

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)**

При поддержке:

АНО ВО «Институт международных экономических связей» (ИМЭС) (г. Москва)
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова» (г. Ижевск)
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» (г. Ставрополь)
ФГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного транспорта» (г. Донецк)

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Материалы

**VIII Всероссийской с международным участием
интернет-конференции студентов, магистрантов и
аспирантов**



18 марта 2024 г.
г. Донецк

УДК [657+336+005.915](082)

ББК 65.05я431+65.26я431

А 43

А43 Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика: материалы VIII Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика», 18 марта 2024 г., г. Донецк / М-во науки и высш. обр-ния РФ; Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского при поддержке: Ин-т междунар.экон. связей» (ИМЭС, г. Москва) [и др.]. – Донецк : ДОННУЭТ, 2024.– 264 с.

В научный сборник вошли доклады молодых ученых и обучающихся, посвященные теоретико-методологическим вопросам реализации учетной, контрольной, аналитической функций управления, актуальным проблемам финансового и банковского менеджмента.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, исследующих проблемы в сфере экономики и управления, он будет полезен преподавателям, аспирантам, соискателям и обучающимся.

УДК [657+336+005.915](082)

ББК 65.05я431+65.26я431

Редакционная коллегия:

Азарян Е.М., д.э.н., профессор; Тымчина Л.И., к.э.н., доцент; Ващенко Л.А., к.э.н., доцент; Глотова И.И., к.э.н., доцент; Емельянович А.А., к.э.н., доцент; Мохначев С.А., к.э.н., доцент; Суетин С.Н., к.э.н., доцент; Сухарева Л.А., к.э.н., профессор; Ордашевская И.В., к.э.н., доцент; Томашевская Е.Ю., к.э.н., доцент.

Работы публикуются в редакции авторов. Ответственность за уникальность исследования, достоверность фактов, собственных имен и других сведений несут авторы.

© Коллектив авторов
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», 2024

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

АЗАРЯН Елена Михайловна – д.э.н., профессор, проректор по научной работе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», член-корреспондент Российской Академии Естествознания.

Заместители председателя:

ТЫМЧИНА Лариса Ивановна – к.э.н., директор Института учета и финансов ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

ВАЩЕНКО Лина Александровна – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой цифровой аналитики и контроля ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Ученый секретарь – **ТОМАШЕВСКАЯ** Елена Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры цифровой аналитики и контроля ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА

ГЛОТОВА Ирина Ивановна – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансов, кредита и страхового дела ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь;

ЕМЕЛЬЯНОВИЧ Анжелика Александровна – к.э.н., доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», г. Новосибирск;

МОХНАЧЕВ Сергей Анатольевич – к.э.н., доцент, начальник управления «Институт дистанционного обучения», ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова», г. Ижевск;

СУЕТИН Сергей Николаевич – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов, заместитель декана по научной работе и инновациям, АНО ВО «Институт международных экономических связей» (ИМЭС), г. Москва;

СУХАРЕВА Людмила Алексеевна – к.э.н., профессор кафедры цифровой аналитики и контроля ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк;

ОРДАШЕВСКАЯ Ирина Викторовна – к.э.н., доцент, декан факультета «Инфраструктура и экономика железнодорожного транспорта» ФГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного транспорта», г. Донецк.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

Проблемы и перспективы реализации учетной и контрольной функций в современных экономических системах

Авдеева И.Ю. (научный руководитель: Ордашевская И.В., к.э.н., доцент) Некоторые подходы к вопросам усовершенствования учетно-контрольных процедур в части запасов предприятия.....	8
Бовсуновский В.В. Структурные элементы проблематики социально-экономического развития региона.....	12
Бугаева Т.А. (научный руководитель: Чечеткина М.А.) Контроль производственных запасов в системе управления предприятия.....	15
Веткова Т.В. (научный руководитель: Чечеткина М.А.) Организация контроля основных средств на предприятиях железнодорожного транспорта.....	18
Власенко Д.К. (научный руководитель: Верига А.В., д.э.н., профессор) Организация учётно-финансовой работы экономического субъекта: проблемы и решения.....	21
Горайнова А.С., Горайнова В.С. (научный руководитель: Скибенко Г.Г.) Сущность и необходимость проведения финансового анализа на предприятиях.....	26
Грановский А.И. Основные акценты экономической безопасности государства.....	30
Ефименко С.А. (научный руководитель: Комарницкая Е.В., к.э.н.) Конкурентоспособность предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.....	33
Иванов В.Ю. (научный руководитель: Чечеткина М.А.) Экономический анализ доходов: система показателей, информационная база.....	38
Карнаухова Д.В. (научный руководитель: Лобкова Е.В., к.э.н., доцент) Повышение качества и доступности социальных услуг в условиях цифровой трансформации.....	41
Кособрюхова Н.И. (научный руководитель: Пальцун И.Н., к.э.н., доцент) Место контроля в системе управления.....	45
Кравченко А.Е. (научный руководитель: Чечеткина М.А.) Теоретические аспекты анализа расходов предприятия железнодорожного транспорта.....	48
Краснова К.Г. (научный руководитель: Томашевская Е.Ю., к.э.н., доцент) Влияние цифровой экономики на эффективность ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности.....	52

Литвиненко Ю.А. (научный руководитель: Грязева М.С., к.э.н.)	
Конкуренция как элемент рыночного механизма	57
Матюшина М.А. (научный руководитель: Комарницкая Е.В., к.э.н.)	
Цифровизация системы контроля организации: ключевые проблемы.....	61
Мина В.Н. (научный руководитель: Томашевская Е.Ю., к.э.н., доцент)	
Аудит в условиях экономической нестабильности: проблемы и перспективы.....	64
Пальцун И.Н., Рыбина Я.Ю.	
Проблемы и перспективы государственного финансового контроля.....	68
Подгайная Е.В. (научный руководитель: Пальцун И.Н., к.э.н., доцент)	
Антидемпинговое регулирование внешнеэкономической политики Российской Федерации как объект аудита эффективности.....	72
Рыбина Я.Ю. (Научный руководитель: Малетова Т.С., к.э.н.)	
Анализ инструментов цифровой трансформации субъектов хозяйствования.....	77
Сигаева М.О. (Научный руководитель: Шухман М.Э., к.э.н, доцент)	
Основные элементы комплексной программы по противодействию корпоративного мошенничества.....	81
Тымчина Е.В. (научный руководитель: Бессарабов В.О., д.э.н., доцент)	
К вопросу о влиянии управленческого учета на эффективность деятельности предприятий и экономическую безопасность	85
Худоногова Э.Р. (научный руководитель: Лобкова Е.В., к.э.н., доцент)	
Система оценки эффективности деятельности государственных гражданских служащих.....	89

СЕКЦИЯ 2

Проблемы анализа хозяйственной деятельности в условиях цифровизации экономики

Агеева А.С. (научный руководитель: Шарый К.В., к.э.н., доцент)	
Роль финансов домохозяйств в рыночной экономике.....	95
Адамюк В.В. (научный руководитель: Ващенко Л.А., к.э.н., доцент)	
Показатели дифференциации доходов населения.....	99
Акименко А.В. (научный руководитель: Яковенко Я.А., к.э.н.)	
Способы адаптации анализа предприятий к цифровой трансформации....	103
Анисимов М.В. (научный руководитель: Скибенко Г.Г.)	
Эффективное использование бизнес-аналитики для принятия стратегических решений в компании	108
Балдина А.Е. (научный руководитель: Малыгина В.Д., д.э.н., профессор)	
Влияние цифровизации на управление рисками и контролем в хозяйственной деятельности.....	110

Ващенко Л.А., Адамюк В.В.

Статистическое изучение физической культуры и спорта..... 113

Ващенко Л.А., Ратушняк Ю.С.

Статистическое изучение безработицы в мировой практике..... 118

Дудниченко А.Е. (научный руководитель: Ващенко Л.А., к.э.н., доцент)

Статистическое изучение безработицы и трудоустройства..... 122

Захарченко Р.А. (научный руководитель: Яковенко Я.А., к.э.н.)

Основные этапы и инструменты цифровой трансформации в бизнесе..... 125

Зимакова М.А. (научный руководитель: Гусева Т.А., д.юр.н., профессор)

Проблемы анализа рынка труда в условиях цифровизации экономики..... 129

Катранжи М.К. (научный руководитель: Юдина В.С.)

Сущность и пути развития цифровой экономики..... 132

Кравченко А.А. (научный руководитель: Комарницкая Е.В., к.э.н.)

Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации..... 136

Кривонос Е.С. (научный руководитель: Бессарабова А.А., к.э.н., доцент)

Инновационная маркетинговая деятельность на виртуальном рынке..... 139

Лазарева Д.А. (научный руководитель: Доля Е.А.)

Бизнес аналитика как основной тренд цифровой трансформации системы управления организацией..... 144

Леонова Е.Д. (научный руководитель: Ващенко Л.А., к.э.н., доцент)

Статистическая оценка продолжительности жизни населения в Российской Федерации..... 149

Малетова Т.С., Борисова Ю.П.

Анализ маркетинговых рисков в условиях цифровизации экономики..... 152

Мокшанская В.А. (научный руководитель: Юзык Л.А., к.э.н., доцент)

Процесс информационной поддержки маркетинга предприятия..... 156

Мусацкая Я.С., Шкарбун А.А.

Статистическая оценка продолжительности жизни..... 159

Ратушняк Ю.С. (научный руководитель: Ващенко Л.А., к.э.н., доцент)

Статистическая оценка продолжительности жизни..... 164

Скибенко Г.Г., Колос И.В., Курбанова Е.С.

Диагностика операционной деятельности компании в процессе внедрения цифрового инструментария..... 168

Тимощук Т.Д. (научный руководитель: Ващенко Л.А., к.э.н., доцент)

Статистическое изучение туризма населения..... 171

Томашевская Е.Ю., Грушко Е.В.

Анализ рынка труда в современных экономических условиях..... 174

Ханович М.В. (научный руководитель: Доля Е.А.)

Возможности применения цифровой аналитики в управлении адаптацией современных организаций..... 179

Харыбина Д.А. (научный руководитель: Руденок О.Ю., к.э.н., доцент)	
Риски и угрозы инвестирования в условиях цифровой экономики.....	184
Чижова Е.Р. (научный руководитель: Томашевская Е.Ю., к.э.н., доцент)	
Статистический анализ трудовых ресурсов.....	189
Шаповал А.К. (научный руководитель: Комарницкая Е.В., к.э.н.)	
Мотивация персонала и её значимость в условиях удалённой работы.....	193
Шкарбун А.А. (научный руководитель: Мусацкая Я.С., к.э.н.)	
Статистическая оценка рынка труда Российской Федерации.....	197
Шухман М.Э., Абашикина В.С.	
Цифровизация анализа хозяйственной деятельности компании: преимущества, перспективы и рекомендации.....	202

СЕКЦИЯ 3

Инфраструктура финансового менеджмента и банковского сектора на государственном и международном уровнях: проблемы и перспективы развития

Бакал Е.В. (научный руководитель: Ордашевская И.В., к.э.н., доцент)	
Некоторые аспекты усовершенствования мониторинга процесса кредитования в коммерческом банке.....	207
Батута А.С. (научный руководитель: Комарницкая Е.В., к.э.н.)	
Управление рисками в финансовом секторе как основа экономической стабильности и развития.....	210
Ермоленко Л.А. (научный руководитель: Сорокотягина В.Л., к.э.н., доцент)	
Теоретические основы управления рисками организаций.....	215
Калашиникова А.К. (научный руководитель: Колчина В.В., к.п.н., доцент)	
Структура финансового менеджмента.....	218
Ковалев Р.А. (научный руководитель: Фролов А.В., к.э.н., доцент)	
Межбанковские расчеты	222
Крохмалюк М.А. (научный руководитель: Скибенко Г.Г.)	
Финансовый менеджмент: проблемы и перспективы развития.....	226
Лысиков П.А. (научный руководитель: Фролов А.В., к.э.н., доцент)	
Управление банковскими рисками.....	229
Макашова С.К. (научный руководитель: Гвасалия Д.С., к.э.н., доцент)	
Цифровой рубль: проблемы и перспективы внедрения с учетом современных реалий.....	235
Обожина А.А. (научный руководитель: Колчина В.В., к.п.н., доцент)	
Проблемы цифровизации налоговой системы в экономике РФ.....	243
Терещенко В.С. (научный руководитель: Светличная Т.В., к.э.н., доцент)	
Современные кредитные продукты коммерческих банков.....	247

Чижова Е.Р. (научный руководитель: Руденок О.Ю., к.э.н., доцент)

Инвестиционные стратегии в условиях финансовой неустойчивости
компаний..... 252

Шеваненкова А.А. (научный руководитель: Кисель Е.С., к.ф.-м.н., доцент)

Особенности регулирования социальной составляющей банковских услуг
на современном этапе развития России..... 255

Якубовская А.В. (научный руководитель: Шарый К.В., к.э.н., доцент)

Государственный долг РФ: современное состояние и тенденции развития... 259

СЕКЦИЯ 1

Проблемы и перспективы реализации учетной и контрольной функций в современных экономических системах

УДК 657.658.7

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ВОПРОСАМ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР В ЧАСТИ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Авдеева Ирина Юрьевна
студентка ФГБОУ ВО «Донецкий институт
железнодорожного транспорта», г. Донецк
(Научный руководитель: Ордашевская Ирина Викторовна,
к.э.н., доцент)

SOME APPROACHES TO IMPROVING ACCOUNTING AND CONTROL PROCEDURES REGARDING THE COMPANY'S RESERVES

Avdeeva Irina
Student of the Federal State Budgetary
Tducational Institution of Higher Education
«Donetsk Institute of Railway Transport», Donetsk
(Scientific supervisor: Irina Ordashevskaya)

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыты некоторые подходы к вопросам усовершенствования учетно-контрольных процедур в части запасов предприятия как объекта бухгалтерского учета, анализа, контроля, что является важной задачей для удовлетворения информационных потребностей пользователей бухгалтерской информации при принятии оперативных управленческих решений.

ABSTRACT

The article reveals some approaches to improving accounting and control procedures in terms of enterprise stocks as an object of accounting, analysis, control, which is an important task to meet the information needs of users of accounting information when making operational management decisions.

Ключевые слова: запасы, бухгалтерский учет запасов предприятия, контроль движения запасов.

Keywords: stocks, accounting of the company's stocks, control of the movement of stocks.

Термин «запасы» относится к наиболее древним хозяйственным понятиям и человек с доисторических времен задумывался над вопросом о целесообразном их уровне, расходуемых позднее для удовлетворения своих нужд. Необходимость делать запасы возникает каждый раз, когда невозможно строго синхронизировать производство и потребление. Однако решение вопроса по установлению наивыгоднейших объемов запасов и моментов заказов на их восполнение представляет собой далеко не легкую задачу.

Современное предприятие, чтобы выпускать определенную продукцию, вынуждено получать различные материальные ресурсы от других предприятий, в том числе территориально отдаленных от него. Так как поставка сырья и материалов от поставщика к потребителю в большинстве случаев осуществляется периодически, а их потребление происходит, как правило, непрерывно и поэтому не совпадает по времени с поступлением, то для обеспечения бесперебойной работы предприятие вынуждено создавать определенные запасы нужных ему материалов, сырья полуфабрикатов, топлива и других ресурсов.

Запасы представляют собой значительную часть оборотных средств любого предприятия и соответственно влекут за собой большую часть капиталовложений. Изменения происходящие в технологических процессах предприятий, применение новых современных материалов в производстве, ведет к изменению себестоимости продукции предприятия, выполняемых работ или оказываемых услуг. В этой связи в современных условиях функционирования экономики очень важно, чтобы управление запасами было эффективным, а капиталовложения в них не становились неоправданно большими [2]. Все это требует своевременного отражения в первичных документах, отражающих движение запасов предприятия.

Фиксация размера запаса в документации или в информационной базе происходит в определенные моменты времени. Интервалы между такими моментами учета остатков запаса на складах могут быть различными: от нескольких минут до недель или месяцев [3].

Изменение остатков запаса на складах определяется характеристиками входящего (поставки) и исходящего материальных потоков (потребления). Характеристики поставок и потребления могут иметь непрерывный порядок, мгновенную или продолженную реализацию [1].

Важным является то, что оперативное принятие управленческих решений в отношении запасов требует постоянного выполнения аналитических и контрольных процедур.

Все движение запасов отражается в учетных документах стандартной формы или внутрипроизводственной отчетности, т.е. разработанной на предприятии и принятой для организации движения учета запасов.

На рисунке 1 представлены рекомендуемые подходы усовершенствования учетно-контрольных процедур в части запасов предприятия.

Как видно на рисунке 1, что все рекомендуемые направления должны способствовать объективному и своевременному отражению запасов в отчетности предприятия и, учитывая, что одним из принципов бухгалтерского учета является принцип осмотрительности, то необходимо предупреждать завышение оценки активов и доходов предприятия. То есть в финансовой отчетности и балансе должно отражаться его действительное финансовое состояние.

Важным направлением усовершенствования организации оперативного и складского учета запасов является рационализация форм документов, документооборота и всей системы оформления, регистрации и обработки документов. Поступления учетных документов на обработку и характерная тенденция увеличения их количества до конца месяца значительно усложняют работу заводских складов и в группах материально-технического снабжения. Как показывает опыт учетной работы, объем этой работы на конец месяца возрастает на 18-20%, что существенно влияет на качество работы. Анализ существующего порядка ведения учета материальных ресурсов на предприятии показал, что необходимо совершенствовать систему учета, устранять дублирование информации в разных документах, унифицировать формы документов, регламентировать объем и сроки их передачи на обработку.

Прежде всего, должны быть унифицированы документы, на основе которых производственные подразделения получают сырье, материалы, покупные или готовые изделия из складов (лимитно-заборные карточки, требования и накладные т.д.). Представляется целесообразной разработка единой формы документа (на отпуск материала), предназначенной для машинной обработки. В этот документ следует включить все объекты основного и вспомогательного производства под соответствующими кодами, которые бы указывали направление использования материальных ресурсов - основные изделия, запасные части, товары народного потребления, разовые заказы, ремонтно-эксплуатационные потребности и т.п.

Единая форма такого документа может быть разработана и в рамках предприятия, как форма внутренней управленческой отчетности, что позволит внести единство в систему регистрации и обработки документов при условии использования ЭВМ. В качестве исходных документов в системе складского учета по каждому производственному подразделению с ЭВМ выдаются следующие машинограммы: оборотная ведомость по учету движения материальных ресурсов; ведомость распределения материальных ресурсов по направлениям расходов.

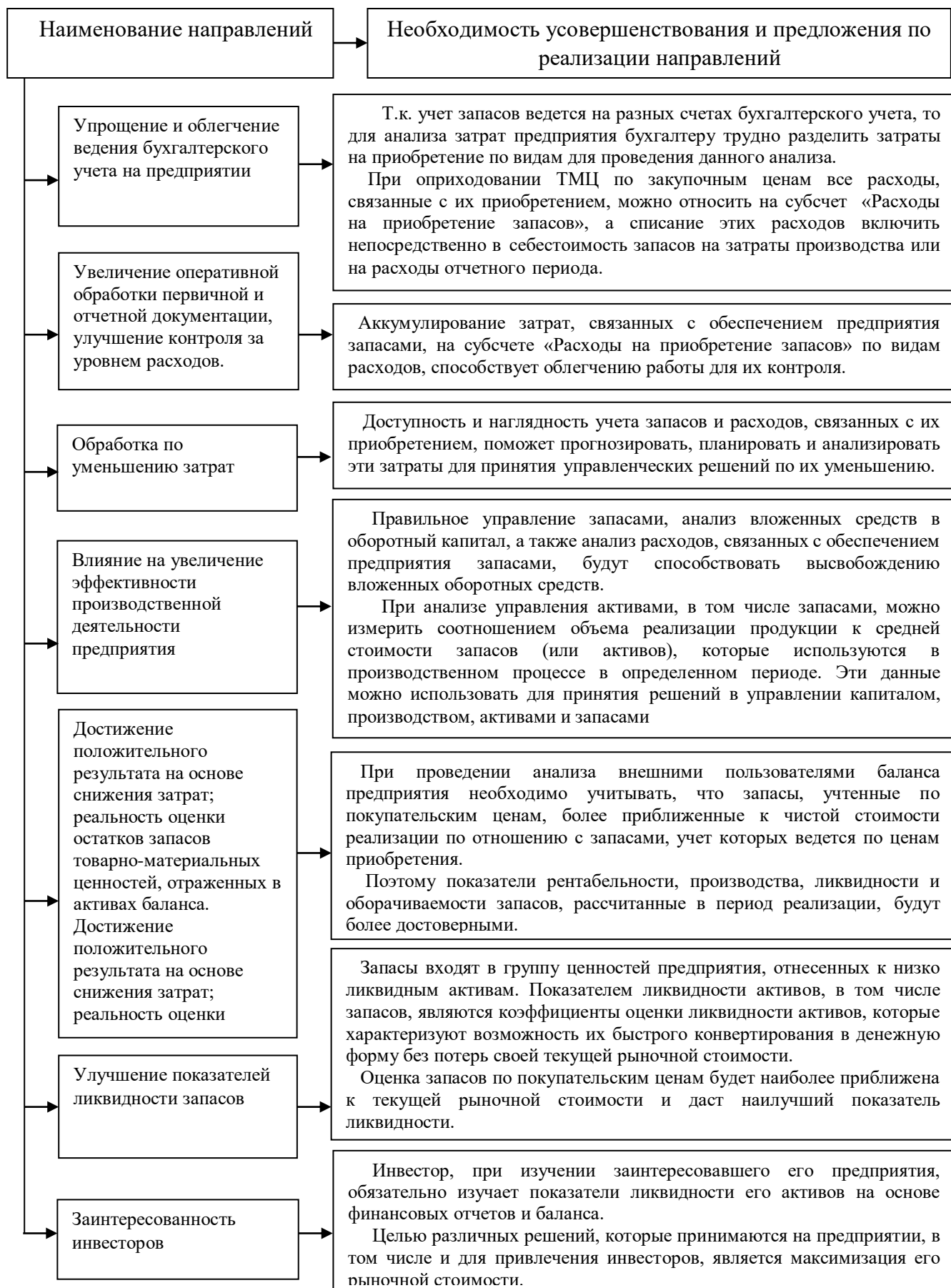


Рис.1- Направления усовершенствования учета и контроля наличия и движения производственных запасов

Но, в тоже время, для своевременного принятия управленческих решений, обеспечения результативной управленческой деятельностью, можно выделить основные требования, которым должна соответствовать бухгалтерская отчетность и, на которые направлено усовершенствование учета и контроля движения запасов предприятия [1]. В свою очередь, бухгалтерская отчетность должна содержать данные, необходимые для:

- принятие управленческих решений в области инвестиционной политики;
- оценка динамики и перспектив изменения прибыли (дохода) предприятия;
- оценка на предприятии ресурсов, в том числе и запасов, а также изменений, которые происходят в них, и эффективности их использования.

Усовершенствование учетно-контрольных процедур в части запасов предприятия направлено на понимание и значение влияния оценки стоимости и учета запасов в бухгалтерском учете, что имеет большое значение в управлении и принятии решений в хозяйственной деятельности предприятия, т.к. это дает относительно объективную основу для реальной оценки стоимости запасов и активов предприятия, отображенных в бухгалтерском балансе и финансовой отчетности.

При внедрении предложенных изменений в учете оприходования приобретенных запасов, исходя из их реальной оценки стоимости, без учета побочных затрат, связанных с самим процессом приобретения и выборе эффективного метода оценки выбытия этих запасов, предприятие сможет получить дополнительный доход и высвободить оборотные средства.

Список литературы

1. Бойцова, М. Все об учете запасов // М. Бойцова, А. Маханько, Я. Клиженко; 2-е изд., перераб. и доп. - Харьков : Фактор, 2014. - 160 с.
2. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие// М.Г. Зайцев, С.Е. Варюхин; 2-е изд., испр. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. -664 с.
3. Токманев С.В. Эволюционное развитие логистики запасов: экономика, социология, практика: монография/ С.В. Токманев, Ю.Г. Кузменко, А.Б. Левина; МОН РФ, Южно-Уральский гос. Ун-т. – Челябинск: Изд. Центр ЮУрГУ, 2014.- 143 с.

УДК 332

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОБЛЕМАТИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Бовсуновский Василий Васильевич, соискатель
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления
и государственной службы», г. Донецк*

STRUCTURAL ELEMENTS OF PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

*Vasily Bovsunovsky, applicant
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management
and public service», Donetsk*

АННОТАЦИЯ

Структурные элементы проблематики социально-экономического развития региона включают в себя анализ экономической базы, социальной инфраструктуры, трудовых ресурсов, инвестиционной привлекательности и других факторов, оказывающих влияние на развитие территории. Изучение и понимание этих элементов позволяет разрабатывать эффективные стратегии развития региона и решать его проблемы.

ANNOTATION

Structural elements of the problems of socio-economic development of the region include an analysis of the economic base, social infrastructure, labor resources, investment attractiveness and other factors influencing the development of the territory. Studying and understanding these elements allows us to develop effective strategies for the development of the region and solve its problems.

Ключевые слова: элементы; развитие; регион; социально-экономическое; проблематика.

Keywords: elements; development; region; socio-economic; problematic.

Социально-экономическое развитие региона является сложным и многогранным процессом, в основе которого лежат различные структурные элементы проблематики.

Во-первых, одним из ключевых структурных элементов является экономическая составляющая. Экономическая составляющая играет важную роль в развитии региона, поскольку экономический потенциал определяет способность региона к росту и самообеспечению. Важно создать условия для развития предпринимательской активности, привлечения инвестиций и создания рабочих мест. Например, развитие производственных предприятий, туристического бизнеса, IT-сферы и других отраслей способствует экономическому росту региона.[1, с.18]

Примером успешной экономической стратегии развития является создание специальных экономических зон или технопарков, которые способствуют привлечению инвестиций, содействуют созданию новых рабочих мест и развитию инновационных отраслей. Такие инициативы часто поддерживаются государством и региональными властями в виде льгот и субсидий.

Кроме того, важным элементом экономической составляющей развития региона является развитие малого и среднего бизнеса. Поддержка предпринимательства, создание благоприятного налогового и правового климата, а также развитие инфраструктуры для предпринимателей способствуют росту экономики региона и улучшению жизни его жителей.

Во-вторых, социальные аспекты играют важную роль в формировании проблематики развития региона. Например, социальное неравенство, бедность, миграция и другие аспекты социокультурной жизни могут существенно влиять на развитие региона. Неравномерное распределение доходов и доступа к образованию, медицинским услугам и другим ресурсам может привести к социальной напряженности и ухудшению общей ситуации в регионе. [2, с.190]

Социокультурные традиции, ценности и практики также могут влиять на развитие региона. Например, сохранение культурного наследия и традиций может способствовать развитию туризма и привлечению инвестиций, но в то же время негативно сказываться на уровне образования и инновационном развитии.

Кроме того, социокультурные факторы могут оказывать влияние на поведение людей и общественные отношения в регионе, что в свою очередь может повлиять на экономическое развитие и инвестиционный климат. Например, в некоторых регионах существуют культурные или этнические разногласия, которые могут создавать конфликты и препятствовать развитию социальной сферы и бизнеса.

Кроме того, социальные аспекты могут оказывать влияние на уровень образования, здравоохранения и социальной защиты в регионе. Неравномерное распределение услуг и возможностей может создавать проблемы в доступе к образованию и медицинским услугам, а также способствовать увеличению числа безработных и бедных слоев населения.

Например, если в регионе недостаточные инвестиции в образование и здравоохранение, это может привести к ухудшению качества жизни населения, уменьшению конкурентоспособности региона и снижению способности к привлечению инвестиций.

Также не стоит забывать об экологических аспектах, которые также являются важным структурным элементом проблематики социально-экономического развития региона. Загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов, ухудшение экологической обстановки - все это не только угрожает здоровью населения, но и влияет на экономическую активность и социальные условия жизни на территории региона. [3, с.28]

Подытоживая вышеизложенное следует констатировать: структурные элементы проблематики социально-экономического развития региона включают в себя экономические, социальные и экологические аспекты, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены. Решение этих проблем требует комплексного подхода и согласованных действий со стороны всех заинтересованных сторон: государственных органов, бизнеса, общественных организаций и населения региона.

Список литературы

1. Гришина Л.М. Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона / Л.М. Гришина. - Красноярск: Гуманитарное издательство, 2021. - 18 с.
2. Куликова О.А. Социально-экономическое развитие региона: структура и динамика / О.А. Куликова. - Иваново: Издательство "Регион", 2020. - 190 с.
3. Постников В.И. Структурные элементы проблематики социально-экономического развития региона / В.И. Постников. - Москва: Издательство "Экономика", 2022. - 28 с.

УДК 657

КОНТРОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бугаева Татьяна Александровна
студентка ФГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного
транспорта», г. Донецк
(Научный руководитель: Чечеткина Марина Александровна,
ст.преподаватель)

CONTROL OF PRODUCTION STOCKS IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Tatyana Bugaeva
Student «Donetsk Institute of Railway Transport », Donetsk
(Scientific supervisor: Maryna Chechetkina)

АННОТАЦИЯ

В системе управления внутрихозяйственный контроль производственных запасов является неотъемлемой частью организации управления, поскольку нельзя осуществлять управление без систематического контроля за материальными ценностями, их рациональным использованием.

ABSTRACT

In the management system, on-farm control of production stocks is an integral part of the management organization, since it is impossible to carry out management without systematic control over material values and their rational use.

Ключевые слова: контроль, запасы, логистика, управление

Keywords: control, inventory, logistics, management

Внутренний контроль является одним из основных функций управления и является системой постоянного наблюдения и проверки работы предприятия в целях оценки обоснованности и эффективности принятия управленческих решений, выявления отклонений и неблагоприятных ситуаций, своевременного

информирования руководства для принятия решений по устранению, снижению рисков его деятельности и управлению ими.

Основная цель внутреннего контроля производственных запасов состоит в выявлении отклонений фактического состояния запасов от нормативных, плановых и отображение состояния запасов в разного рода отчетах в соответствии с организацией и методикой бухгалтерского учета и логистики. Выявленные отклонения лучше всего отражают реальную ситуацию с запасами и логистическими операциями, на основании которых могут быть приняты оптимальные управленческие решения. Такая постановка цели позволяет, с одной стороны, избежать возложение на внутренний контроль запасов разного рода несвойственных ему задач, а с другой – более конкретно показать общую направленность этой специфической функции управления.

Для достижения целей управления необходимо решение отдельных задач, которые, на наш взгляд, заключаются в таких основных показателях эффективности управления организации:

- определение фактического состояния объекта или его части в данный момент времени;
- прогнозирование состояния и поведения объекта или его части в данный момент времени;
- содействие достижению целей хозяйственной организации;
- выявление неиспользованных резервов, предупреждение незаконных действий и потерь; выявление результатов управленческих влияний.

Одним из нерешенных и неисследованных вопросов организации внутреннего контроля производственных запасов в условиях применения логистического подхода остается его нормативно правовое регулирование. Нормативное обеспечение заключается в использовании средств и форм юридического влияния на персонал предприятия с помощью разных нормативов (в виде должностных инструкций, методических рекомендаций осуществления тех или иных других контрольных процедур и т.п.) для достижения эффективной деятельности субъекта хозяйствования.

Можно выделить два уровня нормативного регулирования (обеспечения) хозяйственного контроля – макро- (на уровне государства в форме законодательной базы, представленной Законами, Приказами, Постановлениями, Инструкциями, Письмами и другими нормативными документами разных министерств и ведомств) и микроуровень (представлен нормативными документами, разработанными на самом предприятии). Последняя группа нормативного регулирования контроля (внутреннего) есть несовершенной и не разработанной, и соответственно требует решения для возможности обеспечения осуществления контроля за операциями с производственными запасами и логистическими затратами, возникающими в ходе процессов приобретения материальных ресурсов. Для решения поставленной задачи представлена модель внутреннего контроля операций с производственными запасами в условиях логистического подхода к их управлению (табл. 1), что будет способствовать четкому пониманию

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
составляющих нормативного обеспечения данного вида внутреннего контроля
и позволит определить их место в деятельности субъекта хозяйствования.

Таблица 1

Модель внутреннего контроля производственных запасов в условиях
логистического подхода к их управлению

Элемент	Характеристика, назначение
Предположение о существовании внутреннего контроля	Существование на предприятии корпоративной культуры, санкционирование полномочий и компетентность субъектов внутреннего контроля, непрерывность его осуществления, независимость системы контроля
Направления внутреннего контроля	Оперативный и последующий контроль операций с производственными запасами и логистическими издержками
Цель внутреннего контроля	Обеспечение заинтересованных пользователей экономической информацией о состоянии бухгалтерского учета производственных запасов и логистических затрат, связанных с их движением (поток) на предприятии
Объекты внутреннего контроля	Хозяйственные операции с производственными запасами (поступление, движение, выбытие), а также хозяйственные операции, связанные с возникновением логистических расходов по таким запасам (расходы на транспортировку, хранение, страхование, погрузочно-разгрузочные работы тому подобное)
Субъекты внутреннего контроля	Контроллер как должностное лицо, отдел внутреннего контроля
Организационные формы внутреннего контроля	Наблюдение за порядком оценки производственных запасов и логистических затрат, учетным отображением соответствующих операций; проверка совершаемых операций на предмет законности, целесообразности и правильности отражения в бухгалтерском учете и отчетности
Функции внутреннего контроля	Состоят в проверке оценочных производственных значений запасов и логистических расходов, адекватность хозяйственных операций с определенными объектами, другие специальные проверки в зависимости от требований руководства предприятия
Методическая база внутреннего контроля	Определение реального состояния объектов контроля, сопоставление, оценка и экономический анализ полученных в ходе проверки результатов по бухгалтерскому учету производственных запасов и логистических затрат

Предлагаемая модель (табл. 1) является основой для разработки методики внутреннего контроля производственных запасов и логистических затрат, которая должна быть закреплена в составе документов нормативного обеспечения осуществления внутреннего контроля на предприятии. Исходя из разработанной модели внутреннего контроля производственных запасов в условиях логистического подхода к их управлению, можно выделить три основных уровня систем нормативного обеспечения процесса внутреннего контроля на предприятии: организационный, кадровый и методический.

На каждом уровне системы регулирования внутреннего контроля должен утверждаться внутренний норматив, регулирующий соответствующее

направление выполнение процедур контроля производственных запасов в условиях логистического подхода.

Представленная модель внутреннего контроля производственных запасов в условиях логистического подхода к их управлению и трехуровневая система внутренних нормативных актов дают возможность усовершенствовать нормативное регулирование внутреннего контроля производственных запасов в контексте логистики и качественно организовать деятельность субъекта внутреннего контроля и его взаимосвязь с другими структурными подразделениями предприятия.

Таким образом, система внутреннего контроля запасов представляет собой определенную совокупность организационных мер, методик и процедур контроля, применяемых руководством предприятий для целенаправленного и эффективного управления поступлением, хранением и использованием производственных запасов.

Список литературы

1 Запасы: федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019, утвержденный приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15.11.2019 N 180н [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/

2 Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/

3 ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», утвержденный Приказом Минфина России от 13.01.2023 № 4н [Электронный ресурс] <https://pravo.gov.ru>

УДК 656

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

*Веткова Татьяна Владимировна, студентка
ФГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного транспорта»,
г. Донецк
(Научный руководитель: Чечеткина Марина Александровна,
ст. преподаватель)*

ORGANIZATION OF CONTROL OF FIXED ASSETS AT RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES

*Tatyana Vetkova
Student «Donetsk Institute of Railway Transport », Donetsk
(Scientific supervisor: Maryna Chechetkina)*

АННОТАЦИЯ

Внутренний контроль основных средств осуществляется в целях обеспечения сохранности имущества предприятия, обеспечение рационального

ABSTRACT

Internal control of fixed assets is carried out in order to ensure the safety of the enterprise's property, ensure the rational use of fixed assets, and comply with the legality of transactions with fixed assets of the enterprise.

Ключевые слова: контроль, основные средства, железнодорожный транспорт.

Keywords: control, fixed assets, railway transport.

Эффективное взаимодействие всех элементов организации внутреннего контроля обеспечивает достоверные данные в процессе бухгалтерского учета основных средств, полноту и своевременность отражения хозяйственных операций в учетных регистрах и правильность ведения учета в соответствии с принятой учетной политики.

Основные средства железнодорожного транспорта общего назначения - это часть его имущества, а именно: объекты инфраструктуры, которые принадлежат ФГУП «Железные дороги Новороссии», предприятиям, учреждениям и организациям железнодорожного транспорта общего назначения, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства, объекты социальной сферы, транспортные средства, оборудование.

Специфика железнодорожного транспорта требует создания собственного порядка организации учета и контроля основных средств. Концепция контроля основных средств регулируется следующими условиями

- предприятие берет на себя риски, связанные с использованием объекта, которые могут отличаться в зависимости от способа поступления и назначения основных средств

- объект, который используется в хозяйственной деятельности, приносит экономическую выгоду;

- предприятие ограничивает доступ других лиц к получению экономических выгод от использования определенного объекта.

Контроль за правильностью выбытия основных средств осуществляется на основе заключения, сформулированного комиссией и акта о ликвидации основных средств.

Основным недостатком в практике осуществления контроля является то, что данные об использовании оборудования отражаются не в конце смены, а один раз в неделю, или только в целом за месяц. Во-первых, информация, зафиксированная после окончания отчетного периода, не является оперативно контролируемой, то есть ничего не вносит в улучшение использования основных средств, а используется только для составления соответствующих форм отчетности; во-вторых, зафиксированная информация о простое не

является абсолютно точной. Однако для более эффективного использования оборудования необходимы не выборочные проверки, а исчерпывающие оперативные данные его использования по времени.

Для обобщения результатов внутреннего контроля основных средств, на основе модели организации контроля разработаны рабочие документы, в которых фиксируется полученная в ходе проверки информация и формулируются соответствующие выводы о проявлении отклонения, неточности и нарушения (табл.1 - 2).

Таблица 1

Рабочий документ по проверке фактического наличия основных средств

Наименование объекта ОС	Инв. №	По данным предприятия		По данным контроля		Отклонение		Примечание
		количество, шт.	стоимость, руб.	количество, шт.	стоимость руб.	количество, шт.	стоимость , руб.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Таблица 2

Рабочий документ по проверке соответствия данных учета основных средств
в учетных регистрах

Месяц	По данным предприятия, руб		По данным контроля, руб		Отклонения	
	Журнал № 4	Главная книга	Журнал № 4	Главная книга	Журнал № 4	Главная книга
1	2	3	4	5	6	7

Контроль за состоянием основных средств, их ремонтов, модернизации особенно актуален для предприятий и структурных подразделений железной дороги, поскольку в процентном соотношении уровень инвестиций от суммы активов железной дороги составляет 2,4%, что в 3-6 раз ниже, чем у зарубежных железнодорожных компаний.

Недофинансирование привело к критическому износу инфраструктуры. Четверть магистральных линий эксплуатируются с просроченным сроком капитального ремонта. Доля техники для обслуживания и содержания путевой инфраструктуры с истекшим сроком службы — 78%. Следовательно, вопрос о ремонтах и модернизации основных средств дороги и контроль за качеством их исполнения стоит как никогда остро, что и определяет важность эффективности контроля для структурных предприятий железной дороги.

Таким образом, система внутреннего контроля на предприятии предполагает наличие компетентного персонала с четко определенными правами и обязанностями, соблюдения необходимых процедур при

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
осуществлении хозяйственных операций, наличие контроля за сохранностью
документации о движении и наличии основных средств, а также надлежащую
проверку исполнения обязанностей работниками предприятия и т.д. .

Список литературы

- 1 ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утвержденный приказом Министерства финансов Российской Федерации от 17.09.2020 № 204н [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/
- 2 Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/
- 3 ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», утвержденный Приказом Минфина России от 13.01.2023 № 4н [Электронный ресурс] <https://pravo.gov.ru>

УДК 657.1

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТНО-ФИНАНСОВОЙ РАБОТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Власенко Дарья Константиновна
студентка финансово-экономического факультета
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и
государственной службы», г. Донецк
(Научный руководитель: Верига Анна Владимировна, д.э.н., профессор)

ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND FINANCIAL WORK OF AN ECONOMIC ENTITY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Daria Vlasenko
Student of State Organization of Higher Professional Education
Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk
(Scientific supervisor: Anna Veriga)

АННОТАЦИЯ

Целью данного исследования является изучение проблем, возникающих при организации учётно-финансовой работы экономического субъекта, а также поиск эффективных решений для их решения.

Для достижения поставленной цели был проведён анализ существующих методов и подходов к организации учётно-финансовой работы, а также выявлены основные проблемные моменты, с которыми сталкиваются экономические субъекты. Были использованы как теоретические методы (анализ литературы, нормативных актов), так и практические методы (наблюдение, оценивание).

В результате проведённого научного исследования можно сделать следующие выводы. Эффективное функционирование предприятия невозможно без должной организации бухгалтерского учёта. Корректно налаженная работа бухгалтерской службы играет ключевую роль в обеспечении эффективности работы экономического субъекта. Качество документооборота, правильно определённая налогооблагаемая база, составленная бухгалтерская отчётность и рациональное расходование денежных средств – все эти аспекты непосредственно влияют на результативность хозяйственной деятельности.

Таким образом, сущность организации учётно-финансовой работы заключается в применении особой структуры учётного аппарата, которая отражает индивидуальные особенности каждого экономического субъекта. Чтобы достичь оптимальной эффективности, важно рационально подходить к организации данного процесса, изучая характер, содержание, объём и методы учёта и контроля хозяйственной деятельности. Оптимальный учётный аппарат должен быть экономичным и одновременно способным успешно решать поставленные задачи и выполнять функции.

ABSTRACT

The purpose of this study is to study the problems that arise in the organization of accounting and financial work of an economic entity, as well as the search for effective solutions to solve them.

To achieve this goal, an analysis of existing methods and approaches to the organization of accounting and financial work was carried out, as well as the main problematic issues faced by economic entities were identified. Both theoretical methods (analysis of literature, regulations) and practical methods (observation, assessment) were used.

As a result of the scientific research, the following conclusions can be drawn. The effective functioning of an enterprise is impossible without proper organization of accounting. Correctly established work of the accounting service plays a key role in ensuring the efficiency of the economic entity. The quality of document flow, a correctly defined tax base, compiled accounting reports and rational spending of funds – all these aspects directly affect the performance of business activities.

Thus, the essence of the organization of accounting and financial work lies in the application of a special structure of the accounting apparatus, which reflects the individual characteristics of each enterprise. In order to achieve optimal efficiency, it is important to rationally approach the organization of this process, studying the nature, content, scope and methods of accounting and control of the economic activities of each enterprise. The optimal accounting apparatus must be economical and at the same time capable of successfully solving assigned tasks and performing functions.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт; бухгалтерская служба; хозяйственные процессы; достоверность; документооборот.

Keywords: accounting; accounting service; business processes; reliability; document management.

Сложность и многообразие хозяйственных процессов, разнообразие методов управления ними, увеличение скорости обмена информацией между участниками, стремительный рост информационных потоков в сфере экономики требуют новых подходов к совершенствованию организации производства и управления, а также к развитию системы бухгалтерского учёта и оценки деятельности каждого экономического субъекта.

Учёт был объективно необходим и сопровождал экономическую деятельность на всех этапах исторического развития, менялись лишь его формы и используемые инструменты. На сегодня организация бухгалтерского учёта должна соответствовать современным требованиям, бухгалтерский учёт должен быть максимально результативным, оперативным и достоверным.

Организация учётно-финансовой работы экономического субъекта в ДНР осуществляется согласно действующему законодательству Донецкой Народной Республики и Российской Федерации. Абсолютно все организации вне зависимости от организационно-правовой формы и применяемого режима налогообложения должны вести бухгалтерский учёт [1, ст. 6]. Исключение составляют лишь ИП: индивидуальный предприниматель может не вести классический бухгалтерский учёт, требующий необходимой профессиональной подготовки, если ведёт налоговые регистры доходов и расходов.

Бухгалтерский учёт – это формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учёта в соответствии с требованиями, установленными законодательством, и составление на её основе бухгалтерской (финансовой) отчётности (ч. 2 ст. 1 Закона № 402-ФЗ).

Организация бухгалтерского учёта включает в себя широкий спектр мероприятий, целью которых является обеспечение своевременного и точного получения информации о хозяйственной деятельности предприятия, а также контроль за использованием производственных ресурсов и реализацией готовой продукции. Это комплексный процесс, охватывающий различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности компании, и играющий важную роль в обеспечении прозрачности и эффективности управления.

Слагаемые этой системы – первичный учёт, документооборот, инвентаризация, План счетов бухгалтерского учёта, формы бухгалтерского учёта, формы организации учётно-вычислительных работ, объём и содержание отчётности.

Бухгалтерская служба представляет собой структурное подразделение, которое несёт ответственность за сбор, анализ и систематизацию финансовой информации в форме бухгалтерских документов и отчётности. Её целью является обеспечение необходимой информации для принятия управленческих

решений, что позволяет эффективно управлять финансовыми ресурсами и проводить анализ финансового состояния организации.

Существует три основных типа организации структуры бухгалтерской службы: линейная (иерархическая), вертикальная (линейно-штабная) и функциональная (комбинированная).

В структуре бухгалтерии с линейной (иерархической) организацией, задания выдаются всем сотрудникам бухгалтерии главным бухгалтером, и они отчитываются непосредственно перед ним. Такая структура бухгалтерии применяется в небольших организациях.

При вертикальной (линейно-штабной) организационной структуре бухгалтерии создаются промежуточные уровни управления, такие как отделы, секторы и группы, в которых руководство осуществляется старшими бухгалтерами.

При функциональной (комбинированной) организации специальные структурные подразделения бухгалтерии создаются по участкам учётной работы, которые выполняют замкнутый цикл работ.

Ключевым аспектом является установление эффективного взаимодействия с другими службами и подразделениями с целью обеспечения получения необходимой информации и осуществления контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью организации.

В бухгалтерской службе экономического субъекта можно выделить централизованный и децентрализованный подходы к организации бухгалтерского учёта.

При централизации учётного процесса в главной бухгалтерии осуществляется ведение консолидированного синтетического и аналитического учёта. При децентрализации учётного процесса персонал бухгалтерской службы размещается в различных производственных подразделениях организации. Здесь ведётся аналитический и синтетический учёт, а также составляются отдельные балансы и финансовая отчётность для каждого цеха, филиала и других структурных подразделений [2].

Под организацией бухгалтерского учёта понимают систему условий и элементов (слагаемых) построения учётного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности организации и осуществления контроля за рациональным использованием производственных ресурсов и готовой продукции. Неверно организованный бухгалтерский учёт может привести к ряду проблем таких как:

1. Некорректное ведение бухгалтерского учёта. Отсутствие правильной организации учёта операций может привести к ошибкам и недостоверности финансовой отчётности.

2. Недостаточная квалификация бухгалтеров. Несоответствие квалификации сотрудников отдела бухгалтерии может привести к ошибкам и нарушениям в учёте. Для бухгалтеров новых территорий, в т.ч. ДНР, эта проблема усугубляется необходимостью профессиональной переподготовки на

ведение учёта по новым стандартам и правилам, в соответствии с российским законодательством.

3. Неактуальность используемого в практической работе законодательства о бухгалтерском учёте, не отслеживание изменений в нём, что может привести к несоблюдению актуальных требований и штрафам за нарушения.

4. Неэффективное использование программного обеспечения. Недостаточное знание и умение работать с бухгалтерскими программами может затруднить ведение учёта и анализ финансовой отчётности.

5. Отсутствие либо неэффективность системы внутреннего контроля над бухгалтерским учётом. Недостаток контроля со стороны вышестоящих руководителей может привести к злоупотреблениям и мошенничеству в учёте [3].

Эффективное функционирование предприятия, равно как и любого иного экономического субъекта, без должной организации бухгалтерского учёта невозможно. Качество документооборота, правильно определённая налогооблагаемая база, составленная бухгалтерская отчётность и рациональное расходование денежных средств – аспекты, влияющие на результативность хозяйственной деятельности.

Для успешного функционирования предприятия необходимо организовать бухгалтерский учёт грамотно.

Поскольку бухгалтерский учёт представляет собой непрерывный процесс, включающий сбор, регистрацию, систематизацию и обобщение информации, его совершенствование имеет несколько основных направлений:

- поиск и устранение причин, препятствующих оперативной и эффективной обработке учётной информации;
- достижение гармонии между потребностями управляющих организацией в актуальной и достоверной информации и возможностями самой бухгалтерии (обеспечение полноты, своевременности и качества учётных данных);
- создание информационной базы посредством бухгалтерского учёта, что позволит пользователям принимать обоснованные стратегические решения [4].

Оптимальный учётный аппарат должен быть экономичным и одновременно способным успешно решать поставленные перед ним задачи и выполнять свои функции.

Список литературы

1. О бухгалтерском учёте [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=439581> (дата обращения 04.03.2024)

Неселовская, Т.М. Бухгалтерский учет: Учебник / Т.М. Неселовская. М.: ИНФРА-М, 2019. – 601 с.

2. Трунина, В. Ф. Типичные ошибки в бухгалтерском учёте и их исправление / В. Ф. Трунина, Ю. В. Шевела. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 1 (48). — С. 195-197. — URL: <https://moluch.ru/archive/48/5994/> (дата обращения 04.03.2024)

3. Петрушевский Ю. Л. Организация учёта: учебное пособие для студентов 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения / Ю. Л. Петрушевский, А. И. Стрельников, Т. И. Ардатьяева. — Донецк: ГОУ ВПО «ДонГАУиГС», 2020. — 258 с.

УДК 657

СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Горайнова Александра Сергеевна
Горайнова Виктория Сергеевна
*студентки Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Скибенко Галина Геннадьевна, старший
преподаватель)*

THE ESSENCE AND NECESSITY OF FINANCIAL ANALYSIS IN ENTERPRISES

Alexandra Goryainova, Victoria Goryainova
*Students of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Supervisor: Galina Skibenko)*

АННОТАЦИЯ

Финансовый анализ является одним из самых важных элементов в системе управления предприятиями, он предоставляет важнейшие характеристики и оценку эффективности проведения экономической деятельности организации, а также способен обосновать необходимость принятия каких-либо финансовых решений. В работе определена сущность и необходимость проведения финансового анализа на предприятиях, а также рассмотрено современное определение термина «финансовый анализ».

ABSTRACT

Financial analysis is one of the most important elements in the enterprise management system, it provides the most important characteristics and assessment of the effectiveness of economic activity of the organization, and is also able to justify

the need to make any financial decisions. The paper defines the essence and necessity of financial analysis at enterprises, and also considers the modern definition of the term "financial analysis".

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовая устойчивость, финансовая информация, оценка финансового положения.

Keywords: financial analysis, financial stability, financial information, assessment of financial position.

Современная экономическая система представляет собой смешанную экономику, которая совмещает в себе элементы различных экономических систем (традиционной, командно-административной, рыночной), однако, стоит подчеркнуть, что ее основу, все-таки, составляют принципы рыночной системы, которая предполагает свободное предпринимательство, конкуренцию и договорные отношения между субъектами.

В таких условиях главным для всех организаций и предприятий является поддержание и усиление конкурентоспособности, которая позволит не только занять, но и укрепить свое положение на рынке. Важным в борьбе за «лучшие условия на рынке» является возможность предприятий улучшать качество изготавливаемых товаров/услуг или предоставляемых работ, а также снижать цены на них. Еще одним значимым фактором для существования и развития организаций в такой системе является финансовая стабильность – устойчивость финансовой системы предприятия к шокам, бесперебойное и эффективное ее функционирование.

Таким образом, все перечисленные критерии являются основой ведения бизнеса в современной среде, а для того, чтобы им соответствовать и поддерживать деятельность предприятий на достойном уровне, крайне необходимо проводить финансовый анализ, который позволяет производить оценкам не только прошлой деятельности организации по данным финансовой отчетности, но и будущего потенциала, то есть прогнозировать дальнейшее ее развитие.

Так, необходимость проведения финансового анализа на различных предприятиях заключается в их собственных потребностях, которые связаны с:

- Оценкой эффективности использования финансовых ресурсов, имущественного положения, а также ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности;
- Установлением достаточности источников финансирования для покрытия текущих и инвестиционных потребностей;
- Определением положения организации на финансовом рынке;
- Оценкой эффективности реализации финансовой политики и принимаемых финансовых решений;
- Оценкой вариантов инвестирования капитала.

Таким образом, необходимость проведения финансового анализа заключается в интересах и выгодах каждого предприятия. Это объясняется тем, что основной целью создания любой организации является получение максимальной прибыли, возможность обеспечения которой достигается путем поддержания финансовой стабильности, повышения эффективности использования денежных и материальных ресурсов посредством принятия правильных управленческих решений, а также увеличения результативности всей экономической деятельности организации. А так как финансовый анализ способен оценить, подготовить и обосновать необходимость принимаемых стратегических решений, то он является ключом к ведению успешного бизнеса.

Что касается сущности финансового анализа, то среди ученых-экономистов не сложилось единого мнения относительно определения термина «финансовый анализ».

Проанализировав взгляды таких ученых, как В.С. Фарисеева [3, с. 490-491], Л.В. Донцова [9, с. 5], Г.Г. Иванов [4, с. 12], В.В. Буряковский [6, с. 68] и др. на сущность финансового анализа, можно выделить четыре основных подхода к его определению. Анализ подходов и терминов представлен в таблице 1.

Проведем сравнительный анализ основных подходов к определению термина «финансовый анализ».

В.С. Фарисеева [3, с. 490-491], Н.В. Ширяева и А.П. Мигурина [7, с.1321] главную роль при определении термина «финансовый анализ» отдают анализу информации, которая несет исключительно финансовый характер и позволяющей оценить экономическую эффективность предприятия, и как следствие на основании этого принять обоснованное управленческое решение. Под финансовой информацией в данном подходе понимается как внутренняя (баланс предприятия, финансовые отчеты), так и внешняя информация (курс доллара, уровень инфляции, цены на продукцию, ставка рефинансирования ЦБ).

Таблица 1

Подходы к определению сущности понятия «финансовый анализ»

Сущность подход	Автор	Определение
Основа анализа – вся совокупность финансовой информации	В.С. Фарисеева Н.В. Ширяева, А.П. Мигурина	Финансовый анализ –изучение основных финансовых показателей и параметров, дающих объективную оценку финансового состояния организации для принятия эффективных управленческих решений [3, с.490-491]. Финансовый анализ – оценка и изучение финансовых показателей, и выявление на их основе возможностей повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта [7, с.1321].

Продолжение таблицы 1

Основа анализа - взаимосвязь финансового и управленческого анализа	Л.В. Донцова	Финансовый анализ - система специальных знаний, связанная с исследованием экономических процессов и явлений в их взаимосвязи, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, это один из важнейших инструментов получения информации, необходимой для принятия управленческих решений[9, с.5].
Основа анализа – прогноз и оценка финансового положения предприятия в целях улучшения его финансовой устойчивости	Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. П.С. Поторочин	Финансовый анализ предприятия – это процесс, при помощи которого оценивается прошлое и настоящее финансовое положение предприятия, результаты деятельности и возможные перспективы развития организации [4, С. 12]. Финансовый анализ – оценка прошлой деятельности и положения на данный момент, а также оценка будущего потенциала предприятия [8, с. 155].
Основа анализа – данные бухгалтерской (финансовой) отчетности	А.Д. Шерemet Е.В. Негашев В.В. Буряковский	Финансовый анализ –аналитические процедуры и оценки, проводимые по данным финансовой (бухгалтерской) отчетности и регистров бухгалтерского учета, на основе которых готовится отчетность [5, с.10]. Финансовый анализ – метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности [6, с. 68].

В свою очередь А.Д. Шерemet и Е.В. Негашев [5, с.10] и В.В. Буряковский [6, с. 68] при определении термина «финансовый анализ» главную роль также отдают финансовой информации, однако концентрируют свое внимание лишь на внутренней информации, которая в основном представлена данными бухгалтерской (финансовой) отчетности. Стоит отметить, что данный подход дает неполное определение финансовому анализу, потому что определяют финансовый анализ с помощью одного критерия, а не их совокупности.

Л.В. Донцова [9, с.5] определяет финансовый анализ как взаимосвязь финансового и управленческого анализа, Ю.К. Баженов и Г.Г. Иванов [4, С. 12] - как процесс прогнозирования и оценки финансового положения предприятия в целях улучшения его финансовой устойчивости.

Так оценка подходов к определению «финансового анализа» позволила определить, что такие методики толкования отражают сущность термина с учетом лишь определенных сторон, а не их совокупности, однако, стоит отметить, что все выделенные подходы имеют право на существование, так как правильно определяют его суть.

Таким образом, более конкретным и точным определением финансового анализа будет являться синтез приведённых выше трактовок. Так финансовый анализ представляет собой оценку финансовой информации (как внешней, так и

внутренней) и финансовых показателей, дающих объективную оценку финансового состояния за прошлый период и на данный момент, а также позволяющих дать оценку будущего потенциала предприятия.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что финансовый анализ является одним из самых важных элементов в системе управления предприятиями, он предоставляет важнейшие характеристики и оценку эффективности проведения экономической деятельности организации, а также способен обосновать необходимость принятия каких-либо финансовых решений.

Список литературы

1. Пионткевич Н.С. Финансовый анализ: учебное пособие/ Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с.
2. Шеремет А. Д. Финансовый анализ: учеб.-метод. Пособие/ А.Д. Шеремет, Е.А. Козельцева. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. — 200 с.
3. Фарисеева В.С. Понятие, основные методы и задачи финансового анализа / В.С. Фарисеева // Экономика и социум. – 2014 г. - №3(12). С. 490-492.
4. Баженов Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.
5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 208 с.
6. Буряковский В. В. Финансы предприятий: учеб. пособие / В. В. Буряковский, В. Я. Кармазин, С. В. Каламбет. - Днепропетровск: Пороги, 1998. – 245 с.
7. Ширяева Н.В. Сущность финансового анализа и его задачи/ Н.В. Ширяева, А.П. Мигурина// Экономика и социум. -2015 г. -№1(14). С.1321-1324.
8. Поторочин П.С. Сущность анализа финансового состояния организации / П.С. Поторочин // Вестник науки. -2020 г. - №1(22) Т.2. С. 155-157.

УДК 338.246

ОСНОВНЫЕ АКЦЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Грановский Алексей Иванович, соискатель
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

THE MAIN ACCENTS OF THE ECONOMIC STATE SECURITY

*Alexey Granovsky, applicant
FSBEI HE «Donetsk National University of Economics
and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk*

АННОТАЦИЯ

Экономическая безопасность государства является одним из ключевых аспектов его общей безопасности. Основные акценты в этой области включают

обеспечение стабильности финансовой системы, защиту национальной валюты, развитие экономического потенциала страны, контроль за экономической активностью, борьбу с коррупцией и незаконными финансовыми операциями. Успешное обеспечение экономической безопасности способствует устойчивому развитию государства и повышению благосостояния его граждан.

ANNOTATION

The economic security of a state is one of the key aspects of its overall security. The main focuses in this are ensuring the stability of the financial system, protecting the national currency, developing the country's economic potential, monitoring economic activity, combating corruption and illegal financial transactions. Successful provision of economic security contributes to the sustainable development of the state and improves the well-being of its citizens.

Ключевые слова: акценты; экономика; экономическая безопасность; государство; развитие.

Keywords: accents; economy; economic security; state; development.

Экономическая безопасность государства играет важную роль в обеспечении устойчивого развития и процветания страны. Для этого необходимо проведение целенаправленной экономической политики, направленной на укрепление финансовой стабильности, защиту экономических интересов и обеспечение роста национального благосостояния.

Обеспечение устойчивого экономического роста является фундаментом экономической безопасности государства. Устойчивый экономический рост предполагает стабильное развитие экономики без периодических кризисов, способствует увеличению доходов населения, снижению уровня бедности и обеспечивает социальную стабильность. Для достижения устойчивого экономического роста использование инноваций, развитие человеческого капитала, создание благоприятной инвестиционной климата и разнообразие экономических отраслей являются важными факторами. [1, с.160]

Примерами стран, которые успешно обеспечили устойчивый экономический рост, можно назвать Сингапур, который благодаря активной индустриальной политике и развитию инновационной сферы достиг высоких темпов экономического роста. Китай также является ярким примером страны, которая смогла добиться стабильного роста экономики за последние десятилетия, благодаря реформам и инвестициям в ключевые отрасли. Другим примером может быть Германия, которая благодаря высокому качеству производства, инновационной деятельности и развитому образованию также обеспечивает устойчивый экономический рост и является одним из лидеров в мировой экономике. Все эти примеры подчеркивают важность устойчивого экономического роста для обеспечения экономической безопасности государства.

Другим важным аспектом экономической безопасности является защита национальных интересов от внешних угроз. Защита национальных интересов от внешних угроз включает в себя меры по сдерживанию экономической дестабилизации, кибератак, шпионажа, воздействия на финансовые рынки и других форм воздействия со стороны иностранных государств или негосударственных акторов.

Один из примеров - это кибератаки на критическую инфраструктуру страны или на торговые платформы. Такие атаки могут привести к нарушению работы экономических систем, утечке конфиденциальной информации, дестабилизации финансовых институтов. Для защиты от таких угроз необходимо разработать и внедрить эффективные кибербезопасностные меры.

Еще один пример - шпионаж и технологическая разведка. Иностранные государства могут осуществлять шпионаж с целью похищения коммерческих технологий, конфиденциальных данных о компаниях или договоренностей в сфере торговли. Для борьбы с такими угрозами страны могут создавать специальные органы по защите экономической безопасности, разрабатывать законы и меры для предотвращения утечек информации.[2, с.200]

Кроме того, важным аспектом является обеспечение финансовой устойчивости государства. Для обеспечения финансовой устойчивости государства необходимо принимать меры по укреплению налоговой базы, контролю за государственными расходами, управлению государственным долгом, а также развитию финансовых инструментов для обеспечения устойчивого экономического роста. [3, с.240]

Примеры мер по обеспечению финансовой устойчивости государства:

1. Реформа налоговой системы для увеличения доходов государства и снижения теневой экономики.
2. Внедрение строгого контроля над государственными расходами, чтобы избежать бюджетного дефицита.
3. Развитие инвестиционной политики для привлечения инвесторов и развития экономики.
4. Эффективное управление государственным долгом, чтобы избежать его непропорционального увеличения.
5. Разработка долгосрочной стратегии финансового развития, учитывающей особенности национальной экономики и мировых тенденций.

Обеспечение финансовой устойчивости государства позволяет сохранить его экономическую стабильность и способность обеспечивать социальные и экономические нужды своих граждан в долгосрочной перспективе.

Следовательно, основные акценты экономической безопасности государства связаны с обеспечением устойчивого экономического роста, защитой национальных интересов от внешних угроз и обеспечением финансовой устойчивости. Реализация этих акцентов требует комплексного подхода и сотрудничества между государственными органами, бизнес-сообществом и обществом в целом.

Список литературы

1. Ибадов А.А. Роль государственных институтов в обеспечении экономической безопасности. СПб.: БХВ-Петербург, 2020. - 160 с.
2. Новак В.И. Экономические угрозы и вызовы XXI века: перспективы для обеспечения безопасности государства. М.: Издательство "Экономика", 2021. - 200 с.
3. Хабашева В.Б. Экономическая безопасность государства: проблемы и решения. М.: Экономическое образование, 2022. - 240 с.

УДК 338.1

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Ефименко София Александровна, студентка
экономического факультета,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк
(Научный руководитель: Комарницкая Елена Владимировна,
канд.экон.наук)*

**COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL
TRANSFORMATION OF THE ECONOMY**

*Sofia Efimenko
student of the Faculty of Economics,
Donetsk State University, Donetsk
(Scientific supervisor: Elena Komarnitskaya)*

АННОТАЦИЯ

Исследование посвящено анализу конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой трансформации экономики. В работе проанализированы факторы, влияющие на конкурентоспособность, такие как применение новых технологий, развитие цифровых платформ и участие в сетевых партнерствах. Исследование выявило важность адаптации предприятий к цифровым изменениям и разработало рекомендации для повышения конкурентоспособности, таких как развитие цифровых навыков, создание инноваций и адаптация бизнес-моделей. Полученные результаты предложат практическую пользу для предприятий, стремящихся повысить уровень конкурентоспособности в контексте цифровой трансформации экономики.

ABSTRACT

The study is dedicated to analyzing the competitiveness of enterprises in the context of digital transformation of the economy. The research examines factors influencing competitiveness, such as the adoption of new technologies, development of digital platforms, and engagement in network partnerships. The study highlights

the importance of adapting to digital changes and provides recommendations for enhancing competitiveness, including the development of digital skills, fostering innovation, and adapting business models. The findings offer practical insights for enterprises seeking to improve their competitiveness amidst the digital transformation of the economy.

Ключевые слова: конкурентоспособность; предприятия; цифровая трансформация; экономика; факторы; новые технологии; цифровые платформы; сетевые партнерства; адаптация; цифровые навыки; инновация; бизнес-модели.

Keywords: competitiveness; enterprises; digital transformation; economy; factors; new technologies; digital platforms; network partnerships; adaptation; digital skills; innovation; business models.

Актуальность данного исследования состоит в том, что цифровая трансформация экономики приводит к изменениям во всех сферах бизнеса и требует от предприятий адаптации и повышения конкурентоспособности. В связи с этим, важно изучить, как предприятия могут повысить свою конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой трансформации экономики является актуальной и многогранной темой, поэтому множество ученых и исследователей из разных областей занимались и до сих пор занимаются данной темой.

Данная тематика рассматривается в работах как отечественных, так и зарубежных ученых.

Целью данного исследования является обнаружение оптимальных рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий в период активного перехода экономики к цифровой трансформации. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи: изучить существующие теоретические основы конкурентоспособности предприятий, проанализировать факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в условиях цифровой трансформации, разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятий с использованием цифровых технологий.

Результаты исследования: Исследование позволило обнаружить оптимальные рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой трансформации экономики. Рекомендации включают развитие цифровых навыков сотрудников, применение новых технологий и цифровых платформ, а также установление стратегических партнерств и развитие сетей.

Одной из основных теорий конкурентоспособности является теория ресурсов и компетенций. Согласно этой теории, основным фактором, определяющим конкурентоспособность предприятия, являются его ресурсы и

компетенции. Ресурсы могут быть различными: финансовые, физические, человеческие и т.д. Компетенции предприятия – это его способность использовать эти ресурсы для достижения конкурентного преимущества. Таким образом, предприятие конкурентоспособно, если оно обладает уникальными и ценными ресурсами, которые другие предприятия не имеют или трудно воспроизвести.[2]

Еще одной базовой теорией является теория инноваций. Согласно этой теории, предприятия, которые инновационно ориентированы и активно внедряют новые идеи, технологии и продукты, будут более конкурентоспособными. Инновации могут привести к улучшению качества продукции или услуги, снижению затрат, повышению эффективности производства и др.[3]

Особое внимание следует уделить теории бизнес-стратегии. Согласно этой теории, предприятие может достичь конкурентного преимущества, если оно разрабатывает и реализует эффективную бизнес-стратегию. Бизнес-стратегия определяет цели и пути их достижения, управленческие решения и действия предприятия. Предприятие может выбрать различные стратегии, такие как дифференциация (выделение на рынке с помощью уникального продукта или услуги), лидерство по стоимости (предложение продуктов или услуг по доступной цене) или фокусировка (направление на определенный сегмент рынка).

Также существуют различные модели и инструменты для измерения конкурентоспособности предприятия. Одной из самых популярных моделей является анализ конкурентоспособности по пяти силам, предложенную Майклом Портером. Он предлагает анализировать конкурентоспособность предприятия с помощью пяти основных факторов: факторы производства (ресурсы), условия внедрения (инфраструктура, наличие конкурентных отраслей), связи и контакты между отраслями (кластеры), уровень конкуренции в отрасли и спрос на продукцию или услуги.

Цифровая трансформация – процесс, который приводит к изменениям во всех аспектах деятельности предприятия, включая бизнес-модели, процессы, технологии и культуру работы [4]. В условиях цифровой трансформации конкурентоспособность предприятий может быть сильно повышена, однако, также могут возникнуть и новые вызовы и проблемы. Рассмотрим основные факторы, которые влияют на конкурентоспособность предприятий в условиях цифровой трансформации в таблице 1.

В итоге, конкурентоспособность предприятий в условиях цифровой трансформации определяется их готовностью и способностью адаптироваться к новым технологиям и требованиям рынка, эффективному использованию данных и процессов, а также развитию цифровой культуры и лидерства. На основе проведенного анализа были выявлены факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в условиях цифровой трансформации.

Среди них можно выделить: наличие и использование современных цифровых технологий, гибкость и адаптивность бизнес-модели предприятия,

качество и инновационность продукции или услуги, эффективность производственных процессов и управления ресурсами.

Рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики могут включать следующие аспекты:

1. Применение новых цифровых технологий: Предприятия должны активно изучать и внедрять новые цифровые технологии, такие как Big Data аналитика, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT) и блокчейн, с целью оптимизации процессов, улучшения качества продуктов или услуг и повышения эффективности работы предприятия в целом.

2. Развитие цифровых навыков сотрудников: Предприятия должны инвестировать в обучение своих сотрудников и развитие их цифровых навыков. Это может быть достигнуто через проведение тренингов, курсов и обучающих программ, которые помогут сотрудникам использовать и извлекать максимальную пользу из доступных цифровых инструментов и технологий.

Таблица 1

Основные факторы, которые влияют на конкурентоспособность
предприятий в условиях цифровой трансформации

1. Технологическая инфраструктура	Современные технологии и инфраструктура играют ключевую роль в цифровой трансформации предприятий. Наличие надежных и современных систем управления, облачных технологий, мобильных платформ и прочих цифровых решений позволяет предприятию эффективно использовать данные и процессы, что повышает его конкурентоспособность.
2. Инновации	Время от времени, цифровая трансформация может требовать значительных изменений в бизнес-моделях и процессах предприятий. Готовность к инновациям и способность предприятия быстро адаптироваться к новым технологиям и требованиям рынка являются ключевыми факторами конкурентоспособности.
3. Доступ к данным и аналитика	Цифровая трансформация предоставляет огромные возможности для сбора и анализа данных. Предприятия, которые могут эффективно использовать данные для принятия решений, выявления новых возможностей и оптимизации процессов, имеют преимущество перед конкурентами.
4. Управление изменениями	Цифровая трансформация может приводить к значительным изменениям внутри предприятия – от изменения бизнес-моделей до внедрения новых технологий. Эффективное управление изменениями и обучение персонала новым навыкам являются важными факторами конкурентоспособности.
5. Цифровая культура и лидерство	В условиях цифровой трансформации предприятия должны стремиться к развитию цифровой культуры, которая стимулирует инновации, гибкость и активное использование технологий. Ключевую роль в развитии цифровой культуры играют лидеры организации, которые должны быть готовы вести предприятие в эру цифровых технологий.

3. Создание цифровых платформ и возможностей для взаимодействия с клиентами: Предприятия должны создавать цифровые платформы и решения, которые облегчают взаимодействие с клиентами, повышают удовлетворенность клиентов и создают дополнительные возможности для получения обратной связи и анализа данных о клиентах. Это может включать создание онлайн-магазинов, мобильных приложений, использование персонализированных рекомендаций и лояльностей программ.

4. Участие в цифровых сетевых партнерствах и экосистемах: Предприятия могут повысить свою конкурентоспособность путем участия в цифровых сетевых партнерствах и экосистемах. Это позволяет им получить доступ к новым рынкам, ресурсам и знаниям, а также улучшить координацию и сотрудничество с другими предприятиями и организациями.

5. Применение аналитики данных и использование искусственного интеллекта: Предприятия должны активно использовать аналитику данных и искусственный интеллект для принятия информированных решений, анализа рынка и изменения потребительских предпочтений, автоматизации процессов и оптимизации операций.

6. Адаптация бизнес-модели: Предприятия должны адаптировать свою бизнес-модель в соответствии с требованиями цифровой экономики. Это может включать переход к модели подписки, предоставление дополнительных цифровых услуг или пересмотр ценовой политики в свете изменяющихся рыночных условий.

7. Инновации и постоянное развитие: Предприятия должны ставить перед собой задачу постоянного инновационного развития. Они должны поддерживать исследования и разработки новых продуктов, услуг и технологий, а также следить за новыми трендами и изменениями в отрасли.

Эти рекомендации помогут предприятиям адаптироваться к условиям цифровой трансформации экономики и повысить свою конкурентоспособность, обеспечивая успешное существование и развитие в современном рыночном окружении.

В условиях цифровой трансформации экономики конкурентоспособность предприятий становится ключевым фактором в успехе и выживании на рынке. Исследования показывают, что предприятия, эффективно адаптирующиеся к цифровым изменениям и использующие новые технологии, имеют больше шансов удержаться на рынке и даже приобрести конкурентное преимущество.

Список литературы

1. Ализаде, Э. В. о. Концептуальные вопросы формирования цифровой экономической среды и повышения конкурентоспособности / Э. В. о. Ализаде // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 2-2. – С. 147-154. – DOI 10.17513/vaael.2070. – EDN ECVGFD.

2. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие / М.: Финансы и статистика. – 2001. – 384 с.

3. Комарницкая, Е. В. Научно-методический подход к маркетинговому анализу конкурентоспособности угледобывающих предприятий / Е. В. Комарницкая // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 1. – С. 70-76. – EDN KANKMG.

4. Цифровая среда поддержки управления конкурентоспособностью / В. Н. Козловский, Д. В. Айдаров, Д. И. Панюков, М. М. Васильев // Стандарты и качество. – 2018. – № 6. – С. 86-89. – EDN XOTKFV.

УДК 657

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ: СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

*Иванов Виталий Юрьевич, студент
ФГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного транспорта»,
г. Донецк
(Научный руководитель: Чечеткина Марина Александровна,
ст.преподаватель)*

IMPROVEMENT OF ANALYTICAL ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS

*Vitaly Ivanov
Student «Donetsk Institute of Railway Transport », Donetsk
(Scientific supervisor: Maryna Chechetkina)*

АННОТАЦИЯ

Показатели доходов являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия как партнера.

ABSTRACT

Income indicators are the most important in the system of evaluating the performance and business qualities of an enterprise, the degree of its reliability and financial well-being as a partner.

Ключевые слова: доход, относительные, абсолютные показатели, информационная база

Keywords: income, relative, absolute indicators, information base

Функционирование предприятия в условиях рынка определяется его способностью создавать необходимую сумму дохода или прибыли вне зависимости от формы собственности и вида его деятельности. Деятельность предприятия может быть не только прибыльной, но и убыточной, поскольку

формируется она под воздействием, как внутренних факторов, так и внешних. Для того чтобы правильно оценить экономические аспекты хозяйственных явлений и процессов, необходимо изучить взаимосвязь и взаимозависимость этих явлений, исследовать формирование, динамику и структуру доходов предприятия, обобщить системы показателей анализа, что возможно при четком понимании организационно-информационной модели анализа.

С целью улучшения аналитической работы по изучению доходов предприятия необходимо осуществить следующие этапы:

- определить конкретные объекты анализа данных доходов;
- определить субъекты их аналитического исследования;
- осуществить информационное обеспечение анализа;
- разработать методическое обеспечение анализа;
- обеспечить оперативную обработку данных.

Организационно - информационная модель является способом формализации анализа доходов для определения оценочных показателей и источников информации. Рассмотрим объекты анализа деятельности предприятия, которые влияют на доходы и, в конечном счете, финансовые результаты его деятельности.



Рис. 1 - Объекты анализа доходов

Наличие объективной исходящей информации, ее сбор и обработка помогает выявить причины негативных явлений и разработать мероприятия по увеличению доходов. Системы показателей для анализа доходов могут быть абсолютные и относительные. Абсолютные характеризуют суммы дохода по структуре их создания. Относительные показатели характеризуют относительную в процентах степень прибыльности вложенного капитала в целом и по структуре полученных доходов. Взаимосвязь показателей представлена на рисунке 2.

Данные показатели дают точное и наглядное представление о развитии того или иного явления. Однако чтобы анализ был проведен качественно и объективно необходимо его информационное обеспечение, основу которого составляют бухгалтерские данные.

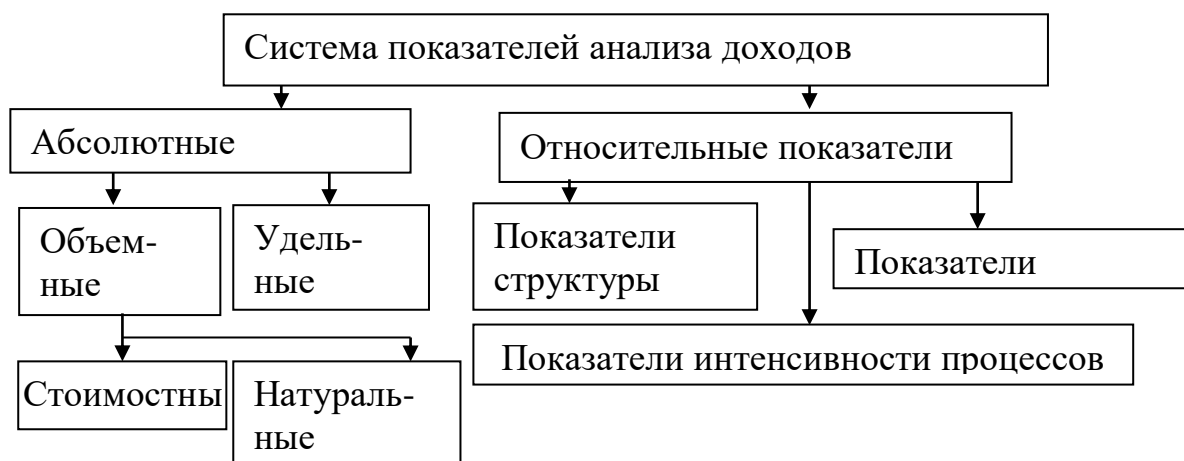


Рис. 2 - Система показателей анализа доходов

Обобщающим результатом анализа являются методические способы обработки экономической информации, а именно: расчет относительных и средних величин, сравнение, группирование. При этом могут применяться методы элементарной математики, методы математической статистики, эконометрические методы. Ключевым элементом процедуры экономического анализа доходов деятельности предприятия является обработка входящей информационной базы, которая включает: постановку целевой функции, формирование и реализацию первичной обработки входящей финансовой информации, формирование и реализацию алгоритма статистической и аналитической обработки информации, интерпретация полученных результатов, формирование мероприятий по изменению экономического потенциала предприятия. Однако качество проведенных расчетов и выводов на основании них, зависит от источников информации, которая используется при осуществлении анализа. Источники информации для анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Информационная база для анализа доходов предприятия

Группа учетной информации	Источники информации
Первичные документы	Расчеты и справки бухгалтерии, накладные, счета, товарно-транспортные накладные
Учетные регистры	Журнал 6
Данные счетов бухгалтерского учета	Счета класса 7 «Доходы и результаты деятельности»
Финансовая отчетность	Ф.1 «Баланс», ф.2 «Отчет о финансовых результатах», ф.3 «Отчет о движении денежных средств», ф.5 «Примечания к годовой отчетности»
Статистическая отчетность	Ф.1 «Отчет о основных показателях деятельности предприятия», ф.1-Б « Отчет о финансовых результатах и дебиторскую и кредиторскую задолженность»
Другие источники	Бизнес-план, финансовый план, внутренняя отчетность, материалы ревизий и аудиторских проверок, результаты предыдущих аналитических исследований

Следовательно, организация и информационное обеспечение анализа доходов предприятия играет важную роль в функции управления производством, дает возможность понять и правильно оценить различные экономические явления, что в свою очередь создает необходимую информационную базу для принятия финансовых решений и направлений развития.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/
2. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 N 66Н « О формах бухгалтерской отчетности организаций».
3. ФСБУ для организаций государственного сектора «Доходы», утвержденный Приказом Минфина РФ от 27. 02.2018 г. N 32н [Электронный ресурс] // <https://minfin.gov.ru/ru/document>

УДК 364

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Карнаухова Дарья Витальевна

*магистрант Института экономики, государственного управления и финансов
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск
(Научный руководитель: Лобкова Елена Валерьевна, канд. экон. наук,
доцент)*

IMPROVING THE QUALITY AND ACCESSIBILITY OF SOCIAL SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Daria Karnaukhova,

*undergraduate student of the Institute of Economics,
Public Administration and Finance
«Siberian Federal University», Krasnoyarsk
(Scientific supervisor: Elena Lobkova)*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются проблемы и перспективы реализации учетной функции в социальной сфере, путем внедрения цифровых информационных технологий в органы социального обслуживания.

ABSTRACT

The article discusses the problems and prospects of implementing the accounting function in the social sphere, through the introduction of digital information technologies in social service agencies.

Ключевые слова: социальные услуги; учетная функция; цифровые технологии.

Keywords: social services; accounting function; digital technologies.

В настоящее время социальная сфера является одной из основных сфер деятельности российского государства. Правительство страны стремится обеспечить равные возможности для всех граждан и создать условия для их развития и благополучия. Социальная сфера включает в себя различные меры, направленные на поддержку населения, как правило, представляющиеся в форме социальных выплат и пособий; бесплатного и (или) льготного медицинского обслуживания; различных жилищных программ и программ, направленных на содействие занятости.

Совершенствование социальной сферы является залогом повышения качества и уровня жизни населения, которые, в свою очередь, выступают интегральной оценкой экономического роста и благосостояния страны. В этой связи очень важно акцентировать внимание на цифровизации и трансформации социальных услуг, суметь организовать процесс их получения таким образом, чтобы это было эффективно, быстро и качественно.

Социальное обслуживание в Российской Федерации основывается на следующих принципах:

- равный и свободный доступ граждан к социальному обслуживанию вне зависимости от их пола, расы, возраста, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения к религии, убеждений и принадлежности к общественным объединениям;
- адресность предоставления социальных услуг;
- приближенность поставщиков социальных услуг к месту жительства получателей, достаточность количества поставщиков социальных услуг для обеспечения потребностей граждан в социальном обслуживании, достаточность финансовых, материально-технических, кадровых и информационных ресурсов у поставщиков социальных услуг;
- сохранение пребывания гражданина в привычной благоприятной среде;
- добровольность;
- конфиденциальность [1].

Следует отметить, что принципы социального обслуживания тесно связаны с учетной функцией в социальной сфере. Учет позволяет оценивать доступность и качество услуг, обеспечивает индивидуальный подход к потребностям клиентов и гарантирует конфиденциальность информации,

предоставляя возможность контролировать доступ к данным и обеспечивать их защиту.

При осуществлении вышеперечисленных принципов в части реализации учетной функции может возникнуть ряд проблем, связанных с многообразием форм отчетов, а также недостоверностью данных из-за ошибок при первичной обработке информации. По этой причине важно обеспечить стандартизацию и унификацию методов сбора и обработки информации, улучшить качество обработки полученных данных. Данные следует интерпретировать и представить в удобном для использования виде, чтобы органы власти могли принимать обоснованные решения и оценивать эффективность социальных программ.

Решение проблем реализации учетной функции в социальной сфере лежит в плоскости совершенствования информационно-технологической инфраструктуры электронного правительства через внедрение цифровых технологий, применение различных цифровых платформ, облачных сервисов и технологий сбора, обработки и анализа больших данных.

Согласно статистическому сборнику «Цифровая экономика», в 2021 г. учреждения здравоохранения и предоставления социальных услуг, органы государственного управления, социального обеспечения имели низкий уровень использования современных информационных цифровых систем (табл. 1) [3].

Таблица 1

Использование цифровых технологий в организациях, предоставляющих социальные услуги населению, % от общего числа организаций

Сфера применения	Облачные сервисы	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Цифровые платформы
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	34,0	30,6	16,5
Государственное управление, социальное обеспечение	21,2	19,5	9,1

Менее половины от общего числа учреждений социального обслуживания применяют новейшие технологии при реализации своей деятельности. Среди причин низкого уровня цифровой трансформации сферы социальных услуг и обеспечения в качестве основной выделяют неэффективное распределение государственных полномочий и отсутствие взаимосвязи между закрепляемыми функциями и выделяемыми органам власти материальными, кадровыми и финансовыми ресурсами [2].

В настоящее время на территории страны с разной степенью интенсивности в регионах реализуются проекты цифровой трансформации социальной сферы:

– «Социальное казначейство» – упрощенный формат получения гражданами социальной помощи в беззаявительном формате, проактивно;

- «Создание подсистемы установления и выплат Единой государственной информационной системы социального обеспечения (ЕГИССО¹)» – обеспечение единых стандартов оказания мер социальной поддержки на федеральном, региональном, муниципальном уровнях;
- «Создание банков данных в ЕГИССО» – централизация сведений о льготных статусах граждан для последующего предоставления им мер социальной поддержки на основании заявления или проактивно;
- «Социальный контракт» – создание технологических и платформенных решений;
- «Создание цифровой платформы системы долговременного ухода;
- «Создание Единого колл-центра» – содействие в обеспечении дистанционного получения гражданами Российской Федерации, иностранными гражданами и лицами без гражданства, постоянно проживающих на территории страны (региона) в режиме реального времени информации по вопросам предоставления мер социальной защиты (поддержки), социальных услуг в рамках социального обслуживания;
- «Мобильный социальный работник» – оптимизация процессов оказания социальных услуг в сфере социального обслуживания населения путем выдачи смартфона с предустановленным мобильным приложением.

Каждый из представленных выше видов цифровых инструментов позволяет улучшить учетную функцию в части предоставления социальных услуг. Например, облачные сервисы способствуют быстрому и удобному доступу к информации о получателях социальных услуг; цифровые платформы ориентируются на облегчение взаимодействия между гражданами и организациями социального обслуживания, позволяя автоматизировать процессы назначения и предоставления мер социальной поддержки.

С помощью активного внедрения современных информационных технологий в органы государственного управления, можно добиться эффективности учетной функции, которая приведет к мобильности, гибкости социальной сферы, её способности к изменениям, а значит, повышению качества и уменьшению стоимости оказываемых услуг.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федеральный закон [принят Государственной Думой 23 декабря 2013 г.: одобрен Советом Федерации 25 декабря 2013 г.]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_156558/ (дата обращения: 01.03.2024).

¹ ЕГИССО – это федеральная информационная система, содержащая сведения обо всех мерах социальной поддержки, гарантиях, выплатах, компенсациях, предоставляемых в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектов и муниципальных образований во всех отраслях: социальной защиты, образования, здравоохранения, культуры, спорта и т.д.

2. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность [Текст]: доклад НИУ ВШЭ: к XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, 9-12 апреля 2019 г., Москва / [Д. Ю. Двинских, Н. Е. Дмитриева, А. Б. Жулин и др. ; под общей редакцией Н. Е. Дмитриевой]; Высшая школа экономики – национальный исследовательский университет при участии Всемирного банка. – Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2019. – 43 с.

3. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023.

УДК 338

МЕСТО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Кособрюхова Надежда Ивановна,
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Пальцун Ирина Николаевна, к.э.н., доцент)

PLACE OF CONTROL IN THE CONTROL SYSTEM

Nadezhda Kosobryukhova,
student of the Institute of Accounting and Finance,
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Donetsk
National University OF Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky», Donetsk
Scientific supervisor: Irina Paltsun

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается место контроля в системе управления, какова его роль, функции. Установлено, что контроль способствует обеспечению эффективности процессов организации, фокусируясь на достижении ее целей. Без этой функции руководитель не сможет оценить прогресс сотрудников в достижении целей и предпринять корректирующие действия. Надежная система контроля позволяет выявлять и исправлять ошибки до того, как они станут серьезными, а наличие системы контроля помогает предвидеть кризисные ситуации и минимизировать потери.

ABSTRACT

The article examines the place of control in the management system, what is its role and functions. It has been established that control contributes to ensuring the effectiveness of the organization's processes by focusing on achieving its goals. Without this function, the manager will not be able to assess the progress of employees in achieving goals and take corrective actions. A reliable control system allows you to identify and correct errors before they become serious, and the presence of a control system helps to anticipate crisis situations and minimize losses.

Ключевые слова: управление, контроль, функции управления, функции контроля.

Keywords: management, control, management functions, control functions.

Контроль является широко распространенным объективным явлением экономической жизни общества и тесно связан с другими явлениями, поэтому для понимания его роли необходимо качественное обособление и анализ этой сферы.

Контроль — это элемент системы управления, выполняющий функцию обратной связи, посредством которой субъект управления получает достоверную информацию о результатах своего управляющего воздействия на объект управления, что позволяет ему скорректировать свои действия для достижения оптимального результата. [3]

Контроль позволяет руководителям оценивать достижение поставленных целей и задач. Средства контроля обеспечивают соответствие деятельности организации установленным стандартам, политиками и процедурам. Его данные используются для принятия наиболее рациональных управленческих решений, поддерживающих динамическое равновесие всей системы управления, обеспечивают нормальное функционирование системы и достижение намеченных целей.

Функция контроля охватывает все части и элементы процесса управления и является специфической по отношению ко всем остальным функциям управления. В теории управления до настоящего времени не выработана единая классификация функций управления по четко определенным признакам. Характеристика функций управления представлена в табл. 1.

Таблица 1

Функции управления [1]

Функции управления	Содержание функций управления
Планирование и прогноз	Определяют цели деятельности организации, а также средства и наиболее эффективные способы их достижения. Важным элементом этой функции является прогнозирование возможных направлений развития и стратегическое планирование. На этом этапе компания должна определить, каких результатов она может реально достичь, оценить свои сильные и слабые стороны, а также состояние внешней среды.
Организация	Государственная служба, являющаяся основным инструментом управления развитием государства, характеризуется более строгой и глубокой иерархией, на каждом уровне которой действуют особые процедуры управления. В связи с этим государственная служба имеет децентрализованную структуру ответственности, а в структуре управления отсутствует большинство руководителей. В результате, независимо от степени либерализма или консерватизма, государственная служба имеет особый административно-бюрократический стиль управления, схожий с крупными корпорациями. Формы собственности могут быть государственными, частными или смешанными, а по организационно-правовой форме — хозяйственными товариществами, акционерными обществами или обществами с ограниченной ответственностью.

Продолжение табл. 1

Мотивация	Процесс управления поведением других людей для достижения организационных целей. Выполняя эту функцию, менеджеры обеспечивают материальное и моральное стимулирование сотрудников и создают наиболее благоприятные условия для реализации их способностей и профессионального "роста".
Контроль	Включает в себя оценку и анализ эффективности деятельности организации. С помощью средств контроля оценивается степень достижения организацией своих целей и необходимые корректировки запланированных действий. Средства контроля связывают все функции управления и позволяют организации поддерживать правильное направление своей деятельности и своевременно исправлять ошибочные решения.
Анализ	Процесс выявления и сравнения характеристики и особенности изучаемых объектов по установленным критериям и показателям, средства и методы изучения ситуаций, проблем и обстоятельств используются для определения состояния, характеристики тенденций изменения этих объектов. Анализ, как правило, носит критический характер.

Контроль выявляет слабые стороны предпринимательской деятельности, позволяет оптимально использовать ресурсы, вводить в действие резервы, а также избежать банкротства и кризисных ситуаций. Контроль на предприятии включается в процесс управления, установление целей, разработку бизнес-планов, бюджетов, мониторинга, оперативной работы, отклонений от намеченных целей на всех этапах жизни товара: от его создания до реализации. В современных условиях при создании новых изделий, организации работы, научных исследованиях и опытно-конструкторских разработок, получение достижений в науке и технике роль контроля будет усиливаться.

Контроль можно представить четырьмя этапами:

1. Определение стандартов и норм деятельности организации, которые должны объективно отражать реальность, быть выполнимыми в обычных условиях, гибкими, то есть регулярно пересматриваться в ответ на изменения внутренних и внешних обстоятельств и отражать все ключевые аспекты работы.

2. Измерение достигнутых результатов работы организации. Главное требование - выбирать показатели, которые действительно отражают движение организации к достижению цели.

3. Сравнение фактически полученных данных с запланированными позволяет определить, есть ли отклонения в определенном направлении. Руководство должно заранее определить величины допустимых отклонений, в пределах которых отклонение результатов от намеченных целей не должно вызывать тревогу.

4. Окончательная оценка полученных результатов действия по корректировке.

Этапы формирования целей и реализации запланированных действий характерны соответственно для любого процесса управления. На этапе реализации запланированных действий контроль выступает как функция управления, призванная систематически предоставлять и анализировать информацию о ходе выполнения плановых заданий, нормативно установленных задач и предписаний, а также хозяйственных решений. Изменение состояния и поведения объектов и обеспечение их стабильного состояния относится к таким функциям управления, как планирование, организация и анализ.

Таким образом, контроль способствует обеспечению эффективности процессов организации, фокусируясь на достижении ее целей. Без этой функции руководитель не сможет оценить прогресс сотрудников в достижении целей и предпринять корректирующие действия. Надежная система контроля позволяет выявлять и исправлять ошибки до того, как они станут серьезными, а наличие системы контроля помогает предвидеть кризисные ситуации и минимизировать потери.

Список литературы

1. Андрюшин В.А. Функции управления// Справочник от автора 24-2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/menedzhment/postroenie_organizacii/funkcii_upravleniya/
2. Кондрашова И.В. Дорожкина Т.В. Сущность и классификация управленческого контроля//КиберЛенинка-2021. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-klassifikatsiya-upravlencheskogo-kontrolya/viewer>
3. Шульгина Ю.В. Финансовый контроль: цели, функции, задачи, виды и формы// Справочник от автора 24-2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/finansy/finansovyy_kontrol_celi_funkcii_zadachi_vidy_i_formy/

УДК 657.47

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

*Кравченко Анна Евгеньевна, студентка
ФГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного транспорта»,
г. Донецк
(Научный руководитель: Чечеткина Марина Александровна,
ст.преподаватель)*

THEORETICAL ASPECTS OF COST ANALYSIS OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISE

*Anna Kravchenko
Student «Donetsk Institute of Railway Transport », Donetsk
(Scientific supervisor: Maryna Chechetkina)*

АННОТАЦИЯ

Анализ расходов является важной составляющей комплексного финансово-экономического анализа предприятия, поскольку их состав и величина, а также особенности учета себестоимости продукции влияют на формирование цен (тарифов), что в свою очередь является частью ценовой политики предприятия.

ABSTRACT

Cost analysis is an important component of a comprehensive financial and economic analysis of the enterprise, since their composition and size, as well as the features of accounting for production costs affect the formation of prices (tariffs), which in turn is part of the price policy of the enterprise.

Ключевые слова: анализ, расходы, Номенклатура расходов

Keywords: analysis, expenses, nomenclature of expenses

Механизм формирования расходов является чрезвычайно актуальным для железнодорожного транспорта, что обусловлено несколькими причинами, а именно:

1) необходимостью изучения степени влияния изменения объемных и качественных показателей работы транспорта на общую сумму эксплуатационных расходов и себестоимости перевозок, что позволяет регулировать тарифы на перевозку;

2) определения финансовых результатов работы железных дорог, что дает возможность исследовать степень влияния на них размера эксплуатационных расходов;

4) необходимостью разрабатывать новые научно обоснованные методы выполнения различных технико-экономических расчетов для совершенствования финансово-экономического механизма.

Организация экономического анализа подразумевает наличие достоверной аналитической информации о составляющих расходов по элементам. Это необходимо для изучения их влияния на основные технико-экономические показатели деятельности. При этом во внимание могут приниматься как общие эксплуатационные расходы, так и относительные, в разрезе элементов расходов. Основой анализа является установление связи между расходами и объемом деятельности по основным видам согласно Номенклатуре расходов.

Основными задачами анализа расходов являются:

– выявление резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции;

– объективная оценка выполнения плана по затратам и ее изменения относительно прошлых отчетных периодов;

– обеспечение центров ответственности по затратам необходимой аналитической информацией для оперативного управления затратами.

Цель анализа расходов деятельности предприятия заключается в информационном обеспечении и всесторонней оценке достигнутых результатов и в оптимизации и обосновании управленческих решений относительно их дальнейшей рационализации. Для достижения этой цели осуществляется анализ на основе принципов системного, комплексного и кибернетического подходов к анализу экономики.

Информационная база осуществления аналитических исследований расходов формируется благодаря исходной информации о смете (нормативах) расходов, по данным бухгалтерского и статистического учета, по материалам ревизий и специальных обследований. Учитывая управленческий аспект анализа расходов операционной деятельности, их оценку, диагностику и поиск резервов рационализации следует выполнять в определенной последовательности. На первом этапе необходимо провести общую оценку выполнения сметы (стандартов) расходов в целом, по отдельным объектам управления и в разрезе экономических элементов, что позволит не только установить положительные или отрицательные отклонения, но и выявить изменение структуры расходов. На втором этапе необходимо провести факторный анализ отклонений прямых затрат, учитывая изменение объема и структуры операционной деятельности. С этим связаны оценки нормативов (стандартов) расходов и их обоснованности. На третьем этапе следует провести анализ выполнения бюджета (сметы) накладных расходов. На четвертом этапе необходимо выполнить анализ себестоимости (калькуляций) отдельных видов продукции (работ, услуг), что поможет определить конкурентоспособную производственную программу и направления структурной перестройки производства. На пятом этапе нужно дать оценку влияния изменения расходов операционной деятельности на конечные производственно-финансовые результаты работы предприятия и на общую сумму себестоимости перевозок. Степень влияния различных факторов на уровень себестоимости определяется после их систематизации, которая создает условия для качественного анализа.

Одной из особенностей железнодорожного транспорта, которое оказывает большое влияние на построение учета расходов, является структура его основной деятельности. Она делится на эксплуатационную и подсобно-вспомогательную. Первая непосредственно связана с перевозкой грузов и пассажиров. Вторую выделяют в связи с тем, что на железнодорожном транспорте выполняются работы и изготавливается продукция как для собственного потребления, необходимая для обеспечения перевозочного процесса, так и для реализации сторонним потребителям.

Говоря о подсобно-вспомогательной деятельности (ПВД), нужно отметить, что не существует определение понятия расходов на ее осуществление. Для организации учета и анализа таких расходов важно четко определить сущность расходов подсобно-вспомогательной деятельности железнодорожного транспорта, их состав и порядок формирования.

Эксплуатационные расходы являются одними из важнейших показателей отрасли. От их уровня зависят финансово-экономические показатели и

стабильность отрасли. Распределение расходов выполняется каждым структурным подразделением (хозяйством) железной дороги по отдельным статьям или группам статей. (рис.1)



Рис.1. Основные аспекты анализа и оценки расходов железной дороги

Основные расчеты по распределению эксплуатационных расходов между видами перевозок, а также различными видами тяги выполняются железными дорогами на основе данных отчетов подведомственных предприятий и хозяйств. Расходы же с подсобно - вспомогательной деятельности калькулируют общей суммой по отдельным подразделениям. Детализация такой информации с учетом специфики отрасли способствовать осуществлению многомерного анализа затрат по таким аспектам: видам экономической деятельности; каналами сбыта и заказчиками (для ПВД) составляющими перевозочного процесса и структурными подразделениями предприятия.

Аналитический учет расходов организовывается в соответствии с отраслевыми методическими рекомендациями по планированию, учету и

калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг). Но даже в пределах одной отрасли каждое предприятие имеет существенные особенности в технологии и организации производства, и это не может не учитываться при организации аналитического учета.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятию железнодорожного транспорта необходимо стремиться к эффективному использованию ресурсов, повышению уровня качества и обоснованности принятых управленческих решений, формированию полной, прозрачной информации об уровнях расходов с помощью правильно выбранной руководством железнодорожного транспорта концепции управления затратами, а также методами ее реализации. Различные взгляды на расходы, всесторонний анализ и оценка их структуры и уровня дает возможность мобильно оперировать категорией себестоимости с целью использования учетной информации для различных нужд управления и формирования соответствующего организационно-экономического механизма и системы управления расходами. Постановка системы многоаспектного анализа и оценки возникает не только из субъективных положений о необходимости сбора, обобщения и разграничения расходов в различных отраслях хозяйственной деятельности железной дороги, но и по ряду объективных закономерностей, обусловленных особенностями перевозочного процесса и видам экономической деятельности на железнодорожном транспорте.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/.
2. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99 (с изменениями и дополнениями), утвержденный Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н [Электронный ресурс] // <https://minfin.gov.ru/ru/document>.

УДК 657.6

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Краснова Кристина Григорьевна
студентка Института учета и финансов
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: **Томашевская Елена Юрьевна,**
к.э.н., доцент)

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE EFFICIENCY OF ACCOUNTING AND FINANCIAL REPORTING

Kristina Krasnova

*Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Elena Tomashevskaya)*

АННОТАЦИЯ

Проведен анализ внутренних затрат на внедрение и использование цифровых технологий. Рассмотрено понятие цифровой трансформации. Систематизированы преимущества и недостатки цифровой экономики.

ABSTRACT

The internal costs of implementing and using digital technologies are analyzed. The concept of digital transformation is considered. The advantages and disadvantages of the digital economy are systematized.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; бухгалтерская (финансовая) отчетность; бухгалтерский учет; цифровые технологии; цифровая трансформация.

Keywords: digitalization; digital economy; accounting (financial) reporting; accounting; digital technologies; digital transformation.

В современных условиях хозяйствования внедрение цифровых технологий приводит к выдвижению новых требований ко всем процессам в организации. При этом возрастает количество документации с важной информацией о деятельности организации. Сбор, хранение, систематизация и правильная интерпретация информации позволяет более точно прогнозировать дальнейшую деятельность, способствует повышению конкурентоспособности, принятию рациональных и обоснованных решений, а также повышению эффективности деятельности организации в целом. Поэтому возникает непосредственный интерес к исследованию и выявлению особенностей влияния цифровизации на документооборот.

Бухгалтерский учет находится в стадии постепенного освоения и внедрения новых цифровых технологий. Однако создание национальной системы бухгалтерского учета, включающей релевантные показатели, отражающие внутренние социально-экономические процессы организации, во многом зависит от прогресса цифровизации экономики. Ученые продолжают проявлять интерес к изучению взаимосвязи между цифровой экономикой, бухгалтерским учетом и финансовой отчетностью. В настоящее время бизнес формирует разнообразные внутренние документы, помимо ежегодной

бухгалтерской отчетности, которые включают в себя такие данные, как доход, задолженность, количество клиентов и т. д. Учитывая постоянное увеличение объема информации, особенно важным становится влияние современных цифровых технологий на бухгалтерский учет и отчетность. Внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта в аудиторскую деятельность может положительно повлиять на качество и эффективность работы.

Согласно анализу рынка, большинство компаний активно внедряют современные технологии (рис. 1), такие как автоматизация бизнес-процессов, распознавание символов и искусственный интеллект. Внедрение новых технологий позволяет удовлетворить потребности как аудиторских компаний, так и их клиентов[6].



Рис.1 - Внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно сделать следующий вывод. В 2020 и 2021 годах большую часть внутренних затрат организаций заняли расходы на приобретение машин и оборудования (около 45,5% и 37,1%, соответственно), на втором месте в 2021 г. – оплата услуг связи (21%), в 2020 – 31,1% расходов составили прочие внутренние затраты, и третье место, за рассматриваемый период, занимают расходы на приобретение программного обеспечения – 19,3% и 18,1%. При этом самая малая часть расходов, в период с 2020 по 2021 гг., приходится на обучение сотрудников (около 0,6% и 1,1%, соответственно).

Внедрение в нашу жизнь новых технологий позволяет удовлетворить потребности как аудиторских компаний, так и их клиентов-заказчиков. Важно учитывать, что основным требованием клиента является высокое качество и быстрое выполнение работы, а для аудиторских компаний - предоставление полноценной и точной информации. Поэтому именно внедрение новых систем позволяет достичь этих целей.

Программное обеспечение бухгалтерских систем постоянно совершенствуется. Если раньше оно использовалось преимущественно для фиксации полученных данных, то сейчас предоставляет совершенно новую информацию. Например, раньше бухгалтеры преобразовывали полученные сведения о некоторых объектах, допустим, об основных средствах, в агрегированную информацию о них же. Однако с развитием технологий появляется возможность формировать не только данные о самом объекте основных средств, но и о его потенциале.

Цифровая экономика является одним из трендовых направлений в мире сегодня. Есть мнение о том, что глобальная пандемия способствовала усилению проникновения в экономику цифровизации. Для эффективной цифровизации бухгалтерского учета и отчетности необходимо соблюдение следующих условий: обучение квалифицированных кадров, предоставление необходимого оборудования, а также внесение изменений в нормативно-правовую базу.

Несмотря на высокий уровень цифровой экономики в России и использование передовых технологий, таких как облачные сервисы и система электронного документооборота, которая позволяет субъектам экономики обмениваться документами с помощью электронных подписей, а также быстро представлять бухгалтерскую и финансовую отчетность в ФНС с использованием электронных подписей, применение этих сервисов ограничено.

На данный момент термин «цифровизация» не имеет четкого определения и часто используется вместо смежных терминов, таких как «цифровая трансформация». Исследователи утверждают, что организации, принимающие участие в цифровых трансформациях, будут иметь конкурентные преимущества в развитии своего бизнеса. [2]

Цифровая трансформация представляет собой глубокое и масштабное явление, при котором происходит преобразование организации и ее бухгалтерского учета с использованием цифровых решений. Целью цифровой трансформации является выход на новые рынки и создание новых каналов продаж, что приводит к увеличению стоимости компании. В то же время цифровизация бухгалтерского учета направлена на изменение его модели в целом. Очевидные преимущества и недостатки цифровой трансформации приведены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки цифровизации

№	Преимущества цифровизации	Недостатки цифровизации
1	Использование информации. Различные форматы могут использоваться для распространения информации, и анализ цифровых моделей может быть настроен под нужды различных категорий пользователей.	Компетентность сотрудников. Работники не всегда обладают необходимыми умениями и им необходимо приспособление, обучение и поддержка.

Продолжение таблицы 1

2	Повышение производительности. Необходимые данные отправляются в различные программы, происходит значительное улучшение результативности, сокращается время и повышается эффективность работы.	Проблема сохранности информации. Цифровой контент часто бывает более трудным для сохранения и представления в определенных форматах.
3	Доступ к информации. Свободный доступ к информации.	Риски. Возможность потери данных и уменьшения контроля. Передача функций контроля создает риски для киберпреступности.
4	Сокращение времени. Цифровые технологии уменьшают время, необходимое для решения поставленных задач. Электронные деньги ускоряют и упрощают финансовые операции.	Сокращение рабочих мест. Внедрение цифровых технологий приводит к уменьшению числа сотрудников, поскольку большинство задач выполняются автоматически.

Цифровизация значительно влияет на работу организаций, позволяя использовать новые виды информации и применять новые подходы к принятию управленческих решений на основе данных бухгалтерского учета.

Как уже упоминалось, цифровая экономика оказывает влияние на все сферы деятельности, включая учетные процессы [1]. Она позволяет получать и обрабатывать информацию более быстро, эффективно и точно [4]. Процесс цифровизации влияет на все этапы учета - от создания отчетов до обработки данных. Благодаря применению современных компьютерных технологий и средств связи возможности обмена оперативной информацией значительно расширяются в процессе подготовки отчетов.

Если говорить о том, что представит собой система в будущем, чем она будет отличаться от существующей и какие новые черты принесет в нее цифровизация, стоит обратить внимание на логику процесса трансформации. В современных условиях, когда происходит цифровизация, появляются новые способы регистрации первичных данных и объектов, но все еще необходимы дополнительные аналитические инструменты, поиск методов группировки и перегруппировки, а также новые возможности предоставления информации в финансовой отчетности [3]. Бухгалтерская отчетность, которая является важным средством управления и источником информации о результативности организации, позволяет более точно оценить ее текущее положение и перспективы развития. Для принятия взвешенных управленческих решений необходимо, чтобы бухгалтерская отчетность соответствовала одному из главных требований - предоставляла полную информацию о финансовом состоянии и результативности организации. Однако, помимо финансовой информации, в отчетности будет широко использоваться и другая информация. Постепенно отчетность перестает быть только бумажным документом и представляется в интерактивном формате на компьютерном экране.

Итак, в результате внедрения цифровых технологий в бухгалтерскую работу улучшается процесс формирования экономической информации, что

оказывает значительное влияние на результаты деятельности организации [7]. Цифровая обработка бухгалтерской информации становится неотъемлемой частью цифровой экономики, представляя собой цифровые данные о показателях деятельности. Начиная с отдельных этапов и направлений учетной работы, цифровизация, в конечном итоге, должна привести к конкурентным преимуществам организации и формированию стратегии цифровой трансформации бизнес-процессов и бухгалтерского учета. Этот процесс может занять время, но полученные конкурентные преимущества обычно окупают затраты ресурсов. Использование электронной бухгалтерской отчетности является весьма эффективным средством повышения прозрачности деятельности организации [5].

Список литературы

1. Варламова Д. В. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета / Д.В.Варламова, Л.Д. Алексеева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №5(часть 2). – С.248-254.
2. Куприянова Л. М. Влияние цифровизации на перспективы развития учетно-аналитической деятельности /Л.М.Куприянова, И.В. Осипова // Экономика. Бизнес. Банки. – 2020. – № 11.-С.45-53.
3. Нестерова Д.А. Стандарт XBRL: перспективы перехода для российских компаний /Д.А. Нестерова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №(4). – С.184-188.
4. Погосян Н. В. Трансформация стратегического управленческого учета в эпоху цифровизации /Н.В. Погосян// Материалы Международной научно-практической конференции. – Махачкала: АЛЕФ, 2019. – С.96-102.
5. Слепак Е. Г. Проблемы обеспечения достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности в России / Е.Г. Слепак, Ю.А. Палкина// Дискуссия. – 2015. – №1(53). – С.69-73.
6. Федеральная служба государственной статистики. Раздел: Наука, инновации и технологии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>.
7. Чайковская Л.А. Бухгалтерский учет в условиях цифровой экономики / Л.А. Чайковская // Высокие технологии, наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – С.91-94.

УДК 339.137.2

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Литвиненко Юлия Анатольевна
студентка кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и
государственной службы», г. Донецк
(Научный руководитель: Грязева Марина Сергеевна,
к.э.н., ст.преподаватель)

COMPETITION AS AN ELEMENT OF THE MARKET MECHANISM

Litvinenko Yulia Anatolyevna

student of the Department of Finance

Donetsk academy of management and state service, Donetsk

(Scientific supervisor: Marina Sergeevna Gryazeva,

Candidate of Economics, senior lecturer)

АННОТАЦИЯ

В условиях рыночной экономики предприятия стремятся к лидерству в сфере своей деятельности. Лидирующая позиция предполагает получение высокой прибыли, что является главной целью любого производителя продуктов, товаров и услуг, предлагаемых в условиях жесткой конкуренции. Конкуренция является важным элементом рыночного механизма, имея различные формы в отдельных рыночных ситуациях. В связи с этим актуальным является рассмотрение конкуренции, её влияния на производителей и потребителей. Статья представляет собой анализ и обсуждение конкуренции как важного элемента в функционировании рыночного механизма. В ней исследуется роль конкуренции в стимулировании инноваций, повышении качества товаров и услуг, а также осуществлении эффективного распределения ресурсов.

ABSTRACT

In a market economy, enterprises strive for leadership in their field of activity. A leading position implies high profits, which is the main goal of any manufacturer of products, goods and services offered in a highly competitive environment. Competition is an important element of the market mechanism, having various forms in individual market situations. In this regard, it is relevant to consider competition, its impact on producers and consumers. The article presents an analysis and discussion of competition as an important element in the functioning of the market mechanism. It explores the role of competition in stimulating innovation, improving the quality of goods and services, and implementing effective resource allocation.

Ключевые слова: конкуренция, рыночный механизм, рыночные отношения, экономика.

Keywords: competition, market mechanism, market relations, economy.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что исследованием конкуренции как элемента рыночного механизма занимаются такие ученые как Гуляев Г.Ю. и Грязева М.С. [1]; Кажуро Н.Я. [2]; Оберт Т.Б. [3]; Мокроносов А.Г. [4]; и др. Однако научные проработки всё ещё необходимы для дальнейшего изучения влияния механизмов конкуренции на развитие рыночной экономики.

В современном мире в эпоху развития рыночных отношений предприятия сталкиваются с жесткой конкурентностью. Главной целью любого предприятия является получение максимальной прибыли при минимальных затратах, а также расширение области своей деятельности в микро и макроэкономических масштабах. Причем, производители идентичной продукции заинтересованы в личном успехе и являются не партнёрами, а конкурентами. Поддержание конкурентоспособности непосредственно влияет на востребованность продукции и продвижению ее на мировом рынке. Таким образом, конкуренция так или иначе, является двигателем рыночной экономики[1].

Государство не имеет прямого влияния на рыночную экономику, которая функционирует и развивается путём саморегулирования. Здесь рынок диктует условия для производства товаров, пользующихся спросом.

Конкуренция берёт начало, как двигатель торговых отношений со времён простого товарного производства. Производители товаров, являясь конкурентами, стремились к более выгодным условиям производства товарной продукции и её наиболее выгодной реализации, не думая о выгоде для своих партнёрах в процессе обмена.

Существует совершенная конкуренция, она не имеет ограничений при вхождении в бизнес, здесь не существует различий в продуктах и нет власти над рынком. В свою очередь, для потребителей и производителей весь спектр информирования о рынке доступен в полной мере. Совершенная конкуренция строится на следующих предположениях (рис.1):

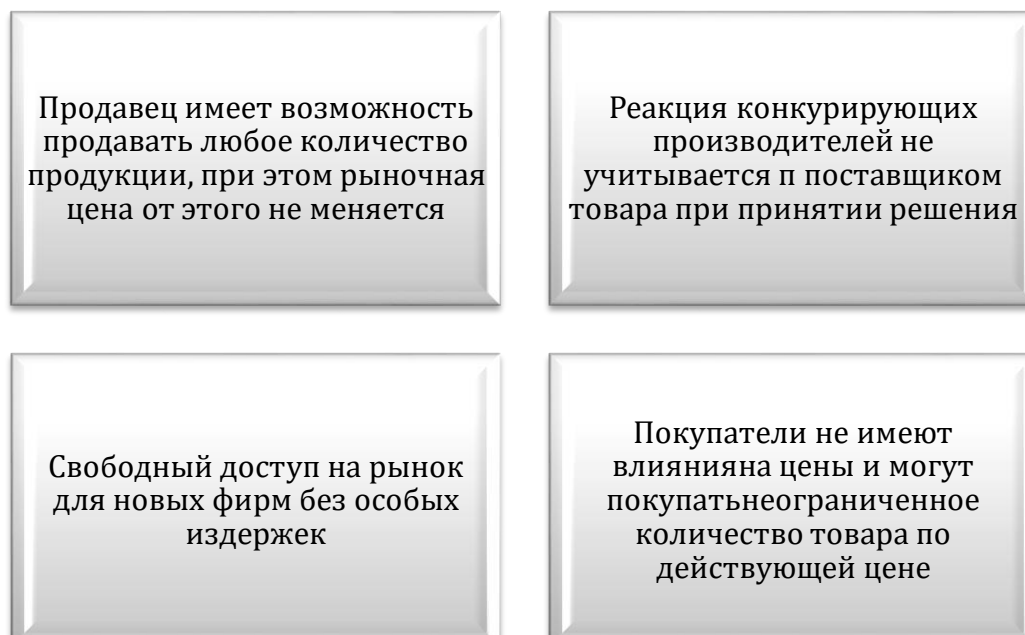


Рис. 1. Предположения совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция, как экономическое явление идеальна. Но из всего множества видов конкуренций совершенная конкуренция, имея такое

идеальное название, на самом деле не является лучшей. Мало того, в настоящих реалиях совершенной конкуренции нет, потому что не существует рынков, которые удовлетворили бы все условия данной конкуренции [2].

Возникает необходимость рассмотрения конкуренции и её роли в условиях развития рыночной экономики, где роль конкуренции неоднозначна и противоречива. Как известно, главной целью производства является получение прибыли, что вынуждает производителей снижать затраты на производство товаров. В результате происходит снижение издержек, повышается производительность труда. Всё сводится к тому, что розничная цена на произведённую продукцию должна снизиться. Здесь конкуренция провоцирует снижение цены, при этом повышая эффективность производства, а также является стимулом для улучшения качества и разнообразия товаров. На этом этапе происходит выбор покупателем фирмы-производителя, чья продукция окажется более качественной. Выбранный производитель получает наибольшую прибыль в результате увеличения продаж и улучшает имидж своей фирмы, повышая свою конкурентоспособность[3].

В условиях несовершенной конкуренции производители товаров, устанавливая более высокие цены, добиваются желаемой прибыльности, в то время покупатели вынуждены платить больше, что не является для них положительным фактором. Последствия данных действий плачевно сказываются на политической и экономической стабильности в виде застоя производства и безработицы.

Рыночная экономика и рыночные отношения определяются с учетом спроса и предложения на определённые виды товаров в определённый период времени. Поэтому конкурирующие предприятия оказывают влияние на спрос путём изменения цены на товары. Колебания величины спроса напрямую зависят от увеличения или снижения цены на производимый товар[4]. Существуют не только ценовые, но и неценовые методы влияния на цену товара путём конкурентной борьбы:

- продажа товаров в кредит, где имеют место выгодные условия продажи;
- продление гарантийных сроков службы и обслуживания товаров;
- реклама товара;
- техническое превосходство, где завышенная цена компенсируется высоким качеством.

Предприятия, желающие получать прибыль постоянно совершенствуют производство, применяя новые инновационные технологии, привлекают в штат компетентных сотрудников, улучшают качество товаров, делают упор на сокращение дефицитных товаров.

Именно конкуренция в современных условиях развития рыночных отношений является важным механизмом в эффективном и качественном удовлетворении потребностей покупателей в необходимых товарах, учитывая спрос и предложение.

Список литературы

1. Грязева, М.С. Современные подходы к определению конкурентного потенциала предприятия / М.С. Грязева // Сборник научных работ серии «Экономика» ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Вып. 20. – Донецк: ДОНАУИГС, 2020. – С.96-104.
2. Кажуро, Н.Я. Конкуренция как механизм рынка / Н.Я. Кажуро // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-kak-mehanizm-rynka>
3. Оберт, Т.Б. Теория конкуренции / Т.Б. Оберт // учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов: Изд-во «Саратовского гос. уни-та им. Н.Г. Чернышевского». – 2014. – 80 с.
4. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина // Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та. – 2014. – 194 с.
5. Карпова, Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации : Учебное пособие / Е. Н. Карпова, О. М. Кочановская, А. М. Усенко, А. А. Коновалов. – Москва : Альфа-М : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 208 с.

УДК 657

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ:
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

*Матюшина Мария Алексеевна, студент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк
(Научный руководитель: Комарницкая Елена Владимировна,
канд. экон. наук)*

**DIGITALIZATION OF THE ORGANIZATION CONTROL SYSTEM:
KEY ISSUES**

*Matiushina Mariia
Student of Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
«Donetsk State University», Donetsk
(Scientific supervisor: Elena Komarnitskaya)*

АННОТАЦИЯ

Целью данного исследования является дальнейшее углубление анализа проблем цифровизации системы контроля организации. На основе использования метода логического обобщения делается заключение о комплексности и многозадачности данного процесса. Сделан вывод о том, что внедрение блокчейн-технологий, как завершающей стадии процесса цифровизации контроля в организации, связано с сопротивлением к их внедрению и необходимостью его нормативного обеспечения.

ABSTRACT

The purpose of this study is to further deepen the analysis of the problems of digitalization of the organization's control system. Based on the use of the logical generalization method, a conclusion is made about the complexity and multitasking of this process. It is concluded that the introduction of block chain technologies, as the final stage of the process of digitalization of control in an organization, is associated with resistance to their implementation and the need for its regulatory support.

Ключевые слова: организация; система контроля; цифровизация; цифровая экономика; блокчейн.

Keywords: organization; control system; digitalization; digital economy; block chain.

Проблемы цифровой трансформации системы менеджмента предприятий и организаций находится в поле зрения многочисленных исследователей-экономистов и специалистов практиков на протяжении последнего десятилетия. Действующая Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», предполагающая реализацию ряда цифровых проектов, подтверждает актуальность данной проблематики и обуславливает необходимость проведения исследований в данном направлении.

Анализ многочисленных исследований, посвященных цифровизации в менеджменте, позволяет утверждать, что если ранее научные работы концентрировались на концептуальных положениях цифровизации экономики, определению категориального аппарата, обзору существующих подходов и установлению границ их применимости (см., например [3, с. 101-107]), то в дальнейшем исследователи более углубленно останавливаются на особенностях цифровизации при реализации различных функций управления. Так реализации функции планирования в цифровой экономике, посвящена работа А.В. Половяна и К.И. Сеницыной [4], в ней выделен новый вид планирования, а также усовершенствован диагностический инструментарий стратегического планирования развития экономики.

С позиции тематики настоящего исследования целесообразно остановиться на функции контроля в организации и определиться с ключевыми проблемами, которые связаны с внедрением цифровых технологий. Так для реализации функции контроля в организации создается целостная система внутреннего контроля. Под ней следует понимать совокупность механизмов, методов, организационных процессов, методик и процедур, конкретных мер контроля, создаваемых в организации для обеспечения контрольных функций [1, с. 264]. Целями данной системы является соблюдение в организации требований действующего законодательства, обеспечение достоверности учета и отчетности организации, обеспечение надлежащего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и ее эффективностью.

Преимуществами цифровизации системы контроля организации можно назвать систематизацию и мониторинг всех процессов в организации, сокращение числа рутинных операций, повышение информационной безопасности, сокращение времени на составление отчётности.

Цифровизация системы внутреннего контроля – процесс многозадачный и многоэтапный. В первую очередь внедрение системы цифрового контроля в организации должна строиться на слаженной работе других информационных систем: аналитических, проверки контрагентов, правовых, учетных. Однако, если с внедрением учетных систем (например, линейка продуктов 1С) дела обстоят неплохо, то внедрение правовых или информационно-аналитических систем сопряжено, прежде всего, с существенными расходами для любой организации, что подвергает сомнению эффективность такого контроля.

По мнению О.М. Бабкиной, «одной из главных проблем, стоящих перед менеджментом предприятий сегодня, является минимизация затрат на обеспечение существования и функционирования, а также оценку системы внутреннего контроля одновременно с увеличением ее эффективности» [1, с. 264].

Другой немаловажной проблемой цифровизации внутреннего контроля в организации является отсутствие у большинства специалистов знаний и умений, позволяющих производить обработку больших данных. Для обучения и переобучения сотрудников необходимым представляется организация планомерной и целенаправленной работы.

Соглашаясь с В.И. Гусевым, следует упомянуть проблему «чёрного ящика», которая является характерной для методов машинного обучения, используемых во внутреннем контроле [2]. Зачастую эксперту сложно понять логику машинного алгоритма, что делает машинное заключение менее подходящим для принятия заключения.

Для перестройки системы внутреннего контроля организации многие исследователи предлагают ряд последовательных этапов:

- цифровизация взаимодействия между подразделениями организации (электронная цифровая подпись, электронный документооборот и т.д.);
- цифровизация аналитических функций (цифровой анализа, большие данные и т.д.);
- цифровизация аудита (высокотехнологичные платформы);
- создание единой цифровой системы внутреннего контроля и аудита;
- комплексная защита всей системы организации (блокчейн) [5, с. 1098].

В связи с этим следует заключить, что внедрение такой сквозной технологии, как блокчейн, является завершающим и самым сложным этапом построения системы внутреннего контроля в организации. Однако, как любое новшество, внедрение по сути демократической технологии блокчейн неизбежно столкнется с сопротивлением отдельных сотрудников, которые будут стремиться влиять на систему контроля в организации в ручном режиме. Новизна блокчейн-технологий порождает проблему новых компетенций для сотрудников организации.

Обобщая круг проблем цифровизации внутреннего контроля организации, соглашаясь с авторами работы [6, с. 3536-3537], следует констатировать, что ключевыми базовыми проблемами этого процесса являются операции с большими данными, требующими внедрения новых технологий их обработки и нормативного обеспечения соответствующих процессов.

Список литературы

1. Бабкина, О.М. Цифровые технологии системы внутреннего контроля / О.М. Бабкина // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2021. – Т. 1., Вып. 3. – С. 263-271.
2. Гусев, В.И. Цифровизация системы внутреннего контроля как фактор обеспечения финансовой безопасности организации [Электронный ресурс] / В.И. Гусев // Современные технологии управления. – 2023. – № 4 (104). – URL: <https://sovman.ru/article/10425/> (дата обращения: 10.03.2024 г.)
3. Комарницкая, Е.В. Менеджерские процессы в условиях цифровой трансформации бизнеса / Е.В. Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 101-107.
4. Половян, А. В. Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы : монография / А.В. Половян, К.И. Синицына ; ред. А.В. Половян ; Ин-т экономических исследований, Донецкий национальный ун-т. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. – 304 с.
5. Растегаева, Ф.С. Трансформация системы внутреннего контроля коммерческой организации в условиях цифровизации экономики / Ф.С. Растегаева, И.С. Пережогин // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 6. – С. 1091–1104.
6. Растегаева Ф.С. Цифровизация системы внутреннего контроля / Ф.С. Растегаева, Р.Р. Нафикова // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 9. – С. 3529–3542.

УДК 657.6

АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мина Валентина Николаевна
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Томашевская Елена Юрьевна, к.э.н., доцент)

AUDIT IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Valentina Mina
Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Elena Tomashevskaya)

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается влияние экономической нестабильности на процесс аудита, а также проблемы и перспективы развития аудита в таких условиях. Проанализированы сложности, возникающие в процессе аудита, такие как оценка рисков, определение справедливой стоимости активов и взаимодействие с клиентами в условиях нестабильности. Также в статье представлены перспективы развития аудита, включая адаптацию к изменениям, использование новых технологий и повышение профессиональной квалификации аудиторов.

ABSTRACT

This article examines the impact of economic instability on the audit process, as well as the problems and prospects of audit development in such conditions. The difficulties arising in the audit process, such as risk assessment, determining the fair value of assets and interaction with clients in conditions of instability, are analyzed. The article also presents the prospects for the development of auditing, including adaptation to changes, the use of new technologies and professional development of auditors.

Ключевые слова: аудит, нестабильность, риск, стандарты бухгалтерского учета, справедливая стоимость активов, затраты, доверие к аудиторам, новые технологии, квалификация, сотрудничество.

Keywords: audit, instability, risk, accounting standards, fair value of assets, costs, trust in auditors, new technologies, qualifications, cooperation.

В современных условиях экономической нестабильности аудит становится особенно важным инструментом для обеспечения прозрачности и доверия в финансовой отчетности организаций. Экономическая нестабильность, характеризующаяся кризисами, волатильностью рынков, неопределенностью и повышенными рисками, создает дополнительные вызовы и проблемы для проведения аудита.

Цель данной статьи состоит в исследовании проблем и перспектив аудита в условиях экономической нестабильности.

Аудит представляет собой независимое и объективное исследование финансовой отчетности с целью выражения мнения о ее достоверности и соответствии финансовой отчетности международным стандартам. При этом в условиях экономической нестабильности аудит выступает важным инструментом для идентификации рисков, оценки надежности финансовых результатов и прогнозов.

В условиях экономической нестабильности аудит играет важную роль.

Во-первых, аудит позволяет выявить и предотвратить финансовые махинации и мошеннические схемы. Благодаря аудиторской проверке, возможно установить достоверность данных о наличии активов и обязательств, доходах, расходах и движении средств.

Во-вторых, аудит позволяет выявить факторы, которые могут привести к дальнейшей экономической нестабильности. Предупреждение о таких проблемах позволяет вовремя предпринять меры по их исправлению.

В-третьих, аудит способствует повышению доверия со стороны заинтересованных сторон. Он также способствует повышению прозрачности и открытости деятельности организации, что является основой для эффективного функционирования рыночных механизмов.

Однако в условиях экономической нестабильности, аудит сталкивается с рядом проблем.

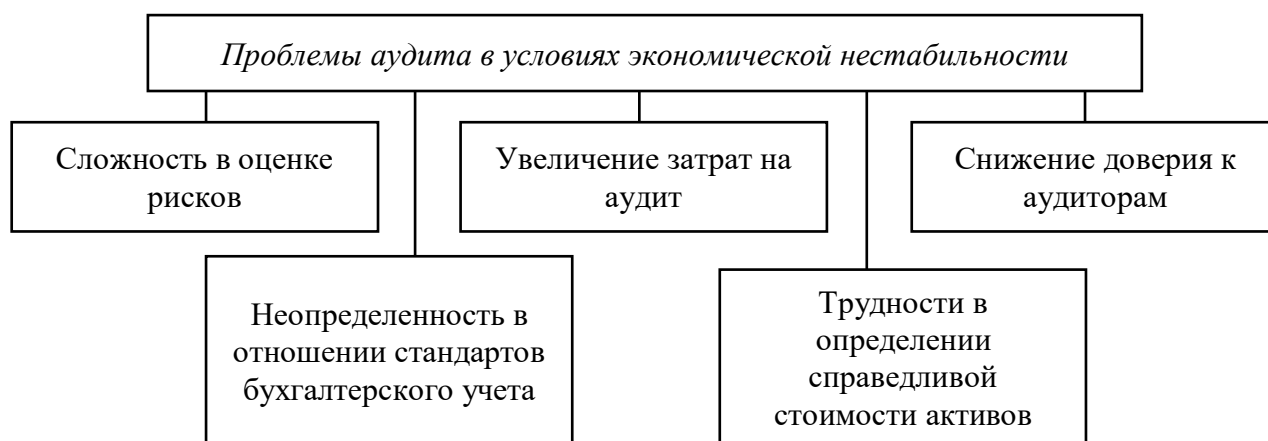


Рис.1 – Проблемы аудита в условиях экономической нестабильности

Повышенные риски и неопределенность финансового состояния организаций создают сложности при оценке достоверности финансовой отчетности. Необходимость проведения дополнительных проверок и анализов, а также бережное использование прошлой информации в условиях постоянных изменений экономической среды, требуют от аудиторов высокой квалификации и глубокого понимания деловых процессов. [4]

В нестабильных экономических условиях аудиторы могут столкнуться с ростом затрат, связанных с проведением аудита, такими как увеличение командировочных расходов или необходимость привлечения дополнительных специалистов.

Необходимость проведения аудита в условиях экономической нестабильности может столкнуться с ограничениями в доступе к информации и сопротивлением со стороны руководства организаций. Некоторые компании могут сокращать расходы на аудит и ограничивать доступ к своим финансовым данным из-за нехватки ресурсов или стремления сохранить конфиденциальность. Это создает дополнительные трудности для аудиторов и требует разработки эффективных стратегий и методологий для сбора и анализа информации.

Это также связано с развитием коррупции и теневой экономики. Чтобы скрыть ухудшение экономических показателей, некоторые фирмы обращаются к недобросовестным аудиторским фирмам, которые практикуют

взяточничество, проводят некачественные проверки и делятся неточными результатами.[1]

В условиях экономической нестабильности стандарты бухгалтерского учета могут меняться, что усложняет работу аудиторов и может привести к противоречиям в аудиторских выводах. Также в данный период рыночные цены на активы могут колебаться, что затрудняет определение их справедливой стоимости для целей аудита. Однако, несмотря на эти проблемы, аудит в условиях экономической нестабильности имеет перспективы развития.

Во-первых, с учетом повышенных рисков и неопределенности, аудиторам предоставляется возможность предоставить дополнительное консалтинговое сопровождение. Это позволяет организациям улучшить свои системы управления рисками, разработать более эффективные стратегии и принять меры по предотвращению и смягчению последствий экономической нестабильности.

Во-вторых, развитие технологий и аналитических инструментов позволяет аудиторам проводить глубокий анализ финансовой отчетности и организационных процессов. Применение искусственного интеллекта, больших данных и аналитики может значительно повысить эффективность аудиторской деятельности и улучшить выявление рисков и ошибок в отчетности. [2]

Также может происходить улучшение коммуникации с клиентами и регуляторами. Аудиторы должны активно взаимодействовать с клиентами и регулирующими органами, чтобы лучше понимать их потребности и ожидания.

Четвертый аспект – предпосылки повышения профессиональной квалификации. Аудиторы должны постоянно совершенствовать свои навыки и знания, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Пятый аспект – сотрудничество с другими специалистами. Аудиторы могут сотрудничать с другими профессионалами, такими как финансовые аналитики и консультанты, чтобы получить более полную картину о состоянии компании.[3]

В заключение, аудит в условиях экономической нестабильности является важным инструментом для обеспечения прозрачности и доверия в финансовой отчетности организаций. Несмотря на проблемы, связанные с повышенными рисками и ограничением доступа к информации, аудит имеет перспективы развития благодаря возможности предоставления консультационных услуг и применению современных технологий.

Дальнейшее развитие аудиторской профессии и совершенствование методологий позволят повысить эффективность аудита в условиях экономической нестабильности и обеспечить стабильность финансовых рынков.

Список литературы

1. Иконникова Е.О. Влияние экономических санкций на российский и мировой аудит / Е.О.Иконникова, Б.Н. Ельцина//Трансформация мировой экономики в новых рыночных реалиях. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/121936/1/978-5-91256-577-9_2022_211.pdf.
2. Маринина М.Д. Основные проблемы и перспективы процесса цифровизации

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
аудита / М.Д. Маринина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №9. –
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-perspektivy-protsessy-tsifrovizatsii-audita>.

3. Независимые аудиторы: сотрудничество для решения материальных недостатков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fastercapital.com/ru/content/Независимые-аудиторы--сотрудничество-для-решения-материальных-недостатков.html>.

4. Никифорова, Е.В. Общие аспекты влияния хозяйственных рисков на достоверность бухгалтерской отчетности / Е.В. Никифорова, А. В. Березина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2010. – № 1. – С. 28-32.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

*Пальцун Ирина Николаевна, к.э.н., доцент,
Рыбина Ярослава Юрьевна,
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF STATE FINANCIAL CONTROL

*Irina Paltsun,
candidate of economic sciences, associate professor
Yaroslava Rybina,
student of the Institute of Accounting and Finance,
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Donetsk
National University OF Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky», Donetsk*

АННОТАЦИЯ

В статье определено, что управление государственными финансами является важной частью национальной финансовой системы и играет существенную роль в обеспечении фискальной стабильности и прозрачности. Исследованы проблемы и предложены пути их решения, что включает в себя внедрение современных информационных технологий, усиление ответственности государственных служащих, развитие международного сотрудничества, профессиональное обучение.

ABSTRACT

The article defines that public finance management is an important part of the national financial system and plays an essential role in ensuring fiscal stability and

transparency. The problems are investigated and ways to solve them are proposed, which includes the introduction of modern information technologies, strengthening the responsibility of civil servants, the development of international cooperation, and vocational training.

Ключевые слова: управление, контроль, проблемы, пути решения.

Keywords: management, control, problems, solutions.

Управление государственными финансами является неотъемлемой составляющей национальной финансовой системы и играет важную роль в обеспечении стабильности и прозрачности фискальной деятельности. Эффективность управления государственными финансами особенно критична в современных экономических условиях и в свете фискальных рисков [1, 5].

В условиях нестабильности бюджета, контроль за расходованием государственных средств приобретает особую значимость в глазах общественности. Это объясняется тем, что контрольные органы гарантируют удовлетворение важных общественных потребностей в объективной информации о финансовой деятельности государства и способствуют повышению эффективности всей государственной системы управления, особенно в сфере бюджетных расходов. Задача повышения эффективности и результативности государственных расходов является актуальной для многих стран, и она решается через проведение бюджетной реформы в Российской Федерации.

Управление государственными финансами в современной России характеризуется постепенным развитием. Большинство экспертов и ученых соглашаются, что необходима цельная и эффективная система управления государственными финансами. В табл. 1 структурированы проблемы организации управления государственными финансами в Российской Федерации.

Одной из основных трудностей, с которыми сталкиваются контрольные органы, является их недостаточная эффективность. К сожалению, не всегда получается своевременно выявить и предотвратить финансовые нарушения, что причиняет серьезный ущерб как государству, так и обществу в целом. Более того, значительный уровень коррупции в сфере государственных финансов лишь усложняет работу контрольных органов и создает помехи для выполнения их функций.

Еще одной проблемой, с которой столкнулись контрольные органы, является недостаточная прозрачность и отчетность в ходе финансовых процессов. Это затрудняет отслеживание расходов и использования бюджетных средств. К сожалению, ограниченные ресурсы и недостаточное финансирование контрольных органов существенно ограничивают возможности и могут негативно сказаться на работе контролеров.

Таблица 1.

Проблемы организации государственного финансового контроля и пути их решения [2,6]

Проблемы организации государственного финансового контроля	Пути решения проблем государственного финансового контроля
Структурные	<ul style="list-style-type: none"> • совершенствование правовой базы; • создание единой концепции осуществления государственного финансового контроля; • завершение процесса стандартизации; поэтапное внедрение общих стандартов осуществления контрольных мероприятий; • создание единой информационной системы; • обеспечение международного обмена идеями и опытом в рамках профессионального сообщества государственных аудиторов
<ul style="list-style-type: none"> • несоблюдение принципа системности, отсутствие организации системы государственного финансового контроля; • несовершенство нормативно-правовой базы организации государственного финансового контроля; • неупорядоченность контроля, параллелизм в работе органов государственного финансового контроля, слабое взаимодействие между контролирующими органами 	
Методологические	
<ul style="list-style-type: none"> • отсутствие единых стандартов и методологий проведения контрольных мероприятий; • произвольный характер контроля; • дефицит специалистов, необходимость повышения квалификации; 	
Информационные	
<ul style="list-style-type: none"> • отсутствие единой информационной базы о выявленных нарушениях; • низкий уровень взаимодействия с международными организациями в целях обмена опытом. 	

Для решения проблем, связанных с организацией государственного финансового контроля, необходимо принять следующие меры:

1. Сформулировать и утвердить концепцию государственного финансового управления в качестве основы для формирования и совершенствования законодательной базы управленческой деятельности.

2. Принять общую стратегию развития государственного финансового управления на кратко- и среднесрочную перспективу, основанную на концепции государственного финансового управления. Кроме того, необходимо утверждать ежегодный единый план проверок всех институтов государственного финансового управления.

3. Завершить процесс стандартизации государственного финансового контроля путем принятия общих, рабочих и внутренних стандартов. Важно разработать одинаковые стандарты для контролирующих органов и объектов контроля.

4. Создать единую информационную базу для контролирующих органов независимо от принадлежности к ведомству [4,5].

5. Основываясь на различии внешнего и внутреннего контроля государственных финансов, необходимо разделить полномочия, функции контроля и аналитическую деятельность на основе общих принципов и процедур, отраженных в стандартах.

6. Структурировать функции органов государственного финансового контроля в соответствии с государственной властью.

7. Исключить дублирование контрольных мероприятий путем согласования планов работы перед началом календарного года.

8. Усилить взаимодействие контролирующих органов с правоохранительными органами.

9. Расширить кадровое обеспечение государственного финансового контроля путем подготовки, повышения квалификации контролеров.

10. Укрепить международное сотрудничество и обмен опытом, идеями в сфере государственного финансового контроля [1,4].

Реализация предложенных мер по усовершенствованию государственного финансового управления обеспечит его эффективное функционирование в Российской Федерации в качестве целостной системы. Это позволит повысить качество управления государственными финансовыми ресурсами и укрепить роль государственного финансового управления в обеспечении финансовой безопасности.

Внедрение современных информационных технологий положительно сказывается на работе органов управления, повышая их эффективность и создавая возможности для более точного и оперативного принятия решений, а также для усиления мониторинга и контроля за выполнением задач и обеспечением прозрачности процессов управления. Однако важно понимать, что их использование не является единственным решением для противодействия коррупции.

В борьбе с коррупцией существенную роль играет усиление ответственности государственных служащих. Наказания и штрафы за нарушение финансовых правил могут значительно снизить незаконные действия и злоупотребления, которые часто связаны с властью и неконтролируемым доступом к ресурсам. Такая практика способствует созданию справедливой и ответственной системы управления.

Важным аспектом в улучшении финансового управления является сотрудничество на международном уровне и обмен передовым опытом. Обучение и обмен знаниями и практиками позволят странам и организациям осваивать лучшие практики и применять их в своей работе. Необходимо также развивать систему образования и подготовки специалистов в этой области. Это включает формирование кадров, обладающих не только профессиональными навыками, но и этическими принципами и пониманием значимости своей ответственности. Обеспечение возможности для обучения, практического опыта и профессионального развития специалистов поможет успешно выполнять свои функции.

Управление государственными финансами является важной частью национальной финансовой системы и играет существенную роль в обеспечении фискальной стабильности и прозрачности. Однако существуют проблемы, которые снижают его эффективность. Решение этих проблем включает в себя внедрение современных информационных технологий, усиление

ответственности государственных служащих, развитие международного сотрудничества и профессиональное обучение. Только таким образом можно достичь высокого уровня финансового управления и эффективного использования бюджетных средств в интересах общества.

Список литературы

1. Карепина О.И. Концептуальные вопросы развития внешнего и внутреннего государственного финансового контроля в России// Успехи современного естествознания – 2015. – № 1 (часть 2) – С. 270-274.
2. Лукин А.Г. Основные проблемы государственного финансового контроля, осуществляемого исполнительной властью в Российской Федерации// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. - 1(235). – С. 30-39.
3. Сергеев Л.И., Ревякин Д.Н. Новеллы бюджетного и административного законодательства и методология осуществления финансового контроля// Вестник АКСОР. - 2014. - № 1(29). – С. 27-32.
4. Юшкова С.Д. Совершенствование системы финансового контроля в инновационной экономике// Transport business in russia. - 2014. - №3. – С. 63-67.
5. Карепина О.И. Цифровизация государственного финансового контроля в Российской Федерации// Право, экономика и управление: теория и практика. — 2020 — С. 39–41.
6. Груль Д. В. Анализ современных тенденций в сфере государственного финансового контроля в Российской Федерации// Вестник евразийской науки. — 2023 — Т. 15 — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/51FAVN123.pdf>

УДК 339.9(470+571)

АНТИДЕМПИНГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОБЪЕКТ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Подгайна Елизавета Вадимовна

студентка Института учета и финансов

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

(Научный руководитель: Пальцун Ирина Николаевна, к.э.н., доцент)

ANTI-DUMPING REGULATION OF THE FOREIGN ECONOMIC POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION AS AN OBJECT OF EFFICIENCY AUDIT

Elizaveta Podgainaya

Student of Federal State Budget Educational Institution of Higher Education

*«Donetsk National University OF Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk*

(Scientificsupervisor: Irina Paltsun)

АННОТАЦИЯ

Статья представляет собой рассмотрение антидемпинговых мер как ключевого инструмента, способствующего повышению эффективности внешнеэкономической политики Российской Федерации. Предложен анализ сущности и механизмов антидемпинговых мер, оценка их роли во внешнеэкономической деятельности, а также возможности проведения аудита эффективности применяемых мер и выявление перспектив их развития в контексте изменяющейся мировой экономической конъюнктуры.

ABSTRACT

The article presents an examination of anti-dumping measures as a key tool contributing to improving the effectiveness of the foreign economic policy of the Russian Federation. An analysis of the essence and mechanisms of anti-dumping measures, an assessment of their role in foreign economic activity, as well as the possibility of auditing the effectiveness of applied measures and identifying prospects for their development in the context of a changing global economic environment is proposed.

Ключевые слова: демпинг; антидемпинговые меры; внешнеэкономическая деятельность; аудит эффективности.

Keywords: dumping; anti-dumping measures; foreign economic activity; efficiency audit.

Внешеэкономическая деятельность играет важную роль в экономическом развитии практически любого государства. В условиях глобализации и свободной рыночной торговли одним из актуальных методов защиты национальных интересов становится антидемпинговое регулирование, выступающее как ключевой метод борьбы с демпингом. Однако, чтобы определить, работают ли конкретные меры так, как предполагается для достижения поставленных задач, важно осуществлять независимую оценку данной деятельности – в этих целях применяется аудит эффективности. Так, актуальность работы определяется необходимостью внешнего контроля за антидемпинговым регулированием на мировом рынке для понимания эффективности его применения.

Вклад в изучение антидемпингового регулирования в России внесли А. П. Белов, И. Н. Колкарева[2], С. А. Воробьева, Е. С. Воловская, Р. А. Шепенко. В частности, на такой способ регулирования как элемент внешнеэкономической политики государства обращают внимание С. В. Михайлов, А. В. Шпак, А. Г. Коваль[1], О. Ю. Трофименко, Е. В. Дробот. Однако антидемпинговое регулирование практически не рассматривается как объект аудита эффективности и, соответственно, становится сложно определить эффективность данного метода для достижения внешнеэкономических целей.

Цель данной работы – раскрыть сущность антидемпингового регулирования, а также возможности проведения аудита эффективности применяемых мер и выявить перспективы их развития в контексте изменяющейся мировой экономической конъюнктуры.

Демпинг (от англ. «dumping» – бросовый экспорт) означает экспортную продажу товаров по заведомо более низким ценам, чем они есть на рынке. Главной целью данного приёма является заполнение рынка импортера, создание некоего хаоса на нем для того, чтобы завоевать рынок [2, с. 141]. Соответственно, специальное антидемпинговое регулирование торговли является ответом со стороны государства на ценовое давление, внедренное с целью вытеснения конкурентов и монополизации рынка. Антидемпинговые меры заключаются в введении антидемпинговых пошлин, компенсационных пошлин, прекращении работы организации, наложении некоторых санкций для дальнейшего функционирования организации. При условии активного участия государства на внешнем рынке антидемпинговые меры представляют собой почти неотъемлемый элемент внешнеэкономической политики многих стран, к числу которых относится и Российская Федерация.

Внешнюю политику России регулирует Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», в соответствии с которым торговая политика определяется как составная часть экономической политики государства, а основная цель торговой политики – создание благоприятных условий для российских экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг [3]. Следовательно, антидемпинговые меры выступают как метод государственного регулирования, направленный на защиту торговой политики, путем предотвращения ущерба национальным производителям. С точки зрения модернизации отечественного производства антидемпинговое регулирование может также служить «толчком» для совершенствования производственных процессов, технологического роста и повышения качества продукции.

Механизмы внедрения и применения антидемпинговых мер представляют собой сложный юридический аппарат, ориентированный на сбалансирование интересов государства и бизнеса. Российское правовое антидемпинговое регулирование отражено в Федеральном законе от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», а также иных нормативных актах, принятых на его основе. Основным инструментарий внедрения этих мер включает в себя анализ случаев применения демпинга, определение ущерба для национальных производителей и разработку мероприятий, направленных на стабилизацию рыночной среды. Сам процесс введения антидемпинговых мер несет в себе ряд затруднений с точки зрения юриспруденции и экономики, однако в мировой практике известно достаточно много примеров успешной реализации.

В части применения таких мер в основном лидируют крупные страны, которые обладают соответствующими ресурсами для построения эффективной институциональной системы отношений. Развивающиеся государства с

меньшим экономическим потенциалом чаще сталкиваются с антидемпинговыми мерами, нежели их иницируют. Примечательно, что список ведущих стран по применению антидемпинговых мер совпадает с соответствующим списком государств, против компаний которых вводятся данные меры. Важно отметить, что Россия не является лидером по количеству введенных против ее компаний антидемпинговых мер – абсолютное лидерство в этой сфере принадлежит Китаю. Помимо Китая и России в десятку ведущих государств, предприятия которых столкнулись с антидемпинговыми пошлинами, входят Индия, Индонезия, Республика Корея, Бразилия, США и некоторые другие страны [1, с. 46-47]. Следовательно, Россия не только защищает национальный рынок, но и поддерживает экспортно-ориентированные отрасли экономики на мировой арене.

Ключевым звеном в обеспечении прозрачности и оптимизации системы внешнеэкономической деятельности, выступает аудит эффективности антидемпинговых мер. Аудит эффективности проводится Счетной палатой Российской Федерации и заключается в осуществлении контрольной и экспертно-аналитической деятельности. При осуществлении аудита эффективности могут применяться такие методы, как ревизия, проверка, анализ, обследование и мониторинг [4]. Следует обратить внимание, что главной целью аудита эффективности является не выявление нарушений законодательства, а оценка эффективности деятельности по использованию государственных бюджетных средств. Так, применение аудита эффективности антидемпингового регулирования позволит определить, насколько успешно такой метод нетарифного регулирования воздействует на объемы и структуру внешней торговли.

В рамках осуществления аудита эффективности антидемпинговых мер первоочередной задачей является анализ индикаторов эффективности, которые включают как количественные (изменение объемов продаж, доля национальных производителей на рынке, динамика цен), так и качественные параметры (анализ социальных аспектов, уровня занятости, инноваций). Данные характеристики помогают оценить полноценность и устойчивость антидемпинговых мер. Также следует определить, насколько антидемпинговые меры способствуют развитию отношений с партнерами по мировой торговле. Для проведения данных процедур могут использоваться не только традиционные методы, но и высокотехнологичные аналитические инструменты (аналитика BigData, искусственный интеллект и машинное обучение, геопространственный анализ и прочее).

Следующим этапом аудита эффективности можно выделить оценку ущерба, причиненного демпингом цен, отечественным производителям. Для осуществления данного шага потребуется определить потенциальные последствия для развития отраслей экономики, а также влияние этих изменений на уровень занятости и безработицы в стране. В процессе этапа достаточно важно понять, способны ли действия конкурентов подорвать стабильность отечественной экономики и насколько обширно будет это воздействие.

После выявления и оценки влияния демпинга, аудит становится направленным на оценку эффективности принятых мер по их предотвращению. В рамках данного аспекта необходимо проанализировать процесс внедрения и применения антидемпинговых мер. На основании введенных мер следует проводить мониторинг их воздействия на рынок, а также при необходимости корректировать стратегии.

Аудит эффективности является функциональным и интегрированным процессом, выходные данные которого обеспечивают возможность не только выявить и устранить демпинг, но и оптимизировать внутренние процессы государства. Иначе говоря, полученные в результате аудита выводы становятся основой в том числе для совершенствования стратегий управления внешнеэкономической политикой и прогнозирования её перспектив.

На основании общетеоретического материала можно выделить несколько перспективных направлений развития антидемпинговой компании. Самым важным в условиях повсеместного развития цифровизации и информационных систем выступает совершенствование и интеграция передовых технологий – это может стать основным фактором оптимизации ряда процессов и повышения их точности. Кроме того, стоит укреплять международные отношения, так как активное взаимодействие с экономическими партнерами может способствовать укреплению позиции государства на мировой арене.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что антидемпинговые меры в контексте внешнеэкономической политики России представляют собой важный инструмент для обеспечения устойчивости, конкурентоспособности и стимулирования экспорта, который способствует развитию прозрачных международных экономических отношений. В свою очередь, аудит эффективности антидемпингового регулирования выявляет степень его соответствия целям и задачам внешнеэкономической политики, а также эффективность применяемых механизмов.

Список литературы

1. Коваль, А.Г. Антидемпинговые меры в современной экономике: международные тенденции и Российская практика / А. Г. Коваль, О. Ю. Трофименко. – Текст : электронный // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №15 (414). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antidempingovye-mery-v-sovremennoy-ekonomike-mezhdunarodnye-tendentsii-i-rossiyskaya-praktika> (дата обращения: 16.02.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
2. Колкарева, И. Н. Правовое регулирование антидемпинговых мер в России / И. Н. Колкарева, С. А. Воробьева, Е. С. Воловская. – Текст : электронный // Сфера услуг: инновации и качество. – 2021. – № 54. – С. 140-147. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46192210> (дата обращения: 16.02.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон № 164-ФЗ : [принят Государственной думой 21 ноября 2003 года : одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 года]. – URL:

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
<http://www.kremlin.ru/acts/bank/20277> (дата обращения: 16.02.2024). – Режим доступа:
Администрация Президента России. – Текст : электронный.

4. СГА 104 «Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). Аудит эффективности» (утв. Постановлением коллегии Счетной палаты РФ от 09.02.2021 № 2ПК) (ред. от 18.07.2023). – URL: <https://rulaws.ru/acts/SGA-104.-Standart-vneshnego-gosudarstvennogo-audita-solt-buefcjgh/> (дата обращения: 25.02.2024). – Текст : электронный.

УДК 338.2

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Рыбина Ярослава Юрьевна
*студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Малетова Татьяна Сергеевна, к.э.н.)*

ANALYSIS OF DIGITAL TRANSFORMATION TOOLS FOR BUSINESS ENTITIES

Rybina Yaroslava
*Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Tatyana Maletova)*

АННОТАЦИЯ

В данной статье проведен анализ влияния инструментов цифровой трансформации субъектов хозяйствования. Акцентируется, что внедрение и использование инновационных технологий в деятельность предприятия открывает новые возможности для дальнейшего эффективного развития.

ABSTRACT

This article analyzes the impact of digital transformation tools for business entities. It is emphasized that the introduction and use of innovative technologies in the activities of the enterprise opens up new opportunities for further effective development.

Ключевые слова: субъект хозяйствования, анализ, инструменты, цифровая трансформация.

Keywords: business entity, analysis, tools, digital transformation.

В современных условиях хозяйствования для достижения максимального результата от цифровых трансформаций необходимо отказаться от внедрения устаревших технологий. Цифровая трансформация опосредует эффективное использование новаций и их оперативное внедрение в процесс функционирования бизнеса. Информационная революция 1980-х годов в сочетании с технологиями Индустрии 4.0 кардинально повлияла на дальнейшее мировое хозяйственное развитие. Благодаря эволюции цифровых технологий и глубокого проникновения сети Internet начали зарождаться классические цифровые организации с кардинально отличными бизнес-моделями от представителей традиционного бизнеса. Стремясь быть более похожими на цифровой бизнес, традиционные игроки начали внедрять цифровые технологии в свою деятельность и выстраивать цифровую стратегию развития.

Цифровая трансформация субъектов хозяйствования является императивом их дальнейшей результативности и прибыльности как на макроуровне, так и на микроуровне. После пандемии COVID-19, что ускорило становление глобальной цифровой экосистемы, значительный круг ученых стал интересоваться проблематикой цифровой трансформации субъектов хозяйствования, а именно ее инструментами.

Вопросами изучения инструментов цифровых трансформаций субъектов хозяйствования занимались отечественные и зарубежные ученые такие как, Дж. Гейтс, Е. Гусева, Л.А. Корчевская, В.И. Ляшенко, Д.Г. Лукьяненко, С.М. Петько, А.Л. Чмиль и другие.

Под цифровой трансформацией понимают процесс проникновения цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующей внесения существенных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг, то есть подключение и внедрение современных технологий и инструментов, которые улучшают текущие процессы, увеличивают производительность и сокращают расходы. Традиционно трансформация актуализируется поддержанием конкурентоспособности предприятия, ведь спрос на эффективные цифровые технологии для бизнеса на рынке вырос, предприятиям нужна адаптация к новой модели цифрового потребителя.

Использование цифровых технологий, таких как, автоматические сервисы учета, единые системы управления сделками, в деятельности субъектов хозяйствования позволяют им стать более конкурентоспособными, избавить сотрудников от рутины, упростить их работу и при этом повысить качество обслуживания клиентов. Однако это вносит изменения практически во все процессы предприятия, поскольку цифровизация упрощает некоторые из них и снижает их стоимость, но усложняет другие и делает их более дорогими. Кроме того, цифровизация приводит к появлению новых процессов на предприятиях, что часто означает появление новых рисков и дополнительных издержек.

Фундаментальную поддержку цифровой трансформации субъектов хозяйствования обеспечивают инновационные ИТ-технологии и алгоритмы, которые через системы не переплетения моделируют глобальное цифровое

пространство, характерными чертами которого являются гиперконтактность и мобильность. Проанализируем 5 основных инструментов цифровой трансформации субъектов хозяйствования (рис.1)

Основными сервисами для совместной работы и общения субъекты хозяйствования в своей деятельности используют Microsoft Teams, GoogleWorkspace, Slack, TrueConf, Яндекс.Телемост, Webinar.ru, Zoom – приложения для управления совместной работой. В таких сервисах люди не только общаются, но и хранят, редактируют и передают документы.



Рис. 1 – Инструменты цифровой трансформации субъектов хозяйствования

Облачные хранилища - это онлайн-сервисы для хранения данных на безопасных удаленных серверах. С их помощью сотрудники могут получить доступ к информации в любое время и в любом месте. Популярными сервисами для субъектов хозяйствования РФ являются Облако Mail.ru, Яндекс.Диск, Сбер и другие.

Программы для удаленного управления проектами необходимы для того, чтобы контролировать членов команды и не срывать сроки при удаленном формате работы, предприятия подключают сервисы Asana, Basecamp, Jira, Monday, Trello, Bitrix24, YouGile и другие. Менеджеры формируют в них задачи на день, неделю, месяц или год и следят за выполнением. Четкое планирование рабочего процесса повышает продуктивность сотрудников и сокращает время, необходимое для обсуждения задач на видеовстречах, созвонах, переписках в мессенджерах.

Решения в области кибербезопасности позволяют предотвратить утечку данных с помощью современных антивирусов (Norton, Avast), менеджеров паролей и многофакторной аутентификации (LastPass, 1Password). Эти инструменты защищают внутреннюю информацию предприятия от третьих лиц.

CRM-системы автоматизируют и ускоряют процесс продаж, увеличивают конверсию, объединяют разные отделы организации и улучшают коммуникацию между ними. CRM – это программа, которая выполняет рутинную работу, хранит клиентскую базу и формирует отчеты по продажам. В такой программе менеджеры по продажам ведут своих клиентов и контролируют процесс всех сделок. Можно сказать, она помогает предприятиям наладить общение со всеми своими клиентами, и во многих случаях отмечается рост продаж после внедрения и грамотного использования.

Вся информация о клиентах хранится в облаке, поэтому у сотрудников всегда есть доступ к данным. Самые популярные CRM-системы – 1С, AmoCRm, Битрикс24, FrechOffice, Zoho и так далее.

Таким образом, анализ и использование инструментов цифровой трансформации выступает одним из ключевых факторов в процессе развития предприятия, предусматривающий не только внедрение инновационных технологий, но и изменение управления им. Поскольку в результате этого происходит трансформация специфики влияния как на отдельные структурные подразделения предприятия, так и на управленческую систему предприятия в целом. Необходимость в цифровой трансформации обуславливается стремлением к постоянному усовершенствованию процессов, а со стороны предприятий – улучшение собственного конкурентного положения на рынке, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на экономику страны и ее инвестиционную привлекательность.

Развитие инструментов цифровых технологий является важным направлением улучшения инфраструктуры бизнеса, которое влияет и определяет темпы развития предприятия и страны в целом, никогда не бывает завершенным, требует постоянной бдительности, анализа, знания технологий и требует постоянного совершенствования.

Список литературы

1. Антоненко Н.А., Екатериничев, А.Л., Наташкина, Е.А. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса на примере Тульской области // Вестник НГУЭУ. 2020. №2. С. 213-223.
2. Корчевская Л. А., Черевко И. Н., Сергеев Я. С. Концептуальные подходы к изучению инноваций на предприятии в эпоху диджитализации. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach*. 2019. Nr. 11. P. 129–142.
3. Лескин И.А. (2021). Влияние цифровизации бизнеса на развитие малого и среднего предпринимательства в России // *Хроноэкономика*, 6 (34), С.43-45.
4. Хоменко Е.Б. Цифровая экономика: актуальные вопросы теории и практики // *Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право*, 2021. Т. 31. вып. 1. С. 45-52

УДК 336:342.841

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Сигаева Марина Олеговна
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Шухман Мария Эриковна, к.э.н., доцент)

THE MAIN ELEMENTS OF A COMPREHENSIVE PROGRAM AGAINST CORPORATE FRAUD

Sigaeva Marina
Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Maria Shukhman)

АННОТАЦИЯ

В статье представлены основные элементы комплексной программы, которая позволит снизить риски, повысить эффективность выполнения мероприятий по противодействию корпоративному мошенничеству путем оптимального сочетания мер по проактивному предотвращению, детекции и своевременному реагированию.

ABSTRACT

The article presents the main elements of a comprehensive program are presented that will reduce risks and increase the efficiency of measures to combat corporate fraud through an optimal combination of measures for proactive prevention, detection and timely response.

Ключевые слова: корпоративное мошенничество, комплексная программа, противодействие, предупреждение, детекция, реагирование.

Keywords: corporate fraud, comprehensive program, counteraction, prevention, detection, response.

На сегодняшний день корпоративное мошенничество является одной из самых весомых угроз бизнесу не только в России, но и во всем мире. На сегодняшний день корпоративное мошенничество является одной из самых весомых угроз бизнесу не только в России, но и во всем мире. Это и незаконное овладение активами, получение коррупционной выгоды от завышения цен, искажение данных учетных систем и много другое. Особенно оно

распространено в компаниях, работающих с закупками товаров и услуг на конкурсной основе, а также в финансовом секторе - незаконные операции с акциями и ценными бумагами.

По информации компании «DeloitteForensic» в последние два года с корпоративным мошенничеством столкнулись более половины (55%) работающих в России и странах СНГ компаний. Как оказалось, наиболее подвержен данному риску оказался крупный бизнес. А именно — 73% жертв мошенников представляли компании с численностью персонала более 1 000 человек.

По данным статистики, чаще всего встречаются такие схемы корпоративного мошенничества, как фальсификация финансовой отчетности для скрытия убытков или увеличения прибыли; распределение коррупционных взяток с целью получения преимуществ или контрактов; воровство средств через подделку чеков, доверенностей или манипуляцию со счетами; кража товаров или материалов для личного обогащения; мошеннические сделки с поставщиками или клиентами, включая переплату или недоплату за услуги и т.д.

Как правило, данные схемы мошенничества приводят к серьезным последствиям, а именно:

- значительные финансовые потери. Мошеннические действия могут привести к огромным финансовым потерям из-за кражи денег, активов или информации;
- потеря репутации и доверия со стороны клиентов, партнеров и общественности. Участие организации в мошеннических схемах, скандалах может привести к потере клиентов и доли на рынке;
- юридические последствия, а именно штрафы, судебные иски и уголовные преследования.

Поэтому важно, чтобы руководство организации своевременно реагировало и предпринимало соответствующие меры по предупреждению корпоративного мошенничества, с целью защиты от потенциальных угроз и минимизации ущерба.

По нашему мнению, в качестве основных направлений борьбы с корпоративным мошенничеством можно выделить соответствующие элементы комплексной программы: предупреждение, детекция и реагирование. Именно данные составляющие являются ключевыми элементами при их взаимодействии, что позволяет эффективно защищать организацию от потенциальных финансовых потерь, утраты репутации и других негативных последствий.

Итак, первым элементом комплексной программы противодействия корпоративному мошенничеству является предупреждение (Prevention). В данном случае предупреждение корпоративного мошенничества требует внимания, осторожности и системного подхода. Выбор подхода к предупреждению мошенничества зависит от условий хозяйствования и формы организации контроля. При этом действия, направленные на предупреждение

мошенничества, а не на устранение его последствий, являются сравнительно эффективными в контексте обеспечения сохранности имущества. На данном направлении происходит разработка и внедрение эффективных политик, процедур и контрольных мер для предотвращения мошеннической деятельности, снижение рисков возникновения мошенничества путем создания кодекса корпоративной этики и ответственности среди персонала, проведение обучения сотрудников организации по распознаванию потенциальных признаков мошенничества;

Второй элемент - детекция (Detection) играет ключевую роль в борьбе с преступными действиями. Этот процесс охватывает использование различных методов и технологий для выявления аномального или подозрительного поведения, связанного с мошенническими действиями. Своевременное раскрытие фактов мошенничества и других неправомерных действий путем оценки риска мошенничества на основе аналитики данных, использования анонимных опросов, постоянного мониторинга и контроля для отслеживания финансовых операций (с целью выявления необычных или подозрительных транзакций), проведения форензик-аудита и регулярных внутренних проверок (для выявления возможных нарушений в процессах и операциях организации), планирования и бюджетирования деятельности организации.

Заключительным элементом является реагирование (Respons), которое имеет решающее значение для восстановления порядка и предотвращения повторения подобных инцидентов. Именно быстрые и согласованные действия помогут минимизировать ущерб от инцидента и защитить репутацию организации. В рамках реагирования необходимо своевременное принятие мер, касающихся исправления ситуации и устранения последствий мошенничества, путем проведения внутренних расследований, привлечения внешних экспертов (форензик-аудиторов) с целью проведения независимого финансового анализа неправомерных действий и оценки материального ущерба причиненного организации, консультирования относительно устранения слабых мест в системах, бизнес-процессах принятие мер по усилению безопасности предотвращению аналогичных инцидентов в будущем.

Итак, выше приведенные элементы комплексной программы по противодействию корпоративного мошенничества представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные элементы комплексной программы по
противодействию корпоративного мошенничества

Предупреждение	Детекция	Реагирования
Оценка риска мошенничества	Использование специализированного программного обеспечения	Порядок проведения внутренних расследований
Разработка и внедрение эффективных политик, процедур и контрольных мер для предотвращения мошеннической деятельности	Установление систем мониторинга и контроля	Дисциплинарная ответственность и система подотчетности

Продолжение таблицы 1

Предупреждение	Детенция	Реагирования
Обучение сотрудников по распознаванию потенциальных признаков мошенничества	Анализ данных используемых в процессе расследований	Порядок раскрытия информации
Создания кодекса корпоративной этики и ответственности среди персонала	Проведение форензик-аудита и регулярных внутренних проверок	Устранить слабые места в системах, бизнес-процессах или политиках
Ограничение доступа к конфиденциальной информации и важным ресурсам с помощью систем идентификации и аутентификации		Порядок проведения мероприятий по исправлению нарушений
		Предотвращение аналогичных инцидентов в будущем
		Анализ инцидента мошенничества для выявления уроков и обучения персонала по предотвращению подобных ситуаций

Таким образом, данные элементы (табл.1) помогут снизить риски, повысить эффективность выполнения мероприятий по противодействию корпоративного мошенничества путем оптимального сочетания мер по проактивному предотвращению, детекции и своевременному реагированию. Комплексная программа, объединяющая данные направления, позволит создать более эффективную систему контроля и защиты от корпоративных мошеннических действий.

Список литературы

1. Рекомендации по противодействию корпоративному мошенничеству [Электронный ресурс]. URL <https://searchinform.ru/resheniya/biznes-zadachi/preduprezhdenie-moshennichestva/korporativnoe-moshennichestvo/protivodejstvie-korporativnomu-moshennichestvu/rekomendacii-protivodejstviya-korporativnogo-moshennichestva/>
2. Синицын, Е. С. Анализ реализации механизмов противодействия корпоративному мошенничеству на примере «X5RetailGroup» / Е. С. Синицын // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/46ECVN522.pdf>

УДК 338.48

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Тымчина Евгений Валерьевич

студент института учета и финансов

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

(Научный руководитель: Бессарабов Владислав Олегович, д.э.н., доцент)

ON THE ISSUE OF THE IMPACT OF MANAGEMENT ACCOUNTING ON THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES AND ECONOMIC SECURITY

Evgeny Tymchina

Student of State Organization of Higher Professional Education

*«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk*

(Scientificsupervisor: Vladislav Bessarabov)

АННОТАЦИЯ

Исследование посвящено рассмотрению влияния управленческого учета на эффективность деятельности предприятий. Достижение цели исследования сопровождалось обоснованием преимуществ и недостатков внедрения управленческого учета на предприятиях. Результаты исследования позволили предложить ряд мероприятий по развитию управленческого учета на предприятиях.

ABSTRACT

The study is devoted to the consideration of the impact of management accounting on the efficiency of enterprises. The achievement of the research goal was accompanied by a justification of the advantages and disadvantages of the introduction of management accounting at enterprises. The results of the study allowed us to propose a number of measures for the development of management accounting at enterprises.

Ключевые слова: управленческий учет, предприятия, эффективность, информационные потребности, управленческая отчетность.

Keywords: management accounting, enterprises, efficiency, information needs, management reporting.

На современном этапе трансформации и реформирования экономики уровень развития любых предпринимательских структур в значительной степени зависит от использования современных управленческих технологий и построения эффективных систем управления на предприятиях. Решением проблем оптимального формирования и распределения ресурсов организации на основе рациональных организационных изменений занимается управленческий учет.

Внедрение управленческого учета в деятельность отечественных предприятий обеспечит более эффективное управление затратами и финансовыми результатами, что будет способствовать максимизации прибыли, а, следовательно и максимизации налога на прибыль, что представляет особую актуальность в современных условиях (согласно [1-3]).

Управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета, формирует информацию для бизнес-стратегии, контроля, планирования, анализа и принятия управленческих решений, эффективного использования ресурсов, корпоративного управления по различным видам деятельности. В современных условиях для успешного контроля и управления затратами на производство продукции и формирования ее себестоимости необходимо внедрять управленческий учет. Это не означает, что финансовый бухгалтерский учет теряет свое значение в управлении предприятием.

При этом еще после принятия Закона ДНР «О бухгалтерском учете», активизировалась работа по внедрению управленческого учета в практическую деятельность субъектов хозяйствования. Закон предусматривает самостоятельный выбор компаниями собственных систем и форм внутрихозяйственного учета, отчетности и контроля хозяйственных операций, но субъекты хозяйствования на данном этапе не в состоянии самостоятельно выполнять подобную методологическую работу. Это объясняется отсутствием высококвалифицированных кадров, неприятием «новых» методов управления и существующими разногласиями между самими учеными в определении понятия, предмета и формы управленческого учета.

В каждом виде учета есть свои преимущества и недостатки. В таблице 1 можно увидеть сравнение преимуществ и недостатков управленческого учета.

Таблица 1

Преимущества и недостатки внедрения управленческого учета на предприятиях

Преимущества	Недостатки
Гарантированная корректность при отражении каждой операции и, в конечном итоге, при сведении баланса.	Неспособность анализировать, контролировать и планировать затраты из-за недостаточного внимания к поведению затрат в зависимости от объемов производства.
Управленческий учет может быть структурированным в любом разрезе - по центрам ответственности, видам деятельности и т.п.	Потеря объектами калькуляции индивидуальности вследствие использования общих баз распределения.

Продолжение таблицы 1

Отражение в показателях не только денежных, но и натуральных величин, регулярное отображение результатов управленческого учета, позволяет полностью удовлетворить информационные потребности для принятия оперативных управленческих решений.	Включение в состав себестоимости продукции затрат, не связанных непосредственно с ее производством; в итоге - искажение рентабельности отдельных видов продукции (зависит от выбора метода распределения постоянных расходов).
Показывает отдельные активы с учетом темпов инфляции, стоимости денег во времени и т.п.	В калькуляции цены изначально предполагается плановая прибыль, но на практике она необходима только для устранения риска убытков.

Трудно поспорить с тем, что управленческий учет имеет много преимуществ и что, несмотря на пока что небольшие темпы роста своего внедрения, отечественные предприятия все больше начинают заниматься ведением управленческого учета, поскольку они осознают преимущества, которые он может принести (в т.ч. и для обеспечения экономической безопасности, о чем указано, например, в работах [4; 5; 6])

С помощью него получают информацию о решающих факторах успеха: расходы, время, качество и тому подобное. Учет, как часть общей информационной системы предприятия, должен развиваться, что уменьшает количество ошибок в процессе принятия управленческих решений и повышает эффективность работы предприятия. Следует отметить основные возможности управленческого учета на предприятии, они представлены на рисунке 1.

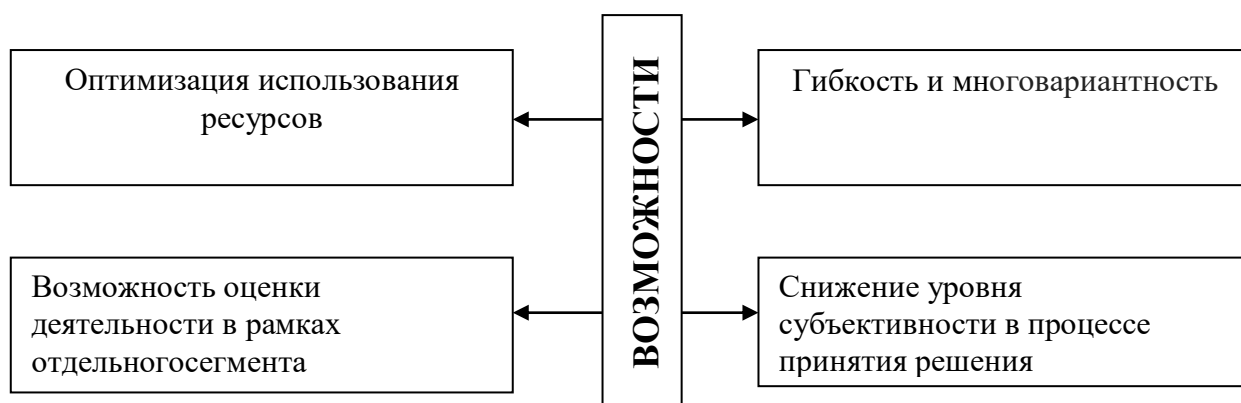


Рис. 1 – Возможности управленческого учета

Опыт предприятий отечественных предприятий сферы финансовых услуг свидетельствует, что практическое применение управленческого учета еще не получило широкого распространения. Управленческий учет определяет индивидуальный подход к тому, как ведется работа в конкретных подразделениях предприятия. Практическая сторона применения

управленческого учета ставит перед руководством предприятия конкретные задачи организационного характера, связанные с необходимостью проектирования организационной структуры отдела управленческого учета, определением целей, задач, вида и периодичности предоставления информации, формированием системы контроля за полнотой, точностью и своевременностью отчетности, необходимостью использования информационных технологий (особенно на виртуальном рынке [7; 8]). Выделяют несколько мероприятий по развитию управленческого учета в отечественных предприятиях, представленных на рисунке 2.

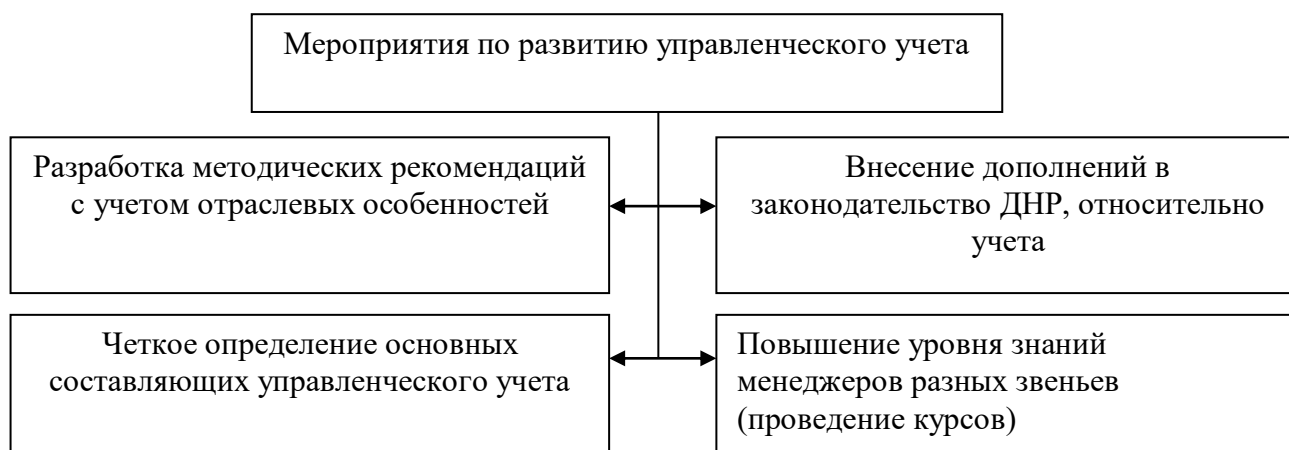


Рис. 2 – Мероприятия по развитию управленческого учета на предприятиях

Система управленческого учета выступает как важный инструмент эффективной деятельности предприятия, который призван обеспечить координацию, взаимодействие и согласованность отдельных элементов управления для достижения стратегических целей управления. Методика ведения управленческого учета и его инструментарий достаточно обширны, поскольку не являются универсальными для всех предприятий. Каждый субъект хозяйственной деятельности разрабатывает собственную систему управленческого учета, по собственному желанию (исходя из потребностей, затрат и ожидаемого результата).

Список литературы

1. Туринцева, Т. Г. Влияние управленческого учета и бюджетного планирования на эффективность функционирования предприятий / Т.Г. Туринцева // Вестник магистратуры. –2013. –№12-1 (27). –С. 108-113.
2. Акыева Г. Влияние управленческой учета на эффективность бизнеса / Г. Акыева // Символ науки. –2023. –№5-1. –С. 49-51.
3. Дрошневa М. Д. Роль управленческого учета в повышении эффективности деятельности предприятия / М.Д. Дрошневa // БОНЦ УрО РАН. –2011.– №3.– С. 42-49.
- Бессарабов, В.О. К вопросу о механизме обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности / В.О. Бессарабов // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2021. – № 2. – С. 47-66.

4. Бессарабов, В.О. Реализация научно-методического алгоритма выявления и оценки угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности / В.О. Бессарабов // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2021. – № 1 (54). – С. 131-151.
5. Бессарабов, В.О. Интеграция механизма обеспечения экономической безопасности в стратегию развития предприятия / В.О. Бессарабов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика – 2021. – № 3. – С. 44-58.
6. Попова, А.А. Совершенствование институциональных основ развития виртуальных рынков и их маркетингового потенциала / Ю.К. Яковлева, А.А. Попова / Торговля и рынок. – 2020. – №3'(55), т.2, ч.2. – С.252-268.
7. Попова, А.А. Подход к оценке маркетингового потенциала виртуального рынка в Донецкой Народной Республике // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 3. – С. 411-424.

УДК 351

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Худоногова Эльвира Рафиковна

*Студентка Института экономики, государственного управления и финансов
ФГАОУ ВО «Сибирского Федерального университета» г. Красноярск
(Научный руководитель: Лобкова Елена Валерьевна, к.э.н., доцент)*

A SYSTEM FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC CIVIL SERVANTS

Elvira Khudonogova

*Student of the Institute of Economics, Public Administration and Finance Federal
State Educational Institution of Higher Education «Siberian Federal University»
Krasnoyarsk
(Scientific supervisor: Elena Lobkova)*

АННОТАЦИЯ

Целью данной работы является исследование системы оценки эффективности деятельности государственных гражданских служащих в Российской Федерации путем изучения формирования государственной службы, анализа нормативных правовых актов, выявлены проблемы функционирования системы и анализа новых подходов органов государственной власти Красноярского края.

ABSTRACT

The purpose of this work is to study the system for evaluating the effectiveness of public civil servants in the Russian Federation by studying the formation of the civil service, analyzing regulatory legal acts, identifying problems in the functioning

Ключевые слова: государственная гражданская служба; оценка эффективности; методика оценки; кадровый процесс; качество.

Keywords: government civil service; efficiency estimation; estimation methodology; hr process; quality.

Оценка эффективности деятельности государственных гражданских служащих очень важная составляющая данной системы, которая нужна для выявления и устранения проблем функционирования системы, для повышения эффективности работы государственной гражданской службы. Что в совокупности необходимо для улучшения качества оказываемых населению государственных услуг, а также для повышения доверия к органам государственной власти со стороны граждан.

Понятия эффективности или результативности деятельности в основном федеральном законе по государственной гражданской службе не представлено [1]. В этой связи рассмотрим разные понятия эффективности деятельности. Первоначально слово эффективность начал использовать В. Парето для описания экономической ситуации, когда все ресурсы используются максимально эффективно, а потребители обеспечиваются наибольшей полезностью. П. Друкер уже разделил понятия эффективности и результативности по областям применения. Согласно его подходу, термин «результативность» должен применяться в экономике, а «эффективность» – социально-экономическое понятие.

В некоторых современных отечественных публикациях рассматривается непосредственно эффективность деятельности государственных служащих [6, 7, 8]. Однако все представленные определения схожи между собой и под оценкой эффективности подразумевают количество выполненной работы, количество расходованных бюджетных средств, сроки выполнения работы и степень достижения поставленной цели.

На региональном уровне в Российской Федерации при разработке документов по оценке государственных гражданских служащих также приводится определение эффективности. Так, например, департамент внутренней политики Ханты-Мансийского автономного округа в методических рекомендациях по оценке эффективности деятельности государственных гражданских служащих приводит определение в следующем виде [2]: эффективность деятельности служащих – это соответствие того, что делает служащий, целям организации и установленным требованиям, достижение планируемого результата, выполнение работы наиболее рациональными и экономичными методами и наиболее полное использование возможностей (способностей, знаний, умений).

Все представленные варианты определения эффективности деятельности государственных гражданских служащих основаны на достижении целей

деятельности органа государственной власти, расходуемых ресурсах и использованных возможностях. Вместе с этим можно отметить, что понятие результативности деятельности государственных гражданских служащих не отделяется от понятия эффективности, а применяется как синоним, хотя является вполне самостоятельным определением. Так, в общепринятом толковании результативность – это степень достижения поставленной цели, в то время как эффективность – это еще и степень использования для этого имеющихся ресурсов.

Оценить эффективность деятельности служащих пытались во все времена действия гражданской службы, а так как система государственной гражданской службы складывается не один десяток лет, то на протяжении всего периода существовали разные подходы к оценке государственных гражданских служащих. Если рассматривать эффективность государственных гражданских служащих индивидуально, то есть в рамках государственного органа, по способности служащего достигать цели и выполнять задачи, в соответствии с установленным уровнем качества, при оптимальном использовании всех типов ресурсов, то здесь мы приходим к оценке государственных гражданских служащих в виде аттестации. Аттестация утверждена Федеральным законом № 79-ФЗ [1]. Проводится она один раз в три года, основываясь на квалификационных требованиях, то есть на определении соответствия замещаемой должности. При проведении аттестации составляется мотивированный отзыв непосредственного руководителя об исполнении гражданским служащим должностных обязанностей за аттестационный период по указанным параметрам: эффективность и результативность профессиональной служебной деятельности гражданского служащего, квалификация и профессиональные и личностные качества. К нему также могут прилагаться сведения о выполненных поручениях. По результатам проведения аттестации, аттестационной комиссией принимается решение о соответствии (при условиях) или несоответствии замещаемой должности.

Данный подход позволяет сделать выводы о поощрении или наказании государственного служащего, целесообразности, сроках и направлениях его служебного продвижения либо о нецелесообразности последнего. Недостатком данного подхода к оценке эффективности профессиональной деятельности государственного гражданского служащего можно считать отсутствие четко сформулированных критериев оценки, утвержденных на уровне страны и неспособность оценить вклад конкретного служащего в результат работы органа власти.

Рассмотрим второй подход к оценке эффективности, применяемый в настоящее время – оценка по показателям должностного регламента. Должностной регламент утверждается представителем нанимателя и является частью административного регламента органа государственной власти. Структура должностного регламента утверждена федеральным законом №79-ФЗ [1]. В седьмом разделе предусмотрены показатели оценки эффективности и результативности, по которым следует проводить оценку. Показатели должны

характеризовать эффективность и результативность профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего, но при этом не касаться эффективности и результативности отрасли или государственного органа, то есть при формировании раздела необходимо избежать попадания инородных («чужих») показателей.

В Российской Федерации существуют примерные и типовые должностные регламенты, на примере которых рассмотрим показатели, включенные в оценку эффективности деятельности служащих [3, 4]. Показатели можно разделить на несколько отдельных блоков: организация труда, своевременность выполняемой работы, качество выполняемой работы, профессионализм служащего

Не все показатели включаются в конкретный должностной регламент, так как, во-первых, носят рекомендательный характер, а во-вторых, зависят от области профессиональной служебной деятельности и от специализации на отдельных задачах, полномочиях и функциях государственного органа.

Третьим подходом к оценке эффективности деятельности государственных гражданских служащих можно считать методику всесторонней оценки, разработанную Министерством труда и социальной защиты в рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [5]. Всесторонняя оценка может быть плановой, проводящейся раз в календарный или служебный год и внеплановой. Непосредственно процесс оценки осуществляется следующим образом: составляется отзыв от непосредственного руководителя об исполнении гражданским служащим его должностных обязанностей. В отзыве дается оценка квалификации; профессиональным и личным качествам (компетенциям); а также результативности и эффективности деятельности. По каждому критерию выставляется оценка «А», «Б», «В», «Г» или «Д», где «А» - очень высокий профессиональный уровень, «Д» - неудовлетворительный уровень. После выставления оценок выводится всесторонняя оценка государственного гражданского служащего. Обязательным этапом, после выведения единой всесторонней оценки является обсуждения результатов с оцениваемым служащим и составление дальнейшего плана с целями и задачами развития. Данная методика разработана, но не применяется в настоящее время, а существует в виде проекта, хотя могла бы оказать большое содействие кадровым службам при проведении оценки.

Некоторые органы государственной власти разрабатывают собственные инструменты для оценки эффективности, так территориальный орган государственной статистики межрегионального уровня – Управление Федеральной службы государственной статистике по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (сокращенное наименование Красноярскстат) разработал собственный инструмент оценки эффективности деятельности государственных гражданских служащих под названием «Экран достижений», с помощью которого ежемесячно проводит оценку. «Экран

достижений» представляет собой таблицу в программе Excel, разделенную на несколько основных блоков: «Профессионализм» включает профессиональное мастерство и профессиональную деятельность; «Корпоративная культура» отражает участие служащего в корпоративной деятельности Красноярскстата; «Личностный рост и развитие» отражает инициативное повышение знаний и навыков как связанных с профессиональной деятельностью, так и не связанных, творческую деятельность, а также общественную и социальную активность.

В каждом блоке определенное количество показателей и для каждого предусмотрен свой балл, а для блока в целом – весовой коэффициент. Ежемесячно по «Экрану достижений» комиссией по подведению итогов выбираются победители и призеры, на которых оказывается нематериальное стимулирование с помощью: размещения о них информации на демонстрационной локации «Электронная доска Почета «Гордость Красноярскстата»», в дайджесте Красноярскстата и освещения в новостных выпусках на корпоративном радио «Статус». Данный инструмент используется в Красноярскстате с 2022 года и ежегодно совершенствуется.

Применение такого инструмента повышает мотивацию сотрудников к качественному выполнению должностных обязанностей, стимулирует проявления инициативы в рабочих процессах, активное участия в корпоративной жизни органа власти и повышает желание личностного развития.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О государственной гражданской службе: Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ: редакция от 28 апреля 2023 года : с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 9 мая 2023 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 15.02.2024).

2. Российская Федерация. Методические рекомендации. По оценке эффективности деятельности государственных гражданских и муниципальных служащих Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Методические рекомендации от 2013 г. ГарантРу: информационно-правовой портал. – URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения 15.02.2024).

3. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении примерного должностного регламента федерального государственного гражданского служащего Управления делами Президента Российской Федерации и признании утратившим силу приказа Управления делами Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 г. № 299: Приказ от 14.05.2019 №180 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 28.02.2023).

4. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Типового должностного регламента федерального государственного гражданского служащего, замещающего должность федеральной государственной гражданской службы администратора районного, городского, межрайонного суда, постоянного судебного присутствия: Приказ от 23.06.2023 № 106 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 28.02.2023).

5. Российская Федерация. Указы. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: Указ Президента от 07.05.2012 № 601 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.02.2024).

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов

6. Гусаров А. С. Оценка эффективности государственных гражданских служащих Российской Федерации (теоретико-методологические основы) /А.С. Гусаров, Д.Ю. Знаменский // Вестник университета. – 2020. – № 2.

7. Королева С. В. Оценка эффективности деятельности государственного гражданского служащего / С.В. Королева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство право и управление. – 2013. – № 7. – С. 47-51.

8. Мелкумова М. В. Оценка эффективности труда государственных служащих / М.В. Мелкумова // Вестник национального бизнеса. – 2018. – № 1. – С. 1665–673. URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/59021> (дата обращения: 26.01.2024).

СЕКЦИЯ 2

Проблемы анализа хозяйственной деятельности в условиях цифровизации экономики

УДК 336.63

РОЛЬ ФИНАНСОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Агеева Алина Сергеевна
студентка кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления
и государственной службы» г. Донецк
(Научный руководитель: Шарый Кристина Владимировна,
канд. экон. наук, доцент)

THE ROLE OF HOUSEHOLD FINANCE IN A MARKET ECONOMY

Alina Ageeva
student of the Department of Finance
FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk
(Scientific supervisor: Kristina Shary)

АННОТАЦИЯ

Целью исследования является изучение роли финансов домохозяйств в рыночной экономике. В работе рассмотрена сущность финансов домохозяйств, исследована классификация расходов домохозяйств.

ABSTRACT

The purpose of the study is to study the role of household finances in a market economy. The paper examines the essence of household finances, examines the classification of household expenses.

Ключевые слова: финансы домохозяйств; расходы и доходы; бедность; МРОТ.

Keywords: household finances; expenses and income; poverty; minimum wage.

Финансы домохозяйства, будучи обособленной областью в финансовой системе, выступают в качестве первичного элемента социально-экономической структуры общества и играют важнейшую роль в финансовых отношениях в целом

Финансы домохозяйства – это финансовые отношения, которые связаны с формированием и использованием фондов финансовых ресурсов для обеспечения оптимальных социальных и материальных условий жизни членов домохозяйства[1, с.49].

В настоящее время к внутренним финансам домохозяйств в большей степени относят отношения, которые возникают в рамках формирования и расходования бюджета домохозяйств, характеризующиеся различным целевым назначением[2, с.54].

Денежные средства формируют бюджет любого домохозяйства. По материальному содержанию под бюджетом домашнего хозяйства необходимо понимать некоторую форму формирования и дальнейшего расходования фонда финансовых ресурсов домохозяйства. Именно такой бюджет объединяет общие доходы всех членов домохозяйства и расходы, которые посредственно связаны с удовлетворением их личных потребностей[3, с.64].

Денежные расходы домохозяйства представляют собой непосредственно затраты на приобретение материальных и духовных ценностей, которые являются необходимыми для поддержания жизни человека

Если классифицировать расходы домохозяйств по функциональному назначению, то такие расходы могут быть разделены на такие группы как:

- личные потребительские расходы, в рамках которых подразумевается приобретение товаров и оплата услуг;
- коммунальные и прочие платежи населения, реализуемые на ежемесячной основе;
- налоговые прочие обязательные платежи;
- сбережения (рис. 1).

Расходы домохозяйств по функциональному назначению	личные потребительские расходы, в рамках которых подразумевается приобретение товаров и оплата услуг
	коммунальные и прочие платежи населения, реализуемые на ежемесячной основе
	налоговые прочие обязательные платежи
	сбережения

Рис.1 - Расходы домохозяйств по функциональному назначению

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств представляет собой потребление товаров и услуг, приобретаемых домашними хозяйствами за счет их расходов или через социальные трансферты в натуральной форме. Стоимость фактического конечного потребления включает в себя сумму трех компонентов: стоимость расходов домашних хозяйств на потребительские товары и услуги; стоимость расходов государственного сектора на индивидуальные потребительские товары и услуги, предоставляемые домашним хозяйствам на бесплатной основе в качестве натуральных социальных трансфертов; стоимость расходов некоммерческих организаций на индивидуальные товары и услуги, предоставляемые домашним хозяйствам на бесплатной основе в качестве натуральных социальных трансфертов[4, с.23].

Разница между денежными доходами и расходами домашних хозяйств дает представление о финансовом результате деятельности домохозяйств. Положительный финансовый результат (превышение денежных доходов над расходами) может принимать форму сбережений (в том числе в виде прироста денег на руках населения) либо направляться на дополнительное потребление товаров и услуг членов домашнего хозяйства. Отрицательный финансовый результат деятельности домашних хозяйств может повлечь за собой уменьшение сбережений, сокращение массы денег на руках населения и части расходов на промежуточное и конечное потребление.

Снижение доли оплаты труда в значительной мере обусловлено отставанием от индексации минимального размера оплаты труда (далее МРОТ) от роста потребительских цен.

Бедность – это низкий уровень денежных и натуральных доходов, недостаточных для удовлетворения основных жизненных потребностей - жилья, питания, одежды, услуг. Показателем бедности страны в экономической литературе признается удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума. Несмотря на общий рост доходов населения, одной из основных проблем современной российской экономики остаётся огромный разрыв между богатыми и бедными. Общий рост реальных доходов населения сопровождается их растущей дифференциацией [5, с. 185].

Наибольшая доля граждан с доходами ниже прожиточного минимума наблюдается среди следующих приведенных групп на рис. 2.

Снижение реальных доходов россиян повлияли на сокращение уровня рождаемости, продолжительность жизни, ухудшение здоровья населения.

Государству необходимо провести индексацию МРОТ уровню роста потребительских цен, чтобы увеличить реальные доходы населения.

Доля неорганизованных сбережений так высока и только совместные согласованные действия правительства и финансового сектора помогут восстановить доверие домашних хозяйств. Целесообразно использовать государственные меры - создание финансовых структур с долевым участием государства и предоставляемыми им гарантиями по привлечению свободных финансовых средств физических лиц [5, с. 190].

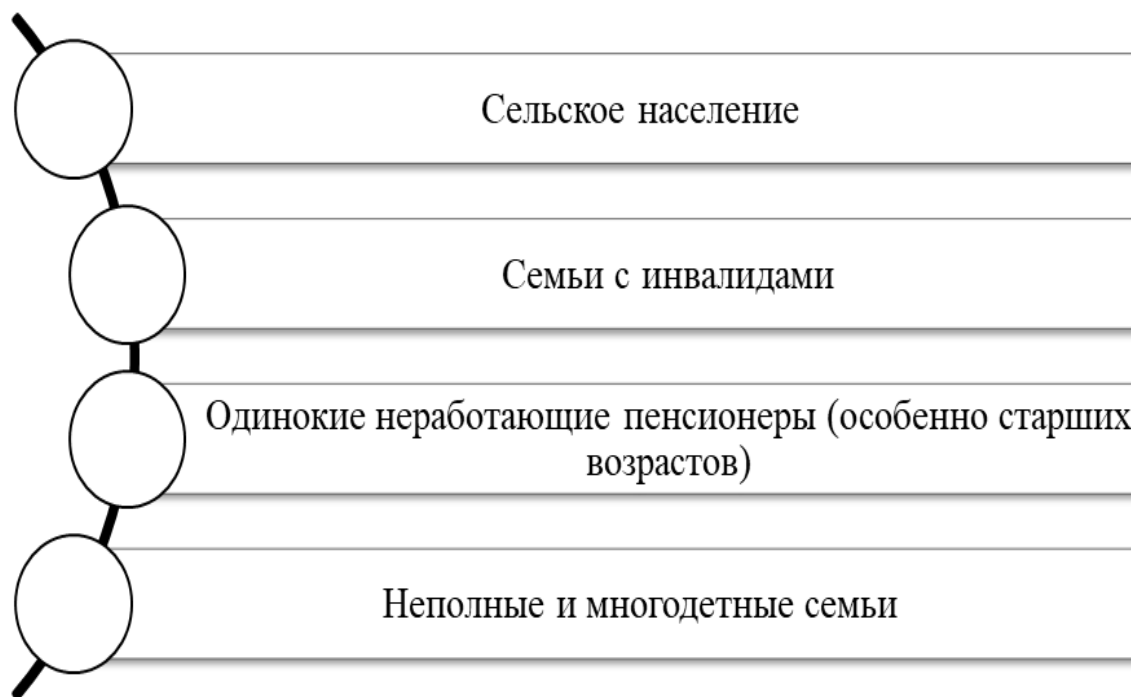


Рис 2. Доход ниже прожиточного минимума

Такие изменения приводят к возникновению новых дополнительных проблем и рисков для граждан. Прежде всего, возникает необходимость соотношения не текущего дохода с текущим потреблением, а дисконтированного дохода с дисконтированными расходами. Соответственно, возникают риски чрезмерного обременения долгами и личного банкротства.

Список литературы

1. Молчанов, И. Н. Финансы домохозяйств, бедность и уровень жизни населения / И. Н. Молчанов // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – Т. 14, № 2. – С. 44-54. – DOI 10.26794/1999-849X-2021-14-2-44-54. – EDN ESPHAF.
2. Хижняк, Ю. К. Финансы домохозяйства: эволюция понятия, экономическая сущность и роль в финансовой системе РФ / Ю. К. Хижняк, П. С. Соколов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 12-1. – С. 49-59. – DOI 10.34670/AR.2023.92.35.006. – EDN IUTQLQ.
3. Хамалинская, В. В. Роль финансов домохозяйств в финансовой системе / В. В. Хамалинская // Финансовая жизнь. – 2019. – № 2. – С. 59-64. – EDN OYCCJH.
4. Сорокотягина, В. Л. Анализ становления финансов как экономической категории / В. Л. Сорокотягина, В. В. Грачева // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2023. – № 2(38). – С. 25-29. – EDN ZUUQVT.
5. Арчикова, Я. О. Совершенствование методов формирования финансовых ресурсов предприятия / Я. О. Арчикова, К. В. Шарый, И. К. Коновалов // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2022. – № 25. – С. 182-193. – DOI 10.5281/zenodo.6466898. – EDN QUMQSK.

УДК 330.564.2

ПОКАЗАТЕЛИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Адамюк Виктория Витальевна
*студентка Института экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Ващенко Лина Александровна, к.э.н., доцент)*

INDICATORS OF INCOME DIFFERENTIATION OF THE POPULATION

Viktoria Adamyuk
*Student of the Institute of Economics and Management,
FSBEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mykhailo Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Lina Vashchenko)*

АННОТАЦИЯ

Цель: представление показателей, характеризующих дифференциацию доходов населения; оценка динамики реальных располагаемых доходов, заработных плат и пенсионных выплат населения Российской Федерации. В процессе работы был использован теоретико-методологический анализ темы, в том числе исследовались теоретические аспекты изучения явления данной темы. Выявлены и обоснованы конкретные пути решения проблемы поднятой в данной теме. Решение проблемы дифференциации населения по доходам требует комплексного подхода. Только так можно достичь более справедливого и равного общества.

ABSTRACT

Objective: presentation of indicators characterizing the differentiation of income of the population; assessment of the dynamics of real disposable income, wages and salaries and pension payments of the population of the Russian Federation. In the process of work was used theoretical and methodological analysis of the topic, including the study of theoretical aspects of the study of the phenomenon of this topic. Specific ways of solving the problem raised in this topic are identified and substantiated. Solving the problem of income differentiation of the population requires a comprehensive approach. This is the only way to achieve a fairer and more equal society.

Ключевые слова: дифференциация доходов; коэффициенты дифференциации доходов; квантильные группы; индекс Лоренца; индекс Гини; уровень дохода.

Keywords: income differentiation; income differentiation coefficients; quantile groups; Lorenz index; Gini index; income level.

Один из основных факторов, определяющих уровень жизни населения, - это доход. Доходы чаще всего выражаются в денежной или натуральной форме, но наиболее часто используемой является денежная форма. Доходы населения в денежном выражении представляют финансовые поступления, которые могут быть использованы для финансирования собственных потребностей, оплаты платежей обязательного и добровольного характера, а также для формирования сбережений. Интерес к анализу распределению доходов населения по различным социальным группам очень высок. Эта тема становится все более актуальной и важной в современном обществе. Рост социального неравенства вызывает озабоченность не только у экономистов, но и у социологов, политологов и других специалистов. Дифференциация доходов населения означает, что различные социальные группы имеют разные уровни доходов, что значительно углубляет социальное неравенство и напряженность. Поэтому важно разрабатывать определенные меры, которые помогут снизить разрыв между богатыми и бедными слоями населения и обеспечить более справедливое и устойчивое развитие.

Для анализа дифференциации населения по уровню доходов используют статистические данные о доходах и расходах, данные о труде и заработной плате, о социальном обеспечении, данные о здравоохранении, образовании и др.[1]. При статистическом изучении дифференциации доходов населения, прежде всего, устанавливается граница дохода, обеспечивающая потребление на минимально допустимом уровне, т.е. определяется стоимостная величина прожиточного минимума, с которой сравниваются фактические доходы отдельных слоёв населения [2, с. 298].

Существуют различные показатели, которые позволяют оценить неравенство в распределении доходов населения. К таким показателям относят:

1. *Среднее значение дохода*: это просто среднее арифметическое всех доходов в обществе. Высокое среднее значение может свидетельствовать о большом количестве людей с высокими доходами, в то время как низкое среднее значение может указывать на большую долю населения с низкими доходами.

2. *Квантильные группы*: квантили разбивают показатели населения на равные группы по уровню дохода. Например, 20% самых богатых, 40% среднеобеспеченных и 40% самых бедных. Квантильные группы позволяют увидеть, какой процент населения получает разные уровни дохода.

3. *Коэффициенты дифференциации доходов*: это отношение дохода самых богатых к доходу самых бедных. Если коэффициент дифференциации высок, это означает, что неравенство в распределении доходов большое. Коэффициент дифференциации может быть представлен в виде отношения или разности.

4. *Индексы класса Лоренца*: это графическое представление неравенства в распределении доходов – рис. 1. Он показывает, как на самом деле распределены доходы в сравнении с совершенно равномерным распределением. Если кривая Лоренца близка к линии равномерного распределения, это указывает на низкое неравенство, а если она сильно искривлена вверх, это свидетельствует о высоком неравенстве.

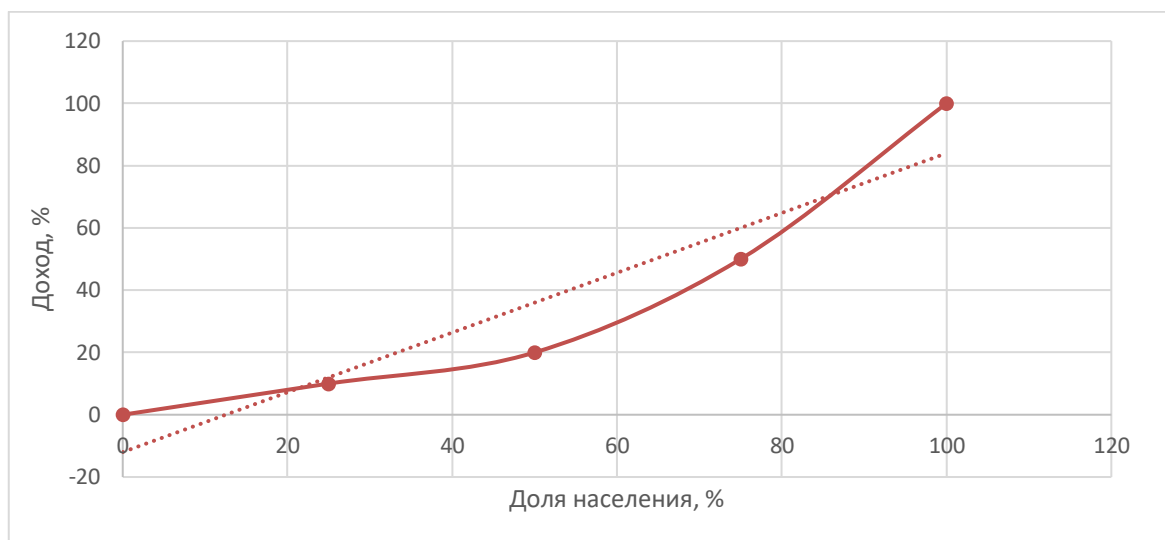


Рис.2 - График кривой Лоренца[3, с. 331].

Для вычисления данных показателей нужно использовать эмпирические вариационные ряды распределения населения по уровню доходов, то есть данные о доходах различных групп людей. Все эти данные анализируются с помощью различных методов, чтобы получить качественную оценку неравенства в обществе.

В основе социально-экономического неравенства лежит неравномерное распределение доходов населения. Различия в доходах граждан возникают под воздействием некоторых объективных и субъективных факторов. Объективным фактором является степень развития экономики и социальной политики страны, а субъективным – уровень дохода определенного человека, который напрямую взаимосвязан с личностными качествами, психическими и физиологическими особенностями, навыками, знаниями, возрастом, социальным статусом и прочим [4, с. 39]. Для оценки неравномерности распределения доходов и расходов используются показатели концентрации и графические методы. В настоящее время в России проблема неравенства доходов является одной из самых обсуждаемых. Чтобы более точно определить масштабы этого неравенства и выявить основные факторы, необходимо провести количественный анализ показателей социально-экономического неравенства. Такой анализ позволит оценить влияние образования, занятости, региона проживания и других факторов на уровень доходов населения. Один из

ключевых показателей социально-экономического неравенства – коэффициент Джини. Он измеряет степень неравенства распределения доходов в обществе: чем выше значение коэффициента Джини, тем больше неравенство доходов в стране. Индекс Гини – еще один важный показатель, учитывающий не только доходы, но и другие социально-экономические показатели, такие как образование, здоровье и доступность услуг. Доход на душу населения – это еще один показатель, позволяющий оценить уровень доходов в обществе. Он рассчитывается путем деления общего дохода на количество людей в стране и позволяет сравнить средний уровень доходов с другими странами или регионами. Количественный анализ этих показателей позволяет получить более полное представление о масштабах социально-экономического неравенства в России и выявить основные факторы, влияющие на уровень доходов населения. Эта информация может быть полезной для разработки социальных программ и мер, направленных на уменьшение неравенства и повышение благосостояния граждан.

Согласно представленным данным на рис. 2, можно заметить положительную динамику реальных располагаемых доходов населения в период с 2017 по 2019 годы. Прирост достигает 1,5%. Также следует отметить, что наблюдается увеличение реальных пенсий, однако ситуация с реальными доходами и заработными платами в 2020 году существенно ухудшилась из-за эпидемиологической ситуации и введенных карантинных мер. Это привело к снижению экономической активности и увеличению проблем бедности в стране. Для того чтобы ситуация улучшилась необходимо применить следующие меры:

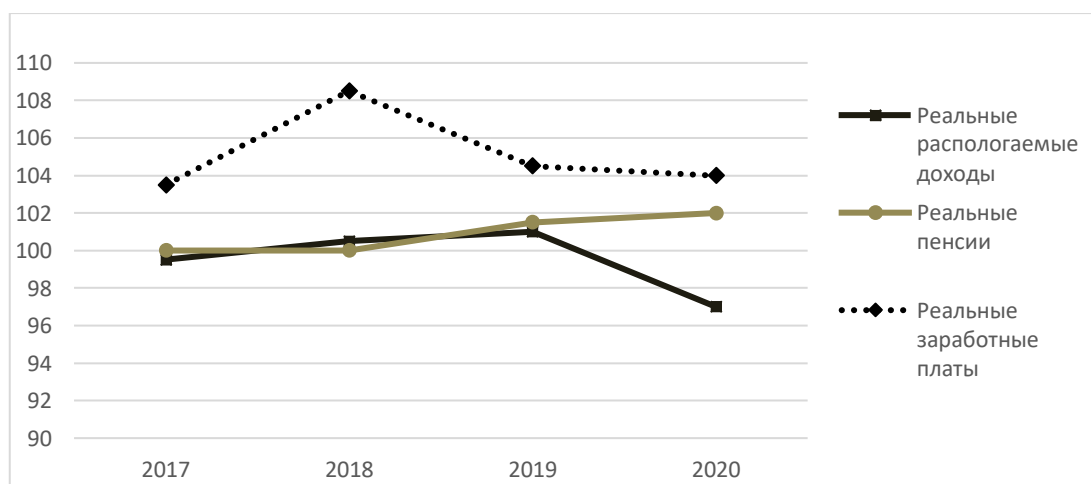


Рис.3 - Динамика реальных располагаемых доходов, заработных плат и пенсионных выплат населения РФ за период с 2014 года по 2020 год, в %-ом соотношении к периоду предшествующего года [5].

- Оптимизировать величину единого социального взноса, что позволит снизить финансовое бремя на предприятия и способствовать их развитию.
- правительству разработать мероприятия, позволяющие обеспечить реальное увеличение покупательской способности денежных доходов населения, вместо его номинального прироста [6].

Подводя итог, можно сказать, что неравенство в доходах между различными социальными группами очень значительно. Показатели, характеризующие неравенство, используются для решения широкого круга взаимосвязанных экономических и социальных вопросов. В конечном счете именно неравенство в доходах определяет неравенство в уровне расходов и потребления и приводит к одной из самых ужасных форм его проявления – бедности. Всё вышесказанное может привести к экономическим и социальным проблемам, таким как увеличение социальной напряженности и недовольства, неравный доступ к образованию и здравоохранению, а также ограничение возможностей для социальной мобильности.

Список литературы

1. Титов В.А., Климашина В.В. Статистический анализ социальной дифференциации населения РФ по величине среднедушевых денежных доходов в современных условиях // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 3. – С. 207-211. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25656229>
2. Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) /И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. – М.: КноРус, 2013. – 472с.
3. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика / Ю.В. Тарануха. – М.: Дело и сервис, 2015. – 608 с.
4. Шарин, В. И. Экономические основы социальной работы: учебник / Шарин В. И. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 237 с.
5. Уровень жизни. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>.
6. Бойко А. П., Бойко Л. А. Основные проблемы дифференциации доходов населения в современной России // Гуманитарные научные исследования. – 2017. -№ 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/03/22109>.

УДК 330.341.4

СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЙ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Акименков Алексей Владимирович
студент Института экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
имени Г. И. Носова», г. Магнитогорск
(Научный руководитель: Яковенко Яна Александровна, к.э.н.,
ст.преподаватель)

WAYS TO ADAPT ENTERPRISE ANALYSIS TO DIGITAL TRANSFORMATION

Alexey Akimenkov

*student of the Institute of Economics and Management,
Magnitogorsk State Technical University named after G. I. Nosov, Magnitogorsk
(Supervisor: Yana Yakovenko)*

АННОТАЦИЯ

Проблемы анализа хозяйственной деятельности в условиях цифровизации экономики обусловлено рядом причин. Однако, анализ предприятия остается важным инструментом для оценки эффективности и принятия управленческих решений, что определяет потребность в изучении и применении новых способов адаптации и методов анализа данных в условиях цифровизации.

ABSTRACT

The problems of analyzing economic activity in the context of the digitalization of the economy are due to a number of reasons. However, enterprise analysis remains an important tool for evaluating efficiency and making managerial decisions, which determines the need to study and apply new ways of adapting and analyzing data in the context of digitalization.

Ключевые слова: цифровизация, анализ деятельности, способы адаптации.

Keywords: digitalization, analysis of activities, ways of adaptation.

В современной реальности процесс внедрения цифровых технологий во все сферы экономической деятельности становится неотъемлемой частью функционирования, что приводит к изменению традиционных бизнес-процессов, а также созданию новых возможностей для предприятий. В условиях цифровизации экономики данный процесс также вызывает ряд трудностей и проблем, особенно в области анализа хозяйственной деятельности предприятий, чем обусловлена актуальность темы исследования [1].

Проблемы анализа хозяйственной деятельности в условиях цифровизации экономики обусловлено рядом причин: цифровизация является мировой тенденцией и ключевым направлением развития экономики многих стран, включая Россию; переход связан с внедрением новых технологий и изменением традиционных бизнес-моделей. Одной из проблем качественного анализа хозяйственной деятельности в условиях цифровизации экономики является сложность сбора и анализа данных. В цифровой экономике данные генерируются в огромных объемах, и задача аналитика - обработать эти данные и извлечь из них полезную информацию. Другой проблемой является необходимость адаптации традиционных методов анализа к условиям

цифровой экономики. Некоторые методы, которые были эффективными в прошлом, могут не работать в условиях цифровой экономики, и необходимо разрабатывать новые методы анализа, учитывающие специфику цифровой экономики. Проблема контроля анализа в условиях цифровизации экономики связана с тем, что многие процессы автоматизированы и не всегда возможно проследить за их работой. Кроме того, в цифровой экономике информация может быть легко изменена или подделана, что усложняет контроль за ее достоверностью. Также проблемой является обеспечение безопасности данных, так как они могут быть использованы для незаконных целей [2].

Безусловно, анализ хозяйственной деятельности остается важным инструментом для оценки эффективности работы предприятия и принятия управленческих решений. Однако традиционные методы анализа могут быть недостаточно точными и эффективными в условиях цифровой экономики.

Цифровизация приводит к увеличению объемов данных, новым методам обработки информации, изменению требований к кадрам и т.д. Все это требует адаптации существующих методов анализа и разработки новых подходов [3].



Рисунок 1. Основные проблемы анализа хозяйственной деятельности в условиях цифровизации

Более детально рассмотрим трудности анализа хозяйственной деятельности предприятий в условиях цифровизации экономики (рис.1) [4]:

1) большой объем данных - одним из основных вызовов, с которыми сталкиваются предприятия в условиях цифровизации экономики. Цифровые технологии генерируют огромное количество данных, которые необходимо обрабатывать и анализировать для принятия эффективных управленческих решений. В цифровой экономике все больше процессов автоматизируются, что приводит к появлению огромного количества данных. Например, в одной только электронной коммерции ежедневно генерируется более 2,5 квинтиллионов байт данных.

2) разнообразие данных - цифровые данные могут быть структурированными и неструктурированными, количественными и качественными, внутренними и внешними. Разнообразие данных создает трудности для их обработки и анализа. Это разнообразие данных затрудняет их обработку и анализ, а также требует использования специальных инструментов и методов.

3) быстрота изменения данных - цифровые данные постоянно меняются, что требует от предприятий постоянного обновления аналитических моделей и инструментов. Это связано с тем, что в условиях цифровизации экономики постоянно появляются новые технологии, продукты и услуги, а также меняются предпочтения потребителей. Быстрая изменчивость данных требует от аналитиков постоянного обновления своих знаний и навыков, а также использования инструментов и методов, позволяющих быстро обрабатывать и анализировать новые данные

4) безопасность данных - цифровые данные являются ценным активом предприятия, поэтому их необходимо защищать от несанкционированного доступа и утечки. Это связано с тем, что в условиях цифровизации экономики все больше данных хранится и обрабатывается в электронном виде, что делает их более уязвимыми для атак хакеров. Обеспечение безопасности данных является одной из ключевых проблем анализа хозяйственной деятельности в условиях цифровизации экономики.

5) нехватка квалифицированных кадров - для работы с большими объемами данных и их разнообразием предприятиям требуются квалифицированные кадры, обладающие навыками работы с цифровыми технологиями и методами анализа данных.

Для решения проблем анализа хозяйственной деятельности в условиях цифровизации экономики, предприятия могут использовать следующие инструменты и методы [5,6]:

– Использование облачных технологий позволяют предприятиям хранить и обрабатывать большие объемы данных в безопасной среде.

– Использование инструментов анализа данных позволяют предприятиям обрабатывать и анализировать большие объемы данных для выявления закономерностей и тенденций.

– Использование искусственного интеллекта может применяться для автоматизации процессов анализа данных и принятия решений.

– Повышение квалификации сотрудников предприятиям необходимо в области цифровых технологий и методов анализа данных. Для этого необходимо внедрять программы непрерывного образования и развивать дистанционное обучение.

– Технология блокчейн может быть использована для создания прозрачной и надежной системы учета данных об активах предприятия, что упрощает анализ его состояния.

– Интеграция данных от различных устройств и датчиков, подключенных к интернету вещей, позволяет получить более точную информацию о работе предприятия и его взаимодействии с внешней средой.

– Изучение активности предприятий в социальных сетях может дать ценную информацию о его бренде, клиентах и конкурентах.

– Анализ финансовых отчетов и других финансовых данных помогает оценить эффективность работы предприятия и его потенциал для роста.

– Анализ рисков, связанных с цифровой трансформацией, помогает определить оптимальные стратегии управления рисками и минимизировать потенциальные потери.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности при цифровизации экономики сталкивается с рядом проблем, которые требуют новых подходов и методов для их решения. Однако эти проблемы могут быть решены с помощью современных инструментов и методов анализа данных. Разработка новых показателей эффективности, обеспечение прозрачности и доступности информации, защита интеллектуальной собственности и обучение кадров – это ключевые направления для успешного развития предприятий в цифровой экономике. Предприятия, которые успешно справятся с этими проблемами, получают конкурентное преимущество в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Big Data: перспективы развития, тренды и объемы рынка больших данных // Деловой профиль. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/big-data-perspektivy-razvitiya-trendy-i-obemy-rynka-bolshikh-dannykh/> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Циренщиков В. С. Цифровизация экономики Европы /В.С. Циренщиков// Современная Европа. – 2021. – № 3. – С. 104–113
3. Белоусов Ю. В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития /Ю.В. Белоусов// Вестник Института экономики РАН.–2021.–№ 1.–С. 26–43.
4. Попов Е., Семячков К. Анализ трендов развития цифровой экономики /Е. Попов, К. Семячков// Проблемы теории и практики управления. –2017. – №10.–С.82–91.
5. Созыкина М. С. Информационные технологии в цифровой экономике /М.С. Созыкина// Academy. – 2019. – № 1 (40). – С. 34–35.
6. Райков А. Н. Ловушки для искусственного интеллекта /А.Н. Райков// Экономические стратегии. – 2016. – № 6. – С. 172–179.

УДК 339.37

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ

Анисимов Максим Вячеславович
*студент Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Скибенко Галина Геннадьевна, старший
преподаватель)*

EFFECTIVE USE OF BUSINESS ANALYTICS TO MAKE STRATEGIC DECISIONS IN THE COMPANY

Maxim Anisimov
*Student of Federal State Budgetary Education Institution of Higher Education
«Donetsk National University of Economics and Trade named after M. Tugan-
Baranovsky», Donetsk
(Supervisor: Galina Skibenko)*

АННОТАЦИЯ

В работе рассматривается важность эффективного использования бизнес-аналитики в современных компаниях для принятия стратегических решений. Также описаны методы и подходы к анализу данных, необходимые для обеспечения успешного применения бизнес-аналитики на практике. В целом работа представляет собой обзор современных подходов к использованию аналитических инструментов в стратегическом управлении компаниями.

ABSTRACT

The paper examines the importance of effective use of business intelligence in modern companies for making strategic decisions. It also describes the methods and approaches to data analysis necessary to ensure the successful application of business intelligence in practice. In general, the work is an overview of modern approaches to the use of analytical tools in the strategic management of companies.

Ключевые слова: аналитика, бизнес-аналитика, управленческие решения.

Keywords: analytics, business analytics, management solutions.

Эффективное использование бизнес-аналитики на предприятиях всех форм собственности, заключается в принятии информированных стратегических решений, которые помогут компании достичь своих целей и

оставаться конкурентоспособной на рынке. Такой способ включает в себя анализ данных, выявление тенденций, прогнозирование результатов, определение ключевых показателей эффективности (KPI) и разработку долгосрочной стратегии на основе полученных результатов.

К основным методам бизнес-аналитики, которые используются на современном этапе при принятии стратегических решений относят:

1. Сбор и анализ данных: сбор данных из различных источников, их структурирование и анализ для выявления тенденций, паттернов и важных факторов.

2. Использование бизнес-интеллекта (BI): применение инструментов BI для визуализации данных, создания дашбордов и отчетов, что помогает лучше понимать информацию и принимать обоснованные решения.

3. Прогнозирование и моделирование: использование методов прогнозирования и моделирования данных для предсказания будущих результатов и оценки возможных сценариев.

4. Определение ключевых показателей эффективности (KPI): установление и отслеживание KPI, которые отражают ключевые аспекты деятельности компании и помогают оценивать ее успех.

5. Сегментация и анализ клиентов: разделение клиентской базы на сегменты, анализ поведения клиентов, предпочтений и потребностей для улучшения стратегии продаж и маркетинга.

6. SWOT-анализ: проведение анализа SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) для выявления внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на стратегические решения компании.

7. Принятие решений на основе данных: использование данных и аналитики как основы для принятия стратегических решений, минимизация субъективизма и повышение обоснованности принимаемых решений.

Внедрение методов бизнес-аналитики для принятия стратегических решений в управлении субъектах хозяйствования даст возможности для:

1. Улучшения оперативности и качества принятия стратегических решений: благодаря анализу данных и использованию бизнес-аналитики компания сможет принимать обоснованные и информированные решения быстрее и эффективнее.

2. Повышения конкурентоспособности: эффективное использование бизнес-аналитики позволит компании лучше понимать своих клиентов, рынок и конкурентов, что способствует разработке более конкурентоспособных стратегий.

3. Оптимизации бизнес-процессов: анализ данных позволит выявить узкие места, оптимизировать процессы и повысить эффективность работы компании.

4. Увеличения прибыли: правильное использование бизнес-аналитики поможет компании выявить новые возможности для роста бизнеса, оптимизировать затраты и увеличить прибыль.

5. Улучшения управления рисками: анализ данных позволит выявить потенциальные риски и принять меры по их снижению или управлению.

6. Улучшения взаимодействия с клиентами: анализ данных о клиентах поможет компании лучше понять их потребности, предложить персонализированные услуги и улучшить обслуживание.

В успешном развитии компании ключевую роль играет эффективное использования бизнес-аналитики. Внедрение данных методов позволяет выстроить эффективную тактику для разрешения производственных задач. Сбор статистики, выявление основных тенденций и паттернов, прогнозирование будущих событий и принятие обоснованных решений обеспечивают компании конкурентоспособность и устойчивость на рынке. Эффективное использование бизнес-аналитики лежит в основе оптимизации процессов, позволяет повысить прибыль, управлять рисками и вывести взаимодействие с клиентами на новый, качественный уровень. Таким образом, компании, активно использующие бизнес-аналитику, обретают конкурентное преимущество, которое выражается в пластичности и способности к быстрой и эффективной адаптации в зависимости от меняющихся условий рынка.

Список литературы

1. Дэвенпорт, Т., Харрис, Дж., & Шапиро, Дж. Конкуренция на аналитике: Новая наука о победе [Текст] / Дэвенпорт, Т., Харрис, Дж., & Шапиро, Дж. — : HarvardBusinessPress, 2010 — 218 с.
2. Лаурсен, Г., Торлунд, Й. Бизнес-аналитика для менеджеров: Применение бизнес-интеллекта за пределами отчетности [Текст] / Лаурсен, Г., Торлунд, Й. — :JohnWiley&Sons, 2017 — 291 с. 3.
- Gary Cokins Predictive Business Analytics. Forward Looking Capabilities to Improve Business Performance [Текст] / Gary Cokins —: John Wiley & Sons Limited, 2013 — 274 с.
4. Ramesh Sharda; DursunDelen; Efraim Turban Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective [Текст] / Ramesh Sharda; DursunDelen; Efraim Turban — : Adobe InDesign CS6 (Macintosh), 2017 — 512 с.
5. Joe Peppard The Strategic Management of Information Systems [Текст] / Joe Peppard— : John Wiley & Sons, 2016 — 514 с.
6. Daniel J. Decision support systems : concepts and resources for managers [Текст] / Daniel J. — . — Conn.: Westport, 2002 — 251 с.
7. В. Иванова, А. ПерерваПуть аналитика. Практическое руководство IT-специалиста. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2015 — 304 с.

УДК 005.334

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И КОНТРОЛЕМ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Балдина Анастасия Евгеньевна

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

*(Научный руководитель: Малыгина Валентина Дмитриевна,
д.э.н., профессор)*

IMPACT OF DIGITIZATION ON RISK MANAGEMENT AND CONTROL IN BUSINESS ACTIVITIES

Anastasia Baldina

*FSBEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade named after
Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Valentina Malygina)*

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматривается влияние процессов цифровизации на управление рисками и контроль в хозяйственной деятельности. Основное внимание уделяется изменениям в методах анализа и прогнозирования рисков, а также внедрению цифровых технологий для повышения эффективности контроля за возможными угрозами. Также рассматриваются новые виды рисков, связанных с цифровой сферой, и методы их управления в условиях цифровой трансформации.

ABSTRACT

This paper examines the impact of digitalization processes on risk management and control in business activities. The main focus is on changes in risk analysis and forecasting methods, as well as the introduction of digital technologies to improve the effectiveness of control over possible threats. New types of risks associated with the digital sphere and methods for their management in the context of digital transformation are also discussed.

Ключевые слова: цифровизация; контроль; риск; хозяйственная деятельность.

Keywords: digitalization; control; risk; economic activity.

Цифровизация оказывает значительное влияние на управление рисками и контроль в хозяйственной деятельности. С развитием информационных технологий и появлением цифровых инструментов, компании получают новые возможности для более эффективного контроля и управления рисками в своей деятельности.

Одним из основных аспектов, на которые влияет цифровизация, является сбор и анализ данных. С помощью современных информационных технологий компании могут собирать и анализировать большие объемы данных о своей деятельности, что позволяет выявлять потенциальные риски и принимать меры по их управлению. Аналитика данных помогает выявлять тенденции, прогнозировать возможные риски и принимать взвешенные управленческие решения. Сбор и анализ данных важен для принятия обоснованных управленческих решений. Например, ритейлеры могут использовать данные о покупательных предпочтениях и поведении потребителей для настройки своего

ассортимента товаров. Производственные компании могут использовать данные о производственных процессах для оптимизации рабочих потоков и улучшения качества продукции. Также финансовые организации могут анализировать данные о рыночных тенденциях, чтобы принимать инвестиционные решения [1, с.180].

Еще одним важным аспектом является автоматизация процессов управления рисками. Цифровые инструменты позволяют автоматизировать многие процессы по контролю и управлению рисками, что сокращает вероятность человеческих ошибок и повышает оперативность реакции на потенциальные угрозы. Кроме того, автоматизация позволяет собирать и анализировать большие объемы данных, что способствует более точному прогнозированию рисков и улучшению стратегий управления ими. Это также позволяет быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям и угрозам, улучшая общую гибкость и реакцию компании на риски. Кроме того, автоматизация может позволить компаниям реагировать на риски в реальном времени, что значительно снижает потенциальные убытки и негативные последствия.

Более того, цифровизация также способствует улучшению коммуникации и информационного обмена внутри компании. Появление цифровых платформ для обмена информацией позволяет оперативно передавать данные о рисках и контрольных мерах между различными подразделениями компании, что способствует более эффективному управлению рисками [2, с.26].

Однако, несмотря на все преимущества, цифровизация также вносит свои вызовы и риски. С увеличением объемов цифровых данных возрастает их уязвимость к кибератакам и утечкам информации. Компании должны уделять особое внимание защите данных и обеспечению кибербезопасности, чтобы избежать потенциальных угроз для бизнеса.

Помимо этого, автоматизация может привести к потере рабочих мест и необходимости переквалификации персонала, что также является вызовом для компаний. Также стоит учитывать, что автоматизация может привести к сокращению человеческого контроля над процессами, что повышает риск возникновения ошибок или непредвиденных ситуаций. Таким образом, эффективное управление рисками автоматизации требует комплексного подхода и постоянного мониторинга с учетом потенциальных негативных последствий[3, с.79].

В результате этого, цифровизация оказывает значительное влияние на управление рисками и контролем в хозяйственной деятельности. Она предоставляет компаниям новые инструменты для сбора и анализа данных, автоматизации процессов, улучшения коммуникации, но также требует особого внимания к кибербезопасности. Компании, которые смогут успешно адаптировать цифровые инновации в своем управлении рисками, смогут выйти на новый уровень эффективности и конкурентоспособности.

Список литературы

1. Панча И.С. Цифровые технологии в управлении проектами: современные подходы и инструменты / И.С. Панча. – СПб.: Питер, 2020. – 180 с.
2. Григорьева Л.А. Цифровые технологии и риск-менеджмент: современные вызовы и перспективы / Л.А. Григорьева. – М.: Проспект, 2019. – 26 с.
3. Кваша А.В. Инновационные технологии в управлении рисками в цифровой экономике / А.В. Кваша. – М.: КНОРУС, 2018. – 79 с.

УДК 796

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА**

Ващенко Лина Александровна
*к.э.н., доцент, заведующая кафедрой
цифровой аналитики и контроля*
Адамюк Виктория Витальевна
*студентка Института экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

STATISTICAL STUDY OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT

Lina Vashchenko
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of Department digital analytics and control*
Viktoria Adamyuk
*Student of the Institute of Economics and Management,
FSFEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mykhailo Tugan-Baranovsky», Donetsk*

АННОТАЦИЯ

Цель: изучение статистических показателей в области физической культуры и спорта. В процессе работы был использован статистический анализ, систематический обзор литературы: анализ существующих научных исследований, опросы и анкетирование. Основываясь на анализе данных можно предложить рекомендации для улучшения положения физической культуры и спорта, указать на возможности для будущих исследований в данной области. Статистические данные использованы в разработке и оптимизации программ физического развития, в планировании спортивных мероприятий и создании условий для активного образа жизни.

ABSTRACT

Objective: study of statistical indicators in the field of physical education and sport. Statistical analysis, systematic literature review: analysis of existing scientific studies, surveys and questionnaires were used in the process of work. Based on the analysis of data it is possible to offer recommendations to improve the situation of physical education and sport, to point out the possibilities for future research in this area. Statistical data were used in the design and optimization of physical development programs, in the planning of sports activities and in the creation of conditions for an active lifestyle.

Ключевые слова: физическая культура; спорт; статистические данные; физическая активность; «Спортивный советник»; тренировочные нагрузки.

Keywords: physical education; sport; statistical data; physical activity; "Sports Counselor"; training loads.

Физическая культура и спорт играют важную роль в жизни людей, влияя не только на физическое, но и на психическое здоровье. Поэтому в настоящее время все больше внимания уделяется исследованию различных аспектов физической активности и спорта. Однако для принятия обоснованных решений и эффективного управления в этой области необходимо иметь доступ к достоверным и полезным данным. Статистическое изучение физической культуры и спорта предоставляет возможность собрать, организовать и интерпретировать данные, связанные с уровнем физической активности, видами спорта, участниками соревнований и другими ключевыми факторами, влияющими на развитие данной области. Это позволяет полнее оценить текущую ситуацию, выявить тенденции и проблемы, определить преимущества и потенциал для дальнейшего развития. В работе будут рассмотрены различные аспекты, такие как уровень физической активности населения, предпочтения в выборе видов спорта, участие в соревнованиях и мероприятиях, а также анализ интересов и потребностей различных групп населения в области физической культуры.

Физическая культура – органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область. Физическая культура является удовлетворением социальных потребностей людей в общении, развлечении и самовыражении через активные и полезные занятия. Она представляет собой многообразие материальных и духовных ценностей. Среди материальных ценностей можно выделить спортивные сооружения, инвентарь, специальное оборудование, спортивную экипировку и медицинское обеспечение. К духовным ценностям можно отнести информацию, произведения искусства, разнообразные виды спорта, игры, комплексы физических упражнений, этические нормы, регулирующие поведение человека в процессе физкультурно-спортивной деятельности и др. [1, с. 7-8].

В настоящий момент термин «статистические данные» используется для обозначения всех видов информации, собранных для статистической обработки. Они также называются различными терминами в специализированной литературе, например: переменные, варианты, величины, даты и т.п. Все статистические данные могут быть разделены на следующие типы:

- *качественные*, которые сложно измерить (примеры могут включать такие понятия, как имеется/не имеется, больше/меньше, сильно/слабо, красный/черный, мужской/женский и т.д.).
- *количественные*, которые могут быть измерены и представлены в виде числовых значений (например, 2 кг, 3 метра, 10 раз, 15 секунд и т.д.);
- *точные*, где значения или качества не вызывают сомнений (например, 6 человек в группе, 5 столов, деревянный или металлический материал, мужской или женский пол и т.д.);
- *приближенные*, где значения или качества могут вызывать сомнение (например, измерения, такие как рост 170 см, вес 56 кг, время бега на 100 м - 10,3 секунды и т.д.; а также понятия вроде синего, голубого, мокрого, влажного и т.д.);
- *определенные (детерминированные)*, данные, где причины появления, отсутствия или изменения известны (например, $2 + 3 = 5$, камень, брошенный вверх, обязательно будет иметь вертикальную скорость равную нулю и т.д.);
- *случайные*, которые могут появляться и не появляться или не все причины изменения, которых известны (например, будет ли идти дождь или нет, родится ли девочка или мальчик, выиграет ли команда или нет, время в беге на 100 м - 12,2 секунды, является ли принятая нагрузка вредной или нет). В большинстве случаев в физической культуре и спорте мы имеем дело с приближенными случайными данными [2, с. 1-2].

Рассмотрим на примере статистической информации о физической культуре и спорте описанные величины.

Численность детей, занимающихся спортом, увеличивается в масштабах Российской Федерации с каждым годом (таблица 1). Физическая активность является неотъемлемой частью здорового образа жизни и обеспечивает полноценное физическое и психическое развитие детей. В современной информационной эпохе, когда дети проводят все больше времени перед экранами устройств, уровень физической активности у них снижается. В таких условиях необходимо изучать и следить за численностью детей, которые активно участвуют в физической культуре и спорте, чтобы оценить эффективность программ по пропаганде здорового образа жизни и принять меры по ее увеличению. Для ознакомления с численностью занимающихся физической культурой обратимся к табл. 1.

Таблица 1.

Численность детей в возрасте до 14 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации за 2019-2022 года, чел.

Года Субъекты	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022г.
Российская Федерация	17 372 640	19 013 681	19 496 092	20 188 557
Центральный федеральный округ	4 082 396	4 280 602	4 415 685	4 813 224
Северо-Западный федеральный округ	1 577 561	1 762 378	1 776 245	1 807 616
Южный федеральный округ	1 907 424	2 198 575	2 219 327	2 246 503
Северо-Кавказский федеральный округ	1 252 166	1 431 429	1 471 244	1 492 204
Приволжский федеральный округ	3 698 215	3 968 770	4 007 230	4 097 454
Уральский федеральный округ	1 773 439	1 925 071	1 992 528	2 042 896

Таким образом, по данным таблицы можно сделать вывод о том, что интерес к физической культуре и спорту у детей в Российской Федерации растет, и проведение подобных занятий активно поддерживается во всех федеральных округах. Во время физических упражнений на организм человека накладывается определенная нагрузка, что вызывает активную реакцию его функциональных систем. Чтобы оценить, насколько напряжены эти системы во время такой нагрузки, применяются показатели интенсивности, такие как мощность и напряженность мышечной работы. Они позволяют определить, как организм реагирует на выполненную работу. Особенно в циклических видах спорта, наиболее информативным показателем интенсивности является частота сердечных сокращений (ЧСС).

Физиологи определили пять зон интенсивности нагрузок по ЧСС – табл. 2.

Таблица 2.

Зоны тренировочных нагрузок[3]

Зона	Интенсивность, % от макс. ЧСС	Примерная продолжит.	Тренировочная зона
Максимальная	89-100% 171-190 уд/мин	Менее 5 мин.	Плюсы: развивает максимальную спринтерскую скорость Самочувствие: сильная мышечная усталость и тяжелое прерывистое дыхание Подходит для: опытных хорошо подготовленных спортсменов

Продолжение таблицы 2

Тяжелая	79-89% 152-171 уд/мин	2-10 мин.	Плюсы: возрастает анаэробная выносливость Самочувствие: мышечная усталость и затруднение дыхания Подходит для: опытных спортсменов
Средняя	69-79% 133-152 уд/мин	10-40 мин.	Плюсы: улучшается аэробная мощность Самочувствие: легкая мышечная усталость, легкое дыхание Подходит для: любого человека при стандартных тренировках
Легкая	59-69% 114-133 уд/мин	40-80 мин.	Плюсы: укрепляется общая выносливость Самочувствие: легкое дыхание, низкая нагрузка на мышцы Подходит для: любого человек при частых тренировках
Очень легкая	49-59% 104-114 уд/мин	20-40 мин.	Плюсы: укрепляет здоровье, увеличивает метаболизм Самочувствие: очень слабая нагрузка

Одним из показателей здоровья нации является активное участие граждан страны в различных социальных проектах физкультурной направленности и спортивно массовых мероприятиях. В нашей стране в последнее время одним из наиболее популярных направлений физической культуры становится массовая физическая культура и спорт. Подобная тенденция является следствием реализации государственной политики, направленной на приобщение граждан страны к ведению здорового образа жизни. Что касается статистических данных: изучение информации, содержащейся в официальных формах статистической отчетности, представляет собой информационное обеспечение развития физической культуры и спорта. Учитывая большие объемы получаемых данных, необходимых для обработки информации в отрасли физической культуры и спорта, находят широкое применение системы информации, включающие ее сбор и автоматизацию обработки. Сейчас активно внедряется информационно-аналитическая система «Спортивный советник», которая предназначена для сбора и хранения отраслевой статистики о деятельности организаций, занимающихся спортивной подготовкой. Базируясь на формах статистической отчетности 5-ФК, данная система позволяет осуществлять сбор нужной информации. Информационно-аналитическая система «Спортивный Советник» разработана по заказу Федерального центра подготовки спортивного резерва (ФЦПСР) и Минспорта РФ для повышения общей эффективности подготовки спортивного резерва [4, с. 19-20].

Таким образом, статистическое изучение физической культуры и спорта имеет важное значение для анализа и оценки различных аспектов этой области. С помощью статистических методов можно проследить тенденции и изменения

в уровне физической активности населения, эффективности тренировок и соревнований, а также определить частоту и характер травм. Работа подчеркивает важность и актуальность статистической аналитики в изучении физической культуры и спорта для разработки эффективных стратегий поддержки, а также развития спортивной деятельности.

Список литературы

1. Держинская Л. Б., Прохорова И. В., Держинский Г. А. Физическая культура: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений ф-тов заоч. обучения / Л. Б. Держинская, И. В. Прохорова, Г. А. Держинский; Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC с процессором 486; ОЗУ 64 Мб; CD-ROM дисковод; AdobeReader 6.0. – Загл. с экрана
2. Лекция – 2. Тема: Математическая статистика, её основные понятия и приложения к физической культуре и спорту. - URL: <https://kurl.ru/fXvvU>
3. Пульс во время тренировки: как рассчитать[сайт]. - URL: https://ketokotleta.ru/condiments_and_sauces/kakoj-dolzen-byt-puls-vo-vrema-trenirovki-silovoj-i-kardio.html
4. Савенкова Е. А. Оценка эффективности управления физической культурой и спортом в регионах Российской Федерации на основе анализа взаимосвязей между отраслевыми статистическими показателями. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. - Москва. 2017. - 204 с.

УДК 331.56

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

*Ващенко Лина Александровна,
к.э.н., доцент
Ратушняк Юлия Станиславовна,
студентка Института экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

STATISTICAL STUDY OF UNEMPLOYMENT IN WORLD PRACTICE

*Lina Vashchenko,
Julia Ratushnyak
student of the Institute of Economics and Management,
FSBEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk*

АННОТАЦИЯ

Цель: изучение и анализ статистических данных о безработице в различных странах мира. В процессе написания работы был проведен теоретико-методологический анализ темы. В частности, были рассмотрены теоретические аспекты изучения данной темы. Статистический анализ безработицы в мировой практике. Безработица представляет серьезную проблему для мировой экономики и социальной сферы. Анализ статистических данных позволяет выявить основные методы изучения, влияющие на безработицу.

ANNOTATION

Purpose: to study and analyze statistical data on unemployment in various countries of the world. In the process of writing the paper, a theoretical and methodological analysis of the topic was carried out. In particular, the theoretical aspects of studying this topic were considered. Statistical analysis of unemployment in world practice. Unemployment is a serious problem for the global economy and the social sphere. The analysis of statistical data makes it possible to identify the main research methods that affect unemployment.

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, причины безработицы, методы исследования безработицы, статистическое изучение

Keywords: unemployment, unemployment rate, causes of unemployment, methods of unemployment research, statistical study

Безработица –форманарушения макроэкономического равновесия. Она также является составной частью работоспособного населения, временно или постоянно потерявшего работу[1, с.323]. Иначе говоря, безработица представляет собой ситуацию на рынке труда, характеризующуюся переизбытком предложения рабочей силы по сравнению с ее спросом.

Безработица становится все более значимым исследовательским показателем, отражающим состояние рынка труда в различных странах. Изучение статистики безработицы в мировой практике играет ключевую роль в анализе и прогнозировании экономического развития.

На рисунке 1 отражен текущий перечень некоторых государств мира, ранжированных в порядке уровня безработицы, выраженной в процентах как доля безработных в экономически активном населении.

Согласно представленной диаграмме, наблюдается высокий уровень безработицы в таких странах, как: Южная Африка, Джибути и Конго, в то время как Катар, Таиланд и Куба отличаются низким процентом людей, ищущих работу.

Причины безработицы могут быть как структурными, так и конъюнктурными, и они часто взаимосвязаны. На сегодняшний день можно выделить несколько основных причин безработицы:

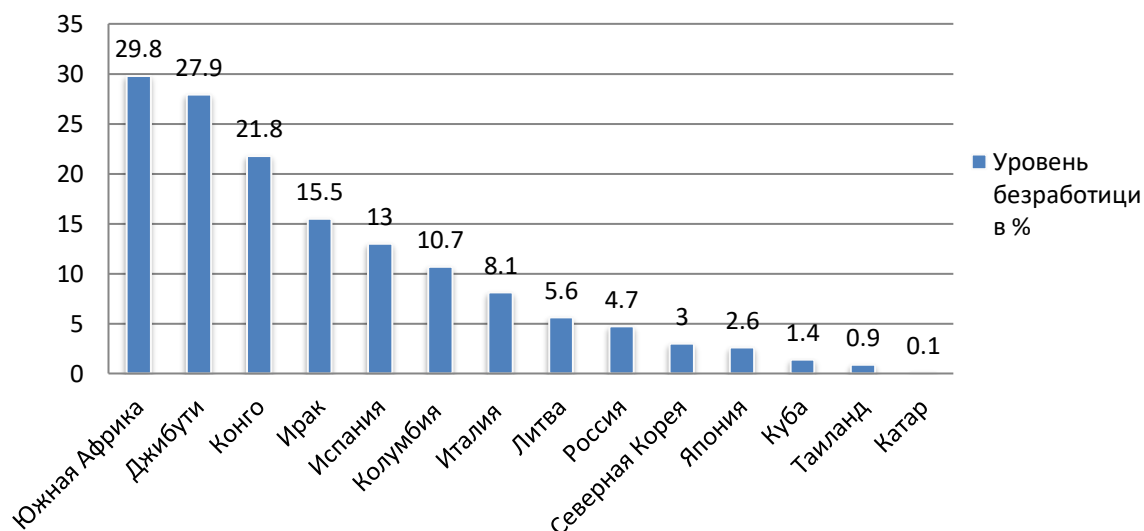


Рис. 1 - Рейтинг стран мира по уровню безработицы [2]

- избыток населения (в целом, глобальная экономика испытывает избыток рабочей силы, и стремительный рост населения является одной из причин этого);
- установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий профсоюзов и социально-экономической активности населения;
- вытеснение труда капиталом в эпоху научно-технической революции;
- наличие монополии на рынке труда (крупные монополистические предприятия диктуют условия оплаты труда и уменьшают количество рабочих мест);
- низкий платежеспособный спрос (отсутствие спроса на товары и услуги ведет к снижению спроса на рабочую силу, так как спрос на труд зависит от спроса на конечные продукты);
- географические перемещения населения (человек, переезжающий в новое место, может оказаться без работы на время до и после переезда);
- смена профессиональных интересов, переобучение, переквалификация;
- наступление новых этапов в персональной жизни человека (учеба, рождение детей и т. п.) [3, с. 38].

Удельный вес безработных в 2021 г. по возрастным группам населения распределялся следующим образом – рис. 2.

Из рисунка 2 можно заметить, что наибольшая доля безработных приходится на возрастную группу 20-29 лет (30,1%), за которой следует группа 30-39 лет (27,7%). Тогда как наименьшая часть безработных до 19 лет и после 60 лет – 3,6% и 3,8% соответственно.

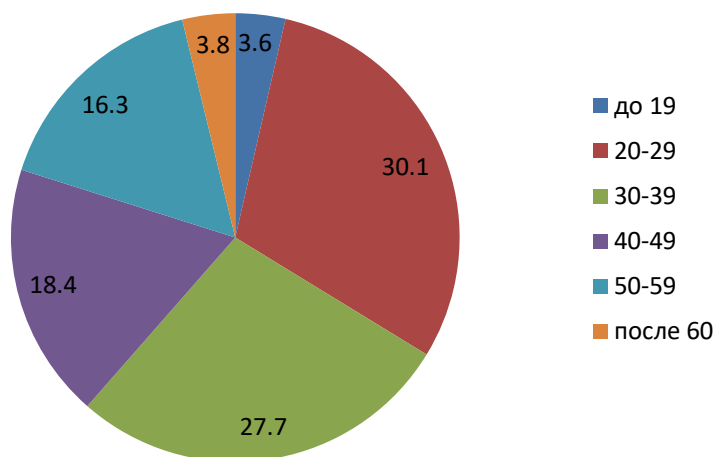


Рис.2 - Структура безработных по возрастным группам 2021 года [4]

Основными методами статистического изучения безработицы являются группировки, расчет показателей уровня безработицы (коэффициентов общей безработицы) по различным категориям безработных, определение средней продолжительности поиска работы [5, с. 219]. При разработке статистических данных о безработных выполняются группировки по ряду социально-демографических факторов и их комбинаций. Эти факторы включают пол, возраст, образование, семейное положение, регион проживания, этническую принадлежность, длительность безработицы и профессиональные навыки. В зависимости от специфических целей исследования безработицы, указанные факторы обладают потенциалом для разнообразных применений.

Таким образом, статистическое изучение безработицы в мировой практике является ценным инструментом для анализа текущего состояния рынка труда, принятия экономических решений и разработки эффективной социальной политики. При анализе этого показателя в различных странах необходимо учитывать разнообразие методов, используемых для изучения безработицы, а также особенности каждого метода.

Список литературы

1. Дейнека А. В. Управление человеческими ресурсами: Учебник для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 388 с.
2. Рейтинг стран мира по уровню безработицы / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2023 (последняя редакция: 16.10.2023). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/unemployment-ranking>
3. Байчерова А.Р. Экономика труда : курс лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» / Ставропольский гос. аграрный ун-т; А.Р. Байчерова. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – 177 с.
4. Рабочая сила, занятость и безработица (по результатам выборочных обследований рабочей силы) / И.А. Волкова[и др.]. – М. : Росстат, 2022. – 151 с.
5. Статистика : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 388 с.

УДК 338 (076)

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВА

Дудниченко Анастасия Евгеньевна

Студентка института экономики и управления

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского» г. Донецк

(Научный руководитель: Ващенко Лина Александровна, к.э.н., доцент)

STATISTICAL STUDY OF UNEMPLOYMENT AND EMPLOYMENT

Anastasia Dudnichenko

Statistical study of unemployment and employment

FSEI HPE «Donetsk National University of Economics and Trade named after M.

Tugan-Baranovsky», Donetsk

(Scientific supervisor: Lina Vashchenko)

АННОТАЦИЯ

Цель. Рассмотреть понятия «безработица» и «трудоустройство». Идентифицировать причины и виды безработицы. Представить динамику уровня безработицы. Задействованы методы изучения и анализа предлагаемой литературы, с целью найти достоверную и полезную информацию; метод обработки данных использовался для группировки информации. Были проанализированы и структурированы материалы; выявлены причины возникновения безработицы и спада трудоустройства. Раскрыты такие темы, как: причины безработицы, её виды, причины снижения трудоустройства, статистика уровня безработицы с 2020 по 2023 год. Было выявлено, что безработица в нашей стране в данный момент идет на спад, следовательно, меры, принятые государством, верны и помогают увеличивать уровень трудоустройства.

ABSTRACT

Aim. Consider the concepts of "unemployment" and "employment". Identify the causes and types of unemployment. Imagine the dynamics of the unemployment rate. The methods of studying and analyzing the proposed literature are involved in order to find reliable and useful information; the data processing method was used to group information. The materials were analyzed and structured; the causes of unemployment and the decline in employment were identified. Topics such as: causes of unemployment, its types, reasons for the decline in employment, statistics on the unemployment rate from 2020 to 2023 are disclosed. It was revealed that unemployment in our country is currently on the decline, therefore, the measures taken by the state are correct and help to increase the level of employment.

Ключевые слова: безработица; трудоустройство; уровень безработицы; причины безработицы.

Keywords: unemployment; employment; unemployment rate; causes of unemployment.

Современное российское общество претерпевает определенные изменения, в ходе этого происходят перемены во взаимоотношениях между рабочими и работодателями. На данный момент одной из главных проблем в современной экономике России является – проблема занятости и безработицы. Безработица сопровождает рынок труда, с ее помощью происходит освобождение рабочей силы. В экономической теории выделяют пять основных причин безработицы:

— структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы;

— экономический спад или депрессия, которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых;

— политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда— повышение минимального размера заработной платы снижает спрос на рабочую силу;

— сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики;

— изменение в демографической структуре населения трудоспособного возраста [1, с.45]

Согласно определению Международной организации труда, человек признается безработным в возрасте от 10 до 72 лет, если при обследовании населения по проблемам трудоустройства он одновременно: не имеет работы, ищет работу и не может найти, был готов приступить к работе.

Существует несколько видов безработицы. Рассмотрим каждый из них:

- фрикционная – добровольная смена работы по причине: поиска более высокого заработка, более хороших условий работы и т.д.;

- институциональная - порождается самим устройством рынка рабочей силы, факторами, влияющими на спрос и предложение рабочей силы;

- добровольная – когда часть населения не хочет работать по своему собственному желанию;

- структурная – из-за структурных изменений производства;

- технологическая – когда происходит переход от старых технологий к новым, механизация рабочей силы;

- циклическая – возникает, когда происходит резкое падение спроса на рабочую силу;

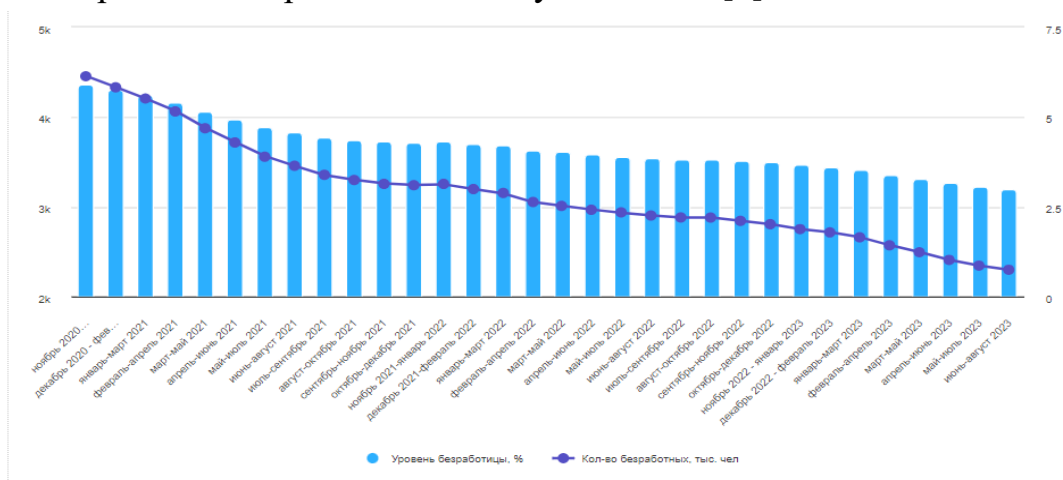
- региональная – формируется в отдельном регионе с учетом исторических, социально-психологических и др. обстоятельств.

Трудоустройство населения – это необходимое условие для его воспроизводства, так как именно от него зависит уровень жизни людей. Для выпускников школ и университетов всегда является тяжелым вопрос трудоустройства. Это связано с тем, что у самих выпускников достаточно высокие запросы, а работодатели обладают низкой заинтересованностью в молодых специалистах. Человек считается трудоустроенным, если у него есть хотя бы временная или частичная работа.

В качестве причин снижения уровня трудоустройства выделяют:

1. Структурные сдвиги в экономике, которые связаны с внедрением новых технологий, оборудования, что и приводит к снижению трудоустройства.
2. Снижение темпов экономического роста.
3. Низкие заработные платы. Многие не хотят работать там, где маленькая зарплата и им легче не работать нигде, чем тратить свои силы и получать низкую зарплату.

На данный момент считается, что избавиться от безработицы невозможно. С января 2017 года в период каждого обследования, с целью узнать соотношение безработных и трудоустроенных людей, опрашивается около 77 тыс. человек (0,06% от численности населения обследуемого возраста). На рис. 1 представлена информация о динамике уровня безработицы в России за период с ноября 2020г. до августа 2023г. [2]



году отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда». Его суть состоит в том, чтобы поддерживать действующий механизм, который помогает работодателям в создании временных рабочих мест для граждан, находящихся под риском увольнения, в организации оплачиваемых общественных работ для тех, кто зарегистрировался на бирже труда в поисках нового трудоустройства, а также в организации профессионального обучения сотрудников промышленных предприятий, находящихся под риском увольнения. [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что безработица и трудоустройство населения – два фактора, которые идут рядом друг с другом, это важные показатели не только для страны, но и для развития населения в целом. Несмотря на то, что безработица возникает по самым разным причинам, она является естественным условием при развитии государства и необходима для эффективного развития экономики. Уровень трудоустройства же очень тяжело повысить, но это все же возможно, и государство делает для этого все необходимое.

Список литературы

1. Ермолаева С. Г. Рынок труда. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/30847/1/978-5-7996-1393-8.pdf>. (дата обращения 01.12.2023)
2. Уровень безработицы в России. Статистика Росстата. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://gogov.ru/articles/unemployment-rate>. (дата обращения 03.12.2023)
3. Постановление правительства Российской Федерации от 15 декабря 2022 г. № 2309. «О реализации в 2023 году отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/QI9RcQ6riuUKQO1jRPg61C5SXAVUZvIP.pdf>. (дата обращения 02.12.2023)
4. Морозова А. В. Трудоустройство и занятость молодых специалистов. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/83929/1/978-5-321-02538-3_2017_106.pdf. (дата обращения 04.12.2023)
5. Зайцева И. А. Безработица в современном мире и меры её преодоления: социально-политический аспект. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-politology-2020-1/3-zaitseva.pdf>. (дата обращения 05.12.2023).

УДК 316.422

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В БИЗНЕСЕ

Захарченко Регина Анатольевна
студентка Института экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
имени Г. И. Носова», г. Магнитогорск
(Научный руководитель: Яковенко Яна Александровна, к.э.н.,
ст.преподаватель)

MAIN STAGES AND TOOLS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN BUSINESS

Regina Zakharchenko

*student of the Institute of Economics and Management,
Magnitogorsk State Technical University named after G. I. Nosov, Magnitogorsk
(Supervisor: Yana Yakovenko)*

АННОТАЦИЯ

Ключевым фактором успеха в бизнесе становится цифровая трансформация деятельности компании. Для этого проанализированы и представлены основные этапы, которые необходимо пройти бизнесу для адаптации к изменениям и достижению лидирующих позиций в секторе экономики. Также для получения успешного результата перечислены инструменты реализации цифровой трансформации.

ABSTRACT

The key factor for business success is the digital transformation of the company's activities. To do this, the main stages that a business needs to go through to adapt to changes and achieve a leading position in the economic sector are analyzed and presented. To obtain a successful result, the tools for implementing digital transformation are also listed.

Ключевые слова: цифровая трансформация, этапы трансформации, инструменты внедрения.

Keywords: digital transformation, stages of transformation, implementation tools.

В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, цифровая трансформация становится ключевым фактором успеха для бизнеса. Это процесс, который позволяет компаниям адаптироваться к новым условиям и использовать цифровые технологии для повышения своей конкурентоспособности, улучшения качества услуг и оптимизации бизнес-процессов.

О тенденциях к расширению цифровизации бизнеса свидетельствуют данные официальной российской статистики [1]. Так, в период с 2015 по 2019 г. увеличились доли организаций, использовавших:

- персональные компьютеры с 92,3 % до 93,5 %;
- серверы – с 47,7 % до 53,8 %;
- электронную почту – с 84,0 % до 91,1 %;
- глобальные информационные сети – с 89,0 % до 92,0 %.

Наибольшее ускорение во внедрении инструментов цифровизации бизнеса наблюдается в высоко конкурентных отраслях экономики, а именно

сфера торговли, финансовом и страховом секторах. Компании, данных секторов, развиваются более быстрыми темпами, что обусловлено ростом конкурентоспособности и постоянным риском ее потери. Внедрение цифровых технологий в данном случае направлено на ускорение принятия решений, создание новых продуктов, повышение маневренности при открытии новых направлений деятельности, предложении новых вариантов взаимодействия с покупателями и заказчиками [2].

Рассмотрим основные этапы цифровой трансформации, которые позволяют бизнесу успешно адаптироваться к изменениям и занимать лидирующие позиции на рынке (рис. 1).

На первом этапе, важно определить цели и приоритеты цифровой трансформации. Для этого необходимо ответить на ключевые вопросы [3,4]:

1) Что именно компания хочет достичь с помощью цифровых технологий? Это может быть - улучшить клиентский сервис, повысить эффективность работы, снизить затраты, создать новые продукты и услуги и т.п.

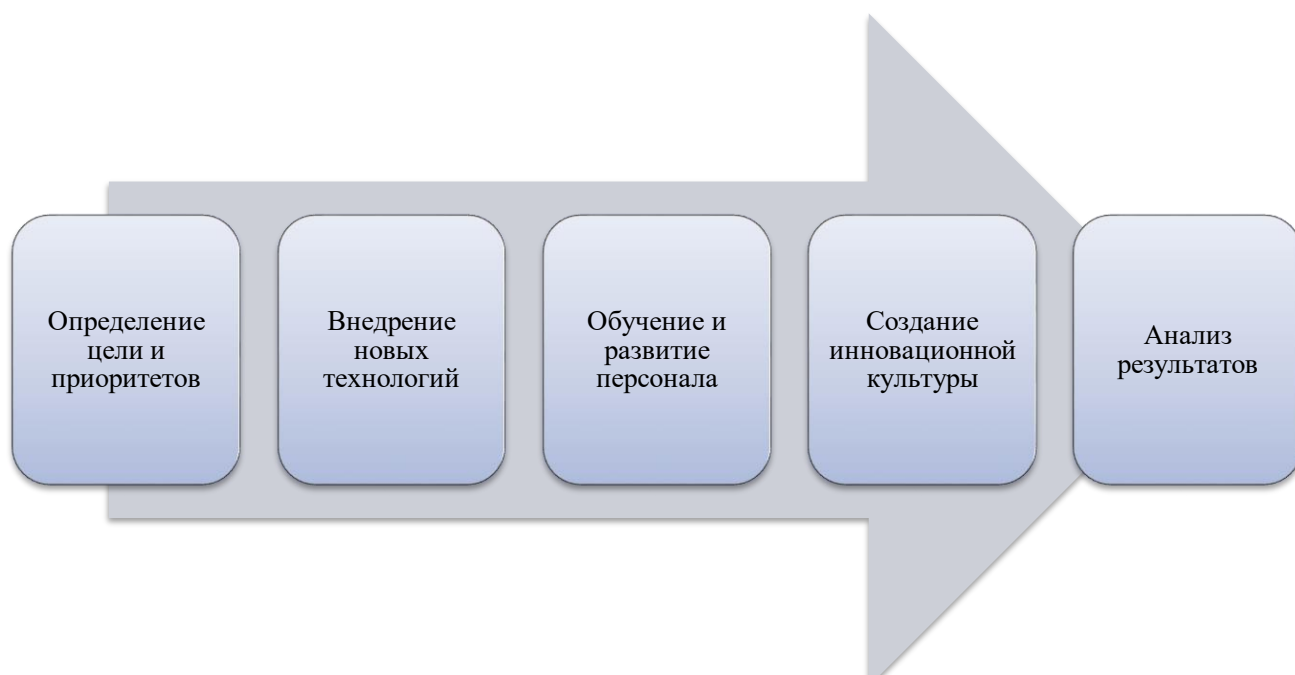


Рис.1 - Основные этапы цифровой трансформации бизнеса

2) Какие базовые показатели эффективности выделяет для себя компания в работе?

Компания должна собрать данные, необходимые для того, чтобы отслеживать результаты трансформации бизнес-процессов. Система должна включать стоимость, время, количество ошибок и другие показатели, которые можно измерить.

После определения целей и приоритетов необходимо составить план действий и распределить ресурсы.

Второй этап - это внедрение новых технологий. Сегодня существует множество технологий, которые могут помочь бизнесу улучшить свои процессы. Например, это могут быть системы управления контентом, системы аналитики, CRM-системы и т.п. Однако, важно выбирать технологии, которые действительно нужны и будут использоваться.

Дальше, обучение и развитие персонала — еще один важный аспект цифровой трансформации. Сотрудники должны быть готовы к работе с новыми технологиями и иметь необходимые навыки. Для этого необходимо проводить обучение и тренинги, а также привлекать специалистов извне.

На четвертом этапе, создание инновационной культуры в компании – без нее успешная цифровая трансформация невозможна. Это означает поощрение сотрудников к новым идеям, улучшение творческого мышления и обмен опытом между коллегами.

И заключительный этап, регулярный анализ результатов цифровой трансформации. Это поможет определить, какие стратегии работают, а какие нет, и внести необходимые коррективы.

Для осуществления успешного результата существуют инструменты реализации цифровой трансформации, в которые входят:

1. Обработка больших данных (big data), искусственный интеллект и машинное обучение. Эти технологии полезны для прогнозирования и автоматизации различных процессов.
2. Роботизация. С помощью данного инструмента компания может решить практические задачи (к примеру, ускорить процесс изготовления деталей, улучшить их качество и снизить себестоимость).
3. Облачные технологии. Такие платформы позволяют компании хранить и обрабатывать информацию.
4. Блокчейн. Используется для управления данными и обеспечения безопасности.
5. Виртуальная и дополненная реальность. Часто применяется в промышленной и медицинской отраслях (к примеру, при обучении сотрудников), и многие другие инструменты [5].

Из этого следует, что компания должна подбирать инструменты с учетом поставленных целей. Например, Оленегорский горно-обогатительный комбинат (АО «Олкон») для проведения digital-преобразования сфокусировался на реконструкции беспроводной сети в карьерах и развертывании платформы с пулом ресурсов для старта цифровых инициатив. Предприятие активно внедряло инструменты big data для самых энергоёмких технологических переделов [6].

В заключение, можно сказать, что применение цифровой трансформации – это ключ к успеху вашего бизнеса в современном мире. Применение инструментов цифровой трансформации может существенно улучшить ваш бизнес и помочь ему стать более успешным и конкурентоспособным в современном мире технологий. Они позволяют компаниям адаптироваться к

быстро меняющимся условиям рынка и создавать новые возможности для роста. Но главное - не забывать, что это непрерывный процесс, в котором необходимо постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и новым возможностям.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Информационное общество. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14478> (дата обращения: 09.03.2024).
2. Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнес: современные вызовы и тенденции /Л.А. Ватутина, Е.Ю. Злобина, Е.Б. Хоменко// Вестник Удмуртского университета. – Серия «Экономика и право». – 2021. – №4. – С. 545-551.
3. Селиверстов Ю.И., Рудычев А.А., Дмитриева Ю.А. Цифровая трансформация бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства как фактор роста конкурентоспособности /Ю.И. Селиверстов, А.А. Рудычев, Ю.А. Дмитриева// Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11-3. – С. 531-539.
4. Степанов М.М. Механизм цифровой трансформации субъектов малого бизнеса / М.М. Степанов// Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2022.– №3. – С. 88-97.
5. Гудкова Т.В., Заздравных А.В., Логинова В.С. Цифровые технологии: актуальные проблемы внедрения и влияние на эффективность промышленного производства /Т.В. Гудкова, А.В. Заздравных, В.С. Логинова// Российский экономический журнал. – 2022. – № 3. – С. 84–99.
6. Стратегия цифровой трансформации: суть и задачи. URL: <https://sales-generator.ru/blog/strategiya-tsifrovoy-transformatsii/#6> (дата обращения: 09.03.2024).

УДК 331.1

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Зимакова Мария Андреевна
Аспирант кафедры конституционного,
административного и финансового права,
ФГБОУ ВО «ОГУ им И.С. Тургенева», г. Орел
(Научный руководитель: Гусева Татьяна Алексеевна,
д.юр.н., профессор, доцент)

PROBLEMS OF LABOR MARKET ANALYSIS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Maria Zimakova
Postgraduate student of the Department of Constitutional,
Administrative and Financial Law,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Orel State University named after I.S. Turgenev», Orel, Russia
(Scientific supervisor: Tatiana Guseva)

АННОТАЦИЯ

В современных реалиях в экономике происходят серьезные изменения, которые меняют методы работы и образ жизни многих людей. В данной статье анализируются основные проблемы рынка труда, возникающие в связи с цифровизацией экономики. Эта тема считается важной сегодня, поскольку практически все сектора экономики активно внедряют цифровые технологии и в то же время сталкиваются с определенными проблемами, так как приходится подстраиваться и трансформировать свои устои под новые веяния.

ABSTRACT

In today's realities, the economy is undergoing major changes that are altering the way many people work and live. This article analyzes the main labor market problems arising from the digitalization of the economy. This topic is considered important today, as almost all sectors of the economy are actively adopting digital technologies and at the same time face certain problems, as they have to adjust and transform their foundations to the new trends.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, цифровизация, экономика, спрос, предложение.

Keywords: labor market, employment, digitalization, economy, demand, supply.

Цифровизация экономики - это процесс, который в последние десятилетия привел к значительным изменениям в различных сферах деятельности, включая рынок труда. Вместе с тем, эти изменения также создают новые проблемы для деятельности рынка труда. В наше время цифровизация экономики является одним из ключевых трендов, влияющих на различные сферы жизни. Вместе с развитием новых технологий и автоматизацией процессов возникают новые проблемы, связанные с анализом рынка труда.

Скорость распространения цифровизации может стать огромным фактором в смягчении проблем, с которыми работники могут столкнуться на меняющемся рабочем месте [1, с. 14]. Если технологии в экономике будут распространяться на устойчивом уровне и с постоянной скоростью, то работникам будет легче адаптироваться к новым условиям рынка труда, и им будет легче приобретать новые навыки [2, с. 76]. Однако, этот аргумент должен быть дополнен тем фактом, что одним из предварительных условий для развития адаптивности работников является уровень готовности систем образования в каждой стране обеспечить современную подготовку для тех, кто входит на рынок труда и покидает его.

Одной из основных проблем анализа рынка труда в условиях цифровизации экономики является недостаток актуальной информации. С появлением новых профессий и изменением требований к существующим, становится сложно отследить все изменения и предоставить актуальные данные о рынке труда. Кроме того, некоторые компании могут не давать открытую информацию о вакансиях и требованиях к кандидатам, что затрудняет проведение полноценного анализа.

В условиях цифровизации экономики требования к кандидатам на рынке труда меняются с каждым годом, а иногда и с каждым месяцем. Быстротечность требований создает проблему для аналитиков, которые должны быть в курсе последних тенденций и изменений на рынке. Необходимо постоянно обновлять информацию и анализировать новые требования, чтобы быть востребованным на рынке труда.

Анализ рынка труда в условиях цифровизации экономики также усложняется неоднородностью данных. В силу различных источников информации и разных методов сбора данных, возникает проблема сравнения и объединения информации. Необходимо разработать единые стандарты сбора данных и методы их анализа, чтобы получить более точные и надежные результаты.

Еще одна проблема анализа рынка труда в условиях цифровизации экономики - нехватка квалифицированных аналитиков. В связи с быстрым развитием технологий и изменением требований к анализу данных, спрос на специалистов в этой области растет. Однако, количество профессионалов, обладающих необходимыми навыками и знаниями, остается невысоким. Это создает проблему в проведении полноценного анализа рынка труда и принятии обоснованных решений.

В заключение, анализ рынка труда в условиях цифровизации экономики сталкивается с рядом проблем, связанных с отсутствием единого определения цифровизации, изменением спроса на рабочую силу, условиями работы самозанятых и фрилансеров, а также вопросами безопасности и конфиденциальности данных. Для решения этих проблем необходимо разработать единый терминологический аппарат, проводить регулярные исследования и прогнозирование изменений на рынке труда, а также разрабатывать механизмы защиты данных работников. Только таким образом можно обеспечить более точный и полный анализ хозяйственной деятельности рынка труда в условиях цифровизации экономики.

Список литературы

1. Землянухина С.Г. Управление качеством трудовой жизни. - Саратов, 2016. 224 с.
2. Перфильева О.В. Проблема цифрового разрыва и международные инициативы по ее преодолению // Вестник международных организаций. - 2007. - №2 (10). - С. 34-48.

УДК 330.101

СУЩНОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Катранжи Мария Константиновна
студентка Института учета и финансов
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Юдина Виктория Сергеевна, ст. преподаватель)

FORMATION AND WAYS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Katranzhi Maria Konstantinovna
Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Yudina Victoria Sergeevna)

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматривается процесс становления и перспективы развития цифровой экономики, а также ее влияние на мировую экономику. Авторы анализируют ключевые этапы развития цифровой экономики, факторы, способствующие ее росту, а также вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются страны на данном пути. Отдельное внимание уделяется перспективам развития цифровой экономики и ее потенциальному влиянию на мировую экономику и общество в будущем.

ABSTRACT

This paper examines the process of formation and prospects for the development of the digital economy, as well as its impact on the global economy. The authors analyze the key stages of the development of the digital economy, the factors contributing to its growth, as well as the challenges and problems faced by countries along this path. Special attention is paid to the prospects for the development of the digital economy and its potential impact on the global economy and society in the future.

Ключевые слова: цифровая экономика; Интернет; компьютерные технологии; информационная система.

Keywords: digital economy; Internet; computer technology; information system.

Идеи «цифровой экономики» берут свое начало в конце 20 века и определены Доном Тапскоттом в его работе «Цифровая экономика: потенциал и опасности в эпоху международных информационных сетей». Исходя из его формулировки, цифровая экономика — это экономика, основанная на цифровых компьютерных технологиях. Несколькими годами позже (в 2001 г.) Томас Мезенбург выделил три основных компонента этой концепции, в том числе: поддерживающая инфраструктура (включающая в себя аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и т.п.); электронный бизнес; электронная коммерция [2, С. 107].

Однако на сегодняшний день детерминант «цифровая экономика» не имеет в литературе четкого определения. Одной из основных причин этого является отсутствие четкого и универсального представления о том, какие факторы стоит учитывать при измерении цифровой экономики. Также причиной того, что усложняет значение цифровой экономики, является быстро меняющийся характер технологий. Те технологии, которые предприятия и потребители используют для выполнения заданий или общения, актуальны сегодня, однако могут быть устаревшими завтра. В идеале определение цифровой экономики с течением времени может изменить характер того, что оно охватывает [6, стр. 92-93]. Итак, стоит обобщить трактовку категории «цифровая экономика» отечественными и иностранными учеными, а также сформулируем собственное определение этого сложного понятия.

Карчева Г.Т. рассматривает цифровую экономику как новаторскую и динамичную сферу экономики, основанную на активном применении технологических инноваций и информационно-коммуникационных систем в различных секторах экономики и повседневной жизни общества. Такой подход способствует увеличению эффективности и конкурентоспособности отдельных компаний, всей экономики и уровня жизни населения [1, с.13].

Исследователи Е.Б. Стародубцева и О.М. Маркова под понятием цифровой экономики понимают большую группу отраслей, так или иначе связанных с новыми технологиями и развитием области робототехники, где применяются цифровые платформы, инновационные технологии, смарт-технологии и другие [4].

К.В. Варламов считает, что цифровая экономика представляет собой процесс, в рамках которого традиционные деловые и производственные взаимоотношения, а также взаимодействие между населением, предприятиями и государством, последовательно и систематически трансформируются в цифровом формате [5].

Итак, исходя из обобщенных трактовок, можно отметить, что под определением «цифровой экономики» стоит понимать ориентацию именно на компьютерные технологии, современных информационных системах, что позволяет повышать производительность труда на уровне жизни населения. Хотя современные отечественные и зарубежные ученые отождествляют

цифровую экономику с традиционной, но это абсолютно противоположные понятия, между которыми почти отсутствуют общие черты.

Цифровизация является благом только тогда, когда приводит к росту прибыли. Это связано с тем, что, что цифровые технологии дают промышленному производству ряд преимуществ, в частности:

— повышение гибкости производства путем быстрой трансформации, динамических изменений выработанного процесса. Эта оперативность в управлении производством создает конкурентное преимущество и значительно ведет к росту прибыли;

— обеспечение информационной интеграции этапов жизненного цикла производимой продукции от ее разработки до утилизации, что позволяет эффективно и комплексно решать задачи не только оптимизации собственного производства, но также качества, экологической безопасности, создания новых бизнес-возможностей и прочее.

Однако прослеживается негативная тенденция зависимости производства от использования цифровых технологий. Автоматизация и роботизация приговора приводит к тому, что производственный персонал все больше отстраняется от принятия решений, а следовательно, делает невозможным оперативное влияние на производственные процессы. Поэтому ущерб от сбоя цифровых систем может быть гораздо более существенным, чем при традиционной модели управления производственными процессами. Это обуславливает повышенные требования к цифровым технологиям, которые становятся решающим фактором производства [3, с. 59].

Интересным феноменом (на переходном этапе) является цифровые трансформации. Кроме поверхностного понимания их как переноса процессов в Интернет, как представление чего-либо в веб-среде, не следует акцентировать внимание, например, на создании специальных сервисов, которые наделяют людей более широкими возможностями, на новых подходах в создании бизнес-процессов с использованием ИКТ и Интернета, на новых моделях производства, обслуживания и управления. Цифровые трансформации меняют целые отрасли экономики.

Взять, например, электронную коммерцию или интернет-банкинг. Они (по крайней мере, пока) не привели до полного демонтажа традиционных форм, но «вернули» себе значительную долю активности и существенно повлияли на сложившиеся ранее структуры (магазины и банки), заставили их меняться, быть более совершенными.

Цифровые преобразования — это не автоматизация в современном ее понимании. Они впитывают в себя и автоматизацию (на качественно новом уровне) и предусматривают создание других форм организации и моделей операционных процессов на основе ИКТ (цифровых технологий), что приводит к формированию новых подходов в хозяйственной деятельности. Примером может быть совместное потребление и цифровое производство (отраслевые платформы) с прямым выходом на рынок. Пока цифровые

трансформации в основном разрабатываются в отношении бизнеса, однако, как показывает опыт развитых и даже многих развивающихся стран, их вполне можно применять в исследовании развития национального и мирового господства.

Процесс цифровой трансформации экономики основан на обобщении имеющегося практического опыта и сформулирован в виде основных положений, обстоятельств, требований и практик, которые положены в его основу, то есть совокупности общепризнанных правил, выступающих фундаментом (необходимым условием) внедрения вышеуказанного процесса в повседневную жизнь субъектов хозяйствования. Основные принципы цифровизации экономики и общества представлены на рис. 1.

Цифровые технологии стали базой для создания новых продуктов, ценностей, свойств, основой получения конкурентных преимуществ на большинстве рынков. Происходит цифровой переход от своего рода аналоговых систем и процессов внутренней экономики и информационного общества к цифровой экономике и цифровому обществу.

Внедрение процессов цифровизации в цифровую экономику приводит к прямому изменению функционирования всех остальных, традиционных секторов и отраслей экономики страны. Они превращаются из потребляющей экономики в создающую ресурсы, что способствует новому качеству экономического развития, повышению добавленной стоимости, конкурентоспособности и эффективности социально-экономического прогресса.

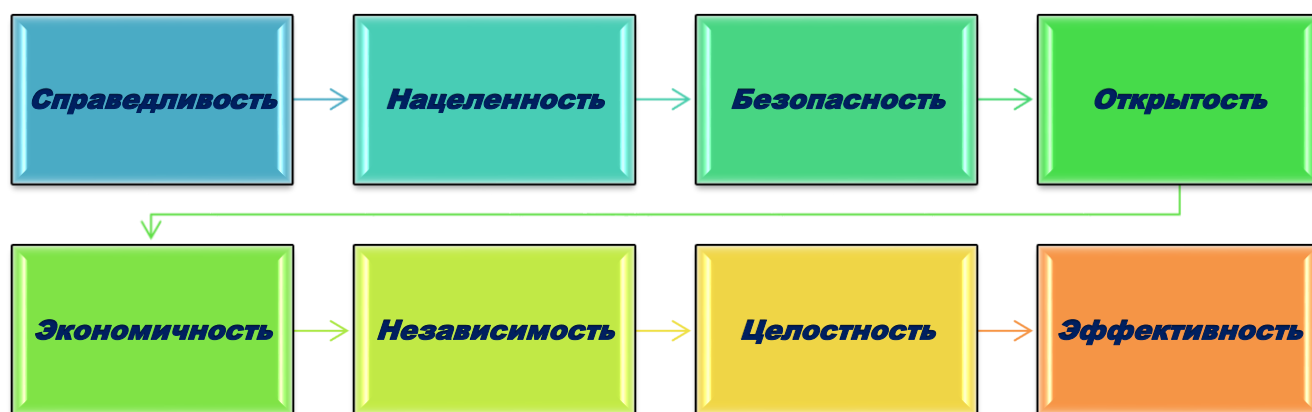


Рис.4 - Схема «Принципы цифровизации экономики и общества»

Но отделять полностью цифровую экономику от реальной не имеет смысла, поскольку цифровая экономика, по сути — это не целостная экономика, а ее часть, состоящая из электронных товаров и услуг.

К основным направлениям развития цифровой экономики в России следует отнести: преодоление цифрового разрыва в обществе путем развития цифровых инфраструктур; реализацию национального плана развития

широкого доступа в Интернет; цифровизацию реального сектора экономики путем создания промышленных парков, обеспечения доступа к капиталу для инновационных проектов и подготовки соответствующих специалистов; внедрение основных инноваций в бизнес-модели, а не в технологии.

Список литературы

1. Карчева Г.Т. Цифровая экономика и ее влияние на развитие национальной и региональной экономики / Г.Т. Карчева, Д.В. Огородняя. // Финансовое пространство. – 2017. – № 3. – С. 13-23.
2. Коляденко С.В. Цифровая экономика: предпосылки и этапы становления в мире / С.В. Коляденко // Экономика. Финансы. Менеджмент: актуальные вопросы науки и практики. – 2016. – № 6. – С. 105-112.
3. Кулинич М.Б. Тенденции становления цифровой экономики в глобальном экономическом пространстве / М.Б. Кулинич // Modern economics. – 2019. – № 16. – С. 57-63.
4. Стародубцева Е.Б. Цифровая трансформация мировой экономики / Е.Б. Стародубцева, О.М. Маркова // Вестник АГТУ. Экономика. – 2018 – № 2. – С. 7–15.
5. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса / Отв. ред. Д.С. Медовников. – М., – 2017. – С. 121.
6. Чмерук Г.Г. Цифровая экономика как отдельный сектор национальной экономики государства / Г.Г. Чмерук // Научный вестник Волгоградского государственного университета. Серия: Международные экономические отношения и мировое хозяйство. – 2019. – Вып. 27(2). – С. 92-97.

УДК 338.1

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кравченко Александра Александровна
магистрант экономического факультета
ФГБОУ ВО «Донецкий Государственный Университет»,
г. Донецк
(Научный руководитель: Комарницкая Елена Владимировна, к.э.н.)

WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Alexandra Kravchenko
undergraduate student of the Faculty of Economics
«Donetsk State University», Donetsk
(Scientific supervisor: Elena Komarnitskaya)

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются современные пути повышения конкурентоспособности организации через взаимодействие потребителя и

производителя в современных онлайн-каналах. Определено, что оценка, которую потребитель оставляет в средствах взаимодействия с производителем может быть использована как основной источник получения информации о конкурентоспособности производимой продукции, что позволит предприятию своевременно отреагировать на изменения.

ABSTRACT

The article discusses modern ways to increase the competitiveness of an organization through the interaction of consumers and manufacturers in modern online channels. It is determined that the assessment that the consumer leaves in the means of interaction with the manufacturer can be used as the main source of information about the competitiveness of manufactured products, which will allow the enterprise to respond to changes in a timely manner.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность организации, управление, цифровизация.

Keywords: competitiveness, competitiveness of the organization, management, digitalization.

В современных условиях цифровизация затрагивает все сферы деятельности предприятия. Умение своевременно внедрять элементы цифровизации в деятельность предприятия становится конкурентным преимуществом такой организации. Потребители в свою очередь также развиваются и цифровизация глубоко проникает во все сферы жизнедеятельности. В этой связи изучение вопросов конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации экономики приобретают все большее значение.

Так, вопросы конкурентоспособности рассматривались в работах Е.В. Комарницкой [4, 5], а проблематика повышения конкурентоспособности организаций в условиях цифровой среды изучена в работах Е. Ю. Камчатовой и С. О. Заяц[2], С. Н. Карлыева и О. М. Комаровой [3] и др. Таким образом, проблема цифровизации как источник повышения конкурентоспособности организации выступает важной проблемой и требует изучения и освещения.

Необходимо отметить, что понятие конкурентоспособности имеет достаточно широкое. При проведении оценки конкурентоспособности организации оцениваются все производимые им товары или услуги, производственно-экономическая деятельность организации; проводится сравнение с аналогичными фирмами-конкурентами. Отметим, что при оценивании конкурентоспособности предприятия следует уделить особое внимание оценки потребителей.

Е. Ю. Камчатова и С. О. Заяц отмечают важность цифровизации так: «...рост цифровизации напрямую зависит от конкуренции, что является

главной возможностью бороться за потребителя...» [2, с. 40], что подтверждает важность учитывать поведение потребителя.

Как отмечает Андрич А.А. «...основной смысл перехода к цифровой экономике состоит в создании определенной максимально удобной для всех участников среды...» [1, с. 9]. Это соответствует современным условиям. В условиях цифровизации повышение конкурентоспособности предприятия возможно только в тесном взаимодействии между производителем и потребителем.

Современные технологии выступают тем источником взаимодействия, который функционирует в максимально удобных условиях для двух указанных сторон. Это становится возможным через использование различных сообществ, в которых потребитель может оставлять отзывы о приобретенном товаре, давать оценку качеству приобретенному товару, оценку уровня обслуживания и других критериях, которые являются важными. Это позволяет привлечь новых клиентов, предоставить им опыт взаимодействия с производителем. В свою очередь производитель имеет возможность увидеть преимущества и недостатки производимого им товара со стороны потребителя. При этом следует отметить, что данный канал взаимодействия не влечет за собой значительные финансовые затраты, а также позволяет в кратчайшие сроки провести анализ конкурентоспособности конкретного товара или группы производимых товаров. Экономия времени выступает основным преимуществом цифровизации.

Использование цифровых технологий производителями позволяет им удовлетворять потребности потребителя в режиме онлайн и быть на связи круглосуточно. Наличие цифровых технологий для таких производителей является конкурентным преимуществом, однако такие условия требуют от производителей наличия персонала с соответствующими квалификационными навыками. Про опыт взаимодействия с компанией потребитель говорит через опыт общения с персоналом организации. И именно, положительный опыт выступает критерием оценки конкурентоспособности организации в данном аспекте взаимодействия. Применение новых информационных технологий позволит получить организации максимум информации о потребителе и соответственно, разработать необходимую маркетинговую стратегию.

Таким образом, применение цифровых технологий формирует имидж бренда организации в онлайн-среде и формирует приятные впечатления в памяти потребителя, что будет способствовать возвращению потребителя из раза в раз к продукции предприятия. Имидж организации формируется на протяжении длительного времени. Многие факторы, на основании которых формируется это представление, требует дальнейшего изучения. Это свидетельствует о необходимости внимательно изучать своих клиентов, четко понимать их предпочтения и соответствовать их ожиданиям.

Соответственно, современные цифровые технологии выступают основой для повышения конкурентоспособности организации, и позволяют

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
современным организациям формировать конкурентные преимущества на
рынке в сравнении с конкурентами.

Список литературы

1. Андрич О. А. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе управления качеством в условиях цифровизации / О. А. Андрич // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 1(55). – С. 9-11. – EDN JTIYNX.
2. Камчатова Е. Ю. Повышение конкурентоспособности компаний в условиях цифровизации / Е. Ю. Камчатова, С. О. Заяц // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2022. – Т. 21, № 2. – С. 39-42. – DOI 10.24182/2073-6258-2022-21-2-39-42. – EDN TRMJZD.
3. Карлыев С. Н. Особенности роста конкурентоспособности современного бизнеса в условиях цифровизации экономики и общества / С. Н. Карлыев, О. М. Комарова // Экономические исследования и разработки. – 2020. – № 1. – С. 105-109. – EDN JXAHCC.
4. Комарницкая Е. В. Научно-методический подход к маркетинговому анализу конкурентоспособности угледобывающих предприятий / Е. В. Комарницкая // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 1. – С. 70-76. – EDN KANKMG.
5. Комарницкая Е. В. Коадаптация как комплекс мероприятий по управлению конкурентными преимуществами предприятия / Е. В. Комарницкая // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы V Международной научной конференции, Донецк, 17–18 ноября 2020 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2020. – С. 63-65. – EDN MDIIAQ.

УДК 33.05

ИННОВАЦИОННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ВИРТУАЛЬНОМ РЫНКЕ

Кривонос Екатерина Станиславовна
студентка института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Бессарабова Анна Александровна, к.э.н., доцент)

INNOVATIVE MARKETING ACTIVITY IN THE VIRTUAL MARKET

Krivosnos Ekaterina
Student at the Institute of Economics and Management
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Anna Bessarabova)

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены научные подходы, существующие в отечественной и зарубежной литературе, раскрывающие сущность инновационного маркетинга. Рассмотрены основные типы инноваций, которые способствуют повышению эффективности деятельности предприятия как на традиционном, так и на виртуальном рынке.

ABSTRACT

The article examines the scientific approaches existing in the domestic and foreign literature, revealing the essence of innovative marketing. The main types of innovations that contribute to improving the efficiency of the enterprise both in the traditional and in the virtual market are considered.

Ключевые слова: маркетинг, инновационный маркетинг, инновации, виртуальный рынок, инновационная маркетинговая деятельность, цифровая среда.

Keywords: marketing, innovative marketing, innovation, virtual market, innovative marketing activities, digital environment.

Инновационный маркетинг в цифровой среде требует постоянного развития и адаптации к новым технологиям и трендам, главная задача которых, заключается в создании уникального и ценного предложения для клиентов, помогающего выделиться среди конкурентов и достичь успеха в современном бизнесе. Одной из основных стратегий инновационного маркетинга на виртуальном рынке является создание персонализированных и интерактивных платформ для общения с потребителями, например, создание онлайн-сообществ и форумов, где участники виртуального рынка могут делиться своими отзывами и мнениями о продуктах, а также задавать вопросы и получать ответы от представителей компании [1,2].

Важным компонентом инновационного маркетинга на виртуальном рынке является использование данных и аналитики для более точного определения потребностей и предпочтений клиентов, с помощью анализа больших данных можно выявить тренды и установить, какие продукты и стратегии распространения наиболее эффективны в деятельности предприятия в определённый период времени.

Применительно к инновационному маркетингу важными аспектами выступают - автоматизация и оптимизация процессов торговли на виртуальном рынке, так, например, использование чат-ботов для обработки потребительских запросов или внедрение искусственного интеллекта для предсказания покупательского поведения способны повысить эффективность взаимодействия между участниками виртуальных отношений. Также стоит отметить, что в инновационном маркетинге на виртуальном рынке большую роль играет создание уникального и привлекательного контента, который способен

привлекать внимание потребителей и стимулировать их к дальнейшим действиям, например, к покупке продукта или регистрации на цифровой платформе. Следовательно, требуется постоянное изучение и применение новых технологий и подходов для достижения успеха в цифровом бизнесе, в связи с чем, интеграция новых инструментов и стратегий позволит предприятиям улучшить взаимодействие с потребителями и максимизировать свои результаты [3].

Инновационность в маркетинге может быть определена на основе результатов и эффективности, которые инновация предоставляет, если объект предлагает новые преимущества, решает проблему или улучшает процесс, это может повысить его статус как инновационного. Следовательно, инновационность определяется на основе контекста, в котором происходит восприятие, в связи с чем установлено, что на рынке, где уже существуют подобные продукты или услуги, восприятие объекта как инновационного может быть более сложным, чем на новых рынках. Кроме того, восприятие инноваций может также зависеть от образования и опыта участников сферы обмена, чем больше знаний и опыта имеет участник рыночных отношений, тем сильнее будет склонен признавать и ценить инновации. В целом, восприятие объекта как инновационного, отличается у различных целевых аудиторий и организаций, в связи с представлением, контекстом и опытом, однако, инновационность тесно связана с новыми и улучшенными аспектами объекта, которые приводят к росту и развитию отдельного бизнес-процесса или всего предприятия, исходя из выше сказанного, рассмотрим четыре типа инноваций:

Первый тип инновации - продуктовая инновация, связанная с изменением в характеристиках товара или услуги, которое делает его новым или значительно улучшает свойства для потребителя, например, введение нового материала в производство автомобилей, что делает их более легкими и эффективными.

Второй тип инновации - процессная инновация, особенность которой заключается в изменении способах производства товаров или предоставления услуг, что позволяет снизить затраты, повысить качество или увеличить производительность, например, введение автоматизированных систем производства на фабрике позволяет снизить количество ошибок и увеличить производительность.

Третий тип инновации - маркетинговая инновация, вносящая изменения в методах продвижения товаров или услуг, что позволяет достичь новых целевых рынков или улучшить позиции на существующих, например, создание новой торговой марки или использование новых методов рекламы для привлечения внимания потребителей.

Четвертый тип инновации - организационная инновация, которая предполагает изменение в структуре организации или управленческих процессах, что позволяет повысить эффективность работы и достичь более высоких результатов, например, внедрение новых систем управления или

повышение уровня сотрудничества и коммуникации в существующих отношениях с участниками рынка или бизнес-процессах.

Каждый из представленных типов инноваций может способствовать повышению эффективности деятельности предприятия как на традиционном, так и на виртуальном рынке, помочь преодолеть конкуренцию и достичь успеха на рынке. Выбор конкретной стратегии инноваций зависит от целей и потребностей предприятия, а также от особенностей рынка и конкурентной среды [5].

Конкретная стратегия инноваций должна быть выстроена с учетом целей и потребностей предприятия, а также особенностей рынка и конкурентной среды, например, увеличение доли рынка, в таком случае стратегия инноваций может быть направлена на разработку новых продуктов или услуг, которые способны удовлетворять потребности целевой аудитории и давать преимущество перед конкурентами. Кроме того, выбор стратегии инноваций зависит и от индивидуальных особенностей предприятия и его бизнес-процессов, таких как технические и финансовые возможности, наличие кадрового потенциала, готовности к гибкости и т.д. В целом, выбор конкретной стратегии инноваций является комплексным процессом, который требует анализа множества факторов и учета особенностей предприятия, рынка и конкурентной среды, в связи с чем рациональный выбор стратегии способен увеличить вероятность достижения целей предприятия и обеспечить конкурентоспособность на рынке [4,8].

Механизм реализации, на котором основана инновационная маркетинговая деятельность на виртуальном рынке, включает в себя несколько ключевых элементов: исследование и разработка; анализ рынка; создание стратегии; дифференциация и позиционирование; продвижение и коммуникация; оценка и улучшение [9].

Исследование и разработка. Инновационная маркетинговая деятельность начинается с исследования и разработки новых продуктов или услуг, в связи с чем предприятия должны искать новые идеи и концепции, которые могут удовлетворить потребности рынка.

Анализ рынка. После проведения исследования и разработки необходимо провести анализ рынка, для определения потенциального спроса на новый продукт или услугу, что включает изучение целевой аудитории, конкурентов, тенденций рынка и других факторов, которые могут повлиять на успешность маркетинговой кампании на виртуальном рынке.

Создание стратегии. Предприятиям необходимо разработать стратегию маркетинга, которая включает в себя уникальные преимущества и цели продвижения нового продукта или услуги на виртуальном рынке, представленная стратегия должна определить целевую аудиторию, выделить преимущества предлагаемого продукта и разработать маркетинговый план для его дальнейшего продвижения [6].

Дифференциация и позиционирование. Для привлечения внимания участников виртуального рынка, предприятиям необходимо дифференцировать свой продукт или услугу от конкурентов и определить уникальные характеристики и ценность для потребителей, а также разработать стратегию позиционирования, которая определит, каким образом продукт планируется представить на рынке.

Продвижение и коммуникация. Предприятия определяют каналы коммуникации для передачи сообщения о новом продукте или услуге до целевой аудитории, разрабатывают эффективную стратегию продвижения и коммуникации, что включает в себя разработку рекламы, публичные отношения, спонсорство, прямой маркетинг и другие маркетинговые инструменты.

Оценка и улучшение. После запуска маркетинговой кампании предприятия непрерывно проводят оценку ее эффективности и представляют результаты, что позволяет определить успешность или провал кампании и внести необходимые изменения для улучшения результатов.

Выше перечисленные элементы в совокупности образуют механизм реализации инновационной маркетинговой деятельности на виртуальном рынке, который помогает предприятиям успешно внедрять новые продукты и услуги на рынке [7].

Инновационный маркетинг является ключевым фактором успеха деятельности предприятия на виртуальном рынке направленный на создание и продвижение новых продуктов и услуг, а также на разработку новых способов взаимодействия с потребителями, который отличается от традиционного рынка своими особенностями, такими как глобальность, высокая конкуренция и быстрые изменения в технологиях. На виртуальном рынке особенно важно быть инновационным, так как в условиях повышенной конкуренции необходимы инновационные решения, позволяющие выделиться среди других участников рынка и захватить внимание интернет-пользователей, также создают более эффективные и удобные решения, улучшают процессы и повышают качество обслуживания.

Таким образом, значимость инновационного маркетинга на виртуальном рынке заключается в возможности создать конкурентные преимущества, привлечь и удержать целевую аудиторию, адаптироваться к изменениям и быть успешным в современной цифровой экономике.

Список использованной литературы

1. Бессарабов, В.О. Проблемно-терминологическое поле финансовой грамотности в контексте уровня жизни населения / В. О. Бессарабов, А.А. Ильченко // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 7 (том 3). – С.278-284.
2. Бессарабов, В.О. К вопросу о проектировании ключевых элементов бизнес-модели оптового торгового предприятия / В.О. Бессарабов, Е.А. Тумаков, Т.В. Позжаева // Индустриальная экономика. – 2022. – № 4 (том 3). – С. 298-305.

3. Бессарабова, А. А. Инновационный маркетинг на виртуальном рынке / А. А. Бессарабова, А. А. Кривонос, Н. И. Морозова // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – № 5. – С. 168-173. – DOI 10.47576/2411-9520_2023_5_168. – EDN DEWSEX.
4. Германчук, А. Н. Цифровые возможности предпринимательского маркетинга / А. Н. Германчук, И. Ю. Охрименко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 2. – С. 35-43.
5. Германчук, А. Н. Доверие как фактор формирования лояльности онлайн-потребителей / А. Н. Германчук, Е. А. Коршунова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 4(101). – С. 200-211.
6. Горovenko В.А. Цифровые технологии как новое направление в маркетинге / В.А. Горovenko // Сборник материалов XV междунар. науч.-практ. конференция. - 2018. - №15 - С. 152-157.
7. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый. менеджер / Ф. Котлер; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2019. - 211 с.
8. Попова А.А. Потенциал цифровизации экономики в Донецкой Народной Республике / А.А. Попова // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 3 (23) – С. 39-56.
9. Яковлева, Ю. К. Концептуальные положения развития виртуальных рынков в условиях современной маркетинговой реальности / Ю. К. Яковлева, А. А. Попова // Торговля и рынок. – 2021. – № 3-1(59). – С. 208-225. – EDN DZVRFH.

УДК 338 (076)

БИЗНЕС АНАЛИТИКА КАК ОСНОВНОЙ ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Лазарева Дина Анатольевна
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Доля Екатерина Анатольевна,
старший преподаватель)

BUSINESS ANALYTICS AS THE MAIN TREND OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENTSYSTEM

Dina Lazareva
student of the Institute of Accounting and Finance,
Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk
(Supervisor: Ekaterina Dolya)

АННОТАЦИЯ

Настоящая статья посвящена проблемам и перспективам развития цифровой аналитики. В статье рассмотрены значение, роли перспективы развития бизнес аналитики в процессе цифровой трансформации системы управления организации. По итогам исследования были систематизированы направления и проблематика развития бизнес аналитики в условиях цифровой трансформации современных предприятий.

ABSTRACT

This article is devoted to the problems and prospects of digital analytics development. The article examines the importance, role and prospects of business intelligence development in the process of digital transformation of the organization's management system. According to the results of the study, the directions and problems of business intelligence development in the context of digital transformation of modern enterprises were systematized.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровая трансформация; цифровизация; бизнес аналитика, бизнес-процессы.

Keywords: digital economy; digital transformation; digitalization; business analytics, business processes.

В наше время цифровая трансформация стала неотъемлемой частью развития любой организации, стремящейся к успеху и конкурентоспособности. В этом контексте бизнес аналитика выступает как ключевой тренд, определяющий эффективность и результативность управления организацией. Актуальность темы обусловлена быстрым развитием технологий, изменениями в бизнес-среде и повышением конкуренции. Современные организации сталкиваются с огромным объемом данных, которые требуют анализа для принятия обоснованных стратегических решений. Бизнес аналитика позволяет извлекать ценные знания из данных, оптимизировать бизнес-процессы, улучшать качество принимаемых решений и повышать эффективность управления.

В данной статье рассмотрена бизнес аналитика в контексте цифровой трансформации системы управления организацией и выявлены ключевые аспекты, которые определяют успех этого процесса.

Исследованием отдельных вопросов, которые связаны с актуализацией бизнес аналитики занимались следующие ученые: Дьяконова Я. К., Ильясов И.С., Михненко О. Е. и другие. Все они по-разному называют: цифровая, диджитал, бизнес аналитика, но тем не менее все они сходятся во мнении, что бизнес аналитика с применением цифровых инструментов-основа современной системы управления предприятием и бизнесом.

Бизнес-аналитика определяется как процесс анализа и преобразования данных в ценную информацию для бизнес-анализа, помогая выявлять стратегические возможности[1].

Компания ZionMarketResearch опубликовала отчет о мировом рынке бизнес-аналитики с прогнозом до 2028 года. Исследование охватывает различные типы развертывания, включая облачное и мобильное, учитывает влияние пандемии COVID-19, выделяет факторы роста и препятствия для рынка, анализирует перспективы отдельных сегментов. По данным анализа, в 2020 году объем рынка составил 22,16 млрд долларов США, с прогнозируемым ростом до 42,95 млрд долларов к 2028 году при среднегодовом увеличении на 8,6%.

Основными движущими силами роста аналитики являются повышенное использование ею предприятиями для поддержки различных бизнес-решений и цифровая трансформация в различных секторах[2]. Ограничениями являются вопросы безопасности данных и ограниченные бюджеты компаний.

Роль бизнес-аналитики в контексте цифровой трансформации системы управления организацией крайне важна и определяет успех этого процесса. Вот несколько ключевых аспектов, которые подчеркивают значимость бизнес-аналитики в цифровой трансформации системы управления:

1. Понимание бизнес-процессов.

Понимание бизнес-процессов является ключевым аспектом успешной реализации бизнес-аналитики и цифровой трансформации в организации. Это означает глубокое знание того, как устроены и функционируют основные бизнес-процессы компании, какие шаги включаются в каждый процесс, какие роли играют сотрудники, какие данные используются и какие результаты ожидаются.

Понимание бизнес-процессов позволяет определить, какие именно данные необходимо собирать, анализировать и отслеживать для эффективного управления бизнесом[3]. Это также помогает выявить узкие места, проблемные зоны и возможности для оптимизации процессов.

2. Анализ данных и выявление трендов.

Анализ данных и выявление трендов в рамках бизнес-аналитики - это процесс сбора, обработки и интерпретации данных, с целью выявления закономерностей, паттернов и трендов, которые могут помочь компании принимать более обоснованные стратегические решения.

3. Оптимизация ресурсов.

Оптимизация ресурсов означает эффективное использование всех доступных ресурсов компании (людей, технологий, финансов, времени и других) для достижения поставленных целей и улучшения производительности.

Для успешной оптимизации ресурсов необходимо провести анализ текущего использования ресурсов, выявить проблемные места и возможности для улучшения, разработать планы действий и мероприятий по оптимизации каждого типа ресурсов, а также постоянно мониторить и оценивать результаты

оптимизации для корректировки стратегии при необходимости. Оптимизация ресурсов позволяет компании повысить эффективность работы, снизить издержки, улучшить качество продукции или услуг и повысить конкурентоспособность на рынке[1].

4. Улучшение клиентского опыта.

Улучшение клиентского опыта в рамках бизнес-аналитики означает анализ и оптимизацию всех процессов, которые влияют на взаимодействие клиента с продуктом или услугой компании, поможет компании лучше понять своих клиентов, предложить им более подходящие продукты и услуги, а также повысить уровень их удовлетворенности, что в конечном итоге приведет к увеличению прибыли и росту бизнеса.

5. Мониторинг и контроль.

Бизнес-аналитика предоставляет возможность постоянного мониторинга и контроля за ключевыми показателями эффективности бизнеса, что позволяет оперативно реагировать на изменения и проблемы. Мониторинг и контроль позволяют компании оперативно реагировать на изменения в бизнес-среде, минимизировать риски и обеспечивать достижение поставленных целей. Этот этап является неотъемлемой частью процесса бизнес-аналитики и помогает компаниям улучшать свою эффективность и конкурентоспособность.

6. Принятие обоснованных решений.

Благодаря бизнес-аналитике руководство компании может принимать обоснованные решения на основе фактов и данных, что минимизирует риски и способствует достижению поставленных целей. Принятие обоснованных решений в рамках бизнес-аналитики помогает компаниям минимизировать риски, повышать эффективность бизнес-процессов, улучшать качество принимаемых решений и обеспечивать устойчивое развитие организации.

Вместе с тем существуют определенные проблемы, с которыми могут столкнуться компании при ее использовании. Некоторые из основных проблем включают в себя:

1. Недостаток квалифицированных специалистов. Одной из основных проблем является недостаток квалифицированных специалистов в области бизнес-аналитики. Найти и привлечь специалистов с необходимыми навыками и знаниями является сложной задачей[4].

2. Недостаточная интеграция данных. Часто компании сталкиваются с проблемой недостаточной интеграции данных из различных источников. Это может затруднить анализ данных и создание полного обзора бизнес-процессов.

3. Отсутствие ясной стратегии и целей. Без четкой стратегии и определенных целей использование бизнес-аналитики может быть неэффективным. Необходимо определить, какие именно данные нужно анализировать и какие результаты ожидаются.

4. Барьеры внедрения новых технологий. Цифровая трансформация часто требует внедрения новых технологий и инструментов для анализа данных.

Однако, сопротивление со стороны сотрудников, сложности внедрения новых систем и высокие затраты могут стать препятствиями.

5. Безопасность данных. С увеличением объема данных, собираемых и анализируемых с помощью бизнес-аналитики, возрастает риск утечки или несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.

6. Недостаточная цифровая зрелость. Цифровая трансформация требует изменения культуры организации и поддержки со стороны руководства и сотрудников. Преодоление сопротивления к изменениям и создание адаптивной культуры может быть сложной задачей[2].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что бизнес-аналитика становится ключевым элементом цифровой трансформации системы управления организацией, обеспечивая компаниям возможность принимать обоснованные решения на основе данных и фактов. С помощью бизнес-аналитики компании могут эффективно анализировать свою деятельность, выявлять проблемы и возможности, определять стратегии развития и мониторить их реализацию. В результате бизнес-аналитика позволяет организациям повышать эффективность бизнес-процессов, улучшать качество принимаемых решений, минимизировать риски и обеспечивать устойчивое развитие в условиях быстро меняющегося рынка. Решение проблем требует комплексного подхода, включающего в себя обучение сотрудников, разработку стратегии цифровой трансформации, инвестиции в технологии и безопасность данных, а также активное участие руководства компании. Таким образом, бизнес-аналитика является неотъемлемой частью современной системы управления организацией, способствуя её успешной адаптации к новым вызовам и требованиям рыночной среды.

Список литературы

1. Ильясов И.С., Гурбанназарова О., Иламанов Б., Гурбанмырадов Г. Ключевые направления совершенствования и цифровизации финансовой системы // Всемирный ученый. 2024. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-napravleniya-sovershenstvovaniya-i-tsifrovizatsii-finansovoy-sistemy> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Дьяконова Я. К. Продвинутая бизнес-аналитика как цифровой тренд трансформации бизнеса // Фундаментальные и прикладные исследования в сфере естествознания и технических наук: гипотезы, идеи, результаты : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 26 июня 2020г. : Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 41-44. URL: <https://apni.ru/article/967-prodvintaya-biznes-analitika-kak-tsifrovoj-trend-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 11.03.2024)
3. Михненко Олег Евгеньевич Цифровая трансформация аналитических процессов бизнеса // Учет. Анализ. Аудит. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-analiticheskikh-protsessov-biznesa> (дата обращения: 11.03.2024).
4. Мамедова, Н. Г. Анализ данных бизнес-аналитики для организаций в современном мире / Н. Г. Мамедова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 24 (419). — С. 63-65. — URL: <https://moluch.ru/archive/419/93287/> (дата обращения: 11.03.2024).

УДК 338(076)

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Леонова Елизавета Дмитриевна
студентка Института экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г.Донецк
(Научный руководитель: Ващенко Лина Александровна)

STATISTICAL ESTIMATION OF THE LIFE EXPECTANCY OF THE POPULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Elizaveta Leonova
Student of the Institute of Economics and Management,
FSBEI HE "Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", Donetsk
(Scientific supervisor: Lina Vashchenko)

АННОТАЦИЯ

Целью данной работы является рассмотрение темы продолжительности жизни населения в Российской Федерации, описание факторов, которые влияют на нее. Предоставление данных о динамике продолжительности жизни в отдельных субъектах Российской Федерации, а также предложение прогнозируемой динамики продолжительности жизни. Методы, используемые для изучения данной темы, включают анализ динамики Саратовской области, Татарстана, Москвы, Рязанской и Липецкой областях в 2022г., и анализ прогнозируемой продолжительности жизни. Результатом исследования будет оценка продолжительности жизни населения в Российской Федерации. Таким образом, в результате проведенного исследования было выявлено, что продолжительность жизни является неотъемлемым показателем общественного здоровья и экономического благополучия страны. Для того чтобы поддерживать и увеличивать продолжительность жизни необходимо принимать меры по улучшению качества жизни, включая здоровый образ жизни, доступ к медицинской помощи и профилактику заболеваний.

ABSTRACT

The purpose of this work is to consider the topic of life expectancy of the population in the Russian Federation, a description of the factors that affect it. Provision of data on the dynamics of life expectancy in individual subjects of the Russian Federation, as well as the proposal of the projected dynamics of life expectancy. The methods used to study this topic include analysis of the dynamics of

the Saratov region, Tatarstan, Moscow, Ryazan and Lipetsk regions in 2022, and analysis of projected life expectancy. The result of the study will be an assessment of the life expectancy of the population in the Russian Federation. Conclusion: thus, as a result of the conducted research, it was revealed that life expectancy is an integral indicator of public health and economic well-being of the country. In order to maintain and increase life expectancy, it is necessary to take measures to improve the quality of life, including a healthy lifestyle, access to medical care and disease prevention.

Ключевые слова: продолжительности жизни, оценка, фактор, динамика.

Keywords: life expectancy, assessment, factor, dynamics.

Актуальность данной темы заключается в необходимости систематического изучения общественного здоровья и экономического благополучия населения страны. Так как продолжительность жизни отражает уровень развития здравоохранения, социальной сферы и экологической обстановки. Кроме того, она влияет на такие показатели, как уровень рождаемости, смертности и миграции населения.

Оценка продолжительности жизни помогает понять, как долго в среднем живут люди в определенной стране или регионе, а также какие факторы влияют на продолжительность их жизни. Это может помочь правительствам принимать решения о том, как улучшить здоровье населения и увеличить продолжительность жизни. Целью данной статьи является проведение статистической оценки продолжительности жизни в Российской Федерации, сравнение отдельных субъектов по продолжительности жизни, рассмотрение факторов, влияющих на этот показатель и построение прогноза относительно ожидаемой продолжительности жизни.

Продолжительность жизни может быть измерена в годах, месяцах, днях и т.д. Она зависит от многих факторов, таких как генетика, образ жизни, окружающая среда и доступность медицинской помощи. Проведя итоги за 2022 год, продолжительность жизни в России составила 72,76 года по сравнению с 70,1 года в 2021-м, сообщает РБК (РосБизнесКонсалт – это один из самых крупных медиа-холдингов, который в свою очередь контролирует бумажную газету, либеральные телеканалы и многое другое). Годовой прирост составил 2,66 года, став максимальным с начала 1990-х годов; это самое большое значение в постсоветской истории. [1]

Однако если сравнивать отдельные субъекты Российской Федерации, то можно увидеть, что наибольшая динамика продолжительности жизни была отмечена в Татарстане, Москве, а также Саратовской, Рязанской и Липецкой областях – рис. 1. [2]

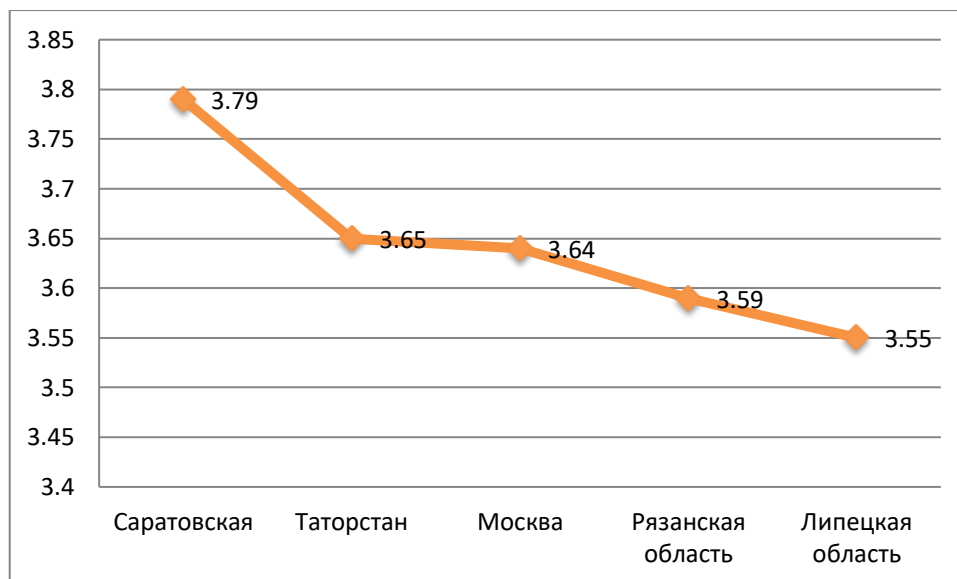


Рис. 1 - Динамика отдельных субъектов Российской Федерации в 2022г.

Рисунок 1 наглядно нам показывает, на сколько лет повысилась продолжительности жизни отдельных субъектов Российской Федерации за 2022 год.

На продолжительность жизни могут влиять различные факторы, такие как генетика, образ жизни, питание, уровень физической активности, стресс, окружающая среда и доступность медицинской помощи. Учитывая, выше перечисленные факторы Росстатом был произведён экспериментальный расчёт ожидаемой продолжительности жизни.

Таблица 1
Прогнозируемая динамика продолжительности жизни[3]

Номер	Годы	Пессимистичный вариант	Реалистичный вариант	Оптимистичный вариант
1	2024	74,07	75,45	76,84
2	2025	74,21	75,82	77,38
3	2026	74,35	76,18	77,89
4	2027	74,49	76,53	78,38
5	2028	74,61	76,87	78,85
6	2029	74,73	77,21	79,3
7	2030	74,84	77,54	79,74

Таблица демонстрирует, сколько составит продолжительность жизни, рассматривая различные, ожидаемые варианты продолжительности жизни.

Таким образом, в результате проведенного исследования было выявлено, что продолжительность жизни является неотъемлемым показателем общественного здоровья и экономического благополучия страны. Для того чтобы поддерживать и увеличивать продолжительность жизни необходимо принимать меры по улучшению качества жизни, включая здоровый образ жизни, доступ к медицинской помощи и профилактику заболеваний.

Список литературы

1. Итоги по продолжительности жизни за 2022 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20230326/zhizn-1860701528.html>
2. Динамика продолжительности жизни отдельных субъектов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ritual.ru/about/novosti/prodolzhitelnost-zhizni-rossiyan-vozroslo-rekordnogo-urovnya/>
3. Ожидаемая продолжительность жизни. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ruxpert.ru/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8

УДК 005.334:[339.138:004]

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Малетова Татьяна Сергеевна, к.э.н., доцент

Борисова Юлия Павловна

*студентка факультета маркетинга и торгового дела,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г.Донецк*

ANALYSIS OF MARKETING RISKS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Tatyana Maletova

Yulia Borisova

*student of the Faculty of Marketing and Trade Business,
«Donetsk National University of Economics
and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено место маркетинга в условиях цифровизации экономики; определены основные черты применения информационных технологий в маркетинге; указаны риски в вопросах управления бизнес-

процессами и определены основные инструменты, защищающие предприятия от рисков.

ABSTRACT

The article examines the place of marketing in the context of digitalization of the economy; the main features of the use of information technology in marketing are identified; risks in matters of business process management are indicated and the main tools that protect enterprises from risks are identified.

Ключевые слова: цифровизация экономики, анализ, маркетинговые риски, информационные технологии.

Keywords: digitalization of the economy, analysis, marketing risks, information technology.

На сегодняшний день общемировая экономика продвигается в сторону инновационного развития и невозможно представить ее без применения информационно-коммуникационных технологий. Цифровая революция достигла решающего этапа. Процесс цифровизации стремительно и неизбежно охватывает все секторы, так или иначе влияя на жизнь каждого отдельного человека. В связи с изменением экономической ситуации, возможность цифровой экономики позволяет настраивать механизмы адаптации предприятия. Таким образом, организация способна сохранять определенную рентабельность, приспосабливаться к общему непрерывному технологическому развитию, а также обеспечивать гибкость и вариативность управленческих решений.

Актуальность работы заключается в том, что внедрение цифровых технологий в маркетинговую деятельность не только вносят существенные изменения в стратегию взаимодействия предприятия с потребителем, но и влекут за собой некоторые риски, а также являются источником экономического роста.

Вопросами анализа маркетинговых рисков в условиях цифровизации экономики занимались такие ученые как, Ф. Котлер, О.А. Миронова, Ю.Н. Соловьева, О.У. Юлдашева, Л.В., Юрьева, Е.В. Янченко и другие [1-4].

Цифровизация экономики - современный этап развития научно-технического прогресса, который заключается во внедрении цифровых и информационно-коммуникационных технологий в экономику.

Цифровая экономика выступает приоритетной задачей для государства. Она включает в себя такие области, как электронная коммерция, облачные вычисления, цифровые платформы и платежи, онлайн-сервисы, искусственный интеллект и другие цифровые инновации [1, с.2239].

В современных условиях хозяйствования анализ играет решающую роль в формировании стратегических решений. Именно в динамической бизнес-среде субъекты хозяйствования должны уметь анализировать все виды рисков и

давать им оценку. Анализ используется для управления маркетинговыми рисками на предприятии на каждом этапе процесса управления.

Большое развитие цифровых технологий заставило маркетинг войти в цифровое пространство, чтобы общаться с целевыми клиентами через виртуальное общение. Эта разработка придала потенциальному клиенту немаловажную роль в процессе общения.

В настоящее время цифровой базис маркетинга приобрел всеобъемлющий характер. В процессе маркетингового взаимодействия открываются все новые возможности сбора, передачи, хранения, обработки и использования информации, предполагая такие каналы коммуникации как интернет-сайты, мобильные приложения, социальные сети, мессенджеры. Положительными чертами применения информационных технологий в маркетинге являются:

- одновременное использование информации разными потребителями;
- автоматическая переработка и точечная аналитика большого объема маркетинговых данных;
- сетевые потоки информации в рамках всего бизнеса;
- применение нейромаркетинга и искусственного интеллекта при создании инновационных продуктов;
- самостоятельная, без привлечения торговых посредников, организация в сети Интернет продажи производимого продукта;
- расширение круга целевых сегментов потребителей;
- продвижение бренда;
- быстрая реакция на рыночные изменения;
- замена бумажных документов электронными [4].

Однако несмотря на большой потенциал цифровых технологий, создаются также определенные проблемы и риски (рис.1).

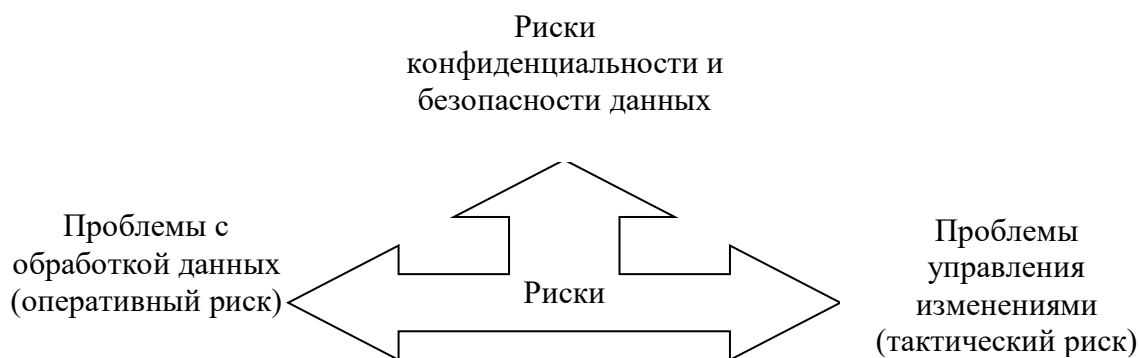


Рис.1 - Риски в вопросах управления бизнес-процессами [2]

Реализация любого из вышеперечисленных рисков может привести к падению рентабельности деятельности предприятия. Цифровая трансформация требует предельно серьезного подхода, иначе путь к ней может только

навредить организации. Однако успешное завершение этой трансформации станет важным шагом в развитии бизнеса. Облегчить управление этими рисками возможно при использовании некоторых инструментов (табл. 1).

Таблица 1

Инструменты, защищающие предприятие от рисков

Инструмент	Предназначение
CRM	Выстраивание системы взаимодействия с клиентами
Корпоративная база знаний	Хранение регламентов и другой информации, предназначенной сотрудникам организации
Таск-трекеры	Обмен сообщениями и материалами между сотрудниками
HR-системы	Автоматизация процесса отбора, найма, адаптация и управления персоналом, обеспечение контроля карьерного роста и развитие сотрудников внутри организации
Инструменты шифрования и VPN	Безопасное подключение сотрудников к корпоративным системам и локальной сети, а также защита информации
DLP-системы	Предотвращение утечек конфиденциальных данных в корпоративной сети

Источник: разработано на основе [2,3]

Таким образом, полностью избавиться от рисков не может ни одна организация, поскольку прогресс цифровизации постоянно порождает новые области угроз, то есть необходим постоянный анализ рисков и оценка эффективности действий относительно их минимизации. Использование методов анализа на практике чрезвычайно важно для предприятий, поскольку он позволит избежать затрат на изготовление невостребованной рыночной продукции, оптимизировать диапазон цен, устранить некачественные товары из ассортимента, адаптировать производственно-сбытовую деятельность предприятия к требованиям и запросам потребителей и т.д.[3].

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что цифровизация является неотъемлемой частью современной реальности, однако в процессе цифровизации формируются специфические риски и угрозы. Адекватная всесторонняя оценка и анализ маркетинговых рисков, поможет приобрести стратегическое преимущество, увеличить конкурентоспособность, возможность принимать обоснованные решения, способствующие достижению желаемых результатов на рынке.

Список литературы:

1. Янченко Е.В. Риски организации в условиях цифровизации экономики // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 6. – С. 2239-2256.

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов

2. Риски на пути к цифровой трансформации бизнеса: как их избежать? [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/riski-cifrovoj-transformacii/?ysclid=ls1q1k8zee271077180>(дата обращения 15.02.2024).

3. Риски организации в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/114838?ysclid=lsmxmr6wwf991819750> (дата обращения 15.02.2024).

4. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-podhody-i-opredelenie/viewer> (дата обращения 15.02.2024).

УДК 005.31:339.138

ПРОЦЕСС ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

Мокшанская Валерия Алексеевна

магистрант Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского» г. Донецк

(Научный руководитель: Юзык Людмила Александровна, к.э.н., доцент)

Mokshanskaya Valeria

Graduate student Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education «Donetsk National University
of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Yuzyk Lyudmila)

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – изучение процесса информационной поддержки маркетинга предприятия. Предложение системы показателей оценки эффективности процесса информационной поддержки маркетинговой деятельности. Представлены результаты проведенной оценки эффективности информационной поддержки маркетинговой деятельности ООО «Вега».

ABSTRACT

The purpose of the study is to study the process of information support for enterprise marketing. The proposal of a system of indicators for evaluating the effectiveness of the process of information support for marketing activities. The results of the evaluation of the effectiveness of information support for the marketing activities of Vega LLC are presented.

Ключевые слова: процесс, информационная поддержка, маркетинг.

Keywords: process, information support, marketing.

В современных условиях хозяйствования эффективная деятельность предприятия возможна лишь при условии управления им на основе своевременной и полноценной маркетинговой информации. Для формирования банка такой информации необходимо наличие хорошо налаженного процесса информационной поддержки маркетинга предприятия.

Процесс информационной поддержки маркетинга предприятия – это процесс, в результате которого осуществляется сбор, передача, обработка и использование маркетинговой информации.

Маркетинговую информацию необходимо разделить на входящую, которую получает человек или устройство и выходящую, которая получается после обработки человеком или устройством. Передача информации – информация передается в форме сообщений от источника маркетинговой информации к приемнику посредством коммуникационного канала связи. Коммуникатор (источник) посылает передаваемое маркетинговое сообщение, которое кодируется в передаваемый сигнал. Этот сигнал посылается по каналу коммуникации. В результате в приемнике появляется принимаемый сигнал, который затем декодируется и становится принимаемым сообщением.

Процесс информационной поддержки, осуществляемые по определенным информационным технологиям, составляет основу информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия. Компьютер является универсальным устройством для автоматизированного выполнения информационных процессов.

Система показателей оценки эффективности процесса информационной поддержки маркетинговой деятельности должна отвечать следующим императивам: комплексность, учет специфики информационного менеджмента, стандартизация, упорядоченность информационных потоков, обеспечение защиты информации, однократность введения информации, транспарентность информации (таблица 1).

Таблица 1
Система показателей оценки эффективности процесса информационной поддержки маркетинга

Показатель	Характеристика
комплексность	комплексное информационное взаимодействие всех уровней управления посредством использования современных программных продуктов и технических средств
учет специфики информационного менеджмента	учет специфики управления информационными ресурсами под воздействием совокупности факторов эндогенной и экзогенной среды предприятия, который основывается на основных качественных характеристиках информации как ресурса, сопровождающего весь цикл стратегического управления
стандартизация	стандартизации параметров системы управления информационным обеспечением стратегического управления и показателей эффективности ее функционирования.

Продолжение таблицы 1

упорядоченность информационных потоков	упорядоченность различного типа информационных потоков о реализуемой инновационной деятельности
защищенность информации	обеспечения защиты информации в рамках предприятия
однократность введения информации	характеризуется однократным введением первичной информации в систему управления информационным обеспечением на любом уровне управления, и в любом звене управления.
транспарентность информации	использование информации для реализации общих и специализированных функций и экономических, организационно-административных методов управления на всех уровнях и по всему циклу в порядке открытости

Нами была проведена оценка эффективности информационной поддержки маркетинговой деятельности ООО «Вега» по пятибальной шкале (табл. 2).

Таблица 2

Оценка эффективности процесса информационной поддержки маркетинговой деятельности ООО «Вега»

№ п/п	Показатели	Процессы информационной поддержки				В целом
		процесс выявления информации	процесс сбора информации	процесс анализа и интерпретации информации	процесс передачи информации	
1.	комплексность	4	5	5	4	4,5
2.	учет специфики информационного менеджмента	5	4	4	5	4,5
3.	стандартизация	3	2	4	2	2,8
4.	упорядоченность информационных потоков	2	2	3	4	2,8
5.	защищенность информации	2	2	2	2	2
6.	однократность введения информации	4	5	5	4	4,5
7.	транспарентность информации	2	3	5	4	3,5
	Всего:	3,1	3,3	4,0	3,6	3,5
	Оценка	средняя	средняя	высокая	средняя	Средняя

Оценка эффективности информационной поддержки маркетинговой деятельности предприятия ООО «Вега» показала эффективность процесса

выявления информации, процесса сбора информации – средняя (3,1 балл, 3,3 балла), эффективность процесса анализа и интерпретации информации – высокая (4,0 балла); эффективность процесс передачи информации – средняя (3,6 балла). В целом оценка эффективности информационного процесса ООО «Вега» характеризуется высокой комплексностью и учетом специфики управления информационными ресурсами (4,5 балла), средней стандартизацией параметров системы управления и упорядоченностью различного типа информационных потоков (2,8 баллов), низким обеспечением защиты информации (2 балла), высокой однократностью введение информации в систему информационного обеспечения управления (4,5 балла) и транспарентностью информации (3,5 балла). В целом оценка эффективности информационной поддержки маркетинговой деятельности ООО «Вега» средняя (3,5 балла).

Посредством использования данных показателей информационная поддержка реализуется как система, выполняя свои функции по достижению эффективного развития предприятия.

Список литературы

1. Информационные системы в экономике: учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: Е. В. Варфоломеева, Т. В. Воропаева, Я. Л. Гобарева и др.] ; под ред. Д. В. Чистова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 234 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).
2. Информационные системы предприятий: учеб. пособие для студентов вузов / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 283 с.
3. Осипов К.А., Стратегия и тактика производственного менеджмента: управление развитием информационного обеспечения на предприятии. Монография [Текст]/ К.А. Осипов, Н.М. Дегтярева, В.Г. Булов. – Тольятти: Изд-во ООО «Двор печатный АВТОВАЗ», 2012. – 199 с.

УДК 314.144

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

Мусацкая Яна Сергеевна

к.э.н., доцент кафедры цифровой аналитики и контроля

Шкарбун Анастасия Андреевна

студентка Института экономики и управления,

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

STATISTICAL ESTIMATION OF LIFE EXPECTANCY

Yana Musatskaya

Anastasia Shkarbun

Student of the Institute of Economics and Management,

FSBEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade named after

Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk

АННОТАЦИЯ

Цель: анализ динамики продолжительности жизни населения России за период 2015-2020 гг., а также выявление факторов, непосредственно влияющих на продолжительность жизни. Для написания данной работы были использованы методы общенаучного познания, такие как анализ, обобщение, а также были применены статистические методы исследования. В ходе исследования данной темы были рассмотрены аспекты, которые оказывают положительное или отрицательное влияние на общую продолжительность жизни. Так же мы подробно рассмотрели и сделали выводы по статистике продолжительности жизни населения нашей страны и выявили чем это обусловлено. Статистическая оценка продолжительности жизни используется для определения средней ожидаемой продолжительности времени, которое человек проведет в живом состоянии. Она основывается на анализе данных о смертности, возрасте и демографической информации. Таким образом, статистическая оценка продолжительности жизни позволяет прогнозировать и определять факторы, влияющие на длительность жизни. Однако следует помнить, что это лишь статистические данные, а индивидуальные факторы и свойства могут оказать существенное влияние на долголетие человека.

ABSTRACT

Objective: to analyze the dynamics of life expectancy of the population of Russia for the period 2015-2022 and to assess the forecast of life expectancy of the population of the country, as well as to identify factors that directly affect life expectancy. Methods of general scientific cognition, such as analysis, generalization and classification method, were used to write this work, as well as statistical research methods were applied. During the study of this topic, aspects that have a positive or negative impact on overall life expectancy were considered. I also reviewed in detail and drew conclusions on the statistics of life expectancy in our country and found out what caused it. Statistical estimation of life expectancy is used to determine the average expected length of time that a person will spend in a living state. It is based on the analysis of data on mortality, age and demographic information. Thus, the statistical estimation of life expectancy makes it possible to predict the likely longevity and determine the factors affecting life expectancy. However, it should be remembered that these are only statistical data, and individual factors and properties can have a significant impact on human longevity.

Ключевые слова: статистика, продолжительность жизни, проблема , причина, показатели.

Keywords: statistics, life expectancy, problem , reason, indicators

Предметом исследования данной работы является продолжительность жизни в России. Этот показатель отражает состояние уровня жизни, экологическую обстановку, развитие здравоохранения и другие факторы

страны. Экономика страны оказывает значительное влияние на продолжительность жизни. Улучшение уровня жизни является основной задачей государства. Статистические методы позволяют изучать динамику продолжительности жизни среди всего населения и по отдельным категориям населения. Все эти факторы делают данную тему актуальной.

Одним из основных показателей оценки смертности населения во всех возрастных группах является ожидаемая продолжительность жизни при рождении. В отличие от общей смертности, этот показатель не зависит от возрастного состава населения. В течение X лет ожидаемая продолжительность жизни в этом возрасте является особым случаем. В этом случае продолжительность жизни может варьироваться в зависимости от возраста. Ожидаемая продолжительность жизни обычно рассчитывается отдельно для мужчин и женщин. Ожидаемая продолжительность жизни – это количество лет, в течение которых в среднем 1 человек живет в определенной группе младенцев или в группе людей определенного возраста. Продолжительность жизни зависит от того, как долго вы живете. Это значение естественным образом меняется с возрастом.

В общем смысле ожидаемая продолжительность жизни – это интервал между рождением и смертью, равный возрасту смерти. В демографии используется среднее значение, рассчитанное для поколения рожденного человека, которое является общей характеристикой смертности.

Помимо показателей ожидаемой продолжительности жизни, в современной научной литературе используются несколько других концепций ожидаемой продолжительности жизни:

- Вероятная продолжительность жизни отражает средний возраст, на который приходится равновесие между умершими и живыми членами данного поколения. Это означает, что вероятность дожить до этого возраста равна вероятности пережить этот период времени. Медиана распределения людей, достигших определенного возраста X лет, определяет вероятность продолжительности их будущей жизни в соответствии с порядком вымирания.

- Нормальная продолжительность жизни определяет возраст, на который приходится наибольшее число смертей, за исключением детской смертности в первый год жизни. Эта величина указывает на типичный возраст смерти в пожилые годы и является модой распределения среди совокупности новорожденных, относительно возраста смерти и порядка вымирания. Иными словами, это наиболее вероятная продолжительность жизни для людей, переживших первый год своей жизни.

- Естественная или биологическая продолжительность жизни – это ожидаемый срок, предназначенный человеком природой. Обычно этот период составляет от 100 до 120 лет.

- Максимальная продолжительность жизни – это возраст, в котором человек умирает, и по некоторым данным может превышать 150 лет. Эта величина отражает самый долгий возраст смерти в истории человечества.

Показатели СОПЖ² характеризуют все разнообразие смертности в этом поколении в разном возрасте. Как вы знаете, смерть не имеет одинакового значения в разных возрастных группах. Если высокий уровень смертности в пожилом возрасте (80-90 лет) обусловлен в основном потенциальными ограничениями продолжительности жизни, то уровень смертности в молодом и среднем возрасте является результатом воздействия вредных факторов. Это делает декоммунизацию общих показателей смертности невозможной, особенно с точки зрения динамики показателей и межрегиональных сравнений. Сравнение показателей смертности по возрасту позволяет более точно отслеживать изменения показателей смертности в определенные периоды и в разных регионах.[2,с.11]

Ученые, занимающиеся проблемой старения, установили, что человеческая жизнь должна длиться не менее ста пятидесяти лет. Но даже в развитых странах с точки зрения систем социального обеспечения и здравоохранения средняя продолжительность жизни человека составляет не более 80 лет. А в так называемых развивающихся странах (включая Россию) продолжительность жизни еще короче. Что мы можем сказать о не развивающихся странах (таких как страны Центральной Африки), которые постоянно страдают от гуманитарных катастроф? Их жители редко доживают и до 50 лет. [3, с.27]

Есть несколько причин и условий, при которых даже в благополучной стране продолжительность жизни человека может быть почти в 2 раза меньше, чем позволяет природа. Все эти причины в целом можно разделить на 2 большие группы. К первой категории относятся факторы, которые не зависят (или почти не зависят) от воли и поведения конкретного человека. Это:

- экологическая ситуация (загрязнение окружающей среды);
- техногенные и стихийные бедствия;
- обстоятельства возникновения преступности;
- уровень развития и качество систем социального обеспечения и медицины и другие.

Ко второй группе относятся причины субъективного характера, то есть те, которые напрямую зависят от поведения человека. Это:

- Неправильное питание: несбалансированное питание, переедание. Питание должно быть сбалансированным, а организм должен получать необходимое количество витаминов и минералов.
- Недостаточная физическая активность или чрезмерная физическая активность. Физическая активность – это то, чего не хватает большинству современных людей.
- Отсутствие интеллектуальной активности – еще один важный момент, связанный со здоровьем человека. Умственная деятельность полезна для здоровья, так как улучшает работу сердечно-сосудистой системы, улучшает

²Средняя ожидаемая продолжительность жизни

кровообращение и обмен веществ, что на первый взгляд может показаться странным.

- Отсутствие положительных эмоций. Каждый день люди встречаются с множеством стрессовых ситуаций.

- Отсутствие гармонии с окружающим миром и с самим собой. Чтобы быть оптимистом в жизни, очень важно иметь позитивный настрой на идеологическом уровне.

Научно доказано и проверено, что ожидаемая продолжительность жизни оптимистов больше, чем у людей, склонных к пессимистичному восприятию мира и крайнему реализму. Устранение всех этих негативных факторов из собственной жизни ведет человека к здоровому образу жизни, способствует продлению молодости и пополнению жизненных сил.[1,с.53]

На рис. 1 представлена информация о средней продолжительности жизни населения России за 2015-2020 года.[4]

В результате исследования продолжительности жизни в России в период с 2015 по 2020 годы можно сделать следующие выводы:

Во-первых, в целом наблюдается постепенное увеличение продолжительности жизни. Согласно данным, средняя продолжительность жизни в России выросла с 71,4 лет в 2015 году до 73,6 в 2019. Это свидетельствует о тенденции к улучшению общего состояния здоровья населения и снижению смертности. Но в 2020 году средняя продолжительность жизни становится 70 лет, что на 1,4 года меньше чем в 2015. Это связано с распространением вирусной инфекции COVID-19.³[4]

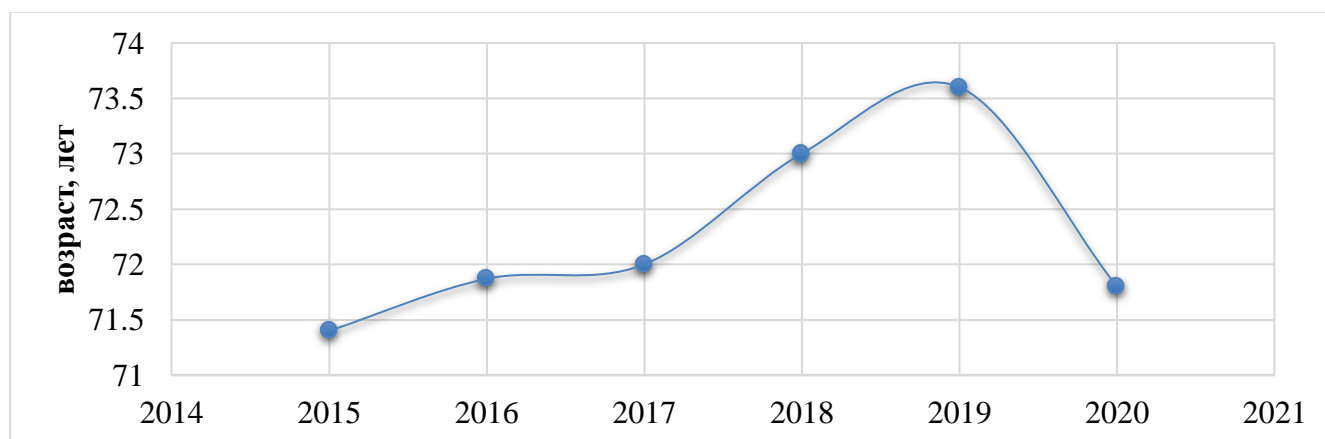


Рис. 1 – Динамика средней продолжительности жизни населения России за 2015-2020 года

Во-вторых, женщины обычно живут дольше, чем мужчины. Это демографическое явление является типичным для большинства стран и связано с различиями в гендерной биологии и уровне здравоохранения.

³COVID-19 — это заболевание, вызываемое коронавирусом SARS-CoV-2. Распространяется в основном между людьми, находящимися в тесном контакте.

В-третьих, есть региональные различия в продолжительности жизни в России. Некоторые регионы имеют высокий уровень продолжительности жизни, близкий к среднемировому уровню, в то время как другие отстают и имеют низкую продолжительность жизни. В этих регионах, как правило, присутствуют проблемы доступности и качества медицинской помощи, а также неблагоприятные экономические и социальные условия.

Таким образом, продолжительность жизни в России в период с 2015 по 2020 годы общеизвестно возросла, но имеется определенный разрыв между полами и существуют региональные различия. Это позволяет выделить направления для дальнейших исследований и разработки мероприятий для улучшения общественного здоровья и повышения продолжительности жизни в России.

Список литературы

1. Долбик-Воробей Т.А. Статистика населения и демография + Приложение: тесты : учебник / Т.А. Долбик-Воробей, О.Д. Воробьева. – Москва : КНОРУС, 2018. – 314с. – (Магистратура).
2. Демография и статистика населения : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой, М. А. Клушта. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 405 с.
3. Садовая Е.С., Сауткина В.А. Качество жизни населения мира: измерение, тенденции, институты. – М.: ИМЭМО РАН, 2012. – 208 с.
4. Статистика и показатели «Региональные и федеральные».[Электронный ресурс]. - URL <https://rosinfostat.ru/>.

УДК 314.144

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

Ратушняк Юлия Станиславовна
студентка Института экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Ващенко Лина Александровна, к.э.н., доцент)

STATISTICAL ESTIMATION OF LIFE EXPECTANCY

Julia Ratushnyak
student of the Institute of Economics and Management,
FSBEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Lina Vashchenko)

АННОТАЦИЯ

Цель: изучение статистических методов исследования уровня и качества жизни населения. В процессе написания работы был проведен теоретико-методологический анализ темы. В частности, были рассмотрены теоретические аспекты изучения данной темы. Статистический анализ продолжительности жизни населения. Статистическая оценка продолжительности жизни играет важную роль в понимании динамики здоровья и социальной ситуации населения, а также в принятии соответствующих решений в области здравоохранения.

ANNOTATION

Purpose: to study statistical methods for studying the level and quality of life of the population. Method: in the process of writing the paper, a theoretical and methodological analysis of the topic was carried out. In particular, the theoretical aspects of studying this topic were considered. Statistical analysis of the life expectancy of the population. Statistical assessment of life expectancy plays an important role in understanding the dynamics of the health and social situation of the population, as well as in making appropriate decisions in the field of healthcare.

Ключевые слова: продолжительность жизни, рейтинги сравнения, системы здравоохранения, окружающая среда, качество жизни, статистическая оценка.

Keywords: life expectancy, comparison ratings, health systems, environment, quality of life, statistical assessment.

Продолжительность жизни является одним из самых важных показателей здоровья населения. Она в полной мере отражает уровень медицинской и социальной поддержки в обществе. Статистическая оценка продолжительности жизни является основой для разработки здравоохранительных программ, социальной политики, и для оценки эффективности медицинских вмешательств.

В зависимости от страны и региона, средняя продолжительность жизни может значительно различаться. Например, в Канаде, США, странах Европы, в Австралии, Израиле, люди живут в среднем более 80 лет. В то время как в некоторых странах Африки люди живут в среднем до 40 лет [1, с. 8].

Удельный вес стран мира по средней продолжительности жизни населения в 2022 году представлен на рис. 1.

Как видно из диаграммы на рисунке 1, в половине стран средняя продолжительность жизни колеблется в интервале от 70 до 79 лет, причем это европейские страны, страны Южной и Северной Америки, Ближнего Востока, Азии, постсоветские страны. В диапазоне от 60 до 70 лет расположились страны Океании и часть африканских стран.

Лидируют в рейтинге продолжительности жизни Монако, Гонконг, Макао и Япония. Закрывают рейтинговые позиции африканские страны.

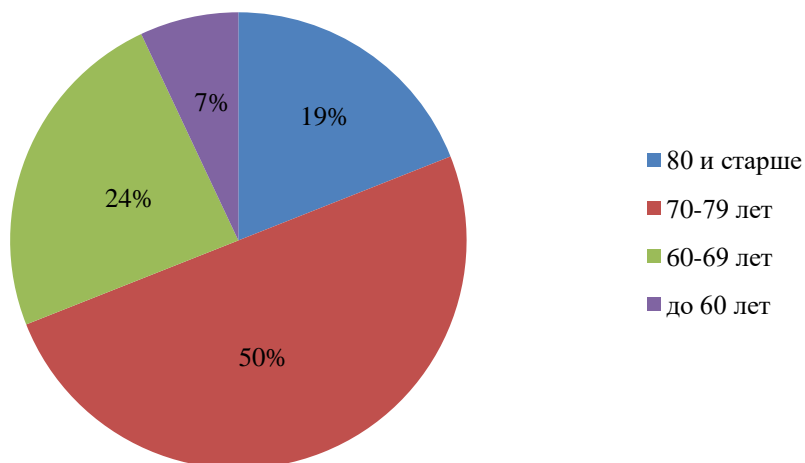


Рис. 1 - Удельный вес стран мира по средней продолжительности жизни [2]

Человек в течение всей своей жизни находится под постоянным воздействием целого спектра факторов – от биологических до социальных. Все они непосредственно влияют на его жизнедеятельность, здоровье и в итоге на продолжительность жизни [3, с. 69]. Ориентировочный вклад различных факторов в здоровье населения оценивается по четырем позициям:

1. *Образ жизни.* Здоровый образ жизни – залог долголетия. Он включает в себя регулярные занятия физическими упражнениями, сбалансированное и правильное питание, отказ от вредных привычек, таких как курение и употребление алкоголя, а также обеспечение организму достаточного отдыха. Поддержание всех этих аспектов помогает укрепить иммунную систему, улучшает общее самочувствие и повышает продолжительную жизнь.

2. *Генетика.* Наследственность играет важную роль в продолжительности жизни. Гены могут влиять на предрасположенность к наследственным болезням.

3. *Окружающая среда.* Загрязнение воздуха, воды, почвы, а также резкая смена погодных условий и увеличение космических, магнитных и прочих излучений имеют потенциал повлиять на продолжительность существования жизни.

4. *Система здравоохранения.* Необходимо улучшить эффективность превентивных мероприятий, повысить качество медицинской помощи и обеспечить своевременность ее предоставления, чтобы положительно сказаться на продолжительности жизни.

Так же существуют индексы восприятия индивидуального благополучия стран, которые применяют в своем докладе эксперты ООН. Эти индексы были составлены на основе исследований, проведенных среди опрошенных людей, учитывающих факторы, отражающие восприятие людьми соответствующих аспектов жизни и развития. Исследования включали такие показатели, как качество медицинской помощи, уровень жизни, ощущение личной безопасности и общее чувство удовлетворенности жизнью. Полученные опросы

позволяют нам анализировать долголетие и вычислять меру связи между социально-экономическими факторами и результативными показателями (рис.2) [4].

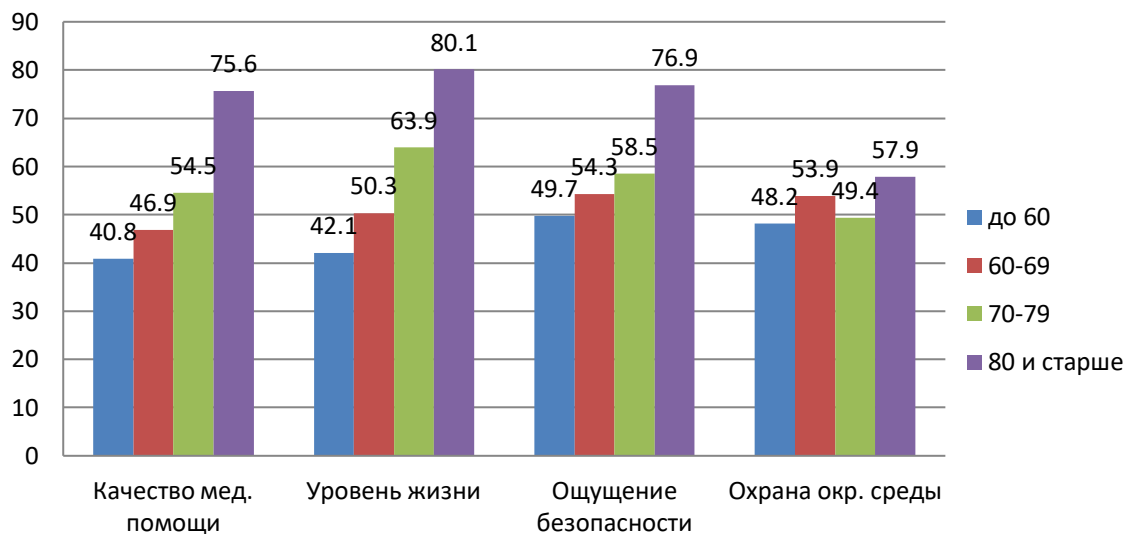


Рис. 2 - Индексы индивидуального благополучия в странах

Эти факторы взаимодействуют между собой и могут влиять на продолжительность жизни как индивидуально, так и в целом в обществе.

Для оценки продолжительности жизни применяются разнообразные методы статистического анализа. Одним из самых популярных способов является использование таблиц выживаемости. Эти таблицы формируются на основе данных о смертности и выживаемости населения и предоставляют возможность оценить вероятность выживания на определенном возрасте. Помимо этого, для оценки продолжительности жизни могут применяться различные модели выживаемости, такие как модель Каплана-Мейера. Этот метод представляет собой сравнение выживаемости в двух и нескольких выборках, построение регрессионных моделей [5, с. 17].

Статистическая оценка продолжительности жизни помогает определить тенденции в изменении здоровья населения и оценить влияние различных факторов на продолжительность жизни. Например, исследование изменений продолжительности жизни на различных территориях может помочь определить связи между улучшением качества жизни людей и доступностью медицинской помощи.

Таким образом, статистическая оценка продолжительности жизни является важным инструментом для планирования социальных программ. Она позволяет определить среднюю продолжительность жизни в различных группах населения и сравнивать этот показатель в различных регионах и странах.

Список литературы

1. Черешнев В. А. Экология. Иммуитет. Здоровье / В. А. Черешнев. - Санкт-Петербург : СПбГУП, 2016. – 32 с.

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов

2. Рейтинг стран мира по уровню продолжительности жизни / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2023 (последняя редакция: 14.10.2023). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/life-expectancy-index>

3. Герасимова Л., Сугак Е. Социально-экологические проблемы Красноярского края. – ИД «LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co», 2015. – 188 с.

4. Индексы и индикаторы человеческого развития: обновленные статистические данные 2018. [Электронный ресурс] URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_ru.pdf

5. Беляев А. М., Михнин А. Е., Рогачев М. В. Подготовка данных и анализ выживаемости в пакетах статистических программ MedCalc и Statistica: учебное пособие для обучающихся в системе высшего и дополнительного профессионального образования. – Санкт-Петербург: НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова, 2022. – 56 с.

УДК 338 (076)

ДИАГНОСТИКА ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ПРОЦЕССЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

Скибенко Галина Геннадьевна,
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
Колос Игорь Викторович,
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
Курбанова Екатерина Сергеевна
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

DIGNOSTICS OF THE COMPANY'S OPERATIONAL ACTIVITIES IN THE PROCESS OF IMPLEMENTING DIGITAL TOOLS

Galina Skibenko,
Igor Kolos,
Ekaterina Kurbanova
«Donetsk National University of Economics and Trade named after
M. Tugan-Baranovsky», Donetsk

АННОТАЦИЯ

В настоящее время цифровая экономика в России сталкивается с проблемой управления, в связи с разнообразным характером влияния на

субъекты экономических отношений. Разработка и внедрение системы цифрового расчета рисков финансово-хозяйственной деятельности, основанной на бухгалтерских данных, может стать решением этой проблемы. Результаты информации по лидерам отрасли и среднеотраслевому значению могут быть оценены с использованием единого программного обеспечения, при соблюдении режима анонимности. Таким образом, данное исследование актуально для улучшения методов экономического анализа и создания операционной аналитики, которая поможет решать финансово-хозяйственные задачи субъектов экономики в соответствии с их производственными технологиями и требованиями.

ANNOTATION

Currently, the digital economy in Russia is facing a management problem due to the diverse nature of its influence on the subjects of economic relations. The development and implementation of a digital risk calculation system for financial and economic activities based on accounting data can be a solution to this problem. The results of information on industry leaders and industry averages can be evaluated using a single software, while maintaining anonymity. Thus, this study is relevant for improving the methods of economic analysis and creating operational analytics that will help solve the financial and economic tasks of economic entities in accordance with the production technologies and requirements.

Ключевые слова: ресурсы цифровой экономики; риски цифровизации; функции управления; цифровая экономика; экономический анализ.

Keywords: digital economy resources; risks of digitalization; management functions; digital economy; economic analysis.

Совершенствование анализа экономики и операционной аналитики в процессе внедрения цифровых технологий является важной задачей для организаций и государств. Внедрение новых цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и блокчейн, предоставляет огромный объем данных, которые могут быть использованы для анализа и принятия решений.

В российской реальности цифровая экономика находится на начальном этапе. Это негативно сказывается на развитии международных экономических отношений, так как отставание от передовых экономик мира затрудняет своевременное и слаженное взаимодействие с ними. Однако это также позволяет адаптировать уже проверенные и эффективные элементы цифрового развития с минимальными потерями.

Экономический анализ является связующим звеном между объективной бухгалтерской информацией и субъективным принятием управленческих решений. И его развитие в условиях цифровой экономики напрямую связано с ее эффективностью. Поэтому необходимо выявление и нейтрализация проблем,

оказывающих негативное влияние на развитие экономического анализа и цифровой экономики в России. Это позволит определить основные направления улучшения цифровых технологий в экономических отношениях и достичь устойчивого совершенствования их использования.

Совершенствование экономического анализа предполагает использование инструментов и методов для более глубокого изучения экономических явлений и процессов. В цифровой экономике это означает применение алгоритмов машинного обучения для обработки больших данных и выявления скрытых закономерностей и взаимосвязей. Это помогает организациям принимать обоснованные решения и оптимизировать свою деятельность.

Операционная аналитика также становится все более важной в цифровой экономике. Она включает использование аналитических инструментов для оценки эффективности бизнес-процессов и оптимизации операций. Например, анализ данных позволяет выявить слабые места в производственных цепях или обнаружить новые возможности для автоматизации операций. Это способствует увеличению производительности, снижению издержек и улучшению качества продукции или услуг.

Для повышения эффективности экономического анализа и операционной аналитики в условиях цифровой экономики необходимо учесть следующие аспекты:

1. Накопление и хранение больших объемов данных. Для проведения анализа данных требуется доступ к большому количеству соответствующей информации. Для этого организации должны разработать системы сбора и хранения данных.

2. Применение современных алгоритмов и методов анализа данных. Для обработки информации и выявления закономерностей организации должны использовать современные алгоритмы машинного обучения и статистического анализа.

3. Использование современных инструментов аналитики. Существует широкий выбор программного обеспечения и инструментов для проведения экономического анализа и операционной аналитики. Организации должны выбрать наиболее подходящие инструменты, отвечающие их потребностям и специфике деятельности.

4. Подготовка персонала. Чтобы успешно проводить экономический анализ и операционную аналитику, сотрудники должны обладать необходимыми навыками работы с соответствующими инструментами и пониманием принципов анализа данных. Для этого организации должны вкладывать в обучение своих сотрудников или привлекать квалифицированных специалистов.

В целом, совершенствование экономического анализа и операционной аналитики в процессе внедрения цифровых технологий требует системного подхода и инвестиций. Организации, которые успешно осуществляют анализ

данных и применяют современные аналитические инструменты, имеют больше возможностей для развития и улучшения своей деятельности.

Список литературы

1. Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. [и др.]. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение : докл. к XX Апрельской Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (г. Москва, 9–12 апреля 2019 г.) / науч. ред. Л. М. Гохберг ; Национальный исследовательский ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. [82 с.]
2. Белоусов Ю. В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики РАН. 2021. [№ 1. С. 26–43.]
3. Разумовская Н. Д., Рябиченко Л. А., Четверякова О. Н. Цифровая экономика. М. : Графика, 2018. [64 с.]
4. Созыкина М. С. Информационные технологии в цифровой экономике // Academy. 2019. [№ 1 (40). С. 34–35.]
5. Цифровые технологии в экономике и промышленности : сб. тр. национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб. : Политех-Пресс, 2019. [780 с.]

УДК 330

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТУРИЗМА НАСЕЛЕНИЯ

Тимошук Татьяна Денисовна
студентка Института экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Ващенко Лина Александровна, к.э.н., доц.)

STATISTICAL STUDY OF TOURISM OF THE POPULATION

Tanya Tymoshchuk
Student of the Institute of Economics and Management
FSBEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Lina Vashchenko)

АННОТАЦИЯ

Туризм является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Он имеет значительное влияние на социальное и экономическое развитие страны. Поэтому статистическое изучение туризма населения является важным инструментом для определения тенденций и потенциала этой отрасли.

ABSTRACT

Tourism is one of the most dynamically developing sectors of the world economy. It has a significant impact on the social and economic development of the country. Therefore, the statistical study of tourism of the population is an important tool for determining the trends and potential of this industry.

Ключевые слова: туризм; статистика; экономика; показатели статистики; методы статистики.

Keywords: tourism; statistics; economics; statistics indicators; statistical methods.

Туризм является одной из наиболее значимых и быстрорастущих отраслей в мире, обеспечивая значительный вклад в развитие национальной и мировой экономики. Статистическое исследование туризма позволяет определить основные тенденции развития отрасли, а также выявить факторы, влияющие на туристические потоки и предпочтения населения[1, с. 41]. В данной работе я рассмотрела основные статистические показатели, используемые для изучения туризма населения, а также приведем примеры их применения.

Статистика в области туризма позволяет собирать информацию о количестве туристов, их мотивации, предпочтениях и потребностях. Например, в 2022 году иностранные граждане совершили 8,2 миллиона туристских поездок в Россию. Россиянами было совершено 22,5 миллионов туристских поездок за границу, 45% из которых пришлось на Абхазию и Турцию[4]. Эта информация помогает управляющим и национальным органам в принятии решений о направлениях развития инфраструктуры, создании и продвижении туристических продуктов, улучшении качества обслуживания и обеспечении безопасности туристов [2, с. 38].

Статистика туризма населения также позволяет изучать влияние туризма на экономический и социальный рост страны. Она позволяет оценить вклад туризма в ВВП, уровень занятости, доходы от туризма и другие экономические показатели [2, с. 64]. Кроме того, статистика туризма населения позволяет изучать социокультурные и экологические аспекты туризма: воздействие туризма на культуру и традиции населения, распределение туристов по территории, потребление водных и энергетических ресурсов, выбросы парниковых газов.

Основными показателями статистики туризма являются:

1. Туристический поток – количество туристов, посетивших определенную территорию за определенный период времени.
2. Туристическая активность – число туристических поездок на одного человека в год.
3. Туристические расходы – сумма денег, потраченная туристами на товары и услуги во время путешествия.

4. Туристический вклад – экономический эффект от туризма на экономику страны или региона.

Методами статистического исследования туризма являются:

1. Анализ временных рядов – изучение динамики туристических показателей за несколько лет для выявления тенденций и определения сезонности туризма.

2. Корреляционный анализ – установление связи между туристическими показателями и факторами, влияющими на туризм.

3. Кластерный анализ – разделение туристов на группы по схожим характеристикам для определения наиболее привлекательных для них туристических направлений.

4. Регрессионный анализ – определение влияния различных факторов на туристический поток и активность населения.

Применение статистических методов в изучении туризма дает возможность:

1. Определить наиболее популярные туристические направления и виды туризма.

2. Выявить факторы, влияющие на туристический спрос и предложение.

3. Прогнозировать туристические потоки и активность населения.

4. Разрабатывать стратегии развития туризма и определять его вклад в экономику страны и регионов.

Статистическое изучение туризма населения является важным инструментом для оценки и контроля развития туризма, а также для разработки и реализации стратегий развития данного сектора экономики [1, с. 57]. Однако существует ряд проблем при сборе и анализе данных о туризме, таких как несоответствие между различными системами сбора данных, низкая ответственность и открытость властей.

Подводя итоги, хочу сказать, что статистическое изучение туризма играет важную роль в развитии туристической отрасли и экономики в целом. В целом, статистическое изучение туризма населения играет ключевую роль в формировании и реализации политики в сфере туризма, а также в планировании и мониторинге развития этого сектора экономики. Это помогает странам осуществлять эффективное управление туризмом и достигать устойчивого развития.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Формирование интегрированной системы статистики туризма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. – Серия 6. Экономика. – 2017. - №1. – С. 41-61.

2. Статистика туризма: учебное пособие / А.В. Панова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 248 с.

3. Туризм в России. [Электронный ресурс]. - URL:<http://понятная-статистика.рф/tourism>.

УДК 331.52

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Томашевская Елена Юрьевна, к.э.н., доцент
Грушко Екатерина Вячеславовна, студентка
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

ANALYSIS OF THE LABOR MARKET IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

*Elena Tomashevskaya,
Ekaterina Grushko
Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk*

АННОТАЦИЯ

Представлена сущность рынка труда. Рассмотрены виды занятости и их характеристика. Проанализирован уровень безработицы в мире. Систематизированы возможные причины безработицы. Охарактеризовано влияние цифровизации экономики на рынок труда.

ABSTRACT

The essence of the labor market is presented. The types of employment and their characteristics are considered. The unemployment rate in the world has been analyzed. The possible causes of unemployment are systematized. The impact of digitalization of the economy on the labor market is characterized.

Ключевые слова: цифровизация, рынок труда, анализ, занятость, безработица.

Keywords: digitalisation, labour market, analysis, employment, unemployment.

Один из главных элементов современной экономики - это рынок труда, который представляет собой сложную систему экономических взаимоотношений, связанных с покупкой и продажей рабочей силы, выступающей в качестве одного из основных факторов производства. В настоящее время на рынке труда объектом покупки и продажи является не сам работник (как это было в период рабовладения), а его знания, навыки, умения (вместе с личным временем), которые временно используются с целью

производства определенной продукции. Заработная плата служит компенсацией за затраченные трудовые усилия.

Рынок труда, как экономическая категория, традиционно рассматривался в качестве явления, присущего лишь капиталистическим странам. Безработица, в свою очередь, рассматривалась как следствие существующих на рынке труда противоречий между трудом и капиталом. Важной чертой рынка труда является участие в нем значительной части населения страны как владельцев рабочей силы и ее потенциальных продавцов. Проблемы занятости и рынка труда в России сложны и противоречивы, проявляя как общие закономерности, характерные для многих стран мира, так и специфические процессы и явления, присущие нашей стране. Государство стремится обеспечить наиболее полную и эффективную занятость населения, что является важной социальной гарантией для экономически активного населения и требует регулирования на рынке труда. [5]

Таким образом, рынок является неотъемлемой частью экономической системы и от его эффективности зависит благосостояние национального общества, стабильность общества и эффективность социально-экономических преобразований. Одновременно он также является самостоятельной системой, которая опосредует влияние этого развития на благосостояние населения и характер многих социальных процессов, либо способствуя возникновению противоречий, либо сглаживая их.

Рынок труда - это динамическая система, которая включает в себя комплекс социально-трудовых отношений относительно условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства, а также механизм его самореализации, механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, поступающей в виде изменений заработной платы [2].

К главным составным частям рынка труда относится совокупное предложение, охватывающее совокупный спрос и всю наемную рабочую силу из числа экономически активного населения как общую потребность экономики в наемной рабочей силе.

В зависимости от целей анализа структура рынка труда может определяться различными характеристиками. Исходя из критериев минимального количества составляющих, можно выделить следующие: субъекты рынка труда (работники, работодатели, государство), экономические программы, решения и правовые нормы, принятые субъектами (законодательные акты, правила, нормы, а также регулирующие отношения между субъектами рынка), рыночная инфраструктура, рыночный механизм (спрос, предложение рабочей силы, цена рабочей силы, конкуренция), безработица и связанные с ней социальные пособия (рис. 1).

Наличия всех этих компонентов и их взаимосвязи вполне достаточно для того, чтобы возник и начал функционировать рынок труда в современных условиях [3].



Рис.1. – Рынок труда

Практические потребности учета населения требуют необходимости выделения различных видов занятости. Таким образом, в зависимости от количественных и качественных характеристик, можно выделить несколько видов занятости в таблице 1.

Таблица 1

Вид занятости и его характеристика

Вид занятости	Характеристика
Продуктивная занятость	Это вид занятости, при котором человек занимается работой, дающей конкретный продукт или результат. Продуктивная занятость основана на достижении определенных целей и вкладывает усилия в производство или предоставление услуг.
Свободно избранная занятость	Представляет собой вид занятости, при котором люди имеют возможность самостоятельно выбирать, каким образом они хотят проводить свое рабочее время. Этот вид занятости часто связан с предпринимательством или сферой творчества.
Полная занятость	Означает, что человек занят на полную рабочую неделю или полный рабочий день. При полной занятости человек работает стабильно и получает стабильный доход.
Неполная занятость	Подразумевает работу на неполную рабочую неделю или рабочий день. Часто это связано с тем, что человек занят по совместительству или частично занят.
Скрытая занятость	Означает, что человек фактически занят, но не учитывается в официальной статистике. Это может быть связано с нелегальной деятельностью или с тем, что человек работает без официального трудового договора.
Рациональная занятость	Подразумевает, что человек занят в области, соответствующей его способностям и навыкам, и источник его дохода является стабильным и достаточным для удовлетворения потребностей.

Одним из наиболее сложных явлений в социально-трудовой сфере и тесно связанным с рынком труда и занятостью населения является безработица. Она представляет собой отсутствие работы у определенной части экономически активного населения, способной и желающей работать. Современные экономисты рассматривают безработицу как неотъемлемую часть рыночной экономики. Проблема безработицы является одной из наиболее серьезных в современной рыночной экономике. Безработица - это определенная часть населения страны, к которой относятся люди, достигшие трудоспособного возраста, но являющиеся безработными и ищущие работу в течение определенного законом периода времени.

Согласно данным отчета Международной организации труда (International Labour Organization) «Мировая занятость и социальные перспективы: тенденции 2023 года» количество безработных по всему миру к концу 2022 года составило 205,2 миллиона человек, что на 11,2 миллиона меньше, чем в 2021 году, и на 30 миллионов меньше, чем в «коронакризисном» 2020 году. При этом по сравнению с «докоронакризисным» 2019 годом показатель все еще на 13,3 миллиона человек больше.

По прогнозам МОТ, в 2023 году количество безработных вырастет на 3 миллиона и достигнет 208,2 миллиона человек, а в 2024 году оно увеличится до 210,9 миллиона человек [6]. Уровень безработицы в мире в 2022 году составил 5,8%, что ниже, чем в 2021 году (6,2%) и в «коронакризисном» 2020 году (6,9%), но выше, чем в 2019 году, когда он составлял 5,5%. По прогнозам МОТ, в 2023-2024 годах уровень безработицы останется неизменным (5,8%).

В гендерном разрезе уровень безработицы не сильно отличается: в 2022 году он составил 5,8% для женщин и 5,7% для мужчин. При этом, если для мужчин в 2023-2024 годах показатель по прогнозам не изменится, то для женщин в 2024 году он увеличится и составит 5,9%.

В 2022 году самый низкий уровень безработицы был отмечен в странах с высоким уровнем доходов и составил 4,5%. Однако, по прогнозам Международной организации труда (МОТ), этот показатель ожидаемо увеличится до 4,9% в 2023 году и до 5% в 2024 году. Затем следуют страны с низким уровнем доходов, где безработица составила 5,8%. По прогнозу МОТ, в этих странах ожидается небольшое снижение уровня безработицы в 2023-2024 годах, что составит 5,7%. В странах с уровнем доходов выше среднего, таких как Казахстан, Россия, Турция и Китай, безработица в 2022 году составила 6%. Однако, согласно прогнозам МОТ, ожидается снижение этого показателя до 5,8% в 2023-2024 годах [6].

Самый высокий уровень безработицы был зарегистрирован в странах с доходами ниже среднего и составил 6,2%. По прогнозу МОТ, этот показатель практически не изменится в 2023 и 2024 годах, оставаясь на уровне 6,1% и 6,2%, соответственно.

Безработица представляет собой сложное и многоаспектное социально-экономическое явление, которое возникает, когда часть экономически

активного населения не может найти работу и оказаться занятой в общественном производстве. Эта проблема ограничивает возможности людей реализовать свои физические и умственные способности при помощи рынка труда. Причины безработицы многообразны и часто связаны со сложностями в экономике и структурными изменениями на рынке труда. Это может быть вызвано изменениями в технологиях производства, автоматизацией или ростом конкуренции на мировом уровне. Кроме того, недостаток квалификации и низкая образованность также могут стать причинами безработицы, так как современные требования рынка труда часто требуют специализированных навыков и знаний.

Борьба с безработицей является приоритетом для государства и общества. Важно формулировать и реализовывать политику, направленную на создание новых рабочих мест, поддержку предпринимательства и инвестиций в различных секторах экономики. Также необходимо осуществлять меры по повышению уровня образования и квалификации населения для удовлетворения потребностей рынка труда.

Однако для успешной борьбы с безработицей необходимо учитывать различные факторы, включая региональные особенности, демографические характеристики и экономическое положение страны. Активные программы занятости, обучение и переквалификация, поощрение предпринимательства и создание благоприятных условий для инвестиций - все это способствует сокращению безработицы и созданию новых возможностей для людей. В итоге, преодоление безработицы требует совместных усилий государства, работодателей и граждан. Это сложная задача, но решение ее является критически важным для обеспечения устойчивого и равноправного развития общества. На современном этапе хозяйствования также большое влияние на рынок труда оказывает цифровизация экономики. [4]

Новые цифровые промышленные технологии, включающие в себя так называемую индустрию 4.0, оказывают значительное влияние на рынок труда, особенно в странах с развитой экономикой. Исследования, проведенные Карлом Бенедикт Фреем и Майклом А. Осборном на основе экспертных оценок и структур профессиональной деятельности в США, показали, что 47% работников заняты в профессиях, которые в ближайшие 10-20 лет с высокой вероятностью (более 70%) могут быть автоматизированы. Аналогичные исследования, проведенные Хольгером Бонином, Терри Грегори и Ульрихом Циерахном на рынке труда Германии, показали, что доля таких работников в Германии составляет 42%. Однако Бонин с соавторами замечают, что потенциал технической автоматизации может быть меньше, так как методика исследования не учитывает практические, юридические и этические препятствия при внедрении новых технологий [1]. Кроме того, автоматизация может приводить к изменению рабочих мест без их полной замены. В любом случае, даже если происходит потеря рабочих мест из-за автоматизации, работники могут быть переведены на выполнение других задач. Общая

разнонаправленность этих изменений не позволяет делать определенные выводы о возможной угрозе для общей занятости. Однако, поскольку новые рабочие места, возникающие в результате автоматизации, часто более сложны, чем устаревающие, имеется необходимость в мерах по повышению квалификации и переподготовке работников, а также активной поддержке пожизненного обучения. Таким образом, малообеспеченные и низкоквалифицированные работники несут более высокую нагрузку по адаптации к работе в условиях внедрения цифровых технологий.

Список литературы

1. Бонин Х., Грегори Т., Зиран И. Перенос исследования Фрея / Осборна (2013) в Германию. Берлин: Мангейм, Центр европейских экономических исследований GmbH (ZEW). – 2015. – 50 с.
2. Волкова Д. С. Рынок труда в эпоху цифровой экономики / Д.С. Волкова // Молодой ученый. – 2020. – №7. – С.158-160.
3. Дигилина О. Б. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации / О.Б. Дигилина, И.Б. Тесленко // Вестник РГГУ: Сер.: Экономика. Управление. Право. – 2019. – № 4. – С.166-180.
4. Калайджян Э. А. Цифровая экономика: влияние на рынок труда / Э.А. Калайджян // Молодой ученый. – 2020. – №4. – С.125-127.
5. Коновалова Т. Л. Российский рынок труда в условиях цифровой трансформации / Т. Л. Коновалова // Профессиональная ориентация: электрон. науч. журн. – 2019. – № 2. – С.15-20.
6. Уровень безработицы в мире. Итоги и прогнозы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ranking.kz/reviews/socium/plohoj-prognoz-ot-vsemirnoj-organizacii-truda-v-tekushhem-godu-chislennost-bezrobotnyh-v-mire-uvelichitsya-na-3-milliona-chelovek.html>

УДК 338 (073)

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ АНАЛИТИКИ В УПРАВЛЕНИИ АДАПТАЦИЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ханович Марк Владимирович
*студент Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Доля Екатерина Анатольевна,
старший преподаватель)*

THE POSSIBILITIES OF USING DIGITAL ANALYTICS IN MANAGING THE ADAPTATION OF MODERN ORGANIZATIONS

Mark Khanovich
*student of the Institute of Accounting and Finance,
Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk
(Supervisor: Ekaterina Dolya)*

АННОТАЦИЯ

Настоящая статья посвящена проблемам и перспективам развития цифровой аналитики. В статье рассмотрены возможности применения цифровой аналитики в управлении адаптационными процессами современных организаций. По итогам исследования были систематизированы направления и виды цифровой аналитики, предложена функциональная архитектура цифровой аналитики в системе адаптивного управления организацией.

ABSTRACT

This article is devoted to the problems and prospects of digital analytics development. The article discusses the possibilities of using digital analytics in managing the adaptation processes of modern organizations. Based on the results of the study, the directions and types of digital analytics were systematized, a functional architecture of digital analytics in the adaptive management system of the organization was developed.

Ключевые слова: цифровая аналитика; адаптация; адаптационная стратегия; цифровая трансформация; цифровизация; бизнес аналитика, бизнес-процессы, стратегия

Keywords: digital analytics; adaptation; adaptation strategy; digital transformation; digitalization; business analytics, business processes, strategy.

В современном бизнесе процессы внедрения и активного применения цифровых аналитических инструментов стали не только неотъемлемой частью цифровой трансформации организации, но и выступают гарантом ее конкурентоспособности, обоснованности и качества применяемых управленческих решений. В данном контексте цифровая аналитика выступает как основной тренд, обеспечивающий эффективное и своевременное реагирование организации на изменение условий функционирования.

Сегодня цифровизация проникает практически во все бизнес-процессы в организациях: от вспомогательных сервисов системы управления до реализации продукта, охватывая сферу информационного обмена данными не только персоналом, но и с клиентами, государственными структурами, обществом. В поисках эффективных управленческих решений, возможностей быстрой адаптации современные организации миксуют различные адаптационные механизмы, инновационные инструменты управления, что практически создает диффузию подходящих аналитических методик и действенных цифровых инструментов в стратегическом управлении. Следовательно, актуальность темы обусловлена стремительным развитием цифровых технологий, трансформацией бизнес-процессов, изменениями управленческих подходов в условиях роста конкуренции. Волатильность и непредсказуемость внешней среды, заставляет современные предприятия

искать пути быстрой адаптации, оперативной трансформации всех бизнес-процессов, с учетом огромных массивов информационных данных и потоков неструктурированной информации, как объективно существующего фактора, который при качественной аналитической обработке может стать одним из конкурентных преимуществ.

В настоящей статье рассмотрена цифровая аналитика рассматривается в качестве действующего инструмента управления адаптационными процессами в организации в контексте цифровой трансформации системы управления организацией.

Такие известные ученые, как Базаров Т. Ю., Володина Н. В., Грошев И. О., Дейнека А. В., Куприянчук Е. В., Маслов Е. В., Шапиро С. А. рассматривают отдельные вопросы адаптации. Теоретические, методологические и практические аспекты исследования процессов формирования адаптивных стратегий являются предметом интереса современных ученых-экономистов: С. Алексеева, И. Ансоффа, Д. Жмурко, Е. Кравченко [8], С. Орехова. Исследованием отдельных вопросов, которые связаны с актуализацией бизнес аналитики занимались следующие ученые: Дьяконова Я. К., Ильясов И. С., Михненко О. Е. и другие.

Однако фундаментальных работ по обоснованию роли и возможностей цифровой аналитики, как базового аналитического инструмента управления и контроля исполнения стратегии организации, практически нет. Кроме того, следует подчеркнуть наличие разнообразной терминологии, используемой авторами для описания концептуальных основ. Так цифровая аналитика в современной экономической литературе представлена в следующей терминологии : цифровая аналитика, BI-аналитика, диджитал аналитика, бизнес аналитика, но тем не менее, все авторы едины во мнении, что современная аналитика с применением цифровых инструментов является основой эффективной системы управления бизнесом, его адаптационными процессами.

Цифровая -аналитика практически всеми современными авторами трактуется как процесс сбора, анализа и интерпретации данных, полученных из цифровых источников, при этом категория бизнес аналитики многими авторами определяется как процесс анализа и преобразования данных в ценную информацию для бизнес-анализа, помогая выявлять стратегические возможности [1, 2, 6].

С учетом того, что современные предприятия электронного бизнеса и электронной коммерции функционируют полностью в электронной среде, можно констатировать, что практически все источники информации о деятельности предприятия изначально являются цифровыми, соответственно важнейшей задачей управления является обработка всевозможных информационных массивов с целью получения необходимой информации для обоснования и принятия управленческих решений. Следовательно, исходя из вышеизложенной логики цифровую аналитику можно рассматривать как самостоятельную аналитическую систему выявления закономерностей,

тенденций и возможностей роста и оптимизации показателей цифрового взаимодействия бизнеса, с целью решения задач он-лайн управления и прогнозирования определенного результата.

Прогнозируется, что к 2030 году глобальный рынок аналитики данных составит 303,4 млрд долларов США, зарегистрировав 27,60% CAGR в течение прогнозируемого периода 2023-2030 годы⁴. Базовыми составляющими роста аналитики являются необходимость поддержки бизнес-решений и цифровая трансформация в различных секторах[2]. Сдерживающими факторами роста являются проблемы безопасности данных и ограниченные бюджеты компаний.

Значение и роль цифровой аналитики в контексте управления адаптационными процессами формирования адаптационной стратегии организации базируется на прогностических способностях аналитики, на ее возможности контроля и анализа стратегических показателей в режиме он-лайн. важна и определяет успех этого процесса. Ключевые направления цифровой аналитики систематизированы в таблице 1.

Таблица 1.

Классификация цифровой аналитики (составлено автором)

Принцип	Направление (вид) аналитики
По цели	Описательная (дескриптивная) аналитика Прогнозная (предиктивная) аналитика Предписывающая (прескриптивная) аналитика Диагностическая аналитика
По функциям (технология решений)	Управление данными Мошенничество и безопасность Разведка Интеллектуальный анализ данных Визуализация данных Мониторинг данных Другие
По отраслям	ИТ и телекоммуникации Производственный Розничная торговля и Электронная коммерция
	Энергетика и энергетика Здравоохранение Транспорт и логистика Медиа и развлечения Другие
По объектам исследования	Аналитика продаж Маркетинговая аналитика Бухгалтерский учет Финансовая аналитика HR аналитика Оперативная аналитика Другие

⁴Глобальный отчет Data Analytics Market, <https://www.icrowdru.com/2023/03/10/будущее-рынка-аналитики-данных-к-2030-год/>

Функциональные и технические возможности цифровой аналитики позволяют выполнять более глубокий анализ данных, выявлять закономерности, взаимосвязи и причины событий, прогнозировать будущие результаты в зависимости от поставленных целей, что делает ее незаменимым инструментом стратегического планирования, и в то же время инструментом оперативного мониторинга и он-лайн анализа ключных стратегических показателей.

Достаточно широкий охват направлений исследования от показателей продаж до показателей финансового состояния, позволяет организации сформировать ключевые показатели эффективности как стратегии в целом, так и отдельных адаптационных процессов, проводить мониторинг ключевых показателей и их факторообозающих.



Рис. 1 - Функциональная архитектура цифровой аналитики в системе адаптивного управления организацией

Следует подчеркнуть, что успешность функционирования уникальной архитектуры цифровой аналитики любой современной организации в значительной степени зависит от масштаба и эффективности внедрения цифровых технологий и инструментов ведения бизнеса. Немаловажными являются факторы наличия квалифицированного персонала, цифровая зрелость самой организации, цифровая грамотность и навыки бизнес анализа том менеджмента, наличие стратегии, что в совокупности сформирует возможности и способности компании адаптироваться к современным технологичным условиям.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что цифровую аналитику можно рассматривать как ключевой элемент цифровой

трансформации системы управления организацией, который обеспечит механизм эффективного управления адаптационными процессами на основании разработанной стратегии. При помощи цифровой аналитики организации могут осуществлять мониторинг и анализ в он-лайн режиме всех ключевых стратегических и оперативно-тактических показателей, что несомненно повысит эффективность бизнес-процессов, улучшит качество принимаемых решений и повысит адаптационные возможности организации, что соответственно минимизирует риски, обеспечив устойчивое развитие в условиях быстро меняющегося рынка.

Список литературы

1. Давыдова, Е. С. Цифровизация управления адаптацией как элемент кадровой политики организации (на примере Тюменского государственного университета) / Е. С. Давыдова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 42 (332). — С. 94-97. — URL: <https://moluch.ru/archive/332/74157/> (дата обращения: 10.03.2024).
2. Дьяконова Я. К. Продвинутой бизнес-аналитика как цифровой тренд трансформации бизнеса // Фундаментальные и прикладные исследования в сфере естествознания и технических наук: гипотезы, идеи, результаты : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 26 июня 2020г. : Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 41-44. URL: <https://apni.ru/article/967-prodvinutaya-biznes-analitika-kak-tsifrovoj> (дата обращения: 11.03.2024)
3. Доля, Е.А. Специфика адаптационных процессов современных предприятий к условиям цифровой среды / Е. А. Доля // «Финансово-экономическое развитие Донбасса: проблемы, пути решения»: матер. Республик. интернет-конф. Молод. ученых и студ., 14 апреля 2022 г., г. Донецк. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 317 с. – С. 178-181. (URL: https://donampa.ru/images/admin_pr/konfm/1404fef_22.pdf).
4. Михненко Олег Евгеньевич ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ БИЗНЕСА // Учет. Анализ. Аудит. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-analiticheskikh-protsessov-biznesa> (дата обращения: 11.03.2024).
5. Мамедова, Н. Г. Анализ данных бизнес-аналитики для организаций в современном мире / Н. Г. Мамедова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 24 (419). — С. 63-65. — URL: <https://moluch.ru/archive/419/93287/> (дата обращения: 11.03.2024).
6. Тихомиров О. В., "Цифровая экономика: вызовы и возможности для России", 2020г.

УДК 338

РИСКИ И УГРОЗЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Харыбина Дарья Александровна
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Руденок Оксана Юрьевна, к.э.н., доцент)

RISKS AND THREATS OF INVESTING IN THE DIGITAL ECONOMY

Daria Kharibina

*Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade named after M. Tugan-
Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Oksana Rudenok)*

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется среда цифровой экономики и инвестиционная деятельность в условиях внедрения цифровых технологий. Возможны риски использования инвестиций в условиях цифровой экономики.

ABSTRACT

This article analyzes the environment of the digital economy and investment activity in the context of the introduction of digital technologies. Possible risks of using investments in the digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновационные технологии, бизнес-модели, инвестиции, инвестиционная деятельность, интеллект.

Keywords: digital economy, innovative technologies, business models, investments, investment activity, intelligence.

Цифровая экономика становится все более значимым сегментом современной мировой экономики, изменяя традиционные подходы к бизнесу, финансам и инвестициям. Рост цифровых технологий, интернет-коммерции, блокчейна, искусственного интеллекта и прочих инноваций открывает новые возможности для инвесторов, но также представляет новые вызовы и риски.

Инвестиции так же играют важную роль в настоящее время, особенно учитывая текущую экономическую обстановку, они напрямую связаны с информационным обществом. Еще более важно, чтобы инвестиционная деятельность стимулировала и развивала цифровую экономику.[1]

Инвестирование в условиях цифровой экономики представляет собой процесс вложения капитала в инновационные технологии, цифровые платформы и другие цифровые активы с целью получения прибыли.

Инвестирование в условиях цифровой экономики представляет как новые возможности для получения высокой доходности, так и повышенные риски. Для успешного инвестирования в цифровую экономику необходимо следить за тенденциями рынка, диверсифицировать портфель, и быть готовым к нестабильности и изменениям. Результаты исследования могут быть использованы как основа для разработки стратегий инвестирования в данной области, что поможет инвесторам эффективнее управлять своими финансовыми активами.

Использование высокотехнологичных платформ при организации инвестиций расширяет круг тематик инвестиционного процесса, приводит к увеличению разнообразия инвестиционных механизмов и инструментов, объектов финансовых вложений и видов получаемых доходов. Использование цифровых платформ открывает новые горизонты для индивидуального бизнеса, малого и среднего бизнеса, которые могут воспользоваться государственными кредитами, минуя услуги традиционных финансовых посредников. Использование цифровой экосистемы при принятии инвестиционных решений повышает надежность транзакций, снижает транзакционные издержки и повышает общий уровень обезличенного доверия. Использование современных цифровых платформ в качестве инвестиционных инструментов позволяет соединить множество людей, а также всевозможные устройства и системы по цепочке создания стоимости к единому информационному пространству, что приводит к качественному улучшению инвестиционных процессов.[2]

Таким образом, в цифровой экономике инвестиции в основном концентрируются в следующих сферах:[3]

- информационные технологии и программное обеспечение: инвесторы вкладывают средства в разработку и коммерциализацию новых продуктов и услуг, связанных с ИТ. Это может быть разработка нового программного обеспечения, интернет-платформы, облачные технологии и т. д.;

- интернет-бизнес и электронная коммерция: инвесторы вкладывают средства в создание и развитие онлайн-бизнесов, таких как интернет-магазины, платежные системы, интернет-реклама и др.;

- искусственный интеллект и аналитика данных: в условиях цифровой экономики большую роль играют технологии искусственного интеллекта и аналитики данных. Инвесторы вкладывают средства в разработку и применение алгоритмов машинного обучения, глубокого обучения, анализа больших данных и других технологий, связанных с обработкой и анализом информации;

- финансовые технологии и криптовалюты: с развитием цифровой экономики появились новые финансовые технологии и криптовалюты, такие как Биткойн и Эфириум. Инвесторы могут вкладывать средства в стартапы, разработку новых финансовых технологий или покупку и продажу криптовалют;

- робототехника и автоматизация: в условиях цифровой экономики все большую роль начинает играть робототехника и автоматизация производства. Инвесторы вкладывают средства в разработку и создание роботов и автоматизированных систем, которые могут заменить человеческий труд в различных отраслях.

Инвестирование в условиях цифровой экономики также имеет свои особенности. В условиях цифровой экономики наблюдается рост технологических компаний, которые предлагают инновационные продукты и

услуги. Инвесторы могут искать возможности инвестирования в такие компании, чтобы получить прибыль от их быстрого роста.

Цифровая экономика открывает много возможностей для создания и развития стартапов. Инвесторы могут инвестировать в многообещающие стартапы, чтобы получить прибыль от их роста в условиях цифровой экономики. Так же она создает новые виды активов, такие как криптовалюты и блокчейн-технологии. Инвесторы могут инвестировать в такие активы, чтобы получить прибыль от их роста или использовать их как средство диверсификации портфеля.

В цифровой экономике анализ данных и искусственный интеллект играют ключевую роль. Инвесторы могут использовать анализ данных и искусственный интеллект для принятия инвестиционных решений и предсказания рынка.

Цифровая экономика также сопряжена с угрозами кибербезопасности. Инвесторам следует учитывать возможные риски и обеспечить надлежащую защиту своих инвестиций. Она сделала мир более связанным, и инвесторы могут легко инвестировать в компании и активы по всему миру. Это открывает новые возможности для диверсификации портфеля.

Цифровая экономика также меняет традиционные бизнес-модели. Инвесторы могут инвестировать в компании, которые успешно адаптируются к изменениям в цифровой экономике, и избегать компаний, которые не способны адаптироваться.

В целом, инвестирование в условиях цифровой экономики предлагает много новых возможностей, но также требует высокой технической грамотности и понимания инновационных рынков. Важно анализировать технические тренды и потенциал роста различных технологий, а также оценивать риски и возможности вложений в цифровые активы.

Инвестирование в условиях цифровой экономики может включать в себя ряд рисков и угроз, включая:

- технологические риски: Связанные с уязвимостью цифровых платформ и систем к хакерским атакам, вирусным атакам и другим некорректному использованию или ошибкам в программном обеспечении. Это может привести к утечке информации, потере данных, прекращению работы системы и финансовым потерям;

- риск конкуренции: в условиях цифровой экономики появляются новые игроки, которые могут конкурировать с традиционными компаниями в сфере инвестиций. Это может привести к снижению прибыльности и росту стоимости привлечения новых клиентов;

- легальные риски: Связанные с изменением законодательства и регулирования, таких как нормативные акты о кибербезопасности или защите персональных данных. Это может привести к высоким штрафам, правовым спорам и потере репутации;

- **финансовые риски:** Связанные с нестабильностью цифрового рынка, волатильностью цифровых активов и криптовалюты, неопределенностью в правовом статусе некоторых активов и возможностью манипуляций с рыночными ценами;

- **риски конфиденциальности:** Связанные с возможностью несанкционированного доступа к личной информации клиентов и инвесторов. Это может привести к краже личных данных, мошенничеству или использованию данных без согласия владельца;

- **социальные риски:** Связанные с негативным влиянием цифровой экономики на общество, например, сокращением рабочих мест в результате автоматизации или использования технологий искусственного интеллекта;

- **риск новых технологий:** в условиях цифровой экономики технологии быстро меняются и развиваются. Инвесторы могут столкнуться с риском устаревания своих инвестиций или с невозможностью приспособления к более эффективным технологиям;

- **риск понимания:** Инвесторы могут столкнуться с риском непонимания сложных технических и экономических аспектов цифровой экономики, что может привести к неправильной оценке и принятию решений.

Прежде чем инвестировать в условиях цифровой экономики, важно провести тщательное исследование рынка, анализировать риски и принимать соответствующие меры по их снижению. Кроме того, необходимо быть готовым к постоянному обновлению знаний и приспособлению к быстро меняющемуся цифровому сектору.

Таким образом, инвестирование в цифровую экономику требует специального подхода, основанного на глубоком анализе рынка, понимании технологических тенденций и готовности к изменениям. Правильно выбранные инвестиции в цифровую экономику могут принести значительные доходы, но требуют осмотрительности и экспертного подхода.

Список литературы

1. Бицуева, М. М. Инвестиционная деятельность в условиях цифровой экономики / М. М. Бицуева, Е. К. Кочукова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 49 (496). — С. 246-248. — URL: <https://moluch.ru/archive/496/108999/> (дата обращения: 16.02.2024).
2. Саламов Ф.Ф. Инвестиционный процесс в условиях цифровой трансформации экономики России // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "казанский (приволжский) федеральный университет". 2023
3. Петрушкевич Е.Н. Особенности трансформации политики привлечения прямых инвестиций в условиях развития цифровой экономики. 2023.

УДК 331.5

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Чижова Елизавета Руслановна
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Томашевская Елена Юрьевна, к.э.н., доцент)

STATISTICAL ANALYSIS OF THE LABOR RESOURCES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Elizaveta Chizhova
Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Elena Tomashevskaya)

АННОТАЦИЯ

В статье изучены понятие трудовых ресурсов, занятых и безработных, произведена оценка трудовых ресурсов Российской Федерации. Исследование основано на расчете статистических показателей динамики. Для иллюстрации результатов расчета применялся графический метод предоставления данных.

ABSTRACT

The article examines the concept of labor resources, employed and unemployed, and evaluates the labor resources of the Russian Federation. The study is based on the calculation of statistical indicators of dynamics. A graphical method of providing data was used to illustrate the calculation results.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, занятые, безработные, эффективность труда.

Keywords: labor resources, employed, unemployed, labor efficiency.

В настоящее время, в силу социально-экономических реалий Российской Федерации, вызванных различными процессами, рынок труда обрел серьезные проблемы: рост безработицы, усиление диспропорции занятости, падение уровня заработной платы, отток рабочей силы в страны зарубежья, а также снижение мотивации к труду. Эти факторы пагубно влияют практически на все сферы нашей страны, усугубляя кризисные явления. Также существуют и другие проблемы, около половины трудоспособного населения заняты

нерегламентированной деятельностью в «теневой» экономике, а крайне низкий уровень жизни населения в определенных регионах отрицательно влияет на демографию страны: растет уровень смертности и падает уровень рождаемости.

Исходя из вышесказанного, статистический анализ трудовых ресурсов – одна из актуальных тем для изучения, которая позволит найти пути решения проблем, связанных с трудовыми ресурсами.

Любая организация нуждается в трудовых ресурсах, а именно от них зависит рост производительности труда, который приводит к увеличению выручки и прибыли предприятия, то есть улучшает его финансовое состояние.

Под трудовыми ресурсами принимают ту часть населения, которая обладает физическим и умственными развитием, знаниями и способностями для участия в труде. Это люди трудоспособного возраста (помимо неработающих инвалидов детства, инвалидов войны и труда, неработающих лиц трудоспособного возраста, которые на льготных условиях получают пенсии по старости) и люди старшего и младшего возраста, вовлеченные в трудовой процесс. [1]

К безработным, применительно к стандартам международной организации труда (МОТ), относятся лица в возрасте 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятия (работодателю), использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела;
- были готовы приступить к работе. [2, с. 231]

Рассмотрим динамику изменения численности рабочей силы относительно численности постоянного населения Российской Федерации при помощи рис. 1.

Исходя из рисунка, можно заметить, что изменения численности населения и численности рабочей силы – незначительны.

С 2019 по 2022 год показатель численности населения РФ снижался до 145 478 тыс.чел., а в 2023 году этот показатель вырос по отношению к предыдущему году на 946,7 тыс. чел., однако по сравнению с 2019 годом показатель упал на 369 тыс.чел. Максимальное снижение на 946,7 тыс.чел. произошло в 2022 году по сравнению с 2019 г., а минимальное снижение наблюдается в 2020 году относительно 2019 года, что составило 45,1 тыс.чел.

С численностью рабочей силы происходят похожие изменения, но в 2023 году показатель выше по сравнению с 2019 годом, разница составила 89 тыс.чел. Максимальное снижение по сравнению с 2023 годом произошло в 2022 году, на 1404 тыс.чел., а минимальное снижение пришлось на 2019 год и составило 89 тыс. руб.

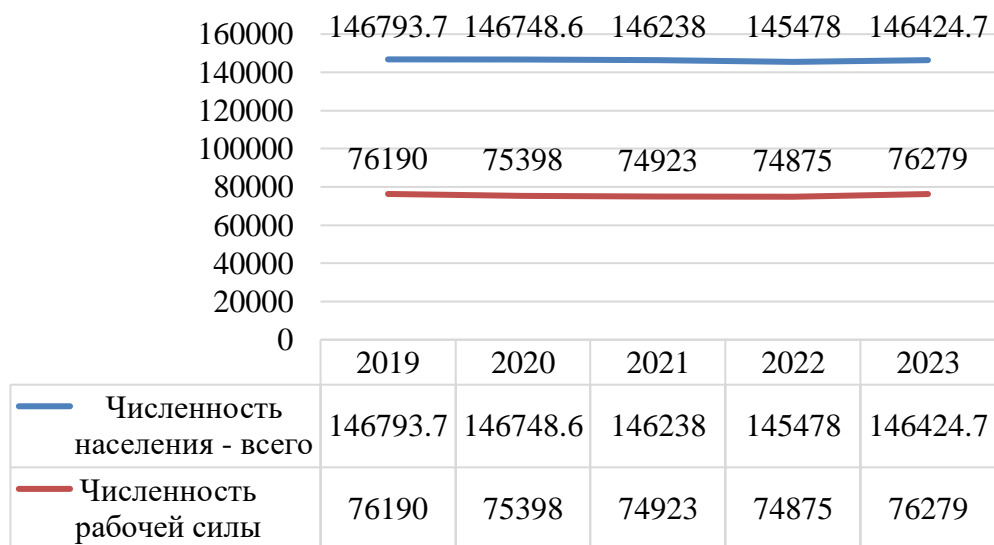


Рис.1 - Динамика численности рабочей силы относительно численности постоянного населения РФ 2019-2023 гг., тыс.чел.

На численность рабочей силы приходится больше половины всего постоянного населения РФ, в 2019 году она составила 54%, что является наибольшим показателем за период с 2019 по 2023 года, а наименьшая доля приходится на 2021 год – 51,2 %.

Для определения состояния рынка труда в стране необходимо два важных показателя – уровень занятости и безработицы. Уровень занятости отражает долю экономически активного населения, занятого работой или предпринимательской деятельностью.

Уровень безработицы отражает долю экономически активного населения, которое не имеет работы или активно ищет ее.

В таблице ниже указаны данные анализа численность рабочей силы в РФ и ее состава в период с 2019 по 2023 годы [3].

Таблица 1

Численность и состав рабочей силы в РФ, тыс. чел.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение, тыс.чел.	Темп роста, %
						2023 к 2019	
Численность рабочей силы – всего	76190	75398	74923	74875	76279	+89	100,1
занятые	72532	71933	70601	72100	74046	+1514	102,1
безработные	3658	3465	4321	2775	2233	-1425	61,1
Уровень рабочей силы, %	68,5	67,9	68,5	68,2	68,7	+0,2	100,3

Продолжение таблицы 1

Уровень занятости, %	65,4	63,9	65,6	65,6	66,7	+1,3	102
Уровень безработицы, %	4,6	5,9	4,3	3,7	2,9	-1,7	63

Анализ таблицы 1 показал, что количество рабочей силы в 2023 году по сравнению с 2019 годом увеличился на 89 тысяч человек, за этот период количество безработных снизилось на 1425 тысячи человек или на 38,9%, а занятых увеличилось на 1514 тысячи человек, что составит 2,1%.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что уровень занятости повысился на 0,2%, а уровень безработицы снизился на 1,7% в период с 2019 по 2023 г., к снижению числа безработных в стране способствует восстановление спроса на работников, постепенное снятие ограничительных мер, предпринимаемые правительством меры по восстановлению занятости.

Также рассмотрим структуру трудоспособного населения в гендерном разрезе – табл. 2.

Таблица 2

Численность рабочей силы РФ в гендерном разрезе, тыс. чел.[3]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение, тыс.чел.	Темп роста, %
						2023 к 2019	
Численность рабочей силы – всего	76190	75398	74923	74875	76279	+89	100,1
Женщины	34895	36945	36338	36539	37148	+2253	106,5
Мужчины	41295	38453	38585	38336	39131	-2164	94,8

Как можно заметить, доля трудоспособных женщин ниже мужчин на протяжении всего исследуемого периода. Численность рабочих женщин выросла в 2023 году на 6,5% по сравнению с 2019 годом, а численность рабочих мужчин снизилась по сравнению с женщинами на 5,2% за этот же период.

Согласно принятым изменениям, с 2024 года россиянки в декретном отпуске смогут работать полный день, не теряя права на пособие по уходу за ребенком. По данным опроса Росстата, вернуться к занятости могли бы до 42% женщин в декрете. Среди мотивов к возвращению на работу абсолютное большинство назвали материальную необходимость (78%) и желание продолжать развитие карьеры (66%) [3].

Учитывая все вышесказанное, можем сделать вывод, что анализ трудовых ресурсов позволяет определить эффективность использования трудовых

ресурсов и труда в достижении стратегических целей и финансовых результатов экономической деятельности. Поэтому принятие управленческих решений, связанных с корректировкой стратегии кадровой политики организации, необходимо проводить на основе тщательного анализа трудовых ресурсов.

Список литературы

1. Рыбалова М.А., Сущность понятия «трудовые ресурсы» и их функции / М.А.Рыбалова, Е.В. Шевченко // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2022. – № 6. – с.542-545.
2. Рыбалова М.А. Сущность понятия «трудовые ресурсы» и их функции / М.А.Рыбалова, Е.В. Шевченко // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2021. – № 6. – с.542-545.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosstat.gov> (дата обращения 11.02.2024 г.).

УДК 338.1

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ЕЁ ЗНАЧИМОСТЬ В УСЛОВИЯХ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ

Шаповал Анастасия Константиновна
студентка экономического факультета
ФГБОУ ВО «Донецкий Государственный Университет», г. Донецк
(Научный руководитель: Комарницкая Елена Владимировна,
канд. экон. наук)

STAFF MOTIVATION AND ITS IMPORTANCE IN THE CONTEXT OF REMOTE WORK

Shapoval Anastasia
student of the Faculty of Economics
«Donetsk State University», Donetsk
(Scientific supervisor: Elena Komarnitskaya)

АННОТАЦИЯ

Мотивация персонала – проблема, которая с каждым днём набирает всё большие обороты, так как огромное количество предприятий порой отказываются от материального и особенно от нематериального стимулирования персонала, а из-за того, что многие организации постепенно переходят в онлайн режим и налаживают именно такой способ работы, процесс мотивации становится ещё сложнее. Цель данной работы – ознакомиться с

видами мотивации, проблемами возникающими при отказе от мотивационного процесса на предприятии и сложностями возникающими при мотивации сотрудников, работающих в удалённом режиме.

ABSTRACT

Staff motivation is a problem that is gaining momentum every day, as a huge number of enterprises sometimes refuse material and especially non-material incentives for staff, and due to the fact that many organizations are gradually switching to online mode and establishing exactly this way of working, the motivation process becomes even more difficult. The purpose of this work is to get acquainted with the types of motivation, the problems that arise when abandoning the motivational process at the enterprise and the difficulties that arise when motivating employees working remotely.

Ключевые слова: мотивация; стимулирование; нефинансовые мотиваторы; удалённая работа, факторы мотивации, сотрудники предприятия.

Keywords: motivation; stimulation; non-financial motivators; remote work, motivation factors, employees of the enterprise.

В общем виде мотивация – это некая совокупность внутренних и внешних факторов, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности особую направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Если говорить именно в контексте предприятия, то это цели, связаны именно с его процветанием. Исследования показывают, что мотивированная рабочая группа значительно более продуктивна, нежели немотивированная, апатичная группа сотрудников. Когда работники чувствуют себя вовлеченными, нужными, они, чаще всего, более усердно работают на благо компании, потому что видят таким образом, что их вклад означает успех.

Вопросы мотивации рассматривались такими авторами как: Васьковская С. [1], Каленов О. Е [2], Козлова Т. [3], Комарницкая Е.В. [4], Мансуров, Р. Е.[5].

Различные организации по всему миру, к сожалению, стараются сокращать свои программы материального стимулирования, а еще большие из них еще и не используют более никаких других методов поощрения талантов работников. Тем не менее, стоит уделить внимание тому, какие всё-таки существуют формы мотивации персонала.

К материальным источникам мотивации относят:

- должностной оклад (учитывая квалификацию труда и сложность должностных обязанностей сотрудника);
- премии и надбавки за качество и количество выполненных обязанностей;
- полная или частичная оплата расходов на транспорт;
- полная или частичная оплата расходов на питание, лечение, обучение;

Материальное стимулирование в любом из перечисленных видов важно на предприятии, так как это основополагающее, за чем приходят люди на работу, но факт остаётся фактом, интерес к работе только лишь с таким мотивационным эффектом быстро исчезает, для того и нужна параллельно нематериальная мотивация персонала.

К нематериальному стимулированию можно отнести создание комфортных условий работы. А это, в свою очередь, не только оснащенное рабочее место работника, но также и благоприятный психологический климат в коллективе, так как он является одним из основных факторов для размеренной и комфортной коммуникации должностных лиц между собой, что прямым образом влияет на работу в организации. Корпоративная культура также является мощным стимулом. Каждому сотруднику буквально необходимо ощущать свою важность перед руководством и понимать, что он не зря старается на благо своей компании. Большую роль играет и дух соревнования, некая здоровая конкуренция между работниками, возможность работы в команде, возможность самореализации и личностного роста в процессе работы, гордость за принадлежность к данной организации, признание коллег и руководства. Также, одним из немаловажных способов является обучение и повышение квалификации работников.

Многочисленные исследования пришли к выводу, что для людей с удовлетворительной зарплатой некоторые нефинансовые мотиваторы даже более эффективны, чем дополнительные финансовые. К примеру, на портале Superjob.ru[6] был проведен анализ факторов мотивации, которые более всего влияют на трудоспособность человека, результаты в процентах представлены на рисунке 1.

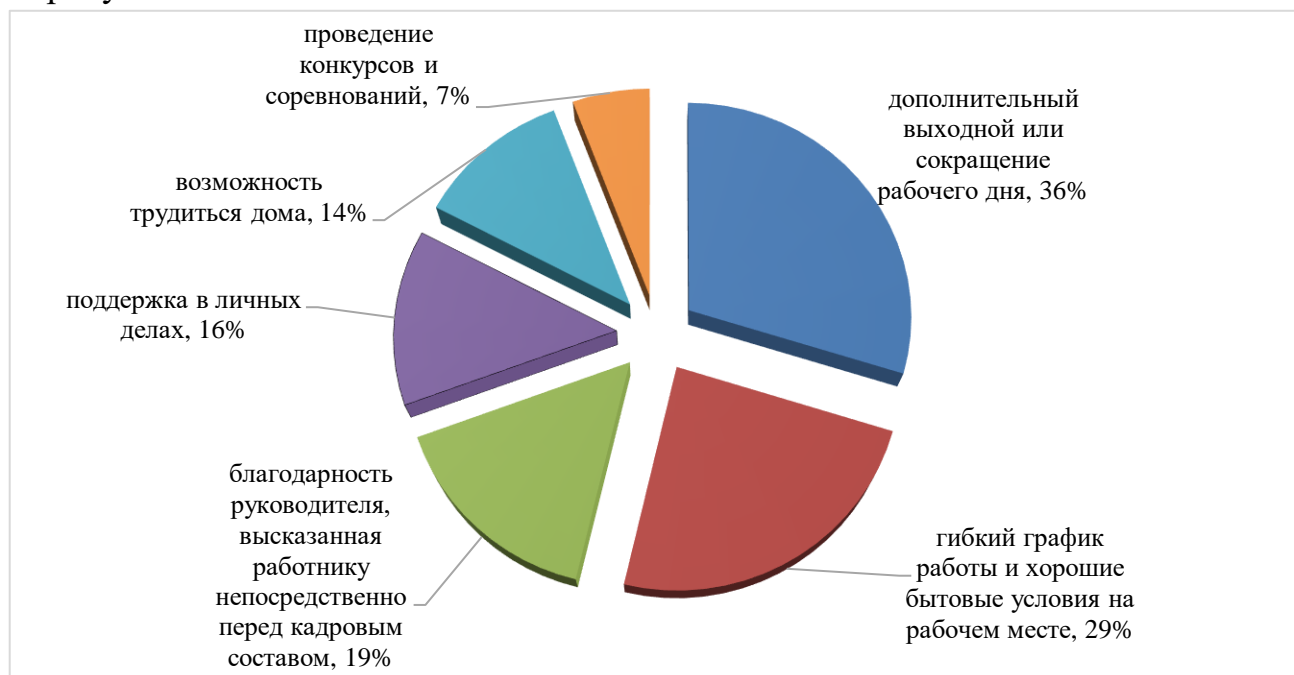


Рис. 1 Результаты анализа факторов мотивации (составлено автором на основе источника 6)

Три самых значимых фактора для сотрудника предприятия, которые чётко выделяются с достаточным отрывом от других – это условия на рабочем месте, график и выходные в нём, а также похвала руководителей.

Если обратить внимание на критерии, по которым мотивация в оффлайн предприятии будет отличаться от онлайн формата, то сразу бросается в глаза отсутствие живой коммуникации, наблюдения за работой подчиненного по результату которой можно вживую похвалить его или еще каким-либо образом дать понять, что его труд был оценен, чаще всего таких сотрудников лишают таких почестей и вовсе не мотивируют, они остаются «в тени», но в любом случае, в условиях удалённой работы есть ряд преимуществ, которые по-своему уже работают как некий мотивационный фактор для персонала, такие преимущества собраны в таблице 1.

Во времена спада экономики мотивация на предприятиях, будь она материальной или нематериальной, отходит на второй план по значимости в глазах руководства, что представляет из себя огромную ошибку. Так как хорошо замотивированные сотрудники могут привести к колоссальному росту прибыли на предприятии, не важно в каком формате работают его сотрудники, удаленно или нет, в любом случае очень необходимо мотивировать своих подчиненных вводя различные для этого методы и условия.

Таблица 1

Преимущества удалённой работы

Гибкий график	позволит сотруднику самостоятельно распределить свое время и оптимизировать работу под свои потребности. Это может повысить удовлетворенность и мотивацию сотрудника.
Возможность удаленного обучения	предоставление сотруднику доступа к онлайн-курсам и тренингам, которые могут помочь ему развить профессиональные навыки и повысить свою эффективность в работе.
Гибкие бонусы	вместо стандартных финансовых стимулов можно предложить сотрудникам возможность выбора различных бонусов или дополнительных льгот, которые соответствуют их личным предпочтениям
Четкие ожидания и цели	очень важно, чтобы сотрудник четко понимал, какие задачи ему необходимо выполнить и какие результаты ожидаются. Это поможет ему ощущать значимость своей работы и поддерживать высокий уровень мотивации
Виртуальные командные мероприятия	организация онлайн-мероприятий и совместных проектов для сотрудников удаленно позволяет им чувствовать себя частью команды и поддерживать взаимодействие между коллегами
Регулярная обратная связь и поддержка	регулярные встречи (даже в онлайн формате) или обмены сообщениями, на которых сотрудник может обсудить свои вопросы, проблемы, достижения и получить поддержку и обратную связь от руководителя
Удовлетворение потребности в работе на домашнем рабочем месте	предоставление сотрудникам качественного оборудования, программного обеспечения и других средств, необходимых для эффективной работы удаленно, может способствовать повышению их мотивации и профессиональной продуктивности

Во времена спада экономики мотивация на предприятиях, будь она материальной или нематериальной, отходит на второй план по значимости в глазах руководства, что представляет из себя огромную ошибку. Так как хорошо замотивированные сотрудники могут привести к колоссальному росту прибыли на предприятии, не важно в каком формате работают его сотрудники, удаленно или нет, в любом случае очень необходимо мотивировать своих подчиненных вводя различные для этого методы и условия.

Строгой классификации здесь нет, так как вводить методы нематериальной мотивации в организации всегда нужно учитывая ее специфику. Опытному руководителю необходимо разрабатывать данные методы учитывая возрастные и половые отличия работников, а также с учетом интересов, жизненной позиции и других индивидуальных особенностей конкретного человека, как физиологических, так и морально-нравственных. Материальная мотивация всегда имеет место быть, но когда человек поймет, что на рабочем месте его держат только деньги, она станет бесперспективной – именно поэтому современной организации необходима продуманная система нематериальных стимулов персонала.

Список литературы

1. Васьковская С., Певнева С. Правила мотивации // Современные страховые технологии. – 2015. – N 3. – С. 38 – 43
2. Каленов, О. Е. Виртуальные бизнес-организации: потенциал и перспективы / О.Е. Каленов // Экономика знаний: теория и практика. – 2017. – № 4. – С.63.
3. Козлова Т. «Зазеркалье» мотивации // Кадровик.ру. – 2014. – N 5. – С. 68 - 70.
4. Комарницкая, Е.В. Менеджерские процессы в условиях цифровой трансформации бизнеса / Е.В. Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2023. – № 1 – С. 101-107.
5. Мансуров, Р. Е. Методы нематериальной мотивации персонала. Электронный ресурс] – Режим доступа : URL: <http://psyfactor.org/lib/hr-director.htm>
6. Superjob.ru[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr.superjob.ru>

УДК 331.526

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЫНКА ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шкарбун Анастасия Андреевна

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Мусацкая Яна Сергеевна, к.э.н.)*

STATISTICAL ASSESSMENT OF THE LABOR MARKET RUSSIAN FEDERATION

Anastasia Shkarbun

*Student of the Institute of Economics and Management,
FSFEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Supervisor: Yana Musatskaya)*

АННОТАЦИЯ

Цель работы: оценить текущее состояние рынка труда в Российской Федерации и изучить тенденции его развития, с целью определения основных проблем и возможных путей их решения. Для написания данной работы были использованы методы общенаучного познания, такие как анализ статистических данных, прогнозирование и обобщение. В ходе исследования данной темы, мы рассмотрели структуру рынка труда, выделили ее особенности, провели сравнительную характеристику важных аспектов рынка труда сделав по каждому соответствующие выводы. На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что рынок труда в Российской Федерации нуждается в структурных реформах и совершенствовании механизмов поддержки занятости. Необходимо обратить внимание на проблему, связанную с трудоустройством молодых специалистов, а также принять ряд мер для поднятия востребованности определенных профессий. Эти меры помогут сделать рынок труда более устойчивым и конкурентоспособным.

ABSTRACT

The purpose of the work is to assess the current state of the labor market in the Russian Federation and study the trends of its development in order to identify the main problems and possible ways to solve them. Methods of general scientific knowledge, such as statistical data analysis, forecasting and generalization, were used to write this work. During the study of this topic, we examined the structure of the labor market, highlighted its features, conducted a comparative description of important aspects of the labor market, making appropriate conclusions for each. Based on the conducted research, it can be concluded that the labor market in the Russian Federation needs structural reforms and improvement of employment support mechanisms. It is necessary to pay attention to the problem associated with the employment of young professionals, as well as take a number of measures to raise the demand for certain professions. These measures will help make the labor market more stable and competitive.

Ключевые слова: рынок труда, сегмент рынка труда, профессии, молодой специалист.

Keywords: market there, segment of the labor market, profession, young specialist.

Предметом исследования данной работы является оценка рынка труда в Российской Федерации. Рынок труда – это составная часть структуры рыночной экономики, который функционирует в ней наряду с другими рынками: сырья, материалов, товаров народного потребления и услуг, жилья, ценных бумаг и др. В самом общем виде под. рынком труда понимают систему общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы, или с ее куплей и продажей. [1]

Рынок труда в России является весьма неоднородным и имеет сложную структуру, состоящую из двух взаимосвязанных сфер, выполняющих различные функции и отличающихся в способах накопления рабочей силы, организации и регулирования. Эти факторы также влияют на эффективность производства и положение работающих людей. Основными характеристиками рынка труда выступают предложение рабочей силы (контингент незанятого населения, ищущего работу), и спрос на рабочую силу или неукомплектованные рабочие места, отражающие неудовлетворенную часть общей потребности народного хозяйства в кадрах. Рынок труда может быть открытым и скрытым.

Открытый рынок труда предполагает свободное перемещение рабочей силы, прозрачность вакансий и открытую конкуренцию между работодателями и работниками. На таком рынке главными факторами, влияющими на спрос и предложение рабочей силы, являются уровень занятости, заработная плата и квалификация работника. Работники могут легко находить новые места работы и выбирать наиболее выгодные предложения, а работодатели в свою очередь могут свободно искать и привлекать квалифицированных специалистов. Открытый рынок труда разделяют на официальную (или же организованную) и неофициальную (стихийную) части. Официальная часть открытого рынка представляет собой неработающие лица, которые ищут себе работу через официальные центры и службы занятости. Неофициальная часть открытого рынка относится к неработающими лицами, которые ищут себе работу самостоятельно, минуя официальные государственные учреждения, занимающиеся вопросами трудоустройства безработных.

Скрытый рынок труда, напротив, характеризуется наличием неофициальной занятости, когда работники занимаются деятельностью без оформления официального трудового договора и получения социальных гарантий. Этот тип рынка часто связан с низкоквалифицированным трудом, работой «по совместительству» или нелегальной занятостью.[2]

С целью упрощения ориентации в специфике рынка труда он был разделен на сегменты. Сегментация рынка труда—это процесс деления общего рынка труда на подгруппы или сегменты в соответствии с определенными характеристиками, которые могут включать в себя такие параметры, как отрасль, квалификация, возраст, пол, географическое расположение и другие. Цель сегментации рынка труда заключается в том, чтобы лучше понимать и учитывать различия между работниками и работодателями в различных группах, что облегчает эффективную адаптацию к особенностям конкретных сегментов рынка труда.[3]

На основе предоставленных данных о сегментации рынка труда, можно сделать следующие выводы:

- торговля занимает значительную долю на рынке труда (21%), что свидетельствует о ее значимости в современной экономике;
- сектор международных организаций занимает небольшую долю (5%), что может отражать ограниченный объем работы в данной области или возможные изменения в международных отношениях;
- на долю финансовой сферы приходится 15% рынка труда, это свидетельствует о стабильности и значимости этой отрасли в современной экономике;
- рабочие специальности в свою очередь показывают высокий уровень значимости для рынка (18%), это указывает на постоянный спрос на квалифицированных работников в различных областях экономики;
- сегмент маркетинга и рекламы занимает относительно небольшую долю на рынке труда – 7%, что может отражать изменения в стратегиях рекламы и маркетинга, а также конкуренцию на этом рынке;
- информационные технологии играют значимую часть (14%), что подчеркивает рост и значимость специалистов данной сферы в современном мире;
- сектор производства также имеет заметную долю (16%), это говорит о важности производственных процессов и производственной базы в экономике.

Эти данные подчеркивают разнообразие рынка труда, где различные отрасли имеют различные доли и динамику развития.

Для исследования нашей темы, первым этапом следует провести анализ статистических данных, предоставляемых государственными организациями, такими как Федеральная служба государственной статистики, Министерство труда и социальной защиты, Центральный банк и др. На основе этих данных можно определить уровень безработицы, динамику занятости, уровень заработной платы и другие характеристики рынка труда.

Безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к снижению. По данным Федеральной службы государственной статистики уровень безработицы на конец 2016 года составлял 5.5% (или 4.2 млн. человек), на конец 2017 года — 5.2% (или 3.9 млн. человек), на конец 2018 года — 4,8 % (или 3.5 млн. человек), на конец 2019 - 4,6 % (или 3,2 млн. человек). Одной из причиной снижения безработицы стало то, что в период с 2016 по 2019 год правительство России внедрило ряд программ поддержки малого и среднего бизнеса, особенно в области инноваций и технологий. Это поспособствовало созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы.

Уровень безработицы среди молодежи традиционно выше и имеет сезонные всплески в июле и январе, что может быть связано с экзаменами, каникулами и отпусками, но основной причиной безработицы среди молодых специалистов является маленькая доля вакансий.

Существует несколько причин, почему молодым специалистам может быть сложно найти работу:

Потребность в опыте. Многие работодатели предпочитают нанимать кандидатов с опытом работы, поскольку опыт может служить подтверждением знаний и навыков, а также указывать на готовность кандидата к профессиональным обязанностям.

✓ Конкуренция на рынке труда. Вакансии часто привлекают большое количество соискателей, и молодые специалисты могут соперничать с более опытными кандидатами.

✓ Образование и требования рынка. Некоторые отрасли или профессии требуют специфического образования или дополнительных курсов, и отсутствие этого опыта может быть преградой.

✓ Специализированные навыки. В современном мире работодатели все больше ценят специализированные навыки, и молодые специалисты могут сталкиваться с трудностями, если у них нет конкретных узких знаний, требуемых в отрасли.

Одной из не менее важных характеристик рынка труда является соотношение потребностей рынка в определенных профессиях и количество выпускников по данным профессиям.

Для решения проблемы несоответствия между потребностями рынка труда и количеством выпускников определенных профессий, государство должно предпринять следующие шаги, которые помогут улучшить ситуацию на рынке труда и повысят количество специалистов для определенных отраслей:

✓ Анализ потребностей рынка. Надо провести системный анализ рынка труда, выявить текущие и будущие требования к специалистам в различных отраслях и профессиях.

✓ Сотрудничество с предприятиями и работодателями. Установить тесные связи с предприятиями и работодателями, чтобы понимать их потребности и ожидания от выпускников.

✓ Развитие образовательных программ. Совместно с предприятиями и работодателями оптимизировать образовательные программы под актуальные требования рынка труда.

✓ Профессиональная ориентация. Организовать программы профессиональной ориентации для студентов, чтобы они могли принимать более обоснованные решения о своем образовании и будущей карьере.

Совместные усилия образовательных учреждений, предприятий и государственных структур помогут сократить проблему несоответствия между подготовкой кадров и требованиями рынка труда, что в конечном итоге приведет к более эффективному использованию трудовых ресурсов и поддержке устойчивого развития экономики и рынка труда.

Список литературы

1. Ермолаева, С. Г. Рынок труда: учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 108 с.

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов

2. Виды рынка труда: открытый и скрытый [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://comprehensiverealms.ru/vidy-rynka-truda-otkrytyj-i-skrytyj>

3. Воронин С.И.О.В. Рыбкина Калашникова И.А. Маркетинговые исследования рынка: учеб.-метод. Пособие. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2020. – 129 с.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>

УДК 004:[005.52:658]

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

*Шухман Мария Эриксоновна, к.э.н., доцент
Абашкина Валерия Сергеевна, бакалавр
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITY

*Maria Shukhman
Valeria Abashkina
Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk*

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыты преимущества цифровизации в такой сфере деятельности как анализ, выработаны рекомендации и практические решения, способствующие адаптировать цифровые инструменты анализа в деятельность компаний для повышения их конкурентоспособности.

ABSTRACT

The article reveals the advantages of digitalization in such an area of activity as analysis, and develops recommendations and practical solutions that help adapt digital analysis tools into the activities of companies to increase their competitiveness.

Ключевые слова: цифровизация, анализ, цифровые инструменты.

Keywords: digitalization, analysis, digital tools.

На сегодняшний день цифровизация бизнеса продолжает оставаться важным направлением развития любой компаний в различных отраслях экономики. Многие из них активно используют цифровые инструменты и технологии для анализа своей хозяйственной деятельности. Это позволяет получать более точные и оперативные данные о производительности труда, ситуации на рынке сбыта и потребностях своих клиентов, также оптимизировать бизнес-процессы, выявить узкие места в деятельности компании, что помогает руководству принимать обоснованные управленческие решения для развития и роста бизнеса.

В качестве примера можно отметить успешную цифровизацию компании Netflix, где активно использует данные для анализа предпочтений зрителей и рекомендации контента. Они разработали алгоритмы машинного обучения, которые анализируют поведение пользователей и позволяют предлагать персонализированный контент. Благодаря этой стратегии, Netflix смог увеличить количество подписчиков и улучшить пользовательский опыт. Еще один пример, компания Amazon, которая использует цифровые технологии для анализа огромного объема данных о покупках и поведении клиентов. Они применяют алгоритмы машинного обучения для предсказания потребностей клиентов, улучшения логистики и оптимизации ценовой политики. Благодаря этим усилиям, Amazon может быстро реагировать на изменения рынка и повышать эффективность своих операций. Нельзя не отметить компанию Tesla, которая активно использует данные, собранные с тысячи своих электромобилей, для анализа производственных процессов, улучшения автопилота и разработки новых моделей. Используя данные о поведении водителей и технических параметрах автомобилей, Tesla постоянно улучшает свои продукты и увеличивает уровень автономности.

Эти примеры демонстрируют, как успешные компании внедряют цифровые технологии для анализа данных и достигают заметных результатов в улучшении продуктов, обслуживания клиентов и оптимизации бизнес-процессов.

Именно цифровизация анализа деятельности позволяет повысить уровень автоматизации и оперативности аналитических процессов, что облегчает работу аналитиков компаний и позволяет им сосредоточиться на более сложных аналитических задачах, таких как прогнозирование и стратегическое планирование. Цифровые аналитические алгоритмы способствуют автоматически обрабатывать большие объемы данных, выявлять паттерны и зависимости, а также рекомендовать оптимальные решения.

Своевременное исследование в этой области помогают руководителям компаний понять тренды цифровых инструментов анализа, выявить новые возможности для оптимизации бизнес-процессов. Поэтому целью данной работы является раскрытие преимуществ цифровизации в такой сфере деятельности как анализ, а также выработка рекомендаций и практических

решений, способствующие адаптировать цифровые инструменты анализа в деятельности компаний, тем самым повысить их конкурентоспособность и эффективность.

Итак, если рассматривать преимущества цифровизации анализа деятельности, то можно отметить, что цифровые инструменты позволяют проводить анализ на основе точных данных, исключая возможность ошибок, связанных с ручным вводом информации или их неверным толкованием [1]. Также цифровые системы позволяют автоматически хранить, собирать информацию из разных источников и интегрировать ее для проведения комплексного анализа всей хозяйственной деятельности, классифицировать и анализировать данные, что снижает ручной труд. Отмечено, что цифровые инструменты даже могут ускорять процесс принятия решений и способствуют улучшению эффективности бизнеса. Существует большое количество цифровых инструментов для анализа данных, вот некоторые из наиболее популярных типов цифровых инструментов:

1. Бизнес-интеллект (Business Intelligence) инструменты: такие, как Tableau, PowerBI, QlikView, позволяют визуализировать и анализировать данные из различных источников для принятия бизнес-решений;

2. Инструменты для обработки больших данных (Big Data tools): например, Apache Hadoop, Spark, позволяют работать с огромными объемами данных для их анализа;

3. Инструменты для машинного обучения и анализа данных: Python (с библиотеками как NumPy, Pandas, Scikit-learn), R, TensorFlow, позволяют проводить сложный анализ данных, построение моделей и прогнозирование;

4. Инструменты для текстового анализа: такие как NLTK (Natural Language Toolkit), SpaCy, позволяют анализировать и извлекать информацию из текстов;

5. Инструменты для веб-аналитики: Google Analytics, Adobe Analytics, помогают отслеживать и анализировать поведение пользователей на веб-сайтах.

Каждый из выше представленных цифровых инструментов обладает уникальными возможностями и предназначен для определенных задач в области аналитики данных. Как отметил А. Сидорюк в своем докладе «развитие и применение цифровых технологий обладает серьезными экономическими и социальными эффектами. Так, например, до 20—30% снижаются затраты на логистику, в сельском хозяйстве до 25% сокращаются сроки уборочных работ и на 5% увеличивается объем продукции животноводства, в розничной торговле они способны сократить до 70% затрат на взаимодействие с клиентами. В здравоохранении искусственный интеллект значительно сокращает нагрузку на врачей (в 5—10 раз), а решения в умном городе также способны снизить заболеваемость граждан на 8—15%» [2].

Для успешного внедрения в деятельность компании, популярных на сегодняшний день, цифровых инструментов нужны не только технические навыки и инструменты, но и стратегический подход. Поэтому руководству необходимо обратить внимание на следующие ключевые моменты, а именно:

- определить стратегию цифровизации (разработать детальный план, определить цели и решать, какие аспекты хозяйственной деятельности будут переведены на цифровую платформу);
- модернизировать ИТ-инфраструктуру (сети, серверы, хранилища данных и программное обеспечение);
- провести обучение сотрудников компании (организовать обучающие программы и тренинги для сотрудников, позволяющие эффективно использовать инструменты цифровой аналитики);
- внедрить искусственный интеллект (возможности автоматизации и искусственного интеллекта для анализа данных и создания прогнозов, что позволит получать более точные и оперативные результаты);
- использовать облачные технологии (облачные технологии и платформы предоставляют гибкость и масштабируемость для хранения и обработки данных);
- защитить данные (обеспечить безопасность данных, используя современные методы шифрования и другие меры безопасности и защиты от угроз виртуального пространства);
- мониторить лучшие практики и инновации в сфере цифровой аналитики (следить за последними тенденциями и новыми разработками в области цифровой аналитики, использовать опыт других успешных предприятий и применять новые методы и технологии в своей деятельности).

Успешное внедрение цифровых инструментов анализа в деятельность компании позволит обрабатывать и анализировать большие объемы данных в кратчайшие сроки, что значительно сократит время, затрачиваемое на подготовку и анализ информации; оптимизировать процесс принятия решений, а именно автоматизация многих процессов анализа, отбора и фильтрации данных способствует упростить и ускорить процесс принятия решений, уменьшить вероятность ошибок и повысить точность прогнозирования результатов; повышение конкурентоспособности компании, оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации, прогнозировать спрос и принимать своевременные меры для оптимизации бизнес-процессов; улучшать взаимодействие с клиентами, предоставляя им более удобные и персонализированные услуги, анализ цифровых данных о клиентах поможет выявлять их потребности и предлагать наиболее подходящие решения, что повысит уровень удовлетворенности клиентов и способствует развитию долгосрочных отношений.

Таким образом, цифровизация анализа хозяйственной деятельности играет ключевую роль в развитии бизнеса, поскольку помогает компаниям оперативно получать ценные данные, анализировать их и принимать

обоснованные решения, что способствует повышению эффективности бизнеса, улучшению конкурентоспособности на рынке и повышению качества принимаемых решений. Компании, активно внедряющие цифровые инструменты анализа данных, могут быстрее реагировать на изменения в окружающей среде, определять новые возможности и оптимизировать свою деятельность, т.е. цифровизация анализа хозяйственной деятельности становится необходимым и эффективным инструментом для современных компаний, стремящихся к успеху и развитию.

Список литературы

1. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2744-3 (в обл.).
2. АНО «Цифровая экономика» подвела аналитические итоги года 13.12.2023 — [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://d-economy.ru/news/ano-cifrovaja-jekonomika-podvela-analiticheskie-itogi-goda/?ysclid=ltg64su5pm766397405>

СЕКЦИЯ 3

Инфраструктура финансового менеджмента и банковского сектора на государственном и международном уровнях: проблемы и перспективы развития

УДК 336.71

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОНИТОРИНГА ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Бакал Евгений Валерьевич
*магистрант ФГБОУ ВО «Донецкий институт
железнодорожного транспорта», г. Донецк*
**(Научный руководитель: Ордашевская Ирина Викторовна, к.э.н.,
доцент)**

SOME ASPECTS OF IMPROVING THE MONITORING OF THE LENDING PROCESS IN A COMMERCIAL BANK

Evgeny Bakal
*graduate student of the Federal State Budgetary
Educational Institution of Higher Education
«Donetsk Institute of Railway Transport», Donetsk*
(Scientific supervisor: Irina Ordashevskaya)

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыты некоторые аспекты усовершенствования мониторинга процесса кредитования в коммерческом банке, которые целесообразно осуществлять не только в части предупреждения и выявления проблемных кредитов, но и непосредственно в процессе организации работы с кредитами.

ABSTRACT

The article reveals some aspects of improving the monitoring of the lending process in a commercial bank, which it is advisable to carry out not only in terms of preventing and identifying problem loans, but also directly in the process of organizing work with loans.

Ключевые слова: кредитные операции, процесс кредитования, мониторинг процесса кредитования.

Keywords: credit transactions, the lending process, monitoring of the lending process.

Кредитные операции банков являются наиболее рискованными и поэтому банковские учреждения заинтересованы в организации и осуществлении мероприятий, направленных на определение актуальных рисков и определение путей противодействия им.

В отечественной научной литературе теме организации кредитного процесса посвящено множество исследований [1]. Авторы этих исследований выделяют несколько этапов процесса кредитования (рис.1)

Как видно на рисунке 1, кредитный процесс может быть представлен виде семи этапов. Эти этапы характерны для кредитования различных клиентов, как физических, так и юридических лиц.

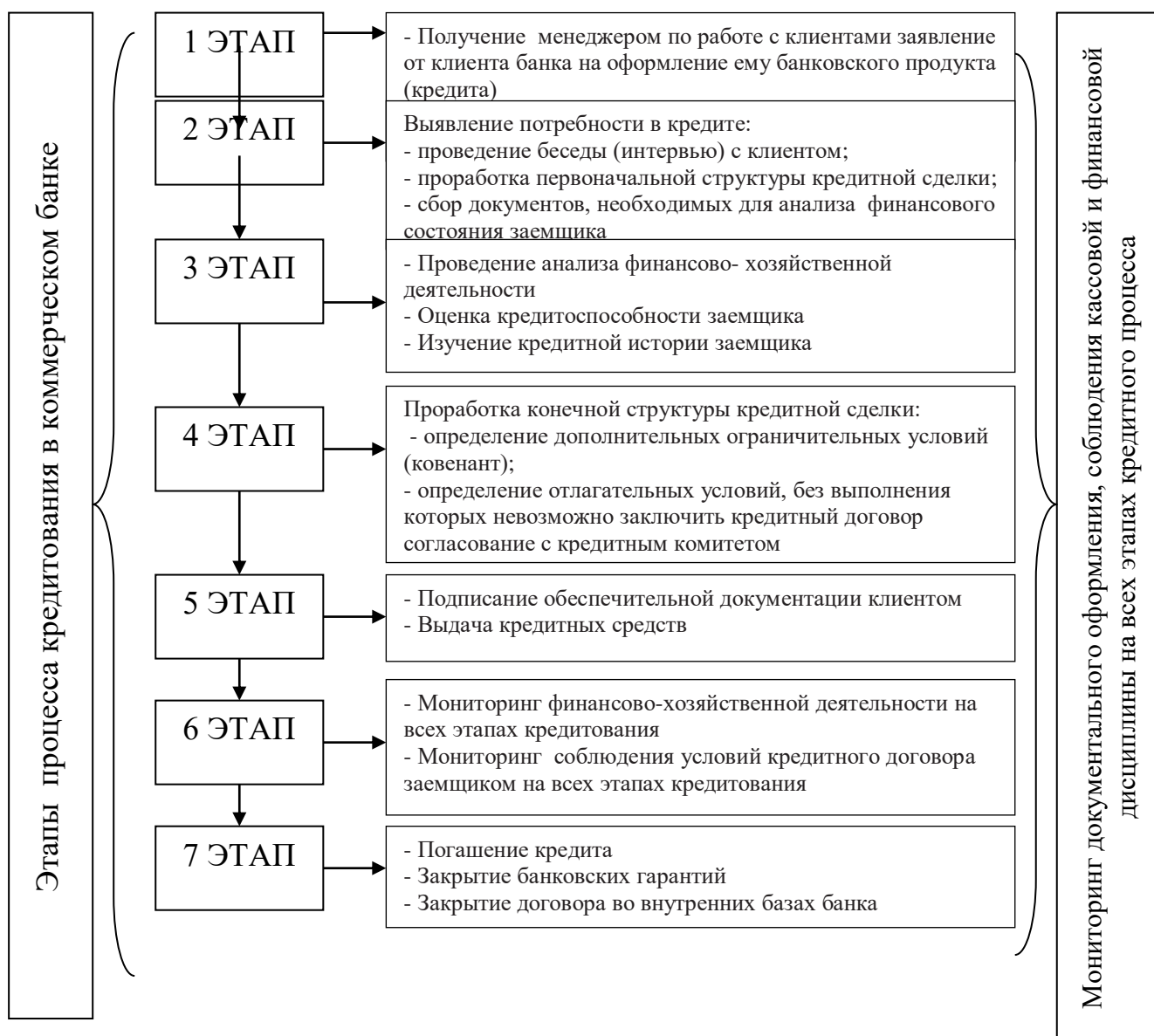


Рисунок 1- Этапы процесса кредитования в коммерческом банке

Процесс кредитования требует специальных контрольных мероприятий, и такими мероприятиями является мониторинг. Мониторинг процессов, происходящих в сфере кредитования, является своеобразным индикатором, направленным на определение колебаний в бизнесе кредитования, своевременное выявление возможных рисков, а также стимулирование компетентных подразделений банковского учреждения к своевременному адекватному реагированию на эти риски.

Важным является то, что мониторинг целесообразно осуществлять не только в части предупреждения и выявления проблемных кредитов, но и непосредственно в процессе организации работы с кредитами. Т.е. мониторинг должен осуществляться и в процессе документального оформления кредитов, в процессе кассового обслуживания кредитных операций и соблюдения финансовой дисциплины. Эти мероприятия должны позволить предупредить банковские риски на всех этапах работы с кредитами.

Выяснить все негативные обстоятельства и провести качественный, оперативный и взвешенный контроль за указанными процессами могут внутренние подразделения мониторинга банка, действующие исключительно в рамках действующего законодательства, директив главного банка и внутренней нормативной базы.

Нормативной базой для проведения кредитного мониторинга являются внутренние документы банка по вопросам осуществления мониторинга - это правила, программы и другие документы по вопросам мониторинга, утвержденные банком согласно требованиям законодательства [2].

С целью качественного проведения работы в сфере осуществления кредитных операций банк обязан разработать, утвердить, а также внедрить такие отдельные внутренние документы по вопросам осуществления мониторинга, которые должны обновляться на постоянной основе с учетом изменений в законодательстве государства, а также событий, которые могут повлиять на определенные риски банковского учреждения:

- Правила внутреннего мониторинга банка;
- Программа идентификации и изучения клиентов банка;
- Программа осуществления мониторинга по определенному направлению деятельности банка в процессе обслуживания клиентов (расчетных и кассовых операций, вкладных (депозитных) операций, валютных операций, операций с использованием специальных платежных средств, операций с ценными бумагами, кредитных операций и т.д.).

Для усовершенствования мониторинга процесса кредитования, по каждому направлению деятельности банка разрабатывается отдельная программа:

- Программа взыскания проблемной задолженности банка;
- Программа обучения и повышения квалификации работников банка.

Кроме наработки нормативной базы, которая должным образом регулировала бы мониторинговые процессы в банковском учреждении,

отдельного внимания требует внедрение в современных условиях деятельности банковского бизнеса новейших форм противодействия рискам, связанным с финансовыми ресурсами.

Целесообразным также может быть создание и функционирование специального подразделения в коммерческом банке, которое будет заниматься осуществлением мониторинга по всем направлениям деятельности банка.

Усовершенствованию мониторинга должна способствовать и дальнейшая цифровизация осуществления всех банковских операций, и совершенствование всех банковских продуктов на основе современных технологий.

Список литературы

1. Толмачева, И. В. Этапы банковского кредитования / И. В. Толмачева, А. В. Шкильнюк // Молодой ученый.- 2020.- № 19 (309). - С. 254 –256. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/309/69789>
2. Герасимович А. М. Анализ банковской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studentbooks.com.ua/content/view/292/54/1/2/>.

УДК 338.1

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ

Батута Алина Святославовна
студентка экономического факультета
ФГБОУ ВО «Донецкий Государственный Университет», г. Донецк
(Научный руководитель: Комарницкая Елена Владимировна, к.э.н.)

RISK MANAGEMENT IN THE FINANCIAL SECTOR AS A BASIS FOR ECONOMIC STABILITY AND DEVELOPMENT

Alina Batuta
student of the faculty of economics
«Donetsk State University», Donetsk
(Scientific supervisor: Elena Komarnitskaya)

АННОТАЦИЯ

Цель работы состоит в исследовании влияния управления рисками в финансовом секторе, что связано с обеспечением экономической стабильности и устойчивого развития. Проведен анализ управления рисками в контексте проблем прозрачности и коррупции, а также определить эффективные меры преодоления этих проблем.

Для достижения поставленной цели используются методы системного анализа, включая анализ научной литературы и сравнительный анализ.

В контексте финансового сектора, управление рисками и борьба с прозрачностью и коррупцией играют ключевую роль в обеспечении стабильности и развития. Эффективные меры, такие как ужесточение требований к отчетности и контроль за соблюдением законодательства, необходимы для создания надежной финансовой среды.

ABSTRACT

The purpose of the work is to study the impact of risk management in the financial sector, which is associated with ensuring economic stability and sustainable development. The analysis of risk management in the context of transparency and corruption issues has been carried out, as well as to identify effective measures to overcome these problems.

To achieve this goal, methods of system analysis are used, including the analysis of scientific literature and comparative analysis.

In the context of the financial sector, risk management and the fight against transparency and corruption play a key role in ensuring stability and development. Effective measures, such as stricter reporting requirements and monitoring compliance with legislation, are necessary to create a reliable financial environment.

Ключевые слова: управление рисками; прозрачность; коррупция; финансовый сектор; экономическая стабильность.

Keywords: risk management; transparency; corruption; financial sector; economic stability.

Актуальность проблемы управления рисками в финансовом секторе в современной экономике является неоспоримой. В условиях глобальных финансовых потрясений, включая финансовые кризисы и рыночные нестабильности, эффективное управление рисками становится жизненно важным элементом обеспечения финансовой стабильности и устойчивого развития. Таким образом, осознание и понимание значимости управления рисками в современной экономике является ключевым моментом, который подчеркивает актуальность дальнейшего изучения данной проблематики.

Управление рисками в финансовом секторе охватывает широкий спектр стратегий и методов, направленных на идентификацию, анализ и управление рисками, связанными с финансовыми операциями и инвестициями. Экономическая стабильность представляет собой состояние, когда экономика функционирует без существенных колебаний и рисков для участников рынка. Развитие, в контексте данной статьи, означает постоянное улучшение и совершенствование финансовой системы с целью обеспечения устойчивого роста и процветания экономики в целом [8].

Роль управления рисками в обеспечении экономической стабильности и развития представляет собой неотъемлемый элемент современного финансового состояния. Эффективное управление рисками влияет напрямую на

уровень экономической стабильности и обеспечивает условия для устойчивого роста.

Эффективное управление рисками содействует снижению вероятности финансовых потрясений и кризисов, что, в свою очередь, способствует созданию условий для стабильности экономической системы. Экономическая стабильность, основанная на систематическом подходе к управлению рисками, обеспечивает предсказуемость и надежность финансовых институтов, что важно для привлечения инвестиций и поддержания доверия участников рынка. Примеры успешного управления рисками свидетельствуют о положительном воздействии на финансовую среду. Крупные финансовые организации, внедрившие эффективные стратегии управления рисками, демонстрируют способность адаптироваться к переменным рыночным условиям и минимизировать потери в периоды финансовых нестабильностей. Эти примеры подчеркивают важность системного и инновационного подхода к управлению рисками для достижения устойчивого экономического роста. Таким образом, эффективное управление рисками прямо влияет на экономическую стабильность, создавая основу для устойчивого развития, и эти взаимосвязи наилучшим образом иллюстрируются через анализ успешных практик в сфере управления рисками на финансовом рынке [6].

Проблемы прозрачности в финансовом секторе являются ключевым вызовом, с которым сталкиваются финансовые институты и органы регулирования. Недостаточная прозрачность операций и рисков создает неопределенность и неуверенность на финансовых рынках, что может привести к серьезным последствиям для финансовой стабильности и инвестиционной активности. Идентификация проблемы недостаточной прозрачности в финансовом секторе основывается на наблюдениях за непрозрачными практиками, такими как скрытые операции, нечеткое раскрытие финансовой информации, а также недостаточное раскрытие рисков, связанных с финансовыми продуктами [2].

Недостаток прозрачности делает трудным оценку реальных рисков и возможностей, что в свою очередь препятствует принятию информированных инвестиционных решений и создает условия для появления финансовых нестабильностей. Анализ последствий недостатка прозрачности для финансовой стабильности и инвестиционной активности подчеркивает серьезные риски, которые несет такое состояние дел. Отсутствие ясной и достоверной информации о финансовых операциях и рисках увеличивает вероятность непредсказуемых финансовых потрясений, таких как кризисы ликвидности и дефолты. Кроме того, недостаток прозрачности может оттолкнуть потенциальных инвесторов и снизить уровень инвестиционной активности, что ослабляет рост и развитие экономики. Таким образом, проблемы прозрачности в финансовом секторе имеют прямое отражение на финансовой стабильности и инвестиционной активности, подчеркивая

необходимость реформирования и улучшения механизмов раскрытия информации и контроля за финансовыми операциями [7].

Проблема коррупции в финансовом секторе представляет собой серьезный вызов для эффективного управления рисками и стабильного функционирования финансовых институтов. Раскрытие этой проблемы в контексте управления рисками позволяет понять механизмы, через которые коррупция влияет на финансовую среду, а также выявить необходимость разработки и применения адекватных стратегий противодействия. Коррупция в финансовом секторе может принимать различные формы, включая взяточничество, мошенничество, злоупотребление должностными полномочиями и т. д. Эти практики часто нарушают законы и нормы регулирования, создавая негативные последствия для финансовых институтов и их клиентов. Например, взяточничество может привести к искажению процесса выдачи кредитов или инвестиций, что повышает риск неплатежеспособности и финансовых потерь [3].

Последствия коррупции для эффективного функционирования финансовых институтов и системы в целом включают в себя ухудшение деловой репутации, утрату доверия со стороны клиентов и инвесторов, а также повышение операционных рисков. Коррупция может подрывать интегритет финансовых институтов, что может привести к увеличению юридических рисков и штрафов за нарушения законодательства. Таким образом, проблема коррупции в финансовом секторе представляет серьезное препятствие для эффективного управления рисками и стабильного развития финансовой системы. Раскрытие этой проблемы позволяет лучше понять ее масштабы и последствия, а также разработать стратегии борьбы с коррупцией в целях обеспечения финансовой устойчивости и интегритета [5].

Стратегии преодоления проблем прозрачности и коррупции в финансовом секторе требуют комплексного и систематического подхода, основанного на анализе реальных вызовов и разработке эффективных мероприятий для их преодоления. Повышение прозрачности операций и рисков может быть достигнуто путем улучшения механизмов раскрытия информации о финансовых операциях и рисках. Одним из способов улучшения прозрачности является ужесточение требований к отчетности финансовых институтов, включая раскрытие полной и достоверной информации о своей деятельности и рисках, с которыми они сталкиваются. Например, установление обязательных стандартов отчетности и регулярная проверка соответствия этим стандартам помогут обеспечить более полное и точное представление о финансовом состоянии институтов. Кроме того, важно развивать механизмы мониторинга и контроля за финансовыми операциями с целью выявления и предотвращения незаконных или нечестных практик. Это может включать в себя усиление работы антикоррупционных органов и финансовых регуляторов, а также внедрение технологий для анализа данных и выявления аномалий в финансовых потоках [1].

В борьбе с коррупцией в финансовом секторе можно также использовать проактивные меры, направленные на создание благоприятной среды для этического поведения и сокращения возможностей для коррупционных действий. Например, внедрение программ обучения и поддержки этических норм и ценностей среди работников финансовых институтов может способствовать формированию интегритета и ответственности в их деятельности. Таким образом, преодоление проблем прозрачности и коррупции в финансовом секторе требует комплексного подхода, который включает в себя улучшение механизмов отчетности и контроля, а также активное содействие в формировании этической культуры и интегритета в финансовой среде [8].

В заключении настоящего исследования мы рассмотрели ключевые аспекты управления рисками в финансовом секторе и его влияние на экономическую стабильность и развитие. Проблемы прозрачности и коррупции в этой области выявлены как серьезные вызовы, требующие немедленного вмешательства и разработки стратегий для их преодоления. Первостепенной задачей для улучшения прозрачности в финансовом секторе является создание механизмов обязательного раскрытия информации о финансовых операциях и рисках. Это включает в себя ужесточение требований к отчетности финансовых институтов, раскрытие информации о владельцах и бенефициарах счетов, а также улучшение доступности и понятности финансовой информации для инвесторов и общественности. Кроме того, внедрение технологий блокчейн и цифровых идентификаторов может содействовать повышению прозрачности и подтверждению подлинности финансовых операций. Для борьбы с коррупцией в финансовом секторе необходимо ужесточить контроль и наказание за противоправные действия. Это включает в себя проведение регулярных аудитов финансовых институтов, установление эффективной системы контроля за соблюдением законодательства и этических стандартов, а также обучение и повышение осведомленности среди сотрудников о правилах и требованиях в области противодействия коррупции.

Исследование подчеркивает важность эффективного управления рисками в финансовом секторе для обеспечения его устойчивости и развития. Разработка и реализация конкретных стратегий по улучшению прозрачности и борьбе с коррупцией играют ключевую роль в обеспечении стабильности финансовой системы и защите интересов ее участников. Внедрение таких стратегий требует согласованного действия со стороны финансовых институтов, регуляторных органов и общественности с целью достижения сбалансированного и устойчивого развития финансового сектора. Таким образом, данное исследование призвано подчеркнуть важность управления рисками в финансовом секторе.

Список литературы

1. Горбунова, Е.М. Оптимизация механизмов управления рисками в финансовых институтах / Е.М. Горбунова // Финансовый менеджмент. - Екатеринбург: Уральский университет, 2019. - с. 78-89.

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов

2. Иванов, В.П. Прозрачность в финансовом секторе: вызовы и стратегии / В.П. Иванов // Экономические науки. - Санкт-Петербург: Наука и образование, 2018. - с. 112-125.
3. Комарницкая, Е. В. Государственное управление в условиях кризиса / Е. В. Комарницкая // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты : Материалы Международного круглого стола, Донецк, 24 мая 2022 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 72-74. – EDN QALSDW.
4. Крылов, П.Н. Коррупция в банковском секторе: анализ и противодействие / П.Н. Крылов // Банковское дело. - Москва: Издательский дом "Банковское дело", 2021. - с. 23-35.
5. Мельников, Д.А. Влияние коррупции на стабильность финансовой системы / Д.А. Мельников // Журнал экономических исследований. - Москва: Научное общество экономистов, 2019. - с. 205-217.
6. Тарасова, Г.Н. Роль государственного регулирования в предотвращении финансовых рисков / Г.Н. Тарасова // Экономическая безопасность. - Казань: Казанский университет, 2016. - с. 64-77.
7. Федоров, Е.И. Внедрение инновационных технологий в управлении рисками / Е.И. Федоров // Финансы и инновации. - Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. - с. 172-185.
8. Чижиков, А.С. Эффективное управление рисками в финансовом секторе / А.С. Чижиков // Финансовый журнал. - Москва: Финансовое издательство, 2022. - с. 45-57.

УДК 336.64

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Ермоленко Людмила Анатольевна,
магистрант кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк
(Научный руководитель: Сорокотягина Владимира Леонидовна,
канд. экон. наук, доцент)*

THEORETICAL ASPECTS OF RISK MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS

*Lyudmila Ermolenko,
Master's student at the Department of Finance
FSBEI HE «DONAUIGS», Donetsk
(Scientific supervisor: Vladimira Sorokotyagina)*

АННОТАЦИЯ

В статье исследованы основы риск-менеджмента в организациях, что является одним из приоритетных направлений управления, поскольку в последнее время роль риск-менеджмента в управлении организациями приобрела особую значимость. Выделены признаки рисков связанных с

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
вероятностью потерь финансовых ресурсов. Указаны преимущества внедрения
систем риск-менеджмента в управление организацией.

ABSTRACT

The article examines the basics of risk management in organizations, which is one of the priority areas of management, since recently the role of risk management in the management of organizations has acquired particular significance. Signs of risks associated with the likelihood of loss of financial resources are identified. The advantages of introducing risk management systems into the management of an organization are indicated.

Ключевые слова: риск; управление; организация; рисковое событие; минимизация.

Keywords: risk; control; organization; risk event; minimization.

В современном мире все более важное значение приобретает риск-менеджмент, так как любая сфера хозяйственной деятельности подвергается наступлению неблагоприятных событий, которые приводят к снижению прибыли, ухудшению финансового состояния предприятия, его финансовой устойчивости и платежеспособности. Поэтому, управление финансовыми рисками, является неотъемлемой частью эффективного управления организацией.

Риск-менеджмент планирует и осуществляет определенные процессы для минимизации последствий от рискованных ситуаций, что является необходимым условием для функционирования организаций в нынешних сложных условиях хозяйствования.

В условиях динамично меняющегося рынка, деятельность современных организаций сопряжена с различными видами рисков. Риск, влияющий на положительный результат принимаемых решений, присущ любой сфере деятельности человека, его возникновение связано со многими условиями и факторами. Современный бизнес невозможен без риска. Любая производственно-хозяйственная деятельность субъектов хозяйствования находится в границах риска различного характера. Поэтому изучение проблем, связанных с возможностью возникновения рискованных ситуаций, их диагностика и успешное разрешение является актуальным и практически значимым вопросом. С развитием экономики постоянно расширяется сфера возникновения риска, а количество возможных отрицательных последствий увеличивается.

В классической теории предпринимательства риск отождествляется с математическим ожиданием потерь, которые могут произойти в результате принятого и реализуемого решения. Риск в этом случае рассматривается в качестве ущерба, нанесенного реализацией этого решения, а под финансовым риском понимается вероятность негативных финансовых последствий, в виде

потери доходов и капитала в ситуации неопределенности условий осуществления коммерческой деятельности. Одним из наиболее значимых видов риска, присущих организациям в современном мире, является именно финансовый риск.

Финансовые риски – это, с одной стороны, опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или потеря дохода по отношению к варианту, который предназначен для рационального использования ресурсов в данной сфере деятельности, с другой стороны – вероятность получения дополнительной прибыли, связанная с риском. Таким образом, финансовые риски в результате своего возникновения могут привести как к убыткам, так и к прибыли или к нулевому результату, вероятность чего крайне мала.

Признаки финансовых рисков связанных с вероятностью потерь финансовых ресурсов (т. е. денежных средств) следующие:

вне зависимости от источника угрозы ее результаты всегда проявляются в основном в финансовых потерях;

используя финансовые механизмы (в первую очередь страхование), можно ослабить негативные последствия угрозы;

организационные мероприятия, проводимые для обеспечения безопасности деятельности и максимизации прибыли, которые по сути, являются инвестициями и могут быть оценены по категориям «затраты – результаты». Прибыль является целью, результатом, стимулом и фактором экономической безопасности деятельности предприятия [1, с. 297].

Для минимизации негативных результатов вследствие реализации рискового события необходимо осуществлять грамотное и своевременное управление всеми видами рисков и потенциальными препятствиями, угрозами. Следует научиться устранять возникшее препятствие вне зависимости от того, какого оно происхождения – искусственного или природного [2, с. 178].

Не смотря на многообразие проблематики современного риск-менеджмента, на сегодняшний день в России отсутствуют стандартизированные методики его анализа и применения, а существующие обладают серьезными недостатками. Так как данная отрасль является относительно новым направлением, существует серьезная нехватка специалистов и структур, на профессиональном уровне занимающихся управлением рисками.

Внедрение систем риск-менеджмента в управление организацией, способно обеспечить их рядом преимуществ: повышение корпоративного имиджа, путем публикации более качественной финансовой отчетности; возможность привлечения дополнительных инвестиций; повышение качества управления организацией; обеспечение непрерывности коммерческой деятельности; увеличение стоимости организации; появление новых, конкурентных преимуществ.

Риск-менеджмент является одним из наиболее важных элементов управления организацией. Эффективное и рациональное управление рисками

является залогом финансовой устойчивости, прибыльности и положительной динамики развития организации. Функции риск-менеджмента призваны повышать его экономическую эффективность в условиях динамично меняющегося состояния экономики. Система риск-менеджмента призвана принимать во внимание весь комплекс факторов риска, выполнять как упреждающую, так и фиксирующую функцию. Следовательно, функционально система управления финансовыми рисками является универсальным инструментом, как для контроля за текущей финансово-хозяйственной деятельностью организации, так и для составления прогноза его развития в пределах различных временных интервалов. Таким образом в управлении рисками и рисками вообще участвуют все функции цикла финансового менеджмента: от планирования до контроля, что обеспечивает высокий уровень планирования рисков, и, следовательно, принятия оптимальных решений с учетом их экономического эффекта.

Список литературы

1. Шарый, К. В. Проблемы повышения рентабельности предприятия в условиях экономической нестабильности / К. В. Шарый, В. Л. Сорокотягина // Торговля и рынок. – 2021. – Т. 2, № 4-2(60). – С. 295-307. – EDN YXZLHB.
2. Петрушевская, В. В. Распознавание риска в депрессивных средах производственного окружения / В. В. Петрушевская, А. В. Саенко // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 29. – С. 170-179. – DOI 10.5281/zenodo.7858833. – EDN LTIIWQ.

УДК 336.011

СТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Калашникова Анна Кирилловна
студентка института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет», г. Екатеринбург
(Научный руководитель: Колчина Вера Викторовна, к.п.н., доцент)

THE STRUCTURE OF FINANCIAL MANAGEMENT

Anna Kalashnikova
Student of the Institute of Economics and Finance
«Ural State University of Economics», Yekaterinburg
(Scientific supervisor: Vera Kolchina)

АННОТАЦИЯ

Цель: изучить основные аспекты и рассмотреть структуру финансового менеджмента. Метод: анализа и структурирование материала. С помощью

статьи можно узнать общую информацию про финансовый менеджмент и его структуру. Финансовый менеджмент играет важную роль в успешной деятельности организаций, обеспечивая эффективное распределение и управление финансовыми ресурсами.

ABSTRACT

Aim: to study the main aspects and consider the structure of financial management. Methods: analysis and structuring of the material. Result: with the help of the article, you can find out general information about financial management and its structure. Conclusion: financial management plays an important role in the successful operation of organizations, ensuring effective allocation and management of financial resources.

Ключевые слова: финансовый менеджмент; структура; предприятие.

Keywords: financial management; structure; enterprise.

Умение организовывать финансовый менеджмент является неотъемлемой частью деятельности любого хозяйствующего предприятия [3]. Основная цель коммерческого предприятия заключается в получении прибыли, одиноким для достижения этой цели требуется грамотное управление.

Финансовый менеджмент играет ключевую роль в обеспечении устойчивости финансового положения компании. Эффективное управление финансами позволяет повысить доходность бизнеса и снизить вероятность неплатежеспособности [4]. Оптимальное распределение ресурсов, анализ финансовых показателей и разработка стратегий управления финансами способствует достижению финансовых целей организации. Внимательное и компетентное управление финансами способствуют достижению финансовых целей организации. Внедрение современных методов финансового управления способствует его конкурентоспособности на рынке.

Цель финансового менеджмента –обеспечить оптимальное использование финансовых ресурсов компании и максимизацию их стоимости для акционеров и других заинтересованных сторон. Для достижения этих целей необходимо разрабатывать стратегии управления финансами, прогнозировать финансовые потоки, а также оценивать и минимизировать финансовые риски [2].

В рамках достижения основной цели, финансовый менеджмент ставит перед собой следующие приоритетные задачи: [6]

1. Обеспечение соответствующего финансового капитала, отвечающего потребностям организации, представляет собой ключевой аспект эффективного финансового управления.
2. Оптимальное распределение финансовых ресурсов в основных сферах деятельности компании способствует оптимизации процессов и повышению производительности.

3. Улучшение денежного оборота направленно на обеспечение стабильности производства и финансовой надежности организации.

4. Достигать максимальной прибыли и эффективного управления финансовыми рисками с помощью профессионального подхода и проведения тщательного анализа текущего состояния рынка.

5. Гарантировать минимальный уровень финансовых рисков для предприятия путем учета их влияния при планировании финансовых расчетов.

6. Поддержание постоянного финансового равновесия предприятия является неотъемлемой задачей для обеспечения его стабильности на различных этапах развития и достижения поставленных целей.

Структура финансового менеджмента охватывает организационную структуру, процессы, процедуру и метод управления финансами внутри компании. Она включает в себя подразделения, функции и роли, ответственные за управление финансами. Более наглядное представление структуры финансового менеджмента представлено на рисунке 1.

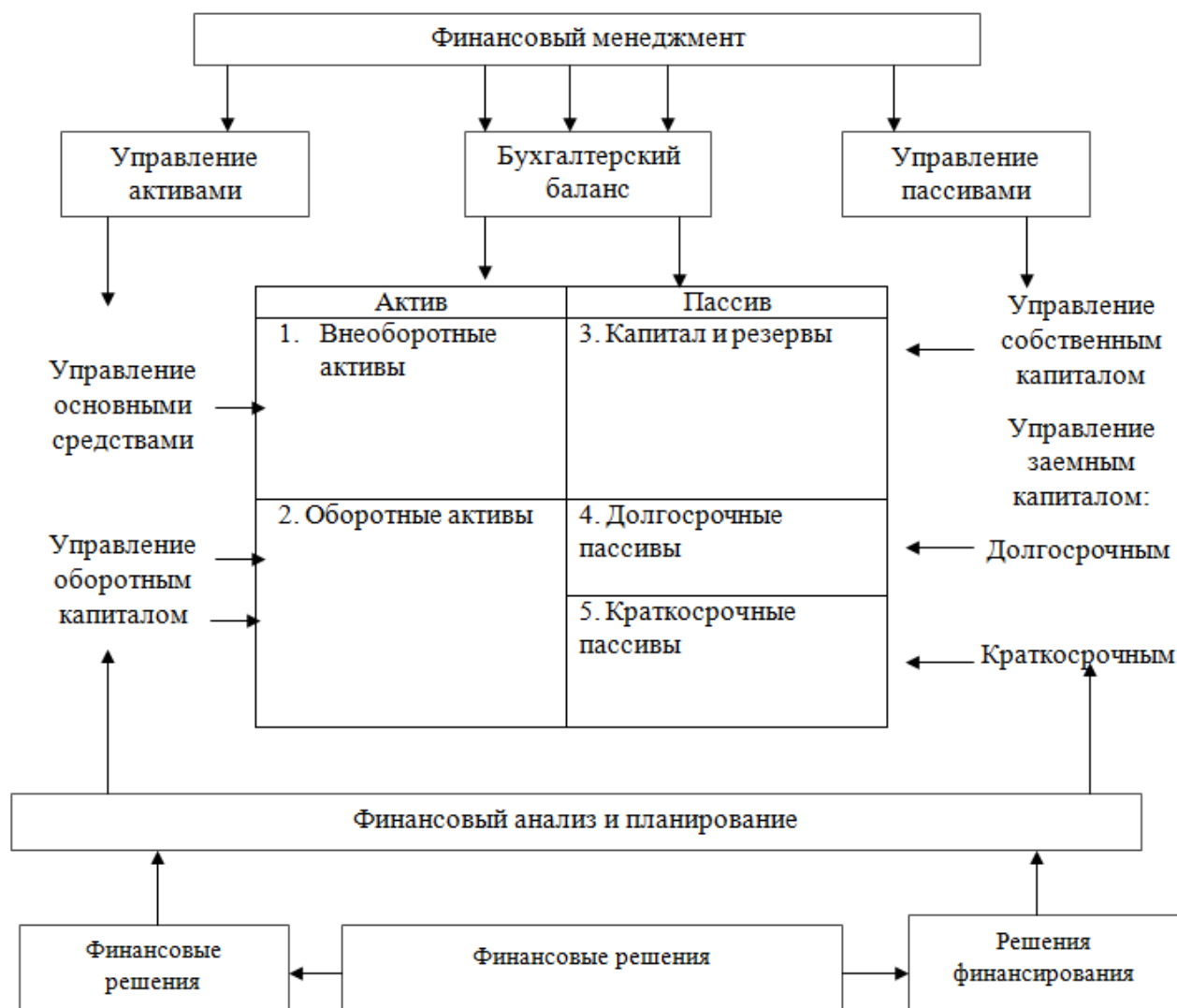


Рисунок 1- Структура финансового менеджмента [5]

Эта структура позволяет компании обеспечить финансовую устойчивость, эффективно использовать свои ресурсы и принимать обоснованные решения в области финансов для достижения её стратегических целей.

Основа структуры финансового менеджмента заключается в нескольких элементах: [5]

- **Активы** – совокупность имущества и ресурсов, находящихся во владении и распоряжении организации, включая денежные средства, недвижимость, оборудование, запасы и так далее. Активы могут быть как текущими (краткосрочными), так и основными (долгосрочными) [1].

- **Пассивы** – это все обязательства предприятия перед кредиторами и другими сторонами, включая кредиты, задолженности поставщикам, зарплаты сотрудникам и другие долгосрочные и краткосрочные обязательства.

- **Бухгалтерский баланс** – отчет, который отражает финансовое состояние предприятия на определенный период времени. В бухгалтерском балансе активы предприятия равны сумме его пассивов, что позволяет оценить общую финансовую устойчивость и стабильность организации.

Основная назначение финансового менеджмента состоит в оптимизации управлении активами и пассивами предприятия, обеспечивая его финансовую устойчивость, рост и прибыльность. Для этого используются различные финансовые инструменты, методы анализа и планирования, а также принятие решений по управлению денежными потоками, инвестициями, кредитованием и другими финансовыми аспектами деятельности предприятия.

Список литературы

1. Артемова И. Бухгалтерский баланс: зачем он нужен и как его читать // Бизнес, право – 13.02.2024 - URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/buhbalance/> (дата обращения: 25.01.2024)
2. Большаков Н. Что такое финансовый менеджмент и как оценить его эффективность // Бизнес – 31.01.2022 - URL: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-finansovyy-menedzhment-i-kak-ocenit-ego-effektivnost/> (дата обращения: 20.01.2024)
3. Витязев Н. Что такое финансовый менеджмент – Финансовый анализ – 19 ноября 2023 г. - URL: <https://www.gd.ru/articles/11848-finansovyy-menedjment> (дата обращения: 20.01.2024)
4. Герасимов К.Б., Белякова А.А. Структура финансового менеджмента предприятия // Экономика и управление - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-finansovogo-menedzhmenta-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 20.01.2024)
5. Климшина Т.В. Принципы и структура финансового менеджмента // Финансовый менеджмент – 15.11.2023 - URL: https://spravochnik.ru/finansovyy_menedzhment/principy_i_struktura_finansovogo_menedzhmenta/#struktura-finansovogo-menedzhmenta (дата обращения: 22.01.2024)
6. Финансовый менеджмент на предприятии: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. Екатеринбург: УГТУ–УПИ, 2007. 307 с - URL: https://pnu.edu.ru/media/filer_public/eb/1b/eb1bc7b3-d37f-4868-8cf9-36dfea377793/osnovi-fin-menegm_posobie.pdf (дата обращения: 20.01.2024)

УДК 33

МЕЖБАНКОВСКИЕ РАСЧЕТЫ

Ковалев Роман Александрович
аспирант кафедры бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г.
Ставрополь
(Научный руководитель: Фролов Александр Витальевич, к.э.н., доцент)

INTERBANK SETTLEMENTS

Roman Kovalev
Postgraduate student of the Accounting Department
«Stavropol State Agrarian University», Stavropol
(*Scientific supervisor: Alexander Frolov*)

АННОТАЦИЯ

Цель. Основными целями межбанковских расчетов являются обеспечение платежной системы, поддержание ликвидности и стабильности. Метод. Предметом исследования является система расчетов между различными контрагентами и хозяйствующими субъектами. Результат. Основными целями межбанковских расчетов являются обеспечение платежной системы, поддержание ликвидности и стабильности банковской системы, а также облегчение проведения коммерческих операций между банками. Выводы. Межбанковские расчеты играют важную роль в обеспечении стабильности и эффективности банковской системы.

ABSTRACT

Goal. The main objectives of interbank settlements are to ensure the payment system, maintain liquidity and stability. Method. The subject of the study is a system of settlements between various counterparties and business entities. Result. The main objectives of interbank settlements are to ensure the payment system, maintain the liquidity and stability of the banking system, as well as facilitate commercial transactions between banks. Conclusions. Interbank settlements play an important role in ensuring the stability and efficiency of the banking system.

Ключевые слова: межбанковские расчеты; корреспондентские отношения; банки; кредитоспособность.

Keywords: interbank settlements; correspondent relations; banks; creditworthiness.

Нормативные акты регулируют все виды расчетов, особенно важными являются безналичные операции. К ним относятся Гражданский кодекс РФ, федеральные законы «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «О банках и банковской деятельности», нормативные акты Президента и Правительства РФ и нормативные акты Банка России [1].

Межбанковские расчеты являются важной составляющей финансовой системы и играют значительную роль в обеспечении стабильности и эффективности банковской деятельности. Это процесс осуществления финансовых операций и передачи средств между банками.

Межбанковские расчеты могут происходить как внутри страны, так и международно. В современных условиях развития технологий межбанковские расчеты становятся все более автоматизированными и электронными. Банки активно внедряют системы электронных платежей и межбанковских систем, что позволяет ускорить процесс расчетов, снизить затраты и повысить эффективность операций. Такие системы, как RTGS (Real-TimeGrossSettlement), позволяют осуществлять мгновенные расчеты между банками, что способствует оперативности и надежности межбанковских расчетов.

Кроме того, важным аспектом межбанковских расчетов является их роль в монетарной политике и контроле над денежной массой. Центральные банки используют межбанковские расчеты для регулирования денежного предложения и контроля инфляции. Они могут устанавливать процентные ставки на межбанковские кредиты, влиять на доступность кредитования и контролировать объемы денежных средств в обращении.

Одним из важных аспектов межбанковских расчетов является обеспечение безопасности и защиты от мошенничества. Банки активно применяют различные меры для обеспечения конфиденциальности и защиты данных, а также для предотвращения несанкционированного доступа к финансовым средствам.

Важно отметить, что межбанковские расчеты имеют влияние на финансовую стабильность и экономическую активность в целом. Нарушения в межбанковских расчетах могут привести к финансовым кризисам и снижению доверия к банковской системе. Поэтому регулирующие органы и центральные банки стремятся обеспечить эффективность и надежность межбанковских расчетов через разработку соответствующих правил и нормативных актов.

Межбанковские расчеты между организациями и физическими лицами являются важной составляющей банковской системы. Они обеспечивают переводы средств и проведение финансовых операций между банками, а также между банками и их клиентами - организациями и физическими лицами.

Организации, такие как предприятия, компании, государственные учреждения и некоммерческие организации, используют межбанковские расчеты для осуществления платежей, получения средств от клиентов, выплаты заработной платы, оплаты поставщикам и других финансовых операций. Это позволяет им эффективно управлять своими финансовыми потоками и

обеспечивать надежность и оперативность расчетов. Согласно статье 845 Гражданского кодекса Российской Федерации, клиентом банка считается физическое или юридическое лицо, которому открыт счет в данном банке и которое является "владельцем счета".[2].

Физические лица, в свою очередь, могут использовать межбанковские расчеты для перевода денежных средств между своими банковскими счетами, оплаты товаров и услуг через электронные платежные системы, получения заработной платы, пенсий и других доходов. Межбанковские расчеты также позволяют физическим лицам осуществлять международные переводы, обмен валюты и другие финансовые операции.

Важно отметить, что межбанковские расчеты между организациями и физическими лицами осуществляются с соблюдением различных правил и процедур, установленных регулируемыми органами и банками. Безопасность и конфиденциальность информации при проведении таких расчетов также являются важными аспектами, и банки активно применяют современные технологии и меры безопасности для защиты клиентов и предотвращения мошенничества.

Межбанковские расчеты играют важную роль как в крупных, так и в небольших банках. Основная цель межбанковских расчетов - обмен средствами и обеспечение ликвидности между банками.

В крупных банках, межбанковские расчеты часто осуществляются в значительных объемах и в различных валютах. Эти банки участвуют в крупных финансовых операциях, таких как крупные международные платежи, инвестирование, кредитование и др. Такие банки обычно имеют установленные отношения и обмен средствами с другими крупными банками через системы межбанковских расчетов, что обеспечивает им доступ к ликвидности и позволяет проводить различные операции на финансовых рынках.

В небольших банках, межбанковские расчеты могут быть более ограниченными в объемах и часто ведутся в пределах национальных границ. Однако, они также важны для обеспечения ликвидности и обмена средствами между банками. Небольшие банки могут совершать межбанковские операции для обеспечения своих потребностей в ликвидности, а также для предоставления более широкого спектра финансовых услуг своим клиентам.

Одной из ключевых операций, выполняемых крупными банками, является клиринг чеков и других платежных документов. Расширение межбанковского клиринга является предпочтительным методом для улучшения расчетов между банками. Бартер — это система экономических отношений, в которой денежные требования участников удовлетворяются их собственными денежными условиями без использования реальных денег или с минимальным использованием [3]. Однако, по мере развития и увеличения значимости депозитов, банки-корреспонденты начали предоставлять друг другу иные услуги.

В заключение, межбанковские расчеты играют важную роль в обеспечении стабильности и эффективности банковской системы. Они обеспечивают передачу средств между банками и поддерживают платежную систему. Регулирование и контроль межбанковских расчетов являются неотъемлемой частью финансовой системы и способствуют обеспечению финансовой стабильности и безопасности.

Список литературы

1. Бахтина, Д. Ю. Основные тенденции банковского кредитования сельского хозяйства / Д. Ю. Бахтина, А. Д. Оленина // Digital. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-bankovskogo-kreditovaniya-selskogo-hozyaystva> (дата обращения: 12.10.2023).
2. Бойко, Е. Ю. Взаимосвязь государственной поддержки сельского хозяйства с банковским сектором / Е. Ю. Бойко // Масличные культуры. 2021. №4 (188). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-gosudarstvennoy-podderzhki-selskogo-hozyaystva-s-bankovskim-sektorem-1> (дата обращения: 11.10.2023).
3. Калафатов, Э. А. Особенности и проблемы кредитования агробизнеса в России/ Э. А. Калафатов// Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. №1 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-kreditovaniya-agrobiznesa-v-rossii> (дата обращения: 12.10.2023).
4. Комаревцева, Е. Д. Кредитование в сфере сельского хозяйства: особенности, проблемы, тенденции развития / Е. Д. Комаревцева// Digital. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditovanie-v-sfere-selskogo-hozyaystva-osobennosti-problemy-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 11.10.2023).
5. Костюкова, Е. И. Кредитование аграрного сектора - основной фактор развития сельскохозяйственного производства / Е. И. Костюкова // Финансы и кредит. – 2008. – № 23(311). – С. 71-74.
6. Лапина, Е. Н. Оценка рисков в АПК региона / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, С. Ю. Шамрина // Аграрная наука Северо-Кавказскому Федеральному округу : Сборник научных трудов по материалам 81-й Ежегодной научно-практической конференции, Ставрополь, 20–21 апреля 2016 года / Ответственный за выпуск Т.А. Башкатова. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2016. – С. 113-120.
7. Показатели деятельности кредитных организаций // Банк России : официальный сайт. – 2023. – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/pdko_sub/ (дата обращения: 11.10.2023).
8. Экономическая работа кредитного учреждения по оформлению кредитной сделки (займа) : имитационная деловая игра / М. А. Ажмуратова, Г. Г. Арустамян, А. Н. Герасимов [и др.]. – Старополь : Издательство "АГРУС", 2008. – 504 с.
9. Экономическая работа кредитного учреждения по оформлению кредитной сделки (займа): имитационная деловая игра : учебное пособие для студентов вузов по экономическим специальностям / А. М. Воронин, А. Н. Герасимов, Д. Е. Гуреева [и др.]. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Ставрополь : Издательство "АГРУС", 2008. – 504 с.
10. Lomakina A.N., Shamrina S.Yu., Manchuk E.P. Theoretic and methodological aspects of investigation of banking services with its specific characteristics // Проблемы научной мысли. 2018. Т. 8. № 2. С. 046-049.

УДК 338

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Крохмалюк Мирослава Алексеевна
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Скибенко Галина Геннадьевна, ст. преподаватель)

FINANCIAL MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Miroslava Krokhmaliuk
Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M.Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Galina Skibenko)

АННОТАЦИЯ

Работа раскрывает понятие финансового менеджмента, его проблемы и перспективам развития. Выделены основные несовершенства в организации управления финансами предприятия и рассмотрены пути усовершенствования финансового менеджмента в Российской Федерации. Целью статьи является определение недостатков финансового менеджмента и путей их ликвидации.

ABSTRACT

The work reveals the concept of financial management, its problems and development prospects. The main imperfections in the organization of financial management of the enterprise are highlighted and ways to improve financial management in the Russian Federation are proposed. The purpose of the article is to identify shortcomings and ways to eliminate them.

Ключевые слова: финансовый менеджмент; планирование; экономика; управленческая деятельность; организация предприятия.

Keywords: financial management; planning; economics; management activities; organization of the enterprise.

Управление финансами является приоритетной сферой деятельности любого субъекта экономического хозяйствования на этапе современного состояния экономики, вне зависимости от его размеров: будь это крупное

акционерное общество либо развивающееся общество с ограниченной ответственностью.

С точки зрения теории, мы можем говорить о понятии «Финансовый менеджмент», как о системе управленческих действий и отношений, возникающих внутри финансового субъекта, направленных на эффективное привлечение, распределение и контроль финансовых ресурсов.[2, с. 8]

Потребность эффективного финансового управления существует на всех предприятиях вне зависимости от форм собственности и размеров. Считается, что одним из самых перспективных и востребованных направлений совершенствования финансового менеджмента является повышение качества системы финансового планирования в организации.[1, с. 2]

По мнению Сабитовой Л.Р., к самым значимым проблемам финансового менеджмента можно отнести проблемы управления финансовыми потоками (дефицит денежных средств) (25 %) и составление финансового плана, бюджетирование 17 %. Более подробно распределение проблем по значимости представлено на рисунке 1. Управление финансовыми потоками считается одной из самых сложных задач в области финансового менеджмента. В связи с этим ей уделяется внимание не только управляющими на определенном предприятии, но и различными специалистами [3].



Рис.1 - Распределение проблем финансового менеджмента по степени значимости[3]

Существование ряда основных проблем, блокирующих развитие отечественных предприятий, является базовым в финансовом менеджменте. Из-за отсутствия знания о собственных финансах организации теряют до 1/5 своего дохода. В связи с этим создание и внедрение системы бюджетирования является обязательным. На пути внедрения бюджетирования руководство

фирмы сталкивается с разнообразными трудностями. Во-первых, это отсутствие методологии при составлении бюджета предприятия. Также существуют трудности при внедрении и применении бюджета внутрипредприятия. Необходимы такие меры, как определение стратегических целей компании, осведомление служб, которые занимаются непосредственно бюджетированием, повышение заинтересованности в результатах работы.

Немаловажной, следует отметить проблему реальности формируемых финансовых планов. Эффективное управление организацией может существовать только при наличии долгосрочного рационального плана. Чаще всего неосуществимость планов обусловлена необоснованными плановыми данными по реализации продукции. В конечном итоге, составленный план оказывается не эффективным как финансовый инструмент управления. Впоследствии чего происходит снижение результативности работы организации. Для устранения этой проблемы нужно повысить достоверности данных с помощью вовлечения в процесс финансового планирования руководства организации и высококвалифицированных специалистов.

Большое значение имеет также отстранённость долгосрочных финансовых планов от краткосрочных. Этой проблеме характерна непоследовательность операций, которые проходят через всё предприятие. Решение проблемы заключается в улучшении координации работы всех подразделений организации и всех направлений деятельности между собой.

Суть проблемы цифровизации управленческого учёта заключается в разработке концепции системы управленческого учёта. Привлечение квалифицированных специалистов, которые будут разрабатывать и внедрять единую систему управленческого учёта организаций является эффективным решением.[1, с. 8]

Финансовые проблемы на большинстве предприятий РФ чаще всего обусловлено трудностями, которые связаны с движением оборотного капитала. Неэффективная структура оборотного капитала значительно замедляет рост производства. Структура и размер оборотных активов оказывают самое прямое влияние на показатели финансового состояния организации. Эффективная система управления оборотным капиталом обеспечит ликвидность, платежеспособность и улучшение результатов деятельности предприятия.

Рациональное размещение оборотного капитала делает возможным высвобождение существенной суммы денежных средств и направление их в производство. Благодаря этому увеличивается эффективность производства, уменьшается потребность в денежных средствах для обеспечения непрерывного производственного процесса.

Из всего вышеизложенного, можно утверждать, что финансовый менеджмент ряда предприятий на современном этапе экономического развития имеет определённый перечень проблем, которые можно не допустить, применив превентивные меры. К данному пласту проблем следует отнести

проблемы детального и систематического ведения бюджета, реальность формируемых финансовых планов, отстранённость долгосрочных финансовых планов от краткосрочных, цифровизация управленческого учёта, проблемы по управлению оборотным капиталом. Перспективными направлениями в развитии финансового менеджмента являются введение и совершенствование процесса бюджетирования, вовлечение высококвалифицированных кадров в процесс финансового планирования, усиление контроля достижения поставленных целей, модернизация координации работы внутри предприятия, автоматизация управленческого учёта, разработка эффективной системы управления оборотным капиталом.

Список литературы

1. Гурнович Т.Г., Каценко К.И. Проблемы и пути совершенствования финансового менеджмента на предприятиях в России, 2019 г. – 9 с.
2. Рахимов Т.Р. Финансовый менеджмент: учебное пособие;Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012 – 264 с.
3. Сабитова Л.Р. Современные проблемы финансового менеджмента на предприятии и пути их решения // Инновационная наука. 2016. №10-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-finansovogo-menedzhmenta-na-predpriyatii-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 05.03.2024).

УДК 33

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

Лысиков Павел Анатольевич
аспирант кафедры бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г.
Ставрополь
(Научный руководитель: Фролов Александр Витальевич, к.э.н., доцент)

BANK RISK MANAGEMENT

Pavel Lysikov
Postgraduate student of the Accounting Department
«Stavropol State Agrarian University», Stavropol
(Scientific supervisor: Alexander Frolov)

АННОТАЦИЯ

Цель. Сущность банковских рисков включает в себя не только возможные потери, но и неопределенность и неизвестность данного процесса. Метод. Для управления банковскими рисками также широко используются методы

внутреннего контроля, анализ финансовой отчетности и регулярное проведение стресс-тестирования. Результат. Банковские риски представляют собой потенциальные угрозы, которые могут оказать негативное влияние на финансовое состояние банка. Выводы. Страхование банковских рисков играет ключевую роль в обеспечении стабильности и надежности финансовой системы.

ABSTRACT

Goal. The essence of banking risks includes not only possible losses, but also the uncertainty and uncertainty of this process. Method. Internal control methods, analysis of financial statements and regular stress testing are also widely used to manage banking risks. Banking risks represent potential threats that may have a negative impact on the financial condition of the bank. Conclusions. Bank risk insurance plays a key role in ensuring the stability and reliability of the financial system.

Ключевые слова: межбанковские расчеты; корреспондентские отношения; банки; кредитоспособность.

Keywords: interbank settlements; correspondent relations; banks; creditworthiness.

Эти риски могут вытекать из различных источников, таких как кредитный риск (возможность невозврата заемщиком кредитных средств), операционный риск (связанный с недостатками или отказами в работе технологических систем и процедур), рыночный риск (риск убытков в результате изменений цен на финансовых рынках). Банки стремятся управлять и минимизировать эти риски с использованием различных методов, таких как диверсификация портфеля активов, страхование и использование производных финансовых инструментов. Таким образом, банковские риски играют важную роль в деятельности банковской системы, и их управление является ключевым аспектом обеспечения финансовой устойчивости банков.

Управление банковскими рисками является важным аспектом деятельности любого банка. Существует несколько ключевых методов управления банковскими рисками: Идентификация рисков: банк должен проанализировать свою деятельность, выявить потенциальные риски и понять их источники. Оценка рисков: банк должен провести оценку вероятности возникновения рисков и возможного ущерба от них. Управление рисками: банк разрабатывает и внедряет стратегии и меры по снижению рисков, включая диверсификацию портфеля, страхование, использование финансовых деривативов и другие методы. Мониторинг рисков: банк должен постоянно отслеживать и контролировать свои риски с помощью различных инструментов и отчетности. Относительно классификации банковских рисков, они обычно делятся на несколько категорий: Кредитный риск: связанный с возможностью

невозврата кредитованных средств или процентов по кредитам. Рыночный риск: возникает из-за колебаний цен на финансовых рынках, включая изменения ставок, курсов валют и цен на ценные бумаги. Операционный риск: связан с возможными убытками из-за внутренних сбоев, ошибок в управлении или внешних событий. Ликвидностный риск: связанный с нехваткой ликвидности для покрытия текущих обязательств. Стратегический риск: связанный с рисками, возникающими из-за неправильно выстроенных стратегий банка. Социальный и репутационный риск: связанный с негативным воздействием на банк в результате его взаимодействия с обществом и клиентами. Управление этими рисками требует от банка разработки и внедрения соответствующих стратегий и методов контроля, чтобы обеспечить его устойчивость и долгосрочную успешную деятельность.

Страхование банковских кредитов играет ключевую роль в развитии банковской системы, поскольку оно способствует уменьшению рисков для банка, заемщиков и в целом для экономики. Вот несколько способов, как страхование банковских кредитов влияет на развитие банковской системы: Снижение кредитного риска: страхование банковских кредитов позволяет банкам переносить часть риска на страховые компании, что способствует снижению кредитных потерь и обеспечивает стабильность банковской системы. Повышение доступности финансирования: за счет страхования банковских кредитов банки могут быть более готовы выдавать кредиты, так как страхование позволяет им защититься от потенциальных убытков, что способствует повышению доступности финансирования для бизнеса и частных лиц. Развитие предпринимательства: страхование банковских кредитов может способствовать увеличению инвестиций и развитию предпринимательства, так как это снижает риски для заемщиков, что в свою очередь способствует развитию экономики. Укрепление доверия к банковской системе: страхование кредитов также способствует укреплению доверия клиентов к банкам, поскольку они видят, что их интересы защищены и их кредиты застрахованы от потенциальных рисков. Таким образом, страхование банковских кредитов играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости банковской системы, способствует развитию предпринимательства и повышению доступности финансирования, что в конечном итоге благоприятно влияет на развитие экономики в целом.

Сущность страхования рисков заключается в том, чтобы защитить застрахованное лицо или организацию от финансовых потерь, связанных с неблагоприятными событиями. В банковской сфере страхование рисков особенно важно из-за ее связей с обеспечением финансовой устойчивости системы в целом. Основные виды страхования рисков в банковской сфере включают страхование кредитного риска, операционного риска, рыночного риска и ликвидностного риска. Организация этого страхования в банковской сфере имеет свои особенности: Страхование кредитного риска: банки могут страховать свои кредитные портфели, чтобы защитить себя от невозврата

заемщиков и дефолтов. Однако, в случае банков, страхование кредитного риска может также включать страхование от неплатежеспособности заемщиков, гарантийных обязательств и других видов рисков, связанных с кредитованием. Страхование операционного риска: оно включает защиту от потерь, возникших из-за неправильных операций, мошенничества, ошибок сотрудников и т. д. Некоторые страховые компании предлагают продукты для компенсации убытков, связанных с операционными рисками. Страхование рыночного риска: банки могут использовать страхование, чтобы защититься от потерь, связанных с рыночными колебаниями, такими как валютные или процентные риски. Страхование ликвидностного риска: банки также могут страховать свои риски недостатка ликвидности на случай возникновения финансовых трудностей. Организация страхования рисков в банковской сфере требует тщательного анализа и выбора страховых продуктов, способных соответствовать уникальным потребностям и рискам, характерным для банковской деятельности. Также важно создать правильные процедуры для оценки и управления рисками, чтобы эффективно использовать страхование как инструмент защиты банка от финансовых потерь.

Цели страхования банковских рисков заключаются в защите банка от финансовых потерь, связанных с различными видами рисков, с которыми он сталкивается в процессе своей деятельности. Основные цели включают: Защита от потерь: Основная цель страхования банковских рисков - обеспечить защиту банка от потенциальных убытков, связанных с кредитными, операционными, рыночными и другими рисками. Это позволяет банку снизить свои финансовые потери и обеспечить финансовую устойчивость. Управление рисками: Страхование помогает банкам управлять своими рисками, перенося часть их на страховые компании. Такой подход позволяет банкам эффективнее управлять своими капиталами и ликвидностью. Обеспечение доверия: Страхование рисков также может способствовать укреплению доверия клиентов и инвесторов к банку, показывая, что банк обеспечивает защиту своих интересов и потенциально неблагоприятные сценарии учтены. Организация страхования банковских рисков включает в себя несколько этапов: Оценка рисков: Банк проводит анализ своих рисков и определяет, какие из них требуют страхования. Выбор страховых продуктов: Банк выбирает страховые продукты, которые соответствуют его потребностям и могут защитить его от определенных рисков. Договоренность с страховщиками: Банк заключает договора со страховыми компаниями, устанавливая условия и объемы страхования.

Мониторинг и анализ: После заключения договоров, банк осуществляет постоянный мониторинг и анализ своих рисков и страховых полисов. Адаптация стратегий: Банк может корректировать свои стратегии страхования в зависимости от изменяющихся условий и рыночной ситуации. Организация и эффективное управление страхованием банковских рисков играют важную роль в обеспечении финансовой устойчивости и успешной деятельности банков.

Страхование банковских рисков играет ключевую роль в обеспечении стабильности и надежности финансовой системы. В современных условиях, когда банковский сектор сталкивается с увеличением сложности и разнообразия рисков, развитие страхования банковских рисков имеет большое значение. Одним из основных направлений развития страхования банковских рисков является расширение ассортимента предлагаемых продуктов и услуг. Важно, чтобы страховые компании предлагали разнообразные виды страхования, которые могли бы защитить банки от потерь, связанных с кредитным, операционным, рыночным и другими видами рисков. Также важным является развитие новых технологий и инноваций, которые могли бы сделать страхование банковских рисков более эффективным и доступным. Например, использование больших данных и аналитики позволяет страховым компаниям более точно оценивать риски и предлагать индивидуальные условия страхования для каждого банка. Для эффективного развития страхования банковских рисков также необходимо улучшение регулирования и надзора в этой области. Надзорные органы должны укреплять контроль за деятельностью страховых компаний, чтобы обеспечить их финансовую устойчивость и способность выполнять обязательства перед банками в случае наступления страховых случаев. И наконец, важно развивать образование и информирование среди банковских работников о возможностях и преимуществах страхования банковских рисков, чтобы увеличить их понимание и признание этого инструмента управления рисками. Таким образом, развитие страхования банковских рисков в современных условиях требует комплексного подхода, включающего в себя расширение ассортимента продуктов, использование новых технологий, улучшение регулирования и информирование участников финансового рынка. Все это позволит повысить устойчивость банковской системы и обеспечить ее устойчивость в сложных экономических условиях.

В современных условиях страхование банковских рисков играет важную роль в кредитной системе Российской Федерации. Вот несколько причин, почему страхование банковских рисков является необходимым: Увеличение финансовой устойчивости: Страхование банковских рисков помогает банкам защитить свои активы и обеспечить финансовую устойчивость в случае возникновения непредвиденных событий, таких как дефолты по кредитам, финансовые кризисы или макроэкономические потрясения. Защита от операционных рисков: Банки сталкиваются с операционными рисками, такими как мошенничество, ошибки персонала, системные сбои и т.д. Страхование помогает защитить банки от потерь, связанных с этими рисками. Обеспечение ликвидности: Страхование банковских рисков также способствует обеспечению ликвидности банков. В случае возникновения страхового случая, страховая компания выплачивает возмещение, что позволяет банку оперативно восстановить свои финансовые позиции. Повышение конкурентоспособности: Страхование банковских рисков может также способствовать повышению конкурентоспособности банков на рынке, поскольку это может улучшить их

макроэкономическую стойкость и способность предоставлять кредиты. Улучшение регуляторной среды: Введение и развитие страхования банковских рисков также способствует улучшению регуляторной среды в кредитной системе, поскольку оно стимулирует банки к более дисциплинированному управлению своими рисками и повышению их финансовой устойчивости. Таким образом, развитие страхования банковских рисков является необходимым для обеспечения устойчивости кредитной системы Российской Федерации в современных условиях, повышения её конкурентоспособности и улучшения её регуляторной среды.

Зарубежный опыт страхования банковских рисков представляет собой различные методы и инструменты, которые банки используют для защиты себя от потенциальных убытков, связанных с рисками, сопутствующими их деятельности. Одним из таких методов является страхование кредитного риска: банки могут страховать свои кредитные риски, заключая сделки со специализированными страховыми компаниями. Это позволяет банкам переложить часть своих рисков на страховщиков и защитить свою прибыль от возможных убытков, связанных с невозвратом заемных средств. Страхование операционных рисков: банки также могут страховать свои операционные риски, такие как риск мошенничества, системные сбои, ошибки персонала и т. д. Это позволяет им снизить вероятность финансовых потерь, связанных с подобными событиями. Страхование риска неплатежей по депозитам: банки могут застраховать свои депозиты от возможного дефолта или неплатежей со стороны заемщиков. Это дает доверие клиентам, что их депозиты будут защищены даже в случае финансовых трудностей банка. Страхование рыночных рисков: банки могут застраховаться от рыночных рисков, таких как риск процентных ставок, курсовые риски, риск изменения цен на акции и другие финансовые инструменты. Это помогает банкам защитить свои позиции от потенциальных убытков, возникающих из-за колебаний рынка. Страхование репутационных рисков: банки также могут страховать свои репутационные риски, связанные с возможными негативными событиями, такими как коррупция, мошенничество или чрезмерные риски в инвестиционных портфелях. Это помогает им управлять своей репутацией и будучи застрахованы, уменьшить возможные финансовые потери. Зарубежный опыт страхования банковских рисков варьируется в зависимости от страны и правовой системы. Различные страны могут иметь разные требования и регуляции для банковского страхования, поэтому каждый банк должен рассмотреть конкретную ситуацию, чтобы определить наиболее подходящие методы страхования для своих рисков.

Список литературы

1. Бахтина, Д. Ю. Основные тенденции банковского кредитования сельского хозяйства / Д. Ю. Бахтина, А. Д. Оленина // Digital. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-bankovskogo-kreditovaniya-selskogo-hozyaystva> (дата обращения: 12.10.2023).

2. Бойко, Е. Ю. Взаимосвязь государственной поддержки сельского хозяйства с банковским сектором / Е. Ю. Бойко // Масличные культуры. 2021. №4 (188). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-gosudarstvennoy-podderzhki-selskogo-hozyaystva-s-bankovskim-sektorom-1> (дата обращения: 11.10.2023).
3. Калафатов, Э. А. Особенности и проблемы кредитования агробизнеса в России/ Э. А. Калафатов// Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. №1 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-kreditovaniya-agrobiznesa-v-rossii> (дата обращения: 12.10.2023).
4. Комаревцева, Е. Д. Кредитование в сфере сельского хозяйства: особенности, проблемы, тенденции развития / Е. Д. Комаревцева// Digital. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditovanie-v-sfere-selskogo-hozyaystva-osobennosti-problemy-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 11.10.2023).
5. Костюкова, Е. И. Кредитование аграрного сектора - основной фактор развития сельскохозяйственного производства / Е. И. Костюкова // Финансы и кредит. – 2008. – № 23(311). – С. 71-74.
6. Лапина, Е. Н. Оценка рисков в АПК региона / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, С. Ю. Шамрина // Аграрная наука Северо-Кавказскому Федеральному округу : Сборник научных трудов по материалам 81-й Ежегодной научно-практической конференции, Ставрополь, 20–21 апреля 2016 года / Ответственный за выпуск Т.А. Башкатова. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2016. – С. 113-120.
7. Показатели деятельности кредитных организаций // Банк России : официальный сайт. – 2023. – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/pdco_sub/ (дата обращения: 11.10.2023).
8. Экономическая работа кредитного учреждения по оформлению кредитной сделки (займа) : имитационная деловая игра / М. А. Ажмуратова, Г. Г. Арустамян, А. Н. Герасимов [и др.]. – Старополь : Издательство "АГРУС", 2008. – 504 с.
9. Экономическая работа кредитного учреждения по оформлению кредитной сделки (займа): имитационная деловая игра : учебное пособие для студентов вузов по экономическим специальностям / А. М. Воронин, А. Н. Герасимов, Д. Е. Гуреева [и др.]. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Ставрополь : Издательство "АГРУС", 2008. – 504 с.
10. Lomakina A.N., Shamrina S.Yu., Manchuk E.P. Theoretic and methodological aspects of investigation of banking services with its specific characteristics // Проблемы научной мысли. – 2018. – Т. 8. – № 2. – С. 046-049.

УДК 336.741.2

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

Макашова Софья Константиновна
студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Гвасалия Диана Соломоновна, к.э.н., доцент)

DIGITAL RUBLE: PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPLEMENTATION TAKING INTO ACCOUNT MODERN REALITIES

Sofya Makashova

*Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Diana Gvasalia)*

АННОТАЦИЯ

В статье изучены проблемы и перспективы внедрения цифрового рубля с учетом современных реалий. Рассмотрены особенности и этапы внедрения цифрового рубля. Определены и изучены основные свойства цифрового рубля, а также его сравнение с наличными и безналичными формами денежного обращения. Детализированы этапы внедрения цифрового рубля от идеи до реализации. Представлена модель двухуровневой системы цифрового рубля. Резюмируя проведенное исследование, авторами сформированы основные перспективные направления внедрения цифрового рубля на современном этапе развития.

ABSTRACT

The article examines the problems and prospects of the introduction of the digital ruble, taking into account modern realities. The features and stages of the introduction of the digital ruble are considered. The main properties of the digital ruble have been identified and studied, as well as its comparison with cash and non-cash forms of money circulation. The stages of the introduction of the digital ruble from the idea to the implementation are detailed. A model of a two-level digital ruble system is presented. Summarizing the conducted research, the authors have formed the main promising directions for the introduction of the digital ruble at the current stage of development.

Ключевые слова: цифровой рубль; Центральный банк; цифровизация.

Keywords: digital ruble; Central Bank; digitalization.

Одной из ведущих мировых тенденций является внедрение информационных технологий и их применение во всех сферах человеческой жизни, исключением не стали сферы развития цифровой валюты и банковской деятельности. В настоящее время многие страны активно изучают и внедряют цифровые валюты, и российский Цифровой рубль обещает ускорить и упростить процессы платежей и транзакций. Однако внедрение такой системы также носит свои риски и вызывает опасения в отношении безопасности и конфиденциальности данных. Таким образом, исследование проблем и перспектив внедрения Цифрового рубля в современных условиях является

важной и актуальной темой для обсуждения, что определяет своевременность и целесообразность проводимого исследования.

Изучением проблематики цифрового рубля занимаются различные ученые, такие, как Л.А. Омелянович[3], О.В. Чайковская[3], Д.С. Гвасалия[1; 3], Г.Е. Долматова[3], И.И. Канеева[3] и др. Однако, требует дальнейшего комплексного исследования проблемы и перспективы внедрения цифрового рубля с учетом современных реалий.

Внедрение цифровой валюты – это не просто добавление дополнительной формы валюты, а полная реорганизация финансовой системы, начиная от переписывания и создания нового законодательства, и заканчивая пересмотром норм резервирования и созданием новой платежной инфраструктуры практически с нуля. Так, применение передовых технологий при разработке цифрового рубля будет способствовать снижению издержек на проведение расчетов и повышению финансовой доступности, а также открывать возможности для развития финансовых услуг и инструментов, соответствующих потребностям цифровой экономики. Внедрение цифрового рубля предоставит дополнительную возможность для граждан и бизнеса по осуществлению удобных и быстрых платежей в цифровой форме, а также даст толчок совершенствованию платежных технологий. Эти аспекты Банк России будет учитывать при разработке возможных вариантов проекта цифрового рубля, в том числе его функциональной и технологической составляющей. Банк России также будет принимать во внимание возможные эффекты появления цифрового рубля при проведении политики по обеспечению ценовой и финансовой стабильности, в стратегии обеспечения информационной безопасности финансовой сферы [1;2].

Цифровой рубль будет играть важную роль в денежном обращении страны. Эмиссию цифрового рубля будет осуществлять Центральный Банк России. Цифровой рубль станет дополнительной формой денег, обращаясь наряду с наличными и безналичными рублями, при этом будет обеспечена комплексность платежного пространства в России и простота конвертации рубля. В дальнейшем, для введения цифрового рубля необходимо создание дополнительной платежной инфраструктуры, в ходе чего необходимым является оценка возможных рисков и эффектов его введения при проведении политики по поддержанию финансовой стабильности.

Определим основные свойства цифрового рубля, а также его сравнение с наличными и безналичными деньгами на рисунке 1.

Отметим, что все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными – в том смысле, что как сейчас 1 рубль наличными эквивалентен 1 безналичному рублю, так и 1 цифровой рубль всегда будет эквивалентен каждому из них. При этом владельцы денег будут иметь возможность свободно переводить рубли из одной формы в другую.

Показатель	Формы денег		
	<u>Наличные</u>	<u>Безналичные</u>	<u>Цифровые</u>
1 Форма	Банкноты, монеты	Запись на счете	Цифровой код
2 Эмитент	Центральный банк	Коммерческий банк	Центральный банк
3 Способ оплаты	Офлайн	Онлайн	Онлайн/офлайн
4 Место хранения	На руках (риск утраты), в банковской ячейке	В банке на текущем, накопительном счете, вкладе	В цифровом кошельке на платформе ЦБ
5 Способ хранения	Без начисления процентов	Получение дохода в виде процентов	Без начисления процентов
6 Обеспеченность	Резервы ЦБ	Ликвидность банков-эмитентов	Резервами ЦБ
7 Персонализация	На предъявителя	Персонализированные	Персонализированные либо на предъявителя

Рис.1 – Сравнение цифрового рубля с наличными и безналичными деньгами
Составлено на основе данных [1; 4]

Наряду с оценкой перспектив и возможностей цифрового рубля, технологической проработкой, большое внимание будет уделено пилотированию платформы цифрового рубля. Оно будет осуществляться на ограниченном круге пользователей после проведения общественных консультаций, разработки концепции цифрового рубля и создания соответствующей платформы. Вдобавок отметим, что существует несколько этапов от идей до реализации использования цифрового рубля в денежном обороте страны. Изобразим их на рисунке 2.

Таким образом, цифровой рубль имеет все шансы стать широко распространенным платежным инструментом и использоваться наряду с наличными деньгами и средствами на счетах в коммерческих банках. Для этого он должен обладать всеми необходимыми свойствами, чтобы обеспечивать быстрые и удобные для бизнеса и пользователей денежные расчеты – то есть должен объединять как преимущества наличных денег, так и безналичных расчетов с применением онлайн-банкинга, банковских карт и сервисов мгновенных платежей.

Отметим, что большинство мировых Центральных банков уже активно разрабатывают, тестируют или внедряют концепцию цифровых национальных валют в ответ на рынок криптовалют. Появление криптовалют и стремительное

развитие криптовалютного рынка не оставляет шансов властям отсидеться и не реагировать. Поэтому цифровая валюта в том или ином виде будут в итоге внедрены повсеместно.



Рис. 2 – Этапы внедрения цифрового рубля
Составлено на основе данных [2; 4]

На сегодняшний день в России первыми пользователями цифровых рублей, вероятно, станут клиенты банков, участвующих в тестировании. На начальном этапе пилота будут доступны и обработаны основные банковские операции, такие как открытие цифрового счета и пополнение цифровых кошельков, осуществление переводов цифровых рублей между физическими лицами, оплата товаров и услуг по QR-коду. В пилотную группу, которая опробует реальные цифровые рубли и операции на клиентах, вошли 13 банковских организаций: «Альфа-банк», Банк «ДОМ.РФ», Ингосстрах-банк, Банк ВТБ, «Газпромбанк», «АК БАРС» Банк, «МТС-банк», «Промсвязьбанк», «Совкомбанк», Банк «Синара», «Росбанк», ТКБ Банк. [4]

Таким образом, в ближайшее время список банков-участников пилота будет расширен путем привлечения как физических, так и юридических лиц. В 2024 году планируется присоединить к проекту 17 новых организаций [4].

Теперь рассмотрим и построим схему функционирования цифрового рубля на примере двухуровневой модели (рисунок 3).



Рис. 3 – Модель двухуровневой системы цифрового рубля
Составлено на основе данных[4; 5]

Как мы видим, взаимодействие участников проводимых операций будет осуществляться на принципах двухуровневой системы, которая предполагает распределение функций между Центральным банком и коммерческими банками. На первом уровне расположен Центральный банк, который выступает эмитентом и владельцем платформы, а также открывает электронные кошельки и определяет правила проводимых операций. На втором уровне банки работают с физическими и юридическими лицами, открывая для них кошельки, и выполняя поручения по операциям.

При разработке проекта цифрового рубля Центральный банк России будет учитывать несколько аспектов. Во-первых, важно сформулировать пользовательские свойства, которыми должен обладать цифровой рубль, чтобы отвечать запросам общества, принимая во внимание особенности деятельности разных субъектов экономики. При этом, предоставляя обществу все возможности применения цифрового рубля, необходимо обеспечить защиту прав пользователей. Во-вторых, необходимо учитывать влияние его введения на финансовую систему и эффективность реализации политики Банка России по обеспечению ценовой и финансовой стабильности в интересах общества. Введение цифрового рубля будет проходить постепенно, с периодом пилотирования, чтобы дать достаточно времени для адаптации финансовой системы. Обязательным при разработке цифрового рубля также является анализ возможных эффектов на условия реализации Банком России денежно-кредитной политики и политики по поддержанию финансовой стабильности, а также оценка достаточности имеющихся в текущем арсенале инструментов для выполнения всех функций.

В-третьих, требуется исследовать модели и механизмы, которые могут использоваться для создания системы обращения цифрового рубля. Выбор модели цифрового рубля, а также применяемых технологий будет весьма значимым фактором, определяющим его функциональные возможности. В-четвертых, важным является изучение всех аспектов, связанных с обеспечением информационной безопасности системы обращения цифрового рубля. Наконец, необходима проработка законодательных и регуляторных изменений, которые создадут необходимую правовую основу для введения цифрового рубля в денежное обращение [2].

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что со временем введение цифрового рубля может способствовать усилению трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики, учитывая, что по мере распространения цифрового рубля может повышаться финансовая доступность и охват финансовыми услугами более широкого круга пользователей. Введение цифрового рубля также повышает устойчивость и надежность системы денежного обращения, что имеет важное значение как для достижения целей денежно-кредитной политики, так и для обеспечения финансовой стабильности.

При введении цифрового рубля граждане будут распределять свои денежные средства с учетом своих потребностей между наличными, счетами в коммерческих банках и электронными кошельками в цифровых рублях, аналогично тому, как сейчас они распределяют их между наличными и банковскими счетами. При перемещении денежных средств между наличными рублями и цифровыми рублями банки будут играть посредническую роль по переводу средств из одной формы в другую, и эти операции не будут оказывать влияние на размер их балансов. Перераспределение средств между депозитами банков и цифровой валютой центрального банка будет оказывать влияние на

балансы банков и их потребность в использовании операций, которые они проводят с центральным банком, а также может оказывать повышательное давление на формирование ставок по банковским депозитам и кредитам. Это также необходимо учитывать при проведении денежно-кредитной политики.

Что касается перспектив развития цифрового рубля, то можно сказать следующее. Цифровой рубль - это новые цифровые возможности для человека и бизнеса. Процесс внедрения может затянуться на 3-5 лет ввиду сложностей и потребности в изменении законодательной базы. Пилотирование проекта и дальше будет осуществляться на ограниченном круге пользователей после проведения общественных консультаций, разработки концепции цифрового рубля и создания соответствующей платформы. Основными перспективными направлениями внедрения цифрового рубля могут стать:

- снижение инфляции путем регулирования денежных потоков со стороны государства;
- сокращение оттока денег из страны, превращая рубли в иностранные цифровые валюты. Однако не стоит забывать и о возможном оттоке денег из коммерческих банков на цифровые кошельки Банка России, что вероятно может обернуться снижением ликвидности банковского сектора. Тем не менее, снижение конкуренции между кредитными организациями (ввиду снижения зависимости клиентов от определенных провайдеров) позволит повысить финансовую устойчивость страны путем роста организаций в сфере инновационных технологий в рамках цифровой экономики;
- обеспечение прозрачности обеспечит частичный выход экономики из тени путем разработки новых мер борьбы с незаконными денежными оборотами;
- контроль бюджетных средств, которые могут быть расходованы на нецелевые сферы, что позволит контролировать каждый цифровой рубль, выданного из бюджета в рамках государственных контактов;
- развитие и возведение необходимой инфраструктуры для нормального функционирования цифрового рубля;
- развитие и расширение области применения цифрового рубля ввиду того, что он не является средством сбережения и не предусматривает функции кредитования. Данное изменение позволит в большей степени привлечь население к использованию цифрового рубля наравне с наличными и безналичными деньгами, обеспечив его максимальную и мгновенную ликвидность.

Можно сказать, что цифровой рубль имеет все шансы стать широко распространенным платежным инструментом и использоваться наряду с наличными деньгами и средствами на счетах в коммерческих банках. Для этого он должен обладать всеми необходимыми свойствами, чтобы обеспечивать быстрые и удобные для бизнеса и пользователей денежные расчеты – то есть должен объединять как преимущества наличных денег, так и безналичных

расчетов с применением онлайн-банкинга, банковских карт и сервисов мгновенных платежей.

Таким образом, на более долгосрочном горизонте по мере адаптации банковской системы к новым реалиям эффекты краткосрочной подстройки будут исчерпаны и распространение цифровой валюты центрального банка в целом может усиливать трансмиссию решений по денежно-кредитной политике через финансовый сектор в экономику. Этому будет способствовать повышение доступности и охвата финансовых услуг для населения и бизнеса через использование цифрового рубля широким кругом пользователей. Кроме того, введение цифрового рубля также может ограничить риски перераспределения средств субъектов экономики в цифровые валюты других центральных банков, таким образом способствуя сохранению привлекательности национальной валюты [3].

В целом, внедрение цифровой валюты до сих пор широко обсуждается регулятором и финансовыми организациями. Со временем интерес к цифровому рублю будет расти, а его использование станет обыденностью практически для всех граждан страны.

Список литературы

1. Гвасалия Д.С., Цифровая валюта центральных банков: перспективы и риски / Д.С. Гвасалия, А.Е. Лысенко // Финансы, учет, аудит: сб. науч. раб. ГОУ ВПО ДОНАУИГС. – Донецк : ДОНАУИГС. – Вып. 30. – С. 69-84.
2. Доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль», Банк России // Банк России. – 2020. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf.
3. Финансовая глобализация и финансовая безопасность государства в современных условиях: монография / Под научн. ред. Л.А. Омелянович, О.А. Подкопаева – Самара: ПНК, 2023. – 257 с.
4. Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт : Цифровой рубль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/fintech/dr/>.
5. Цифровой рубль: что это такое [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/guide/digital-currency/?ysclid=lt0th67z2f857588020>.

УДК 336.2

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ РФ

Обожина Анастасия Александровна
*студентка Института экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург
(Научный руководитель: Колчина Вера Викторовна, к.п.н., доцент)*

PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF THE TAX SYSTEM IN THE RUSSIAN ECONOMY

Anastasia Obozhina

*Student of the Institute of Economics and Finance,
«Ural State University of Economics», Yekaterinburg
(Scientific supervisor: Vera Kolchina)*

АННОТАЦИЯ

Налоговая система трансформируется и подстраивается под современный мир для повышения своей эффективности. Изменения в данной сфере кардинально поменяли устои сбора налогов. Цель данной работы – изучить цифровизацию налоговой системы РФ. В работе использованы такие методы исследования как анализ, синтез, обобщение, статистический анализ. В результате были рассмотрены основные изменения в налоговой системе с точки зрения информатизации. Цифровизация администрирования налогового сбора имеет как свои плюсы, так и минусы.

ABSTRACT

The tax system is being transformed and adjusted to the modern world to increase its efficiency. Changes in this area have radically changed the foundations of tax collection. The purpose of this work is to study the digitalization of the tax system of the Russian Federation. The work uses such research methods as analysis, synthesis, generalization, and statistical analysis. As a result, the main changes in the tax system from the point of view of informatization were considered. Digitalization of tax collection administration has both its advantages and disadvantages.

Ключевые слова: налоги; цифровизация; взимания; налоговая система.

Keywords: taxes; digitalization; levies; tax system.

В современном обществе все большую роль играют цифровые технологии. В частности, внедрение искусственного интеллекта и цифровизация становятся все более значимыми для государства, особенно в контексте фискальной функции в органах государственного надзора.

Цифровизация налоговой системы наиболее важна в условиях современной экономики, так как через нововведения Правительство РФ может усовершенствовать систему контроля и прозрачность налогообложения [2]. Одновременно с этим, такие меры способствуют снижению транзакционных затрат экономических агентов при внесении налоговых платежей и получении налоговых льгот. В свете этого, цель данного исследования заключается в анализе проблем, связанных с цифровизацией налогообложения в России.

В настоящее время Федеральная налоговая служба России (ФНС) активно работает над совершенствованием налоговой системы через внедрение

цифровых сервисов. Применение современных технологий сбора налогов позволяет достичь максимальной эффективности данной политики. Внедрении цифровизации в сектор налоговой системы, как правило, рассматривается на основе четыре аспектов [1, с.89].

Первый аспект можно обозначить в то, что Федеральная налоговая служба России (ФНС) активно внедряется и оказывается цифровые государственные услуги. Второй аспект заключается в автоматизации контроля налоговой системы. Третий аспект – привлечение инвестирования в цифровые технологии через создания наилучших налоговых условий. Четвёртый аспект состоит из создания механизма налогообложения в условиях новшеств, которые появились из-за внедрения технологий.

В процессе работы с помощью анализа были разработаны следующие тренды в цифровизации налоговой системы России.

Первое нововведение было проведено в внедрении онлайн-касс. Благодаря данному новшеству упростился процесс сбора налогов, а также была уменьшена теневая экономика. Ещё одним плюсом в данной технологии является увеличение доходов от НДС на 38% за первый год пользования. Однако, имеется ряд проблем, включая недостаток фискальных накопителей и нехватку сотрудников, которые занимаются их установкой и ремонтом. Многие предприниматели столкнулись с сложностями при регистрации на данной платформе и также беспокоятся о возможности утечки информации из-за недостаточной защищенности каналов передачи чеков.

Нововведения также были произведены в системе сбора НДС для повышения контроля и возврата НДС. На данный момент, система сбора налога происходит с помощью АСК НДС-3 (автоматизированная система контроля за возмещением налога на добавленную стоимость). Данная система просчитывает цепочку образования НДС и может отследить движение средств между счетами юридических и физических лиц [5]. Таким образом, повышается уровень контроля за движение налога, сокращаются сроки возмещения налога, а также повышается налоговая дисциплина как со стороны налогоплательщиков, так и со стороны налоговых органов.

В систему налогов были введены электронный документооборот. Вместе с этим были проведены работы по улучшению налогового мониторинга [3; 4]. Данный новшества способствуют снижению затрат на обработку и хранение информации. Ключевые проблемы внедрения электронного документа оборота в налоговой системе: это высокая стоимость программы для налогоплательщиков, необходимость развития аутсорсинговых компаний по электронному документообороту, а также предотвращение утечек конфиденциальной информации

В числе прорывных цифровых новшеств выделяется единый налоговый счет (ЕНС). ЕНС позволяет организовать в налоговых органах счета с целью обеспечения своевременных налоговых платежей. Но в реализации новой системы ЕНС возникли проблемы с неэффективностью. Про данную проблему

рассказал Даниил Егоров, руководитель Федеральной налоговой службы, на заседании Государственного совета по направлению «Экономика и финансы» он сказал, что в некоторые бюджеты не поступали деньги вовремя, а у налогоплательщиков уже набегали пени, иногда приостанавливали операции по счетам.

Интеграция цифровых сервисов в налоговую систему ощутимо упростила взаимодействие между налоговыми органами и налогоплательщиками. Эти сервисы предоставили удобную возможность получать информацию о налоговых отчислениях, а процесс уплаты налогов стал гораздо более простым. Согласно Федеральной налоговой службе России, использование цифровых технологий с 2017 по 2022 годы привело к увеличению объема поступлений от налогов с 17,3 трлн рублей до 25,021 трлн рублей. Это непосредственное доказательство эффективности инвестиций в виртуальную среду налоговой системы.

Все элементы цифровой трансформации, реализуемой ФНС России, направлены на создание доверительных отношений между государством и налогоплательщиками. При этом внедрение виртуальной среды в налоговую систему РФ способствует упрощению уплаты налогов и соблюдению налогового кодекса РФ. Данные новшества обеспечат сокращению теневой экономики, а также повышают прозрачность информации, что повышает эффективность планирования и стабилизацию государственных доходов.

При внедрении цифровых технологий, с одной стороны, повышается контроль за налоговой отчетностью, но с другой стороны, возможны возникновения новых рисков.

Список литературы

1. Гулькова Е.Л., Карп М.В., Типалина М.В. Налоговые вызовы цифровой экономики [Текст] // Вестник университета. 2019. № 4. С.89-95. DOI 10.26425/1816-4277-2019-4-89-95.
2. Костоусова Ю.А., Комарова О.В. Цифровизация государственного финансового контроля: институциональный анализ [Текст] // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16, № 4. С. 842–848. DOI 10.31063/2073-6517/2019.16-4.20.
3. Кузнецов Л.Д. Налоговые органы в новом цифровом пространстве [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2020. № 45 (335). С.318-321. URL: <https://moluch.ru/archive/335/74765/>.
4. Назаров А.Д. Цифровые технологии ФНС для мониторинга бизнеса [Текст] // VI-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов цифровой экономики: Материалы IX Междунар. науч.-практ. очно-заочной конф, Екатеринбург, 02 декабря 2021 года / Отв. за выпуск: А.Ю. Коковихин, Н.М. Сурнина. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2022. С.113-117.
5. Чумикова Е.Д., Самойлова В.Ю., Тотикова Т.Е. Внедрение цифровых технологий в процессы налогового администрирования Российской Федерации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2022. № 49 (444). С.108-110. URL: <https://moluch.ru/archive/444/97431/>.

УДК 336.77.067

СОВРЕМЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Терещенко Виктория Сергеевна

*студентка ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и
государственной службы», г. Донецк*

*(Научный руководитель: Светличная Татьяна Викторовна,
канд. экон. наук, доцент)*

MODERN CREDIT PRODUCTS COMMERCIAL BANKS

Victoria Tereshchenko

*Student of «Donetsk Academy of Management and State Service», Donetsk
(Scientific supervisor: Tatyana Svetlichnaya)*

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены типы кредитных продуктов, доступных физическим и юридическим лицам; изучены проблемы и решения, связанные с изменением бизнес-среды кредитных продуктов; проведен анализ кредитных карт, выданных авторизованным и зарегистрированным клиентам.

ABSTRACT

The types of credit products available to individuals and legal entities are considered; problems and solutions related to the changing business environment of credit products are studied; an analysis of credit cards issued to authorized and registered customers is carried out.

Ключевые слова: кредитный продукт; кредитная линия; целевой кредит; кредитная карта; потребительский кредит; образовательный кредит; кредит без конкретной цели; инвестиционный кредит.

Keywords: credit product; credit line; target loan; credit card; consumer loan; educational loan; loan without a specific purpose; investment loan.

Эксперты в области государственных финансов сосредоточили свое внимание на конкуренции с синтетическими долговыми продуктами. При создании организации необходимо учитывать потенциальные риски и будущие выгоды. Ведь эти продукты повышают репутацию банка в отрасли и расширяют рынок сбыта его продуктов.

Кредит – это форма взаимодействия банка и граждан, которая предоставляется заемщику на определенных условиях и под процентную

ставку. Примерами долговых продуктов являются кредиты, кредитные карты, ипотечные кредиты и т. д.

При создании финансовых продуктов учитывается не только возможность непрерывного движения денежных средств, но и все формы движения капитала и денежного обмена продуктами[3, с. 423].

На данный момент банковская деятельность, направлена на создание и развитие новых продуктов в сфере кредитной выдачи, и должна выполнять две главные задачи: снижение кредитного риска для кредиторов; способность эффективно удовлетворять финансовые потребности клиентов.

Сутью кредитного инструмента является передача от заемщика или банка кредитору на определенный период времени и на определенных условиях, что является основным условием выплаты процентов, то есть оплаты услуг. Государственные кредиты обычно выдаются коммерческими банками.

При сотрудничестве банков и заемщиков целевой группой являются граждане, банки, государственные учреждения, бизнесмены и т.д.[6, с. 268].

Конкурентоспособные продукты должны сочетать потребности заемщиков и банков с учетом условий и категорий физических и нефизических продуктов. Однако, как и в случае с любым экспортным продуктом, существуют некоторые проблемы, ограничивающие доступ к кредитам:

отсутствие контроля над действиями граждан и неуверенность в их решениях;

количество конкурентов, представляющих другие крупные банки на рынке;

сократить затраты на поддержание активного уровня активности;

отсутствие творческого мышления;

быстро меняющиеся требования граждан и других лиц.

Пути их решения, на наш взгляд, просты, но сложно осуществимы:

создание заслуживающего доверия имиджа для удержания клиентов и привлечения новых клиентов;

привлечение нового капитала через интернет;

разработка продуктов, которые будут удовлетворять потребностям граждан.

Есть некоторые проблемы в реальном использовании российских кредитных продуктов. Некоторые из них можно отнести к безналичным банковским услугам:

1. Вам не нужно влезать в долги;

2. Все кредитные продукты предоставляются в обмен на банковский счет, производственные затраты и будущие вознаграждения[4, с. 105].

Кредитный риск — это финансовые потери, которые несет банк, если кредитор не выполняет условия контракта и не погашает кредит и проценты. Каждый фонд имеет собственную политику рисков, которая включает описание и раскрытие информации о деятельности каждой компании[2, с. 504].

Кредитные продукты разделены на категории по различным спецификациям:

стороны, которые участвует в процессе кредита и покупки;
методы, по которым осуществляется выдача, получение кредита;
цель, которая преследует получатель кредита;
процентные ставки и условия, которые устанавливает банк.

Однако любой кредит представляет собой банковскую и финансовую деятельность, предназначенную для удовлетворения потребностей людей [5, с. 453]. Основные примеры кредитных продуктов для юридических и физических лиц представлены на рис. 1.

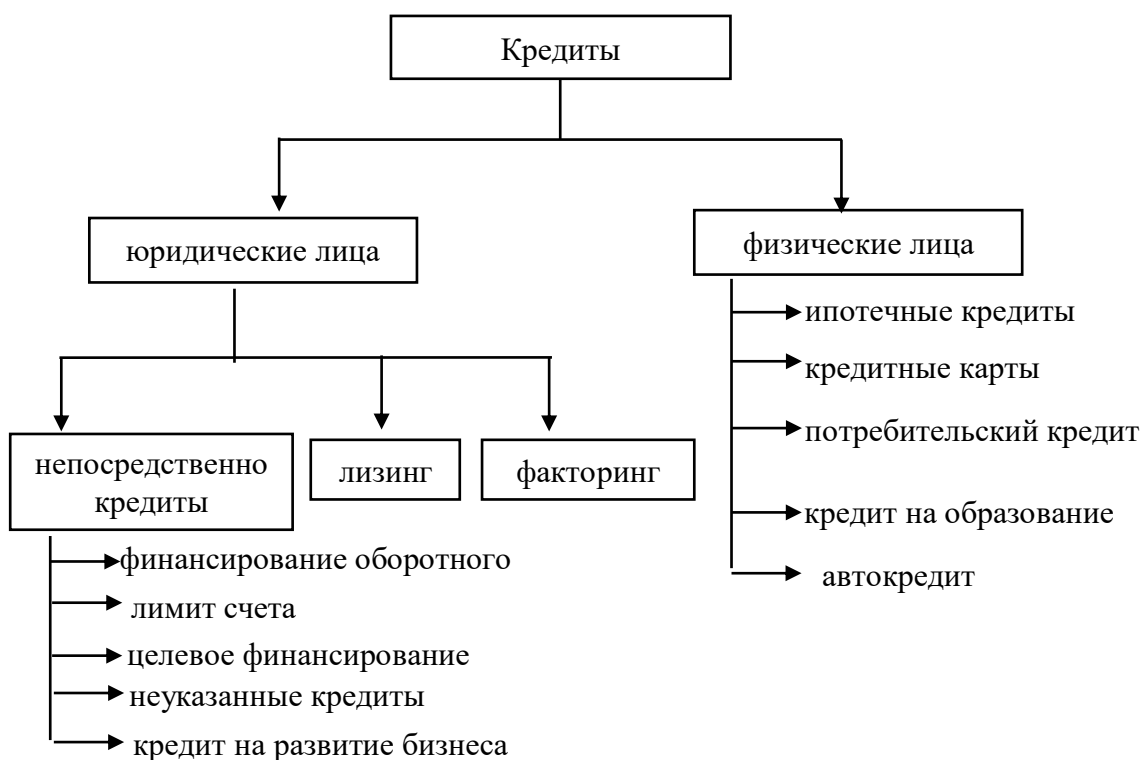


Рис. 1 - Виды кредитных товаров для юридических и физических лиц

Основными видами кредитных продуктов для бизнеса являются:

Лимит счета. Он предоставляется банком для покрытия дефицита средств на основном счете банка из-за недостаточности средств на текущем счете компании. Полученная сумма обычно зависит от прибыли компании. Сразу после зачисления дохода эта сумма списывается для погашения полученного кредитного товара.

Целевое финансирование. Некоторые продукты доступны для покупки. Сюда входит недвижимость, покупка автомобиля, расходы на обучение и т. д. Клиенты не могут использовать этот кредит для каких-либо других целей.

Неуказанные кредиты. Данный займ предполагает любые нужды, в договоре не уточняется цель займа, на которую он будет потрачен.

Кредитные линии. Это кредитный продукт, предназначенный специально для операций по снятию наличных. Были моменты экономического кризиса, но в определенных пределах. Особенность продукта в том, что заемщику необходимо заполнить документы только один раз.

Инвестиционные кредиты. К таким продуктам относятся предоставление средств на развитие бизнеса, приобретение нового оборудования и наем новых сотрудников. Эти типы кредитов обычно представляют собой крупные кредиты, финансируемые в течение нескольких лет.

Кредитные продукты для физических лиц:

Ипотека. Это, пожалуй, самый популярный продукт на ипотечном рынке. С его помощью кредитор приобретает жилье, участок для застройки и т. д. Кредит на покупку жилья можно погасить через 10 лет.

Кредитная карта. Это, пожалуй, самая распространенная кредитная работа. Граждане могут использовать эту карту вместо оплаты наличными и избежать финансовых проблем. Но у этой карты есть ограничения, которые соответствуют платежеспособности клиента.

Пользовательский кредит. Отличается от кредитов, выдаваемых людям без конкретной цели, и обычных кредитов. Часто этот вид кредита используют на ремонт, свадьбу или покупку дорогих вещей.

Кредит на образование. Это совершенно новый кредитный продукт, обладающий большим потенциалом. Целью является оплата обучения. Основными преимуществами этого продукта являются низкие процентные ставки, легкий доступ к кредиту до начала нового учебного года и срок погашения 15 лет после окончания учебы[1].

Сравним два вида выпускаемых карт: овердрафт для юридических лиц и кредитные карты для физических лиц (см. рис. 2).



Рис. 2 - Количество выпущенных карт за 2022 год

Из диаграммы можно сделать вывод, что кредитные карты более популярны, чем дебетовые. Это зависит от наличия мест, количества

предложений и бесплатных «подарков». Кредитные карты служат своего рода «страховочной сеткой», когда дело доходит до платежей.

Но кроме карт юридические и физические лица, как это было сказано ранее, получают разные виды кредитов. Сравнение некоторых из них представлено на рис. 3 (см. ниже). Из данных можно сделать вывод, что наиболее распространенными видами кредитов являются ипотека и потребительские кредиты. Ипотечные кредиты очень популярны среди жителей нашей страны, поскольку позволяют купить недвижимость до роста цен, быстро погасить кредит или выплатить определенную сумму, если средств недостаточно, возможность покупки определенных товаров на выгодных условиях.

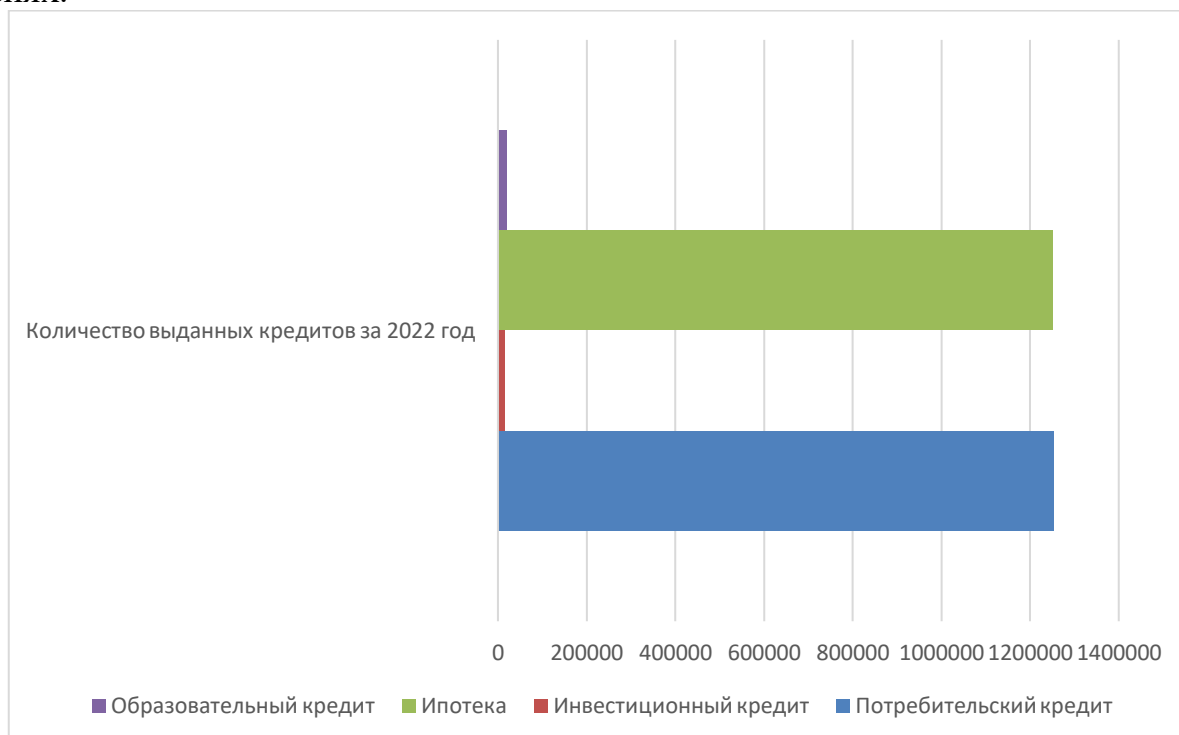


Рис. 3 - Количество выданных кредитов за 2022 год

Таким образом, кредитные продукты включают в себя систематическую и структурированную цепочку услуг и операций, направленных на решение каждой финансовой проблемы, удовлетворение финансовых потребностей человека и в то же время вызывает замену оборотного капитала банковских систем.

Список литературы

1. Банки.ру: информационный портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/technology/article/>.
2. Головин, Ю.В. Банки и банковские услуги в России: Учебное пособие, доп. и перераб. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 504с.
3. Жукова, Е.Ф. Банки и банковские операции: Учебник для вузов / под ред. Жукова Е.Ф. — М.: Банки и биржи, 2003. — 423 с.

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов

4. Корнилова, К. А. Особенности образовательного кредитования в Российской Федерации / К. А. Корнилова // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей X Всероссийской научно-практической конференции, в 2-х ч., Самара, 15 октября 2020 года. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020. – С. 103-108. – EDN RITXIK.

5. Семенюта, О.Г. Банковское дело и банковское законодательство. — М.: Банки и биржи, 2002. — 453 с.

6. Усоскин, В.М. Современный коммерческий банк. Управление и операции. — М.: АНТИДОР, 2003. — 268 с.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

Чижова Елизавета Руслановна
*студентка Института учета и финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
(Научный руководитель: Руденок Оксана Юрьевна)*

INVESTOR STRATEGIES IN THE CONTEXT OF FINANCIAL INSTABILITY OF THE COMPANY

Elizaveta Chizhova
*Student of State Organization of Higher Professional Education
«Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky», Donetsk
(Scientific supervisor: Oksana Rudenok)*

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыто содержание и значимость разработки инвестиционной стратегии для финансово неустойчивой компании. Обозначены основные этапы формирования инвестиционной политики. Определены ожидаемые результаты от формирования инвестиционной стратегии и сделаны обобщающие выводы.

ABSTRACT

The article reveals the content and importance of developing an investment strategy for a financially unstable enterprise. The main stages of investment policy formation are outlined. The expected results from the formation of an investment strategy are determined and generalizing conclusions are made.

Ключевые слова: финансово неустойчивая компания, инвестиции, инвестиционная стратегия, инвестиционная политика.

Keywords: financially unstable enterprise, investments, investment strategy, investment policy.

В условиях изменчивости рыночной экономики в большинстве отраслей постоянно происходят различные изменения, которые вынуждают компании принимать инвестиционные решения в более неопределенной среде. Инвестиционная деятельность всегда связана с рядом рисков, а значит финансовая устойчивость может пошатнуться.

Для предотвращения данной ситуации, а также для сохранения лидирующих позиций на рынке, возможности быть конкурентоспособной и финансово успешной компания должна правильно выстраивать и контролировать стратегию своего развития, реализация которой невозможна без привлечения дополнительных финансовых инструментов.

По мнению профессора Л.В. Брянцева, «инвестиционная стратегия – это процесс поэтапной реализации инвестиционной политики, отвечающий за выполнение преобразований, направленных на формирование базы для долгосрочного развития» [1].

Инвестиционная стратегия компании является сложной и многогранной общностью разного рода видов деятельности компании, которая, в свою очередь, направлена на развитие деятельности компании, с целью получения прибыли по результатам вложения инвестиционных средств в тот или иной проект, который представляется интересным для вложения средств инвесторов.

Исходя из этого, особую актуальность для инвесторов приобретает прогнозирование финансовой неустойчивости и способы ее предотвращения, выбор наиболее эффективного решения в отношении финансово неустойчивых компаний, обеспечение координации между заинтересованными сторонами при выборе и осуществлении такого решения.

Выбор стратегических решений, к которым относятся инвестиционные решения, прежде всего, должен быть основан на анализе тенденций и прогнозов развития как мировых, так и национальных, и региональных рынков [2].

Ошибки в прогнозах и анализе при выборе инвестиционных стратегий приводят к нежелательным последствиям, однако эти же ошибки в период кризиса приводят к более значительным последствиям: замораживание большей части финансовых средств, уменьшение эффективности завершенных проектов, банкротство.

Инвестиционная политика в большинстве случаев является частью финансовой стратегии и помогает в достижении поставленных финансовых задач. Формирование инвестиционной политики проходит в несколько этапов (табл.1).

Таблица 1

Этапы формирования инвестиционной политики

Этап формирования	Характеристика
Первый этап	определение целей и задач инвестиционной политики
Второй этап	проведение исследований и анализа конъюнктуры рынка и факторов внешней среды, влияющих на выбор инвестиционной политики
Третий этап	формулирование инвестиционной политики по основным направлениям инвестирования
Четвертый этап	разработка инвестиционной программы
Пятый этап	осуществление мониторинга и контроля над реализацией инвестиционной программы

Основным этапом выбора инвестиционной стратегии является оценка эффективности и финансовой реализуемости на основе общепринятых показателей (NPV, IRR и др.). Этап основывается на применении производственно-финансовых моделей, позволяющих прогнозировать изменение денежных потоков компании в зависимости от реализации тех или иных вариантов инвестиционной стратегии [3].

Однако ситуация меняется в условиях нестабильного спроса на продукцию, так как компании не в состоянии прогнозировать изменения на весь прогнозный период и ограничиваются лишь оценкой тренда, который наблюдается в период, в котором принимаются инвестиционные решения. Поэтому весьма актуальным в современных условиях является разработка методического инструментария исследования конкурентных инвестиционных стратегий компаний для динамики рынков с переменным трендом.

Итак, для выбора инвестиционной стратегии необходимо объективно взвесить ее преимущества и недостатки, а также учесть экономическую ситуацию в целом.

Для компаний, находящихся в сложном финансовом положении, предпочтительнее использовать традиционную и оппортунистическую стратегии, эти стратегии помогут сохранить свои позиции на рынке.

Таким образом, инвестиционная стратегия компании является одной из главных стратегий. Правильный выбор ее позволит эффективно использовать финансовые ресурсы, что повысит уровень конкурентоспособности, увеличит стоимость активов, а также поспособствует росту финансовых результатов в будущем.

Список литературы

1. Брянцева Л. В. Управление инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия / Л. В. Брянцева. — Воронеж, 2022. — 139 с.

2. Филатов, В. Д. Инвестиционная стратегия предприятия / В. Д. Филатов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 39 (381). — С. 175-177. — URL: <https://moluch.ru/archive/381/84171/> (дата обращения: 07.02.2024).

3. Чупрова В.Н. Инвестиционная стратегия предприятия: виды, принципы, успешность реализации // Вестник науки. 2024. №2 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-strategiya-predpriyatiya-vidy-printsipy-ushpeshnost-realizatsii> (дата обращения: 07.02.2024).

УДК 336.71

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БАНКОВСКИХ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ

Шеваненкова Анна Андреевна
студентка Автомобильно-дорожного институт ФГБОУ ВО
«Донецкий национальный технический университет», г. Горловка
(Научный руководитель: Кисель Екатерина Сергеевна, к.ф. -м.н., доцент)

FEATURES OF REGULATION OF THE SOCIAL COMPONENT OF BANKING SERVICES AT THE PRESENT STAGE OF RUSSIA DEVELOPMENT

Anna Shevanenkova
Student of the Automobile and Highway Institute of the Federal State
Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Donetsk National Technical University", Gorlovka
(Scientific supervisor: Ekaterina Kisel)

АННОТАЦИЯ

С дальнейшим развитием и ростом банковского рынка и функциональным расширением банковской системы в России все более очевидными становятся проблемы социальной составляющей банковской системы. В данной статье рассматриваются проблемы регулирования социально-ориентированной деятельности банков, имеющей большое значение для экономического роста и направленной на решение социальных проблем развития общества.

ABSTRACT

With the further development and growth of the banking market and the functional expansion of the banking system in Russia, the problems of the social component of the banking system are becoming more and more obvious. This article discusses the problems of regulating the socially oriented activities of banks, which

are of great importance for economic growth and aimed at solving social problems of the development of society.

Ключевые слова: банк, банковское дело, деятельность банковских учреждений, экономическое регулирование.

Keywords: bank, banking, activities of banking institutions, economic regulation.

На развивающемся банковском рынке банки являются основными финансовыми посредниками между участниками рынка, и непрерывный поиск средств играет жизненно важную роль в удовлетворении спроса и поддержании предложения для удовлетворения спроса на товары и услуги. А именно: усиление конкуренции (при этом социальный характер конкурентных отношений внутри банковского сектора РФ и между иностранными и российскими банками становится все более выраженным), сокращение числа коммерческих банков, появление на рынке новых участников - небанковских кредитных организаций, а вместе с ними новых сложных продуктов и технологий, входных барьеров и патентных ограничений отсутствие, усиление государственного регулирования и развитие информации и информационных технологий коренным образом изменили национальную финансовую систему, вызвав необходимость внедрения новых технологий и методов банковской деятельности.

Национальная финансовая система претерпела значительные преобразования и потребовала внедрения новых банковских методов и технологий. Восстановление и расширение инфраструктуры банковского рынка повлекло за собой рост социально ориентированных инициатив банков, направленных на решение социальных задач общественного развития. Банки несут ответственность за социальные аспекты экономики в дополнение к своим финансово-экономическим партнерам. Коммерческие банки обычно связаны с деятельностью коммерческих банков в инструментах экономической политики, которые государство использует для поддержки определенных секторов. В качестве примера можно привести следующее:

- создание возможностей для повышения качества жизни населения через потребительское кредитование;
- обеспечение доступности жилья для граждан через ипотечные механизмы (некоторые категории граждан могут стать участниками специальных ипотечных программ, таких как социальная ипотека, ипотека для молодых семей, ипотека для военнослужащих);
- использовать финансовые инструменты для стимулирования развития рынка жилья;
- снижение существующего социального неравенства и создание возможностей для повышения профессиональной ценности граждан за счет использования образовательных кредитов;

- повысить предпринимательскую активность за счет развития кредитования малого и среднего бизнеса;
- повысить общую доступность кредитных продуктов путем субсидирования процентных ставок по кредитам.

Развитие рынка банковских услуг в России с начала 1990-х годов подтверждает выводы, сделанные как об экономическом характере рынка банковских услуг, так и о его социальной подоплеке. Деятельность банка на российском рынке банковских услуг в Российской Федерации способствует развитию валового внутреннего продукта, удовлетворению потребностей населения, повышению качества его жизни и развитию общества в целом [1, с. 15]. Без активного участия рынка банковских услуг многие социальные проблемы, возникшие сегодня, трудно представить. Банковские услуги на потребительском рынке, микрофинансирование, кредитование малого и среднего бизнеса для создания и увеличения занятости и сокращения бедности, формирование рынка доступного жилья, участие российских банков в приоритетных национальных проектах (образование, здравоохранение, развитие агропромышленный комплекс, жилищное строительство) [2, с. 26].

В настоящее время перед государством стоят финансово-экономические обязательства по преодолению кризиса, омоложению национальной экономики, развитию социальной и культурной сфер общества. Важнейшей предпосылкой решения этих вопросов является расширение участия банков как в их основной функции (генерация доходов и размещение средств), так и в их второстепенной функции (конверсия сбережений в инвестиции в экономику и обеспечение беспрепятственного движения финансового капитала между филиалами). Банковская система в России за время своего существования претерпела некоторые изменения, поэтому она несколько разнообразна. Существует несколько типов банков, таких как крупные, средние и малые кредитные организации, федеральные банки, региональные банки, универсальные банки, специализированные банки (ниши), банки, ориентированные на рыночные принципы, и банки с определенной социальной направленностью [3, с. 25]. На современном этапе развития рынка банковских услуг особое внимание следует уделить созданию единых условий деятельности для всех банков, независимо от их структуры собственности и уровня участия государства в банковском секторе.

Наиболее актуальным вопросом банковского регулирования в области социально значимых проблем является контроль за кредитной деятельностью банков. Современные тенденции в развитии кредитных отношений раскрывают финансовую достоверность и социальную значимость следующих событий:

- 1) потребительское кредитование;
- 2) кредитование малого и среднего бизнеса (МСБ), составляющего основную часть реального сектора экономики; и
- 3) ипотечное кредитование.

Государство осуществляет более жесткое регулирование

потребительского кредита, чем других видов кредита, так как оно связано с регулированием уровня и уровня жизни населения. Потребительский кредит ведет к расширению товарных рынков, что, в свою очередь, приносит пользу населению, способствуя повышению благосостояния населения. Регулирование может влиять на процентные ставки, условия, соблюдение социальных норм и простоту предоставления кредитов населению. В области регулирования рынка потребительского кредитования примечательно последнее предложение Федеральной антимонопольной службы - привязать размер кредитов к годовому доходу населения. По опыту других стран, сумма кредита не должна превышать 65% от годового дохода заемщика [4, с. 40].

Кредитование малого и среднего бизнеса остается весьма привлекательным сектором. Соотношение доходности и риска в этом секторе позволяет клиентам не только получать средства по приемлемым процентным ставкам, но и расширять свою деятельность и одновременно способствовать установлению устойчивого развития, а банкам - не только получать регулярную прибыль, но и диверсифицированный по отраслям экономики кредитный портфель может быть более устойчивым к экономическим колебаниям, так как он может по данным Департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России, основным направлением федеральной программы поддержки МСП является развитие малого и среднего бизнеса. В разработке находится ряд дополнительных инициатив, таких как субсидирование процентных ставок по кредитам на строительство производственных зданий и приобретение нового оборудования, а также частичное субсидирование затрат резидентов в частных технопарках, субсидирование процентов по кредитам на строительство производственных зданий и приобретение нового оборудования.

Создание системы ипотечного финансирования и механизмов ее функционирования является ключевой задачей программы развития кредитной инфраструктуры. Жилищный вопрос общепризнан как серьезная социально-экономическая проблема в России, и его разрешимость требует повсеместного введения ипотечного кредитования. Ипотечные кредиты в настоящее время являются единственным средством улучшения жилищных условий для многих людей. Ипотека выполняет важнейшую экономическую и социальную функцию. Определены следующие цели: решить одну из основных задач финансирования приобретения жилья и повышения уровня жизни населения; разрешить противоречие между высокой стоимостью жилья и ограниченностью текущих доходов населения; вовлечь недвижимость в хозяйственный оборот, временно высвободив средства заемщиков и будущие доходы; увеличить функциональный капитал строительной отрасли за счет увеличения масштабов строительной отрасли и стимулирования потребительского спроса на один из важнейших товаров общества; способствовать развитию строительной отрасли; способствовать развитию рынка жилья. В результате появляется больше возможностей для трудоустройства, укрепляются семьи и решается

демографическая проблема [5, с. 54].

Банковские услуги становятся более социально-ориентированными, прежде всего, на предоставление социальных благ. Специальные исследования проводились по проблемам банковской деятельности и банковских услуг в результате перехода от административно-командной экономики к рыночной. В научной литературе банковские услуги оцениваются с точки зрения их конкурентоспособности и прибыльности, однако социальная составляющая практически не признается, тогда как банковские услуги в этой сфере рассматриваются с точки зрения их социальной ценности. В последние годы научные исследования уделяют внимание решению проблем банковского дела и социального общества, уделяя особое внимание направлениям и построению системы социально ориентированных услуг в банковской сфере. Представляется целесообразным на основе анализа практики и систематизации теоретических представлений о роли и месте банков в современной экономике разработать концепцию развития социально ориентированных банковских услуг и усиления роли банков в решении социальных проблем в современной экономике России.

Список литературы

1. Алексеев, В. Н. Институциональная среда финансовой инфраструктуры в контексте депозитно-кредитных отношений банков и населения / В. Н. Алексеев, Н. И. Рыкова // Банковское дело. - 2015. - №6. - С. 42-47.
2. Басс, А. Б. Тенденции развития финансовых услуг коммерческих банков в России / А. Б. Басс. - М.: Русайс, 2017. - 176 с.
3. Бобыль, В. В. Тенденции развития концепции антикризисного управления банковскими рисками / В. В. Бобыль // Финансы и кредит. - 2017. - № 38. - С. 2258-2273.
4. Бойко, Т. А. Анализ депозитов современных российских банков / Т.А. Бойко, Г. К. Девлет-Гельды // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 5-7. - С. 30-37.
5. Валенцева, Н. И. Развитие традиционных направлений деятельности коммерческих банков как условие их финансовой устойчивости / Н. И. Валенцева, Э. С. Коско, Д. Д. Поликарпов // Банковское дело. - 2016. - № 7. - С. 63-69.

УДК 336.27

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Якубовская Алина Витальевна
студентка кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления
и государственной службы» г. Донецк
(Научный руководитель: Шарый Кристина Владимировна,
канд. экон. наук, доцент)

THE STATE DEBT OF THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

Alina Yakubovskaya
student of the Department of Finance
FSBEI HE «DONAMPA», Donetsk
(Scientific supervisor: Kristina Shary)

АННОТАЦИЯ

Целью исследования является определение современного состояния и тенденций развития государственного долга РФ. В работе рассмотрено сущность и значение государственного долга, приведена классификация, проанализирована динамика государственного долга РФ.

ABSTRACT

The purpose of the study is to determine the current state and trends in the development of the state debt of the Russian Federation. The paper examines the essence and significance of public debt, provides a classification, and analyzes the dynamics of the public debt of the Russian Federation.

Ключевые слова: государственный долг; долговые обязательства; государственный бюджет.

Keywords: public debt; debt obligations; state budget.

В современных условиях наличие внешних и внутренних заимствований государства является едва ли не обязательным условием развития экономики страны и грамотное управление этими долгами является одной из наиболее актуальных и важных задач, стоящих перед органами власти.

Все страны в разной степени используют заемные денежные средства для преодоления ограниченности налоговых поступлений и поддержания бюджетных расходов со всеми вытекающими отрицательными экономическими и политическими последствиями.[2, с.26].

Существуют различные виды государственного долга. Эта классификация обширна. Иногда органы власти на общегосударственном или муниципальном уровне выпускают облигации, чтобы уменьшить объем наличных средств в обращении. Долгом в данном случае будет считаться номинальная стоимость ценных бумаг и проценты по ним, которые начисляются держателям облигаций. Иногда страна берет займы у других стран или МВФ. Чем больше долгов у государства, тем менее стабильная тут экономическая обстановка.

Негативные последствия обусловлены, прежде всего, тем, что любой долг требует значительных расходов по его обслуживанию, что соответственно отражается на экономике страны в целом.

Государственный долг – это финансовые заимствования государства, осуществляемые с целью покрытия дефицита бюджета за определенный период. Он равен сумме задолженностей правительства, региональных и местных органов власти, государственных предприятий и организаций.

Другими словами, государственный долг – это выпущенные и не погашенные обязательства органов государственной власти

В экономическом смысле государственный долг – это совокупность дефицита бюджета государства за определенный период.

Формирование государственного долга происходит благодаря:

государственным ценным бумагам;

кредитам международных организаций и правительств (Лондонский и Парижский клубы);

банковские кредиты;

иные обязательства

Долговые обязательства Российской Федерации бывают краткосрочными (до года), среднесрочными (от одного года до пяти лет) и долгосрочными (от пяти лет). Сроки долговых обязательств не могут превышать 30 лет, а изменение условий по ним не допускается.

Долговые обязательства государства могут выражаться в форме:

кредитных соглашений и договоров, в которых Российская Федерация выступает заемщиком;

государственных займов, выпускаемых в виде ценных бумаг Российской Федерации;

договоров и соглашений о получении бюджетных кредитов от бюджетов других уровней Российской Федерации;

договоров о предоставлении государственных гарантий; договоров и соглашений о пролонгации и реструктуризации долговых обязательств прошлых лет.[3, с.126].

Государственный долг по принадлежности кредитора разделяют на внутренний и внешний (рис 1).

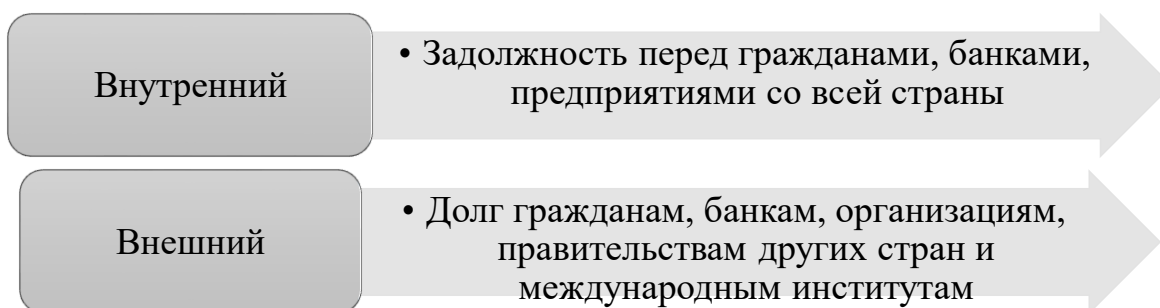


Рис. 1 - Разделение государственного долга по принадлежности кредитора

Основной причиной образования государственного долга является дефицит государственного бюджета.

Государственный долг полностью и без условий обеспечивается всем находящимся в федеральной собственности имуществом, составляющим государственную казну.[4, с.54].

Существует несколько классификаций государственного долга в зависимости от признака, положенного в основу данной классификации.

Государственный долг подразделяется на капитальный и текущий (рис 2).

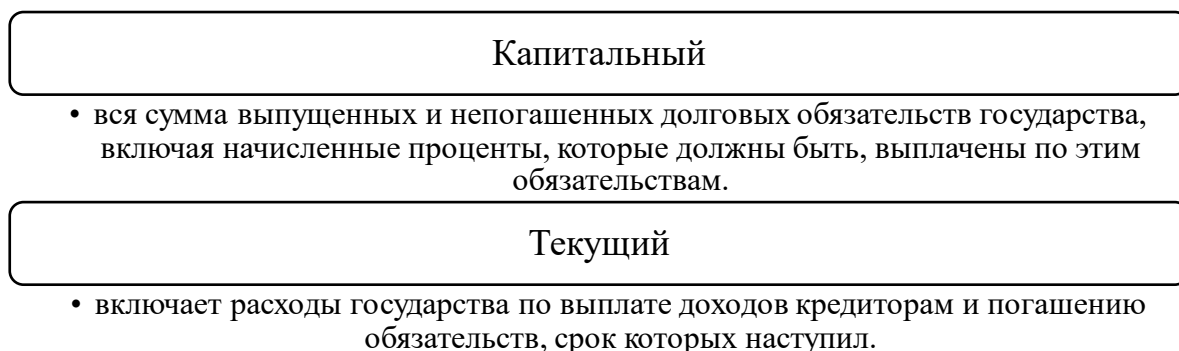


Рис. 2 - Подразделение государственного долга.

Классификация долга по форме обязательств:

кредит, привлеченный от имени РФ;

государственная ценная бумага РФ;

бюджетный кредит РФ;

государственная гарантия РФ.

Структура государственного долга РФ характеризуется классификацией займов по месту размещения, по праву эмиссии (рис 3).

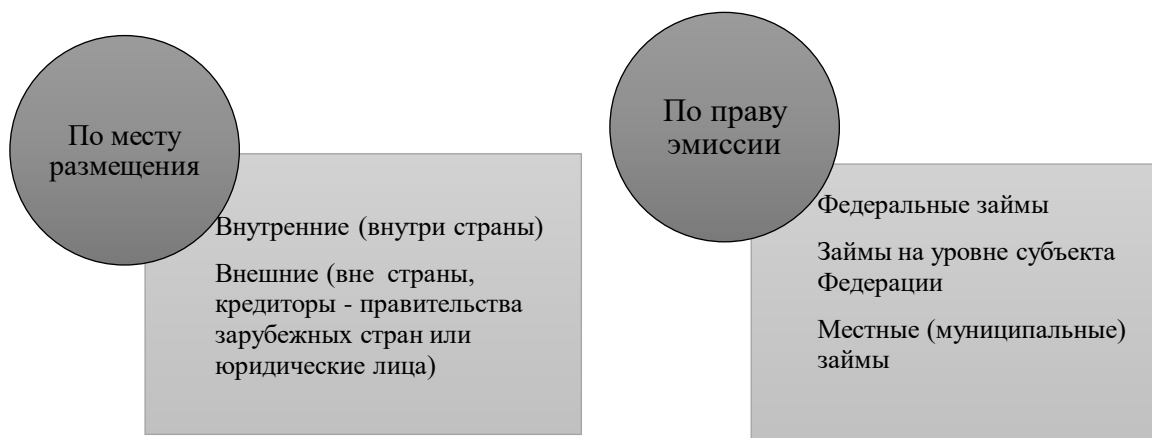


Рис. 3 - Классификация займов

Наличие государственного долга одновременно положительно и отрицательно влияет на экономику страны.

По оценке Банка России, внешний долг Российской Федерации по состоянию на 1 января 2024 года составил 326,6 млрд долларов США,

снизившись с начала 2023 года на 57,0 млрд долларов США, или на 14,9% (табл. 1). Основной вклад внесло сокращение обязательств прочих секторов по привлеченным кредитам, в том числе в рамках отношений прямого инвестирования. Опережающими темпами сокращалась задолженность органов государственного управления, что обусловлено уменьшением объема российских суверенных ценных бумаг в распоряжении нерезидентов, в том числе в результате их планового погашения.[1, с.90].

Таблица 1

Динамика государственного долга РФ

	2022 год, отчет	2023 год, оценка	2024 год, проект	2025 год, проект	2026 год, проект
Государственный долг Российской Федерации	22 819,5	29 176,8	32 502,5	35 875,8	40 088,2
% к предыдущему году	109,1	127,9	111,4	110,4	111,7
% к 2023 году				123,0	137,4
% к ВВП	14,9	17,6	18,1	18,8	19,8
в том числе:					
государственный внутренний долг	18 781,0	23 221,5	26 637,5	30 159,3	34 356,5
% к предыдущему году	113,9	123,6	114,7	113,2	113,9
% к 2023 году				129,9	148,0
из них:					
по государственным гарантиям Российской Федерации	701,7	3 158,2	3 525,3	3 626,4	3 727,4
% к предыдущему году	96,6	450,1	111,6	102,9	102,8
% к 2023 году				114,8	118,0
государственный внешний долг	4 038,6	5 955,3	5 865,0	5 716,5	5 731,7
% к предыдущему году	91,1	147,5	98,5	97,5	100,3
% к 2023 году				96,0	96,2
из них:					
по государственным гарантиям Российской Федерации	1 381,9	2 593,7	2 526,8	2 501,0	2 591,3
% к предыдущему году	98,7	187,7	97,4	99,0	103,6
% к 2023 году				96,4	99,9

Сама по себе цифра, которая обозначает размер государственного долга, ни о чем не говорит. Внимание нужно обращать на его соотношение с ВВП страны. В 2010 году специалисты Всемирного банка подсчитали, что проблемным госдолг можно назвать, когда его объем превышает 77% от ВВП. Лимит устанавливает правительство, но оно может пересматривать его размеры, в том числе в большую сторону. Как это делают США, которые

обслуживают самый большой в мире госдолг. На июнь 2023-го его объем составил 31,8 трлн \$. При этом ВВП в этом же году - 26,854 трлн \$, что значительно ниже госдолга. Соотношение госдолга к ВВП превышает 100%.

Следует учитывать некоторые факторы, которые оказывают влияние на состояние государственного долга РФ.

Во-первых, экономическая ситуация в мире. Мировой финансовый кризис, изменения в глобальных экономических трендах, колебания валютных курсов – все это может повлиять на состояние государственного долга РФ. Правительство стремится принимать соответствующие меры для минимизации возможных негативных последствий.

Во-вторых, внутренняя экономическая ситуация. Изменения внутри страны, такие как изменение налоговой политики, инфляция, принятие новых законов и реформы, также могут повлиять на состояние государственного долга. Государство стремится поддерживать благоприятный экономический климат и создавать условия для устойчивого роста.

Список литературы

1. Государственные финансы (продвинутый уровень): учебное пособие / И. И. Глотова, Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин [и др.]. –Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. – 180 с. –Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129576.html> (дата обращения: 07.03.2024). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Сорокотягина, В. Л. Анализ становления финансов как экономической категории / В. Л. Сорокотягина, В. В. Грачева // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2023. – № 2(38). – С. 25-29. – EDN ZUUQVT.
3. Шарый, К. В. Государственно-частное партнёрство как эффективный механизм реализации инновационно-инвестиционной политики / К. В. Шарый // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. – 2016. – № 1. – С. 174-179. – EDN YIDPH.
4. Введение в финансы : учебное пособие / П. Б. Исахова, Р. Б. Садыкова, Г. Н. Джаксыбекова, К. А. Мадыханова. –Алматы : Алматы Менеджмент Университет, 2022. –588 с. –ISBN 978-601-7984-99-1. –Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. -URL: <https://www.iprbookshop.ru/129640.html> (дата обращения: 10.03.2024). -Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
Материалы VIII-й Всероссийской с международным участием интернет-конференции студентов,
магистрантов и аспирантов

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы
VIII Всероссийской с международным участием
интернет-конференции студентов, магистрантов и
аспирантов

Подписано к печати 18.03.2024 г. Формат 60х84 /16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Печать – электрография.
Усл. печ. л. 14,6. Тираж – 100 экз. Заказ №104.
Отпечатано в типографии ООО «Полипресс»
285157, г.Макеевка

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31