

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**Пушкинские чтения:
классика и современность русского языка**

**Материалы
Республиканской научно-практической конференции
студентов и школьников**

(Донецк, 14 марта 2024 г.)



**Донецк
2024**

УДК 811.161.1(082)

ББК 81.411.2я431

П91

П91 Пушкинские чтения : классика и современность русского языка : материалы Республиканской научно-практической конференции студентов и школьников (Донецк, 14 марта 2024 г.) / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», Кафедра лингводидактики. – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2024. – 85 с.

Сборник материалов конференции содержит работы участников Республиканской научно-практической конференции студентов и школьников «Пушкинские чтения: классика и современность русского языка». Труды сгруппированы в следующие тематические направления: «Современный русский язык: состояние и тенденции его развития», «Лингвокультурное пространство Донецкого региона», «Актуальные проблемы речевой культуры», «Языковая личность и культура общения в профессиональной сфере», «Русский язык в медиа-пространстве», «Русский язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей», «Специфика языка изучения точных и естественных наук».

Издание заинтересует преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов и школьников, занимающихся проблемами современной лингвистики, культурологии и педагогики.

УДК 811.161.1(082)

ББК 81.411.2я431

Организационный комитет:

Азарян Е. М. – председатель организационного комитета, проректор по научной работе ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Войлошникова В. Э. – заместитель председателя организационного комитета, заведующий кафедрой лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Кощавка И. В. – декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Зарицкая И. Н. – доцент кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Иванченко В. Я. – доцент кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Московская Т. В. – старший преподаватель кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Колесниченко Л. В. – старший преподаватель кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Красицкая Н. С. – старший преподаватель кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

© Авторы тезисов, 2024

© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ №1

Современный русский язык: состояние и тенденции его развития

Ващенко Э. В., Московская Т. В.

Многопрофильный лицей-интернат ФГБОУ ВО «ДонГУ»

Речевое общение как взаимосвязь человека и общества..... 7

Глушич Д. С., Войлошникова В.Э.

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Культурно-историческая специфика значения слова..... 10

Никулин С. В., Зарицкая И. Н.

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Особенности межкультурной коммуникации..... 12

Паршин Т. А., Соловьёв С.Г.

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Современный русский язык: состояние и тенденции его развития..... 15

СЕКЦИЯ №2

Актуальные проблемы речевой культуры

Гасюк Н. Ю., Красицкая Н. С.

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Проблемы речевой культуры в современном мире..... 18

Лысюк Р. Д., Зарицкая И. Н.

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Речевая культура как основа становления и развития языковой личности..... 21

Терещенко А. А., Бессарабова Ю. В.

МБОУ «Школа №126 г. Донецка»

Русский язык в широком смысле слова..... 24

Тихонова К. А., Красицкая Н. С.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Антиэтикетное речевое поведение и борьба за чистоту речи..... 26

Чернова Е. С., Иванченко В. Я.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
История развития русского молодежного сленга..... 28

Шиклеев А. А., Московская Т. В.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Проблемы речевой культуры современности..... 31

СЕКЦИЯ №3

Языковая личность и культура общения в профессиональной сфере

Бургоякова Е. В., Красицкая Н. С.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Особенности культуры делового общения в банковской сфере..... 35

Гетьман Д. К., Коваленко О. В.
МБОУ «Гуманитарная гимназия № 33 г. Донецка»
Коммуникативная деятельность как основа взаимопонимания в профессиональной сфере..... 38

Гурьева А. П., Цинклер Н. В.
МБОУ «СШ № 64 г. Макеевки»
Эпистолярный жанр как средство коммуникации..... 41

Иванченко Я. В., Зогова Ю. В.
ФГБОУ ВО «ДГПУ»
Владение иностранными языками как одно из условий профессиональной компетенции..... 44

Никулин С. В., Московская Т. В.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
Речевые характеристики личности студента экономического профиля..... 46

СЕКЦИЯ №4

Русский язык в медиа-пространстве

- Алехин Т. А., Агоруа Л. А.,*
ГБОУ «Лицей "Коллеж"» г. Донецк
Коммуникации в интернет-пространстве..... 49
- Заречный А. М., Соловьёв С. Г.*
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Русский язык в медиа-пространстве: влияние и борьба..... 51
- Кирьянова М. А., Демидова М. Н.,*
МБОУ «Школа №48 города Донецка»
Особенности современного медиатекста..... 53
- Куц В. С., Тенинчева О. А.*
МБОУ «Школа № 58 города Донецка»
Специфика заимствованной лексики..... 56

СЕКЦИЯ №5

Русский язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей

- Гасанова С. Л., Кураковская И. А.*
МБОУ «Специализированная школа с углубленным изучением иностранных языков №19 г. Донецка»
Язык как отражение мира..... 61
- Ковальчук Е. И., Аксененко Т. Ф.*
МБОУ «Комсомольская школа №5»
администрации Старобешевского района
Влияние массовой культуры на сознание молодежи..... 63
- Мазур Е. Д., Колесниченко Л. В.*
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Речевой этикет как средство достижения коммуникативной цели в русском этносе..... 66
- Медведева П. А., Бессарабов О. В.*
МБОУ «Школа №150 г. Донецка»
Русский язык как уникальное средство познания человеческой культуры и истории..... 68

Сумской Б. В., Цинклер Н. В.
МБОУ «СШ № 64 г. Макеевки»
**А.С. Пушкин – основоположник современного русского
литературного языка..... 70**

СЕКЦИЯ №6

Специфика языка изучения точных и естественных наук

Балдина А. Е., Малыгина В. Д.
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
**Интерпретация и толкование научной лексики в контексте
современных научных открытий..... 74**

Мусенко Д. А., Гончаренко К. А.
МБОУ «Национальная еврейская школа №99
«Ор-Менахем» города Донецка»
Математика – язык познания окружающего мира..... 76

Юдичев П. А., Мачай Т. А.
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»
**Компьютерная терминология как рабочая речь
компьютерных специалистов..... 81**

Учебные заведения – участники конференции..... 84

СЕКЦИЯ №1

Современный русский язык: состояние и тенденции его развития

*Ващенко Элина Владимировна,
обучающаяся 11-АФ класса
Многопрофильного лицея-интерната ФГБОУ ВО «ДонГУ»
научный руководитель: Московская Т. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ВЗАИМОСВЯЗЬ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Культура речи – это совокупность навыков и знаний человека, обеспечивающих целесообразное и незатрудненное применение языка в целях общения. Овладение культурой речи начинается с умения говорить. Язык, являясь средством обмена мнением, понимания друг друга, обеспечивает речевое общение. Речевое общение – понятие, тесно связанное с мыслительной деятельностью человека, его мировоззрением, умозаключением, говорением, слушанием, пониманием, суждением и т.д. Важна взаимосвязь человека и общества. Язык не может существовать без общества, а общество – без языка. Поэтому человек должен бережно относиться к культурному наследию общества.

Иван Сергеевич Тургенев писал: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык – этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками. Обращайтесь бережно с этим орудием – в руках умелых оно способно творить чудеса».

Речь человека – это немаловажный фактор образованности, благодаря которому мы можем определить, на каком уровне развития перед нами предстает личность, её психологический характер и нравственный рост. И

если человек в своей речи употребляет слова-паразиты, ставит неправильные ударения, использует жаргонизмы или нецензурную брань, это считается некультурным и неприятным. Поэтому то, как человек умеет грамотно обращаться с богатством языка, показывает его образованность.

Вопросы культуры речи всегда привлекали внимание общественности. Этот напряженный интерес к практической стороне языка, к нормам его словоупотребления, произношения и грамматики целиком вытекает из особенностей общественного развития [3, с. 277].

Новые молодежные выражения появляются все более активно благодаря постоянному техническому прогрессу. Большинство из этих выражений заимствованы из других языков, например, сленг. По определению из учебного пособия «Культура речи» Е. Ю. Сударкина и Е. М. Гуделева, это разновидность нелитературного варианта языка, преимущественно распространенная в молодежной среде. Отличительными особенностями сленга являются англицизмы и американизмы, адаптированные к русскому языку, а также экспрессивно окрашенная лексика. Сленг, в отличие от других разновидностей жаргона, в широком понимании характеризуется периодическим обновлением своего лексического состава [5, с. 13]. Сленговые выражения: «вайб» (атмосфера, настроение); «изи» (легко); «пранк» (розыгрыш, шутка); «пруф» (доказательство); «хейтить» (ненавидеть, осуждать) и др. – активно вошли в язык современных подростков.

Помимо сленга, молодежь для удобства в произношении сокращает или как-либо изменяет слова. Например: «комп» (компьютер); «варик» (вариант); «инфа» (информация) и др.

В современном обществе, в общем и целом, утрачивается мера заимствования слов для разнообразия лексикона человека. Некоторые заимствования из-за частого употребления и простоты произношения прочно вошли в наш лексикон. Например: «экзамен», «диктант», «директор» (из латинского), «мармелад», «бульон» (из французского). Но многие заимствованные слова продолжают оставаться словами-варварами с неясным лексическим значением, плохо воспринимающиеся на слух. Например, «априори», «комильфо», «мезальянс». Значения этих слов сложные и можно было бы заменить их на более понятные и знакомые по смыслу [1, с. 167].

Сейчас остро возникла угроза не только сохранению традиций в языковой культуре, но и чистоте русского языка. Жаргоны, многочисленные заимствования, употребление ненормативной лексики вследствие снижения культуры – таково современное состояние нашего языка. Жаргонизмы, как сленг, стали довольно часто встречается в речи современного общества.

Жаргон (франц. Jargon) – испорченное наречие, местная речь, говор, произношение. Такое толкование понятия дано в энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона еще в 1907 году. Молодежный жаргон является одним из самых многочисленных и заметных возрастных разновидностей социальных диалектов и выполняет большое количество функций, которые бывают антонимичны по отношению к основному назначению, именно это

«определяет причины масштабности его распространения в различных сферах и определяет доминирующие способы репрезентации» [4, с. 137].

Средства массовой информации являются публичной областью, в которой существует и развивается современный русский язык. Телевидение, радио, пресса, интернет ролики являются неотъемлемыми спутниками большинства людей. Телепередачи занимают главенствующее место в списке источников информации, поэтому просмотр телепрограмм давно стал важной частью жизни аудитории. От того, каким языком и в какой манере зрители будут получать информацию с экрана, будет напрямую зависеть их уровень культуры речи. Следовательно, необходимым являлось подробнее изучить особенности речевой культуры телеведущих. Во времена Советского Союза речь диктора считалась эталоном нормы и грамотности. Ошибки были крайне редким явлением. Чего нельзя сказать о выступлениях современных ведущих. Однако, стоит упомянуть, что на конкретных каналах радио и телевидения творческие работники все же стараются сокращать речевые ошибки в эфире, проводя определенные мероприятия [2, с. 19-22].

Анализируя современные тенденции, можно отметить, что характерными стилевыми чертами речи, звучащей из интернета и с экранов телевидения, являются: эмоциональный окрас, призыв к действию, общедоступность. Данные качества зачастую становятся причиной неточного употребления выражений, внедрения в высказывания жаргонизмов, просторечий, сленговых слов, не являющихся литературной нормой. Большая же доля аудитории считает, что СМИ транслирует эталонную речь. Но, к сожалению, это не всегда является действительностью. Распространенными ошибками работников телевидения и радио также является использование ведущими слишком быстрого темпа в своей речевой деятельности. Это порождает неразборчивую дикцию. Кроме того, в передачах нередко случаи отхождения от норм орфоэпии. Зачастую гости в студии делают ошибки в ударении слов. В прямом эфире могут быть неточно использованы слова и словосочетания. Уровень речевой культуры теле- и радиоведущих неизбежно влияет на широкую аудиторию, формируя языковую культуру общества. Грамотное умение говорить, используя все богатство лексики русского языка, является главным критерием профессионализма ведущих среди прочих достоинств [2, с. 23].

Обозначив проблемы современной речевой культуры общества и СМИ, следует отметить пути их решения. Становится всё более необходимым создание комплексных мер по улучшению состояния общей культуры и культуры коммуникации. Важно усилить у граждан мотивацию к самообразованию, популяризировать чтение хороших книг, написанных грамотным языком. Нужно оберегать русский язык от засорения в виде жаргонизмов, вульгаризмов, постоянных ошибок, малословия, хамства и грубости. Также для повышения уровня культуры речи социума необходимо совершенствовать речевую культуру работников СМИ.

Список использованных источников:

1. Кованева, С.М. Актуальность речевой культуры в современном обществе // Инновационная наука. – 2015. – № 10. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-rechevoy-kultury-v-sovremennom-obschestve>
2. Миролевич, И.А. Особенности речевой культуры современных телеведущих // Коммуникология: электронный научный журнал. Том 5. – №4. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rechevoy-kultury-sovremennyh-televeduschih>
3. Ожегов, С.И. Лексикология. Лексикография. Культура речи. – М.: Высшая школа, 1974. – 352 с.
4. Самотик, Л.Г. Лексика современного русского языка: учеб. пособие. – М. : Флинта, 2012. – 510 с.
5. Сударкина, Е.Ю. Культура речи: учеб. пособие / Е.Ю. Сударкина, Е.М. Гуделева; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2018. – 199 с.

*Глушич Дария Сергеевна,
студентка 3 курса гр. ТУР-21-А
научный руководитель: Войлошникова В. Э.,
доцент кафедры лингводидактики
ФГОБУ ВО «ДОННУЭТ»*

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА

Взаимодействие языка и культуры является сложным по причине широкой вариативности средств языкового оформления культурно-исторических факторов. Этот вопрос особенно важен в процессе формирования положительной мотивации при обучении русскому языку и культуре речи. В речевой деятельности снимается разделение единиц языка и единиц речи, исчезает граница между значением и историко-культурной ценностью слова. Они образуют единство, включенное в смысловую структуру слова как системный её компонент. В смысловой структуре слова постоянно фиксируются и закрепляются результаты культурно-исторического опыта народа. Изучение семантической структуры слова с точки зрения выявления культурно-исторической специфики его содержания открыло широкие перспективы для методики преподавания русского языка и культуры речи [1].

Культурно-историческая семантическая специфика характерна для единиц всех уровней языка. Наиболее ярко она проявляется в лексике, так как

слово, являясь элементом речевого общения, непосредственно отражает внеязыковую деятельность.

Одним из обязательных условий успешного овладения речью является общность фоновых знаний коммуникантов. Фоновые знания становятся неотъемлемым компонентом коммуникативной компетенции, так как связаны с особенностями речевого поведения человека, обусловленными культурно-историческими факторами жизни данного народа. Фоновые знания обеспечивают понимание коммуникативной направленности речи, выбор нужных в данной ситуации лексических средств [2, С. 103; 3].

В процессе речевого общения коммуникативная функция языка диалектически сочетается с когнитивной, поскольку язык, отражая содержание культуры конкретного народа, обладает и кумулятивной способностью. Он является формой социальной памяти, закрепляет в себе выработанные обществом нормы речевого поведения. В лингвострановедении лексика русского языка изучена наиболее полно. Однако существует ряд важных проблем, требующих своего дальнейшего исследования: не разработана достаточно полная логически обоснованная классификация фоновой лексики; не отграничена сфера теории и практики адекватного перевода.

Анализируя сущность культурно-исторической семантической специфики слова, необходимо учитывать исторический опыт разных народов, который неодинаков в языковом отражении. Каждый язык включает в себя универсальные, региональные и ассимилированные элементы культуры. Поэтому очевидна необходимость положить в основу преподавания русского языка саму систему языка с учетом ее историко-культурных корреляций. Практика преподавания показывает, что в первоочередной методической обработке нуждается именно лексика с культурно-историческим компонентом в семантике.

Возникновение языковых барьеров в понимании эмоционально-культурной специфики значения слова может быть обусловлено многими объективными причинами: несформированностью понятий о фактах, явлениях, предметах национальной культуры; расхождениями в лексико-семантических системах, основой которых являются различия в национальных культурах и традиционных способах отражения внеязыковой действительности; отличиями в формировании ассоциативных связей, возникающих под влиянием культурных традиций.

Формирование навыков адекватного восприятия и понимания денотативных реалий, которые интерпретируются на основе фоновых знаний культурно-исторического характера, требуют комплекса методических приемов, используемых с учетом разных этапов обучения.

Одним из способов является учебный комплексный комментарий в виде связного рассказа с учетом необходимости введения теоретических сведений и зрительно-иллюстративной наглядности. В комплексный комментарий включаются: презентация коннотативного компонента значения слова; истолкование эмоциональной значимости, ассоциативного ареала, культурно-

исторической специфики семантики слова; выделяются мотивирующие признаки, лежащие в основе значения; описываются микроситуации использования данных слов.

Могут использоваться и другие приёмы: словообразная реминисценция; образцы – посредники; визуальные и слуховые стимуляторы; этимологические справки; работа с лингвострановедческими словарями.

Выявление и изучение культурно-исторической специфики значения слова русского языка способствуют формированию навыков ее адекватного понимания и использования в зависимости от коммуникативной установки.

Список использованных источников

1. Библер В.С. Диалог культур и школа XXI века // Школа диалога культур. Идеи, опыт, проблемы. – Кемерово: Алеф, 1993. – 416 с.
2. Лаптева О.А. Теория современного русского языка / Учебник для вузов [Текст] – М.: Высшая школа, 2003. – 351 с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / под ред. В.Н. Ярцевой. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1312351>

*Никулин Станислав Валерьевич,
студент 3 курса, гр. ГРД-21-Б
научный руководитель: Зарицкая И. Н.,
к. филол. н., доцент кафедры лингводидактики
ФГОБУ ВО «ДОННУЭТ»*

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В последние десятилетия современный мир охвачен процессом социокультурной глобализации, под влиянием которой оказались почти все сферы жизни.

Этот процесс, рассматриваемый как культурная и экономическая экспансия западной цивилизации, имеет своих сторонников и оппонентов. С одной стороны, глобальные процессы способствуют сближению разных культур, разрушая политические границы, чтобы создать общее духовное пространство. С другой стороны, неизбежно происходит разрушение культурной идентичности всех государств, охваченных глобализацией. Но процесс унификации культур испытывает сопротивление со стороны местных культур из-за тенденции к росту культурного разнообразия, попытки сохранить свою духовно-культурную идентичность. Следовательно, понимая неотвратимость глобальных процессов и определенные негативные

последствия для человечества, нужно стремиться к взаимопониманию между различными культурами, которого можно достичь и путем межкультурной коммуникации.

Сегодня становится очевидным, что залогом эффективного коммуникативного процесса между представителями разных культур является не только совершенное владение иностранными языками, но и знание материальной и духовной культуры другого народа, нравственных ценностей, мировоззренческих представлений, которые в совокупности и определяют модель поведения партнеров по коммуникации [5]. Если в процессе коммуникации каждый из собеседников опирается только на владение языком, не учитывая того факта, что он общается с носителем другой культуры, тогда достижение взаимопонимания значительно усложняется.

Отметим, что отношение языка и культуры всегда было краеугольным камнем, начиная еще со времен Платона, когда существовала точка зрения, что язык создает культуру. Противоположного мнения придерживались Вильгельм фон Гумбольдт, Джон Локк и их последователи, утверждая, что речь является пассивным ребенком культуры [1]. Однако объединяло их понимание того, что язык и культура не существуют друг без друга, что они нераздельны; более того, речь не только испытывает влияние со стороны культуры, но и совсем не ясна без нее. В современном мире тотальной взаимозависимости стран и роста контактов между народами такой подход должен способствовать не разобщению, а лучшему взаимопониманию представителей разных культур. Очевидно, что наиболее успешной стратегией на этом пути является интеграция – сохранение собственной культурной идентичности одновременно с овладением культурой других народов.

Стремясь найти действенные подходы к решению этой проблемы, можно выделить приоритетные задачи:

- направить усилия на преодоление культурно-языкового расстояния между представителями различных культурных систем в процессе их общения, в котором речь будет выступать проводником в мир культуры той или иной страны;

- привлечь внимание к равноправному культурному взаимодействию представителей разных лингвокультурных сообществ с учетом их самобытности;

- способствовать выявлению общечеловеческих черт на основе сравнения разных культур.

К сожалению, уровень языковой компетенции, особенно в сфере профессионального общения, достаточно низок. Для совершенствования практических речевых навыков существует много разнообразных программ и методических рекомендаций, но ощущается существенная нехватка информации (или ее полное отсутствие) о культурном своеобразии той страны, язык которой изучается. Как следствие, партнеры по коммуникации сталкиваются с проблемой недоразумения, ведь процесс восприятия и интерпретации информации культурно обусловлен. Очевидно, представители

разных культур являются носителями определенных стереотипов, традиций, ценностей, которые неизбежно влияют на их отношение к окружающим и отражаются в грамматической структуре родного языка. К тому же, существенным препятствием для поиска общего языка могут быть фонетические, стилистические, семантические разногласия, что негативно влияет на качество и эффективность процесса общения. Однако, несмотря на вышеперечисленные проблемы, межкультурная коммуникация развивается даже в условиях ограниченных знаний о межкультурных разногласиях, охватывая представителей разных социальных и этнических групп.

Для эффективного преодоления осложнений и препятствий, обусловленных мерой межкультурных разногласий, партнерам по коммуникации необходимо предпринять определенные шаги в направлении повышения межкультурной осведомленности. Прежде всего, нужно помнить, что в процессе коммуникации к вербальным средствам общения, которые являются приоритетными, целесообразно активно добавлять также невербальные средства, сопровождающие устную речь, а именно мимику, жесты, интонацию, тембр голоса, если в процессе коммуникации нужно выразить разного рода эмоции и чувства. Такое сочетание средств общения способствует лучшему взаимопониманию партнеров [4].

Кроме того, в процессе общения представителям разных культур желательно уделять особое внимание семантическому наполнению иноязычных лексических единиц, так как попытки дословно переводить высказывания, не имеющие соответствующих эквивалентов в родном языке, являются очень распространенной ложной практикой.

В процессе коммуникации следует уделять внимание и контексту общения, ведь место, время и использование определенных языковых средств всегда имеют содержательную нагрузку. Это способствует улучшению межкультурного взаимодействия. Умение сделать правильный выбор языковых средств, адекватных контексту общения, применяя предыдущий коммуникативный опыт, приобретается постепенно, поскольку в разных культурах представления о правильном или неправильном языковом употреблении не всегда совпадают.

Таким образом, стремясь усовершенствовать свою коммуникативную компетенцию, представителям разных культур для более эффективного общения необходимо:

- научиться понимать и воспринимать фоновые знания, присущие иноязычной культурной среде;
- уметь адекватно и грамматически правильно выражать свое мнение;
- корректировать собственное коммуникативное поведение, воспринимая сигналы от партнера по коммуникации относительно готовности или нежелания общаться;
- удерживать коммуникативную дистанцию, характерную для данной культуры;
- признавать право другой личности на свои убеждения и т.д.

Только диалог на паритетных началах между представителями разных культур в условиях глобализации и сближения народов может служить залогом эффективного взаимодействия и успешной интеграции в другую культуру.

Список использованных источников

1. Гойко, Е. В. Преграды в межкультурной коммуникации / Е.В. Гойко // Вестник МГУКИ. – 2011. – №2. – С. 47–51.
2. Долганова, Н. В. Роль языка в межкультурной коммуникации / Н. В. Долганова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 35 (273). – С. 120-122. – URL: <https://moluch.ru/archive/273/62224/> (дата обращения: 27.11.2023).
3. Кашаева, О. И. Проблемы межкультурной коммуникации. Способы преодоления межкультурных барьеров в процессе обучения / О. И. Кашаева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 7 (141). – С. 440-442. – URL: <https://moluch.ru/archive/141/39596/> (дата обращения: 27.11.2023).
4. Май, Тхи Ван Ань. Роль невербального общения в межкультурной коммуникации в процессе обучения русскому языку как иностранному / Тхи Ван Ань Май // Молодой ученый. – 2020. – № 17 (307). – С. 124-126.
5. Филипова, Ю. В. Актуализация личностных характеристик коммуникантов в контексте диалога культур / Ю. В. Филипова // Вестник МГУ. Сер.19 Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008. – №1. – С. 131–137.

*Паршин Тимофей Андреевич,
студент 1 курса гр. ТМД-23-А
научный руководитель: Соловьёв С. Г.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Русский язык является национальным языком русского народа. На сегодняшний день русский язык входит в десятку самых распространённых языков на земле. Исходя из различных сведений, в том числе и по оценкам экспертов, численность людей, которые обладают разговорным русским языком превышает 270 миллионов и занимает шестое место в мире по распространённости среди всех языков мира, а также является самым популярным и большим языком славянских народов.

Большая часть русскоговорящих проживает на территории СНГ, странах постсоветского пространства и территории Восточной Европы. Русский язык является одним из рабочих языков нескольких крупных и влиятельных международных организаций, например, ООН, ЮНЕСКО и другие.

Русский язык развивался на протяжении всей истории под воздействием различных факторов. Начиная с его древних истоков, можно выделить следующие этапы развития:

1. Древний русский язык (IX-XV вв.). В этот период формировались основные особенности русского языка, его грамматическая структура, лексика и фонетика. Влияние на формирование оказали киевская и византийская культуры.

2. Средний русский язык (XVI-XVII вв.). В это время происходит расцвет литературного языка, связанного с деятельностью Ивана Грозного и Петра I. Впервые начинаются работы над грамматикой и орфографией русского языка, его структура упрощается.

3. Новый русский язык (XVIII-XX вв.). В этот период происходит усиление влияния европейских языков и западных культурных традиций на русский язык. Важное значение имеют такие языковые реформы, как реформы Ломоносова и реформа 1918 года, которая повлияла на орфографию и грамматику.

4. Современный русский язык (XX-XXI вв.). В настоящее время русский язык продолжает развиваться и совершенствоваться под влиянием новых технологий, глобализации и взаимодействия с другими языками. Важное значение имеет литературная деятельность и развитие современной лингвистики.

Современный русский язык находится в постоянном процессе развития под воздействием различных тенденций. Несмотря на то, что его основы остаются стабильными, в нем происходят изменения под влиянием социокультурных, технологических и коммуникативных изменений в обществе.

В настоящее время русский язык подвержен большому влиянию, а также тенденциям в его развитии со стороны:

1. СМИ: нормы произношения и употребления слов становятся менее жесткими, часто разговорные или просторечные формы переходят в вариант языковой нормы. Да и само понятие «норма» сейчас - скорее право выбора того или иного произношения или употребления слов, а не жесткие языковые рамки. Современное состояние русского языка постепенно начинает вызывать опасение: язык СМИ далек от образцового, эталонного литературного.

2. Западноевропейских языков: причиной заимствования иностранных слов в русский язык является потребность в обозначении новых понятий, явлений или предметов, которые отсутствуют или плохо выражены в русском языке. Например, технологический и научный прогресс требует создания новых терминов, которые не всегда могут быть образованы на базе уже существующих слов русского языка. Поэтому заимствования помогают

заполнить этот лексический пробел и обеспечить более точное и понятное обозначение новых явлений.

3. Упрощение грамматической структуры: в связи с увеличением использования электронной коммуникации (социальные сети, мессенджеры и т.д.) и быстрым темпом современной жизни, люди все чаще предпочитают более короткие и простые фразы. Это часто приводит к сокращению предложений, опущению союзов, местоимений и других элементов грамматической структуры.

Стоит отметить, что современный русский язык также подвержен влиянию различных факторов, которые могут негативно сказываться на его стабильности. Например, употребление жаргонизмов, сленга, нестандартной орфографии и пунктуации в интернет-коммуникации может внести путаницу и спросить грамматически и стилистически неправильные выражения.

Таким образом, русский язык находится в процессе изменения и развития под влиянием современных тенденций и вызовов. Однако, благодаря активным усилиям по сохранению и развитию языка, русский язык продолжает оставаться одним из важных языков мира.

В целом, развитие современного русского языка продолжается в связи с изменениями в обществе и коммуникативных потребностях. Важно сохранять его богатство и грамматическую точность, одновременно приспосабливаясь к новым реалиям и потребностям современного общества.

Список использованных источников

1. Современный русский язык. – [Электронный ресурс] – URL: https://spravochnick.ru/yazykoznanie_i_filologiya/sovremennyy_russkiy_yazyk/
2. Современный русский литературный язык, основные тенденции его развития. – [Электронный ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/7675605/page:3/>
3. Современное состояние русского языка. – [Электронный ресурс] – URL: <https://pedsovet.org/article/sovremennoe-sostoyanie-russkogo-yazyka>
4. Современное состояние русского языка. – [Электронный ресурс] – URL: <https://infourok.ru/statya-na-temu-sovremennoe-sostoyanie-russkogo-yazika-3222755.html>
5. Актуальные проблемы культуры речи. – [Электронный ресурс] – URL: <https://multiurok.ru/files/aktual-nyie-probliemy-kul-tury-riechi.html>

СЕКЦИЯ №2

Актуальные проблемы речевой культуры

*Гасюк Наталия Юрьевна,
студентка 1 курса гр. Фин-23-А
научный руководитель: Красицкая Н. С.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Речевая культура является неотъемлемой частью общей культуры современного российского государства. Она находится под влиянием активных современных общественных процессов, которые её обогащают и трансформируют. Нельзя отрицать тесную связь между языком и обществом. Язык существует в рамках общества, а общество не может существовать без языка. Цель данной работы заключается в выявлении наиболее актуальных проблем речевой культуры.

Человек должен бережно относиться к культурному наследию общества, включая русский язык. Как писал М.В. Ломоносов: «Простирайтесь в обогащении разума и в украшении русского слова» [4]. Культура речи является показателем культуры как общества, так и отдельного человека. Качества хорошей речи, согласно мнению современной российской лингвистики, включают правильность, точность, чистоту, ясность, логичность, богатство, выразительность и уместность.

Проблемы культуры речи возникали на протяжении всей истории человеческого общества. Современный литературный язык нуждается в защите, чтобы предотвратить пагубное влияние жаргонизмов, вульгаризмов, штампов и заимствований из других языков, что приводит к его истощению.

Одной из актуальных проблем культуры речи на современном этапе является чрезмерное использование жаргонизмов. Жаргон в настоящее время

рассматривается вместе со сленгом, и эти термины часто используются в современной русской филологии как синонимы.

Молодежный сленг представляет собой интересный феномен в лингвистике. Это социальный диалект, который используется молодежью в возрасте от 12 до 22 лет, чтобы выделиться среди взрослых и формальной системы. Молодежный сленг активно используется в городской молодежной среде и в различных социальных группах. Он основан на национальном языке и адаптирует его фонетическую и грамматическую основу.

Историю развития русского молодежного сленга можно рассматривать как условные четыре волны. Первая волна пришлась на 1920-е годы, которые были свидетелями исторических событий в России – революции 1917 года и гражданской войны. Эти события не только разрушили общественную структуру, но и способствовали появлению новых литературных норм.

Вторая волна пришлась на 1950-е годы, когда появились "стиляги", которые копировали моду из США. Вместе с ними был заимствован и американский сленг, например, "стилять" – танцевать.

В период с 70-х до 80-х годов, который получил название "третья волна", в нашей стране начали появляться молодежные движения, несмотря на общепринятое застойное состояние. Одним из таких движений были хиппи. Их представители разработали свой собственный жаргон, чтобы противостоять официальной идеологии того времени. Русский язык стал постепенно пополняться иностранными словами, главным образом английскими.

Например, слова "герла" и "герленыш" стали обозначать девушку и его уменьшительную форму соответственно. В четвертой волне, в 80-х и 90-х годах, произошли перестройка и развал СССР. Этот период отличался отсутствием официальной морали и пропагандой безнаказанного поведения. Естественным образом язык начал меняться, но такие изменения не способствовали его чистоте. Газеты и телевидение стали полны слов из жаргона "новых русских", зон и подворотен. В речи появились такие слова как "беспредел", "общак", "стрелка", "тусовка", "стволы". Последняя волна разговорного языка охватила период с конца 90-х годов и до наших дней, который совпал с развитием компьютерных технологий и интернета. Они сыграли значительную роль в развитии современного молодежного жаргона. Некоторые примеры такого жаргона включают слово "кент", обозначающее друга или приятеля, и "твикс", что означает низкую оценку по пятибалльной системе и т.д. Язык молодежного жаргона 21 века вносит в русский язык все, что противоречит традициям.

Он включает в себя речь СМИ, жаргон компьютеров, городские сленговые выражения, английский язык и тюремный жаргон. Одной из актуальных проблем современной культуры речи является широкое использование сленговых слов и выражений, которые популяризировались ещё в советское время. Следует отметить, что многие из этих слов раньше считались непристойными, но сейчас их употребление стало

распространенным. Использование таких слов в речи без меры считается существенным недостатком, особенно в официальных и деловых общениях. Использование сленговых выражений и слов с грубым и вульгарным оттенком связано с ограниченным словарным запасом и необходимостью подчеркнуть эмоциональную окраску высказывания.

Хотя просторечная лексика относится к нелитературной речи, которая не используется в литературных произведениях, она все же распространена в устной обиходной речи. Примеры таких слов включают "вдосталь", "вовнутрь", "ихний", "задаром", "навряд", "намедни", "покамест", "умаяться", "навалом", "ляпнуть", "белиберда", "артачиться", "работяга", "башковитый" и многие другие. Однако их неумеренное использование искажает нашу речь, поэтому лучше избегать их употребления.

Сегодня более половины новых слов в русском языке состоит из заимствованных иностранных слов, в основном английских. Это связано с резкой сменой политического и идеологического курса России. Слова, такие как "фонд", "спонсор", "триллер", "рейтинг", "спикер" и "бартер", стали частью русского языка относительно недавно, вместе с новыми понятиями и реалиями. И это является одной из основных причин заимствования. Неправильное использование иностранных слов связано с непониманием их точного значения, что в некоторых случаях приводит к тавтологии. Например, "двигать вперед прогресс", "предсказать прогноз", "странный парадокс", "первый дебют" и так далее.

Использование слов "чужого" происхождения в неверном или неточном значении снижает качество речи и эффективность выступления говорящего. Как говорил русский писатель Владимир Короленко: «Иностранные слова надо употреблять только в случаях совершенной неизбежности. Вообще же лучше избегать их» [3]. Высокий уровень речевой культуры является неотъемлемым атрибутом культурного человека, поэтому каждый из нас должен стремиться усовершенствовать свою речь. Для этого необходимо следить за произношением, правильным использованием слов, построением предложений и избегать ошибок.

Высокий уровень культурной речи является неотъемлемым качеством образованного индивидуума. Улучшение своего ораторского мастерства – это задача, которую должен ставить перед собой каждый из нас. Для достижения этой цели необходимо тщательно следить за качеством своей речи, избегая произносительных ошибок, неправильного использования форм слов и неправильной структуры предложений.

Список использованных источников

1. Абрамов Н. Искусство разговаривать // Русская речь. – 1991. – № 4.
2. Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М., 1990.
3. Горький М. Книга о русских людях. – М.: Вагриус, 2007.

4. Карпеев Э.П. Михаил Васильевич Ломоносов. – Москва: Просвещение, 1987. – 96 с.
5. Культура русской речи / под ред. Граудиной Л.К., Ширяева Е.Н. – М., 2001.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1990.

Лысюк Родион Дмитриевич
студент 2 курса гр. ЭПОПр-22-А
научный руководитель: Зарицкая И. Н.,
к. филол. н., доцент кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Речевая культура имеет большое национальное и социальное значение, поскольку обеспечивает эффективное функционирование языка, высокий уровень речевого общения, облагораживает отношения между людьми, способствует повышению общей культуры личности и общества в целом. Через речевую культуру происходит культивирование самого языка, его совершенствование.

Слово культура (от лат. cultura – уход, образование, развитие) означает совокупность материальных и духовных ценностей, которые создало человечество в течение своей истории. Культура – это то, что формирует народ как нацию, это обычаи и традиции, история и духовность, это достояние государства. Поскольку речь человека – это проявление культуры и средство ее выражения, возникло понятие речевой культуры [1, с. 17].

Термин «культура речи» появляется в 60-е годы XX века после научного разграничения лингвистами понятий «язык» (абстрактная система, общественный фактор) и «речь» (индивидуальный аспект языковой деятельности).

Современная трактовка понятий «речевая культура», «культура речи», «языковая культура» сводится к тому, что это соблюдение норм речи, а также правильное, точное, логичное, выразительное, целесообразное, сознательное использование средств речи в зависимости от обстоятельств и цели общения.

Следить за культурой собственной речи – значит быть внимательным к лексике и сочетаемости слов, к морфологии и синтаксису, к собственному произношению и ударению, формировать собственную речевую культуру. Означенное побуждает к постоянному стремлению в совершенстве владеть правильной, выразительной, уместной речью в любой ситуации общения, к

мотивации речевого поведения, которое впоследствии предстает «визитной карточкой» для языковой личности.

Отметим, что языковая личность – это высокоразвитая личность, носитель как национально-речевой, так и общечеловеческой культуры, который владеет социокультурным и языковым запасом, свободно общается на родном, государственном и других языках в мультикультурном пространстве, адекватно применяет приобретенные поликультурные знания, речевые умения и навыки в процессе межкультурного общения с различными категориями населения [2].

Языковая личность сознательно относится к своей речевой практике, несет на себе отпечаток общественно-социальной, территориальной среды, традиций воспитания в национальной культуре. Творческий подход и уровень языковой компетенции стимулируют языковую личность к совершенствованию языка, развитию языкового вкуса, к постоянному отражению в языке общественных, национально-культурных источников и поисков новых, эффективных индивидуально-стилевых средств речевой выразительности.

Речевая культура начинается с самосознания речевой личности. Она зарождается и развивается там, где носителям языка не безразлично, как они говорят и пишут, как воспринимается их речь в различных общественных средах, а также в контексте других языков.

Однако, в современном мире вызывает волнение состояние современного языка, культура речи россиян. Эта проблема затрагивает все слои населения нашей страны. В первую очередь это касается подростков. Они употребляют ненормативную лексику, считая это нормой. Сейчас мы редко можем услышать такие слова, как «здравствуйте», «простите», «спасибо» и т.д. Забываем, что эти слова несут положительную энергию (здравствуйте – здоровье желают; спасибо – спаси Бог). Молодые люди поддерживают все инновации в современном обществе. Появляется молодежный сленг, который заметно снижает уровень грамотности.

Анализ языка современной молодежи позволил нам выделить основные речевые ошибки:

– употребление слова в несвойственном ему значении. Примером может служить предложение: «Если мы обратимся к произведениям Льва Николаевича Толстого, то найдем происки патриотизма». Вместо слова «происки» надо было использовать слово «примеры»;

– смешивание оттенков значения, вносимых в слово приставкой и суффиксом. Например, в предложении: «Вряд ли можно это считать эффективным способом решения проблемы». Конечно, вместо слова «эффектным» необходимо употребить слово «эффективным», так как речь идет о способе решения;

– многие не различают синонимичные слова. Например, в предложении: «В конечном предложении автор подводит итоги». Правильно: «в последнем предложении»;

– употребление слов в иной стилиевой окраске: например: «Не следует слишком зацикливаться на своих проблемах». Ошибкой считается слово «зацикливаться» (относится слово к разговорному стилю);

– неуместное употребление эмоционально окрашенных слов и фразеологизмов. Также ошибки происходят вследствие нарушения лексической сочетаемости: «Книги важную роль занимают в жизни человека». А ведь правильно сказать «важную роль играют» или «занимают важное место»;

– употребление лишних слов. Это связано с незнанием лексического значения: «В наше время прейскурант цен можно увидеть в любом кафе». Слово «прейскурант» и означает «справочник цен» (лишним является слово «цен»).

Современный уровень речевой привел к тому, что в исследованиях по речевой культуре стали функционировать такие научные понятия, как «лингвоэкология», «эколингвистика», «экология речевой среды». Ученые все больше сосредотачивают внимание на исследовании путей защиты языка и речи от разрушения на всех уровнях [3].

С помощью языка происходит важный процесс самоидентификации человека, формирования гармоничной личности, то есть развитие индивидуальных качеств языкотворчества, обеспечение свободного самовыражения, воспитание национально сориентированного мировоззрения. Отношение к русскому языку, народу, стране являются ярким свидетельством национального сознания и уровня культуры, цивилизованности.

Итак, речевая культура – это весомая и неотделимая составляющая развития и формирование общей культуры личности на всех этапах становления общества. Основными признаками речевой культуры являются: правильность (нормированность), четкость, речевое богатство, точность, выразительность, рационализм мышления, ораторское мастерство.

Одним из главных условий формирования социально активной, культурной и духовно богатой языковой личности является приобретение ею языковой компетентности, способности свободно и грамотно общаться на русском языке. Совершенное владение речевой культурой дает возможность личности развивать свою мысль, самореализовываться, расти интеллектуально, культурно, профессионально; является основой психологической уверенности, жизненного равновесия.

Таким образом, одной из задач современного образования является развитие и становление языковой личности через формирование у нее высокой речевой культуры.

Список использованных источников

1. Белова, О. В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / О. В. Белова. – Самара : ПГУТИ, 2018. – 128 с. – Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/182393> (дата обращения: 03.03.2024).

2. Гревцева, В. Ф. От речевой культуры – к культуре личности : учебно-методическое пособие / В. Ф. Гревцева. – Воронеж : ВГПУ, 2021. – 144 с.

3. Максимова, Н. В. Функциональная грамотность и развитие речевой культуры студента : учебно-методическое пособие / Н. В. Максимова. – Новосибирск : НГТИ, 2023. – 130 с.

4. Эгамбердиева, Д. М. Проблемы формирования и развития профессиональной речевой культуры студентов в образовательной среде современного вуза / Д. М. Эгамбердиева // Бюллетень науки и практики. – 2022. – № 4. – С. 539-545. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/326159> (дата обращения: 03.03.2024).

*Терещенко Александр Артемович,
обучающийся 9 класса
научный руководитель: Бессарабова Ю. В.,
учитель русского языка и литературы
МБОУ «Школа № 126 города Донецка»*

РУССКИЙ ЯЗЫК В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ СЛОВА

Русский язык в самом широком смысле слова – это совокупность всех слов, грамматических форм, особенностей произношения русских людей, то есть всех, говорящих на русском языке как на родном. Но разве язык – это понятие однозначное? Каждый человек в меру своего воспитания вкладывает в это слово свой смысл. Кого-то воспитывали на книгах, а для кого-то единственным чтением стали статьи журналов и газет. Так на формирование языка каждого из нас влияет чтение. Любой из вас может сказать, что любит читать, и будет абсолютно прав. Но от предпочтений в литературе и будет зависеть, каким языком заговорит человек.

Язык любого народа – это его историческая память, воплощенная в слове. Тысячелетняя духовная культура, жизнь русского народа своеобразно и неповторимо отразились в русском языке, в его устной и письменной формах. И значит, культура языка и культура слова предстает как неразрывная связь многих и многих поколений.

Среди разновидностей русского языка четко выделяется русский литературный язык. Он справедливо считается высшей формой национального языка. Эта форма выделяется тем, что в ней есть определенные нормы. В языкознании нормой называют правила употребления слов, грамматических форм, правила произношения и правописания, действующие

в данный период развития литературного языка. Норма утверждается и поддерживается речевой практикой культурных людей, в частности, писателей, черпающих сокровища речи из языка народа. Также в развитие литературного языка очень много вкладывают учителя, настоящие учителя русского языка и литературы. Они заботятся о чистоте, грамотности, развитии нашей речи. Они учат нас литературному языку, который является культурным и эстетичным.

Но в современном языке различают три уровня речевой культуры человека – низший, средний и высший. Высший – совершенство владения языком, культура речи и, конечно, речевой этикет. Кстати, многие считают, что речевой этикет – это употребление вежливых форм слова. Да, но не только. Правила речевого поведения регулируются речевым этикетом сложившейся в языке и речи системой устойчивых выражений, применяемых в ситуациях установления и поддержания контакта. Это ситуации обращения, приветствия, прощания, извинения, благодарности, поздравления, и мн. др. Речевой этикет охватывает собой все, что выражает доброжелательное отношение к собеседнику, что может создать благоприятный климат общения. Средний – уровень, который можно назвать проблемой языка. Если человек не допускает ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в их образовании и построении предложений, речь его мы называем правильной. Однако этого мало. Речь может быть правильной, но плохой, то есть не соответствовать целям и условиям общения. В понятие хорошей речи включаются, как минимум, три признака: богатство, точность и выразительность. Показателями богатой речи являются большой объем активного словаря, разнообразие используемых морфологических форм и синтаксических конструкций. Точность речи – это выбор таких языковых средств, которые наилучшим образом выражают содержание высказывания, раскрывают его тему и основную мысль. Выразительность создается с помощью отбора языковых средств, в наибольшей мере соответствующих условиям и задачам общения. И низший уровень – если человек допускает ошибки в произношении, в употреблении форм слов, в их образовании и построении предложений, если в его речи присутствуют слова-«паразиты», нецензурные выражения.

Формирование литературного языка в определенной степени повлияло на образование и других разновидностей, как, например, публичного. Это в большей степени отразилось на детях. Они читают книги, ходят в школу, общаются с учителями, но каждый из них отчетливо понимает, что по телевизору, в газетах, на радио их встретит новый мир, в котором можно говорить таким языком, который тебе нравится.

К сожалению, мы отучаемся от красоты слова, как отвыкаем от красоты и обустроенности своего дома, от красоты напевной русской мелодии, традиционного обряда... Но это неправильно! Мы очень долго разбрасывали родные камни, не заботясь о будущем. Приходит время их собирать. Экология языка и – шире – экология культуры становится одной из актуальнейших задач

современности, Я считаю, что это и есть главные проблемы или, можно сказать, «болезни» русского языка. Высокий уровень речевой культуры – неотъемлемая черта культурного человека. Совершенствовать речь – задача каждого из нас. Для этого нужно следить за своей речью, чтобы не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложений. Нужно постоянно обогащать свой словарь, учиться чувствовать своего собеседника, уметь отбирать наиболее подходящие для каждого случая слова и конструкции. И тогда будет возможность «вылечить» русский язык, сделать лучше «экологию» русской литературы, достигнуть высшей формы культуры общения и речевого этикета.

Если изменится «экология» литературы, то это повлияет на общество. И тогда каждый из вас сможет повлиять на изменение языка, ведь язык – это не что-то застывшее и неизменное. Он находится в вечном движении, потому что на говорящих людей постоянно действует множество самых различных факторов. Для этого должно быть начало, и я рад, что у меня тоже есть возможность повлиять на изменение нашего языка.

Список использованных источников:

1. Баймухамедова Л.А. Социокультурная тематика учебных текстов на русском языке // Экономика и социум. – 2022. – №2-2 (93). – С. 566-569.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Катаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. 12-е изд. – Ростов Н/Д: Феникс, 2005. – 544 с.
3. Ухова Л.В., Гусева Л.А. Толерантность: к проблеме осмысления слова // Вестник КГУ. – 2016. – №6. – С. 140-145.

*Тихонова Кристина Александровна,
студентка 1 курса гр. СФ-23-А
научный руководитель: Красицкая Н. С.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУВО «ДОННУЭТ»*

АНТИЭТИКЕТНОЕ РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ И БОРЬБА ЗА ЧИСТОТУ РЕЧИ

В современном мире большое волнение вызывает состояние современного языка, а именно культура речи россиян. Эта проблема затрагивает абсолютно все слои населения нашей страны. В первую очередь, это касается подростков, которые употребляют ненормативную лексику, считая это нормальным. Сейчас уже намного реже слышны, такие слова, как

«спасибо», «пожалуйста», «извините» и т.д. Эта проблема волнует многих: и филологов, и родителей, и ту молодежь, которая хочет добиться успеха в жизни. Можно увидеть такую закономерность, что именно молодые люди поддерживают все новации в современном языковом общении и принимают в них активное участие. Появляется молодёжный сленг, из-за которого заметно снижается уровень речевой грамотности.

Благодаря высокому росту коммуникаций за последние десятилетия, в лексикон добавилось много новых слов. Эти слова отражаются в различных средствах массовой информации, а также находят свое отражение в жаргоне, который оставляет свой след в культурной речи нации. Как отмечает И.А. Нестерова, «культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка, а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи» [1, с. 87].

Пропасть, которая появилась между грамотной речью и сленгом, с каждым разом всё больше и больше углубляется. Красивые слова русского языка заменяют оберткой, внутри которой нет никакого смысла. Потребность ненормативной лексики у подростков можно обосновать тем, что они переживают трудный психологический возраст. Им хочется казаться независимыми от социального контроля. И в такой ситуации возникает недопустимый тип общения, который нельзя постоянно использовать в обычной жизни. В результате чего появляются особые формы сленговой речи, которые выражают философию жизни современной молодежи. Это общение удаляет индивидуальные препятствия между общающимися молодыми людьми.

Русский язык сейчас переживает кризис. Употребление ненормативной лексики снижает культуру – это и есть состояние русского языка на сегодняшний день. Огромное влияние на развитие языка оказывают средства массовой информации. Ненормативную лексику можно встретить в независимых газетах или же на телевидении, радио, где, порой, нет должного контроля.

Грамматические ошибки можно встретить у высокопоставленных лиц, и тут уже пора задуматься о том, что наш язык нужно спасать!

Современная музыка, которая направлена на молодое поколение, в основном, состоит из матов. Наша главная задача состоит в том, чтобы не допустить глобальной жаргонизации нашего языка.

В настоящее время без знания грамматики невозможно общаться на полном правом уровне. Высокий уровень речевой культуры – это и есть главная черта культурного и воспитанного человека, ведь главную роль в межличностных отношениях играет именно речевая культура человека.

Научная деятельность российских лингвистов всегда находила отклик в русском обществе. Как национальное достояние встретили в России выход в 1755 году нормативной «Русской грамматики» М.В. Ломоносова.

Михаил Васильевич Ломоносов – один из выдающихся представителей русской культуры и науки. Жизнь великого ученого считают подвигом во имя науки и просвещения.

Мы думаем, что все составные социологизации, которые принимают участие в формировании молодежи как достойной части российского народа, должны принимать активное участие в борьбе за чистоту речи. Этот процесс борьбы должен начинаться с семьи: ребенка должны с детства учить уважительно, относиться к членам своей, семьи и тогда в будущем вряд ли появится какое-то желание выражать свои чувства с помощью ненормативной лексики.

Как подчеркивает С.В. Цынк, антиэтикетное речевое поведение «не разрешает конфликта, а только отрицательно характеризует говорящего» [2, с. 56]. Надеемся, в будущем мода на ругательства пройдет. Молодые люди будут по-новому учиться общаться между собой и выражать свои эмоции. Мы должны гордиться своим языком, который является нашим национальным богатством. Совершенствование своей речи является долгом каждого из нас. Так давайте же сделаем так, чтобы он оставался чистым и в дальнейшем воплощал в себе культурные традиции русского народа.

Список использованных источников

1. Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М., 2020.
2. Майборода Н.Н. Проблема культуры речи в современном обществе // Международный студенческий научный вестник. – 2021. – №2.
3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. – Ростов н/Д, 2021.

*Чернова Екатерина Сергеевна,
студентка 1 курса гр. РБ-23-А
научный руководитель: Иванченко В. Я.,
к.э.н., доцент кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РУССКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Постоянное активное функционирование молодежного сленга делает актуальными проблемы речевой культуры. Недостаточное внимание к развитию навыков общения и речи в образовательных организациях приводит к недостаточной готовности молодых людей к общению в профессиональной и социальной сферах. В эпоху энергично развивающихся цифровых технологий и социальных сетей многие люди пишут больше, но качество и грамотность их письменной речи снижается. Это приводит к трудностям в

понимании информации, а также к социальным и профессиональным недоразумениям.

С ростом глобализации и межкультурного общения становится все важнее развивать навыки межкультурной коммуникации. Недостаточное понимание особенностей и культурных норм других стран и языков может привести к недоразумениям и конфликтам.

В условиях развития средств массовой информации и социальных сетей, проблема манипуляции через речь становится более актуальной. Люди могут быть подвержены манипуляции политической и рекламной речью, что влияет на принятие решений и формирование общественного мнения.

Некоторые языки и диалекты могут оказаться маргинализированными и плохо представленными в образовательной системе или средствах массовой информации. Это создает неравенство в доступе к образованию и ограничивает возможности развития речевой культуры некоторых групп населения.

Важно отметить, что проблемы речевой культуры могут различаться в разных странах и культурах, и требуется системный подход и сотрудничество для их решения.

Одной из актуальных проблем культуры речи на современном этапе стало избыточное использование жаргонизмов. Понятие жаргона часто употребляется вместе со словом "сленг", что становится все более распространенным в современной русской филологии. Оба понятия рассматриваются как взаимозаменяемые.

Молодежный сленг представляет интересный лингвистический феномен. Это социальный диалект, который используют люди в возрасте от 12 до 22 лет, отличающие себя от взрослых и официальной системы. Он применяется в среде городской учащейся молодежи и в отдельных закрытых социальных группах. Молодежный сленг создается на основе общенационального языка, заимствуя его фонетическую и грамматическую основу.

История развития русского молодежного сленга включает в себя четыре волны: первая – в 20-е годы прошлого века, вызванная историческими событиями в России, такими как революция 1917 года и гражданская война, которые разрушили не только общественную структуру, но и способствовали возникновению новых литературных норм. С появлением армии беспризорных, речь учащейся молодежи окрасилась "блатными" словами, заимствованными у них. Также произошла своеобразная "революция" в языке.

Вторая волна наступила в 50-е годы с появлением "стиляг", которые подражали моде из США. Вместе с этим явлением появилось американское сленговое выражение: "стилять" – танцевать, "чувак" – свой парень, "стиляга".

Третья волна пришла в 70-80-е годы, которые были периодом застоя. В это время появились неформальные молодежные движения, такие как "хиппи", которые создали свой собственный сленг, выступая против существующей официальной идеологии. В русском языке появилось

множество иностранных слов, преимущественно английских, таких как "герла" – девушка, "герленыш" – уменьшительная форма, "хипповать" – вести себя независимо, не придерживаясь общих правил.

Четвертая волна наступила в 80-90-е годы. Это было время перестройки и развала СССР, переходного периода, отличающегося отсутствием официальной морали и пропагандой безнаказанности. Изменения в языке происходили естественным образом, однако негативно сказались на чистоте языка. Газеты и телевидение стали использовать множество новых слов из лексикона "новых русских", запорожцев, подворотней. "Беспредел", "общак", "стрелка", "тусовка", "стволы", "зелень" – вот слова, отражающие особенности языка того времени.

Последняя волна приходится на конец 90-х годов и до наших дней. Это время развития компьютерных технологий и Интернета, что оказало влияние на развитие молодежного сленга в настоящее время. "Кент" – друг, приятель, "твикс" – двойка в системе оценок, другие слова и выражения.

Молодежный сленг 21 века включает в себя все, что противоречит традиции, отражает речь СМИ, компьютерные термины, городские выражения, английский язык и жаргон воров.

Еще одной актуальной проблемой культуры речи современного общества является широкое распространение просторечных слов и выражений, которые входят в русский язык еще со времен Советского Союза. Важно отметить, что многие из этих слов, которые мы сегодня считаем просторечными, не всегда считались таковыми в более ранние периоды. Использование просторечных выражений и слов в избытке является значимым недостатком в речи, особенно в официальных и деловых общениях.

Почему мы используем просторечные слова и выражения? Это обусловлено ограниченным словарным запасом и желанием придать сказанному эмоциональную окраску. Просторечная лексика представляет собой слова с грубым и вульгарным оттенком, не принятыми в литературной речи. Можно сказать, что это нелитературные слова, которые используются в устной повседневной речи, но не считаются грубыми или выразительными.

Эти слова портят нашу речь. Необходимо избегать использования просторечных слов и выражений.

В настоящее время более половины всех новых слов составляют иноязычные слова в современном русском языке, преимущественно английского происхождения. Это объясняется политическим и идеологическим курсом России до событий 2014 года. Слова, такие как "фонд", "спонсор", "триллер", "рейтинг", "спикер", "бартер" начали использоваться в русском языке в связи с появлением новых понятий и реалий.

Резкое изменение политического курса дает надежду, что из нашей речи постепенно уйдут англоязычные выражения и американизмы, и родной русский язык засияет своими неповторимыми красками. Важно охранять и развивать культуру речи, чтобы сохранить богатство и выразительность русского языка.

Список использованных источников

1. Русский язык и культура речи / Под ред. О.Я. Гойхмана. – Москва, 2022.
2. Савельева Л.В. Языковая экология. – Петрозаводск, 2017.
3. Скворцов Л.И. Язык, общение и культура // Русский язык в школе. – 1994. – №1.
4. Словарь лингвистических терминов под ред. О.С. Ахмановой. Москва, 1984. – 419 с.
5. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – Москва, 1989.

*Шиклеев Александр Андреевич,
студент 1 курса гр. ЭБ-23-А
научный руководитель: Московская Т. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Речевая культура – социальный и духовный компонент общей культуры человека, выражающийся в умении правильно формулировать мысли и доносить их до других людей. Она оказывает влияние на ценности, нормы и стандарты общения, а также на восприятие и понимание мира [2].

Речевая культура играет важную роль в жизни каждого человека, так как позволяет успешно взаимодействовать с другими людьми, достигать поставленных целей общения, выражать свои мысли и чувства. Кроме того, речевая культура является показателем образованности и интеллигентности человека, его способности к саморазвитию и самосовершенствованию.

К сожалению, на сегодняшний день речевая культура имеет следующие проблемы, которые следует рассмотреть.

Прежде всего, снижение уровня грамотности. Грамотность – определенная степень владения навыками чтения, письма в соответствии с грамматическими нормами родного языка [1]. В Интернете активно продвигаются курсы грамматики, ежегодно проводится «Тотальный диктант» для всех желающих проверить свои знания родного языка, возросла популярность профессии корректора. Эпоха «олбанского» языка, который был вызван не только протестными настроениями, но и удобством, потому что его девиз: «Как слышим, так и пишем», уже проходит [4]. Люди осознали, что грамотно написанный текст – самый простой путь к взаимопониманию.

Несмотря на это, безграмотность становится повсеместной по следующим причинам: Интернет формирует экранное, клиповое мышление и ориентирован на быстрое, поверхностное считывание информации, которая предоставляется в случайном порядке, снижение интереса к литературе, недостаточное уделение внимания грамотности во время школьного обучения, негативное воздействие медиа и социальных сетей, где часто встречается некорректное использование языка и орфографические ошибки, использование сленга, диалектов и жаргона в повседневной речи [3].

Засорение родного языка иностранными словами также является актуальной проблемой речевой культуры в нынешнее время. Глобализация и технологический прогресс приводит к тому, что новые термины и выражения проникают в повседневную речь. Чрезмерное увлечение иностранными словами может привести к потере идентичности и самобытности языка. Когда иностранные слова и выражения начинают вытеснять родную лексику, это может стать угрозой для сохранения культуры и традиций. Обильное использование иноязычных слов может привести к потере идентичности и самобытности языка. Когда иностранные слова и выражения начинают вытеснять родную лексику, это может стать угрозой для сохранения культуры и традиций.

Проблема сленга не теряет актуальности. Избыточное использование сленга может привести к непониманию между поколениями и затруднить общение.

Решение данных проблем заключается в сохранении баланса между использованием иностранных слов, сленга и родной лексики.

Сегодня Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, и все большее количество общения происходит именно через него. Как и в реальной жизни, в Интернете существуют проблемы речевой культуры.

Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами. Стремление к нетипичному, ненормативному речевому поведению характерно для пользователей Интернета, которые зачастую презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают нереализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения.

Некорректное использование языка в средствах массовой информации является особо актуальной проблемой. Это проявляется в различных формах, таких как неправильное использование грамматических правил, искажение фактов, манипуляция информацией и т.д. Такое поведение приводит к негативным последствиям, таким как снижение уровня доверия к СМИ со стороны аудитории, а также к ухудшению общего уровня грамотности и культуры речи. Для решения этой проблемы необходимо проводить работу по повышению речевой квалификации журналистов, а также по созданию механизмов контроля за качеством контента, предоставляемого СМИ.

Также хочется отметить проблему языковой толерантности. Она заключается в том, что некоторые люди не проявляют уважение к другим языкам и диалектам, считая их менее ценными или даже унижая их. Это может проявляться языковой дискриминацией: издевательства в форме негативных комментариев, шуток, уничижительного обращения. Одной из причин такого отношения к другим языкам может быть незнание их ценности и значимости для культуры и идентичности народа. Многочисленные языки малочисленных народов России традиционно играли важную роль в сохранении и передаче традиций и истории этих народов. Для улучшения ситуации необходимо активно пропагандировать языковую толерантность, показывать ценность разнообразия языков и культур, а также уважать право каждого на свою языковую культуру и диалект.

Можно предложить следующие пути решения проблем речевой культуры:

- повышение грамотности населения через введение или увеличение количества уроков по культуре речи в учебных заведениях;
- проведение «экзамена на чин» при поступлении на службы, связанные с профессиональным использованием языка;
- широкое привлечение населения к участию в различных олимпиадах и конкурсах для повышения интереса к знанию языка;
- проверка рекламной продукции на соответствие литературным нормам и введение санкций за нарушения;
- организация «мониторинга» речевых ошибок в СМИ силами заинтересованных зрителей и привлечение профессиональных лингвистов к анализу ошибок;
- организация мероприятий, направленных на повышение интереса к изучению языка и его сохранение;
- осуществление общественных акций по искоренению нежелательных слов и оборотов в эфире и прессе.

Таким образом, актуальность проблем речевой культуры для современного общества неоспорима. Необходимо сохранять баланс между использованием иностранных слов и родной лексики, ограничить использование сленга и нецензурных выражений. От каждого носителя языка зависит общее представление о культуре народа.

Список использованных источников

1. Большой энциклопедический словарь. 2000. – URL : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/108482> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Важность общей культуры и речевой культуры: ключевые аспекты и влияние на развитие личности // Научные Статьи.Ру – портал для студентов и аспирантов. – Дата последнего обновления статьи: 23.09.2023. – URL : <https://nauchniestati.ru/spravka/obshhaya-kultura-cheloveka-i-rechevaya-kultura/> (дата обращения: 03.03.2024).

3. Клушина, Н.И. Грамотность в интернете: девиации или новации? // Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в электронных СМИ – URL : <https://www.litres.ru/book/raznoe-47672/uchimsya-govorit-po-russki-problemy-sovremennogo-yazyka-v-ele-65891309/chitat-onlayn/page-9/?ysclid=ltbr2sz6oa530026538> (дата обращения: 02.03.2024)

4. Махмутай, Б.М. Функционирование «олбанского» языка в интернете / Блерина Мэстан Махмутай // Молодой ученый. – 2019. – № 6 (244). – С. 258-261. – URL : <https://moluch.ru/archive/244/56299/> (дата обращения: 03.03.2024)

СЕКЦИЯ №3

Языковая личность и культура общения в профессиональной сфере

*Бургоякова Екатерина Васильевна,
студентка 1 курса гр. БД-23-А
научный руководитель: Красицкая Н. С.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Одним из факторов надежности деловых отношений в банковской сфере является организационная культура, эффективное общение с деловыми партнерами. Любое учреждение необходимо рассматривать не только как экономическую, но и как социальную систему – комплекс отношений, возникающих в результате взаимодействия персонала друг с другом и с окружающим миром. В этом сложном комплексе для менеджера приобретают большое значение два момента: поведение человека в коллективе прямо или косвенно влияет на поведение других людей и коллектива в целом; коллектив – это всегда открытая система, в которой руководство должно поддерживать динамическое социальное равновесие через организацию и управление отношениями с деловыми партнерами.

Взаимное изучение управленцами культуры партнеров имеет большое значение для повышения эффективности их взаимодействия, т.к. знание культуры предоставляет возможность использовать дополнительные резервы упорядочения индивидуального и группового поведения людей и прогнозировать ее.

Организационная культура партнеров познается, развивается и реализуется через общение. Общение – сложный процесс взаимодействия людей, заключающийся в обмене информацией познавательного или

аффективно-оценочного характера, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга. Он осуществляется с помощью средств речевого и неязыкового воздействия с целью достижения изменений в познавательной, мотивационной, эмоциональной и поведенческой сферах лиц, участвующих в общении [2, с. 437].

В обобщенном виде различают неформальное и формальное общение. Первое более субъективное, не регламентированное, его цель и характер во многом определяются личными взаимоотношениями людей. Формальное общение обусловлено социальными функциями человека, регламентировано по форме и содержанию.

Деловое общение относится к формальному, осуществляется в соответствии с установленными правилами и направлено на установление контактов и поддержание связей между представителями различных заинтересованных в совместной деятельности организаций.

Партнеры во время делового общения пытаются влиять друг на друга или изменить сложившуюся ситуацию. Деловое общение всегда ориентировано на достижение определенного результата. При оптимальном результате делового общения каждый его участник осознает, что он получил выгоду по сравнению с исходной ситуацией.

Деловое общение определяют как вид общения, целью которого является организация и оптимизация производственной, научной, коммерческой или иной деятельности, где на первом месте стоят интересы дела, а не конкретных собеседников. Деловое общение является специфической формой контактов и взаимодействия людей, которые являются представителями определенной организации, учреждения, компании. Оно охватывает обмен информацией, предложениями, требованиями, взглядами, мотивацией с целью решения.

Деловое общение включает в себя такие аспекты, как: маркетинг, бренд-менеджмент, отношения с клиентами, поведение потребителей, реклама, связи с общественностью, корпоративное общение, привлечение населения, управление репутацией, межличностное общение, вовлечение сотрудников и управление событиями.

Медиа-каналы для делового общения включают интернет, печатные СМИ, радио, телевидение, окружающую среду и передачу информации.

Формы реализации делового общения представлены на рис.1.

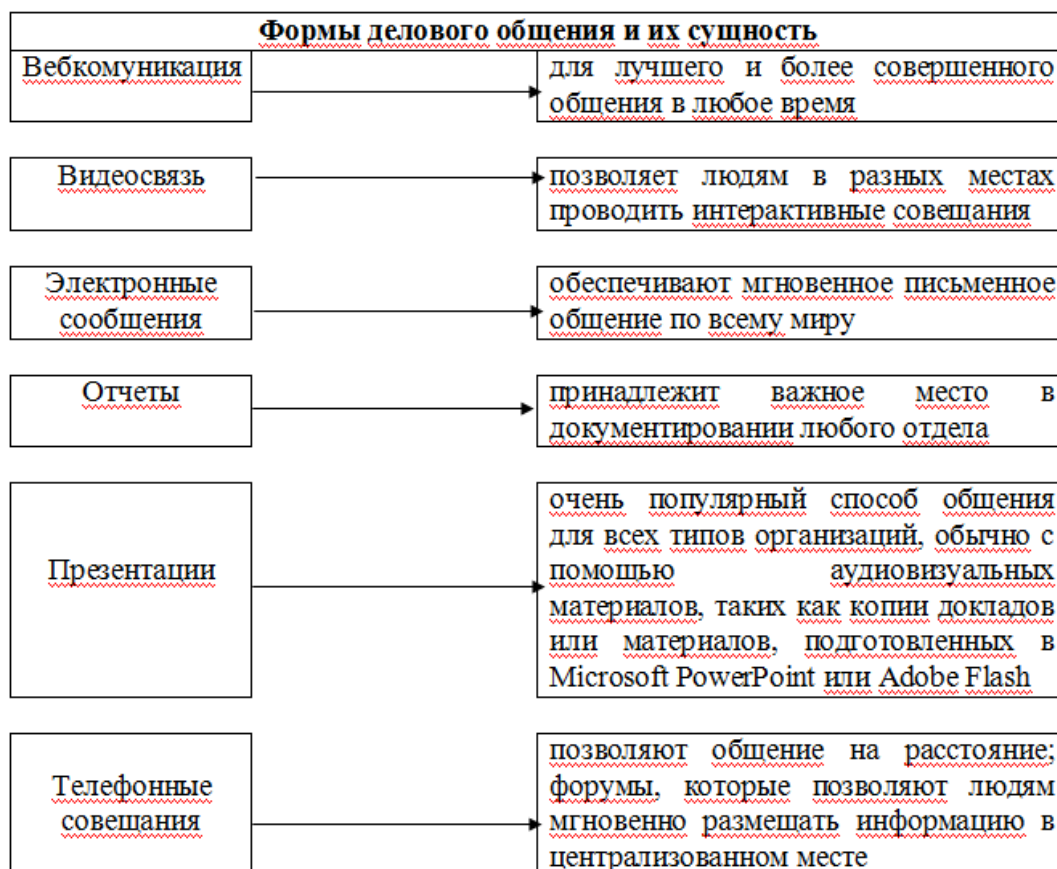


Рис.1. Классификация форм делового общения и их сущность [1, с. 211].

Выделяют следующие виды делового общения:

– вербальное – один из видов общения, который предполагает использование слов. Вербальное общение может быть устным, когда используется разговорная речь и письменным;

– невербальное – это способ общения, в котором в основном используется язык тела, физические жесты как средство общения. В основе невербальной коммуникации лежит информация, посланная отправителем без использования слов, вместо которых применяются какие-либо другие символы;

– письменное – вид общения, который предполагает только письменные формы. Письменные формы общения требуют системного, логически связанного изложения, особой продуманности, плановости, осознанности;

– рабочее – способ общения, который регулирует систему рабочих отношений, связанных с иерархией. Это правила поведения с коллегами, выполнения задач, поставленных руководителем, взятия на себя определенной роли, уважение того, кто занимает высшую должность;

– электронное – современный способ общения, который включает электронные и новые технологии для общения, такие как телеконференции, электронные сообщения и т.д.;

– командное – одна из форм общения, которая проявляется в командной работе и сотрудничестве. Команда – это специально подобранная группа людей для объединения их усилий, направленных на решение проблемы или совместное выполнение важной задачи.

Высокая культура способствует возникновению гармонической совокупности субъектов, единого фонда мыслей и чувств, что способствует достижению конструктивного результата, созданию атмосферы сотрудничества, помогает установить отношения для дальнейшего взаимодействия. Только такая форма и позволяет деловым людям решать свои проблемы, согласовывать интересы и получать обоюдную выгоду от делового взаимодействия.

Таким образом, по нашему мнению, организационная культура является основой для надежности деловых отношений в банковской сфере, организационная культура партнеров познается, развивается и реализуется через общение; деловое общение выступает специфической формой контактов и взаимодействия людей, целью которой является оптимизация производственной, коммерческой или иной деятельности в банковском учреждении.

Список использованных источников

1. Дзялошинский, И.М. Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для бакалавров / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 433 с.
2. Кузнецов, И.Н. Деловое общение: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К, 2021. – 524 с.

*Гетьман Дарина Константиновна,
обучающаяся 11 класса
научный руководитель: Коваленко О. В.,
учитель английского языка
МБОУ «Гуманитарная гимназия № 33 г. Донецка»*

КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ВЗАИМОПОНИМАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Взаимопонимание – это обретение общности при сохранении различий. Следовательно, речь идет о той степени общности, которая достаточна для согласования интересов, для организации совместной деятельности.

Полноценная коммуникация предполагает достижение именно такой степени (уровня) общности.

Передача информации осуществляется посредством знаковых систем. Принято выделять два вида коммуникации, в зависимости от используемых знаковых систем: вербальная и невербальная.

Вербальная коммуникация в качестве знаковой системы использует речь и предполагает усвоение языка. По своим возможностям она гораздо богаче всех видов и форм невербальной коммуникации, в то же время не может полностью заменить её.

Развитие вербальной коммуникации базируется на невербальном взаимодействии. По мнению исследователей, речь является самым универсальным средством коммуникации. Кодирование и декодирование информации осуществляется при помощи речи.

Коммуникативная деятельность предполагает: осуществление передачи и освоения содержания социально-исторического опыта; передачу опыта различных видов деятельности и обеспечение их освоения; обмен мыслями, переживаниями по поводу внутреннего и окружающего мира, побуждение и убеждение собеседников действовать определенным образом для достижения результата.

Основные функции коммуникации: управленческая, информативная, эмотивная и фатическая (связанная с установлением контактов). Ведущей является управленческая функция, поскольку главной осознаваемой или неосознаваемой целью коммуникации является намерение ее участников повлиять друг на друга, воздействовать на поведение другого. По мнению Е. В. Клюева, передавая информацию, участники коммуникации в процессе общения ставят перед собой определенные цели, намерения.

Коммуникативная цель – это стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт. На ранних этапах развития у ребенка формируются следующие интенции, коммуникативные функции: просьба; привлечение внимания; отказ; комментирование своих действий, объяснение происходящего, констатация фактов; сообщение и запрос информации; выражение чувств и т. д.

В зависимости от цели сообщения можно выделить два типа информации: побудительная и констатирующая. Побудительная информация выражается в виде просьбы, требования, приказа, совета, и т. д. Она рассчитана на стимулирование какого-либо действия, и непосредственно направлена на изменение типа поведения собеседника. Констатирующая информация выступает в форме сообщения и не воздействует непосредственным образом на поведение участника разговора. В то же время, она может повлиять на его поведение косвенно.

Исходя из особенностей общения определены группы коммуникативных умений: информационно-коммуникативные: умение начать, поддержать и завершить общение, привлечь внимание собеседника; умение ориентироваться в партнерах и ситуациях общения; умение употреблять средства вербального и невербального общения, использовать слова и знаки вежливости; регуляционно-коммуникативные: умение согласовывать свои действия, мнения, установки с потребностями партнеров; умение помогать партнеру и самому принимать помощь; умение решать конфликты адекватными способами; аффективно-коммуникативные: умение замечать и адекватно реагировать на эмоциональное состояние партнера; умение проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание по отношению к партнерам.

Общение, являясь сложной и многогранной деятельностью, можно определить как процесс специфического контактирования лицом к лицу. Структурным компонентом коммуникативной деятельности является предмет общения – это другой человек, партнер по общению как субъект. Любой субъект общения должен обладать коммуникативными навыками для успешности в коммуникативной деятельности.

Коммуникативные навыки – это способность человека использовать средства общения в условиях решения коммуникативных задач на основе приобретенных знаний и умений.

Высокий уровень коммуникативности выступает залогом успешной адаптации и социализации человека в любой социальной среде. Это определяет практическую значимость освоения коммуникативных умений с самого раннего детства.

Список использованных источников

1. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь. – 3-е изд. – С-Пб: Прайм-Еврознак, 2003.
2. Трунова А.Р. Научно-теоретические подходы к определению навыков коммуникации // Молодой ученый. – 2018. – № 30 (216). – С. 76-79. – URL: <https://moluch.ru/archive/216/52130/> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Этнопсихологический словарь / под редакцией Крысько В. Г. – Москва: МПСИ, 1999.

*Гурьева Алена Павловна,
обучающаяся 7-А класса
научный руководитель: Цинклер Н. В.,
учитель истории
МБОУ «СШ № 64 г. Макеевки»*

ЭПИСТОЛЯРНЫЙ ЖАНР КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ

С незапамятных времен, когда человек только приобрёл способность мыслить, ему захотелось записать то, что происходит вокруг: оставить после себя память о мыслях, идеях, открытиях, о чем-то важном для него. Не умея ещё как следует говорить, древний человек уже оставлял на стенах своих пещер восхитительные по красочности и реалистичности картины, известные нам сейчас как наскальные рисунки.

Письмо же является популярным эпистолярным жанром. На протяжении долгих времен переписка была единственным средством коммуникации для людей, которых разделяло расстояние. Со временем выработывались устойчивые формы этикета, присущие конкретным видам писем (частным, деловым и так далее). Переписка велась между знакомыми, друзьями, родственниками и коллегами. Сегодня же эпистолярный стиль переживает сложные и неоднозначные времена. Связано это, в первую очередь, с развитием научно-технического прогресса и увеличением значения устной речи. Телефонные разговоры, смс-сообщения, общение по электронной почте, переписка в социальных сетях и другие, более современные технологии коммуникации заменили собой рукописные письма.

В современной форме общения эпистолярный жанр уже не занимает столь важного места в жизни людей. И связано это, прежде всего, с развитием новых технологий. Имея возможность вести устную беседу на расстоянии (общаясь по телефону) или даже видеть своего собеседника (при общении по видеосвязи), исчезает надобность подробно рассказывать о своей жизни или расспрашивать о чем-либо партнера в письменном виде. Но это не значит, что эпистолярный стиль полностью ушел из нашей жизни. Он по-прежнему остается востребован, лишь проявляется большей частью в других формах. Ведь в наше время мало кто пишет письма на бумаге, за исключением, разве что, деловых писем. В своем большинстве, переписка переходит в электронную форму, реализуясь через сеть Интернет или посредством смс-сообщений.

Сейчас даже трудно представить себе современную текстовую культуру без различных способов виртуальной коммуникации. Инновационные электронные форматы во многом вытесняют текст, написанный на бумаге. И правда, теперь мы читаем электронные книги вместо бумажных, предпочитаем дистанционное присутствие очному, и, конечно же, пишем самые разнообразные электронные письма и сообщения. Таким образом наши

«мейлы» и «эсэмэски» становятся коммуникативной основой современного общества.

Но изменяется не только материальный носитель отправляемого сообщения, но и трансформируется вся коммуникативная структура общества. Снимая пространственные и временные ограничения, возникающие в ходе необходимости долгой транспортировки бумажного письма от автора к адресату, электронная переписка определяет также и содержание отправляемых сообщений, особенности их восприятия как автором, так и адресатом, смысл всего процесса общения. Такие сообщения являются сухими. Вместо раскрытия своих собственных чувств и мыслей, они лишь сухо повторяют то, что уже было сказано другими, что сейчас, сегодня прозвучало по радио, телевидению, многократно повторялось в популярных газетах. Это порождает собой такую проблему, как неумение самостоятельно изучать жизнь, в частности такие ее аспекты, как культура, литература, история и многие другие.

История проблемы исчезновения эпистолярного жанра берет свое начало с появления новых, все более современных технологий в следствии технического прогресса. Так, четвертая информационная революция, произошедшая в 70-е гг. XX в., связанная с появлением компьютеров и информационной сети, стала причиной появления нового типа общества – информационного, одними из основных признаков которого являются становление и развитие глобальной технологической индустрии и появление новых форм взаимодействия, включая электронные.

Именно такие современные формы и вытесняют сам жанр письма в настоящее время. С развитием научно-технического прогресса письма со временем вытеснялись телеграфом, пейджерами, затем мобильными телефонами и, наконец, электронной почтой.

За последние десятилетия сфера межличностной коммуникации с использованием таких электронных средств передачи информации, как мобильная связь и Интернет, заметно расширилась. Виртуальная коммуникация обладает своей спецификой. Даже в такое тяжелое для эпистолярного жанра время, письменное речевое общение остаётся необходимой потребностью человека. Сами письма не просто отражают наше отношение друг к другу, окружающей нас действительности. Порой они заставляют нас задуматься о вечном и непреходящем, выражают наши душевные переживания, внутреннюю эволюцию.

Однако при всем этом виртуальная коммуникация во многом дополняет эпистолярный жанр. Например, возможность добавлять к тексту письма различного рода файлы и ссылки, недоступные бумажному формату письма. Становится возможным использование в качестве визуального аргумента фото или видеоматериала; цитирование с указанием пути к полному тексту используемого источника, приведение примеров согласия с собственной точкой зрения и многое другое. С другой стороны, лингвистические приемы

влияния электронной коммуникации, напротив, скуднее из-за невнимания к стилистике языка и обилия сокращений.

В наше время, когда письма уже практически полностью вытеснены телефонными звонками, как правило, спешными и сиюминутными, возникает своего рода дефицит общения, не смотря на внешнюю чересчур активную общительность.

При этом стиль мышления современного человека во многом характеризуется не стремлением что-либо самостоятельно осмыслить, постичь, изучить, а лишь желанием «быть в курсе». В курсе всего, о чем в настоящий момент пишут, говорят, что на слуху у всех. Результатом же этого является то, что люди попросту отвыкают беседовать, выслушивать друг друга, думать вслух, пытаться совместно прийти «до основанья, до корней, до сердцевины». А яркая и наполненная смыслом дружеская беседа исчезает как жанр общения.

В письме же человек в полной мере способен искренне высказать свое мнение. Письма отправлялись и получались с желанием выслушать собеседника и понять его. Не обязательно принимать при этом чужую точку зрения. Важно иное – понять.

Таким образом, из-за постоянно меняющегося устройства общества и действия научно-технического прогресса, эпистолярный жанр сегодня переживает свое второе рождение, претерпевая при этом значительные изменения. Связаны эти изменения с увеличением возможностей, предоставляемых электронным письмом, и в то же время с уменьшением значимости такого письма. А изменение тематического содержания писем кардинально меняет весь смысл переписки. В то время как раньше переписка была связана с обсуждением идей, эмоциональных состояний, мировоззренческих позиций, то сейчас она преимущественно направлена на решение сиюминутных практических проблем. Сама переписка больше не является важной частью глубокого межличностного общения – теперь ее значение ограничивается «инструментом коммуникации», а это значит, что письма больше не имеют прежней смысловой нагрузки и значимости, которую полностью поглотил электронный формат.

Список использованных источников

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М., 1999.
2. Кожеко А.В. Эпистолярные жанры: традиционные и современные формы // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-3.
3. Ямалетдинова Г.Т. Эпистолярный жанр: его прошлое и настоящее, место и роль в современных условиях // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5.

*Иванченко Ян Викторович,
студент 3 курса, гр. 31-А
научный руководитель: Зогова Ю. В.,
старший преподаватель кафедры педагогики и методики преподавания
иностраных языков ФГБОУ ВО «ДГПУ»*

ВЛАДЕНИЕ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Язык – важнейшее средство человеческого общения. Язык и общество тесно связаны друг с другом. Их влияние друг на друга взаимное. Язык – это исторически сложившаяся система звуковых, словарных и грамматических средств, которая позволяет людям выражать свои мысли (в устной и письменной форме), общаться. Эта система включает разные уровни, которые имеют свои элементарные единицы. Так, основным элементом фонетического уровня является звук, фонема, лексического – слово и его значение, морфемного – части слова (корень, суффикс и др.), морфологического – формы и классы слов, синтаксического – словосочетание и предложение. Данные уровни исследуются в соответствующих разделах языкознания: фонетике, лексикологии, словообразовании (морфемике), морфологии и синтаксисе. Все уровни языка последовательно связаны между собой: предложения строятся из слов, слова – из морфем, морфемы – из звуков.

В настоящее время в мировой практике обучения языкам международного общения ставятся задачи обучения иностранному языку как средству межкультурного общения, как инструменту взаимообогащения народов, стран, континентов, как способу познания достижений национальной и общечеловеческой культуры, как способу осмысления себя гражданами своей страны и членами мирового сообщества.

Английский язык сейчас является международным языком. На нем говорит большая часть современного мира. Это язык техники, науки, литературы, программного обеспечения, Интернета.

Овладеть иностранным языком в совершенстве нелегко. Для этого нужно упорно трудиться. Изучение любого иностранного языка – это длительный процесс, требующий большого терпения и времени. Мы живем во время быстрого развития коммерческих отношений с предпринимателями торговых компаний, усиливается необходимость изучать иностранный язык в практическом использовании его в сфере делового общения.

Для процветания бизнеса необходимо владеть языком, чтобы легко вести деловые переговоры с иностранными партнерами. Язык способствует установлению необходимых деловых контактов. Во время развития коммерческих отношений с предпринимателями торговых компаний, усиливается необходимость изучать иностранный язык в практическом использовании его в сфере делового общения.

В международном бизнесе существуют определенные правила проведения деловых переговоров. Следует учитывать разные интересы сторон, восприятие различных мнений, эмоциональные высказывания партнеров, взаимовыгодные варианты и задачи. Переговоры лучше всего проводить, основываясь на объективные принципы и суждения. Деловое общение в сфере межкультурного сотрудничества осуществляется посредством устных и письменных жанров деловой коммуникации. Такими жанрами, используемыми в рамках устных деловых контактов, являются презентация, деловая беседа и переговоры.

Письменное деловое взаимодействие партнеров в указанной сфере реализуется с помощью разных видов деловой переписки (деловое письмо, телефаксное сообщение, телекс, сообщение по электронной почте) и документации (соглашение, контракт, договор, протокол и др.).

Овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях: профессиональной (экономика и управление), научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при обращении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

При обучении деловому иностранному языку решаются следующие задачи:

- 1) сохранение, поддержание и развитие речевых умений в социокультурной сфере общения;
- 2) совершенствование речевых умений на базе нового содержания;
- 3) формирование умений понимать устную и письменную речь в рамках общекультурной тематики (переход на новый уровень сложности материала с точки зрения содержания, языкового оформления и объема);
- 4) формирование навыков устной и письменной речи на базе делового английского, овладение грамматическими явлениями.

В наше время изучение иностранных языков является важным аспектом жизни современного человека. Изучение иностранного языка дает нам возможность знакомства с культурой и традициями других стран, способствует развитию мышления, воображения и памяти. Его знание необходимо для эффективного взаимодействия государств, друг с другом во многих сферах жизни (науке, политике, экономике, культуре, искусстве и т.д.).

Владение иностранным языком в наши дни – одно из условий профессиональной компетенции.

Компетентность в иностранных языках требует знания словаря и грамматики, а также осведомленности об основных типах вербального взаимодействия и языковых стилей. Важно также знание социальных условностей и культурных аспектов. Эффективная-бизнес коммуникация – это не только искусство, но и наука требующая, владения определенными навыками вербального и не вербального общения для формирования профессиональной и социокультурной компетенции в политической, профессиональной и бытовой сферах в многокультурном разнообразии

современного мира. Изучение иностранного языка делает духовный мир людей богаче. Оно дает возможность общения с людьми с другим мировоззрением и ментальностью.

Таким образом, по мере социализации человек, становясь личностью, овладевая языком и речевыми взаимоотношениями, познает этические нормы взаимоотношений, овладевает культурой делового общения. Деловое общение – это сложный многоплановый процесс коммуникации между людьми в служебной сфере, ориентированный на достижение цели и решение конкретных задач. Успешное овладение иностранными языками в современных условиях является необходимой предпосылкой для профессионального роста.

Список использованных источников

1. Квасова И. И. Социология культуры. Учебное пособие. – М.: Изд-во РУДН, 2005.
2. Мильруд Р. П. Компетентность в изучении языка // Иностранный язык в школе. – 2004. – № 7. – С. 20-26.
3. Мишенева Ю. И. Компетентностный подход в обучении иностранным языкам // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 08. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14600.htm>.
4. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследование. – М.: Аванти плюс, 2004.

*Никулин Станислав Валерьевич,
студент 3 курса гр. ГРД-21-Б
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Московская Т.В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

РЕЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Речевая характеристика отдельного индивидуума является объектом исследования психологов, лингвистов и философов. Структура речевой личности не тождественна структуре психологической личности, под которой понимается комплекс психофизических свойств конкретного индивида, позволяющий производить ему речевые произведения [3, с. 80]. За каждым порождаемым текстом стоит отдельная речевая личность. По мнению Т. А. Толмачёвой, сознание личности реализуется в речевом поведении, которое определяется коммуникативной ситуацией [4].

Студент выражает содержание общения разнообразными способами, употребляет в разных ситуациях различные лексические средства, а именно: при общении с преподавателями – литературный язык, при общении с друзьями – сленг, просторечие, молодежный сленг.

Студент экономического профиля, описывая некоторую предметную область, использует «совокупность слов разных частей речи по их сопряженности с одной темой на основе экстралингвистических параметров» [1]. Основываясь на принципах частеречной классификации, в речи студентов можно выделить следующие тематические группы:

- учёба;
- быт и свободное время.

Тематическая группа «*учёба*» представлена именем существительным и аббревиацией; «*быт и свободное время*» включают такие части речи как существительное, прилагательное, глагол и наречие.

Учёба – тематическая группа слов, обозначающих явления, действия, объекты, связанные с учебной деятельностью. В речи студента обнаруживаются следующие лексемы из сленга, которые подразделяются на:

– *общестуденческие* (общие для всех студентов) единицы: название людей: *психологиня* «психолог», *абитура* «абитуриенты», *козер* «студент первокурсник»; название объектов: *столовка* «столовая», *логово* «аудитория»; название предметов: *курса́ч* «курсовая работа»; названия, связанные с интеллектуальной работой: *опросец* «самостоятельная работа в виде тестов», *трудошечка* «пара по охране труда»;

– *специальные*, т.е. связанные со специальностью студента. В данную подгруппу входят: название объектов: *они* «основы научных исследований»; название людей: *экономичка* «преподаватель экономики».

Быт и свободное время – тематическая группа слов, описывающая наименования различных явлений, объектов и действий, связанных со свободным времяпровождением и окружающей действительностью студента.

В данной тематической группе выделяются прилагательные, глаголы, наречия и в большинстве – имена существительные.

К *существительным* относятся такие подгруппы слов как: игры: *футбик* «футбол», *катка* – игра, *сэт* «набор, серия»; праздники: *паски* «куличики на Пасху», *яйки* «крашенки на Пасху»; свободное время: *мутузка* «драка», *каль*, *кэль* «кальян», *тусейшн* «вечеринка», *стерюха* «стереосистема»; наименование людей: *штрих* «неудачливый человек», *хорь* «парень», *ёж* «глупый, непонятливый человек»; части тела: *культяпки* «конечности», *локаторы* «уши»; состояние: *лафа* «удача», *отходос* «похмелье».

К глаголам относятся: глаголы движения: *чесать* «идти», *метежиться* «гулять»; глаголы физического действия и процесса: *мутузил* «бил», *гахнуть*, *шарандарахнуть* «ударить», *обломиться* «случайная удача», *оторваться* «хорошо погулять», *шухорить* «прятать», *шухерить* «хулиганить»; глаголы физического состояния: *колбасит* «мне плохо или возбужденное состояние»; глаголы эмоционального состояния: *тащиться* «быть в восторге», глаголы

межличностных отношений: *обнимаются* «обниматься», тискать «обнимать».

Тематическая группа «быт и свободное время» представлена также именем прилагательным: качественные прилагательные: *амбальный* «большой и сильный», *дикий* (от немецкого *dick*) «толстый», *западлянный* «подлый, дурной поступок»; относительные прилагательные: *голдový* (от англ. *gold*) «любое изделие из золота», *наколотый* «находящийся под действием наркотика».

Таким образом, анализ лексикона студента экономического профиля определил такие тематические поля в тезаурусе языковой личности студента: «учёба» и «быт и свободное время». Отметим, что речь индивида не лишена вкраплений молодёжного сленга. Он проникает во все сферы жизни, не исключая учёбу, но реализуется меньшим образом в общении с преподавателями.

Список использованных источников

1. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – Изд. 5-е, испр-е и дополн. – Назрань : Изд-во «Пилигрим», 2020. – 486 с.
2. Казьмин С. А. Идеи С. Л. Рубинштейна: деятельностный подход к изучению характера / С. А. Казьмин // Вестник славянских культур. – 2020. – № 1 (XV). – С. 79–85.
3. Кременецкая И. В. Тематическая группа как парадигматическое объединение слов / И. В. Кременецкая // *Lingua mobilis*. – 2019. – № 3(17). – С. 94–98.
4. Толмачева Т. А. Теория языковой личности и процесс обучения межкультурной коммуникации / Т. А. Толмачева. – Режим доступа: <https://e-lib.gasu.ru/vmu/arhive/2004/01/19.shtml>

СЕКЦИЯ №4

Русский язык

в медиа-пространстве

*Алехин Тимур Александрович,
обучающийся 11-А класса
научный руководитель: Агоруа Л. А.,
учитель истории
ГБОУ «Лицей "Коллеж"» г. Донецк*

КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Коммуникативное пространство интернета является площадкой, на которой впервые появляются различные способы креативного использования языка, в дальнейшем способные закрепиться в русском литературном языке, существенно его изменив.

Ученые системно подходят к рассмотрению языка новых медиа, выдвигая авангардные теории о них как о новых формах визуальной коммуникации, которые берут свое начало в кино и традициях символизма; проводятся параллели между новыми медиа, цифровым кино и разными видами экранного искусства.

Во многом благодаря такому подходу, в теоретическом осмыслении социальных медиа и соцсетей у исследователей сформировалось понимание коммуникации в интернет-пространстве как «кривого зеркала», в котором происходит преломление идентичности.

Русский язык интернета в отечественной и зарубежной лингвистике рассматривается в разных аспектах: детально изучены словообразовательные явления, частотные для Сетевого общения, отдельно фиксируются новые, в том числе окказиональные лексемы, описан интернет-жаргон. Существуют работы, посвященные рассмотрению синтаксических особенностей интернет-коммуникации.

В целом многочисленные научные разработки различных сторон языкового употребления в Сети уже позволяют давать комплексные обзоры, отмечающие особенности интернет-языка на каждом уровне его системы.

Принципиально новым является рассмотрение актуальных тенденций в интернет-общении через призму креативной функции языка. Такой подход еще не был предпринят ни в отечественной, ни в зарубежной лингвистике. Также новым и перспективным является понимание интернет-общения не как поставщика отрицательного лингвистического материала, а как пространства для творческих экспериментов, позволяющих языковой системе развиваться и создавать новые ресурсы для дальнейшей коммуникации. Практическое значение решения поставленной научной проблемы тесно связано как с обновлением исследовательских позиций при изучении языкового состояния в интернет-пространстве, так и с вузовским преподаванием, поскольку уровневый подход к анализу языка интернета может объяснить трансформацию нормы, раскрепощение творческого потенциала пользователей Рунета, дать более глубокие представления о развитии современного русского литературного и национального языка в целом.

Анализ состояния русского языка в пространстве интернета свидетельствует о развитии в нем новых тенденций, которые отмечаются на каждом уровне языковой системы:

– графический уровень отражает тенденцию к визуализации в языке интернета и тесно взаимодействует с орфографическим и пунктуационным уровнями, на которых прослеживаются изменения, связанные с использованием знаков мультимедиа как яркого экспрессивного приема. Смайлики, эмодзи и прочее активно включаются в традиционные пунктуационные знаки и становятся вспомогательными для выражения авторских эмоций и оценок;

– на лексическом уровне языка и тесно с ним связанном словообразовательном отмечается взрыв новизны: неологизмы, словообразовательные окказионализмы, пополнение лексической системы заимствованиями. Неология способствует развитию тематических групп, синонимических рядов, созданию новых антонимических пар и омонимов;

– морфологический уровень интернет-языка демонстрирует тенденцию к обыгрыванию различных просторечных форм и нарушений грамматических норм, пополнению класса междометий за счет заимствований из английского интернет-жаргона и т. д.;

– синтаксис в интернет-коммуникации соотносится с синтаксисом разговорной речи, поскольку такая рамка задается условиями сетевого общения и ее устно-письменным характером.

Таким образом, русский язык в интернет-коммуникации обновляется и развивается на всех уровнях своей системы. Изменение языка происходит активно и в короткие сроки, поэтому многие новации отрицательно оцениваются современниками как нарушение традиций культуры русской речи и пренебрежение нормами литературного языка. Но триггером данного развития, с нашей точки зрения, стали не только технологические факторы, вызванные появлением новых медиа, но и внутренние языковые процессы обновления и креатива. Дело не только в том, что свободные и

раскрепощенные пользователи интернета ориентируются на собственную презентацию и оригинальность. Дело в том, что гибкая языковая система, обладающая огромными накопленными богатствами форм выражения, развитой креативной функцией и потенциальными возможностями обновления, по своим особым языковым законам отражает новую реальность цифрового общения и подстраивается под нее.

Список использованных источников

1. Барышева, С. Ф. «Устно-письменная» форма речи в интернет-коммуникации как проявление тенденции к разговорности и диалогичности // Мир лингвистики и коммуникации. – 2021. – № 2. – С. 34-47.
2. Каминская, Т. Л. Трансформация жанровой системы медиа // Журналистика в 2020 году : творчество, профессия, индустрия. – М. : Ф-т журналистики МГУ, 2021. – С. 447-448.
3. Клушина, Н. И. Введение в интернет-стилистику / Н. И. Клушина, А. В. Николаева. – М. : Флинта, 2020. – 240 с.

*Заречный Александр Максимович,
студент 1 курса гр. ТМД-23-А
научный руководитель: Соловьёв С. Г.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

РУССКИЙ ЯЗЫК В МЕДИА-ПРОСТРАНСТВЕ: ВЛИЯНИЕ И БОРЬБА

В современном мире медиа-пространство играет все более важную роль в жизни общества. Информационные потоки, транслируемые через различные медиаканалы, формируют наше мировоззрение, ценности и даже язык, на котором мы говорим. Русский язык, являясь одним из самых богатых и распространенных языков мира, не остается безучастным к этим изменениям.

В условиях глобализации и информационного бума русский язык в медиа-пространстве сталкивается с рядом вызовов:

- Распространение англицизмов: массовое бесконтрольное заимствование иностранных слов, особенно английских, может привести к засорению русского языка и потере его самобытности (примеры: "хайп", "кринж", "фейк").

- Снижение уровня грамотности: неграмотное использование языка средствами массовой информации негативно влияет на культуру речи и лингвистическую компетентность населения. Ошибки в орфографии,

пунктуации, стилистике допускают даже крупные субъекты информационного рынка.

- Влияние социальных сетей: неформальный стиль общения в социальных сетях, с обилием сокращений, сленга и эмодзи также оказывает негативное воздействие на состояние современного литературного языка.

СМИ не только отражают языковые изменения, но и сами активно влияют на их появление.

Язык телепередач, особенно новостных, является эталоном для многих людей. Ведущие новостей должны использовать правильную литературную речь, однако нередки случаи употребления канцеляризмов, клише и штампов.

В онлайн-пространстве наблюдается большое разнообразие языковых стилей, от литературного до разговорного. В интернет-СМИ допускается использование более неформального языка, однако важно соблюдать баланс между информативностью и развлекательностью.

Сокращения, сленг, использование эмодзи и текстограмм – все это становится частью повседневного языка социальных сетей. С одной стороны, это говорит о динамичности языка, его способности к саморазвитию. С другой стороны, чрезмерное увлечение сетевым жаргоном может привести к снижению уровня грамотности.

Образ русского языка, создаваемый в зарубежных СМИ, не всегда является объективным. Нередки случаи предвзятого отношения, когда русский язык используется для создания негативного образа России. Например, использование англоязычных транскрипций русских слов, искажение смысла русских пословиц и поговорок.

Русский язык является важным инструментом продвижения российской культуры за рубежом. Именно язык позволяет людям разных национальностей знакомиться с русской литературой, музыкой, кино и другими достижениями российской культуры. Например, перевод русских книг на иностранные языки, проведение международных фестивалей и конкурсов.

Существует ряд организаций, занимающихся защитой русского языка. К ним относятся:

- Совет по русскому языку при Президенте Российской Федерации, который разрабатывает рекомендации по языковой политике и координирует деятельность по сохранению и развитию русского языка.

- Министерство просвещения Российской Федерации обеспечивает реализацию государственной политики в области образования, в том числе в области русского языка.

- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям осуществляет контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в области средств массовой информации.

Будущее русского языка во многом зависит от его носителей, которые должны деятельно заботиться о сохранении его чистоты и богатства, бережно относиться к его истории и культуре.

Русский язык обладает большим потенциалом для развития в медиа-пространстве. Однако для реализации этого потенциала необходимо решать ряд вызовов, связанных с влиянием иноязычных заимствований, развитием технологий, глобализацией и снижением уровня грамотности. При грамотной государственной политике и поддержке со стороны общества наш язык сохранит и преумножит свои позиции в медиа-пространстве.

Список использованных источников

1. Бобылев В.С. Актуальная значимость социальных медиа // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XLVI междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 11 (46). – С. 45-49.
2. Исследование социальных медиа в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cossa.ru/149/2467/>
3. Капусникова М.Р., Носкова Н.А. Влияние СМИ на формирование русского языка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2776-2780.
4. Киямова Л.У. Влияние СМИ на развитие мировоззрения молодежи // Актуальные проблемы филологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, октябрь 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 96-97.

*Кирьянова Милана Александровна,
обучающаяся 11 класса
научный руководитель: Демидова М. Н., директор
МБОУ «Школа №48 города Донецка»*

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА

Современный мир насыщен информацией. Мы находимся в постоянном потоке новостей, фактов, мнений. Но не только они важны, важно и то, как мы получаем информацию – с нашего телевизора или телефона, из газет или интернета. Сегодня мы говорим о медиатекстах – это тексты, созданные на основе сложных медиа-технологий и форматов: видео, аудио, картинка, анимация.

Медиатексты представляют обширное поле для творчества и исследований. Они позволяют расширить возможности передачи информации и эмоций, делая ее более доступной и привлекательной для публики. Возможности таких текстов весьма разнообразны – от обычных новостных категорий до мультимедийных проектов, возможность создавать концептуальные исследования и экспериментальные проекты. Медиатексты открывают перед нами огромные возможности для творчества и творческого

мышления. Среди преимуществ медиатекстов можно выделить простоту использования – они очень легкие в управлении и позволяют быстро создавать продукты высокого качества. Большой плюс медиатекстов – это возможность учитывать потребности различных категорий пользователей, включая людей с ограниченными возможностями. Они делают возможным передачу информации на более привлекательном и доступном уровне и призваны как раз для того, чтобы быстро и эффективно реагировать на реалии современного общества.

Современный медиатекст – это комплексный и многогранный тип текста, который связывает текстовую, звуковую, визуальную и другие формы графических элементов. Вместе с технологическим развитием, со временем медиатексты играют все важную роль в нашей жизни, они входят в различные культурные сферы и имеют существенные особенности.

Во-первых, одной из особенностей современного медиатекста является подготовка материала для удовлетворения различных потребностей аудитории. Благодаря использованию интерактивных форм и мультимедиаэлементов, медиатексты легко адаптируются к потребностям контингента из разных возрастных, социальных и культурных групп.

Во-вторых, современный медиатекст обеспечивает большую эффективность коммуникации. В силу использования визуальных материалов с наглядной информацией и передачей звуковых эффектов, медиа тексты уменьшают потенциальное недопонимание или нечёткое восприятие контента.

В-третьих, современный медиатекст оказывает влияние на общественное мнение и формирует образы жизни людей. Благодаря технологическим возможностям и мощному доступу в сети Интернет, современные медиатексты широко распространены в медийных и социальных сферах, что в конечном итоге влияет на образ мышления и поведение людей.

Современный медиатекст представляет собой комбинацию текста, звука, изображений и видео, которые используются для передачи информации и коммуникации с аудиторией. Он является неотъемлемой частью нашей культуры и широко применяется в массовых коммуникациях, маркетинге, рекламе и развлечениях. Особенности современного медиатекста стали очевидными в эру цифровых технологий и интернета. Рассмотрим эти особенности более подробно.

Особенности современного медиатекста:

1. Многоканальность.

Одной из основных особенностей современного медиатекста является его многоканальность. Он может быть представлен в различных форматах и на различных платформах, таких как телевидение, радио, интернет, социальные сети, мобильные приложения и т.д. Это позволяет создавать интерактивные и персонализированные взаимодействия с аудиторией.

2. Визуальность.

Сегодня видео и изображения играют важную роль в современном медиатексте. Визуальный контент может быть более понятным и привлекательным для зрителя, чем просто текст. Благодаря возможностям мультимедиа, медиатекст может быть очень красочным и ярким, что может привлечь больше внимания аудитории.

3. Контент в реальном времени.

Современный медиатекст может быть представлен в режиме реального времени, что означает, что информация мгновенно передается аудитории. Это особенно важно в сфере новостей и событий, где важно получить свежую информацию из первых рук.

4. Интерактивность.

Интерактивность – это еще одна особенность современного медиатекста. В отличие от традиционных форматов, где зрители были пассивными наблюдателями, сегодня аудитория может взаимодействовать и влиять на контент. Комментарии, рейтинги, опросы и другие функции позволяют зрителям выражать свое мнение и включаться в диалог.

5. Адаптивность.

Современный медиатекст адаптивен к различным устройствам и экранам. Быстрое развитие мобильных устройств и соцсетей заставило медиа-компании адаптировать свой контент к разным платформам. Это означает, что контент может быть легко просмотрен на телефоне, планшете, ноутбуке или на большом экране телевизора.

Современный медиатекст также часто ориентирован на определенную целевую аудиторию. Разных возрастных групп, социокультурных слоев и категорий пользователей. Это позволяет авторам медиатекстов более эффективно достигать своих целей и передавать информацию. Изучение современного медиатекста имеет важное значение для будущего профессионального роста работников в области журналистики, рекламы и других отраслей, использующих этот формат компьютерной графики и дизайна. При этом человек должен уметь не только создавать, но и читать медиатексты, оценивая их эффективность и возможные риски.

Медиатексты также характеризуются динамичностью и мобильностью. Они обновляются и корректируются в режиме онлайн и доступны через все устройства с доступом в интернет. Благодаря этому пользователи могут получать актуальную информацию в любое время и в любой точке мира.

Однако медиатексты не являются безупречными. В связи с большим объемом информации, которая предоставляется на каждый из них, есть риск потерять целостность сообщения, а также произойти искажение первоначальной информации. Более того, медиатексты могут создавать некоторые социальные проблемы, приводить к злоупотреблениям и негативному воздействию на общество, так как они формируют общественное мнение.

Особенности современного медиатекста – это результат следующих тенденций в развитии средств массовой коммуникации: изменение типологии

СМИ и трансформация журналистики как вида деятельности; активное взаимодействие журналистики, рекламы и PR-коммуникации; влияние эстетики постмодернизма; использование мультимедийных технологий.

Следовательно, медиатексты являются неотъемлемой частью нашей жизни и культуры. Они открывают новые возможности для общения, обмена информацией, рассказывают нам о текущих событиях и помогают нам в принятии важных решений. Важно помнить, что не все, что мы видим и слышим на медиатекстах, является истинной информацией, и важно быть критически настроенным к получаемой информации.

Современный медиатекст представляет собой новый уровень коммуникации, который имеет множество особенностей, отличающих его от прошлого. Медиатексты стали более интерактивными, персонализированными, многоканальными и адаптивными, что позволяет легко создавать и распространять контент в Интернете.

Список использованных источников

1. Засурский Я. Н. Медиатекст в контексте конвергенции / Я. Н. Засурский. // Язык современной публицистики. – М., 2017 – С. 7–12.
2. Солганик Г. Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст» / Г. Я. Солганик // Вестник Московского университета. Серия 10 Журналистика. – 2015 – № 2 – С. 7–15.
3. Чичерина Н. В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов / Н. В. Чичерина. – М., 2008. – 472 с.

*Куц Валерия Станиславовна,
обучающаяся 11 класса
научный руководитель: Тенинчева О. А., директор
МБОУ «Школа № 58 города Донецка»*

СПЕЦИФИКА ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ

Значительные изменения социально-культурных особенностей в русском языке, привели к заметным преобразованиям коммуникативного пространства нашего социума, коммуникативной среды, привели к увеличению использования иностранных слов и терминов, а также к интернационализации лексического фонда. Эти изменения обусловлены потребностью в создании новых слов для описания современных реалий, понятий, вошедших в российскую жизнь в последние два десятилетия.

Укреплению позиций заимствованных слов в русском лингвистическом пространстве способствует их широкое использование в современных массмедиа.

Под массмедийным пространством мы понимаем различные виды носителей информации. «Понятием массмедиа должны быть охвачены все общественные учреждения, использующие технические средства для распространения сообщений» [5]. Это определение позволяет нам разграничить печатную продукцию (книги, газеты, журналы), тиражируемые носители информации (листовки), наружную рекламу (билборды), а также теле- или радиовещание. Важно отметить, что вышеперечисленные виды рекламы издаются не для заранее определённых адресатов, «между отправителем и адресатами не может состояться непосредственная интеракция. Интеракция исключена благодаря посредничеству техники» [5, с. 10].

Массмедиа имеют свои лексические особенности, которые отличают их от других текстовых типов. Одна из главных особенностей заключается в ориентации на широкую аудиторию, поэтому язык массмедиа должен быть доступным и понятным для всех слоев населения. В массмедиа широко используется журналистская терминология, которая является основой для большинства текстов. Некоторые термины и словосочетания могут быть специфическими для определенных тематических областей и сфер деятельности, таких как политика, экономика, культура, спорт и т.д. Кроме того, массмедиа часто используются для формирования общественного мнения, поэтому могут использоваться в манипулятивных целях, что определяет их прагматический характер.

Впрочем, разнообразие заимствованных неологизмов, активно употребляемых в массмедиа, нередко осложняет процесс адекватного восприятия слова неподготовленным читателем.

Внутренняя конфигурация множества англоязычных заимствований, в отличие от русскоязычных, не всегда ясна, поэтому информация, переданная с использованием большого числа иноязычных текстов, оказывается бесполезной. Это обуславливается использованием в периодической печати заимствований с пояснениями в скобках, например:

Через два часа будут объявлены первые итоги «экзит-пулов» (опросов на выходе с избирательных участков) (КП. 2020. 02. 11.);

Он – один из героев отечественного неофициального искусства, основатель «апт-арта» (квартирного искусства) (Известия. 2021. 14. 09.).

Чаще всего заимствованные слова в современных массмедиа используются без дополнительных пояснительных комментариев. Как правило, эти слова понятны большинству людей, говорящих на русском языке и воспринимаются на коммуникативном уровне как обычные компоненты речи. Они соответствуют языковым нормам русского языка и могут претерпевать изменения в ходе языкового развития.

Так, например, активно используются комбинированное написание латиницей и кириллицей сложносоставных слов (IBM-совместимый, PR-акция и др.). Наиболее подвержены трансформациям заимствования в Интернете. Г.Н. Трофимова отмечает: «это уникальное средство постоянной и надежной коммуникации между центром и самыми удаленными населенными пунктами, это источник информации и среда формирования нового вида средств массовой информации, мощное средство объединения русскоязычных диаспор в странах ближнего и дальнего зарубежья, для которых Интернет является единственной и очень эффективной возможностью поддержания русскоязычной формы и связей со своей исторической родиной – Россией» [7, с. 325-326]. Интернет представляет собой уникальную, быстро развивающуюся и изменяющуюся среду, обладающую высокой степенью экспрессивности, не зависящей от времени, географических особенностей, социальных, гендерных, религиозных и других особенностей.

Таким образом, сейчас мы наблюдаем, что наряду с «традиционными» масс-медиа на мировую арену вышли новые медийные формы (Интернет, мобильные технологии, альтернативные информационные и социальные сети), которые зачастую формируют стереотипы общественного мнения и имеют огромное влияние на общественное сознание.

В интернет-среде участники коммуникации становятся творцами новых вербальных и невербальных средств общения, они творят не только само виртуальное пространство, но и язык, на котором общаются. Язык является не только средством общения, но и средством создания виртуальной реальности, поскольку искусственные языки программирования – это всего лишь технологическая оболочка Интернета, а подлинным языком виртуального сообщества оказываются естественные языки аудитории пользователей.

Язык Интернета, а тем самым и сетевые тексты, отражает массовое мышление, реагируя на все изменения и нововведения. Так, при изучении языка Рунета следует учитывать два фактора: во-первых, веб-пространство выполняет разнообразные функции – информационную, коммуникативную, дидактическую, рекреационную; во-вторых, потребители Интернета по-разному используют литературный язык, с одной стороны, и компьютерный сленг – с другой, что позволяет разделить их на разные группы.

Соответственно, язык в Рунете отражает специфику разных речевых групп и сообществ, при этом каждая из них реализует в Интернете, как уже было сказано, свои потребности (поиск информации, общение, покупки, совершение сделок, публикация творческих и научных работ), что обуславливает такое функционирование языка, которое позволяет адекватно и успешно достигать осуществления поставленных задач. В сфере функционирования русского языка в Интернете устная и письменная формы его реализации сближаются и начинают взаимодействовать, снижается зависимость функционирования языковых.

На функционирование языка в Интернете влияние оказывают и другие лингвистические и экстралингвистические факторы, такие как изменение

круга носителей языка, распространение просвещения, развитие науки и техники, международные контакты, активное воздействие СМИ и т. д.

Сегодня во всех вышеперечисленных видах массмедиа мы можем наблюдать процесс глобализации английского языка. Газеты, радио, телевидение и Интернет пестрят «пиарами», «траншами», «дедлайнами», «оффшорами» и проч. Многие слова не всегда внятно может объяснить российский обыватель. Так, например, сообщая об отключении света, энергетики говорят о «лимитировании подачи электроэнергии», затрагивая банковскую сферу, в газетах часто употребляются слова «менеджмент», «консалтинг» и др. Газета «Комсомольская правда» поместила на своих страницах статью, посвященную слету байкеров: «Во всем этом действе чувствовался... тот щемящий американский *freedom*...» [9]. В данном примере журналист не использовал имеющийся полный русский аналог «свобода», возможно, чтобы подчеркнуть именно американский характер мотоциклетной свободы, подчеркнуть разницу между «свободой» и «*freedom*». Так же неоднозначна ситуация с популярной приставкой «супер». Вытеснив русскую приставку с аналогичным значением «сверх», она приобрела значение «больше, чем сверх». Очень прочно вошло в русскую лексику слово *супер* [6]. Супер (в переводе с англ.) – отличный [4]. Элемент «супер», достаточно быстро укоренился в русском языке и, наконец, приобрел статус самостоятельной лексической единицы. Подтверждение его активизации – появление слов «суперски», «суперский». Похожая ситуация происходит и со словом «хай-класс». Например: «Накануне 1 мая у стеклянных витрин салона продаж автомобилей хай – класса «Бентли» партийцы проведут «марш булжников» [10]. Хай-класс (от англ.: *high-class*). Хай-класс (в переводе с англ.) – высокий класс [11]. Нельзя не обратить внимания на слова из технического жаргона, мгновенно завоевавшие популярность в широких массах. Эти слова связаны с появлением в нашей жизни новой реалии: глобальных компьютерных сетей. Слово *on-line* – одно из «темных мест» Рунета.

Названия заголовков новостей в онлайн подтверждают широкое использование прилагательных с корнем «фейк»: «Алек Болдуин сыграл Дональда Трампа в фейковых теледебатах» [9], «Фабрика фейков: британские журналисты догоняют британских ученых» [9]. «Фейк» (от англ.: *fake*, в переводе с английского – фальшивый, искусственный. Мощным толчком для развития процесса заимствования английской лексики является ее употребление в речи авторитетных личностей во время популярных программ.

Английские заимствования проникают в русский язык с большой скоростью, что и обусловлено сетевой прессой. Интернет-издания настолько быстро принимают и усваивают в своих текстах заимствования, что словари не успевают осваивать новую лексику вслед за прессой. Следовательно, исходя из наших наблюдений, напрашивается вывод о том, что в СМИ мы все больше и больше видим иностранные слова, использованы с целью усиления прагматического аспекта, а также для украшения языка, для яркости

заголовков, которые в свою очередь являются средством влияния на сознание реципиентов.

Список использованных источников

1. Земская Е.А. Язык как деятельность. – М., 2004. – 688 с.
2. Кузьмина С.М. Активные процессы в области русского письма // Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX-XXI веков. – М., 2008.
3. Крысин Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). – М., 1996. – 480 с.
4. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. – М., 2005. – 287 с.
5. Луман Н. Реальность массмедиа. – М.: Пилигрим, 2005. – 256 с.
6. Маринова Е.В. Латиница в русском письме: проблема графического заимствования. Памяти М.В. Панова. – М., 2007.
7. Трофимова Г.Н. К проблеме формирования смыслов современными медиа // Медиаскоп. – 2021. – Вып. 1. – URL: <http://www.mediascope.ru/2694>
8. Газета «Комсомольская правда», 11.02.2020
9. Газета «Комсомольская правда», 05.08.2021
10. Газета «Известия», 14.09.2021
11. Интернет-газета Lenta.ru. – URL: <https://lenta.ru/news/2016/10/03/donaldfake/> (дата обращения 20.12.22).

СЕКЦИЯ №5

Русский язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей

*Гасанова Снежана Лазаревна,
обучающаяся 11-А класса
научный руководитель: Кураковская И. А., директор
МБОУ «Специализированная школа с углубленным
изучением иностранных языков №19 г. Донецка»*

ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ МИРА

Язык – зеркало культуры, зеркало государства, народа, в нём живущего. В нём отражается не только окружающий мир, но и общественное самосознание, народный менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции и обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение. Язык и культуру невозможно разделить, нельзя рассматривать язык народа, не принимая во внимание его культуру и национальные особенности, так как развиваются они параллельно, одновременно. В культуре появляются новые ценности, в обществе развиваются и совершенствуются передовые технологии – в языке возникают новые слова. Культура во все времена объединяла материальные и духовные ценности, завещала их последующим поколениям.

Понятие «культура» всегда неразрывно связывалось с языком. Язык служит для передачи знаний, сведений, информации о сокровищах национальных достижений. Именно поэтому европейские завоеватели, распространяя свою культуру среди народов Африки или Америки, сначала обучали аборигенов своим языкам. Без этого было бы невозможно передать им и всё остальное: религию, понятие о государственности и экономике, литературные традиции и т. д. [2, с. 28]. Постепенно расширилось и само

понятие культуры: стало понятно, что любое племя имеет собственную культуру и собственные ценности, пусть и отличающиеся от европейских.

В мире существует огромное количество языков, но почему именно русский язык – велик и могуч? Задумаемся, почему русский? Не английский, который давно признан международным языком, ни китайский, на котором говорит тоже довольно много людей? Русский язык – гибкий, певучий, многогранный. Богатый по стилю – на русском можно отобразить все оттенки эмоций, самые тонкие нюансы мыслей, отобразить все краски жизни в ее многообразии.

Известную фразу о «великом и могучем» русском языке нам подарил Иван Сергеевич Тургенев в далеком 1882 году. Он считал свой родной язык и опорой, и утешением вдали от Родины, а также полагал, что такой прекрасный язык был дан исключительно великому народу. С этим нельзя не согласиться. Велик русский язык по многим причинам. Например, только потому что русский язык – это великое достояние великого народа. Ещё могу сказать, что количество слов в русском языке действительно огромно, оно по-настоящему велико. Это и несколько лексических значений у одного и того же слова, и переносное значение каких-либо слов или выражений, это метафоры, эпитеты, сравнения и другие тропы, которые делают нашу речь более сложной, но в то же время более красивой, красочной, яркой, неповторимой [1, с. 24].

Могуч русский язык, потому что, как и другие языки мира, способен воздействовать на характер и внутренний мир человека. Как говорится, «словом можно убить, словом можно спасти». К такому высказыванию хорошо подходит следующий пример: хрестоматийная фраза «Казнить нельзя помиловать» в зависимости от интонации, ударения, расстановки знаков препинания имеет совершенно разные значения. Один из вариантов способен убить, а другой – спасти. На таких противоречиях и неоднозначных понятиях и построен наш великий и могучий русский язык [3, с. 59].

Не зря замечательный русский писатель Константин Паустовский сказал: «С русским языком можно творить чудеса». И действительно, ни одна развитая страна не может похвастаться таким количеством выдающихся писателей и поэтов, как наша. Вспомним Пушкина, Лермонтова, Достоевского, Чехова, Тургенева, Некрасова, Куприна, Фета, Гоголя и огромное множество других выдающихся литературных гениев нашей Родины – это они составляют основу нашей культуры и нашего языка. Произведения русских писателей переведены на все языки мира, изучаются практически во всех учебных заведениях в большинстве стран.

Конечно, все языки имеют свои особенности, однако русский язык отличается своей многогранностью и неоднозначностью. Русский язык не скуп на слова, имея разные значения у одного слова, он настолько широк и обширен, что с каждым годом создаётся всё больше и больше словарей русского языка. Чем богаче язык, тем больше возможностей для человека совершенствовать свои способности, повышать свой уровень интеллекта. Это хороший повод для саморазвития. Знать все тонкости русского языка просто

невозможно, над этим трудится множество лингвистов на протяжении многих веков [5, с. 63]. Однако человеку всегда есть куда стремиться, как расти, и это важно для умственных способностей каждого из нас. В этом проявляется всё могущество русского языка.

Таким образом, основная задача нашего поколения – это сохранить русский язык чистым, не загрязнять его жаргонной речью и словами, заимствованными из других языков, относиться к нему как к драгоценному наследию великой русской культуры. Нужно признать, что русский язык очень важен, ведь с его помощью можно выражать множество различных эмоций, объяснять различные вещи, постоянно менять, перестраивать, создавать новые выражения, и даже создавать из него настоящие произведения искусства, которые будут способны пробудить в людях различные эмоции, вдохновить их [4, с. 28]. Нужно беречь наше сокровище, этот бриллиант, сияющий многообразием граней, цветов, оттенков.

Список использованных источников

1. Алпатов В.М. Глобализация и развитие языка // Вопросы философии. – М., 2004. – №2. – С. 23-27.
2. Биллинг М. Нации и языки // Логос: Философско-литературный журнал. – М., 2005. – №4. – С. 27-36.
3. Русский язык и культура речи: Практикум / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2002. – 312 с.
4. Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Практическая стилистика русского языка/ Д. Э. Розенталь. – М. : АСТ, 1998. – 380 с.
5. Хроленко А.Т. Основы лингвокультурологии. – М.: Флинта; Наука, 2006. – 184 с.

*Ковальчук Евгения Ивановна,
обучающаяся 11 класса;
научный руководитель: Аксененко Т. Ф.,
учитель обществознания
МБОУ «Комсомольская школа №5»
администрации Старобешевского района*

ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ

За последние полстолетия жизнь человека существенно изменилась, приобрела новые черты и явления, темп ее ускорился. Во многом это связано с постоянно изменяющимися потребностями и желаниями человека, которые он постоянно стремится удовлетворить.

Многие вещи для людей стали доступнее и проще, в том числе и культура, которая из «элитарной» и «народной» превращается в «массовую». Она с легкостью проникла во все сферы нашей жизни и стала неотъемлемой ее частью. При этом ее влияние очень сильно, и определенной проблемой является то, что мы не всегда можем контролировать этот процесс, особенно тяжело делать это подросткам, что объясняется особенностями их психического и физического развития.

Актуальность данной темы заключается в том, что массовая культура в наше время имеет большое влияние на подростковое общество путем рекламы, телевидения, литературы, музыки, интернета, она формирует восприятие мира человеком и обществом в целом.

Вопрос о формировании личности современного российского подростка, влияние на него элементов массовой культуры – «индустрии досуга» в виде интернет-контентов, поп-арта, киноиндустрии, музыкальных новинок часто поднимается в прессе. В основном, в связи с появившимися новыми «лидерами-неформалами», пропагандирующими отход от традиционных ценностей российского общества – уважения к людям, понятия «долга», патриотизма, трудолюбия.

Существуют различные определения понятия «массовая культура». Так, энциклопедический словарь по философии определяет массовую культуру как «феномен человеческой истории, возникающий в силу того, что в XX веке культура стала представляться совокупностью знаний, приемов и методов, техник и технологий действия, то, чем можно овладеть, выучив, затвердив, приняв к сведению, и что можно легко отбросить, когда отпала необходимость» [2].

Схожее понятие предлагает и Новейший философский словарь: «массовая культура – термин, используемый в современной культурологии для обозначения специфической разновидности духовного производства, ориентированного на «среднего» потребителя и предполагающего возможность широкого тиражирования оригинального продукта» [1].

Большая советская энциклопедия четкого определения не дает, но также характеризует массовую культуру как культуру, потребляемую через средства массовой информации большинством членов общества.

Таким образом, массовая культура – культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, культура большинства, преобладающая в современном обществе.

Появление массовой культуры мы обязаны различным причинам: развитию науки и техники, появлению средств информации, преобладанию умственного труда в большинстве современных профессий, развитие рыночной экономике и, в которой информация, искусство превращается в товар.

Но нельзя рассматривать массовую культуру односторонне и видеть в ней только отрицательные черты влияния на общество. Во-первых, массовая культура и общество взаимно влияют друг на друга, а, во-вторых, в этих

процессах прослеживаются как отрицательные, так и положительные моменты. Массовая культура, как уже говорилось выше, проникает во все сферы жизни, и с развитием информационных технологий ее влияние на общество только усиливается. Это увеличивает поток информации, который обрушивается на людей и который зачастую не поддается какому-либо контролю ни со стороны государства, ни со стороны общества. К этой информации имеют доступ различные категории населения, в том числе и дети, и подростки, которые наиболее подвержены влиянию и внушению.

Стало проще получать знания, развиваться и общаться. Помимо этого, продукты массовой культуры способствуют отвлечению от насущных проблем, которые постоянно возникают в повседневной жизни. При этом стоит упомянуть, что массовая культура не просто формирует спрос, она ориентируется на запросы общества, которые не всегда бывают высокими. В XX веке массовая культура с одной стороны охватила широкие слои общества, приобщила их к культуре, сделала ее доступнее для всего народа, но с другой стороны – она с легкостью используется как средство манипуляции общественным сознанием и мнением.

Подросток обладает сильными потребностями в самостоятельности и в общении со сверстниками, в стремлении к независимости от взрослых, освобождении от их опеки, контроля, а также в разнообразных увлечениях, интересах – неучебных занятиях.

Самый примитивный вид увлечений – информативно-коммуникативные увлечения. В них проявляется жажда получения новой, не слишком содержательной информации, не требующей никакой критической переработки, и потребность в легком общении со сверстниками – во множестве контактов, позволяющих этой информацией обмениваться. Это многочасовые пустые разговоры в привычной дворовой компании или со случайными приятелями, созерцание происходящего вокруг (от витрин магазинов до уличных происшествий), длительное просиживание с телефоном в интернете, за играми, в стримах, блогах, на различных сайтах. Именно поэтому массовая культура так востребована подростками.

Список использованных источников

1. Новейший философский словарь. – Массовая культура – URL: <https://gufo.me/dict/philosophy/>.

2. Философский энциклопедический словарь. – URL: <https://filosoff.org/dictionary/>

*Мазур Ева Дмитриевна,
студентка 2 курса, гр. ТЭТД-22-А
научный руководитель: Колесниченко Л. В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ЦЕЛИ В РУССКОМ ЭТНОСЕ

Речевой этикет – принятая в данной культуре совокупность требований к форме, содержанию, порядку, характеру и ситуативной уместности высказываний. Истоки речевого этикета лежат в периоде возникновения и формирования языка и государства. Речевой этикет помогает понять исторические особенности развития культуры речи. В нем можно выделить следующие аспекты: этический, который предполагает следование общепринятым нормам в речи и поведении; нормативный, позволяющий определить соответствие речи коммуникантов нормам и правилам литературного языка; коммуникативный, который отражает, насколько правильно и удачно подбираются слова и словосочетания в определенной речевой ситуации.

Цель тезисов – изучение научной литературы, посвященной проблемам развития речевого этикета русского этноса в этическом аспекте.

В древнейшем обществе культура общения имела ритуальную природу. Слову придавалось особое значение, связанное с мистическими и церемониальными представлениями, отношениями человека и высших сил, поэтому речевая деятельность человека, с точки зрения членов архаического общества, оказывала непосредственное влияние на людей, животных и природу. В речевом этикете всех народов можно найти схожие черты. Например, у всех народностей присутствуют шаблонные выражения приветствия и прощания, стандартные формы уважительного обращения и пр. Однако реализуются эти черты в каждой культуре по-своему. Как правило, наиболее обширная система требований существует в традиционных культурах, для которых характерна абсолютизация требований к этикету вообще и к речевому поведению в частности.

Речевой этикет в наши дни рассматривается в деловом аспекте как средство достижения коммуникативной цели: обратить внимание, выразить свое уважение собеседнику, поддерживать удобную обстановку для общения. Но все же речевой этикет остается важной частью национальной культуры.

Остановимся подробнее на основных этических признаках речевого этикета русского этноса, объясняющих его социальную природу.

Первый признак связан с неписаным требованием общества к употреблению знаков этикета. Хочешь быть «своим» в данной группе – большой или малой, национальной, социальной, – исполняй соответствующие ритуалы поведения и общения. Социальная заданность ритуальных знаков

этикета воспитывается в людях с раннего детства. Можно утверждать, что этот признак носит не только этнический, но и общечеловеческий характер. Второй признак помогает коммуникантам создавать обстановку эмпатии.

Третий важный признак речевого этикета заключается в том, что произношение этикетного выражения представляет собой речевое действие или речевой акт, т. е. выполнение конкретного дела с помощью речи.

Четвертый признак касается самой структуры высказываний, в которых открытыми оказываются «я» и «ты»: «Я благодарю Вас. Извините меня». Это открытый элемент речевого этикета, который выражается в лексике и грамматике предложения, но может быть и скрытое, семантическое, представление, например, благодарности или извинения: «Спасибо», «Виноват», которые предполагают фразу: «Я говорю Вам спасибо».

Пятым важным признаком речевого этикета можно считать его связь с категорией вежливости. С одной стороны, вежливость – это моральное качество, характеризующее человека, для которого проявление уважения к людям стало привычным способом общения с окружающими, повседневной нормой поведения. С другой стороны – это абстрагированная от конкретных людей этическая категория, получившая отражение и в языке, что, конечно, следует изучать лингвистике.

Шестой признак связан с тем, что речевой этикет – важный элемент культуры народа, продукт культурной деятельности человека и инструмент такой деятельности. Речевой этикет, как видно из сказанного, является составной частью культуры поведения и общения человека. Кроме того, в выражениях речевого этикета зафиксированы социальные отношения той или иной эпохи.

Подведем итоги. Владение грамотной и корректной речью является одной из основ успешного общения, которое невозможно без знания этических речевых норм.

Этикет и культура речи – это принятые в том или ином обществе, кругу людей правила, нормы поведения, в том числе и речевого, которые, с одной стороны, регулируют, а с другой стороны, обнаруживают, показывают отношения членов общества. Не зная этих правил, человек не способен находить общий язык с членами общества.

Список использованных источников

1. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет. Практикум вежливого речевого общения – М.: Русский язык, 2012. – 236 с.
2. Балакай А. Г. Словарь русского речевого этикета. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. – 672 с.
3. Введенская Л.А., Черкасова М.Н. Русский язык и культура речи – М.: ЭКСМО, 2005. – 302с.

*Медведева Полина Антоновна,
обучающаяся 9 класса
научный руководитель: Бессарабов О. В.,
учитель русского языка и литературы
МБОУ «Школа № 150 города Донецка»*

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК УНИКАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИИ

Всё в этом мире имеет свое начало. И таким началом для каждого современного человека становится поиск новых средств и методов для познания себя и окружающего мира. При этом особенное свойство жителя XXI века таково, что эти методы и средства обязательно должны объяснить ему многие непознанные стороны нашей удивительной человеческой истории и не менее загадочного внутреннего мира самого человека. Одним из таких методов, бесспорно, является наша речь.

Что же мы знаем о человеческой речи? И что нового можем узнать, подробно изучая ее? С детства мы знаем, что речь является самым значимым показателем, который отличает человека от животного. В самом деле, ни одно животное не владеет речевыми навыками в столь большом объеме, в каком ими владеет человек. И уж, совершенно точно, ни одно животное не владеет навыками письменности. На протяжении всей истории цивилизации наши предки сохраняли трепетное отношение к такому неотъемлемому элементу культуры, как речь и письменность. Свитки и книги у многих народов до сих пор являются священными атрибутами. В чем же причина такого отношения? Почему именно речи уделяется столько внимания?

Ответ достаточно прост: история развития цивилизации – это, в первую очередь, история развития речи человека. Именно язык и речь являются основой построения моральных и нравственных принципов, а также критериев оценки состояния человека и общества. Именно поэтому речь человека, или, как принято говорить, «язык», в большинстве мировых национальных культур является понятием практически священным.

Такое отношение к языку можно наблюдать у всех представителей разных народов, но в большей степени оно присуще славянским народам, а именно – русским людям. Ведь русский язык представляет собой уникальную информационно-знаковую систему.

Познание человеческой истории и культуры через русский язык, конечно же, начинается с истории этого языка, с исторического прошлого Руси.

Действительно, многое из исторического наследия может представлять подлинный интерес для современного человека. Например, древнеславянские «резы» имели сходный принцип строения со скандинавскими рунами. А эти руны древним людям дал скандинавский бог со странно «русским» именем-числительным «Один» (сравните, «Единый», «Абсолютный»). Форма

буквенной записи Велесовой Книги (найденной, кстати, в Харьковской области) имеет сходство с санскритом, а сравнительное языкознание упрямо относит язык индусов и славян к одной и той же индоевропейской группе.

Для нас, современных людей, интересен тот факт, что история кириллицы теснейшим образом связана с историей Святой Православной Церкви и с процессом христианизации Руси. Правила правописания, как и сам алфавит кириллицы, много раз претерпевали существенные изменения. Особенно четко это можно проследить в такие моменты внесения существенных изменений в язык, как Петровская реформа и сокращение алфавита до сегодняшних 33-х букв после революции 1917 года. Современные ученые выдвигают теорию о том, что в некоторых вариантах алфавита древнерусского языка насчитывалось 1234 буквы. На определенном историческом этапе русский язык имел 44 буквы. Но только 33-х буквенный алфавит концентрирует в себе самый плотный вариант упаковки информации. Правда, ученые еще не задумывались, случайно ли выбрана цифра «33», нет ли здесь исторических и культурных параллелей с известным «возрастом Христа» как показателем достижения человеком жизненной мудрости и личностной целостности. Может, русский народ с обретением 33-х буквенной системы обрел и некую высшую мудрость?

Если продолжить исследование связи русского языка с историей и культурой человеческой цивилизации, то возможны и еще более интересные факты.

Знание русского языка дает нам уникальную возможность осваивать «знания будущего». Игнорировать сегодня русский язык – это огромный шаг назад. Ведь он является не только лингвистическим чудом, наш язык несет в себе еще и огромное количество пока еще скрытой от нас информации о человеческой цивилизации в целом.

Исследователи говорят о том, что многие загадки древних знаний так таинственны потому, что язык, с помощью которого древние описывали свой опыт, не способствует пониманию этих процессов в полной мере. Эта ситуация подобна той, когда родители пытаются объяснить своему малышу, что его принес аист. Многие тайны мироздания, познанные нашими далекими предками, сохранились в древних рукописях и манускриптах; они рассчитаны на то, что мы, потомки, будем иметь высокий уровень знания, чтобы прочитать и узнать все это. Но, к сожалению, мы еще такого уровня не достигли, ведь современной науке, на самом деле, не более 300 лет. А современной цивилизации, как минимум, пять тысяч...

Современные темпы жизни требуют от людей большого количества внимания. Нас поглощают работа, учеба, быт, праздники. Мы знаем «от и до» дорогу «дом – школа – дом». Но среди всего этого отлаженного механизма повседневной жизни так хочется прикоснуться к чему-то неизведанному, испытать радость познания, как раньше. Как в детстве. Такую возможность дает нам изучение русского языка, проникновение в его тайны, овладение его уникальным потенциалом.

Список использованных источников

1. Баймухамедова Л.А. Социокультурная тематика учебных текстов на русском языке // Экономика и социум. – 2022. – №2-2 (93). – С. 566-569.
2. Введенская Л. А., Павлова Л.Г., Катаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. 12-е изд. – Ростов Н/Д: Феникс, 2005. – 544 с.
3. Ухова Л.В., Гусева Л.А. Толерантность: к проблеме осмысления слова // Вестник КГУ. – 2016. – №6. – С. 140-145.

*Сумской Богдан Васильевич,
ученик 9-а класса,
Цинклер Наталья Викторовна,
заместитель директора по учебно-воспитательной работе
МБОУ «СШ № 64 г. Макеевки»*

А.С. ПУШКИН – ОСНОВОПОЛОЖНИК СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Одной из важнейших исторических заслуг поэта А.С. Пушкина является преобразование русского литературного языка. С его именем и замечательной деятельностью связано начало нового периода в истории русского литературного языка.

Основные нормы русского языка, представленные в языке произведений Пушкина, остаются живыми, действующими и для нашего времени. Они оказались в основном непоколебимыми, независимо от смены исторических эпох, смены базисов и надстроек. То, что является в нашем языке особым, отличным от пушкинского, не касается в целом его структуры, его грамматического строя и его основного словарного фонда. Мы можем отметить здесь лишь частичные изменения, клонящиеся к некоторому пополнению основного словарного фонда нашего языка за счет отдельных элементов словарного состава, так же, как и некоторое дальнейшее улучшение, совершенствование, оттачивание отдельных его грамматических норм и правил.

Деятельность Пушкина составляет важный исторический этап в совершенствовании национального языка, неразрывно связанный с развитием всей национальной культуры, поскольку национальный язык является формой национальной культуры.

Признание Пушкина основоположником нашего литературного языка вовсе не означает, конечно, что Пушкин был единоличным создателем

русского национального языка, изменившим существовавший до него язык сверху донизу, всю его структуру, складывавшуюся веками и задолго до появления Пушкина. Величие дела Пушкина состоит именно в том, что он широчайшим образом воспользовался наличными богатствами общенародного русского языка. Он глубоко оценил значение всех характерных структурных особенностей русского общенародного языка в их органической целостности. Он узаконил их в различных жанрах и стилях литературной речи. Он придал общенародному русскому языку особенную гибкость, живость и совершенство выражения в литературном употреблении. Он решительно устранял из литературной речи то, что не отвечало основному духу и законам живого русского общенародного языка.

Совершенствуя русский литературный язык и преобразуя различные стили выражения в литературной речи, Пушкин развивал определившиеся ранее живые традиции русского литературного языка, внимательно изучал, воспринимал и совершенствовал лучшее в языковом опыте предшествующей ему литературы. Достаточно указать на чуткое и любовное отношение Пушкина к языку древнейших памятников русской литературы, особенно к языку «Слова о полку Игореве» и летописей, а также к языку лучших писателей XVIII и XIX веков: Ломоносова, Державина, Фонвизина, Радищева, Карамзина, Жуковского, Батюшкова, Крылова, Грибоедова. Пушкин также принимал живое участие во всех спорах и обсуждениях вопросов литературного языка его времени.

Он стремился придать литературной речи и ее различным стилям характер гармонической, законченной системы, придать строгость, отчетливость и стройность ее нормам. Именно преодоление присущих допушкинской литературной речи внутренних противоречий и несовершенств и установление Пушкиным отчетливых норм литературного языка и гармонического соотношения и единства различных стилей литературной речи делают Пушкина основоположником современного литературного языка.

Русский язык Пушкин оценивал как неисчерпаемо богатый, открывающий перед писателем неограниченные возможности его художественного использования. Главной теоретической проблемой, разрабатываемой Пушкиным с неослабеваемым вниманием и большой глубиной, является проблема народности литературного языка.

Уже в ранних своих заметках и набросках Пушкин указывает на народный язык как основной источник литературного языка: «Есть у нас свой язык; смелее! – обычаи, история, песни, сказки – и проч.» (1822 г.).

В отличие от таких деятелей прошлого, как Тредиаковский и Сумароков, и таких своих современников, как Карамзин, выдвигавших положение о сближении литературного языка с разговорным (причем, имелся в виду разговорный язык образованного дворянства, узкого, ограниченного круга людей), Пушкин выдвигает и утверждает положение о сближении литературного языка с народным языком в самом широком смысле этого слова, положение о народной основе литературного языка.

Обосновывая теоретически и разрабатывая практически это положение, Пушкин в то же время понимал, что литературный язык не может представлять собой только простую обработку народного, он не может и не должен избегать всего того, что было накоплено им в процессе многовекового развития, ибо это обогащает литературный язык, расширяет его стилистические возможности, усиливает художественную выразительность.

Отстаивая народность литературного языка, Пушкин боролся как против карамзинского «нового слога», так и против «славянщины» Шишкова и его сторонников. Так же, как и положение о народной основе литературного языка, критические замечания в адрес карамзинского и шишковского направлений появляются уже в самых ранних высказываниях Пушкина и затем развиваются и углубляются.

Последовательно борясь против «европейского жеманства», против литературного языка, рассчитанного на вкусы светского дамского общества, Пушкин противопоставляет «французской утонченности» карамзинской «школы» демократическую простоту и яркую выразительность языка таких писателей, как Крылов и Фонвизин.

Столь же едко высмеивает Пушкин и консервативный национализм Шишкова, его попытки изгнать из русского языка «все заимствования и утвердить в литературном языке господство архаизмов и «церковнославянизмов».

Концепция Пушкина прямо противоположна концепции Шишкова, который вообще не видел разницы между «славенским» и русским языком, смешивал их и параллельные выражения типа «да лобжет мя лобзанием» и «целуй меня» рассматривал лишь как стилистические варианты. Пушкин разграничивает «славенский» и русский языки, отрицает «славенский» язык как основу русского литературного языка и в то же время открывает возможность для использования «славянизмов» в определенных стилистических целях.

Так принцип народности смыкается и перекрещивается с другим важнейшим принципом Пушкина в области литературного языка – принципом историзма.

Принципы народности и историзма, определявшие общие требования к литературному языку и направление его развития, должны были найти свое конкретное воплощение в литературно-языковой практике. Это конкретное воплощение общих общественно-исторических принципов подхода к литературному языку могло происходить только на основе соответствующих им эстетических принципов. Эти принципы также были выработаны Пушкиным.

Итак, народность и историзм, находящие свое конкретное воплощение в языке на основе чувства соразмерности и сообразности, благородной простоты и искренности, точности выражения – таковы главнейшие принципы Пушкина, определяющие его взгляды на путь развития русского литературного языка и задачи писателя в литературно-языковом творчестве.

Эти принципы полностью соответствовали как объективным закономерностям развития русского литературного языка, так и основным положениям развиваемого Пушкиным нового литературного направления – реализма.

В творчестве Пушкина процесс демократизации русского литературного языка нашел наиболее полное отражение, так как в его произведениях произошло гармоническое слияние всех жизнеспособных элементов русского литературного языка с элементами живой народной речи. Слова, формы слов, синтаксические конструкции, устойчивые словосочетания, отобранные писателем из народной речи, нашли свое место во всех его произведениях, во всех их видах и жанрах, и в этом основное отличие Пушкина от его предшественников. Пушкин выработал определенную точку зрения на соотношение элементов литературного языка и элементов живой народной речи в текстах художественной литературы. Он стремился к устранению разрыва между литературным языком и живой речью, который был характерен для литературы предшествующей поры (и который был присущ теории «трех штилей» Ломоносова), к устранению из текстов художественной литературы архаических элементов, вышедших из употребления в живой речи.

Деятельностью Пушкина окончательно был решен вопрос об отношениях народно-разговорного языка и литературного языка. Уже не осталось каких-либо существенных перегородок между ними, были окончательно разрушены иллюзии о возможности строить литературный язык по каким-то особым законам, чуждым живой разговорной речи народа. Представление о двух типах языка, книжно-литературного и разговорного, в известной степени изолированных друг от друга, окончательно сменяется признанием их тесного взаимоотношения, их неизбежного взаимовлияния. Вместо представления о двух типах языка окончательно укрепляется представление о двух формах проявления единого русского общенародного языка – литературной и разговорной, каждая из которых имеет свои частные особенности, но не коренные различия.

Список использованных источников

1. Будагов Р.А. Литературные языки и языковые стили. – М.: Высшая школа, 1967.
2. Виноградов В.В. Очерки по истории русского литературного языка XVII-XIX вв. – М.: Высшая школа, 1982.
3. Гофман В.А. Язык Пушкина. – М.: Учпедгиз, 1937.

СЕКЦИЯ №6

Специфика языка изучения ТОЧНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ наук

*Балдина Анастасия Евгеньевна
студентка 2 курса гр.ЭКИБ-22-А
научный руководитель: Малыгина В. Д.,
заведующая кафедрой товароведения
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»*

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И ТОЛКОВАНИЕ НАУЧНОЙ ЛЕКСИКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ

Современная наука является динамичной и постоянно развивающейся областью знаний, где каждый день делаются новые открытия и находятся ответы на сложные вопросы. Однако, для того чтобы эффективно коммуницировать результаты и выводы научных исследований, необходимо уметь правильно интерпретировать и толковать научную лексику.

Интерпретация научной лексики важна не только для специалистов в определенной области знаний, но и для широкой аудитории, которая хочет быть в курсе последних научных достижений. Например, термин "геном" обозначает полный набор генов в клетке или организме, ответственных за наследственные свойства. Его правильное понимание позволяет ясно и точно обсуждать современные методы генетического исследования или технологии редактирования генома.

Также важно уметь толковать научные термины так, чтобы избежать их неправильного искажения при обсуждении научных материалов. Например, термин "эволюция" в науке означает постепенное изменение организмов под воздействием естественного отбора и других факторов, но его неправильное толкование как "случайное изменение" может привести к недопониманию принципов дарвиновской теории.

Интерпретация научной лексики в контексте современных научных открытий требует от исследователей не только понимания значений

отдельных терминов и понятий, но также способности видеть широкую картину и связи между различными аспектами знания. Например, в области физики термины такие как "квантовая механика" или "темная материя" имеют определенные значения и концепции, которые нужно учитывать при интерпретации научных статей и отчетов.

В современном мире научные исследования и открытия играют ключевую роль в развитии общества и технологий. Однако для полного и правильного понимания современных научных открытий важно уметь толковать научную лексику. Успешное понимание научных терминов и определений существенно влияет на качество коммуникации среди ученых и общество их результатов.

Толкование научной лексики позволяет ученым точно и ясно общаться друг с другом, избегая недоразумений и ошибок в интерпретации. Каждый научный термин имеет четкое определение и значение, и неверное его понимание может привести к неправильным выводам и вводить в заблуждение как ученых, так и общественность.

Кроме того, правильное толкование научной лексики способствует эффективному обучению и популяризации научных знаний среди широкой аудитории. Понимание основных терминов и понятий делает научные открытия более доступными и понятными для всех, вне зависимости от уровня образования.

Именно поэтому важно уделять должное внимание не только сами моментам о главных научных открытиях, но и их корректному толкованию в рамках существующей научной терминологии и лексики. Правильное понимание научной лексики – это основа для прогресса и развития науки, а также для эффективного общения между учеными и обществом.

Один из известных ученых, Ричард Фейнман был выдающимся ученым и педагогом, который принес значительный вклад в развитие современной физики. Его работы по квантовой электродинамике и квантовой механике считаются классическими и оказывают влияние на многих ученых по сей день. Кроме того, Фейнман был известен своими увлекательными лекциями, в которых он делал сложные концепции и идеи доступными и понятными для широкой аудитории. Его подход к науке, включая интерпретацию научной лексики, был инновационным и оказал значительное воздействие на образ мышления в научном сообществе.

Конечно, важная часть работы ученых и специалистов во многих областях знаний – это постоянное обновление своих знаний и понимания на основе последних научных исследований. Примеры таких изменений в научной лексике можно найти в различных областях:

1. Информационные технологии: с появлением новых технологий, например, блокчейн, искусственный интеллект, расширенная реальность, терминология в этой области постоянно меняется и дополняется. Например, термин "криптовалюта" стал широко используемым только в последние годы.

2. Климатология: в связи с изменениями климата и новыми исследованиями по глобальным изменениям, некоторые термины, такие как "парниковый эффект" или "углеродный след", получают новое толкование и значение.

3. Космология: развитие космических исследований и новые данные с космических аппаратов могут изменить наше понимание о понятиях "темная материя" и "темная энергия".

Таким образом, интерпретация и толкование научной лексики в контексте современных научных открытий играют важную роль в понимании и коммуникации научной информации. Правильное понимание и использование научной лексики помогает нам быть в курсе последних научных достижений и актуализировать свои знания в области науки.

Список использованных источников

1. Саванова, Е.П. Понимание и интерпретация научной лексики в современных исследованиях // Вопросы науки и образования. – 2020. – № 3. – С. 49-53.

2. Ринов, В.И. Особенности толкования специфической лексики в современных научных публикациях // Лингвистические исследования. – 2019. – № 2. – С. 72-85.

3. Фидова, Н.А. Роль интерпретации научной лексики в понимании современных научных теорий // Научные труды университета. – 2017. – № 4. – С. 122-139.

*Мусенко Денис Александрович,
обучающийся 11 класса
научный руководитель: Гончаренко К.А.,
учитель математики
МБОУ «Национальная еврейская школа №99
«Ор-Менахем» города Донецка»,*

МАТЕМАТИКА – ЯЗЫК ПОЗНАНИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

*Математика – это язык.
Давид Гилберт*

Для чего нужен язык? Язык нужен для коммуникации, чтобы передать смысл, возникший у одного человека к другому человеку. Для этого служат предложения этого языка, составленные по определенным правилам.

Почему люди учат разные языки, что это им дает кроме возможности общаться в других странах? Каждый язык имеет слова, не существующие в других языках, поэтому позволяет описывать (и видеть) такие явления, которые никогда человек бы не увидел, если бы не знал этого языка. Знание еще одного языка позволяет получить еще одно, отличное от других, видение мира [1, с. 68-75].

Для людей жизненно важно уметь передавать и хранить информацию. Чтобы это делать, нужно понимать друг друга. Именно за понимание друг друга и отвечают языки.

Язык в широком смысле – это словарь, грамматика, рассказы, повести, пьесы и романы, написанные на этом языке.

В математическом языке словарь и грамматика – математическая операционная система, а рассказы, повести и прочее – математические модели.

Под языком чаще понимают именно естественные человеческие языки (русский, английский и так далее). Человеческие языки содержат огромное количество знаков и правил по их использованию.

Математика – это искусственный язык, созданный намеренно для решения конкретных задач, возникший из естественного под влиянием математики путем устранения громоздкости и двусмысленности, а также увеличения гибкости.

Что общего между естественным языком и математическим?

В предложении «Выполненный план заводом» явно что-то не так. В этом предложении слово «план» должно стоять либо до, либо после «Выполненный заводом»: «План, выполненный заводом» или «Выполненный заводом план». Только в этих случаях получаем правильно построенный причастный оборот, «план» в центре нарушает структуру причастного оборота, и мы получаем бессмыслицу.

Или вот математический пример: $3+2=+$ Очевидно, что после знака равно должно идти число 5. Но там стоит знак сложения. Как и в примере выше, нарушена структура выражения и мы получаем полную бессмыслицу.

В математических языках один знак (число, буква, знак операции/отношения) обозначает конкретное понятие. В естественном языке для обозначения понятий используют слова (последовательность знаков).

Запишем простейший пример на языке математики: $4+8=12$. Тот же самый пример на русском языке: «Четыре плюс восемь равно двенадцать». Итог: 6 знаков на языке математики против 31 знака на русском языке.

Но почему естественные языки так все усложняют? Можно же просто использовать отдельные знаки для отдельных понятий. Проблема в том, что таких знаков станет невероятно много. Запомнить даже малую их часть будет очень сложно.

Подобные естественные языки существуют. Например, китайский язык, считающийся самым сложным в мире. В нем порядка 87 тысяч иероглифов. Некоторые из них могут обозначать слова или даже предложения.

Математическим языкам в этом плане проще. В них не так много понятий (в сравнении с реальной жизнью), поэтому для каждого можно придумать свой знак.

В естественных языках существуют омонимы, то есть одинаковые слова, имеющие разный смысл. Например, «лист» может использоваться для обозначения бумажного листа и листа дерева. Помимо двусмысленности, можно встретить самую настоящую многозначность, например, слово «ключ».

В математических языках смысл знаков и терминов строго определяется. Никакая двусмысленность не допускается. Например, можно говорить о «диагонали» квадрата или параллелограмма, но вы никогда не спутаете ее с «диагональю» матрицы, так как в первом случае речь идет о геометрии, а во втором о линейной алгебре.

Но не только омонимы создают проблемы. Посмотрите на два предложения: «Человек – разумное существо» и «Человек – первый космонавт». Предложения имеют одинаковую форму написания, но разную логику и смысл. Первое предложение относится к любому человеку, то есть является общим высказыванием. Второе предложение относится к одному конкретному человеку (Ю. А. Гагарину), то есть является частным высказыванием.

В чем проблема? В том, что из этих двух предложений можно получить два вывода: один истинный, а другой ложный.

«Человек – разумное существо», «Катя – человек». Вывод: «Катя – разумное существо». Все нормально.

«Человек – первый космонавт», «Катя – человек». Вывод: «Катя – первый космонавт». Некорректный вывод!

В математике мы постоянно оперируем предложениями, преобразуем их и делаем выводы. Именно поэтому несоответствие формы написания ее смыслу не допускается. В частности, в математике всегда явно указывается, какие высказывания общие, а какие – частные. Это делается с помощью специальных знаков. На русском языке тоже можно внести ясность: «Всякий человек – разумное существо» или «Существовал человек, который был первым космонавтом».

Математические языки очень гибки благодаря переменным. С их помощью можно в простом виде записывать выражения, имеющие отношение не к одному конкретному предмету, а к целому ряду предметов одной природы.

Простейший пример: $x + y = y + x$, где x и y – переменные для чисел. Эта запись с переменными выражает общий закон: «от перемены мест слагаемых сумма не меняется». Она справедлива для любых двух чисел. Можно легко получить какой-нибудь частный случай. Достаточно вместо x и y подставить числа и получить конкретное выражение, например: $3 + 2 = 2 + 3$.

В естественных языках тоже есть что-то похожее на переменные. Например, слово «стол» в предложении «Стол имеет крышку» обозначает любой стол, также как x в примере выше означает любое число. Однако само

слово «стол» связано только со столами. Мы не можем использовать его для обозначения кресел или кроватей. Точнее можем, но это будет ощущаться как-то странно, неестественно. А переменную x можно связывать с чем угодно (числами, функциями, квадратами и так далее).

В любом языке есть набор исходных знаков, из которых составляются все остальные. Это набор называют алфавитом, а сами исходные знаки – буквами. В русском языке буквы делятся на гласные и согласные, в зависимости от того, как они звучат.

Алфавит математики можно составить по тому же принципу – выделяя категории букв. Во-первых, нам нужно обозначать числа. Для этого используем 10 букв, которые будем называть цифрами: 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.

Теперь нам нужен ряд букв, которыми мы будем обозначать переменные и постоянные. Для этих целей будем использовать малые буквы латинского алфавита: a, b, c, \dots, x, y, z . Первые буквы латинского алфавита используют для постоянных, последние – для переменных. Также можно использовать любую из букв выше с каким-нибудь индексом: $x_1, x_2, x_3, \dots, x_i, x_n, \dots$.

Мы можем производить различные операции с числами: сложение, разность, произведение, деление: $+, -, \cdot, \div$. Для обозначения отношений «равно», «меньше», «больше» применяются следующие знаки: $=, <, >$.

Скобки используются для расстановки приоритетов в больших выражениях. С помощью них мы понимаем, какие действия выполнять первыми: $(,)$.

Готовый алфавит языка математики:

0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, a, b, c, ..., x, y, z, +, ·, =, <, >, (,).

В различных разделах математики используются расширения этого алфавита. Например, в геометрии используются знаки, обозначающие параллельность \parallel , подобие \sim и другие.

Буквы и знаки алфавита можно комбинировать, получая слова. Слово – конечная последовательность (набор) знаков алфавита. Примеры слов: $2 + 2 = 4$; $x^2 = (9+)$; $a \cdot 4 (\div)$.

Случайный набор знаков тоже считается словом. Получается, что все слова языка математики можно поделить на бессмысленные и осмысленные. Слова, имеющие смысл, будем называть выражениями. Классификация выражений в математике. Во-первых, мы можем составлять числа из цифр: 78912247891224.

Во-вторых, можно записывать выражения с операциями, но без переменных/постоянных: $2+3(9-1) \cdot 5(7-2) \cdot (89+4)2+3(9-1) \cdot 5(7-2) \cdot (89+4)$.

Существуют выражения и с операциями, и с переменными/постоянными:

$x-4$; $8x+2y-c$; $(a+b) \cdot (a-b)$ Пример: $((3+a) \cdot 2) + (3 \cdot x)$. Данная запись выглядит немного загроможденной. Такие выражения сложно воспринимать. Поэтому математики договорились и ввели ряд упрощений:

- Не писать внешние скобки, если все остальные буквы находятся внутри них: $((3+a) \cdot 2) + (3 \cdot x)$.

- Считать, что знак умножения приоритетнее, чем знак сложения. Поэтому скобки вокруг произведения можно опустить: $(3+a) \cdot 2 + 3 \cdot x$.

- Не указывать знак умножения, кроме тех случаев, когда он не разделяет две цифры или два набора цифр. Можно упростить: $3 \cdot x \rightarrow 3x$. Нельзя упростить: $9 \cdot 3 \rightarrow 93$. Запись до и после упрощений: $((3+a) \cdot 2) + (3 \cdot x) = 2(3+a) + 3x$ [2].

Таким образом, математика – это искусственный язык, который имеет много общего с языком, на котором мы говорим в обыденной жизни. Он является очень удобным для краткого и точного описания различных понятий и зависимостей многих наук: физики, химии, биологии, а также, казалось бы, далеких от математики, как лингвистика, психология и т.д. Математический язык дает возможность не только описывать те или иные зависимости, характеризующие конкретные процессы и явления, но и осуществлять проверку этих зависимостей путем сопоставления результатов вычислений с результатами, найденными опытным путем [4]. Формулировка зависимостей той или иной науки на математическом языке позволяет также делать различного рода предсказания и новые открытия чисто математическим путем. Так, например, была открыта планета Нептун с помощью одних вычислений, и лишь затем ее обнаружили с помощью телескопов. «Любая наука только тогда достигает совершенства, когда она пользуется математикой», – К. Маркс [3, с. 10-15]. Особенностью математического метода изучения явлений окружающего мира является то, что он позволяет избежать ошибок, присущих нашему восприятию, и увидеть то, что недоступно даже воображению.

Список использованных источников

1. Гнеденко Б.В. Введение в специальность «Математика». – М.: Наука, 1984. – С. 68-75.
2. Математический язык – язык математики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://omath.ru/article/lang-of-math/math-lang/>
3. Шнейдер В.Е., Слуцкий А.И., Шумов А.С. Краткий курс высшей математики. – М.: Высшая школа, 1978. – С. 10-15.
4. Языки точных наук, их особенности и значение. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mydocx.ru/1-55603.html>

Юдичев Павел Александрович,
студент 2 курса, гр. ЭС-22;
научный руководитель: Мачай Т. А.,
доцент, к.пед.н., зав. кафедрой русского языка
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»

КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ КАК РАБОЧАЯ РЕЧЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Последним из ключевых изобретений человечества подобно изобретению способов добычи огня, письменности и промышленного производства стал компьютер. Он и его производные уже неотъемлемая часть нашей жизни, которая попутно внесла в нее множество компьютерной терминологии. И количество компьютерных терминов только растет, делая это довольно хаотично. Такая лингвистическая сложность, как и увеличение роли цифровых средств в нашей жизни делает исследование компьютерной терминологии важным и актуальным.

Стоит заметить, что понятия «Компьютер» и «Термин», имеют множество интерпретаций, поэтому считаю необходимым обозначить их четкое толкование. Согласно большому толковому словарю русского языка С.А. Кузнецова [1]: *компьютер*, -а; м. [англ. computer] Электронно-вычислительная машина. *термин*, -а; м. [от лат. terminus – предел, граница]. Слово (или сочетание слов), являющееся точным обозначением определённого понятия какой-л. специальной области науки, техники, искусства, общественной жизни и т.п.

Компьютерная терминология начала свое формирование вместе с появлением первых компьютеров в середине XX века. Первые лексемы касающиеся компьютерных технологий тогда пришли из других наук, в основном математики и логики. Например, само слово «компьютер» (англ. «computer») использовалось в XIX для обозначения людей, выполняющих математические расчеты. Такой значимый термин как «алгоритм» (algorithm) назван в честь персидского математика Аль-Хорезми, который сделал большой вклад в развитие алгоритмики как отдельной науки еще до появления компьютерных технологий. Однако уже скоро компьютерная терминология стала пополняться абсолютно новыми лексемами.

Например, такое понятие как «бинарная единица» (англ. binary digit) со временем сократилось до короткого слова Бит (bit), введенного американским ученым Клодом Шенноном в 1948-м, а в 1950-х от него появилась производная «Байт» (byte), который по сей день используется как основная единица измерения информации.

Если до 1990-х в мире и 2000-х для России компьютеры были инструментом для технических специалистов, экономистов и энтузиастов среди молодежи, то после этих дат компьютеры стали неотъемлемой частью жизни многих людей. Следующий «скачок» произошел в мире из-за пандемии

COVID-19. Стоит отметить и особенности нашего региона в этом плане, ведь для многих дистанционная работа продолжается и сейчас, в связи с проведением специальной военной операции и цифровизации бюрократических услуг, в частности широкая необходимость использования сервиса «Госуслуги». Эти факторы последних лет заставляют обратить внимание на расширение влияния компьютера на индивидов и общества. Как выразилась Е. В. Дмитриева, «компьютер превратился из технического устройства в некий феномен по производству смыслов в современном социуме, что в свою очередь, вызвало необходимость нового определения и понимания компьютерной терминологии» [3].

Как можно заметить, первоисточником для словотворчества в современной компьютерной и около компьютерной терминологии является английский язык. Этому способствует несколько факторов, таких как историческое развитие компьютерных технологий в англоязычных странах, большая емкость и гибкость английского языка, а также быстрый темп появления новых понятий и явлений в сфере информационных технологий. Все это создает проблему как для русского, так и для всех остальных языков, которым сложно конкурировать с практичным английским. В результате все чаще отсутствие адекватного перевода приводит к примитивизации языка компьютерных специалистов, а также сфер, смежных с компьютерными технологиями, которых, как упоминалось ранее, в последнее время становится только больше. Проблему могли бы решить грамотные переводы компьютерной терминологии.

Переводчики сталкиваются с проблемой неоднозначности и многозначности терминов, которые могут иметь разные значения в разных контекстах и областях применения. Например, термин «bug» может означать как ошибку в программе, так и устройство для прослушивания, в зависимости от ситуации. И правда, большинство толковых словарей и глоссариев устаревают еще до их выхода. Это связано с огромными темпами роста терминологии, часть из которой входит в речь специалистов и без перевода, вместо которого используются английские транскрипции (часто с ошибками), а вторая часть устаревает или так и не входит в лексикон.

Лучшая ситуация в онлайн словарях, но компьютерные специалисты редко обращают внимание на уровень своей рабочей речи, после чего со временем она переходит в профессиональную речь и быт людей, связанных с компьютерными технологиями. Примерами таких слов являются: Аккаунт (Account), Аниматор (Animator) [Программа для создания анимированных изображений], Апгрейд (Upgrade), Апдейт (Update) и т. д.

Само собой напрашивается сравнение речи современных высококлассных специалистов с речью аристократов российской империи. Как писал Л. Н. Толстой, «он говорил на том изысканном французском языке, на котором не только говорили, но и думали наши деды». Однако проблема современности заключается в том, что англицизмы в современной компьютерной и около компьютерной терминологии это представители

примитивного английского языка, который портит нашу речь. Поэтому, необходимо искать способы сохранения и развития русского языка в условиях глобализации и информатизации, а также учитывать специфику и особенности компьютерной сферы при переводе и создании новых терминов.

IT сфера – самая быстроразвивающаяся отрасль науки не только в наше время, а и в истории, к тому же слова, связанные с ней, беспрецедентно быстро входят и в нашу повседневность. Это отражается и на состоянии сегодняшней компьютерной, около компьютерной терминологии и простой речи большинства людей. Новые аббревиатуры и профессиональные возникают десятками, но далеко не все из них станут устойчивыми терминами, а те, что останутся и войдут в обиход, скорей всего останутся англицизмами с неправильной транскрипцией. К сожалению, масштабы проблемы столь велики что пока ее решение не представляется возможным, но это не значит, что работа в этом направлении бесполезна. Стоит продолжать классифицировать, анализировать и учиться определять наиболее значимые термины с наибольшим потенциалом для их перевода и дальнейшей фиксации в словарях и речи, ведь насколько чистым будет наш язык зависит только от нас.

Список использованных источников

1. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С. А. Кузнецов. – Первое издание: СПб.: Норинт, 1998. – Авторская редакции 2014 года. – URL: <http://www.gramota.ru/slovari/info/bts/>.

2. Выхрыстюк А.Д. К проблеме формирования современной компьютерной терминологии // Материалы конференции: Современные научные технологии №7. – 2013. – С. 67-68.

3. Дмитриева Е. В. Эволюция представления компьютерной терминологии // Тульский научный вестник. Серия История. Языкознание. – 2021. – Выпуск № 3 (7). – С. 49-56.

УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ – УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

1. ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ДОННУЭТ);
2. ФГБОУ ВО «Донецкий государственный педагогический университет» (ДГПУ);
3. ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» (ДонНТУ);
4. Многопрофильный лицей-интернат ФГБОУ ВО «ДонГУ»;
5. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей "Коллеж"» г. Донецка;
6. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гуманитарная гимназия № 33 г. Донецка»;
7. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Специализированная школа с углубленным изучением иностранных языков №19 г. Донецка»;
8. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 48 г. Донецка»;
9. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 58 г. Донецка»;
10. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 126 г. Донецка»;
11. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 150 г. Донецка»;
12. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Комсомольская школа №5» администрации Старобешевского района;
13. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Национальная еврейская школа №99 «Ор-Менахем» города Донецка»;
14. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «СШ № 64 г. Макеевки».

Выражаем благодарность всем участникам конференции!

Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество!

Оргкомитет конференции

Научное издание

**«Пушкинские чтения:
классика и современность русского
языка»**

**Республиканская научно-практическая
конференция студентов и школьников**

Донецк, 14 марта 2024 г.

Ответственный за выпуск

Московская Т. В.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31.