

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
“ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО”**

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Материалы

**II Республиканской научной интернет-конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых,
посвященной 100-летию основания
ГО ВПО “Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского”**

17 мая 2019 года



Донецк 2019

УДК 004:[005:33](082)
ББК 65.050с5я431
С56

Коллектив авторов

Редакционная коллегия:

Азарян Е.М., д.э.н., профессор (г. Донецк)	Петренко С.Н., д.э.н., профессор (г.Донецк)
Омельянович Л.А., д.э.н., профессор. (г. Донецк)	Попова И.В., д.э.н., профессор (г. Донецк)
Рассулова Н.В., к.э.н., профессор (г. Донецк)	Маковейчук К.А. – к.э.н., доцент (г.Ялта, РФ)
Андриенко В.Н. – д.э.н., профессор (г. Донецк)	Коломыцева А.О., к.э.н., доцент (г.Донецк)
Олифинов А.В. – д.э.н, профессор (г. Ялта, РФ)	Шершнёва А.В., к.э.н., доцент (г.Донецк)
Стефаненко М.Н. – д.э.н., профессор (г. Симферополь, РФ)	Махносов Д.В., к.э.н., доцент (г.Донецк)
Сименко И.В., д.э.н., профессор (г. Донецк)	Стельмашенко Е.В., к.э.н., доцент (г.Донецк)
	Крылова Л.В., к.э.н., доцент (г.Донецк)

С 56 Современные информационные технологии : материалы II Респ. с межд. уч. науч. интернет-конфер. студ., аспирант. и мол. уч., посв. 100-летию основан. ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского», 17 мая 2019 г. / [коллектив авт. ; редкол.: Азарян Е. М. [и др.] ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 181 с.

В сборнике представлены основные направления развития и использования информационных систем и технологий в области менеджмента, маркетинга и финансов.

УДК 004:[005:33](082)
ББК 65.050с5я431

© Коллектив авторов, 2019
© ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2019

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И МАРКЕТИНГЕ



Стефаненко М. Н., д.э.н., профессор

*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
г. Симферополь, Российская Федерация*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рыночные возможности и угрозы значительной мерой определяют стратегии предприятий. В зависимости от общеэкономических условий, а также ситуации на рынке в конкретной отрасли будущая деятельность предприятия может быть, как многообещающей, так и бесперспективной.

На практике во время проведения SWOT-анализа в той части, которая касается идентификации и анализа внешних возможностей и угроз, применяются приемы ранжирования и вероятности оценки факторов. При этом могут быть использованы 2 методики:

1) выбираются только «парные» факторы возможностей и угроз (например, «рост денежных доходов населения» - это возможность, а «уменьшение денежных доходов населения» - угроза);

2) факторы возможностей и угроз могут быть независимыми (например, выход на рынок иностранных конкурентов с низким уровнем затрат- угроза, которая в процессе анализа не имеет «парные» возможности).

Рассмотрим пример. Допустим, что аналитики компании «РотФронт» проводят SWOT-анализ с выбором «парных» внешних возможностей и угроз для своей компании.

Для каждого из n факторов выбирается определенная оценка по 10-бальной шкале, которой измеряет степень значимости факторов, B_i и Y_i для возможностей и угроз соответственно, где i - номер фактора (должно выполняться условие $B_i=U_i$).

Для каждой пары возможностей и угроз определяется вероятность P_{vi} и $P_{yi}=1$.

Общая оценка возможностей (B) и угроз (Y) рассчитывается по формуле:

$$B = \sum Y_i \cdot P_i \text{ и } Y = \sum Y_i \cdot P_i, i = 1, 2, \dots, n/$$

Как видно в таблице 1, внешние возможности (14 баллов) компании «РотФронт» оцениваются намного ниже, чем угрозы (26 баллов). Это значит, что компания будет позиционироваться в нижней половине матрицы SWOT-анализа.

Для того, чтобы однозначно определить рекомендованную стратегию, необходимо повторно провести анализ сильных и слабых сторон компании.

Методика SWOT-анализа с выбором независимых факторов внешних возможностей и угроз является достаточно подобной, но условия $B_i=U_i$ и $P_{vi}+P_{yi}=1$ не выполняется, а в таблице может быть неодинаковое количество факторов потенциальных возможностей и факторов угроз.

В ходе проведения анализа внешних факторов достаточно часто возникает проблема формализации и количественной оценки, разных экономико-социальных категорий и явлений. Для оценки различных внешних факторов в стратегическом анализе применяются различные коэффициенты, индексы, тесты и т.д.

Таблица 1

Оценка внешних возможностей и угроз компании «РотФронт»

Внешние возможности				Внешние угрозы			
факторы	B_i	P_{B_i}	$B_i P_i$	факторы	Y_i	P_{Y_i}	$Y_i P_i$
Рост денежных доходов населения	10	0,3	3,0	Уменьшение денежных доходов населения	10	0,7	7,0
Выход на новые рынки	8	0,6	4,8	Сокращение рынков	8	0,4	3,2
Появление новых технологий производства	4	0,4	1,6	Отсутствие новых технологий производства	4	0,6	2,4
Снижение торговых и таможенных барьеров	4	0,2	0,8	Увеличение торговых и таможенных барьеров	4	0,8	3,2
Ослабление позиций фирм-конкурентов	6	0,5	3,0	Усиление позиций конкурентов	6	0,5	3,0
Снижение налогового давления	8	0,1	0,8	Рост налогового давления	8	0,9	7,2
Итого:	40	-	14	Итого:	40	-	26

Например, если необходимо проанализировать, какой уровень нестабильности ожидается на предприятии в будущем, можно использовать тест И.Ансоффа[1]:

1.Необходимо определить главный рынок, который имеет решающее значение в процессе роста предприятия и формирования прибыли.

2.Используя таблицу 2, необходимо выбрать описание из каждой трех категорий, которое лучше всего характеризует рынок в течении последних 5-ти лет. По «шкале нестабильности» в последнем ряду таблицы необходимо сопоставить каждому описанию определенное число (1,2,3 и т.д.).

3.Необходимо рассчитать среднее значение трех выбранных чисел. Например, если компания «РотФронт» оценивает сложность рынка на 4 балла, повторение событий в 4,5 бала, а прогноз будущего в 3,5 балла, то среднее значение будет равно: $(4+4,5+3,5)/3 = 4$ балла.

Таблица 2.

Анализ уровня нестабильности

Факторы	Описание				
	Национальный рынок , экономика	Региональный рынок, технологий	Глобальный (международный) рынок		
Повторяемость событий	Знакомые события	Экстропалеванные события	Дискретные знакомые события	Дискретные новые события	
Будущие изменения	Незначительные изменения	Прогнозируемые изменения	Предвиденные изменения	Часто предвиденные	Непредвиденные изменения
Шкала нестабильности	1	2	3	4	5

Если найденное среднее значение больше чем 3,5 балла, в управлении будущей деятельностью предприятия нельзя полагаться на тот опыт, который оправдывал себя в прошлом.

Во-первых, конкурентная среда, хорошо знакомая на региональном или национальном уровнях, может резко измениться в случае выхода на глобальный (международный) уровень.

Во-вторых, стратегия, которая приносила успех вчера, может быть неэффективной в нестабильной будущей среде.

В-третьих, прогнозы возможностей и угроз, которые ожидает предприятие, являются достаточно ненадежными.

Приведем еще один пример. Как известно, одним из главных внешних факторов, которые влияют на деятельность предприятия, является конкуренция. Она может являться для предприятия, как возможностью, так и угрозой. Для количественного выражения конкуренции может рассчитываться показатель интенсивности конкуренции, который формируется под влиянием:

- 1) Характера распределения рыночных частей между конкурентами;
- 2) Темпов роста рынка;
- 3) Рентабельности рынка.

Таким образом, в ходе время проведения анализа внешних возможностей и угроз необходимо учитывать два важных аспекта. Во-первых, анализ внешней среды предприятия не может быть процессом, когда аналитик механически подставляет данные в готовые модели и получает результат. Для одинаковых

данных может существовать несколько вероятных сценариев развития событий в отрасли. Несмотря на то, что ни одна методика проведения стратегического анализа не может гарантировать поиск единого правильного решения, нецелесообразно использовать упрощенные методы проведения стратегического анализа или полагаться на интуицию и случайные наблюдения во время принятия решений.

Во-вторых, анализ внешних возможностей и угроз должен быть своевременным и основываться на актуальной и проверенной информации.

Эти два условия указывают на необходимость творческого и оперативного подхода к проведению той части SWOT-анализа, которая касается изучения внешних возможностей и угроз.

Список использованной литературы

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. С англ. под. ред. Ю.Н.; Кап-туревского.-СПб.: Издательство «Питер» , 1999.-с.16-19.
2. Маркова В.Д Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. - М.г ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2015. - С. 90-107.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. -7-е изд., доп.-М.: ЗАО «Бизнес-школа» Интел-Синтез», 2005.-С.153-154.

Богоянец А.А.

Научный руководитель: Попова А.А., ассистент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ

В нынешних экономических реалиях прослеживается направленность стремительного роста Интернет-торговли. Отечественный интернет-рынок сравнительно молод, однако на сегодняшний день мы можем увидеть его существенный темп роста.

Не так давно потребители не имели возможность осуществлять покупки в интернете, а сегодня это становится привычным действием. Он стал незаменим для всех субъектов рынка, а также инструментом ведения бизнеса. Формирование услуг, представляемых посредством электронной сети, вносит значительные перемены в технологические процессы торговли, в продвижении товаров конечным пользователям. Сегодня торговля открыта для инноваций, и по этой причине многочисленные компании, трудящиеся в данной сфере, выражают особенную заинтересованность к инновационным решениям.

Инновационные научно-технические движения перемещают прямой маркетинг в новые, электронные сферы деятельности, перенося деловую активность из «рынка как места» в «рынок как пространство». Тем не менее темпы увеличения покупок при помощи онлайн систематически возрастают, объем деловых операций увеличивается еще быстрее. Согласно данному обстоятельству в наше время мы всё чаще встречаемся с таким определением как виртуальный-маркетинг.

Интернет – маркетинг – маркетинговый коммуникационный инструмент продвижения товара на рынке на основе современных сетевых информационных технологий, включая формирование и использование электронных баз данных, информационных моделей, инструментов и методик. Целью которого является приобретение наибольшего результата с аудитории веб-сайта [3].

Популярность интернет – маркетинга трактуется тем, что он обеспечивает возможным покупателям три главных превосходства:

- 1) Удобство.

Покупатели могут заказывать товары в любое время суток, не выходя из дома с помощью компьютера.

- 2) Информация.

Покупатели быстро и легко получают огромный объем сравнительных сведений о фирмах, их продукции, конкурентах и стоимости товара.

- 3) Снижение степени влияния.

Покупателям нет необходимости контактировать лицом к лицу с продавцом и подвергаться влиянию целесообразных и эмоциональных факторов убеждения [2].

В взаимосвязи с характерной чертой Интернета как «нового СМИ», появляются значительные различия в концепции маркетинговых коммуникаций в Сети и классической концепции маркетинговых коммуникаций, используемой в «оффлайн». Итоги относительного разбора концепции коммуникаций на классическом и Интернет-рынке представлены в таблице 1. [1].

Исходя из выше сказанного в качестве заключения необходимо обозначить в таком случае, что развитие информационных технологий, формирование и внезапное увеличение электронной коммерции стали базой для выхода в свет нового течения в современной концепции интернет - маркетинга, под которым подразумевается концепция и методология организации маркетинга в сфере интернета.

Таблица 1 - Сравнение классического и Интернет-рынка.

Параметры	Классический рынок	Интернет-рынок
Модель коммуникации	один отправитель - много получателей	один отправитель - один получатель или много отправителей - много получателей
Способ получения информации потребителями	компания информирует потребителей	потребители сами находят интересующую их информацию
Подход к определению целевых сегментов	сегментация («арбитражный» подход)	сетевые сообщества
Роль географических границ рынка	высокая, интернационализация связана со значительными финансовыми затратами	незначительная
Концентрация на определенном целевом сегменте	массовый маркетинг	индивидуальный подход к каждому клиенту
Позиция организации по отношению к потребителям	со стороны предложения	со стороны спроса
Интерактивность	монолог	диалог

А потребитель из объекта приложения коммерческих усилий в классическом маркетинге преобразуется в партнёра, изменяется метод коммуникации с ним.

Список использованных источников

1. Албитов А. К. Нестандартные возможности использования Интернета // Интернет-маркетинг, 2010. – 126 с.
2. Бушуева Л. И. Роль Интернет-услуг в практической маркетинговой деятельности // Маркетинг в России и за рубежом 2009. – 76с.
3. Словарь выражений и терминов маркетинга: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL – http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/

Василевская А.Р.

Научный руководитель: Скороварова М.К., ассистент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Инновационные технологии активно внедряются в рекламные инструменты XXI века. Инновации используются в различных областях рекламы, как в ее традиционных форматах, так и в нестандартных рекламных коммуникациях. Рассмотрим некоторые виды инновационных рекламных технологий.

Рекламные инновации основаны на использовании в рекламных акциях строгой технической поддержки, новых компьютерных технологий и необычных способов подачи информации.

Использование этих технологий для демонстрации видео является отличной возможностью для впечатляющего и запоминающегося воздействия на

потребителя, поскольку креатив важен на каждом этапе рекламного общения - от идеи до ее визуальной реализации.

Сейчас, как никогда, для рекламных технологий важен комплексный подход. Подразделения компании должны работать как единый, хорошо скоординированный механизм, объединяющий все звенья в цепочке. Доверие к рекламе неуклонно снижается. По данным ROMIR Monitoring, более 50% населения не доверяют прямой рекламе, в основном из-за того, что рынок перенасыщен некачественными продуктами, рассчитанными на краткосрочный эффект.

Но самой большой проблемой является отсутствие целостности даже в рамках самой рекламной компании, не говоря уже о взаимодействии с маркетинговыми и PR-службами. Это связано с тем, что все прорабатывают свой сегмент без создания единой картинки. Рекламные ролики сделаны одной командой, СММ занята другой, компания планирует третью, четвертая - репутацией и т. Д. Часто даже нет взаимодействия между ними, не говоря уже об интеграции. Если вы исправите ситуацию, эффективность и рентабельность инвестиций на каждый вложенный рубль будут намного выше.

Сейчас рекламный рынок находится в процессе модернизации. Это лучшее время для роста и развития, когда старые шаблоны больше не актуальны, а новые еще не созданы. Теперь представители этой отрасли имеют уникальную возможность выбрать свой собственный путь и даже стать законодателями моды в этом направлении. Тот факт, что технология изменится, является аксиомой. Эффективность, основанная на точной аналитике и поддерживаемая фактической статистикой, будет определяющим критерием для изменения.

Различные ярмарки, мероприятия, выставки, презентации продуктов и услуг могут активно использовать эти инновационные рекламные технологии.

К новым инновациям в рекламе, которые должны широко использоваться в сфере услуг, можно отнести:

1. Технология InDoor TV. Это трансляция видео рекламы в людных местах. Эксперты говорят, что более 90% потенциальных покупателей обращают на это внимание.

2. Технология Ground FX. Это ультрасовременная интерактивная проекция, разработанная GestureTek, которая позволяет потребителю не только наблюдать за рекламным сюжетом, но и участвовать в нем.

3. Технология интерактивного взаимодействия Just Touch - это еще один инновационный и эффективный тип рекламы, позволяющая отслеживать движение рук потребителя и с их помощью управлять функциями меню, расположенного на специальном табло.

4. Проекционная реклама - это очередной инноваторский и действенный тип рекламы, которая позволяет выслеживать движение рук пользователя и с помощью их управлять функциями меню, расположенного на особом табло.

5. Неубираемая реклама от яблочной компании «APPLE» - новейший способ показа рекламы, предназначенный для любых устройств с экранами: мобильных телефонов, телевизоров, компьютеров, медиаплееров и другой бытовой электроники. В отличие от обычных объявлений, которые можно пропустить или просмотреть, новое объявление исчезнет только после определенных действий пользователя. Функция «показ рекламы» вшита в устройство. Последнее отключает все остальные функции при взаимодействии пользователя с рекламой. После просмотра пользователю придется нажимать на нужную кнопку или отвечать на простой вопрос, связанный с рекламой.

Таким образом, инновационные рекламные технологии являются залогом успеха компании и явной победы над конкурентами.

Список литературы:

1. Из рук в руки Москва, частные рекламные объявления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.igr.ru/> (Дата обращения: 01.11.2014).

2. Келлер К. Стратегический брэнд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. 2-е изд. - пер. с англ. М.: Вильямс, 2017.

3. Процесс создания вируса рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cossa.ru/articles/234/2428/>

4. <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-sredstva-reklamy-i-problemy-ih-ispolzovaniya-v-sfere-servisa>

Мацкаль В.А.

Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

С развитием технологий пользователи мобильных устройств постоянно расширяются. Кроме обычных действий (принимать звонки, писать смс), аудитория мобильных устройств просматривают веб-сайты, инспектируют почту, осуществляют покупки при помощи своих телефонов. Бизнес стремится перемещать свои тактики в сторону его пользователя. Сейчас фактически нереально представить рекламную стратегию, которая бы не использовала мобильную аудиторию.

К 2007 году уже было более 2,4 биллиона смс-пользователей во всем мире.

В 2010 году в маркетинге мобильных телефонов возникли QR-коды благодаря запуску iPhone в США.

С 2013 года привычные мобильники начали заменять смартфоны. Настала эра мобильных приложений, захват ранка системами iOS и Android.

Число мобильных пользователей превысило количество владельцев ПК уже к 2014 году. В это же время открылся широкий доступ во Всемирную паутину со смартфонов.

С доступом в Internet для мобильного маркетинга раскрылись двери в диджитал-рекламу. Теперь есть возможность сегментировать пользователей по

типу устройств, настраивать контекстную и медийную рекламу для пользователей мобильных устройств, полностью использовать социальные сети.

Благодаря бесплатным мессенджерам теперь можно использовать рекламу в WhatsApp, Telegram, делать массовые Viber-рассылки и т.п. Распространение бесплатных мессенджеров дало возможность проводить масштабные Вайбер-рассылки, применять рекламу в ВатсАпп, Телеграм и т.п. Сейчас число пользователей Viber насчитывает свыше 800 млн во всем мире.

Согласно данным компании Litmus, в 2017 году около 50% электронных писем открываются с помощью мобильных приложений. Так email-маркетинг также становится неотъемлемой частью мобильного маркетинга.

Когда компания Google внедрила технологию push-уведомлений и популярные браузеры поддержали ее, это привело к улучшенному синтезу разработки мобильных и браузерных push в мобильный маркетинг.

Согласно исследованию, проведенному Canalys, в 2011 году производители смартфонов отправили 487,7 миллиона устройств, что на 63% больше, чем годом ранее. В то же время рынок персональных компьютеров вырос всего на 15% за год, что обеспечило 414,6 млн. Единиц за этот период. В то же время рост рынка персональных компьютеров обеспечили планшетные компьютеры, что также следует отнести к мобильным устройствам. Их поставки увеличились на 274,2% за год. В общей сложности доля планшетов на компьютерном рынке в 2011 году составила 15%. В результате в конце 2011 года количество смартфонов, впервые поставленных в мире, превысило предложение персональных компьютеров даже с планшетами [1].

По данным Cisco Systems, к 2016 году число активных мобильных интернет-устройств в мире достигнет 10 миллиардов, то есть превысит население планеты, которое, согласно прогнозу ООН, к этому времени достигнет 7,3 миллиарда человек. , Они будут генерировать 10,8 эксабайта (10,8 миллиарда гигабайт) трафика в месяц. В основном мобильный трафик будет генерироваться смартфонами, ноутбуками и другой портативной электроникой [2]. В результате

объем мобильного онлайн-трафика в мире к 2016 году превысит объем стационарных устройств в три раза. Согласно прогнозу Cisco, мобильный трафик, связанный с использованием «облачных» контентных сервисов, вырастет к 2016 году в 28 раз по сравнению с 2011 годом. Просмотр фильмов и другого видео-контента в потоке из «облака» займет около трех четвертей или 7,6 эксабайт. в месяц всего мобильного интернет-трафика в 2016 году [1].

В число десяти перспективных мобильных технологий по оценке специалистов компании Gartner в настоящее время входят:

1. Мобильные поисковые системы;
2. Мобильные платежи;
3. Технология распознавания объектов;
- 4.. Технологии создания услуг с использованием геолокации;
5. Технологии создания ситуационно-ориентированных услуг;
6. Быстрые сообщения;
7. Технологии покупки товаров и услуг с использованием мобильных устройств;
8. Мобильное приложение почты;
9. Социальные сети;
10. Мобильное видео. [3]

Разные исследовательские компании выявили некоторые интересные факты:

1. 70% пользователей негативно относятся к интернет-рекламе (HubSpot) и многие используют AdBlock.
2. 68% компаний в США уже интегрировали мобильный маркетинг в свою стратегию продвижения (Salesforce).
3. 80% интернет-пользователей имеют смартфон (Smart Insights).
4. Google «захватил» 96% всего мобильного трафика (NetMarketShare).

5. MarketingLand предполагает, что в 2019 году ожидается, что на мобильную рекламу в Америке будет потрачено около 70% средств от всего объема рекламы в интернете.

6. 48% потребителей начинают пользоваться мобильным интернетом с поисковых систем, но только 33% переходят по ссылке на интересующий их сайт (Smart Insights).

7. 51% всех рекламных бюджетов в диджитал-маркетинге в 2016 были потрачены на мобильную рекламу (IAB/PricewaterhouseCoopers). [4]

Таким образом, сегодня без мобильного маркетинга будет сложно развивать бизнес. Необходимо искать новые способы взаимодействия со своими клиентами и расширять клиентскую базу. Помимо обычных методов контекстной и баннерной рекламы, электронной и смс-рассылок, важно использовать инновационные технологии - push-уведомления, Telegram-канал, социальные сети, геолокацию.

Список литературы:

1. Поставки смартфонов превзошли отгрузки ПК в 2011 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digit.ru/technology/20120206/389144033.html>

2. Мобильных гаджетов с интернетом в 2016 г будет больше, чем людей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digit.ru/technology/20120215/389269536.html?utm%5Fsource=subscribe.ru%26utm%5Fmedium=link%26utm%5Fcampaign=sub1>

3. Попсулин С. Gartner определил 10 перспективных мобильных технологий. URL: <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2011/02/17/428218>

4. <https://bisdelo.ru/mobilnyj-marketing.html>

Миндолина В.Ю.

Научный руководитель: Стефаненко М.Н., д.э.н, профессор

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

г. Симферополь, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Глобализация экономических отношений приводит к многократному возрастанию потоков информации. Это приводит к увеличению количества возможностей и опасностей внешней среды, оказывает решающее воздействие на эффективность деятельности организации. Нельзя сказать, что это односторонний процесс, так как крупные организации не только испытывают воздействие внешней среды, но в свою очередь оказывают на нее значительное обратное влияние.

Сложность самой организации, ее взаимосвязей с внешней средой оказывают влияние на характеристики внешней и внутренней среды последней. Социально-экономическая среда современных организаций характеризуется высоким динамизмом и неопределенностью, возрастающим влиянием интеграционных процессов на их деятельность. Поэтому внутри самих организаций должен быть обеспечен высокий динамизм развития и деятельности. Экономисты считают, что темп изменений внутри организации для развития в конкурентной среде должен быть не ниже среднего по внешней среде.

В современных организациях занято большое количество человеческих ресурсов, что усиливает воздействие человеческого фактора на функционирование организаций. Это в свою очередь увеличивает сложность принятия решений и их значимость для развития организаций. Ясно, что в этих условиях для принятия эффективных решений только интуиции и опыта руководителя недостаточно. В ходе принятия управленческих решений необходимо учитывать множество переменных, относящихся к затратам

различных ресурсов, видам используемых технологий, охране окружающей среды, уровням риска[3, с. 234].

Очевидно, что анализ и обобщение всей этой информации превосходит интеллектуальные возможности и компетентность отдельного человека. Поэтому большинство решений все чаще принимаются группой лиц, которые используют рекомендации экспертов, советников. Вовлечение большого числа людей в процесс принятия решения, в свою очередь порождает проблему координации усилий участников решения. Все это вызывает противоречие.

С одной стороны, для повышения эффективности управленческого решения, его принятия и разработки необходимо привлечение большего числа людей; с другой стороны – усложняется сам процесс принятия решения, так как появляется новая проблема – необходимость координации деятельности участников в процессе принятия решения. Таким образом, использование в современных организациях больших объемов ресурсов повышает затраты принятия решений и цену их последствий, а также снижают их эффективность. Действительно практика подготовки и исполнения решений изобилует многочисленными погрешностями на всех уровнях управления экономикой и предприятием.

Схему принятия управленческих решений можно детализировать на отдельные шаги, входящие в тот или иной этап процесса принятия решений. При этом на каждом этапе процесса принятия управленческих решений производится оценка выполненных действий и только на последнем этапе – этапе оценки, принятия и реализации решения, осуществляется оценка его эффективности. Оценка выполненных действий на каждом этапе в значительной мере обеспечивают эффективность реализации решений. Однако на практике такая оценка осуществляется крайне редко.

Основная причина этого заключается в том, что сама процедура оценки требует времени и дополнительных затрат и поэтому отбрасывается ради повышения эффективности. Это приводит к обратному эффекту – к увеличению числа невыполняемых решений. Эффективность решения можно определить следующими критериями:

- она характеризует степень достижения поставленной цели;
- при ее определении соотносятся либо результат и цель, либо результат и затраты на его получение, либо полученные положительные результаты и возможные отрицательные результаты, либо фактический результат и ожидаемый результат.

Таким образом, управленческие решения эффективно, если оно способствует приближению к поставленной цели. В случае же многоцелевой деятельности эффективным можно считать решение, при котором достигается положительный результат, и оно не противоречит другим целям или же значительно превалирует над некоторыми второстепенными целями. Поэтому проверка эффективности решения является последним этапом процесса решения проблемы. Это, по существу, процесс обратной связи, замыкающей процесс формирования и реализации решений [2, с. 23].

Следовательно, правильная реализация управленческого решения имеет принципиальное значение. Определим основные составляющие процесса принятия эффективных решений. Нами была построена теоретическая модель поиска эффективных управленческих решений. Она состоит из трех взаимодействующих плоскостей, включающих ряд основных элементов:

- совокупность законов, норм, актов, ограничивающих возможности лиц, принимающих решения, плоскость I, состоящая из формальных, неформальных и объективных правил;
- группа субъектов на предприятии, участвующих при принятии управленческих решений, плоскость II, состоящая из руководителей, менеджеров и других лиц, принимающих решения, в том числе начальников отделов и главных специалистов, собственников;
- перечень параметров деятельности предприятия, включающий количественные и качественные, стратегические и оперативные, финансовые и нефинансовые показатели – плоскость III.

Отдельные элементы каждой плоскости связаны в процессе взаимодействия с другими элементами двух других плоскостей, что обеспечивает прочный каркас конструкции модели и свидетельствует о ее

устойчивости. При этом происходит пересечение различных факторов, находящихся на плоскостях, что позволяет находить эффективные управленческие решения. На пересечении трех вышеназванных плоскостей находится зона эффективных управленческих решений. Следовательно, управленческие решения эффективны только в том случае, если соблюдаются все правила, показатели и интересы, лежащие в основе управления организации.

В соответствии с теорией принятия решений эффективность управленческих решений также определяется рядом условий и факторов. Выделяются следующие условия принятия эффективных управленческих решений: достаточность времени для сбора информации, доступность и качество необходимой информации, наличие ресурсов, требующихся для принятия и реализации решений. Одно из наиболее существенных условий принятия эффективных управленческих решений является время. Так как именно время дает возможность использовать сложные методы анализа проблемы и наиболее точные математические методы принятия решений. Однако здесь есть и обратная сторона, при увеличении времени принятия решения, увеличиваются затраты связанные с его разработкой и соответственно снижается его эффективность.

В системе факторов, влияющих на принятие управленческих решений, выделяют две группы:

- 1) факторы, образующие структуру проблемы принятия решения;
- 2) факторы, находящиеся вне проблемы. Количество факторов учитываемых при принятии решения зависит от времени, имеющегося в распоряжении. При оценке эффективности решений вообще правильнее говорить как бы двух типах оценки: о теоретической (априорной) эффективности решений, на основе которой осуществляется выбор наилучшего варианта решения, и о фактической (апостериорной) эффективности решения [1, с. 156].

Априорная оценка эффективности может быть осуществлена как на основе интуитивного подхода, так и при помощи математического аппарата, путем решения задач оптимизации. Выполняя данную работу, необходимо добиваться того, чтобы окончательная формулировка решения отражала механизм

измерения его эффективности. Если невозможно определить и измерить эффективность решения, рекомендуется избегать его утверждения, ибо в этом случае, видимо, неверно определены его переменные в процессе анализа проблемы. Также весьма важное значение имеет задача оценки апостериорной эффективности решений. Именно она позволяет определить, какие из частных решений были приняты верно, а какие варианты оказались частично или полностью ошибочными. На основании оценки фактической эффективности управленческих решений и после получения информации о фактически достигнутых результатах, ее обработки и анализа, формируются выводы, рекомендации, вносятся необходимые изменения в модели и элементы решения. При этом если решение не принесло запланированной отдачи, необходимо изучить, не изменились ли обстоятельства, при которых оно было принято, не явился ли такой результат следствием того, что исполнители отклонились от данного решения. Все это завершает процесс принятия решений и на практике дает возможность учиться и накапливать опыт, что в свою очередь является методом повышения эффективности управленческих решений в будущем.

Список источников:

1. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных странах : учебник / О.И. Ларичев. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Логос, 2003. – 392 с.
2. Сацков Н.Я. Практический менеджмент. Методы и приемы деятельности руководителя / Н.Я. Сацков. – Режим доступа : <http://pqm-online.com/assets/files/lib/books/satskov.pdf>
3. Использование стратегической матрицы при принятии управленческих решений / М.Н. Стефаненко, А.Н. Кодыров // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия : материалы междунар. науч.-практ. конф., 26 мая 2017 г. – Симферополь : ИП Хотеева Л.В., 2017. – С. 233-235.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА

На сегодняшний день интернет-маркетинг – это один из самых результативных способов привлечения потенциальных потребителей. Уникальная особенность интернет-маркетинга состоит в широком охвате целевой аудитории и высокого уровня экономической эффективности на долю вложенных средств в проведение рекламной кампании [1]. Маркетинговое продвижение сайта – это метод раскрутки веб-ресурса, который предполагает не только увеличение количества его посетителей (как при поисковом продвижении), но и рост конверсии (то есть процента покупателей от общего количества посетителей), именно это и обусловило актуальность выбранной темы.

В интернет-маркетинг входят элементов, которые рассчитаны для раскрутки сайта в поисковых системах интернета. Это обеспечивает большое количество посетителей, так же способствует увеличению прибыли компании и росту клиентской базы. Таким образом, интернет-маркетинг предполагает:

- привлечение целевых посетителей на сайт компании;
- значительное увеличение клиентской базы компании;
- увеличение объемов реализуемой продукции и услуг компании;
- повышение узнаваемости бренда компании.

Особенности маркетингового продвижения сайтов заключаются в следующем:

- Использование широкого комплекса инструментов и каналов с учетом особенностей бизнеса.
- Постоянное улучшение сайта и качества контента (это приводит к росту продаж и повышению доверия посетителей).
- Продвижение сайта ведется по широкому спектру запросов. Их может быть от 400 до бесконечности, и список должен постоянно расти.
- Этот метод не предполагает массовой закупки ссылок и накрутки поведенческих факторов, а также гонки за первыми местами в выдаче. Главным является целевой трафик, продажи и лиды.
- В основе маркетингового продвижения лежит контентная стратегия, которая формируется индивидуально в зависимости от особенностей бизнеса.
- Бюджет гибко распределяется между различными каналами интернет-маркетинга.

Правильно выполненное продвижение сайта приносит очевидные результаты — не просто повышение позиций страниц вашего сайта в результатах поисковой выдачи или увеличение трафика, но и постоянных клиентов и прибыль.

По статистике, более 85% пользователей пользуются поисковыми системами, через которые заходят на новые сайты, 50% покупок осуществляются через сайты, которые были найдены через поисковые системы, а основная часть пользователей просматривают только первые страницы результатов поиска, так как считают первые сайты лидерами. Поэтому важно, чтоб сайт можно было легко найти в поисковых системах по ключевым запросам. Это означает, что данный сайт должен быть оптимизирован под алгоритмы поисковых систем [1].

Использованные методы интернет-маркетинга направлены на экономию средств и на расширение деятельности компаний. Благодаря этому компании имеют высокие шансы в борьбе за рынок. В отличие от традиционных

рекламных медиа, таких как: печатных, радио и телевидения, вход на рынок через интернет является менее затратным. Ещё одной дополнительной возможностью интернет-маркетинга является его возможность дать определенную статистическую картину эффективности маркетинговой кампании.

В сравнении с другими видами медиамаркетинга, интернет-маркетинг растет очень быстро. Он зарабатывает большую популярность среди пользователей, которые стремятся продвинуть свой эффективный веб-сайт или блог и получить от него прибыль.

Главная составляющая успешности вашего проекта – это посещаемость сайта.

Интернет-маркетинг является составляющей электронной коммерции. Он может включать такие части, как интернет-интеграция, информационный менеджмент, реклама, отделы работы с покупателями и продажи. В первую очередь интернет-маркетинг даёт возможность потребителю получить информацию о товарах. Потребитель может с помощью интернета, получить информацию о интересующем его товаре, а также при желании приобрести его.

Список литературы:

1. Интернет-маркетинг. Способы продвижения сайтов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL : <http://www.seonews.ru/analytics/internet-marketing-sposobyi-prodvijeniya-saytov/> - название с экрана.
2. Интернет-маркетинг. Комплексный подход. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL : <http://internetua.com/internet-marketing--kompleksni-podhod> - название с экрана.
3. Маркетинговое продвижение сайтов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL : <https://wiki.rookee.ru/marketing-prodvizhenie/> - название с экрана

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA: ЛАЙФХАК В МАРКЕТИНГЕ

Big Data Technology («Большие данные») родилась в 2008 году. Ее основателем является Клиффорд Линч, редактор журнала Nature. Он отметил, что с нынешним объемом глобальной информации становится все труднее обрабатывать ее, и новые инструменты и более передовые технологии помогут облегчить работу.

Big Data — это обобщенное название для структурированных и неструктурированных данных больших объемов, которые практически сразу обрабатываются с поддержкой масштабируемых программных инструментов. Анализ больших данных проводится с целью получения новой, ранее неизвестной информации. Такие инструменты были представлены в конце 2000 года. Они заменили традиционные базы данных и решения класса Business Intelligence. [2]

Существует определенный набор характеристик, в которых заложена ключевая концепция Больших данных, все они вписываются «три V» [1]:

- 1) Volume – скорость обрабатываемой информации;
- 2) Velocity – скорость накопления и обработки данных;
- 3) Variety – разнообразие и отсутствие структурированных данных.

Помимо выше перечисленных VVV выделяют четвертую «V» (Veracity – правдивость данных) и пятую «V» (Value – ценность накопленной информации, или Viability – жизнеспособность). Следует также отметить, что во всех признаках решающей и значимой характеристикой технологии Больших данных

является не только их физический объем, но также и другие свойства, которые необходимы для понимания сложности задачи обработки и анализа данных.

Можно выделить следующие особенности технологий больших данных [2]:

- работа с информацией огромных объемов и различного состава;
- информация часто обновляется и находится на многих источниках;
- качественно иной метод аналитики для выявления практических знаний, который в свою очередь превращается в прибыль;
- визуальное отображение отчетов и возможность анализа сценариев («что если ...»);
- цель использования технологий больших данных - повысить эффективность работы, создать инновации и повысить конкурентоспособность.

Несмотря на то, что опыта практического применения Big Data в маркетинге пока накоплено не много, интерес к проектам в этой области постоянно растет. Регулярно появляются сообщения об успешном применении технологий Big Data инновационными компаниями для решения различных задач повышения конкурентоспособности, создания новых сервисов, совершенствования управления взаимоотношениями с клиентами.

Вместе с тем, сведения о положительном и отрицательном опыте применения технологий Big Data пока носят отрывочный, несистематизированный характер.

Консалтинговая фирма McKinsey & Company выделила 5 способов использования Big Data в экономической сфере: [3]

1. Создание «прозрачной» информации.
2. Принятие математически обоснованных управленческих решений.
3. Узкое сегментирование клиентов с учетом персональных пожеланий.
4. Увеличение скорости в принятии решений за счет сложной аналитики.

5. Развитие товаров и услуг следующего поколения (например, за счет использования датчиков, встроенных в реализованные продукты, для рекомендации профилактических мер).

McKinsey & Company утверждает, что технологии Big Data дадут импульс конкуренции и росту отдельных предприятий. Анализ больших объемов данных станет основой новой волны роста производительности. Например, ритейлер, использующий большие данные в полной мере, может увеличить свою операционную прибыль более чем на 60%. Основным фактором, определяющим развитие технологий Big Data, является конкуренция. Поэтому наиболее успешные проекты реализуются в таких высококонкурентных отраслях, как телекоммуникации, банки и ритейл. Наряду с крупнейшими мировыми компаниями (IBM, ING, VISA, Merrill Lynch, Bank of America, Central Bank of India, HSBC, Capital One, Amazon, Facebook, Twitter, Google и др.), российские компании все чаще применяют технологии Big Data для решения собственных бизнес-задач.

Основная проблема, которая должна быть преодолена всеми организациями, работающими в определенной области экономики, - это нехватка квалифицированных кадров, способных анализировать большие данные. К 2018 году Соединенные Штаты столкнутся с нехваткой 190 тыс. специалистов, которые работают с большими данными, и 1,5 миллиона менеджеров, обладающих навыками использования аналитической информации для принятия деловых решений.

Список литературы:

1. Демидов М. Big Data в России: оцениваем возможности и риски [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2013/04/05/525080_2

2. Яндекс: Технологии Big Data уже помогли нам увеличить рыночную долю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2014/01/15/556421>

3. Big Data: проблема, технология, рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://compress.ru/Article.aspx?id=22725>.

4. <http://ru.datasides.com/big-data-in-economics/>

Усова Ю.Д.

Научный руководитель: Скороварова М. К.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

В настоящее время особое внимание следует уделять инновациям и инновационной деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой предприятием продукции и самой организации. Активное использование инноваций на предприятии и рост инновационной деятельности обеспечивает создание соответствующих времени и потребностям общества товаров и услуг, освоение и изучение большего количества рынков, приток инвестиций, снижение затрат. В масштабах страны внедрение инноваций обеспечивает создание рабочих мест, способствует научно-техническому развитию, повышает привлекательность страны на мировом уровне. [1]

Инновации используются в самых разнообразных сферах:

- научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные инновации;
- инновации могут создавать новые потребности или способствовать развитию уже существующих;
- с учетом предмета рассмотрения различают инновации – продукт, инновации – процесс, инновации – рынки;
- выделяют базисные (колесо, электричество, механический двигатель), улучшающие, псевдоинновации (способствуют лишь внешнему изменению и не влияют на их содержание).

Во всех случаях, когда руководитель стремится к применению в производстве инноваций, он преследует цель получения конкурентного преимущества, что особенно характеризует условия рыночной среды. Маркетинговые инновации стремятся к наиболее полному удовлетворению потребителей, поиску и открытию новых рынков сбыта.

Также нельзя забывать о том, что организация должна поспевать за быстро изменяющимися потребностями рынка и по максимуму использовать пути открывающихся для нее возможностей.

Инновационный маркетинг – вид организационной, финансовой и производственно-хозяйственной деятельности предприятия, направленный на оптимизацию, повышение конкурентоспособности и аудит инновационной активности организации при использовании рыночных исследований. [3]

Концепция инновационного маркетинга включает в себя шесть этапов:

1. Общеэкономический анализ.
2. Работа с экономической конъюнктурой.
3. Специальные исследования рынка.
4. Подготовка стратегии введения новшества.
5. Оперативные мероприятия маркетинга.
6. Соотношения оценки издержек и доходов от маркетинга.

Объекты инновационного маркетинга – это интеллектуальная собственность, инновационные сырье и материалы, товары и услуги, технологии. [2]

Главным в маркетинге инноваций является исследование и прогнозирование спроса на новый товар или услугу, основанное на всестороннем изучении восприятия потребителем новшества и значимых для них характеристик товаров.

В заключении, можно сказать, что современное развитие экономики определяет инновации как эффективное средство повышения конкурентоспособности организации.

Также можно сделать вывод, что инновационный маркетинг сочетает в себе единство стратегии, философии бизнеса, функций и процедур управления и их методологические основы.

Список литературы

1. Гугнина Е.В., Сидунова Г.И., Самсонова Е.В., Самсонова М.В. Инновационные маркетинговые технологии как инструмент повышения конкурентоспособности организации // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 10-1. – С. 124-128; – Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40820>
2. Наumenко Т. В., Вишневская Е. Л. Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества // Проблемы современной экономики. 2015. № 2 (54). С. 87–90.
3. Применение инноваций в маркетинге. – Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015008830>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСАХ И БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ



Вапирова В.О.

Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕНТРАЛЬНОМ РЕСПУБЛИКАНСКОМ БАНКЕ

Одним из главных факторов, влияющих на эффективность принятия управленческих решений при ведении хозяйственной деятельности, является быстрая и качественная обработка информации. Банковская деятельность не является исключением. На сегодняшний день банки испытывают острую потребность во внедрении новейших информационных технологий, которые помогут расширить клиентские рынки и найти новые средства для получения прибыли.

Проблема внедрения информационных инноваций в банковской деятельности сравнительно недавно находится в поле зрения ученых, но становится все более актуальной. Ее решением занимаются как русские, так и зарубежные учёные и специалисты такие как: Н.И. Костина, В.М. Антонов, Н.И. Ганах, В.В. Карпенко, А.П. Данькевич, Б.Л. Луцив, Т.Б. Стечишин, А.И. Полищук, В.Г. Василенко, В.Т. Шматько, Р.Д. Дугган и др.

Опыт успешных банков свидетельствует, что зрелые организации определяют для себя стратегию в виде четко сформулированных целей и

основных путей их достижения, которые затем преобразуются в набор измеряемых показателей и их целевых значений, соответствующих поставленным задачам [1, с. 9].

Представим в виде рисунка основные услуги ЦРБ.



Рис. – Основные услуги по дистанционному банковскому обслуживанию в ЦРБ

Детальное рассмотрение функций каждой из услуг предоставим в виде таблицы:

Таблица – Характеристика возможностей услуг ЦРБ

Название услуги	Возможности
Сервис онлайн платежей «SprutPay»	Предоставляет возможность каждому оплатить разные виды услуг через Интернет; способствует развитию рынка Интернет-платежей.
«На шаг ближе к клиенту»	Получение информации на мобильный телефон об остатках, оборотах и движении денежных средств по счетам; получение информации о внешнеэкономической деятельности; голосовые вызовы и чат с работниками банка.
Коммунальный Расчётный Центр	Получение информации онлайн о задолженности за газ, воду, стоки, отопление и т.д.; доступна история оплаты коммунальных услуг за период; доступна печать квитанций на оплату коммунальных услуг.

Название услуги	Возможности
Услуга «Клиент-Банк»	Доступна возможность осуществлять платежи через Интернет; возможность получать от банка различную информацию онлайн; быстрая и качественная подготовка документов сотрудниками банка обрабатывается платёжная система клиента.

Развитие электронно-вычислительной техники позволило сократить трудовые затраты при совершении банковских операций и дало возможность внедрить принципиально новые банковские продукты [2, с.132].

Однако осведомлённость о данных услугах достаточно низкая. Нужно отметить, что около 70% людей не знали и не слышали об этих услугах, 19% знают, но по тем или иным причинам не пользуются, а всего лишь 11% пользуются интернет-банкингом. Поэтому Центральному Республиканскому Банку необходимо сфокусироваться не только на создании удобных и высоко функциональных мобильных приложений, но также умело их популяризировать среди своих клиентов.

Использование интернет-банкинга способствует усилению финансовой глобализации в процессе деятельности банков, использующих интернет-технологии как составляющую своей деятельности.

Таким образом, система дистанционного банковского управления Центрального Республиканского Банка развивается динамично, и она охватывает как корпоративных, так и физических лиц, предоставляя им различные услуги для их продуктивной деятельности.

Список литературы:

1. Татаринова Л.Ю. Оценка планирования информационных технологий в деятельности банков / Л.Ю. Татаринова // Финансы и кредит. – 2008. – С. 9–11.

2. Черкашнев Р.Ю. Использование современных информационных технологий в дистанционном обслуживании клиентов коммерческого банка / Р.Ю. Черкашнев // Социально-экономические явления и процессы. – 2014.– С. 131 – 139.

3. Официальный сайт Центрального Республиканского Банка. URL: <https://crb-dnr.ru> (Дата обращения: 25.04.2019).

Вишневская Н.А.

**Научный руководитель: Прудникова И.Н., к.э.н.,
старший преподаватель**

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

На современном этапе мировая экономика вступает в новый этап цифрового развития, который характеризуется активной трансформацией экономических институтов и механизмов государственного управления. Создание единых цифровых информационных платформ и использование сквозных цифровых технологий формируют условия для горизонтальной интеграции и эффективного взаимодействия государственных органов на различных уровнях исполнительной власти, что обеспечит повышение качества государственного управления.

Развитие цифровой экономики в широком смысле слова можно наблюдать в следующих основных областях:

- финансовой, в которой цифровые технологии охватывают достаточно высокую долю всех финансовых услуг;
- производственной, в которой данная сфера является не столь развитой, поскольку её основная доля приходится на высокотехнологичный сектор;
- торговой, в частности, интернет-торговля;
- социальной, например, здравоохранении, образовании, предоставлении других социальных услуг. [4]

В связи с распространением трансформационных процессов, вызванных цифровизацией, становится актуальным выявление особенностей проведения государственного финансового контроля (далее – ГФК) в новых условиях.

Целью данной работы является изучение особенностей осуществления государственного финансового контроля в процессе цифровой трансформации экономики.

Вышеописанные вопросы исследовались такими учёными: Бурцев, В.В. [1], Земскова И.А. [2], Золотарева А.Б. [3].

На примере Российской Федерации видно, что важнейшим информационно-техническим проектом России за последние годы стал переход к оказанию государственных услуг в электронном виде, а также стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг., государственная программа «Информационное общество (2011–2020 гг.)», программа «Цифровая экономика РФ» на 2017 г. [2]

Единый портал государственных услуг позволяет физическим и юридическим лицам получать сведения о государственных и муниципальных услугах (функциях), включенных в федеральный реестр, и получать эти услуги в электронной форме. Созданная система не только обеспечивает доступ вышеуказанных лиц к электронному правительству, но также может быть использована работниками госорганов в процессе обмена сведениями, информационными системами при обмене в автоматическом режиме [5]. Использование информационных технологий повышает интерактивность и

эффективность общения с заявителями через официальные сайты госорганов, обеспечивает более широкий доступ к государственным услугам и в конечном счете снижает затраты на их получение.

В процессе цифровой трансформации экономики ГФК приобретает следующие особенности:

- формируется единая цифровая информационная платформа для контрольных органов и подконтрольных им ведомств, и субъектов хозяйствования;

- исключается многократный ввод одних и тех же данных, а, значит, увеличивается оперативность обработки первичной информации;

- благодаря IT-технологиям ускоряются и упрощаются на всех уровнях процессы обработки и анализа данных;

- возникает необходимость в обеспечении кибербезопасности, формировании защитных механизмов для обеспечения сохранности персональных данных, антивирусная, антифишинговая и другие виды защиты.

- с одной стороны, сокращается численность персонала контрольных органов, поскольку большая часть контрольных мероприятий проводится автоматически, с другой стороны, возрастает необходимость в найме IT-персонала, который будет обслуживать новые информационные системы.

Цифровизация экономики является важной составляющей экономического развития большинства стран и может стать институциональной основой устойчивого роста производства и уровня жизни людей в будущем.

Таким образом, цифровая трансформация экономики влияет на разные сферы жизни общества и государства, в том числе и на ГФК, который в новых условиях приобретает ряд особенностей, не характерных для него ранее.

Список литературы:

1. Бурцев В. В. Построение современной системы государственного финансового контроля в свете необходимости укрепления Российской государственности. — М.: Корпоративный менеджмент, 2016. — С. 55
2. Земскова И.А. Качество государственных услуг в цифровой экономике // Базис. 2017. № 2 (2). С. 92-98
3. Золотарева А. Б. К вопросу об эффективности государственного контроля в бюджетной сфере // БГЖ. 2018. №1 (22). С. 355-358
4. Катасонов В. Цифровая трансформация мировой экономики. URL: <http://russnov.ru/valentinkatasonov-cifrovaya-transformaciya-mirovoj-ekonomiki-11-02-2017>
5. Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре электронного правительства РФ от 08.09.2017. URL: <http://tadviser.ru/a/119311>

Вологжанина Ю.А.

Научный руководитель: Калустян Я.В., к.э.н., доц. кафедры СИТиС

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», Макеевка, ДНР

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

На сегодняшний день информационные технологии повсеместно используются в банковской сфере, являясь эффективным инструментом для анализа и обработки информации. Информационные технологии в управлении используются в различных направлениях, однако в большинстве случаев они призваны увеличить оперативность и производительность управленческих процессов на предприятии, способствуя принятию наиболее рациональных управленческих решений.

Применение информационных моделей сопряжено с определенными трудностями при обработке информации. К таким трудностям можно отнести, например, неточность информации, избыточность данных, нечеткость данных, высокую вероятность ошибок. Увеличение объемов информации, а также ее сложности часто приводит к затруднению ее обработки и анализа человеком. В таких случаях именно информационные технологии производят обработку моделей [1, с. 126].

Информационные технологии на практике являются способом ускорения принятия решений и уменьшения информационной нагрузки на персонал банка. Для решения типовых задач и оперативного анализа в банковской деятельности можно использовать информационно-аналитические системы. Когда эти системы соединяются в одну, образуется интегрированная банковская информационная система (БИС). БИС представляет собой программно-технологический комплекс, являющийся инструментом повышения эффективности банковских служб, возвратности и сбалансированности ресурсов [2, с. 54-55].

В банковской информационной системе в основе обработки информации лежат информационные модели различных уровней. Для совместимости моделей в их основе находятся типизированные элементы – информационные единицы, которые обеспечивают интеграцию технологий в банковской сфере. Интегрированная БИС предназначена для решения всей совокупности банковских задач комплексно, отражая всю сложность их взаимосвязей [3]. Основные факторы, которые целесообразно принимать в расчет при разработке БИС, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Значимые факторы при разработке БИС

Приведенная совокупность факторов определяет содержание информационных моделей банковской сферы, с помощью которых происходит разработка стратегических и тактических решений управленческим персоналом.

Информационные потоки оказывают существенное влияние на процесс управления банком. Это обусловлено тем, что в банках в настоящее время почти отсутствуют единичные информационные документы и циркулируют непрерывные потоки документов (прямые и обратные). Прямые потоки используются непосредственно в управлении, а обратные – при контроле управления и деятельности предприятия. В сущности, информационное управление напрямую связано с анализом и управлением информационными потоками [3].

Как уже было отмечено, в управлении банком используются внешние информационные потоки (позволяют устанавливать стратегические цели и стратегические задачи) и внутренние информационные потоки (служат основой для согласования действий отдельных подразделений и направления их усилий на достижение общих целей). БИС предоставляет возможность для систематического целостного использования всех информационных потоков,

основываясь на применении концепции единого внешнего и внутреннего информационного пространства для решения разного рода управленческих задач [3, 4].

Основная функция информационных технологий в управлении современным банком – повышение оперативности и производительности управленческих процессов. В текущих условиях, именно информационные технологии являются одним из самых эффективных инструментов, повышающих качество управления банковской деятельностью.

Список литературы:

1. Черкасова Е. А. Информационные технологии в банковском деле / Е. А. Черкасова, Е. В. Кийкова. – Владивосток: ВГУЭС, 2015. – 262 с.
2. Могилев А.В. Технологии поиска и хранения информации. Технологии автоматизации управления / А.В. Могилев, Л.В. Листрова. – СПб., 2016. – 320 с.
3. Александров А. В. Информационные технологии в управлении банковской деятельностью / А. В. Александров // Образовательные ресурсы и технологии. – 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-upravlenii-ankovskoy-deyatelnostyu.pdf>
4. Киселева И.А. Коммерческие банки: модели и информационные технологии в процедурах принятия решений / И.А. Киселева. – Москва: Едиториал УРСС, 2016. – 428 с.

Глобенко А.В.

Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаил Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ РОССИИ

Современный банк – это масштабная и идеально вымеренная система, которая невозможна без особого оснащения и программного обеспечения. Финансовую стабильность банка обеспечивает умная кредитно-денежная политика. Для того, чтобы завоевать доверие владельцев счетов банка, и чтобы расширения базу клиентов, банки внедряют современные банковские технологии в финансовые процессы.

Внедрение информационных, документарных, а также компьютерных технологических инноваций гарантирует оптимизацию рабочего процесса, и даёт возможность вести более продуктивную беседу с клиентами. Благодаря инвестициям в развитие и улучшение сервисного обслуживания, современные крупные банки расширяют спектр предоставленных услуг, что способствует росту потребительской лояльности и доверия.

Для поддержки финансовой стабильности банки разрабатывают новейшие модели анализа факторов риска, уровня инвестиционной привлекательности проектов. Банковские технологии созданы, прежде всего, для сохранения конкурентоспособности на рынке, и для более корректного обслуживания клиентов.

К банковским технологиям можно отнести информационные (документарные, операционные, объектные), визуализационные (общение с

клиентом по видеосвязи); коммуникационные (IP-телефония), электронные (интернет-банкинг, системы приема платежей). [1]

Для дополнительного укрепления позиций структуры разработаны дистанционные методы обслуживания клиентов, представляющие почти любые операции с банком.

Сейчас созданы целые комплексы современных моделей кредитно-финансовой деятельности банков, которые улучшают качество сервисов и отдельных структур. Положительная динамика, при тщательном анализе прогресса банковских технологий в России, наблюдается в данных направлениях:

- дистанционные сервисы;
- карточные продукты;
- компьютерно-программные комплексы. [2]

На данный момент около 75% всех коммерческих предприятий России предоставляют услугу дистанционных обслуживаний «клиент-банк» для юридических лиц. 25% предприятий предлагает корпоративное дистанционное обслуживание (смотреть рисунок ниже). А физическим лицам дистанционных обслуживаний предоставляю почти 90% банков. В области зарплатных дебетовых карт замечают высокие темпы прогресса. По статистике, 91% россиян пользуется данными услугами. [1]



Рис. «Дистанционные обслуживания коммерческих предприятий».

Пользуясь современными банковскими информационными технологиями (объектными, документарными, операционными), учреждения создают рациональный оборот документов и настраивают продуктивную работу у специалистов разного рода деятельности.

При разработке информационной модели деятельности банки всегда приходят к компромиссному решению, которое будет удовлетворять запросы клиентов и обеспечивать достижения цели предприятия. К понижению финансовых затрат, и затрат сил сотрудников, привела правильная политика автоматизирования оборота ценных бумаг и документов, а также упрощение структурных схем работы сотрудника.

К глобальным переменам обслуживания клиентов можно отнести: дистанционную работу с клиентами, финансово привлекательные карточные продукты, карманный банкинг. Также современные программы для видеосвязи позволяют повысить планку дистанционного обслуживания клиентов, а также предоставить более широкий спектр предлагаемых сервисов.

Опыт крупных финансовых предприятий усложняет прогресс банковских технологий. Из-за недостаточной опытности и квалифицированности работников банк не в состоянии реализовать планы и модели, которые предлагают западные профессионалы. [1]

Банки, разной специализации открытой сферы деятельности, предоставляют дополнительную работу с клиентами. Виды опциональных сервисов зависят от вида лица. Юридическим лицам и частным предпринимателям предлагаются услуги по более комфортной работе с международными договорами и валютными операциями, а также с операциями по купле-продаже ценных бумаг. В свою очередь частным лицам могут помочь с автоматизацией некоторых операций, финансовыми договорами и консультацией от профессионалов. [2]

Все эти вспомогательные услуги инициирует банк для повышения доверия со стороны клиента, и поэтому будет помогать ему на протяжении всей своей

работы. Клиент, который хочет вести дела с банком, больше всего ждет от банка надежности, простоты, лаконичности, полноты и безопасности. Из-за того, что мы люди, данные ожидания не всегда можно воплотить в жизнь, поэтому легче заменить работников на специальное оборудование и программное обеспечение, которое обеспечит более справедливую и продуктивную работу. Только в последнее время всемирная банковская система глобально изменилась. В процессе этого позитивного прогресса появились банковские карточки, повсеместные банкоматы и терминалы. Современные технологии стали очень распространенными в банковском деле. Большую роль в этом процессе сыграло появления интернета, благодаря которому большинство различных денежных операций можно совершить в сети.

Весь этот процесс свелся к тому, что обычный пользователь банка мог использовать все его функции, не выходя из дома.

Этому способствовали следующие функции:

- е-банкинг – операции с банком через личный компьютер;
- интернет-банкинг – расчетные операции при помощи интернет-сети;
- мобильный банкинг – контроль счета с любого портативного

устройства.

Без всякого сомнения, главную роль в этом всем играет современное оборудования, которое даёт возможность эффективно и выгодно предлагать данные услуги.

Список литературы:

1. Финансовый форум. Технологии банков. [Электронный ресурс]
URL: https://www.banki.ru/forum/?PAGE_NAME=read&FID=29&TID=12801
(дата обращения: 28.04.2019)

2. Современные банковские технологии: информационные и инновационные. [Электронный ресурс] URL:
<https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-tekhnologii/> (дата
обращения: 28.04.2019)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕТЕ И АУДИТЕ



Ерофеева Н. О.

Научный руководитель: Прудникова И. Н., к.э.н., старший преподаватель

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Цифровая трансформация охватывает всё больше секторов экономики, проникает вглубь процессов, происходящих на разных её уровнях. Цифровые информационные системы способствуют изменению структуры финансового рынка, появлению новых видов транзакций, изменению коммуникаций между контролирующими органами и подконтрольными объектами, вызывают ряд других трансформаций. Поскольку вопросы своевременного и полноценного пополнения государственного бюджета, а также целенаправленного расходования его средств не теряют своей важности в условиях цифровизации экономики, а приобретают новые грани, это направление научных поисков является особенно актуальным.

Целью данной статьи является изучение роли информационных систем в осуществлении государственного финансового контроля.

Исследование выше обозначенной проблемы стало предметом научных поисков таких учёных, как Боженко С.А. [1], Бурцев В.В. [2], Гусев А. [3], Линников А.С. [4].

Для целей данного исследования под информационной системой следует понимать массив данных, который содержится в специальных защищённых базах данных, а также программное обеспечение и технические средства, служащие для обработки информации и функционирования системы в целом. А государственный финансовый контроль (далее – ГФК) можно определить, как комплексную, многоаспектную, межотраслевую систему наблюдения государственными органами, наделенными законодательством контрольными функциями, за финансово-хозяйственной деятельностью субъектов хозяйствования с целью установления законности и целесообразности финансовых и других операций, связанных с ними, а также для оценки экономической эффективности этой деятельности и выявления финансовых резервов.

Наиболее актуальным и эффективным способом оптимизации ГФК, на сегодняшний день, является применение ИТ-технологий и информационных систем. Их внедрение для вышеуказанных целей позволяет реализовать ряд преимуществ автоматизации управленческих процессов:

- симплификацию процесса сбора и обработки контрольной информации;
- ускорение анализа информации и формирования на его основе предложений для увеличения эффективности использования госимущества и бюджетных средств;
- оперативный и ограниченный, защищенный цифровыми технологиями, доступ к данным о прошедших контрольных мероприятиях;
- автоматизация контрольных процессов за соблюдением нормативов и правил проведения расчетов и финансовых операций;
- обеспечение открытого доступа к результативным данным о деятельности органов финконтроля.

Анализ многообразия функций и задач ГФК демонстрирует необходимость его совершенствования на базе современных цифровых технологий в соответствии с требованиями и нынешним состоянием информационных

ресурсов органов исполнительной власти. Использование таких технологий должно стать фактором оптимизации эффективности ГФК в сфере финансовой безопасности. При внедрении цифровых информационных систем необходимо:

- сформировать целостное информационное пространство и технологическую платформу, а именно, обеспечить информационную совместимость (единые форматы документов) результатов деятельности подконтрольных объектов и контролирующих органов, автоматизацию учета контрольных мероприятий и обеспечение обмена соответствующей информацией между контрольными органами и т.п.;

- усовершенствовать систему защиты данных с целью предотвращения ущерба государственным интересам из-за разглашения, утраты, искажения, уничтожения информации и ее незаконного использования, создание системы антивирусной защиты информации.

Подытоживая отметим, что информационные системы играют значительную роль для оптимизации эффективности ГФК и позволяют достигать всех, поставленных перед ним целей. При этом, для успешного внедрения цифровых информационных систем в деятельности контролирующих органов необходимо обеспечить создание соответствующей концептуальной и законодательной базы, единой технологической платформы, должный уровень кибербезопасности.

Список литературы:

1. Боженок С. Я. Оптимизация инструментов финансового контроля: информационные системы // Журнал российского права. 2016. №2. С. 83-93
2. Бурцев В. В. Построение современной системы государственного финансового контроля в свете необходимости укрепления Российской государственности. — М.: Корпоративный менеджмент, 2016. — С. 55

3. Гусев А. Внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит // Силовые министерства и ведомства: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2017. – № 3. С. 43-53

4. Линников А. С. Влияние современных технологических изменений на финансовую безопасность // Известия высших учебных заведений. 2017. № 1. С. 10-14

Стакелис В.А.

Научный руководитель: Федченко Т.В., к.э.н доцент

*ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаил Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

АУДИТ И АНАЛИЗ САЙТОВ: СУЩНОСТЬ И РАЗНОВИДНОСТИ

В современных условиях цифровизации процесса продаж через сеть «Интернет» назрела необходимость профессиональной оценки результативности сайтов, которые сопровождают бизнес во всех сферах экономики, что вызвало актуальность предоставленной научной работы.

Цель: раскрыть сущность аудита и анализа сайтов, изучить их разновидности.

Степень изученности данного вопроса является достаточно низкой, потому что «аудит и анализ сайтов», как направление деятельности профессионала, появилось значительно недавно и в науке практически не изучено. Однако многие консалтинговые сайты предлагают и детально описывают процесс «аудита и анализа сайтов».

Термин «аудит веб-сайта» имеет достаточно детальную трактовку в интернет-статье «WaterMillSky»: «Аудит веб-сайта предусматривает профессиональный анализ многочисленных составляющих интернет-ресурса и прежде всего проверку технической надёжности, удобства пользования для посетителей, оценку дизайна сайта и его визуального восприятия, соответствие

интернет-ресурса актуальным требованиям поисковых систем и фактическим запросам реальных пользователей» [1].

Профессиональный аудит (анализ) интернет-сайта будет весьма полезен для корпоративного сайта, интернет-магазина, сайта профессионального копирайтера, специализированного портала и тематического форума.

На данном этапе развитие информационных технологий выделяют пять видов аудита(анализа) веб-сайта(рис.1)



Рисунок 1 - Визуальная модель разновидностей аудита (анализа) веб-сайта
(построена на основе [1;2])

Особую ценность аудит (анализ) веб-сайта приобретает в следующих ситуациях:

- При разработке нового веб-сайта или при его обновлении.
- Перед выполнением поисковой СЕО-оптимизации.
- При разработке маркетинговой стратегии сайта до начала рекламной кампании.
- Для оценки степени эффективности рекламных компаний.
- Для поиска новых возможностей повышения отдачи от рекламных мероприятий.

По результатам проведённого аудита (анализа) веб-сайта можно получить обстоятельный ответ на важнейшие вопросы:

- Почему сайт имеет очень низкую посещаемость?
- Отчего посетители покидают веб-ресурс?
- Насколько полезен и удобен интернет-сайт для реальных пользователей?
- В чём преимущества и недостатки ближайших конкурентов?
- Каким образом целевые посетители попадают на сайт?

Таким образом, современный профессионал в сфере экономики (аудитор, бизнесмен, руководитель предприятия или любого структурного подразделения) должен владеть навыками работы с интернет-ресурсами, знать существовании такого направления как «аудит и анализ веб-сайтов», его преимущества при раскрутке нового или уже давно функционирующего вида деятельности.

Список литературы:

1. Аудит и анализ сайта [Электронный ресурс]//WaterMillSky-оригинальный копирайтинг. - Режим доступа: <https://www.watermillsky.ru/>
2. Полное руководство по аудиту (анализу) веб-сайта [Электронный ресурс]//WaterMillSky-оригинальный копирайтинг.- Режим доступа: <https://www.watermillsky.ru/>

Цысарь М.А.

Научный руководитель: Пророчук Ж.А.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

УЧЁТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ В ПРОГРАММЕ «1С-БУХГАЛТЕРИЯ»

Развитие и внедрение информационных технологий в настоящее время оказывает непосредственное влияние на улучшение эффективности работы предприятий и организаций, а также на всю систему бухгалтерского учёта. Деятельность предприятия обеспечивается внедрением информационных систем, используемых как для внутреннего, так и для внешнего учёта.

Выявление финансового результата (прибыли или убытка) от реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг определяется с помощью учёта затрат и калькулирования себестоимости.

Изучением данной проблемы занимались многие ученые, среди которых: Королёва Н.А., Курочкина Л.П., Мисайлова Л.И., Супрунова Е.А и другие, но некоторые вопросы учёта производственных затрат и калькулирования себестоимости в программном продукте «1С-Бухгалтерия» требуют дополнительных исследований.

Целью данной работы является рассмотрение порядка учёта затрат и калькулирования себестоимости в программе «1С-Бухгалтерия».

В настоящее время сложно представить работу бухгалтера без использования информационных технологий и специализированных программ.

Учёт затрат и их реальной себестоимости – важнейшие составляющие деятельности любого промышленного предприятия, так как правильно определённая себестоимость даст в конечном итоге понимание о рентабельности и конкурентоспособности.

Расчёт распределения расходов и определения фактической себестоимости невозможен без внедрения систем автоматизированного учёта на производстве. Чтобы правильно рассчитать себестоимость продукции в «1С-Бухгалтерия» 8.3 (3.0), нужно помнить два главных момента [1]:

- себестоимость рассчитывается по номенклатурным группам (видам деятельности);
- затраты на себестоимость распределяются пропорционально плановой себестоимости.

На разных предприятиях и в различных производствах учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) ведут различными методами. Выбор метода зависит от множества факторов, таких как: отраслевые особенности, объём и периодичность выпуска продукции и т.д. В «1С-Бухгалтерия» реализованы три варианта организации учёта затрат на производство:

- счетов 8-го класса «Расходы по элементам» и 9-го класса «Расходы деятельности»;
- только счетов 8-го класса «Расходы по элементам»;
- только счетов 9-го класса «Расходы деятельности».

Затраты учитываются в контексте трех направлений [1]:

- по подразделениям (перечень подразделений может не совпадать с существующей организационной структурой, действующей на предприятии);
- по номенклатурным группам (их в частности, возможно классифицировать по видам осуществляемой деятельности);
- по статьям затрат (признаётся наиболее сложным из существующих вариантов аналитики).

В связи с тем, что затраты на себестоимость программа распределяет пропорционально плановой себестоимости, её так же нужно задать при помощи установки цен номенклатуры. Рассмотрим пошаговую инструкцию расчёта себестоимости [2]:

- Шаг 1. Создайте новую номенклатурную группу.
- Шаг 2. Настройте учётную политику.
- Шаг 3. Установите плановые цены на выпуск продукции.
- Шаг 4. Проверьте настройку типа плановых цен.
- Шаг 5. Отрадите дополнительные расходы.
- Шаг 6. Отрадите выпуск продукции.
- Шаг 7. Оформите списание материалов в производство.
- Шаг 8. Закройте месяц.
- Шаг 9. Проверьте себестоимость выпуска продукции.

Таким образом, ведение бухгалтерского учёта в настоящее время без использования компьютерных технологий практически невозможно. Так как они значительно упрощают процесс передачи данных, открывают новые возможности документирования фактов хозяйственной жизни предприятия, их регистрации и архивирования. Современные информационные технологии охватывают самые разносторонние аспекты бухгалтерского учёта. Рассмотренная программа «1С-Бухгалтерия» автоматизирует бухгалтерский учёт и способствует эффективному учёту затрат и калькулирования себестоимости.

Список литературы:

1. Учет затрат и выпуск готовой продукции в «1С-Бухгалтерия» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://usersv81c.ru/uchet-zatrat-i-vypusk-gotovoj-produkcii-v-1s.htm>>.
2. Расчет себестоимости в 1С 8.3 Бухгалтерия: пошаговая инструкция» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://www.buhsoft.ru/article/1658-raschet-sebestoimosti-v-1s-83-buhgalteriya-1>>.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ, РЕСТОРАННОМ ХОЗЯЙСТВЕ И СФЕРЕ УСЛУГ



Олифинов А.В. д.э.н., профессор

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, Россия*

АНАЛИЗ РИСКОВ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ SMART GRID

В настоящее время в России в условиях цифровизации экономики наблюдается определенный интерес к активно развивающемуся в последнее десятилетие во всем мире направлению трансформации электроэнергетики на основе концепции Smart Grid. Smart Grid трактуется как концепция модернизации электроэнергетики, так как основывается на пересмотре ряда существующих базовых правил, принципов модернизации отрасли.

Принципы разработки «умных» сетей определены через «Платформу европейских умных сетей электроснабжения» (Smart Grid European Technology Platform) [1].

Внедрение концепции Smart Grid предусматривает развитие технологии «умных» сетей и означает фундаментальную реорганизацию рынка услуг электроэнергетики [2]. Компания ПАО «ФСК ЕЭС» является одним из крупнейших предприятий электроэнергетической отрасли, осуществляющей оказание услуг по передаче и распределению электрической энергии, по присоединению к электрическим сетям и по сбору, передаче и обработке технологической информации, включая данные измерений и учёта. ПАО «ФСК ЕЭС» обеспечивают половину совокупного энергопотребления России за счёт

электроэнергии, передаваемой по ее сетям. Под контролем этой компании находятся 142 тыс. км высоковольтных магистральных линий электропередачи и 944 подстанции общей мощностью более 345 гигаватт.

Сеть, работающая на основе концепции Smart Grid, способна сама определить поврежденный участок, обесточить его и автоматически запитать потребителей, кратковременно оставшихся без электроснабжения. Контроллеры со свободно-программируемой логикой реализуют алгоритмы конфигурирования схем электроснабжения потребителей при различных аварийных ситуациях и обеспечивают автоматизацию сети. Однако предоставляя большие возможности «умная» энергетическая сеть несет ее потребителям и собственникам большие риски, что обусловлено масштабами компании и высокой стоимостью подверженных риску активов.

Для энергокомпаний характерны как общие риски, так и специфические, свойственные тому или иному виду деятельности, в зависимости от сферы их функционирования. Риски в информационных системах сетевых компаний могут быть определены и усилены в любой точке жизненного цикла этих систем, начиная от принятия решения о создании системы (приобретение, разработка аппаратных и технических средств) и заканчивая внедрением системы. Тем не менее, методы создания информационных систем не могут отделяться от основных целей предпринимательской деятельности и не могут быть не связаны с влияниями и ограничениями окружающей среды[3]. Чтобы эффективно использовать информационные системы, предприниматель должен понять социально-экономические риски и ограничения технологии разработки, внедрения и использования этих систем (рис. 1).

Информационные системы создаются с целью предотвращения делового риска компании. Этот риск может быть в виде увеличения себестоимости оказываемых услуг, уменьшения доходов. Информационные системы бизнеса должны снижать эти риски, увеличивая эффективность действий менеджеров, на основе математических моделей оптимизации рисков и методов управления киберрисками на различных уровнях: предприятия, региональном, федеральном. [4,5].

Территориальные риски (особенности социально-экономической и политической ситуации)
Риски отраслевого рынка электроэнергетики (сокращение спроса на электрическую энергию, изменение цен на электроэнергию, изменение цен на энергоносители, услуги, материалы и оборудование, рост неплатежей)
Риски производственно-технологические (внеплановое прекращение генерации энергии, риски, связанные с эксплуатацией оборудования, одновременное резкое снижение загрузки, возникновение аварий по причине физического износа основных фондов)
...
Риски программирования «умных» сетей
Риски, связанные с использованием компьютерной техники
Риски проектных решений в сфере информационных систем сетевых компаний

Рисунок 1 – Схема взаимосвязи рисков информационных систем сетевых компаний и рисков в предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по передаче электроэнергии

Однако информационные системы, которые предназначены предотвращать риск, самостоятельно несут риски увеличения денежных расходов на систему и ухудшения работы фирмы, связанные с введением системы в действие. На рисунке 2 приведена схема потоков рисков в разнообразных областях, которые влияют на информационную систему сетевой компании.

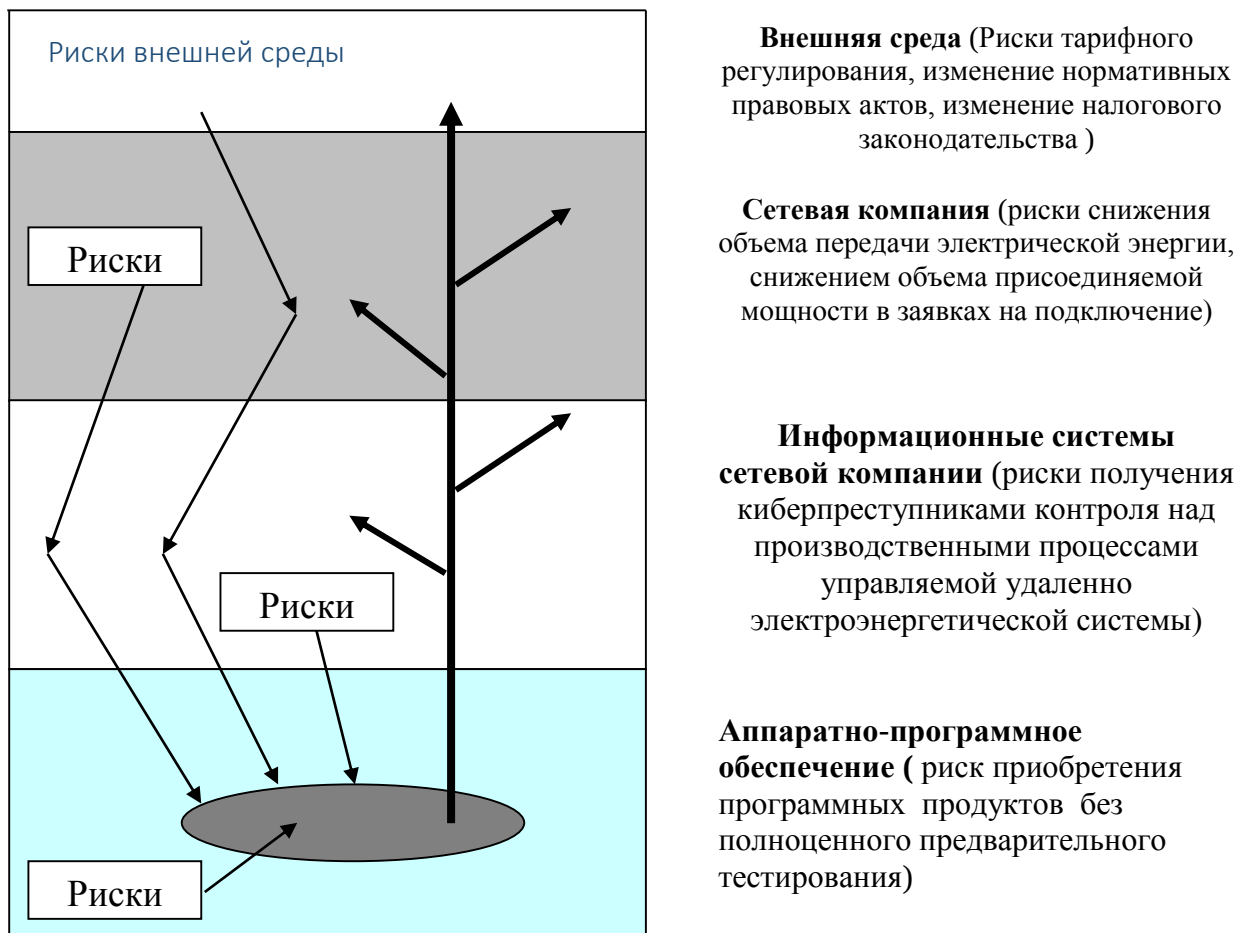


Рисунок 2 - Поток рисков информационной системы сетевой электроэнергетической компании

Таким образом, при создании информационных систем в сетевой энергетической компании, построенной на принципах концепции Smart Grid, технические проблемы и проблемы конкретной предметной области бизнеса по предоставлению услуг энергоснабжения и окружающей среды переплетаются. Изменения в окружающей среде могут привести к несоответствию алгоритмов программного обеспечения информационной системы действующему законодательству. Малый риск в бизнесе может отвечать огромному риску в процессе создания информационной системы и наоборот. Исследование показало, что необходимо уделять достаточное количество внимания анализу

взаимосвязей между рисками бизнеса, информационными рисками и рисками технологических процессов.

Список литературы:

1. Smart Grids European Technology Platform.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smartgrids.eu>. smartgrids.eu. Дата обращения: 11 октября 2011.
2. Кобец Б. Б., Волкова И. О. Инновационное развитие электроэнергетики на базе концепции Smart Grid. — М.: ИАЦ Энергия, 2010. — 208 с.
3. Олифиров А.В. Стратегическое развитие региональных финансовых информационных систем и технологий // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции (23-24 мая 2016 г.). Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте; Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ". 2016. – С. 238-244.
4. Petrenko, A.S., Petrenko, S.A., Makoveichuk, K.A., Chetyrbok, P.V. Protection model of PCS of subway from attacks type «wanna cry», «petya» and «bad rabbit» IoT, 2018 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering (EIConRus), 2018, pp. 945-949.
5. Олифиров А.В. Модели управления рисками экономических информационных систем // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. – Ялта: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского. 2017.– С. 465-470.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В БИЗНЕСЕ

На сегодняшний день инновационные технологии играют очень большую роль в нашей жизни. Руководители стремятся к успешному развитию своего бизнеса, поэтому они не могут игнорировать взаимодействие с социальными сетями, как одним из эффективных инструментов связи с общественностью. Их популярность настолько велика, что скорее всего не найдется более подходящего рекламного поля для продвижения того или иного товара или услуги. Социальные сети для бизнеса могут стать незаменимым и неотъемлемым помощником, если грамотно их использовать.

Цель данной работы – раскрыть роль социальных сетей в продвижении бизнеса.

Основные преимущества использования социальных сетей для продвижения бизнеса:

- презентация своего бизнеса огромной аудитории пользователей;
- эффективное использование рекламы для привлечения потенциальных клиентов в любом месте, в любое время;
- привлечение целевой аудитории;
- организация обратной связи с клиентами;
- самый дешевый вид рекламы, по сравнению с другими возможными способами представления товара;

Главное в продвижении – это необходимость учета индивидуальных особенностей каждого сайта, так как они все прежде всего отличаются аудиторией, которая собирается на их просторах.

Для удачного продвижения бизнеса необходимо:

отвести время для выведения статистики, какая социальная сеть приводит больше клиентов;

сделать основной акцент на наиболее прибыльную продукцию;

оставить еще несколько сетей для поддержания популярности товара и дальнейшей его популяризации;

обязательно составить план продвижения;

не стоит дублировать контент. Цель должна быть общая, но материалы разные;

следить за тенденциями рынка и движениями конкурентов;

не останавливаться на достигнутом, непрерывно привлекать интерес публики.

Для того, чтобы определить, какая именно сеть подойдет для вашего проекта, необходимо понимать особенности каждой из них.

ВКонтакте- данная сеть по результатам многих исследований является самой популярной в России уже много лет. После нее следуют «Одноклассники», затем «Мой мир», Facebook», Instagram. Бизнес ВКонтакте может привлечь самую молодую аудиторию. Она не просто младше, чем в других сетях, здесь очень много учащихся и студентов. Можно даже сказать, что половина молодежи сидит именно здесь. Основной способ заработка – это создание групп и сообществ. Их можно использовать как своего рода интернет-магазины или как обычные рекламные площадки. Это позволяет размещать на своей странице всё описание товара с фотографией. Главное – это не забывать отвечать на вопросы посетителей и устраивать всевозможные розыгрыши и акции.

Одноклассники- общее число пользователей на этом сайте уже превысило 150 миллионов. Возрастной уровень в среднем колеблется от 25 до 45 лет. Оптимальным вариантом заработка является группа в «Одноклассниках» для бизнеса. Для работы необходимо наполнить группу качественной информацией, загрузить альбомы с фотографиями, видеозаписями с советами или мастер-классами. Посетители данной сети довольно активно оставляют свои комментарии и обсуждают некоторые вопросы. «Одноклассники» представляют собой прекрасную возможность распространять информацию о продаже товаров

для дома, сада, детей, заявить об услугах фотографа, мастера рукоделия, новой гостинице, SPA-центре, туристическом агентстве.

Instagram - данная платформа считается одной из самых молодых, но уже сумевшей завоевать внимание многомиллионной аудитории. Особенность этого сайта – размещение исключительно фото. В связи с этим следует помнить, что: в качестве имени здесь нужно использовать название компании; активно использовать хэштеги, которые помогут пользователям отфильтровать нужную информацию; так же сообщать в своем аккаунте о скидках, акциях, промо-кодах.

По личным наблюдениям можно сказать, что больше всего рекламы наблюдается в такой социальной сети, как «Instagram». Чаще всего это магазины одежды, что довольно таки часто привлекает внимание и человек переходит на профиль, чтоб посмотреть предложения. Так же часто это ювелирные украшения, на которые нельзя не обратить внимание и это играет свою роль. Еще встречаются аксессуары на мобильные телефоны, туры по странам и средства для похудения. Хотелось бы отметить, что некоторые профили страниц с турами очень часто привлекают своим дизайном и информацией, которая описывает страны, но не всегда это можно встретить, если же такое наблюдается, то это очень интересная и познавательная информация о других городах, традициях, кулинарных особенностях.

Таким образом, можно сделать вывод, что особого внимания заслуживают новые платформы. Поскольку в этой молодой социальной сети зарегистрировано огромное количество медийных личностей – звезд, ведущих, певцов, актеров – тем самым пользователи следят за их жизнью и стараются отразить ее на себя. Наиболее удачным и прибыльным продвижением бизнеса окажется сотрудничество с такими людьми. Всего один пост медийного человека позволит узнать о товаре или услуге тысячам и даже миллионам подписчикам знаменитости.

Список литературы:

1.Сорокин О. Н., Талагаева А. С. Использование социальных сетей для продвижения бизнеса.

2. Социальные сети – площадка для успешного продвижения бизнеса в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/biznes-v-internete/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>

3. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>

4. Назарова Г. Социальные сети для бизнеса: где лучше продвигать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wezom.com.ua/blog/kakuju-sotsialnuju-set-vybrat-dlja-svoego-biznesa>

Кукла М. Ю.

Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ САЙТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ГОРОДА ДОНЕЦКА

Ресторанный бизнес является одной из наиболее значимых составляющих в индустрии гостеприимства. В настоящее время он относится к числу отраслей, которые стремительно и динамично развиваются. С увеличением количества ресторанов и кафе увеличивается и конкуренция, что приводит к необходимости эффективно и рационально использовать имеющиеся ресурсы. В современных условиях конкурентные преимущества являются важным критерием, необходимым для развития бизнеса, что влечет за собой поиск новых методов управления.

Хороший сайт ресторана, кафе может отработать не хуже, чем высококонверсионный лендинг. Главное, знать, как подать информацию, какой выбрать дизайн сайта и детально проработать элементы, мотивирующие

посетителя web-сайта посетить заведение. В данной работе мы рассмотрим эффективность сайтов предприятий ресторанного бизнеса в городе Донецке, используя следующие критерии: индексация сайта (видимость сайта поисковыми системами); удобство использования сайта; дизайн сайта; функциональность; оптимизация сайта.

Веб-сайт является визитной карточкой бара, ресторана или кафе. Логично, что он должен выставлять заведение в правильном и хорошем свете, быть простым и удобным. Если сайт создает неприятное впечатление, то вряд ли посетителям захочется посещать это заведение. Поэтому разработке сайта необходимо уделить особое внимание. Далее мы рассмотрим конкретные элементы и инструменты, которые следует обязательно проработать при создании web-сайта.

Индексация сайта (видимость сайта поисковыми системами) - основная задача любого сайта предоставлять посетителям релевантную информацию. Индексацию сайта, можно выделить главным критерием оценки. **Индексация сайта** - это процесс сбора информации поисковой системой о содержимом сайта. Во время индексации поисковые роботы (пауки) сканируют и обрабатывают web-страницы, изображения, видео и другие доступные для сканирования файлы. Сайт должен быть проиндексирован чтобы отображаться в поиске.

Страницы, которые прошли сканирование и обработку, сохраняются в базу данных. Такая база называется «поисковой индекс». Именно в этой базе данных поисковая система ищет результаты, отвечающие на запросы пользователей.

Если сайт не будут находить поисковики (а большая часть естественного трафика создается именно поисковыми системами), то не будут и посещать, не будут видеть и фактически будет все равно, есть сайт или нет.

Индексация сайта зависит от:

1. Доступности сайта для индексации - если сканирование сайта запрещено поисковая система не сможет получить его страницы.

2. Количества ссылок на ваш сайт - ссылки, это пути которые приводят поисковых роботов к вам на сайт. Чем больше ссылок с популярных ресурсов вы получаете, тем чаще будут сканироваться страницы сайта.
3. Частоты обновления сайта. Поисковые системы всегда ищут новый интересный контент, чем чаще публикуется новое уникальное содержание, тем быстрее поисковая система будет его сканировать.
4. Наличия сайта в инструментах поисковых систем.

Вторым по значимости критерием оценки эффективности является удобство использования сайта **«юзабилити»**. Удобство использования сайта – это не просто уверенность, что на сайте всё работает правильно, но и то, как быстро и легко гости могут использовать сайт. Удобство использования – это дизайн сайта, ориентированный на конечного пользователя. Процесс создания дизайна и разработки должны ориентироваться на предположительного пользователя, чтобы убедиться, что принимаются во внимание его цели, модели мышления и требования. Это позволит создать продукт, который можно легко и эффективно использовать.

Удобство использования сайта зависит от:

1. Визуализации основных разделов сайта.
2. Внешнего вида главной страницы.
3. Оформления контактных данных.
4. Упрощенной и структурированной навигации сайта.
5. Соответствия общего стиля сайта с единой дизайнерской концепцией.
6. Внешнего вида и пропорций, расположенных на сайте изображений.
7. Отсутствия типографических ошибок.
8. Оптимизации контента под заявленные темы.

Следующим критерием оценки доступности сайта является дизайн сайта. Основная составляющая любого сайта – это контент, поэтому дизайн сайта должен быть представлен таким образом, чтобы посетитель мог легко прочитать

и просмотреть содержание сайта, без проблем найти интересующую его информацию.

Дизайн сайта должен быть привлекательным, но не отвлекать своим внешним видом от информации, которая содержится на ресурсе. Лучше разместить на сайте качественные фотографии предлагаемых блюд и видео-обзоры интерьера заведения, так как любому покупателю интереснее увидеть реальную картину.

Кроме того, что наличие множества графических элементов отвлекают посетителей от товаров, это также утяжеляет сайт, он долго и медленно грузится, что в свою очередь отпугивает посетителей и негативно влияет на продвижение сайта. Поэтому сайт должен быть простым, но в то же время запоминающимся, а самое главное – удобным и содержательным.

Под функциональностью сайта следует понимать реализацию системы управления контентом (содержанием) сайта (CMS), а также различных сервисов.

Наиболее важной частью является система управления контентом сайта (CMS), так как ею приходится пользоваться достаточно часто. CMS должна быть понятной и удобной, так как работать с ней будут неподготовленные пользователи ПК, которые могут ничего не знать о web-дизайне и HTML.

Кроме того, хорошая CMS должна правильно формировать структуру сайта, для быстрого индексирования поисковыми системами, обеспечивая возможность редактирования мета-тегов.

Навигация по сайту должна быть простой, понятной и удобной, а сам сайт открываться быстро и вести себя предсказуемо. Например, если происходит тот или иной процесс, требующий времени, такой как загрузка изображения или поиск, правильным будет выводить статус-бар чтобы пользователь видел, что сайт не завис, а что-то делает.

Оптимизация сайта. Даже если был разработан ультрасовременный и креативный сайт для ресторана, о нем никогда не узнает целевая аудитория, если он не будет профессионально оптимизирован. Наличие ошибок во внутренней

оптимизации приводит к ряду проблем. Это и длительная индексация поисковым роботом, и неудобство пользования. Поэтому оптимизации сайта необходимо уделить должное время.

Для примера в таблице 1 представлен анализ нескольких наиболее популярных заведений ресторанного бизнеса города Донецка.

Таблица 1 – Сравнительный анализ эффективности сайтов наиболее популярных ресторанов г. Донецка

Ресторан «Редкапс» Redcups.com.ru	Пивоварня «Хмельная Марта» Pivo.dn.ua	Ресторан «Гуси-лебеди» Gusilebedi.com.ru
Оценка сайта – 79% 34 успешных тестов 9 ошибок 24 инф. сообщения	Оценка сайта – 70% 31 успешных тестов 13 ошибок 23 инф. сообщения	Оценка сайта – 70% 28 успешных тестов 12 ошибок 22 инф. сообщения
Поисковые системы Яндекс Основные параметры ИКС - 20 Яндекс Знаки Выбор пользователей 2 из 5 Популярный сайт 2 из 5	Поисковые системы Яндекс Основные параметры ИКС - 20 Яндекс Знаки Выбор пользователей 2 из 5 Популярный сайт 2 из 5	Поисковые системы Яндекс Основные параметры ИКС - 20 Яндекс Знаки Выбор пользователей 2 из 5 Популярный сайт 2 из 5
Индексация Яндекс – 336 Google - 458	Индексация Яндекс - 17 Google - 8	Индексация Яндекс – 7 Google - 1
Юзабилити Favicon Отлично, у сайта есть Favicon. Дополнительные домены redcups.com redcups.net redcups.org redcups.biz redcups.su	Юзабилити Favicon Отлично, у сайта есть Favicon. Дополнительные домены pivo.com pivo.net pivo.org pivo.biz pivo.su	Юзабилити Favicon Отлично, у сайта есть Favicon. Дополнительные домены gusilebedi.com gusilebedi.net gusilebedi.org gusilebedi.biz gusilebedi.su
Посещаемость Данные День /Неделя /Месяц Просмотры 224/1568/6720 Посетители 56/392/1682	Посещаемость Данные День/Неделя /Месяц Просмотры 21/329/1347 Посетители 8/90/365	Посещаемость Данные День/Неделя/Месяц Просмотры 214/1498/6420 Посетители 54/378/1605

Создание эффективно работающего web-сайта - больше, чем наука, больше, чем искусство. Вся хитрость в том, чтобы сделать сайт визуально привлекательным, эффективно работающим, приносящим высокую прибыль заведению.

Список литературы:

1. Вайнцвейг, Ари Безупречный сервис. Чтобы каждый клиент чувствовал себя королем / Ари Вайнцвейг. – Москва:Добрая книга, **2015.** - 152 с.
2. Web-дизайн с нуля! (+ CD-ROM) / П. П. Константинов и др. – Москва : Лучшие книги, **2015.** - 304 с.
3. Кузнецов, М. Практика создания Web-сайтов / М. Кузнецов, И. Симдянов, С. Голышев. – Москва : БХВ-Петербург, 2014. - 960 с.

Лосева А.Д.

Научный руководитель: Пророчук Ж.А.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ПРИМЕНЕНИЕ РЕДАКТОРА ADOBE PHOTOSHOP

В наш век с таким понятием как цифровое изображение мы сталкиваемся ежедневно. Все картинки и фото, которые отображаются на экранах наших устройств, создаются и проходят обработку в визуальных редакторах. Красивые обложки книг и журналов также выходят из-под пера цифровых художников, результаты деятельности которых мы можем наблюдать повсюду. Одним из самых распространённых графических редакторов является именно Adobe Photoshop.

Целью данной работы является выявление областей применения программы Adobe Photoshop в различных сферах деятельности, а также определение и изучение функционала программы.

Adobe Photoshop – многофункциональный редактор для работы с фото и видеофайлами (растровые изображения и несколько векторных инструментов). Работа редактора Adobe Photoshop производится на ПК с такими операционными системами как macOS, Windows и в мобильных версиях iOS, Windows Phone и

Android, что, очевидно, способно привлечь к себе широкий круг пользователей [1].

Adobe Photoshop первоначально был растровым графическим редактором, но сейчас предоставляет массу возможностей для работы как с растровой, так и с векторной графикой. Несмотря на свои широкие возможности, программа тесно связана с другими средствами обработки изображений.

Существует целый ряд продуктов, которые имеют более узкое направление, но также активно применяются в различной профессиональной деятельности - это Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Adobe Premiere. Всё это программное обеспечение также взаимодействует с программами других разработчиков этой же области. На данный момент Adobe Photoshop находит активное применение в таких областях деятельности: кинематограф, веб-дизайн, телевидение, рисование, дизайн, CG-арт, полиграфия.

Adobe Photoshop является одновременно средой обработки фотографий и средством создания изображений растровой и векторной графики. С помощью широкого набора основных инструментов, таких как Карандаш (Pencil), Перо (Pen), Аэрограф (Airbrush) и кисть (Paintbrush), можно словно на привычной нам всем бумаге рисовать и раскрашивать изображения. А целый ряд настройки параметров этих кистей (ширина мазка, степень размывания кромок, жесткость и мягкость) позволяет выполнять работу более эффективно [1].

Adobe Photoshop также предоставляет возможность работы со слоями, что значительно упрощает работу с изображением. Данная функция обеспечивает возможность создания монтажей и коллажей из нескольких изображений, каждое из которых редактируется как отдельный, независимый слой.

Программа оснащена большим количеством функциональных возможностей для создания качественных изображений [2]:

- повышение качества отсканированных, отпечатанных снимков, устранение дефектов цветопередачи во время съемки;

- создание многослойного изображения с возможностью редакции каждого в отдельности для более глубокой передачи цвета, работы со сложной графикой;

- монтаж фотографий и картинок, их отдельных элементов в коллажи;
- восстановление старых выцветших или повреждённых снимков, ретушь фотографий;
- работа в области эскизов и чертежей;
- большой ассортимент инструментов для обработки текстовых элементов (шрифты, эффекты, фильтры);
- обработка 2D и 3D моделей, работа с текстурами и формами;
- создание специальных графических элементов для полиграфии, дизайна и оформления сайтов;
- обрезка, масштабирование и подготовка изображения к печати;
- предание цвета черно-белым файлам;
- работа со стандартными форматами для растровых и векторных изображений;
- коррекция мультимедийных файлов.

Интерфейс Adobe Photoshop упорядочен и понятен. Справа находится панель инструментов, слева – область палитр, сверху – панель управления, немного ниже – панель параметров, центральная область – рабочее пространство.

Панель управления обеспечивает доступ к командам главного меню и управление интерфейсом. Панель инструментов содержит все инструменты, которые можно применять для редактирования изображения. Панель параметров отображает, какой инструмент выбран для работы в данный момент. В области палитр представлены основные цвета и инструменты для редакции изображения [3].

Делая выводы, можно сказать, что Adobe Photoshop находит применение в работе большого количества специалистов. Это полиграфисты, дизайнеры, фотографы, художники, мультипликаторы, архитекторы, маркетологи и другие творческие профессии. Программа популярна именно из-за своего широкого функционала: в ней представлена возможность не только корректировки и ретуши изображения, но и преобразования формы, сохранения GIF-анимации, использования слоёв и эффектов. Эти функции позволяют легко

трансформировать, клонировать, улучшать изображения, применять различные фильтры для создания красочного и привлекательного изображения.

Возможности программы Adobe Photoshop могут использовать студенты для создания графических объектов.

Список литературы:

1. Мэтт Клоковски. Слои в Photoshop: полное руководство по применению самого эффективного средства - Layers: The Complete Guide to Photoshop's Most Powerful Feature. - 2-е изд. - М.: «Вильямс», 2011. - 304 с.
2. Возможности Adobe Photoshop: обзор версий и достоинств программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.softmagazin.ru/articles/vozmozhnosti_adobe_photoshop_obzor_versiy_i_dostoinstv/>.
3. Питер Бойер. Photoshop CS6 для чайников - Photoshop CS6 For Dummies. - М.: «Диалектика», 2012. - 448 с.

Онищенко С.С.

Научный руководитель: Пророчук Ж.А.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ADOBE PHOTOSHOP В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ

Adobe Photoshop - это часто применяемый в сфере рекламы, шоу-бизнеса, кинематографа графический редактор, который был внедрен в производство фирмой Adobe Systems. Без данной программы не обходится ни одна профессиональная фотосессия. Программа Photoshop выпускается уже на протяжении 20 лет. Но, несмотря на такой продолжительный период использования, данный графический редактор до сих пор находится на пике

популярности. Современные версии программы имеют приставку CS, а самой последней версии - CS6. Продукт в настоящее время занимает лидирующие позиции на рынке в области коммерческих средств редактирования растровых изображений и является самым известным продуктом фирмы Adobe.

Первая версия была разработана очень талантливым и изобретательным студентом Мичиганского университета Томасом Ноллом для платформы Macintosh в 1987 году. Томас в 1988 году присвоил ей название Display, но уже в сентябре того же года название было изменено на Image Pro. В 1988 году компания Adobe Systems выкупила права на программу, но разработчиком оставался Томас Нолл, а в 1989 программе было присвоено имя Photoshop [1].

Первая версия программы была разработана с целью редактирования изображений в полиграфии, но в настоящее время широко применяется в веб-дизайне. В 1990 году появился Photoshop 1.0 [2].

Photoshop очень тесно взаимодействует со многими программами для обработки анимации, медиафайлов, для моделирования сайтов и другого творчества. Вместе с такими программами, как Adobe Image Ready (программа упразднена в версии CS3), Adobe Premiere, Adobe Illustrator, Adobe Encore DVD[en], Adobe After Effects, он может применяться для создания профессиональных DVD, фонов, текстуры, для кинематографа, телевидения, печатных изданий, комиксов, для нелинейного монтажа и, конечно же, широко применим на просторах всемирной сети Internet. Photoshop также часто используется с целью разработки и усовершенствования компьютерных игр. «Виртуальная реальность» полностью принадлежит и зависит от программных возможностей данной программы.

В настоящее время Photoshop доступен на платформах Windows, macOS, в мобильных системах Android, iOS, Windows Phone [3].

Расширенная версия программы Adobe Photoshop Extended предназначена для более профессионального использования, а именно: при создании трехмерного графического дизайна и веб-дизайна, фильмов, мультимедийных

проектов, видео, а также для работы в таких областях, как медицина, производство, архитектура; при проведении научных исследований [4].

При редактировании изображений, можно воспользоваться различными картинками с таких Интернет-ресурсов: Google Images, Facebook, Creative Cloud, Picasa. В настоящее время существует платное и бесплатное приложение Adobe Photoshop для планшетов. В платной версии предусмотрены и в полном объеме функционируют такие инструменты, как слои, фильтры, возможность выделения, трансформация и многие другие.

Adobe Photoshop – это один из незаменимых инструментов для создания креативной и привлекательной рекламы. Не секрет, что наиболее запоминающиеся и яркие шедевры печатной имиджевой рекламы популярных брендов были настроены именно в этой программе.

С каждым годом появляются новые версии программного продукта. Он в буквальном смысле эволюционирует вместе с человечеством. Одна из его версий - Photoshop CC. В этой версии применяется бесшовная интеграция с Creative Cloud (помогает оптимизировать рабочий процесс), несколько новых функций для удобства дизайна, ряд новых функций повышения резкости. Photoshop CC сохраняет резкость и детализацию при увеличении изображений для разных размеров печати. Редактировать фигуры и изменять размеры после их создания – это одна из самых главных и востребованных функций, добавленных в Photoshop CC. Можно применять новые эффекты к изображениям при помощи новых инструментов Upright, Advanced Camera, Healing Brush и Radial Gradient. Самые востребованные инструменты Adobe Camera Raw можно использовать как фильтр на любом слое - это даёт пользователю такие элементы управления, как четкость, температура на любом слое и уменьшение шума.

Одной из самых современных и перспективных тенденций в digital сфере является техника коллажа: от самого простого в SMM и до самого сложного в иллюстрации или рекламе. Данный способ подачи изображения позволяет объединять и совмещать изображения и фотографии, комбинировать их части,

накладывать и совмещать с разными эффектами ради возможности получить эмоциональный отклик пользователя и максимальной передачи идеи.

Таким образом, Adobe Photoshop является многофункциональным графическим редактором, который используют в своей деятельности фотографы, дизайнеры, полиграфисты, архитекторы, мультипликаторы, специалисты по рекламе, менеджеры по маркетингу и представители других творческих профессий. Следует отметить особую роль графических редакторов, в том числе и использование Adobe Photoshop, в рекламном бизнесе, так как создание рекламного продукта невозможно без использования современного графического программного обеспечения.

Список литературы:

1. Дэн Маргулис. Photoshop для профессионалов. Классическое руководство по цветокоррекции (+ CD-ROM) = Professional Photoshop: The Classic Guide to Color Correction. - «Интерсофтмарк», 2003. - 464 с.
2. Скотт Келби. Adobe Photoshop CS6: справочник по цифровой фотографии = The Adobe Photoshop CS6 Book for Digital Photographers. - М.: «Вильямс», 2013. - 464 с.
3. Мэтт Клоковски. Слои в Photoshop: полное руководство по применению самого эффективного средства = Layers: The Complete Guide to Photoshop's Most Powerful Feature. - 2-е изд. - М.: «Вильямс», 2011. - 304 с.
4. Яковлева Е.С. 3D-графика и видео в Photoshop CS4 Extended. - СПб.: «БХВ-Петербург», 2010. - 272 с.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», ДНР, г. Донецк*

ТЕХНОЛОГИИ «БЛОКЧЕЙН» В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

В современном мире технологии блокчейна приобретают все большую популярность в различных сферах бизнеса, например, в интернет-торговле. Эксперты IT – технологий в данной области по всему миру утверждают, что блокчейн – технология в скором времени может изменить будущее и изменения уже затронули банковскую, финансовую, инвестиционную и другие отрасли [2]. Следующим этапом может стать применение блокчейна в сфере интернет-торговли. Это связано с тем, что информация, поступающая в блокчейн и скреплённая в специальные блоки данных, уже не может быть удалена или изменена, в блокчейн может помещается больше данных, а также он имеет общий доступ, что делает из этой технологии прекрасного гаранта прозрачности данного бизнеса.

Блокчейн происходит от англ. blockchain (block chain), что дословно означает «цепочка блоков» [3]. Если говорить простыми словами, то это база данных, которая представляет собой непрерывную цепь из блоков и хранится одновременно на множестве компьютеров. Новые блоки в этой базе – цепочке создаются непрерывно. Каждый вновь созданный блок содержит группу накопившихся за последнее время и упорядоченных записей (транзакций), а также заголовок [1].

После формирования блока происходит его проверка зарегистрированными участниками сети, в случае, если все согласны, идет присоединение к концу цепочки. После присоединения, внести изменения невозможно, это гарантирует прозрачность данных операций [3]. Помимо новой информации блок также хранит в зашифрованном виде данные о предыдущих блоках.

Направления применения блокчейна представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Применение «Блокчейн»

В интернет-торговле, применение перечисленных платформ так же может быть актуальной, к примеру:

1. Идентификация личности. На торговом предприятии может использоваться электронная база данных, в которую занесены клиенты, поставщики, посредники, сотрудники и т.д. Например, клиенты могут не выходя из дома просмотреть ассортимент предприятия, ознакомиться с товарами – новинками, поинтересоваться их наличием, узнать действующие специальные предложения, изучить информацию о предприятии и даже совершить покупку и оформить доставку.

2. Голосование. Выявлять предпочтения потребителей можно так же через специальные платформы блокчейна. К примеру, если на нашем предприятии прошла акция, выставка, показ и т.д., то узнать мнение наших клиентов по пройденному мероприятию мы можем путем опроса или голосования и выявить необходимы данные для повышения эффективности продаж. Так же данная

функция может позволить выявить новую целевую аудиторию для развития деятельности предприятия.

3. Авторское право. Производство новых товаров, создание брендов, разработка логотипов, упаковки, визиток, развитие новых технологий и многое другое, требует защиты авторских прав. Созданная специальная платформа позволит хранить авторские права с помощью зашифрованных идентификаторов и применять собственные разработки не опасаясь пиратских заимствований.

Как показали проведенные нами исследования блокчейн может иметь широкий спектр применения в данной отрасли. Так его можно использовать в следующих операциях:

- Отслеживание цепочки поставок товаров, сырья, комплектующих, ингредиентов и др. Для торговой сети эта функция является незаменимой, так как продавец, с уверенностью может сказать где и когда будет необходимый товар, сроки поставки, его идентификация и прочее.

- Проверка подлинности сделок. Информация о заключенных сделках предприятия заносится в специальный реестр, где ведется их учет, так как внесенные данные не подлежат исправлению и дополнению, то данная функция является гарантом исполнения всех договоренностей сторон, заключивших сделку.

- Реализация программы лояльности. Для удержания существующих клиентов и привлечения новых, разработан ряд платформ программы лояльности. Преимущество платформы в том, что участвовать могут не только потребители, но и компании – участники, наши партнеры. В платформе существуют функции накопления баллов и варианты их применения.

- Факторинг и оптимизация бизнес – процессов. Для управления торговой сетью необходим налаженный бизнес – процесс, применение блокчейна позволяет следить за выполнением поставленных целей всей деятельности предприятия. Так же значительно можно ускорить процесс финансирования продаж, передачу прав собственности и совершать обмен документами без посредников.

➤ Гарантия на товары. При покупке товара в блокчейн записывается его гарантия. В специальном приложении можно узнать всю интересующую информацию: контакты сервисных центров, сроки гарантии, возврат, специальные предложения и другое.

Таким образом, исследования показали, что реализация инновационных возможностей блокчейна позволит осуществить значительные перемены во всех сферах деятельности, в том числе и в интернет-торговле. Применение технологий блокчейн в сфере интернет-торговли, позволит значительно снизить затраты предприятий, усовершенствовать бизнес – процессы, повысить интерес и заинтересованность среди потребителей и вывести деятельность предприятий на новый уровень развития.

Список литературы:

1. Митрович А. Как применять блокчейн в торговле [Электронный ресурс] / А. Митрович – 2017 – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/blokchejn-v-sfere-torgovli/>
2. Лисицын Н. Как блокчейн изменит торговлю [Электронный ресурс] / Н. Лисицын – 2018 – Режим доступа: <https://crypto.pravda.ru/analytics/21-08-2018/1391657-blockchain-0/>
3. Что такое блокчейн простыми словами [Электронный ресурс]– 2018 – Режим доступа: <https://prostocoin.com/blog/blockchain-guide>

Шаховская А.Д.
Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЛОКАДЫ

На сегодняшний день применение программного обеспечения приобрело большое значение для многих организаций, в том числе и для предприятий ресторанного бизнеса. Программное обеспечение в корне изменило методы работы многих предприятий. В частности, в последние годы развитие технологии программных средств привело к созданию удобных в использовании систем. Благодаря этому они стали доступными широкому кругу пользователей.

На данный момент очень остро стоит вопрос об использовании программного обеспечения в ресторанном хозяйстве в условиях экономической и политической блокады. В таких условиях для успешного ведения бизнеса необходимо всё своё внимание сосредоточить на внедрении современной системы автоматизации ресторанов.

Современная система автоматизации ресторанного хозяйства – это профессиональная система управления рестораном, многофункциональная и легко модернизируемая. Целью автоматизации является повышение эффективности управления заведением, ускорение обслуживания и минимизация возможных злоупотреблений, особенно воровства [3].

Нами была разработана анкета, которую мы предложили заполнить двадцати заведениям ресторанного хозяйства города Донецка. Результат опроса приведен на рис. 1:

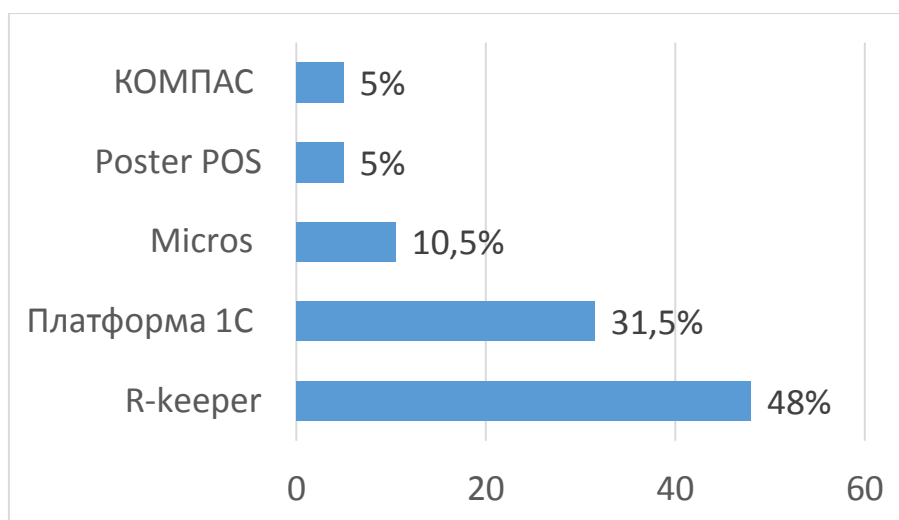


Рисунок 1 – Использование программного обеспечения предприятиями ресторанного бизнеса г. Донецка

Как видим из рис.1, наиболее используемой системой является R-keeper. Её используют 48% предприятий. Она представляет собой средство автоматизации ресторанного бизнеса, которое разработано московской фирмой «UCS», основанной в 1992г. Это полнофункциональная компьютерная система оптимизации деятельности заведений, достойно конкурирующая с зарубежными аналогами, полностью учитывающая особенности организации ресторанного хозяйства. И это неудивительно, так как R-keeper является одним из лидеров среди программ автоматизации ресторанов по количеству внедрённых версий по всей России [3].

Второе место по количеству использования занимает программное обеспечение «Платформа 1С» (31,5%). Система 1С: Предприятие - это линейка доступных, не уступающих западным аналогам программных продуктов для управления и учёта, используемых в большинстве организаций России и СНГ. Возможности 1С позволяют настраивать программу под особенности любой организации, а также использовать систему как в локальной (офисной) сети, так и в облаке, и через веб-браузер [4].

Следующая ресторанная система - «КОМПАС», которая была разработана компанией «Инкомсофт», основанной в 1995г. «КОМПАС» эксплуатируется на нескольких сотнях предприятий России и ближнего зарубежья, на территории Донецка процент его использования составляет 5%. Это специализированный комплекс программ и оборудования необходимый для автоматизации предприятий питания любого профиля – ресторанов, кафе, баров, столовых. Он реализован в виде набора модулей, совместная работа которых позволяет компьютеризировать все участки отчёта [1].

Такой же процент использования составляет и программное обеспечение под названием Poster POS. Такая облачная программа, включающая в себя много функций: программного обеспечения для онлайн-кассы; ПО для приема заказов — как непосредственно от посетителей в зале, так и совершаемых онлайн на сайте предприятия; ПО для товарного и складского учета; ПО для аналитики, управления продажами и маркетинга (реализована возможность удаленного управления такими опциями через облачные интерфейсы). Программа Poster POS интегрируется со специализированными товароучетными решениями линейки 1С. Уже имеющиеся товарные реестры в 1С, таким образом, можно будет не менять, и это позволит перевести технологические процессы под управление облачной платформой более оперативно [2].

Кроме российских программных средств предприятия Донецкой области используют и зарубежные, например, комплекс Micros (10,5% использования), который обладает уникальными возможностями по учету и контролю за работой ресторана. Все данные о деятельности ресторана в любой момент времени могут быть представлены в виде отчетов, как на экране, так и в бумажном виде. Также он обеспечивает максимальную защиту введенной информации и предотвращает случаи ошибочного или некорректного использования данных любыми пользователями; может быть использован одновременно для регистрации прихода-ухода сотрудников, и для расчета заработной платы; обеспечивает доступ с помощью персонального идентификационного кода или магнитной

карты, что позволяет разграничить доступ к функциям систем в зависимости от должности сотрудника. Простота использования и высокая степень надежности обеспечили широкое применение этой системы среди предприятий с мелким и средним оборотом, а также с небольшим количеством точек продаж.

В заключении хочется отметить, что даже в условиях экономической блокады предприятия модернизируются и стремятся к инновациям, ведь оптимизация ресторана очень важна в отношении улучшения качества управления и осуществления строгого контроля всех сфер работы заведения. В первую очередь – это безопасность финансовых операций и точное определение суммы выручки за определённое время. Автоматизация ресторана во многом определяет успешное ведение дел и в некотором роде выступает гарантом благополучия и расцветания. Также стоит обратить внимание, что все предприятия Донецка используют лицензионное программное обеспечение, так как это намного дешевле, нежели «пиратские» версии, штраф за использование которых намного превышает покупку лицензии на это ПО.

Список литературы:

1. Официальный сайт компании Interhotel, Ltd [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://interhotel.ua/dlya-restorana>.
2. Обзор системы автоматизации для кафе, ресторана и магазина Poster POS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlain-kassy.ru/ispolzovanie/obzor/poster-pos.html>.
3. Автоматизация ресторанного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/marketing/00419971_0.html.
4. Мамукова Е. Программа 1С – что это такое? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/programma-1s>.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: НОВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ



Бервецкая Ю.А.

Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Развитие мирового сообщества в ближайшем будущем XXI века во многом будут определять информационные технологии (ИТ), менеджмент и качество. Эта триада оказывает свое мощное воздействие на экономику в совокупности с решением проблем идущей технологической революции: освоение достижений научно-технического прогресса, интеллектуализация поддержки принятия решений, извлечение и формализация знаний [1].

Современные информационные технологии представляют собой компьютерную обработку информации по заранее отработанным алгоритмам, хранение больших объёмов информации на разных носителях и передачу информации на любые расстояния в предельно минимальное время.

Информационные технологии, используемые в сетевой экономике, способствуют экономическому росту и оказывают сильное воздействие на все стороны человеческой деятельности - это широкополосная мобильная связь, компьютеры и высокоскоростной Интернет.

Развитие и совершенствование информационных технологий в экономике не могли не затронуть ее первичного звена - предприятия и соответственно

такого вида управленческой деятельности как управление электронным документооборотом на предприятии.

Современное состояние экономики, главным образом, зависит от той информационной поддержки, которую имеет экономическая система, независимо от ее объема и расположения. Роль информационных технологий в решении задач управления экономикой является исключительно важной, так как значительно часть решений приходится принимать в условиях неопределенности. Вообще вся информация в экономических системах является противоречивой, неопределенной и очень часто напрямую использоваться не может. Но, как показывает опыт, современные информационные системы и технологии в подавляющему большинству обрабатывают явную информацию, в то время как задача должна касаться обработки скрытой информации. Следует отметить также, что кризис в экономике в значительной степени усилен кризисом в экономической теории, современное состояние которой не позволило предвидеть и объяснить причины многих экономических трансформаций последних лет [4].

Распространение информационных технологий и услуг даже в самых отдаленных районах страны также является одним из эффектов прямого воздействия на экономику ИКТ-сектора. Благодаря инвестиционным вливаниям в данный сектор появляются новые рабочие места и повышаются социальные стандарты. Примером такого воздействия можно назвать специальную программу Integrame, которая была реализована в Перу испанской телекоммуникационной компанией Telefonica при поддержке национального правительства.

Список литературы:

1. Варжапетян А.Г., Глущенко В.В., Глущенко П.В. Системность процессов создания и диагностики технических структур. СПб.: Политехника, 2004.

2. Глущенко П.В. Информационные технологии и интеграция систем управления. СПб.: Судостроение, 2006.
3. Кроновер Р.М. Фракталы и хаос в динамических системах. Основы теории. [пер. с англ. Т. Э. Кренкеля и А.Л. Соловейчика]. / Р.М. Кроновер. – М.: Постмаркет, 2000. – 352 с.
4. Петерс Э. Фрактальный анализ финансовых рынков. Применение теории Хаоса в инвестициях и экономике /Э.Петерс– М.: Интернет-трейдинг, 2004. – 304с.

Вишнёвый Р.И.

Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Экономическая действительность в эпоху развития информационных технологий, массовых коммуникаций нуждается в детальном и тщательном анализе с учётом всех современных информационных трендов. Осмысление и теоретизация экономических процессов, связанных со стремительным развитием Интернет-торговли, SEO, SMM, краудфандинга, электронных бирж, имеет большое значение для фундаментальной и прикладной экономической науки. С одной стороны, изучение современных тенденций позволит разработать эффективные механизмы развития отрасли Интернет-коммерции в национальных государствах. С другой стороны, экономическая наука на современном этапе,

который характеризуется преимущественным использованием междисциплинарных подходов и достижений современной математики, статистических методов исследования, имеет возможность пересмотреть экономические модели и категории и усовершенствовать их, в частности такую категорию как «экономические интересы».

Особая роль рассмотрения и изучения экономических интересов домашних хозяйств обусловлена доминированием в экономической мысли неоклассической парадигмы, согласно которой поведению индивида приписывается рациональность, а также существует положение, что домохозяйства осуществляют выбор в условиях полноты информации [3]. Кроме того, домохозяйства являются поставщиками на рынок труда такого товара как рабочая сила, а также являются прямыми и портфельными неинституциональными инвесторами на финансовых рынках[8].

Не смотря на всю многогранность домохозяйств как экономических факторов, их главная задача заключается в удовлетворении индивидуальных потребностей[5] посредством покупки потребительских благ. Уровень и динамика глобализационных процессов, а также процессов виртуализации экономики позволяют осуществлять покупки в Web-магазинах[2], в том числе трансграничные[9]. Основными преимуществами такого вида осуществления покупок являются, с точки зрения потребителя, экономия времени, более дифференцированный и широкий ассортимент товаров и услуг, наличие обширной информации об интересующих товарах и услугах, возможность осуществления покупок с портативного устройства в любой точке, где есть возможность подключения к сети Интернет. На растущую популярность Интернет-торговли указывают данные исследований: с 2011 по 2018 г. рынок внутрироссийских онлайн-продаж стабильно растёт. В 2016, в 2017 и в 2018 гг. рынок вырос на 23, 18 и 18 процентных пункта соответственно[6]. В тоже время, по данным Федеральной службы государственной статистики, оборот розничной торговли в Российской Федерации с 2014 по 2016 гг. снижается [7]. Что, в синтезе

данных фактов, может свидетельствовать о смещении потребительских приоритетов в сферу онлайн-покупок. Только в Aliexpress, по данным специализированного ресурса «РБК», насчитывается 20 млн. пользователей, которые одновременно или регулярно осуществляют покупки. Ключевой особенностью данного вида продаж является то, что стремление максимально эффективно удовлетворить потребности потребителей побуждают крупные компании к инвестированию в инфраструктуры рынков, в частности в логистику и, в особенности, в сферу IT [10].

Реализация таких крупномасштабных проектов как маркетплейсы невозможна без совершенствования и расширения сферы безналичных платежей. По данным Сбербанка, в 2018 году количество безналичных платежей выросло в 10 раз в сравнении с 2010 годом. В среднем с 2014 по 2018 год объём безналичных платежей увеличивается на 8% [4]. Помимо Интернет-банкинга потребитель может осуществлять денежные транзакции по средством альтернативных платёжных систем, как например «Яндекс Деньги». По данным исследований «Яндекс Деньги», в Москве всего лишь 11% человек осуществляют наличные платежи, 40 % москвичей, предпочитающих безналичные расчёты, осуществляют покупки с помощью мобильных устройств. Доля переводов с использованием программного обеспечения данной компании для мобильных устройств по сравнению с программой для компьютеров выросла с 19% до 34% в 2018 году, в то время как доля компьютерных переводов снизилась с 81% до 66% [1]. Динамичные изменения в расчётных системах указывают на то, что потребители стремятся к максимально комфортному и быстрому осуществлению покупок. Стремление потребителей осуществлять безналичные платежи подкреплено появлением кэшбека, суть которого заключается в возврате части израсходованных средств на банковской карте, что в принципе не осуществимо при наличных платежах.

Всё вышеизложенное указывает на существенные трансформации в экономическом поведении домашних хозяйств, которые микроэкономика пока

ещё должным образом не может теоретически объяснить: поведение потребителя в современных условиях достаточно трудно оценить с помощью «кривой безразличия», которая не способна учесть комфорт, и скорость осуществления покупок и транзакций. Также современные технологии, предоставляя обширный выбор и информацию о товарах и услугах, способствуют более рациональному поведению потребителя в условиях постоянно эволюционирующих и расширяющихся Интернет-рынков.

Список литературы:

1. Безналичные платежи москвичей: исследование Яндекс.Денег и ДИТ города Москвы <https://money.yandex.ru/page?id=532941>
2. Горчакова Е.А. Розничная торговля в Интернете / Е.А. Горчакова, В.Ю. Дегтева // Экономика и управление. Новые вызовы и перспективы: сб. науч. тр. – Тольятти: 2011. – с. 94-97
3. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. Москва: «ПРОГРЕСС», 1979. – 390 с.
4. Наличные и безналичные платежи. URL: [https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/cash_and_cashless_payments_\(1\)_1.pdf](https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/cash_and_cashless_payments_(1)_1.pdf)
5. Петухова Е.П. Мотивация и экономическое поведение домашних хозяйств в современной России / Е.П. Петухова // Современные проблемы науки и образования: сб. науч. тр. – Пенза: 2014. – с. 329
6. Рынок интернет-торговли России: куда движется e-commerce в 2018 году URL: <https://www.cs-cart.ru/blog/ryinok-internet-torgovli-rossii-kuda-dvizhetsya-e-commerce-v-2018-godu/>
7. Торговля в России. 2017: Стат. сб./ Росстат. - М., 2017. – 233 с. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/torg17.pdf

8. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ). / ред. Нурева Р.М. – Москва: Московский общественный научный фонд, 2003. – 319 с.

9. Хорева Л.В. Трансграничная торговля услугами: роль интернета в сервисной экономике / Л.В. Хорева, И.А. Сокова // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: сб. науч. тр. – Санкт-Петербург: 2016. – с. 173-177

10. AliExpress впервые раскрыл количество покупателей из России. URL:https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/10/2018/5bcc74a89a7947e052d7afac

Гасанова Г.Г.

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Значимость инвестиций для современного экономического развития очень высока, это относится как к макро-, так и микроуровню. Инвестиции определяют перспективы функционирования государства в целом, и являются движущей силой в развитии экономики.

В настоящее время как на федеральном, региональном, так и на местном уровне существуют ряд проблем, замедляющих совершенствование процесса эффективного взаимодействия инвесторов и органов государственной власти, таких как отсутствие независимого контролирующего органа; отсутствие открытой информации по объектам или земельным участкам для потенциальных инвесторов; большое количество операций при получении услуги или процедуры инвесторами; непрозрачность работы органов государственной власти для инвесторов; разрозненность данных внутри органов государственной

власти региона; медленный «бумажный» документооборот. Решение вышеуказанных проблем поможет ускорить сроки и упростить получение инвесторами услуг и процедур, создать выгодные безопасные комфортные условия для ведения бизнеса, тем самым улучшить состояние инвестиционного климата [1], [2].

Эффективным инструментом улучшения инвестиционного климата может служить комплексная платформа «N3.Инвестиции и строительство». Цифровая платформа помогает сопровождать инвестиционные проекты на протяжении всего жизненного цикла. В Санкт-Петербурге с 2017 года существует Единая система строительного комплекса (ЕССК), построенная на базе «N3.Инвестиции и строительство». Инвесторы получили возможность подавать документы на предоставление около 60 госуслуг в электронном виде, что сокращает административные барьеры на пути развития бизнеса и улучшения инвестиционного климата города. В цифровом взаимодействии участвуют 24 исполнительных органа государственной власти, 18 районных администраций и 11 ресурсоснабжающих организаций. Также сократилось на 30% фактическое время исполнения госуслуг в электронном виде, а по некоторым из процедур — более чем в 4 раза. Успехи города в оптимизации инвестиционно-строительной сферы отмечены на федеральном уровне. За последние 2 года Санкт-Петербург прибавил 22 позиции в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата регионов (4 мест в рейтинге)[3].

Полагаем, что применение цифровой платформы в городе Сургуте будет особенно эффективно при реализации концессионных соглашений, так как изучив исследования Национального Центра ГЧП, реализация соглашения сопровождается рядом проектными рисками, связанных с несоблюдением сроков исполнения основных мероприятий соглашения (например, срыв срока со стороны муниципалитета по предоставлению земельных участков, обеспечению инженерными коммуникациями, согласованию задания на проектирование и

т.п.), что ведет к крупным штрафам и неустойкам, а также угрозой неполучения продукта проекта в установленную дату [4].

На сегодняшний день в городе Сургуте заключено 3 концессионных соглашения, в рамках которых реализуются социальные проекты - 2 городских парка и образовательное учреждение [5]. После внедрения «N3. Инвестиции и строительство» в городе Сургуте, можно ожидать следующие результаты:

- полный цикл сопровождения инвестиционно-строительного проекта через новую платформу: от первого обращения инвестора до эксплуатационной фазы проекта. В городе Сургуте направление инвестором предложения о реализации проекта возможно через Инвестиционный портал города, однако все дальнейшие процедуры по сопровождению проекта требуют личного взаимодействия с сотрудниками Администрации города. После внедрения цифровой платформы будет обеспечена онлайн-коммуникации между всеми участниками инвестиционного процесса на всех этапах реализации проекта;

- снижение издержек инвесторов-застройщиков и уменьшение сроков на прохождение административных процедур. Сейчас, инвесторы должны приносить документы в бумажном виде в определенное ведомство. Чтобы воспользоваться цифровой платформой, компании необходимо иметь электронную подпись, зарегистрироваться на портале, подать документы в электронном виде, а дальше наблюдать за процедурой согласования через личный кабинет. Также отсутствует необходимость получения справок от одного ведомства для предоставления в другое – между ведомствами будет налажено взаимодействие.

- получение информации по необходимым объектам в цифровом виде - будет действовать Единый Реестр объектов строительства;

- повышение привлекательности муниципалитета для инвесторов, улучшение позиций в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата.

Список литературы:

1. Бутова Т.В. Модели взаимодействия власти и бизнеса в Российской Федерации / Т.В. Бутова, А.И. Дунаева, Н.О. Удачин // Вестник Университета, 2017. — № 6. — С. 23–26.
2. Карпова М.К., Дозорова К.Д. Исследование ключевых проблем построения взаимодействия регионального бизнеса с органами власти // Наука. Общество. Государство. 2018. №2 (22).
3. ЕССК. Единая система строительного комплекса Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] - 2017.- URL: <http://info.essk.gov.spb.ru>.
4. Исследования Национального центра государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] - 2009. - URL: <http://pppcenter.ru/analitika/issled.html>.
5. Инвестиционный портал Сургута [Электронный ресурс] - 2017. - URL: <http://invest.admsurgut.ru>.

Давыдова А.О.

Научный руководитель: Мезенцева С. А, старший преподаватель

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ШВЕЙЦАРИИ)

Тенденции глобального мирового развития информационно коммуникационных технологий имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики, расширения возможностей ее интеграции в

мировую систему хозяйства, обеспечение безопасности в обществе, стимулирования инноваций и создания новых рабочих мест. Уровень развития сферы информационно телекоммуникационных технологий определяет ее место в мировом экономическом, политическом и социальном пространствах. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации [1].

Одной из стран имеющей высоко развитые информационные технологии является Швейцария. Для развития экономики Швейцарии ИКТ стали ключевым фактором. Именно ИТ выступают в качестве компонентов соответствующих производственных технологий. Например, широко используются системы автоматизированного проектирования промышленных изделий, гибкие автоматизированные и роботизированные производства, автоматизированные системы управления технологическими процессами. Насыщение экономики хорошо образованными ИКТ-специалистами дает Швейцарии преимущества для дальнейшего роста и инноваций.

Многолетняя ориентация Швейцарии на высокий уровень образования и инновации сделала ее лидером в ряде наиболее быстро развивающихся областей, а именно, в ИТ и связи. [2]. Швейцария имеет многолетний опыт развития информационных технологий. Швейцарская высшая техническая школа Цюриха (ETH Zurich) первой в Европе разрабатывала вычислительные алгоритмы для ЭВМ и имела собственный программируемый компьютер. В 1989 году Тим Бернерс-Ли – сотрудник Европейского совета по ядерным исследованиям (CERN), предложил принцип публикации гипертекстовых документов, который лег в основу Всемирной паутины (WorldWideWeb). В 2003 году в Политехнической школе Лозанны (EPFL) был изобретен язык программирования Scala. Немаловажно, что достижения ИТ-сектора широко использовались в других отраслях промышленности, таких как машиностроение, медицина и фармацевтика, финансовые услуги. Согласно официальным данным,

в области информационных и коммуникационных технологий в Швейцарии занято свыше 18 тыс. компаний и более 145 тыс. человек.

Сегодня в Швейцарии созданы практически идеальные условия для развития ИТ-бизнеса. Согласно официальному рейтингу Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) эта страна занимает третье место в Европе по количеству пользователей, подключенных к высокоскоростному Интернету, что способствует привлечению потенциальных инвесторов в сфере информационных технологий. [2].

Важнейшим показателем, характеризующим сравнительный уровень влияния информационно-коммуникационных технологий на развитие и конкурентоспособность государств, является индекс развития информационно-коммуникационных технологий (IDI). Этот комбинированный показатель, характеризующий достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), рассчитывается по методике Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union), специализированного подразделения ООН, определяющего мировые стандарты в области ИКТ [3]. В таблице 1 представлены данные рейтинга стран Европы по IDI за 2015-2017 годы [3].

Таблица 1 - Рейтинг стран Европы по индексу развития ИКТ за 2015-2017г.

Страна	Индекс развития ИКТ					
	2015		2016		2017	
	IDI	Место в рейтинге	IDI	Место в рейтинге	IDI	Место в рейтинге
Исландия	8,83	2	8,86	1	8,98	1
Швейцария	8,56	6	8,68	2	8,74	2
Дания	8,88	1	8,74	3	8,71	3
Великобритания	8,75	3	8,58	4	8,65	4
Нидерланды	8,53	7	8,43	5	8,49	5
Норвегия	8,49	8	8,42	6	8,47	6
Люксембург	8,59	5	8,42	6	8,47	6
Швеция	8,67	4	8,45	7	8,41	7
Германия	8,22	10	8,31	8	8,39	8
Финляндия	8,36	9	8,08	9	7,88	9

В 2015 году Швейцария занимала 6 место в рейтинге с показателем IDI – 8,56. В 2016 году показатель увеличился до 8,68, что позволило занять вторую позицию в рейтинге и сохранить её в 2017 году с показателем IDI – 8,74.

Положительная динамика индекса IDI с 2015 по 2017 годы представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика индекса IDI в период с 2015 по 2017 годы

Таким образом, можно сказать, что Швейцария входит в тройку лидеров в области развития информационного общества. Четкая правительственная концепция использования ИКТ позволила повысить уровень проникновения интернета и компьютеров, создать эффективную систему электронного правительства и обеспечить динамичное развитие электронного бизнеса. А основой развития высокотехнологичных отраслей выступают хорошо развитый внутренний рынок, акцент на непрерывное образование и R&D.

Все это дает основание утверждать, что Швейцария сегодня перешла на следующий этап развития – переход к сетевому обществу.

Список литературы:

1. Индекс развития информационно-телекоммуникационных технологий (IDI) в зеркале статистики: сравнительная оценка [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 01.05.2019).

2. Пять причин начать ИТ-БИЗНЕС в Швейцарском кластере [Электронный ресурс] URL: <https://www.s-ge.com/en/node/1728> (дата обращения: 04.05.2019).

3. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс] URL: <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info> (дата обращения: 01.05.2019).

Кириллова А.В., аспирант

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АПК РОССИИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Вопросы цифровизации как экономики в целом, так и агропромышленного комплекса (АПК) обсуждаются ведущими учёными, представителями профессиональной среды долгое время. С развитием новых технологий, Интернета, разнообразных систем их внедрение в сферу сельского хозяйства становится всё очевиднее. Это позволит существенно снизить затраты на всех этапах производства продукции, а также повысить конкурентоспособность сельхозпроизводителей и их товаров на мировом рынке.

Сегодня сельское хозяйство России представляет собой важнейшую отрасль, обеспечивающую безопасность государства. По данным Росстата в 2017 г. доля совокупного продукта отрасли составила 4,05 % от ВВП, доля занятых в отрасли сельского хозяйства занимает 6,8 % от совокупного числа занятых в экономике, то есть в сфере сельского хозяйства работает порядка 4,7 млн. чел.

Следует отметить, что в АПК на 1000 занятых человек приходится лишь один ИТ-специалист.

Также наблюдается низкий уровень инвестиций в АПК, что свидетельствует о низком уровне цифровизации российского сельского хозяйства.

В классическом понимании «цифровая экономика» - это деятельность, в которой основными факторами производства являются цифровые данные как числовые, так и текстовые. На рис. 1 представлены разные подходы к определению цифровизации [1].

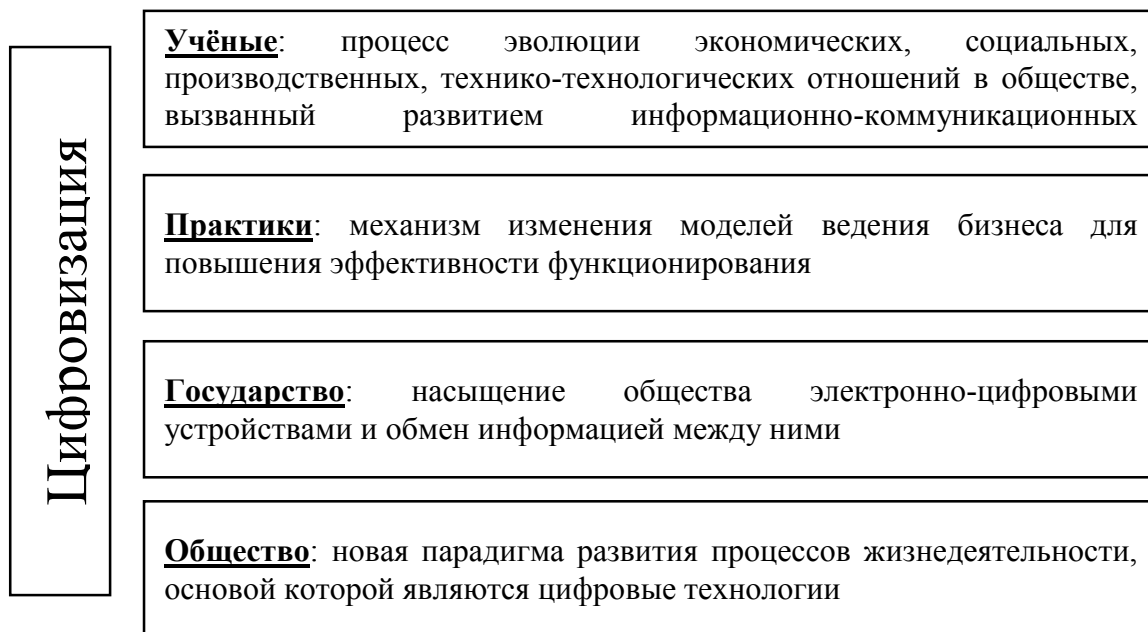


Рисунок 1 – Категория «цифровизация» с разных точек зрения

В Российской Федерации для внедрения цифровых технологий во все сферы жизни человека была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», однако следует отметить, что в данный проект не была включена важнейшая составляющая безопасности страны – сельское хозяйство.

Вместе с тем, отрасль не осталась без внимания и в 2017 г. была создана подпрограмма «Цифровое сельское хозяйство», а на официальном сайте Минсельхоза России появился перечень разработанных информационных систем (рис. 2) [2].

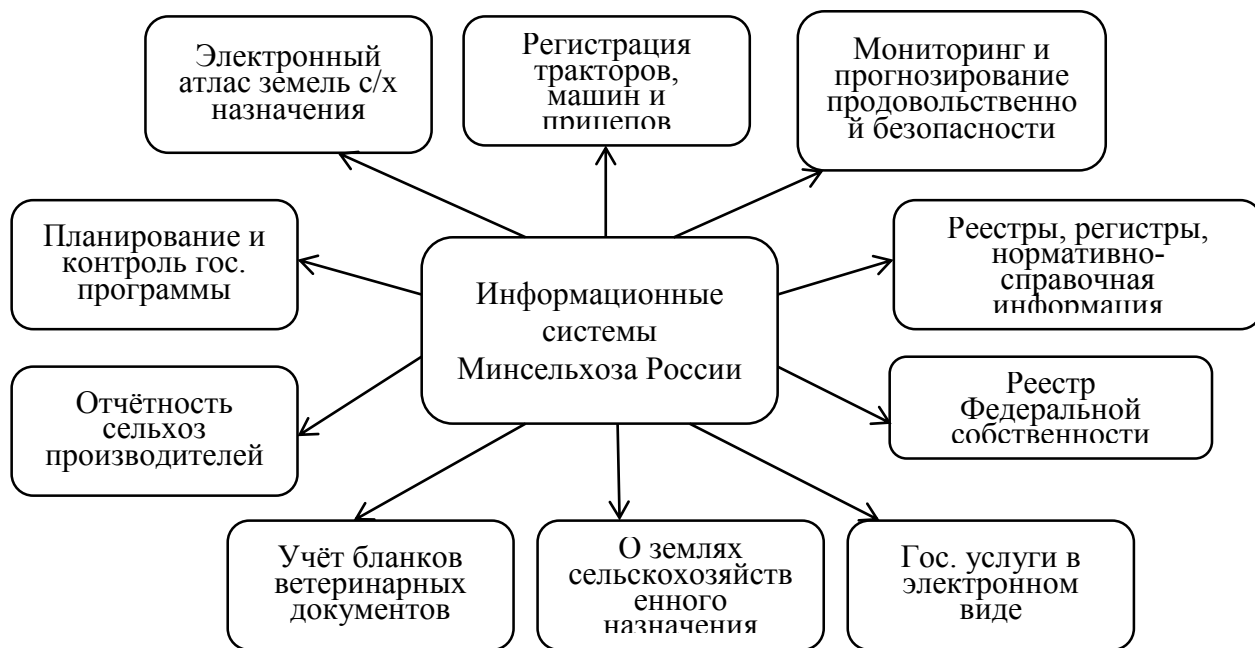


Рисунок 2 – Информационные системы Минсельхоза России

Агропромышленный комплекс обладает рядом особенностей, обуславливающих активное применение в нём ИКТ:

- множественность факторов, определяющих результаты производственного процесса: природно-климатических, почвенных, биологических, экономических социальных. Причем большинство из них сильно изменчивы во времени и в пространстве. Это обуславливает существенные управленческие издержки на уровне конкретного хозяйства;
- многочисленность и территориальная рассредоточенность хозяйствующих субъектов, что существенно осложняет управленческие решения в масштабе отрасли;
- интенсивные и многосторонние межотраслевые связи сельского хозяйства с предприятиями, многочисленность партнеров хозяйств – поставщиков ресурсов и покупателей продукции.

В табл. 1 представлены основные направления программы «Цифровое сельское хозяйство».

Таблица 1 – Базовые направления программы «Цифровое сельское хозяйство» [3]

Информационная инфраструктура	- Развитие сетей широкополосного доступа, развития 5G. Особую важность представляют сегменты развития сетей NB-IOT и LPWAN. Поиск решений временного покрытия связью зон с/х производства
Транспорт и логистика	- Развитие логистики снабжения и доставки - Необходимость средств объективного контроля условий перемещения продукции сельского хозяйства (температура, влажность, сроки доставки)
Кадры и образование	- Дистанционное обучение и повышение квалификации кадров в области АПК - Развитие системы профессионального консультирования
Нормативное регулирование	- Развитие законодательства регулирующего использование и внедрение стандартов интернета вещей и государственно-частного партнерства в данной сфере
Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов	- Стимулирование развития наукоемких инициатив в области больших данных, генетических материалов, искусственного интеллекта, робототехники и сенсорики в области АПК

Также предлагается международная кооперация в данной сфере (рис. 3).

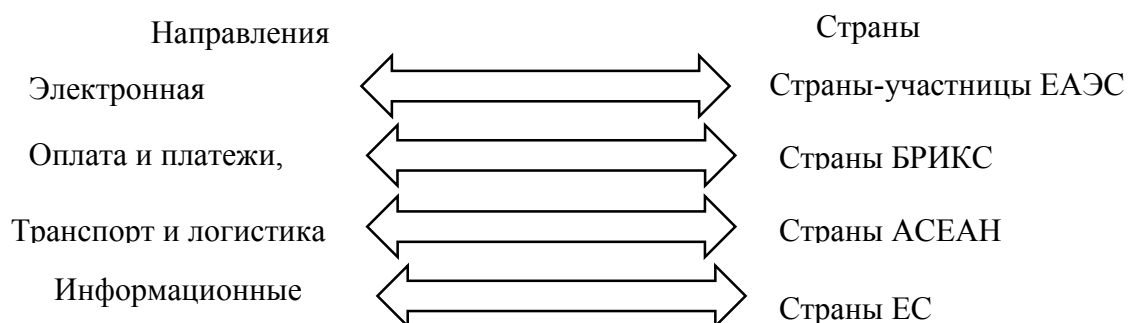


Рисунок 3 – Возможности для международной кооперации в сфере цифровизации АПК

Предполагается, что цифровизация АПК позволит: существенно снизить риски; следить за изменением климата; повысить урожайность в растениеводстве и продуктивность в животноводстве; сбалансировать полевые работы, снизить затраты на производство; ускорить цепочку поставок продукции

от поля до потребителя; сократить дефицит в квалифицированной рабочей силе; обеспечить информацией товаропроизводителей.

Итак, для России внедрение цифровых технологий в сферу АПК является приоритетной задачей, которая позволит повысить конкурентоспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей, снизить издержки производства, вывести сельское хозяйство на новый уровень развития.

Список литературы:

1. Ерешко Ф.И. Меденников В.И. Формирование цифровой платформы АПК // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 1-й Международной конференции (8-9 февраля 2018 г., Москва). — М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2018. — С. 65-73

2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mcx.ru>

3. Афолина В.Е. Влияние цифровизации на развитие аграрного сектора экономики / В.Е. Афолина / Международный сельскохозяйственный журнал. — 2018. — №3 (363). — С. 15-17

Колесникова Е.А.

Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Четвертая промышленная революция продолжает трансформировать все стороны жизнедеятельности человека, преобразовывая господствующую технико-экономическую и хозяйственную парадигму экономики, затрагивая все сферы хозяйственной деятельности. Современная экономика становится всё более технологичной, а процессы цифровизации в экономике представляются

собой принципиально новую модель развития экономической системы. Данная модель предполагает создание и развитие цифровой инфраструктуры, что в дальнейшем должно вывести материальное производство на новый уровень и обеспечить решение проблем конкурентоспособности производства и экономической безопасности, как на уровне предпринимательства, так и на уровне государственности. В связи с этим, изучение теоретической сущности и содержания данной категории является актуальным.

Возникновение термина «цифровая экономика» приписывают американскому ученому Николасу Негропonte, после публикации его монографии «Being Digital» в 1995 году [1]. Он рассуждал о недостатках практикующей модели производства-продажи товаров, в сравнении с возможностью выполнять те же задачи виртуально, оптимизируя этот процесс на всех этапах.

В научных источниках трактовка термина «цифровая экономика» многообразна и варьируется. «Цифровая экономика - форма экономической деятельности, которая базируется на глобальной электронной среде с преобладанием в качестве важнейших элементов производительных сил знаний и информации и ускоренной динамике между спросом и предложением» [2].

В указе Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», датированным 2017 годом, дается такое определение: «Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [4].

На практике процессы цифровизации сопровождаются внедрением инновационных хозяйственных процессов, среди которых:

роботизация производства благ (товаров и услуг) массового потребления и применение искусственного интеллекта;

создание благ с индивидуальными характеристиками для каждого потребителя (посредством использования инновационной цифровой технологии, 3D-печати и прототипирования, наращиванием цифрового капитала);

технологии обмена большими объёмами данных;

новые модели ведения бизнеса;

основной ресурс – информация, источник которого неиссякаем;

электронные сервисы в сферах образования, здравоохранения, банкинга, оцифровки документации.

Цифровая экономика с учетом представленных процессов понимается как интегральный результат, связанный с созданием и распространением инфотелекоммуникационных новшеств в экономической деятельности человека, предприятия, государства, способствующая повышению социально-экономической эффективности и формированию системы устойчивого развития общества [3]. Так, цифровизация экономики, происходит на пересечении 3 областей знаний: информационных технологий, менеджмента, экономики.

На глобальном уровне, цифровизация экономики предполагает:

– создание информационно-цифровых платформ и операторов, позволяющих решать различные хозяйственные задачи, в том числе стратегические: развитие медицины, науки, образования, транспорта, новой индустриализации, государственного регулирования экономики и планирования;

–изменение природы экономических отношений, смену их субъектно-объектной ориентированности. Появляются отношения типа машина-машина, изменяются производительные силы общества и факторы производства. Возникают системы объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов со встроенными датчиками и программным обеспечением

для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.

На уровне предприятий, цифровизация экономики предполагает повышение производительности и ускорение экономического роста по следующим направлениям (рис. 1).



Рисунок 1 – Направления повышения производительности в результате цифровизации экономики

Таким образом, цифровизация экономики может способствовать:

- интенсификация и автоматизация существующих бизнес процессов;
- оптимизация систем управления (включая сокращение издержек);
- создание технологического базиса для образования новых типов экономических взаимодействий;
- ускорение экономических циклов;
- эффективное использование и высвобождение производственных и складских мощностей вследствие сокращения перепроизводства неликвидных товаров.

Как видно из вышеперечисленных положений, цифровизация экономики оказывает положительный эффект в любой области: преимущества получает и государство, и крупный, мелкий и средний бизнес. Цифровые платформы реализуют идею многостороннего рынка в планетарном масштабе, стимулируя развитие конкуренции и углубления нишевой специализации.

Список литературы:

1. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY: Knopf, 1995.–256 p.
2. Матюшок В.М. Сетевая экономика и глобализация экономической деятельности//Информационное общество, 1999, №6. С. 46-47.
3. Петров Александр Арсеньевич Цифровизация экономики: проблемы, вызовы, риски // Торговая политика. 2018. №3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemy-vyzovy-riski> (дата обращения: 07.05.2019).
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”// Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации.

Макарова Ю.Г.

Научный руководитель: Мезенцева С. А, старший преподаватель

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ И В МИРЕ

Сегодня тема использования технологий искусственного интеллекта является весьма актуальной. С момента изобретения компьютеров их способность выполнять различные задачи продолжает расти в геометрической прогрессии. Главной целью ученых в области искусственного интеллекта

является создание разумных компьютеров и машин. В начале 1980-х годов учеными в области теории вычислений Барром и Файгенбаумом было сформулировано определение искусственного интеллекта (ИИ). Они рассматривали искусственный интеллект как область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, обладающих возможностями, традиционно связанными с человеческим разумом, – понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы [1]. Позже к ИИ стали относить ряд алгоритмов и программных систем, отличительным свойством которых является способность решать некоторые задачи так, как это делал бы размышляющий над их решением человек. Основные свойства ИИ — это понимание языка, обучение и способность мыслить и, действовать [1].

Искусственный интеллект как комплекс родственных технологий и процессов, уже с 2017 года стал популярен и активно используется в западных странах. По данным компании «Narrative Science» 62% фирм и организаций к 2020 году примут эти технологии, и общая стоимость «роботов-помощников» достигнет 17,4 млрд. [2].

Сферы применения ИИ достаточно широки и охватывают такие направления как медицина, образование, транспорт, культура, экономика и другие. Развитие применения использования ИИ ведет к адаптации технологий в классических отраслях экономики по всей цепочке создания ценности и преобразует их, приводя к алгоритмизированию практически всего функционала, от логистики до управления компанией.

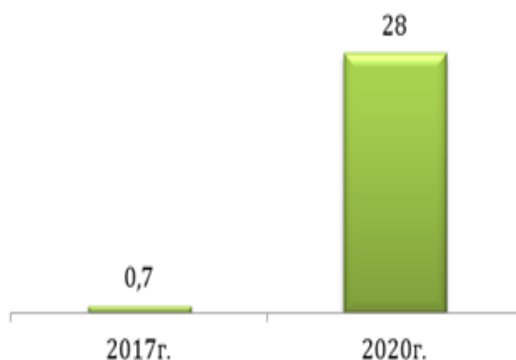
Сегодня искусственный интеллект применяется для создания рекомендательных систем во многих секторах экономики, в том числе и розничной торговле. По мнению экспертов в данной области, в ближайшем будущем роль искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML) в построении и функционировании бизнес-процессов будет только усиливаться. Согласно отчету KPMG о глобальных трендах развития сектора розничной торговли, к 2020 году порядка 85% всех сделок будут совершаться с использованием возможностей искусственного интеллекта. Уже сейчас эти

технологии внедряются в промышленную эксплуатацию, и можно выявить первые отраслевые тенденции. Одним из ключевых векторов развития 2018 года называют ориентированность ритейлеров на оптимизацию бизнеса с помощью искусственного интеллекта. Так для эффективного взаимодействия с клиентами в аналитический инструментарий компаний встраиваются алгоритмы машинного обучения, а на сайтах подключаются чат-боты или виртуальные собеседники, целью которых является работа с пользователем [3].

В сфере электронной коммерции и финансов активно используют чат-боты, наделенные элементами искусственного интеллекта, которые обеспечивают пользователю получение подробной информации о продукте, а также дают возможность совершать разные операции. В банковской сфере активно используют технологии ИИ ряд российских банков. Сбербанк создал виртуального коллектора - Iron Lady, ВТБ24 использует чат-бота для малого бизнеса, а Альфа-Банк внедрил торговых роботов для трейдинговых операций. Используется ИИ и в онлайн-торговле: Amazon и его виртуальный помощник Alexa, VR-примерочные, магазины виртуальной реальности онлайн-ритейлера AliExpress. В телеком-секторе крупнейшие операторы МТС, «Билайн», «Мегафон» и «Tele2» предлагают абонентам услуги виртуальных ассистентов и помощников, направленные на минимизацию затрат при обслуживании физических лиц. Среди мировых технологических гигантов, успешно использующих технологии ИИ, эксперты отмечают такие американские компании, как Google, Microsoft, IBM, Amazon, Facebook, Apple, а также китайские Baidu, Alibaba и Tencent. Эксперты аналитического агентства Gartner оценили коммерческую ценность ИИ-систем в компаниях, представляющих различные отрасли. Сумма складывается из дополнительной выручки, объема сокращенных расходов, а также доходов, полученных в результате повышения качества обслуживания клиентов благодаря внедрению таких технологий. В 2017 году компании по всему миру получили \$692 млрд., в 2018-м их доход составил \$1,2 трлн., а к 2022 году – рост доходов прогнозируется до \$4 трлн. [4].

Согласно данным исследования, посвященного развитию технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в России, подготовленного в конце 2018 года аналитическим центром TAdviser объём данного рынка будет стремительно расти и уже к 2020 году может достигнуть 28 млрд руб. (рис.1) [5].

Динамика рынка ИИ и ML в России, 2017-2020 (млрд руб.)



Источник: исследование TAdviser и "Инфосистемы Джет"

Рисунок 1 – Динамика рынка искусственного интеллекта и машинного обучения в России с 2017 до 2020 года [5].

В апреле 2019 году по результатам исследования «Цифровая экономика от теории к практике: как российский бизнес использует ИИ», были выделены самые распространенные типы ИИ-решений в России (рис.2).

Наиболее часто используемым типом решений на базе ИИ (их применяют 38% руководителей и ведущих специалистов) являются виртуальные помощники. На втором месте (35%) – прогнозный анализ и машинное обучение.

Таким образом, каждый год успехи искусственного интеллекта становятся заметнее. Это привлекает в сектор новые компании. Сегодня это растущая ветвь бизнеса для технологических корпораций и поле для роста стартапов. Однако, несмотря на потенциал рынка технологий ИИ необходимо отметить существенный недостаток в соответствующих специалистах. Российские компании испытывают трудности в поиске, привлечении и удержании таких сотрудников.

Технологии искусственного интеллекта в российских компаниях, %

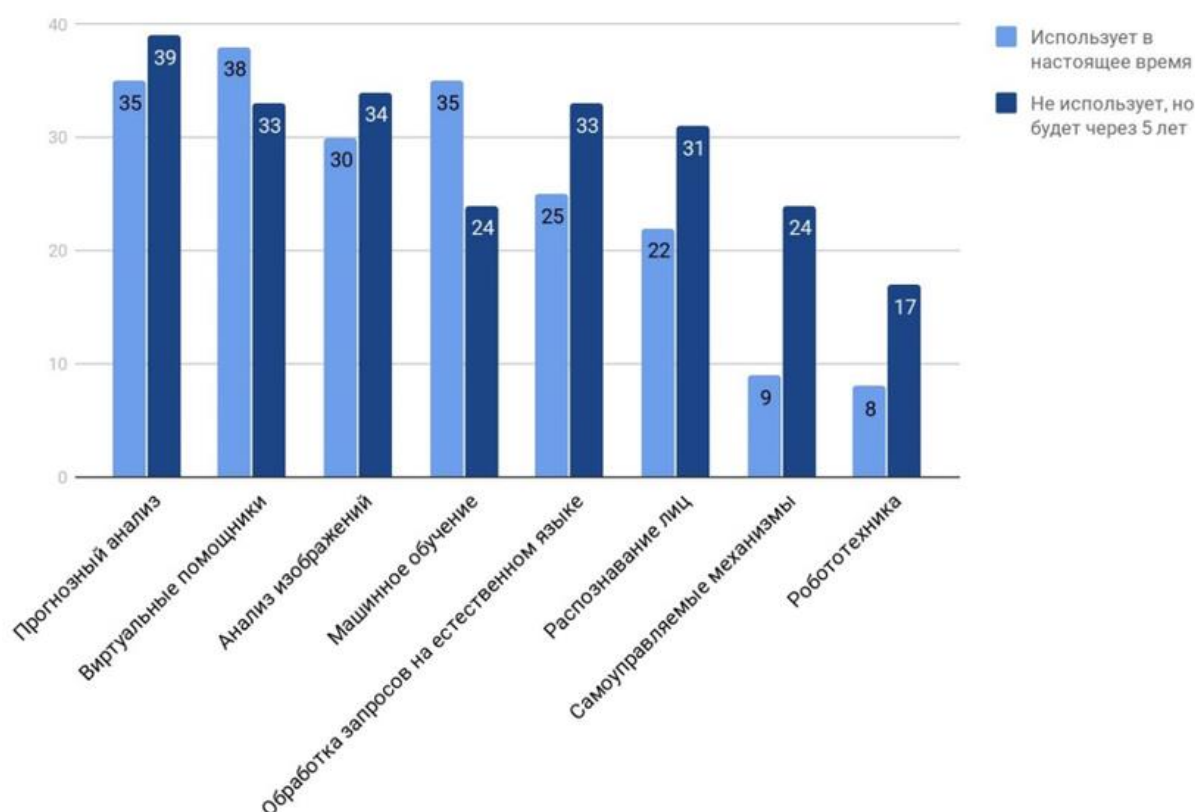


Рисунок 2 – Технологии искусственного интеллекта в российских компаниях, % [5].

Среди основных тенденций развития рынка технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в России аналитики выделяют следующие: замена сотрудников роботизированными сервисами; расширение возможностей программных продуктов средствами AI и ML; применение новых методов машинного обучения; широкое использование ИИ для повышения качества обслуживания; расширение сфер применения ИИ. Наибольший потенциал использования технологий ИИ прогнозируют в таких областях, как планирование личных финансов, обнаружение мошенничества и борьба с отмыванием денег, автоматизация процессов – не только функций бэк-офиса, но и операций с клиентами.

Список литературы:

1. История искусственного интеллекта. Часть 1. [Электронный ресурс] URL: [https:// habr.com/ru/post/21863/](https://habr.com/ru/post/21863/) (Дата обращения 05.05.2019).
2. Экономика искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: <https://8d9.ru/ekonomika-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 04.05.2019).
3. Тренды сектора розничной торговли 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://home.kpmg/ua/ru/home/insights/2018/03/2018-retail-trends.html> (дата обращения: 04.05.2019).
4. Перспективы искусственного интеллекта и машинного обучения в сфере ритейла. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail-loyalty.org/expert-forum/perspektivy-iskusstvennogo-intellekta-i-mashinnogo-obucheniya-v-sfere-riteyla/> (дата обращения: 05.05.2019).
5. Искусственный интеллект (рынок России). Обзор TAdviser: Искусственный интеллект 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail-loyalty.org/expert-forum/perspektivy-iskusstvennogo-intellekta-i-mashinnogo-obucheniya-v-sfere-riteyla/> (дата обращения: 05.05.2019).

Мячин В.В., аспирант

Научный руководитель: Шершнева А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

В XXI веке во всех развитых странах мира сельскохозяйственный сектор имеет незначительную долю в структуре ВВП (не более 2%) и на него приходится 1-5% от совокупного числа экономически активного населения таких стран; в развивающихся странах наблюдается тенденция снижения данных показателей для сельскохозяйственного сектора в пользу вторичного и

третичного секторов экономики. Тем не менее, сельское хозяйство является ядром агропромышленного комплекса (АПК) любого государства, который в свою очередь объединяет все отрасли хозяйства, принимающие участие в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции, являющейся основой жизнедеятельности человека. Значение данного комплекса заключается в обеспечении страны продовольствием, а также в производстве сырья для различных видов потребительских товаров, товаров государственного значения. Другими словами, развитие сельского хозяйства имеет большое значение для обеспечения как продовольственной, так и национальной безопасности страны. Поэтому роль информационных технологий, которые в современном мире являются одним из доминирующих факторов успешного и эффективного развития любой отрасли народного хозяйства, в сельскохозяйственном секторе не менее значительна, нежели в других отраслях экономики.

Применение в сельском хозяйстве современных информационных технологий является важным условием для модернизации системы менеджмента в аграрном производстве в соответствии с требованиями XXI века. Перспективы использования и внедрения инновационных и информационно-компьютерных технологий (ИКТ) в АПК рассматривали в своих работах Аганеев И.В., Гусева Е.П., Оборин М.С., Юшин И.В., Якушев В.П. и др.

Особый интерес представляет изучение опыта других стран в сфере информационного развития сельского хозяйства. Например, Юшин И.В., к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, в своих работах уделил значительное внимание анализу индийского опыта разработки и применения новейших информационных систем для сельского хозяйства. В частности, он исследовал сущность уникального проекта «Агропедия», объединяющего в себе базы данных по самым разным аспектам сельскохозяйственной проблематики и социальные медиа, позволяющие пользователям общаться в сетях сельскохозяйственной направленности. Помимо

этого, Юшин проанализировал опыт индийских колл-центров, предоставляющих информационные услуги фермерам, и проблемы применения GPS-технологий для мониторинга сельскохозяйственных процессов.

В Южной Корее и Японии активно ведутся исследования в сфере управления теплицами с помощью компьютеров. Новейшие ИКТ позволят управлять системой микроклимата и создавать необходимые для роста растений условия дистанционно путем доступа к сети Интернет. Помимо этого, для визуального дистанционного контроля и оценки условий роста растений возможно использование дистанционно-управляемых фотокамер. Другими словами, уже в ближайшие годы станет возможным применение мобильных компьютеров, что позволит фермерам или наемным рабочим в сельском хозяйстве вести мониторинг, иметь удаленный доступ и управлять функциями автоматических систем ферм, угодий, теплиц с любого места.

Применение систем GPS или ГЛОНАСС, которые установлены на любом объекте (тракторе, машине и т.д.), дает возможность контролировать работу сельскохозяйственной техники.

Дистанционные датчики измерения влажности почвы или температуры окружающего воздуха точно и быстро оповещают специалистов о необходимости проведения мероприятий по орошению или проветриванию. Помимо этого, в мире повсеместно применяются датчики определения состояний растений (наличие болезней и/или сорняков). Действие подобных датчиков основано на применении лазерно-радарной технологии либо на технологии ультразвуковых и электромагнитных установок. В зависимости от дальности расположения и области применения дистанционных датчиков можно выделить и технологии инфракрасных волн, спектрофотометров, атомных резонаторов.

Бортовые датчики используются для мониторинга урожайности. Благодаря им можно определить нормы высева семян, внесения удобрений, воды или ядохимикатов. Данные датчики позволяют определить технические параметры

движения сельскохозяйственной техники. На различных участках одного и того же поля урожайность всегда разная. Но применение информационных технологий может позволить снизить эту разницу к минимуму.

В животноводстве же эффективность производства зависит напрямую от технологии кормления животных. Поэтому идет активное развитие технологий заготовки кормов, технологии разведения птицы.

Необходимо расширение информационных баз данных. Вся необходимая информация должна быть удобна для хранения, представления и использования. Исходные данные должны быть удобными для оценки физических и биологических систем с целью получения полезных знаний о текущем состоянии хозяйств, а также оценки результатов при реализации различных сценариев. Накопленные знания о сельскохозяйственных исследованиях на протяжении многих лет могут быть применены для извлечения практически полезной информации путем автоматической обработки баз данных. Это означает, что современные информационные технологии являются незаменимыми источниками для реализации научно-исследовательских разработок для фермерских хозяйств.

Таким образом, в настоящее время сельское хозяйство является довольно-таки перспективной и широкой средой для внедрения информационных технологий. Для выявления внутренних резервов и увеличения эффективности деятельности в сфере АПК важным условием является применение передовых информационных технологий в сфере обработки почвы, выращивания и содержания скота, сбора и сохранения урожая, дистанционного контроля роста урожая, выпаса скота, за сельскохозяйственной техникой и т.д. Любой фермер страны или наемный рабочий в сфере сельского хозяйства должен иметь возможность выйти в глобальную сеть Интернет и использовать знания, которые хранятся на просторах глобальной сети, обмениваться опытом в режиме реального времени с другими фермерами.

Список литературы:

1. Федякова Н.И. Использование современных информационных и ресурсосберегающих технологий в АПК региона / Н.И. Федякова // Регионология. – 2017. – №2 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sovremennyh-informatsionnyh-i-resursosberegayuschih-tehnologiy-v-apk-regiona> (дата обращения: 10.05.2019).
2. Чибисова И.С. Применение информационных технологий в сельском хозяйстве России / И.С. Чибисова // Эпоха науки. – 2018. – №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-informatsionnyh-tehnologiy-v-selskom-hozyaystve-rossii> (дата обращения: 10.05.2019).
3. Юшин И.В. Новейшие телекоммуникации на службе сельского хозяйства: опыт Индии / И.В. Юшин // Международный технико-экономический журнал. – 2015. – №5. – С. 68-71

Попова А.А., аспирант

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ВИРТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Технологии виртуального мира приобретают все большую популярность в различных сферах жизни, например, в сетевой экономике. Эксперты IT – технологий в данной области по всему миру уверены, что передовые технологии виртуальности – в скором времени смогут изменить будущее и изменения уже затронули многие сферы деятельности, например – банковскую, финансовую, инвестиционную, торговую и другие отрасли.

Цифровая экономика – это интернет-среда, в которой любое предприятие или интернет-пользователь, находящиеся в любой точке экономической

системы, могут с помощью интернет–технологий контактировать друг с другом с минимальными затратами с любой компанией или индивидом для делового общения, для торговли, обмена идеями, ноу-хау и т.д.

В настоящее время к цифровой экономике тесно примыкают те сферы экономики, эффективность функционирования которых существенно зависит от степени использования информационных технологий в своей деятельности. К ним относятся виртуальные предприятия, электронная коммерция, интернет-банкинг, дистанционное образование и др.

На сегодняшний день, новые направления маркетинга и развития Интернет-технологий оказывают глубокое влияние на предприятия электронной коммерции. Amazon, Walmart и Alibaba, одни из крупнейших электронных продавцов в мире, всегда находятся на передовых позициях внедрения и использования передовых инноваций на виртуальном рынке.

Рассмотрим последние направления развития Интернет-технологий, которые, будут стремительно развиваться в 2019 году:

- Искусственный интеллект

Сегментация потребителей и идентификация, которые основаны на истории просмотра сайта, являются одной из самых больших проблем, с которыми сталкивается платформа электронной торговли с точки зрения автоматизации и персонализации предприятия. Интеллектуальные алгоритмы обработки информации теперь рассматриваются как важное решение этой проблемы. По данным Business Insider, розничные продавцы, которым удалось реализовать стратегию персонализации, увеличивают прибыль своей интернет-платформы на 7% - 10%.

- Расширенная реальность для визуализации продукта

К примеру компания Apple представила ARkit для своей новой операционной системы iOS 11. В ответ на это компания Google запустила новые смартфоны ARCore для Android. Тенденции расширенной реальности для визуализации продукта (интеграции виртуального объекта в реальный мир) в

настоящем году будут иметь стойкую тенденцию к росту, поскольку внедрение смарт-устройств с поддержкой AR / VR будет увеличиваться.

- Голосовой поиск будет развиваться

- Интернет-платформы должны начать оптимизацию контента для голосового поиска. Согласно новым рекомендациям компания Google предлагает создать контент для голосового поиска, который должен содержать больше текстовой информации в виде абзацев. Это позволит ему появиться не только в голосовом поиске, но и в «Граф знаний».

- SnapandShop

Появится новая тенденция использования изображений, когда пользователи будут направлять свою камеру на нужный им продукт, чтобы заказать его в интернет-магазине.

- Виртуальная реальность

Одним из ярких примеров применения виртуальной реальности является индустрия недвижимости. Предположим, что войдя в магазин, клиент использует гарнитуру виртуальной реальности, чтобы увидеть 3D-модель предлагаемой ему недвижимости. Это также внедряется в автомобильной промышленности, судостроении, туризме и т.д., где необходимо максимально визуализировать товар или услугу в виртуальной версии.

- Чат-боты как персональные помощники

На протяжении нескольких лет активно используются на интернет-платформах чат-боты. Но теперь с применением нейронных сетей персональные чаты с искусственным интеллектом будут иметь всё большую популярность. Такие чат-боты помогут увеличить вовлеченность пользователей, предоставив им квалифицированную помощь.

- Дополнительные возможности оплаты за товар

У каждого интернет-магазина есть несколько доступных вариантов оплаты, включая цифровые способы оплаты и криптовалюты.

Вышеперечисленные направления также имеют тенденцию к применению на виртуальном рынке ДНР. Многие Интернет–сайты начинают внедрять чат-боты, оплаты с помощью электронных кошельков и искусственный интеллект.

В ДНР в сфере электронной коммерции традиционно работают предприятия, либо выросшие на рынке предоставления доступа в Интернет, либо поставщики Интернет-контента (web-порталы, поисковые машины, службы web-почты, новостные Интернет-агентства).

По данным сайта «Эксперт «Делового Донбасса»» число действующих зарегистрированных виртуальных магазинов к концу 2018 года составило порядка 80, из них на хозяйствующие субъекты приходится всего 15, не зарегистрированных магазинов, преимущественно действующих на платформах социальных сетей, около 1,5 тыс.

В основном, интернет-платформы, действующие на территории Донецкой Народной Республики, занимаются реализацией одежды, техники, детских товаров, подарочной продукции, бытовой химии и отдельных видов продуктов питания.

Таким образом, можно сделать вывод, что электронная торговля имеет тенденции к стремительному развитию и совершенствованию, новые технологии станут драйвером этих изменений.

Для Донецкой Народной Республики имеются большие перспективы развития виртуальных рынков, но только после расширения виртуальных потребностей жителей Республики.

Список литературы:

1. Баранов А.М. Информационная экономика и ее сетевые структуры: антропогенные варианты развития. / Баранов А.М. // Вестник экономической интеграции. 2014. №7 (76). С. 5-12.

2. Богомолова А.С., Грехов А.Е., Хрущев К.А. Сетевой принцип организации бизнеса в современной экономике. / Богомолова А.С., Грехов А.Е., Хрущев К.А. // В сборнике: Молодежь и XXI век - 2016 Материалы VI Международной молодежной научной конференции: в 4-х томах. 2016. С. 51-55.

3. Сердюк В.А. Сердюк В.А. Сетевые и виртуальные организации: состояние и перспективы развития // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. №2.

4. Уорнер М. Виртуальные организации. М.: Добрая книга, 2005. 296 с.

5. Ханс А. Вютрих, Андреас Ф. Филипп. Виртуализация как возможный путь развития управления



Чамлай В.В., к.ю.н.

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», Донецк ДНР

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ НА ДОНБАССЕ

Развитие цифровых технологий в современном обществе набирает стремительные обороты, вопросы информационной безопасности на сегодняшний день являются крайне актуальными в условиях современности. Научно технический прогресс, захлестнувший человечество в XXI веке позволяет ни только обрабатывать колоссальные объемы информации, но и ставит ряд вопросов в части касающейся информационной безопасности. [1, с. 18].

Обеспечение информационной безопасности выходит на первый план в связи с тем, что информационная безопасность в значительной мере влияет на единую государственную безопасность, в которую принято включать как экономическую, так и информационную безопасность. Каждое государство обладает собственной корпоративной информацией, от актуальности, целостности, достоверности и конфиденциальности которой зависит сегодняшний успех в противостоянии на Донбассе. Изучение данных аспектов крайне актуально в условиях, когда СМИ активно влияет на повседневную жизнь человека, что требует от нас дополнительного изучения методики управления в целях защиты информационной безопасности государства. [2, с. 558].

В данном случае важное значение на информационную безопасность оказывают систематические вбросы в сеть INTERNET, указывая не правдивую

информацию об ДНР. Такие сайты как obozrevatel.com, apostrophe.ua, russian.rt.com ведут информационную борьбу, дискредитируя как образ защитников Республики, так и результаты политической деятельности ее лидеров.

Кроме того, негативное воздействие на идеологию молодежи ДНР, как наиболее восприимчивой к информационной лжи категории населения оказывает работа видеоблогеров типа Фашик Донецкий. Персонажи ему подобные в силу своих асоциальных взглядов распространяют негативную информацию о повседневной жизни в нашем молодом государстве. Интересно отметить, что результаты их 5 летней работы имеют свои последствия на территории Республик. Прежде всего, это выражено в совершении массы терактов, от которых пострадала как руководящая элита Республики, так и легендарные командиры воинских частей «Гиви», «Моторолла». Безусловно, к совершению данных бесчеловечных преступлений имеют определенное отношение местные жители с проукраинскими настроениями. Распространение противоречивой информации в социальных сетях «В контакте», «Одноклассники», позволяет объединяться сторонникам бендеровских идеалов в группы, для распространения антигосударственной информации и привлечения на свою сторону новых единомышленников. Параллельно с этим трансляция украинских каналов и распространении ряда телевизионных передач, типа «Антизомби», негативно влияющих на информационную безопасность. Информационная составляющая данной передачи целиком и полностью соответствует ее названию, когда проукраинские корреспонденты и журналисты преподносят поток надуманной информации о незаконных вооруженных формированиях, терроризме и боевиках. Важно в данном контексте отметить, что сторонники ДНР за время конфликта не проводили ни единой операции по уничтожению как политических лидеров Украины, так и идеологов европейских идеалов, что в очередной раз подтверждает фейковость данного информационного потока. На наш взгляд в условиях геноцида жителей Донбасса вполне логично констатировать факт, что мы – молодежь Донбасса, – русские люди! В этих словах – наша идентичность, наша кровь, наша память о нашей

Вечной Родине Руси. В них же – наше твердое намерение защищать нашу русскую Родину от всех, кто бы на нее ни посягнул [3].

В целях защиты информационной безопасности государства целесообразно усилить контроль со стороны правоохранительных органов за антигосударственными идеологическими проявлениями также усилить информационную работу по освещению позитивных тенденций развития молодой Республики в комплексе с применением информационных фильтров для проукраинских СМИ. Активизация информационной работы таких источников как телеканалы «Новороссия», «Оплот», «Звезда», «Юнион» должны противопоставить себя в информационной борьбе, раскрывая в своей повседневной работе факты компиляции не достоверных фейковых украинских новостей. Кроме того, в печатных средствах массовой информации необходимо проводить больше сравнительных анализов уровня жизни и граждан республики и временно оккупированных территорий украинской хунты, раскрывая негативные тенденции нищенского существования граждан, находящихся под бендеровским игом. Комплексные мероприятия наряду с трансляцией радио передач соответствующей тематики должно оказать позитивное влияние на обеспечение информационной безопасности Республики, потому как в данных условиях лучший метод защиты – нападение.

Проведение анализа причин начала Гражданской войны на Донбассе, параллельно с раскрытием эпизодов массового нарушения прав и свобод жителей Республики, должно находить свое освещение ни только в рамках Республики, но и за ее пределами. Данное направление работы требует дальнейшего поступательного развития, что позволит преодолеть так называемый, информационный вакуум, умышленно созданный украинской властью. Данные мероприятия позволят нам заявить о себе как признанное независимое государство на внешнеполитической арене.

Список литературы

1. Демиденко А.И., Кваша Е.П. Управление рисками информационной безопасности предприятий // Сборник научных статей V Всероссийской научно-

практической конференции: в 2 частях. Самара, 2018, С.18-21.

2. Лазуткин А.Н., Демиденко А.И. Построение эффективной системы информационной безопасности // Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. Брянск, БГТУ, 2017, 557-562 с.

3. Официальный сайт Общественной молодежной организации «Русский Донбасс».- [Электронный ресурс]. -Режим доступа: 01.05.2019

Бережная Е.В., преподаватель

*ГПОУ «Шахтерский техникум кино
и телевидения имени А.А.Ханжонкова», Шахтерск, ДНР*

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сетевые технологии развиваются. Достаточно новым видом сетевых услуг являются облачные вычисления. В ближайшее будущее они станут значительной вехой в процессе развития компьютерных сетей. Можно сказать, что с появлением этих услуг эволюция компьютерных сетей завершила виток, вернувшись к первоначальной модели, когда сеть соединяла терминал пользователя с мэйнфреймом, на котором пользователь запускал свою программу. Виток эволюции привел к появлению нового качества. Теперь обычные терминалы превратились в мощные компьютеры, перепоручающие облачным серверам выполнение только некоторых, возможно критичных, программ, оставляя возможность работать с остальными программами локально.

Облачные услуги предполагают мультинациональность. Но здесь кроется глобальная проблема: законодательство в разных странах не согласовано. Более того, политика имеет решающее влияние в этом вопросе.

Реализация сервисов облачных вычислений зависит от того где данные физически размещены, где они обрабатываются, откуда происходит доступ к этим данным.

Зачастую эти три точки находятся в разных странах, в каждой из которых действует свое законодательство. В разных странах также могут быть зарегистрированы предприятие-клиент и облачный провайдер. Пока что законодательные аспекты таких многонациональных услуг определены плохо, эта работа находится в своей начальной стадии, в результате появляется много неясностей во взаимоотношениях провайдеров и клиентов многонациональных облачных услуг. Риски использования этих услуг весьма высоки.

Для того чтобы облачные вычисления могли успешно развиваться как глобальная, не знающая границ услуга, они должны быть отделены от политики. К сожалению, политическая обстановка в мире этому не способствует сейчас и однозначно будет ухудшаться в будущем.

Одним из первых вестников было принятие Соединенными Штатами Патриотического акта 2001 года. В результате Канада решила не использовать серверы Интернета, расположенные на территории США, опасаясь за конфиденциальность данных, которые Канада хранит на своих компьютерах.

Разоблачения Сноудена в отношении программы PRISM заставили Бразилию прийти к решению построить собственный сегмент Интернета с основными сервисами, поддерживаемыми серверами, находящимися на территории Бразилии.

Теперь пришла очередь России. Десять из корневых серверов Интернета находятся в США. Что это означает для РФ и ДНР? Зависимость от противника политического, экономического, зависимость от сверхдержавы, которая не имеет никаких причин быть заинтересованной в развитии РФ и уж тем более ДНР. Зависимость от сверхдержавы, которая согласна мириться только с существованием слабой России.

Если политика ЕС, направленная на нормализацию отношений с Россией, не изменится, то США, опираясь на прочные позиции внутри Европейского союза, начнут активную работу по развалу и хаотизации Европы. В мягком

варианте это должно будет разрушить единую экономическую структуру и погрузить страны ЕС в глубокий экономический кризис, что обесценит их как экономических партнеров. В жестком варианте речь может идти о серии политических и военных конфликтов на европейском континенте.

В случае отключения от корневых серверов, которые сегодня находятся за рубежом (10 — в США, а остальные три — в Швеции, Нидерландах и Японии), в России перестанут работать сайты банковских приложений, не смогут работать системы предоставления электронных госуслуг, сервисы такси, транспортного и гостиничного бронирования. Также невозможно будет выполнять электронный документооборот в государственных и частных организациях, замедлится процесс совершения сделок с недвижимостью, оплатой налогов, невозможно будет расплатиться кредитными картами. Школьники и студенты, специалисты многих отраслей окажутся отрезанными от информации и услуг облачных сервисов. Не будем забывать, что частные лица и предприятия в современном мире предпочитают хранить жизненно важную информацию в «Облаке».

День без интернета для экономики России может стоить минимум 20 млрд. рублей. Если учесть, что цифровая экономика быстро развивается, то эта цифра может возрасти.

На такие угрозы информационной безопасности нельзя не реагировать. Очень своевременным стало подписание Президентом РФ Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Данный законопроект предлагает создание национальной системы доменных имен (DNS). Ее созданием, разработкой правил использования и предоставления доступа к информации займется Роскомнадзор. Операторов связи России (и соответственно ДНР) планируют подключить к национальной системе DNS. Это позволит гарантировать доступ к российским сайтам даже в случае отключения от глобальной сети.

Федеральный закон принят Государственной Думой 16 апреля 2019 года и одобрен Советом Федерации 22 апреля 2019 года.

В нем определяются необходимые правила маршрутизации сообщений электросвязи, а также предусматривается контроль за их соблюдением. Создается возможность для минимизации передачи за рубеж данных, которыми обмениваются между собой российские пользователи.

Создается инфраструктура, позволяющая обеспечить работоспособность российских Интернет-ресурсов в случае невозможности подключения российских операторов связи к зарубежным корневым серверам сети «Интернет».

Россия продолжит оставаться частью мирового Интернет-пространства, но устойчивость и надежность отечественного сегмента станет намного выше.

Список литературы:

1. <http://kremlin.ru/acts/news/60430>
2. Олифер, В.Г. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. / В.Г. Олифер, Н. А. Олифер. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2016 – 992 с.
3. Шаньгин В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: учеб. пособие/ В.Ф.Шаньгин. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 416с.

Блинова В.А.

Научный руководитель: Пророчук Ж.А.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНТИВИРУСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В двадцать первом веке компьютерные технологии прочно вошли в жизнь современного человека. Они используются в профессиональной деятельности, при проведении досуга, в быту и других сферах жизни человека. По мере информатизации общества и развития информационно-коммуникационных технологий возможности распространения вирусов значительно увеличились. Теперь пользователя может подстерегать опасность не только через пиратское программное обеспечение (ПО), персональные компьютеры «общего пользования», но и через электронную почту, серверы обмена файлами, web-страницы, документы, зараженные носители информации и т.д. Поэтому каждому пользователю персонального компьютера, чтобы избежать потери или порчи информации, следует хорошо знать правила защиты от вирусов и обязательно пользоваться антивирусными программами [1].

Антивирусная программа – это специализированная компьютерная программа, которая предназначена для обнаружения и уничтожения компьютерных вирусов, нежелательных программ, различного рода вредоносного ПО и восстановления модифицированных такими программами файлов, а также для профилактики, т.е. устранения возможности заражения файлов или операционной системы вредоносным кодом [2].

Цель работы: обосновать необходимость использования антивирусной защиты и изучить возможности современных антивирусных программ.

Две тысячи восемнадцатый год запомнился огромным количеством взломов различных социальных сетей и онлайн-сервисов, криптомайнингом и использованием всевозможных инструментов для комплексных атак [3].

В результате исследования, проведенного независимой австрийской лабораторией «AV-Comparatives», был составлен рейтинг лучших антивирусных продуктов. В первую десятку вошло следующее программное обеспечение [3]:

1. AVIRA (Германия);
2. Bitdefender (Румыния);
3. Лаборатория Касперского (Россия);
4. ThreatTrack (Америка);
5. ESET (Словакия);
6. Emsisoft (Австрия);
7. F-Secure (Финляндия);
8. Avast (Чехия);
9. AVG (Чехия);
10. Quick Heal (Индия).

Остановимся подробнее на возможностях некоторых антивирусных программ.

Kaspersky Free - это бесплатный антивирусный продукт, созданный Лабораторией Касперского с облачными технологиями Kaspersky Security Network. Защитные технологии в составе антивирусного средства автоматически блокируют вирусы, опасные файлы и приложения, предупреждают пользователя о вредоносных веб-сайтах. Антивирусное решение разработано так, что его действия не влияют на работу пользователя ПК. Благодаря автоматическим обновлениям защита всегда является актуальной. Данный продукт поддерживает только официально выпущенные операционные системы [3, 4].

Антивирус Bitdefender - это программное обеспечение от румынской компании, ядро которого другие компании используют для создания своих антивирусных программ. Антивирусная программа от Bitdefender предоставляет

сканирование и защиту в режиме реального времени, контроль вирусов, обнаружение и их устранение, а также веб-защиту и антируткит. И всё это требует достаточно мало ресурсов системы благодаря технологии SmartScan. Примером может служить программа Bitdefender Internet Security, так как она обеспечивает безопасную работу в сети Internet, предоставляет защиту от вирусов, шпионов, спама, попыток фишинга, вторжений в личные данные и вредоносного веб-контента [3].

Таким образом, бесспорным является факт необходимости использования каждым пользователем ПК антивирусных программ. К сожалению, постоянно появляются новые виды вирусов. Поэтому пользователь ПК должен быть в курсе новинок на рынке антивирусного программного обеспечения и, по возможности, устанавливать на своём рабочем или домашнем компьютере современные антивирусные средства.

Список литературы:

1. Программное и аппаратное обеспечение информационных систем: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений / О.В. Батенькина; М-во образования и науки России, ФГБОУ ВПО "Омс. гос. техн. ун-т". - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2014. - 200 с.
2. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/14963>>.
3. Рейтинг лучших антивирусов 2019 для дома и офиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://windowsguide.ru/software/top-antivirusov-2019/>>.
4. Kaspersky Free [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://www.kaspersky.ru/free-antivirus>>.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ

Мир в современном понимании требует пересмотра и введения новых мер в решении вопроса экономической безопасности, где информационная безопасность становится лидером.

Статистика, полученная из разных источников показывает нам что, убытки от кибератак на уровне международной экономики составили порядка 450 – 500 млрд. \$ и ежегодно растут. Параллельно статистики эксперты разных компаний утверждают, что получить реальную картину масштаба потерь от действий злоумышленников практически не возможно, так как огромное количество компаний не раскрывают подобную информацию. Другие просто не в силах дать реальную оценку касательно стоимости утерянных данных по вине хакеров.

Есть шесть основных категорий на которые подразделяют потери информации: потеря интеллектуальной собственности, устранение последствий киберпреступления, потеря бизнес-информации, нарушение бесперебойности работы IT-систем, стоимость обеспечения безопасности сетей, а также ущерб репутации в результате атаки.

Именно по эти причины дают повод поднимать вопрос в сфере информационной защиты на передовой уровень.

Исследования в вопросе информационной защиты в международных финансовых взаимоотношениях сообщества на мировой арене показывают передовую значимость противостояния угрозам информационной безопасности в экономике и требуют пересмотра.

Привлечения внимания к проблеме обеспечения информационной безопасности обусловлено причинами:

1. Анализ и внесение положительного вклада в развитие руководства и разработку комплекса мер в вопросах создания инфраструктуры защиты информации страны.

2. Исследование связи и взаимозависимости финансовых и информационных качеств даёт возможность увидеть процессы, связанные с финансовым ростом и увеличение тенденций глобализации общества.

В мире где глобализация напрямую влияет на трансформацию международной экономики является необходимым разработка новой политики информационной защиты в основе которой должна лежать всесторонняя дипломатия. Данная политика станет фундаментом построения системы по противостоянию факторам угрожающим информационной безопасности на мировой арене.

Глобализация международных отношений и развитие информационных и телекоммуникационных концептуальных систем создаёт возможность формирования кардинально иных угроз информационной безопасности, находящейся в мировом информационном поле. Среди них можно выделить вирусные атаки направленные на нарушение работоспособности информационных баз данных субъектов, влекущие за собой в международных торговых операциях, атака террористов, нацеленная на подрыв экономических взаимоотношений на мировой арене.

XXI веке применение так называемой «мягкой силы» становится все чаще, IT технологии занимают доминирующее положение в вопросах внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности. В условиях всемирной глобализации понятие «мягкая сила» отражает слияние процессов внешнеэкономического, политического, а самое важное информационного плана.

Главную роль в формировании общественных и экономических отношений занимают крупные медийные корпорации и социальные сети, для них характерны следующие черты:

1. Повышенный информационный и технологический потенциал.
2. Контроль различных концернов.

3. Прямая связь с политикой.
4. Возможность при необходимости быстро распространять информацию.
5. Хранение информации на серверах расположенных в разных государствах.

Крупнейшими представителями соц. сетей на мировой арене можно выделить «Facebook», «Instagram», «ВКонтакте». В 2017-2018 г. аудитория только одного «Facebook» составляла свыше 1,5 млрд. человек. Ежедневная активность на вышеупомянутых сайтах свыше 700 млн. человек. Используя соц. сети пользователи ежедневно оставляют 3 млрд. «лайков» и комментариев, загружают 350 млн. фотографий, компании контролирующие данный ресурс фиксируют более 100 млн. ссылок переносящих пользователей на сайты коммерческих организаций на правах рекламы. Пользователи просматривали такого рода ссылки примерно 1 трлн. раз.

Всемирное информационное сообщество при росте государства, приобщающихся к всемирному информационному полю, потребует особого интереса к законодательному регулированию информационной безопасности.

Рост числа стран, вступающих в международные экономические отношения благоприятно оказывает влияние на формирование новых информационных, межнациональных, региональных пространств.

Проблема информационной защиты приобретает уровень угрозы не только для отдельно взятых государств, но и для информационного поля всего мира в всемирной глобализации. Информационная безопасность страны напрямую влияет на его суверенность. Решение проблем заключается в поиске новых законов, ужесточающих ответственность за несоблюдение правил информационной безопасности.

Проанализировав выше приведенную информацию возможно сделать заключение, что существующие угрозы связанные с безопасностью информации для крупных стран мира равно как для субъектов межнациональных экономических отношений, являющиеся следствием глобального введения информационных технологий в международные экономически развивающиеся

процессы, носящие геополитический характер. Необходимым является исследование и понимание, представление данной проблемы.

Анализ основывается на представлении концепции междисциплинарных сведений в вопросе возможности страны в международной экономике, основой которых принято считать сведения о структурных и социальных ресурсах, а также природных. Отсюда следует, что фактор информационной безопасности на сегодняшний день играет все более важную роль в мировых экономических и геополитических взаимоотношениях.

Нужно отметить, что выход информации в международное информационное пространство трансформируется в такой инструмент, способствующий преобразованию экономических процессов в мире, про этом сама политика информационной безопасности в многосторонней дипломатии каждого государства представляет собой механизм реализации внешнеэкономической политики современного государства.

Список литературы

1. Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: Учебное пособие / В.Ф. Шаньгин. – М.: Форум, 2018.
2. Ефимова, Л.Л. Информационная безопасность. Российский и зарубежный опыт: Монография / Л.Л. Ефимова, С.А. Кочерга... — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 239 с.
3. Петров, С.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / С.В. Петров, И.П. Слинькова, В.В. Гафнер. — М.: АРТА, 2012. — 296 с.
4. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность / В.А. Богомолов. — М.: Юнити-Дана, 2018. -295 с.

Пастухова А.О.

Научный руководитель: Пальчикова Н.С.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ЗАЩИЩЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Под информационной безопасностью понимается защищенность информационной системы от случайного или преднамеренного вмешательства, наносящего ущерб владельцам или пользователям информации.

Отдельные авторы, например, В.И.Карпов и Д.Б.Павлов, считают, что «информационная безопасность – это состояние защищенности национальных интересов личности, общества и государства от утечки важных закрытых сведений из политической, научной, экономической и других сфер общественных отношений, а также негативного информационного воздействия на население и процесс «принятия политических решений», существенно сужает исследуемое понятие, сводя проблему защищенности личности, общества и государства в данной сфере к проблеме защищенности от утечки закрытых сведений и негативного информационного воздействия .

На практике важнейшими являются три аспекта информационной безопасности:

- доступность (возможность за разумное время получить требуемую информационную услугу);
- целостность (актуальность и непротиворечивость информации, ее защищенность от разрушения и несанкционированного изменения);
- конфиденциальность (защита от несанкционированного прочтения).

Нарушения доступности, целостности и конфиденциальности информации могут быть вызваны различными опасными воздействиями на информационные компьютерные системы.

Целью информационной безопасности является обезопасить ценности системы, защитить и гарантировать точность и целостность информации, минимизировать разрушения, которые могут иметь место, если информация будет модифицирована или разрушена.

Системный подход к описанию информационной безопасности предлагает выделить следующие составляющие информационной безопасности:

1. Законодательная, нормативно-правовая и научная база.
2. Структура и задачи органов (подразделений), обеспечивающих безопасность ИТ.
3. Организационно-технические и режимные меры и методы (Политика информационной безопасности).
4. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности.

Целью реализации информационной безопасности какого-либо объекта является построение Системы обеспечения информационной безопасности данного объекта (СОИБ). Для построения и эффективной эксплуатации СОИБ необходимо:

- выявить требования защиты информации, специфические для данного объекта защиты;
- учесть требования национального и международного Законодательства;
- использовать наработанные практики (стандарты, методологии) построения подобных СОИБ;
- определить подразделения, ответственные за реализацию и поддержку СОИБ;
- распределить между подразделениями области ответственности в осуществлении требований СОИБ;
- на базе управления рисками информационной безопасности определить общие положения, технические и организационные требования, составляющие Политику информационной безопасности объекта защиты;

–реализовать требования Политики информационной безопасности, внедрив соответствующие программно-технические способы и средства защиты информации;

–реализовать Систему менеджмента (управления) информационной безопасности (СМИБ);

–используя СМИБ организовать регулярный контроль эффективности СОИБ и при необходимости пересмотр и корректировку СОИБ и СМИБ.

Защита информации—это комплекс мероприятий, проводимых собственником информации, по ограждению своих прав на владение и распоряжение информацией, созданию условий, ограничивающих ее распространение и исключающих или существенно затрудняющих несанкционированный, незаконный доступ к засекреченной информации и ее носителям.

Различают 4 уровня защиты информации:

–предотвращение – доступ к информации и технологии только для персонала, который имеет допуск от собственника информации;

–обнаружение – обеспечивается раннее обнаружение преступлений и злоупотреблений, даже если механизмы защиты были обойдены;

–ограничение – уменьшается размер потерь, если преступление все-таки произошло, несмотря на меры по его предотвращению и обнаружению;

–восстановление – обеспечивается эффективное восстановление информации при наличии документированных и проверенных планов по восстановлению.

Люди совершают компьютерные преступления по разным причинам: из-за лично или финансовой выгоды, развлечений, мести, случайности, вандализма.

Но значительно больший ущерб (около 60% всех потерь) наносят не умышленные преступления, а ошибки людей. Предотвращение компьютерных потерь, как умышленных преступлений, так и из-за неумышленных ошибок требует знаний в области безопасности.

Информация – это ресурс. Потеря конфиденциальной информации приносит моральный или материальный ущерб. Условия, способствующие

неправомерному овладению конфиденциальной информацией, сводятся к ее разглашению, утечке и несанкционированному доступу к ее источникам. В современных условиях безопасность информационных ресурсов может быть обеспечена только комплексной системной защитой информации. Комплексная система защиты информации должна быть: непрерывной, плановой, целенаправленной, конкретной, активной, надежной и др. Система защиты информации должна опираться на систему видов собственного обеспечения, способного реализовать ее функционирование не только в повседневных условиях, но и критических ситуациях.

Многообразие условий, способствующих неправомерному овладению конфиденциальной информацией, вызывает необходимость использования не менее многообразных способов, сил и средств для обеспечения информационной безопасности,

Способы обеспечения информационной безопасности должны быть ориентированы на упреждающий характер действий, направляемых на заблаговременные меры предупреждения возможных угроз коммерческим секретам.

Обеспечение информационной безопасности достигается организационными, организационно-техническими и техническими мероприятиями, каждое из которых обеспечивается специфическими силами, средствами и мерами, обладающими соответствующими характеристиками.

Литература

1. Крат Ю.Г. Основы информационной безопасности. – Хабаровск: ДВГУПС, 2016.
2. Кириленко В.И. Создание общей системы мер обеспечения информационной безопасности // Государственная служба. – 2017. – №6
3. Семкин С.Н., Семкин А.Н. Основы информационной безопасности объектов обработки информации. Орел, 2018.
4. Информационная безопасность // [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <http://protect.htmlweb.ru>

*ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел Министерства внутренних дел
Донецкой Народной Республики», Донецк, ДНР.*

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ГАРАНТИЯ НАДЕЖНОСТИ ХРАНЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Информационные технологии являются одной из составных и неотъемлемых частей современного общества. В настоящее время развитие цифровых технологий является одним из значимых элементов современного высокотехнологического общества. Одним из важных направлений развития цифровых технологий является усовершенствование уголовно-процессуальной деятельности.

Данные изменения послужили импульсом для обсуждения в научной литературе возможностей применения в уголовно-процессуальной деятельности технологий, основной идеей которых является переход от бумажного документооборота к электронному.

В Донецкой Народной Республике (далее – ДНР) в сфере уголовного судопроизводства современные технологии электронного документооборота применяются при ведении статистической отчетности и формировании электронного варианта бланков уголовно-процессуальных документов, заполняемых при помощи программного обеспечения Microsoft Word, что несравненно мало, исходя из возможностей технологического прогресса современного общества. Нами предлагается расширить данные рамки путем формирования оцифрованной копии уголовного дела.

Создание единой базы для хранения копий уголовных дел в электронном формате как никогда актуально на сегодняшний день для ДНР. Как известно, территория Донбасса является зоной вооруженного конфликта. В связи с ведением боевых действий на территории ДНР и возможности прорыва линии обороны в любой момент может встать вопрос о необходимости эвакуации имущества и документации (в том числе и уголовных дел). Кроме того, не единичны случаи попадания артиллерийских снарядов в административные здания ДНР, и административные здания полиции не являются исключением. В связи с возможным обострением боевых действий на территории ДНР от их интенсивности будет зависеть сохранность материалов уголовных дел. Кроме того, сохраняется риск осуществления противником диверсий и захвата зданий районных и городских отделений полиции. Следует также отметить и человеческий фактор, следствием чего может стать утрата или порча материалов уголовного дела, а именно: поджог, повреждение материалов уголовного дела в связи с его ненадлежащим хранением, умышленная порча материалов уголовного дела с целью сокрытия более тяжкого преступления, утрата материалов уголовного дела и т.п. В связи с этим создание оцифрованной копии материалов уголовного дела поможет сохранить уголовное дело при порче или утрате бумажного носителя.

Хранение копии уголовных дел в электронном формате позволит значительно снизить риск фальсификации материалов уголовного дела – в первую очередь в отношении следственных и процессуальных действий, материалы которых уже помещены в электронную базу.

За рубежом рассматриваемой проблеме уделяется усиленное внимание. Так, например, в Казахстане принят закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам модернизации процессуальных основ правоохранительной деятельности», который предусматривает возможность ведения уголовного судопроизводства в электронном формате [1]. Стоит отметить, что Казахстаном в рамках

модернизации уголовного судопроизводства также была принята инструкция о ведении уголовного дела в электронном формате [2]. Данная инструкция включает в себя порядок формирования и ведения уголовного дела в электронном формате на стадии предварительного расследования. Исходя из этого, можно сделать вывод, что за рубежом заинтересованы во внедрении цифровых инноваций в уголовное судопроизводство, в том числе и ведения уголовного дела в электронном формате.

Сегодня в ДНР вопрос хранения уголовного дела в электронном формате, является проблематичным и требует ряда законодательных изменений.

Для этого требуется решить ряд задач информационно-технического, материально-технического и законодательного характера, а именно:

Во-первых, следует решить материально-техническую сторону данного вопроса, увеличив обеспечение следственных подразделений организационной техникой, в частности, сканерами.

Во-вторых, решение информационно-технической стороны путем создания единой электронной базы следственных подразделений с ограниченным доступом, которая вмещала бы в себя архивы с копиями оцифрованных уголовных дел. Доступ к данным будет осуществляться следователем посредством введения индивидуального логина и пароля. Для решения вопросов унификации процессуальной формы электронного документа, предлагается также установить формат подачи материалов уголовного дела, например, PDF (или аналогичные ему).

В-третьих, решение вопросов законодательного характера, а именно определение субъекта, который будет вести уголовное дело в электронном формате. Эту задачу предлагается возложить на следователя, в производстве которого находится данное уголовное дело, и на законодательном уровне закрепить обязанность следователя сканировать и загружать все материалы уголовного дела в информационную базу. Что касается определения сроков, в которые информация по материалам уголовного дела должна быть загружена в

информационную базу, то сроки размещения материалов следственных действий и иной документации, на электронном ресурсе не должны превышать трех дней со дня проведения следственного действия или вынесения решения по делу. Очевидно, что изготовление оцифрованных материалов уголовного дела и размещение их в информационной базе требует затрат определенного времени, в связи с чем автором предлагается расширить штат следственных подразделений специалистами, которые будут заниматься оцифровкой материалов уголовного дела и своевременной их загрузкой в информационную базу.

Необходимость материально-технических и информационно-ресурсных затрат на реализацию вышеуказанных предложений оправдано возможностью активизации на территории ДНР боевых действий, что повлечет порчу бумажного носителя. Кроме того, надежно защищенный цифровой носитель поможет сохранить материалы уголовного дела от утраты, порчи, а также значительно снизить риск фальсификации материалов уголовного дела.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 21 декабря 2017 года № 118-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам модернизации процессуальных основ правоохранительной деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/document/?doc_id=35167041#pos=2;-160.

2. Приказ Генерального прокурора Республики Казахстан от 3 января 2018 года № 16268 «Об утверждении Инструкции о ведении уголовного судопроизводства в электронном формате» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800016268>.

Шатрова Ю.В.

Научный руководитель: Калустян Я.В., к.э.н., доц. кафедры ЭЭУН

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка, ДНР

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Постановка проблемы. В настоящее время информационные технологии используются повсеместно: социальные сети, интернет-магазины, мессенджеры, онлайн-банкинг и все эти точки доступа недостаточно защищены. В современном цифровом веке обеспечение информационной безопасности становится все более сложной задачей.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению разных аспектов вопросов информационной безопасности посвящены труды Ю.А. Родичева, А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Д.А. Ларина и др. В их работах рассмотрены и изучены основные возможные угрозы, проанализированы подходы к организации систем защиты информации, а также изучены вопросы программно-аппаратных механизмов обеспечения информационной безопасности.

Информационная безопасность - это качество защищенности объектов, таких как информация, данные, ресурсы системы от непредумышленных или сознательных воздействий естественного или искусственного вида, опасных нанесением ущерба владельцам или пользователям информации [1].

Для защиты данных в сети существует политика безопасности – совокупность технических, программных и организационных мер.

Методы защиты от преднамеренных и случайных информационных угроз представлены на рисунке 1 [1].

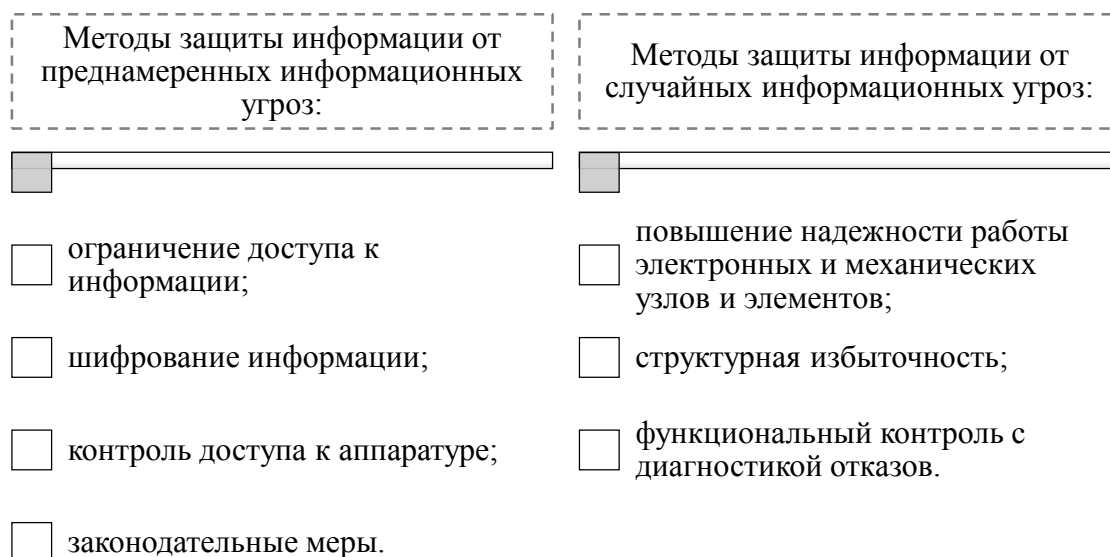


Рисунок 1 – Методы защиты от преднамеренных и случайных угроз

Под безопасностью информации принято понимать состояние защищенности данных. Доступность данных представляет собой возможность получения запрашиваемой информационной услуги, целостность данных подразумевает неизменность информации в процессе ее передачи и хранения [2]. Основные принципы информационной безопасности представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Основные принципы информационной безопасности

В свою очередь, конфиденциальность гарантирует, что данные не будут доступны пользователям без согласия уполномоченных лиц.

Безусловно, в современных условиях на первый план выходит защита личной информации пользователей. Количество пользователей сети Internet постоянно увеличивается. Обеспечение информационной безопасности основывается на защите от вредоносного программного обеспечения.

Особенно важно следовать правилам информационной безопасности при использовании банковских мобильных приложений. Наиболее распространенными потенциальными угрозами являются взлом пароля и последующее неправомерное использование данных пользователя. С целью противодействия подобному, необходимо создавать уникальные пароли для пользования различными Интернет-ресурсами и сервисами, не использовать свои данные на непроверенных сайтах и пр. При не соблюдении требований информационной безопасности может быть нанесен существенный ущерб пользователю, степень и тяжесть проявления которых которого могут значительно варьироваться.

Среди основных последствий пренебрежения правилами информационной безопасности можно выделить [3]:

- моральный и материальный ущерб, нанесенный физическим лицам, чья информация была похищена;
- финансовый ущерб, нанесенный мошенником в связи с затратами на восстановление систем информации;
- материальные затраты, связанные с невозможностью выполнения работы из-за перемен в системе защиты информации;
- моральный ущерб, связанный с деловой репутацией компании или повлекший нарушения взаимоотношений на мировом уровне.

От степени обеспечения информационной безопасности в настоящее время зависит благосостояние, а при определённых обстоятельствах, даже жизнь современного человека.

Список литературы:

1. Левин В. К. Защита информации в информационно-вычислительных системах и сетях / В. К. Левин. // Программирование. – 2015. – №5. – С. 5–16.
2. Информационная безопасность и защита информации // М. – 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://bezopasnik.org/article/book/23.pdf>.
3. Угрозы информационной безопасности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/ugrozy-informatsionnoj-bezopasnosti/>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ



Лепеха С.Н.

ГПОУ «Донецкий электрометаллургический техникум», Донецк, ДНР

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Процессы мировой глобализации охватили практически все сферы человеческой деятельности: экономику, культуру, информационное пространство, технологии и управления и многие другие. Это позволило говорить о развитии открытого информационного общества, с присущим ему сетевым способом взаимодействия между людьми во всех направлениях их деятельности. Результатом этого процесса оказалось:

- создание виртуальных компаний, сотрудники которых могут находиться в разных уголках мира и вести общий бизнес с помощью «виртуального офиса»;
- появление средств массовой информации нового типа;
- развитие электронной коммерции;
- возникновение «персонифицированной рекламы»;
- улучшение социальной адаптации инвалидов, за счет возможности работать, не выходя из собственного дома, и многое другое.

Чтобы воспользоваться результатами, которые предоставляет открытое информационное общество, необходимо быть членом информационной сети, иметь соответствующую инфраструктуру и современные средства коммуникации. Пользователи сети должны быть осведомленными в этой сфере,

которая для большинства непрофессионалов является новой. Приведенные факторы, наряду с определенной психологической инертностью, являются тормозными для многих практических работников и даже для значительной части ученых и педагогов на пути присоединения к очевидным достижениям мировой цивилизации.

Информатизация означает внедрение новых технологий, элементов, которые повышают качество и эффективность труда, обучения и скорейший доступ и получение информации. Одним из компонентов информатизации является автоматизация, которая позволяет создать эффективный и комфортный сервис в поиске информации. Все эти изменения приносят компьютеры, локальные вычислительные сети компьютеров и программные системы, которые работают на них. ([1], стр. 5-9).

Информатизация общества обеспечивает:

- активное использование интеллектуального потенциала общества, сконцентрированного в печатном фонде, постоянно расширяется, и научной, производственной и других видах деятельности его членов;
- интеграцию информационных технологий с научными и производственными технологиями, стимулирующую развитие всех сфер общественного производства, интеллектуализацию трудовой деятельности;
- высокий уровень информационного обслуживания, доступность любого члена общества к источникам достоверной информации, визуализацию представляемой, существенность используемых данных.

Применение открытых информационных систем, делает доступными огромные массивы информации, что позволяет усовершенствовать механизмы управления обществом, способствует гуманизации и демократизации общества. Процессы, происходящие в связи с информатизацией общества, способствуют не только ускорению научно-технического прогресса, интеллектуализации всех видов человеческой деятельности, но и созданию качественно новой

информационной среды, обеспечивающей развитие творческого потенциала индивида.

Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования. Этот процесс инициирует:

- совершенствование механизмов управления системой образования на основе использования автоматизированных банков данных научно-педагогической информации, информационно-методических материалов, а также коммуникационных сетей;
- совершенствование методологии и стратегии отбора содержания, методов и организационных форм обучения, воспитания, соответствующих задачам развития личности в современных условиях информатизации общества;
- создание и использование компьютерных методик для тестирования, диагностики, контроля и оценки уровня знаний студентов.

Благодаря Интернет-технологиям, международным и национальным академическим компьютерным сетям стало возможным дистанционное обучение и научные проекты, в которых одновременно участвуют тысячи исследователей из десятков стран (например, проект в области физики ядерных частиц CERN). Необходимым условием присоединения к этим достижениям и создания открытого информационного общества является наличие развитой телекоммуникационной инфраструктуры, проведение исследований как технических, так и социальных аспектов ее применения.

Непосредственное применение компьютерных сетей в сфере образования связано с разработкой новейших образовательных и учебных программ, применением Интернет-технологий в учебном процессе, созданием электронных библиотек, справочно-информационных систем, систем менеджмента в образовании, автоматизацией и информационным сопровождением документов об образовании с использованием специализированных банков данных и знаний, дистанционным обучением. Одной из наиболее характерных образовательных

технологий с точки зрения необходимости применения информационных сетей является дистанционное обучение. К основным чертам дистанционного обучения следует отнести: дистанционная форма обучения - не альтернативная, а дополняет ее; дистанционное обучение не знает географических и политических границ; эта форма обучения является массовой и в то же время индивидуальной, то есть каждый студент получает знания, необходимые именно ему, со скоростью, свойственной ему; эта форма обучения имеет исключительно мотивационную основу, т. е. она эффективна для людей, заинтересованных приобрести знания как «товар» с целью дальнейшей их реализации для осуществления профессиональной карьеры.

С точки зрения развития экономики и мирового разделения труда эта технология обучения привлекательна тем, что:

- является высоко динамичной относительно потребностей рынка труда, который быстро меняется;
- эта форма значительно превосходит традиционную относительно возможностей получения неограниченных объемов знаний из мировых баз данных и баз знаний;
- дистанционная форма обучения имеет непревзойденную скорость обновления знаний.

Интерактивное общение студента с преподавателем происходит в двух режимах:

- 1) синхронном (on-line) в форме дискуссии, семинара, конференции;
- 2) асинхронном (of-line) в форме электронной переписки (e-mail) или путем проведения форумов.

Тем временем студент может находиться дома, на рабочем месте или в компьютерном классе, получая лекционный материал, проходя тестирование, общаясь с преподавателями через телекоммуникационную сеть. Очными элементами остаются только лабораторные сессии (для отдельных учебных

программ); экзаменационные сессии (экзамены, зачеты) и защита дипломных проектов.

Таким образом, открытый доступ к информации и знаниям имеет ключевое значение для развития общества, для всестороннего и гармоничного развития каждого индивида, сообществ, наций и всего человечества.

Систематическое сохранение накопленных знаний, беспрепятственный доступ к результатам научно-исследовательской деятельности и активная научная коммуникация являются необходимыми факторами научного прогресса и развития человечества; использование современных информационно-коммуникационных технологий открывает новые творческие возможности, устраняет барьеры в полноценной научной взаимодействия и создании знаний как общечеловеческого достояния.

Применение ИКТ дает возможность для качественного представления результатов исследовательской деятельности, что увеличивает влияние науки в обществе, повышает престиж ученых и научно-образовательных организаций.

Подытоживая сказанное, следует отметить, что европейский и мировой опыт в области создания средств информационного обеспечения и информационных образовательных сетей является важным инструментом поиска информации для педагогов. Создание надлежащих информационных сетей для отечественных педагогов будет способствовать эффективному и действенному сочетанию человеческого потенциала и информационных ресурсов, наиболее эффективно отражает основные положения учения. И. Вернадского о ноосфере и информационное единение человечества на основе эффективного использования знаний. Создание информационных сетей будет способствовать вооружению педагогов ДНР новейшей профессиональной информацией, способствовать предоставлению доступа к различным информационным источникам, существующим в мире.

Список литературы:

1. Кремень В. Информационно-коммуникационные технологии в образовании и формирование информационного общества// Информатика и информационные технологии в учебных заведениях. - 2006. - №6.
2. Криштоф С. Д. Использование Интернет-ресурсов для повышения качества обучения дисциплинам естественно-математического цикла в общеобразовательной школе. Научные записки. Серия: Педагогика. – 2011. – №5. – 134, 136 – 137 с.
3. Николаенко С. В образовании - информационная революция. // Зеркало недели. - 2014. - №1 .

Аблогин А.Ю.

Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современное общество называют информационным. Широкое развитие средств вычислительной техники и связи дало возможность собирать, хранить, обрабатывать и передавать информацию в гораздо больших объемах и с большей оперативностью, чем раньше. Ориентация деятельности предприятия на рынок требует, чтобы любое хозяйственное решение базировалось на анализе рыночной ситуации и тенденциях ее изменения. Кроме того, необходимо учитывать наиболее вероятные реакции рынка на принятые решения. Основа основ всех этих процессов – своевременная и надежная информация. Поэтому сбор, обработка, передача и интерпретация информации занимает одно из ведущих мест в деятельности предприятия.

Информационные технологии способствуют донесению информации до места создания и использования знаний.

Целью данной статьи является характеристика основных свойств информационных технологий, имеющих стратегическое значение для развития современного общества.

Информационная технология — это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распространение и отображение информации с целью снижения трудоёмкости процессов использования информационного ресурса, повышения их надёжности и оперативности, рациональной организации того или иного достаточно часто повторяющегося информационного процесса. При этом достигается экономия затрат труда, энергии или материальных ресурсов, необходимых для реализации данного процесса.

Информационная технология, как и всякая другая, должна отвечать следующим требованиям:

- обеспечивать высокую степень расчленения всего процесса обработки информации на этапы (фазы), операции, действия;
- включать весь набор элементов, необходимых для достижения поставленной цели;
- иметь регулярный характер, т.е. этапы, действия, операции технологического процесса могут быть стандартизированы и унифицированы, что позволяет более эффективно осуществлять целенаправленное управление информационными процессами.

В числе основных свойств информационных технологий, имеющих стратегическое значение для развития общества, представляется целесообразным выделить следующие семь наиболее важных:

1. Информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые

сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития. Активизация, распространение и эффективное использование информационных ресурсов (научных знаний, открытий, изобретений, технологий, передового опыта) позволяют получить существенную экономию других видов ресурсов — сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов и социального времени.

2. Информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества. Общеизвестно, что развитие цивилизации происходит в направлении становления информационного общества, в котором объектами и результатами труда большинства занятого населения становятся уже не материальные ценности, а главным образом информация и научные знания.

3. Информационные процессы являются важными элементами других более сложных производственных или же социальных процессов. Поэтому очень часто и информационные технологии выступают в качестве компонентов соответствующих производственных или социальных технологий. При этом они, как правило, реализуют наиболее важные, «интеллектуальные» функции этих технологий.

4. Информационные технологии сегодня играют исключительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации. В дополнение к ставшим уже традиционными средствам связи (таким как телефон, телеграф, радио и телевидение) в социальной сфере все более широко используются системы электронных коммуникаций, электронная почта, факсимильная передача информации и другие виды телематической связи.

5. Информационные технологии занимают сегодня центральное место в процессе интеллектуализации общества, развития его системы образования и

культуры. Использование обучающих информационных технологий оказалось весьма эффективным методом и для систем самообразования, продолженного обучения, а также для систем повышения квалификации и переподготовки кадров.

6. Информационные технологии играют в настоящее время ключевую роль также и в процессах получения и накопления новых знаний. При этом на смену традиционным методам информационной поддержки научных исследований путем накопления, классификации и распространения научно–технической информации приходят новые методы, основанные на использовании вновь открывающихся возможностей информационной поддержки фундаментальной и прикладной наук, которые предоставляют современные информационные технологии.

7. Принципиально важное для современного этапа развития общества значение развития информационных технологий заключается в том, что их использование может оказать существенное содействие в решении глобальных проблем человечества и, прежде всего, проблем, связанных с необходимостью преодоления переживаемого мировым сообществом глобального кризиса цивилизации. Ведь именно методы информационного моделирования глобальных процессов, особенно в сочетании с методами космического информационного мониторинга, могут обеспечить уже сегодня возможность прогнозирования многих кризисных ситуаций в регионах повышенной социальной и политической напряженности, а также в районах экологического бедствия, в местах природных катастроф и технологических аварий, представляющих повышенную опасность для общества.

Список литературы:

1. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении.: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 462 с.

2. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для прикладного бакалавриата / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.

3. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие / С.Е. Гасумова. - М.: Дашков и К, 2015. - 312 с.

4. Коноплева, И.А. Информационные технологии. / И.А. Коноплева, О.А. Хохлова, А.В. Денисов. - М.: Проспект, 2015. - 328 с.

Давыдова А.О.

Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ

В эпоху модернизации информационного общества особую роль в становлении личности выпускника играют информационные технологии, так как знание возможностей средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и умение разумного использования способствует развитию учащихся, воплощению их замыслов в различных учебных и научных проектах, повышает качество и плодотворность их обучения. Имеющиеся на сегодня средства автоматизации разработки программ для персонального компьютера характеризуется удобным интерфейсом, возможностью их применения в любой, для решения многих задач, что позволяет их распространено использовать работникам, которые незнакомы с программированием.

Поскольку ИКТ - информационные технологии, в которых поиск, хранение, обработку, представление и передача всех форм представления данных (текстовая, числовая, графическая, аудио и видео) происходит с помощью компьютерных средств (аппаратных и программных), компьютерных сетей и средств связи, то под информационными технологиями в экономике понимают комплекс действий, которые осуществляется над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники с целью получения положительного оптимального результата. В экономике информационные технологии нужны для эффективной обработки, сортировки и отбора данных, с целью осуществления максимально эффективного процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, для того, чтобы удовлетворить потребности в информации, а также для осуществления оперативного взаимодействия [1].

В последнее время получил распространение термин "электронное обучение", который означает процесс обучения в электронной форме через Интернет с использованием образовательных информационных технологий на базе систем управления обучением. Под электронным обучением, понимают совокупность методов, форм и рекомендаций, не контролируемого освоения определенного массива знаний с помощью специализированной информационно-образовательной среды. Информационно-образовательной средой электронного обучения является системно организованная совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного обеспечения, ориентированным на удовлетворение образовательных проблем пользователей.

Постоянно растущие возможности Интернет открывают новые перспективы для внедрения дистанционных технологий в высшем профессиональном образовании с целью формирования профессиональной компетентности. Многие научные исследования посвящены путям использования современных информационных технологий в профессиональном

образовании, дистанционном обучении, исследованию различных аспектов проблемы формирования профессиональной компетентности будущих специалистов при этом влияния информационных технологий в образовательном процессе на развитие познавательной деятельности. Изучение научной литературы свидетельствует об основательности исследований проблем образовательных информационных технологий. Однако теоретическое исследование возможностей современных информационных технологий по формированию профессиональной компетентности будущих экономистов и его методическое обеспечение не является достаточным. Это во многом обусловлено быстрыми темпами развития сетевых образовательных информационных технологий. Несмотря на значительное количество исследований, посвященных отдельным аспектам информатизации процесса профессионального обучения, требует уточнения понятийный аппарат современных образовательных информационных технологий, теоретическое обоснование принципов формирования современной учебной среды и разработки средств обучения нового поколения на базе инновационных сетевых образовательных технологий.

Развитие обработки информации данных на основе применения концепций информационных хранилищ, электронного обучения, разрешение проблемной ситуации, систем моделирования бизнес-процессов, реализованных во внешнем очертании общей информационной системы, способствуют усилению обоснованности принимаемых управленческих решений. Следовательно, современные информационные системы обеспечивают оперативность коммуникации и интеграцию участников бизнес-процессов, повышают качество принимаемых решений на всех уровнях управления [2].

Список литературы:

1. Информационные технологии в экономике и бизнесе. [Электронный ресурс] URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018009881> (дата обращения: 20.04.2019).

2. Информационные технологии в профессиональной деятельности экономиста. [Электронный ресурс] URL: https://studbooks.net/2371787/tehnika/informatsionnye_tehnologii_v_professionalnoy_deyatelnosti_ekonomista (дата обращения: 20.04.2019).

Кибальник И.Е.

Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ОСОБЕННОСТИ MS OFFICE 365

Microsoft Office 365 – пакет услуг нового поколения, объединяющий самые современные решения для эффективной работы и взаимодействия в сфере облачных вычислений: Office, SharePoint, Exchange и Lync.

Office 365 — это набор веб-сервисов, который распространяется на основе подписки по схеме «программное обеспечение + услуги» (англ. Software plus services, S+S). Цифра 365 в названии "Офиса" — это символ доступности, "365 дней в году", как написано в официальном блоге. В состав пакета Office 365 входят привычные нам приложения: Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access и т.д.

Новая версия Microsoft Office 365 следует всем современным тенденциям развития в области приложений: и облачная работа, и повсеместная интеграция с социальными сетями, и кроссплатформенность. Новый Office прост, интуитивно понятен, лаконичен, но при этом позволяет легко совершать самые сложные операции. Социальная интеграция и облачность увеличат производительность в разы.

Цель представленной работы – раскрыть основные особенности новой версии Microsoft Office 365.

Office 365 представлен рядом тарифных планов. Они включают:

1. Office 365 Home (для дома): ориентирован на отдельных пользователей и семьи. Ключевые особенности: доступ к большей части приложений Office для домашнего/некоммерческого использования (за исключением InfoPath и Lync), дополнительные 8 ГБ онлайн-хранилища на SkyDrive.

2. Office 365 Education (для студентов и преподавателей высших учебных заведений): расширенная версия для дома по льготной цене для учащихся и преподавателей высших учебных заведений. Ключевые особенности: срок действия пакета – 4 года, возможностью использования только на двух устройствах одним пользователем.

3. Office 365 Small Bussiness (для малого бизнеса): разработан для компаний с 1-10 сотрудниками, предоставляет доступ к бизнес-почте, совместным календарям, общему хранилищу файлов, видео и аудио конференциям, а также корпоративному порталу (Exchange Online, Sharepoint Online, Lync Online).

4. Office 365 Pro+: позволяет использовать новейшие версии приложений Office. Ключевые особенности: для каждого из которых предусмотрено установку на максимум 5 устройств.

В рамках Office 365 для домашних пользователей Microsoft предлагает комбинацию из веб-сервиса и настольных приложений, предоставляемых в аренду. Таким образом, за абонентскую плату в месяц или в год пользователь получает возможность скачать и установить на 5 компьютеров программы Word, Excel, OneNote, PowerPoint, Outlook, Access и Publisher плюс 20 ГБ места в облачном хранилище SkyDrive. Дополнительно в браузере можно редактировать документы в Word, Excel, OneNote и PowerPoint через веб-приложения. Также в рамках подписки пользователь получает 60 минут звонков в Skype на стационарные телефоны в 40 стран.

В отличие от офисного пакета Office 2013, у которого были проблемы с переносом лицензий, в Office 365 этот процесс реализован очень гибко. Ведь приложения закрепляются не за определенным компьютером, а за учетной записью пользователя. При этом он может самостоятельно управлять лицензиями, добавляя или удаляя их с определенных ПК или устройств.

Использовать некоторые программы Office можно не только после установки офисного пакета на компьютер. Упрощенные версии приложений Word, Excel и PowerPoint доступны прямо в браузере. Они находятся в облачном хранилище SkyDrive и, благодаря ему, связаны с Office 365.

По внешнему виду веб-приложения идентичны десктопным программам, но они обладают только базовыми возможностями. Хотя этого вполне достаточно для большинства задач. Таким образом, набирать текст с простым форматированием и вносить небольшие правки в файлы Excel и PowerPoint можно прямо в браузере, открыв их в SkyDrive.

При этом, можно начать писать документ в веб-приложении, сохранить его, и потом открыть в Word на компьютере.

Если документ будет одновременно открыт и в Word, и в веб-приложении, пользователь увидит оповещение. В таком случае, все изменения, внесенные в текст с каждой стороны, будут выделяться зеленым цветом.

Таким образом, создание и редактирование документов в «облаке» является интересным дополнением к Office 365 и позволяет решать базовые вопросы практически с любого ПК в мире.

На перспективу новый "Офис" предлагает три уровня доступа к вашим документам, в зависимости от формата файла и подключенных служб:

- изображение и видео (вы делитесь информацией в Flickr.com и Youtube)
- хранилище SkyDrive (общий доступ к документу из любой точки мира)
- совместный доступ из соцсетей (вы делитесь файлами с друзьями из Facebook, Twitter и LinkedIn).

Список литературы:

1. Microsoft Office 365 // ixbt.com —оперативные новости в мире мобильной индустрии URL: <http://www.ixbt.com/soft/office-365.shtml>.
2. Office 365 — Назначение, применение, перспективы // Энциклопедия современной жизни — мобильный интернет-ресурс URL: <http://nuttywriter.ru/offise-365>.
3. История Microsoft Office // iTrex. Бюро переводов. URL: http://itrex.ru/news/microsoft_office_history.
4. Обзор Microsoft Office 365: Офис становится ближе | ИТС.ua URL: <http://itc.ua/articles/obzor-microsoft-office-365-ofis-stanovitsya-blizhe>.
5. Официальный сайт Microsoft Office. URL: office.microsoft.com.

Лукьянченко А.П.

Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В настоящее время в развитии общества всё большую роль стали занимать информационные технологии (ИТ), благодаря которым взаимодействуют люди, происходит получение и обмен информации. Одними из основных характеристик ИТ являются возможность передачи информации в короткие сроки на любое расстояние, хранение большого количества информации, возможность интерактивных коммуникаций и интеграции с другими программными продуктами.

Сфера образования и науки так же, как и другие сферы, подверглась существенному внедрению ИТ в процесс своей деятельности. Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) стало повсеместно распространённой практикой во всех видах учебных заведений. Применение персональных компьютеров, интерактивных досок, онлайн обучения способствует повышению эффективности учебно-познавательного процесса благодаря ускорению в обработке и передаче информации, реализации трудоёмких задач.

За последнее время количество научной и образовательной информации значительно увеличилось в объёмах и продолжает расти. Так как хранение информации в бумажном варианте является довольно трудной и экологически небезопасной задачей, ИТ представляют удобный способ, который сокращает затраты природных ресурсов на хранение информации, а также упрощает к ней доступ. Обработка информации и сбор больших массивов, данных благодаря ИТ так же подвергается автоматизации, чему способствуют разрабатываемые программные пакеты для обработки информации, базы данных в библиотеках и т.д.

При подготовке научных работ отпадает необходимость производить расчёты вручную, математические, химические и прочие формулы решаются значительно быстрее благодаря инженерно-техническим программам, а также благодаря использованию специализированных информационных редакторов (таких, как Mathcad). Визуализация научных данных, математическое моделирование, редакция документов и пр. так же осуществляется при помощи программных пакетов, что в свою очередь значительно упрощает работу и повышает её эффективность.

Постоянно возрастающие объёмы технической и научной информации находятся, как правило, в свободном доступе, но необходимы образование и профессиональная подготовка чтобы знать, как получить доступ к информации и наиболее эффективно её использовать.

Так же информационные технологии необходимы для самих научных исследований: они позволяют учёным выполнять фундаментальные и прикладные исследования, осуществлять сотрудничество, проводить эксперименты, сопоставлять данные и пр. В теоретическом аспекте информационные технологии необходимы для

- Графического моделирования (OPEN SCAD);
- Анализа данных и математических расчетов, составления электронных таблиц (Excel, Statistica, SPSS);
- Системы принятия решений.
- Распознавания текста;
- Автоматизированных переводов (PROMT);

На этапе обработки результатов научных исследований имеют большую применимость программные средства, которые обеспечивают выполнение мат. расчётов с использованием теории вероятности, теории ошибок, мат. статистики, что значительно упрощает процесс исследования и делает его результаты более точными и представленными в виде диаграмм.

Публичное представление проделанной работы так же является неотъемлемой частью процесса обучения, чему способствует выступление с докладами и презентациями, в чем ИТ так же помогают при подготовке материала.

Для преподавателей информационные технологии в образовании способствуют решению вопросов подготовки лекционного материала, электронных учебников, создания информационно-методического обеспечения по изучаемым курсам, подготовки демонстрационных средств поддержки проведения занятий.

Компьютерные и телекоммуникационные технологии в сфере образования позволяют реализовать почти весь цикл обучения – от лекций до контрольных мероприятий. Применение техники в образовании позволяет повысить качество обучения, создать новые средства обучающего характера и средства

эффективного взаимодействия преподавателей и обучаемых. Основные преимущества ИТ по сравнению с традиционным обучением: повышение мотивации студентов и учащихся; упрощение восприятия информации (воздействие на различные визуальные и аудиальные каналы восприятия); способствует разностороннему раскрытию способностей и умений обучающихся; способствует формированию рефлексии.

Сферы применения информационных технологий в учебно-образовательном процессе: презентация материала посредством средств мультимедиа, что способствует визуализации и усвоению материала (Power Point); виртуальные и удаленные практические задания и лабораторные работы; использование электронных учебников и пособий; тестирование; проведение дистанционных онлайн конференций в разных городах.

Таким образом, следует отметить, что внедрение информационных технологий способствует увеличению автоматизации, интенсификации проведения научных исследований, улучшению образовательного процесса.

Список литературы:

1. Тевс Д.П. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе / Д.П. Тевс, В.Н. Подковырова, Е.И. Апольских, М.В. Афонина: учеб.-метод. пособие. – Барнаул: Изд-во БГПУ, 2009 – 189 с.
2. Кураков Л. П., Новые информационные технологии / Л.П. Кураков, Е.К. Лебедев : монография. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2000. – 485 с.
3. Новые информационные технологии в университетском образовании: тезисы XI Междунар. научн.-метод. конф., Кемерово, 1-3 февраля 2006 г. / под ред. К. Е. Афанасьева; Кемеровский гос. ун-т; РАН; Ин-т математики им. С. Л. Соболева. – Кемерово: ИНТ, 2006. – 325 с.

Рыбина А.

Научный руководитель: Коваленко Т.А.,

преподаватель-методист

ОП ГПОУ «Донецкий финансово-экономический техникум»

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ WIKI-ТЕХНОЛОГИИ

В процессе образования все более актуальным становится использование технологий, которые формируют у студентов умения самостоятельно добывать знания, собирать необходимую информацию, выдвигать гипотезы, делать выводы.

Создание эффективной информационно-образовательной среды (ИОС) в учебном заведении может сыграть в этом процессе важную роль.

Образовательная среда – система условий организации жизнедеятельности, создаваемая в соответствии с педагогическими целями [2]. Понятие образовательной среды исследуется на протяжении последних десятилетий рядом ученых, как в нашей стране, так и за рубежом.

Информационную образовательную среду можно определить, как среду, основанную на использовании компьютерной техники, т.е. программно-телекоммуникационную среду, реализующую едиными технологическими средствами и взаимосвязанным содержательным наполнением качественное информационное обеспечение студентов, педагогов, родителей, администрацию учебного заведения и общественность [1].

Важной составляющей ИОС учебного учреждения являются сетевые сервисы, обеспечивающие работу с широким спектром ресурсов. К стандартным сервисам относятся электронная почта (E-mail), группы новостей (Usenet), сервис FTP, обеспечивающий хранение и пересылку файлов различных типов,

сервис Telnet, предназначенный для управления удаленными компьютерами в терминальном режиме, сервис IRC, предназначенный для поддержки текстового общения в реальном времени (chat), WWW-гипертекстовая система, предназначенная для интеграции различных сетевых ресурсов в единое информационное пространство.

Кроме традиционных способов интеграции различных веб-ресурсов в настоящее время особую популярность получали сервисы на базе wiki-технологий.

Wiki – технология для сбора и структурирования информации в wiki-сайт, основанная на языке разметки wiki, использующая wiki-сервер и характеризующаяся:

- разделением информации на взаимосвязанные гиперссылками страницы, где у каждой своё название;
- многоавторностью (вики-страницы могут править все посетители ресурса);
- возможностью многократной правки текста без применения особых инструментов на стороне редактора;
- проявление изменений сразу после их внесения;
- сохранением версий и возможностью отката к ранним версиям.

Технология wiki дает возможность каждому пользователю участвовать в разработке содержания интернет-проекта в качестве полноценного автора и редактора - наравне с администратором. Для этого пользователь получает техническую возможность внесения изменений в страницы сайта, не обладая специальными техническими знаниями и навыками.

Редактировать содержимое wiki-сайта можно средствами простой и наглядной wiki-разметки или с помощью функциональных кнопок.

Технология Wiki предполагает, что посетитель хочет принести проекту пользу, а не вред.

Защита от уничтожения и порчи материалов обеспечена сохранением всех изменений, произошедший со всеми статьями с момента их создания. В любой момент можно сравнить версии статьи, при необходимости

откорректировать страницу или вернуться к старой версии.

Эффективность wiki и нового взаимодействия пользователей сети Internet доказана успешностью проекта Wikipedia, крупнейшей мировой энциклопедии, бесплатной и открытой.

Технологии wiki востребованы как студентами, так и преподавателями, так как позволяют легко размещать в открытом доступе учебные материалы, вести совместную разработку учебных проектов, использовать существующие wiki-ресурсы при создании собственных веб-страниц.

Особую популярность среди wiki - средств разработки образовательных сред получило программное обеспечение, созданное коллективом Волгоградского государственного социально-педагогического университета (ВГСПУ) [3].

В ОП ГПОУ «Донецкий финансово-экономический техникум» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» коллективом студентов и преподавателей второй год осуществляется работа по созданию wiki-контента на основе комплекса разработки ВГСПУ для внутрисетевого общения преподавателей, студентов и их родителей (Рис.1.).



Рисунок 1- Стартовая страница ИОС «Wiki-среда группы 9Ф-18»

Несмотря на то, что технология вики была разработана более десятка лет назад, она все еще не заняла должного места в образовательной практике ни в качестве формы обучения, ни в качестве среды для общения. Однако популярность вики в настоящее время все больше привлекает внимание специалистов, которые видят в этой технологии возможность не только облегчить процесс обучения и общения, но и способствовать процессу поиска, обобщения, систематизации и совместного использования знаний.

Список литературы:

1. Григорьев С.Г., Гриншкун В.В. Информатизация образования. Фундаментальные основы. – Томск: ТМЛ-Пресс, 2008. – 286 с.
2. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2001. – 176с.
3. <http://wiki.vspu.ru/>

Сова Д.А.

Научный руководитель: Пророчук Ж.А.

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время для решения каких-либо важных задач в сложной системе используется системный анализ с применением компьютерной техники и современного программного обеспечения.

Цель данной работы заключается в том, чтобы изучить возможности применения специального программного обеспечения при проведении системного анализа.

Системный анализ - это совокупность методов и средств, которые необходимы для конструирования плана решения и обоснования действий в управлении экономической, социальной, технической и иными системами [1, с.5].

Объектом системного анализа являются проблемы, которые возникают в связи с созданием и усовершенствованием систем, например: экономических, военных, математических, организационных, информационных и других.

Предмет системного анализа составляют: методы и способы решения проблем с применением системного подхода; отображение исследования систем в виде модели; средства организации исследований, которые являются путем решения проблем.

Классификация Сайманом и Ньюэллом: все множество проблем в зависимости от глубины их познания подразделяется на 3 класса [2, с. 18-22]:

- хорошо структурированные проблемы, которые поддаются математической формализации и решаются с использованием формальных методов;

- неструктурированные проблемы, которые описываются лишь на содержательном уровне и решаются с использованием неформальных процедур;

- слабоструктурированные (смешанные проблемы).

Из истории возникновения и развития системного анализа известно, что активное расширение сфер применения системного анализа вплотную связано с использованием программно-целевого метода управления, при котором с определенной целью для решения значимой проблемы составляется программа, формируется организация и выделяются необходимые материальные, технические и человеческие средства. Системный анализ и программное обеспечение, необходимое для обработки данных, поступающих с указанных технических устройств, подразумевает выбор подходящих алгоритмов решения задач навигации, реализацию этих алгоритмов в виде программ, анализ и сравнение их работы по эффективности и надежности функционирования.

В настоящее время одним из крупнейших в мире производителей аналитического и статистического программного обеспечения является компания «StatSoft», которая предлагает большой выбор консалтинговых услуг и бизнес-решений в различных сферах использования анализа данных, например, в: торговле, промышленности, маркетинге, социологии, медицине, страховании, фармакологии и тому подобное.

Основной продукт компании – система Statistica, предназначенная для статистического анализа данных, визуализации данных в форме графического анализа, прогнозирования и проведения многих других видов анализа [3].

Программное обеспечение IP Sociologist – профессиональное программное обеспечение для обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований. Оно имеет ряд возможностей, которые необходимы для системного анализа: расчет различных коэффициентов (Крамера, Чупрова, Пирсона и т.д.), экспорт данных в Microsoft Excel, построение трехмерных диаграмм, множественный фильтр анкет, выдача отчетов в различных форматах (html, doc и т.д.).

Программа «Vortex» применяется для анализа сведений социологических, маркетинговых, социально-политических, социально-психологических, социально-медицинских и других исследований. Программа «Vortex» предназначена для [4]:

- сбора данных (анкеты, бланки интервью, тесты и т.п.);
- публикации данных в документах форматов doc, html и др.;
- обработки и анализа информации, собранной в ходе прикладного исследования;
- представления полученных результатов анализа в виде таблиц, текстов, графиков и диаграмм с возможностью их переноса в документы Microsoft Word, Microsoft Excel, формат html и другие.

Таким образом, в настоящее время для проведения системного анализа активно используется специальное программное обеспечение.

Список литературы:

1. Системный анализ в информационных технологиях: учеб. пособие / Ю.Ю. Громов, Н.А. Земской, А.В. Лагутин, О.Г. Иванова, В.М. Тютюнник. – 2-е изд., стереотип. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 176 с.
2. Теория информационных процессов и систем: учебник / Ю.Ю. Громов, В.Е. Дидрих, О.Г. Иванова, В.Г. Однолько. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 172 с.
3. StatSoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://statsoft.ru/products/overview/graphs.php>>.
4. Программа «Vortex» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://www.vortex10.ru/main>>.

Цыркаев А.А.

Научный руководитель: Сергеев А.И., д-р техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАРТЫ НАЛАДКИ РЕЖУЩЕГО ИНСТРУМЕНТА В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В сфере автоматизации инженерной деятельности представлен ряд программных комплексов, позиционируемых как полное программное решение для разработки управляющих программ, постпроцессирования и моделирования работы станков. Одним из таких комплексов является Siemens NX [1]. Рассмотрим процесс работы технолога в данной системе [2].

В приложении NX при создании управляющих программ технолог выполняет следующие действия: создает или берет из библиотеки режущий инструмент, далее выбирает (выделяет) область обработки, настраивает

операцию, задает режимы резания, получает траекторию, далее прогоняет через постпроцессор конкретного оборудования (под которое разрабатывался проект обработки детали) [3]. Для работы на станке технолог разрабатывает необходимую технологическую документацию, в нее входят: установочные листы, листы описания действия, листы контроля между установками и карты наладки инструментов.

Остановимся более подробно на процессе формирования карты наладки инструментов. Для этого необходимо занести параметры используемых инструментов на бланк определённого формата, соответствующего СТП конкретного предприятия [4]. В NX-CAM есть возможность вывода геометрических параметров режущего инструмента через постпроцессор в текстовом виде, но данный подход для предприятия не приемлем, так как не позволяет формировать данные автоматически в нужном формате [5]. Опция «Цеховая документация» - не позволяет сформировать карты наладки инструментов в соответствии с СТП, так как отсутствует возможность редактирования шаблона оформления.

В результате, технологу, даже при использовании таких программных комплексов как NX, приходится формировать ряд технологических документов в сторонних программах таких как: Word, Excel, Вертикаль. При этом происходит дублирование ввода данных и часто возникают ошибки, например, указание инструмента другого радиуса, вылета и т.д., что в дальнейшем приводит к браку детали или к выходу из строя оборудования из-за столкновения с инструментом [6].

По результатам анализа данной проблемы, нами предложено разработать приложение для NX, которое импортирует из файла проекта с расширением *.prt атрибуты и геометрические параметры режущего инструмента по идентификатору и заполняет карту наладки с параметрами инструментов по форме, соответствующей СТП (рисунок 1). Для корректной работы приложения необходимо разработать регламент предприятия, включающий правила внесения информации в NX, например, параметры инструмента для импорта

вносить в его атрибуты: графу «Заголовок/Псевдоним» задавать как идентификатор строки (рисунок 2).

Общепринятая на предприятии рамка

Таблица инструментов

№ инст.	Кол-во	Тип инструмента	Штрих инструмента	Геометрические параметры	Примечания
10	1	Распиловочная система	KAISER 615.289		
	1	Резец	KAISER 655.389	D=19 мм L=60	
	1	Пилотина	KAISER 615.227		
	1	Базовый держатель	KAISER 321831 SK408/8T X OCS6 X 1008		
	1	Распиловочная головка	KAISER 112.108		
11	1	Фреза сферическая	Sandvik R27644-10030-AK22N R6.20 R100 R5	D=10 мм L=50 мм	ИНСТРУМЕНТ: Вспомогательный, не используется
	1	Цанга	U-Andro ER 12.10	L=53 мм	
	1	Пилотин (цанговый)	U-Andro PAS403 BT40-AD-B MF12.100		
12	1	Фреза кантовочная Цанговая с ЦМТ	BG-BT140-FPM2015-15	D=50 мм R=0.4	
	5	Пилотина	BG-AR640104 OC20		
13	1	Сверло Цанговое	MDX DW51062	D=6.2 мм	
	1	Цанга	U-Andro ER16 SP15-8	L=53 мм	
	1	Пилотин (цанговый)	U-Andro PAS403 BT40-AD-B ER16.60		
14	1	Сверло Цанговое	OSAWA JS35H10500	D=5 мм	
	1	Цанга	BG-NR10-60AA	L=40 мм	
	1	Пилотин (цанговый)	BG-BT140-FPM410N-15		
15	1	Резец кантовочный	Korloy MPN200-M PLS100	R=0.2	
	1	Пилотина	Korloy HVR2925-2	L=85 мм	
	1	Держатель	BG-BT140F-RSL25-110		

ИН Карта наладки/ 2

Рисунок 1 – Карта наладки инструментов

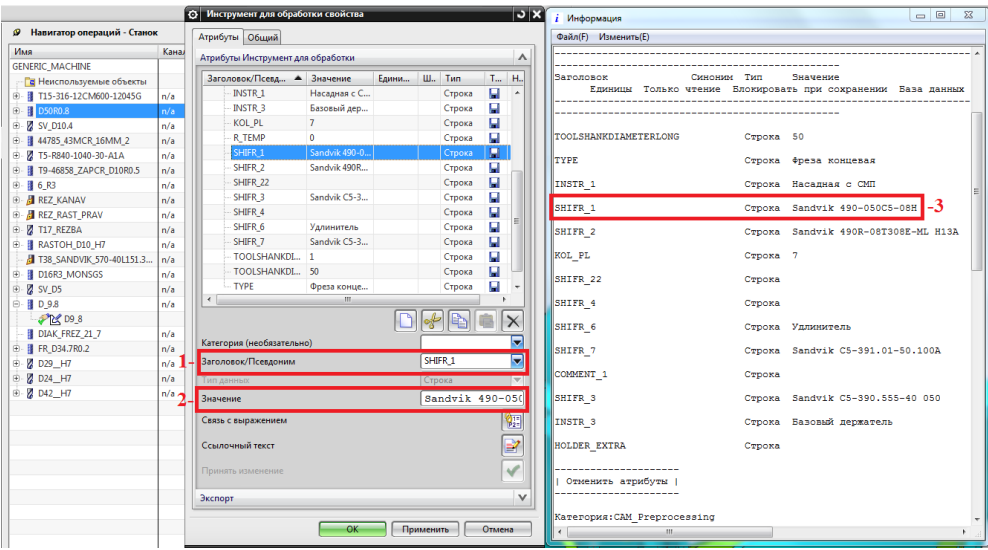


Рисунок 2 – Заполнение атрибутов режущего инструмента

Даже после разработки регламента предприятия, вопрос заполнения атрибутов остаётся открытым. Возможно два варианта решения:

- первый вариант - это разработка приложения, которое расширит возможности при создании инструмента, позволяя технологу не только

заполнять геометрические параметры инструмента, но и указать подробное описание, однако он не соответствует требованию единства ввода информации;

- второй вариант развития более перспективен в дальнейшем - это создание базы знаний режущего инструмента из-под системы PLM Teamcenter, в этом случае база инструментов будет редактироваться и пополняться технологами в реальном времени, что позволит всегда получать актуальную информацию, на основе которой в автоматизированном режиме будет формироваться карта наладки инструментов, полностью соответствующая СТП.

Список литературы

1. Описание CAD/CAM-системы. [Электронный ресурс]: 2015-2019 Планета CAM. Сетевое издание ЭЛ № ФС 77 - 63083. URL: <http://planetacam.ru/choice/nx/> (дата обращения: 26.04.2019).

2. Елизарова Л., Клипков А. Возможности NX CAM при интеграции с Teamcenter Manufacturing. [Электронный ресурс]: URL: http://www.nslabs.ru/articles/?child_id=22 (дата обращения: 01.05.2019).

3. Гранкин А. Высокоуровневая автоматизация разработки управляющих программ для станков с ЧПУ на базе NX™ CAM. [Электронный ресурс]: Все о САПР и PLM. URL: https://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=19951 (дата обращения: 01.05.2019).

4. Тимирязев В. А., Схиртладзе А. Г., Солнышкин Н. П., Дмитриев С. И., Самаркин А. И., Самаркина Е. И., Евгеньева Е. А. Технология производства и автоматизированное проектирование технологических процессов машиностроения. Учебник. 2-е изд., перераб. и дополн. Псков: Псковский государственный университет, 2016. 334 с.

5. Ведмидь П.А., Сулинов А.В. Программирование обработки в NX CAM. [Электронный ресурс]: 2019 ООО «СИСВ». URL http://media.plm.automation.siemens.com/ru_ru/nx/book/Programmirovaniye-obrabotki-v-NX-CAM.pdf (дата обращения: 01.05.2019).

6. Методики создания шаблонов обработки и библиотеки станочной оснастки для разработки управляющих программ в среде NX 7.5 [Электронный ресурс]: 2019 © DocPlayer.ru. URL: <https://docplayer.ru/25830561-Metodiki-sozdaniya-shablonov-obrabotki-i-biblioteki-stanochnoy-osnastki-dlya-razrabotki-upravlyayushchih-programm-v-srede-nx-7-5.html> (дата обращения: 01.05.2019).

Шкабура Е.С.

Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОНЛАЙНОВЫЙ СЕРВИС

За последние несколько лет в отрасли информационных технологий получила развитие новая парадигма – облачные вычисления, вызвавшая революцию в методах предоставления информации и сервисов. Облачные сервисы — это виды услуг, которые доступны в реальном времени через Интернет. Современная ИТ-отрасль становится все более мобильной, всепроникающей и, естественно, облачной. Стремительно растёт стабильный интерес к онлайн-офисным сервисам, которые все чаще берут на заметку коммерческие организации, перенося свой документооборот в Интернет.

Основная цель данной статьи: раскрыть преимущества внедрения офисных технологий в онлайн-офисный («облачный») сервис и возможности пакета MS Office 365.

На данный момент идет активная разработка и совершенствование технологии облачных вычислений. Вычисления в облаке превращаются в серьезную технологическую тенденцию — многие эксперты полагают, что в

ближайшие годы cloud computing изменит не только ИТ-процессы, но и сам рынок информационных технологий. Благодаря этой технологии пользователи устройств самых разных видов, в том числе ПК, ноутбуков, смартфонов и планшетов, смогут получать доступ к программам, системам хранения и даже к платформам разработки приложений по Internet, через сервисы, предлагаемые провайдерами вычислений в облаке, причем ресурсы в этом случае размещаются на серверах провайдеров.

Сегодня можно выбирать между стационарным и виртуальным сервером в зависимости от своих потребностей и имеющихся ресурсов. Но уже сейчас Microsoft прикладывает большие усилия по разработке облачных технологий, исходя из понимания, что в долгосрочной перспективе ИТ-инфраструктуры и бизнес-платформы предприятий будут разворачиваться в облаке.

Office 365 — это логичное продолжение тренда, сформировавшегося в индустрии. Программное обеспечение должно приходить на ПК пользователя в виде веб-приложений и сервисов облачной инфраструктуры — частной, гибридной или публичной. Построение собственного сервиса, объединяющего в единое целое все эти продукты, и вывод этого сервиса на рынок является лишь вопросом времени, т.к. переход в «облака», как и любое кардинальное изменение в привычках людей, дело непростое.

Один из последних проектов, Microsoft Office 365, также нацелен на работу в облаке. Office 365 — это не новая версия хорошо известного пакета приложений Microsoft Office. Это — онлайн-сервис («облачный») сервис, оплачиваемый пользователями по модели абонентской платы, и объединяющий в себе функциональность клиентских приложений Microsoft Office. Проще говоря, Office 365 — это результат слияния всем известного пакета MS Office с облачными технологиями.

Преимущества перед обычной офисной программой — как минимум три:

- документы хранятся не на одном компьютере, а в сетевом хранилище — стало быть, меньше риск их потери, а удобств больше: зная пароль для доступа

к онлайн-копилке, открыть и изменить документ можно с любого компьютера.

- редактировать документ может уже не один человек, как раньше, а группа пользователей одновременно. При этом записываются все изменения, внесённые в документ каждым из пользователей, на основе которых и формируется окончательная версия. Кроме того, всегда доступна история изменений, позволяющая «откатиться» на предыдущее состояние файла.

- работа с онлайн-офисом не требует установки на компьютер отдельных офисных программ: просматривать и изменять документы можно прямо в браузере.

В результате использования пакета Office 365, множество пользователей приобретают возможность:

- доступа и редактирования своих документов с любых устройств, работающих в сети Интернет;

- совместного редактирования документов в режиме реального времени удалённо;

- использования огромных вычислительных мощностей удалённых серверов для производимых операций, что значительно повышает эффективность работы, связанной с различного типа документацией.

Список литературы:

1. Microsoft Office 365 — обзор, отзывы, альтернативы // SaaS, Enterprise 2.0 и Cloud Computing — самые эффективные IT-технологии для бизнеса URL: <http://www.livebusiness.ru>.
2. Официальный сайт Microsoft Office. URL: office.microsoft.com/ru-ru.
3. Office 365 — Назначение, применение, перспективы // Энциклопедия современной жизни — мобильный интернет-ресурс URL: <http://nattywriter.ru/offise-365>.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И МАРКЕТИНГЕ

Стефаненко М. Н., д.э.н., профессор <i>ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»</i> <i>г. Симферополь, Российская Федерация</i> Стратегические возможности и угрозы деятельности предприятия	3
Богоянец А.А. Научный руководитель: Попова А.А., ассистент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Интернет-маркетинг в условиях современной торговли	7
Василевская А.Р. Научный руководитель: Скороварова М.К., ассистент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Инновационные технологии в рекламе	10
Мацкаль В.А. Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Мобильные технологии в маркетинге	13
Миндолина В.Ю. Научный руководитель: Стефаненко М.Н., д.э.н., профессор <i>ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»</i> <i>г. Симферополь, Российская Федерация</i> Оценка эффективности принятия управленческих решений	17
Попова А.А., аспирант <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Продвижение сайта как важнейший фактор интернет-маркетинга	22
Скороварова М.К. Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Технологии big data: лайфхак в маркетинге	25

Усова Ю.Д.

Научный руководитель: Скороварова М. К.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

Инновационный маркетинг

28

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСАХ И БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Вапирова В.О.

Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР

Использование информационных технологий в центральном республиканском банке

31

Вишневская Н.А.

Научный руководитель: Прудникова И.Н., к.э.н., старший преподаватель

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР

Особенности осуществления государственного финансового контроля в условиях цифровой трансформации экономики

34

Вологжанина Ю.А.

Научный руководитель: Калустян Я.В., к.э.н., доц. кафедры СИТиС

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», Макеевка, ДНР

Применение информационных технологий в банковской сфере

37

Глобенко А.В.

Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаил Туган-Барановского», Донецк, ДНР

Особенности технологических процессов в банковском деле России

41

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕТЕ И АУДИТЕ

Ерофеева Н. О.

Научный руководитель: Прудникова И. Н., к.э.н., старший преподаватель

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

45

Роль информационных систем в осуществлении государственного финансового контроля

Стакелис В.А.

Научный руководитель: Федченко Т.В., к.э.н доцент

ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаил Туган-Барановского», Донецк, ДНР

48

Аудит и анализ сайтов: сущность и разновидности

Цысарь М.А.

Научный руководитель: Пророчук Ж.А.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР

51

Учёт затрат и калькулирование себестоимости в программе «1С-Бухгалтерия»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ, РЕСТОРАННОМ ХОЗЯЙСТВЕ И СФЕРЕ УСЛУГ

Олифинов А.В. д.э.н., профессор

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, Россия

54

Анализ рисков сетевых компаний в сфере оказания услуг по передаче электроэнергии на основе концепции SMART GRID

Астахова Е.А.

Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

59

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР

Использование социальных сетей в бизнесе

Кукла М. Ю. Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Эффективность сайтов предприятий ресторанного бизнеса города Донецка	62
Лосева А.Д. Научный руководитель: Пророчук Ж.А. <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Применение редактора Adobe Photoshop	67
Онищенко С.С. Научный руководитель: Пророчук Ж.А. <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Использование возможностей adobe photoshop в рекламном бизнесе	70
Попова А.А., аспирант <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ДНР, г. Донецк</i> Технологии «блокчейн» в интернет-торговле	74
Шаховская А.Д. Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Анализ использования программного обеспечения ресторанного бизнеса в условиях экономической блокады	78

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: НОВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Бервецкая Ю.А. Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Информационные технологии в экономике	82
---	----

Вишнёвый Р.И. Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Развитие информационных технологий как фактор трансформации экономических интересов домашних хозяйств	84
Гасанова Г.Г. <i>БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»</i> Цифровизация инвестиционных проектов	88
Давыдова А.О. Научный руководитель: Мезенцева С. А, старший преподаватель <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Влияние информационно-коммуникационных технологий на повышение конкурентоспособности экономики (на примере Швейцарии)	91
Кириллова А.В., аспирант <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Цифровизация АПК России: от теории к практике	95
Колесникова Е.А. Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Цифровизация как тенденция развития современной экономики	99
Макарова Ю.Г. Научный руководитель: Мезенцева С. А, старший преподаватель <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Тенденции развития технологий искусственного интеллекта в России и в мире	103
Мячин В.В., аспирант Научный руководитель: Шершнева А.В, к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i> Возможности применения информационных технологий в сельскохозяйственном секторе экономики	108

Попова А.А., аспирант

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР

112

Виртуальные технологии в условиях цифровой экономики

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Чамлай В.В., к.ю.н.

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», Донецк ДНР

117

Особенности информационной безопасности Донецкой Народной Республики в условиях гражданской войны на Донбассе

Бережная Е.В., преподаватель

ГПОУ «Шахтерский техникум кино

120

и телевидения имени А.А.Ханжонкова», Шахтерск, ДНР

Угрозы информационной безопасности при использовании облачных технологий

Блинова В.А.

Научный руководитель: Пророчук Ж.А.

124

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР

Использование антивирусного программного обеспечения

Мейдер Д.В.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР

127

Информационная безопасность в экономике

Пастухова А.О.

Научный руководитель: Пальчикова Н.С.

131

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР

Защищенность информационной системы

Пенез Р.В.

Научный руководитель: Введенская В.В., к. ю. н, ст. науч. сотр., доцент

135

ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел Министерства внутренних дел Донецкой Народной Республики», Донецк, ДНР.

Современные информационные технологии как гарантия надежности хранения материалов уголовного дела

Шатрова Ю.В.

Научный руководитель: Калустян Я.В., к.э.н., доц. кафедры ЭЭУН
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры», г. Макеевка, ДНР

139

**Информационная безопасность и ее роль в жизни современного
человека**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Лепеха С.Н.

ГПОУ «Донецкий электрометаллургический техникум», Донецк, ДНР

143

Информационные сетевые технологии в науке и образовании

Аблогин А.Ю.

Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

148

Основные свойства информационных технологий

Давыдова А.О.

Научный руководитель: Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

152

Использование ИТ в профессиональной подготовке экономистов

Кибальник И.Е.

Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

155

Особенности MS OFFICE 365

Лукьянченко А.П.

Научный руководитель: Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР*

158

**Роль информационных технологий в образовании и научных
исследованиях**

Рыбина А.	
Научный руководитель: Коваленко Т.А., преподаватель-методист	162
<i>ОП ГПОУ «Донецкий финансово-экономический техникум»</i>	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР</i>	
Разработка информационно-образовательной среды На основе WIKI-технологии	
Сова Д.А.	
Научный руководитель: Пророчук Ж.А.	165
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i>	
Программное обеспечение системного анализа	
Цыркаев А.А.	
Научный руководитель: Сергеев А.И., д-р техн. наук, доцент	168
<i>ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»</i>	
Автоматизация формирования карты наладки режущего инструмента в соответствии со стандартом предприятия	
Шкабура Е.С.	
Научный руководитель: Лутай А.П., к.э.н., доцент	172
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, ДНР</i>	
Преимущества внедрения офисных технологий в онлайн-сервис	

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

МАТЕРИАЛЫ

II Республиканской с международным участием научной интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых,
посвященной 100-летию основания ГО ВПО
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Ответственный за выпуск

А.В.Шершнёва

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»
283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31