто короткое и лаконичное. Это может привести к многозначности. Смысл слов и фраз значительно изменяется в зависимости от контекста. Описанному придаёт усиление и упомянутое уничтожение орфографических и пунктуационных уровней. Также, отсутствие невербальных элементов, характерных для реального общения, делает контекст еще более важным.

2. Эмоциональная окраска. Использование эмодзи может значительно изменить эмоциональную окраску сообщения. Один и тот же текст может

восприниматься по-разному в зависимости от того, сопровождается ли он улыбающимся, грустным или другим эмодзи.

3. Создание тем и контекстуализация. Хэштеги (распределительные метки) используются для обозначения темы или контекста сообщения. Они могут добавлять дополнительные слои смысла и указывать на конкретные события, тренды или обсуждаемые темы.

Отдельно выделяются словообразование и метаязык. В Интернете они представляют уникальный феномен, который отражает динамичность языкового развития в онлайн-среде. Эти языковые особенности служат не только средством общения, но и индикаторами социальных тенденций.

Метаязык включает в себя следующие части:

- специфические термины («тролль», «мем», «флейм» и др.);
- акронимы и аббревиатуры («LOL» (Laugh Out Loud), «BRB» (Be Right Back), «TTYL» (Talk To You Later));
- ироничные фразы;
- экспрессивные символы;
- Интернет-герои;
- язык эмодзи и эмодзи.

Сокращения и аббревиатуры сигнализируют о резком обновлении языка. Дополнительно появилось так называемое «визуальное словообразование» (через шрифт, цвет, графику).

Доходим до того, что специфика нового языка создаёт Интернет-субкультуры. Крупным примером может служить формирование масс вокруг «цифровой демагогии». По сути, это структура воздействия и пропаганды, что также является единицей культуры цифрового пространства. Яркие контрастируют экспрессивные выпады, необдуманные комментарии, «троллинг» – набор псевдоинтеллектуала. И такие объединения людей присутствуют от масс вокруг блогеров до масс вокруг политиков.

Интернет – это место, куда человек «эскапирует» в поисках идентичности, но сохраняет полную привязанность к внешним событиям. Мы «подвешены» между реальным и виртуальным мирами.

Избыток информации в таком погружении создаёт деление общего понятия Интернет языка на подструктуры: социальная коммуникация (чаты и социальные сети), контент создания (блоги, форумы, статьи и т.д.), деловое общение, игровой язык (гейминг, виртуальные миры), технический язык (программирование) и маркетинговый язык (реклама, торговля).

Необходимо уточнить, что условные «правила» использования Интернет-языка для каждой подструктуры разнятся. Например, деловое общение сохраняет правила ОДС и не попадает под влияние метаязыка, а вот технический язык программирования обладает собственными спецификами метаязыка, в общем случае непонятными для обычных пользователей Интернета. Основная часть статьи описывает общую структурную форму языка Интернет-пространства социальных коммуникаций.

Таким образом, язык в Интернет-пространстве представляет собой богатую мозаичную картину, разделенную на подструктуры, каждая из которых обладает уникальной терминологией и правилами общения. Избыток информации, характерный для цифрового века, вынуждает пользователей создавать и использовать свой собственный язык. Он служит средством выражения идентичности, формирования сообществ и обмена идеями. Термины, созданные в одной из подструктур, могут переходить из одного языкового слоя в другой. Язык в Интернет-пространстве преобразуется, эволюционирует и адаптируется к быстро меняющимся требованиям онлайн-сообществ.

Список использованных источников

1. Абдуллаев Р.А., Рыхтих М.И. Феномен «сетей поддержки» и влияние на него развития интернет-технологий / Р.А. Абдуллаев, М.И. Рыхтих // Власть-2014. – №6. – С. 101-108.
2. Барышева С.Ф. «Устно-письменная» форма речи в интернет-коммуникации как проявление тенденции к разговорности / С.Ф. Барышева // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2021. – №2. – С. 34-47.
3. Барышева С.Ф., Касперова Л.Т., Клушина Н.И., Селезнева Л.В., Смирнова Н.В. Жанровое своеобразие интернет-коммуникации / С.Ф. Барышева, Л.Т. Касперова, Н.И. Клушина, Л.В. Селезнева, Н.В. Смирнова // Филология и человек. – 2015. – № 4. – С. 121-130.

*Юдичев Павел Александрович,
студент 2 курса, гр. ЭС-22;
научный руководитель: Мачай Т. А.,
доцент, к.пед.н., зав. кафедрой русского языка
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Последним из ключевых изобретений человечества подобно изобретению способов добычи огня, письменности и промышленного производства стал компьютер. Он и его производные уже неотъемлемая часть нашей жизни, которая попутно внесла в нее множество компьютерной терминологии. И количество компьютерных терминов только растет, делая это довольно хаотично. Такая лингвистическая сложность, как и увеличение

роли цифровых средств в нашей жизни делает исследование компьютерной терминологии важным и актуальным.

Стоит заметить, что понятия «Компьютер» и «Термин», имеют множество интерпретаций, поэтому считаю необходимым обозначить их четкое толкование. Согласно большому толковому словарю русского языка С.А. Кузнецова [1]: *компьютер*, -а; м. [англ. computer] Электронно-вычислительная машина. *термин*, -а; м. [от лат. terminus – предел, граница]. Слово (или сочетание слов), являющееся точным обозначением определённого понятия какой-л. специальной области науки, техники, искусства, общественной жизни и т.п.

Компьютерная терминология начала свое формирование вместе с появлением первых компьютеров в середине XX века. Первые лексемы касающиеся компьютерных технологий тогда пришли из других наук, в основном математики и логики. Например, само слово «компьютер» (англ. «computer») использовалось в XIX для обозначения людей, выполняющих математические расчеты. Такой значимый термин как «алгоритм» (algorithm) назван в честь персидского математика Аль-Хорезми, который сделал большой вклад в развитие алгоритмики как отдельной науки еще до появления компьютерных технологий. Однако уже скоро компьютерная терминология стала пополняться абсолютно новыми лексемами.

Например, такое понятие как «бинарная единица» (англ. binary digit) со временем сократилось до короткого слова Бит (bit), введенного американским ученым Клодом Шенноном в 1948-м, а в 1950-х от него появилась производная «Байт» (byte), который по сей день используется как основная единица измерения информации.

Если до 1990-х в мире и 2000-х для России компьютеры были инструментом для технических специалистов, экономистов и энтузиастов среди молодежи, то после этих дат компьютеры стали неотъемлемой частью жизни многих людей. Следующий «скачок» произошел в мире из-за пандемии COVID-19. Стоит отметить и особенности нашего региона в этом плане, ведь для многих дистанционная работа продолжается и сейчас, в связи с проведением специальной военной операции и цифровизации бюрократических услуг, в частности широкая необходимость использования сервиса «Госуслуги». Эти факторы последних лет заставляют обратить внимание на расширение влияния компьютера на индивидов и общества. Как выразилась Е. В. Дмитриева, «компьютер превратился из технического устройства в некий феномен по производству смыслов в современном социуме, что в свою очередь, вызвало необходимость нового определения и понимания компьютерной терминологии» [3].

Как можно заметить, первоисточником для словотворчества в современной компьютерной и около компьютерной терминологии является английский язык. Этому способствует несколько факторов, таких как историческое развитие компьютерных технологий в англоязычных странах, большая емкость и гибкость английского языка, а также быстрый темп

появления новых понятий и явлений в сфере информационных технологий. Все это создает проблему как для русского, так и для всех остальных языков, которым сложно конкурировать с практичным английским. В результате все чаще отсутствие адекватного перевода приводит к примитивизации языка компьютерных специалистов, а также сфер, смежных с компьютерными технологиями, которых, как упоминалось ранее, в последнее время становится только больше. Проблему могли бы решить грамотные переводы компьютерной терминологии.

Переводчики сталкиваются с проблемой неоднозначности и многозначности терминов, которые могут иметь разные значения в разных контекстах и областях применения. Например, термин «bug» может означать как ошибку в программе, так и устройство для прослушивания, в зависимости от ситуации. И правда, большинство толковых словарей и глоссариев устаревают еще до их выхода. Это связано с огромными темпами роста терминологии, часть из которой входит в речь специалистов и без перевода, вместо которого используются английские транскрипции (часто с ошибками), а вторая часть устаревает или так и не входит в лексикон.

Лучшая ситуация в онлайн словарях, но компьютерные специалисты редко обращают внимание на уровень своей рабочей речи, после чего со временем она переходит в профессиональную речь и быт людей, связанных с компьютерными технологиями. Примерами таких слов являются: Аккаунт (Account), Аниматор (Animator) [Программа для создания анимированных изображений], Апгрейд (Upgrade), Апдейт (Update) и т. д.

Само собой напрашивается сравнение речи современных высококлассных специалистов с речью аристократов российской империи. Как писал Л. Н. Толстой, «он говорил на том изысканном французском языке, на котором не только говорили, но и думали наши деды». Однако проблема современности заключается в том, что англицизмы в современной компьютерной и около компьютерной терминологии это представители примитивного английского языка, который портит нашу речь. Поэтому, необходимо искать способы сохранения и развития русского языка в условиях глобализации и информатизации, а также учитывать специфику и особенности компьютерной сферы при переводе и создании новых терминов.

IT сфера – самая быстроразвивающаяся отрасль науки не только в наше время, а и в истории, к тому же слова, связанные с ней, беспрецедентно быстро входят и в нашу повседневность. Это отражается и на состоянии сегодняшней компьютерной, около компьютерной терминологии и простой речи большинства людей. Новые аббревиатуры и профессиональные возникают десятками, но далеко не все из них станут устойчивыми терминами, а те, что останутся и войдут в обиход, скорей всего останутся англицизмами с неправильной транскрипцией. К сожалению, масштабы проблемы столь велики что пока ее решение не представляется возможным, но это не значит, что работа в этом направлении бесполезна. Стоит продолжать классифицировать, анализировать и учиться определять наиболее значимые

термины с наибольшим потенциалом для их перевода и дальнейшей фиксации в словарях и речи, ведь насколько чистым будет наш язык зависит только от нас.

Список использованных источников

1. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С. А. Кузнецов. – Первое издание: СПб.: Норинт, 1998. – Авторская редакции 2014 года. – URL: <http://www.gramota.ru/slovari/info/bts/>.

2. Выхрыстюк А.Д. К проблеме формирования современной компьютерной терминологии // Материалы конференции: Современные научные технологии №7. – 2013. – С. 67-68.

3. Дмитриева Е. В. Эволюция представления компьютерной терминологии // Тульский научный вестник. Серия История. Языкознание. – 2021. – Выпуск № 3 (7). – С. 49-56.

СЕКЦИЯ №5

Русский язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей

*Бельков Дмитрий Алексеевич,
магистрант, 2 курс (Исторические и теоретические
аспекты изучения русской литературы);
научный руководитель: Квашина Л. П.,
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОТИЧЕСКОЙ ПОЭТИКИ В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 19 ВЕКА

Готический роман зарождается в эпоху романтизма и черпает свое вдохновение в культуре эпохи Средневековья. Но если романтиков в средневековой литературе и фольклоре интересовали прежде всего героические характеры, то авторов готического романа – мистические легенды, предания и поверья, связанные со сверхъестественными силами. Эстетической основой готических произведений служит сверхъестественное и ужасное, особую роль играет атмосфера, которую создает особый прием суггестии. Готический роман имеет характерный хронотоп – место действия зачастую перенесено в замкнутое пространство. Готические романы можно разделить на две разновидности «сентиментальный» и «черный». Основные их различия заключаются в тематике конфликта и в соотношении фантастического и реального.

В Россию возникшая в Западной Европе готическая литература проникает к 1790-м годам. Одними из первых готических произведений на русском языке можно считать «Остров Борнгольм» и «Сиерра-Морена» Н.М. Карамзина. В.А. Жуковский переводит ряд баллад, например, «Ольховый король» И. Гете. Готическая традиция проявляется также в повестях «Страшное гаданье» и «Вечер на Кавказских водах в 1824 году» А.А. Бестужева, в «Пиковой даме», а также в поэтическом сборнике «Песни западных славян» А.С. Пушкина.

Готический роман в России прошел определенные этапы трансформации. Прежде всего это уменьшение объема: собственно роман перестает быть романом, трансформируясь в повесть, что происходит уже на начальном этапе освоения готической традиции. В дальнейшем прямое

следование готическому канону отходит на второй план: готический роман может сочетаться с элементами романа исторического; готические образы часто приобретают национальные черты, авторы используют элементы фольклора. Таким образом, произведения перестают быть готическими, по существу, в них лишь используются элементы готической поэтики.

К середине XIX века мода на готическую литературу проходит, а сами готические произведения становятся нередко предметом пародии. На этом фоне, на наш взгляд, особое внимание привлекает повесть «Упырь» А.К. Толстого. Появившись на закате популярности готической литературы, она вобрала в себя множество свойственных ей мотивов и сюжетных схем. Впрочем, такое их изобилие не характерно для классических произведений этого жанра, поэтому произведение можно считать своеобразной травестией готической традиции. Нагнетание ужасного в произведении окрашено определенной иронией; Толстой широко использует прием «обытовления», когда читателю дается право самому устанавливать границы реального и фантастического (драгоценности, купленные у контрабандиста, оказываются человеческими костями, в том числе и детским черепом, и в то же время действенным оружием в борьбе с вампирами-призраками становится обыкновенный пистолет). Впрочем, произведение нельзя считать пародией на готический жанр. Повесть очевидно ориентирована на читателя, знакомого с классическими образцами жанра, однако она не утрачивает актуальности и для неподготовленного читателя. Такой подход можно сравнить с постмодернистским приемом двойного кода, когда внешне привлекательное для массового читателя произведение предполагает также возможность углубленного прочтения. В творчестве А.К. Толстого во многом подводятся итоги существования готической традиции в русской литературе.

Список использованных источников

1. Бахтин М.М. *Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике* // Вопросы литературы и эстетики / Бахтин М.М. – Санкт-Петербург, 1975. – С. 234–407.
2. Вацуро В.Э. *Готический роман в России* / В.Э. Вацуро. – Москва: НЛО, 2002. – 544 с.
3. Малкина В.Я. «Канон» готического романа и его разновидности / В.Я. Малкина, А.А. Полякова // *Готическая традиция в русской литературе*. – Москва: РГГУ, 2008. – С. 15–32.
4. Толстой А.К. *Собрание сочинений: В 4 т. – Т. I–II* / А.К. Толстой. – Москва, 1969.
5. Хализев В.Е. *Теория литературы* / В.Е. Хализев. – Москва: Высшая школа, 1999. – 398с.

*Гасюк Наталия Юрьевна,
студентка 1 курса, гр. Фин-23-А;
научный руководитель: Колесниченко Л. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ЗАГАДКИ ГЛАГОЛИЦЫ И КИРИЛЛИЦЫ

Славянская письменность возникла под влиянием деятельности двух выдающихся и образованных людей своего времени, монахов, братьев Константина (Кирилла) и Мефодия из македонского города Солуни, принадлежащего тогда Греции. Именно в память о них мы каждый год 24 мая отмечаем День славянской письменности и культуры. В истории создания славянской письменности есть много удивительных загадок. Цель тезисов – изучить научную литературу, связанную с дискуссионными вопросами создания славянской письменности – существованием 2-х азбук, глаголицы и кириллицы.

Остановимся подробнее на этом вопросе. Литературный язык славян дошел до нас, зафиксированный в рукописях двумя азбуками – глаголицей и кириллицей. Слово «глаголица» может быть переведена как «буковица» и обозначает азбуку вообще. «Кириллица» может означать азбуку, созданную Кириллом. Кириллица легла в основу современной восточнославянской, македонской, болгарской и сербской азбук. Глаголица вышла из употребления и в наши дни и сохранилась только в Хорватии для богослужений.

Существование двух славянских азбук вызывает много вопросов об их происхождении, что нашло отражение в различных теориях.

Наиболее обоснованной считается гипотеза, выдвинутая в середине 19-го века словацким ученым Павлом Шафариком, согласно которой глаголица изобретена Константином раньше, чем кириллица. А кириллица, вероятно, создана в Болгарии позже, во времена правления болгарского царя Симеона в среде литературного и просветительского кружка Преславский (по имени столицы Болгарии Преслав). Дополненная наблюдениями ученых 20-го века, эта гипотеза является основной, объясняющей возникновение славянских азбук. Каковы же аргументы в пользу этой гипотезы?

1. В западных областях расселения славян, где проповедовали Кирилл и Мефодий, литературные памятники были только глаголическими, а в Восточной Болгарии в работе Преславского кружка использовалась кириллица, но неизвестна глаголица.

2. Глаголица считается более бедной по количеству букв (40), чем кириллица (43) и хуже приспособленной к фонетическому строю славянской речи.

3. Памятники, написанные глаголицей, более архаичны по лексике и грамматическому строю.

4. В текстах, написанных кириллицей, встречаются глаголические выражения из слов и предложений, которые могли появиться при механическом переписывании глаголического текста кириллицей; в глаголических текстах наблюдаются лишь более поздние приписки кириллицей.

Существуют и другие аргументы, подтверждающие гипотезу П. Шафарика.

По мнению большинства исследователей (И.И. Срезневский, Д.С. Лихачев, В. Ягич и др.), кириллический алфавит возник на основе греческого литургического письма-устава. Из глаголицы в него были введены знаки, обозначающие специфические славянские звуки, не свойственные греческому языку. Предполагается, что кириллица была создана в Восточной Болгарии при дворе царя Симеона учеником Мефодия Климентом и, возможно, другими участниками Преславского кружка во времена «золотого века» славянского просвещения.

Происхождение глаголической азбуки еще более загадочно. Сначала и достаточно долгое время, ее возникновение связывалось тоже с греческим алфавитом, но с другим его видом – со скорописью. Но более тщательное сравнение глаголицы и греческой скорописи показала, что они далеки друг от друга.

В середине прошлого века независимо друг от друга ученые в разных странах пришли к выводу, что глаголица – это результат творчества одного глубоко верующего человека, так как в основу большинства букв глаголицы положены основные символы христианской религии – крест, треугольник, круг. А именно таким и был Константин, в монашестве Кирилл. Однако, что же послужило источником для глаголицы?

Многие ученые-слависты, изучая исторические памятники, обратили внимание на чрезвычайную внешнюю близость глаголицы с миссионерскими азбуками – армянской, грузинской, коптской, но особенно – с эфиопской. Возникает вопрос: если Кирилл был создателем глаголицы, где он мог познакомиться с миссионерскими азбуками, на которые так похожа глаголица? На этот вопрос можно попытаться ответить так: Константин некоторое время был у византийского патриарха хранителем библиотеки, в которой, вероятней всего, были христианские рукописи народов, принадлежащих Восточной церкви. Именно там Константин и мог познакомиться с миссионерскими азбуками, созданными для армян, грузин, эфиопов.

Глаголица создавалась как новая миссионерская азбука и поэтому походила на своих предшественников, хотя её автор старался не подражать уже известным системам письма, творчески перерабатывая опыт своих предшественников.

Итак, глаголицу, созданную Константином, принесли в Болгарию ученики Мефодия в 886 г.

После их прихода по велению царя Бориса на юго-западе Болгарии, открылась школа по обучению молодежи глаголической письменности с целью подготовки их к богослужению. Работа этой школы была так успешна, что позволила Болгарии на Преславском соборе в 893 г. заявить об отказе от греческого языка и объявить языком государства и церкви славянский.

Образованные представители болгарской знати и духовенства были не против использования славянского языка при богослужении и в официальной жизни. Однако новая азбука, которая применялась для записи славянской речи, казалась им трудной по сравнению с привычкой записывать славянские слова греческими буквами. Еще один аргумент в пользу греческого письма, важный для людей того времени: греческий язык был древним и именно этими буквами записывались слова святых Отцов.

Возможно, эти аргументы (и другие, не известные нам) послужили толчком для создания новой азбуки на основе греческого письма. Как предполагают, формировалась новая азбука на востоке Болгарского царства в Преславле.

Подведем итоги. На протяжении почти двух столетий, представляя разные книжные школы, глаголица и кириллица находились в постоянном взаимодействии. Кириллический алфавит со временем вытеснил глаголицу из Восточной Болгарии, оттуда был перенесен на Русь и получил название «кириллица» по имени Константина-Кирилла, создавшего на самом деле глаголицу. На славянских территориях, подчиненных римскому папе, где распространилась глаголица, первоначальное название «кириллица» не могло сохраниться. В настоящее время глаголица используется только в Хорватии.

Таким образом, в возникновении глаголицы и кириллицы много загадок, которые требуют своего дальнейшего исследования.

Список использованных источников

1. Байбурова Р. Как появилась письменность у древних славян // Наука и жизнь. – 2002. – № 5. – С. 48-62
2. Лунина Т.П. К вопросу о распространении славянской письменности. – Волгоград: Волжский педагогический вестник. – 2019. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 20-24.
3. Папина А.Ф. Происхождение славянской письменности – М.: Высшая школа, 2004. – 287 с.

*Керанчук Ирина Викторовна,
магистрант, 3 курс (Исторические и теоретические
аспекты изучения русской литературы);
научный руководитель: Квашина Л. П.,
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО СВАДЕБНОГО ФОЛЬКЛОР

Обряды и обрядовый фольклор всегда играли и играют в жизни общества важную роль. Они передавали из поколения в поколение опыт духовной и трудовой жизни людей, способствовали созданию коллективных, общественных отношений. Особое внимание и изучение свадебного фольклора объясняется тем, что он несет огромную познавательную, нравственную и эстетическую ценность.

Бракосочетание – это универсальный ритуал. Русская культура имеет обширный пласт свадебных обычаев и обрядов, которые получили свое разнообразие благодаря широкой области расселения русских, следовательно, благодаря многочисленным региональным вариациям у славянских племен.

Свадебный фольклор формировался на протяжении столетий и представляет собой широкую картину мира народа, его жизненного уклада. Свадебная поэзия различна по тематике и отражает моменты свадебного ритуала. В древности основная функция свадебного фольклора была утилитарно-магической: устные произведения способствовали счастливой судьбе, благополучию. Но постепенно они начали играть иную роль: церемониальную и эстетическую.

Многие писатели, начиная с XVIII века, обращались в своем творчестве к обрядовой поэзии: А.Н. Радищев, А.С. Пушкин, М. Горький, С. Есенин и др. Писатели занимались также научным исследованием обрядовой поэзии. А.А. Блок написал статью: «Поэзия заговоров и заклинаний» [1]. А.С. Пушкин намеревался подготовить сборник свадебных песен по своим записям, сделанным в Михайловском. Сохранился план его статьи, предназначенный для сборника П.В. Киреевского» [2].

Серьезная работа по собиранию обрядовой поэзии начинается с 30-х годов XIX века. Издаются такие крупные сборники, как: «Сказание русского народа о семейной жизни своих предков» (1836-1837) и «Песни русского народа» (1838-1839) И.П. Сахарова, «Русские простонародные праздники и суеверные обряды» И.М. Снегирева (1838-1839). Образцы обрядовой поэзии публикуются в этнографическом труде А. Терещенко «Быт русского народа» (1848). Особенно ценные материалы содержит песенное собрание П.В. Киреевского, относящееся к 30-50-м годам XIX в., но изданное лишь в начале XX в. [3].

Литература о народной свадьбе обширна и разнообразна. С XVIII и до начала XXI вв. собрано множество описаний свадьбы в различных русских губерниях, уездах и микрорайонах. На основе этих описаний исследователи этнографы, филологи, историки, искусствоведы отыскивали корни отдельных составных частей традиционного свадебного действия в пережитках первобытной культуры; рассматривали связи русской свадьбы со свадебной игрой братских славянских народов; собирали сведения о народной свадьбе в старинных документах и в записях иностранцев, путешествовавших по допетровской Руси; изучали бытование традиционного обряда в различных общественных кругах старой России от царского дворца до рядовой деревни. Отдельные исследования посвящались частным вопросам, связанным с ролью в обряде основных персонажей русской народной свадьбы, содержали описания мелких локальных свадебных примет, обычаев, поверий.

В фольклористике советского периода учитывались прежде всего особая социальная природа, своеобразие эстетики и общественные функции фольклора. В 70-е годы филологическое направление в изучении свадебного фольклора с трудом пробивает себе дорогу. Причина заключалась в нежелании многих ученых отказаться от рассмотрения обрядовой поэзии как исключительно историко-этнографического материала. В 80-90-е годы при издании свадебного фольклора сложился новый принцип подачи обрядового материала: последовательный и по возможности максимально подробный рассказ исполнителей о свадебном обряде с сохранением местных особенностей речи, с исполнением по ходу его приговоров, причитаний и песен. В 90-е годы в русской фольклористике большое значение приобрело детальное изучение региональных особенностей свадебных обрядов и поэзии. Региональные особенности свадебного обряда все чаще и чаще рассматриваются с филологической точки зрения: анализируются поэтические жанры свадьбы.

Современные фольклористы считают, что «обряд традиционной народной свадьбы принадлежит к наиболее сложным, монументальным и архаичным памятникам русского фольклора. Уходя корнями в обрядовую жизнь древних славян, он издавна включал в свой состав этнографические элементы, отражающие трудовой и общественный быт, народную мифологию» [4].

Отметим интересную статью Н.И. Савушкиной «Народные драматические и театральные традиции в современной деревне» о театрализации как завершающем этапе в развитии свадебного обряда во второй половине XX века. Исследовательница, не рассматривая всю свадьбу целиком, дает подробное описание свадебного ряженья в некоторых импровизированных сценках, уделив особое внимание современному злободневному содержанию, которое наполняет их, «оказывается в центре и подчас совершенно заслоняет и подчиняет себе традиционный ход, развитие действия» [5].

Современное поколение, к сожалению, плохо знает старинные обряды, что ведет к утрате традиций, поэтому собирание памятников и изучение данной области должно только приветствоваться, а собранный материал должен быть опубликован. Мы должны знать историю и традиции своего народа.

Список использованных источников

1. История русской литературы / Под ред. Е. Аничкова и Д. Овсяннико-Куликовского. Т.1 «Народная словесность». – М., 1908. – URL: http://az.lib.ru/b/blok_a_a/text_1906_poezia_zagovorov_i_zaklinaniy.shtml
2. Обрядовая поэзия / Сост., предисл., примеч., подгот. текстов В.И. Жекулиной, А.Н. Розова. – М.: Современник, 1989. – 735 с.
3. Круглов Ю.Г. Русские обрядовые песни: Учеб. Пособие / Ю.Г. Круглов. – М.: Высш. школа, 1982. – 272 с.
4. Колпакова Н.П. Лирика русской свадьбы / Н.П. Колпакова. – Л.: Наука, 1973.
5. Савушкина Н.И. Народные драматические и театральные традиции в современной деревне: (На материале Горьковской области) / Н.И. Савушкина // Народный театр: Сб. статей. / Отв. ред. В.Е. Гусев. Л.: Ленинградский гос. ин-т театра, музыки и кинематографии, 1974. – С. 160–183.

*Костикиди Карина Витальевна,
обучающаяся 11 класса;
научный руководитель: Маценька И. В.,
учитель русского языка и литературы
МБОУ «Школа № 30 города Донецка»*

ЯЗЫК КАК ЗЕРКАЛО КУЛЬТУРЫ

Язык – зеркало культуры, зеркало государства, народа, в нём живущего. В нём отражается не только окружающий мир, но и общественное самосознание, народный менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции и обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение. Язык и культуру невозможно разделить, нельзя рассматривать язык народа, не принимая во внимание его культуру и национальные особенности, так как развиваются они параллельно, одновременно. В культуре появляются новые ценности, в обществе развиваются и совершенствуются передовые технологии – в языке возникают новые слова. Культура во все времена объединяла материальные и духовные ценности, завещала их последующим поколениям.

Понятие «культура» всегда неразрывно связывалось с языком. Язык служит для передачи знаний, сведений, информации о сокровищах

национальных достижений. Именно поэтому европейские завоеватели, распространяя свою культуру среди народов Африки или Америки, сначала обучали аборигенов своим языкам. Без этого было бы невозможно передать им и всё остальное: религию, понятие о государственности и экономике, литературные традиции и т. д. [2, с. 28]. Постепенно расширилось и само понятие культуры: стало понятно, что любое племя имеет собственную культуру и собственные ценности, пусть и отличающиеся от европейских.

В мире существует огромное количество языков, но почему именно русский язык – велик и могуч? Задумаемся, почему русский? Не английский, который давно признан международным языком, ни китайский, на котором говорит тоже довольно много людей? Русский язык – гибкий, певучий, многогранный. Богатый по стилю – на русском можно отобразить все оттенки эмоций, самые тонкие нюансы мыслей, отобразить все краски жизни в ее многообразии.

Известную фразу о «великом и могучем» русском языке нам подарил Иван Сергеевич Тургенев в далеком 1882 году. Он считал свой родной язык и опорой, и утешением вдали от Родины, а также полагал, что такой прекрасный язык был дан исключительно великому народу. С этим нельзя не согласиться. Велик русский язык по многим причинам. Например, только потому что русский язык – это великое достояние великого народа. Ещё могу сказать, что количество слов в русском языке действительно огромно, оно по-настоящему велико. Это и несколько лексических значений у одного и того же слова, и переносное значение каких-либо слов или выражений, это метафоры, эпитеты, сравнения и другие тропы, которые делают нашу речь более сложной, но в то же время более красивой, красочной, яркой, неповторимой [1, с. 24].

Могуч русский язык, потому что, как и другие языки мира, способен воздействовать на характер и внутренний мир человека. Как говорится, «словом можно убить, словом можно спасти». К такому высказыванию хорошо подходит следующий пример: хрестоматийная фраза «Казнить нельзя помиловать» в зависимости от интонации, ударения, расстановки знаков препинания имеет совершенно разные значения. Один из вариантов способен убить, а другой – спасти. На таких противоречиях и неоднозначных понятиях и построен наш великий и могучий русский язык [3, с. 59].

Не зря замечательный русский писатель Константин Паустовский сказал: «С русским языком можно творить чудеса». И действительно, ни одна развитая страна не может похвастаться таким количеством выдающихся писателей и поэтов, как наша. Вспомним Пушкина, Лермонтова, Достоевского, Чехова, Тургенева, Некрасова, Куприна, Фета, Гоголя и огромное множество других выдающихся литературных гениев нашей Родины – это они составляют основу нашей культуры и нашего языка. Произведения русских писателей переведены на все языки мира, изучаются практически во всех учебных заведениях в большинстве стран.

Конечно, все языки имеют свои особенности, однако русский язык отличается своей многогранностью и неоднозначностью. Русский язык не

скуп на слова, имея разные значения у одного слова, он настолько широк и обширен, что с каждым годом создаётся всё больше и больше словарей русского языка. Чем богаче язык, тем больше возможностей для человека совершенствовать свои способности, повышать свой уровень интеллекта. Это хороший повод для саморазвития. Знать все тонкости русского языка просто невозможно, над этим трудится множество лингвистов на протяжении многих веков [5, с. 63]. Однако человеку всегда есть куда стремиться, как расти, и это важно для умственных способностей каждого из нас. В этом проявляется всё могущество русского языка.

Учитывая все вышесказанное, хочу сказать, что основная задача нашего поколения – это сохранить русский язык чистым, не загрязнять его жаргонной речью и словами, заимствованными из других языков, относиться к нему как к драгоценному наследию великой русской культуры.

Можно сделать вывод, что русский язык – это отдельная история, о которой можно много рассказывать, рассуждать, спорить и которую нужно беречь. Многие недооценивают значимость нашего языка и не задумываются об его ценности, о том, какой он глубокий и сложный, но интересный, удивительнее, чем кажется с первого взгляда. Можно признать, что русский язык очень важен, ведь с его помощью можно выражать множество различных эмоций, объяснять различные вещи, постоянно менять, перестраивать, создавать новые выражения, и даже создавать из него настоящие произведения искусства, которые будут способны пробудить в людях различные эмоции, вдохновить их [4, с. 28]. Нужно беречь наше сокровище, этот бриллиант, сияющий многообразием граней, цветов, оттенков.

Список использованных источников

1. Алпатов В.М. Глобализация и развитие языка // Вопросы философии. – М., 2004. – №2. – С. 23-27.
2. Биллинг М. Нации и языки // Логос: Философско-литературный журнал. – М., 2005. – №4. – С. 27-36.
3. Русский язык и культура речи: Практикум / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2002. – 312 с.
4. Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Практическая стилистика русского языка/ Д. Э. Розенталь. – М. : АСТ, 1998. – 380 с.
5. Хроленко А.Т. Основы лингвокультурологии. - М.: Флинта; Наука, 2006. – 184 с.

*Мазур Ева Дмитриевна,
студентка 2 курса, гр. ТЭТД-22-А;
научный руководитель: Колесниченко Л. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА РУССКОГО ЭТНОСА

Речевой этикет – принятая в данной культуре совокупность требований к форме, содержанию, порядку, характеру и ситуативной уместности высказываний. Истоки речевого этикета лежат в периоде возникновения и формирования языка и государства. Речевой этикет помогает понять исторические особенности развития культуры речи. В нем можно выделить следующие аспекты: этический, который предполагает следование общепринятым нормам в речи и поведении; нормативный, позволяющий определить соответствие речи коммуникантов нормам и правилам литературного языка; коммуникативный, который отражает, насколько правильно и удачно подбираются слова и словосочетания в определенной речевой ситуации.

Цель тезисов – изучение научной литературы, посвященной проблемам развития речевого этикета русского этноса в этическом аспекте.

В древнейшем обществе культура общения имела ритуальную природу. Слову придавалось особое значение, связанное с мистическими и церемониальными представлениями, отношениями человека и высших сил, поэтому речевая деятельность человека, с точки зрения членов архаического общества, оказывала непосредственное влияние на людей, животных и природу. В речевом этикете всех народов можно найти схожие черты. Например, у всех народностей присутствуют шаблонные выражения приветствия и прощания, стандартные формы уважительного обращения и пр. Однако реализуются эти черты в каждой культуре по-своему. Как правило, наиболее обширная система требований существует в традиционных культурах, для которых характерна абсолютизация требований к этикету вообще и к речевому поведению в частности.

Речевой этикет в наши дни рассматривается в деловом аспекте как средство достижения коммуникативной цели: обратить внимание, выразить свое уважение собеседнику, поддерживать удобную обстановку для общения. Но все же речевой этикет остается важной частью национальной культуры.

Остановимся подробнее на основных этических признаках речевого этикета русского этноса, объясняющих его социальную природу.

Первый признак связан с неписаным требованием общества к употреблению знаков этикета. Хочешь быть «своим» в данной группе – большой или малой, национальной, социальной, – исполняй соответствующие ритуалы поведения и общения. Социальная заданность ритуальных знаков

этикета воспитывается в людях с раннего детства. Можно утверждать, что этот признак носит не только этнический, но и общечеловеческий характер. Второй признак помогает коммуникантам создавать обстановку эмпатии.

Третий важный признак речевого этикета заключается в том, что произношение этикетного выражения представляет собой речевое действие или речевой акт, т. е. выполнение конкретного дела с помощью речи.

Четвертый признак касается самой структуры высказываний, в которых открытыми оказываются «я» и «ты»: «Я благодарю Вас. Извините меня». Это открытый элемент речевого этикета, который выражается в лексике и грамматике предложения, но может быть и скрытое, семантическое, представление, например, благодарности или извинения: «Спасибо», «Виноват», которые предполагают фразу: «Я говорю Вам спасибо».

Пятым важным признаком речевого этикета можно считать его связь с категорией вежливости. С одной стороны, вежливость – это моральное качество, характеризующее человека, для которого проявление уважения к людям стало привычным способом общения с окружающими, повседневной нормой поведения. С другой стороны – это абстрагированная от конкретных людей этическая категория, получившая отражение и в языке, что, конечно, следует изучать лингвистике.

Шестой признак связан с тем, что речевой этикет – важный элемент культуры народа, продукт культурной деятельности человека и инструмент такой деятельности. Речевой этикет, как видно из сказанного, является составной частью культуры поведения и общения человека. Кроме того, в выражениях речевого этикета зафиксированы социальные отношения той или иной эпохи.

Подведем итоги. Владение грамотной и корректной речью является одной из основ успешного общения, которое невозможно без знания этических речевых норм.

Этикет и культура речи – это принятые в том или ином обществе, кругу людей правила, нормы поведения, в том числе и речевого, которые, с одной стороны, регулируют, а с другой стороны, обнаруживают, показывают отношения членов общества. Не зная этих правил, человек не способен находить общий язык с членами общества.

Список использованных источников

1. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет. Практикум вежливого речевого общения – М.: Русский язык, 2012. – 236 с.
2. Балакай А. Г. Словарь русского речевого этикета. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. – 672 с.
3. Введенская Л.А., Черкасова М.Н. Русский язык и культура речи – М.: ЭКСМО, 2005. – 302с.

*Мельничук Вероника Михайловна,
студентка 1 курса, гр. НиН-23/1;
научный руководитель: Садовская Н. Н.,
старший преподаватель кафедры краеведения
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ РУССКОЙ НАРОДНОЙ МУДРОСТИ И ФОЛЬКЛОРА

Русский язык – один из наиболее богатых и красочных языков мира, который является не только инструментом общения, но и отражением духовных и этнокультурных ценностей русского народа. Язык также насыщен фольклорными элементами, которые отражают особенности русской народной жизни и ее традиции. В первую очередь, русский язык отражает духовные ценности народа. В нем присутствует глубокая религиозность, которая является одной из важных составляющих русской культуры. В русском языке много слов, образованных от религиозных понятий, именно они раскрывают глубину религиозного опыта и веры русского народа. Кроме того, русский язык содержит множество пословиц, поговорок и крылатых выражений, которые сопровождалась религиозными понятиями и принципами. Например, пословица «Без труда не выловишь и рыбку из пруда» отражает идею о том, что для достижения желаемого результата нужно приложить труд и усилия, что соответствует русской традиции труда и самодисциплине.

Одним из примеров отражения народной мудрости в русском языке является обилие пословиц, поговорок и песен. Эти высказывания содержат мудрые истины, полученные из многовекового опыта русского народа. Например, пословица «Терпение и труд всё перетрут» отражает народную мудрость о необходимости упорного труда и понимания того, что успех достигается только через терпение и упорство. Или поговорка «Делу время, потехе час» о том, что каждому делу свое время, и что нужно уметь находить равновесие между работой и отдыхом.

Русский язык также насыщен метафорами и образами, которые отражают особенности русского фольклора. Например, «белая и пушистая» – метафорическое выражение, которое описывает честность, доброту и чистоту души. Или выражение «голубая рябина» – образ, который символизирует любовь и желание.

Важно отметить, что русский язык не статичен и постоянно развивается вместе с обществом. Он отражает современные изменения в духовных и этнокультурных ценностях русского народа. Например, в русском языке появляются новые слова, связанные с технологическими достижениями, информационными технологиями и межкультурным общением. Это отражает изменения во взаимодействии русского народа с современным миром и приспособление к нему.

Большое значение в русском языке имеют и народные сказки, которые отражают народную мудрость и ценности. В сказках часто рассказывается о доброте, справедливости и человеческих качествах. Например, в сказке «Колосок» показывается важность справедливости и равных возможностей для каждого человека. Сказка «Курочка Ряба» учит нас быть честными и справедливыми, и показывает, что доброта всегда возвращается обратно.

Значение русского языка в фольклоре проявляется в следующих аспектах:

1. Сохранение и передача традиций: Русский язык помогает сохранять и передавать народные традиции, позволяя людям контактировать с прошлыми поколениями и обогащать собственное культурное наследие.

2. Выражение чувств и эмоций: Русская фольклорная поэзия и музыка отражают множество чувств и эмоций. Язык позволяет выразить радость, горе, любовь, страхи и другие внутренние состояния человека, что помогает формировать и укреплять национальную идентичность.

3. Формирование ценностей и мировоззрения: Фольклор является важным источником ценностей и мировоззрения народа. В нем отражены нравственные устои, религиозные взгляды, мудрость, моральные и этические нормы. Русский язык, используемый в фольклоре, помогает сформировать и передать эти ценности следующим поколениям.

4. Развитие языка: Фольклорные тексты способствуют развитию русского языка. Они содержат разнообразные лексические единицы, выражения, образные средства, которые обогащают языковой репертуар людей и помогают сохранять богатство и разнообразие языка.

Таким образом, русский язык является не только средством общения, но и отражением русской народной мудрости и фольклора. В нем заключены многовековой опыт и ценности русского народа. Учить и понимать русский язык – значит погружаться в мир русской культуры и народной мудрости. Изучение русского языка и его культурного контекста позволяет нам расширить наши знания о мире, обогатить нашу понимание и общение с другими людьми разных культур и национальностей.

Список использованных источников

1. Арутюнова Н. Д. Русский язык и языковая личность. – Москва: Высшая школа, 1986.
2. Виноградов В. В. Русский язык и национальное сознание. – Москва: Конкретика, 2010.
3. Луткова Г. С. Русская народная пословица: мудрость и мораль. – Москва: Изд-во «Литургия», 2012 г.
4. Аверинцев, С. С. Русская народная культура. – Москва: Изд-во «Алетейя», 2013 г.
5. Ушаков Д. Н. Отражение национальных ценностей в русском языке. – Москва: Языки народов мира, 2015.

*Омельяненко Виктория Руслановна,
студентка 2 курса, гр. БД-22-А;
научный руководитель: Колесниченко Л. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ВЕЛИКИЕ ПРОСВЕТИТЕЛИ СЛАВЯНСКОГО МИРА

Имена святых Кирилла и Мефодия (в миру братья Константин и Михаил) вошли в историю как имена великих подвижников-просветителей, создателей славянской письменности, которая оказала огромное влияние на дальнейшее развитие всех славянских народов.

Достоверных фактов об их жизни и миссионерской деятельности сохранилось немного. Известно, что братья – Михаил старший, а Константин младший из семи братьев – родились в городе Солунь, расположенном в центре македонской колонии на территории Греции. По преданию, их отец был болгарин, а мать – гречанкой, поэтому греческий и македонский (как диалект болгарского) были для них родными языками. Оба брата получили по тем временам хорошее образование, но жажда знаний была так велика, что, когда младшему исполнилось 14 лет, он отправился в Константинополь, чтобы продолжить обучение. При дворе византийского императора Константин стал служить в библиотеке, что позволило ему совершенствовать свои знания. Молодого человека интересовали античные языки, музыка, математика, астрономия, духовная и светская литература. За прекрасные способности и глубокие знания Константина часто называли Философом. Его брат также получил классическое образование, став, по примеру отца, военным, но, будучи глубоко верующим человеком, рано принял монашеский постриг и под именем Мефодия преподавал философию и литературу [1, с.130-141].

Во второй половине IX века, жизнь в тех краях была очень беспокойной: племена и народы часто враждовали друг с другом, государства только начали создаваться, их границы постоянно менялись. Ростислав, князь первого западного славянского государства Моравия – туда входили земли современных Чехии, Словакии, Венгрии, – чтобы освободиться от зависимости со стороны немецких феодалов и влияния Рима, в 862 году направил в столицу Византии посольство с просьбой прислать проповедников христианства по византийскому обряду, но службы должны были вестись на славянском языке. Союз с Византией был выгоден обоим государствам: он защищал Моравию и укреплял Византию.

Для выполнения этой задачи византийский император Михаил III и патриарх Фотий избрали братьев – Константина и Мефодия. Не будем подробно останавливаться на освещении их жизненного пути. Скажем только, что он был тяжким, исполненным трудностей и невзгод. Недолгая жизнь в Моравии, работа над славянской письменностью, вынужденный отъезд в Рим,

ранняя смерть Константина в 869 г, а через 16 лет – и Мефодия – вот главные вехи их жизненного пути.

Выделяют три этапа просветительской деятельности святых братьев: Хазарский, Болгарский и Моравский. Но именно Моравский период, когда создавалась славянская письменность, был самым плодотворным в жизни братьев.

Задача создания новой письменности была чрезвычайно сложной. Славяне в те времена только начинали осваивать христианскую культуру и основные понятия христианской веры, но все это происходило лишь в устной форме; необходимо было разработать алфавит и создать новую, славянскую, письменность, и уже после этого приступить к переводу Священных Книг и богослужениям на славянском языке [2, с. 139-144].

Братья проделали титанический труд, который завершился успехом: славянская письменность – по всей вероятности глаголица – была создана, многие богослужебные книги переведены с греческого, и службы стали проходить на славянском языке.

Однако Константин и Мефодий все время испытывали притеснения и давления со стороны немецких священнослужителей и представителей Рима, которые были противниками того, чтобы службы проходили на славянском языке и считали, что богослужения могут проходить только на одном из 3-х языков: латинском греческом или еврейском. В результате этих гонений братья решили вместе с учениками вернуться в Константинополь.

Труден и долгод был их путь, Константин в пути заболел, и, когда братья добрались до Рима, Константин, предчувствуя свою близкую смерть, принял монашество с именем Кирилла и вскоре в феврале 869 года умер. Удивительно, что свое служение он осуществил, будучи простым мирянином, и нам, его потомкам, он известен больше под именем Кирилл.

После смерти Кирилла Мефодий по просьбе князей снова вернулся в славянские земли, чтобы проповедовать учение Христа на родном для славян языке. Последние годы жизни Мефодия были тяжелыми. Папа Римский то разрешал, то запрещал службы на славянском языке. Мефодию даже пришлось подвергнуться тюремному заключению. Противостояние с немецкими епископами длилось всю оставшуюся жизнь, а после смерти великого просветителя в 885 году около 200 учеников святых братьев были изгнаны из Моравии или проданы в рабство. Однако как ни старались враги славянского мира уничтожить наследие святых братьев, главное дело их жизни осталось в веках и дошло до наших дней [3, с. 141-174].

Подведем итоги. Жизнь великих подвижников-просветителей Кирилла и Мефодия заслуживает глубочайшего уважения. Их вклад в создание славянской письменности и литературы неоценим: миссия святых братьев в Великой Моравии не только привела к созданию славянской письменности, но и оказала значительное влияние на развитие культуры, образования и религии славянских народов.

Кроме того, распространение славянской письменности в других регионах Европы имело значительное влияние на развитие ранних европейских письменностей. Оно способствовало развитию алфавитных систем, культурному обмену, появлению книгопечатания и распространению знаний и культуры в целом. Славянская письменность стала важным компонентом европейского письменного наследия и способствовала разнообразию и развитию письменной культуры в Европе.

В память о великих просветителях святых братьях Кирилле и Мефодии каждый год 24 мая мы отмечаем праздник – День славянской письменности.

Список использованных источников

1.Викторов А. Кирилл и Мефодий / А. Викторов. – М.: Книга по Требованию, 2011. – С. 130-141.

2.Воскобойников В. М. Завет Кирилла и Мефодия / В.М. Воскобойников. – М.: Просвещение, 2010. – С. 139 – 144.

3.Жития Кирилла и Мефодия. – М.: М.-София: Книга, Наука и искусство, 1986. – С. 141-174.

*Смирнова Алина Юрьевна,
студентка 2 курса, гр. ЦАК-22-А;
научный руководитель: Колесниченко Л. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

НЕОЛОГИЗМЫ В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ: ПРОБЛЕМЫ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Современная цивилизация немыслима без рекламы – мощного инструмента, способного отразить и наилучшие, и наихудшие моменты в жизни. Реклама является неотъемлемой частью коммуникации, привлекая аудиторию путем зрительных, голосовых и эмоциональных стимулов, и оказывая влияние на ее восприятие с помощью зрения и слуха. Реклама становится успешной, когда информация в ней и слова, в которые она облачена, гармонично сочетаются.

Современная реклама является ключевым и наиболее ярким способом коммуникации в обществе, объединяя вербальные и невербальные элементы. Чтобы постоянно обновлять и разнообразить эту сферу, рекламодатели активно внедряют различные методы и источники. Одним из важных компонентов рекламной стратегии являются неологизмы – новые слова и выражения, которые появляются в современном языке. Мы направляем наше

сообщение на изучение академической литературы о применении неологизмов в рекламе и их влиянии на аудиторию.

К сожалению, в научном сообществе еще не выработана единая точка зрения на сущность такого языкового явления, как неологизм. Обычно под термином «неологизмы» (греч. – «neos» – новый и «logos» – слово) понимают новые слова, возникающие в литературном языке в определенные периоды времени в связи с развитием общественной жизни и возникновением новых понятий.

В области рекламы используются различные методы для создания новых слов, и такие слова называются неологизмами. Чаще всего неологизмы создаются путем приставления или добавления суффиксов к уже существующим словам, изменения смысловых ассоциаций, соединения нескольких слов в одно, заимствования слов из других языков или использования некоторых новых слов, не включенных в словари данного языка, а также создания аббревиатур.

Остановимся подробнее на использовании заимствований иностранной лексики в языке рекламы.

Заимствования были и остаются актуальной лингвистической и социокультурной проблемой любого общества. В российском социуме не смолкают острые дискуссии об активном вторжении в язык англицизмов и американизмов, об их роли в сохранении идентичности русского языка. Не менее остра проблема заимствований в сфере рекламной коммуникации, поскольку реклама как инструмент маркетинга наиболее активно внедряет в поведение и быт новые явления, ценности, модели поведения, что с неизбежностью предполагает заимствования их наименований. Среди причин, способствующих проникновению иноязычной лексики в русский язык и конкретно – в рекламу, можно выделить следующие:

- в общественной жизни появляются новые реалии, предметы и понятия (*маркетинг, компьютер, ноутбук, транзистор, бартер*);

- появление новых слов, обозначающих явления, которые и ранее присутствовали в жизни общества, но не имели соответствующего (или более точного) обозначения (*мафия, рэкет, организер, спонсор*);

- появление нового слова, обозначающего то, что прежде называлось при помощи словосочетания (*рейтинг – положение фирмы, политического деятеля, передачи в списке себе подобных; имидж – образ «себя», который создает тележурналист, политический деятель и др.*);

- влияние иностранной культуры, диктование модой на иностранные слова (*презентация, эксклюзивный, шоу*);

Интересен прием, когда заимствуется не все слово целиком или его корень, в котором, собственно, и заключается его смысл, а только часть слова, обычно префикс – супер-, интер-, нео-. Отсюда возможность лексикализации – самостоятельного употребления приставок в качестве слов. Приведем примеры: «Иммунеле. Неоакция для неоптимистов!» «Супер-ультра-мега-пупер-крутые цены!» (реклама BeeLine) В последнем примере сохранена

орфография действующей рекламы. Префикс «супер» активно используется и в других рекламных сообщениях: «Супервыгода», «Суперпредложение», «Суперакция», «Суперцена» и т. д. Они повышают эмоциональность и экспрессивность рекламного сообщения.

Заимствования выполняют в рекламе несколько функций, основной из них является номинация предмета. Поток заимствований, входящих ежедневно в наш язык, связан именно с появлением новых предметов, которым нужно дать уникальное название, поэтому появляются и ассимилируются такие слова, как *бизнесмен, инвестор, апогей* и проч.

Вторая функция – создание национального колорита, именование неповторимых особенностей быта той или иной страны. Не имея аналогов в других культурах, предметы сохраняют своё название, существующее в языке народа, использующего их. К таким словам мы можем отнести, например, слова *сакура, кимоно* и т. д.

Третья функция заимствований игровая: создание комического эффекта в результате несоответствия названия содержанию или стилистического диссонанса слова и контекста. Примером такого словоупотребления может послужить распространённое *фазенда* как название дачного домика.

Четвёртая функция заимствований – эвфемизация: смягчение неприятного выражения. К такому приёму часто прибегают именно в рекламных текстах: например, советуют обратиться к гирудотерапевту (вместо того, чтобы отправить к специалисту по лечению пиявками).

Подводим итоги. Современная реклама является неотъемлемой частью городской индустриальной цивилизации. Использование заимствований в качестве новых слов в значительной степени связано с их новизной, экзотичностью и престижным внешним видом. Основная цель рекламного текста заключается в максимально выгодном представлении товара потенциальным покупателям и в их стимулировании к покупке. Однако использование новых слов должно быть уместным и обоснованным в соответствующей ситуации, чтобы не снизить качество рекламной кампании. Поэтому использование новых слов является творческим и сложным процессом, который требует серьёзного осмысления и разработки рекламной стратегии. Вся рекламная информация полностью подчинена этой основной цели рекламного текста.

Список использованных источников

1. Вендина Т. И. Введение в языкознание. М.: В.Ш., 2003. – 386с.
2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. – 3-е изд., испр. – М.: Рольф, 2001. – 448 с.
3. Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование. – М., 1973. – 306 с.

Сухорада Юлия Леонидовна,
студентка 2 курса факультета экономики, управления, информационных систем в строительстве и недвижимости;
научный руководитель: Назар Р. Н.,
к. филол.н., доцент кафедры прикладной лингвистики и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВО «ДОННАСА»

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И УПОТРЕБЛЕНИЯ БУКВЫ «Ё» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

С тех пор, как начал существовать русский алфавит, было проведено несколько реформ. Их итогом стало возникновение современной азбучной системы, включающей в себя 33 буквы. Увы, но одна буква так и не стала обязательной в употреблении. Речь идет о букве «ё». Которая, с одной стороны, употребляется во многих словах, а с другой, практически не используется в печатных источниках, что приводит к разрушению не только русского языка, но и культуры.

Первым словом с отпечатанной буквой «ё» было «*всё*», потом «*огонёкъ*», «*пенёкъ*», «*безсмёртна*» и «*василёчикъ*».

«Ё» долгое время не считалась отдельной буквой и стала *символом-призраком*, который использовали при необходимости, а чаще просто заменяли на «е».

В древнерусском языке изначально не существовало явления «*ёканья*», т. е. перехода звука «е» после мягкого согласного в ударный «о», поэтому и специальной буквы не требовалось. Впрочем, с XII–XIII вв. такое фонетическое изменение в древнерусском языке, хотя и постепенно, но произошло. Примером таких написаний в письменных источниках служит наличие таких слов, как *жоны*, *чорный* и др. К XVI–XVII вв. окончательно завершилось формирование «*ёканья*» в устной речи. Со временем потребовалось обозначение данного явления на письме определённым способом. И в доме директора Петербургской академии наук Е. Р. Дашковой 29 ноября 1783 года состоялось одно из первых заседаний Российской академии, на котором было предложено использовать литеру «ё». 18 ноября 1784 года на общем собрании она была признана официально [4].

Любопытно, что две точки над основной частью буквы, имеют собственное наименование: в немецком – *умлаут*, во французском – *трема*, в греческом – *диарезис*, а в русском не стали изобретать велосипед, так и называют – «*две точки*».

После революции 1917 года от буквы «ё» отказались вообще. Результатом стало исчезновение из русской азбуки, употребление «е» на письме вместо неё. В одной из российских газет как-то раз была опубликована заметка с такими словами: «*на этой неделе страна передохнет от жары*». Читающий спотыкается при чтении, пытаясь понять, нужна здесь буква «ё»

или нет. Со временем становится ясно, что правильно «*передохнёт*», но при первом прочтении слово приобретает совершенно иной смысл.

Кандидат филологических наук Оксана Исаченко считает, что буква «ё» нужна, чтобы сохранить баланс в русском языке, ведь она обладает одним важным свойством – всегда обозначает ударный звук «о»: *причёска, посёлок, Семён Семёныч* (никаких трудностей не возникает). Но целый ряд слов, из-за игнорирования буквы, «ё» попал в зону «орфоэтического риска»: *блёлкый – блеклый, белесый – белёсый, маневр – манёвр, желчь – жёлчь*.

Также в нашей речи очень много фразеологизмов, которые без «ё» потеряют свой стилистический оттенок. Например, «(да) ещё какое (какая, какой)», «ёлки-палки», «ёлкимоталки», «ёлки зелёные», обозначающие досаду или удивление. Очень популярно выражение «*подстричь под ёжик*».

У людей, фамилия, имя или отчество которых пишется с буквой «ё», довольно часто появляются трудности при оформлении разнообразных документов из-за недобросовестного отношения к написанию данной буквы некоторых ответственных работников. Интересно, что на протяжении 50 лет юридические службы сами писали в паспортах и иных документах имена и фамилии с «е», а сейчас владельцы этих бумаг должны им доказывать, что, например, имя «*Фёдор*» и «*Федор*» – одно и то же [3].

Последовательное использование «ё» при записи фамилий избавило бы от этой проблемы. Например, фамилию *Чернышев* можно прочесть как *Че'рнышев, Черны'шев* и *Чернышо'в*, а при написании «ё», читаем и произносим только фамилию *Чернышёв*.

Необязательное употребление «ё» привело к чудовищным искажениям написания географических названий и собственных имён, а также к ошибочным прочтениям, которые стали общепринятыми: *кардинал Ришелье* (фр. *Richelieu*), *философ Монтестье* (фр. *Montesquieu*), *физик Рентген* (нем. *Wilhelm Conrad Röntgen*), *художник Перих*, *известный британский политик Черчилль* (англ. *Churchill*), *Шенграбен* (нем. *Schöngraben*) и др.

Как видим, желание избавиться от двух точек над «ё» тормозит скорость чтения и восприятия текста, приводит к многочисленным ошибкам в речи, неверному истолкованию терминов, фамилий и имён. Отсутствие «ё» в деловых бумагах означает некоторую неразбериху. Получается, исчезновение данной буквы – проблема не только лингвистического, но и социального характера.

Рано или поздно придётся проблему решать. Наилучшим решением дилеммы стало бы:

1. Закрепление на законодательном уровне обязательного употребления «ё» во всех печатных источниках, а также использование при заполнении бланков и анкет.

2. Обязательное употребление «ё» на письме во всех образовательных учреждениях.

3. Внедрение для буквы «ё» нового знака, не похожего на букву «е», что позволит закрепить в общественном сознании тот факт, что это разные буквы.

Таким образом, буква «ё» необходима людям, так как её отсутствие в печатных изданиях влияет на правильное прочтение и произношение слов.

Несмотря на отсутствие использования «ё» в печатных текстах, она всё ещё живёт в народной речи. Количество слов с этой буквой каждый день увеличивается в несколько раз. Она присутствует как в исторических оборотах речи, так и в неологизмах. Отсутствие буквы «ё» отрицательно сказывается в жизни людей: написание фамилий, имён, отчеств с буквой «ё» ведёт к многочисленным юридическим ошибкам. Вопрос о восстановлении буквы «ё» в печатных текстах и на письме должен быть поставлен на государственном уровне. Буква «е» не способна полноценно заменить букву «ё»: она не только особая и важная, но и является смысловым различителем.

Список использованных источников

1. Божко, Н. Н. Русский язык. Трудные вопросы орфографии / Н. Н. Божко. – Волгоград : Учитель, 2011. – 207 с.
2. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : ИТИ Технологии, 2006. – 944 с.
3. Суперанская, А. В. Вновь о букве Ё / А. В. Суперанская [Электронный ресурс]. – URL: http://gramota.ru/biblio/magazines/nauka_i_zhizn/28_618 (дата обращения: 09.04.2023).
4. Чумаков, В. Т. Буква Ё в современном русском языке / В. Т. Чумаков // Педагогические технологии. – 2015. – №1. – С. 98–103. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bukva-yo-v-sovremennom-russkom-yazyke/viewer> (дата обращения: 10.04.2023)

*Шкарбун Анастасия Андреевна
студентка 2 курса, ЭП-22-А;
научный руководитель: Зарицкая И. Н.,
к.филол.н., доцент кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОХРАНЕНИИ И ПЕРЕДАЧЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ И ОБЫЧАЕВ

Академик Д. С. Лихачев писал: «...Филология – наука глубоко личная и глубоко национальная, нужная для отдельной личности и нужная для развития национальных культур. Она оправдывает свое название («филология» – любовь к слову), так как в основе своей опирается на любовь к словесной

культуре всех языков, уважение и интерес ко всем словесным культурам. Она стоит в начале культуры и завершает ее» [1, с. 117].

В современном глобализированном обществе, где различные культуры существуют между собой, сохранение и передача национальных традиций и обычаев становятся все более актуальным и важным вопросом. Русский язык, как ключевой элемент культуры и идентичности, играет значительную роль в сохранении и передаче национальных традиций и обычаев. Эта тема является фундаментальной, поскольку язык это не только средство коммуникации, но и носитель культурных ценностей и исторического наследия. Исходя из этого, мы можем выделить аспекты, которые доказывают значимость данной темы:

– *сохранение культурного наследия*: русский язык служит мостом между современными поколениями и их предками, позволяя сохранить ценные культурные элементы. Например, многие русские фольклорные произведения, такие как сказки и песни, передаются через поколения на русском языке, что способствует сохранению их ценности и актуальности;

– *сохранение идентичности*: русский язык служит средством формирования и поддержания национальной идентичности. Он передает особенности русской культуры и помогает людям чувствовать себя частью большой русской нации;

– *обучение традициям и обычаям*: русский язык используется для передачи знаний о русских традициях и обычаях, что включает в себя знание религиозных обрядов, праздников, народных гуляний и других аспектов культуры.

Обычаи и традиции у каждого народа свои. Они воспроизводят историю нации, коллективные предпочтения, ценности и достояние, организуют жизнь и большой общины, и маленькой семьи, часто даже руководят нашими поступками. Благодаря традициям и обычаям мы чувствуем свою причастность к любому событию независимо от его масштабов, причастность к сообществу, которое называем «мой народ».

Русская литература, начиная с классических произведений Л. Толстого, Ф. Достоевского, А. Пушкина и других именитых мастеров слова, это не только литературные шедевры, но и источник знаний о русской культуре и истории. Эти произведения прочно связаны с русским языком и передают богатство русской культуры, включая в себя знания религиозных обрядов, праздников, народных гуляний и других национальных традиций. Примером может служить праздник Рождество Христово, который связан с богатой русской культурой и передается через русский язык.

Русский писатель Иван Сергеевич Шмелев в своем произведении «Рождество» описывает традиции нашего народа в этот светлый праздник, которые по сей день остаются неотъемлемой частью культуры нашего народа: «В Сочельник, под Рождество, – бывало, до звезды не ели. Кутью варили, из пшеницы, с медом; взвар – из чернослива, груши, шепталы... Ставили под образа, на сено». Перед началом трапезы съедается ложка кутьи, приготовленной хозяйкой. После этого важного ритуала гости приступают к

дегустиации остальных блюд. Многие люди и по сей день стараются сохранить традицию, передающуюся из поколения в поколение. Однако мало кто знает, как правильно готовить это необычное блюдо.

Как известно, по традиции именно крестники должны приносить «вечерю» своим крестным родителям. Мы выросли на этой традиции. Когда родители давали нам мисочку с «кутьей» и отправляли нести рождественский дух к крестным, мы знали, что так принято делать, но не задавались вопросом о происхождении этого обычая.

Этот обычай возник в период крещения Руси. Крестные родители и крестники приносили друг другу вечерю и вместе отмечали этот светлый праздник. Раньше крестить детей могли только кровные родственники, а значит, и получать кутью могли только родственники. Дети приносили праздничное лакомство своим крестным родителям в знак благодарности за участие в крещении. Ведь именно крестные родители обязаны помогать ребенку во всех сферах его жизни и наставлять на верный путь. Со временем эта традиция стала вторичной, и теперь крестными родителями ребенка могут быть даже друзья семьи.

Сохранение национальных традиций и обычаев, не единственная важная задача русского языка. Русский язык также способствует сохранению и передаче национальной истории. Через язык из поколения в поколение передаются народные сказки, легенды и эпосы, которые являются частью национальной исторической памяти. Например, сказка *«Иван-царевич и Серый волк»* отражает принципы добра и зла, которые являются основой русской истории и культуры.

Русский словарь содержит в себе множество слов и фраз, которые неразрывно связаны с различными историческими эпохами, такими как *княжество, царство, империя, Советский Союз* и другие. Зная эти лексемы, носители языка могут проследить изменения в политической системе и общественном строе России на протяжении многих веков. К тому же, родной язык – это ключ к пониманию культурных ценностей нашей страны. Поэтому его роль в сохранении и передаче культурного богатства России нельзя переоценить.

Таким образом, русский язык не только является средством общения, но и ключевым элементом сохранения национальных традиций и обычаев в России. Он помогает сохранить культурное наследие, формирует национальную идентичность и передает знание о русских традициях и обычаях. Язык не только средство общения, но и средство познания прошлого и настоящего нашего государства. В нем отражается вся история и самобытность России. Через изучение родного языка можно прикоснуться к истокам, которые сформировали наше государство и понять культуру нашего народа.

Список использованных источников

1. Лихачёв, Д. С. Письма о добром // Д. С. Лихачёв. – М.-СПб: Наука-Logos, 2006. – 321 с.
2. Плаксина, В. П. Родной (русский) язык как средство сохранения культуры, традиции, истории народа / В. П. Плаксина, И. А. Ерофеева. – Текст : непосредственный // Юный ученый. – 2023. – № 2 (65). – С. 87-89. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/65/3321/> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Саримсакова, Г. М. Роль современного русского языка в обогащении культуры межнационального общения / Г. М. Саримсакова // Наука и образование сегодня. – 2021. – №2 (61). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sovremennogo-russkogo-yazyka-v-obogaschenii-kultury-mezhnatsionalnogo-obscheniya> (дата обращения: 25.11.2023).

СЕКЦИЯ №6

Межкультурная и языковая коммуникация: проблемы и перспективы

*Гойденко Анастасия Александровна
студентка 1 курса магистратуры, гр. ГРВЭиПД-23м;
научный руководитель: Осипова А. Н.,
кандидат государственного управления., доцент
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Мир, в котором мы сейчас живем, поглощен процессом глобализации. Это приводит к тому, что людям приходится приспосабливаться к новым веяниям, чуждым для их культуры, изучать иностранные языки для получения работы, сталкиваться с непониманием моральных устоев других народов, и со многими другими последствиями глобализации.

То, что мир меняется, – неизбежно, но это вовсе не значит, что в глобализации есть лишь негативные черты. У людей, которые умеют приспосабливаться, возникает множество возможностей для карьерного и личностного роста, путешествия стали более доступными, а взаимопроникновение культур позволяет лучше понимать представителей других этносов.

Коммуникация – это акт или процесс передачи информации другим людям, связь между двумя или более индивидами, основанная на взаимопонимании, сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц.

Коммуникация и общение являются важнейшей частью человеческой жизни, а значит, и частью культуры. Подчеркивая их важность, многие исследователи приравнивают культуру к общению (коммуникации).

Существует множество различных культур: одни гибкие и адаптивные, другие жесткие и совершенно не поддающиеся влиянию извне. Тем не менее, все они уживаются друг с другом.

Поведение человека – это продукт миллионов лет эволюции. Оно заложено как генетически, так и формируется в процессе воспитания. Поведение обусловлено принадлежностью человека к какой-либо группе, профессии, полу, зависит от возраста, уровня образования и многих других факторов. Смысл каждого конкретного поступка не всегда понятен, чаще всего он скрыт в традиционных представлениях о том, что является

нормальным. В разных культурах понятие нормы может отличаться (улыбка, вопросы на уроках, подарки бизнесменам при первом контакте).

Большинство моделей поведения связано с родной культурой и применяется нами автоматически, бессознательно. Так же автоматически мы воспринимаем поведение представителей других культур, не учитывая разницу наших культур.

Межкультурные коммуникации – достаточно сложный процесс, особенно если представители различных культур совершенно не сходятся в базовых жизненных позициях. В любом случае, стоит хотя бы поверхностно интересоваться особенностями и традициями других стран.

Почему стоит? Во-первых, это интересно. Кросс-культурные коммуникации могут открыть для человека много новых взглядов на мир, например, для человека, живущего в СНГ, совершенно естественно не обращать внимание на окружающую его природу. В Японии же, по одной из характеристик Герта Хофстеде, совершенно отличный взгляд на природу [1]. Она не только дает ресурсы, она является началом и концом всего. А как же отношение ко времени? Желание сделать все вместе, а не в одиночестве? Все, что заложено в традиции любой из стран, так или иначе связано с ее историей, географическим положением и многими другими факторами. И это касается не только Японии, в мире существует огромное множество самобытных культур [2].

Во-вторых, при получении базовых знаний в области культур посещаемых стран, намного проще и приятнее путешествовать.

В-третьих, глобализация породила транснациональные корпорации, в которых, как известно, в основном многонациональный персонал. Трудно работать с людьми, в культуре которых совершенно не заинтересован, а ведь традиции, в первую очередь, в быту, и тут не избежать недопониманий на почве незнания.

Безусловно, найдется мнение, которое гласит: «Глобализация стирает все границы, скоро совсем не будет разницы между культурами». Да, культуры взимопроникаемы, но это вовсе не значит, что так легко можно лишить какую-либо из наций ее длительно развивающейся истории. Люди очень тяжело переучиваются.

Существенной проблемой в межкультурной коммуникации выступает языковой барьер. Хотя английский язык и стал очень распространенным, это вовсе не значит, что вместе с языком возникло и понимание культурных особенностей собеседника [3]. Различия в невербальной коммуникации: жесты, мимика и телодвижения могут иметь разное значение в разных культурах. Это может привести к непониманию и неправильной интерпретации. Проблемой могут выступать стереотипы и предубеждения, которые проявляется в некоторых предубеждениях.

Все эти проблемы могут создавать трудности при взаимодействии между людьми разных культур и требуют усилий по облегчению

коммуникации, включая образование, уважение и терпение со стороны всех участников.

Список использованных источников

1. Евченко, О.С. Основы корпоративной культуры / О.С. Евченко. – Тольятти: Издательство Тольяттинского государственного университета, 2022. – 190 с.
2. Костенко, Е. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 304 с.
3. Дунаева, А.С. Проблемы межкультурной коммуникации и задачи обучения иностранным языкам / А.С. Дунаева // Язык и культура (Новосибирск). – 2013. – № 9. – С. 109-112.

*Никулин Станислав Валерьевич,
студент 3 курса, гр. ГРД-21-Б;
научный руководитель: Зарицкая И. Н.,
к. филол. н., доцент кафедры лингводидактики
ФГОБУ ВО «ДОННУЭТ»*

ПРАКТИЧЕСКИЕ ШАГИ В ОБЪЕДИНЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ СИСТЕМ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В последние десятилетия современный мир охвачен процессом социокультурной глобализации, под влиянием которой оказались почти все сферы жизни.

Этот процесс, рассматриваемый как культурная и экономическая экспансия западной цивилизации, имеет своих сторонников и оппонентов. С одной стороны, глобальные процессы способствуют сближению разных культур, разрушая политические границы, чтобы создать общее духовное пространство. С другой стороны, неизбежно происходит разрушение культурной идентичности всех государств, охваченных глобализацией. Но процесс унификации культур испытывает сопротивление со стороны местных культур из-за тенденции к росту культурного разнообразия, попытки сохранить свою духовно-культурную идентичность. Следовательно, понимая неотвратимость глобальных процессов и определенные негативные последствия для человечества, нужно стремиться к взаимопониманию между различными культурами, которого можно достичь и путем межкультурной коммуникации.

Сегодня становится очевидным, что залогом эффективного коммуникативного процесса между представителями разных культур является не только совершенное владение иностранными языками, но и знание материальной и духовной культуры другого народа, нравственных ценностей, мировоззренческих представлений, которые в совокупности и определяют модель поведения партнеров по коммуникации [5]. Если в процессе коммуникации каждый из собеседников опирается только на владение языком, не учитывая того факта, что он общается с носителем другой культуры, тогда достижение взаимопонимания значительно усложняется.

Отметим, что отношение языка и культуры всегда было краеугольным камнем, начиная еще со времен Платона, когда существовала точка зрения, что язык создает культуру. Противоположного мнения придерживались Вильгельм фон Гумбольдт, Джон Локк и их последователи, утверждая, что речь является пассивным ребенком культуры [1]. Однако объединяло их понимание того, что язык и культура не существуют друг без друга, что они неразделимы; более того, речь не только испытывает влияние со стороны культуры, но и совсем не ясна без нее. В современном мире тотальной взаимозависимости стран и роста контактов между народами такой подход должен способствовать не разобщению, а лучшему взаимопониманию представителей разных культур. Очевидно, что наиболее успешной стратегией на этом пути является интеграция – сохранение собственной культурной идентичности одновременно с овладением культурой других народов.

Стремясь найти действенные подходы к решению этой проблемы, можно выделить приоритетные задачи:

- направить усилия на преодоление культурно-языкового расстояния между представителями различных культурных систем в процессе их общения, в котором речь будет выступать проводником в мир культуры той или иной страны;

- привлечь внимание к равноправному культурному взаимодействию представителей разных лингвокультурных сообществ с учетом их самобытности;

- способствовать выявлению общечеловеческих черт на основе сравнения разных культур.

К сожалению, уровень языковой компетенции, особенно в сфере профессионального общения, достаточно низок. Для совершенствования практических речевых навыков существует много разнообразных программ и методических рекомендаций, но ощущается существенная нехватка информации (или ее полное отсутствие) о культурном своеобразии той страны, язык которой изучается. Как следствие, партнеры по коммуникации сталкиваются с проблемой недоразумения, ведь процесс восприятия и интерпретации информации культурно обусловлен. Очевидно, представители разных культур являются носителями определенных стереотипов, традиций, ценностей, которые неизбежно влияют на их отношение к окружающим и отражаются в грамматической структуре родного языка. К тому же,

существенным препятствием для поиска общего языка могут быть фонетические, стилистические, семантические разногласия, что негативно влияет на качество и эффективность процесса общения. Однако, несмотря на вышеперечисленные проблемы, межкультурная коммуникация развивается даже в условиях ограниченных знаний о межкультурных разногласиях, охватывая представителей разных социальных и этнических групп.

Для эффективного преодоления осложнений и препятствий, обусловленных мерой межкультурных разногласий, партнерам по коммуникации необходимо предпринять определенные шаги в направлении повышения межкультурной осведомленности. Прежде всего, нужно помнить, что в процессе коммуникации к вербальным средствам общения, которые являются приоритетными, целесообразно активно добавлять также невербальные средства, сопровождающие устную речь, а именно мимику, жесты, интонацию, тембр голоса, если в процессе коммуникации нужно выразить разные рода эмоции и чувства. Такое сочетание средств общения способствует лучшему взаимопониманию партнеров [4].

Кроме того, в процессе общения представителям разных культур желательно уделять особое внимание семантическому наполнению иноязычных лексических единиц, так как попытки дословно переводить высказывания, не имеющие соответствующих эквивалентов в родном языке, являются очень распространенной ложной практикой.

В процессе коммуникации следует уделять внимание и контексту общения, ведь место, время и использование определенных языковых средств всегда имеют содержательную нагрузку. Это способствует улучшению межкультурного взаимодействия. Умение сделать правильный выбор языковых средств, адекватных контексту общения, применяя предыдущий коммуникативный опыт, приобретается постепенно, поскольку в разных культурах представления о правильном или неправильном языковом употреблении не всегда совпадают.

Таким образом, стремясь усовершенствовать свою коммуникативную компетенцию, представителям разных культур для более эффективного общения необходимо:

- научиться понимать и воспринимать фоновые знания, присущие иноязычной культурной среде;
- уметь адекватно и грамматически правильно выражать свое мнение;
- корректировать собственное коммуникативное поведение, воспринимая сигналы от партнера по коммуникации относительно готовности или нежелания общаться;
- удерживать коммуникативную дистанцию, характерную для данной культуры;
- признавать право другой личности на свои убеждения и т.д.

Только диалог на паритетных началах между представителями разных культур в условиях глобализации и сближения народов может служить

залогом эффективного взаимодействия и успешной интеграции в другую культуру.

Список использованных источников

1. Гойко, Е. В. Преграды в межкультурной коммуникации / Е.В. Гойко // Вестник МГУКИ. – 2011. – №2. – С. 47–51.
2. Долганова, Н. В. Роль языка в межкультурной коммуникации / Н. В. Долганова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 35 (273). – С. 120-122. – URL: <https://moluch.ru/archive/273/62224/> (дата обращения: 27.11.2023).
3. Кашаева, О. И. Проблемы межкультурной коммуникации. Способы преодоления межкультурных барьеров в процессе обучения / О. И. Кашаева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 7 (141). – С. 440-442. – URL: <https://moluch.ru/archive/141/39596/> (дата обращения: 27.11.2023).
4. Май, Тхи Ван Ань. Роль невербального общения в межкультурной коммуникации в процессе обучения русскому языку как иностранному / Тхи Ван Ань Май // Молодой ученый. – 2020. – № 17 (307). – С. 124-126.
5. Филипова, Ю. В. Актуализация личностных характеристик коммуникантов в контексте диалога культур / Ю. В. Филипова // Вестник МГУ. Сер.19 Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008. – №1. – С. 131–137.

*Ожгихина Юлия Сергеевна,
студентка 1 курса, гр. БД-23/1;
научный руководитель: Садовская Н. Н.,
старший преподаватель кафедры краеведения
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»*

РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Межкультурная коммуникация – это дисциплина, которая изучает коммуникацию между различными культурами и социальными группами, или как культура влияет на коммуникацию. Она описывает широкий спектр коммуникационных процессов и проблем, которые естественным образом возникают в организации или социальном контексте, состоящем из людей с различным религиозным, социальным, этническим и образовательным происхождением [1].

Языковая коммуникация охватывает разнообразные формы общения, распространяющиеся далеко за пределы простого разговора или беседы. Все

виды взаимодействия, включая чтение и письмо, являются способом обмена информацией между людьми [2].

Уникальность общения людей заключается в использовании языка в процессе их жизнедеятельности. Язык имеет не только важную роль в общении между людьми, но также служит инструментом познания и средством мышления.

Межкультурная коммуникация изучается на междисциплинарном уровне. Как соотношение таких наук, как культурология, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, экология средств коммуникации.

Первоначально для описания межкультурной коммуникации использовалось т. н. классическое понимание культуры как более или менее стабильной системы осознанных и бессознательных правил, норм, ценностей, структур, артефактов — национальная или этническая культура.

Понятие «межкультурная коммуникация» введено в 1950-х американским культурным антропологом Эдвардом Т. Холлом в рамках разработанной им для Госдепартамента США программы адаптации американских дипломатов и бизнесменов в других странах [3].

Проблемы в межкультурной коммуникации являются актуальными и важными в современном мире, где глобализация и международные связи становятся все более интенсивными. Примеры проблем межкультурной коммуникации: разнообразие культур, глобализация, международные связи, бизнес и туризм [4].

Перспективы межкультурной коммуникации: развитие культурного разнообразия, улучшение международных отношений, развитие межкультурных навыков, расширение возможностей на мировом рынке труда, способствование обмену знаниями и опытом.

Проблемы языковой коммуникации: различия в языковых структурах, недостаточные языковые навыки, культурные различия, недостаточная языковая подготовка, невербальная коммуникация.

Как мы знаем, невербальная коммуникация – дополняет вербальное; противоречит вербальному; заменяет вербальное; служит регулятором вербального. К невербальным средствам общения входят: кинесика (мимика, взгляд, жесты, поза); просодика (голосовые и интонационные средства); такесика (прикосновения); сенсорика (чувственное восприятие, проявление ощущений); просемика (пространственная структура общения); хронемика (временная структура общения) [5].

Перспективы языковой коммуникации: лучшее взаимопонимание (языковая коммуникация позволяет людям из разных культур и общественных групп находить общий язык и лучше понимать друг друга); улучшение межкультурной коммуникации (языковая коммуникация способствует более эффективному общению между различными культурами и народами); улучшение качества образования (языковая коммуникация является ключевым элементом образования и преподавания.); обновление информации и

культурных знаний(языковая коммуникация позволяет получить доступ к источникам информации и культурным ресурсам, которые иначе были бы недоступными. Благодаря языковым навыкам можно получать новые знания, проникнуть в новые культуры и развить понимание мировых событий и тенденций.)

Эти проблемы и перспективы тесно связаны между собой. Развитие межкультурной коммуникации содействует преодолению языковых проблем, а улучшение языковой коммуникации способствует развитию межкультурного понимания. Чтобы достичь успеха в межкультурной и языковой коммуникации, важно обучаться и развивать свои языковые навыки, быть открытыми к разнообразию и культурному взаимодействию, а также уважать и принимать различия.

Список использованных источников:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
2. Крейдлин Г.Е.Невербальная семиотика. – М., 2002.

*Солонина София Анатольевна,
студентка 2 курса ФДПО, гр. ПОЭУ-22;
научный руководитель: Кулиш С. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

МАНИПУЛЯТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Манипуляцию можно охарактеризовать как форму убеждения без принуждения. Манипуляции, межличностная, групповая или социальная осуществляются без принуждения, без насилия и без давления. Этимологически «манипулировать» происходит от французского слова «manipuler», что означает «управлять, маневрировать», манипуляция означает действие по манипулированию и его результат.

«Манипул» был тактической базовой единицей римской армии. Современное значение слова «манипулярный» включает в себя идею автоматического внедрения в группу, рассматриваемую как манипул. Индивид делает то, что делает группа, им манипулирует не группа, а действия группы. С другой стороны, действия группы навязываются приказом командира. В этой манипулирующей ситуации командир «манипури» – тот, кто манипулирует.

Стили общения и их использование присваиваются через социальную среду, главным образом в детстве, посредством подражания. В условиях идеологического кризиса в 90-е годы XX века произошло резкое изменение социальных структур. Начала активно развиваться пропаганда социально неприемлемого и опасного поведения: агрессии и манипулятивных стилей общения. Молодое поколение, родители которого - дети 90-х годов XX века, в манипулятивном стиле диалога не видит ничего неприемлемого и социально опасного. Кроме того, этот стиль общения активно распространяется и среди старшего поколения.

Манипулятивная манера общения типична для эгоистов, не достигших психологической зрелости, составным компонентом которой является ответственность за свои действия, собственную жизнь, достижения или поражения. Сообщение, которое адресат хочет передать получателю, лежит в центре процесса убеждения, выполняемого последовательно в несколько этапов. Первый шаг – это *представление* сообщения, навязывание своего мнения. За этим следует *участие* адресата: необходимо стимулировать внимание получателя. Следующий этап: *понимание*. Сообщение должно быть разработано таким образом, чтобы целевой объект принял его и согласился с изложенной позицией. Далее – *сохранение* передаваемого информационного контента. И последний шаг – это *действие*.

Ситуационные теории уходят корнями в социальную психологию, где принято считать, что ситуация – это то, что играет первостепенную роль в манипулировании.

Наиболее ярким представителем ситуационной теории является Алекс Мучиелли. Он обосновал свою теорию в книге «Ситуации общения». Алекс Мучиелли говорит, что «общаться – значит вмешиваться с целью изменить ситуацию другого человека». Что касается коммуникации, то она направлена на передачу смысла. «Манипулировать (или влиять), – утверждает Мучиелли, – означает вмешиваться (действием или словом, то есть посредством коммуникации) в компоненты ситуации общения. Изменяя эти элементы, структура ситуации изменяется, а следовательно, и смысл происходящих событий» [3].

Одним из представителей ситуационной теории является Богдан Фичак. Он исходит из того, что социальные ситуации оказывают значительное влияние на поведение человека, а действия индивида и его реакции определяются ограничениями, специфичными для этой среды. В этих условиях манипуляция ситуативно определяется следующим образом: «мы можем говорить о манипуляции, когда определенная социальная ситуация преднамеренно создается для того, чтобы повлиять на реакции и поведение».

Манипулирование направлено не на то, чтобы понять ситуацию правильно и глубоко, а на то, чтобы привить ее удобное понимание, вводя в заблуждение ложными аргументами. В рамках ситуации манипуляция формируется как «действие, направленное на то, чтобы заставить социального субъекта (личность, коллектив, группу) думать и действовать в соответствии

с интересами инициатора, а не с их собственными интересами, путем использования методов убеждения, которые намеренно искажают правду». Иными словами, манипуляция – это думай так, как я хочу!

Нужно отметить, что взятые в качестве компонентов, формы убеждения, манипулирования, пропаганды, дезинформации и слухов имеют нечто общее: убеждение. Если мы хотим, чтобы манипуляция занимала определенное место в убеждении, то нужно разделить пропаганду и рекламу. Сама же манипуляция находится за пределами пропаганды и рекламы. Манипуляция может происходить где угодно и когда угодно.

По мнению многих специалистов, действие манипуляции означает введение в заблуждение противника относительно реальных намерений и ослабление его воли посредством действий по дезинформации. Это действие, к которому относятся такие операции, как ложь, вымысел и миф.

Список использованных источников

1. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики: учебное пособие для вузов: 2-е издание. – Москва: Логос, 2010. – 298 с.

2. Моросанова, В.И. Индивидуальный стиль саморегуляции: феномен, структура и функции в произвольной активности человека: монография // Рос. акад. образования. Психол. ин-т. – Москва: Наука, 1998. – 260 с.

3. Мучиелли, А. Искусство общения: методы, формы и психология ситуации. – Москва: Издательство Полиром, 2005. – 129 с.

*Смирнов Сергей Андреевич,
студент 2 курса, гр. ПМКИ-22;
научный руководитель: Мачай Т. А.,
доцент, к.пед.н., зав. кафедрой русского языка
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»*

ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

XXI век определяется как эпоха информации, глобализации и стремительного прогресса научных открытий и технологий. Обучение за рубежом, научная деятельность, и бизнес-сфера требуют умения общаться с представителями других культур. Для эффективной коммуникации важно не только владеть иностранным языком, но и уважать собеседника как носителя уникальной культуры с собственным мировоззрением. Иногда, несмотря на знание общего языка, люди испытывают трудности в понимании друг друга из-за культурных различий.

Коммуникация – это процесс обмена информацией между людьми, основанный на взаимопонимании и передаче знаний. Она является неотъемлемой частью культуры и общения. Многие исследователи утверждают, что культура и общение неразрывно связаны.

Культура представляет собой совокупность элементов, формирующих человеческую жизнь и влияющих на поведение. Она как «код» указывает, как вести себя в обществе. Некоторые ученые изображают культуру как айсберг: ценности и нормы лежат в основании, а поведение людей является вершиной, видимой другими. Культура существует в постоянном взаимодействии с другими культурами, обращаясь к прошлому и опыту других. Это взаимодействие, называемое «взаимодействием культур», часто происходит через разные формы общения. Рассматривая межкультурную коммуникацию в профессиональном контексте, сталкиваемся с различными видами взаимодействия, где возникают свои проблемы и сложности. С развитием человеческой культуры появляются новые и более сложные вызовы и вопросы.

Иногда людям кажется, что их повседневная жизнь слишком сложна и неопределенна, что вызывает стресс и беспокойство как дома, так и на работе. Часто это связано с непониманием культурных особенностей и с трудностями в общении. В наше время можно заметить общую тенденцию к упрощению и скудению культурных аспектов ведущих мировых культур, включая Европу, Америку, Азию и Россию. Ученый П. С. Тумаркин подчеркивает, что межкультурная коммуникация требует понимания и применения социокультурного коммуникативного кода, включая язык, нормы поведения, психологию и менталитет определенного этноса в конкретное время. Медиа, разнообразные формы коммуникации, глобальные экономические кризисы, природные катаклизмы и конфликты из-за ресурсов способствуют увеличению межкультурного взаимодействия.

Важность межкультурной коммуникации ощущается не только в сфере бизнеса и торговли, но и в обыденной жизни. XXI век становится особым временем не только для средств массовой информации. Они все больше ориентируются на создание образа общества, в котором преобладают материализм и безнравственность. В результате современный ландшафт культур приобретает неопределенные очертания. Идея социокультурной компетенции предполагает понимание языка, культуры, национальных особенностей и религии с целью увеличения разнообразия, анализа культурной интеграции и характера глобализации. Применение социокультурного коммуникативного кода означает использование коммуникативных особенностей разных культур в общении. Сложное взаимодействие между представителями разных этносов, часто основанное на оценках согласно собственным нормам, затрудняет коммуникацию. Это подчеркивает необходимость внимания к проблемам общения, где ключевым фактором является понимание, диалог и уважение к культурным ценностям партнеров по общению.

Межкультурная коммуникация также связана с взаимопроникновением различных культур (конвергенция и ассимиляция) или аккультурацией. В «Философском энциклопедическом словаре» аккультурация описывается как взаимовлияние и восприятие одной культуры другой, частично или полностью. Для многих профессий, таких как менеджеры, лидеры, политики, дипломаты и туристические агенты, социокультурная компетенция играет ключевую роль в развитии межкультурных коммуникаций. Однако, кроме ясности и баланса взаимопонимания, важно сохранить место для творчества и инноваций.

Глобализация в значительной степени связана с миграцией, увеличивая разнообразие культур. На конец 2013 года 232 миллиона человек были мигрантами, что составляло 3,2% от мирового населения, и их число постоянно растет. Границы между культурами и нациями становятся все более размытыми.

Итак, межкультурная коммуникация имеет ярко выраженную прикладную направленность и область ее применения безгранична и многообразна, будучи актуальной практически для всех сфер жизнедеятельности человека. Она позволяет людям из разных культур взаимодействовать, обмениваться информацией и строить взаимопонимание. Однако, существуют языковые и культурные барьеры, которые могут затруднять коммуникацию. Важно развивать навыки межкультурной коммуникации и использовать различные стратегии для преодоления этих проблем. Утверждается, что форма диалога является обсуждение или дебаты. Общеизвестно, что в споре рождается истина. Таким образом, именно результаты диалога делают его ценной формой взаимодействия. Это дает нам инструменты для межкультурной коммуникации.

Список использованных источников

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура/ Е.М.Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Русский язык, 1990. – 230с.

2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин // Учебн. для вузов / Под ред. А.П. Садохина). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 204 с.

3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация /С.Г. Тер-Минасова // Учебн. пособие. – М.: Слово/Slovo, 2000. – 189с.

*Шолом Дарья Олеговна,
студентка 1 курса химического факультета;
научный руководитель: Кулиш С. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДонГУ»*

МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА: ГЕНДЕРНЫЕ ОТЛИЧИЯ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Впервые гендерные отличия в речи мужчины и женщины были описаны Ф. Маутнером и О. Есперсеном в начале двадцатого века. Их исследования носили больше описательный характер и основывались на исторических факторах: в Древней Греции и Древнем Риме на театральных сценах могли играть только мужчины, и их речь являлась эталоном. О. Есперсен сделал вывод, что речь женщины более проста и примитивна, они «обычно идут по проторенному языковому пути». А вот мужчины «часто поддаются стремлению свернуть на узкую окольную дорогу или даже проложить новый путь». Во второй половине двадцатого века свои объяснения гендерных отличий в речевом поведении мужчины и женщины представили Р. Лакофф, М.Р. Ки С. Трёмель-Плётц. В их работах женский стиль речи рассматривается как неуверенный, милый, чрезмерно вежливый и правильный, что обуславливалось неравным социальным положением. В конце двадцатого века эти постулаты пересматривают и приходят к решению, что мужскую речь безосновательно возвели на пьедестал. Джонсон: «Язык женщин и так вполне адекватен и не нуждается в изменениях».

Социолингвистика, проводя активные исследования в области речевого поведения женщин, доказывает, что гендер не даётся нам природой, а конструируется обществом, социальными и культурными отношениями. Таким образом, так называемого *языка женщин*, не существует. Речевые особенности формируются под воздействием социальных, концептуальных, этнографических факторов. Человек выбирает тот или иной вариант речи на основании своего словарного запаса и представлении общества об образе мужчины и женщины, в котором он находится. «Говорящий индивид вплетён в целую сеть определяющих факторов, которые влияют друг на друга и должны быть проанализированы в их единстве» [3].

Однако хоть и не было найдено различий в словарном объёме у представителей обоих полов, разница в выборе прилагательных, наречий, специфических маркеров, восклицаний, правильности речи всё же существует. Есть стилевая специфика свойственная в наибольшей мере мужчинам или женщинам в условиях четко обозначенных параметров общения. Речевое поведение любого человека различно в уютной домашней обстановке и на работе, в знакомой и неординарной ситуации.

Женская речь эмоционально окрашена, в ней центральное место занимает интонация, а не содержание. Изобилуют средства художественной

выразительности: междометия, эпитеты, гиперболы, олицетворения. Женщины предпочитают использовать языковые средства *субъективной* модальности, в речи мужчин преобладают языковые средства *объективной* модальности. Часто свой рассказ женщина начинает не с главного, а с ничего незначащих (только не для рассказчицы!) мелочей, подробностей, дополнений. «Одно из самых проверенных наблюдений социалингвистики», по словам Уильяма Лабова, это утверждение, что именно женщины меняют язык. Прекрасная половина склонна нарушать литературную норму языка, вводя в обиход различные «удобные слова». Датский лингвист Есперсен писал: «Женщины оказывают большое и широко распространённое по всему миру влияние на развитие и совершенствование языка, поскольку их подсознательно воротит от применения грубых и вульгарных слов; они предпочитают пользоваться утончёнными, изысканными, и (в некоторых сферах) завуалированными и косвенными языковыми выражениями».

Цель общения для мужчины – результат, поэтому они в основном используют конкретные слова без эмоциональной окраски, не утруждают себя описанием деталей. Их речь аргументирована, прямолинейна, преобладают факты и цифры, чёткие умозаключения. Они не склонны делиться переживаниями, проблемами личного характера, легко меняют тему разговора. Мужчины чаще пользуются ненормативной лексикой, армейским и уличным жаргоном.

Для усиления значимости беседы, как женщины, так и мужчины активно используют язык тела. В ход идут мимика, жесты, прикосновения к собеседнику, взгляды. Г. Е. Крейдлин: «Оказывается, что эти жесты у мужчин и женщин не только разные по форме, но также коммуникативно неравноправные и семантически и стилистически противопоставленные» [1, с. 89].

Разумеется, все вышперечисленные отличия не имеют строгих границ и носят сугубо субъективный характер. Резких скачков или плавных переходов от женской речи к мужской, не существует. Каждому человеку присущ идиолект, который формируется и обогащается в течение всей жизни. Мы используем язык по-своему в зависимости от социального, культурного, образовательного уровня, этнической и, несомненно, гендерной принадлежности. Вместе с тем, изучение русского языка и литературы является одним из главных факторов в формировании нашего словарного запаса, расширения кругозора в развитии культурной полноценной личности и общества в целом.

Список использованных источников

1. Гендерные исследования речевого поведения – URL: https://gendernii.wordpress.com/2011/06/12/gendernye__issledovaniya_rechevogo_povedeniya/

2. Крейдлин Г. Е. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации // Языки славянской культуры. – Москва: 2005. – 224 с.

3. Особенности речевого поведения. – URL: https://www.yaneuch.ru/cat_08/osobennosti-rechevogo-povedeniya-muzhchini/397353/2695711.page1.html

УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ – УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

1. ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ДОННУЭТ);
2. ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» (ДонГУ);
3. ФГБОУ ВО «Академия управления и государственной службы» (ДОНАУИГС);
4. ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» (ДонНТУ);
5. ФГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия» (ДОНАГРА);
6. ФГБОУ ВО «Донецкий государственный педагогический университет» (ДГПУ);
7. ФГБОУ ВО «Донецкая национальная академия строительства и архитектуры» (ДОННАСА);
8. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей "Коллеж"» г. Донецка;
9. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей № 47 «Старт» г. Горловки;
10. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гуманитарная гимназия № 33 г. Донецка»;
11. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 58 г. Донецка»;
12. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 150 г. Донецка»;
13. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Комсомольская школа №5» администрации Старобешевского района.

Выражаем благодарность всем участникам конференции!

Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество!

Оргкомитет конференции

Научное издание

**«Лихачевские чтения:
Экология русской культуры»**

**Республиканская научно-практическая
конференция студентов и школьников**

Донецк, 6 декабря 2023 г.

Ответственный за выпуск

Московская Т.В.

**ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»**

283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31.