МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

СТУДЕНЧЕСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ВЕСТНИК

сборник материалов по итогам научно-исследовательской работы студентов за 2016 год

Выпуск 10

Донецк

ГО ВПО «ДонНУЭТ»

2017

УДК 378.147:001.89(063)
ББК 74.480.278я431
С 88

Коллектив авторов

Редакционная коллегия:

Дрожжина С.В., д-р филос. наук, профессор (глав. ред.);
Сименко И.В., д-р экон. наук, профессор;
Шепеленко О.В., д-р. экон. наук, профессор;
Стельмашенко Е.В., канд. экон. наук, доцент;
Моисеева Ф.А., канд. филос. наук, доцент;
Мармазова О.И., канд. ист. наук, доцент;
Головащенко Е.М., канд. экон. наук, доцент;
Солопова Л.В.

С 88 Студенческий гуманитарный вестник : сб. материалов по итогам науч.-исслед. работы студентов за 2016 г. / [редкол.: С. В. Дрожжина (гл. ред) и др.] ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – Вып. 10. – 347 с.

Издается с 2008 г.

УДК 378.147:001.89(063)
ББК 74.480.278я431

Адрес редакционной коллегии сборника:
83050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

© Коллектив авторов, 2017
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС: УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ПРЕЕМСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Букина Я.Г.
Научный руководитель: Соловьёва Р.П., к.и.н., доцент

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что, деньги являются важнейшим атрибутом экономики. От того, как функционирует денежная система, во многом зависит стабильность экономического развития страны.

Цель работы состоит в изучении природы происхождения, видов денег, их основных функций и роли в экономике страны, что необходимо для понимания особенностей функционирования всей финансовой системы.

С самых давних времен каждый человек нуждался в тех или иных материальных ценностях, предметах быта, еде, различных услугах и т.д., но всё вышеперечисленное требовало оплаты.

Наиболее ранним способом расчета за товары принято считать обмен. В древности люди менялись друг с другом нужными вещами, то есть для получения какого-либо товара необходимо было отдать за него некоторое количество другого. Этот способ крайне прост, но имеет существенный недостаток – отсутствие постоянного эквивалента, что затрудняло обмен с различными поселениями, племенами и народами. Переход от натурального хозяйства к товарному производству; имущественное обособление производителей товаров, выразившееся в появлении частной собственности, для чего необходимо наличие потребности в товаре, нужных товаров и соблюдение эквивалентности обмена, все это являлось предпосылками к появлению особого и универсального вида товаров, который в будущем получил наименование «деньги».

Деньги - это экономическая категория, в которой проявляются и с помощью которой строятся отношения между людьми. Назначение денег заключается в экономии издержек. В экономике, где достигнуто согласие по поводу всеобщего эквивалента, индивиды могут с легкостью составлять обменные пропорции. Если известна цена двух товаров, то их относительная ценность очевидна.

В экономической литературе рассматриваются два подхода, определяющие необходимость возникновения денег: рационалистический (субъективный) и эволюционный.

Рационалистический подход объясняет происхождение денег как результат соглашения между людьми об использовании денег в качестве инструмента обмена. Сторонниками этой идеи являются американские экономисты: Пол Самуэльсон (1915-2009 гг.), определивший деньги как «социальную

искусственную условность» и Джон К. Гелбрейт (1908-2006 гг.), по мнению которого закрепление за благородными металлами денежных функций - продукт соглашения между людьми.

Согласно эволюционному подходу, происхождение денег связано с объективными причинами: экономическим ростом, общественным разделением труда, выделением особого товара, движением стоимости, необходимостью соблюдения эквивалентности обмена.

Наиболее реалистичной является трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Сторонники первой теории соизмерение товаров предполагают осуществлять через труд. Адам Смит отмечал, что труд является единственным всеобщим, равно как и единственным точным мерилом стоимости.

Труд, производящий товар, есть субстанция стоимости, а товаром является продукт труда, созданный для обмена путем купли-продажи.

Исходными предпосылками трудовой теории стоимости являются: товар - потребительная стоимость, передающаяся посредством обмена; меновая стоимость - способность товара в определенных количественных пропорциях обмениваться на другие товары; в основе меновой стоимости лежит затраченный на производство товара общественный труд.

В эллинистическую эпоху (323-30 гг. до н.э.), когда в Средиземноморье и Западной Азии господствовали основанные греками и македонянами царства, каждый царь приказывал чеканить в своем государстве монеты одинакового образца, обычно на монете изображался портрет царя. В Древнем Риме эта система была изменена: во всей Римской империи выпускались монеты по одной системе, и на них на всех чеканилось изображение императора, то есть существовала единая монета.

После падения Западной Римской империи (476 г. н.э.) и завоевания ее бывших территорий германцами монетное обращение широко распространяется по всей Европе. Правители средневековых европейских королевств тоже чеканят собственные монеты со своими портретами или гербами.

В Китае люди придумали отливать и чеканить монеты независимо от населения Средиземноморья. Поэтому там они имели особый вид: имели в середине квадратное отверстие, вокруг которого располагались иероглифы. Такую форму китайские монеты сохраняли вплоть до начала XX в.

На Востоке по китайскому образцу отливали и чеканили монеты в Корее, Вьетнаме, Японии, еще некоторых странах Юго-Восточной Азии. В странах исламского мира ходили монеты, изготовленные по образцу Арабского Халифата. В свою очередь, арабы заимствовали денежную систему в ее основной форме у Византийской империи (т.е., фактически тоже из греко-римского образца). Однако, на монетах исламских стран редко, по сравнению с европейскими монетами, можно было встретить портреты правителей, так как религия мусульман запрещает создание изображений живых существ. На исламских монетах чаще чеканили просто художественный орнамент и надписи, содержащие базисные положения религии.

Сейчас все современные денежные системы основываются на фиатных (символических) деньгах. Фиатные (символические, бумажные, декретированные, ненастоящие) деньги - деньги, не имеющие самостоятельной стоимости или она несоразмерна с номиналом. Фиатные деньги имеют ценность и способны выполнять функции денег, поскольку государство принимает их в качестве уплаты налогов, а также объявляет законным платёжным средством на своей территории. На сегодня основной формой фиатных денег являются банкноты и безналичные деньги, находящиеся на счете в банке.

В современных условиях необходимость денег вызвана тем, что они устраняют противоречие, заключенное в двойственном характере труда, воплощенного в конкретном товаре. Это противоречие разрешается только одним путем - выделением из массы товаров всеобщего эквивалента - денег.

Выводы: таким образом, на разных этапах исторического развития возникновение и функционирование денег имело свои особенности в разных странах. В современной экономике деньги являются регулятором хозяйственной деятельности, увеличивая или уменьшая их количество в обращении, государство таким образом решает поставленные задачи. Без денег немыслима жизнь современного человека, все устремления людей в экономической сфере направлены на получение большего их количества, при этом мы получаем удовлетворение от использования и обмена денежных средств на другие блага.

Воронов В.М.
Научный руководитель: Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

БИТВА ПРИ БОРОДИНО

Военные сражения занимают особое место в истории. Актуальность темы исследования определяется тем, что в любой войне происходили битвы, которые становились переломным моментом. Для Отечественной войны 1812 г. таким моментом стало Бородинское сражение, о котором писали многие отечественные и зарубежные ученые, такие как: Васильев А.А., Земцов В.Н., Ивченко Л.П., Михневич Н.П., Попов А.И., Тарле Е.В. и многие другие.

Цель работы – изложить особенности и последствия Бородинской битвы.

Бородинское сражение – это известное всему миру событие мирового масштаба, которое произошло 26 августа 1812 г. возле села Бородино на расстоянии 160 км от Москвы.

С одной стороны, в этой битве участвовала русская армия, в которой главнокомандующим был генерал Михаил Илларионович Кутузов, с другой – интернациональная армия, основу которой составляли французские войска под командованием Наполеона I Бонапарта. Основной причиной, по которой

русские войска вступили в бой при Бородино, было желание ослабить французскую армию и задержать ее продвижение к Москве. С этой целью Кутузов перекрыл Новую Смоленскую дорогу, где наступали французы, сосредоточив на этом участке почти три четверти сил.

Генеральному сражению русских и французских войск предшествовала схватка за Шевардинский редут 24 августа 1812 года. За один день редут поочередно переходил то к одной стороне, то к другой, но вечером Кутузов приказал войскам Горчакова, оборонявшим редут, отходить к основным силам. На самом деле задачей обороны Шевардинского редута было прикрытие укрепления основных линий обороны и определение движения армии Наполеона. Численность обеих армий историки оценивают по-разному, но все приходят к единому мнению в одном – перед генеральным сражением у Кутузова и Наполеона в распоряжении было примерно одинаковое количество людей, с небольшим перевесом на сторону французов. Если взять среднюю оценку, то у русских это число достигало 110 тысяч регулярной армии и около 19 тысяч ополченцев, а у Бонапарта было 135 тысяч кадровых военных.

В боях за деревню Бородино сражались – французский корпус Богарне против русских егерских полков Барклая де Толли.

В схватке за Багратионовы флеши, в которой против двух дивизий под командованием Неверовского и Воронцова были выдвинуты 15 дивизий маршалов Нея, Даву, Мюрата и генерала Жюно, был ранен Багратион и командование принял генерал Коновницын.

После того, как русские оставили флеши и закрепились за Семеновским оврагом, здесь произошла третья битва, в которой участвовали войска, нападавшие на флеши и оборонявшие их. К французам присоединилась тяжелая конница генерала Нансути, к русским войскам подошли казаки Платова и кавалерия Уварова.

Вслед за этим последовали бои за батарею Раевского и схватки на старом Смоленском тракте. И хотя французами были захвачены все ключевые позиции, к вечеру 26 августа, они были вынуждены отступить и оставить территории русским. Кутузов понимая, что у него осталось чуть больше половины первоначального количества людей (французы потеряли еще больше – почти 60 тысяч человек) принял решение отступать к Москве.

Из-за этого отступления продолжались долгие споры, кто же все-таки победил в Бородинском сражении, но то, что эта битва стала началом конца армии Наполеона, не оспаривал никто. Бородинское сражение стало началом эстафеты побед русского оружия.

Впоследствии армия Наполеона все же вошла в Москву. Но из-за нехватки продовольствия, частых набегов казаков, приближающейся зимы, спаленной Москвы русскими, отказа русского императора Александра вести переговоры, Наполеон был вынужден отступить.

Из 650 тысяч человек французской армии, которые пришли в Россию, пережили кампанию и вернулись домой лишь 93 тысячи. Это в корне подорвало силы Наполеона, и в будущем привело к катастрофе всей Французской республики.

Выводы: таким образом, Бородинская битва сыграла важную роль в борьбе с французскими войсками во главе с Наполеоном. Честь и доблесть русской армии, военное искусство главнокомандующего М.И. Кутузова, мужество и героизм воинов навсегда остались в народной памяти.

Демьяненко Э.А.
Научный руководитель: Бурцев А.И., ассистент

БОЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ НА МИУС-ФРОНТЕ в 1943 г.

Актуальность: Ни смотря на то, что с окончания Великой Отечественно войны прошло 72 года, события тех лет до сих пор привлекают внимание исследователей. Особый интерес у меня, как у жителя Донбасса, вызывают события, которые происходили на территории нашего региона. Во время Великой Отечественной войны немцы стремились любой ценой захватить и удержать Донбасс. После оккупации региона, для его обороны была создана линия обороны под названием Миус-фронт, на которой с декабря 1941 г. по август 1943 г. развернулись ожесточенные бои.

Цель работы: осветить боевые действия на Миус-фронте, происходившие в 1943 г.

Донбассу в захватнических планах гитлеровцев уделялось особое внимание - ему отводилась роль «Восточного Рура». После войны гитлеровский фельдмаршал Манштейн писал в книге «Утерянные победы»:

«Уже в 1941 г. Донбасс играл существенную роль в оперативных замыслах Гитлера. Он считал, что от овладения этой территорией, расположенной между Азовским морем, низовьями Дона и нижним и средним течением Донца и простирающейся на западе примерно до линии Мариуполь (Жданов) – Красноармейское – Изюм, будет зависеть исход войны. … Потеря этого угля рано или поздно парализовала бы производство танков и боеприпасов в Советском Союзе.» [1, стр. 56].

Для обороны Донбасса немцами была создана стратегическая линия обороны получившие название – Миус-фронт. Немцам осенью 1941 года на реке Миус была возведена глубокоэшелонированная стратегическая линия обороны. Она строилась с учетом особенностей местности: высоты, балки и овраги, водные преграды и т.д. Также следует отметить насыщенность лини обороны - ДОТами, траншеями, минными полями и другими инженерными сооружениями. Линия обороны давала вермахту огромное преимущество в оборонительных боях.

Миус-фронт начинался у побережья Азовского моря к востоку от Таганрога, затем проходил по реке Миус.

Глубина укреплений линии местами доходила до 11 километров. Вдоль р. Миус линия проходила по правому, то есть высокому берегу реки. Также были

использованы частые обрывы, высоты, овраги и скалы, характерные для данного участка Донецкого кряжа. В том числе, в систему обороны входил курган Саур-Могила — господствующая высота вблизи с. Сауровка в Шахтёрском районе Донецкой области [2, стр. 46].

Всего для обороны было задействовано порядка 800 населённых пунктов в полосе шириной 45-50 километров. Вторая линия обороны проходила по правым берегам рек Крынка и Мокрый Еланчик и через населённые пункты Красный Кут, Мануйловка, Андреевка. Третья линия обороны проходила по правому берегу реки Кальмиус, к востоку от Сталино, Макеевки и Горловки. Однако эти укрепления в боях задействованы не были.

Для сооружения укреплений использовались рельсы, лес со складов на шахтах, разбирались дома местных жителей. В постройках оборонительной линии участвовало гражданское население, включая женщин, детей и стариков. Советское командование в свою очередь как можно скорей и любой ценой хотело вернуть себе Донбасс. Поэтому начиная с осени 1941 и до весны 1942 гг. последовал ряд неудачных операций, в результате которых погибли тысячи советских солдат. Можно назвать такие причины неудач: превосходство немецких солдат в подготовки, ошибки советского командования, недостаточная поддержка советских войск артиллерией, слабая разведка района наступления, неудовлетворительная маскировка действий Красной армии, наличие в распоряжении немецких войск мощных укреплений. В результате немцы заранее знали о готовящемся наступлении и успевали предпринять контрмеры. Поэтому советским войскам так и не удалось прорвать Миус-фронт в 1941 и 1942 годах.

Донбасская операция началась 13 августа 1943 наступлением правого крыла Юго-Западного фронта. Эти войска форсировали Северский Донец и, продвигаясь вдоль правого берега реки, помогали Степному фронту в освобождении Харькова. Начатое 16 августа наступление в центре фронта развития не получило. Советские войска были остановлены на реке Миус, где немцы построили сильно укреплённый оборонительный рубеж.

16 августа перешли в наступление войска Южного фронта и прорвали немецкую оборону. 30 августа при содействии морского десанта был освобождён Таганрог. В районе города был окружён и уничтожен 29-й немецкий корпус [3, стр. 321].

Важной стратегической точкой являлась высота 277,9 (курган Саур-Могила). Захват Саур-Могилы советскими войсками был начат 28 августа 1943 года. В штурме участвовали части 96 гвардейской стрелковой дивизии, которой командовал гвардии полковник Семён Самуилович Левин. 29 августа после артналёта советские войска почти захватили вершину, но контратака немцев в направлении хутора Саур-Могильский оттеснила нападавших. Вершина высоты была захвачена 17 разведчиками под командованием младшего лейтенанта Шевченко в ночь на 30 августа с тыла, а затем 293-й полк атаковал по крутому и лишенному растительности склону, где его меньше всего ждали. Уже в полдень высота была захвачена и далее 293-й гв. стрелковый полк отбивал контратаки противника. В течение дня 12 раз предпринимались атаки, которые

поддерживались сильным огнем артиллерии и минометов. Младший лейтенант Шевченко погиб. Место командира занял старшина С. Кораблев. 31 августа гитлеровцы прекратили контратаки начал и начали отступление. 1 сентября на высоте был водружен красный флаг. Захват ключевого опорного пункта противника открыл частям 5-й ударной армии на Иловайск и Харцызск.

1 сентября немецкие войска начали отступать по всему фронту в Донбассе. При отступлении немецкая армия использовала тактику выжженной земли. 4 сентября 1943 года в ходе Донбасской операции советские войска освободили Калиновку, пригород Горловки. 5 сентября 1943 года город был полностью освобождён от немецкой оккупации, и одновременно ударные части Южного фронта освободили Артемовск, а 8 сентября — столицу Донбасса Сталино (ныне Донецк). 8 сентября советские войска освободили центр Донбасса — Сталино. 15 сентября 1943 года в г. Сталино состоялся торжественный митинг трудящихся и представителей воинских частей, посвященный завершению освобождения Донбасса [3, стр. 356].

Преследуя противника, войска Юго-Западного фронта 22 сентября отбросили его за Днепр на участке Днепропетровск — Запорожье. Войска Южного фронта в тот же день вышли к реке Молочная. Этим закончилась Донбасская операция. В результате операции был полностью освобождён Донецкий бассейн. В ходе операции советские войска продвинулись на 300 км, и вышли на линию Днепропетровск-Мелитополь.
Потеря Донецкого угольного бассейна нанесла большой удар экономике Германии, Советский Союз, напротив, получил в 1944 году 21.1 млн. тонн угля. К началу 1945 года добыча угля была налажена на 3/4 шахт. Уже в 1943 г. на Енакиевском металлургическом заводе был восстановлен полный металлургический цикл всего через 30 дней после освобождения дали ток генераторы Зуевской ТЭЦ и Рудченской ГЭС. К сентябрю 1944 года выпуск продукции машиностроения юга Украины достиг 30% довоенного уровня.

Выводы: Для обороны Донбасса немецкие войска в 1941г. создали линию укреплений под названием Миус-фронт. В период с 1941 по 1943 г. неоднократные попытки советских войск перейти в наступление на донбасском направлении заканчивались неудачами и большими потерями. Благодаря накопленному за время войны опыту, грамотным решениям командования и мужеству советских солдат в августе 1943 удалось провести Донбасскую операцию, в результате которой был прорван Миус-фронт и освобожден наш край.

Литература:

1. Манштейн Э. Утерянные победы. — М.: АСТ; СПб Terra Fantastica, 1999. - 250 с.

2. Фронтовая иллюстрация – 2006. - №3. – 67 с.

3. Миус-фронт в ВОВ, 1941-1942 годы, 1943 год. — Ростов-на-Дону: Южный научный центр РАН, 2010. – 653 с.

Ерошенко М.К.
Научный руководитель: Мармазова О.И., к.и.н., доцент

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ДОНБАССА

Актуальность. Административно-территориальное устройство является одной из важнейших составляющих территориальной организации общества, и от того, насколько оно соответствует общей стратегии социально-экономического развития, зависит успешность проведения реформ и становления нового общества. На его основе строится система органов государственной власти, органов местного самоуправления, совокупность рыночных институтов, а также система общественных объединений.

Административно-территориальное устройство в современном обществе – это не просто перечень географических названий территории, а сложный государственно-правовой механизм, который тесно связан с государственной и общественной формой управления и служит базой для экономической, политической, идеологической и организаторской деятельности государства и его субъектов. Административно-территориальное устройство играет в социально-экономическом развитии общества двоякую роль, выступая одновременно и как фактор развития, и как его результат.

Основная **цель работы** состоит в изучении административно – территориального устройства Донбасса, особенностей формирования и роста численности населения.

Ликвидация Старой Сечи и переход запорожцев в пределы Крымского ханства, передвижение южных границ с побережья Азовского моря на верховья Миуса, Лугани, Бахмута, Торца, междуречья Орел и Самары усилило угрозу татарских набегов на южные границы России. В связи с этим царское правительство вынуждено было принять ряд мер по их защите. 2 февраля 1713 г. Петр I подписал указ, предписывавший набрать из числа драгун, солдат, стрельцов, казаков, пушкарей и отставных «чинов» в Азовской и Киевской губерниях по 3500 чел. ландмилиции (территориальных войск) и разместить их вдоль новой границы.

Больше всего уделили внимания Бахмуту, разрушенному в начале июля 1708 г. После разорения Азова и Таганрога в Бахмут перевезли часть пушек, а также и гарнизонов. На начало 1727 г. гарнизон города насчитывал 503 человек, в т.ч. 14 штаб- и обер-офицеров, 474 унтер-офицеров и рядовых, 15 не служащих. После административной реформы 1719 г., в связи с ликвидацией Азовской губернии на месте Бахмутского уезда создается Бахмутская провинция Воронежской губернии. В ее составе оказались следующие поселения: Райгородок, Сухарев, Ямполь, Краснянск, Боровск.

Немаловажную роль в заселении и хозяйственном освоении края продолжали играть запорожцы, которым накануне войны с Турцией правительство разрешило возвратиться на старые места. На территории нашего

края они создали Кальмиусскую паланку. Усилилось во время войны продвижение на территорию современной Донецкой области донских казаков, участвовавших в военных операциях.

После войны согласно Белградскому договору 1739 г. российско-турецкая граница была перенесена на побережье Азовского моря. Азов и Таганрог возвращены России. От Миусского лимана граница шла прямой линией до впадения в Берду ее левой притоки – речки Каратыш. Чтобы избежать непредвиденных инцидентов между между донскими и запорожскими казакамим, Сенат 30 апреля 1746 г. принял решение установить границу между Войском Донским и Запорожским по реке Кальмиус. С того времени левая сторона Кальмиуса считалась донской, а правая – запорожской. 27 октября 1748 г. по решению Сената из бахмутских, торских и маяцких казаков по образцу Азовского конного полка был образован Бахмутский казацкий полк, на который возлагалась обязанность защищать пограничные места. Чтобы ускорить заселение и освоение южной Украины, создать надежную опору в борьбе с казацкой вольницей, в 1751 г. царское правительство принимает решение поселить на флангах построенной в 1731-1733 гг. Украинской линии сербов и хорватов, перешедших на военную службу в Россию. При таких обстоятельствах в 1753 г. между реками Бахмутом и Луганью началось поселение людей Р. Прерадовича и И. Шевича. Полковники Прерадович и Шевич обещали сформировать по одному гусарскому полку из своих земляков. Однако им удалось набрать лишь 1513 чел., из которых нельзя было сформировать и одного полного полка. Поэтому правительство разрешило Прерадовичу и Шевичу принимать в полки и местное население – украинцев и русских, живших до этого на отведенных для сербов и хорватов землях. Поэтому с первых шагов своего создания Славяносербия (так называлось это поселение) стала многоэтничным образованием. Поскольку полки Шевича и Прерадовича селились ротами, то и за созданными поселениями закрепились номера рот наряду с их названиями: 1-я рота – село Серебрянское, 2-я – Красное, 3-я – Верхнее, 4-я – Вергунка, 5-я – Привольное, 6-я – Крымское, 7-я – Нижнее, 8-я – Подгорное, 9-я – Желтое, 10-я – Каменка, 11-я – Черкасское, 12-я – Хорошее, 13-я – Калиновское, 14-я – Троицкое, 15-я и 16-я – Луганское.

Административным центром Славяносербии был город Бахмут. В 1763 г. население Славяносербии составляло более 10000 душ мужского пола. В целом по уезду с 1745 по 1762 гг. население возросло более чем в два раза и составило 13217 душ мужского пола. Среди них на украинцев приходилось более 75%, русских – около 5%, молдаван – немногим более 17%. И лишь около 3% приходилось на сербов, венгров, татар, калмыков и представителей других этнических групп.

Территория на запад от Бахмута в 40-60-х гг. в основном заселялась стихийно выходцами из Слободской Украины. На плане Бахмутского уезда в 1767 г. на правой стороне реки было нанесено 132 хутора и 8 слобод, в том числе слобода Никитовская. Таким образом, казацкий зимовник, как и прежде, оставался основной формой поселений в этом районе. Комендант Бахмутской крепости при реке Ближние Ступки на месте городских хуторов основал село

Ивановку в 6 тыс. десятин земли, а вначале 80-х гг. ему принадлежали села Ивановка, Кременное и Шабельковка. К тому же он вел споры за землю с крестьянами Красной Луки и Ямполя.

В 1765 г. после ликвидации гетманской власти на Украине царское правительство решилось на новую административную реформу на юге. На базе Украинской линии, Новой Сербии и Славяносербии была создана Новороссийская губерния. Разрушив в июне 1775 г. Запорожскую Сечь, царское правительство провело новую административную реформу – на месте Новороссийской губернии и земель Войска Запорожского создало две губернии: на запад от Днепра и частично из близких к нему сотен Полтавского полка была сформирована Новороссийская губерния, а между Днепром, Северским Донцом и Доном – Азовская. Первоначально она состояла из Екатерининской и Бахмутской провинций, Ростовского, Азовского и Таганрогского уездов, Днепровской линии и крепостей Керчь и Еникале в Крыму, а также из уездов, образованных на землях запорожцев: Самарского, Лычковского, Консководского, Кальмиусского, Барвенкиностенского, Протовчанского и Земли Войска Донского. Затем в ходе формирования уездов произошли изменения и в 1778 г. губерния делиться на 9 уездов: Екатеринославский (ныне Новомосковск), Александровский (ныне Запорожье), Павловский, Мариенпольский, Таганрогский, Бахмутский, Торский, Натальинский (позже Константиноградский – ныне город Красноград Харьковской области) и Царычанский.

Массовая раздача запорожских земель пришлась на 1776-1782 гг. В эти годы в пределах земель Войска Запорожского было основано 488 поселений, среди которых 84% составляли помещичьи селения, в том числе и запорожской старшины, а 16% – всех других форм, прежде всего государственные и войсковые поселения.

Нередко запорожцы, не желая служить ликвидировавшему Запорожскую Сечь правительству, записывались за помещиками, которые предоставляли им не менее 10 лет льготы на обзаведение хозяйством, освобождая от всех повинностей. На такие уступки шли потому, что незаселенные в течение трех лет земли подвергались двойному налогообложению или вовсе возвращались государству. Ярким примером такой обоюдовыгодной сделки между помещиками и запорожцами может быть заселение последними дач Евдокима Шидловского при верховьях Кальмиуса. На предоставленных ему землях в более 15000 десятин (более 16 тыс. га) запорожцы помогли потомку бывшего Изюмского полковника организовать две слободы – Александровку и Крутогоровку (ныне Киевский и Ворошиловский районы Донецка), в которых согласно ревизии 1782 г. проживало 142 мужчины и 83 женщины. Только за 1776-1778 гг. в Азовской губернии было основано 146 помещичьих и 14 государственных поселений, два городских округа с населением в 19159 мужчин и 14720 женщин.

Благодаря предпринимаемым мерам по заселению края к концу XVIII в. в пределах современной Донецкой области существовало около 500 поселений (городов, сел, слобод и др.), население которых доходило до 250 тыс. человек.

Наиболее заселенным был Славянский уезд (229 селений), а наименее – Мариупольский (136 селений). Согласно переписи 1793 г. в этих уездах проживало около 142 000 душ мужского пола или около 250 000 человек. Более 60% населения составляли государственные крестьяне и военные поселяне, иностранные колонисты, около 38% – помещичьи поселяне, среди которых удельный вес крепостных был сравнительно незначительным. На все остальные группы населения приходилось менее 2% . Среди них горожане не составляли и 1% от общего количества населения. И хотя удельный вес русского населения за счет переселения из центральных губерний России несколько возрос, все же около 2/3 всех жителей составляли украинцы, после них шли русские, за ними – греки, а на четвертом месте – молдаване. Правда, в Бахмутском уезде они занимали третье место после украинцев и русских, а в Мариупольском уезде греки составляли основную часть населения, после них шли украинцы и русские.

В первой половине X IX в. территория нашего края была в составе Екатеринославской – Бахмутский и частично Александровский уезд, Слободско-Украинской (с 1835 г. Харьковской) губернии – частично Изюмский уезд и области Войска Донского – Миусский округ.

Наиболее интенсивно в этот период заселяются южные земли. В 1817 г. было проведено межевание земель греческих поселенцев. На неосвоенные ими земли правительство стало призывать новых, прежде всего выходцев из Германии. В 1823 г. в районе Мариуполя имелось уже 17 немецких колоний. Немцы-колонисты наделялись землей по 60 десятин (Десятина – 1,45 га) на двор на правах майората. Центром немецких поселений стал Остгайм (с 1935 г. – Тельманово).

Была предпринята попытка поселения на земле евреев. В 1804 г. царское правительство решило разгрузить Белоруссию, отпустив 340 тыс. еврейского населения. В Приазовье в 1823-1825 гг. было создано 3 колонии – Зеленополье, Хлебодаровская, Иванополье. Земли предоставлялись по 15 десятин на душу, всего для 2 тыс. душ было выделено 30 тыс. десятин, однако закрепить евреев на земле не удалось.

В мае 1831 г. в Приазовье был переведен Дунайский полк, созданный в 1828 г. из перешедших на сторону России во время русско-турецкой войны задунайских казаков. Из них на Бердянской пустоше Мариупольского округа (площадь в 643 тыс. десятин) было создано Азовское казачье войско, к которому причислили заселенный ранее Петровский посад, Новопокровское и Новоспасское, населенные выходцами из Черниговской губернии. Казаки основали станицы Никольскую и Покровскую, несколько хуторов. В 1834 г. Азовское войско насчитывало 971 семейство (2661 мужчин и 2284 женщин). Оно представляло военно-административную единицу с назначаемым атаманом. В 1865 г. Азовское казачество было упразднено. Часть казаков переселилась на Кубань, основав там 4 станицы. Оставшиеся обращены в гражданское состояние. При этом офицеры получили по 200-400 десятин, рядовые – по 9 десятин на каждую мужскую душу. Вместо Войска Азовского были созданы две волости – Покровская и Никольская.

В 1849 г. на побережье Азовского моря донские казаки основали станицу Новониколаевскую (ныне город Новоазовск), ставшую затем центром Миусского округа. В 1838-1845 гг. на бывших землях Сечи, южнее реки Волчья, выходцы из Полтавской, Черниговской и Харьковской губерний основали села Марьинка, Александровка, Павловка, Константиновка, Екатериновка, Елизаветовка и др. – всего 38 селений с населением до 21 тыс. мужского пола. Наряду с организованной колонизацией происходило и стихийное переселение в Донецкий край. К середине XIX в. уже существовало большинство нынешних населенных пунктов с 400 тыс. человек жителей

Заключение. Административно-территориальное устройство (деление) выступает как субъективное, но неизбежное и необходимое проявление объективной стороны территориальной организации государства. Административно-территориальное устройство рассматривается в основном в двух аспектах: во-первых, это одна из сторон территориальной организации государства, то есть той объективной социальной структуры, которая подразделяется на территориальные подсистемы, компоненты, части; во-вторых, это деление территории государства на части, соответствующие исторической природе, задачам и функциям федерального государства, а также соответствующая этому делению организация системы органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Литература:

1. http://donbass.name/2964-kratkaya-istoriya.html
2. http://www.expert.dn.ua/Map/r_obalst.html
3. https://nashkray.kiev.ua/istoriaadmindelenia.html

Жук О.О.
Научный руководитель: Мармазова О.И., к.и.н., доцент

ОСТАРБАЙТЕРЫ ДОНБАССА

В ноябре 1941 года, после осознания немецким высшим руководством фашистской Германии провала блицкрига, ими было дано указание по использованию «рабочей силы из Советского Союза» на территории Германии. В январе 1942 года была поставлена задача: вывезти из оккупированных районов на принудительные работы в Германию 15 млн рабочих из СССР.

Сначала на работу в Германию с оккупированных нацистами территорий отправляли добровольно и по специализации (металлурги, горняки, строители). В условиях безработицы и голода население легко становилось добычей немецкой пропаганды. Была развернута широкая агитационная кампания в крупных городах, одним из них стал Сталино (современный Донецк). Мощная агитация, развернутая среди молодежи с призывом добровольно выехать на

работу в «культурную и богатую» Германию, не могла не подействовать на 15-16 летних молодых людей, многие из которых никогда не выезжали за пределы своего города или села. Поначалу желающих заработать деньги и увидеть другой мир было много, записывались добровольно и уже в феврале 1942 г. из Сталино отбыл первый эшелон с завербованными рабочими.

Немецкие газеты пестрели статьями о прекрасной жизни рабочих, однако, в скором времени им перестали верить, так как разочарованные юноши и девушки посылали на родину неутешительные вести. Добровольный выезд превратился в принудительный. Молодых людей отлавливали на улицах, рынках, под угрозой наказания заставляли регистрироваться на биржах труда.

Из воспоминаний Нонна Банистер: «7 августа, 1942 года. Четырнадцать часов пятнадцать минут: нас только что погрузили в поезд. Боже мой, это было совсем не так, как мы себе это представляли! Нами набили, словно селедками бочки, вагоны для скота. Немецкие вооруженные солдаты тоже с нами. Я вижу, как испугана мама. Она все еще думает, что мы сможем сойти с поезда, бросив свои пожитки, и вернуться домой пешком. В двадцати футах от нас стоит бабушка (Феодосия Яковлевна Ляшова) вся в смятении — она плачет. Слезы струятся по ее лицу, когда она прощально машет нам рукой. Каким-то непостижимым образом я понимаю, что мы больше никогда с ней не увидимся».

Из воспоминаний Натальи Михайловны Белой: «…И вспоминать страшно – это одна боль, горе, страдания, непосильный рабский труд и постоянная тоска по Родине, родным. Было мне 18 лет в 1943 г. Многих в селе забрали в Германию, дошла очередь и до меня... В Донецке прошли комиссию, и нас отправили поездом в телячьих вагонах. Охранники обращались с нами жестоко, ехали мы голодные... Ели макуху, которую некоторые успели захватить».

Из воспоминаний Андрея Федоровича Компанийца: «Время работы с 7 утра до 5–6 часов вечера. Зарплата по 15–16 марок, денег этих ни на что не хватало, только на чеснок, если попросить кого-то купить. Если кому-то удавалось какими-то путями достать буханку хлеба – за это наказывали весь лагерь. Если полицейские. у кого-то что-то найдут из питания, то садили в карцер».

По сведениям Донецкого областного архива, только из Донецкой области было насильно угнано более 250 000 человек.

В дорогу завербованным рекомендовалось взять с собой теплую одежду, обувь, одеяло, ложку, вилку, чашку, тарелку и кто хочет музыкальный инструмент. Дорога предстояла длинная, через польскую границу**.** На границе, рабочие проходили дезинфекцию, медкомиссию, купались в бане, а по приезду в Германию каждому работнику присваивался идентификационный номер. На одежде нашивался грудной знак с этим номером и отметкой «OST». На биржах труда остарбайтеров распределяли по месту работы - кто на завод, кто на фабрику или шахту, а кто к хозяину на сельскохозяйственные работы или в прислуги.

Рабочим, которые попали по распределению работать на предприятия, пришлось особенно тяжело. Их селили в наскоро выстроенных деревянных

бараках, расположенных на территории лагеря для остарбайтеров. На первое время выдавали спецодежду, обувь резиновую или на деревянной подошве, соломенный матрас, подушку. В бараках размещалось до 200 человек. Спали на двухэтажных кроватях, иногда вдвоем на одной койке. Как правило, рабочий день длился от 10 до 12 и более часов. Один выходной в воскресенье, иногда и в субботу. Выпускали гулять группой до 10 человек, часто под присмотром немецкой охраны. Питание трехразовое: кофе, хлеб, масло, похлебка из капусты, картофеля или свеклы. Родным разрешалось высылать посылки весом не более 250 грамм. У кого было слабое здоровье, мог и не выжить в таких условиях. К тому же немецкие города часто подвергались бомбежкам, случались пожары, были жертвы. Многих похоронили в Германии.

За подневольный труд платили от 7 до 60 немецкий марок. Но даже эти деньги выплачивались не все. Для рабочих были открыты сберегательные книжки, куда якобы немецкие хозяева откладывали половину заработанных остарбайтерами денег. Вернуть эти деньги обещали перед отъездом домой. Так что выплачиваемых на руки марок абсолютно не хватало. Из-за плохого питания в лагере приходилось докупать овощи на рынке. К тому же, в Германии действовала карточная система на товары потребления. Возможность пользоваться карточками имели только немцы. Рабочих использовали как наемную дешевую рабочую силу для поднятия истощенных войной промышленности и сельского хозяйства Германии.

Тем, кто работал в сельском хозяйстве, было немного легче. Они, как правило, жили и работали вместе с хозяевами, питались немного лучше 5 раз в день и теми же продуктами что хозяева. Хотя и у бауера не всегда было лучше, особенно, когда в наймах у него работало от 20 и больше человек.

В соответствии с соглашениями, подписанными на Крымской и Потсдамской конференциях, репатриация (возвращение) в СССР была обязательна для граждан, которые там проживали до 1939 года. Вернувшись обратно в Советский Союз, бывших остарбайтеров обвиняли в «измене родины» и подвергали репрессиям.

Большинство людей после возвращения из Германии прошли через фильтрационные лагеря, где их проверяли органы НКВД. Некоторых отправляли в ГУЛАГ, других отпускали домой. После этого 58% получили возможность вернуться к предыдущему месту проживания, 19% мужчин мобилизовали в армию, 14% вернулись в трудовые батальоны, 6,5% – арестованы, 2% – работают в сборных лагерях. Те же, кто вернулся домой, проходили очередную проверку, на них заводились фильтрационные дела. Однако даже если человека впоследствии не трогали власти, факт пребывания на работах в фашистской Германии вызывал к нему подозрения у окружающих.

Нюрнбергский международный военный трибунал в 1946-м признал принудительный труд иностранцев, которую использовали в нацистской Германии, преступлением против человечности и нарушением норм международного права.

В 1994 году правительство Германии утвердило компенсации бывшим остарбайтерам. В 2006-м выплаты прекратили.

Литература:

1. Полян, П. М. Жертвы двух диктатур: Жизнь, труд, унижение и смерть сов. военнопленных и остарбайтеров на чужбине и на родине. — М.: РОССПЭН, 2002. — 895 с.

2. Зайончковская, Ж. А. Остарбайтеры: в Германии и дома. (По материалам анкетного обследования) / Ж. А. Зайончковская, П. М. Полян // In memoriam: Ист. сб. памяти Ф. Ф. Перченка. — М., 1995. — 396 с.

3. http://infodon.org.ua/postal/1011

4. http://old.memo.ru/library/books/KORNI/CHAPTER13.HTM

Качановская Т.Б.
Научный руководитель: Бурцев А.И., ассистент

ОККУПАЦИОННЫЙ РЕЖИМ НА ДОНБАССЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1943 гг.)

Актуальность: Важное место в истории Донбасса занимают события Великой Отечественной войны. На три года регион оказался во власти оккупантов. Эти три года стали испытанием прочности и силы духа для наших предков. Наша первоочередная задача сохранить память о событиях, которые происходили в Донбассе во время Великой Отечественной войны.

Цель: рассмотреть особенности оккупационного режима в Донбассе в 1941 – 1943 гг.

Территория Сталинской области была оккупирована осенью 1941 года. Она входила в так называемую «зону военного управления». Управление осуществлялось полевыми и местными комендатурами, находившимися в подчинении командиров дивизий, корпусов, командующих тыловыми районами армий и групп армий. Для регулирования общественной жизни, претворения в жизнь приказов и предписаний оккупационных властей создавались органы местного самоуправления — городские и районные, сельские управы [3, стр. 65].

Безусловно, осуществление контроля немецкими властями за населением на оккупированной территории было бы невозможным без широкого привлечения представителей местного населения в органы местного самоуправления и полицейские формирования. Для большинства из них сотрудничество с врагом стало проявлением личной стратегии выживания, приспособления к сложившимся условиям.

Показательно, что костяк органов местного самоуправления составляли прежде всего бывшие коммунисты, а также люди, занимавшие до войны ответственные должности. Так, в частности, председатель городской управы Юзовки А. А. Эйхман, член КП(б)У, до войны работал председателем колхоза в Запорожской области.

Многие стали сотрудничать с оккупантами, находясь в состоянии глубокого душевного кризиса, разочарования, вызванного неудачами Красной армии. Не стоит отметать и такой фактор, как хорошо поставленная пропаганда.

Естественно, что органы местного управления действовали в условиях полной подконтрольности и зависимости от немецких административных и полицейских органов. Структуры городских и районных управ не были полностью идентичными, однако в большинстве них существовали отделы общего управления, полицейский, школ и культурных учреждений, здравоохранения, финансовый, торговый, промышленный, ветеринарный и коммунальный [1, стр. 97].

В период оккупации ряд населенных пунктов был переименован, Сталино было переименованно в юзовку.

В отличие от областей Украины, входивших в зоны с гражданской администрацией, на территории Донецкой области борьбой с подпольщиками, партизанами, диверсантами, отчасти уголовными преступниками, обеспечением в целом спокойствия в тылу немецких войск также занимались команды фельдполиции и фельджандармерии, абверкоманды, находившиеся в непосредственном (либо оперативно-тактическом) подчинении групп армий, армий, органов военной администрации.

С целью обеспечения безопасности в тылу немецких войск, минимизации возможной угрозы оккупационные власти практически сразу осуществили масштабные мероприятия по выявлению и учету партийного, комсомольского и хозяйственного актива. При помощи местного населения значительное количество активистов было арестовано, заключено в тюрьмы и лагеря либо казнено.

В конце ноября 1941 года «айнзатцкоманда 6» осуществила первые расстрелы евреев в Юзовке, во время которых было уничтожено 226 человек. В декабре 1941 года было расстреляно более 400 евреев в Славянске, 240 — в Константиновке, около 500 — в Макеевке. Одним из наиболее масштабных преступлений в отношении еврейского населения стало уничтожение в середине января 1942 года евреев в Артемовске (Бахмуте).

В соответствии с данными чрезвычайной комиссии по установлению и расследованию преступлений оккупантов на территории области было уничтожено более 25 тыс. евреев. В то же время подсчеты, сделанные на основе немецких источников, в основном текущих отчетов айнзатцгрупп, советских материалов, военнопленных, позволяют говорить о 15–16 тыс. жертв геноцида из числа гражданского населения, а также минимум о 2 тыс. уничтоженных евреев-военнопленных [1, стр. 16].

В то же время нельзя не отметить и того, что имели место многочисленные случаи проявления солидарности по отношению к евреям, спасения их местными жителями. В целом геноцид еврейского населения на Донетчине стал настоящей трагедией для всего многонационального населения региона.

Кроме того, постоянно проводились расстрелы местных жителей, заподозренных в тех или иных преступлениях. Особенно массовый характер они приобрели летом 1943 года — перед самым приходом советских войск.

Немцы отводили огромную роль промышлености Донбасса в своих планах, регион должен был снабжать рейх продовольствие и ресурсами, в первую очередь металлом и углем. Но это так и не удалось . Огромную роль в этом сыграли местные патриоты которые всячески противостояли немцам , саботировали работы, устраивали диверсии и т.д. Рабочие отказывались выходить на работу, выполняли работу медленно и не доброкачественно, портили оборудование и материалы, совершали диверсии, немцы так не смогли поставить экономический потенциал Донбасса на службу рейха.В целом саботажная деятельность рабочих сыграла огромную роль в срыве немецких планов экономического использования ресурсов Донбасса. Благодаря деятельности местных патриотов гитлеровцы так и не получили необходимые им металл , уголь, не смогли наладить ремонт и выпуск машин. По далеко неполным данным, за время вражеской оккупации только партизанами области проведено против фашистов около 600 боевых операций, уничтожено свыше 10 тысяч гитлеровцев, разгромлено 23 гарнизона противников. За эти подвиги 642 подпольщика и партизана края награждены орденами и медалями.

Донбасская операция началась 13 августа 1943 наступлением правого крыла Юго-Западного фронта. Эти войска форсировали Северский Донец и продвигаясь вдоль правого берега реки. 16 августа перешли в наступление войска Южного фронта и прорвали немецкую оборону. 30 августа при содействии морского десанта был освобождён Таганрог. 1 сентября немецкие войска начали отступать по всему фронту в Донбассе. 8 сентября советские войска освободили центр Донбасса — Сталино. Преследуя противника, войска Юго-Западного фронта 22 сентября отбросили его за Днепр на участке Днепропетровск — Запорожье. Донбасс был освобожден, закончились три года ужаса [3, стр. 75].

В результате оккупации было уничтожено: около 4-х тысяч жилых домов, взорваны все крупные шахты, 4-ре коксо-химических завода, азотный, металлургические, машино-строительные и ремонтные заводы, все предприятия городского хозяйства.

Выводы: С октября 1941 г. по сентябрь 1943 г. Донбасс был оккупирован войсками нацистской Германии. Немецкое руководство хотело использовать промышленный потенциал регоина для нужд Третьего Рейха. Но благодаря действиям партизан и подпольщиков, планы оккупантов были сорванны. Во время оккупации региона проводились регулярные карательные акции по отношению к местному населению, в результате которых погибли тысячи наших земляков. Донбасс был освобожден в результате наступления советских войск в сентябре 1943 г.

Литература:

1. История Второй мировой войны. 1939–1945 гг. М., 1975. Т. IV. с. 536
2. Партизаны Донецка. 1941–1943 гг. Донецк, 2006. с. 213.

3. История городов и сел Украинской ССР. К., 1976. с. 992.

Марченко А.Р.
Научный руководитель: Соловьёва Р.П., к.и.н., доцент

МАТРИАРХАТ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

В истории известно, что в первобытном мире женщины были «главнее» мужчин и эпоха эта называлась матриархат, что в дословном переводе с греческого – «власть матери».

Это форма общественного устройства, при которой власть в семье принадлежит женщине. В более широком смысле матриархат- это общество, где доминируют женщины.

Актуальность темы заключается в том, что женщина всегда играла важную роль в развитии цивилизации, и общество стремилось понять суть самой мифологической конструкции о матриархате.

Целью работы является освящение явления «матриархат» в истории развития человечества**.**

Впервые о матриархате в древности заговорили в XIX веке. До этого в теории развития общества господствовала идея «органичной триады»- патриархальной семьи, классового общества и государства. Это были три кита, на которых основывалась людская общность.

Но в позапрошлом столетии швейцарец Бахофен и американец Морган издали каждый по книге ("Материнское право" (1861 г.) и "Древнее общество" (1877 г.) соответственно). Первый из них, основываясь главным образом на материалах античной мифологии, показывал, что в древнейшей истории человечества патриархальным порядкам предшествовали материнский счет родства и наследование по материнской линии. Второй, опираясь преимущественно на данные этнологии, выдвинул тезис о коллективистском роде как форме организации первобытного общества и материнском роде как его начальной, до патриархальной стадии. Оба пришли к одинаковому выводу- патриархату предшествовал матриархат.

Эти идеи очень быстро нашли своих сторонников, в их числе - Энгельс. Он развил теорию Моргана, и вскоре к его работе подключились новые ученые. В результате был доказан приоритет материнского рода перед отцовским.

После того как теорию Энгельса-Моргана уже в Советском Союзе поддержали Ленин и Сталин, на многие годы появилась историческая догма: в первобытном обществе матриархат был. А самое типичное определение патриархата теперь звучало так:

«Патриархат – наиболее распространенная форма первобытно – общинных отношений в период их распада, характеризующаяся преобладающей ролью мужчины в хозяйстве, общественной семье. Переход к патриархату совершался

в ходе значительного развития производственных сил и повышения производительности труда во всех видах первобытно-общинного хозяйства: в земледелии, скотоводстве, охоте и рыболовстве. Развитие производства обусловило рост обмена и возникновение частной собственности. Почти повсюду происходило вытеснение мужчиной женщины из сферы основного производства и ограничение ее труда преимущественно домашней работой».

Швейцарский ученый И.Я. Бахофен впервые серьезно заговорил о проблеме матриархата на материале древнего Египта. По его мнению, женское начало – Изида, верховная Мать, доминировало над мужским – Осирисом, ее мужем и братом. Несмотря на то, что сам термин «матриархат» ни разу не встречается в его работе, так как был изобретен немного позже, Бахофен говорит о преимущественном положении женщин в Египте и пользуется терминами «гинократия» и «материнский закон».

Одним из главных археологических доказательств существования матриархата, на которое опирался Бахофен, являются многочисленные минойские статуэтки Богини-Матери. Однако отсутствие каких-либо письменных доказательств главенствующей роли этой богини в пантеоне не дает права делать выводы касательно устройства минойского общества. Эти же выводы справедливы для обнаруженной в 1935 году в Сибири древнейшей статуэтки, изображающей женщину, возрастом около 80 тысяч лет. Теорию Бахофена на данный момент рассматривают как исторический миф, сильно повлиявший на дальнейшую историографию.

Этот миф получил свое продолжение в трудах Ф. Энгельса, но большинство серьезных исследователей уже в XIX веке критиковали или полностью игнорировали экстравагантные обобщающие спекуляции Бахофена, не основанные на серьезных исторических доказательствах или археологических находках. Однако, несмотря на то, что повсеместный матриархат как стадия развития человечества не существовал, в некоторых культурах и сейчас женщина играет главную роль.

Аргументы в пользу существования матриархата основываются на нескольких видах доказательств: данные о современных обществах, в которых женщина обеспечивает основные средства к существованию и существует матрилинейная система наследования; древние мифы о правлении женщин; археологические источники, позволяющие интерпретацию существования женских божеств – глав пантеона, королев во главе племен и государств, убийств мальчиков при рождении и т. д.

Реконструкция матриархатной стадии на начальной ступени первобытного общества основывается, как правило, на сообщениях античных и средневековых авторов о каких-либо экзотических порядках, вырванных из общей системы общественной жизни. Такие сообщения можно разбить на три основные группы. Первая – известия о матрилинейности или матрилокальности, например, Геродота о ликийцах, Полибия об италийских локрах. Вторая – сообщения о равноправном, достойном, даже почетном положении женщин, например, Плутарха о кельтах, Тацита о германцах и т. д. Третья – прямые упоминания о том, что мужчинами правят женщины,

например, Скилака о савроматах, Плиния об индийских пандах, аль-Масуди и Ж.-Б. Тавернье о жителях некоторых островов Индонезии.

Они могут быть вполне достоверными, но свидетельствуют о матриархате не больше, чем правление императриц в России или королев в Западной Европе. Однако современные антропологические данные свидетельствуют, что в большинстве, по крайней мере, в известных антропологам обществах, какая бы родственная организация в них ни присутствовала, существует та или иная степень мужского доминирования.

В то время как некоторые антропологи, такие как Э. Лекок, считают, что существуют или существовали в прошлом истинно равноправные общества, и все западные специалисты согласны в том, что существуют общества, в которых женщины достигли огромного социального признания и власти, - никто, однако, никогда не описал общества, где за женщинами была бы публично признана власть и авторитет, превосходящие властные полномочия и авторитет мужчин. Везде мы обнаруживаем, что женщины исключены из определенного рода важных экономических или социальных занятий, что их социальные роли матери и жены ассоциируются с меньшим набором властных полномочий и прерогатив, чем мужские социальные роли отца и брата.

Вывод: таким образом, женщины занимали и занимают важное место в историческом развитии. Гендерная асимметрия является универсальным явлением социальной жизни человечества.

Овсянникова В.В.
Научный руководитель: Мармазова О.И., к.и.н., доцент

ОБОРОНА ПОРТ-АРТУРА (1904-1905 гг.): ХРОНИКА ПОДЗЕМНОЙ ВОЙНЫ

Русско-японская война 1904-1905гг. занимает в нашем историческом сознании определенное место. И сегодня эта тема не потеряла своей актуальности, наоборот, судя по количеству публикаций, посвященных этому периоду, интерес к ней резко возрос. Идет серьезная переоценка эпизодов войны. Интерес этот связан не только с героизмом участников войны, никто никогда не ставил под сомнение их подвиги, а с ошибками, приведшими к национальной катастрофе.

Цель данной работы – рассмотреть причины русско-японской войны, описать ее события, а так же выяснить из-за чего случилось так, что такая великая и огромная страна как Россия проиграла Японии.

Русско-японская война 1904–1905 гг. знаменательна не только характерной расстановкой сил на международной арене, в частности, тем, что тогда (как и впоследствии, в годы Второй мировой и в наши дни) союзником России стал Китай. Сегодня можно говорить и о вкладе событий 110-летней давности в

развитие средств и способов вооруженной борьбы, каковым явилось увеличение метрики пространства военного противоборства, ставшего трехмерным вследствие использования подземного пространства [4, стр. 105-106].

Напомним: в 1889 г. царское правительство арендовало Порт-Артур на 99 лет и одновременно начало постройку железной дороги из Северной Маньчжурии к Порт-Артуру. В 1904 г. в Порт-Артуре сосредоточилась борьба России и Японии за господство на Тихом. Русское правительство стремилось сделать Порт-Артур главной стоянкой своего Тихоокеанского флота, сильной приморской крепостью. Под его защитой находился коммерческий порт Дальний, который обеспечивал связь Сибирской железной дороги с океаном. Японцы ставили перед собой цель захватить Порт-Артур и, уничтожив русскую эскадру, достигнуть полного господства на Тихом океане.

Реализация решения российского правительства об укреплении крепости в 1900 г. была возложена на военного инженера полковника К.И. Величко. Однако недостаток выделенных средств (9 млн. рублей при потребности 15 млн. рублей) не позволил качественно подготовить крепость к обороне. Только перед войной были приняты меры по усилению крепости, что несколько повысило ее обороноспособность [2, стр. 16].

Осадная 3-я армия генерала Ноги накануне штурма состояла из трех пехотных дивизий, двух резервных бригад, одной полевой артиллерийской бригады, двух отрядов морской артиллерии и резервного саперного батальона. Не считая специальных войск, в 3-й японской армии насчитывалось свыше 70 тыс. штыков. Приданная осадная артиллерия насчитывала 198 стволов, а всего на подступах к крепости стояло свыше 400 орудий [5, стр 157].

К 30 июля 1904 г., первому дню осады Порт-Артура, в крепости численность гарнизона достигала 50 тыс. человек (пехота – 18 тыс. человек.), из которых 2500 было больных. На вооружении крепости состояло 646 орудий и 62 пулемета; из них крепостных – 350, бывших китайских – 43, морских – 186 и полевых скорострельных – 67. Из общего числа артиллерии на приморском фронте было установлено 123 орудия и 5 пулеметов, на сухопутном – 514 орудий и 47 пулеметов, а остальное находилось в резерве [6, прил. 8]

Главнокомандующий японскими войсками в Маньчжурии и на Ляодунском полуострове маршал Ояма по настоянию адмирала Того требовал от войск быстрого овладения Порт-Артуром. 7 августа был произведен первый обстрел крепости. 14 августа японцы перешли в наступление на передовые позиции ле- вого фланга крепости против гор Угловой, Трехголовой и Боковой. Прорвали оборону русских войск. Ноги понимал, что без тщательной инженерной подготовки крепость не взять. Однако высшее японское командование, стремясь без промедления захватить Порт-Артур, настаивало на штурмах, и они продолжались, приводя к огромным потерям со стороны японцев.

16 августа Ноги и Того предъявили командованию Порт-Артура ультиматум, предлагая капитулировать, но получили отказ. Тогда Ноги решил провести общий штурм на широком фронте, чтобы обороняющиеся не могли

маневрировать резервами, и тем самым сломить оборону русских войск и захватить ключевые позиции. Штурм поддерживался огнем 370 артиллерийских орудий, расположенных по полукругу от бухты Тахе на востоке и до бухты Луизы на западе.

19 и 20 августа японцы, имея существенное превосходство в силах и средствах, после мощных артиллерийских ударов, атаковали В ночь на 21 августа командование отправило в тыл врага группу разведчиков, которым удалось уничтожить значительное количество живой силы японцев [5, стр161] .

Третий и четвертый дни штурма были чрезвычайно ожесточенными и кровопролитными. Русские войска понесли значительные потери – так, гарнизон крепости не досчитался около 5 тыс. солдат и офицеров, только 14-й Восточно-Сибирский полк за время первого штурма потерял 1166 человек, – но и потери противника в этих боях были огромны, что заставило его отойти. Основную часть оставшихся в живых японских солдат этого полка на другой день отвели в тыл и расстреляли, другие умерли от голода и мучений, часть покончили с собой [1,стр.14] .

Вечером 24 августа Ноги прекратил штурм крепости. В Токио подводили неутешительные итоги. Армия Ноги понесла большие потери – около 30% своих войск. Некоторые части перестали существовать. В 7-м полку от 2650 человек осталось в строю 6 офицеров и 208 солдат, в 36-м полку – 240 человек, 6-я бригада насчитывала всего 400 человек (перед штурмом в ее составе числилось более 5 тыс. штыков). Японцы были вынуждены признать факт своей неудачи. Первый штурм показал несостоятельность исключительно наземных атак в деле овладения крепостью Порт-Артур, и японским командованием было принято решение о постепенной атаке Вобана, что явилось основанием для закладывания первой параллели перед II фортом. [4,стр. 201] .

Пополнив армию и подготовив исходные позиции для наступления, Ноги решил в очередной раз штурмовать крепость. Второй штурм Порт-Артура начался 19 сентября мощным артиллерийским обстрелом позиций Восточного, а затем Северного фронта. Затем японцы пошли в атаку. После ожесточенных и кровопролитных боев русским войскам пришлось оставить гору Высокую. В ротах оставалось по 10–20 человек. Вечером 20 сентября пехота начала отход.

Второй штурм также был отбит русскими войсками. В большинстве своем наземные атаки не позволили японцам овладеть самыми важными укреплениями Порт-Артура. В дальнейшем комбинированность и изобретательность в действиях на земле и под землей начали приносить японцам некоторые успехи. Наиболее активно подземная вооруженная борьба велась на Восточном фронте обороны Порт-Артура в ходе боев за удержание фортов II и III, а также 3-го укрепления. [3,стр.18]

В ответ на ускоренную подготовку подземных минных атак на форты и укрепления Порт-Артура японскими саперами, русские войска активизировали свои действия под землей. Участковый инженер атакованного фронта военный инженер полковник С.А. Рашевский создал у форта II контрминную систему – «подземную стражу», основу которой составляли две галереи. Галерея

неприятеля была существенно разрушена. По некоторым данным, противник здесь потерял около 28 минеров ранеными и убитыми.

К началу октября, благодаря подкреплениям, численность Маньчжурской армии достигла 210 тыс., а японских войск под Ляояном – 170 тыс. Опасаясь, что в случае падения Порт-Артура силы японцев значительно возрастут за счет высвободившейся 3-й армии, А.Н.Куропаткин предпринял 22 сентября наступление на юг, но потерпел поражение в сражении на р.Шахэ 26 сентября – 6 октября, потеряв 46 тыс. убитыми, и перешел к обороне.

Началось четырехмесячное «Шахэйское сидение». В это время Маньчжурская армия была реорганизована в три армии: 1-ю (Н.П.Линевич), 2-ю (О.-Ф.К.Гриппенберг) и 3-ю (А.В.Каульбарс) под общим командованием А.М.Куропаткина.

Падение Порт-Артура резко ухудшило стратегическое положение русских; командование попыталось переломить ситуацию и взять инициативу в свои руки. Однако успешно начатое 12 января 1905 наступление 2-й Маньчжурской армии на деревню Сандепу не было поддержано другими армиями, и 16 января оно было прекращено. После присоединения к основным силам японцев 3-й армии Ноги их численность сравнялась с численностью русских войск. 5 февраля они предприняли наступление на левом фланге русских. 11 февраля армия Куроки атаковала 1-ю Маньчжурскую армию юго-восточнее Мукдена, а 13 февраля армия Ноги начала обход русского правого фланга. Контратаки А.В.Каульбарса 20–21 февраля не имели успеха [5, стр. 20].

24 февраля Куроки прорвал фронт армии Н.П.Линевича. Потеряв более 90 тыс. убитыми и пленными, русские войска в беспорядке отступили на север к Телину. Крупнейшее поражение под Мукденом означало проигрыш русским командованием кампании в Маньчжурии, хотя ему и удалось сохранить значительную часть армии. 2 марта А.Н.Куропаткин был заменен Н.П.Линевичем, который укрепился у Сыпингая.

Последний шанс российского правительства добиться перелома в войне, отправив на Дальний Восток созданную из части Балтийского флота 2-ю Тихоокеанскую эскадру адмирала З.П.Рожественского 1905 присоединилась 3-я Тихоокеанская эскадра контр-адмирала Н.И.Небогатова), был утрачен после ее сокрушительного поражения 14–15 мая у о.Цусима в Корейском проливе; до Владивостока добрались только один крейсер и два миноносца. В начале лета японцы полностью вытеснили русские отряды из Северной Кореи, а к 25 июня овладели Сахалином.

Несмотря на победы, силы Японии были истощены, и в конце мая через посредство президента США Т. Рузвельта она предложила России вступить в мирные переговоры. Россия, оказавшаяся в тяжелой внутриполитической ситуации, ответила согласием. 25 июля в Портсмуте (штат Нью-Хэмпшир, США) открылась дипломатическая конференция, завершившаяся 23 августа подписанием Портсмутского мира [2, стр.30].

В целом опыт наземно-подземной обороны Порт-Артура позволяет сделать ряд выводов. Во-первых, борьба за укрепленные позиции должна носить комбинированный, наземно-подземный, подземный, а в современных условиях

воздушно-наземно-подземный характер. Во-вторых, к использованию подземного пространства нужно готовиться заблаговременно и комплексно (подготовка инфраструктуры, людей, техники, инструмента, материальных запасов и т.д.). В-третьих, личный состав необходимо психологически готовить к действиям под землей, в экстремальных условиях ограниченного пространства. В-четвертых, важно постоянно совершенствовать тактику действий под землей и быть готовым к нестандартным действиям противника. Оборона Порт-Артура в русско-японской войне позволила приобрести опыт ведения вооруженной борьбы в пространстве более высокой, чем прежде. Та же оборона Порт- Артура со всей отчетливостью выявила сильные и слабые стороны социального пространства России начала XX в., продемонстрировала как высокий боевой дух русской армии, мужество, отвагу и героизм русских солдат и офицеров, их самоотверженность, высокую трудоспособность, смекалку и выносливость – так и не соответствующий этим качествам низкий уровень военной организации на уровне высшего эшелона власти.

Литература:

1. Виниченко М.В. Коварный удар из-под земли. - М.: Воениздат, 2010.

2. Колчигин Б., Разин Е. Оборона Порт-Артура в 1904–1905 гг.- М.: Воениздат, 1939.

3. Левицкий Н.А. Русско-японская война 1904-1905 гг. - М.: Госвоениздат, 1935.

4. Макушкин С.А. Подготовка инженерных кадров военной промышленности окончания XIX века // Вестник Екатерининского института. - 2014. - №1(25).

5. Сорокин А.И. Оборона Порт-Артура: Русско-японская война 1904–1905 гг. -М.: Воениздат, 1956

6. Русско-японская война 1904–1905 гг.: В 9 т. Т. 8: Оборона Квантуна и Порт-Артура. Ч. I: От начала войны до тесного обложения крепости (17 июля 1904 – 20 декабря 1904 года) / Работа Военно-исторической комиссии по описанию русско-японской войны.- СПб.: Тип. Т-ва А.Ф. Маркса, 1910.- Приложение 18.

Петренко В.А.

Научный руководитель: Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальным вопросом современности является социокультурные аспекты функционирования организации как институциональной единицы, особенности и современные характеристики социокультурной среды организации (как

внутренней, так и внешней), а также социокультурные аспекты управления; процесс формирования позитивных конструктивных отношений в современной организации как основы для решения проблемных ситуаций.

Цель работы – раскрыть социокультурные аспекты функционирования организации как институциональной единицы.

Совместная жизнь и деятельность людей осуществляется в определенных организационных формах, значительная часть которых институционализирована. Они характеризуются особыми наборами функций, т.е. помогают людям решать определенные типы социальных и индивидуальных задач. Им присущи специфичные социокультурные коды, по которым люди определяют социально значимые ситуации и характер взаимодействия в них. Принадлежность людей к таким формам и позволяет характеризовать общество и культуру в их устойчивых и воспроизводящихся чертах, т.е. с точки зрения социальной структуры. Под институтом понимается устойчивая форма согласованной активности людей, с помощью которой они включаются в социальную жизнь общества, приспосабливаются к ней и ее поддерживают. Тогда под термином «институт» понимаются определенные социально установленные и признанные нормы или социокультурные паттерны, относящиеся к отдельным аспектам жизни общества. Институты как социально установленные образования формируют и поддерживают социально-функциональную структуру общества за счет контроля структурных связей между функциональными единицами, подсистемами, компонентами общества. В целом сложились два основных взгляда на природу институционализации. Согласно первому из них, институционализация есть процесс формирования социальных институтов в результате интеграции нового вида социальной практики в существующую систему общественных отношений [1].

С другой стороны, институционализация есть универсальный способ упорядочения совместной деятельности людей путем установления определенных правил поведения, норм и санкций [2]. Социальная система или организация включает экономику, политику, социальное сообщество и институты социализации (поддержания культурных образцов). Ядром является социальная общность, представляющая собой «структурированный нормативный порядок, посредством которого организуется коллективная жизнь населения». Социальное сообщество представляет собой сложную сеть взаимопроникающих коллективов и коллективных лояльностей, систему, для которой характерны дифференциация и сегментация. В таком сообществе существует «относительно полное согласие по поводу нормативного строя и авторитета лидеров» [3].

Успешность функционирования любой организации зависит не только от компактности ее структуры и рациональной целесообразности функциональных единиц, но и социокультурной среды организации или организационной культуры. Речь идет о паттернах (образцах), ценностях, нормах взаимодействий и отношений членов организации, обусловленных взаимным наложением функционально-нормативной структуры организации и культурных характеристик ее членов; формальных связей между

функциональными ролями и межличностными отношениями; положения людей в организационной структуре и в социальной стратификации.

Современная организационная структура ориентирована не только на решение производственных задач, но и на общее благополучие организации и ее членов. От жесткого рационализма и расчетливости, предполагающих опору на привычные и рутинные действия, руководство переходит к включению эмоциональных и личностных компонентов в технологии управления. Речь идет о смене приоритетов: от индивидуальной борьбы с недостатками к заинтересованности и участию работников в делах организации, от внешнего контроля (жесткое планирование, бюрократический надзор, наказание) к внутреннему (ответственность, обратная связь руководства и подчиненных, поощрение и т. д.).

Современные исследования подчеркивают конструктивную роль позитивных представлений и образов при формировании людьми отношений друг с другом и с элементами окружения. К таким позитивным факторам совместного конструирования социокультурной реальности принято относить надежду, веру, любовь, волю к жизни, доброжелательность, юмор, креативность, игровое начало, доверие, «большие надежды».

В групповом контексте организующее, способствующее коллективному и индивидуальному успеху значение этих факторов усиливается, обусловливая формирование и поддержание благоприятной, доброжелательной, поощряющей социокультурной среды. В социальных науках признано, что позитивный образ реальности, включая «Я-образ», является непременным условием развития личности и человеческих отношений. Многочисленные исследования в области культурной идентификации свидетельствуют о том, что представления людей друг о друге играют важную роль в изменениях их поведения и самооценки.

Позитивные конструктивные отношения между людьми способствуют формированию социокультурной среды, усиливающей подконтрольность людям их динамичного окружения. Во-первых, в ее рамках отношение к будущему носит оптимистичный характер и сопровождается активной позицией, связанной с его целенаправленным достижением. Во-вторых, ей свойственны поисковые ориентации, допускающие пробы, ошибки и их сознательное исправление. В-третьих, позитивный образ будущего и право на ошибку (с ее последующим исправлением) активно продвигает познание и выбор, становящиеся механизмом реализации представлений о будущем.

Жизнеспособность организации в сложном и динамичном окружении зависит не только от экономических, но и от социокультурных факторов, поскольку кризисные состояния обусловлены одновременно напряженностью экономических, социально-организационных и символических отношений между людьми в рамках и общества, и организации. Под действием внутренних или внешних факторов динамические связи в системе социальных взаимодействий и коммуникаций, т.е. социокультурных отношений, оказываются нарушенными, а механизмы их восстановления работают со значительными затруднениями.

Жестко структурированная система формальных отношений становится мало соответствующей неопределенности проблемной ситуации, ее место постепенно занимает набор сценариев взаимодействий и отношений (а нередко и перформансов), в которых могут участвовать все члены организации. Чем более сценариев в организации, тем она жизнеспособнее. Умение использовать их в нужных ситуациях придает взаимодействию функциональный и личностный смысл. Отсутствие таких навыков исключает индивида из контекста организационного взаимодействия.

Рефлексивные, конструктивные, позитивно ориентированные сценарии помогают выживанию современной организации, поскольку обеспечивают внутреннюю подвижность. Они используются членами организации не как фиксированные завершенные формы взаимодействий, а как гибкие схемы реакций на меняющиеся ситуации. В результате изменение культурных характеристик происходит в направлении от механистических линеарных связей между функциональными единицами к многомерной совокупности отношений, включающих не только функциональные, но и межличностные аспекты. Такому сдвигу соответствует социальная структура сообщества с ориентацией на общее благополучие организации и ее членов, а не только на решение узко технократических задач; на партнерство, а не на жесткую схему «управление-подчинение».

Изменение в ориентации организационного опыта происходит от абстрактной логики, фокуса на фактах и количественных оценках практики отношений людей в организации к более символичному, экспрессивному стилю отношений, ориентированному на эмоциональную и качественную оценку организационных дел. Это порождает в культуре организации реалистичное видение фактов: их многомерность и возможность различной интерпретации в зависимости от определения ситуации. Такая позиция закрепляется в акцентировании субъективных ценностей, которые включают и заботу о сохранении позитивных конструктивных отношений как основы личностного благополучия. Очевидно, что такая позитивная и конструктивная ориентация в отношении к окружению может быть целенаправленно и поэтапно освоена и развита членами организации как через непосредственный опыт интеракции, так и специальный тренинг. В результате позитивное и конструктивное отношение людей к организационному окружению способствует формированию культурной среды с такими же характеристиками.

Выводы: таким образом, социокультурные аспекты управления в организации связаны с решением проблемы упорядочения разнонаправленных социальных сил, представляющих собой группы людей, принадлежащих к разным социокультурным слоям; с несовпадающими интересами; неодинаковой степенью идентификации с целями и ценностями организации. Это усложняется тем, что ее социокультурная составляющая с необходимостью включает в себя мнения, представления, действия, производные от случайных событий, фантазий, страхов, неотрефлексированных идентификаций, симпатий и антипатий, усиливающихся в критических ситуациях. До последнего времени

менеджмент определялся как управление ресурсами (в том числе человеческими) для решения функционально-определенных задач и проблем.

Сейчас все более признается необходимость конструктивного реагирования членов организации на проблемные ситуации, а также умения создать и поддерживать социокультурный аспект функционирования организации, базирующийся на кооперации, заботе, одобрении, эффективности, значимость которых признается и легитимизируется членами организации, особенно в периоды организационных изменений, связанных с возникновением проблемных ситуаций.

Литература:

1. Социология: Словарь-справочник. Т.1. Социальная структура и социальные процессы / Отв. ред. Г.В.Осипов. – М.: Наука, 1990.

2. Маркарян Э. С. Теория культуры и современная наука. – М.: Мысль, 1983.

3. Парсонс Т. Система современных сообществ / Пер. с англ. Л. А. Седова и А. Д. Ковалева. Под ред. М.С.Ковалевой. – М.: Аспект Пресс, 1997.

4. Слотердайк П. Критика цинического разума. Пер. с нем. – Екатеринбург, Изд-во Уральского университета, 2001.

5. Пригожин А. И. Организационные управленческие патологии // Общественные науки и современность. – 1998. – № 3. – С. 16-23; его же. Цели организаций: стереотипы и проблемы // Общественные науки и современность, 2001. – № 2. – С. 5-19.

Толубец А.В.
Научный руководитель: Мармазова О.И., к.и.н., доцент

ШАХТИНСКОЕ ДЕЛО

В современной исторической науке уделяется пристальное внимание всем страницам исторического прошлого: и знаменательным, и трагическим. Сталинская репрессивная политика является одной из печальных страниц нашей истории. Важным и актуальным является объективное изучение связанных с ней событий, их анализ.

В 1928 году в СССР не было более известного события, чем разоблачение «шахтинского дела», так называемой «вредительской контрреволюционной организации» в угольной промышленности Шахтинского района Донбасса. Понятие шахтинцы стало использоваться в прессе и в различных политических документах для обозначения, так называемых вредителей. Мало кому известный периферийный горняцкий город Шахты стал в общественном мнении страны, чуть ли не эпицентром борьбы с вредительством в СССР. Это

был первый политический процесс в СССР, во время которого осудили большую группу руководителей угольной промышленности Донбасса.

Впервые о рабочих волнениях в городе Шахты в ноябре 1923 года сообщил «Социалистический вестник». Рабочие шахтеры Власовско-Парамоновского рудника под руководством члена РКП(б) Капустина, попытались поставить перед властью ряд вопросов, потребовав их незамедлительного решения. Шахтёры заявили о своих правах и выдвинули Петицию из 12 пунктов, которые содержали требования улучшения экономических условий труда, повышения зарплаты, соблюдения техники безопасности, развития самоуправления. Была организована забастовка и манифестация. Около 10 тысяч шахтёров двинулись к зданию ГПУ, где были встречены отрядом вооруженных солдат. Несколько человек были ранены, об убитых «Вестник» не сообщает. Активисты были арестованы. О дальнейшей судьбе Капустина ничего не известно. Волнения же стихли ввиду изменения административной принадлежности Шахтинского района и последовавшей смене руководства. Вскоре в Шахты прибыл прокурор Н. Крыленко, который пообещал разобраться в ситуации – найти и предъявить пролетариям виновников их бед. Давая это обещание, Николай Васильевич вряд ли подозревал, что через пять лет он будет главным обвинителем показательного суда над шахтинскими инженерами.

Следующий всплеск недовольства приходится на май 1927 года. Об этом свидетельствует закрытое письмо в ЦК заместителя секретаря Шахтинского Донского окружкома Кравцова, от 20 мая 1927 года. Он обращал внимание на рост волнений в рабочей среде по поводу введения новых повышенных норм и пониженных расценок по новому коллективному договору, в результате которого реальная заработная плата рабочих упала почти вдвое. Ситуация побуждала рабочих искать конкретных виновников. Таковыми в глазах шахтёров были старые специалисты-инженеры.

Первоначально была арестована небольшая группа инженеров. В дальнейшем после оговоров и «признаний» аресты продолжились, всего было арестовано 53 специалиста.

Все участники судебных слушаний понимали, что результат предрешен, поэтому ни обвиняемые, ни их защитники не предпринимали никаких попыток добиться оправдательных приговоров. Адвокаты не ставили под сомнение сам факт существования подпольной контрреволюционной организации, но напирали на то, что их подзащитные оказались в ее рядах по недоразумению, а сама организация фактически бездействовала. Наиболее искренне и ярко прозвучали выступления шахтеров, которые рассказывали о тяжелых условиях труда, низких зарплатах и плохой технике безопасности. Они говорили чистую правду, а задачей обвинителей было доказать, что во всем этом виноваты именно сидящие на скамье подсудимых инженеры.

Подготовка процесса сопровождалась шумной рекламной кампанией. На всех предприятиях проходили митинги, их участники принимали гневные резолюции. В областной газете «Молот», постоянно печатались репортажи с заседания суда и в частности материалы допросов обвиняемых и свидетельские показания рабочих шахтинских рудников.

Суд открылся в Колонном зале Дома Союза 18 мая 1928 года и продолжался до конца июля (41 день). Руководство работой суда возглавил ректор МГУ А.Я. Вышинский. Несмотря на давление судей и всей советской общественности, 23 из 53 обвиняемых отказались признать себя виновными, 10 признали вину лишь частично. Сталинская репрессивная машина только набирала обороты.

Очевидно, что еще до вынесения приговора суда факты были установлены, акценты расставлены, выводы сделаны... Вся последующая судебная процедура заведомо превращалась в фикцию.

Долгое время по стране гулял миф, что, благодаря вмешательству доброго Сталина, всех осужденных помиловали. На самом деле 9 июля 1928 года инженеры Николай Кржижановский, Николай Бояринов, Николай Горлецкий (виновным себя не признал), Семен Будный и Адриан Юсевич (виновным себя не признал) были расстреляны. Решением суда четверо обвиняемых (в том числе два германских подданных) были освобождены и четверо (в том числе один германский подданный) приговорены к условным срокам наказания. Остальные - к лишению свободы сроком от 1 до 10 лет с поражением в правах на срок от 3 до 5 лет.

Итак, приговор вынесен и приведён в исполнение, политический фарс окончен. Власть приложила все усилия, чтобы путем идеологической пропаганды вбить в головы людей те мысли и понятия, которые были необходимы самой власти. И, безусловно, большая роль в этом деле отводилась СМИ и журналистам. Кто же виноват, в том, что были осуждены невинные люди. Можно было бы ответить просто: система, существующий строй, тоталитарный режим. Но мне кажется, что ответ на этот вопрос лежит глубже, в менталитете русского народа, в его вере в доброго правителя.

13 июля 1928 г. И. Сталин на собрании ленинградского партактива заявил: «Урок, который вытекает из шахтинского дела, состоит в том, чтобы ускорить темп образования, создания новой технической интеллигенции из людей рабочего класса, преданных делу социализма...».

Федоров Д.А.
Научный руководитель: Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

БИТВА ПРИ ГАВГАМЕЛАХ. АЛЕКСАНДР ВЕЛИКИЙ

Актуальной проблемой современности является освещение великих битв и роли личности в истории, среди которых важное место занимал Александр Македонский – известный всему миру полководец.

Цель работы - осветить ход и последствия битвы при Гавгамелах.

Македонский царь Александр Великий в 334 г. до н.э. овладел Малой Азией, а год спустя при Иссе нанес сокрушительный удар персидскому царю

Дарию III, который спасся бегством вглубь страны. Александр захватил Сирию, Финикию, Египет, отверг предложения Дария – отдать все земли западнее Ефрата, большой выкуп и руку своей дочери. Ему было мало половины территории Персии. Он хотел завладеть всей империей.

Александр повел войска в центр Персидской империи, где 1 октября 331 г. до н.э произошла битва при Гавгамелах – решающее столкновение между Александром Македонским и Дарием III, положившее конец более 200-летней Персидской державе, простиравшейся о Эгейского моря на западе до Индии на востоке.

Армия Александра насчитывала 40000 человек пехоты и 7000 всадников. Согласно Арриану, древнегреческого историка, армия македонян насчитывала 47 тыс. человек (40 тыс. пехотинцев и 7 тыс. всадников).

По численности персы имели явное превосходство. Однако армия Александра состояла большей частью из хорошо подготовленных опытных воинов, а короткие маршруты во время боя всегда давали неоспоримое преимущество. В состав его войска входила конница, тяжёлая и традиционная легкая македонская пехота. К армии Александра примкнуло много союзников и наёмников из Греции, а также со всей Балканской территории. У своего отца Александр научился тому, что пехоту следует использовать только в оборонительных действиях, всегда обязательно дожидаться подходящего момента, чтобы лично возглавить атаку с участием своей тяжело вооружённой конницы. Как и во время битвы при Иссе, такая атака должна была стать залогом победы.

Армия персидского царя состояла из многих смешанных народностей и слоёв населения: пехотинцев и всадников из Месопотамии, Вавилона и с берегов Персидского залива. Войско Дария насчитывало, по меньшей мере, 250000 человек, из них 30000 греческих наёмников, 12000 тяжело вооружённых конных бактрийцев. Юстин, древнеримский историк, называл численность войск Дария в количестве 100 тысяч конных и 400 тысяч пеших. Арриан считал, что у Дария было 40 тысяч конных и миллион пехоты, а также вполне реальные 200 серпоносных колесниц и 15 слонов. Диодор и Плутарх говорят о миллионной армии персов. И только Курций приводит относительно умеренные цифры персидского армии: 45 тысяч конницы и 200 тысяч пехоты.

В отличие от главных сил, кавалерия состояла из многочисленных уже проверенных в бою воинов. Её ядро - так называемое «кара» - оставалось вооружённым практически всегда. Инды предоставили для сражения 15 боевых слонов. Также персидский царь выставил 200 внушающих страх серпоносных колесниц. Во время битвы эти колесницы должны были разорвать фалангу македонцев. В состав войска входила также царская гвардия вместе с отрядами наёмников.

Вновь сформированная после поражения при Иссе, армия персов значительно превосходила количеством македонян. Пехота персов, за исключением небольшого числа греческих наемников, не могла конкурировать с македонской пехотой, а конница Дария превосходила конницу Александра количественно и была сопоставима по боевым качествам с македонянами. Не

даром великий полководец Александр Македонский, опасаясь окружения, загнул свой строй в виде подковы и выставил вторую линию в тылу. Особые надежды Дарий питал на большое число серпоносных колесниц.

Хорошо вооружив войско и поставив доблестных военачальников, Дарий выступил из Вавилона; пехоты у него было около 800 тысяч, конницы не меньше 200 тысяч. Он торопился дать сражение около Ниневии: возле нее привольно раскинулись равнины, на которых могла свободно маневрировать собранная им огромная армия. Он расположился лагерем возле деревни Арбел, где он ежедневно делал смотр войск, частыми упражнениями приучил их к дисциплине. Его очень беспокоила мысль о том, как бы среди множества людей, говоривших на разных языках, не возникло в бою смятения.

Благодаря своему численному превосходству, преимуществам выбранной территории, наличию серпоносных колесниц, боевых слонов и огромной боеспособности армии Дарий был более чем уверен в своей победе, однако персидские военачальники опасались ночной атаки македонцев и поэтому приказали воинам не смыкать глаз, чтобы не допустить внезапного нападения. Парменион действительно планировал такую атаку, но Александр остановил его, разработал за ночь план наступления, дал своим воинам возможность отдохнуть.

Диспозиция персов с её ступенчатой структурой простиралась на 3-4 км. Александр выставил свою фалангу тяжело вооружённых воинов посередине, а конница, которую возглавлял сам Александр, заняла правый фланг.

План Александра был очень дерзким. Он хотел отвлечь мощные конные отряды персов атаками с флангов, заманить их в центр, чтобы потом, когда в центре образуется брешь, броситься в конную атаку на Дария III.

Когда противоборствующие армии встретились на расстоянии около 6 км, Александр приказал войскам отдыхать в укрепленном лагере. Персы, опасаясь внезапной атаки Александра, напряженно простояли день и ночь в полном вооружении в чистом поле и к утреннему сражению оказались морально надломлены усталостью и страхом перед македонской армией.

Сражение началось атакой серпоносных колесниц, на которые Дарий возлагал особые надежды. Македоняне подготовились к встрече с ними. Часть лошадей испугалась крика и шума, повернула назад и порезала войска персов. Другая часть лошадей и возниц была перебита легкой пехотой македонян на подходе к основному строю.

Сначала битва развивалась нерешительно, т.к. Александр пытался, путём импровизированных манёвров, нащупать место, удобное для наступления. Дарий ехал на колеснице, а Александр на коне. Обоих защищали отборные дружинники. Александр и его конница начали атаковать центральную часть фронта персов, приближаясь к Дарию на уже довольно опасное расстояние.

В бою был убит возничий Дария, однако, персы подумали, что персидского царя настигла смерть. Паника охватила их ряды. Левый фланг персов стал разваливаться и отступать. Боясь быть убитым, Дарий обратился в бегство. Бегство Дария многие воины восприняли как сигнал к отступлению, а

вскоре после этого развалился и весь персидский фронт. Дарий бежит на восток с надеждой собрать армию, но был захвачен, а затем и убит сатрапом Бессом.

Итоги битвы историки оценивают по-разному. По Арриану, Александр потерял 100 человек только среди гетайров и половину конского состава кавалерии гетайров, тысячу лошадей. Персов погибло до 30 тысяч человек, и ещё больше взято в плен. Курций увеличивает число погибших персов до 40 тысяч и оценивает потери македонян в 300 человек. Диодор сообщает о 500 погибших у македонян и 90 тысяч у персов, и о ранении большого количество военоначальников Александра, включая Гефестиона, Пердикку, Манида и Кена и других. Гефестиону, начальнику телохранителей, одному из наиболее известных командиров, копье попало прямо в руку.

После победоносной битвы при Гавгамелах Александру сдался Вавилон и другие города Персидской империи. Он с гордостью объявил себя «Царём Азии». Персидские вельможи приняли присягу на верность новому повелителю – Александру Македонскому, а Персия как государство прекратила свое существование.

Выводы: таким образом, битва при Гавгамелах – одна из самых важных битв мировой истории. Она стала кульминацией военного похода Александра Македонского, который одержал победу, несмотря на свой возраст, неопытность в военном деле и большой перевес армии Дария, показав лидерские качества великого полководца, ставшего известным во всем мире.

Литература:

1. Великие битвы: битва при Гавгамелах. URL: http://strategwar.ru/great-fights-of-history/velikie-bitvy-istorii-bitva-pri-gavgamelax-331-g-do-n-e

2. Битва при Гавгамелах. URL: http://alexandermosaik.de/ru/Bitva-pri-Gavgamelah.html

Федчишина Д.Д.
Научный руководитель: Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА

На нашей планете есть города, судьбы которых оставили заметный след в мировой истории и имеют особую актуальность. К ним, безусловно, относится старинный русский город Волгоград (ранее Царицын и Сталинград). В период II мировой войны Сталинград приобрел всемирную славу легендарной борьбой против фашистских агрессоров. Сталинградская битва отличалась грандиозными масштабами и невероятно высоким накалом борьбы. В ходе её советские воины проявили высочайшую стойкость, мужество и отвагу. Даже спустя более 70 лет, Сталинградская битва продолжает привлекать большое

внимание отечественных историков и зарубежных авторов, таких как: Дж. Робертс, Э. Бивор, А. Аксел, М.А. Гареев, Н.А. Болотов и В.Н. Попов и др.

Историография II мировой войны, и Сталинградской битвы в частности, довольно многочисленна. Существует множество, иногда противоположных точек зрения в отношении хронологических рамок, итогов и истоков победы всемирно известной битвы. Но, бесспорно можно утверждать, по мнению практически всех исследователей, что Сталинградская битва стала переломным сражением в Великой Отечественной и во II мировой войне.

Целью данной работы является освещение хода Сталинградской битвы.

После разгрома фашистских войск под Москвой и на других направлениях зимой 1941-1942 годов, стратегическая инициатива перешла в руки Красной Армии. Фашистское командование главное внимание сосредоточило на захвате южных районов СССР, богатых продовольствием и промышленным сырьём, особенно кавказской нефтью. Это свидетельствовало о провале фашистского плана молниеносной войны и недостатке экономических ресурсов фашистской Германии. Всему миру стало ясно, что скорой победы Гитлер не получит. Поэтому главное внимание зимой 1942 года он сосредоточил на южном направлении. В первой половине 1942 года фашисты захватили Крым и Донбасс, а в середине лета 1942 года начали наступление на Кавказ.

Советское командование определило, что ключом к Кавказу является Сталинград. Он был в тылу наступающим на Кавказ фашистских войск. Через Сталинград осуществлялась связь центральных районов с республиками Средней Азии и с внешним миром: через Иран и Каспий шёл поток грузов от союзников по антигитлеровской коалиции. Поэтому советское командование стало сосредотачивать войска для обороны Сталинградского направления.

Чтобы обеспечить успех наступления на Кавказ, Гитлер решил сначала овладеть Сталинградом. Он торопился как можно скорее захватить Сталинград, и бросал туда всё новые силы с Кавказского фронта, из Европы и других участков фронта. С открытием второго фронта союзники СССР не торопились.

С июля по ноябрь на сталинградском направлении действовало около 2 млн. фашистских войск, то есть более 1/4 всех сил (6,5 млн.), действовавших на советско-германском фронте. События развивались так, что Сталинград требовал увеличения военных резервов. В октябре под Сталинград были переброшены две румынские армии и одна итальянская. Они сменили немецкие части на флангах: итальянские – севернее Сталинграда, а румынские армии – южнее.

Гитлеровское командование уделяло большое внимание битве за Сталинград, так как от исхода сражения за него зависела судьба всех планов фашистского командования на юге. В период оборонительного сражения советские войска по численному составу уступали фашистским армиям: в людях – в 1,5 раза; в танках – в 2 раза; в авиации – в 3,5 раза. Но благодаря мужеству и стойкости наших бойцов и командиров противник не мог прорвать фронт и беспрепятственно выйти к Волге.

На подступах к городу, особенно в самом городе, героизм и самопожертвование советских воинов нарастали. Все знают подвиг

бронебойщиков 84-го полка, которые за один день уничтожили 45 фашистских танков. На каждой улице были построены десятки баррикад, каждый дом был прекращён в крепость, каждый житель города стал героическим защитником.

Обороне Сталинграда помогала вся страна. Труженики заводов и фабрик, колхозов и совхозов день и ночь производили для фронта оружие победы. На всех фронтах, от Карелии до Кавказа, военное командование держало фашистские войска в постоянном напряжении. Непрерывными атаками и наступательными действиями не позволяло фашистскому командованию снять с других фронтов и отправить под Сталинград ни одной дивизии. Большую помощь фронту оказывали боевые действия партизан в тылу врага. Они совершали диверсии, мешали врагу перебрасывать войска на фронт, громили фашистские гарнизоны. Для борьбы с партизанами фашисты вынуждены были держать 24 боевые дивизии. Непосредственно под Сталинградом в особо трудные дни большую помощь защитникам города оказывали действия Донского фронта. Мощными атаками с севера во фланг фашистских войск они отвлекали на себя часть сил немецких войск, штурмующих город.

Все эти мероприятия помогали защитникам города прочно держать оборону и не допускать фашистов к Волге. Даже в полном окружении они докладывали по радио: «Умираем, но не сдаёмся».

В оборонительных боях с июля по ноябрь (4 месяца) фашисты потеряли 700 тыс. человек, более 1 тыс. танков, 2 тыс. орудий и до 1,5 тыс. самолётов. Благодаря стойкости и мужеству бойцов было выиграно время для развёртывания военной промышленности на востоке. К началу зиму 1942-1943 года советский народ обеспечил на фронте численное превосходство над врагом в боевой технике, в личном составе и во всех видах обеспечения боя. Были созданы все условия для проведения крупных наступательных операций.

В течение октября 1942 года под Сталинградом стали сосредотачиваться крупные стратегические резервы личного состава и боевой техники, накапливались запасы материальных средств и проводилась эффективная партийно-политическая работа. Сталинграду помогала вся страна.

Вся эта огромная подготовка к наступлению проводилась в строжайшей тайне и была совершенно неожиданной для противника. Благодаря героическим усилиям всего советского народа преимущество немцев под Сталинградом было ликвидировано, и к середине ноября сложилось примерно равное соотношение сил советских и немецких войск: по численности человек 1:1 (1 млн.:1,01 млн.), орудий – 1,3:1 (13,5 тыс.: 10,3 тыс.), танков – 1,2:1 (894:675 шт.), самолётов – 1:1,1 (1115 шт.:1216 шт.).

Историческое наступление советских войск под Сталинградом началось 19 ноября 1942 года ударами войск Донского и Юго-Западного фронтов с севера. 20 ноября был нанесён удар войсками Сталинградского фронта из района южнее Сталинграда. 23 ноября в окружение попали 6-я полевая армия Паулюса и 4-я танковая армия фашистов. Всего в окружении оказалось около 330 тысяч немецких, румынских и итальянских солдат. 2 февраля 1943 года эти немецкие армии окончательно капитулировали. Было захвачено 91 тыс. пленных, которые по 5-6 человек в ряду двигались колонной длиной 10 км; около 6 тыс.

орудий, 180 тыс. винтовок, автоматов и пулемётов, 2 тыс. танков и бронемашин, 740 самолётов и горы других материальных средств. На поле боя было уничтожено 147 тыс. фашистов. В битве за Сталинград фашистская Германия потеряла около 1,5 млн. человек, то есть 1/4 часть всех войск, действовавших на советско-германском фронте, свыше 3,5 тыс. танков, 24 тыс. орудий, больше 4 тыс. самолётов.

Героическое сражение за Сталинград стало началом коренного перелома в ходе всей II мировой войны, массового изгнания фашистов с территории СССР; освободительного движения во всех странах, порабощённых фашизмом. Победа Красной Армии подняла политический и военный авторитет Советского Союза.

Выводы: таким образом, Сталинградская битва сыграла важную роль в разгроме фашизма в Великой Отечественной войне. Она вошла в мировую и отечественную историю как подтверждение стойкости, мужества советского народа и высокого мастерства советских полководцев в борьбе за честь и свободу СССР и всего мира.

Фиалка М.Ю.
Научный руководитель: Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

СИРИЙСКИЙ КОНФЛИКТ

Актуальной проблемой современности является борьба с международным терроризмом, который представляет особую опасность для всех стран мира.

Цель работы – раскрыть сущность сирийского конфликта.

Гражданская Война в Сирии берет начало в 2011 году в городах Дамаск и Алеппо. Произошли первые столкновения протестующих с полицией, появились первые потери среди гражданского населения. Летом сунниты-дезертиры создают Свободную Сирийскую Армию (ССА). Они требуют отставки Башара Асада. Запад подерживает оппозицию и вводит санкции против руководства страны. Осенью 2011 г. создается Сирийский национальный совет из политических эмигрантов в Турции. Зимой 2012 г. США признает Национальную коалицию оппозиции легитимным представителем населения Сирии.

После этих событий боевые действия набирают обороты. В 2013 году в Сирии применяется нервно-паралитический газ. Число жертв достигает 1,2 тыс. человек. В сентябре 2013 благодаря встречи главы МИД РФ Сергея Лаврова и госсекретаря США Джона Керри, достигнута договоренность об уничтожении всего химического оружия на территории Сирии.

Начинается процесс создания Исламского Государства. Осенью 2014 года США объявляет создание международной антитеррористической коалиции. Но по оценкам экспертов действия коалиции не привели к успехам, а только

ухудшили ситуацию. В настоящее время Россия и Запад пришли к мнению, что без уничтожения ИГИЛ нет возможности урегулировать конфликт в Сирии. В сентябре 2015 года началась операция российских военных сил. После чего сирийская армия, начала наступать на ИГ. Восток захлестывают террористические идеи, на территории многих стран распространяется терроризм.

Терроризм - это воздействие одной страны на политику определенного государства или страны. Таким инструментом стал ИГ турецкого и саудовского влияния в Северо-Западном Ираке и Северо-Восточной Сирии.

В апреле 2013 г. путем слияния двух «филиалов» Аль-Каиды – «Исламское государство Ирак» и сирийского «Джехбат ан-Нурса» был организовано «Исламское Государство Ирака и Леванта», целью которого стало создание исламского эмирата на территории Ливана, Сирии и Ирака.

По словам представителя американского ведомства, число погибших джихадистов Исламского Государства составило более 50 тысяч, в ходе операции, которая началась осенью 2014 года. Это говорит об эффективности натовской коалиции, и американских военных. Как подчеркнул представитель Пентагона, к началу ноября США нанесли более 12 тысяч авиа ударов по ИГИЛ в Сирии и Ираке. Так же они признали, что от их авиа ударов погибло 64 мирных жителя в Ираке и Сирии.

30 сентября 2015 года Российские ВКС начали операцию в Сирии, а 4 марта 2016 года группа прекратила свою операцию, но часть авиа группировки осталась в Сирии. За 5 месяцев было осуществлено более 9 тысяч вылетов. В результате авиа ударов уничтожено 209 объектов нефтедобычи и 2912 средств доставки топлива, перекрыты пути контрабанды углеводородов боевиками в Турцию и поставки оружия и боеприпасов террористам. Российская группировка в Сирии имела 48 самолетов и вертолетов. Также были привлечены средства дальней авиации, корабли ВМФ РФ, зенитные ракетные комплексы С-400 для прикрытия базы Хмеймим.

После ввода ВКС РФ с одной стороны, началось урегулирование ситуации в Сирии, укрепление позиции Башара Асада, как сильного лидера страны. С другой стороны, наблюдалась тенеденция консервации конфликта на Юго-Востоке Украины.

На современном этапе уделяется большое внимание разрешению конфликта в Сирии, в которой после нанесения ракетного удара со стороны США ситуация остается напряженной.

Выводы: таким образом, действия террористических организаций на территории Сирии были обусловлены определенными причинами. Сложность обстановки в Сирии усугубляется провокациями ИГИЛ. Эффективность операций российской армии способствует урегулированию ситуации в данном регионе.

Чибисова Е.А.
Научный руководитель: Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

ПЕРИОД НОВОГО ВРЕМЕНИ

Важнейшим этапом в процессе становления современной мировой цивилизации являлся период нового времени. Актуальность темы исследования определяется тем, что в эту эпоху происходит переход общества от традиционного типа к индустриальному.

Период нового времени – это длительный этап в истории цивилизации и человечества, имеющий определенные временные рамки. Его границы находятся в промежутке между средними веками и новейшим временем. В разных странах начало нового времени определяется по-разному.

В советское время оно обозначалось английской буржуазной революцией 17 века, в Европейских странах – акцент смещался на открытие Америки Колумбом, захват Константинополя турками, Реформацию, Французскую революцию.

В отношении определения даты завершения периода нового времени исследователи не пришли к единому мнению и среди них возникло много споров. Долгое время окончанием периода считали революцию в России 1917 г. Позднее большинством ученых-историков принято решение датой окончания нового времени считать I мировую войну.

Впервые понятие новое временя, появилось еще в XV веке, в эпоху Ренессанса (Возрождения). Гуманисты предложили деление истории на три периода: древности, средние века и новое время.

В современной историографии новое время считают довольно условным понятием, поскольку все страны ступили в него в разное время; поэтому продолжаются споры о временных рамках этого исторического периода.

Цель работы – показать основные достижения периода нового времени.

XVIII век является этапом больших перемен во всех сферах жизни: экономической, социальной, политической. Он был веком развития экспериментального математического естествознания, завершения создания классической механики, появления в философии двух новых направлений – эмпиризма и рационализма.

Период нового времени привел к изменению и перестройки политического строя во многих странах. Бурное развитие торговли, особенно в период знаменитых географических открытий, усиление товарно-денежных отношений, возникновение банковского дела, появление мануфактур стали все сильнее противоречить традиционной экономике и политическому строю. Появившийся новый класс, буржуазия, постепенно начинает играть значительную роль в государстве.

В XVIII веке сила буржуазии мгновенно возросла. В большинстве стран мира достигшие предела противоречия между капиталистическим способом производства и феодальным строем приводят к буржуазным революциям. Это

произошло в Англии и Франции. Капитализм окончательно охватывает всю Европу. Начался промышленный переворот, появляются передовые идеи.

В большинстве европейских стран в период нового времени произошли изменения форм власти, кризис абсолютной монархии. В политическом строе результатами изменений в наиболее прогрессивных странах возникает парламентская демократия. В этот же период в международных отношениях складываться современная система.

Наблюдается быстрое развитие техники. Книгопечатание стало одним из важных изобретений того времени, которое сыграло огромную роль в развитии культуры. Появился печатный станок, с помощью которого во много раз ускорилось создание книги. Раньше книги переписывали вручную, или создавали при помощи штампов, и этот процесс занимал огромное количество времени. С помощью станка все намного упрощалось.

В XVIII веке в Англии, где была большая сырьевая база, создаются первые прядильные, ткацкие и швейные станки. Развитие мореплавания, рост армий, появление легкой промышленности приводит к усилению роли машиностроения и металлургической промышленности. Европейцы научились выплавлять дешевый чугун и раскрыли секрет получения стали.

Братьями Мартенами была изобретена печь, позволяющая восстанавливать сталь из чугуна. Она получила название мартеновской печи.

В XVIII век происходит расцвет европейской культуры. Благодаря ученым Галилео и Коперника создается новая картина мира – гелиоцентрическая. В науке на первое место выходит не авторитет ученого, а личный опыт и эксперименты.

Большие изменения произошли в искусстве. Появляются новые стили – барокко и классицизм.

Как в свое время, в эпоху Ренессанса, в XVIII веке, в период нового времени, появляется большая необходимость в просветителях. Появляется блестящая плеяда умов почти во всех областях искусства и науки. Это Вольтер, Ломоносов, Локк, Кант, Дидро, Руссо. Их общей объединяющей чертой была большая вера в науку и прогресс.

Выводы: таким образом, период нового времени занимает важное место в развитии цивилизации. Достижения XVIII века стали способствовали модернизации общества и стали переломными практически во всех сферах европейской истории.

Шабанов. Н.О
Научный руководитель: Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

ПОЛИТИКА СССР И США В 20-30-Е ГОДЫ XX ВЕКА

Вопросы развития развитых стран мира всегда занимали важное место в истории мировой цивилизации. На современном этапе модернизации мирового

сообщества они имеют особую актуальность. Сейчас привлечение внимания исследователей к этим аспектам обусловлено тем, что в мировой политике XX века ведущими были СССР и США.

Цель работы – показать особенности политики СССР и США в 20-30 –е годы XX века.

Соединенные Штаты Америки к началу первой мировой войны были крупнейшей мировой индустриальной страной мира, на долю которой приходилось более 35% промышленного производства. В отличие от европейских стран США практически не участвовала в первой мировой войне, сохраняя нейтралитет вплоть до 1917 года. В непосредственные же военные действия армия США вступила только летом 1918 года, понеся небольшие по сравнению с другими европейскими странами потери.

Выгоды, которые получила Америка от войны, оказались огромными. Из-за ослабления европейских стран, США сумели потеснить их на мировом рынке сбыта готовой продукции, захватив при этом источники сырья, ранее принадлежавшие другим странам. Однако процветание наблюдалось в основном в отраслях, работавших на военные заказы, а остальные предприятия испытывали трудности сбыта, недостатка сырья, простоев. За годы войны национальное богатство Соединенных Штатов возросло более чем в 2,5 раза, а золотой резерв благодаря активному торговому балансу увеличился в 2 раза.

Наиболее важный фактор, содействовавший укреплению финансовой и военной мощи США – обнищание большинства других стран в результате войны и обогащение капиталистов Америки. Быстрый процесс концентрации производства и капитала, усиление мощи монополий продолжался и после завершения войны. В итоге, господство монополистического капитала привело к тому, что в руках ничтожного числа семей финансовых магнатов было сосредоточено 60% национального дохода.

После окончания войны перед Соединенными Штатами в отличие от большинства европейских стран не стояла задача восстановления хозяйства. После экономического кризиса 1920-1921 гг., в стране продолжался рост промышленной продукции. В период с 1923 г. по 1929 г. выплавка стали увеличилась на 58,5%, добыча нефти - более чем на 90%, выпуск автомобилей в 5,5 раз.

Одним из факторов, повлиявших на процесс стабилизации, является существенное сокращение масштабов государственного регулирования. В период стабилизации продолжалось укрепление и внешнеторговой экономической позиции. Стоимость американского экспорта увеличилась с 2,4 млрд. $ до 5,1 млрд. $. Но внешняя торговля развивалась в условиях возраставших трудностей сбыта. Восстановление экономики большинства европейских стран привело к сокращению спроса на американскую продукцию и обострило конкурентную борьбу на мировом рынке.

К 1929 г. американские инвестиции за рубежом возросли примерно в 5 раз по сравнению с довоенным уровнем. Характерная особенность вывоза капитала – прямые инвестиции частных компаний вместо правительственных займов, распространенных в годы войны (такие предприятия как «Форд»,

«General Motors» и др.). Преимущественно вывоз капитала осуществляется в Канаду, страны Латинской Америки и Германию. Правительство США постаралось взять на себя главную роль в решении вопроса о послевоенных репарациях. За период с 1923 г. по 1929 г. приток иностранных капиталов в Германию составил свыше 10 млрд. марок долгосрочных вложений и свыше 6 млрд. марок краткосрочных. Не менее 70% суммы всех долгосрочных вложений были предоставлены Германии американскими монополиями.

В период «нового курса» правительство США впервые в мирное время стало играть значительную роль в экономике. Реформы 1930-х г. подтвердили необходимость регулирования рыночного хозяйства со стороны государства. В 1934-1937 гг. американской экономике удалось достичь уровня 1929 г., но в 1937-1938 гг. разразился очередной кризис, нанесший большой урон экономике США. За эти два года она оказалась отброшенной примерно на 15 лет назад: объем промышленного производства снизился на 36%, выплавка стали – на 44%, выпуск автомобилей – более чем на половину. В результате доля США в промышленном производстве капиталистического мира снизилась с 47% в 1920 г. до 42% в 1937 г. В 1938 г. Рузвельт стал проводить политику увеличения совокупного спроса путем осуществления государственных вложений в экономику, что позволило существенно ее оживить.

Кризисы 1920-1930-х гг. ускорили монополизацию экономику США. В 1937 г. 5625 компаний концентрировали на своих предприятиях более половины рабочих и давали 61% промышленной продукции страны. Концентрация производства была реакцией на кризисные явления: крупным предприятиям было проще выжить в таких условиях.

Несмотря на вполне успешную политику «нового курса», темпы развития экономики США в 1930-х г. были более низкими, чем в других промышленно развитых странах. Тем не менее, в некоторых областях американцам удалось потеснить конкурентов: в 1930-е г. американские корпорации стали активно использовать месторождения ближневосточной нефти. Особенно сильное влияние американских капиталов ощущалось в странах Латинской Америки и Канаде. Основными конкурентами США были Германия, Япония, Италия. Конкуренция вела к обострению отношений между ними.

В 1935-1937-х гг. американским Конгрессом было принято несколько актов, которые все вместе составляли законодательство о нейтралитете США по отношению к военным действиям, проводимых на других континентах. Было запрещено экспортировать оружие и военные материалы в конфликтующие страны, предоставлять им займы и кредиты.

В годы войны в России заметно увеличилось государственное вмешательство в экономику. Это было вызвано диспропорцией в развитии отраслей народного хозяйства. Для регулирования социальных отношений в промышленности в 1918 году было создано Военное управление труда, куда входили не только государственные чиновники, но и представители предпринимателей и профсоюзов

В марте 1921 года Ленин предложил новую экономическую политику. Она состояла в создании многоукладной экономики при сохранении главных

«рычагов» в руках правительства (внешняя торговля, централизованная денежная система, государственный сектор в промышленности).

Основными целями НЭП были: устранение социальной напряженности; предотвращение разрухи и выход из кризиса; создание базы для построения социалистического общества. Для их достижения правительству пришлось отступить от некоторых положений Декретов, принятых в октябре 1917 года, а именно: отменить всеобщую национализацию; ослабить централизацию в экономике; возродить частную торговлю.

Для быстрого восстановления экономики необходимо было увеличить количество средств, поступающих в государственный бюджет, а также предоставить гражданам больше возможностей эти средства заполучить. С этой целью были проведены следующие мероприятия: замена продразверстки на продналог (меньше в 2 раза); разрешение на сбыт сверхплановой продукции и на открытие и аренду мелких и средних предприятий; предоставление концессий; нацеливание государственных предприятий на самоокупаемость; разрешение на аренду земли и использование наемного труда.

Произошли некоторые изменения в банковской системе: появление частных банков; выпуск и принудительное распространение государственных займов. Была проведена денежная реформа в 1922 году – сокращение объема выпуска бумажных денег (эмиссии) и введение советской купюры 10 рублей.

Естественно, экономические реформы не обошлись без преобразований в социальной сфере: принятие нового кодекса законов о труде в 1922 году, отмена всеобщей трудовой повинности, введение свободного найма. Важное место имела реформа системы оплаты труда – введение тарифной сетки; прекращение трудовой мобилизации.

Новая экономическая политика вскоре дала свои положительные результаты: стремительно развивалась легкая промышленность, улучшились условия жизни населения, началась отмена карточек. Но все это решало лишь одну из поставленных задач нэпа – преодоление разрухи.

НЭП стала причиной возникновения разногласий внутри партии, что грозило ее разладом. Одни выступали за расширение хозяйственных прав профсоюзов и демократизацию управления («рабочая оппозиция»). Другие стояли за полную централизацию управления и ликвидацию профсоюзов (Троцкий). Во избежание усиления сил оппозиции правительство провело «чистку» среди членов партии. Также многие деятели культуры, которые не поддерживали политику большевиков, были высланы из страны.

Несмотря на декрет об отделении церкви от государства, Советское правительство всеми способами пыталось взять контроль над РПЦ и даже ликвидировать ее. В 1922 году у церкви изымали имущество. Усилилась пропаганда атеизма, началось преследование священников и разрушение храмов. Итогом этих мероприятий стало укрепление однопартийной системы и установление диктатуры ЦК РКП(б).

Первое время НЭП оказывала положительное влияние на экономику. Но вскоре данная политика вызвала определенные трудности. Сельское хозяйство по-прежнему преобладало над промышленностью. Страна нуждалась в

повышении обороноспособности, тяжелая отрасль требовала больших капиталовложений. Правительство попыталось решить эту проблему следующим образом: на промышленные товары устанавливалась очень низкая закупочная цена, но в то же время цены её сбыта сильно завышалась. Это фактическое выкачивание денег породило проблему появления на рынке дорогих товаров низкого качества, которые население отказывалось покупать (кризис сбыта в 1923 году). К этому добавился кризис цен 1924 года, когда крестьяне не согласились продавать зерно государству по низким ценам, желая получить за товар больше выгоды на рынке. Все это привело к сокращению экспорта сельхоз продукции, как следствие лишило государство средств на закупку заграничного промышленного оборудования. В ответ на это государство усилило централизацию управления, ограничило свободу предприятий, увеличило налоги и цены, то есть приступило к свертыванию политики. Но правительство не могло просто так сознаться перед народом в своих ошибках, поэтому партийное руководство объявило «врагов народа» (зажиточные крестьяне, агрономы, инженеры, нэпманы) причиной своих неудач и начало их преследовать.

В период гражданской войны Россия заключила союз с Украиной и Белоруссией (1919 г.), по которому страны обязывались оказывать военную и политическую помощь в противостоянии антисоветским силам. После войны между ними сохранились политические и усилились экономические связи.

В 1922 году Азербайджан, Армения и Грузия образовали Закавказскую Советскую Социалистическую Федерацию. Принципы Конституции ЗСФСР были такими же, как и у РСФСР. Для совместного восстановления и развития хозяйства, улучшения обороноспособности и укрепления социалистического строя связи между республиками требовали выхода на новый уровень. В декабре 1922 года состоялись съезды Советов во всех республиках, которые приняли предложение Ленина о создании союзного государства федерации равноправных республик. 30 декабря 1922 года прошел Всесоюзный съезд, утвердивший Декларацию и Договор об образовании СССР. Первыми в Советский Союз вошли РСФСР, ЗСФСР, Украинская и Белорусская ССР. В январе 1924 года была утверждена Конституция СССР.

Выводы: таким образом, политика СССР и США в послевоенный период имела свои особенности и отличительные черты. Приоритетными в развитии стран были «новый курс» и новая экономическая политика.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Аненко А.В.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ

В современном мире одной из первоочередных задач современной педагогической науки и практики является усиление внимания к специальным педагогическим исследованиям, в частности формирования духовной культуры студенческой молодежи в процессе социализации. Отношение к студенческой молодежи всегда являлось актуальным для государства и общества. Оно вбирало в себя освоение новыми поколениями достигнутого уровня развития общества и государства и выражалось в том, насколько молодежь воспринимает жизнь данного общества и функционирование данного государства и что нового вносит молодое поколение в общественное развитие и деятельность государства.

Целью данной работы является изучение духовной культуры студенческой молодежи в процессе социализации.

Проанализировав основные взгляды ученых на периодизацию человеческой жизни (Ш. Бюллера, Е. Эриксона, Д. Эльконина, Н. Лукина, Г. Немова, Же. Пиаже, К. Юнга), можно прийти к выводу, что расширение и углубление социализации студенческой молодежи происходит в трех основных сферах: деятельности, общении, самосознании. Происходит расширение сознания, мировоззрения, молодой человек пытается переосмыслить окружающий мир, формируется «Я» -концепция как активного субъекта деятельности, расширяются виды деятельности, круг общения, познанию других людей, развиваются умения общения, обогащение его содержания, происходит осмысление своей социальной принадлежности, социальной роли, чувствуется постепенное, хотя и неполное, достижения автономии в отношении семьи, потому что еще ощутимая зависимость от родителей. Ученые-психологи (Г. Тард, У. Бронфенбреннер, В. Мухина, А. Петровский) выделяют несколько социально-психологических механизмов социализации:

- идентификация - это отождествление индивида с некоторыми людьми или группами, позволяющее усваивать разнообразные нормы, отношения и формы поведения, свойственные окружающим. Примером идентификации является усвоение детьми родительского поведения, установок и ценностей как своих собственных;

- имитация или подражание является сознательным или бессознательным воспроизведением индивидом модели поведения, опыта других людей (в частности, манер, движений, поступков и т.д.);

- внушение - процесс неосознанного воспроизведения индивидом внутреннего опыта, мыслей, чувств и психических состояний тех людей, с которыми он общается;

- социальная фасилитация - стимулирующее влияние поведения человека на деятельность других, в результате чего их деятельность становится свободнее и интенсивнее;

- комфортность - осознание расхождения во мнениях с окружающими людьми и внешнее согласие с ними, реализуемая в поведении.

- стыд или чувство вины - переживание разоблачения и позора, связанное с реакцией других людей или наказанием самого себя вне зависимости от других людей.

Молодые люди (13-19 лет) усваивают образцы поведения значимых для них других людей, при этом важным является формирование адекватного представления о мире и свою роль в нем. Ведущим видом деятельности для них является общение с взрослыми и ровесниками, общественно полезный труд и обучение, что положительно сказывается на развитии психики и личности в целом. Важнейшим этапом духовного становления является возраст 6-20 лет: происходит биологическое и социальное созревание, формируется сознание, мировоззрение, готовность к разнообразной трудовой и творческой деятельности; в это время повышена чувствительность к воздействию неблагоприятных факторов окружающей среды.

В ряде философских публикаций «духовность» рассматривается в призме «духовной культуры общества», его духовного мира. Духовностью считают многозначное понятие, которое формируется под воздействием внешних и внутренних факторов. А. Мень пишет**:** «…духовность есть обладание духом, бессмертным, творческим, этическим, свободным духом… Духовность есть проявление духа. Человеческая духовность не есть наше изобретение. Мысль человека отображает Мысль космическую, сознание человека отображает космическое Сверхсознание, духовность человека связана с высшим духовным планом бытия» [2, с. 113].

Духовной культурой личности считают систему интеллектуального, нравственного, художественно-эстетического и эмоционально-чувственного развития личности. Духовную культуру понимают также как многоотраслевую систему, которая охватывает язык, искусство, науку, идеологию, право, этику, религию, традиции, обычаи, верования, то есть все то, что составляет духовный мир народа, совокупность его взглядов и убеждений. Каждая из этих составляющих культуры развивается по общим для всех законам, но в то время имеет свои специфические особенности. Прогресс духовной культуры не изолирован, он находится в тесной связи с экономическим и политическим развитием общества. Итак, развитие общества (его экономики и политики) в такой же мере зависит от состояния духовной культуры, как духовная культура влияет на производственные отношения. Уровень культуры народа

определяется не только высокими достижениями в области науки, литературы, но и тем, как эти достижения отражаются на повседневной жизни.

В своей работе И. Ильин сказал: «Духовная культура - это сфера человеческой деятельности, охватывающая различные стороны духовной жизни человека и общества. Духовная культура включает в себя формы общественного сознания и их воплощение в литературные, архитектурные и другие памятники человеческой деятельности.» [1, с. 57].

Источники современной концепции социализации можно наблюдать в работах А. Бандуры, Г. Тарда, Т. Парсонса и других ученых. Выделяют философский, социологический, психологический, социально-психологический, психолого-педагогический аспекты социализации. С точки зрения социально-психологического подхода социализация - процесс и результат усвоения и активного воспроизведения социального опыта (знаний, ценностей, социальной компетентности), что дает возможность интегрироваться в общество и вести себя там адаптивно. Процесс социализации неразрывно связан с общением и совместной деятельностью людей. В процессе социализации формируются социальные качества, знания, умения, соответствующие навыки, что дает возможность стать дееспособным участником социальных отношений. Социализация осуществляется через ряд условий целенаправленного формирования и стихийного воздействия на личность различных обстоятельств жизни, а именно: целенаправленное воспитание, обучение и случайные социальные воздействия в деятельности и общении. Социализируем, молодой человек не пассивно принимает различные воздействия (в том числе воспитательные), а постепенно переходит от позиции объекта социального воздействия к позиции активного субъекта. В процессе социализации личность участвует в социальных отношениях, меняется его психика. Ведущие направления социализации соответствуют ведущим сферам жизнедеятельности человека: поведенческой, познавательной, бытийной, нравственной, межличностной. Иначе говоря, в процессе социализации молодой человек учится как себя вести, эмоционально реагировать на различные ситуации, проявлять и переживать различные чувства; каким образом познавать окружающий природный и социальный мир; как обустраивать свой быт; каких духовно-морально-этических ориентиров придерживаться; как эффективно участвовать в межличностном общении и совместной деятельности. К ведущим феноменам социализации следует отнести усвоение стереотипов поведения через подражание взрослым в раннем детстве, существующих социальных норм, обычаев, интересов, ценностных ориентаций и тому подобное.

Ученая О. Безкоровайная считает, что основными моральными ценностями, которые входят в структуру гуманистического идеала студенческой молодежи являются: доброта, чуткое отношение ко всему живому; справедливость - субъективное, беспристрастное отношение к себе и миру, связано с понятием неотъемлемых прав человека; ответственность - осознанный обязанность отвечать перед своей совестью и обществом за каждый поступок, действие, слово; трудолюбие - потребность направлять

физическую или умственную энергию на создание материальных и духовных ценностей.

Таким образом можно сказать, что роль духовной культуры в жизни студенческой молодежи велика. Социализация в период обучения в вузе играет важнейшую роль в развитии каждой личности. Она может проходить как естественно и легко, так и сложно, и проблематично. Ведь обучение в вузе - это переходный момент между юностью и зрелой жизнью. Поэтому очень важно уделять этому процессу достойное внимание. Но социализация, как и саморазвитие, осуществленные в студенческие годы, значительно упрощают взрослую жизнь, помогают грамотно принять решения и найти выходы из трудных жизненных ситуаций, показать себя в роли полностью сформировавшейся сильной личностью.

Литература:

1. Ильин И.А. Путь к очевидности. - М.: Республика, 1992. - 212 с.
2. Мень А. Трудный путь к диалогу. - М., 1987. - 347 с.
3. Франк С.Л. Духовные основы общества. - М., 1992. - 148 с.

Винницкая Е.И.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОЕ УЧЕНИЕ ОБ ОБЩЕСТВЕ К. МАРКСА

Свой основной вклад в развитие социальной теории К. Маркс связывал с созданием материалистического понимания истории. Базовые положения материалистического понимания истории в конспективной форме изложены ученым во «Введении» к его работе «К критике политической экономии». Философский материализм К. Маркс считал основой своего научного мировоззрения. Своеобразный синтез классического и неклассического типа научности в области социологии представляет собой материалистическое учение об обществе К. Маркса. При создании этого учения К. Маркс исходил из натуралистических установок позитивизма, требовавших рассматривать социальные явления как факты и строить обществоведение по образцу естественных наук, с характерным для него причинно-следственным объяснением фактов. Предметом социологии в марксизме является изучение общества, основных закономерностей его развития, а также основных социальных общностей и институтов.

Целью работы является изучение материалистического учения об обществе К. Маркса.

Основная задача этого учения – открыть невидимые обыденному сознанию движущие силы исторического развития; объяснить природу объективности

социальных законов, т.е. показать, каким образом и почему в обществе, где действуют лишь наделенные разумом и волей люди, возникают им не подвластные, и, более того, определяющие собой их поведение, законы; наконец, объяснить механизм и причины социальных революций. Важнейший методологический принцип К. Маркса – о каком-либо социальном явлении, в том числе и об обществе в целом, нельзя судить по его собственным представлениям о себе, а необходимо описывать его как совершенно объективное явление [1].

Человек, живя в обществе, застает уже сформированной систему социальных отношений, таких как политические, юридические, экономические и другие, в которые он вынужден вступать помимо своей воли и желания. Эти отношения, в конечном счете, определяют собой весь его образ жизни, и вопрос, который стремится разрешить К. Маркс – чем определяются эти независящие от человека отношения, каков механизм их формирования и развития?

Решая этот вопрос, К. Маркс вводит два понятия – производительные силы и производственные отношения. Производительные силы – это, прежде всего, материальные предметы, унаследованные данным обществом от предшествующих поколений и служащие условием производства и воспроизводства материальной жизни. Примером может послужить крупное машинное производство, которое невозможно без организации социальных связей, по крайней мере, в рамках национального государства, тогда как хозяйство, основу которого составляет мотыга, может существовать даже в изолированной от всего остального мира деревне. Следовательно, эти производственные отношения также являются объективными и независящими от произвола человека. В целом производственные отношения - отношения между людьми, складывающиеся в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления.

Как считал автор, развитие производительных сил происходит постепенно, т.е. эволюционно, тогда как производственные отношения, к которым, в частности, относятся отношения собственности и которые связаны со всей социальной структурой общества вообще, способны лишь к скачкообразному, революционному изменению. В итоге, на определенном этапе своего развития, производительные силы перерастают производственные отношения, которые, тем самым, превращаются в их оковы. Другими словами, характер организации экономического взаимодействия в масштабах всего общества оказывается неорганичен достигшим уже более высокого уровня развития производительным силам. Это проявляется, в частности, в развитии кризисных явлений в экономической жизни. В результате действия этих факторов наступает период социальной революции, которая оказывается не политической случайностью, а проявлением глубинной исторической закономерностью [2]

К. Маркс разработал совершенно иной подход к пониманию общества, нежели его предшественники. Если для О. Конта и Э. Дюркгейма главное – стабилизация общества, то для К. Маркса – его уничтожение и замена новым,

более справедливым. Ученый был сторонником революционного пути изменения общества, все другие социологи – реформистского. К. Маркс – основоположник теории конфликта, он определял противоречия и конфликты как важнейший фактор социальных изменений, как движущую силу истории. Предметом социологии в марксизме является изучение общества, основных закономерностей его развития, а также основных социальных общностей и институтов.

Наиболее важными принципами материалистического учения об обществе являются:

- Одним из важнейших принципов исторического материализма является признание закономерности общественного развития. Ф. Энгельс, выступая на похоронах К. Маркса, среди главнейших его достижений отмечал: «Подобно тому, как Дарвин открыл закон развития органического мира, Маркс открыл закон развития человеческой истории». Признание закономерности означает признание действия в обществе общих, устойчивых, повторяющихся, существенных связей и отношений между процессами и явлениями.

- Признание закономерности в материалистической концепции истории тесно связано с принципом детерминизма, то есть признанием существования причинно-следственных связей и зависимостей. В работе «К критике политической экономии» К. Маркс писал: «Производство непосредственно материальных средств к жизни и тем самым каждая ступень экономики народа и эпохи образует основу, из которой развиваются государственные учреждения, правовые воззрения, искусство и даже религиозные представления людей, из которых они, поэтому должны быть объяснены, а не наоборот, как это делалось до сих пор» [4].

- Третьим важным принципом материалистического учения об обществе является утверждение, о его поступательном прогрессивном развитии. Принцип прогресса реализуется в марксизме через учение об общественно-экономических формациях как основных структурах общественной жизни, т.е. формация – это определенные структуры, связанные единством условий образования, сходством состава, взаимозависимостью элементов.

К. Маркс представлял развитие общества как поступательный процесс, характеризующийся последовательным переходом от низших общественно-экономических формаций к высшим: от первобытнообщинной к рабовладельческой, затем к феодальной, капиталистической и коммунистической.

Применение к анализу общества общенаучного критерия закономерности и причинной обусловленности в развитии увязывается в марксизме с признанием своеобразия развития общественных процессов. Эта увязка нашла свое яркое выражение в концепции развития общества как естественноисторического процесса. Естественноисторический процесс столь же закономерен, необходим и объективен, как и природные процессы. Он не только зависит от воли и сознания людей, но и определяет их волю и сознание. В связи с этим в марксистской социологии большое внимание уделяется

изучению диалектики объективной закономерности и сознательной деятельности людей.

Все вышеизложенное показывает, что марксистская социология находится в русле традиционного типа научности и нацелена на признание объективности научных знаний об обществе, но в ней существует и противоположная тенденция.

В творчестве К. Маркса научные и политико-практические аспекты переплелись теснейшим образом. Поэтому при рассмотрении его социологии необходимо постоянно различать научные и вненаучные стороны его творчества, взаимовлияние которых очень велико. Общество, по К. Марксу, не просто «включено» в природу; оно находится с ней в сложных отношениях взаимообмена благодаря труду, который связывает его с природой и вместе с тем противопоставляет его ей. Ученый не проводил четкого различия между обществом и человечеством, рассматривая последнее как просто расширенное до предела общество. Все общества в его представлении в принципе развиваются по одним и тем же законам. К. Маркс верил в социальный прогресс [3].

Таким образом мы видим, что главный вклад ученого в социологическую мысль – анализ социальной структуры общества, непосредственно основанной на убеждении, что суть исторического процесса – борьба за контроль над собственностью и богатством. Эта борьба обусловлена разделением труда, в результате которого образуются классы, имеющие противоположные интересы. Таким образом, в условиях капитализма существует конфликт между теми, чей труд используется для создания богатства, и владельцами средств производства. По К. Марксу, в конечном итоге социализм одержит победу над капитализмом. Борьба как причина социальных перемен – в этом сущность конфликт логической теории К. Маркса. Вклад ученого в развитие социологической мысли, особенно в области анализа социальных классов и социальных изменений, сохраняет значение и до сего времени.

Литература:

1.Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.И. Добренькова. – М.: Гардарика, 2000. – 432 с.

2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: В 3 т. Т.3: Социальные институты и процессы. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 520 с.

3Радугин А.А., Радугин К.А. Социология: курс лекций, 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Центр, 1997. – 160 с.

Вишневская Н.А.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

КЛАССИЧЕСКИЙ ПЕРИОД ВЕДУЩИХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ АНТИЧНОСТИ

Первые психологические теории появились на рубеже VII-VI вв. до н.э. Они разрабатывались учеными, принадлежавшими к известным философским школам того времени - милетской и элейской. Многие философы периода античности создавали свои концепции. В этих первых психологических концепциях душа рассматривалась главным образом как источник активности, энергии, другие же функции души, в том числе и важнейшие для последующих ученых вопросы познания, регуляции поведения, еще не исследовались.

Целью данной работы является изучение психологических теорий известных философов в античный период.

Античностью считается эпоха, которая в историческом и культурном развитии человечества связана с греко-римской цивилизацией (ок. VII в. до н.э.—IV в. н.э.). Цивилизация Древней Греции и Древнего Рима часто рассматривается как начальная эпоха, исток, основа европейской и современной мировой цивилизации и культуры в ряду эпох: Античность — Средние века — Новое время. Многие элементы классической античности (традиции, законы, обычаи и т. д.) хорошо сохранялись в малоазиатском ядре Восточной Римской (Византийской) империи до XI века.

Среди величайших философов периода античности считали Сократа, Платона и Аристотеля. Говоря о Сократе, то именно он впервые подошел к душе, прежде всего, как к источнику разума и нравственности человека, а не как к источнику активности тела, что было принято до него в теориях Гераклита и Демокрита. Сократ говорил о том, что душа - это психическое качество индивида, свойственное ему как разумному существу, действующему согласно нравственным идеалам. Такой подход к душе не мог исходить из мысли о ее материальности, а потому одновременно с возникновением взгляда на связь души с нравственностью возник новый, идеалистический взгляд на нее, который позже был разработан учеником Сократа Платоном. Сократ связывал нравственность с поведением человека, говоря о том, что это благо, реализуемое в поступках людей. Однако для того, чтобы оценить тот или иной поступок как нравственный, надо предварительно знать, что такое благо. Поэтому Сократ был вынужден связать нравственность с разумом, подчеркивая, что добродетель состоит в знании добра и в действии соответственно этому знанию. Например, храбр тот человек, который знает, как нужно вести себя в опасности, и поступает соответственно своим знаниям. Поэтому прежде всего надо показать людям разницу между хорошим и плохим, а потом уже оценивать их поведение. Познавая разницу между добром и злом, человек начинает познавать самого себя. Таким образом, Сократ пришел к важнейшему положению своей теории, к переносу исследовательского

интереса с окружающей действительности на человека, выразившемуся в известном изречении Сократа: «Познай самого себя».

Одним из важнейших положений Сократа была идея о том, что существует абсолютное знание, абсолютная истина, которую человек в своем размышлении о природе вещей может познать и передать другим. Важность этой мысли объясняется острой полемикой Сократа с софистами, которые отрицали наличие абсолютной для всех истины, подчеркивая относительность наших представлений о мире, добре и зле. Против положения софистов о субъективности и относительности истины, их мнения о том, что «человек есть мера всех вещей», и выступал Сократ. В своей теории, в разрабатываемых концепциях познания и этики, он стремился доказать, что в любом знании, несмотря на его относительность, есть зерно истины, общей для всех, тем более это касается истины нравственной. Доказывая, что такое абсолютное знание не только существует, но и может передаваться от одного человека к другому, Сократ одним из первых в психологии обратился к речи, утверждая, что истина зафиксирована в общих понятиях, в словах и в таком виде передается от поколения к поколению.

Таким образом, он впервые связал мыслительный процесс со словом. Позднее это положение развил его ученик Платон, отождествивший мышление и внутреннюю речь. Именно Сократом были заложены основы нового понимания души и познания, связав душу не с активностью, а с разумом и нравственностью человека. Это открывало путь к теории объективного идеализма Платона.

Говоря о Платоне, то в построении своей теории он опирался как на идеи Сократа, так и на некоторые положения пифагорейцев, в частности на их понимание числа как основы мирового порядка и гармонии. Над воротами Академии Платона было написано: «Не знающий геометрии да не войдет сюда». Стремясь создать универсальную концепцию, объединяющую человека и космос, Платон пришел к объективному идеализму. В его всеобъемлющей теории изучались проблемы познания мира человека, его связи с обществом, вопросы государственного устройства и способы оптимального взаимодействия личности и государства.

В окружающем мире он выделял бытие - душу и небытие - материю, которая ничто без души. Он считал, что окружающие предметы являются результатом соединения души, идеи с неодушевленной материей. Душа, по его мнению, не только идея, но и цель вещи. Платон полагал, что существует идеальный мир, в котором расположены души или идеи вещей, т. е. те совершенные образцы, которые становятся прообразами реальных предметов. Совершенство образцов недосягаемо для этих предметов, но заставляет их стремиться быть похожими, соответствовать им. Таким образом, душа становится не только идеей, но и целью реальной вещи. В принципе идея Платона есть общее понятие, слово, которого нет в реальной жизни и отображением которого являются все вещи, входящие в это понятие, означаемые данным словом. Так, не существует какого-то обобщенного

человека, но каждый из людей представляет собой определенную вариацию понятия «человек».

Так как понятие неизменно, то и идея или душа, с точки зрения Платона, постоянна, неизменна и бессмертна. Не менее важной для Платона была связь души с этикой, так как он считал, что душа человека отличается от души животного тем, что является не только источником активности, но и хранительницей его разума и нравственности. Таким образом, впервые в психологии появилась идея о качественном (а не только количественном) отличии души человека от души других живых существ. При этом, вслед за Сократом, Платон утверждал, что это отличие в содержании души связано с существованием в ней этических категорий, которые человек постигает разумом.

Таким образом, Платон впервые представил душу не как целостную организацию, но как определенную структуру, испытывающую давление противоположных тенденций, конфликтующих мотивов, диктуемых вожделеющей и страстной душой, которые не всегда можно примирить при помощи разума. При этом возможность такого примирения, как уже говорилось выше, Платон с годами оценивал, как более вероятную, хотя мысли о противоборстве добра и зла, страстей и разума в душе человека всегда оставались для него важнейшими. Эта идея Платона о внутреннем конфликте души стала впоследствии особенно актуальной в психоанализе.

Говоря об Аристотеле, то он полностью пересмотрел подход Платона к душе. С его точки зрения, разделение души и тела - невозможный и бессмысленный акт, так как «идея», «понятие» не может быть реальным физическим предметом, каковым является человек. Исходя из неотделимости души от тела, Аристотель и дал свою трактовку души - душа есть форма реализации способного к жизни тела, не может существовать без тела и не является телом. Разъясняя этот подход, Аристотель говорит о том, что если бы мы хотели найти душу глаза, то ею стало бы зрение, т.е. душа представляет собой суть данного предмета, выражая цель его существования. Материя без души есть чистая потенция, она ничто и одновременно может стать всем, как расплавленный металл, который еще не принял определенной формы. Но если отлить его в форме меча, или ножа, или молотка, то он сразу же обретет цель, которую можно определить, исходя из его формы. Таким образом, душа действительно не может существовать без тела, так как форма - это всегда форма чего-то. В то же время в этих рассуждениях Аристотеля есть и нечто общее с подходом Платона, так, как и у одного, и у другого душа является той целью, к которой стремится вещь. Поэтому, исходя из души, можно понять, к какому классу относится данный предмет, зачем он нужен.

Однако концепция Аристотеля - не только наиболее полная и самобытная в греческой психологии, но и наиболее сложная и противоречивая. Первые противоречия появляются уже в его трактовке функций или способностей души. Он писал о том, что существует три вида души - растительная, животная и разумная. Каждая из них обладает определенными функциями. Так, растительная душа способна к размножению и питанию. Животная душа

обладает кроме них еще четырьмя функциями - стремлением (чувствами), движением, ощущением и памятью. А разумная душа, которая есть только у человека, обладает еще и способностью к мышлению. Каждая более высокая форма души надстраивается над предыдущей, приобретая те функции, которые ей были присущи. Поэтому если у растительной души всего две функции, то у животной - шесть, а у разумной - семь. Таким образом, в психологии впервые появилась идея генезиса, развития, хотя это еще не развитие в процессе жизни человека или человечества, но развитие психики при переходе от одной формы жизни к другой - от растений к животному миру и к человеку.

Рассматривая связь между видами и способностями души, Аристотель подчеркивал, что все эти функции не могут быть осуществлены без тела. Действительно, невозможно ощущать, двигаться или стремиться к чему-то, не обладая материальной оболочкой. Отсюда Аристотель делал вывод о том, что и растительная, и животная души смертны, т.е. появляются и исчезают одновременно с телом.

Таким образом, теория Аристотеля охватывала широкий круг проблем, наиболее актуальных, как оказалось впоследствии, не только для психологии того времени. Часть из них отошла на второй план в период эллинизма, однако взгляды Платона и Аристотеля наложили несомненный отпечаток на все последующие концепции психики.

Таким образом, можно сказать, что у каждого философа существовала своя концепция и своя точка зрения по поводу того или иного представления. Представления о душе существовали уже в древнейшие времена и предшествовали первым научным взглядам на ее природу. Они возникали в системе первобытных верований людей, в мифологии. Художественное народное творчество: поэзия, сказки, а также религия — проявляют большой интерес к душе. Эти донаучные и ненаучные представления своеобразны и отличаются от знаний о душе, которые развиваются в науке и философии, по способу их получения, по форме их воплощения, по своему назначению.

Войткова И.Г.
Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., доцент

НАУЧНАЯ ИСТИНА И ЕЕ КРИТЕРИИ

Актуальность. Вопрос о понятии и существовании истины является одним из вечных вопросов гносеологии. Актуальность данной темы заключается в том, что главной целью познания является достижение научной истины и можно считать, что понятие истины выражает сущность науки, научного познания. Однако споры о понятии истины, о ее критериях не затихают и сегодня, имея около 3-тысячелетнюю историю.

Цель статьи: рассмотрение и анализ определения научной истины и ее критериев.

Содержание. Истина – это философская категория, обозначающая совершенство мысли либо положения – высказывания, позволяющее считать его знанием, а также само содержание знания или сама познанная объективная действительность. В логике истина предстает структурой, содержащей правила, для которых не выявлены противоречия. Антонимом истины является ложь.

Научная истина – это знание, которое отвечает двойному требованию: во-первых, оно соответствует объективной действительности; во-вторых, оно удовлетворяет ряду критериев научности. К этим критериям относится: логическая стройность, эмпирическая проверяемость, возможность предсказывать на основе этих знаний новые факты, непротиворечивость тем знаниям, чья истинность уже достоверно установлена. Критерием истины могут служить следствия, выводимые из научных положений [7, с. 202].

Проблема истины связана с вопросом о существовании объективной истины, то есть истины, которая не зависит от предпочтений и желаний, от человеческого сознания в его субъективном аспекте. Истина достигается во взаимодействии субъекта и объекта: без объекта знание теряет свою содержательность, а без субъекта нет самого знания [5].

Все философские теории истины можно разделить на дающие реальное определение истине и устанавливающие правила употребления слова «истина». Теории истины (концепции истины), дающие определение истине:

- корреспондентная (классическая) теория;
- конвенциональная теория;
- когерентная теория;
- авторитарная концепция;
- прагматическая;
- теория истины как очевидности;
- теория истины как опытной подтверждаемости.

Теории истины (концепции истины), устанавливающие правила употребления термина «истина» при построении теорий:

- Редундантная теория: слова «истина», «истинный», «истинно» лишены смысла (П.Ф. Рамсей).
- Перформативная теория: слова «истина», «истинный», «истинно» являются перформативами в смысле теории речевых актов (П.Ф. Стросон).
- Семантическая теория истины: поскольку высказывание о высказывании порождает семантические парадоксы, вводится запрет на определение понятия истины (польский математик и логик А. Тарский) [6].

Впервые понятие истины введено древнегреческим философом Парменидом как антитеза мнению. Основным критерием истины признавалось постоянство, непреложность положения. В дальнейшем в средневековой философии было разработано учение о двойственной истине: абсолютной истине религиозной веры и относительной истине научного знания.

Первое, поверхностное исследование данного вопроса выявляет самую распространённую и укоренившуюся концепцию истины. Такое объяснение было присуще многим философам разных эпох. Эта концепция называется корреспондентской или классической концепцией истины. Впервые она была сформулирована еще Аристотелем. Ее суть сводится к латинскому «veritas est adaequatio rei et intellectus». Точнее всего это можно сформулировать так: истина – это адекватная информация об объекте, получаемая посредством его чувственного и интеллектуального постижения либо сообщения о нем и характеризуемая с точки зрения ее достоверности.

Другая, более упрощенная трактовка: истина – это адекватное отражение действительности в сознании. Понимание истины как соответствия знаний вещам было свойственно в античности Демокриту, Эпикуру, Лукрецию [3].

Классическая концепция истины была принята такими философами как Аристотель, Фома Аквинский, П.Гольбах, Гегель, Фейербах (ранний период), К.Маркс и т.д. Классическая концепция присуща философам XX века и многим современным философам. Материалистическое понимание истины в контексте ее классической концепции было присуще английским и французским философам Нового времени. Они определяли истину довольно четко, постулируя в своих формулах истину, как «адекватное отображение действительности», присоединяясь к приверженцам классической концепции. Позднее к этим уточнениям прибавилось и понимание истины не только как статичное, но и как динамичное, понимание истины как процесса. Вводится различие между абсолютной истиной и относительной истиной [4].

Абсолютная истина – это полное, исчерпывающее знание о предмете, как о сложноорганизованной системе или мире в целом. Относительная же истина – это неполное, но верное знание о том же самом предмете. Необходимо также упомянуть о конкретности истины в контексте классической концепции. Конкретность истины – это зависимость знания от связей и взаимодействий, присущих тем или иным явлениям, от условий, места и времени, в которых они существуют и развиваются. Это уточнение было востребовано в сравнительно позднее время, когда было достигнуто понимание природы и вселенной как динамичного целого, как изменяющейся системы.

Идеалистическое понимание истины обосновывал Г.Лейбниц и, конечно, И.Фихте, Л.Фейербах в поздний период. Л.Фейербах отождествлял истину с содержанием человеческих ощущений: «истинность есть то же самое, что действительность, чувственность. Только чувственное существо есть истинное, действительное существо. Только благодаря чувствам предмет даётся в истинном смысле, а не посредством мышления самого себя…» [3]. В свою очередь советская эпоха (философия) внесла свои коррективы в понимание истины в отечественной философской литературе [6].

Критериями истины в различные времена служили многие понятия. От античных философов (Эпикур, Лукреций) и гедонистических концепций Древней Индии и Древней Греции идет традиция признания ощущения и чувственного опыта за критерий истины. В философии Нового времени такой традиции придерживались Ф.Бэкон, К.Гельвеций, Л.Фейербах. Зачастую разум

был дефинирован как критерий истины, поскольку его идеи адекватны порядку вещей; или как абсолютная очевидность ощущений у эмпириков (сенсуалистов).

В материалистической философской мысли XIX века встречается трактовка истины как отражения объективной реальности, а критерием истины признавалась практика (Н.Чернышевский, К.Маркс).

Наиболее разработанной идеалистической теорией истины в античной философии была теория Платона, согласно которой истина есть сверхэмпирическая вечная идея («идея истины»), одновременно – вневременное свойство прочих «идей», а через причастность человеческой души миру идей – и некое идеальное качество в человеческой душе.

В средневековой философии влиянием (с XIII века) использовалась, в частности, концепция истины Фомы Аквинского, трактовавшего учение Аристотеля. Августин, опиравшийся на взгляды Платона, проповедовал учение о врожденности истинных понятий и суждений. В новое время эта концепция развивалась Декартом. По Гегелю, «идея есть истина в себе и для себя».

Экзистенциалисты противопоставляли объективной истине представление о личной истине, которая интуитивно постигает бытие. М.Хайдеггер считал, что сущность истины есть свобода [4].

Можно отметить несколько основных моментов развития понимания истины, помимо классической или корреспондентской концепции. Согласно объективно-идеалистическим концепциям в западной философии XX века истина есть особым идеальным объектом (Ж.Маритен, Н.Гартман, А.Уайтхед, Р.Флюэллинг). Такое понимание истины у них неразрывно связано с метафизическим пониманием бытия как трансцендентного, сверхчувственного и непостижимого. Субъективно-идеалистический эмпиризм понимал истину как соответствие мышления ощущениям субъекта (Д.Юм, Б.Рассел) либо как соответствие идей и поступков стремлениям личности (В.Джемс, Г.Файхингер). Р.Авенариус и Э.Мах понимали истину лишь как согласованность ощущений. М.Шлик и О.Нейрат рассматривали истинность как согласованность предложений науки с чувственным опытом субъекта.

В свою очередь конвенционалисты (А.Пуанкаре, Р.Карнап) утверждали, что дефиниция истины и ее содержание носят условно-договорный характер. Некоторые концепции с истории философии представляли познание как процесс «погони» за истиной, изначально обреченный на неудачу.

Если говорить о проблеме критерия истины, то необходимо отметить, что философы-рационалисты Р.Декарт Г.Лейбниц, Б.Спиноза, считают им очевидность мысли, ее ясность и отчетливость при отсутствии сомнения. Соглашаясь с тем, что отчетливость и ясность – положительные качества мышления (в сравнении с его туманностью и запутанностью), все же нельзя признать эти показатели достаточным и окончательным критерием истины.

Представители прагматизма (В.Джеймс, Д.Дьюи и др.) критерием истины считают практическую пользу. По их мнению, истинным является такое знание, которое полезно субъекту в различных видах деятельности, обеспечивая их эффективность. Бесспорно, что истинное знание может быть полезно людям. Поэтому и существует наука, призванная добывать такое знание. Но и ложь

многим людям и даже их группам может быть полезной, причем более полезной, чем истина. Поэтому она и служит до сих пор атрибутивной чертой цивилизации, и вал ее все нарастает, затопляя острова истины и правды.

Представители конвенционализма считают критерием истинности конвенцию – соглашение ученых, согласие научного сообщества. В действительности же соглашение – следствие доказательства истинности, а не наоборот. Когда большинство представителей науки в ходе обсуждений и эмпирических проверок убеждается в наличии соответствия между знанием и предметом, они приходят к согласию об истинности соответствующих положений [2, с. 88].

Аналогичный конвенционалистскому критерий истины признают представители концепции общезначимости: истинно то, что отвечает мнению большинства. Однако мнение большинства может быть ошибочным, а если оно верное, то возникает после доказательства истинности.

Еще один критерий истины признается в тех сферах, где значительны компоненты догматизма – в идеологии тоталитарных режимов. И этот критерий – свидетельство авторитета, живущего или ушедшего из жизни. Однако любой авторитет, если даже это компетентный и достойный человек, может заблуждаться [2, с. 88].

Итак, ни один из описанных выше факторов не может быть признан критерием истины. Рассмотрение истории развития познания, особенно научного, позволяет заключить, что действительным и ведущим критерием истины является эмпирическое, или опытное, подтверждение гипотез и теорий, которое наиболее связано с практикой, практической деятельностью. Под опытом понимается наблюдение и практика (деятельность людей по изменению бытия), в том числе эксперимент – научная практика. Это правильное положение в разных аспектах разрабатывали Ф.Бэкон, Д.Локк, Л.Фейербах, К.Маркс, Ф.Энгельс и многие российские философы и ученые XX века.

Опытное подтверждение выступает в нескольких формах, но базовым его компонентом служит наблюдение. Только не единичное, а статистически достоверное научное наблюдение, в котором снято влияние случайных непредусмотренных воздействий, ошибок восприятия, погрешностей приборов.

При этом функционирование наблюдения в качестве базового компонента критерия истины бывает двух видов. Первый из них – чистое наблюдение, т.е. осуществляемое без вмешательства в естественный ход процессов. Второй вид – наблюдение в составе практики – деятельности по преобразованию мира, его целенаправленному изменению. Чтобы понять, как функционирует эмпирическое подтверждение в форме критерия истинности, необходимо рассматривать весь познавательный цикл. Его этапы – проблема, гипотеза, теория. Проблема порождает гипотезу. Из нее посредством умозаключений формулируются следствия – возможные факты, результаты. В последующем результаты, полученные в ходе эмпирической проверки, сравниваются с этими предсказанными результатами. И если они совпадают после множества испытаний, то данная гипотеза может быть признана как истинная и приобрести уже качество научной теории [1, с. 9].

Вывод. Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу, что наиболее аутентичной теорией истины является классическая или корреспондентская берущая начало в трудах Аристотеля, по сравнению с которой все другие – неклассические ее теории – «отягощены» теми или иными «пороками субъективизма». По утверждению Р.Декарта, четко выразившим концепцию корреспонденции, «истина означает соответствие мысли предмету». А эмпирическая проверка служит ведущим критерием истинности и она заключается в сравнении образа предсказываемых явлений с образом реальных явлений, а также является способом сопоставления знания с реальностью.

Литература:

1. Губанов Н.Н. Критерии в системе научного знания / Н.Н. Губанов, Н.И. Губанов. – М: Издательство «Гуманитарный вестник» МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2016. – 85 с.
2. Губанов Н.И. Истина и ее критерии / Н.И. Губанов, Н.Н. Губанов, А.Э. Волков // Вестник Тюменского государственного университета. – 2014. № 10. Философия. – С. 84-92.
3. Официальный сайт: Балаковский инженерно-технологический институт (филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»): «Проблема научной истины» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bittu.org.ru/umkd/sites/default/files/лекция%203_19.pdf
4. Официальный сайт «Студенческая библиотека». Понятие научная истина. Особенности истины в научном познании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net
5. Официальный сайт: «StadySpace». Истина. Понятие научной истины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://studyspace.ru/spravochnik-po-istorii-i-filosofii-nauki/istina.-ponyatie-nauchnoy-istinyi-2.html
6. Официальный сайт: «Энциклопедия практической психологии». Истина [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologos
7. Философия: конспект лекций: учебное пособие / В.О. Бернацкий [и др.]; под общ. ред. Н.П. Маховой. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2008. – 352 с.

Voitushenko A.S.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

ESSENCE AND CHARACTERISTICS OF POLITICAL ADVERTISING

Politics more than other types of social activity, needs to establish and maintain a permanent relationship with society. First of all, this is due to the fact that the main

goal of political activity is the realization of goals and interests affecting the entire society. Without the presence of the media, the link between political structures and society would be impossible. This is the relevance of the chosen topic. The purpose of the article is to analyze the essence of political advertising at the present time.

Political advertising is a kind of political activity according to the active relation to the world, actions on realization of private or group social interests which are carried out as system of methods of psychological influence on mass audiences by means of the specialised organisations for the purpose of changing people's behaviour to the side necessary for achieving advertiser's political aims.

Political advertising uses both rational, and emotional ways of influence on an audience, guided both on realized, and on not realized reactions of recipients.

During the current election campaign, are increasingly used special tools to achieve a particularly important political goal. These include not only all kinds of rumors and dirt on a competitor, but also a manipulative technology in political communication. Special role these technologies play in political advertising. [1]

Division of advertising communications into kinds occurred in the 20th century and originally all technologies, whether it was advertising, propagation, public relations developed together. This circumstance grants the right to speak about advertising meaning all kinds of communications. At that time the world represented the arena of struggle of two antagonistically poles, each of them was carrying out its advertising policy. In the western countries, and first of all in the USA, political advertising was actively used and perfected the skill on numerous elections in authorities.

In Russia, unfortunately, for long time political advertising was forgotten, superseded by propagation and propagandas. The first political campaigns of the new post reorganizational period differed by nonprofessionalism as construction of advertising appeals was still carrying a print of Soviet times. The basic lack of political advertising of the early 90th is blind copying of foreign experience. But each following large advertising campaign was a new step in development of political advertising in our country. [3]

Now, having overcome a twenty years' boundary of the existence, being thus realized during numerous elections of different levels, political advertising, having shown distinctive lines, has taken a certain place in mass communication structure. Thus, it is possible to sum up formation of political advertising in Russia:

Firstly, indicators of advertising appeals to citizens continue to grow, there is an increase in number of channels of communications, use of new various types of advertising appeals and also occurrence of new genres of political advertising is applied.

And secondly, approach to conducting advertising campaigns has become more professional, methods of strategic planning are applied, advertising appeals are developed more carefully on the basis of marketing researches of the political market. [3]

Absence of definition of political advertising in existing standard-legal documents has led to so-called "information wars» and use of "dirty" technologies.

It should be noted that political advertising before and after the elections - not the same thing. Selecting candidates, voters often has no idea what he is voting in the long run. Here the opportunities for manipulation and even fraud are endless. Another thing - the already existing policies. In this case, its ads are based on different principles: voters eventually calculate the layman, as will be judged not by words and promises, and by specific actions, or lack thereof. [2, 119]

In addition, formation of scientific knowledge of political advertising lags behind its practical application a little. Theoretical basis of political advertising demands more attentive analysis, generalization and binding to modern political realities. Also there is requirement for an accurate designation of the maintenance of political advertising, detailed consideration of its distinctive lines, and establishment of communications of political advertising with other categories of mass communication.

Thus, it can be noted that in the period of the emergence of new technologies, the flowering of the genre, it is political advertising that represents a means of achieving a specific goal, and in itself, apart from the voters, from politicians, from the state and society, ultimately can not be considered. And the situation in society will change not when the latest advertising techniques are put into effect, but when people have an interest in politics as a whole and the desire to understand what is being advertised.

References:

1. Kuznetsov P.A. Political advertising. Theory and practice: a manual Moscow: Yuniti-Dana, 2012. – 127.

2. Lebedev A. Psychology of Advertising: a manual St. Petersburg, 2002. – p. 119.

3. Evstafev V.A. The history of Russian advertising: a manual Moscow: Dashkov and K, 2016. – 880.

Галков Д.С.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И САМООРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

В современном обществе одной из актуальных проблем является низкая общественная активность молодежи, характеризующаяся политической апатией, общественной инфантильностью. Влияние сети Интернет на жизнь общества сегодня приобретает масштабные формы. Внедряясь в различные отрасли человеческой деятельности, Сеть способствует их развитию и изменению, а также появлению новых направлений деятельности (электронная торговля, электронные выборы, электронное образование, электронная

благотворительность и т.д.). С каждым годом сфера этого влияния расширяется благодаря выявлению новых путей использования сети Интернет на благо обществу. Длительное пребывание и осуществление социальной активности в рамках виртуальных сообществ приводит к киберсоциализации пользователей, изменению их мировосприятия, появлению новых жизненных приоритетов и интересов. Данные особенности виртуальных сетевых сообществ определяют их влияние на молодежь, составляющую большую часть пользователей сети Интернет. В этой связи виртуальные сетевые сообщества и сеть Интернет могут сыграть положительную роль в решении многих общественных проблем, и, в первую очередь, проблем, касающихся молодежи.

Целью исследования является изучение положительных и отрицательных сторон виртуальных сетевых сообществ и сети Интернет в развитии социальной активности общества.

Вопросы формирования и развития виртуальных сетевых сообществ поднимались в работах А. Армстронга, Б. Бимбера, А. Бимиша, Б. Веллмана, Э.Дж. Кима, Р. Дж. Кларка, П. Коллока, Г. Ренгольда, К. Ромма, М.А. Смита, Дж. Хагеля, Дж. Хо, М.Х. Чигнела, М. М.С Шрефель, С.Г. Белобородова, СВ. Бондаренко, В.Н. Щербины и др.

Изучением пользовательской активности в виртуальных сообществах и сети Интернет занимались Э. Венгер, Э.Дж. Ким, Р. Де Чармс, С.С. Азаров, СВ. Бондаренко, Д.А. Васильева, В.В Гура, И.Н. Розина, и др.

Проблемы общественной активности молодежи рассматривали К. Бидерман, Р. Крамер, С. Миле, А.А. Аниканова, Т. С. Борисова, Ю.Р. Вишневский, А. С. Запесоцкий, СП. Иваненков, И.М. Ильинский, О.М. Карпенко, А.В. Кострикин, СВ. Кочнев, И.А. Ламанов, О.В. Ненарокова, Л.Н. Пашкина, Д.В. Трынов, В.Т Шапко и др.

Современное общество невозможно представить без компьютеров, планшетов, смартфонов и, конечно же, интернета. В последнее время темы, затрагивающие сферу компьютерных технологий и интернет-коммуникаций, приобретают все большую значимость. Особо следует выделить такое явление как социальные сети.

Существует достаточно широкий спектр позиций относительно влияния социальных сетей на человека: от крайне негативного, до умеренно позитивного. Но просматривается преобладание мнения о вреде социальных сетей. Например, часто встречается упоминание работы британского психолога и биолога А. Сингмана «Всегда онлайн: Биологическое влияние социальных сетей». В ней он весьма негативно высказался о влиянии на здоровье человека, которое оказывают популярные социальные сети [1]. В частности, социальные сети обвиняются в замещении и вытеснении живого общения, а также в причинении физического вреда здоровью человека.

Быстрый рост интернета породил исследования преимуществ и недостатков расширения онлайн-активности, в частности, продолжает активно обсуждаться феномен интернет-зависимости. На поведенческом уровне такая зависимость проявляется в том, что страдающие от нее люди настолько предпочитают Интернет реальной жизни, что забывают о каждодневных делах

и обязанностях. Это не означает отрицания позитивных сторон использования интернет-ресурсов, к примеру, для образовательного и интеллектуального развития детей. Существуют сайты для родителей и детей с записями сказок, развивающими онлайн играми, интерактивными учебниками, уроками рисования, английского языка и т.д. Одним словом, в изучении социального воздействия Интернета следует избегать категоричных суждений и односторонних подходов [2].

Особую наглядность процессы организации посредством сети приобрели во время так называемой «арабской весны». Произошедшие в Тунисе и Египте революционные события четко показывают роль такого инструмента массовой организации как социальные сети. Протестное движение создало на базе социальной сети «Facebook» и сети микроблогов «Twitter» масштабный инструмент оповещения и пропаганды своих идей. Каналы социальных медиа предоставили миру информацию из первых рук. Любой человек мог выложить в сети фото и видеоматериалы, мог высказать своё мнение об увиденном. Подобное было и раньше, когда получили распространение мобильные телефоны с встроенной камерой, но ещё никогда не принимало настолько всеобщего характера. Теперь именно интернет стал применяться для внутренних организационных целей. Активисты могли сообщить тысячам людей о готовящихся демонстрациях, о противодействии властей, не выходя из дома. Протестное движение утратило централизованную организацию, теперь тот, кто вчера просто получил призыв идти на демонстрацию, сегодня сам начинал обращаться с подобными призывами к окружению [3].

Корреспондент газеты «Комсомольская правда» В. Волошин приводит пример оценки социальных сетей одним из участников событий: «топ-менеджер ближневосточного отделения компании Google Ваэл Гоним, организатор и координатор одного из самых многочисленных протестных сетевых сообществ Египта, считает роль интернет-сервисов гораздо более значимой. Автор писал: «Я всегда говорил, если вы хотите дать свободу народу, просто дайте им Интернет. Публикуя на своей стене видео, вы знаете, что не пройдёт и пары часов, как более 60 тысяч добавят его к себе на страницу» [4]. Не стоит считать социальные сети главной причиной возникновения протестного движения. Протесты были вызваны сильной социальной напряженностью на фоне экономических и политических проблем. Однако именно интернет и социальные сети стали главным инструментом самоорганизации протестных масс. Информация в социальных сетях не контролировалась государством. Люди сами отбирали факты и новости, что невозможно в традиционных СМИ, зачастую социальные медиа предоставляли информацию противоположную данным, идущим по каналам официальных СМИ. Социальные сети обретают все большее влияние в мире. И множество доказательств этого окружают современного человека каждый день. Молодые люди, общающиеся социальных сетях, а не по телефону или при встрече. Оповещение сотрудников организации о корпоративных мероприятиях через социальные сети. Клубы по интересам, состоящие из людей, никогда не видевшихся в реальном мире, и многое другое. Если человек, особенно

молодой, не состоит ни в одной социальной сети, это зачастую вызывает удивление.

Прослеживается тенденция к привлечению различных интернет-сообществ в политику как средства агитации. К примеру, политические партии создают свои представительства в крупнейших социальных сетях. Отдельные члены партий проводят агитационную работу среди жителей своих районов с помощью социальных сетей или специальных интернет-агентств, которые занимаются агитационными и распространительными работами также через социальные сети и другие инструменты. Данный вид агитации дешев и прост в применении, но достаточно эффективен чтобы на него обращали внимание. Кроме политической агитации отдельные активисты привлекают внимание людей к определенным ситуациям в стране, или даже собирают подписи под обращениями к власти. Теперь группы людей, знакомых только виртуально, могут привлечь внимание правительства к важной для них проблеме.

В современном мире растут поколения людей, для которых компьютер - это привычный предмет обихода. И на фоне таких изменений социальные сети получают все большее развитие. Количество людей, использующих социальные сети неуклонно растет. И большинство людей, под воздействием сложившихся в обществе стереотипов, привыкают верить тому, что видят в интернете вообще и в социальных сетях в частности. Часто люди распространяют увиденную информацию без какого-либо осмысления и проверки, что в свою очередь может быть использовано для создания напряженности в обществе. Но даже абсолютно достоверная информация, поданная в нужный момент, может изменить предпочтения людей, будь-то политические, потребительские, религиозные или другие предпочтения. И именно в социальных сетях бесконтрольное распространение информации получило наибольший размах и оперативность. Люди видят то, что представляет для них интерес и тут же могут обсудить данную информацию со своими товарищами в социальной сети.

Таким образом, видно, что социальные сети уже сейчас являются эффективным средством самоорганизации людей. Они могут как позитивно влиять на человека в обществе, так и негативно, вплоть до необдуманных агрессий, расизма и просто дезинформации или, как это сейчас принято называть, «фейков», которые дают человеку искаженную картинку происходящего. Такое практикуется как на государственном уровне, так и между людьми, являющимся пользователями социальных сетей.

Литература:

1. Арик Сингман Всегда онлайн: Биологическое влияние социальных сетей // Biologist – 2009. – 274 с.

2. Цой Н.А. Феномен интернет-зависимости и одиночество [Текст] / Н.А.Цой // Социс. - 2014. - №12. - С. 99 - 107.

3. Колобов О.А., Шульц Э.Э. «Арабская весна»: технологии бунта» // Журнал политической философии и социологии политики «Полития. Анализ. Хроника. Прогноз». – 2014. № 1 (72). С. 119-124.

4. Волошин В. За революцию в Египте поблагодарили Facebook [электронный ресурс] / Официальный сайт газеты «Комсомольская правда». - <http://www.kp.ru>.

Гладкая А.В.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

На современном этапе важным фактором студенческой молодежи являются ценностные ориентации их. Социальная группа молодежи находится во внимании исследований как психологов, так и социологов. В этой социальной группе исследуют происходящие перемены, ценностные ориентации и потенциал развития самого общества молодежи. Будущее состояние общества во многом зависит от ценностного фундамента, который будет сформирован у молодого поколения. От них постоянно требуется выбор жизненной позиции, средства достижения своих целей, мировоззренческих ориентиров [2].

Целью исследования является определение представления о ценностных ориентациях студенческой молодежи в обществе.

Понятие «ценность» возникло еще в далекой древности. Многие классики такие, как О. Конт, М. Вебер, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, К. Маркс, занимались рассмотрением данной проблемы. В XX столетии ценностная проблематика рассматривается в трудах таких известных западных социологов, как Ф. Адлер, Г. Беккер, П. Блау, Г. Блумер, П. Бурдье, Н. Луман, Р. Мертон, Дж. Мид, Т. Парсонс, Ю. Хабермас, Дж. Хоманс, А. Шюц, М. Рокич.

Ценностное самоопределение молодежи является важным в высшем учебном заведении, они необходимы для того, чтобы реализовать свою будущую профессию. Ценностью является важность и полезность чего-либо, а ценностные ориентации являются осознанием человеком ценностей, которые он признает в жизненных целях.

У многих ученых по этому поводу своя точка зрения. С.Л. Рубинштейн считал, что ценностные ориентации, в которых выявляется сама сущность человека вырабатываются в юности. Происходит система представлений о мире, людях и конечно же, о самом себе [1].

Милтон Рокич – американський психолог, разработал собственную концепцию ценностных ориентаций личности, понимая под ценностью устойчивое убеждение в принципиальной предпочтительности некоторых целей или способов существования перед другими. Согласно М. Рокичу, ценностная ориентация так или иначе воздействует на любые общественные

явления. При этом автор полагает, что человеческие ценности относительно немногочисленны и организованы в системы ценностей, причём все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в неодинаковой степени [3].

Э. Эриксон – американский психолог писал о том, что «Молодой человек должен, как акробат на трапеции, одним мощным движением опустить перекладину детства, перепрыгнуть и ухватиться за следующую перекладину зрелости. Он должен сделать это за очень короткий промежуток времени, полагаясь на надежность тех, кого он должен опустить, и тех, кто его примет на противоположной стороне» [4].

Большинство студентов считают, что продолжение образования, учебы в ВУЗе – это наивысшая ценность, которая может быть у современной молодежи. Получение знаний – это приоритет в жизни человека. В любые времена получение знаний считалось одним из приоритетов в жизни человека. Высшее образование для студентов является необходимостью также и в смысле дальнейшего материального благополучия и профессионализма. Выбор конкретной специальности является также очень важным ориентиром для будущей профессиональной деятельности. Профессия должна являться средством благополучия и достижения определенных целей, поставленных самим человеком.

Таким образом, ценностные ориентации являются важнейшими элементами внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний. Они отграничивают существенное и важное для данного человека от несущественного. В силу этого ценностные ориентации выступают важным фактором, обуславливающим мотивацию действий и поступков личности. Они являются внутренним компонентом самосознания личности, который влияет на мотивы, интересы, установки, потребности личности. Осознание того, что является ценностью, является одним из самых важных и решающих факторов, предопределяющих развитие личности. Ценностные ориентации молодежи являются большим значением для их самоопределения в жизни общества. Именно ценностные ориентации определяют направленность личности, из которой следуют профессиональные ценности. Наиболее важная ценностная ориентация для студентов – это получение высшего образования, для реализации себя в жизни как специалиста в той или иной отрасли, а также для достижения личного успеха.

Литература:

1. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. М., 1979. – 142 с.

2. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал. 1984. Т. 5. № 5. – С. 63-70.

2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Рокич,_Милтон

3. http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=31915

Гончаров В.В.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ: ПОНЯТИЕ И ПРИЧИНЫ РАСПРОСТРОНЕНИЯ

Молодежная субкультура может рассматриваться, как богатый источник инноваций и открытий в искусстве, моде, формах досуга; как вариант примитивной массовой культуры; как форма творческой активности молодежи, не находящей принятия и поддержки со стороны официальной культуры; как источник опасности для социального и духовного здоровья молодых. Тема субкультур – одна из интереснейших. Она обширна, многогранна, жизненна и наблюдается каждый день. К началу XXI в. субкультурный бум в мире угас. Но это не означает, что неформальные молодежные объединения исчезли.

Целью данной работы является изучение понятия «субкультура» и выявление причины ее возникновения.

Понятие субкультура зародилось в нашей речи сравнительно недавно, как, впрочем, и само явление общественной жизни. Данный термин в последнее время всё чаще и чаще используется учёными- социологами и журналистами, подчёркивающим особо наболевшие проблемы и процессы, возникающие в молодёжной среде.

В 1950 году американский социолог Д. Рисмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры. Ученый пишет: «Субкультура - это группа людей, представители которой находятся в непрерывном, активном поиске собственных норм поведения, основой которых являются деструктивные ценности» [4, с. 21]. Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провел Д. Хэбдидж в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.

Француз М. Мафессоли в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур. Виктор Дольник в книге «Непослушное дитя биосферы» использовал понятие «клубы».

Используя опыт отечественных и зарубежных социологов, мы можем сказать, что субкультура – это группа людей объединяемых общей системой ценностей, моделью поведения и жизненного стиля отличающаяся от доминирующей культуры, к которой они принадлежат.

Субкультура, как правило, включает в себя перечень ценностей и порядков людей, либо группы людей, объединённых по специфическим интересам, оказывающими непосредственное воздействие на их мировоззрение. Основными признаками субкультуры являются: особое представление о мире и о самом себе, совокупность знаний, умений и навыков, моральные и эстетические ценности, стиль и образ жизни.

Главными причинами появления и распространения той или иной молодежной субкультуры являются следующие:

- социально - экономические (безработица, скучная, малоинтересная работа).

- морально - нравственные (различия между поколениями).

- психологические (молодежь эмоциональнее, динамичнее, независимее. У большинства еще нет семьи, профессии, того круга многочисленных обязанностей и обязательств, в который с возрастом попадает всякий взрослый человек).

- морально - этические (стремление молодежи создать свой особый мир ценностей, обрести осмысленный и значимый досуг, круг единомышленников, возможности самовыражения) [1].

Молодежные субкультуры очень разные – ведь многообразны те интересы и потребности, ради удовлетворения которых тянутся друг к другу подростки и молодые люди, образуя группы, течения, направления.

В целом любая субкультура отличается от другой несколькими очевидными чертами. Среди них: стиль, будь то в одежде, музыке, прическе, аксессуарах и прочего; образ жизни, перечисленный и раскрытый ранее; манера поведения, определённые политические взгляды на жизнь.

Самыми распространенными субкультурами являются:

- политизированные субкультуры: активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность;

- эколого-этические субкультуры: занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду;

- радикальные молодежные субкультуры: отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенной агрессивностью (криминальные молодежные группировки, скинхеды);

- субкультуры образа жизни: группы молодых людей, формирующих свой образ жизнедеятельности (хиппи, панки);

- субкультуры по интересам: молодые люди, объединенные общностью интересов – музыкальных, спортивных и других;

- субкультура «золотой молодежи»: характерна для столичных городов и ориентирована на проведение досуга (одна из наиболее закрытых субкультур) [2].

В рамках молодежной субкультуры и молодёжных объединений принято выделять три направления:

1. Асоциальные: стоят в стороне от социальных проблем, но не представляют угрозу обществу. Как правило, это неформальные объединения, названия которых отражают особенности внешнего вида или поведения молодёжи. Нередко они связаны с определенным музыкальным стилем. Например, рокеры считают своей музыкой ранний рок-н-ролл, символом которого был Элвис Пресли.

2. Антисоциальные: протест может принимать социально опасные, агрессивные формы. Они открыто противостоят органам власти. Среди них немало приверженцев фашистской идеологии. Примером антисоциальных объединений является движение скинхедов.

3. Просоциальные: приносят пользу обществу. Члены этих объединений борются за сохранение окружающей среды от загрязнения и уничтожения, спасают памятники культуры, безвозмездно помогают реставрировать их, заботятся об инвалидах и престарелых людях. Примером такого рода объединений являются "зеленые" – экологические организации, активность и популярность которых неуклонно растет [3].

Таким образом, субкультура является суверенным целостным образованием, часть общественной культуры. Субкультуры не стоят на месте, они развиваются и изменяются, все шире охватывая человечество. Молодежь ищет себя, стремится к самовыражению, желает иметь свое собственное суждение по любому вопросу. Иногда это приводит к крайнему противопоставлению по отношению к базовой культуре общества.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. Учебник для студентов вузов; Под ред. В.И. Добренькова.2-е издание. - М.: Социально-гуманитарное издание; Р/н Д: Феникс,2005-572.

2. Горелов А.А. Социология в вопросах и ответах. - М.: Эксмо, 2005. - 31 с.

3. Добреньков В.И. Социология: Краткий курс/ Добреньков В.И., Кравченко А.И. - М.: Инфра-М., 2004- 231с.

4. Riesman David, Reuel Denney. The lonely crowd: a study of the changing American. Connecticut: Yale University Press, 2001. 315 p.

Городилова Т.А.

Научный руководитель: Петрова Е.И., старший преподаватель

АДВОКАТЫ: ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

Адвокатура как самостоятельный, суверенный институт, всегда была одним из основных показателей эволюции общества, то есть фактором не только юридическим, но и социальным, правовым, культурным. В 90-е годы XX века в России произошли серьезные перемены, затронувшие, в том числе, и адвокатуру. Конституция Российской Федерации закрепила, что человек, его права и свободы являются главенствующей ценностью, которые неотчуждаемы и принадлежат ему с рождения. Таким образом, после провозглашения данных положений, государство взяло на себя обязанность их обеспечить, а адвокатура призвана помочь ему в этом нелегком деле.

Целью данного исследования — определить, в чём заключается роль адвоката, рассмотреть его права и обязанности.

Адвокат? Кто он в современном мире? В чем заключается его роль? И какими полномочиями он обладает? Адвокат (лат. *advocatus* — от *advoco* — приглашаю) — лицо, профессией которого является оказание квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам, в том числе защита их интересов и прав в суде. Адвокатура как профессия известна с древнейших времён. Известна тем, что защита человека всегда выдвигалась на передний план. Каждая личность, в большей или меньшей степени, хочет быть защищённой. Это касается всех сфер жизни человека: семьи, работы, общества, государства [1].

Над проблемой, — каким же должен быть защитник, работало множество юристов, по истине образованных и квалифицированных учёных в этой области: Плевако Ф.Н., Резник Г.М., Кучерена А.Г., Борщевский М.Ю. и др.

Очевидно, что защита нужна для того, чтобы не допускались следственные и судебные ошибки и погрешности особого рода: привлечение к уголовной ответственности, предания суду и др. В итоге, если ошибки происходят, то эти инциденты устраняются должностными лицами и органами, ответственными за производство по уголовному делу либо осуществляющих надзор. Главная же цель защитника состоит в том, чтобы своими ходатайствами, апелляциями, противоречиями, объяснениями обращать внимание осведомлённых должностных лиц на допущенные следственные и судебные ошибки и требовать их устранения.

Адвокатура не является правоохранительным органом, т.к. у адвоката нет правомочия по взысканию за соблюдением чьих-либо прав, он действует на иной основе: в уголовном процессе он - защитник, т.е. защищает, а в гражданском судопроизводстве он – представитель, т.е. представляет интересы той или иной стороны. В обязанности адвоката входит:

- собирать сведения, необходимые для оказания юридической помощи, в том числе запрашивать справки, характеристики и иные документы от органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и иных организаций в порядке, предусмотренном статьей 6.1. Настоящего Федерального закона от 31.05. 2002 г. "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" принятый Государственной Думой 26 апреля 2002 года [2].

Указанные органы и организации в установленном порядке обязаны выдать адвокату запрошенные им документы или их копии;

- опрашивать с их согласия лиц, предположительно владеющих информацией, относящейся к делу, по которому адвокат оказывает юридическую помощь;
- собирать и представлять предметы и документы, которые могут быть признаны вещественными и иными доказательствами, в порядке, установленном законодательством;
- привлекать на договорной основе специалистов для разъяснения вопросов, связанных с оказанием юридической помощи;
- беспрепятственно встречаться со своим доверителем наедине, в условиях, обеспечивающих конфиденциальность (в том числе в период его содержания под стражей), без ограничения числа свиданий и их продолжительности;

- фиксировать (в том числе с помощью технических средств) информацию, содержащуюся в материалах дела, по которому адвокат оказывает юридическую помощь, соблюдая при этом государственную и иную охраняемую законом тайну;
- совершать иные действия, не противоречащие законодательству.

Альбе́р Камю́ — французский писатель, публицист и философ сказал: «С несправедливостью либо сотрудничают, либо сражаются» [3].

Помимо прав законодательством предусматриваются и следующие обязанности адвоката:

- честно, разумно и добросовестно отстаивать права и законные интересы доверителя всеми не запрещенными законодательством средствами;
- исполнять требования федерального закона об обязательном участии адвоката в качестве защитника в уголовном судопроизводстве по назначению органов дознания, органов предварительного следствия или суда, а также оказывать юридическую помощь гражданам бесплатно в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом РФ от 21.11.2011 N 324-ФЗ [4].
- постоянно совершенствовать свои знания самостоятельно и повышать свой профессиональный уровень в порядке, установленном Федеральной палатой адвокатов Российской Федерации и адвокатскими палатами субъектов Российской Федерации;
-соблюдать кодекс РФ профессиональной этики адвоката и исполнять решения органов адвокатской палаты субъекта Российской Федерации, Федеральной палаты адвокатов Российской Федерации, принятые в пределах их компетенции;
- ежемесячно отчислять средства на общие нужды адвокатской палаты в порядке и в размерах, которые определяются собранием (конференцией) адвокатов адвокатской палаты соответствующего субъекта Российской Федерации (далее - собрание (конференция) адвокатов), а также отчислять средства на содержание соответствующего адвокатского кабинета, соответствующей коллегии адвокатов или соответствующего адвокатского бюро в порядке и в размерах, которые установлены адвокатским образованием [5].

Таким образом, исходя из фактов и определений, которые были перечислены в статье, можно сделать вывод, что адвокатура служит важным инструментом укрепления обратной связи от общества к государству. В связи с этим необходимо расширять самостоятельность, права и ответственность адвокатуры. Цель нашей статьи выполнена: мы определили роль адвоката в современном мире, распознали его роль и значимость, а так же рассмотрели его права и обязанности с помощью Федерального закона Российской Федерации.

Литература:

1.Ирен Беннани . «Колесо Сансары»

2.Федеральный закон от 31.05. 2002 г. "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации".

3.Викицитатник Альбера Камю.

4.Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 324-ФЗ "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации". [http://base.garant.ru/12191964/].

5.Федеральный закон РФ «О ежемесячных отчислений средств на общие нужды адвокатской палаты». [https://rg.ru/2016/06/06/advocat-dok.html]

Губарь А.С.
Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., доцент

СЦИЕНТИЗМ И АНТИСЦИЕНТИЗМ КАК МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ПОЗИЦИИ ПО ПОВОДУ ОЦЕНКИ РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ НАУКИ

Актуальность – проблема «дилеммы» сциентизма и антисциентизма как одна из ключевых в культуре современного общества, когда, с одной стороны, наука и техника достигли небывалого подъема в своем развитии и социальном влиянии, а с другой – все более очевидной становится негативная сторона НТП.

Цель – рассмотрение и анализ сциентизма и антисциентизма как мировоззренческих позиций по поводу оценки роли и значения науки с учетом возможности и перспективы их конструктивного диалектического синтеза.

Содержание. В культуре современного общества отчетливо проявила себя дилемма: «сциентизм – антисциентизм», что имеет самое непосредственное отношение к проблеме соотношения науки и культуры общества. Американский историк и философ науки Дж.Холтон считает, что в США, в России и др. странах распространились связанные с массовой культурой мистицизм, астрология, «истории» про посещение нашей планеты космическими пришельцами, об исцелении верой, хиромантия и прочие подобные вещи. Складывается представление, полагает Холтон, что различные суеверия затмевают науку, что не соответствует уровню и перспективам современного общества. Нынешнее состояние он определяет существованием как бы в «кипящей смеси» из различных духовных комплексов культуры [1].

Дж.Холтон указал на недифференцированность различных духовных комплексов в массовом общественном сознании, стремление людей полагаться на всякое знание без критического анализа, лишь бы оно приносило прагматическую пользу. В связи с этим в современной культурной ситуации возникает необходимость отличить, отдифференцировать науку от других форм познания [1]. При этом главное заключается в том, чтобы определить, как сама наука отличает себя от других форм познания мира. Однако эта ситуация также указывает на то, что наука при всей ее социальной значимости и т.д. не может замещать собой другие формы (духовной) культуры, познания. Этот вопрос имеет определенные исторические корни, т.е., прежде всего, надо учесть исторически сложившуюся дилемму «сциентизм – антисциентизм».

Сциентизм (от лат. scientia – знание, наука) как апология науки и научного знания, представляя науку культурно-мировоззренческим образцом, эталоном предстает в глазах своих сторонников идеологией «чистой, ценностно-нейтральной большой науки». Он предписывает ориентироваться на методы естественных и технических наук, а критерии научности распространять на все виды человеческого освоения мира, на все типы знания и даже человеческое общение. Одновременно со сциентизмом возник и его антипод – антисциентизм, провозглашавший противоположные ему идеи и установки. Эта позиция весьма пессимистически относится к влиянию науки и исходит из негативных последствий НТП, требует ограничения экспансии науки и возврата к традиционным ценностям и способам деятельности [2], т.е. указывает на аксиологическое измерение данной проблемы, и в связи с этим указывает на необходимость оценки науки с позиции нравственности.

За выделение морали (нравственности), точнее – добродетели из системы знания ратовал еще Сократ, который, вместе с тем, предпринял попытку объединения их, выявления между ними общности. В стремлении к этому он заходил так далеко, что даже отождествлял их. Известная формула Сократа, что разум ведет к добродетели, а от нее – к счастью, показывает, что он стремился объединить мудрость и нравственность, знание и счастье. Другой выдающийся философ и ученый античности – Аристотель считал, что знания отнюдь не дают гарантии нравственных поступков человека, а наука и мораль настолько специфичны, что необходимо их не объединять, а разделять [5, с. 171]. Тем самым прообраз мировоззренческой дилеммы «сциентизм – антисциентизм» в аспекте соотношения знания и этики наметился еще в античной философии.

Как выверенные мировоззренческие позиции сциентизм и антисциентизм возникли практически одновременно (вторая половина XIX – начало XX вв.), с провозглашением противоположных идейных установок. Нетрудно определить, кто является сторонником сциентизма, а кто антисциентизма. Аргументы тех и других легко декодируются, имея разно-векторную смысловую направленность по поводу оценки роли и значения науки:

- Сциентисты приветствуют достижения науки. Антисциентиты испытывают предубежденность против социальных последствий научных инноваций.
- Сциентисты считают научное знание высшей культурным достижением и ценностью. Антисциентисты подчеркивают критическое отношение к науке.
- Сциентисты, выдвигая аргументы в пользу своей позиции, апеллируют ккультурно-историческому прошлому, когда наука Нового времени, «обрывая путы» средневековой схоластики, выступала во имя нового обоснования культуры и новых гуманистических ценностей. Они совершенно справедливо подчеркивают, что наука является производительной силой общества, производит общественные блага и имеет безграничные познавательные возможности. В свою очередь весомы аргументы антисциентистов, когда они подмечают простую истину, что, несмотря на многочисленные успехи науки, человечество не стало счастливее и стоит перед опасностями, источником которых стала сама наука

и ее техногенные достижения. Следовательно, она не способна сделать свои успехи подлинным благодеянием для человечества.

- Сциентисты видят в науке ядро, средоточие всех сфер общественного бытия и стремятся к «онаучиванию» общества в целом. Только благодаря науке современная общественная жизнедеятельность может стать рациональной, организованной, управляемой и успешной. Антисциентисты считают, что понятие «научное знание» еще не тождественно понятию «истинное знание».
- Сциентисты закрывают глаза на многие острые проблемы, связанные с негативными последствиями всеобщей технократизации современного общества. Антисциентисты указывают на драматизм современной ситуации глобальных проблем, «рисуя» сценарии катастрофизма в развитии человечества, привлекая тем самым массовое внимание к своим воззрениям.

Указанные позиции выступают как две крайности и отображают сложные процессы современного развития общества с явной односторонностью.

Исходя из вышеизложенного во многом объясняется то, что, несмотря на распространение антисциентистских настроений в обществе в связи с нарастанием глобальных проблем современности, и вместе с тем активной сциентистской позицией, которая в условиях современного общества и цивилизации связывает выбор стратегий развития человечества с их зависимостью от стратегий научного развития, обе эти позиции достаточно обоснованы и могут конструктивно взаимодействовать в плане, например, поиска путей гуманизации науки и техники, их переориентации на приоритеты гуманистической культуры. Линия сциентизма продолжает пока апологию одномерного дискурса научной рациональности, связанного с естественными и техническими науками, затрудняя тем самым актуальный для сегодняшнего дня процесс перехода к современному гибкому – интегральному рационализму, синтезирующим апробированные рациональные формы духовной культуры.

Залогом возможности синтеза подобных мировоззренческих позиций (сциентизма и антисциентизма) может быть вполне респектабельная позиция умеренного антисциентизма, выступающего не столько против самой науки, сколько против экспансивного сциентизма, стремящегося абсолютизировать роль науки и принизить культурную значимость других форм деятельности и ориентации человека в мире – религии, философии, нравственности, искусства и эстетики, обыденного сознания, форм эмоционального отношения к миру.

Помимо насущности интегрального рационализма как парадигмы (мудрости) развития общества и цивилизации, чрезвычайно актуальными и активно обсуждаемыми в настоящее время становятся такие вопросы или проблемы как соотношение: истины и добра (этики), истины и красоты (эстетики), свободы научного поиска и социальной ответственности ученого, а также науки и власти, возможности и границы регулирования науки, ее развития, характер последствий (особенно негативных) противоречивого и не однозначного развития науки, ее гуманистическая направленность и др. Мысль и внимание людей, общественности должны быть направлены на эти вопросы.

Эти вопросы всегда были и остаются в центре внимания крупных ученых, подлинных творцов науки. Так, наш великий соотечественник и выдающийся

мыслитель В.И.Вернадский подчеркивал, что ученые не должны закрывать глаза на возможные последствия их научной работы, научного прогресса. Они должны чувствовать себя ответственными за последствия научных открытий, связывать свою работу с лучшей социокультурной организацией человечества [1]. Нет ничего в современном мире сильнее свободной научной мысли [3], но она должна быть, вместе с тем, морально ответственной, и ориентированной на общественное благо и гуманистические приоритеты. В этом – плодотворный синтез позиций сциентизма и антисциентизма, разрешающий эту «дилемму».

Учитывая то, что наука и ее развитие является приоритетом для современного (цивилизованного) общества и государства в условиях НТП и НТР, очень важна проблема соотношения науки и государственной власти.

Так, говоря о необходимости свободы мысли и свободы научного поиска, В.И.Вернадский высказывал проницательные и оптимистические рассуждения о взаимоотношениях власти (государства) и науки. Он считал, что власть не может (явно или скрыто) ограничивать научную мысль, а должна всемерно способствовать ее плодотворному и беспрепятственному развитию [1].

Тем более недопустимо насильственное государственное вмешательство в научное творчество, «оправдывающее» это классовыми, партийными и другими ангажированными социальными интересами. «В сущности, – подчеркивал В.И.Вернадский, – научная мысль при правильном ходе государственной работы не должна сталкиваться с государственной силой, ибо она является главным источником народного богатства, основой силы государства» [1]. Здесь также проявлены сциентистская позиция, отстаивающая самоценность научного поиска, его независимость от государства, его контролирующего влияния, и антисциентистская позиция, указывающая на служение науки народному благу.

Таким образом, испытывая на себе влияние общества и его институтов, наука в свою очередь оказывает огромное влияние на развитие самого общества, являясь важнейшей производительной силой современного общества. Она влияет на систему общественного производства, общественное управление, цивилизованные условия жизни и быта людей. Наука не только косвенно, но и прямо влияет на духовную жизнь общества, а в конечном итоге – на всю социальную жизнедеятельность. В этом основа позиции сциентизма. Вместе с тем антисциентизм критикует сциентистскую абсолютизацию науки, прежде всего, с позиций гуманизма, отстаивая правомерность многообразия различных форм культуры, опыта и отношения к миру, которые не могут быть вытеснены и замещены одномерной научной рациональностью, редуцирующей сущностное многообразие человеческой жизнедеятельности и природы.

Вывод. Дальнейшее сбалансированное – устойчивое развитие общества предполагает диалектический синтез идей сциентизма и антисциентизма в интегральной мировоззренческой конструкции, объединяющей в себе правомерное признание науки, ее возможностей и достижений с необходимой корректурой ее соответствия этическим и гуманистическим целям развития общества, и ее дополнения другими формами (духовной) культуры и познания.

Литература:

1. Вернадский В.И. О науке, философии и научном мировоззрении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/v-i-vernadskiy-o-nauke-filosofii-i-nauchnom-mirovozzrenii

2. Каландия И.Д.Философия как самосознание культуры (философия и человек) // Отчуждение человека в перспективе глобализации мира. , Выпуск 1 / Сборник философских статей. Под ред. Маркова Б.В., Солонина Ю.Н., Парцвания В.В. Санкт-Петербург: Издательство «Петрополис», 2001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://anthropology.ru/ru/text/kalandiya-id/filosofiya-kak-samosoznanie-kultury-filosofiya-i-chelovek

3. Лешкевич Т.Г. Философия науки: традиции и новации. Сциентизм и антисциентизм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://society.polbu.ru/leshkevich_sciencephilo/ch35_all.html

4. Холтон Дж. Тематический курс анализ науки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://philosof.onu.edu.ua/elb/metodichki/gotinyan/metod1.pdf

5. Чавчавадзе Н.З. Культура и ценности / Н.З. Чавчавадзе. – Тбилиси: Мецниереба, 1984. – 171 с.

Гуськова Е.А.
Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., доцент

НАУЧНАЯ ТЕОРИЯ И ЕЕ МЕСТО В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ

Актуальность. Человек всегда стремится дать объяснения и найти ответы на вопросы устройства мира, функционирования отдельных его элементов, связей между ними и т.п. Согласно этому происходит выдвижение различных теорий в процессе познавательных мыслительных процессов, формируется и развивается научное познание мира. Таким образом, теория, играет очень важную роль в процессе познавательной деятельности, становится механизмом возникновения научного познания и формирования истины как таковой.

Цель статьи – раскрытие сущности научной теории, ее функций и особенностей, а также определение места научной теории в научном познании.

Содержание. Научная теория, возникающая как закономерный результат и конечный продукт всей предшествующей познавательной деятельности, содержит те элементы и формы, с которыми исследователь имел дело еще на эмпирической и начальной стадиях рационального познания. В процессе формирования научной теории факты, понятия, идеи, гипотезы и законы образуют целостную структуру, представляя собой механизм исследования объекта (познания), результатом чего является достижение научного познания.

Для этого приходится некоторые обобщения и гипотезы подвергать рациональной обработке, вводить новые допущения, абстракции и идеализации [1, с. 49]. По своей сути, формирование научной теории представляет собой не

только прирост (научных) знаний, а образование нового знания, более глубокое понимание исследуемого объекта, его характеристики, свойств и особенностей.

Таким образом, научная теория является целостной – интегральной системой элементов научного знания, с помощью которых происходит процесс исследования и достижения истины в познании.

Яркими (образцовыми – парадигмальными) примерами научной теории являются теория эволюции Ч.Дарвина, классическая механика И.Ньютона, квантовая механика, теория относительности А.Эйнштейна, а также др. теории, широко известные и представленные в научных положениях и разработках.

Так, например, А.Эйнштейн считал, что любая научная теория должна отвечать следующим критериям: не противоречить данным опыта, фактам, а им соответствовать; быть проверяемой на имеющемся опытном материале, удовлетворять требованиям практики; отличаться «естественностью», т.е. «логической простотой» предпосылок (основных понятий и основных соотношений между ними); содержать наиболее определенные утверждения (из двух теорий с одинаково «простыми» основными положениями следует предпочесть ту, которая сильнее ограничивает возможные априорные качества систем); не быть логически произвольно выбранной среди приблизительно равноценных и аналогично построенных теорий (в таком случае она представляется наиболее ценной); характеризоваться многообразием предметов, которые она связывает в целостную систему абстракций; иметь широкую область своего применения с учетом того, что в пределах применимости ее основных понятий она никогда не будет отвергнута; указать путь создания новой, более общей теории, в рамках которой она сама остается предельным случаем [5, с. 139-143, 204].

Исходя из того, что теория является отправной точкой в процессе формирования научного познания, определяя ее место в научном познании, сначала необходимо обозначить терминологию понятия «научное познание».

Научное познание – это вид и уровень познания, направленный на производство истинных знаний о действительности, открытие объективных законов на основе обобщения исследованных реальных фактов. Оно становится над обыденным познанием, т.е. стихийным познанием, связанным жизнедеятельностью людей и воспринимающим действительность на уровне явления [3, 156-157].

В эпистемологии (учении о научном познании) выделяют целью научного познания – обнаружение необходимых, существенных, повторяющихся связей, с целью открытия законов и закономерностей природных и социальных процессов и формирования научных теорий. При этом различают две цели познания: непосредственная (прямая) и опосредованная (косвенная).

Непосредственная цель познания – достижение истины, истинного знания об объекте (теоретическая цель). Опосредованная цель познания – применение полученного знания в практической деятельности (практическая цель). Не надо доказывать, что вторая опосредованная, косвенная цель познания главная, ибо познание не может быть самоценным и самодостаточным в своей отмежеванности от практического применения его результатов. Диапазон от

познания истины до ее практического применения может быть бесконечно долгим, но всякий субъект познания обязан ответить на вопрос: зачем он познает объект, для чего, для какой надобности, т.е. определить практическую прикладную цель познания [3, с. 21-21].

Место теории в научном познании целесообразно рассмотреть через функции теории и их характеристику.

К основным функциям научной теории можно отнести: синтетическую функцию, объяснительную, мировоззренческую и методологическую функции, прогностическую функцию, и, естественно, практическую. Надо отметить, что данную классификацию рассматривают в своей работе «Методология научного исследования» исследователи А.Я.Баскаков и Н.В.Туленков [1, с. 53-54].

Рассмотрим характеристику представленных функций теории.

1. Синтетическая функция теории. Сущность данной функции заключается в том, что теория объединяет, синтезирует достоверные знания в единую, целостную систему. Таким образом, можно утверждать, что теория – это своеобразная концептуальная идея-синтез, ядром которой является научный закон, отражающий внутреннюю существенную связь явлений и процессов, обусловливающую их необходимое развитие.

2. Объяснительная функция. На основе познанных объективных законов теория объясняет явления своей предметной области, а именно – выявляет причинные и другие зависимости, многообразие связей объекта/явления, его существенные характеристики и свойства, связи, происхождение и развитие, систему противоречий и т.д.

3. Мировоззренческая и методологическая функции. Выражаются в том, что теория является важным средством достижения нового знания во всех его формах в различных областях познания реального мира. На ее базе формулируются различные методы, способы и приемы исследовательской деятельности. Например, теория диалектики развертывается в совокупности различных принципов диалектического метода познания; общая теория систем служит основой системно-структурного и структурно-функционального методов познания и т.д. Мировоззренческая функция научной теории выражается в том, что она дает научной объяснение действительности.

4. Прогностическая функция или функция предвидения. На основании теоретических представлений о наличном состоянии известных явлений делаются выводы о существовании неизвестных ранее фактов, объектов или их свойств, связей между явлениями и предметами реальной действительности. Таково, например, предсказание Д.Менделеева на основании периодического закона не открытых еще тогда химических элементов и их свойств.

Предсказание о будущем состоянии явлений (в отличие от тех, которые существуют, но пока не выявлены) называют научным предвидением. Прогнозирование – узкоспециализированная форма предвидения, нацеленная на выявление конкретных перспектив развития определенного явления или процесса с указанием количественных характеристик (сроки, темпы и др.), например, прогноз погоды, виды на урожай, прогнозирование рождаемости.

5. Практическая функция. Конечное предназначение любой теории – быть

воплощенной в практику, быть «руководством к действию» по изменению, преобразованию действительности. Согласно этому, справедливо утверждение о том, что нет ничего практичнее, чем хорошая теория.

Обозначив методологические принципы теории, необходимо выделить ее особенности. В рамках философии науки можно согласиться с российским философом В.Кохановским, который считает, что «теория» (независимо от своего типа) имеет следующие основные особенности [2, с. 145]:

• Теория – это не отдельно взятые достоверные научные положения, а их совокупность, целостная органическая развивающаяся система. Объединение знания в теорию осуществляется, прежде всего, самим предметом исследования, его закономерностями.

• Не всякая совокупность положений об изучаемом предмете является теорией. Чтобы превратиться в теорию, знание должно достигнуть в своем развитии определенной степени зрелости, а именно – когда оно не просто описывает ее совокупность фактов, но и объясняет их, т.е. когда знание вскрывает причины и закономерности объявления.

• Для теории обязательным является обоснование, доказанность положений, которые в нее входят: если нет обоснований, то нет и теории.

• Теоретическое знание должно стремиться к объяснению как можно более широкого круга явлений, к непрерывному углублению знаний о них.

• Характер теории определяется степенью обоснованности ее определяющего начала, отражающего фундаментальную закономерность данного предмета.

Хотелось бы остановиться на современном развитии общества, затронув вопрос научной теории, ее роли в научно-техническом прогрессе.

Научно-технический прогресс невозможно понять, не привязав его к пространственно-временным измерениям, т.е. ко времени его постклассического или постнеклассического этапа развития. Социолог Д.Белл рассматривал его в клише «третьей технологической революции» с ее возможными социальными последствиями. Футуролог У.Дайзард вслед за А.Тойнби представил его в понятиях «информационного века», связывая НТП с эволюцией электронной информационной сети, способной соединять весь мир воедино. Но стоит акцентировать внимание на том факте, что НТП в принципе не возможен без научной теории, именно она является основой развития всех областей науки и служит рычагом управления инновационными постановками современного общества [4].

Поэтому можно констатировать, что НТП напрямую зависит от научной теории, ее особенностей и качественной основы, что в свою очередь формирует научное познание в аспекте НТП и НТР, в том числе.

В целом научную теорию можно определить как наиболее развитую форму организации и систематизации научного знания, дающую достаточно обоснованное объяснение законам (закономерностям) существования и развития определенной области объективной действительности.

Выводы. Таким образом, научная теория имеет свои особенности, сложную структуру, функции, но основной ее задачей – предназначением является

достижение истины в познании. Научная теория, в своей особенности, являет собой целостную систему истинного знания, постоянно развивающуюся, и тем самым играет важную роль в научном познании как таковом.

Также надо отметить, что, согласно принципу фаллибилизма, теория содержит элементы заблуждения, погрешности и подлежит критике, именно это дает толчок к развитию и формированию научного познания. Как указывается в работе С.И.Некрасова и Н.А.Некрасовой: «самая хорошая теория та, которая уже опровергнута и уступает место новой, и таким путем наука бесконечно прогрессирует» [3, с. 125].

Литература:

1. Баскаков А.Я. Методология научного исследования: Учеб. пособие / А.Я.Баскаков, Н.В.Туленков. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
2. Кохановский В.П. Философия и методология науки: Учебник для высших учебных заведений / В.П.Кохановский. – Ростов н/Д: «Феникс», 1999. – 576 с.
3. Некрасов С.И. Философия науки и техники: тематический словарь справочник. Учебное пособие / С.И. Некрасов, Н.А. Некрасова. – Орел: ОГУ, 2010. – 289 с.
4. Содружество сайтов «Евразия». Научно-технический прогресс и концепция устойчивого развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eurasialand.ru/txt/nauteh/62.htm
5. Щекин Г.В. Система социологического знания: учебное пособие / Г.В. Щекин. – К.: МАУП, 2001. – 208 с.

Дремлюга В.А.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ОБЩНОСТЬ И ОБЩЕСТВО В УЧЕНИИ Ф. ТЕННИСА

Актуальность данной работы определяется проблемной стороной социологического учения Ф. Тенниса, а также рядом философских, психологических и социологических вопросов. Основной вклад Тенниса в социологию был связан с разработкой системы теоретических понятий, сущность которой сводится к его социологической концепции и начало которой было положено публикацией книги «Общность и общество» (1887).

Целью исследования является определение представления о социологической концепции общности и общества Ф. Тенниса.

Социолог выделял два типа общества, общественных связей, что описывал в своем труде «Общность и общество. Основные понятия чистой социологии». Теннис различает "волю" двух типов:

- естественную – основу "гемейншафта" (общности);

- рациональную – основу "гезельшафта" (общества).

Основная идея в работе Ф. Тенниса заключалась в противопоставлении понятий общинных отношений и связей, с одной стороны, и общественных – с другой. Отношения первого рода коренятся в эмоциях, привязанности, душевной склонности и сохраняют собственную самоотождествленность как сознательно в силу следования традиции, так и бессознательно в силу эмоциональных уз и благодаря объединяющему влиянию общего языка. «Я различаю, – писал впоследствии Теннис, – следующие типы общественных отношений:

- родовые отношения. Естественно, таковыми в первую очередь считаются собственно родовые или кровно-родовые отношения;

- отношения соседства, характеризующиеся совместным проживанием, свойственные брачной и в узком смысле слова семейной жизни, однако в понятии имеющие более широкий смысл;

- отношения дружбы, основывающиеся на сознании духовной близости или родства, поскольку такое сознание постулировано или положено в основу какого-либо рода совместной жизни; они приобретают особое социальное значение, когда осознаются как общая религиозная принадлежность, как «община» [1, с.273].

Иной характер имеют отношения второго рода, или общественные отношения. Их принцип и основа – рациональный обмен, смена находящихся во владении вещей. Эти отношения, следовательно, имеют вещную природу и характеризуются в силу самой природы обмена противоположно направленными устремлениями участников. Эти отношения частично зиждутся на отношениях описанного выше – общинного – типа, однако они могут существовать и между разделенными и чуждыми друг другу индивидами, даже между врагами, благодаря сознательному решению участвующих в них индивидов. В качестве индивидов в такого рода отношениях могут выступать коллективы, сообщества, государства.

Ф. Теннис конструирует общность и общество, как чистые социологические формы. Эти формы носят взаимоисключающий характер. Связано это с тем, что теория общности создается ученым на основе способа конструирования, при котором части понимаются из целого. Теория общества же – на основе способа, при котором целое конструируется из совокупности частей. Автор пишет, что теория общности исходит из "совершенного единства человеческих воль как изначального или естественного состояния, которое сохраняется, несмотря на их эмпирическую разделенность, и пронизывает ее, принимая разнообразный облик в зависимости от необходимых и наличных особенностей отношений между по-разному обусловленными индивидами". Это изначальное состояние проистекает из "взаимосвязи растительной жизни через рождение", из того факта, что все человеческие воли, поскольку каждая соответствует некой телесной конституции, связаны друг с другом "в силу происхождения и родовой принадлежности", сохраняют или с необходимостью вступают в такую связь. Общность, таким образом, представляет собой

органическое единство, существующее прежде индивидов, чувствующих взаимную душевную близость [2, с.157].

Иными словами, по главной концепции Тенниса общество заключает в себе различные отношения и объединения людей и является, таким образом, продуктом человеческой воли. Индивидуальные выражения воли объединяются в коллективную волю и тем самым в социальную структуру.

Органическое единство в концепции Ф. Тенниса членов общности в концепции выражается понятием тела. Так, например, человеческое тело представляется, как совокупность клеток и органов (понимаемых социологом как определенные комплексы единой в себе воли, соотнесенной с самой собой и своим внешним).

Идея социального тела заключается в том, что, не образуя пространственно тело в собственном смысле, члены общности воспринимают и представляют ее именно как органическое целое.

Община - это традиционный тип человеческого коллектива, который основывается на органическом родстве всех его членов между собой. Прототипом общины является семья, вместе со своими членами. Автор подчеркивает, что в лоне семьи связи между ее членами не являются связями между различными индивидуумами, строго разделенными друг с другом. Действительно, мужчина в семье рассматривает свою жену, своих детей и своих родителей не столько как посторонних индивидуумов, сколько как продолжение себя. В труде социолога, говорится: «Их боль - это его личная боль; их радость - его радость; их голод и недуг – его недуг, а их здоровье – его здоровье». То же самое можно сказать и о других членах семьи. Семья, состоящая из нескольких людей, является в то же время единым организмом, функционирующим в полной, физической, психической и нравственной взаимосвязи. Даже на уровне удовлетворения самых приземленных инстинктов -питания, полового влечения и т.д. – члены семьи не могут до конца отделить себя от другого, не могут быть индифферентными к своему близкому. По образцу семьи складываются и более объемные органические общины (Gemeinschaft) – род, племя, селение и так вплоть до целого народа [3].

Отношения обмена представляют, таким образом, сущность социального. Однако этого оказывается недостаточным, чтобы очертить круг общества. Для этого Ф. Теннисом используется понятие государства. В понимании государства, отмечает автор следует Т. Гоббсу: государство есть результат общественного договора. Социальную историю человечества с точки зрения концепции социолога можно представить, как бесконечное движение от общины к обществу. Если в средневековые времена эти тенденции проявлялись циклически, то, начиная с появления капитализма, победа общества над общиной стала бесспорной, и община со всеми свойственными ей нормами была вытеснена на край цивилизации.

Таким образом, наибольшей заслугой Ф. Тенниса считается то, что выделенные им чистые типы имеют универсальный характер. В первые два десятилетия после второй мировой войны влияние теннисовской концепции пошло на спад из-за господства структурного функционализма, который

игнорировал проблемы социального изменения и развития. Но интерес к ней снова возродился в 60-е годы как в Европе, так и в Америке. И в наше время социальная концепция Ф. Тенниса продолжает быть актуальной для науки [4].

Литература:

1. Теннис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии // Пер. с нем. Д. В. Скляднева – С.Пб: Владимир Даль – 2012. – 451 с.

2. Чеснокова В. Фердинанд Теннис. Община и общество. Лекция 223 // Язык социологии. Курс лекций. – М: ОГИ – 2009. – 235 с.

3. Осипов Г. Социологическая концепция Фердинанда Тенниса // Социс – 2004 (от 05.27) – www.ecsocman.edu.ru/images/pubs.

4. http://socna5.at.ua/publ/1-1-0-43.

Efimenkova M.S.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

INTERNET ADVERTISING CAMPAIGNS

With the advent of the Internet came the end of advertising as it had been done for decades. Measurement and targeting possibilities continue to evolve, helping to optimize marketing budgets and build sales. However, in this new era, advertisers have so many more options that it can be overwhelming. Following are the major types of Internet advertising available, along with advantages and challenges of each. [1]

The most common advertising media on the Internet are banners - rectangular graphic images in GIF, JPG, PNG format. It is located on the web publisher's page and has hyperlinks to the advertiser's server. Although there are no uniform standards determining the sizes of banners, the most common formats are 468x60, 100x100, 420x200, 234x60. The simplest banner is a static picture, if you combine several pictures, you may get an illusion of movement.

In comparison with the banners, text links are not so conspicuous, but they often enjoy great confidence from users, because Look like the recommendations of the owners of the resource. To create a text link, you do not need a designer, but you need a good copywriter: choosing a few words that can interest users is very difficult. [2]

Landing pages are specialized, optimized web pages that visitors are taken to upon clicking an ad. Landing pages can feature specific products featured in the advertisements themselves, or they may include prompts for users to provide the advertiser with more information, such as web forms. Landing pages can be used to convince prospects to complete an action, such as making a purchase, or function as another step in a longer “funnel,” such as requesting additional information or downloading a piece of content for lead generation purposes.

Email marketing is one of the most common elements in an online advertising campaign. Some advertisers launch email-only campaigns to highlight time-specific offers or content downloads, whereas others use email to complement their other digital marketing channels. Email marketing can be highly effective, making it a popular choice for today's advertisers.

Consumers rarely discover a website and decide to make a purchase immediately. The customer journey can be lengthy and complex, and take place across multiple devices and websites over prolonged periods of time. For this reason, remarketing has become one of the most important tools in a digital marketer's toolbox. Remarketing allows you to track users who have visited your website – but failed to convert or take action – once they leave your site, and serve ads to them on other websites. This not only significantly increases brand awareness, but also provides numerous further opportunities for the user to revisit your website and convert at a later time. Remarketing can be enabled on search and display campaigns, as well as social advertising initiatives. [3]

Internet advertising has created just a billion of advertising platforms and many other Internet advertising resources with the direct help of which the user of the network looks for the information he needs. In that process the Internet has turned into a full-fledged powerful advertising tool, which has specific features peculiar to Internet advertising, capable of producing worthy competition with non-Internet types of advertising, but it doesn't require huge financial contribution. The stable growth of audience of Internet advertising and the creation of the most effective and high-quality advertising media properly plunges the Internet advertising market in non-stop growth.

References:

1. Sukharev, O.S. Functional and Internet Marketing: Monograph / OS. Sukharev. - Moscow: COURSE, SIC INFRA-M, 2013. - 352 c.

2. Newlands The Book of Online Marketing – Make the Most of Everything from Social Media to SEO / . Newlands. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 256 с.

3. Uchenov V. Advertising: a palette of genres / V. Uchenov. - Moscow: Infra-M, 2012. - P. 150.

Забашта Д.С.
Научный руководитель: Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНОСТИ: СУЩНОСТЬ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Как социальное явление бездомность вызывается целым комплексом социальных, экономических, гражданско-правовых и культурно-

психологических факторов, под влиянием которых значительная часть населения в современном обществе становится систематически лишенной жилищных условий, которые признаны неотъемлемой составляющей социальной политики в современных правовых государствах. Бездомность определяется как социальное положение человека, обусловленное отсутствием в ней любого жилья, предназначенного и пригодного для проживания.

Всплески бездомности сопровождаются кризисным состоянием экономики, переходными периодами в правовых системах. Рост масштабов бездомности за последние двадцать лет стал следствием системного социально-политического и экономического кризиса.

Таким образом, проблема бездомности приобретает особое научно-практическое значение в связи с крайне негативной динамикой демографических процессов – депопуляцией, высокой смертностью в активных возрастных группах, низкой рождаемостью, неоднородностью расположения демографических ресурсов между регионами, типами поселений.

Целью исследования является рассмотрение сущности и путей решения проблем бездомности.

Бездомные являются в действительности социальным продуктом и жертвой несовершенного законодательства и проводимой социальной и экономической политики государства.

Бездомные граждане в целом испытывают моральный прессинг со стороны окружающих, как рядовых сограждан, так и профессиональных групп, с которыми они взаимодействуют. Этот прессинг выражается в том, что большинство тех, кто имеют жилище при профессионально-функциональных взаимодействиях и непрофессиональном общении с бездомными стремятся дистанцироваться, а некоторые даже имеют агрессивное поведение в отношении бездомных. Такой моральный климат не только не способствует созданию условий и механизмов для интеграции бездомных в общество, но и подавляет мотивацию бездомных к самостоятельному поиску возможного выхода из состояния бездомности и к собственной социальной деградации.

Негативные последствия бездомности накладываются как на самих представителей этой категории, так и на все общество в целом. Бездомность чаще ассоциируется с образом «бомжей» или «попрошаек», что далеко от объективной картины. Эти предрассудки обращаются против бездомных сограждан, затрудняя или делая бесперспективными их усилия и помощь социальных служб по выходу из бездомности. Ложными стереотипами пропитано восприятие проблемы с позиции многих специалистов, призванных профессионально решать проблемы бездомных. Тем самым нарушаются гуманитарные нормы, искажается социальная действительность, ущемляются интересы сотен тысяч людей, нарушаются интересы государства.

Конечно, нельзя отрицать, что человек, оказавшийся бездомным, вольно или невольно становится носителем деформированных представлений и норм поведения.

Человек, попадая на улицу, теряя свои прежние социальные связи и обретая новые, как бы «рождается» в совершенно другом обществе, где

контакты с привычным для нас социумом минимальны. Он формирует у себя ценности, традиции и смыслы этого сообщества, приобщается к нему, приобретая определенное отношение к этому новому миру, где происходит формирование отношений индивидов друг к другу [1, с. 108-129].

Относительно взаимоотношений между конкретными людьми, то их нельзя охарактеризовать как близкие. По рассказам опрошенных бездомных, можно сделать выводы, что, собираясь вместе, они зачастую не говорят ни о чем значимом. Бездомные могут между собой обсудить какие-то мелкие события дня, но вот о личных переживаниях говорить в этой среде не принято. Также же, не принято быть друзьями. Это является одной из традиций данной среды. Что, естественно, сказывается на личности бездомного человека. Он ожесточается, настраиваясь более негативно по отношению к другим людям. А это, в свою очередь, определяет законы взаимодействия в среде [2, с. 152].

Итак, для решения существующих проблем, связанных с бездомностью необходимо:

1) Наладить работу СМИ, так как они играют важную роль в воспитании толерантности общества по отношению к бездомным. На сегодняшний день СМИ в основном распространяют и закрепляют стереотипы отношения к бездомным, питающие предрассудки и страхи. Очень плохо пока обстоят дела с социальной рекламой, что говорит о недостаточной компетентности властей, гражданского общества и бизнеса – ее заказчиков.

2) Необходимы общественные мероприятия и акции, привлекающие внимание к проблеме бездомности и бедности, распространение информации, дискуссии о возможных путях решения проблемы.

3) Должен быть разработан комплексный подход к решению проблем бездомности, который бы сочетал развитие социальных услуг и государственные программы, включающие людей без регистрации в действующие социальные институты и предотвращающие маргинализацию бездомных. Нельзя ограничиваться только предоставлением социальных услуг (в виде ночлега и материальной помощи) – следует принимать меры по возвращению бездомных к обычной жизни, помогать им заново обрести социальный статус, проводить профилактику бездомности, устраняя ее причины, оказывать бездомным психологическую помощь.

4) Необходимо наладить систему обеспечения бездомных документами, удостоверяющими личность лиц без гражданства и не имеющих места жительства, или ввести и для них облегченную процедуру получения паспортов.

На сегодняшний день в ряде стран введены в оборот документы об альтернативной регистрации. Это различного рода справки, выдаваемые государственными учреждениями и действующие только в той стране, где они выданы. Документ не имеет официального статуса, но все же частично заменяет удостоверение личности, дает ее обладателю возможность получить некоторые виды помощи.

Очевидно, что система местной альтернативной регистрации позволяет решить только часть проблем. Институт регистрации должен измениться на государственном уровне.

Таким образом, бездомность является одной из важных проблем, которая на сегодняшний день существует во многих странах. Поэтому меры по решению данной проблемы необходимо разрабатывать на государственном уровне. Данная проблема решаема для любого государства, однако различные факторы, такие как: менталитет общества, экономические трудности и социальное неравенство не позволяют в полном объеме решить ее.

Литература:

1. Старовойтенко Е.Б. Культурная психология личности: Монография. − М.: Академический проект; Гаудеамус, 2007. − 310 с.

2. Матлахова М.А. Обретение дома: проблема преодоления рисков в современной культуре // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. − 2009. − Т. 8. − № 8. − С. 149-158.

Зайцева А.С.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ПРОБЛЕМЫ МАРГИНАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В современном мире существенна проблема маргинальности в условиях современного общества. Логика прежних идеологических схем и духовных установок привели к распространению состояния культурной дезориентации и неопределенности, что разрушает целостность и сбалансированность общественной системы в сфере соотнесенности ее социальной и культурной стратификации и ведет к смене культурных парадигм. Повсюду в современном мире происходит смена ценностей и норм в обществе, размываются и уничтожаются этнические границы, происходит деформация культур, социальных структур. В результате научно-технического прогресса в обществе формируются нетрадиционные общественные явления и процессы, в частности – маргинализация общества.

Целью данного исследования является изучение проблемы маргинальности в современном обществе.

В европейской социологии проблема маргинальности исследуется с позиции структурного подхода, который рассматривает её в контексте изменений, происходящих в социальной структуре общества вследствие различных социально-политических и экономических процессов.

Представителями являются: А. Фарж, А. Турен, Ж. Леви-Стрэнже, Я. Штумски, А. Прост, В. Бертини.

Понятие маргинальность применимо к изучению разнообразных социальных процессов. Множество контекстов употребления данного понятия приводит к тому, что в разных условиях оно приобретает новое значение, новый смысл. Современная действительность также вносит свои коррективы в его содержание. Так, актуальность проблемы маргинальности обусловлена повышенным интересом к особенностям социальных изменений в современном мире. Эта проблема имеет практическую значимость и представляет немалый интерес для социологии. Целью данной статьи является исследование современных подходов к проблеме маргинальности [3].

В современном обществе возникают ситуации, когда отдельный индивид, группа и целые народы попадают в маргинальное положение. Люди оказываются на границе двух социальных сил, двух или более культур и идеологий, становятся изгоями общества. Нередко внутренняя опустошенность, вызванная распадом ценностно-нормативных, духовных основ общества, подталкивает личность к асоциальным действиям, либо к апатии и бездеятельности. В результате человек или социальная группа перестает быть активным, полноценным членом общества и теряет всякую положительную связь с ним.

Родоначальниками маргинальной концепции считаются американские социологи Р. Парк и Э. Стоунквист, также сами процессы маргинализации рассматривались и раньше в трудах Г. Зиммеля, К. Маркса, Э. Дюркгейма, В. Тэрнера.

Явление маргинальности открывает обширное поле для изучения современной цивилизации, ее механизмов, потенциально разрушительных для общества в целом, и для человеческой личности в частности.

Причинами возникновения маргинальных групп, по мнению социологов, являются: переход общества от одной социально-экономической системы к другой, неуправляемые перемещений больших масс людей в связи с разрушением устойчивой социальной структуры, ухудшение материального уровня жизни населения, обесценивание традиционных норм и ценностей. Однако к маргиналам могут принадлежать не только социальные аутсайдеры, но люди вполне благополучные, но не определившиеся в нынешней социальной структуре [4].

Своеобразие подходов к исследованию маргинальности и понимания ее сущности во многом определяются спецификой конкретной социальной действительности и тех форм, которые данное явление в ней приобретает.

Маргинальность является социологическим термином для обозначения пограничного, переходного, структурно неопределенного социального состояния субъекта. Маргинальность понимается как:

- состояния в процессе перемещения группы или индивида (смена статусов);

- характеристики социальных групп, находящихся в особом маргинальном (окраинном, промежуточном, изолированном) положении в социальной структуре.

Говоря об отечественных социологах, то к их числу относят З. Голенкову, А. Заворина, С. Кагермазову, З. Галимуллину, И. Попову, Н. Фролову, С. Краснодемскую. В социологии проблема маргинальности большинством авторов анализируется с точки зрения трансформации социально-экономической системы и социальной структуры общества, в рамках стратификационной модели социальной системы. Ученый З. Голенкова пишет: «Маргинальность - это утрата индивидом субъективной идентификации с определенной группой, смена социально-психологических установок» [1]. Е. Стариков рассматривает маргинальность как феномен неопределенного состояния социальной структуры общества. Автор приходит к выводу о том, что «ныне понятие «маргинализация» покрывает практически все общество, в т.ч. и его «элитные группы» [2].

Сейчас понятие «маргинализация» покрывает практически все наше общество, в т. ч. и его «элитные группы». Маргинальность в современном обществе вызвана массовой нисходящей социальной мобильностью и ведет к нарастанию социального беспорядка в обществе. Процесс маргинализации на современном этапе рассматривается как процесс потери связи со своим классом.

Таким образом, можно сказать, что в современном обществе массовая маргинализация приобрела затяжной характер. Это связано со сложностью происходящих процессов в обществе, обилием разнонаправленных факторов, препятствующих классообразованию, таких как нарушение принципа равенства возможностей, поляризация населения по уровню доходов, продолжающиеся социальные, культурные и экономические трансформации и др. Именно маргиналы переживают глубокие, принципиальные изменения в социальном статусе, характеризующиеся неопределенностью, неустойчивостью положения, его внутренней и внешней противоречивостью, вызванной статусной несовместимостью и социокультурной переориентацией. В результате маргинализации в обществе растет напряженность, экстремизм, национализм. Дальнейшее развитие процесса маргинальности в современном обществе, трансформация социальной структуры будут зависеть от скорости процессов экономического и политического реформирования, социокультурных особенностей страны и их специфики.

Литература:

1. Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д., Казаринова И.В., Маргинальный слой: феномен социальной самоидентификации // Социол. исслед. 1996. №8. - С. 45-53.

2. Стариков Е.Н. 1989. Маргиналы. – В человеческом измерении. М.: Мысль. с. 242-245.

3. Старостин А.М. 2012. Социально-гуманитарные инновации в контексте философской прагматики: монография. Ростов н/Д.: Дониздат. 252 с.

4. Шкаратан О.И. 2012. Социология неравенства: теория и реальность. М.: ИД ВШЭ. 526 с.

Захарова А.В.
Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., доцент

ПРОБЛЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Актуальность. В 50-х гг. XX века возникло симптоматичное для современной цивилизации движение трансгуманизма, позиционирующее себя как интеллектуальное и общекультурное движение и предполагающее возможность фундаментальных изменений человека с целью усиления его физических и умственных способностей посредством высоких технологий, показательным примером которых является искусственный интеллект.

Современные исследователи до сих пор не пришли к единому пониманию концепта «искусственный интеллект», который в научном плане является универсальной областью знаний и позволяет систематизировать, а также решать интеллектуальные задачи. Однако при этом возникает главный вопрос – а можно ли создать машину, интеллектуальные возможности которой были бы тождественны интеллектуальным возможностям человека, и заместить их?

Поэтому *целью статьи* является выявление основных функций, проблем и перспектив развития искусственного интеллекта.

Содержание. Одна из первых работ, посвященных вопросу о машинном разуме в отношении современных цифровых компьютеров, «Вычислительные машины и интеллект» была написана в 1950 г. британским математиком Аланом Тьюрингом и опубликована в журнале «Mind». Тьюринг, известный в основном благодаря своим трудам по теории вычислимости (раздела современной математики, лежащего на стыке математической логики, теории алгоритмов и информатики), рассмотрел вопрос о том, можно ли заставить машину действительно думать. Отмечая, что фундаментальная неопределенность в самом вопросе (что такое «думать»? что такое «машина»?) исключает возможность рационального ответа, он предложил заменить вопрос об интеллекте более четко определенным эмпирическим тестом [3].

Специалисты по проблемам искусственного интеллекта (англ. artificial intelligence) Кевин Уорик (Kevin Warwick) и Хюма Шах (Huma Shah) обнаружили серьезную проблему в стандартном тесте А.Тьюринга. Кибернетики выяснили, что если машина прибегнет к своеобразному аналогу Пятой поправки (к Конституции США), т.е. будет хранить молчание в течение всего теста, то она пройдет испытание. В таком случае искусственный интеллект, который просто-напросто откажется отвечать на вопросы следователя, будет признан мыслящим существом. Однако молчать может

любая примитивная машина, которая не обладает интеллектом, поэтому тест Тьюринга при данных условиях перестает работать [4].

Характеризуя особенности систем искусственного интеллекта, специалисты указывают на следующее [2, с. 334]:

1) наличие в системах искусственного интеллекта собственной внутренней модели внешнего мира, которая обеспечивает индивидуальность, относительную самостоятельность системы в оценке ситуации, возможность семантической и прагматической интерпретации запросов к системе;

2) способность пополнения имеющихся знаний;

3) способность к логическому дедуктивному выводу, т.е. к генерации информации, которая в явном виде не содержится в системе; это качество позволяет системе конструировать информационную структуру с новой семантикой и практической направленностью;

4) умение оперировать в ситуациях, связанных с различными аспектами нечеткости, включая «понимание» естественного языка;

5) способность к интерактивному – диалоговому взаимодействию с человеком;

6) способность к адаптации к условиям функционирования.

Тем самым искусственный интеллект (по мнению Джона Маккартни, американского информатика) – это наука и технология создания интеллектуальных машин, и особенно – интеллектуальных компьютерных программ.

По нашему мнению, искусственный интеллект – это операциональная техническая система, способная выполнять интеллектуальные действия человека (восприятие и переработка информации, элементы рассуждения и др.), позволяющая человечеству развиваться более ускоренными темпами во всех сферах современной жизнедеятельности и дополнять их такими функциями, которые человеческий индивид сам уже не будет способен выполнять.

В области искусственного интеллекта назрел вывод о необходимости поиска и формализации новых метапроцедур, используемых биологическими объектами при решении различных интеллектуальных задач. Это определило основные проблемные направления, связанные с разработками в области искусственного интеллекта.

Проблема представления знаний. Возникают следующие проблемы: как описать знания о внешнем мире, как организовать храпение этих знаний в памяти системы, как эффективно устранять из памяти устаревшие знания и находить требуемые, как проверять непротиворечивость накопленных знаний. Все эти проблемы еще очень далеки от окончательного решения [1].

Проблема планирования. В зависимости от языка представления знаний процедуры планирования могут основываться либо на поиске логического вывода, либо на поиске путей заданного типа в некоторых сетевых структурах. С первой возможностью связано развитие работ в области построения эффективных средств дедуктивного вывода (например, развитие и модификации принципа резолюции, известного в теории логического вывода) и

поиск методов и схем, позволяющих строить выводы индуктивного типа (например, по типу схем Д.Милля или процедур, предложенных Д.Пойя) [1].

Проблема общения. Для человека идеальным было бы общение на обычном, естественном языке. Кроме того, естественный язык – это, пожалуй, единственная известная нам на сегодня моделирующая система, средствами которой можно описать многообразие окружающего мира. Отсюда большой интерес специалистов в области искусственного интеллекта к анализу естественного языка как средства для описания действительности и средства коммуникации между человеком и системой [1].

Проблема организации поведения. Эта проблема наиболее поздняя по времени своего возникновения. Она не возникала, пока специалисты по искусственному интеллекту имели дело с обычной ЭВМ. Будучи простым переработчиком информации, ЭВМ могла имитировать те или иные виды интеллектуальной деятельности, но не обладала прямым контактом с внешней средой [1].

Также существует четыре проблемных вопроса, которые компании, занятые в разработке искусственного интеллекта, должны решить по мере развития технологии и расширения сфер ее применения.

1. Занятость. Автоматизация снижала количество рабочих мест в производстве в течение многих десятилетий – управление грузовиками, написание новостных статей, ведение бухучета, алгоритмы искусственного интеллекта угрожают рабочим местам среднего класса как никогда раньше. Идея замены врачей, юристов или даже президентов искусственным интеллектом не кажется уже такой фантастичной [5].

В то же время верно и то, что революция ИИ создаст много новых рабочих мест в исследовательской сфере, сферах машинного обучения, инженерии и информационных технологий, которым потребуются человеческие ресурсы для разработки и поддержки систем и программного обеспечения, участвующих в работе алгоритмов ИИ.

В долгосрочной перспективе правительствам и корпорациям нужно продумать возможность введения универсального основного дохода – безусловных ежемесячных или ежегодных выплат всем гражданам, так как мы медленно, но уверенно, движемся к тому, что все работы будут выполняться роботами, т.е. тотальной автоматизации производственной деятельности.

2. Тенденциозность. Проблема заключается в том, что, если информация, вносимая в алгоритмы, будет несбалансированной, в результате на выходе может возникать скрытая и открытая тенденциозность, основанная на этой информации. В настоящее время сфера искусственного интеллекта страдает от распространенной проблемы под названием «проблема белого человека», т.е. преобладания белых мужчин в результатах его работы [5].

По этой же причине в конкурсе красоты, жюри которого был искусственный интеллект, были награждены главным образом белые конкурсантки, – алгоритм, выбирающий имена, отдавал предпочтение «белым» именам, а рекламные алгоритмы предпочитали показывать высокооплачиваемые вакансии для посетителей мужского пола.

3. Ответственность. Кто виноват в программном или аппаратном сбое? Алгоритмы машинного обучения сами определяют, как реагировать на события. И, несмотря на то, что действуют они в контексте вводимых данных, даже разработчики этих алгоритмов не могут объяснить, как действует их продукт, принимая решение в конкретном случае.

Это может стать проблемой, когда алгоритмы искусственного интеллекта начнут принимать более важные решения. Например, чью жизнь спасти в случае неотвратимости ДТП – пассажира и пешехода [5].

4. Конфиденциальность. ИИ потребляет огромные объемы данных, и компании, чей бизнес строится вокруг этих технологий, станут наращивать объемы сбора пользовательских данных, с согласия последнего или без оного, чтобы сделать свои услуги более целенаправленными и эффективными. В пылу охоты за большим количеством данных, компании могут выйти за границы конфиденциальности. Подобный случай имел место, когда один розничный магазин узнал и случайно выдал рекламной рассылкой купонов тайну беременности девочки-подростка ее ничего не подозревающему отцу. Другой случай коснулся передачи данных Национальной службой здравоохранения Великобритании проекту DeepMind компании Google, что якобы было направлено на улучшение прогнозирования заболевания.

Существует также вопрос злоумышленного использования искусственного интеллекта и машинного обучения как правительственными, так неправительственными организациями. Довольно эффективное приложение распознавания лиц, разработанное в России, может стать потенциальным инструментом для деспотических режимов, стремящихся выявить и расправиться с диссидентами и протестующими. Еще один алгоритм машинного обучения оказался эффективным при распознавании и восстановлении изображений, замазанных блюром или пикселированием.

Специалисты в области ИИ двигаются по двум направлениям в разработке ИИ. Первая группа ученых использует так называемый бионический подход и пытается смоделировать искусственную копию человеческого мозга. Blue Brain от IBM обещает предоставить работающую версию к 2023 году. Компьютер, который обыграл человека в шахматы, уже давно стал историей. Теперь он становится победителем и в покере. Система Unrea, разработанная лабораторией DeepMind (принадлежащей Google), играет в компьютерные игры на 880% лучше, чем люди. Кроме этого, DeepMind учит ИИ синтезировать речь и читать по губам (точность программного обеспечения – 46,8%, в то время как человека-профессионала – всего 12%). Разработчиками Google также недавно создан искусственный интеллект, который может создавать искусственный интеллект [6].

Израильская компания 3DSignals разработала искусственный интеллект, который может по звукам автомобильных механизмов обнаружить признаки возможной неисправности. Микрофоны, установленные на детали машины, записывают аудио и передают данные в «Облако», где затем происходит анализ поступившей информации [6].

Вашингтонский университет использует технологию распознавания лиц для создания базы лемуров на Мадагаскаре с помощью программы LemurFace ID. Большим потенциалом в сфере онлайн-банкинга и электронной коммерции обладает разработка лаборатории Кембриджского университета под названием Featurespace, направленная на выявление странного поведения пользователей. Эта инновация пытается обнаружить любое отклонение от нормы и выявить причину. Благодаря ей будет проще обнаружить мошенников среди миллионов обычных клиентов.

Машины без водителей совсем скоро станут обычным явлением на дорогах. Уже второй год проводятся соревнования беспилотных авто под названием Roborace. В 2017 году один из участников, к сожалению, не справился с управлением, зато второй благополучно преодолел всю дистанцию в 500 тыс. километров без инцидентов.

В технологическом университете Сингапура «работает» социальный робот Надин. «Она» умеет улыбаться при приветствии, смотрит в глаза собеседнику и «запоминает» беседы с каждым человеком на случай встречи с ним в будущем. Такой ИИ в перспективе может стать хорошим помощником дома и в офисе [7].

Робот ASIMO, созданный Honda, не может похвастаться внешней схожестью с человеком, но зато теперь, спустя 17 лет совершенствования, он в состоянии взять со стола контейнер с соком, открыть его и аккуратно налить немного жидкости в кружку. Моторика такого уровня раньше казалась фантастикой, а сегодня уже стала реальностью [7].

Вывод. Машина, даже если будет выглядеть и действовать как человек и обрабатывать естественный язык, однако она не сможет, как человек творить и чувствовать. В трансгуманистическом дискурсе искусственный интеллект рассматривается одной из важнейших технологий будущего, которая будет не только слугой человека, но и его другом и партнером. Создание человеком искусственного разума по значимости может быть сравнимо с возникновением разумной жизни на Земле. Но существуют опасения, что это может стать одной из глобальных проблем: утрата человечеством ряда навыков, которые возьмет на себя ИИ, потеря рабочих мест и тотальная «человеческая» безработица, и даже уничтожение искусственным интеллектом всего человечества.

Литература:

1. Алексеева И.Ю. Интеллект и технологии: Монография / И.Ю. Алексеева, Е.А. Никитина. – М.: Проспект, 2016. – 96 с.

2. Бостром Н. Сколько осталось до суперинтеллекта? / Н.Бостром // Информационное общество: Сборник. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – С. 313-338.

3. Люгер Джордж Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем : Пер. с англ. / Ф. Люгер Джордж. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2003. – 864 с. – С. 5-217.

4. Официальный сайт газеты «Телеграф» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://telegraf.com.ua/nauka/2629997-kibernetiki-nazvali-glavnuyu-problemu-v-sozdanii-iskusstvennogo-intellekta.html

5. Официальный сайт портала ТехноДжем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tehnojam.pro/category/technologies/chetyre-problemy-iskusstvennogo-intellekta-trebujushie-reshenija.html

6. Официальный сайт умного дома Вимедиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vmedia.one/hitech/tekhnonovosti/iskusstvennyy-intellekt-budushchee-kotoroe-nastupaet/

Зобков С.С., Франкс И.О.
Научный руководитель: Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент

ИДЕОЛОГИЯ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИУМОМ

На данном этапе социально-экономического преобразования возникают явления, которые влияют на изменение не только отдельно взятого государства, но и на политическую карту мира в целом. Данное явление выражается в появлении новых «негативных» идеологических идеи и направлений, что и является одной из важных проблем влияния на общество во многих странах мира. Особенно актуальна эта проблема для Украины, которая осуществляет данную политику, меняющую не только социально-культурные ценности, но и саму историю.

Актуальность данной темы заключается в том, что применение и использование определенных идеологий через государственное устройство на социум имеет влияние на реформирования человеческого сознания, путем информационной пропаганды, лжесвидетельств, передаваемых через государственные телевизионно-информационные каналы, СМИ, не являющейся достоверной и обоснованной, и не имеющих ничего общего с истинной.

Целью статьи является раскрытие сущности идеологии и ее непосредственное влияние на социум.

По мнению А.И. Соловьева идеология выступает неким сложным духовным образованием, включающим определенную теоретическую основу, а также программу действий и механизмы распространения идеологических установок в массах, вытекающие из этой теоретической основы. Идеология отражает совокупность общественных идей, теорий и взглядов, отражающих социально-экономические условия жизни людей с позиций определенной социальной общности [1].

Трактовка термина «идеология» достаточно разнообразна. Примеры основных определений понятия «идеология» приведены в таблице 1.

Таблица 1

Основные понятия термина «идеология» [2]

Автор	Определение
К. Маркс	ложное сознание, выражающее специфические интересы определённого класса, выдающиеся за интересы всего общества.
К. Маннгейм	искажённое отражение социальной действительности, выражающее интересы определённых групп или классов, стремящихся сохранить существующий порядок вещей.
А.А. Шагин	классовая составляющая системы управления богатством государства, а также (Философия + Политическая экономия + Социология) × Метод познания
Р. Барт	современный метаязыковой миф, коннотативная система, приписывающая объектам непрямые значения, и социализирующая их.
В. А. Янко	Идеология — в идеале — инструкция (констелляция идеологем или правил).

По своей сути идеология должна определяется социально-экономическими условиями жизни людей, общественным бытием, которое формирует определенные общественные интересы, и которые являются основой идеологического отражения действительности. Зачастую, идеология выступает в формах политических, правовых, религиозных, эстетических и философских взглядов.

Любая идеологическая система имеет определенную структуру. Как правило, она включает в себя следующие элементы:

1) идеи;
2) интерес;
3) социальные мифы;
4) стереотипы;
5) упорядоченную, теоретически сформулированную доктрину, на которой зиждется данная система;
6) лозунги, имеющие идеологическое значение;
7) идеологические символы (например, флаги, гербы, гимны, эмблемы);
8) авторитетные мнения [3].

Следует выделить, что процесс формирования идеологии, не возникает само по себе из повседневной жизни людей, а создается обществоведами, политическими и государственными деятелями [4].

Также, стоит отметить, что любая влиятельная идеология является партийной. Это проявляется в том, что идеология выражает политические и социально-экономические интересы классов и социальных групп не только на концептуальном уровне, но и через борьбу политических партий и общественных организаций за политическую власть.

Идеология, хотя и является порождением общественного бытия, но, обладая относительной самостоятельностью, оказывает огромное обратное воздействие на общественную жизнь и социальные преобразования. В

переломные исторические периоды в жизни общества это влияние в короткие в историческом плане промежутки времени может быть решающим [5].

Появление «негативной» идеологии, в основном приводит к появлению восстаний, вооруженных конфликтов, к разрушению политических систем.

На сегодняшний день известно немало случаев проявления «негативной» идеологии. Так, например, на ближнем востоке под влиянием внешних факторов возникла одна из идеологий мусульманского типа, которая подразумевает создание единого исламского государства и распространение радикальной религии по всему миру.

Как можно увидеть из последних событий данная «негативная» идеология является не более, чем инструментом в руках государства, целью которого является подчинение всего мира под свой контроль.

В виду недавних событий, произошедших на Украине, показало, что идеология является не просто средством влияния на социум, но и оружием уничтожения государства. Однако в данном случае «негативное» идеологическое движение является не новым. Данная идеология существовала на землях Западной Украины еще в 1941 году, во времена Великой Отечественной Войны, и такую идеологию использовали немецкие захватчики для лучшего контроля над территориями Советского Союза, распространение которой предусматривалось вплоть до самой Москвы.

Однако такая идеология была подавлена и в скором времени почти забыта. Поэтому для контроля Украины и была вновь использована данная идеология, и еще более агрессивней, чем в предыдущий раз.

Как показывает история, любая агрессивная идеология заканчивается либо полным провалом, либо возникновением новых государств, которые будут против такой идеологии. Поэтому в Украине, вследствие действий США по восстановлению идеологии «единой нации» и возникли новые государства, такие как ДНР и ЛНР. В данных государствах в противовес этой идеологии ставится своя сильная идея, которую поддерживают многие и которая является более миролюбивой, нежели чуждая «негативная» идеология.

Таким образом, можно сделать вывод, что идеология, являясь порождением общественного бытия, обладает относительной самостоятельностью, которая оказывает огромное обратное воздействие на общественную жизнь и социальные преобразования.

Однако в настоящее время идеология выступает как средство контроля общества для подчинения государства в целом. Поэтому положительный характер идеологии теряется с изменением цели применения идеологии в обществе.

Литература:

1. Соловьев А.И. Политическая идеология: логика исторической эволюции / А.И. Соловьев // Полис. − 2001. − № 2.

2. Идеология и ее сущность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org

3. Идеология: поиски и находки. Монография / науч. ред. проф. И.И. Кальной. − М.: Международный издат. центр «Этносоциум», 2015. − 420 с.
4. Самсонов Р. М. Социальная психология и идеология / Р.М. Самсонов. − М., 2007.
5. Лашкин В. И. К вопросу о происхождении идеологий / В.И. Лашкин. − М., 1979.

Zolotuhina N.V.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

DIALOGUE AS A WAY TO COPE WITH PROBLEMS IN A GLOBALIZING WORLD

During the globalization era a qualitative change of world takes place. Today almost everyone seems to be interested in globalization, including scholars, politicians, artists, businessmen, journalists. However, this does not mean that in this field one can find any general, though vague, concepts, consolidated opinions or, at least, a substantial understanding that alongside with new problems, dangers and negative consequences globalization also brings new opportunities and prospects. On the contrary, even the fact that global society itself is now emerging on the planet, although many things seem evident, such as a full closeness in geographic space, universal interdependence, common environmental and nuclear threats, planetary information system, and world transport communications, etc. We need a new approach to world problems and we should rethink the priorities of their solution. All this confirms the relevance of the chosen theme.

The aim of this work is to show the importance of building a dialogue between peoples, cultures and nations in the globalization process.

To assess the global world properly, one should understand that from the very beginning its processes, including globalization itself, are first and foremost objective. Of course, the global processes are somewhat influenced by subjective factors, but, nevertheless, in their progressive development they occur basically irrespective of the will and subjective aspirations of individuals, social groups, corporations, or even separate states. Globalization processes and global problems of modernity have emerged not spontaneously or by mistake, not due to somebody's good or wicked plan. They resulted from an objective and logical development of society and its new relations with the environment.

The contemporary world, beyond question, has radically changed under the influence of globalization and faces dangers, which have never existed before. The global world, having no adequate system of governance, gets more and more into the situation of increasing contradictions and uncertainty. This is the main problem, the main contradiction of our epoch!

In real life even an obvious necessity of changing human behavior quite often produces no desired results. In other words, people either completely ignore the changes around them, or react inadequately. This is absolutely true in the case of globalization as well [2].

The sharpness of modern contradictions is mainly caused by a clash of two trends – the integration process, including the area of culture, and the wish of national, local cultures to defend their originality and independence. One can conclude that any «oppression», imposition or coercion in intercultural interaction cannot be successful.

The relations of a dialogue and a conflict between various cultures are their natural attributes and even necessary forms of their existence, like, for example, a political struggle and political agreements are an inseparable part of any political system. The nature of this interconnection is based on natural laws, one of which – unity and struggle of the opposites – for a long time has been a subject of philosophical speculations and can be applied to the sphere of culture, literally woven of the opposites and contradictions.

Some obstacles to building a constructive and effective dialogue between people can be found in the contradictory nature of human beings themselves. People value external form higher than internal essence, they more value what differentiates them from the others than what unites with them. Dialogue between cultures cannot do without contradictions and even conflicts. And it is so both because of multi-faceted human essence, and of the contradictory nature of culture itself – differentiated, dynamic phenomenon, and also because of the inevitable originality and difference of any given culture from the others, with whom it establishes any contacts. And these conflicts not necessarily should be evident, having open or even exacerbated form; they are sometimes of a hidden, obscure or covered nature, appearing in the foreground only under certain circumstances. Sometimes they remain not actualized, losing in the course of time any ground for an open manifestation.

In this regard dialogue as a form of relations between individuals, communities and groups of people, between nations, states and, more broadly, between cultures becomes not only an objective demand, but an absolute necessity. Professor from Jerusalem M. V. Ratz speaks about it, discussing the issue of tolerance and dialogue in the modern world: «If we still keep our optimism and believe in the force of reason, we should not only count on tolerance, but to develop our dialogue ability. Tolerance is necessary, but not sufficient. The dialogue is not a panacea either, but, unlike tolerance, at least it provides a prospect for development» [1].

So, if we take into consideration the above said, today in the global world political decisions between rationality and demands of wisdom and the dialogue of cultures and civilizations are the only possible way to resolve contradictions in a constructive way and to provide a balanced social development both at the national and global levels. But they have their limits defined by the following points.

First, approaches based on a separate ‘dialogue of cultures’ or ‘dialogue of civilizations’ are not successful, because they do not reflect the genuine (cultural-cum-civilizational) nature of social life, which is a combination of cultural achievements and civilizational relations of society.

Second, every culture is initially self-sufficient and is eager to preserve its identity. Therefore, a constructive dialogue based on culture alone is impossible; one should not expect much from intercultural dialogue and count on bringing different cultural positions close to each other. At the same time, one should not be too pessimistic. And the higher is the level of civilizational development of the interacting parties, the more productive this dialogue can be. However, the level of civilizational development of various nations and humanity as a whole still remains at a very low level.

We deal with confrontation of different «cultural-cum-civilizational» systems (the West and the East, capitalism and socialism, Islam and Christianity, etc.), where they confront one another on the basis of cultures but interact on the basis of civilization. This creates multiplicity of cultural-cum-civilizational systems.

Thus, the cultural-cum-civilizational dialogue implies admitting the multipolarity of the contemporary global world. And to make it effective we need common civilizational principles of social organization, of which the most important are the following:

- recognizing and protecting basic human rights;
- a conventional system of ethical norms and values (universal morality);
- a single legal system (global law);
- religious tolerance and freedom of consciousness.

Responsibility for building such principles and providing conditions for a productive dialogue in the global world lies, first of all, on the world political, academic and business elites, as well as on nation-states as the largest organized social systems.

And, if the measure of responsibility of politicians depends on their position, the level of states' responsibility depends directly on their role in the global system of economic, military, political and cultural relations [2].

Nowadays, when there is a significant number of countries having nuclear, chemical and bacteriological weapons in the world, the dialogue between these countries (it always takes place in a specific cultural, political and historical context) is the only possible way of resolving inevitable contradictions to avoid catastrophic consequences for both the conflicting parties and for the humankind as a whole, because the increasing intensity of globalization processes just leaves no other choice for people. It is impossible by simple means to overcome the differing interests of the countries that are at different stages of economic development. Possible compromises are also very limited, as the range of differences is too great. But the path of small compromise is, apparently, the only one which in the future could reduce global risks associated with inequality [1].

Based on all the above, we can draw the following conclusions: the development of new and the reform of existing principles of global governance should be among the priority tasks of all national governments and international organizations.

No need to tackle the great challenges immediately – it will be very difficult or even impossible to resolve it given divergence of interests. But, taking slow steps to each other, in the future you can get close so that the contradictions will cease to be insurmountable.

References:
1. Alexander N. Chumakov. Culture in the global world: Dialogue and conflict / Alexander N. Chumakov // Age of Globalization 2, 2010. – pp. 66–73.
2. Alexander N. Chumakov. What Must We Do Confronted with Globalization? / Alexander N. Chumakov // This Globalizing World. – Volgograd: «Uchitel» Publishing House, 2015. – pp. 30-41.

Зубова В.А.
Научный руководитель: Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент

НАЦИОНАЛИЗМ И ЕГО КРАЙНИЕ ФОРМЫ

В настоящее время тема национализма все чаще является предметом публичных споров и заставляет задуматься о том, какие экономические, политические и социальные процессы и силы способствуют развитию и трансформации его в другие крайние формы.

Актуальность данной темы заключается в том, что многие крупные государства мира имеют сложный этнический и религиозный состав. Совместное проживание носителей многих культур и языков в рамках одной страны и в составе одного народа всегда порождало ряд социальных и политических проблем.

Целью работы является теоретический анализ форм национализма и причин их возникновения.

Арутюнян Ю.В. и Дробижева Л.М. в работе «Этносоциология. Типы национализма» выделяют пять типов национализма: классический, паритетный, экономический, защитный и модернизационный. Но подчеркивают, что в реальной жизни очень редко удается осуществить идеи национализма без ущерба для людей других национальностей, потому как декларируемые идеи и политика, как и практика, заметно различаются [1, с. 37].

Важнейшую роль в формировании духовного уровня человека играет национальное самосознание. Оно представляет собой идентификацию - отнесение людьми себя к той или иной национальности. В национальном самосознании присутствует не только познавательный, но и эмоциональный компонент. Национальное самосознание обладает сложной структурой. Оно включает в себя: сознание этнической общности и отношение к другим этносам; приверженность к национальным этносам - языку, территории, демократической культуре; сознание социально-государственной общности; патриотизм, сознание общности в национально-освободительной борьбе [2,с. 9].

Точно и однозначно определить понятие национализм не возможно, так, например, словарь Вебстера толкует национализм как преданность своему

народу и защиту национального единства или независимости. В британской энциклопедии национализм - это верность и приверженность к нации или стране, когда национальные интересы ставятся выше личных или групповых интересов. В японской - всеобщая приверженность и верность своей нации [3].

В русском языке данное понятие приобрело негативный окрас, так в толковом словаре Ожегова термин национализм определяется так: «Идеология и политика, исходящая из идей национального превосходства и противопоставления своей нации другим. Проявление психологии национального превосходства, национального антагонизма, идеи национальной замкнутости» [4, с. 509].

Такое многообразие понятий связано с тем что невозможно четко разграничить национализм и крайние формы его проявления (шовинизм, ксенофобия, нацизм и т. д.).

Шовинизм - крайний национализм, проповедующий национальную и расовую исключительность и разжигающий национальную вражду и ненависть [4, с. 1173].

Ксенофобию Ожегов определяет, как болезненный, навязчивый страх перед незнакомыми лицами, ненависть, нетерпимость к чему-либо чужому, незнакомому, иностранному [4, с. 394].

Нацизм – идеология воинствующего расизма, антисемитизма и шовинизма, опирающиеся на нее политические течения, а также открытая террористическая диктатура одной господствующей партии, созданный ею репрессивный режим, направленный на подавление прогрессивных общественных движений, на уничтожение демократии и развязывание войны [4, с. 1108]. Нацизм ставит во главу мира определенную нацию (расу или народ) и выступает за использование репрессивных мер по отношению к остальной части человечества, современные проявления нацизма часто называются неонацизмом.

В связи с таким широким разнообразием видов и форм национализма в мире возникает масса националистически настроенных течений, действия которых ведут к острым внутренним или межгосударственным конфликтам. Наиболее ярким примером проявления крайнего национализма являются молодежные движения в Украине, которые активизировались в последнее время. Начиналось это все с разрушения идеологии и ценностей, именно поэтому, стержнем этого неонацистского течения стала молодежь, наиболее подверженная бунтам и агрессии, которая ввиду внутригосударственных особенностей развития забыла свои корни.

Начиная с 1991 года, когда Украина была провозглашена независимым государством, тенденция популяризации национализма постоянно возрастала и усиливалась. Националистически настроенные партии и организации Украины постоянно ведут антироссийскую пропаганду. И как бы не прикрывались националистические группировки ложными патриотическими лозунгами, в реальности их действия провоцируют конфликты. Как справедливо отметил Мартынов М.Ю., «патриотизм, как известно, может превратиться в «прибежище негодяев» и стать средством политических манипуляций» [5, с

140]. И как итог на Украине все привело к государственному перевороту и гражданской войне в государстве, и геноциду населения Донбасса.

Поскольку грань между национализмом и его агрессивными формами слишком тонка возникает и такое понятие как экстремизм.

Экстремизм (от лат. extremus - крайний, чрезмерный) – приверженность крайним взглядам, методам действий (обычно в политике) [6]. Экстремизму подвержены как отдельные люди, так и организации, преимущественно политические. Современный этап развития мировой цивилизации проходит в сложных и постоянно меняющихся условиях, в которых проблема национального, этнического, социального и политического экстремизма стоит особенно остро. В разных уголках планеты то и дело вспыхивают очаги ксенофобии и национализма, участником которых выступает наиболее остро реагирующий пласт общества – молодежь.

Крайний национализм и любые его проявления опасны для общества и признаются социально опасными явлениями и осуждаются Всеобщей декларацией прав человека и Международной конвенцией о ликвидации всех форм расовой дискриминации.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в современном мире часто национализмом ошибочно называют шовинизм и другие агрессивные формы национализма, что приводит к этническим конфликтам.

Зарождение национализма неизбежно там, где существует большая или меньшая по численности группа лиц, осознающих свою непохожесть на остальных и на этом основании желающих самоопределиться в будущем как единая нация, наделенная легитимными средствами к осуществлению национального проекта в виде государства.

Литература:

1. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А.: Этносоциология. - М.: Аспект-Пресс, 1999. - 271 с.

2. И.Ю. Ерохин: Краткий экскурс истории и теории национализма. - М.: Нобель Пресс, 2013. - 212 с.

3. О национализме//http://ruspravda.info/O-natsionalizme-2669.html

4. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / Под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. - 24-е изд., испр.. - М.: Оникс, Мир и Образование, 2007. - 1200 с.

5. Мартынов М.Ю. Заметки о понятиях «национализм» и «патриотизм».//Социологические исследования.- 2009.- №11. -138 - 141.

6. Российский энциклопедический словарь / Гл. ред. А. М. Прохоров. - М.: Научное изд-во «Большая Российская энциклопедия», 2000. - Т. 2. - С. 1832. - 1023 с.

Ivanova A.A.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

ROLE OF INTERPRETER IN MODERN LIFE OF HUMAN

Among the many complex problems that modern linguistics studies an important place is the study of the linguistic aspects of interlanguage speech activity, which is called "translation" or "translational activity".

From the very beginning, translation has fulfilled an important social function, enabling cross-language communication. The spread of the written translation opened to people the wide access to cultural achievements of other Nations, made possible the interaction and mutual enrichment of literatures and cultures [2].

Foreign languages are socially demanded especially at the present time when the progress in science and technology has led to an explosion of knowledge and has contributed to an overflow of information. The total knowledge of mankind is known to double every seven years. Foreign languages are needed as the main and most efficient means of information exchange of the people of our planet.

Today more and more people are trying to learn at least one foreign language, but there are still a great number of people who have to appeal to an interpreter. Hence, interpreters play a very important role in modern life. They are people who make possible the communication between different nations.

Today, we should say, in time of globalization it is really important to be able to deal with foreign companies and their representatives. And here the role of interpreter is great as all the communication depends on him, his ability to interpret correctly, and his qualification.

To be a good interpreter one must work hard. The work starts when you enter a university and it never ends because you are to improve your knowledge permanently. And in order to get a good job today you have to keep up to date and to be well informed.

Speaking about our country where import exceeds export and all our enterprises are interested in attracting foreign investments the role of interpreter increases. If you want to work with foreign companies you should have an opportunity for communication and without an interpreter it is almost impossible [3].

There are people, heads of enterprises, who start learning a language, but it’s a very long process and quite often it’s not very reasonable. It’s more effective to apply to an interpreter. He is able to help and to carry on negotiations with your foreign partners. The higher his competence the higher is the chance of your effective cooperation.

A lot of things depend on an interpreter and his abilities. It is important for him not only to be good at languages but he has to be intelligent and to be able to get out of a difficult situation when it is impossible to make a metaphrase. Generally, he must be ready for out-of-order situations.

Speaking about interpreters of the highest level (for example, summit talks) an interpreter must be very careful and on the whole national safety depends on him and

his abilities to interpret correctly. The image of the country is in his hands [4].

In my opinion the profession of an interpreter is one of the most important and indispensable in the present-day business world. All large transnational corporations which have their sister companies all over the world implement their business-like co-operation with the help of interpreters. An interpreter is an indispensable conferee, his services are essential when effecting a business transaction. But an interpreter, of course, is not an independent conferee; he can't express his own opinion and points of view. He plays a role of an instrument with whose help business negotiations precede in the most effective way. The best interpreter is that who is imperceptible at a dialogue and at the same time provides this dialogue in such a manner that business partners start to think that they communicate with each other on the language clear for both of them.

Another sphere where you can't spare without an interpreter is international political interaction between different countries of the world. All the international summit talks are held at obligatory participation of interpreters. In this case an interpreter is made responsible for carrying on negotiations effectively. And though he is only an intermediary between representatives of different countries his work plays decisive role in establishing of mutual understanding and friendly relationship between diplomats. Here I should say that an interpreter must transfer correctly not only sense of statements but also their emotional painting, style of speech and even tempo of speech of a speaker. But at the same time it is an interpreter who is able to smooth things over during diplomatic negotiations when it's necessary. So I think that a professional interpreter can promote better understanding between countries and that makes this profession noble.

One more sphere which I want to mention is translation of world fiction. I think that translators made an outstanding contribution to the development of national literature of different countries. On the one hand, they give us an opportunity to join to the cultural heritage of the world when reading their translations of famous foreign works of art. On the other hand, translating works of our national writers into foreign languages translators make them widely available to other people and of course it often awakes great interest to the county and its culture. But here I should note down that there is no translation from language into language, but always from culture into culture. The translator should know perfectly the source language and culture and the target language and culture as well to make his translation clear. It's a rather hard work but its results are worthy of it [1].

In conclusion I'd like to say that nowadays the world needs the interpreters' services and without their help we won't be able to build the easily cooperating world community, to find the most suitable ways of communication between countries. In my turn I wish to become a professional interpreter and make all the efforts in laying bricks in the large bridge between different countries and nations.

So, we can see that the role of interpreter is really great especially in modern conditions when all countries are open to each other. And due to this fact labour-market is in need of qualified and competent interpreters.

It is a great responsibility. People who make translation of very important documents, books and many other things. Even a very small mistake can lead to

misunderstanding which in its turn leads to serious negative consequences.

References:

1. Бархударов,Л.С. Уровни языковой иерархии и перевод – М.: Международные отношения, 2015 - с.92.
2. Комиссаров,В.Н. Слово о переводе [Текст]:/ В.Н. Коммисаров – М.: Международные отношения, 2008 – 349с. – ISBN 5-5984-25-3.
3. Rose, Marilyn Gaddins, “Translation: agent of communication”, 2010, pp. 87-98.
4. Muegge, Uwe. “Translation Contract: A Standards-Based Model Solution”, 2015, pp. 30-45.

Карпачева Е.И.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Важным моментом в жизни каждого человека является семья. На протяжении своей жизни человек входит в состав множества самых разных групп – в группу сверстников или друзей, школьный класс, трудовой коллектив, спортивную команду – но лишь семья остается той группой, которую он никогда не покидает. Поэтому данная тема актуальна и вызывает интерес для исследования и сегодня, ведь семья является одним из пяти фундаментальных институтов общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении.

Целью исследования является изучение типов брака и семьи в традиционном обществе и эволюцию семейно-брачного института в общем.

С развитием промышленного производства в семье происходят изменения. Семья всегда была важным моментом в жизни каждого человека. Рождение большего количества детей теряет свое экономическое значение. Нестабильность брака и семьи, проявляется в росте числа разводов, что на сегодняшний день характерно практически для всех развитых стран мира. Многочисленные социологические исследования показывают: в основе развода в подавляющем большинстве случаев лежит конфликт между супругами, достигший такой степени, что разрешить его можно только путем расторжения брака [1].

Изучением проблемы тенденций развития семейно-брачных отношений занимались многие специалисты и ученые, такие как Н.Т. Вишневская, М.П. Степанова, Л. Лисогор. Являясь необходимым компонентом социальной структуры любого общества и выполняя множественные социальные функции, семья играет важную роль в общественном развитии. “Общественные порядки,

- подчеркивал Ф. Энгельс, - при которых живут люди определенной исторической эпохи и определенной страны, обусловливаются... ступенью развития, с одной стороны - труда, с другой - семьи" [3, с. 120].

Ученые по-своему представляли современную семью, но твёрдо знали, что эта ячейка общества будет прогрессировать, изменяться, вместе с самим обществом, пока в нём возникают новые взаимоотношения между людьми, а значит, появляются и новые движущие силы. Но в настоящее время институт семьи переживает трудные времена. Отпали многие факторы, стабилизирующие семью извне: экономическая зависимость женщины от супруга, юридический, религиозный, моральный запрет или осуждение разводов. В этих условиях определяющее значение для стабильности брака приобретают внутренние факторы, присущие семье. Многочисленные социологические исследования показывают: в основе развода в подавляющем большинстве случаев лежит конфликт между супругами, достигший такой степени, что разрешить его можно только путем расторжения брака.

Причины, вызвавшие конфликт на том или уровне, могут быть самыми разнообразными. Но по времени возникновения их можно разделить на две большие группы. Это причины, возникшие непосредственно во время брака, во время совместной жизни и общего ведения хозяйства, и причины, которые объективно существовали до момента создания семьи.

Факторы риска связаны как с личностью человека, его происхождением, воспитанием, так и с условиями заключения брака. Основными факторами риска большинство ученых считают: факторам риска относятся: большую разницу в образовании и в возрасте между супругами, склонность к алкоголизму одного из супругов, слишком ранний возраст вступления в брак, вероятность скорого рождения ребенка, брак по принуждению, без взаимного согласия. Брак является свободным и добровольным союзом между мужчиной и женщиной. Свобода вступления в брак предполагает и свободу развода. В.Н. Лавриненко пишет: «Свобода развода - обратная сторона свободы брака, неотъемлемая часть свободы личности» [2].

Ф. Энгельс неоднократно подчеркивал, что создание подлинно моногамного брака возможно лишь в условиях действительной свободы человеческих отношений и чувств. Он утверждал: «Раз чувство совершенно иссякло или его вытеснила новая страстная любовь, то развод становится благодеянием как для обеих сторон, так и для общества» [3, с. 178].

Наибольшее число расторгнутых браков приходится на возраст 25-30 лет, когда супруги становятся достаточно самостоятельными в материальном плане, успели неплохо узнать недостатки друг друга и убедиться в невозможности жить вместе. В то же время они достаточно молоды, чтобы создать новую полноценную семью и иметь детей. Также большое количество разводов приходится на возраст около 40 лет. Это связано с тем, что дети выросли и нет необходимости сохранять семью ради них, а у одного из супругов фактически имеется другая семья.

Максимальная доля разводов падает на первые пять лет супружеской жизни. Наличие в семье детей прямым образом влияет на прочность брака. В

многодетных семьях, где количество детей более трех, процент разводов много ниже среднего уровня.

При разводе ученые такие как: Ф. Энгельс, Л. Морган, и М. Ковалевский указывают следующие группы причин:

- бытовые (жилищные условия, неумение или нежелание одного из супругов вести домашнее хозяйство, материальная необеспеченность, вынужденное раздельное проживание).

- межличностные конфликты (утрата чувства любви и привязанности, грубость, разные взгляды на жизнь, болезнь одного из супругов, ревность, мнительность). В этом блоке главным фактором являются грубость и неуважение супругов друг к другу. Для женщин – инициаторов развода эти причины чаще оказываются связанными с алкоголизмом супруга, откуда и проистекают грубость, побои, оскорбления, угрозы и т.д. Для мужчин же, как правило, грубость жены имеет принципиально другое содержание. Это прежде всего неуважение к мужу, неверие в его способности, нежелание считаться с его интересами, пренебрежение к производственным (профессиональным) успехам и неудачам, попреки, мелочная опека, нелюбовь к друзьям мужа и пр. С этим тесно смыкается такой фактор, как различие взглядов на жизнь – так называемое несходство характеров. Оно имеет гораздо большее значение для мужчин, чем для женщин.

- внешние факторы (измена, появление новой семьи или нового чувства у инициатора развода, вмешательство родителей или других лиц).

Конечно, все три группы факторов тесно переплетаются. Так, измена может быть следствием невнимания, грубости, а грубость – результатом хозяйственных неурядиц и т.п.

Разные люди по – разному переживают распад своей семьи. В интерпретации российских социологов В.Б. Голофаста, Е.Б. Гуревича, А.И. Антонова, В.И. Добренькова, А.И. Кравченко, американца А. Карлсона. весьма распространенными последствиями разводов являются снижение трудовой активности, высокая вероятность нервных стрессов, психических расстройств. Для общества особенно тягостно, что ослабляется влияние родителей на воспитание детей и дети становятся предметом серьезных конфликтов между разводящимися супругами, причем зачастую такие конфликты выходят далеко за рамки предразводной и разводной стадий и продолжаются в течение многих лет.

В завершении можно сказать, что нестабильность брака создает острые проблемы как для тех, кто хочет создать семью, так и для тех, чья семья оказалась разрушенной. Вместе с тем развод нельзя рассматривать как всецело отрицательное явление, так как свобода расторжения брака – одно из средств обеспечения социальной справедливости в семейно-брачных отношениях, средство сохранения их моральных устоев. Принципиально неверны как злоупотребление свободой развода, так и огульно негативный подход к разводам независимо от индивидуальной ситуации. Вместе с тем существенную роль в профилактике разводов могут сыграть службы семьи, улучшение организации бытового обслуживания, решение жилищной проблемы.

Таким образом, можно выделить три основные проблемы семейно-брачных отношений: проблема стабильности семьи, проблема рождаемости, проблема напряженности в сфере быта. Но даже высокий уровень разводов не означает распада брака как института и кризиса семьи вообще. Напротив, семья признается безусловной ценностью всеми возрастными категориями. Речь идет только о качестве семейных отношений, к которым люди предъявляют все более высокие требования.

Литература:

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология // Краткий курс. М. - 2011. - С. 185-213.

2. В.Н. Лавриненко. Социология. Учебник для вузов. Москва. 2014 г. С. 240-253.

3. К. Маркс и Ф. Энгельс. Избранные произведения в 2 томах, т. 2. Госполитиздат, 1955, с. 227.

Кваша А.Г.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

КСЕНОФОБИЯ: ПРИЧИНЫ, ВИДЫ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Важным на современном этапе является проблема ксенофобии. Наибольшим проявлениям ксенофобии подвержены группы, которые испытывают угрозу своей социальной идентичности. Она более сильно проявлена у молодых людей и школьников, которые проживают в маленьких, главным образом однородных по этническому составу городах, или наоборот в сильно населенных мегаполисах, где сравнительно часто происходят социальные конфликты. Ксенофобию понимают, как инстинкт самосохранения, жажду сберечь себя и свой будущий род. Это явление представляет собой страх перед иностранцами или незнакомыми людьми.

Целью данной работы составляет определение не только трактовки понятия ксенофобии, но и причины ее преодоления.

В процессе эволюции ксенофобию можно было рассматривать, как средство приспособления, выживания, сохранения своего генофонда и передачи его следующим поколениям. Во времена массовой колонизации и открытия новых земель чужеземцы привозили с собой диковинные вирусы, против которых у туземцев не было иммунитета. Никогда не знавшие болезней, аборигены тысячами гибли от неведомой заразы, против которой в их организме не существовало необходимых антител [1].

Существует немного совместных закономерностей генезиса и развития ксенофобии. Во-первых, ксенофобию неосуществимо внушить людям на пустом месте. Таких примеров история не знает. Для возникновения

ксенофобской идеологии (чреватой кровопролитием) нужна систематизация социальных фобий или рефлексов. Необходимо различать два довольно разных явления. Это инстинктивная ксенофобия и ксенофобия-идея – неосознанный социальный рефлекс и идеология этнической вражды.

В современном обществе ксенофобия затрагивает очень широкий круг объектов, по которым выделяют такие её виды:

– Расовые и этнические фобии (этнофобии) – устанавливают предубеждения и дискриминацию по отношению к лицам другой расы или этнической группы (например, белый и черный расизм, антисемитизм, синофобия - фобия относительно китайцев и т.д.);

– Религиозные фобии – устанавливают страх и предубеждение по отношению к сторонникам различных религиозных ориентаций (например, исламофобия, фобии по отношению к представителям различных религиозных культов);

– Фобии по отношению к группам, которые отличаются по социальным, культурным, материальным и физическим признакам.

Важным фактором в любых проблемах является их решение. В ксенофобии – их преодоление. Существует несколько способов преодоления ксенофобии. Вот несколько из них:

– способ 1. Действия «групп ненависти» часто вызывают две реакции - апатию («это изолированный инцидент») или страх («с этим невозможно бороться»). Ненависть - это открытая атака на толерантность и правила хорошего тона.

– способ 2. Следует объединяться. Необходимо как-нибуль связаться с друзьями, сформировать союзы с клубами, общественными объединениями, подсоединять средства массовой информации, притягивать всех, предлагать и обговаривать идеи, чтобы каждый был вовлечен в эту борьбу, искать союзников.

– способ 3. Жертвы «преступлений ненависти» особенно уязвимы - они ощущают страх, беспомощность и одиночество. Их ненавидят только за то, они есть – за их цвет кожи, национальность, сексуальную ориентацию.

– способ 4. «Группы ненависти» нужно идентифицировать, постараться понять их символику и программу. Чтобы правильно реагировать, необходима точная информация и знания предмета.

– способ 5. Ненависть не запрещена законом. Ксенофобы имеют право проводить мирные демонстрации. Усилия должны быть сосредоточены на организации акций, которые пропагандируют терпимость.

– способ 6. Не следует участвовать в митингах и демонстрациях, пропагандируя ненависть. Несмотря на то, что хочется физически выразить свое неприятие подобных идей, однако любое насилие играет на руку только «группам ненависти».

– способ 7. Ксенофобия должна быть объяснена и осуждена. Нужно помогать журналистам искать информацию.

– способ 10. Предубеждение появляются в детском возрасте. В трехлетнем возрасте малыш уже понимает различия в цвете кожи и может гордиться или

страдать от этого. В 12 лет подросток приобретает стереотипы о расовых, этнических и религиозных группах. Поскольку стереотипы оправдывают и обосновывают ненависть, большинство преступлений совершаются молодыми людьми, не достигшими 20-летнего возраста. Поэтому обучение терпимости, толерантности должно начинаться с самого раннего детства.

Таким образом видно, что ксенофобия – это натуральное человеческое свойство. В каждом обществе время от времени баланс любопытства и настороженности по отношению к «инородцам» нарушается. Как в ту, так и в другую сторону. Причины бывают самыми разными, но для любого народа существует пороговое количество гостей, по которым рост численности «чужих» начинает восприниматься как угроза самой этнической идентичности. Высота порога может варьироваться в зависимости и от экономической и демографической конъюнктуры и от политического самочувствия коренного этноса, и от степени комплементарности гостей и хозяев. Но само наличие порога отменить невозможно [2]. Современный человек живет во вселенной, где ежечасно соприкасаются тысячи уникальных культурных пространств. Мир не заканчивается за порогом нашего дома, города, страны; многообразие человеческих индивидуальностей взаимопроникает, смешивается в пестрый коктейль, стремится к необъятным горизонтам.

Литература:

1. Адорно Т. Исследование авторитарной личности. М.: Серебряные нити, –2001. – 416 с.

2. Асмолов А.Г. Толерантность как культура XX века // Толерантность: объединяем усилия. – М.: Летний сад, 2002 . – С. 150-181.

3. Солдатова Г.У., Филилеева Е.В. Толерантность, социальное доверие и ксенофобия: определяющие факторы и группы риска // Тетради Международного университета в Москве. – 2006. – №6. – С. 154-176.

Коломоец Ю.С.
Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., доцент

СИНЕРГЕТИКА КАК НАУЧНОЕ МИРОПОНИМАНИЕ: ОПЫТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

Актуальность. В последние годы наблюдается стремительный и бурный рост интереса к междисциплинарному направлению системных исследований, получившему название «синергетика». Актуальность синергетики сегодня связана с необходимостью нахождения адекватных ответов на глобальные цивилизационные вызовы кризисного состояния мира. Ее методы достаточно универсальны, поскольку имеют генетическую связь с «наукой вечной» – математикой. Синергетика методологически открыта к новым образам и

концепциям, обладает свойством преемственности, т.е. соотносится со своими междисциплинарными предшественницами – теорией систем и кибернетикой, согласно научному методологическому принципу соответствия. Ей характерна междисциплинарная толерантность к новым методам и гипотезам.

Цель статьи: рассмотрение и философский анализ синергетики как современной научной области знания и научного миропонимания.

Содержание. Сегодня синергетику можно рассматривать как новое междисциплинарное направление в современной науке, знаменующее собой становление нового воззрения человека на мир и на самого себя в этом мире, т.е. нового научного миропонимания. Синергетика – это новый диалог человека с природой, миром, новый синтез человеческого знания как путь к мудрости. Синергетика – это новый подход к познанию кризисов, нестабильности и хаоса, к созданию средств управления ими. К этой формулировке квинтэссенции синергетики пришли, например, организаторы Московского синергетического форума. Синергетика как междисциплинарное направление научного поиска имеет глубокие мировоззренческие причины и следствия [2, с. 8].

В 70-х годах XX века возникает новое направление в развитии науки – синергетика. Основатель синергетики – немецкий физик-теоретик Г.Хакен рассматривал ее как междисциплинарную область научных исследований, кооперативных процессов самоорганизации в системах разной природы и сложности. Другой подход, к этому же явлению – самоорганизации – осуществляет брюссельская школа во главе с бельгийским физикохимиком И.Пригожиным [5, с. 180].

Синергетика не считается полным эквивалентом самоорганизации, это наука о принципах самоорганизации. Так, самые простые примеры таких самоорганизованных систем – это автоколебания в часах и конвекция. Маятниковые часы совершают периодические колебания (структура во времени), но при этом отсутствует внешняя периодическая сила. Сила тяжести, которая действует на гири, является постоянной и не меняется периодически во времени. Аналогично происходят автоколебания в пружинных наручных часах и в кварцевых часах, там тоже нет периодических сил.

Мировоззренческая значимость синергетики заключается, прежде всего, в том, что впервые в рамках научного подхода появилась возможность понять мир как целое, понять, как осуществляется переход от неживого к живому.

Синергетика, является сегодня самым сильным научным аргументом в пользу целостного – холистического мировидения, выявляя универсализм в процессах самоорганизации систем. Кроме того, в контексте синергетической парадигмы мир, в котором мы живем, приобретает совершенно новую размерность. Не всегда можно быть уверенным в том, что произойдет завтра, многие процессы в этом мире находятся в состоянии неустойчивого равновесия, например экологическая система на современном этапе истории. Синергетика – это также теория катастрофических процессов, она нацелена на описание катастрофического мира [5, с. 206].

Процессы, происходящие в мире, представляются как предполагаемые на неограниченно большие промежутки времени; случайность исключалась как

нечто внешнее и несущественное; эволюция рассматривалась как процесс, не имеющий отклонений, возвратов, побочных линий. Развитие понимается как поступательное и безальтернативное. Если и есть альтернативы, то они трактуются как отклонение от основного течения движения и подчиняются ей в соответствии с объективными законами универсума. Развитие природы и общества понимается как процесс, проходящий определенные стадии, осуществляется по законам «железной» необходимости и независимо от воли и сознания человека, даже если это касается жизни общества. Итак, идея развития не только проникает во все сферы природных и социальных явлений нашей планеты, но и «приобретает глобальное космическое значение: пределы применения идеи расширились от микромира к Метагалактике. Такой факт нашел свое воплощение в формировании нового научного направления, которое изучает механизм самостоятельного (спонтанного) возникновения упорядоченных структур в открытых нелинейных системах, – синергетики» [4].

Синергетика дает возможность шире взглянуть на процессы развития и глобальной эволюции и разработать основные принципы современной концепции самоорганизации. До возникновения синергетики не существовало общей системы и стратегии исследования, на основе которых можно было бы проанализировать и свести в единое целое различные результаты, полученные в астрономии и космологии, физике и химии, биофизике и биохимии, генетике и молекулярной биологии, геологии и экологии. На основе осуществляемых исследований формируется новый взгляд на мир. Универсум рассматривается как сложно организованный и открытый, он является не устойчивым, а находящимся в становлении, он является не просто существующим, а непрерывно возникающим миром. Понятие бытия и становления объединяются в единую понятийную систему. Идея эволюции органично входит не только в науки о живом, но и в физику, космологию и другие науки о неживой природе.

Современная наука окончательно развенчивает миф о жестко детерминированной и стабильной Вселенной. Мир больше не кажется застывшим, раз и навсегда заданным и неизменным, а рассматривается как процесс, как последовательность креативных (творческих) и деструктивных процессов, в которых важную роль играют не только динамические (определенные и заранее точно предусмотренные), но и стохастические (случайные) процессы, последствия которых достоверно предсказать невозможно. Мир наполнен неожиданными поворотами, связанными с выбором путей дальнейшего развития. В свете новых знаний Вселенная предстает системой, которая постоянно эволюционирует, как единое целое [4].

В процессе познания мира каждая наука пользуется различными методами, которые находятся в тесной связи с теорией. Метод – это прием, способ подхода к познанию и преобразованию действительности, сознательное использование ранее полученных знаний для объяснения новых фактов [1].

Синергетика объясняет процесс самоорганизации в сложных системах следующим образом [3]:

1. Система должна быть открытой. Закрытая система в соответствии с законами термодинамики должна в конечном итоге прийти к состоянию с максимальной энтропией и прекратить любые эволюции.

2. Открытая система должна быть достаточно далека от точки термодинамического равновесия. В точке равновесия сколь угодно сложная система обладает максимальной энтропией и не способна к какой-либо самоорганизации. В положении, близком к равновесию и без достаточного притока энергии извне, любая система со временем еще более приблизится к равновесию и перестанет изменять свое состояние.

3. Фундаментальным принципом самоорганизации служит возникновение нового порядка и усложнение систем через флуктуации (случайные отклонения) состояний их элементов и подсистем. Такие флуктуации обычно подавляются во всех динамически стабильных и адаптивных системах за счет отрицательных обратных связей, обеспечивающих сохранение структуры и близкого к равновесию состояния системы. Но в более сложных открытых системах, благодаря притоку энергии извне и усилению неравновесности, отклонения со временем возрастают, накапливаются, вызывают эффект коллективного поведения элементов и подсистем и, в конце концов, приводят к «расшатыванию» прежнего порядка и через относительно кратковременное хаотическое состояние системы приводят либо к разрушению прежней структуры, либо к возникновению нового порядка. Поскольку флуктуации носят случайный характер, то появление любых новаций в мире (эволюций, революций, катастроф) обусловлено действием суммы случайных факторов. Об этом, например, говорили античные философы Эпикур и Тит Лукреций Кар.

4. Самоорганизация, имеющая своим исходом образование через этап хаоса нового порядка или новых структур, может произойти лишь в системах достаточного уровня сложности, обладающих определенным количеством взаимодействующих между собой элементов, имеющих некоторые критические параметры связи и относительно высокие значения вероятностей своих флуктуаций. В противном случае эффекты от синергетического взаимодействия будут недостаточны для появления коллективного поведения элементов системы и тем самым возникновения самоорганизации. Недостаточно сложные системы не способны ни к спонтанной адаптации, ни тем более, к развитию и при получении извне чрезмерного количества энергии теряют свою структуру и необратимо разрушаются.

5. Этап самоорганизации наступает только в случае преобладания положительных обратных связей, действующих в открытой системе, над отрицательными обратными связями. Функционирование динамически стабильных, неэволюционирующих, но адаптивных систем – а это и гомеостаз в живых организмах, и автоматические устройства – основывается на получении обратных сигналов от рецепторов или датчиков относительно положения системы и последующей корректировки этого положения к исходному состоянию исполнительными механизмами. В самоорганизующейся, эволюционирующей системе возникшие изменения не устраняются, а накапливаются и усиливаются вследствие общей

положительной реактивности системы, что может привести к возникновению нового порядка и новых структур, образованных из элементов прежней, разрушенной системы. Таковы, к примеру, механизмы фазовых переходов вещества или образования новых социальных формаций.

6. Самоорганизация в сложных системах, переходы от одних структур к другим, возникновение новых уровней организации материи сопровождаются нарушением симметрии. При описании эволюционных процессов необходимо отказаться от симметрии времени, характерной для полностью детерминированных и обратимых процессов в классической механике. Самоорганизация в сложных и открытых, нелинейных – диссипативных системах, к которым относится и Жизнь, и Разум, а согласно общей теории относительности и вся Вселенная в целом, приводят к необратимому разрушению старых и к возникновению новых структур и систем, что наряду с явлением неубывания энтропии в закрытых системах обуславливает наличие «стрелы времени» в Природе.

Синергетика как миропонимание несет в себе немалый гуманистический потенциал. Основной пафос синергетики состоит в том, чтобы попытаться описать сначала на качественном уровне посредством некоторых фундаментальных идей и образов, а затем, возможно, и посредством одного и того же математического языка взаимоподобные процессы развития в сложных системах физики, химии, биологии, географии, социологии.

В результате разработки синергетики переосмысливается и место человека в структуре познавательной и практической деятельности. Ученый не представляется уже в виде некоего отстраненного от мира оракула-просветителя, который открывает вечные и неизменные законы действительности, и на основе этого знания вырабатывает истинные на все времена нормы деятельности.

Синергетика предполагает качественно новую картину не только по сравнению с той, которая лежала в основах классической науки, но и той, что принято называть квантово-релятивистской картиной неклассического естествознания первой половины XX века. В этом смысле синергетика удостоверяет картину мира постнеклассической науки, которая является плюралистической, предполагающей плюралистический образ мира.

Завершая рассмотрение характеристики синергетической парадигмы, хотелось бы еще раз обратить внимание на то, что становление синергетики продолжается. Ее вполне можно квалифицировать как новую науку, в основу которой положена неравновесная термодинамика и которая изучает рождение сложных образований, процессы морфогенеза (российский физик С.Курдюмов).

Эпистемологическое и мировоззренческое содержание синергетики, обнаруживаемое в ней, вряд ли является шлейфом, тянущимся за синергетикой как наукой. Скорее то, что называется синергетическим дискурсом, это способ увидеть мир по-другому, это путь, на котором формируется холистическое мировидение, но не через тотальное объединение научных дисциплин, а через формирование недуальной модели мира и нелинейного мышления [5, с. 209].

Можно сказать, что синергетика явилась радикально новым способом в*и*дения мира, миропонимания. И в то же время она парадоксальным образом возвращает нас к тем философским и научным идеям, которые имеют уже тысячелетнюю историю. Синергетика – и в этом ее своеобразие – не только синтезирует фрагменты обыденного и отчасти научного, дисциплинарно разбросанного знания, но даже связывает эпохи – древность с современностью, с новейшими достижениями науки, – а также принципиально различные, восточный и западный, способы мышления и мировосприятия.

Благодаря недавним результатам, полученным в области синергетики (теории самоорганизации систем) начинают устанавливаться внутренние связи между естественными и гуманитарными науками, восточным и западным мировосприятием, наукой и философией, в частности диалектикой.

Выводы. Исходя из вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что синергетика учит тому, что умение использовать случай и не упустить неповторимый шанс является чрезвычайно важным фактором в человеческой деятельности, как в сфере экономики, политики, так и в любой другой. В будущем синергетика обусловит изменение не только логики научного познания, но и языка науки. На смену однозначному понятию придет многозначный символ. А если языком науки становится символ, то она неизбежно сближается с искусством. При этом грани между ними не сотрутся. Просто это будет означать, что ученый не может обойтись без искусства, а художник не будет пренебрегать научным знанием.

Литература:

1. Васильева Л.Н. Элитологическая онтология [Электронный ресурс] / Л.Н. Васильева. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/ontologia/index.php

2. Князева Е.Н. Основания синергетики / Е.Н. Князева, С.Н. Курдюмов. – СПБ: Алетейя, 2002. – 414 с.

3. Свободная энциклопедия Википедия, статья «Синергетика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ru.wikipedia.org/wiki/Синергетика

4. Синергетика и философия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.coolreferat.com

5. Черникова И.В. Философия и история науки: учебное пособие / И.В. Черникова. – Томск: Изд-во НТЛ, 2011. – 388 с.

Kosenko V.V.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

HOW "OK" TOOK OVER THE WORLD

It crops up in our speech dozens of times every day, although it apparently means little. It is also one of the oddest expressions ever invented. So how did the word "OK" conquer the world?

To examine how the word "OK" has become so popular.

O'kay - an American vernacular expression that has become international, which means consent. From America has spread around the world. "OK" is one of the most frequently used and recognised words in the world. We generally spell it OK - the spelling okay is relatively recent, and still relatively rare.

Ordinarily a word so odd, so distinctive from others, wouldn't be allowed in a language to begin with. As a general rule, a language allows new words only when they resemble familiar ones.

On 23 March 1839, OK was introduced to the world on the second page of the Boston Morning Post, in the midst of a long paragraph, as "o.k. (all correct)". How this weak joke survived at all, instead of vanishing like its counterparts, is a matter of lucky coincidence involving the American presidential election of 1840.

One candidate was nicknamed Old Kinderhook, and there was a false tale that a previous American president couldn't spell properly and thus would approve documents with an "OK", thinking it was the abbreviation for "all correct". Both these facts served to make people remember "OK".

Within a decade, people began actually marking OK on documents and using OK on the telegraph to signal that all was well. So OK had found its niche, being easy to say or write and also distinctive enough to be clear.

But there was still only restricted use of OK. The misspelled abbreviation may have implied illiteracy to some, and OK was generally avoided in anything but business contexts, or in fictional dialogue by characters deemed to be rustic or illiterate. Indeed, by and large American writers of fiction avoided OK altogether, even those like Mark Twain who freely used slang.

But in the 20th Century OK moved from margin to mainstream, gradually becoming a staple of nearly everyone's conversation, no longer looked on as illiterate or slang. US President Woodrow Wilson, early in the 20th Century, lent his prestige by marking okeh on documents he approved. And soon OK was to find its place in many languages.

But what makes OK so useful that we incorporate it into so many conversations? What OK provided was neutrality, a way to affirm or to express agreement without having to offer an opinion.

Whether this word is printed as OK, Ok, ok, okay, or O.K. is a matter normally resolved in the style manual for the publication involved. Dictionaries and style guides such as the Chicago Manual of Style and The New York Times Manual of Style and Usage provide no consensus. [1]

Variations "OK" [1]

Variation	Where used/Origins
okeh	Choctaw word for 'it is so' (see above). An alternative English spelling, no longer common, although it remained in sporadic use well into the 20th century. Also see Okeh Records.
hokay	Used in English as an alternative.
kay or 'kay	Notably used in Herman Wouk's *The Caine Mutiny* as a filler word by the maniacal Captain Queeg.
k or kk or oka	Commonly used in instant messaging, or in SMS messages. Before the days of SMS, "K" was used as a Morse code prosign for "Go Ahead".
Okie dokie	This slang term was popularized in the film "The Little Rascals" (Oki doki). The phrase can be extended further, e.g. "Okie dokie (ala) pokie / smokie / artichokie / karaoke / lokie," etc.
ôkê	Used in Vietnam; *okey* also used, but *ok* more commonly.
okei	Used in Norwegian, Icelandic, Finnish and Estonian (together with *OK* or *ok*)
okey	Used in Catalan, Faroese, Russian, Spanish and Turkish, sounding similar to the English pronunciation OK.
okej	Used in Swedish, Bosnian, Slovene, Serbian, Polish, Croatian, Macedonian and sometimes Latvian; *ok* also used, but less common.
oké	Used in Dutch and Hungarian. In Dutch, *okee*, *ok* and *okay* are also used, but are less common in the formal written language.
ookoo	Used in Finland. Pronounced the same way as "OK"; the spelling arises from the pronunciation of the individual letters in Finnish.
oukej	Used in Czech and Slovak. Pronounced as the English *OK*. When written *OK*, it is pronounced [o:ka:]. Neither version recognized as official.
owkej	Used in Maltese. Pronounced as the English "OK".
oukei	Used in colloquial Afrikaans. Pronounced also as "OK".
O.K	Used in Greek. The abbreviation is pronounced as the English *OK*.
A-OK	A more technical-sounding variation popularized by NASA in 1961.
M'kay	Slang term popularized by South Park TV show. Pronounced also as "Mmmm K". This variation has connotations of sarcasm, such as condescending disagreement.

And yet, despite its conquest of conversations the world over, there remain vast areas of language where OK is scarcely to be found. You won't find OK in prepared speeches. Indeed, most formal speeches and reports are free of OK. But OK still rules over the vast domain of our conversation.

References:

1. From Wikipedia, the free encyclopedia / [Electronic resource]. -Access mode: https://en.wikipedia.org/wiki/OK

2. How 'OK' took over the world / [Electronic resource]. -Access mode: http://www.bbc.com/news/magazine-12503686

Косяк Я.С.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ФЕМИНИЗМ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

На современном этапе существует проблема, о которой можно говорить глобально, потому что она является одной из важных и актуальных в наше время. Именно к стремлению к равноправию мужчины и женщины во всех сферах жизни общества женский пол стремится очень давно. Заявкой на выделение женской тематики в особый предмет рассмотрения считают работу М. Уоллестоункрафт "Защита прав женщины" (1792г.), вопрос о неравноправии женщин обсуждали Ш. Фурье, Д. Дидро, М. Кондорсе, Ф. Энгельс и др. В 1970-е гг. произошёл взрыв феминистских исследований, а полученные в них результаты оказали влияние на общественные дисциплины.

Целью данной работы составляет определение не только трактовки понятия феминизм, но и причины его возникновения.

Исходя из истории феминизма, выжна проблема исторических изменений положения женщины, и их отражение в современном мире. Для изучения этой проблемы необходимо рассмотреть положение женщины во всех сферах общественной жизни: политической, экономической, социальной и духовной.

Феминизм является женским движением, целью которого является устранение дискриминации женщин и уравнение их прав с мужчинами. Данный термин применяется к правовым, философским течениям западной мысли, занимающиеся женской проблематикой. Идеи феминизма, возникнув в Европе в эпоху Просвещения, во второй половине XX века получили распространение в большинстве стран мира. В рамках феминизма имеются разнообразные течения: либеральное, радикальное, марксистское, социалистическое, постмодернистское и др.

Политическая деятельность женщин - это особая сфера, до сих пор не получившая научного обоснования, которое необходимо, потому что чисто мужская политика в демократическом обществе немыслима, обречена на провал. Е.Ф. Лахова говорит о том, что "общество не может считаться демократическим, если женщины играют в политике пассивную роль (только как избиратели), не участвуют в управлении государством, не занимают руководящих постов, занимают подчиненное место в семье". [3]

Без участия и наделения властными полномочиями женщин не могут быть найдены надежные решения в обществе, которому угрожают социальные, экономические или другие проблемы.

По опросу оказалось, что женщины неконкурентоспособны, социально более уязвимы, а мужчины проявили особую жесткость в сфере бизнеса. Более благоприятными условиями для деятельности женщин являются отрасли в учебных заведениях, медицине, сфере обслуживания. Одной из перспективных сфер, поддерживающих женскую занятость в условиях становления рыночных

экономических отношений, может стать активно развивающаяся сфера социального обслуживания населения. [1]

Серьезной социальной проблемой остается жестокое обращение и насилие в отношении женщин в семье. Законодательные основы правового регулирования отношений в области социальной защиты от насилия в семье еще не сформированы. В наше время существует два подхода к изучению проблемы социального статуса женщины. Первый – это упрощенный, когда анализ на уровне обыденного сознания, а второй - научно-социологический, исследующий крупные социальные общности, требует анализа деятельности женщин во всех сферах.

В духовной сфере женщина достигла высот, в частности в науке, вопреки мнению многих ученых мужей, женщина смогла добиться огромных успехов, хотя ее деятельность всегда была связана с определенным риском. Еще в античные времена было немало женщин, проявлявших себя в науке. Одной из них является Гипатия из Александрии (370 - 415 гг.), женщина - математик, астроном и философ-неоплатоник.

Все время ключевые позиции в науке занимали мужчины, хотя научные открытия совершали и женщины. Известно, что мужчина - это дух, женщина - природа. Наука, прежде всего, должна быть объективной во всех отношениях, в том числе и в реальном отражении роли каждого из участников научных исследований и открытий. В современном обществе женщина во многом научилась обходится без мужчины. Если раньше главным добытчиком был мужчина, то сейчас даже иногда наоборот, в семье женщина приносит основной доход, воспитывает детей, ведет домашнее хозяйство и поэтому за частую характерна смена функций мужчиной и женщиной. Но когда женщина является истинной главой семьи скорее исключение, зачастую ей приходиться совмещать функции, как мужчины, так и женщины.

В нашем обществе на женщину возложено сильно много обязанностей. К сожалению, новые статистические данные показывают, что мужчина-добытчик становится постепенно вымирающим видом. Все реже браки регистрируются официально, разводы стали чаще в 4 раза по сравнению с концом прошлого века. Семья, состоящая из двух родителей, встречается все реже. Причиной социологи называют тенденцию к тому, что женщины все чаще строят свою успешную карьеру, переставая зависеть от мужчины и финансово, и эмоционально. Но опять-таки в глубине души многие из успешных сильных женщин все-таки мечтают о том, чтобы главой их семьи был мужчина. [2]

Современный афоризм гласит: «жена в семье - главная, а если муж думает, что это он все решает, значит, она еще и умная». Женщина должна быть опорой для мужчины, его правой рукой, однако полностью перенимать его обязанности будет сложно для нее. Оптимальный вариант семьи, где муж голова, а жена шея, где женщина не только тихая и послушная домохозяйка, а где есть простор для её самореализации. Здесь оба супруга должны поддерживать друг друга.

Проанализировав все сферы общества, можно прийти к выводу, что в настоящее время положение женщины постепенно изменяется в лучшую сторону. На основе данных истории видно, как женщина постепенно меняет

свое положение в обществе, получая все больше прав и свобод. Особенно это характерно для политической и экономической сфер. Сейчас женщине проще добиться карьерных высот, продвинуться по служебной лестнице. Она смогла сделать так, что функции материнства и хранительницы очага стали не единственными. Теперь женщину можно воспринимать не только как мать и домохозяйку, но и как полноправного члена общества, успешного политика, ученого экономиста.

Литература:

1. Женская занятость: проблемы и перспективы // Научно-практическая конференция. М., – 1999. – 77с.

2. Зуйкова Е.М., Ерусланова Р.И. Феминология: Учебное пособие. – М.: Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", – 2001. – 248 с.

3. Лахова Е.Ф. Роль женщин в демократизации российского общества // Женщины в политике, политика для женщин. М., – 1996. – С. 5.

Круглов В.О

Научный руководитель: Петрова Е.И., старший преподаватель

ПРАВОВЫЕ СЕМЬИ

На сегодняшний день право представляет собой сложный многоуровневый механизм, который регулирует все области жизнедеятельности общества. В разных странах существует свои отличительные особенности права, которые зависят от многообразных факторов: исторического процесса, территориальной расположенности, менталитета людей, культурных традиций и так далее. Возникновение права - это длительный процесс, протекавший на протяжении жизни многих поколений, который постоянно совершенствуется и перестраивается под реалии и потребности общества. Учёные провели систематизацию моментов права каждого государства во всём мире и объединили наиболее схожие правовые системы в целые семьи. Эти учения появились ещё в эпоху Возрождения, но наибольший пик развития начался в XX веке. Теория была впервые выдвинута в 1667 году немецким учёным Лейбницем. Конечно, любая правовая система является уникальной, но при тщательном изучении критериев можно выделить схожие аспекты, которые помогают взглянуть вглубь государства. [1, с 22]

В современной теории государства и права выделяют следующие основные правовые семьи: романо-германская, англосаксонская, религиозная, традиционная.

В романо-германскую правовую семью входят правовые системы Италии, Франции, Испании, Германии, Австрии, Швейцарии, России и другие. Для неё характерно: единая система источников писаного права, где главенствующее

место занимают нормативные акты; имеются конституции; деление системы права на публичные и частное; особое значение имеет юридическая доктрина.

К англосаксонской правовой семье относятся правовые системы Англии, США, Канады, Австралии. Признаки данной семьи: основным источником права выступает судебный прецедент; ведущая роль в формировании права отводится судам; главенствующее значение имеет процессуальное право; отсутствие деления права на частное и публичное; юридическая доктрина носит сугубо прикладной характер.

Семья религиозного права существует в мусульманских странах: Иран, Пакистан, Судан и другие, а также индусское право общин Индии, Сингапура, Бирмы, Малайзии и другие. Признаки: главный творец права - Бог, поэтому юридические предписания строго соблюдаются и не меняются веками; источниками права являются религиозно-нравственные нормы, которые содержатся в святых писаниях; нормативные и правовые акты имеют вторичное значение; главенствует идея обязанностей, а не прав человека.

К семье традиционного права относятся системы Мадагаскара, ряда стран Африки и Дальнего Востока. Особенности: доминирующее место в системе права занимают обычаи и традиции, которые передаются по поколениям; нормативные акты имеют вторичное значение; юридический прецедент не выступает основным источником права; юридическая доктрина не играет существенной роли в жизни общества. [1, с 83]

Для взаимодействия стран и защиты внешнеполитических интересов сформировалось международное право, которое функционирует во взаимодействии с национальными правовыми системами.

Правовые системы в разных странах отличаются и имеют свои особенности, но причины, которые привели к происхождению и становлению одинаковы для всех государств:

- необходимость установления и поддержания единого порядка;
- оформление товарно-денежных отношений;
- смягчение противоречий между различными слоями общества.

Построение правового государства должно опираться на тщательно продуманную стратегию и тактику. Конечно, у каждой правовой системы есть свои достоинства, но и недостатки, так как человечество не создало идеальной системы, которая отвечала бы абсолютно всем юридическим, социальным, моральным и экономическим нормам. Для создания такой системы необходимо основываться на положительных чертах и особенностях правовых систем мира, ведь право существует для достижения справедливости в обществе. [1, с 22]

Литература:

1. Григорьева И.В. Теория государства и права. 2009.

2. Дрожжина С.В., Тодоров И.Я. Основы государства и права. - Донецк: Центр подготовки абитуриентов, 2004. – 256 с.

Кузнецова К.А.
Научный руководитель: Кондратьев В.А., к.ю.н., доцент

О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БОРЬБЫ С ФАЛЬСИФИКАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ

Фальсификация (или подделка) товаров появилась довольно давно, однако ранее фальсификация заключалась в простоте, а сейчас она носит непростой сложный характер. Борьба с фальсификацией нуждается в эффективных средствах ее разоблачения, ведь для того чтобы подделать товары фальсификаторы пользуются новейшими достижениями науки и техники. За счет актуальности проблемы по обнаружению достоверности, в том числе и фальсификации товаров непременно следует создать разноплановый проект нормативных актов и организационных мер, с помощью которого удастся гарантировать сохранность товаров и защиту прав потребителей.

С целью предотвращения производства и реализации фальсифицированных товаров, правительства большинства государств приняли и внедрили надлежащие законодательные акты. Поскольку фальсификация продукции совершается умышленно, заранее планируется, преследует корыстные цели, и задачей которой является – получение незаконных доходов, то в связи с этим для субъектов рыночных отношений исход разработки, изготовления и использования фальсифицированной продукции встречается различный и носит негативный характер. В их числе:

- финансовые результаты (затраты на получение наименьшего количества продукта, изготовление продуктов непригодных к потреблению);
- ущерб здоровью (интоксикация, усугубление заболеваний, возникновение новейших заболеваний, генетические патологии);
- нравственный вред (неприятности, утрата доверия к товару, утрата доверия к государству, что никак не может уберечь от фальсификата) [1].

Анализ последних источников и публикаций свидетельствует, что на текущий момент исследованием данного вопроса и разработкой практических и теоретических его сторон занимаются многие отечественные и зарубежные ученые. И все же проблема фальсификации остается актуальной до сих пор, ведь развитием передовых технологий способы подделок и фальсификации развивается с максимальной скоростью и идентифицировать качественный товар становится намного сложнее.

Цель данной статьи – уточнить определение понятия «фальсификация», охарактеризовать ее сущность и предложить рекомендации по совершенствованию борьбы с фальсификацией.

Начало фальсификации продукции было положено со времен возникновения первоначальной рыночной площади. С правовой стороны фальсификация – один из вариантов коммерческой лжи, жульничества. Помимо опасения обмана покупателя за счет иллюзионных методов, квалифицирующиеся в виде жульничества, производителю и посреднику

необходимо переделать все, для того, чтобы потребитель понимал настоящие достоинства продукции. На современном этапе формирования свободного рынка в государстве актуальной проблемой является изучение свойств продукции, установление их натуральности и выявления подделок. Фальсификация (от лат. falsifico – подделка) – воздействие, нацеленное на обман потребителя посредством имитации предмета купли-продажи с корыстной целью [2].

В широком смысле фальсификацию можно рассматривать как изготовление или воздействие на оригинал, нацеленные на ухудшение потребительских качеств продукции либо снижение ее количества при хранении, изменение типичных характеристик, которые не считаются значимыми для потребителя [2]. С этой точки зрения, документы, финансовая и бухгалтерская документация, сведения, товары, услуги, денежные знаки, маркировочные и идентификационные знаки, данные, мнения и выражения видных персон, все перечисленное считается объектами фальсификации.

С целью пресечь незаконную деятельность фальсификаторов следует создать комплекс мер «сигнального» и уголовного характера. В свою очередь пределы «сигнальных» мер делятся на социальные и административные, их целью является профилактика правонарушений, которые непосредственно связанны с ложью потребителей за счет разнообразных видов фальсификации продукции. Пределы разработки мер социального характера основываются на обучении высококлассных грамотных специалистов, рост их информационного обеспечения, что является эффективным методом по пресечению прихода к потребителю фальсифицированной продукции. Собственно, благодаря этому появилась такая учебная дисциплина как: «Идентификация и фальсификация товаров» [3].

Наравне с подготовкой экспертов не менее значимым предупредительным способом считается уведомление покупателей о вероятных методах и способах фальсификации, а кроме того средства её выявления в определенной продукции. На сегодняшний день СМИ издают материалы, которые касаются этого вопроса, однако в большей степени совершают данное действие никак не эксперты данной области, а люди, немыслящие в этом. В следствие возникает никак не правда, а ложь.

Предупредительными административными мерами предупреждения фальсификата является формирование органов независимой экспертизы, что дает возможность осуществлять идентификацию продуктов постоянно, если у потребителя продукта возникает опасение в его ассортиментной принадлежности и качестве. Потребность в этом появляется у сотрудников при поступлении продукции, фальсификацию каковых отыскать легкодоступными в торговле способами нельзя либо сложно.

Случаются моменты, когда эти сомнения появляются и при наличии абсолютно всех требуемых документов. В данном случае было бы целесообразно обладать квалифицированной экспертной компанией, которая способна осуществить независимую экспертизу и определить реальную

принадлежность продукции к конкретной ассортиментной категории или исследования ее свойств [3].

Важное значение в борьбе с фальсификатом является издание и применение законодательных актов, регламентирующих меры предотвращения фальсификации товаров и санкции за их нарушение. В настоящее время существуют законы, напрямую регламентирующие правовую защиту от фальсификации продукции, в которых предусмотрены ряд мер воздействия на фальсификаторов, реализующих небезопасную продукцию и предоставляющие о ней недостоверную информацию, позволяющие привлечь их к ответственности.

Таким образом, в связи с тем, что фальсификация продукции совершается умышленно, по заранее продуманному плану, где немаловажную роль играет корысть, а основной целью и задачей фальсификации является получение незаконных доходов. Для большинства субъектов рыночных отношений использование в своем бизнесе фальсифицированной продукции вызывают негативные экономические последствия, приносят вред здоровью, наносят материальный и моральный ущерб.

Чтобы пресекать такую незаконную деятельность фальсификаторов следует осуществлять систематический контроль за качеством создаваемой и реализуемой продукции. Для обеспечения достижения этой цели и эффективного пресечения незаконной деятельности фальсификаторов следует разработать и обеспечить применение мер «сигнального» и уголовного уголовно-правового характера.

Литература:

1. Меры предупреждения фальсификации [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://bookgood.ru/12980108/ekonomika/zahodi_poperedzhennya_falsifikatsiyi.htm

2. Способы и средства фальсификации [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://privetstudent.com/kursovyye/kursovyye-po-tamozhne/3479- sposoby-i-sredstva-falsifikacii-prodovolstvennyh-tovarov.html

3. Общие понятия о сущности, виды и средства фальсификации товаров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uchebnikionline.com/tovarovedenie/metodi_viznachennya_falsifikatsiyi_tovariv_-_dubinina_aa/zagalni_ponyattya_pro_sutnist_vidi_zasobi_falsifikatsiyi_tovariv.htm

Kulakova T.E.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

CORPORATE CULTURE

Corporate culture, sometimes also called organizational culture, refers to the

shared values, attitudes, standards, codes, and behaviors of a company's management and employees. Some would argue that the corporate culture extends to the broader circle of relationships a business maintains, such as with customers, vendors, strategic partners, and so forth. Corporate culture is rooted in an organization's goals, strategies, structure, and approaches to business activities.

Organizations' cultures, of course, emanate largely from the mix of individuals—especially leaders—who are (or were) part of the organization and from the diverse personal histories and experiences they bring. To take a simplistic example, a business led for years by an impersonal, hierarchy-oriented owner or chief executive would be expected to have a different culture than one led by a very informal, nontraditional leader. Corporate cultures are also influenced by organizational history and the processes, market conditions, and other business factors specific to the company. Thus, for example, a relatively new company that has fought bitterly for its slim share of the market would be expected to possess a culture unlike that of its well-established, industry-leading competitor. Finally, when considering multinational enterprises, corporate culture is also dictated in part by the broader values and customs of the country or region in which it is located.

An early and well-known examination of corporate culture was offered in William Hollingsworth Whyte's 1956 book The Organization Man. Its contribution was in taking a close look at how individuals shape and are shaped by the companies they work for. The book chronicled the lives of suburban middleclass employees—all men—of large corporations. Although often understood as a critique of the conformity Whyte's subjects displayed, the book was a rather ambivalent documentary about individuals who based a significant part of their identity on the companies they worked for and the surrounding social milieu. Perhaps with a hint of irony, Whyte labeled himself an organization man, too.

In the wake of The Organization Man, business scholars and social scientists alike have focused their attention on the nature and problems of corporate culture.

Many of the writings on corporate culture have searched for a system that explains the main variations between different corporate cultures. As a result, numerous typologies or schemes of "culture types" exist, identifying several broad categories into which the different cultures fit. Although all of these classification schemes are open to interpretation and none may be considered comprehensive, they can provide a useful framework for understanding corporate culture.

Geert Hofstede, a respected Dutch organizational studies professor, published with three of his colleagues an important analysis of organizational practices. First published in 1990, the work focused on what the authors called the six dimensions that separate and define organizational cultures:

Process oriented versus results oriented. Process cultures emphasize low risk and repeating known methods, whereas results orientations place a premium on taking risks and finding new methods.

Employee oriented versus job oriented. This is the personal/impersonal workplace distinction. Employee cultures make members of the organization feel personally valued, but job cultures are more concerned with simply having an effective person to do the necessary work.

Parochial versus professional. In parochial cultures, employees identify strongly with their company as the basis for their employment and perhaps even social status. Participants in professional cultures identify with their skill-set and occupation more so than with the particular company they exercise those skills at.

Open system versus closed system. This dimension considers communication and seniority-based favoritism. In an open system, new employees are acclimated quickly into the communications and social fabric of the company. However, in closed systems, there is greater secrecy and exclusion of certain members of the organization, particularly newcomers.

Loose versus tight control. Loose control cultures are informal ones in which employees and management tend to be laid back about the work, scheduling, and even costs. Tightly controlled cultures emphasize formality, adherence to standards, punctuality, and so on.

Normative versus pragmatic. Finally, normative cultures are concerned with doing things properly from an ethical or procedural perspective (similar to process orientation above), while pragmatic cultures are more competitive, market-driven, and results-oriented, e.g., making the sale even when it requires bending the rules. The key difference between the process/results dimension and the normative/pragmatic dimension lies in that the latter is meant to specifically describe the customer or market orientation of the business, rather than general internal processes that may not impact the customer.

By mixing and matching different combinations of the Hofstede dimensions, one can obtain reasonably detailed and specific profiles (64 unique combinations, to be exact) of corporate cultures. The recurring theme in this scheme, as in many others, is separating authoritarian and formal practices from democratic and informal ones. The essential issues are how the organization handles interpersonal relations and power. A secondary theme, also the focus of many other writings, is whether an organization's policies and practices are static or dynamic; that is, how easily is the corporate paradigm shifted or modified? This aspect affects everything from work procedures and processes to marketing strategy and new product conception.

Needless to say, not every individual in an organization shares in the dominant values. According to Edgar H. Schein, an oft-cited management professor at the Massachusetts Institute of Technology, three core subcultures can be identified in most—indeed, he claims, every—business organization. One can easily surmise that other kinds of subcultures, either more specific or more general than these, also exist. Schein argues that his three subcultures could clash and lead to severe consequences for the business, and this is particularly likely to occur when a business's technology or other process factors are in transition.

Many executives seek to change their corporate cultures for various reasons. Most obviously, this occurs when the management perceives the present culture to be interfering with business functions. They may also wish to do so based on personal beliefs and leadership philosophy. Other times, such as with mergers and acquisitions, management must reconcile the different cultures of the organizations being joined.

These tasks are not easily accomplished, however, as research by Sue

Cartwright and Cary L. Cooper suggests. They found evidence that many mergers and acquisitions are failures in practice specifically because the combined organizations don't work together as smoothly as the merger's architects had planned. This occurs because cultural compatibility is usually not a primary consideration—if any consideration at all—when executives agree to merge their businesses. Furthermore, some merged companies do little to integrate the cultures of the former segments even after the merger transaction is completed. This area represents one of the very practical needs for understanding corporate culture; if the cultures of the merged companies aren't compatible, some would argue, on purely economic grounds the merger shouldn't take place.

But perhaps the most common concern business leaders have about changing organizational culture is regarding whether and how the existing corporate culture might be modified to improve the bellwether emblems of business success—profitability, quality, customer satisfaction, and the like. To this end, a host of books and articles and consulting services have proffered solutions for troubled or merely lackluster organizational climates. Some of these possess serious and enduring value, but many fall into the category of management fad.

Once management recognizes the existing culture in its organization and identifies areas it would like to modify, it is still a major undertaking to successfully nurture a different corporate culture. Doing so requires serious commitment from all levels of the organization, but especially all of the senior management. The management must accept that some employees will resist change and should be prepared to gain their cooperation rather than attempting to enforce it. Most of all, executives must understand that it takes time and consistency to establish a positive organizational culture.

References:

1. Roger J. AbiNader. Corporate culture (2014) from the Web site Reference for Business: http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Bre-Cap/Business-Planning.html

2. UNCTAD, How to Prepare Your Business Plan. From the Web site united nations conference on trade and development: http://unctad.org/en/docs/iteiia5_en

Лебединская В.А.
Научный руководитель: Давыденко Э.Н., к.филос.н., доцент

СУИЦИД КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВА

Тема смерти пронизывает всю нашу жизнь, актуализируясь с возрастом. Проблема суицидального поведения является архиважной как в научном, так и в теоретическом плане, в связи с тем, что число суицидентов растет на протяжении последних десятилетий. Суицид коснулся не только жизней

взрослого населения, но и молодежи, детей. Современный человек зачастую не может найти позитивный смысл собственной жизни из-за разрушения старых ценностей и традиций, дискредитации новых и отсутствия культуры мировоззренческой рефлексии, позволяющей прийти к уникальному смыслу своим неповторимым путем.

Цель исследования – обосновать проблему суицида и найти возможные пути решения.

Исследованием данной проблемы занимались такие европейские ученые, как Э.Дюркгейм, С.Кьеркегор, К. Помро, М.Делом, К. Меннингер. Среди российских ученых этот антисоциальный феномен исследовали А.Г. Амбрумова, С.В. Бородин, Я.И.Гилинский.

Самоубийство, суицид, суицидальное поведение (от лат. Sui — себя, caedere — убивать) — намеренное лишение себя жизни. В русском языке словом "самоубийство" обозначается и индивидуальное и относительно массовое, статистически устойчивое явление. Классическое определение суициду дал Э. Дюркгейм. По его трактовке самоубийством называется каждый смертный случай, который непосредственно или опосредованно является результатом положительного или отрицательного поступка, совершенного самим пострадавшим, если этот последний знал об ожидавших его результатах. Суицидальное поведение включает завершенное самоубийство, суицидальные попытки (покушения на свою жизнь) и намерения (идеи) [1, 11].

Для выяснения сущности самоубийства важную роль играет его оценка в обществе. Рассматривая самоубийство с позиций морали, следует признать, что такой способ ухода из жизни не отвечает идеалам совершенной личности [1, 7].

Христианская церковь, отказывая самоубийцам в церковном отпевании и погребении, много веков считала их более тяжкими грешниками, чем убийцы. Ведь последние могли раскаяться в своем злодеянии; тот же, кто наложил на себя руки, такой возможности был лишен. В цивилизованной Британии вплоть до 1823 года самоубийц хоронили на перекрестке дорог, причем предварительно полагалось протащить их тела по улицам, а сердце проткнуть осиновым колом. Не более гуманными были датчане. В их стране был наложен запрет на вынос самоубийцы из дома через дверь — для этого годилось только окно. Тело же бросали в огонь, который символизировал адское пламя, ожидавшее грешника на том свете.

В языческие античные времена самоубийц тоже не жаловали, но нравы были помягче. В Афинах, например, довольствовались тем, что у такого мертвеца отсекали руку и хоронили ее отдельно.

Проблема самоубийства за последние два десятилетия во всех цивилизованных странах приобрела чрезвычайную актуальность и вызвала объективное опасение мирового сообщества по поводу психического здоровья населения. По данным Всемирной организации здравоохранения, каждые 40 секунд какой-то человек на планете совершает самоубийство. Только в России по официальным данным за десять лет с 1994 по 2003 гг. покончили жизнь самоубийством в среднем свыше 55 тыс. человек в год.

Среди лидеров по проценту количества суицидов в отношении к численности населения есть страны бедные и богатые. Статистика не дает ответа на вопрос о том, что именно способствует принятию решения о добровольном уходе из жизни. Социологам и психологам еще предстоит разобраться с причинами этого прискорбного явления [2].

Для примера рассмотрим страны с самым высоким уровнем самоубийства в мире на 2016 год.

В КНДР – по статистике ВОЗ общеизвестные ограничения свободы в стране, нарушения прав человека, экономические трудности и стресс являются одними из основных причин.

В Южной Корее социальные и семейные проблемы являются основными причинами этого явления. Поскольку доступ к огнестрельному оружию ограничен, наиболее часто корейцы отравляют себя ядами.

В Литве пик социальных проблем пришелся на конец 1990-х. С тех пор число самоубийств уменьшается, но крайне медленно. Финансовые проблемы в Литве считаются основными причинами высокого показателя уровня самоубийств.

В Казахстане суицидальные склонности возникают наиболее часто среди молодых людей, студентов и особенно девушек в возрасте от 15 до 19 лет.

В Индии наиболее распространенные методы суицида – повешение, самосожжение и отравление. Почти половина случаев в этой стране вызваны семейными проблемами и состоянием здоровья.

В Российской Федерация наиболее частой причиной является, к сожалению, злоупотребление алкоголем, наркотиками.

В Японии главные причины добровольной смерти мужчин и женщин в возрасте 20-44 лет связаны с безработицей, депрессией и социальной отчужденностью.

В Беларуси чаще всего сводят счеты с собой жители сельских районов и малых городов. Статистические данные выявляют корреляцию с уровнем потребления алкоголя.

В Украине более половины украинских самоубийц – военнослужащие. Чаще всего они стреляются, вешаются и спрыгивают с большой высоты [4].

Количество и уровень (в расчете на 100 тыс. человек населения) самоубийств, как следствие социального неблагополучия, служит одним из индикаторов социального, экономического, политического, нравственного состояния общества.

Пути решения самоубийств:

1.Обучение медицинских работников навыкам выявления вышеуказанных факторов и ознакомление их с подходами к лечению соответствующих психических расстройств привело к определенному прогрессу идентификации и лечения лиц с предрасположенностью к суициду.

2.Образовательные программы для широкой общественности реализуются главным образом в рамках школьного обучения. Их целью является ознакомление учителей, учеников и родителей с признаками суицидальных наклонностей и информирование о способах предотвращения самоубийств.

3. Ограничение доступности средств, с помощью которых совершаются самоубийства, возможно как на индивидуальном, так и на социальном уровне.

При анализе суицида можно сделать следующий вывод: самоубийство — очень сложный многогранный междисциплинарный феномен, аккумулирующий проблемы философские (утрата смысла жизни) и психологические (психологическая дезадаптация, фрустрация), социальные (социальная неустроенность, неудовлетворенность, утрата статуса, престижа и т. п.) и нравственные, религиозные, правовые и медицинские (тяжелая болезнь, психическое расстройство). Поэтому при решении данной проблемы нужно подходить комплексно, всесторонне.

Литература:

1. Дюркгейм Э. Самоубийство: Социологический этюд /Пер, с фр. с сокр.; Под ред. В. А. Базарова. – М.: Мысль, 1994. – 399, [1] с.
2. Амбрумова А.Г., Бородин С.В. Актуальные проблемы суицидологии. — М., 2009. – С. 6-8.
3. Кибрик Н.Д., Кушнарев В.М. Профилактика дезадаптации и суицидального поведения: Методические рекомендации. – М., 2010. – 21 с.
4. Корнетов Н.А. Психическое здоровье / Под ред. В. Я. Семке. – Томск, Кемерово, 2009. – С. 36-40.
5.
6. Гилинский Я.И. Социальное насилие. Монография / Я.И. Гилинский. – СПб.: ООО Издательский дом «Алеф-Пресс», 2013. – 185 с.

Либерман И.Э.
Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., доцент

ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ

Актуальность. Одной из наиболее актуальных проблем социальной философии является проблема взаимоотношения общества и природы. Еще несколько десятилетий назад взаимосвязь между ними носила чаще всего весьма односторонний характер. Человечество только принимало от природы, эксплуатировало ее ресурсы, беспечно полагая, что природные богатства безграничны и вечны. В лучшем случае эта взаимосвязь была поэтичной: человек наслаждался красотой природы, призывал к уважению и любви к ней.

Сегодня глобальная проблема взаимоотношения общества и природы из чисто теоретической перешла в злободневную, от решения которой зависит будущее человечества, его выживание на нашей планете. Переход от природы к социуму – переход от неосознанной природы к природе, наделенной сознающим и деятельным разумом. И в качестве разумного и общественного человек не

утрачивает своей естественно-физической связи со Вселенной [1, с. 21].

Итак, на современном этапе общественного развития актуальность философского анализа взаимосвязи общества и природы предельно актуальна.

Цель работы рассмотреть экологическую проблему взаимодействия общества и природы на философско-антропологическом уровне, – исходя из анализа человека как общественного и природного (биосоциального) существа.

Содержание. Отношение общества, а конкретно – человека к природе носит общественный характер, т.е. это отношение дано в форме производства и воспроизводства общественной жизни, действительной жизни людей, и связано с производственной деятельностью – системой общественного производства.

Сама природа функционирует здесь в той мере, в какой человек является общественным существом, т.е. как проявление его общественной сущности. Вне общества и культуры нет отношения человека к природе, словом общественное бытие опосредует отношение человека к природной среде, а само отношение человека к природе имеет социально-субъектный характер.

Только в рамках культуры общества, общественного сознания могли возникнуть такие сложные философско-мировоззренческие проблемы, как соотношение природы и общества, тела и духа, естественного и социального, микрокосма и макрокосма. Важнейшими компонентами взаимодействия природы и общества являются географическая среда, такая фундаментальная форма производственной деятельности как труд – процесс целесообразного воздействия человека на природу, и природопользование как целенаправленное использование природы и ее ресурсов для удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей. Географическая среда – это земная природа, включенная в сферу производственной деятельности, имеющей социальный характер и составляющей необходимое условие жизнедеятельности общества.

Термин «географическая среда» был введен в социальную философию и географию Э.Реклю и Л.М.Мечниковым, и является синонимом понятия «биосфера» – оболочка земли, охватывающая все живые организмы, среду их обитания, а также продукты жизнедеятельности; глобальная экосистема нашей планеты. Разнообразие географической среды оказывает влияние на общественное разделение труда (земледелие, скотоводство и др.), на развитие различных отраслей производства (в зависимости от доступных источников энергии, полезных ископаемых и т.д.), на темпы развития общества (например, использование морских коммуникаций), и даже на социально-психологические черты и характер народа (естественные просторы России – на характер русских, а эксклюзивные природные условия Японии – на менталитет японской нации).

В XIX – первой половине XX вв. понятие географической среды достаточно адекватно отражало суть взаимодействия общества и природы. Но с выходом человека в космос и учетом зависимости жизни на земле от влияния космических процессов можно говорить о широкой – природно-космической среде развития общества, охватывающей взаимодействие общества и природы.

Человечество, как и каждый человеческий индивид, существует в системе природы. Общественная жизнь людей в гораздо более значительной степени, чем это обычно – на уровне обыденного сознания полагается, зависит от

процессов и явлений природно-космической жизни, если понимать природу (греч. physis / лат. natura) в широком, универсальном – космическом значении.

Обратимся к историческим типам взаимодействия общества и природы.

Первый – присваивающий тип социального отношения к природе, основанный на присвоении ее ресурсов, в рамках присваивающего хозяйства. Второй – производственный тип социального отношения к природе, основанный на аграрной экономике (традиционное общество), индустриальном производстве (индустриальное общество). Третий – современный – разумно-управленческий, в плане рационализации природопользования, или экологический тип социального отношения к природе [3, с. 78].

Устойчивое развитие и существование современного общества, мировой цивилизации возможно только в рамках допустимых антропогенных или техногенных воздействий на природу, в рамках допустимых мер эксплуатации природных комплексов. Если в прошлом главным был вопрос о состоянии земельных ресурсов, то теперь поле антропогенных нагрузок охватывает водные ресурсы, воздушную среду, леса, почвы, животный мир, озоновый слой Земли, Мировой океан, влияет на климатические условия. Воздействие общества/цивилизации на природные системы Земли в условиях глобализации общественного развития и антропогенного влияния на основе достижений НТП и НТР возросло колоссально. Новый – современный тип взаимодействия общества и природы вызревает в связи с угрозой экологической катастрофы как оборотной стороне глобализации. Отсюда – широкий размах природоохранной, экологической деятельности и управления взаимоотношениями современного общества с природой в разумных пределахбаланса этих отношений [2, с. 84].

Опираясь на арсенал философии, современная социальная философия призвана дать анализ и оценку концепций взаимосвязи природы и общества, в мировоззренческом и научном плане. Проанализируем некоторые из них.

Русский космизм. Русский космизм (Н.Ф.Федоров, П.А.Флоренский, В.И.Вернадский, современные российские ученые – В.П.Казначеев, Е.А.Спирин и др.) можно определить как универсальное мировоззрение, выражающее единство Космоса, социальной жизни и человеческого разума. Развитие русского космизма стимулировалось философией всеединства Вл.Соловьева. Человеческая жизнь и разум (в этом их смысл!) должны принимать положительное участие в становлении Универсума, социального и природного мира. В своей философии «общего дела» Н.Ф.Федоров пытался сочетать естественнонаучный натурализм (веру в безграничную силу науки, способность человека регулировать силы природы) с христианским учением о Спасении и Воскресении мертвых. Религиозно-мистические мотивы единства Бога и человека, общества и природы переплетались с превознесением науки и техники и их роли в спасении человечества. П.А.Флоренский прямо отмечал, что единое смысловое целое воплощается в развитии природе, и общества [3, с. 67]. В целом философия русского космизма ставила решение проблем земного мира, в которых выделялась проблема оптимизации взаимодействия общества, человека и природы, от положения человека в Космосе.

Ноосферная теория В.И.Вернадского (1863-1945). Вернадский обратил

внимание на усиление антропогенного влияния на биосферу (оно связано с организованным трудом, познанием, наукой, техникой, разумом). Человечество становится геологическим фактором Планеты [5, с. 241]. Над биосферой и социосферой надстраивается сфера разума или ноосфера – разумно управляемая, высокоорганизованная социальная жизнь в ее связях с природой, Космосом.

Христокосмическая концепция П.Тейяра де Шардена (1881-1955). Ноосферные идеи развивал ученый-антрополог и теолог Тейяр де Шарден в своих работах «Божественная среда» (1927) и «Феномен человека» (1948). С возникновением человека, общества наряду с биосферой появляется ноосфера с ее феноменами – мыслью, духом, личностью, единством индивидуальностей и т.д. Подобно слиянию одноклеточных животных в организме, произойдет духовное объединение человечества в Сверхжизни и Сверхчеловечестве. Развитие науки, техники, социальных систем ведет к этой высшей духовной точке. Все Мировое Единое движется к Духу. На пути этой духовной эволюции сглаживаются, гармонизируются противоречия между природой и обществом.

Космо-социальные идеи К.Э.Циолковского и А.И.Чижевского. Современное человечество, так или иначе, выйдет в Космос, и социальная жизнь должна сообразоваться с законами Космоса, «космической этикой». С энтузиазмом К.Э.Циолковский нарабатывал общие принципы социальной и космической жизни. Л.И.Чижевский также стремился раскрыть взаимосвязь космических и общественно-исторических процессов. В работах «Астрономия, физиология и история» (1921), «Физические факторы исторического процесса» (1924), «Земное эхо солнечных бурь» он стремился доказать зависимость человеческой истории от астрофизических факторов. Власть должна знать о влиянии солнечной активности на социальные процессы; так, например, частота эпидемий на земле зависит от циклов солнечной активности.

Концепция этногенеза Л.Н.Гумилева. Она изложена в трудах ученого «Этногенез и биосфера Земли» (1990), «Этносфера», «История людей и история природы» (1993) и др. Доминантная основа жизнедеятельности этноса (народа) – биоэнергетическая. Она определяет совершаемую этносами историческую работу – миграцию, природопользование, военную, экономическую и др. словом, их социальную жизнедеятельность. Волны социальной активности, «разогрева» этноса обуславливаются пассионарными толчками, имеющими космическое происхождение (жесткое излучение из Космоса). Для понимания социодинамики этноса важно понятие пассионарности (активность, стремление к цели, сверхнапряжению, жертвенности). Деятели – пассионарии вроде А.Невского, С.Радонежского и др., ведут за собой основную массу этноса. История любого этноса складывается по схеме: «толчок – подъем – перегрев – упадок – затухание». Продолжительность жизнедеятельности этноса – 1200 лет. Только земными причинами социодинамика жизни этноса не исчерпывается.

Вышерассмотренные концепции взаимодействия общества и природы показывают масштабность и значимость этой проблемы не только для развития общества, но и для всей планетарной эволюционно-исторической системы связей «общество-природа», в которой субъектным началом выступает человек

Взаимодействие общества и природы не должно превышать

«экологического порога» – предельной меры всех допустимых изменений различных экосистем. Этот оптимизированный уровень должен быть таким, чтобы был обеспечен такой обмен веществ между социокультурной средой человеческого бытия и природой, который не отражался бы негативным образом на экологическом состоянии окружающей среды. В.И.Вернадский ввел термин «коэволюция», означающий «согласованную эволюцию» в развитии общества, культуры и природной среды. В связи с этой коэволюционной стратегией в конце XX века была выдвинута концепция «устойчивого развития», акцентирующая проблему перехода к глобальному управлению отношениями между современным обществом и природой [5, с.107-115].

В духе экологической этики хотелось бы отметить, что природа требует взаимности: у нее нужно не только брать, но и отдавать. Природа на ранних этапах становления общества была или всевластной деспотической матерью человека, как полагал Вл.Соловьев, или чужой ему рабой, вещью. В эту вторую эпоху пробудилось безотчетное и робкое чувство любви к природе как к равноправному существу. Люди не могут перестать изменять природу, но они могут и должны перестать изменять ее необдуманно и безответственно, не учитывая требований экологических законов. Только в том случае, если деятельность людей будет соответствовать объективным положениям этих законов, а не противоречить им, изменение природы человеком-субъектом станет способом ее сохранения, а не разрушения. Бездумно разрушая природу, окружающую среду, человек разрушает и свою человеческую природу.

Ученые начинают считать, что рост числа душевных заболеваний и даже самоубийств в мире неотъемлем от деструктивного отношения к природной среде, которое, в конечном итоге, человек, обращает на себя. А полноценное взаимодействие с природой способно гармонизировать – снимать напряжения, стрессы, вдохновить на творчество. Жизнь в экологически неблагоприятной среде угнетает самого человека, будит в нем разрушительные импульсы и т.д. Сегодня становится очевидным, что потребительский образ жизни, требующий все большего количества ресурсов природы, особенно – невозобновляемых, бесперспективен; что разрушение экологии окружающей среды негативно влияет на общество, провоцирует деградацию человека: физическую, психическую и духовную, вызывает необратимые изменения в его генотипе.

Показательно в этом отношении то, что современная экологическая ситуация складывалась в ходе жизнедеятельности людей, направленной на удовлетворение их растущих потребностей. Подобная антропоцентрическая стратегия преобразования природной среды, изменения отдельных элементов природного окружения без учета системной организации мира природы в целом привели к изменениям ряда факторов, которые в своей совокупности понижают качество природной среды, вызывают необходимость все большей затраты сил, средств, ресурсов для нейтрализации их негативных последствий.

Неустанно стремясь в своей социальной деятельности к достижению целей, связанных с обеспечением цивилизованных стандартов жизни за счет безоглядной эксплуатации природы человек получил последствия, которых не желал и которые порой противоположны ожидаемым, и способны перечеркнуть

многие достижения цивилизации. Природу нельзя рассматривать как нечто обособленное от общества и цивилизации. Человек/человечество – лишь часть природного целого, и обращая свой взгляд на природу, человек обращает его на самого себя. И если человек не поймет, что, будучи неотъемлемой частью природы, он оказывает на окружающий мир мощное антропогенное влияние, и что он, по сути дела, такая же естественная сила, как ветры и приливы, он не сможет осознать всей пагубной противоестественности выведения природы из экологического равновесия. Человек должен научиться воспринимать происходящее с природой как происходящее с самим собой. Это начало экологического сознания, которое должно утвердиться в отношении к природе.

Анализ проблемы взаимодействия общества и природы показывает, что выход из экологического кризиса, связанный с оптимизацией этого отношения – это возвращение «назад к природе», но на современном уровне общественного развития, например, на основе экологизации науки и техники, развития энерго- и ресурсо-сберегающих, экологически чистых технологий и т.д., и конечно развития экологической культуры и культуры общества в целом.

Выводы. Современный человек должен в полной мере осознать, что его социальнаяжизнедеятельность, как в материальном, так и в духовном плане, зависят от сохранности природы, от экологической стабильности глобальной среды взаимодействия общества и природы. Экологический кризис воплощает собой кризис этого взаимодействия. «Группа экологических проблем связана с угрозой естественно-природным(экологическим) условиям существования человечества, с угрозой всей системе жизни на земле» [4, с. 417-418]. Имеющая комплексный характер экологическая проблема современного развития крайне актуальна. Ее решение предполагает обстоятельный философский анализ проблемы взаимоотношения общества и природы, сердцевина которой – человек, его образ жизни, его мироотношение. Главная экологическая проблема и главное средство ее решения – это, прежде всего, сам человек.

Литература:

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации /Р.Ф. Абдеев. – М.: ВЛАДОС, 1994. – 336 с.

2. Бучило Н.Ф.Философия: учебное пособие / Н.Ф. Бучило, А.Н. Чумаков.– М.: Знание, 2008. – 314 с.

3. Грядовой Д.И. Философия. Структурный курс основ философии: Учебное пособие / Д.И. Грядовой. – М.: Щит-М, 2009. – 356 с.

4. Сухина И.Г. Аксиология культуры: философско-антропологические основания: монография / И.Г. Сухина. – Донецк: Донбасс, 2011. – 560 с.

5. Вернадский В.И. Научная мысль как планетное явление / В.И. Вернадский.– М.: Наука, 1991. – 271 с.

Линник Н.С.
Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., доцент

ПСЕВДОНАУКА КАК ФЕНОМЕН И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАУКУ

Актуальность. Существует две основные группы причин, которые обостряют проблему соотношения науки и псевдонауки. Первая – это причины социального характера, связанные с поиском новых ценностей, а вторая – причины внутреннего характера самой науки, связанные с запаздыванием процессов интеграции постоянно развивающегося и дифференцирующегося научного знания. Поэтому следует рассмотреть представления о псевдонаучной деятельности, чтобы уметь отличать ее от научной деятельности.

Цель статьи: рассмотрение и анализ определения псевдонауки и ее отличительных черт, а также влияние данного феномена на науку.

Содержание. Псевдонаука – это знания, утверждения, верования или практики, которые выдают себя за научные, однако, на самом деле таковыми не являются, поскольку не были получены с помощью научной методологии.

Псевдонаука существует на грани с наукой. Ее сторонники указывают на ограниченность традиционной науки, хотя и нередко подчеркивают свою близость к ней. Они используют стремление средств массовой информации к сенсациям для пропаганды своих идей. С этой целью они некритически используют факты, полученные из сомнительных источников, и произвольно интерпретируют информацию из разнородных литературных текстов [1].

Одна из причин популярности псевдонауки – это вмешательство вненаучных сил в естественный ход развития науки. Такое вмешательство может распространяться от идеологии, власти, денег или публики. Увеличение популярности псевдонауки указывает, что ее существование обусловлено серьезными, социальными и психологическими причинами, а именно:

1) Псевдонаука, как и наука стремится удовлетворить одну из важнейших потребностей человека – познавательная. Наука, как правило, дает объективное и доказательное знание, но чаще всего это знание общего. Однако в повседневной жизни большую ценность имеет знание индивидуального, знание частных обстоятельств. Наука этого сказать не берется, а, например, астрологи – могут, и потому люди не слишком придираются к их методам и результатам.

2) Научная картина мира – сложная картина, она позволяет относить все опирающиеся на нее знания к исследуемой реальности, понимать и интерпретировать их как знания об этой реальности самой по себе [2]. Для этого необходимо хотя бы элементарная подготовка и усилие мысли. Если этого нет, то человек склонен удовлетворяться псевдо-объяснениями.

3) Фундаментальные законы природы часто формулируются как абсолютные запреты. Психологически эти запреты воспринимаются как ограничения свободы и желаний человека. Мир псевдонауки, где возможно все, выглядит намного привлекательнее для человека.

4) Существование девиантной науки, т.е. знаний, отклоняющихся от норм научности, также связано с тем, что оценка научных результатов – дело сложное и в значительной мере субъективное. Поэтому общество вынуждено содержать науку не как сумму полезных знаний, а как вид деятельности. Но если оплачивается не столько результат исследования, сколько его процесс, возникает соблазн имитировать этот процесс, не производя результата.

Деятельность, претендующая на статус научной, может быть квалифицирована как псевдонаучная лишь тогда, когда появляются серьезные основания полагать, что цели этой деятельности не совпадают с целями науки, что она вообще лежит вне задач объективного познания и лишь имитирует их решение.

Не существует универсального критерия, однозначно разграничивающего науку и псевдонауку, но существует масса признаков, по которым можно достаточно точно квалифицировать соответствующую деятельность как псевдонаучную. Первый такой важный критерий был сформулирован британским философом К.Поппером. Главной задачей, по его мнению, необходимо четко сформулировать отличия между наукой и псевдонаукой. В качестве критерия Поппер предложил принцип фальсифицируемости, т.е. принципиальной опровержимости любого знания, претендующего на статус научности. Сторонники этой концепции считали, что научному знанию в первую очередь присущ принцип верификации и подтверждение теории [3].

Помимо этого существует еще один критерий научности, связанный с демаркацией науки и псевдонауки, а именно – логический позитивизм Венского кружка – принцип верифицируемости: научные теории должны включать в себя только такие понятия или суждения, которые прямо или косвенно эмпирически проверяемы [4].

Эти критерии важны, но они не исчерпывают методы отграничения науки и псевдонауки. Поэтому важно знать дополнительные признаки псевдонауки:

1. «Фундаментальность» псевдонаучных концепций – они обычно претендуют на объяснение самых важных вещей – происхождения жизни и человека, тайны его здоровья, пути истории и т.п.

2. Некритическое использование «фактов», почерпнутых из мифов, древних легенд и аналогичных источников.

3. Работа на «широком форуме» – ученые в основном пишут статьи, адресуя их коллегам по научному сообществу, выступают на научных конференциях. Псевдоученые стремятся действовать через СМИ, пишут тексты для широкой публики.

4. «Безошибочность» псевдонаучных учений. В науке существуют разнообразные и постоянно действующие механизмы коррекции знания, научное знание постоянно изменяется, совершенствуется, а содержание псевдонаучных концепций оглашается окончательно истинным и не меняется.

Помимо содержания и структуры псевдонауку можно отличить по следующим методам получения, проверки и распространения знания, которые она использует [5]:

1) Некритический анализ исходных данных. За достоверные факты принимаются легенды, мифы, рассказы из третьих рук и т.д.

2) Пренебрежение противоречащими теоретическим положениям фактами. Интерес проявляется лишь к материалу, который можно интерпретировать в пользу доказываемой концепции, все остальное не рассматривается.

3) Неизменяемость взглядов, несмотря ни на какие возражения.

4) Отсутствие законов. Излагается не концепция, а рассказ или сценарий, по которому, по мнению автора, происходили определенные события.

5) Нарушение общепринятых этических норм. Подтасовывать результаты экспериментов, подгонять решения под заданный ответ означает не просто давать неверную информацию, но, возможно, и поступать аморально.

Иными словами, псевдонаука игнорирует важнейшие элементы научного метода – экспериментальную проверку, корректировку знания и исправление ошибок. Отсутствие этой отрицательной обратной связи лишает псевдонауку связи с объектом исследования, и превращает ее в неуправляемый процесс, сильно подверженный накоплению ошибок.

Псевдонаука включает в себя множество ответвлений, наиболее распространенными из которых являются астрология, алхимия, нумерология и др. Данные учения, безусловно, достигли определенных результатов и способствовали развитию науки, например, астрология дала начало астрономии, алхимия дала начало развитию химии, а нумерология – дала начало некоторым идеям теории чисел или высшей арифметики.

В связи с этим надо отметить, что, например, алхимия является необычным феноменом средневековой культуры, в котором своеобразно переплетались начальные естественнонаучные (прежде всего, химические) представления о мире и характерные для данной культуры представления о человеке и обществе. Главной целью алхимиков являлись поиски так называемого «философского камня», способного превращать металлы в золото и серебро. Алхимики первыми начали поиски способа создания процветающего общества, в котором нет надобности в тяжелом и монотонном труде.

Алхимия, выявившая целый ряд химических веществ и описавшая их взаимодействие друг с другом, явилась предшественницей науки химии. Алхимия не считалась наукой, хотя и опиралась частично на опыт, эксперимент и использовала некоторые собственно химические методы [6].

Со временем основные цели алхимии изменились, и основной целью уже было осуществление качественных изменений внутри одушевленного или неодушевленного предмета, его, так называемое, «перерождение» или переход «на новый уровень» в своем качестве. Однако позже алхимия стала приходить в упадок, так как практически никому из алхимиков не удалось достичь удовлетворительных результатов трансмутации металлов. Но, несомненно, именно алхимия стала прародительницей современной химии и рассматривается как ее исторический этап развития: стремление получить то или иное вещество служило поводом для многочисленных исследований и экспериментов, которые помогли ученым больше узнать о свойствах различных веществ и возможности их прикладного использования.

В свою очередь астрология являет собой концепцию, согласно которой события можно предсказать по расположению небесных светил. Астрология является типичной псевдонаукой, и, тем не менее, она существует и в наши дни. Отчасти это объясняется вечным желанием человека узнать свое будущее или иметь представление о своей судьбе. Кроме этого, человек имеет склонность перекладывать часть ответственности за свои дела и поступки на свой гороскоп [6].

Астрология пользуется псевдоэмпирическим методом, т.е. методом, который хотя и апеллирует к эмпирическим данным, на основе которых составляются гороскопы, биографии и др., тем не менее, не соответствует научным стандартам фактофиксирующей деятельности. Она не допускает фальсификации, опровержения фактами. Астрологи обращают внимание только на то, что ими считается подтверждающими свидетельствами, и пренебрегают неблагоприятными для них примерами.

В XXI веке псевдонаучная деятельность во многом основывается на естественном желании человека быть здоровым, функциональным в своей жизнедеятельности и в его понимании привлекательным. Это, в свою очередь, привело к широкому распространению и коммерциализации псевдонауки; предоставляются и предлагаются многочисленные новые и эффективные способы быстрого и безопасного лечения, внедряются различные медицинские услуги по лечению тяжелых болезней, по избавлению от лишнего веса, по предотвращению выпадения волос и т.п.

Итак, невозможно в полной мере провести демаркационную грань между псевдонаукой и наукой как культурно-историческими феноменами. Однако, пользуясь вышеперечисленными критериями, можно отличить научное знание от ненаучного. Это необходимо в наши дни, так как в последнее время псевдонаука, всегда сосуществует наряду с наукой, пользуется популярностью и привлекает к себе все большее число сторонников и приверженцев.

Важнейшим отличием науки от псевдонауки является содержание знания: утверждения псевдонауки часто не согласуются с установленными фактами, не выдерживают объективной экспериментальной проверки.

Таким образом, псевдонаука и создаваемые ею проблемы действительно существуют. Они могут наносить ущерб развитию науки, а возможно и культуре общества. Тем не менее, в действительности в своем развитии и влиянии псевдонаука подпитывает науку и способствует ее развитию.

Вывод. Нельзя препятствовать естественному желанию человека понять истинную сущность мироздания, постичь тайны бытия, из-за чего у общества и возникает интерес к псевдонаучной деятельности. Этому способствовал и колоссальный прирост знания, который произошел за последние сто лет, поэтому современному человеку сложно сосредоточиться на той или иной области науки, а также сознавать смысл постоянно растущего потока новых научных открытий. Но вместе с тем необходимо знать и помнить, что подлинное образование должно строиться на подлинно научной основе, на основе научного знания, а не различных псевдонаучных знаний и практик.

Литература:

1. Глебкин В.В. Наука и псевдонаука: методологические поиски Карла Поппера // Исследователь / Researcher. 2009. – №2. – С. 61-67
2. Даниелян Н.В. Проблема ценностного статуса истины в научной картине мира // Ценности и смыслы. 2011. – №5 (14). – С. 32-45.
3. Ивин А.А. Наука, паранаука и псевдонаука. Философский очерк / А.А. Ивин. – Москва: Директ-Медиа, 2012. – 334 с.
4. Свиридов Владимир «Научный креационизм» как псевдонаука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://phys.vspu.ac.ru/staff/Sviridov/Articles/SciCreat.pdf
5. Философия: Учебник / Отв. редакторы: В.Д. Губин, Т.Ю. Сидорина, В.П. Филатов. – Москва: ТОН – Остожье, 2001. – 704 с.
6. Философия: учебник для бакалавров / [Н.Ф. Бучило и др.]; под общ. ред. Л.А. Деминой. – Москва: Проспект, 2014. – 358 с.

Малиновцева Д.Н.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

СРАВНЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА ЛЬЮИСА КОЗЕРА И МАКСА ВЕБЕРА

В современном мире данная тема является актуальной, так как поднимает тему представления социального конфликта в XIX веке и в настоящее время.

Целью написания работы является изучение подходов двух социологов Льюиса Козера и Макса Вебера к концепции социального конфликта.

Концепции конфликта представляют собой три этапа становления. На первом этапе (с середины XIX в.) М. Вебер высказывался о том, что конфликт является основным понятием социологии, неотделимым от всей культурной жизни. Говоря об основных идеях, высказанных в теориях общественного развития данного периода, целесообразно выделить те из них, которые обладают качеством всеобщности и сохраняют, свою актуальность для современных концепций конфликта которые выделял Л. Козер. Во-первых, это твердое убеждение в том, что конфликт является нормальным социальным явлением. Во-вторых, конфликты выполняют ряд позитивных функций в процессе общественного развития. Они обеспечивают общее прогрессивное движение общественной жизни. В-третьих, определяется состояние структурного конфликта. В-четвертых, отстаивается тезис, что противоположность между правящим меньшинством и управляемым большинством является неизбежным и вечным явлением, вызывающим всевозможные трения, коллизии, конфликты. В-пятых, определяется состояние функционального конфликта. В-шестых, в процессе общественного развития определяется состояние динамического равновесия, когда несовпадающие

интересы различных социальных групп взаимно уравновешиваются с помощью возникающих и разрешаемых конфликтов. Второй этап (середина XX в.) характеризуется преобладанием структурно-функциональной школы. В соответствии с функциональной моделью общества были начаты исследования причин дезорганизации общественной жизни. Ведущий представитель этого направления Т. Парсон. Он формулирует «функциональные предпосылки» стабильности общества, обеспечение которых позволяет сохранить социальную систему в рамках сложившихся норм и ценностных ориентации, избежать социальных конфликтов и потрясений. К таким предпосылкам относятся: удовлетворение основных биологических и психологических потребностей значительной части членов данного общества; эффективная деятельность органов «социального контроля», воспитывающих индивидов в соответствии с господствующими в данном обществе нормами; совпадение индивидуальных мотиваций с общественными установками, в связи с чем индивиды выполняют предписанные им обществом функции и задачи [2].

Третий этап (50—60-е годы двадцатого столетия). Американский исследователь Л. Козер в 1956 г. опубликовал книгу «Функции социального конфликта». Автор подчеркивал, что "конфликт не всегда дисфункционален для отношений, внутри которых он происходит; часто конфликт необходим для достижения связей внутри системы" [4]. В книге он утверждал, что не существует социальных групп без конфликтных отношений и что конфликты имеют позитивное значение для функционирования общественных систем и их смены. Ученый стремился обосновать позитивную роль конфликта в обеспечении общественного порядка и устойчивости определенной социальной системы. Стабильность всего общества, по его мнению, зависит от количества существующих в нем конфликтных отношений и типа связей между ними. Чем больше различных конфликтов пересекается в обществе, тем более сложным является его деление на группы, тем труднее разделить членов общества на два лагеря. Значит, чем больше независимых друг от друга конфликтов, тем лучше для единства общества.

М. Вебер и несколько других социологов выделяли ряд постулатов, которые объясняли социальные процессы и их изменение:

- каждое общество изменяется в каждой своей точке, социальные изменения;
- каждое общество в каждой своей точке пронизано рассогласованием и конфликтом, социальный конфликт;
- каждый элемент в обществе вносит свой вклад в его дезинтеграцию и изменение;
- каждое общество основано на том, что одни члены общества принуждают к подчинению других.

Л. Козер же определяет конфликт как процесса, который при определенных условиях может "функционировать", чтобы сохранить "социальный организм". Основные подходы к конфликту ученого:

- в любой социальной системе обнаруживаются отсутствие равновесиям напряженностью конфликтные отношения;

- многие процессы, которые разрушают систему (например, насилием разногласия, конфликт) при определенных условиях укрепляют интеграцию системы, а также ее "приспособляемость " к окружающим условиям.

М. Вебер выделял отдельно проблематику конфликта. У него *проблематика конфликта* пронизывает все три главные направления - *социологию религии, социологию политики и социологию экономической жизни,* непосредственно связанные между собой. Рассмотрим *социологию религии.* С точки зрения Вебера, мировоззренческие установки мировых религий созданы вполне определенными социальными группами, занимавшими четко обозначенное социальное положение и обладавшими соответствующим статусом в обществе. Это конфуцианские ученые, индусские брахманы, еврейские левиты и пророки, христианские святые и подвижники. Каждая из этих групп имела свой «стиль жизни» и утверждала свой набор религиозных убеждений. Особое внимание Вебера привлекал вопрос о том, каким образом взгляды нескольких человек, одаренных харизматическим вдохновением, превращается в начале в «стиль жизни» некоторой статусной группы, а затем, в итоге, в основную направленность развития всей цивилизации. Именно отсюда проистекали основные вопросы, изучением которых Вебер занимался, сравнивая различные цивилизации в момент их становления, когда возникали соответствующие религиозные течения.

Проблематика конфликта в *социологии политики*. Наиболее очевидным образом проблематика конфликта проявляется в социологии политики, особенно в связи с анализом трех идеально-типических форм господства подчинения или форм осуществления власти: традиционной, харизматической и рациональной. При анализе властных отношений для Вебера основное значение имеют не столько акции насилия, сколько сами механизмы согласия с властными полномочиями. По его мнению, страх за жизнь и имущество являются не единственными основаниями принятия власти. В различных политических системах проявляются различные сочетания материальных и идейных интересов, побуждающие людей к согласию с властями или, наоборот, к протесту против них. По мере исторического развития цивилизации вырабатываются все более сложные формы взаимоотношений индивидуумов и власти, общественных структур и политических институтов.

Проблематику конфликта в социологии *экономической жизни* М. Вебер описал в работе «Протестантская этика и дух капитализма», в продолжение к которой М. Вебер написал сравнительный анализ наиболее значимых религий и проанализировал взаимодействие экономических условий, социальных факторов и религиозных убеждений. По Веберу сутью конфликта являлось «столкновение двух культурно несовместимых типов носителей буржуазных отношений – традиционного и современного капитализма» [1]. В начале М. Вебер проводит детальный анализ статистических данных, отражающих распределение протестантов и католиков в различных социальных слоях. На основание данных, собранных в Германии, Австрии и Голландии он приходит к выводу, что протестанты преобладают среди владельцев капитала, предпринимателей и высших квалифицированных слоев рабочих. Кроме того,

совершенно очевидны различия в образовании. Так, если среди католиков преобладают люди с гуманитарным образованием, то среди протестантов, готовящихся, по мнению Вебера, к «буржуазному» образу жизни больше людей с техническим образованием. Он объясняет это своеобразным складом психики, складывающийся в процессе начального воспитания.

Л. Козер отдельное внимание в рассмотрении *проблематики конфликта* выделял: *причины конфликта, острота конфликта, длительность конфликта функции конфликта.* Согласно ученому, конфликт выполняет интегративные и адаптивные функции в социальной системе. Автор считает, что конфликт содействует сохранению устойчивости и жизненности организации. Он выделяет "причинные цепи" описывающие каким образом конфликт сохраняет или восстанавливает интеграцию системы и ее приспособляемость (вызывает временную дезинтеграцию системы, делает социальную структуру более гибкой, усиливает способность системы избавляться при помощи конфликта от грозящих ей в будущем нарушений равновесия).

Важным вкладом в развитие социологии конфликта стала типология конфликтов Л. Козера, конфликтующих сторон и социальных систем, в рамках которых разворачивается конфликтное взаимодействие. Он актуализировал проблему институализации социального конфликта и привлек внимание исследователей к поиску альтернативных методов регулирования конфликта и достижения компромисса.

Таким образом, с точки зрения М. Вебера, общество не есть нечто целое и организованное, наподобие общественно-экономической формации, а представляет собой некий баланс противостоящих статусных групп, каждая из которых имеет свои экономические интересы, политические амбиции, мировоззрение (понимание мира, других людей и себя). Между этими группами идет постоянный конфликт за укрепление и повышение своего статуса. Таким образом, в центре внимания М. Вебера был конфликт различных статусных групп, отличающихся экономическими интересами, политическими амбициями и системами жизненных ориентации. Для него субъектами конфликтов являются статусные группы. А для Л. Козера конфликты - не социальные аномалии, а необходимые, нормальные естественные формы существования и развития социальной жизни. Практически в каждом акте социального взаимодействия заключена возможность конфликта. Он определяет конфликт как противоборство социальных субъектов (индивидов, групп), возникающее из-за дефицита власти, статуса или средств, необходимых для удовлетворения ценностных притязаний, и предполагающее нейтрализацию, ущемление или уничтожение (символическое, идеологическое, практическое) противника.

Литература:

1. «Избранные произведения» / М. Вебер, М.: Просвещение, 1990г. – 347 с.

2. Конфликтология/ Анцупов А.Я., Шипилов А.И., М., 1999г. – 233 с.

3. Политическая социология, современные концепции конфликта [Электронный ресурс] – режим доступа: http://bugabooks.com/book/184-politicheskaya-sociologiya/94-211-sovremennye-koncepcii-konflikta.html

4. Концепция конфликта Л. Козера [Электронный ресурс]- режим доступа: http://allrefrs.ru/3-43201.html

Меженная А.А.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

В современном мире общество представляет собой некий комплекс, образованный, как все сложные системы, в результате взаимодействия множества дифференцированных составляющих частей. Точнее, оно образовано в результате взаимодействия и взаимозависимости индивидов, следующих своим естественным импульсам в поведении.

Целью данной работы является изучение сущности человека и занимаемого его положения в обществе.

Современный человек живет в обществе, так или иначе он вынужден участвовать в какой-либо коллективной деятельности. Цивилизованный человек физически не может быть исключен из нее. Несмотря ни на что, он вынужден тратить часть своей энергии на обслуживание связей с обществом и с его институтами. Никто не будет спорить, что сами эти связи далеко не всегда желательны для человека [1].

Многие ученые, например такие как: В. М. Бехтерев, Б. Г. Ананьев, И.А. Гобозов и др.,во все века занимались проблемой человека, что он из себя представляет, и какое место он занимает в обществе.

Поколения людей, которые жили в далеком и совсем недавнем прошлом, не ушли бесследно. Ими созданы города и села, техника, различные учреждения. От них живущие сейчас люди получили язык, науку, искусство, практические умения. Если бы было не так, то каждое поколение вынуждено было бы начинать с изобретения каменного топора. Объединение людей в общество не зависит от чьего-то желания. Вступление в человеческое общество происходит не по заявлению: каждый родившийся человек естественно включается в жизнь общества. Ученые в древности понимали общество как совокупность отдельных людей. На деле же структура общества сложна. В него входят большие и малые группы людей. Прежде всего это первичные коллективы. Родившийся человек оказывается в семейном коллективе. Затем он входит в учебный, трудовой и другие официальные коллективы, а также неофициальные, неформальные (например, приятельские компании).

Если бы это было исключением, общество в принципе не могло бы и сформироваться. Оно не было бы устойчивым. Следовательно, связь есть, человек как активный, не зависимый элемент закачивает в нее свою энергию, а общество, как зависимый элемент ее принимает. Обслуживание связей

человека с обществом вынуждает его, в рамках непосредственной индивидуальной деятельности, осуществлять некие действия, направленные не на конкретный предмет его потребности, а на некий промежуточный результат. Этот результат, в большей степени является не средством удовлетворения личной потребности человека, а является как бы защитным механизмом, обеспечивающим его существование в рамках этого общества. Другими словами, он отдает дань обществу, за существование в нем.

Нравится это или нет, но в этом случае промежуточный результат для человека сам становится целью, причем целью, отделенной от удовлетворения его личных биологических потребностей, являющихся побудителями его активности. Каким же образом он может осуществлять действия, оторванные от потребностей? Это возможно только в одном случае, промежуточная цель, должна порождать какое-либо другое действие, приводящее к удовлетворению первичной потребности, хотя может быть и ее суррогата.

В качестве такой промежуточной цели могут выступать, скажем, денежные знаки. Например, для удовлетворения чувства голода, цивилизованный человек не выращивает, капусту, а зарабатывает деньги. Деньги, как известно, есть не будешь, но на них можно купить себе еду. Поэтому, для того, чтобы удовлетворить голод, человек работает, получает за это деньги (промежуточный результат), на которые затем покупает еду (средство удовлетворения первичной потребности). Таким образом, потребностью, побуждающей человека работать, является потребность в еде. Разрыв между потребностью, породившей действие, и целью, на которую само это действие направлено, заполняется смыслом. А смысл, это уже логическое, виртуальное понятие. Другими словами, смысл есть последовательность знаний, логическая цепочка, связывающая разорванные цели и потребности. Именно эта смысловая цепочка, в какой-то степени и определяет отличие действий человека, от действий животного. Как говорил Ж-П Сартр: «Отличие человека от животного состоит в том, что человек может покончить жизнь самоубийством» [4]. У животного, все действия порождаются непосредственно биологическими потребностями. В чистом виде рефлекторно. У человека между первым и вторым появляется логика, идеальный элемент [1].

Для свободного осуществления действия, основанного на смысле, а не на потребности, смысловая цепочка зависимости должна существовать в психике изначально, иначе разрыв в логике остановит связный процесс и инициации действий не произойдет. Обратим внимание на то, что смысл это всего лишь умственное объяснение чего-либо. Сегодня он один, а завтра возможно уже другой. Совокупности таких смысловых рефлексов являются типовыми действиями индивида. Переходя от одной такой роли к другой, человек живет [3].

Поведение (действия) животного всегда непосредственно направлено на удовлетворение той или иной биологической потребности. Потребность не только толкает животное на активность, но и однозначно определяет формы этой активности. Так, пищевая потребность (голод) порождает пищевую активность - выделение слюны, поиск пищи, ее добычу и поглощение.

Условный рефлекс может связать эту активность с новым раздражителем (например, звонком) или действием (нажатие педали). Животное в отличие от человека пользуется только тем, что предоставила ему природа. Им доступна лишь жизнедеятельность, проявляющаяся как биологическое приспособление организма к требованиям окружающей среды.

Отличительная черта действий человека заключается в том, что цель действия не определяется полностью потребностью, которая ее породила. Потребность посредством мотива дает толчок к действию, но продукт (результат) этого действия, не может удовлетворить саму породившую ее потребность. Человеку дан более тонкий инструмент. Он волен формировать любые цели и потребности, тем самым он имеет возможность не приспосабливаться к окружающей действительности, а изменять ее.

Согласно З. Фрейду: «Люди находят действительность неудовлетворительной и поэтому живут в мире фантазий, воображая себе исполнение своих желаний. Сильная личность воплощает эти желания в реальность. Слабая так и живёт в этом своём мире и её фантазии воплощаются в симптомы различных болезней» [2, с. 327]. Именно благодаря этому инструменту, возможна и осуществляется подмена истинных целей человека на ложные, связанные с истинными смыслами. Какая часть усилий конкретного человека идет достижение истинных целей, а какая ложных, пусть каждый разберется сам. Но факт остается фактом, в настоящее время, благодаря смыслу большая часть людей находится в полусонном состоянии. Практически все действия человека направлены на обслуживание его виртуальных связей с обществом, цивилизацией и ее благами. К сожалению, все меньше и меньше времени остается у него на личное развитие, на собственную не похожую на всех других жизнь.

Таким образом видно, что сложность человеческой природы отражается в ее многомерной конституции, множестве различных потребностей. Среди множества ее аспектов есть такие, как самосохранение, конкуренция, потребность в общении, чувство справедливости и жажда свободы. Тем не менее, наше поведение в основном иррационально, поскольку, несмотря на то что человек наделен разумом, иерархия его потребностей заставляет нас следовать инстинкту самосохранения, конкуренции, независимо от требований истины и логики.

Литература:

1. Влияние общества на человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dodiplom.ru/ready/108863

2. Феррис П. Зигмунд Фрейд. – Мн.: ООО «Попурри», 2001. – 432 с.

3. Человек и общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.khit.ru/content/view/90/2/

4. Человек и самоубивство [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://gibrid.ru/main/vedenie/trip013.htm

Мельник Э.Г.
Научный руководитель: Петрова Е.И., старший преподаватель

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Власть — одно из центральных понятий политологии и необходимый элемент жизнедеятельности любой социальной системы: Вся политическая история человечества — это история борьбы за власть. Именно борьба за власть определяет наиболее драматические повороты и замысловатые интриги в жизни государств.

Власть выражается в законах, нормах, правилах, запретах, предписаниях, волевых и эмоциональных воздействиях и существует в двух формах: потенциальной (источники, возможности, средства, которые могут быть использованы для достижения определенной цели) и реальной (претворение какого-либо плана, идеи в жизнь). Она также существует на трех уровнях структуры общества: общественном, охватывая наиболее сложные социальные и политические отношения; публичном, или ассоциативном, объединяя коллективы и отношения в них; и личном, частном, в малых группах. На всех этих уровнях власть превращается в организованное учреждение, процесс с определенной структурой отношений, иерархией различных уровней. При этом власть оформляется в специализированные учреждения (формируется аппарат власти), определяется иерархия правящих сил и лиц (лидеров, работников управления)

Политическая власть - понятие, обозначающее реальную способность определённого класса, иной большой социальной группы или большинства данного общества, а также представляющих их организаций и индивидов проводить свою волю по отношению к другим группам, отдельным индивидам, осуществлять общие интересы и цели насильственными и ненасильственными средствами. В своём общем значении понятие «власть» означает право и возможность одних повелевать, распоряжаться и управлять другими; способность и возможность одних осуществлять свою волю по отношению к другим, оказывать определяющее влияние на их поведение и деятельности, используя при этом авторитет, право, насилие и другие средства. Власть можно определить как способ реализации общих интересов и достижения общих целей. Это всегда власть над людьми.

Целью данного исследования является рассмотрение сущности данной категории, причин необходимости политической власти для любого общества, её источников и ресурсов, форм, современных концепций политической власти, функций, которые она выполняет, понимание роли экономических факторов в становлении и развитии политической власти, знание новых, современных тенденций в её развитии.

Над данной проблемой работали многие ученые, среди которых: Конфуций, Цицерон, Эпикур, Полибий, Дж. Томпсон, Гегель, Герцен и многие другие.

У истоков исследования проблемы власти стоял древнегреческий философ Аристотель (384–322 до н.э.). Он подчеркивал: "...человек по природе своей есть существо политическое, а тот, кто в силу своей природы, а не вследствие случайных обстоятельств живет вне государства, – либо недоразвитое в нравственном смысле существо, либо сверхчеловек” [7, с. 378]; немецкий философ Эрих Фромм (1900 – 1980) писал: "Серьезная опасность для нашей демократии состоит не в том, что существуют другие тоталитарные государства. Опасность в том, в наших собственных общественных институтах существуют те же предпосылки, которые в других государствах привели к победе внешней власти, дисциплины, единообразия и зависимости от вождей. Соответственно поле боя находится и здесь, в нас самих, и в наших общественных институтах"[8, с. 5].

Политическая власть имеет ряд признаков, отличающих ее от других видов власти. Во-первых, она распространяется на все общество, на всех проживающих на территории данного государства. Ее распоряжения обязательны для всех других видов власти. Во-вторых, она действует на основе права от имени всего общества. В-третьих, только ей принадлежит законное право использовать силу в пределах страны. В-четвертых, для нее характерно существование единого общегосударственного центра принятия политических решений. В-пятых, эта власть имеет возможность использовать самые разнообразные средства (не только принудительные, но и экономические, социальные, культурно-информационные).

Политическая власть выполняет ряд важнейших функций в обществе:

♦ определяет основные цели развития общества и осуществляет выбор альтернатив общественного развития;

♦ обеспечивает интеграцию общества, сохранение порядка и целостности;

♦ регулирует возникающие в обществе социальные конфликты, осуществляет деятельность, направленную на их разрешение;

♦ осуществляет обязательное для всех распределение наиболее дефицитных ценностей и благ, т. е. определяет порядок доступа к наиболее важным в обществе ресурсам.

Политическая власть имеет множество разновидностей. С точки зрения своего предназначения выделяют законодательную, исполнительную и судебную власти. По месту в структуре власти различают центральную, региональную и местную власти. По основному субъекту — монархическую и республиканскую.

Политическая власть в наиболее полном виде существует как государственная власть, а также может проявляться как влияние и управление в любых политических организациях (партиях, движениях, партийных фракциях в парламенте), независимо от того, находятся они у власти или в оппозиции.

Таким образом, политическая власть — это право, способность и возможность отстаивать и претворять в жизнь определенные политические взгляды, установки и цели. Она использует различные способы и средства воздействия политических субъектов, в первую очередь государства, на поведение социальных общностей людей, организаций для управления,

координации, согласования интересов всех членов общества и подчинения их единой политической воле.

Таким образом, можно сделать вывод, что по своей природе власть - явление социальное, поскольку возникает в обществе. Общество без власти - это хаос, дезорганизация, саморазрушение социальных связей. Потребность во властных механизмах обусловлена рядом причин, и прежде всего необходимостью придать взаимодействиям между людьми целесообразность, разумность, организованность, создав общие для всех правила поведения. Кроме того, наличие власти вызвано объективной потребностью в регуляции социальных отношений, согласовании и интеграции многообразия несовпадающих интересов и потребностей людей с помощью различных средств, в том числе и принуждения. Поскольку общество представляет собой совокупность индивидов, возможности которых заметно различаются: люди занимают неодинаковое социальное положение, имеют различный уровень жизни, материальной обеспеченности, образования, заняты разными видами труда, общественные оценки которого также различаются. Наконец, одни люди талантливы, другие - не очень, одни активны, другие пассивны и т. д. Все эти проявления естественного и социального неравенства людей в обществе порождают несовместимость, а подчас противоположность их интересов и потребностей. Если бы не власть, то общество погибло бы под грузом бесконечных внутренних противоречий и борьбы. Власть же согласовывает эти несовпадающие интересы, регулирует взаимоотношения между их носителями, обеспечивает взаимодействие социальных субъектов и тем самым предохраняет общество от анархии и распада.

Литература:

1. Василик М.А., Вершинин М.С. Политология: Учебное пособие. –М., 2003.

2. Власть как социальное явление – Студопедия – [электронный ресурс] – Режим доступа: http://studopedia.ru/11_37090_vlast-kak-sotsialnoe-yavlenie.html

3. Введение, Власть как общественное явление. Политическая власть – Власть в современном обществе – Студенческая библиотека онлайн – [электронный ресурс] – Режим доступа: http://studbooks.net/569437/politologiya/vlast_obschestvennoe_yavlenie_politicheskaya_vlast

4. Власть как социальное и политическое явление. Теории власти – [электронный ресурс] – Режим доступа: http://mirznanii.com/a/183938/vlast-kak-sotsialnoe-i-politicheskoe-yavlenie-teorii-vlasti

5. Обществознание. 10 класс. § 20.4.

6. Реферат: Политическая власть – Xreferat.com – Банк рефератов, починений, докладов, курсовых и дипломный работ – [электронный ресурс] – Режим доступа: http://xreferat.com/72/1066-1-politicheskaya-vlast.html

7. Аристотель. Сочинения: В 4 т. Т. 4. – М.: Мысль, 1983. – С. 376–644;

Мирончик А.А.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ОБЩЕНИЯ

Одним из ценнейших достижений социума, которое влияет на фундаментальные процессы в нем, является культура. Она сложное динамическое образование, которое имеет исключительно социальную природу. Важность данной темы заключается в том, что общение имеет огромное значение в формировании человеческой психики, её развитии и становлении разумного, культурного поведения. Через общение с психологически развитыми людьми, благодаря широким возможностям к научению, человек приобретает все свои высшие производительные способности и качества.

Целью данного исследования является анализ культуры в общении индивидов, групп, общностей.

Данной тематикой занимались многие ученые. Например, древнеримский мыслитель М. Туллий Цицерон в работе "Тускуланские беседы" распространил значения этого слова на интеллектуальные явления, называя философию, по аналогии с возделыванием земли - "возделыванием духа". В XVII ст. это призабытое понятие возродил немецкий философ Г. Лейбниц, а с 60-х гг. XVIII ст. этим термином стал широко оперировать еще один немецкий мыслитель Й. Гердер. Автор трактовал культуру как орудия, которое служит человеку для того, чтобы он смог выжить в жесткой естественной среде, как своеобразный способ подчинение человеком сил природы. Также культура была рассмотрена английским этнографом Э. Тейлором. С этих пор культура стала центральным понятием европейского самосознания.

По мнению П. Сорокина, культура – это «культурный аспект сверхорганического универсума, охватывающий представления, ценности, нормы, их взаимодействие и взаимоотношения».

По определению Ф. Кробера и Ф. Клукхона культура является отличительной особенностью человеческих групп и состоит из явных и неявных устойчивых повторяющихся способов поведения. Основа культуры включает традиционные, имеющие исторически обусловленное происхождение идеи и специфику их прикладного использования.

Культура для М. Вебера – это тот "конечный фрагмент ... мировой бесконечности, что, с точки зрения человека, имеет смысл и значение". Из бесконечного и необъятного богатства бытия выделяются, следовательно, те измерения, которые человек оформляет в "мир культуры".

Ученые П.П. Гайденко, Ю.Н. Давыдов всецело посвятили себя изучению культуры по М. Веберу. Они пишут: «Формальная рациональность, в веберовском понимании, это прежде всего калькулируемость…, то, что поддается количественному учету, что без остатка исчерпывается количественной характеристикой» [1].

В процессе роста и развития, прежде чем ребенок идет в школу и даже прежде чем он понимает и овладевает родным языком, он начинает усваивать культуру, к которой принадлежит. Впитывает ее в ритмах и течении времени, в способах невербального общения с близкими и незнакомыми людьми, в стилях мышления и в особенностях отношения к природе, домашней среде, самому себе и другим людям. Все это называется процессом социализации, который, большей частью, происходит полубессознательно и на этом глубоком уровне определяет наши желания и поступки, наше «видение мира».

По мнению социологов, на общение в среднем у человека уходит до 70% времени. Люди общаются дома, на работе, в университете, транспорте, библиотеке и т.д. Общаются с друзьями, с родственниками, знакомыми и незнакомыми людьми. То есть роль общения в жизни человека огромна.

Культура является системой ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупностью способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям. Она включает в себя нематериальную культуру – созданные человеком абстракции, такие, как ценности, верования, символы, нормы, обычаи и установленные принципы, и материальную культуру – физические артефакты или предметы – каменные топоры, компьютеры, набедренные повязки, смокинги, автомобили, картины, гамаки и крытые стадионы. Культура – это основа, позволяющая людям интерпретировать свой опыт и направлять свои действия, в то время как общество представляет собой сети социальных отношений, возникающих между людьми. Культура – это то, что выделяет человеческое общество из животного мира. Культура есть среда, искусственно созданная при помощи языка, мышления и символических значений [2].

А. Камю рассматривает общение индивидов как акт, подчеркивающий одиночество каждого, а подлинное общение между людьми невозможно вообще.

По Н. Луману, под коммуникацией следует понимать «некое исторически-конкретное протекающее, зависимое от контекста событие» как совокупность действий, характерных только для социальных систем, при осуществлении которых происходит перераспределение знания и незнания, а не связь или передача информации, или перенос «семантических» содержаний от одной обладающей ими психической системы к другой.

В целом социальная культура определяет образ жизни людей, дает им необходимые ориентиры для эффективного взаимодействия в обществе. По мнению ряда социологов, она содержит в себе систему духовных кодов, некую информационную программу, заставляющую людей поступать так, а не иначе, воспринимать и оценивать происходящее в определенном свете.

Культура общения становится лично и общественно значимой. Личности она позволяет создать свой имидж, благотворно действующий на должностных лиц различного ранга, с кем приходится общаться, сохранить чувство собственного достоинства, проявить внутреннюю культуру и доброжелательность, отзывчивость в отношении к окружающим. Общественная

значимость культуры общения определяется тем, что от нее во многом зависят морально-психологический климат в семье и трудовом коллективе, продуктивность совместной деятельности, чувство комфорта ее участников, предотвращение действия негативных факторов социальной среды.

Значимость культуры также объясняется, прежде всего, тем, что общение является важной духовной потребностью личности, обусловленной общественным способом его бытия и необходимостью взаимодействия в процессе деятельности. Любая совместная деятельность, и в первую очередь трудовая, не может осуществляться успешно, если между участниками взаимодействий не будут налажены соответствующие контакты и взаимопонимание.

Для культуры общения характерна нормативность, которая определяет, как должны общаться люди в том или ином обществе, в той или иной ситуации. Нормы, как правило, определяются состоянием общества, его историей, традициями, национальным своеобразием, общечеловеческими ценностями. Каждая эпоха в развитии человечества характеризуется определенной культурой общения, которая неотделима от этого своеобразия и отвечает общечеловеческим ценностям. Кроме того, культура общения включает психологический контакт между людьми, обмен эмоциями, обмен информацией, предложениями, требованиями, взглядами, мотивацией для решения конкретных проблем как внутри организации, так и за ее пределами [3].

Культура общения является неотъемлемой частью общей культуры личности и взаимосвязана со всеми ее компонентами. С одной стороны, она зависит от духовной, трудовой, нравственной культуры личности, ее общего и эстетического кругозора. С другой, именно в общении проявляются внутренняя культура, нравственная позиция, духовное богатство человека.

Таким образом, можно сказать, что культура человеческого общения – это частица общей моральной культуры личности. Отсутствие культуры общения – свидетельство бездуховности человека. Общения можно представить, как постепенное накопление человеком культуры общения на основе рефлексии, обратной связи и саморегуляции. Психологически высокоразвитый человек отличается от менее развитого не только выраженной потребностью в общении с разнообразными людьми, но также богатым содержанием, множественностью целей и широким выбором средств общения и культуры общения.

Литература:

1. Гайденко П.П., Давыдов Ю.Н. История и рациональность. М., 1991. С.75-76.

2. Социология: Учебник /Под ред. проф. Ю.Г. Волкова. – Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2003. – 512 с.: ил.

3. Социология. Учебник. Для высших учебных заведений. М.: Наука, 1994 - 256 с.

Можаева М.А.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ В МОЛОДОЙ РЕСПУБЛИКЕ

На сегодняшний день изменения, происходящие в современном обществе, требуют активной жизненной позиции молодой семьи, которая характеризуется специфическим набором ценностей и жизненных стратегий ее членов. В условиях современных социальных изменений, молодая семья, в первую очередь, испытывает на себе как позитивные, так и негативные последствия таких изменений. Социально-экономические, морально-психологические трудности, с которыми сталкивается молодая семья, предопределяют ее незащищенность и ущемленность. Это влияет на социальное самочувствие молодых супругов, на их самореализацию в профессиональной деятельности.

Целью данной работы является изучение существенных проблем семьи в молодой республике.

Проблемы, которые возникают в семейной жизни, занимались такие ученые, как К. Витек, В.Л. Психа, С.Г. Шуман, В.П. Шуман, Г. Чепмен. Сущность данной темы подтверждается статистикой разводов относительно заключенных браков, которая за последние три года составляет порядка 60%, т.е. более, чем каждый второй брак распадается. Причин этому много, основная часть их рассмотрена дальше. Различные ученые посвящали данной проблеме много времени.

Советский психолог В.Л. Психа считает, что корень всех конфликтов кроется в том, что в брак вступают люди, преображенные радостью, влюбленностью, а не теми, какими они бывают в повседневной жизни - эгоистичными, ленивыми, неаккуратными, скупыми и т.д. Так же автор обращает внимание на то, что переход к будням - это прежде всего и преимущественно процесс глубинно-психологический. Начинается он со смутного стремления одного или обоих вернуться к привычкам, естественным формам своего поведения, к прежним увлечениям и друзьям, к знакомому распорядку жизни и отложенным делам, то есть ко всему, что ранее составляло содержание каждого в отдельности. Даже от некоторых элементарных и вполне невинных привычек приходится иногда отказываться после свадьбы, например, почитать перед сном, поужинать, когда хочется, или задержаться у товарища [4].

Известный чешский социолог, К. Витек, видит причины конфликтов молодых семей в том, что сами они росли в конфликтных семьях. Он приводит данные, в которых ясно видно, что выходцы из полных и благополучных семей чаще бывают довольны своим браком, у них реже происходят конфликты [2].

Исследования ученых С.Г. Шуман и В.П. Шуман, показали, что молодые люди, вступающие в брак, не задумываются над тем, как будут распределяться их домашние обязанности, что впоследствии приводит к различным проблемам [6].

Проблемы современной семьи отличаются от проблем семьи из прошедших времен. К психологическим аспектам прибавились социальные и материальные. Вместе с возможностью собственноручно решать свою судьбу, люди обрели ответственность, с которой на сегодняшний день не справляются, судя по количеству разводов и неблагополучных семей.

Проблем много, но каждая из них имеет выход. Не всегда этим выходом является развод или расставание. Рассмотрим существенные проблемы, с которыми сталкиваются современные семьи.

Существенные проблемы в современных семьях

Сущность	**Выход**
Пагубные привычки	
Алкоголь, курение и употребление наркотиков встречается в семье слишком часто. Причем с алкоголизмом сталкивается почти каждая третья семья. Алкоголизм разрушает любые отношения, в запущенных случаях является причиной психологических травм детей, ураганом, стремительно разрушающим семейное гнездо. Наркоманов не уважают в обществе ровно так же, как алкоголиков. Семьи, в которых живет наркозависимый человек, очень страдают, они вынуждены жить в постоянном ужасе. Игровая зависимость от компьютерных игр. Игроманы тоже опасны, они могут намерено нанести вред родным, если последние мешают проходить очередную игру	Данные социальные проблемы семьи можно вылечить, но только при наличии желания у больного. Если оно присутствует, можно пойти на гипноз или специальные курсы помощи. Увы, но данные зависимости носят психологический характер, от них можно излечиться только изнутри, то есть, из головы зависимого. Поэтому в особенно сложных случаях, когда больной уже не осознает, что делает, всё, что остается – сдать его в специальное лечебное учреждение для реабилитации. В самых крайних случаях, семью всё-таки придётся разрушить. Жить с зависимым человеком опасно.
Разные характеры/интересы	
Проблемы общения в семье стоят на втором месте в списке бед, способных убить счастье. Обычно такие проблемы возникают у людей с разными характерами и/или интересами. У них различные взгляды на воспитание детей, правильное поведение в обществе, отношения с родственниками, а также материальные вопросы. Такая проблема касается большинства пар, вступивших в брак совсем в юном возрасте и, не узнав друг друга как следует.	Когда у людей разные взгляды на жизнь, но они любят друг друга, их отношения могут спасти компромиссы. Нужно постоянно выбирать промежуточный вариант, который устраивает обоих. Или чередовать желания друг друга: «Сегодня мы делаем то, что скажешь ты. Завтра — то, что скажу я». Не стоит отстаивать свою точку зрения, это бессмысленно и приведет только к скандалу. Тем более, отстаивать её всю жизнь не хватит нервов. Любящие люди должны пытаться создать общие интересы или присмотреться к интересам друг друга.
Материальные беды	
Материальные беды особенно	Финансовые проблемы в семье

актуальны в республике. Зарплаты мизерные, высокий уровень безработицы, отсутствие профессионального опыта, в отдельных случаях — отсутствие желания и лень ведут к тому, что денег совсем не хватает. Около 39% семей находятся на грани, на черте бедности. Из-за денег происходят скандалы. У молодых матерей проявляется материнский инстинкт, им необходимо создать все блага для своего чада. Некоторые мужья работают из последних сил, но их зарплаты не хватает, а некоторые даже не работают.	можно решить, если понять «корень зла». Возможно, мужчина не работает из-за определенных проблем, которые можно решить. Жене нужно поговорить с мужем, обсудить это на спокойных тонах, не переходя на личности. Если же причин нет, кроме того, что супруг ленивый, инфантильный и несамостоятельный тип, девушке придется тяжело. Тут нужно или самой тянуть семью, что в корне неверно, или пытаться все-таки достучаться до мужа. Когда ничего не помогает, семья голодает, у ребенка ничего нет, а супруг ничего при этом не делает, дело может дойти до развода. Иногда это верный выход.
Быт	
Бытовые проблемы в семье играют важную роль, особенно в молодых семьях. Парень, который только что распивал пиво с друзьями и всё себе позволял, теперь вынужден работать на нескольких работах, обеспечивая жену и ребенка. Девушка, которая только вчера танцевала на дискотеке, сегодня — серьезная мама, единственными делами которой являются уборка, приготовление еды и воспитание малыша. Оба очень устают, у них не остается времени на романтику, которая сопровождала отношения на первых порах. Началась взрослая жизнь, а с ней и первые разочарования. Быт поглотил молодых людей, сделав из них раздражительных особ, сжигающих нервы друг друга. Всё чаще возникают вопросы: «Тот ли это человек? Возможно, лучше расстаться?»	В первую очередь, нужно понять, что любой человек в обществе будет вести себя в быту почти также. Менять «шило на мыло» не вариант. Нужно постараться разобраться в себе, понять, действительно ли вы любите человека, с которым живете. Если любовь не погасла, и всему виной «бытовуха», постарайтесь избавиться от этой проблемы. Оставляйте ребенка с родственниками и проводите время вдвоем. Как можно чаще балуйте вторую половинку подарками, сюрпризами, комплиментами. Каждые выходные отправляйтесь гулять всей семьей. Молодая жена должна всегда выглядеть красиво. Молодой муж обязан помогать ей в домашних делах по возможности, понимать, если она устаёт. Важно не ущемлять друг друга в интересах, позволять проводить время с друзьями.
Отсутствие жизненных целей	
Проблемы современной семьи часто в том, что у неё нет никаких общих целей или планов. Она просто существует и плывет по течению. Платит за существование государству, кушает и одевается. На том заканчиваются какие-либо «движения» «ячейки» в обществе. Каждый день похож на предыдущий, ничего не происходит. Жизнь становится скучной. Такие пары не знают, чем себя занять. Рано или поздно им просто надоедает подобная жизнь, и они расстаются.	Попытайтесь вместе построить какие-либо планы. Для начала, на ближайшие выходные. Потом распланируйте месяц, а затем год. Придумайте вместе большую мечту, которая будет основной. Копите на неё деньги вместе, находите время для осуществления небольших целей. Это поможет сплотить семью и организовать интересный досуг.

Неправильно расставленные приоритеты	
Другая проблема, возникающая в обществе – неправильно расставленные приоритеты, когда семья стоит не на первом месте. Это место может занимать карьера или личные интересы, увлечения. В таких семьях дети страдают от недостатка внимания, что в будущем отражается на психологическом состоянии.	Старайтесь находить время на вторую половинку и детей. Деньги не заменят родителя. Некоторые дети выбрали бы отсутствие определенных благ, чем внимания мамы или папы.
Отсутствие любви и уважения	
Отсутствие любви и уважения, пожалуй, самая важная проблема из всех. Именно из неё вытекают остальные проблемы. Существуют браки, заключенные без любви, на рациональных основах. Или заключенные на любви, которая при ближайшем рассмотрении оказалась всего лишь быстро угасающей страстью. Тогда и начинаются неприятности, ссоры, скандалы, обиды, непонимания. Люди ведут друг друга не так, как положено в обществе. Иногда они могут унижать друг друга в обществе, издеваться. Первый признак того, что любви больше нет — нежелание проводить вместе время, заниматься любовью, обсуждать, как прошел день.	Обсудите с любимым человеком, что происходит. Постарайтесь понять его, изменить то, что его не устраивает. Расскажите о том, что не устраивает вас. Если семья вам обоим дорога, и вы не хотите расставаться, ищите компромиссы. Чаще вспоминайте приятные моменты, помогайте друг другу. Вы должны быть лучшими друзьями, любовниками и психологами друг другу — тогда ваши отношения буду держаться на прочном фундаменте. Если любовь и уважение отсутствует у обоих, такой брак необходимо прекратить, ему не место в обществе. Это просто трата времени, нервов, сил и денег.

Существует много других проблем в современных семьях. Большинство из них специфичны, однако основные рассмотрены выше. Каждая проблема имеет свой верный выход. И понятие правильности у всех разное. Стоит прислушаться к себе и понять, почему всё происходит именно так, как это исправить. Один из великих людей О. Бальзак сказал: «Брак не может быть счастливым, если супруги до вступления в союз не узнали в совершенстве нравы, привычки и характеры друг друга» [1 с. 258].

Таким образом, можно сказать, что семья является неотъемлемым атрибутом счастья. Если в ней присутствует гармония, целостность и взаимоуважение, каждый её член чувствует себя частью чего-то значительного. Человеку необходимо ощущать свою причастность, иначе кажется, что он одинок, никому не нужен, и жизнь проходит зря. В нашей республике, как и во всем мире, молодые люди, девушки, юноши, продолжают не только мечтать о создании семьи, рождении детей, но и делают определенные репетиционные попытки создания семьи, считая, что в гражданском браке можно проверить свою совместимость, крепость отношений, привязанность, умение совместно решать возникающие проблемы различного характера. И только потом возможно создать крепкую, счастливую семью с обязательной регистрацией брака и рождением законных детей.

Литература:
1. Бальзак О. Избранное. – П. "Просвещение", 2013 – 352 с.
2. Витек Карел Проблемы супружеского благополучия / Под ред. М. С. Мацковского. - М. "Прогресс", 2012. – 138с.
3. Проблемы современной семьи. - Электронный ресурс:http://godsvadba.ru/family/problemy-sovremennoj-semi.html
4. Психа В.Л. Вскоре после свадьбы - Краснодар, 2013. – 140 с.
5. Чепмен Г. Пять языков любви - М., 2014. – 40 с.
6. Шуман С.Г., Шуман В.П. Конфликты в молодой семье - Минск, 2013. – 80 с.

Мореходова К.Я.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

В современном обществе социальная работа является не только деятельность по предоставлению социальной поддержки и услуг, но и в общем виде это совокупность усилий государственных и негосударственных объединений с целью внесения преобразований в общество в интересах его членов, в особенности тех, кто по определенным причинам не может самостоятельно обеспечить достойный уровень жизни себе и своей семье.

Целью данной работы является рассмотрение социальной работы с экономической точки зрения.

Изучением данного исследования занимались такие ученые, как Каменецкий В.А., Патрикеев В.В., Комаров Е.И., Войтенко А.И., Лященко А.И., Пантелеева Т.С.

Экономическая функция социальной работы выражается в деятельности органов социальной защиты населения, которая направлена на создание комплекса условий, обеспечивающих средства существования и развития индивида, семьи, общества. Составляющими элементами экономической функции являются формирование и распределение экономических ресурсов в рамках социальной работы, контроль, за их целевым использованием и другие.

Участниками реализации экономической функции являются общество, государство и индивид. Нагрузка между ними в зависимости от отдельно взятой ситуации может распределяться по-разному. Как правило, первостепенная роль в реализации экономической функции социальной работы отводится государству. Основной функцией перераспределения внутреннего валового продукта становится нивелирование экономических различий для обеспечения благоприятных условий жизни большинства населения. Данная цель реализуется путем распределения продуктов и услуг, а также путем внедрения программ по стабилизации доходов.

Экономика социальной работы - это экономическая деятельности всей системы социальной защиты населения, связанная с производством нематериальных услуг. Сфера производства нематериальных услуг характеризуется тем, что продуктом в ней выступает определенная деятельность, а процесс ее производства практически всегда совпадает с процессом потребления. Экономика социальной работы изучает ее влияние на жизнеобеспечение людей, определяет стандарты социальной поддержки, зависящие от экономических, политических, национальных, исторических и других норм жизни общества.

В состав социальной системы входят люди и отношения между ними. Система социальной защиты является самым развитым видом социальной работы. Для нее характерны такие качества как цель, управление, иерархия, синергия. Данная система достаточно сложно организована, так как ее основной элемент - человек - наделен собственной субъективностью. В связи с этим возникают определённые сложности, сопряженные с практическим применением закономерностей в социальной работе. Каждая отдельная социальная система, несмотря на свою связь с социальной системой в глобальном ее понимании, сохраняет относительную самостоятельность. Так, система социальной защиты населения существует в определенной степени автономно и наделена собственными закономерностями, принципами и методами.

Принципами экономики социальной работы являются следующие:

- принцип гуманизма. Он предполагает признание человека и его жизни высшей ценностью, защиту его прав и достоинств;
- принцип социальной справедливости. Социальная справедливость подразумевает участие всего общества в экономической и политической жизни страны;
- принцип экономической эффективности. Он отражает оптимальное соотношение социальных расходов и величиной отчислений на их финансирование;
- принцип экономической самостоятельности. Данный принцип предполагает разграничение полномочий в сфере экономики субъектов федерального и местного уровней;
- принцип трудовой мотивации оплаты труда;
- принцип повышение качества жизни.

Система социальной защиты населения строится на перечисленных принципах, которые направлены на сохранении оптимального соотношения между производством и потреблением. Механизм социальной защиты населения, основываясь на них, проявляется в форме социально-экономических методов в технологии социальной поддержки. Основной экономический метод социальной поддержки населения - это внедрение системы социально-экономических гарантий. Согласно ему, государством устанавливаются минимальные размеры, оплаты труда и прожиточного минимума.

Таким образом, экономическая функция социальной работы выражается в определении закономерностей движения в сфере материальных, трудовых и

финансовых ресурсов для достижения целей ее функционирования и развития. Она основывается на экономическую теорию и включает в себя процессы планирования, функционирования и обеспечения социальной сферы и уровня социальной защиты населения, изучает экономические связи между государством и социальными группами на основе знаний общих закономерностей исторических процессов и законов.

Социально ориентированная экономика должна основываться на стабильности экономического роста, увеличения жизненного уровня населения, предоставление гарантий социальной защиты граждан, не занятых в сфере материального производства. Все это требует создания эффективной системы социальной защиты населения, формирование которой невозможно без соответствующей экономической платформы.

Литература:

1. Каменецкий В.А., Патрикеев В.В. Основы социальной экономики. - М., 2010. - 325с.

2. Комаров Е.И., Войтенко А.И. Организация управления и администрирование в социальной работе. - М., 2010 - 278с.

3. Лященко А.И. Организация и управление социальной работой в России: Учебное пособие / А.И. Лященко. - М.: Аспект-Пресс, 1997. - 233с.

Musatova V.R.
Scientific supervisor: Belan N.V., senior teacher

CREATIVITY IN ART TO BE A CHALLENGE OF LIFE

The aim of my work is to show the human perception of art through centuries.

Practice in art refers to the decisions and actions that affect choices, perceptions, ways of working and views of an artist or art historian. Tim Storrier sums up the practice of an artist by saying that “A painting is really a graphic illustration of where a particular artist is at that point in his life and the art encompasses what the artist has gone through in their life.” On art historians and critics he says “Other people come along and interpret the painting with their own life experiences” The subjectivity involved in a critic or art historian’s views are extremely high [1].

From time immemorial art strikes as rather various and magnificent. Sculptures by Phidiy, pictures by Leonardo da Vinci, sonnets by Petrarka, surely, never stop making us feel impressed [3, p.34]..

From my point of view the major aim of art is to make everybody closer to beauty. Creating masterpieces, artists reveal the splendour of charming landscapes, the depth of human soul. Their works reflect the history and culture of nations, depict our emotional state in harmonious unity with the world around.

Admittedly, the art has an unsurpassed impact on us. For example, living in a bright, light, attractive building makes people feel more optimistic, whereas, dark, ugly, dreadful environment can result in certain depression

Besides, it is believed that the beauty of art washes our soul from negative impressions and feelings. Works of painting, literature, sculpture broaden our overall intelligence and encourage us to admire the world around getting closer to it.

As a matter of fact, trends of contemporary art have considerably grown in numbers and they vary from sketches to art installations.

Definitely, contemporary art has its peculiar values even though it is very often that works of modern art are at odds with the established public opinion. This is much due to strange materials and unusual subject matter of pictures, which conceptual artists make use of to convey certain idea. The ambition they pursue proves to be pretty vague to perceive for many [2, p.346].

However, one thing is clear. They definitely aspire at taking a completely unexpected approach to go beyond the boundaries of hackneyed ways of portraying things, as they are particularly eager not to conform to the well established standards. And the point to debate is whether this way is their desperate desire to show off and buffle the audience with something extraordinary or it is truly their new vision of the world around, which most people either get the idea of or fail to understand. In my opinion the latter is far more likely

As you see on the one hand there is plentiful reasoning why up-to-date art exhibitions are regarded as a bad taste, but still remain well-attended. What I mean is the disturbing subject matter of paintings often challenges our ideas of what art really is. Artists bring certain messages to the attention of general public, but they often receive a lot of criticism and provoke endless debates. It is not by chance that deep concern is voiced as to rebellious graffiti on houses and bridges, or horrifying installations with maggots feeting off a rotting cow's head or a dead shark floating in a tank. In view of many these have nothing to do with real art [2, p.429].. Neither do drawings made with some biological liquid or anamophosis installations which look rather like a mess than an art, unless you manage to get its message.

An other point to focus on is that an artwork must be beautiful and not grotesque. It is believed that the main challenge is to paint a picture in a beautiful manner. The tonality normally used may be different for such an angry subject such as "The Burn", where an animal's carcass is displayed bleeding, but in a gentle, toned down way compared to how grotesque he could of made it. The establishment of beauty is an essential role for an artist.

But on the other hand, we can benefit from such thought-provoking works of art. Looking at some picture from a certain perspective we try either to get the idea of the painter's vision of the world or keep assured about our artistic choices.

When it comes to the aesthetic emotion in art, audiences understand the simplicity of beauty in classic art much better than the complication of context behind contemporary art. This understanding leads to more aesthetic response rather than emotion to pretty art. Art constantly evolves into new movements ever so often, and our current is Contemporary Art, which is mainly valued by educated, open-minded artists, not necessarily the general public. There is a deeper level in the art

that not everyone can relate to. Exposure, understanding, and concepts all contribute to appreciating contemporary art. Contemporary art needs to be understood, simply looking and admiring will not suffice. Someone who does not understand the need to please the aesthetic emotion does not understand contemporary art, and will look only for beauty in classical art. Certain audiences relate to classical art better, and find it more appealing, while contemporary art arouses aesthetic emotion better with artistic minds [3, p.73].

What I am definite about is that works of contemporary art shouldn't exceed the boundaries of our recognized moral values as exposing dark sides of life, art is still expected to be the source of inspiration.

References:

1) Art Theories and Influence on Artists World [Electronic resource] // Literature essays. URL: http://www.cherriedesignz.com/art-theories-and-influence-on-artists/ (date of the application 01.04.2017).

2) Norwich J.J. Oxford Illustrated Encyclopedia of the Arts. - Oxford University Press, 1990. - 520p.

3) Watson P. Modern Mind, Intellectual History of the 20th Century. - Oxford University Press, 2000. - 150p.

Недодаева Я.Р.
Научный руководитель: Давыденко Э.Н., к.филос.н., доцент

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ

Актуальность исследований в области информационных войн, многогранность форм и методов этой работы в научном и практическом планах определяется тем, что сегодня любая страна мира нуждается в создании эффективной системы государственного противодействия операциям информационно-психологической войны. Не секрет, что в наше время многие государства рассматривают информационную войну как эффективный инструмент реализации внешней политики. Следует постоянно помнить о защите национальных информационных ресурсов и сохранении конфиденциальности информационного обмена по мировым открытым сетям. Вполне вероятно, что на этой почве могут возникать политическая и экономическая конфронтация между рядом государств, новые кризисные ситуации в международных отношениях. Поэтому в настоящее время информационная безопасность, информационная война и информационное оружие оказались в центре внимания.

Целью данной работы является изучить сущность и особенности "информационной войны", а также рассмотреть и проанализировать "информационные войны" современности.

В настоящее время накоплен значительный опыт научных исследований в области информационного противоборства и информационно-психологических войн. Среди авторов, изучающих эту тему – российский ученый М.С. Вершинин, И.И. Завадский, С.П.Расторгуев, украинский автор Г. Почепцов.

В XXI веке войны приняли новый облик. Война превратилась не только в противостояние военной силы, но и в войну информационных технологий. Сегодня любая война начинается с информационного "артобстрела". Не обязательно завоевывать страну силой оружия, сталкиваясь с сопротивлением и неся потери, сегодня становится возможным подчинить общество изнутри, силами ее же граждан. Это и есть конечная цель, глобальная стратегия информационной войны.

Информационно-психологическая война позволяет оказывать интенсивное воздействие на различные процессы практически на всех уровнях государственного и общественного устройства в любой стране или регионе. Совокупность проблем в данной области объясняется несоответствием между объективной потребностью в создании такой системы и низкой степенью готовности современного общества оказывать активное сопротивление любым попыткам манипулирования общественным сознанием. Дело в том, что в массовом сознании граждан еще не совсем сформировалось понимание той угрозы, которую могут нести современные коммуникационные технологии при их скрытом информационно-психологическом воздействии. Особенно если использовать их в политических целях.

Первым использовал термин "информационная война" американский эксперт Томас Рона в отчете, подготовленным им в 1976 году для компании Boeing, и названный "Системы оружия и информационная война". Т. Рона указал, что информационная инфраструктура становится ключевым компонентом американской экономики.

Российский автор И.И. Завадский отмечает: «информационная война имеет наступательные и оборонительные составляющие, но начинается с целевого проектирования и разработки своей архитектуры командования, управления, коммуникаций, компьютеров и разведки, обеспечивающей лицам, принимающим решения, ощутимое информационное превосходство во всевозможных конфликтах" [1]. Это определение практически не затрагивает содержательных аспектов, а направлено на техническое обеспечение информационной составляющей армии. В содержательном аспекте - это коммуникативная технология, целостная стратегия по воздействию на массовое сознание с долговременными и кратковременными целями в вопросах командования, управления и политики [2]. Какой бы смысл в понятие "информационная война" ни вкладывался, оно обозначает, прежде всего, жесткую, решительную и опасную деятельность, сопоставимую с реальными боевыми действиями.

Основными формами ведения технической информационной войны являются радиоэлектронная борьба, война с использованием средств электронной разведки и наведения, нанесения удаленных точечных ударов с воздуха, психотропная война, борьба с хакерами, кибернетическая война.

Итак, информационная война – это такая форма конфликта, в которой происходят прямые атаки на информационные системы для воздействия на знания или предположения противника.

К составным частям информационной войны относятся:

1) психологические операции – использование информации для воздействия на аргументацию солдат врага;

2) электронная война – не позволяет врагу получить точную информацию;

3) дезинформация – предоставляет врагу ложную информацию о наших силах и намерениях;

4) физическое разрушение – может быть частью информационной войны, если имеет целью воздействие на элементы информационных систем;

5) меры безопасности – стремятся избежать того, чтобы враг узнал о наших возможностях и намерениях;

6) прямые информационные атаки – прямое искажение информации без видимого изменения сущности, в которой она находится.

Существуют три цели информационной войны

- контролировать информационное пространство, чтобы использовать его, защищая при этом собственные военные информационные функции от вражеских действий (контринформация);

- использовать контроль за информацией для ведения информационных атак на врага;

- повысить общую эффективность вооруженных сил с помощью повсеместного использования военных информационных функций.

Под угрозой информационной войны понимается намерение определенных сил воспользоваться поразительными возможностями, скрытыми в компьютерах, на необозримом киберпространстве, чтобы вести "бесконтактную" войну, в которой количество жертв (в прямом значении слова) сведено до минимума. "Мы приближаемся к такой ступени развития, когда уже никто не является солдатом, но все являются участниками боевых действий, - сказал один из руководителей Пентагона, – задача теперь состоит не в уничтожении живой силы, но в подрыве целей, взглядов и мировоззрения населения, в разрушении социума".

В информационной войне наибольший приоритет отдается скрытым угрозам, так как именно они позволяют взращивать внутренние угрозы и целенаправленно управлять системой извне [3].

Выделяют 7 форм информационной войны:

1. Командно-управленческая в современном значении нацелена на каналы связи между командованием и исполнителями и преследует цель лишение управления.

2. Разведывательная война – сбор важной в военном отношении информации (как нападение) и защита собственной.

3. Электронная война – направлена против средств электронных коммуникаций – радиосвязи, радиолокационных станций, компьютерных сетей.

4. Психологическая война – пропаганда, "промывание мозгов", информационная обработка населения. М. Либики разделил ее на 4 составляющие – подрыв гражданского духа, деморализация Вооруженных Сил, дезориентация командования и война культур.

5. Хакерская война подразумевает диверсионные действия против гражданских объектов противника и защиту от них (действия против военных расцениваются как электронная война). Действия хакеров могут привести к тотальному параличу сетей, перебоям связи, введению случайных ошибок в пересылку данных, хранению информации и услуг (несанкционированным подключениям к сетям), тайному мониторингу сетей, несанкционированному доступу к закрытым данным с целью шантажа. Оружие хакеров, по мнению американского автора Мартина Либики, – это компьютерные вирусы. Он считает хакеров серьезной угрозой для США, поскольку Америка – наиболее "сетевая" страна.

6. Экономическая информационная война. Мартин Либики видит две ее формы – информационная блокада (направленная против США) и информационный империализм (метод самих США). Под блокадой подразумевается, прежде всего, перекрытие каналов коммерции (по аналогии с запретом на "физическую" торговлю). Взлом банковских сетей в эту категорию не входит (это категория хакерской войны). Информационный империализм – часть общей политики экономического империализма.

7. Кибервойна отличается от "обычного" хакерства. Это захват компьютерных данных, позволяющих выследить цель (либо шантажировать ее).

Мартин Либики выделил в особое направление семантические атаки. Отличие семантической атаки от хакерства он видит в том, что хакер, грубо говоря, заставляет систему работать неправильно. При семантической атаке компьютерная система работает абсолютно правильно, но решения, которые она выдает, неверны. Семантическая атака направлена на "органы чувств" компьютерной системы, контролирующей какой-либо процесс с помощью датчиков. Обмануть эти датчики или другие средства ввода, значит, вывести систему из строя, не нарушив в ней ничего [4].

Наступление информационной эры привело к тому, что информационное воздействие, существовавшее испокон веков во взаимоотношениях между людьми, в наши дни все более очевидно приобретает характер военных действий. Информационные войны становятся реалией сегодняшнего дня, поэтому изучать их необходимо и для того, чтобы уметь ими пользоваться и уметь от них защититься.

Литература:

1. Завадский И.И. Информационная война – что это такое? / И.И.Завадский // "Конфидент". – 1996. – № 4. – с. 14.

2. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований [Электронный ресурс] http://www.e-reading.club/bookreader.php/113356/Pochepcov__Informacionnye_voyny.htl
3. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Новый инструмент политики. – «Эксмо», 2015. – 256 с.
4. Расторгуев С.П. Информационная война. М.: Наука, 2008. – 235 с.

Нестеренко А.О.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА КАРЛА МАРКСА

Актуальностью данной работы является форма социальных отношений между субъектами социального действия, мотив которых обусловлен противостоящими ценностями и потребностями. Данную форму К. Маркс характеризует как конфликт. Именно конфликт ученый считает как один из способов разрешения противоречий между участниками социального взаимодействия.

Целью данной работы составляет определение не только трактовки понятия конфликта, но и описание всей теории социального конфликта.

Карл Генрих Маркс – философ, социолог, экономист, общественный деятель и социальный мыслитель XIX столетия, мыслями которого уже более века пользуются в программах социальных движений в разных регионах земного шара. Марксизм утвердил тоталитарные режимы в качестве единственной идеологии, имеющей право на существование, вследствие чего, превратив ее в разновидность государственной религии. Ученый писал: «Ни одна общественная формация не погибает раньше, чем разовьются все производительные силы, для которых она дает достаточно простора, и новые более высокие производственные отношения никогда не появляются раньше, чем созреют материальные условия их существования в недрах самого старого общества. Поэтому человечество ставит себе всегда только такие задачи, которые оно может разрешить, так как при ближайшем рассмотрении всегда оказывается, что сама задача возникает лишь тогда, когда материальные условия её решения уже имеются налицо, или, по крайней мере, находятся в процессе становления [2, с. 6-7].

В момент социального противоборства участники избирают разные стратегии поведения: уклонение, уступчивость, соотрудничество и компромисс. К. Маркс считал, что «в общественном производстве люди вступают в определенные, необходимые, от их воли не зависящие производственные отношения, которые соответствуют определенной ступени развития материальных производственных отношений».

К. Маркс развивал теорию социального конфликта общества, но изложенные тезисы применимы и для организации трудовой группы. Согласно названным положениям конфликт является неизбежным и распространенным свойством развития организации.

Основные идеи К. Маркса по теории социального конфликта следующие:

1. Неравномерное разделение в системе нехватки ресурсов ведет к разногласиям взглядов между господствующими и подчиненными участниками системы.

2. Категория подчиненных осмысливает свои интересы, что приводит к сомнениям в правомерности и справедливости существующей формы распределения недостающих ресурсов.

3. Категория подчиненных осознают свои интересы, сомневаются в законнсти распределения дефицитных ресурсов, в следствии чего происходит открытый конфликт с властвующими частями системы.

4. Разногласия господствующих и подчиненых дает повод к побуждению социального конфликта.

5. Насильственный характер конфликта ведет за собой структурные изменения системы и перераспределению недостающих ресурсов.

Главной причиной организационного конфликта является недостаточное количество ресурсов, в особенности власти и полномочий, а также неправильное и несправедливое разделение этих ресурсов.

Чем более высокая степень развития в организации и более высокий уровень осознания подчиненными своих групповых мотивирующих элементов, тем выше риск открытых конфликтных ситуаций среди субъектов социального действия. Усиление противоречий между подчиненными и руководством вызывает более насильственные формы конфликтов.

Насильственные формы конфликтов влекут за собой более кардинальные изменения и перераспределения ресурсов (межличностные отношения лучше регулируют мирные формы, но не всегда полностью устраняют настоящие причины конфликта, а при урегулированных отношениях создается частичная иллюзия решения конфликта).

Демонстрация руководством слабости, как администраторов, с огромной вероятностью вызывает многочисленные конфликтные ситуации среди подчиненных.

В подтверждение правильности названных идей учения Маркса применимых в организации можно найти в текущих исследованиях и описаниях практического опыта конфликтных ситуаций.

Представив социально-структурные причины противоборства, условиям которые могли бы разрешить конфликт, К. Маркс, тем самым, подчеркнул антагонистический характер конфликта.

Главный вклад К. Маркса в социологическую мысль - анализ социальной структуры общества, непосредственно основанной на убеждении, что суть исторического процесса - борьба за контроль над собственностью и богатством. Ученый писал: «Способ производства материальной жизни обусловливает социальный, политический и духовный процессы жизни вообще. Не сознание

людей определяет их бытие, а, наоборот, их общественное бытие определяет их сознание [1, с. 7]. Марксистская социология основана на материалистическом понимании истории, произведенным на основе реального исторического процесса, его объективных обоснований. Ученый подчеркнул основной принцип: развитие исторического процесса, который обусловлен способом результативности материальных благ, и, прежде всего, производительными силами, с изменением которых меняется способ производства и экономические отношения. Марксистская социология сводится к единому принципу – "сведение индивидуального к социальному". Обусловлено это разделением труда, в результате которого образуются классы, имеющие расхожие интересы. Природа социальных групп изменялась в разные моменты истории в зависимости от главенствующего способа экономического производства.

Таким образом, конфликт между теми, чей труд используется для создания богатства, и владельцами средств производства, существует в условиях капитализма. Согласно К. Марксу разногласия между антагонистическими классами - причина социальных изменений. Этим поясняется, почему капитализм сформировался в недрах феодализма. Вложение К. Маркса в становление социологической мысли, особенно в разделе анализа социальных групп и социальных изменений, сохраняет значение и до сего времени.

Литература:

1. Маркс К., Энгельс Ф. Критика политической экономии. Предисловие // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – М.: Госполитиздат, 1961. – Т. 13. – С. 6-7 с.

2. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – М.: Госполитиздат, 1956. – 771 с.

3. Социальный конфликт [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://socioline.ru/

Образцова В.А.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

СЕМЬЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

В современном обществе роль семьи несравнима по своей силе ни с какими другими социальными институтами, так как именно в семье формируется и развивается личность человека, происходит овладение им социальными ролями, необходимыми для безболезненной адаптации ребенка в обществе. Семья выступает как первый воспитательный институт, связь с которым человек ощущает на протяжении всей своей жизни.

Целью исследования является изучение семьи и ее основных функций.

Многие ученые занимались данной проблемой, например, такие как М.В. Антокольская, Г.Ф. Шершеневич, Г.К. Матвеев и др. Ученый Г.Ф. Шершеневич

рассматривал семью как союз лиц, связанных браком, и лиц, от них происходящих. В основе семьи лежит физиологический момент, стремление к удовлетворению половой потребности. Этим определяется элементарный состав семьи, предполагающий соединение мужчины и женщины. Дети являются естественным последствием сожительства.

По мнению М.В. Антокольской семья в социологическом смысле может основываться на фактических брачных отношениях, в том числе и на отношениях между лицами одного пола, которые получают в настоящее время все большое юридическое признание в различных странах.

Советский ученый Г.К. Матвеев под семьей понимал основанное на браке или родстве объединение лиц, связанных между собой взаимными личными и имущественными правами и обязанностями, взаимной моральной и материальной общностью и поддержкой, рождением и воспитанием потомства, ведением общего хозяйства.

По мнению А.М. Нечаевой, семья является общностью совместно проживающих лиц, объединенных правами и обязанностями, предусмотренными семейным законодательством.

О крайне важности и пользе супружества, особенностях взаимоотношений мужа и жены, роли каждого из них в семье говорил в «Никомаховой этике» Аристотель. Он считал, что семья - это первый вид социального взаимодействия людей, она является той первоначальной ячейкой, из которой возникло государство. Объединение нескольких семей Аристотель называл «селением», считая его переходной формой от семьи к государству. Именно от Аристотеля берет свое начало мысль о том, что семья — неотъемлемый элемент социальной структуры общества: с одной стороны, в семью проникают проблемы общества, а с другой — семья воздействует на отношения в обществе, влияет на характер всех процессов социальной жизни. Каждый член семьи сохраняет определенную автономность и благодаря этому входит в различные другие объединения людей, в социальные группы (учебные, производственные, политические), вступает в некоторые отношения с государственными учреждениями, соседями и другими сообществами, представляя в них либо интересы своей семьи, либо свои собственные взгляды, которые сформировались в семье.

В то же время семья не является простым набором индивидуумов, каждый из которых занимается своими делами. Это сложное социальное образование, каждый член которого одновременно является и неповторимой личностью, индивидуальностью, и составной частью единого целого — семейной группы. В свою очередь, эта группа не так проста как может показаться на первый взгляд. Не случайно исследованием ее проблем активно занимаются философы, социологи, этнографы, демографы, правоведы, историки, экономисты, психологи, педагоги, медики. Вместе с тем, она привлекает внимание исследователей таких областей научного знания, которые, на первый взгляд, не имеют к семье непосредственного отношения. Физики пытаются объяснить особенности развития семьи с помощью законов термодинамики. Химики ищут биохимические основы счастливой и несчастливой любви, выделяют

специальные «запахи любви», которые облегчают процесс установления контактов между мужчиной и женщиной, создания и сохранения семьи. Математики с помощью ЭВМ рассчитывают оптимальную стратегию поведения в супружеской паре и в любовном треугольнике. Литература и искусство пытаются помочь людям найти рецепт семейного счастья.

Каждая из наук имеет свои задачи в изучении семьи и дает ей свое определение. Правомерность многообразия трактовок понятия «семья» обусловлена различными подходами к изучению семейно-брачных отношений. Любое определение с точки зрения какой-либо отдельно взятой науки будет неполным. Философия и социология понимают семью как малую социальную группу, члены которой связаны брачными и родственными отношениями, общностью быта, взаимной помощью и моральной ответственностью. Знакомые слова об «ячейке общества» встречаются именно в данном определении: семья — ячейка (малая социальная группа) общества, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, т.е. отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами, другими родственниками, живущими вместе и ведущими общее хозяйство на базе единого семейного бюджета.

Социальные психологи рассматривают семью как ячейку социальной структуры общества, выступающую регулятором отношений между людьми. Существующие в обществе социальные нормы и культурные образцы задают определенные эталоны представлений о том, какими должны быть муж и жена, отец и мать по отношению к детям, дочь и сын по отношению к своим родителям. С социально-психологической точки зрения, семья представляет собой соответствующую нормам и ценностям данного общества социальную группу, объединенную формируемой в совместной деятельности совокупность межличностных отношений: супругов между собой, родителей к детям и детей к родителям и между собой, которые проявляются в любви, привязанности, интимности.

Любая семья создается с целью удовлетворения каких-то значимых для ее членов потребностей, которые по мере развития семейных отношений дополняются общесемейными, групповыми и общественными. Отражение системы взаимодействия личности и семьи, семьи и общества, тех сфер жизнедеятельности, которые связаны с удовлетворением определенных потребностей ее членов, принято называть функцией семьи. Семья как социальный институт органически связана с обществом, и в связи с этим ряд функций непосредственно вытекает из требований самого общества. Семья является сферой межличностных отношений, где действуют свои законы и свои функции. В этой связи можно выделить функции общества по отношению к семье, семьи по отношению к обществу, семьи по отношению к личности и личности по отношению к семье. Исходя из этого, функции семьи можно рассматривать как социальные (по отношению к обществу) и индивидуальные (по отношению к личности). Функции семьи тесно связаны с потребностями общества в институте семьи и с потребностями личности в принадлежности к семейной группе. Вместе с тем, функции семьи глубоко историчны, тесно

связаны с социально-экономическими условиями жизнедеятельности общества, в связи с этим с течением времени меняется характер семейных функций и их иерархия.

От семьи много зависит: найдут ли полную возможность развития положительные наследственные свойства личности, будут ли заторможены и «канализированы» ее отрицательные наследственные склонности, надлежащего ли качества приобретенные свойства и формы поведения будут привиты к индивиду, получит ли он достаточное количество опыта и знаний, полезных навыков и привычек, необходимых каждому для успешного «жизненного бега», наконец, семья же в сильной степени определяет будущий род деятельности человека.

Таким образом, семья является малой социальной группой, для которой характерны определенные внутригрупповые процессы и явления. В то же время от других малых групп семью отличают некоторые признаки: брачные или родственные связи между ее членами; общность быта; особые морально-психологические, эмоционально-этические и правовые отношения. Вместе с тем, семье присущи такие особенности, как пожизненная принадлежность к семейной группе (семью не выбирают, в ней человек рождается); максимальный гетерогенный состав группы (возрастные, половые, личностные, социальные, профессиональные и другие различия членов семьи); максимальная степень неофициальности контактов в семье и повышенная эмоциональная значимость семейных событий.

Патенко Д.И.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В современном обществе молодежь как социальная группа в контексте культурного уровня имеет огромное значение для будущих поколений. «Молодежь» как феномен и социологическая категория, рожденная индустриальным обществом, характеризуется психологической зрелостью при отсутствии весомого участия в институтах взрослых. Стремление молодежи проявлять себя в качестве творческой и социально активной группы является одним из ключевых факторов в развитии молодого поколения. Формы такого развития весьма разнообразны, и их особенности во многом зависят от того культурного периода, в котором молодежь живет и развивается.

Целью данной работы является изучение молодежной культуры в современном обществе.

Данной проблемой занимались такие ученые, как Т. Парсонс, Ю.Г. Волков, Л.В. Шабанов и другие. Одним из проявлений молодежной культуры являются неформальные молодежные объединения в группы. Они возникают

обычно не в классе, не в деловых отношениях, а наряду с ними и вне школы. Эти группы играют важную роль в жизни подростков, удовлетворяют их информационные, эмоциональные и социальные потребности: дают возможность узнать то, о чем не так просто говорить со взрослыми, обеспечивают психологический комфорт, учат выполнению социальных ролей.

В отечественном обществоведении долгое время молодежь не рассматривалась как самостоятельная социальная группа: выделение такой группы не укладывалось в существовавшие представления о классовой структуре общества, и противоречила официальной идеологической доктрине о его социально-политическом единстве. Одно дело говорить о молодёжи как о составной части рабочего класса, колхозного крестьянства, советской интеллигенции, другое - признавать ее социальные особенности как некоей целостности. В этом усматривалось противопоставление молодежи другим социальным группам. В этот период только в рамках биологизаторских, психологических концепций периодически предпринимались попытки из идентичности физиологических процессов, свойственных всем индивидам на той или иной стадии биологического развития, выводить идентичность форм социального поведения, тем самым определять молодежь как группу, имеющую социально-психологические, возрастные особенности. Но можно совершенно обоснованно утверждать, что нет никаких универсальных форм поведения, выводимых только из психологии и физиологии молодежного возраста. Молодежь и ее жизнедеятельность напрямую зависят от социокультурных характеристик общества, в котором в данное время она живет и которое определяет ее поведение и характеристики. Как отмечал П. Сорокин: «Не существует личности как социума, то есть как носителя, созидателя и пользователя значениями, ценностями и нормами, без корреспондирующих культуры и общества» [3, с. 242].

Молодежная культура является своеобразной формой адаптации к нормам, ценностям, образу жизни общества, также в лице молодежной субкультуры, социокультурной гомогенной среды и в определенной мере контркультуры выступает как источник трансформации культуры общества. Рассматривая культурогенетический аспект функционирования молодежной культуры, необходимо отметить, что функционирование социокультурных систем корректируется системой прямых и обратных связей, имеющих положительный и отрицательный для развития этих систем характер. Прямые связи между доминирующей и молодежной культурой реализуются посредством культуры для молодых. Такие связи поддерживают сохранение сложившихся структур и отношений. В то время как обратные связи, обеспечивающие восприимчивость системы к новой информации, реализуются посредством молодежных суб-, контркультур и социокультурных гомогенных сред [2].

Молодежь в силу специфического положения в социокультурной системе раньше многих других общественных групп обращает внимание на любые инновации, происходящие в обществе. Иначе говоря, молодежная культура в данный период предстает как особое место и способ бытования философии и

культуры с сохранением особенностей, присущих ей как субкультуре. Вполне естественно, что функционирование молодежной культуры может оказывать существенное влияние на ценностное ядро существующей культурной системы. Доминирующая культура и молодежная постоянно взаимодействуют друг с другом, в результате чего отмечаются динамические изменения в обеих культурах. Общество в целом весьма консервативно и обладает немалой инерцией, сопротивлением к изменению, что и обеспечивает его относительно устойчивое состояние. Поэтому инновация никогда не распространяется сразу на все общество. Возникающие инновации «вытесняются» в сферу наименьшего сопротивления, как правило, в среду молодых людей. Безусловно, у инновации могут возникать противники, борющиеся против её утверждения в общественной практике, способные воздействовать не только на общественное мнение, но и на деятельность тех или иных социальных институтов, добиваясь осуждения или инициируя подозрение к инновациям у общественных организаций. Прогресс общества невозможен без подобной борьбы. Принятие инноваций является игрой цивилизации: внутри молодежной культуры цивилизация «проигрывает» варианты своего развития. Это - одна из важнейших функций молодежной культуры с точки зрения общественных интересов. Таким образом, молодежную культуру можно рассматривать как поле инновационных возможностей господствующей в обществе культуры. Молодежные субкультуры - это период подготовки молодых людей к миру вне семьи. Они играют столь важную роль в социализации молодых людей, потому что именно молодежные субкультуры создают набор ценностей, позиций и поведенческих норм, которые возвращают чувство власти, потерянное молодыми людьми в результате их маргинальной социо-экономической и культурной позиции в современном обществе [1].

Таким образом, можно сказать, что молодежная культура создает пространство, в котором молодые люди могут себя чувствовать полномочными представителями. Молодежная субкультура обеспечивает чувство стабильности для молодых людей, предоставляя ясный набор ценностей и ролей. Молодежные субкультуры и социокультурные гомогенные среды служат своеобразной формой адаптации как к существующим нормам, ценностям, образу жизни общества, так и попыткой внесения изменений в культуру общества в связи с изменениями в социокультурной ситуации общества.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология: история и современность / Ю.Г. Волков, М.А. Гулиев, В.Н. Нечипуренко, С.И. Самыгин. – Ростов н / Д: Феникс, 2007. – 668 с.

2. Парсонс Т. Система современных обществ / Т. Парсонс; Пер. с англ. Л.А. Седова и А.Д. Ковалёва; Науч. ред. пер. М.С. Ковалёва. - М.: Аспект Пресс, 1998. – 342 с.

3. Человек. Цивилизация. Общество / Питирим Сорокин; [Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонова]. — М.: Политиздат, 1992. — 542 с.

Печура Т.А.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Одним из важнейших социальных институтов культуры является институт семьи. Семья считается одним из пяти фундаментальных институтов общества, сообщающим ему устойчивость и умение пополнять население в последующем поколении. Одновременно семья выступает малой группой – наиболее спетой и устойчивой ячейкой общества. В течении всей своей жизни индивид входит в состав множества самых разных групп – группу ровесников либо приятелей, школьный класс, трудовую бригаду, клуб по интересам или спортивную команду, однако только семейный круг остается этой группой, которую он никогда не покидает. В конечном итоге, семейный круг – наиболее популярный вид социальной организации.

Целью данного исследования является изучение семьи как социального института.

Проблемой социального института и семьи занимались многие ученые, например, такие как, И. Кант, И. Фихте, Г. Гегель. Кант и Фихте рассматривали проблемы брака и семьи исходя из теории естественного права. Естественное право – распространенная концепция, совокупность принципов, прав и ценностей, которые, с одной стороны, предопределены естественной природой человека, а с другой стороны, независимы от государства и конкретных социальных условий. Методологическим основанием подхода к изучению семьи и брака с позиций естественного права явились убеждения в извечности частной собственности и идея общественного договора. Традиционно семья определяется как основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанное общностью быта и взаимной ответственностью. Первоначально основу семейных отношений составляет брак. Брак – это исторически меняющаяся общественная модель отношений между женщиной и мужчиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружеские и родственные права и обязанности [1].

Однако семейный круг, представляет собой сложную систему отношений, нежели брачный союз, поскольку она может объединять не только супругов, но и их детей, а также других родственников.

Поэтому семью следует расценивать не просто как брачную группу, но и как социальный культурный институт, то есть систему связей, взаимодействий и взаимоотношений индивидов, исполняющих функции воспроизводства человеческого рода и регулирующих все связи.

Семья как социальный институт культуры проходит ряд этапов, очередность каковых формируется в семейный цикл или жизненный цикл семьи. Ученые акцентрируют разнообразное количество фаз данного цикла, но основными из числа их считаются последующие: вступление в брак – формирование семьи, начало деторождения – рождение первого ребенка,

завершение деторождения – рождение последнего ребенка, «пустое гнездо» - вступление в брак и выделение из семьи последнего ребенка, прекращение существования семьи – смерть одного из супругов.

На каждой стадии семья владеет особыми социальными и экономическими характеристиками. Семья как социальный институт в различных культурах принимает различные форма. В связи с данным эксперты акцентируют несколько типов семейной организации. В зависимости от формы брака выделяются моногамная и полигамная семья. Моногамная семья предусматривает существование брачной пары – мужа и жены, полигамная – или муж, или жена имеют право иметь нескольких жен или мужей.

Семья как социальный институт культуры возникла с формированием общества. Ход развития и функционирования семьи определен ценностно-нормативными регуляторами. Подобными, к примеру, равно как обхаживание, подбор супружеского напарника, половыми эталонами действия, общепризнанными мерками, какими придерживаются супруг и супруга, отец с матерью и дети и т.д., а кроме того наказания из-за их неисполнения [4].

На первых стадиях формирования общества отношения между мужчиной и женщиной, старшими и младшими поколениями регулировались племенными и наследственными традициями, представлявшими собой синкретические нормы и образцы поведения, базировавшиеся на религиозных и нравственных представлениях. С возникновением государства регулирование семейной жизни приобрело правовой характер. Юридическое формирование союза предписывало конкретные прямые обязанности не только на супругов, но и на государство, санкционирующее их союз.

Основная, первая функция семьи репродуктивная, то есть биологическое воспроизводство населения в общественном плане и удовлетворение потребности в детях – в личностном плане. Наравне с данной функцией семья выполняет еще несколько значимых социальных функций [2]:

- воспитательная – социализация юного поколения, поддержание культурного воспроизводства общества;
- хозяйственно-бытовая – поддержание физиологического самочувствия членов общества, уход за ребенком и престарелыми членами семьи;
- экономическая – получение материальных средств одних членов семьи для других, экономическая поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов общества;
- духовного общения – развитие личностей членов семьи, духовное взаимообогащение;
- социально-статусная – предоставление определенного социального статуса членам семьи, воспроизводство социальной структуры;
- эмоциональная – получение психологической защиты, эмоциональной поддержки, эмоциональная стабилизация индивидов и их психологическая терапия [3].

В современном обществе наблюдается процесс ослабления семьи как социального института, изменение ее социальных функций, неролевых семейных отношений. Семья утрачивает свои ведущие позиции в социализации

индивидов, в организации досуга и других важнейших функциях. Традиционные роли, при которых женщина вела домашнее хозяйство, рожала и воспитывала детей, а муж был хозяином, часто единоличным собственником имущества, и обеспечивал экономическую самостоятельность семьи.

Таким образом, в любом обществе – древнем или современном – семья формируется, как правило, через брак. Брак представляет собой совокупность формальных предписаний, определяющих права, обязанности и привилегии мужа по отношению к жене, а их двоих – по отношению к своим детям, родственникам и обществу в целом. Говоря о важнейших социальных институтах — столпах общества, то в числе первых называют семью. Так оно и есть: семья—главный институт человеческого общества. Он, в свою очередь, включает множество более частных институтов, а именно институт брака, институт родства, институт материнства и отцовства, институт собственности, институт социальной защиты детства и опеки и др.

Литература:

1. Семья как социальный институт [Электронный ресурс] – Режим доступа:
https://xreferat.com/84/2034-1-sem-ya-kak-social-nyiy-institut.html ;
2. Семья как социальный институт [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://sociology2015.ru/index/0-85 ;
3. Брак и семья как социальный институт [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://metodpro.ru/index.php?type_page&katalog&id=878&met2 .
4. Гаспарян Ю. А. Семья на пороге XXI века: Социологические проблемы/ Под ред. К. Н. Хабибудина. – Спб.: Петрополис, 1999. – 374 с.

Рабичева Е.О.
Научный руководитель: Давыденко Э.Н., к.филос.н., доцент

РАЗВОД КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, ИТАЛИЯ)

Для каждого человека весомую роль играет семья и брак, а развод - переломный момент в личной жизни, также он является причиной изменений в социальном положении. На сегодняшний день социальная проблема как развод является острой в современном обществе.

Статистические данные показывают, что за последние несколько лет в значительно возросло количество разводов. На сегодняшний день ценность семьи стоит не на первом месте, люди легкомысленно относятся к браку и семейным отношениям. По статистике, почти каждая пятая семья приходит к разводу. Причины для развода самые разнообразные. Последствия развода для

общества, супругов и детей большей частью негативные. Развод является болезненным явлением, которое оставляет отпечаток в душе человека, это всегда катастрофа, трагедия, которая выбивает людей из нормальной жизненной колеи порой на целые годы.

Разные социологи, ученые, как отечественные, так и зарубежные рассматривали понятие «развод» и высказывали, свое отношение к нему, такие как Платон, А. Бебель, М. Римашевская, С.И. Голод, А. А. Авдеев, О.А. Карабанова, Н.И. Олифирович, Т.А. Зинкевич-Куземкина, Т.Ф. Валента, Л.Б. Шнейдер и другие.

Платон, например, предлагал создать «безразводное общежитие», он разработал проект бессемейного государства. Он хотел, что бы женщины и мужчины выбирали себе пару ненадолго и по жребию, что бы они не «прирасли» друг к другу душой и телом. Детей вообще не давать родителям и воспитывать всех вместе за счет государства. А Римашевская считает, что проблема развода и судьбы семьи в переломный момент в жизни общества имеет чрезвычайно большое значение. [4]

Рассмотрим статистику расторжения брака по Российской Федерации в период с 2010 года по 2015 год. По данным РОССТАТА, в 2010 году было зарегистрировано 639321 разводов, а в 2011 году количество увеличилось на 30055, но в 2012 году количество разводов уменьшилось и составило 644101, и уже в период с 2012 года по 2014 год количество разводов увеличилось до 693730, но в 2015 году уменьшилось на 82084, что составило 611646 разводов. Анализируя данные, можно сделать вывод, что наибольшее количество расторжения брака было в 2014 году, а наименьший показатель наблюдается в 2015 году. Наблюдаются постоянные скачки. Иследователями выявлено несколько поводов, следуя которым семьи России решаются расторгнуть семейный союз. [1] Это следующие факторы:

1.Измены супругов – 30%.

2.Бедность, то есть, у человека нет желания содержать семью на достаточном уровне, жилищно-бытовые проблемы – 27%.

3.Психологическая составляющая: разность интересов, не схождение характеров, скандалы, отсутствие поиска компромиссов и пр. – 19%.

4.Алкоголизм, наркомания и иные зависимости – 17%.

5.Ранние или неравные браки, рукоприкладство, вмешательство в жизнь молодых семей родителей или родни, неудовлетворенная интимная жизнь супругов, невозможность иметь детей – 5%.

6.Угасшие чувства супругов в меньшей степени влияют на причины разводов – 2%. [2]

В стабильности семейных отношений, прежде всего, заинтересовано общество, то есть здоровые взаимоотношения супругов, благоприятно влияют на воспитание детей и хорошо влияет на решения целого ряда социальных проблем, таких как, жилье, социальное обеспечение, трудоустройство и т. д. [3]

Теперь рассмотрим, как происходит расторжения брака в Италии. Законодательная система Италии является сильной опорой браков в

итальянском обществе, но также, она превращает развод в ад, который длится от 3-х до 10 и более лет. Развод в Италии делится на две стадий, такие как:

1.«Карантин» и одновременно попытка примирения. Без «карантина» не будет развода. После подачи заявления о разводе наступает период отдельного проживания, который длится обычно 3 года. В этот период супруг, не согласный на развод, может попытаться наладить отношения с противоположной стороной. По истечении этого срока судья может развести супругов даже без согласия друг друга, если были соблюдены все формальности. Раздельное проживание супругов без подачи заявления о разводе в суд не является основанием отмены обязательного периода.

2.Если супругам в период «карантина» не удалось помириться, то начинается бракоразводный процесс. В случае обоюдного согласия супругов по всем вопросам бракоразводный процесс проходит быстро и безболезненно. Если же супруги не могут прийти к единому решению относительно содержания супруги, алиментов, детей или раздела имущества, то бракоразводный процесс может затянуться на долгие годы. [5]

В отличии от РФ, в Италии к выбору партнера относятся очень внимательно. При разводе каждый из супругов останется с тем, что имел до заключения брака. Отдельным разговором являются алименты и содержание. Законодательство при разводе готово поддержать женщину а не мужчины. Наши сограждане иногда даже не знают, что после развода в Италии алименты платят не только на ребёнка. Супруг обязан содержать ещё и бывшую супругу, причём, не хуже, чем в период брака.

Рассмотрим сравнительную характеристику доли разводов и среднюю продолжительность брака в табл. 1. [6]

Таблица 1

Доля разводов и средняя продолжительность браков в странах мира

Страна	Доля разводов,%	Продолжительность
Россия	51	13 лет и 6 месяцев
Великобритания	48	11 лет
Япония	36	11 лет
Мексика	15	12 лет
Австралия	43	12 лет
США	41	12 лет и 2 месяца
Франция	55	13 лет
Канада	48	14 лет
Италия	30,7	18 лет

Рассмотрев развод как социальную проблему, особенности расторжения брака в Российской Федерации и Италии, можно сделать вывод, что в Италии бракоразводный процесс сложен с правовой стороны, то есть очень сложно развестись и потому более тщательно подходят к поиску своей второй половины. Проанализировав данные в Российской Федерации по РОССТАТУ,

видим, что количество разводов в РФ остается большим, наибольшее количество расторжения брака было в 2014 году, а наименьший показатель наблюдается в 2015 году. Также наибольшее количество расторжение брака происходит из-за измены супругов.

Литература:

1. Статистика разводов и браков в России // [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.sta-t.ru/obshestvo/statistika_razvodov_i_brakov/

2. Синельников А.Б. Уважительные причины развода // Демография.ру

3. Ячменева А. П. Сравнительный анализ проблем семьи после развода/ А. П. Ячменева, З. Ф. Байгильдина, 2016. — № 4 (9). — С. 316–318.

4. Римашевская, Н. Окно в русскую частную жизнь / Н. Римашевская, Д. Ванной, М. Малышева. – М.: Академия, 2001. – 396 с.

5. [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://hochuvitaliu.ru/osobennosti-italyanskogo-razvoda

6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.liveinternet.ru/users/ludmila-lea/post365842593/

Радченко А.С.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

В современно обществе прогресс всегда необходим и даже неизбежен. Каждое новое поколение людей использует все то, что создали его предшественники - знания и опыт, орудия труда, коммуникации и пр. Тем самым оно как бы встает на плечи предыдущих поколений и оказывается в итоге сильнее, богаче, мудрее, жизнеспособнее. В этом смысле общественный прогресс неумолим и необратим, если брать его в масштабах всей истории человечества. Сама же история в этом случае становится чем-то похожей на бесконечную лестницу, которая устремлена ввысь, в бесконечность.

Целью данной работы является изучение общественного прогресса.

Идея общественного прогресса есть идея истории, точнее -всемирной истории человечества. Эта идея призвана связать историю воедино, сообщить ей направленность и смысл. Но многие мыслители Просвещения обосновывая идею прогресса, стремились к тому, чтобы рассматривать его в качестве естественного закона, стирая в той или иной мере грань между обществом и природой. Веками многие ученые занимались проблемой общественного прогресса, многие из них высказывали свою точку зрения по данной проблеме. Французский философ-просветитель Ж. Кондорсе считал критерием прогресса развитие разума человека, он говорил: «если мы станем рассматривать

результаты развития человеческих способностей относительно массы индивидов, существующих одновременно в определенную эпоху, и если систематически проследим его из поколения в поколение, то получим тогда картину прогресса человеческого разума» [7, с. 5].

Г.В. Гегель выделял в качестве главного критерия прогресса зрелость свободы общества, а М.Ф. Овсянников, который всесторонне рассмотрел философскую систему Г.В. Гегеля пишет: «свои мысли Г.В. Гегель высказывал в идеалистической форме. Однако, несмотря на эти идеалистические искажения, он выдвигает гениальную догадку о том, что прогресс в истории совершается через труд, что те, кто трудится, являются творцами истории, что именно рабы благодаря их труду становятся действительными людьми» [8, с. 23].

К. Маркс же считал, что прогресс общества осуществляется по спирали - на каждом новом витке человечество в чем-то повторяет свои достижения, но уже на новом, более высоком уровне развития производительных сил, то есть главным критерием прогресса ученый считал развитие производства. Автор также остроумно заметил: «Г.В. Гегель где-то отмечает, что все великие всемирно-исторические события и личности повторяются, так сказать, дважды. Он забыл прибавить: первый раз в виде трагедии, второй раз в виде фарса» [6].

Прогресс - это не всегда положительное явление, которое способно обеспечить улучшение жизни, ведь, человечество, к сожалению, способно не только созидать, но и одновременно разрушать. Примером может послужить сталинская индустриализация, во время которой промышленное производство выросло в 2,5—3,5 раза, было построено около 9000 новых заводов, общая численность рабочих выросла с 8 до 24 миллионов, но осуществление индустриализации главным образом в тяжёлой промышленности и в значительно меньшей степени в лёгкой промышленности привело к дефициту потребительских товаров. Также отметим, что занятость в сельском хозяйстве сократилась с 80 % до 54 %, а следствием такого упадка стал массовый голод на Украине и Поволжье. В данном случае видно, что прогресс в одних областях, привел к застою в других, в итоге - значительное ухудшение качества жизни людей [4].

К сожалению, люди также не задумываются о том, что сегодняшний прогресс может привести негативным последствиям в будущем - уроком может послужить освоение целинных земель в период правления Хрущёва, так как в погоне за показателями распахивались большие территории. Нарушение экологического баланса приводило к тяжелым результатам. Развивалась эрозия почв, выветривался плодородный гумус.

Рациональная система земледелия для целины была создана лишь спустя два десятилетия после ее массового освоения. Распашка миллионов гектаров земли под посевы привела к сокращению сенокосов и пастбищ. Тысячи гектаров земли изымались для застройки населенных пунктов. В результате был нанесен непоправимый ущерб традиционной отрасли– животноводству. Это привело к недостатку мясных и молочных продуктов [9].

Необходимо выделить то, что прогресс в одних странах может привести к регрессу в других. Например, существовавшее в 13 веке государство Золотая Орда - огромная империя с сильнейшим войском, но почти трехсотлетнее правление татаро-монгольского ханства вылилось для Древней Руси весьма существенными последствиями: культура была в полном упадке, экономика разваливалась на части, а некоторые ремесла просто были утрачены напрочь [2].

Следует подчеркнуть актуальность того, что результаты научного прогресса могут выполнять как положительную, так и негативную роль в жизни человека. К созданию Интернет человечество шло долгие годы, изобретая новые и новые средства связи. По словам Билл Гейтса: «Через несколько лет все компании разделятся на две категории: те, которые будут работать в интернете и те, которые умрут». Но как ни парадоксально, а интернет одновременно — это работа и болезнь, причем как на психологическом, так и на физическом уровне. Да, через интернет можно общаться как письмами, так и визуально, в интернете можно найти практически любую информацию, через интернет можно работать, учиться, совершать покупки. Но с другой стороны — это мир иллюзии, из которого трудно возвращаться. Это экономия времени на получение информации и одновременно — это тяжелые патологические изменения на физическом уровне. Отметим, что чтение с экрана компьютера снижает зрение, а также не обеспечивает прочного запоминания материала [5]. Длительная работа за компьютером негативно сказывается на многих функциях нашего организма: эндокринной, иммунной и репродуктивной системах, высшей нервной деятельности и костно-мышечном аппарате человека.

Также, когда время, проведённое в интернете, превышает допустимые нормы, человек становится социально-изолированным и его интересует только виртуальный мир, имеет смысл говорить о компьютерной и игровой зависимости — это патологическое пристрастие к проведению как можно большего количества времени за ПК с целью «бродить» по интернету или играть в сетевые игры.

Наибольший процент игроманов проживает на территории Японии и Китая. Известен случай, когда школьница играла в сетевую игру более трёх суток и умерла от обезвоживания. Один российский мужчина, потратил на сетевую игру почти миллион рублей и подал в суд на производителя, по причине «виртуальной кражи денежных средств». Один американский юноша настолько увлёкся виртуальным миром, что на правой руке, в которой он держал мышку, зажимая запястный канал, образовалась большая трудноизлечимая опухоль [3].

Нельзя не обратить внимание и на распространенность мобильного интернета, ведь каждый второй россиянин старше 12 лет (а это около 57 млн. человек) пользуется интернетом, при этом каждый третий из них использует для выхода в интернет мобильный телефон или мобильное устройство.

Многие ученые, а именно Г. Спенсер, О. Конт и Э. Дюркгейм, выделяли различные типы прогресса в обществе, но на данный момент самой актуальной является следующая классификация:

- социальный выражается в процессе приближения общества к справедливости и свободе;
- материальный заключается в наиболее полном удовлетворении благ всех людей и ликвидации каких-либо технических ограничений для этого;
- научный отражен в процессе непрерывного, углубляющегося и расширяющегося познания окружающего мира, его освоение как в микро-, так и в макросфере;
- научно-технический направлен на развитие техники, а также совершенствование и автоматизацию производства;
- культурный, при котором происходит расширение познавательной сферы искусства, появление новых его видов и новых технических средств искусства, а также сдвиг в понимании сущности искусства, его генезиса и социального назначения [10].

Говоря о прогрессе, то нельзя не затронуть интернет-зависимость. С каждым годом количество людей, сидящих и живущих в интернете, все увеличивается. По данным опроса международной исследовательской группы "TNS" 39% пользователей российского мобильного интернета проснувшись утром первым делом заходят в сеть, данный результат превышает процент тех, кто сперва пойдет завтракать или умываться/принимать душ. Также, по данным TNS, 34% пользователей мобильного интернета не готовы даже на месяц отказаться от Сети. Больше только число тех, которые не смогут прожить без стиральной машины. Зато доля тех, кто не может без музыки, чая и кофе, спорта и телевизора, меньше [1] Видно, что данные неутешительны, поэтому каждому стоит задуматься нет ли у него интернет-зависимости.

Таким образом можно сказать, что любое развитие - это движение вперёд или назад. Так и общество может развиваться либо прогрессивно, либо регрессивно. Прогресс представляет собой направление развития поступательного характера. Для этого процесса характерным является переход к высшему от низшего, от менее к более совершенному. Новым поколениям свойственно преодолевать старые границы и идти вперёд, но важно уметь предугадать последствия такого прогрессивного движения, не обернется ли оно хаосом. Поэтому, ради своего же блага, человечеству необходимо научиться сокращать до минимума негативные результаты прогресса.

Литература:

1. Живущие в сети. Зависимость россиян от интернета [Электронный ресурс] // GoGetNews.info. URL: http://www.gogetnews.info/news/techno/91425-zhivuschie-v-seti.-zavisimost-rossiyan-ot-interneta.html (дата обращения 12.04.2016).

2. Золотая Орда: история развития и падения великого государства [Электронный ресурс] // Перстни. URL: http://perstni.com/magazine/history/zolotaya-orda-istoriya-razvitiya-i-padeniya-velikogo-gosudarstva.html (дата обращения 09.04.2016).

3. Изменение личности человека при игровой зависимости от компьютерных игр. Психология зависимости и пугающая статистика

[Электронный ресурс] // OneVroze. Все о психическом здоровье. URL: http://onevroze.ru/izmenenie-lichnosti-cheloveka-pri-igrovoj-zavisimosti-ot-kompyuternyx-igr-psixologiya-zavisimosti-i-pugayushhaya-statistika.html#i-2 (дата обращения 12.04.2016).

4. Индустриализация СССР 1926—1941 гг. Документы и материалы. / Под ред. М. П. Кима. — Москва: Наука, 1970.

5. Интернет болезни [Электронный ресурс] // Журнал "Дом солнца". URL: http://www.sunhome.ru/journal/123735 (дата обращения 12.04.2016).

6. Исаев Б.А.: Возможные пути развития общества [Электронный ресурс] // Исаев Б.А. Социология. Краткий курс. URL: http://www.studfiles.ru/preview/3858270/page:46/#92 (Дата обращения: 18.02.2012).

7. Кондоре Ж. А. Эскиз исторической картины прогресса человеческого разума/ Пер. И. А. Шапиро. - Москва: Государственное социально-экономическое издательство, 1936г. - 266 с.

8. Овсянников М.Ф. Философия Гегеля. - Москва: Издательство социально-экономической литературы, 1959г. - 141с.

9. Освоение целины в Казахстане [Электронный ресурс] // Светич. АгроМедиаХолдинг.URL:.http://svetich.info/publikacii/apk-respublika-kazahstan/osvoenie-celiny-v-kazahstane.html (дата обращения 09.04.2016).

10. Что такое прогресс? Виды, формы, примеры прогресса. Достижения и противоречивость прогресса [Электронный ресурс] // FB.RU.URL:.http://fb.ru/article/166487/chto-takoe-progress-vidyi-formyi-primeryi-progressa-dostijeniya-i-protivorechivost-progressa (дата обращения 04.04.2016).

Radchenko A.S.
Scientific supervisor: Belan N.V., senior teacher

AMERICAN ORIGINALS

The paper deals with some american inventions that make our life easier or more saturated.

Every day we use things that were not available in the past, but thanks to the inventions of many geniuses of the past, present and future, these things make our existence easier, more convenient and interesting. Today, we can't imagine our life without a phone, a childhood without a barbie doll and chewing gum, youth without blue jeans and cola, but not everyone knows that all these were invented by Americans. But we also note, that Every year in the US Patent Office thousands of new inventions, which no one needs are registered.

So, let's look at the most famous american inventions.

Blue jeans. May 20, 1873 Leib Strauss (Levi Strauss), received a patent for the production of "working overalls without straps with pockets for knives, money and watches." They were the prototypes of modern jeans. The pants were in demand: thick, cotton, not leather, so they could be washed, and with three large pockets, two in front and one behind, and one small for the clock. As the dye was chosen the most stable at that time indole (dark blue). [3]

Chewing gum has a long tradition. In Mexico, Indians have long chewed chicle, the gum resin. In 1850 Mexico and the U.S. fought a war over Texas. General Lopez led the Mexican soldiers. When Mexico lost the war General Lopez went to live in New York and took with him a lot of chicle. An American inventor, Thomas Adams, bought some chicle from Lopez. In 1871 he made gum balls. They were a great success. During the WWI and WWII American soldiers were given chewing gum to keep them from getting thirsty. So chewing gum became popular around the world. [4, p.136]

Coca-Cola was invented by a druggist John Pemberton of Atlanta, Georgia in 1886. He made brown syrup mixing coca leaves with cola nuts. He called it "Coca-Cola" and sold the mixture as a medicine to all problems. Few people bought Coca-Cola and he sold it to another druggist, Asa Candler. Candler sold Coca-Cola as a soda fountain drink. Soon everyone was going to soda fountains to drink Coca-Cola. Coca leaves were no longer used in Coca-Cola. The exact ingredients are not known-the Company keeps its secret. Coca-Cola became very popular with the soldiers and the company started 10 factories in Europe. Today, there are Coca-Cola factories around the world. [4, p.137]

Barbie is not just a doll. It is a diminutive doppelganger of Barbara Handler Segal, a Los Angeles woman and the daughter of Ruth and Elliot Handler, creators of Barbie. Ruth watched her daughter play her paper dolls, which were more mature-looking than their plastic counterpart and Ruth decided that girls needed a doll that looked like a teenager and wore stylish clothes. Barbara's brother Ken became a miniature counterpart of Barbie in 1961. Barbie made him a millionaire several times. About 700 million of the dolls have been sold. [4, p.137]

Mobile phone. At first the mobile phone was tailored for busy and active professionals, but it has become ordinary and necessary for everyone in modern society. The first mobile phone was developed by a team led by Dr. Martin Cooper (previously he was vice-president of Motorola) - it weighed 1kg and was demonstrated in 1973. [2]

Electric traffic light. Managing the traffic of pedestrians and vehicles at intersections would be nearly impossible without the help of the traffic light. The modern electric traffic light was invented in 1912 by Lester Wire, a policeman from Salt Lake City. It was originally just red and green, for stop and go respectively. [1]

Clasp locker . Whitcomb L. Judson from Chicago, invented the clasp locker, the zipper's predecessor which was introduced in 1893. The modern design was made by Gideon Sundbäck in 1913, the head designer of the Universal Fastener Company launched by Judson. [1]

There are countless other impactful inventions (by non-Americans as well as Americans of course), but now, we would like to add a small list of useless, but funny American inventions:

- Diet water.

- Car grill: this invention soaks up spare heat from your car cooking the perfect, (carcinogenic) burger while you drive.

- Anti-Zombie Soap: each soap is complete with a three day zombie free guarantee and comes in a range of four scents. Their campaign was completely backed and they have now created the “Anti Zombie Chill Pill Bath Bomb” in case you’ve been bitten by a zombie and need an antidote. [5]

To sum up, we should note, that we live in a unique time, so, we should be grateful to people-inventors who make our life easier and happier and maybe somebody will use even the most stupid things.

References:

1) 20 American Inventions That Changed the World [Electronic resource] // Owlcation. URL: https://owlcation.com/humanities/10-American-Inventions-That-Changed-The-World (date of the application 01.04.2017).

2) Great American Inventors: What Separates them from Mediocrity [Electronic resource] // Hubpages. URL: https://hubpages.com/education/Great-American-Inventors-What-Separates-them-from-Mediocrity/ (date of the application 01.04.2017).

3) Our story [Electronic resource] // Levi Strauss & CO. URL: http://www.levistrauss.com/our-story/ (date of the application 05.04.2017).

4) Polupan A.P., Polupan V.L., Makhova V.V. English-speaking countries: a cultural reader. - Kharkov: The publishing group "Academy", 2000. - 208p.

5) Top 10 Most Useless Inventions [Electronic resource] // Clapway. URL: http://clapway.com/2015/10/22/top-10-useless-inventions/ (date of the application 08.04.2017).

Савченко В.Е

Научный руководитель: Давыденко Э.Н., к.филос.н., доцент

ДОБРАЧНОЕ СОЖИТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Сегодня многие основополагающие ценности и нормы, задающие определенные стандарты и ориентиры социального поведения индивидов, претерпевают трансформацию. К этому можно отнести и добрачные сексуальные отношения молодежи, которые не так давно считались, как девиация и осуждались обществом, а молодые люди, состоявшие в этих

отношениях, подвергались социальной обструкции, что значительно отличается от современных реалий нашего общества.

Ослабление моральной регуляции поведения молодых людей, расширение спектра возможностей для социальных практик добрачных сексуальных отношений происходят на фоне нарастающих негативных демографических тенденций во многих обществ постсоветского пространства. Не исключением является наше общество.

Различные аспекты молодежной проблематики, в том числе проблемы поколений, труда и воспитания, жизненных перспектив, интересов, профессиональных ориентаций, субкультуры, неформальных организаций, состояния духовно-культурной сферы молодежного досуга нашли отражение в трудах Ю. Р. Вишневского, Ю. А. Зубок, С. Н. Иконниковой, И. М. Ильинского, В. Ф. Левичевой, В. Т. Лисовского, В. А. Лукова, В. П. Мошняги, Е. Л. Омельченко, М. Х. Титмы.

Цель работы определить факторы, которые влияют на изменившееся восприятие нынешним поколением добрачных сексуальных отношениях как социальной нормы и отклонения.

Начало добрачной сексуальной жизни у юношей и девушек в развитых индустриальных странах непосредственно связывается с формированием постиндустриального общества. Такой тип общества, имеет с одной стороны такой плюс, как ускорение физиологического развития подрастающих индивидов, а с другой — приводит к увеличению периода наступления социально-экономической зрелости. Молодое поколение самостоятельно не может обеспечивать себя и остается полностью или частично зависимым от родителей, но ведет себя в области добрачного сексуального поведения гораздо независимее от нормативных представлений последних. Разделение сексуальности и брака, проявляется в добрачных сексуальных отношениях молодежи, что соответствует либеральной модели рыночной экономики, основанной на широком спектре выбора и свободе жизнедеятельности.

Вхождение добрачной близости отношений в систему добрачного поведения молодежи объясняется особенностями социализации, происходящей в условиях трансформирующегося общества, в котором размываются многие ценности, нормы и эталоны социализации. Дисбаланс внутри институтов социализации в ущерб целенаправленным средствам воздействия на личность, возрастание роли неуправляемой, стихийной составляющей социализации. Если в советском обществе посредством регламентации социализационного процесса, моральной регуляции и эффективной системы социального контроля добрачное поведение молодежи в основном соответствовало конформному типу, то в нашем обществе эталон социализации отсутствует, что предоставляет молодым людям широкий спектр возможностей в выборе добрачного поведения.

Распространение добрачных сексуальных отношений молодежи объясняется как ослаблением организованного воздействия на становление личности подрастающего индивида в рамках основных институтов социализации, так и влиянием общественных дисфункций. Негативное влияние

на социализацию молодого поколения и усвоение им определенных паттернов поведения оказывает рост числа разводов и образования неполных семей, для которых свойственны интимные отношения родителей ребенка за рамками брака. Массовая культура и средства массовой информации являются непосредственными распространителями добрачных сексуальных отношений молодежи. Нынешние СМИ ведут пропаганду низкопробных образцов культуры, оказывают деструктивное и деморализующее влияние на молодых людей, дезориентируют их, смещая акценты в системе брачно-семейных норм, ценностей и установок. В СМИ добрачные сексуальные отношения молодежи фактически квалифицируются как норма, а добрачное целомудрие нередко трактуется как анахронизм.

Добрачные отношения воспринимаются индивидами как социальная норма или отклонение дифференцировано. Но не все индивиды считают это социальной нормой, такая дифференциация зависит от половозрастных характеристик, конфессиональной принадлежности, региона проживания и типа поселения. Представители молодого поколения (14-29 лет) в большей степени склонны считать добрачные сексуальные отношения как социальную норму в отличие от представителей среднего (30-49 лет) и особенно старшего поколений (от 50 лет и старше). В старших возрастных группах доля осуждающих добрачные половые связи (поколение «отцов» — 16% и «дедов» — 35%) и сожительство (19 и 30%) молодежи в два-три раза меньше, чем соответствующие показатели в молодых возрастных группах (9 и 15%), что свидетельствует о межпоколенных различиях (особенно между поколениями «детей» и «дедов») в сфере половой морали.

Среди молодого поколения наиболее четкую позицию в качестве отклонения добрачные сексуальные отношения проявляют молодые люди, относящиеся к мусульманской вере, наименее четкую — неверующие. Региональный фактор действует в тесной связи с фактором конфессиональным: ведущая конфессия в пределах определенной территории оказывает решающее влияние на отношение к добрачным половым связям и особенно добрачному сожительству среди молодежи как норме или отклонению на молодых представителей других конфессий и неверующих. Молодые мусульмане менее склонны, по сравнению с христианами и тем более неверующими, одобрять добрачные сексуальные отношения.

Проведём анализ отношения молодого поколения к добрачному сожительству в зависимости от конфессиональной принадлежности

Исходя из вышеприведенных данных, можно сказать, что статус юридически оформленного брачного союза и законного супруга/супруги остается более высоким, нежели сожительства и сожителя/сожительницы. Интимные отношения за рамками юридически оформленного брака ассоциируются в некоторых группах общества с непристойным, неприличным поведением, поэтому молодое поколение использует эвфемизмы для обозначения, как этих отношений, так и лиц, практикующих их («гражданский брак» и «гражданский муж/жена», а не «сожительство» и «сожитель/сожительница»).

«Отношение молодежи к добрачному сожительству в зависимости от конфессиональной принадлежности и региона проживания» (в %)

Добрачное сожительство молодежи	Конфессиональная принадлежность					
	Христианин (ка)		Мусульманин (ка)		Неверующий (ая)	
	Место проживания					
	Москва	Казань	Москва	Казань	Москва	Казань
Осуждаю	12,4	22,9	36,4	25,7	2,9	0
И да и нет	51,4	58,3	36,4	51,4	23,5	77,8
Одобряю	36,3	18,8	27,3	22,9	73,5	22,2

Добрачное сожительство характерно для более обеспеченных в материальном плане молодых людей. Так, 62% молодых людей, имеющих опыт сожительства, проживают либо проживали отдельно от родителей в собственной или съемной квартире. Трудовая деятельность служит непременным условием образования 70% сожительств, тогда как четвертая часть союзов финансируется родителями сожительствующих партнеров.

Таким образом, большая часть юношей и девушек, допускающих партнерские союзы, склонна считать добрачное сожительство нормой только в том случае, если оно способствует подготовке к дальнейшему вступлению в брак. Это можно объяснить не только безнравственностью и безответственностью молодежи, а ещё неготовностью значительной части молодых людей к браку, поскольку семья и другие институты социализации в социуме далеко не всегда занимаются целенаправленным воспитанием детей и не обеспечивают соответствующей подготовки подрастающих индивидов к семейной жизни в первую очередь из-за основополагающего финансового состояния индивида.

Литературы:

1. Тихомиров Д. А. Добрачные сожительства в Москве как новая составляющая матримониального поведения молодежи // Знание. Понимание. Умение. — 2010. — №3. — С. 106–110. (0,3 п.л.).

2. Тихомиров Д. А. Сожительство в современной России как социальное явление // Научные труды Московского гуманитарного университета. Вып.85. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2014. — С. 144–156. (0,75 п.л.).

3. Вишневский Ю. Р. Студенческая семья: проблемы, тенденции и перспективы // Семья в новых социально-экономических условиях.

4. Зубок Ю. А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска. // СОЦИС, 2013. — №4. — С.42—50.

5. Лисовский В. Т. Любовь, брак, семья. Социологическое исследование. — СПб.: Наука, 2013. — 368 с.

Сметанин А.Н.
Научный руководитель: Лазарева Л.К., к.филол.н., доцент

ПОЧЕМУ МЫ ТАК ПИШЕМ?

В этом году исполняется 100 лет с того момента, как была принята последняя большая орфографическая реформа русского языка, которая приблизила и алфавит и орфографию к современному состоянию, демократизировала его. Этим и определяется **актуальность** статьи. **Целью** статьи является описание наиболее важных процессов изменения в русском языке.

С древних времен русский язык изменялся и трансформировался. Прежде чем русский язык пришел к своему нынешнему виду, было принято множество реформ и изменений и в графике, и в орфографии, и в грамматике.

В настоящее врем мы используем более простой вариант старославянской кириллицы, первые упоминания о которой известны еще с 993 года (рис1.). Именно этот алфавит традиционно называется кириллицей, хотя и по мнению современных ученых, и по свидетельству древних авторов, например, монаха-черноризца Храбра, вероятнее всего, что Кириллом была создана другая азбука. Храбр писал о том, что Константин (Кирилл) создал новую, абсолютно отличную от греческой азбуку. Это была глаголица, которая с конца 80-х годов 9 в.н.э. распространилась в языках южных и восточных славян (рис. 2). Азбука, которую сегодня называют кириллицей, по мнению специалистов, была создана позже учениками и последователями Константина (Кирилла) в память о великом учителе.

В течение всего периода наша азбука, впрочем, как и язык в целом, претерпела немало реформ. Наиболее важными считаются реформы графики при Петре I (1710 год) и Орфографическая реформа 1917-1918 годов.

Петровская реформа графики осуществлялась в ряду общественных реформ, проводившихся при участии Петра I. Непосредственное отношение к истории русского литературного языка имела реформа графики, в соответствии с которой была введена так называемая гражданская азбука, т.е. та форма и содержание русского алфавита , которые мы продолжаем использовать до сих пор.

Реформа русской азбуки, проведенная при непосредственном участии Петра I, с полным правом признается «внешним, однако полным глубокого значения, символом расхождения между церковно-книжным языком и светскими… стилями письменной речи». Гражданская азбука приблизила русский печатный шрифт к образцам печати европейских книг. Старая кирилловская славянская графика, служившая русскому народу во всех ответвлениях его письменности в течение семи веков, сохранилась после реформы лишь для печатания церковно-богослужебных книг. Таким образом, она «низводилась на роль иероглифического языка религиозного культа».

После многолетней тщательной подготовки (шрифт типографии Ильи Копиевича в Амстердаме и в Кенигсберге) новый гражданский шрифт был окончательно утвержден Петром I в январе 1710 г. До нас дошли корректурные листы пробных образцов шрифта, с пометами, сделанными рукою самого Петра I и указывавшими, какие именно образцы букв из представленных на утверждение оставить и какие отменить.

Петровская реформа графики, не перестраивая коренным образом систему русского письма, тем не менее, значительно способствовала ее совершенствованию и облегчению. Были устранены те буквы старославянского кирилловского алфавита, которые уже издавна являлись лишними, не передавая звуков славянской речи, – буквы кси, пси, малый и большой юсы. Как дублетная, была устранена буква зело. Всем буквам были приданы более округлые и простые начертания, приближавшие гражданский печатный шрифт к широко распространенному в те годы в Европе латинскому шрифту «антиква». Отменены были все надстрочные знаки, применявшиеся в кирилловской славянской печати: титла (сокращения), придыхания, «силы» (значки ударений). Это все тоже приближало гражданскую азбуку к европейской графике и вместе с тем значительно упрощало ее. Были отменены и числовые значения славянских букв, а в русскую письменную традицию окончательно введена арабская цифровая система.

Все эти изменения облегчали усвоение письменности и способствовали широкому распространению грамотности в русском обществе, которое было всемерно заинтересовано в быстрейшем распространении светского образования среди всех общественных слоев.

Главное же значение графической реформы состояло в ее исключительно демократическом влиянии на развитие языка. По словам некоторых исследователей, она снимала «с литературной семантики покров «священного писания», предоставляла большие возможности для революционных сдвигов в сфере русского литературного языка, открывала более широкую дорогу русскому литературному языку и к стилям живой устной речи, и к усвоению европеизмов, нахлынувших в это время из западных языков».

Таким образом, реформа графики Петра I позволила трансформировать все буквы алфавита в привычный и понятный нам вид. Но все же в алфавите оставались сложные в написании и употреблении буквы, которые затрудняли письмо и имели похожие по звучанию аналоги. Конечно, предпринимались некоторые усилия для снятия педагогических и социальных трудностей в этом смысле. Например, было сочинено стихотворение, в котором было использовано довольно много слов с буквой ѣ для более простого изучения и запоминания.

Бѣлый, блѣдный, бѣдный бѣсъ
Убѣжалъ голодный въ лѣсъ.
Рѣзво по лѣсу он бѣгалъ,
Рѣдькой съ хрѣномъ пообѣдалъ,
И за горькій тот обѣдъ

Далъ обѣтъ надѣлать бѣдъ!

Вѣдай, братъ, что клѣть и клѣтка,
Рѣшето, рѣшетка, сѣтка,
Вѣжа и желѣзо съ ять, -
Такъ и надобно писать.

Наши вѣки и рѣсницы
Защищаютъ глазъ зѣницы,
Вѣки жмуритъ цѣлый вѣкъ
Ночью каждый человѣкъ…

Вѣтеръ вѣтки поломалъ,
Нѣмецъ вѣники связалъ,
Свѣсилъ вѣрно при промѣнѣ,
За двѣ гривны продалъ въ Вѣнѣ.

Днѣпръ и Днѣстръ, какъ всѣмъ извѣстно,
Двѣ рѣки въ сосѣдствѣ тѣсномъ,
Дѣлитъ области ихъ Бугъ,
Рѣжетъ съ сѣвера на югъ.

Кто тамъ гнѣвно свирѣпѣетъ?
Крѣпко сѣтовать такъ смѣетъ?
Надо мирно споръ рѣшить
И другъ друга убѣдить…

Птичьи гнѣзда грѣхъ зорить,
Грѣхъ напрасно хлѣбъ сорить,
Надъ калѣкой грѣхъ смѣяться,
Надъ увѣчнымъ издѣваться…

(Проф. Н. К. Кульманъ. Методика русскаго языка. 3-е изд. СПб., 1914. С. 182.)

Орфографическая реформа состояла не только в изменении ряда правил русского правописания, но и в изменении графического состава языка, что наиболее заметным образом проявилось в виде исключения нескольких букв из состава русского алфавита.

В соответствии с реформой:

- из алфавита исключались буквы Ѣ (ять), Ѳ (фита), І («и десятеричное»); вместо них должны были употребляться., соответственно,. Е, Ф, И;

- исключался твёрдый знак (Ъ) на конце слов и частей сложных слов, но сохранялся в качестве разделительного знака (подъём, адъютант);

- изменялось правило написания приставок на з/с: теперь все они (кроме собственно с-) кончались на с перед любой глухой согласной и на з перед

звонкими согласными и перед гласными (разбить, разораться, разступиться →разбить, разораться, но расступиться);

- в родительном и винительном падежах прилагательных и причастий окончание - аго после шипящих заменялось на -его (лучшаго → лучшего), во всех остальных случаях –аго заменялось -ого, а –яго на -его (например, новаго → нового, ранняго → раннего), в именительном и винительном падежах множественного числа женского и среднего родов -ыя, -ія — на -ые,-ие(новыя (книги, изданія) → новые);

- словоформы женского рода множественного числа онѣ, однѣ, однѣхъ, однѣмъ, однѣми заменялись на они, одни, одних, одним, одними;

- словоформа родительного падежа единственного числа ея (нея) — на её (неё).

В документах орфографической реформы 1917—1918 гг. ничего не говорилось о судьбе редкой и выходившей из практического употребления ещё до 1917 года буквы Ѵ (ижицы); на практике после реформы она окончательно исчезла из алфавита.

Подведем итоги. Реформа сократила количество орфографических правил, не имевших опоры в произношении, сделала русскую графику более простой, современной и удобной для заучивания, что и решило многие проблемы.



Рис.1 Кириллица

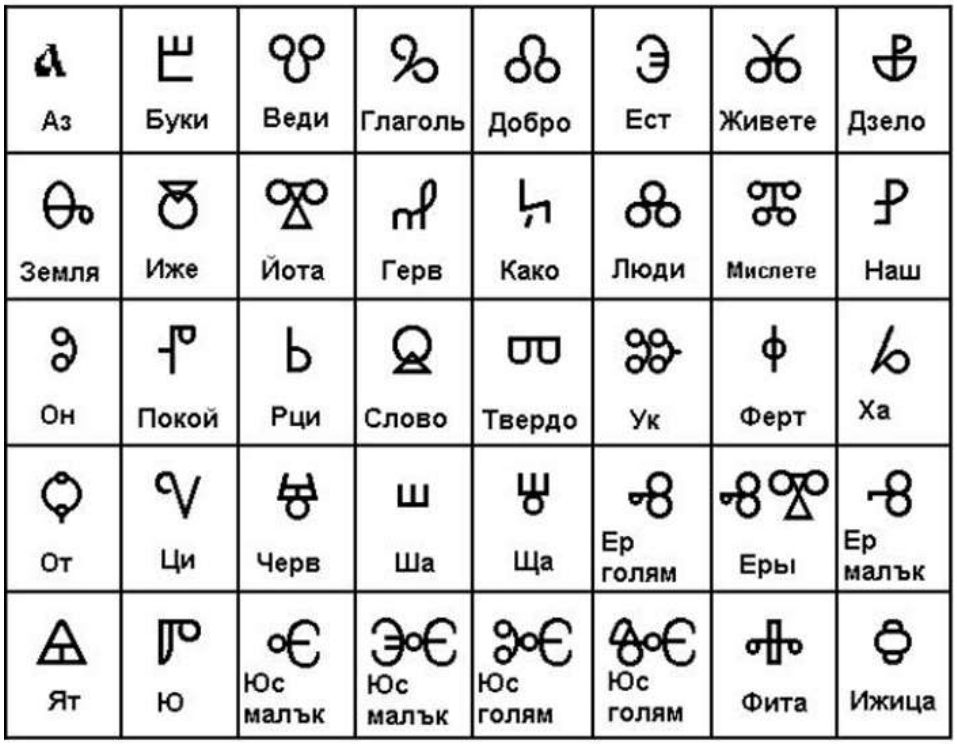


Рис.2 Глаголица

Русский язык прошел долгий и трудный путь, прежде чем мы стали использовать его в нынешнем виде.

Литература:

1. Дёмин В.Н., Зеленцова С.Н. Загадки Российской цивилизации. Сакральная история, география, этнография. – М.: Вече. 2002. - 480 с.

2. Хабургаев Г.А. Старославянский язык. Учеб.пособие. – М.: Просвещение, 1974 . – 432 с.

3. Интернет-ресурс www.gramota.ru

Солянов О.О.

Научный руководитель: Кондратьев В.А., к.ю.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Важнейшим условием обеспечения развития туристической отрасли в любой стране является развитие эффективного регулирующего механизма, который бы комбинировал в себе государственное управление и рыночное саморегулирование. Организационно-управленческий механизм является центральным элементом государственного механизма регулирования отрасли

туризма, ведь именно из-за его рычаги воздействия осуществляемых основные управленческие решения, которые определяют уровень развитости отрасли в стране в целом и отдельных ее регионов.

Как известно, организационно-управленческий механизм в сфере туризма создают государственные и негосударственные организационные структуры, которые были образованы на разных ступенях механизма и осуществляют свои решения через рычаги воздействия, относящихся к их полномочиям, а именно нормативно-правовое регулирование, налоговая политика, бюджетно-финансовая политика и тому подобное [1]. Данные рычаги могут быть продуктивными и могут способствовать получению основополагающей цели организационно-управленческого механизма в случае четкого разделения полномочий на разных уровнях управления и с четким контролем соблюдения норм законодательства и установленных стратегических целей.

Эффективный организационно-управленческий механизм должен функционировать на основах прозрачности, эффективности, экономичности и активно взаимодействовать с другими, в т.ч. структурами негосударственного характера, которым выгодно развитие туристической отрасли. Ключевой задачей данного механизма должно быть создание приемлемых условий для развития туристической отрасли. В актуальных условиях развития мировой глобализации экономики требуют специфичных подходов к построению организационно-управленческого механизма. Такой механизм должен учитывать региональный, общегосударственный, трансграничный уровень [2].

Наиболее приемлемая организационная структура управления туристической отраслью должна комбинировать в себе структуры всех указанных уровней, которые дополняют друг друга, и направляют общие усилия на выполнение стратегических задач. На общегосударственном уровне организационно управленческий механизм наиболее взаимосвязанный и требует ясного распределения полномочий в целях реализации эффективной государственной политики регулирования туризма. При построении общегосударственного организационного механизма регулирования туристической отрасли можно выделить следующие модели:

1. Отсутствие государственного органа регулирования туризма, все вопросы регулируются на местах на принципах рыночного саморегулирования. Данная модель применяется в странах, где туризм не играет большой роли для национальной экономики.

2. Наличие государственного органа регулирования отрасли туризма. Это может быть министерство, которое ведет контроль за деятельностью субъектов туристической деятельности страны. Данная модель требует ощутимых финансовых вливаний в развитие туристической инфраструктуры. Такая модель преобладает в странах, для которых туризм является важной отраслью в экономике.

3. Европейская модель, рассматривает функционирование специализированной структуры регулирования туризма в составе многоотраслевого министерства. Данную модель использует большинство европейских стран.

При выборе одной из данных моделей важным аспектом является четкое распределение функциональных полномочий между центральными и местными органами регулирования туризма, что позволит формировать отрасль на региональном уровне. Проблемой многих стран при формировании органов туристической деятельности, является тот факт, что государственные органы не могут подчинить данную отрасль к какому либо из министерств. Известно, что из 147 стран – членов Всемирной туристической организации одна часть стран имеют органы государственной власти регулирования туризма в экономическом блоке, вторая – в социальном [3].

Рассматривая организационную структуру управления отрасли туризма на региональном уровне, следует выделить эффективность деятельности подходящих структур. В областных государственных администрациях функционируют управления культуры и туризма, в их составе есть отделы туризма. Условия особенностей отрасли диктуют потребность передачи основной части власти в государственной политике регулирования туризма органам местной власти, но местные органы пока не имеют нужного опыта, чтобы принять на себя ответственность за развитие отрасли на определенной территории. Особенно это касается маленьких городов, которые имеют возможности рекреационного развития разных видов туризма, но в структуре их городских властей нет должных подразделений по туризму.

Что касается трансграничного уровня построения организационно-управленческой структуры, который включает в себя способы сотрудничества с соседними странами с целью совершенствования туристической отрасли. Данная форма партнерства дает импульс регионального развития, а также интеграции его в мировое пространство. Структурами при трансграничном сотрудничестве могут выступать созданные органы в рамках деятельности еврорегионов, выполнения программ, проектов.

Евроинтеграционный уровень наиболее популярен для стран, которые являются членами ЕС, и стран, которые задекларировали желание ими стать. Основными структурами, осуществляющими регулирование туристической отрасли в странах ЕС, является Комитет по региональной политике при Совете министров ЕС и Европейский фонд регионального развития. Особенностью политики регулирования туризма в Европе, то что приоритетная роль в вопросах развития отрасли туризма в отдельных регионах относится к государствам. Управленческие структуры ЕС не устанавливают директивы для национальных структур, а только помогают в решение текущих задач [4].

Делая вывод в данной статье, можно отметить, что актуальные условия мировых интеграционных процессов и важность развития туристической отрасли требует контроля управленческих решений не только на общегосударственном и региональном уровнях, но и в рамках трансграничного сотрудничества и участия в мировых организациях. Такие органы в большей мере имеют негосударственный статус, однако партнерство с ними позволяет обмениваться опытом, реализовывать общие проекты, развивать туристическую инфраструктуру. В дальнейших исследованиях нужно изучать и

совершенствовать механизмы сотрудничества организационных структур разных уровней с учетом их функциональных связей.

Литература:

1. Цибух В.И. Состояние и перспективы развития туризма в Украине. / В.И. Цибух // Туристско-краеведческие исследования. – К., 1992. – Вып.2. – С. 34.

2. Украинская Туристическая Газета. Ежемесячное информационное издание. – 12 марта-9 апреля 2007 г. – №3(30).

3. Гудзь П.В. Экономическая эффективность использования природных рекреационных ресурсов / П.В Гудзь. // Региональная экономика. – 2000. – № 4. – С.34-40.

4. Шаптала А. Организация государственного управления в сфере рекреационного обслуживания в Украине // Сб. науч. трудов Национальной академии управления при Президенте Украины. – 2003. – №2. – С.348-360.

Теплова О.
Научный руководитель: Лазарева Л.К., к.филол.н, доцент

О РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ

Развивавшаяся в течение многих веков, хранимая поколениями, русская фразеология в настоящее время переживает своеобразный этап в развитии. С одной стороны, она вынужденно воспринимает определенное влияние со стороны английского языка, с другой стороны, достаточно сильное воздействие оказывают на нее различные социальные жаргоны, в том числе арготический. Все эти процессы осложняют функционирование лексической системы русского языка. Фразеология, являясь составной частью русской лексики, представляет собой традиционный пласт, который позволяет сохранить некие сакральные истоки языка. Необходимость понимания и правильного использования в речи традиционной русской фразеологии с точки зрения, прежде всего, коммуникативной целесообразности определяет актуальность проблемы.

Целью статьи является рассмотрение особенностей происхождения, значения, грамматического состава русской фразеологии.

Фразеология исследовалась лингвистами еще в 19 и в 20 вв. Широко известны в этой связи имена таких ученых, как Шарль Балли, В.В. Виноградов, Н.М. Шанский, В.А. Молотков, Р.И. Жуков и др.

Фразеологизмы — это свойственные только данному языку устойчивые сочетания слов, которые используются для описания предметов, свойств, действий. Они, как известно, не создаются в процессе общения, а воспроизводятся целиком и употребляются в готовом виде.

По происхождению фразеологизмы делятся на русские и заимствованные. Слово «морозить» (говорить глупости, небылицы) пришло к нам из греческого языка, а всем известное выражение «не в своей тарелке» является ошибкой перевода. Так, во французском языке известно выражение «n'est pas dans son assiette», то есть «не в духе, не в настроении». Слово «assiette» означает по-французски «настроение, состояние духа», а также и «тарелка». Отсюда и русский фразеологизм.

Говоря о собственно русской фразеологии, нередко имеют в виду и общеславянские, и восточнославянские, и ту группу выражений, что являются собственно русскими фразеологизмами, то есть более поздними. Исследователи обычно относят к собственно русским фразеологизмы, появившиеся в языке в пятнадцатом веке и позже. Более старые выражения рассматривают в группе общеславянских (праславянских) и восточнославянских и называют их исконно русскими.

Возьмём, для примера, выражение «водить за нос» (обманывать, вводить в заблуждение). Во многих славянских языках оно имеет то же значение «водити за ніс» (украинский), «wodzic za nos» (польский), «водя за носа» (болгарский), «vici za nos» (хорватский). А вот выражение «рука об руку» специалисты относят к группе восточнославянских языков, поскольку встречается оно также в украинском - «руч об руч», и белорусском - «рука аб руку».

Главным источником русской фразеологии являются свободные словосочетания, которые, употребляясь в переносном значении, становятся фразеологизмами. Фразеологизмы по сфере их возникновения можно разделить на:

- профессиональные: «выпускать пар» (дать выход эмоциям) – для снижения давления в котле выпускают пар, «играть первую скрипку» (быть главным в каком-либо деле) – первая скрипка солирует в оркестре;

- жаргонно-арготические обороты: «раскрыть карты» (обнаружить тайные намерения) – в покере, к примеру, игроки скрывают друг от друга карты и раскрывают их лишь в конце игры;

- диалектные выражения: «собак вешать» (несправедливо обвинять кого-либо) – в данном случае слово «собака» - это репейник, который вешается на одежду врага с целью заговора;

- художественная литература: «и дым отечества нам сладок и приятен», «человек в футляре», «остаться у разбитого корыта» (остаться ни с чем).

Собственно русские фразеологизмы связаны с историей и культурой России, обычаями и традициями русского народа. Выражение «откладывать дело в долгий ящик», означающее «тянуть, задерживать, медлить», появилось во время правления Алексе́я Миха́йловича Тиша́йшия, второго русского царя из династии Романовых. В селе Коломенском у дворца был прибит длинный ящик, куда люди опускали свои челобитные (прошения), которые, проходя через руки бояр, очень часто задерживались.

Иметь «затрапезный вид» означает быть неряшливо одетым. Петр I передал основанную им ткацкую фабрику одному купцу – Ивану Затрапезникову. Фабрика изготовляла грубую и дешевую ткань. С тех пор о

человеке в измятой, потрепанной и грязной одежде говорят: «у него затрапезный вид».

Некоторые исконно русские фразеологизмы потеряли с течением времени свои составляющие, и до нас дошли в неполном виде. Выражение «Заварил кашу» имеет окончание «не жалей масла». К этой группе относятся: «Попытка не пытка, а спрос не беда», «Собаку съел, а хвостом подавился», «Голод не тётка, пирожка не даст» и многие другие.

По признаку смысловой и структурной целостности фразеологизмы можно разделить на четыре группы.

Первая группа — это фразеологизмы, общее значение которых не вытекает из значений составляющих их слов: бить баклуши — бездельничать, очертя голову — необдуманно.

Вторая группа — это сочетания, построенные на основе метафоры. Значение фразеологизма может быть понято через значение составляющих его слов: плясать под чужую дудку — во всём подчиняться кому-то; уйти в свою скорлупу — замкнуться.

Фразеологизмы первой и второй групп относят к идиомам, то есть оборотам речи, которые нельзя дословно перевести на другие языки. Если перевести на английский язык фразеологизм «держать камень за пазухой» (вторая группа фразеологизмов), то получим выражение «держите камень в груди» («Hold a stone in one's bosom»).

К третьей группе относятся фразеологизмы, структура которых соответствует всем грамматическим нормам современного русского языка, однако одно из слов, составляющих фразеологизм, может сочетаться с очень ограниченным кругом слов. Например, слово «закадычный» сочетается только со словом «друг», слово «расквасить» — со словом «нос»; слово «потупить» — со словами «взор», «голову».

Четвёртая группа – выражения, употреблённые в определённом контексте, но ставшие популярными и, в силу этого, неоднократно воспроизводимые в речи. Например: «счастливые часов не наблюдают» (счастливые не замечают, как летит время), «любви все возрасты покорны» (влюбиться можно в любом возрасте).

Фразеологизмам, как и другим единицам языка свойственны многозначность, синонимия, омонимия, антонимия.

Многозначный фразеологизм «сходит с ума» меняет своё значение в зависимости от контекста: «сошёл с ума от горя» - потерял здравый рассудок; «не сходи с ума» - не делай глупостей; «с ума сходит по театру» - сильно увлечена театром.

Одинаковые по строению фразеологизмы могут иметь различные значения, то есть быть омонимичными. Так, являются омонимами фразеологизмы «протянуть руку» — просить милостыню и «протянуть руку» – помочь. Однако чаще встречается синонимия: «бить баклуши», «валять дурака», «гонять лодыря» – бездельничать; «втирать очки», «кривить душой», «водить за нос», «заговаривать зубы» – уходить от прямого ответа, лгать. Следует отметить, что есть равноценные по значению синонимы: «стреляный

воробей» – «тёртый калач» (очень опытный человек, которого трудно обмануть, перехитрить). Известны фразеологизмы-синонимы, различающиеся в стилевом употреблении. Например, фразеологизмы со значением «умереть», в зависимости от сферы употребления, могут выглядеть следующим образом: «уснуть вечным сном» (книжная лексика) и «дать дуба» (сниженная лексика – разговорная). Интересным представляется использование синонимического ряда выражений с этим значением в романе И. Ильфа и В. Петрова «12 стульев». Вот как рассуждает гробовщик: «…Которая покрупнее (старушка) да похудее – та, считается, Богу душу отдаёт», «Вот вы, например, мужчина высокий, возвышенного роста, хотя и худой. Вы…, не дай бог, помрёте, то в ящик сыграли. А который человек торговый бывшей купеческой гильдии, тот, значит, приказал долго жить».

С точки зрения грамматической структуры среди фразеологизмов встречаются:

1. предложения: «Чему быть, того не миновать», «Друг познаётся в беде», «Положить зубы на полку»;
2. словосочетания
   - прилагательное и существительное: «золотые руки» (умелые руки), «мелкая сошка» (человек низкого звания);
   - существительное и существительное в косвенном падеже: «яблоко раздора» (причина ссоры, нелюбви), «чувство локтя» (ответственность за общее дело), «кровь с молоком» (здоровый);
   - глагол и существительное: «вскружить голову» (очаровать), «стоять над душой» (долго, надоедливо).

Таким образом, фразеологизмы являются самостоятельными устойчивыми языковыми единицами и структурами, употребляются в переносном смысле, некоторые из них могут изменять своё значение в зависимости от значения и стилевой принадлежности контекста. Это открытая группа языковых единиц, пополняющаяся и в настоящее время.

Трубникова А.Д.
Научный руководитель: Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент

ТЕРРОРИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЭКСТРЕМИЗМА

В современном мире для борьбы с проявлениями экстремизма необходимо учитывать, что взаимосвязь всех его разновидностей (от политического до религиозного) присуща ему независимо от внешних воздействий. На сегодняшний день, когда окружающему миру свойственна постоянная борьба за власть, контроль, влияние и обладание необходимыми ресурсами, можно наблюдать политизацию большинства социальных и национальных процессов.

В этом случае возрастает вероятность использования лозунгов экстремизма под прикрытием обеспечения интересов государства.

Цель работы: определить социальную природу экстремизма, обобщить его основные характеристики и осветить причины возникновения терроризма в современном мире, как крайней формы

Экстремизму присуще многообразие качеств, причем одному из них в последнее время уделяется недостаточно внимания. Это свойство заключается в том, что экстремизм легко проникает не только в политическую сферу, но и в широкие слои населения, что и обеспечивает ему политическую и социальную востребованность. Используя простые и понятные для обычных людей схемы, экстремизм может сформировать определенное массовое сознание и впоследствии манипулировать им. В этом и таится опасность экстремизма – за внешней простотой предлагаемых возможностей решения проблем скрывается стремление подменить существующие законы, систему морально-этических ценностей и культурных норм.

На сегодняшний день существует достаточно большое количество разнообразных мнений по поводу социальной природы экстремизма. Очень часто она трактуется в узком смысле этого слова: как определенная линия или позиция в государственной политике; как насилие и агрессия; как разновидность радикальных действий и мировоззрения (националистические, расистские, фундаменталистские); как противозаконная деятельность отдельных лиц, групп, движений, партий, социальных субъектов и элит, имеющая своей целью изменение существующих социальных условий и отношений [1, с. 26-27].

Обобщив приведенные характеристики, можно обозначить экстремизм как определенную деятельность по распространению идей, течений и доктрин, направленных на уничтожение возможности легального плюрализма и свободного обмена мнениями, имеющих цель разделить людей по определенным признакам (классовая, имущественная, расовая, национальная, религиозная принадлежность) и отрицать абсолютную ценность прав человека.

Сторонники экстремизма в своей деятельности отвергают любые компромиссы, переговоры и соглашения, которые могли бы быть основаны на взаимных уступках, взаимодействии и сотрудничестве. Причина этого состоит в жесткости позиции, крайности и радикальности взглядов. Именно поэтому экстремизм отличается использованием силы для воздействия на оппонентов с целью их принуждения или уничтожения [2, с. 42].

Крайней формой выражения экстремизма и радикального поведения выступает терроризм. О развитии терроризма в современном мире говорят не только факты террористического характера, об этом также свидетельствует возникновение научной дисциплины «Террология». Террор представляет собой особую жестокую форму политического насилия. Данное явление выступает достаточно сложным, ёмкими многофакторным в силу неоднозначности порождающих его причин. Ввиду этого для определения подлинной сущности терроризма широко используется междисциплинарный подход, об этом

свидетельствуют многочисленные научные исследования философов, правоведов, социологов, политологов.

Терроризм является практическим отражением экстремистского мировоззрения, иными словами – его продолжением и крайним выражением. Терроризм представляет собой практический аспект экстремизма в виде одного из методов борьбы и противостояния. Основная сущность и цель современного терроризма, как крайней формы экстремизма, состоит в создании обстановки страха в качестве средства достижения определенных целей, а его главным признаком является публичный характер применения насилия, что рассчитано на широкий общественный резонанс. Поэтому терроризм с некоторым допущением можно считать составной, хотя и не обязательной частью политического экстремизма, его наиболее ярким и действенным проявлением в общественной социально-политической жизни.

На сегодняшний день количество существующих определений понятия «терроризм» достигает двухсот. Переоценка подходов к пониманию причин, сущности, условий и тенденций развития терроризма в XXI веке находит свое отражение в современном законодательстве многих стран. Терроризм можно считать идеологией насилия и практикой воздействия на принятие решения органами власти и управления, что связано с устрашением населения или другими формами противоправных насильственных действий [3, с. 49-50].

К наиболее общей причине возникновения терроризма многими исследователями относятся процессы глобализации, формирующие проблему занятости и соответствующего ей уровня жизни, проблему рынков и финансовых спекуляций, а также проблему снижения возможности правительств государств в управлении обществом и предупреждении преступности. Терроризм в любых формах своего проявления является одной из опаснейших проблем, с которыми человечество вошло в XXI век [4, с. 62].

Терроризм можно охарактеризовать такими признаками: это социальное явление, ведь оно возможно только в обществе, являющемся объектом воздействия; это преступное деяние в форме физического или психического насилия, предусмотренное уголовным законодательством; применяется устрашение в качестве способа воздействия на общество; оказывает воздействие с целью изменения политической, идеологической или другой ситуации [5, с. 241].

К целям терроризма чаще всего относят нанесение ущерба прогрессивным социальным преобразованиям и собственности, запугивание людей, насилие над ними и физическое уничтожение в угоду какой-либо идеологии, а также получение преступными элементами определенной выгоды, дезорганизация и нанесение ущерба межгосударственным отношениям [6, с. 92].

Итак, понятия экстремизма и терроризма соотносятся как целое и часть, поскольку терроризм выступает одной из форм экстремизма. Под экстремизмом понимается деятельность, которая направлена против основ конституционного строя, общественной безопасности, а также против личности, и связана с применением насилия, а также разжиганием социальной, расовой, национальной или религиозной розни.

Литература:

1. Писаренко О.Н. Терроризм как крайняя форма выражения экстремизма / О.Н. Писаренко // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2010. – №10. – С. 26-33.

2. Варданян А.В. Генезис экстремизма и терроризма в России как ретроспективный аспект криминалистического научного познания / А.В. Варданян, Р.В. Кулешов // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2015. – №3 (31). – С.40-45.

3. Грачев С.И. Проблемные аспекты при определении понятия «терроризм» / С.И. Грачев, Ю.М. Баймашев // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2013. – №13. – С. 49-53.

4. Надин Н.И. Основные направления правового регулирования противодействия терроризму и экстремизму / Н.И. Надин // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2013. - №1 (19). – С. 61-64.

5. Кокорев В.Г. Соотношение понятий: «терроризм» и «экстремизм» / В.Г. Кокорев // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №1 (047). – С. 239-244.

6. Кокорев В.Г. Понятие и признаки религиозного экстремизма / В.Г. Кокорев // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №5 / том 9. – С. 89-97.

Феденко Е.В.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

РЕКЛАМА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

В современном мире феномен рекламы активно исследуется многими науками, в том числе социологией. Так, долгое время, в качестве основной функции института рекламы считалось информирование о качествах товара и услуг. В рамках современной науки одна из определяющих функций - создание институтом рекламы образцов поведения, ценностей, норм. Реклама представляет собой очень сложное социальное явление, которое оказывает непосредственное влияние на поведение людей, на их сознание, на общественное настроение, на процесс социализации, на процесс интеграции, на социальную мобильность, на легетимизацию власти, и так как реклама является важной значимой частью социальной реальности, то данная тема достаточно актуальна на сегодняшней день.

Целью данной работы является изучение рекламы как социального института.

В среде западных ученых, специфичность рекламы как многофункционального явления логически отражает наличие двух подходов к пониманию рекламы - коммуникационный и маркетинговый. Сторонники

коммуникационного подхода, среди которых А. Дейян, Е. Дайер, Х. Девис, Р. Голдман, Л.Ю. Гермогенова и др. рассматривают рекламу как средство коммуникации. Например, Л.Ю. Гермогенова пишет: «Реклама - это диалог между продавцом и потребителем, где продавец выражает свои намерения через рекламные средства, а потребитель - заинтересованностью в данном товаре. Если интерес покупателя не проявился, значит, диалог не состоялся, а цель рекламодателем не достигнута» [2, с. 359]. Маркетинговый подход, представленный Ф. Котлером, Т. Левитом, В. Хойером и др., трактуют рекламу как один из компонентов маркетинга. Ф. Котлер говорит: «Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования» [1].

Выявление сущности рекламы как социального института неразрывно связано с теоретической концепцией рекламы. Традиционным для отечественных ученых является подход к ней как к экономической категории, подобная точка зрения характерна для Абрамишвили Г.Г., Горюнова Ф.И., Козлова В.А., Корнилова Л.В., Фильчикова Е.Б. и др. Отечественными учеными хорошо проанализированы психологические аспекты рекламы.

Сегодня реклама стала мощным фактором влияния не только на экономические процессы, но и на социокультурную сферу жизни общества. Современная реклама проникает во все сферы, в связи с чем и зарубежные, и отечественные исследователи данного феномена рассматривают ее не только как массированный поток информации о товаре, но и как институт рыночного общества, выступающий механизмом производства социальных норм и ценностей.

Развитие отечественной рекламы как социального института все более усиливается под воздействием как глобальных тенденций, так и специфических российских особенностей: реклама стала важным фактором формирования ценностей общества, в частности, молодежи, который вышел в настоящее время на первый план в связи с ослаблением функций социальных институтов, традиционно осуществлявших социализацию подрастающего поколения (семья, образование и др.), усилением влияния системы массовых коммуникаций в целом, появлением и развитием мощных манипулятивных технологий.

Институт рекламы влияет на индивида и общество сразу по нескольким направлениям:

1. *Социализация.* Это процесс внедрения в сознание человека знаний и представлений о существующих как в обществе в целом, так и в отдельных общностях нормах, стереотипах, ценностях, моделях поведения. Можно сказать, что реклама, адаптирует человека к существующему социальному миру, с ее помощью он включается в общество.

2. *Содействие прогрессу.* Реклама внедряет в сознание человека новые знания и представления о новых способах совершенствования своей жизни. Тем самым она ускоряет внедрение технических и нетехнических нововведений в различные сферы социальной практики. Делает это реклама не только через предоставление информации о нововведениях, но и через подготовку сознания

к предстоящим изменениям, частично снимая тот защитный барьер перед переменами, который имеется в сознании каждого человека.

3. *Воздействие на интеграцию общества.* Реклама транслирует на различные аудитории тексты, образы, модели поведения, способствующие формированию в обществе единых ценностей, норм, стереотипов.

4. *Воздействие на дифференциацию общества.* Общество представляет собой сложную систему, состоящую из различных больших и малых социокультурных групп. Именно их наличие служит залогом развития общества, поскольку источник любого развития – противоречие, конфликт между частью и целым, различными частями одного целого. Реклама способствует интеграции общества, но, одновременно, - и его социокультурной дифференциации, поскольку направлена, как правило, не на все общество, а на отдельные социумы, входящие в него, отдельные слои и группы потребителей.

5. *Влияние на экономическое развитие.* Ускоряя сбыт, реклама способствует более быстрой оборачиваемости средств, росту прибыли на всех этапах движения товара от производителя к потребителю. Реклама также обостряет конкуренцию, заставляет производителей улучшать качество товаров, модифицировать их, снижать цены. От рекламы зависит развитие некоторых отраслей народного хозяйства - торговли в первую очередь. За счет платы за размещение рекламы существуют средства массовой информации - печать, радио, телевидение.

Предлагая привлекательные модели перемен, реклама заставляет работника стремиться к получению больших возможностей внести эти перемены в свою жизнь. Он начинает добиваться улучшения своего материального положения через повышение своей квалификации, рост производительности труда и т.д. Одновременно, реклама способствует формированию так называемого компетентного потребителя, т.е. такого потребителя, который информирован, требователен. Высокие же требования потребителя являются одним из самых мощных стимулов развития экономики. Однако главным является следующий довод. Высокий жизненный уровень развитых стран базируется на системе массового производства. Но она, в свою очередь, полностью зависит от системы массового сбыта. Реклама обеспечивает массовый сбыт. Да, расходы на рекламу удорожают продукцию, на некоторое виды товаров (духи, например) затраты на рекламу составляют до 40% цены. Однако парадокс состоит в том, что без рекламы многие товары стоили бы еще дороже, т.к. не удалось бы создать его массовое производство и обеспечить изначально низкую себестоимость товара.

6. *Содействие становлению демократического общества*. Реклама появляется там, где есть возможность выбора (потребительского, политического), она «обслуживает» право человека на выбор. А именно возможность выбора из нескольких альтернатив – непременный атрибут демократии вообще и гражданского общества, в частности.

Взаимоотношения рекламы и личности, социального института рекламы и общества неоднозначны. Здесь не подходят полярные суждения типа “черное-

белое", или "плохо-хорошо". Но, как бы к ней не относиться, ясно то, что это мощный инструмент воздействия на человека и на группу.

Таким образом, реклама является одним из важнейших инструментов рынка и проведения предвыборных политических кампаний, ее некоммерческие формы привлекают внимание людей к социальным проблемам, помогают в становлении культурных ценностей и национальных идеалов. Характер рекламы отражает уровень развития общества, экономических и социальных отношений. Яркая, манящая, иногда навязчивая, она стала атрибутом современной действительности, пронизывающим все сферы общественной жизни.

Литература:

1. Котлер Ф. «Основы маркетинга» - [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://polbu.ru/kotler_marketing/ch63_i.html

2. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 4-еизд./ Р. А. Фатхутдинов. — СПб.: Питер, 2003. — 491 с: ил.

3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://studopedia.org/3-29884.html

Фролова Е.В.
Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., доцент

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НАУЧНОГО ЭТОСА СОВРЕМЕННОГО УЧЕНОГО

Актуальность. Последствия научной деятельности – это один из широко изучаемых вопросов в научной проблематике. Нам с детства родители прививают мысль о том, что необходимо нести полную ответственность за свои поступки и их последствия. Этот постулат можно распространить на все виды человеческой деятельности. Общество позиционирует в качестве моральной и этической нормы то представление, что человек должен отвечать за результаты предпринятых им действий, даже если он заранее не предусматривает их. Однако именно в аспектесовременной научной деятельности проблема социальной ответственности становится особенно актуальной и дискуссионной.

Основной проблемной точкой в этой области является вопрос о том, в какой степени ученые могут прогнозировать последствия своих научных открытий и прорывных инновационных изобретений. С точки зрения постулатов этики и общественной морали исследователь не только может, но и должен предвидеть дальнейшие последствия своих действий, и обязан нести полную ответственность за последствия своей научной деятельности наравне с

человеком любой другой профессии [1, с. 81].

Современная наука развивается в рамках определенных направлений и целей, а сугубо теоретические исследования задают вектор эмпирическому поиску. Поэтому важность предварительного осмысления потенциальных последствий для человечества того или иного фундаментального исследования для современных ученых является особенно актуальной.

Цель статьи: рассмотрение и анализ проблемы социальной и профессиональной ответственности современных ученых, в том числе – в нравственном (этос) плане, а также предложение возможных способов решения этой проблемы.

Содержание. Современные перемены и кризисы в различных областях общественной жизнедеятельности, последствия которых сказываются на жизни миллионов людей, инициируют изменения мирового масштаба, создают особую зону ответственности для науки как креативного фактора, влияющего на возникновение таких ситуаций, и на самих ученых. При этом, как правило, современный общественный прогресс основывается на достижениях науки, которая является не просто важнейшее производительной силой современного общества и цивилизации, но и фактически стала едва ли не самой главной из этих сил [1, с. 145].

На сегодняшний день наукаможет рассматриваться в качестве универсального источника общественного развития и прогресса, причем в условиях глобализации техногенного влияния на окружающую среду на основе и посредством достижений НТП и НТР. Именно поэтому проблема социальной ответственности ученых становится особенно актуальной [5, с. 75].

Если учесть тот факт, что прямые или хотя бы косвенные причины появления опасных для человечества явлений заложены в достижениях науки и научного познания, то напрашивается вывод о том, что наука в определенной степени ответственна за складывающийся баланс сил в современном мире эпохи глобализации и НТП. Соответственно, значительная ответственность ложится и на ученых, своей научной деятельностью создающих предпосылки к возникновению возможных негативных последствий своих открытий [7, с.163].

Проблема ответственности сама по себе очень противоречива. Ведь в любых крупных социокультурных изменениях задействовано большое количество людей, а коллективная ответственность – довольно неоднозначная категория. В рамках обширной социальной деятельности ответственность ее участников, как правило, рассеивается, и зачастую при расследовании различных казусных ситуаций ее возлагают на второстепенных участников процесса. И, наоборот, существует некий негласный обычай возлагать всю степень ответственности за происходящее на одного руководителя [5, с. 67].

В середине прошлого – XX века начали формироваться профессиональные принципы отношения к результатам научных разработок, которые действуют внутри сообщества ученых и были названы научным этосом. Этос науки – совокупность нравственных представлений и моральных ограничений, связанных с постижением роли науки в общественной жизни, в судьбе человечества, раскрытием специфики науки и возможностей научного познания

и его социального влияния. Соблюдение этих правил или их игнорирование рассматривается в качестве морального выбора ученого или той самой профессиональной ответственности ученого/исследователя.

Нормы этоса получили разные трактовки. Самая распространенная из них была сформулирована родоначальником этой идеи одного из самых известных американских социологов XX века Р.Мертона в его работе «Нормативная структура науки» (1942 г.). В ней ученый описывает этос науки, как свод правил, воспроизводящихся от поколения к поколению научных деятелей, являющихся обязательными для ученых и основанных на четырех базисных ценностях-принципах. Эти принципы - следующие [6]:

Первый принцип – универсализм. Он основан на том, что результаты авторитетного ученого должны быть подвергнуты не менее строгой экспертизе и критике, чем результаты молодого ученого, а также не должны интерпретироваться с учетом социально-демографических характеристик и авторитета автора. В качестве примера вопиющего нарушения универсализма Р.Мертон приводил желание нацисткой Германии создать «арийскую» физику.

Второй принцип – это общность, согласно которому научные результаты и знания должны беспрепятственно становиться общим достоянием человечества. Тот ученый, который достигвыдающихся результатов, не имеет права единолично владеть ими, хотя и вправе надеяться на соответствующую оценку партнерами по научному сообществу собственного вклада.

Третий принцип – ценность назывался бескорыстный мотив. Исходным мотивом деятельности ученого должна быть безвозмездная жажда поиска истины, без преследованияличной выгоды, будь то приобретение славы или материальное обогащение. Признание среди коллег и материальное вознаграждение должны считаться лишь потенциальным следствием научных открытий, но не основным мотивом проводимых исследований.

И, наконец, четвертый принцип – ценность был сформулирован как организованный скептицизм. Согласно этому принципу, каждый ученый отвечает за оценку достоверности разработок коллег, и за то, чтобы эта оценка становилась достоянием общественности (своеобразная групповая порука). Причем ученый/исследователь, который использовал для своих разработок достоверные на первый взгляд данные, позаимствованные из чужих работ, не может не отвечать за это, даже если сам не убедился в валидности и точности использованных им данных. Помимо этого, каждому ученому необходимо не только уметь твердо отстаивать свою научную позицию с помощью любых аргументов, но и брать на себя смелость отказаться от определенных убеждений в том случае, если коллегами будет выявлено, что они ошибочны.

К этосу науки относят также ответственность ученого за научную новизну его исследований. Каждая научная работа должна вносить новый вклад, но не копировать уже имеющиеся работы, в противном случае она не может рассматриваться в качестве подлинно научной.

Таким образом, соблюдение этоса науки становится ключом к поддержанию доверия к сообществу ученых, ведь без него будет затруднительным воспроизводство науки и дальнейший прогресс знаний.

Большую роль в привлечении внимания общественности к последствиям применения научно-технических достижений сыграло экологическое движение, активно проявившееся с начала 60-х гг. XX века. В это время в мировом общественном сознании пробуждается алармистская обеспокоенность в связи с растущим загрязнением среды обитания и истощением естественных ресурсов природы, общим обострением глобальных проблем как оборотной стороне глобализации [7, с. 149].

Именно социальная и моральная ответственность ученых явилась тем исходным импульсом, который заставил сначала их, а затем и общественное мнение осознать серьезность ситуации, угрожающей будущему человечества.

В 70-е гг. XX века широкий резонанс вызвали результаты и перспективы биомедицинских и генетических исследований. Кульминационным моментом стал призыв группы молекулярных биологов и генетиков во главе с американским биохимиком П.Бергом, лауреатом Нобелевской премии к объявлению добровольного моратория (запрета) на такие эксперименты в области генной инженерии, которые могут представлять потенциальную опасность для генетической конституции живущих ныне организмов. Суть дела в том, что созданные в лаборатории рекомбинантные (гибридные) молекулы ДНК, способные встроиться в гены какого-либо организма и начать действовать, могут породить совершенно невиданные, непредсказуемые и, возможно, потенциально опасные для существующих биологических видов формы жизни [4, с. 128].

В развертывающихся общественных дискуссиях предметом обсуждения стали этические нормы и регулятивы, которые могли бы оказывать воздействие как на общее направление, так и на сам процесс научного исследования.

Объявление моратория явилось беспрецедентным событием для науки: впервые ученые по собственной инициативе решили приостановить исследования, сулившие значительные успехи. После объявления моратория, инициативными учеными былав этомнаправлениираз работана система мер предосторожности, призванных обеспечить безопасное проведение научных исследований. Этот пример показателен в том смысле, что ученые, обращаясь с призывом к коллегам и общественному мнению, впервые пытались привлечь внимание не обещанием тех благ, которых можно ожидать от данной сферы научных исследований, а предупреждением о возможных опасных последствиях. Тем самым проявление сознания социальной ответственности, обеспокоенности выступает в качестве не только общественно приемлемой, но и общественно признаваемой и, более того, общественно стимулируемой формы поведения ученых. Впоследствии выяснилось, что потенциальные опасности экспериментов в целом были преувеличены. Однако это вовсе не было очевидно тогда, когда выдвигалось предложение о моратории.

Благодаря мораторию были получены новые научные данные, новые знания, новые методы экспериментирования, позволившие разделить эксперименты на классы по степени их потенциальной опасности, а также, например, разработать методы получения ослабленных вирусов, способных существовать только в искусственной среде лаборатории.

Таким образом, социальная и нравственная ответственность ученых – органическая составляющая научной деятельности, достаточно существенно влияющая на проблематику и направление исследований.

Проблемы социальной и нравственной ответственности ученых не только конкретизируются, но и в определенном смысле универсализируются – они возникают в самых разных сферах научного познания. Едва ли можно считать, что какая-либо область науки в принципе и на все времена гарантирована от столкновения с этими далеко не простыми проблемами. В одном отношении ученый не может отвечать за последствия своих исследований, так как в большинстве случаев не он принимает кардинальное решение о том, как применить его открытие на практике. Другие ученые, представляющие крыло прикладного знания и работающие непосредственно на социальный заказ, могут использовать сформулированные им и законы для создания конкретных аппаратов и приборов, способных создать человечеству проблемы [3, с.56].

Что же касается массового применения открытых законов на практике, то это и вовсе на совести бизнесменов и политиков – правительств, президентов, военных. С другой стороны, ученый не марионетка, а человек с ясным умом и твердой памятью, поэтому он не может не осознавать своего собственного вклада в создание тех или иных предметов – артефактов и систем, потенциально или актуально опасных для людей. Зачастую ученые просто работают в военных или разведывательных ведомствах, выполняют конкретные заказы, прекрасно понимая, что их «физика» и «математика» служат вполне ясным и конкретным задачам.

Ядерная бомба, нейтронная бомба, химическое и биологическое оружие массового поражения не могут появиться без многолетних исследований, и вряд ли можно подумать, что ученые, участвующие в подобных разработках, не понимают, что они делают. Скорее это дерзкое желание стать «по ту сторону добра и зла» (Ф.Ницше) [2, с. 367], любоваться мощью созданных человеком технико-технологических средствбез учета возможных страданий и гибели невинных жертв. Несомненно, доля ответственности за происходящее в сфере технике, технологии и др. практических областях ложится на плечи ученого.

Показательный пример проблемы – острые дискуссии, развернувшиеся вокруг перспективы клонирования животных и человека. Так, с одной стороны, клонирование может быть использовано для специального выращивания тех органов, которые отсутствуют у людей из-за несчастного случая или сильно повреждены болезнью. В этом случае клонирование – благо, оно гуманно, поскольку помогает продлить и сделать здоровой человеческую жизнь.

Однако, с другой стороны, клонирование может быть реально использовано для создания породы людей «второго сорта», людей-рабов, многочисленных близнецов, созданных конвейерным способом с заданными качествами. Этопоистине стало бы драмой для человечества.

Исследователь несет социальную и нравственную ответственность за результаты своей деятельности. Он отвечает за качественность создаваемого им результата: материалдолжен быть достоверным, корректным, строго проанализированным и основанным на прочных аргументах, даже если они

взяты из работ его предшественников. Это базовые аспекты ответственности ученого, это так называемая профессиональная этика.

Вопрос социальной и нравственной ответственности ученого с точки зрения использования его разработок в различных отраслях общественной жизни очень актуален. Сегодня профессиональная позиция ученых может влиять на появление и развитие какого-либо процесса, кризиса или тенденции.

Проблема социальной и нравственной ответственности ученых в современных реалиях НТП и глобализации – глобального технологического и научного прогресса требует серьезного анализа и выработки стратегии по ее решению. Однако если говорить о базисных принципах ответственности современных ученых, то здесь важно отметить, что уже сама открытость научно-технических исследований для контроля социума/общественности должна положительно сказаться на решении этой проблемы. Кроме того, через широкое социальное коммуницирование актуальности этой проблемы будущим ученым еще на стадии их обучения можно достигнуть большого прогресса в ее решении [2, с. 432].

Итак, существует актуальная проблема противоречивой – диалектической связи социальной и нравственной ответственности ученого и свободы научного поиска. Эта проблема в ее конструктивном социальном решении предполагает научный этос и выбор ученого с точки зрения соблюдения или пренебрежения установлениями научного этоса, утвердившегося в научном сообществе.

Литература:

1. Вебер М. Наука какпризвание и профессия / М. Вебер // Самосознание Европейской культуры XX века. – М.: Панорама, 1993. – 366 с.

2. Карпенков С.Х. Концепция современного естествознания: Учебник для вузов / С.Х. Карпенков. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. – 520 с.

3. Кочергин А.Н. Наука как вид духовного производства / А.Н. Кочергин, Е.В. Семенов, Н.Н. Семенова. – Новосибирск: Наука, 1981. – 135 с.

4. Ленк Х. Ответственность в технике, за технику, с помощью техники / Ленк Х. // Философия техники в ФРГ. – М: Рипол Классик, 1989. – 392 с.

5. Медянцева М.П. Ответственность ученого как социально-этическая проблема / М.П. Медянцева. – Казань: КГУ, 1973. – 174 с.

6. Мертон Р.К. Социология науки: теоретические и эмпирические исследования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://jour.isras.ru/index.php/socjour/article/viewFile/889/843.pdf

7. Трубников Н.К. Заблуждающийся разум? Многообразие вненаучного знания / Н.К. Трубников. – М.: Политиздат, 1990. – 279 с.

Хоменко Е.С.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ОБЩЕСТВО: ОЦЕНКА ПОНЯТИЙ

В наше время понятия общество является ключевым для понимания всех социальных явлений современного мира. Что такое общество - это кажется очевидным, само собой разумеющимся и общеизвестным. Но если посмотреть на него с логической точки зрения, то можно заметить, что именно в этом больше всего неясности, путаницы, смешения разных явлений, мнений, нарушений всех правил логики и методологии науки.

Целью данной работы является анализ существующих понятий общества, для определения схожих черт и отличий.

Значение общества в своих научных трудах рассматривали такие ученые, как О. Конт, К. Маркс, Т. Парсонс, Козырев Г. И., Давыдов А.А., Виноград Э.Г., Галкин В.П., Медведева З.А., Ковалева Г.П., Васькина О.Э., Позубенков П.С., Сологуб Н.Н., Порфирьев Д.Н. и др.

Дать определение понятия "общество" довольно сложно по нескольким причинам:

- масштабность самого понятия;
- оно является довольно многогранным и его можно рассматривать с точки зрения разных аспектов;
- каждая из наук, таких как философия, социология, психология, история, экономическая теория, политология и др., по-своему трактует понятие общества;
- это понятие может использоваться как в узком, так и в широком смысле слова.

Общество образуется тогда, когда в каком-то ограниченном пространстве скапливается достаточно большое число людей и вынуждается на постоянную совместную жизнь в течение многих поколений. Например, это может быть скопление в одном регионе множества людей для защиты от врагов или в силу природных условий. Эти люди, по крайней мере, в значительной части являются чужими друг другу, а то и вообще враждебными, как это имеет место, например, при завоевании одним народом других. Среди людей в рассматриваемом скоплении могут быть и связанные родственными узами, что очевидно, поскольку тут имеются и образуются семьи. Но в данных условиях чуждость людей друг другу приобретает решающее значение. Для общества необходим некоторый минимум людей, не связанных родственными отношениями, хотя бы для того, чтобы родственные связи утратили прежнее значение [4, с. 182]. Категория «общество» является одной из важных для социологической науки. Поэтому неудивительно, что разработка этого понятия, его определения является очень важной для раскрытия всей социологии.

Многие ученые высказывали свою точку зрения по поводу определения общества. К. Маркс считал, что общество состоит из базиса и надстройки.

«Общий результат, к которому я пришел и который послужил затем руководящей нитью в моих дальнейших исследованиях, может быть кратко сформулирован следующим образом. В общественном производстве своей жизни люди вступают в определенные, необходимые, от их воли не зависящие отношения — производственные отношения, которые соответствуют определенной ступени развития их материальных производительных сил. Совокупность этих производственных отношений составляет экономическую структуру общества, реальный базис, на котором возвышается юридическая и политическая надстройка и которому соответствуют определенные формы общественного сознания» [7, с. 6-7]. Базис - диалектическое единство производительных сил (люди, занятые изготовлением товаров и оказанием услуг, обладающие квалификацией и способностью к труду, здания и помещения, где осуществляется производство, орудия труда и производства, технология и оборудование, конечная продукция и сырье) и производственных отношений. Надстройка включает идеологию, культуру, искусство, образование, науку, политику, религию, семью. Эта трактовка рассматривает общество со стороны товарно-денежных отношений, духовные же отношения она отодвигает на второй план.

Согласно научным работам О. Конта, он определял общество как органическое единство всего человечества, связанного общим согласием, характеризующееся согласованностью функций всех его структурных элементов. Посредствующим звеном между индивидом и обществом, по мнению ученого, выступает семья. "Только благодаря семейным обязанностям, человек изменяет своему первоначальному себялюбию и может надлежащим образом подняться к конечной ступени, к общественности" [6, с. 220].

По мнению Т. Парсонса, общество — это тип социальной системы, которая достигает по отношению к окружающей (природной и общественной) среде наивысшего уровня самодостаточности [8, с. 499]. Важнейшими свойствами общества как системы он считал самоорганизацию и способность возвращать себе нарушенное равновесие.

Козырев Г. И. пишет, что общество – это исторически сложившаяся на определенной территории система отношений и форм жизнедеятельности людей. Это определение является довольно сжатым и лаконичным [5].

В то же время Э.Г. Виноград определяет общество как исторически сложившуюся форму социальной связи людей, обеспечивающую удовлетворение их жизненных потребностей, регуляцию взаимных отношений и отношений с природой [1]. Данная характеристика больше направлена на физическую составляющую людей и их взаимосвязь с природой

В.П. Галкин в своих работах указывает, что общество - это особая, высшая ступень развития живых систем, которая проявляется в функционировании и развитии социальных организаций, институтов, групп, движений, классов, а также и социальных противоречий [2].

В свою очередь А.А. Давыдов рассматривает общество в качестве определенного типа системы, состоящей из разнородных взаимосвязанных элементов и подсистем, свойств и отношений, созданной индивидами на основе

механизма обратной связи, целью которой является реализация экстремальных принципов в жизнедеятельности индивидов с помощью законов, действующих в определенных границах. [3, с. 12–24]

П.С. Позубенков трактует общество как совокупность взаимодействующих между собой индивидов и групп, которая постепенно приобретает системные качества, то есть действует на основе определенных законов и структуры [9].

Таким образом, все определения имеют как схожие черты, так и свои нюансы, зачастую связанные с субъективным мнением авторов. При этом каждое объяснение понятия общества связано с другими и не противоречит их содержательному наполнению, а только дополняет и расширяет сложившиеся представления. В данной литературе смешиваются условия возникновения обществ, условия их самосохранения и признаки, указываемые в определении этого понятия. Тут имеют место частичные совпадения, но полного совпадения нет. Среди условий возникновения общества могут быть такие, которые, сыграв роль, исчезают в прошлое. Среди условий самосохранения могут появиться такие, в которых не было необходимости при возникновении. А в определении понятия указывается совокупность признаков, по которой общества отличаются от всех прочих объектов, независимо от того, как они возникают и воспроизводятся.

Литература:

1. Виноград Э.Г., Медведева З.А., Ковалева Г.П., Васькина О.Э. Философия: словарь основных понятий и тесты по курсу «Философия»: учебное пособие /под ред. З.А. Медведевой / Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - Кемерово 2008. – 49 с.

2. Галкин В.П. Проблемы современности: теоретические аспекты и основы экологической проблемы - толкователь слов и идиоматических выражений / Контекстное учебное пособие к циклу “Экологические проблемы человечества”. Экология, социология, философия, право. Часть – 2. Чебоксары, 1997. – 160 с.

3. Давыдов, А.А. К вопросу об определении понятия «общество» / А. А. Давыдов // Социологические исследования. – 2004. – № 2. – 24 с.

4. Зиновьев А.А. На пути к сверхобществу. – СПБ.: Издательский Дом «Нева», 2004. – 608 с.

5. Козырев Г. И. Основы социологии и политологии: учебник. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 240с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-137.html

6. Конт О. Система позитивной политики //Западно-европейская социология XIX века. Тексты. М.,1996. – 242 с.

7. Маркс К. К критике политической экономии. Предисловие. // // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч., изд. 2, т. 13 – М.: Государственное издательство политической литературы, 1959. – 183 с.

8. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // Американская социологическая мысль. М.,1996. – 526 с.

9. Позубенков, Петр Сергеевич Социология: учебное пособие / П.С. Позубенков, Н.Н. Сологуб, Д.Н. Порфирьев. – Пенза: РИО ПГСХА, 2013. – 140 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://books.google.com.ua/books?id=ERhHDAAAQBAJ&pg=PT31&lpg=PT31&dq#v=onepage&q&f=false.

Хрущ В.В.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

СТУДЕНЧЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

В настоящее время в научной литературе еще нет достаточно полного определения понятия "студенчество", как нет и единого мнения по вопросу о характере и специфике труда студенчества. Студенчество является огромным интеллектуальным и управленческим потенциалом культурно-духовной, государственно-административной, экономико-материальной сфер общества. Оно, будучи интеллектуальной, духовной элитой молодежи, является потенциальной элитой общества в целом, будущей интеллигенцией.

Целью исследования является изучение студенчества как социальной группы.

Студенчество, являясь составной частью молодежи, представляет собой специфическую социальную группу, характеризующуюся особыми условиями жизни, труда и быта, социальным поведением и психологией, системой ценностных ориентаций. Понятие «студенчество» рассматривается учеными Б. Рубиным и Ю. Колесниковым. В их книге «Студент глазами социолога» ученые пишут: «Студенчество - это мобильная социальная группа, целью существования которой является организованная подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве» [2, с. 47]. Главная мысль авторов сводится к тому, что студенчество следует рассматривать как социальную группу в системе вуза, которая имеет свою цель, свои специфические особенности и которая готовится к выполнению социальных ролей и функций интеллигенции.

Ученый А.Н. Семашко, выделяя студенчество как особую социальную группу, отмечает внутренние различия, вызванные источниками формирования студенчества. С другой стороны, автором подчеркивается, что студенчество не было бы социальной группой, если бы не «множественность» происхождения не сглаживалось определенным образом единой социально-функциональной его природой и единством других признаков. Руководствуясь этим, ученый определяет студенчество как: «группу людей молодого возраста, объединенную выполнением потенциально значимых для общества специально подготовленных функций, временно не участвующую в производстве,

обладающей общностью быта, системы ценностей и готовящуюся к выполнению в обществе социальных ролей работников умственного труда» [1].

Согласно определению Ф.Р. Филиппова, «студенчество – есть общественная группа, в состав которой входит часть учащейся молодежи, получающей образование в высшей школе стационарно, и для которой учеба в вузе есть основной вид деятельности» [4].

Социокультурная особенность современного студенчества заключается в больших возможностях биографического планирования, чем у других групп молодежи. Студенты в большей степени могут выстраивать «жизненные программы», включающие карьерные планы в профессиональной деятельности, и ориентированные на личностную реализацию в самых разных сферах жизни. Студенчество как особую социальную группу характеризуют:

- общий вид деятельности – познавательную деятельность (учебную), которая в сочетании с научно-исследовательской работой и другими видами образует особый социальный фон жизнедеятельности;

- особое участие в общественно-политической деятельности, в жизни общества в целом;

- особенности субкультуры, которые заключаются в особом характере труда, познания и общения, реализации социальных ролей, организации своей жизнедеятельности студента, в наличии особого социально-группового самосознания, особых черт морали и этики, высокого интеллектуального потенциала.

Социально значимой чертой студенчества является напряженный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе. Эти стремления являются положительным фактором. Однако в силу недостаточности жизненного (социального) опыта, поверхности в оценке ряда явлений жизни, некоторые студенты от справедливой критики недостатков могут переходить к бездумному критицизму.

Стремясь завершить обучение в вузе и таким образом реализовать свою мечту о получении высшего образования, большинство студентов осознают, что вуз является одним из средств социального продвижения молодежи, а это служит объективной предпосылкой, формирующей психологию социального продвижения. Общность целей в получении высшего образования, единый характер труда – учеба, образ жизни, активное участие в общественных делах вуза способствует выработке у студенчества сплоченности. Это проявляется в многообразии форм коллективистской деятельности студентов. Пребывание в вузе существенно влияет на рост культурного уровня студентов. Задача воспитания из студента не просто профессионально подготовленного специалиста, но и культурного человека, имеющего широкие духовные интересы, всегда относилась к числу приоритетных задач системы высшего образования. Такой объективно она остается и сегодня. Но сложившаяся ситуация в обществе ориентирует молодых людей на получение, в основном, профессионального образования, не заботясь о повышении культурного уровня.

Студенты, в основном, поддерживают достаточно прочные отношения с родителями как в случае совместного проживания в родительском доме (квартире), так и в случае проживания в общежитии. Однако связь с родительской семьей постепенно ослабевает.

Таким образом, в данной работе раскрыто понятие студенчества, была прослежена история студенчества и определены черты, типичные для данной социальной группы. Социально значимой чертой студенчества как социальной группы является напряженный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе. С каждым годом данная социальная группа модернизируется и совершенствуется, поэтому изучение данного вопроса будет актуальным во все времена. Главное заключается в том, что студенчество связано общим для всех видом деятельности – обучением в учебных корпусах, сосредоточением в вузовских городских центрах, размещением части студентов в общежитиях, повседневным общением в студенческих группах. Все это приводит к выработке специфических черт образа и стиля жизни, духовных интересов и потребностей, осознания своей причастности и принадлежности к особой социальной группе – студенчеству.

Литература:

1. Лисовский В.Т. Личность студента. Л: Изд-во Ленинградского университета, 1974.

2. Рубин Б., Колесников Ю. Студент глазами социолога. – М., 1999. – 253с.

3. Студенчество как социальная группа [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-123954 ;

4. Филиппов Ф.Р. Советское студенчество как общественная группа. М., 1976.

Tsvetoshenko N.A.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

LEGAL GLOBALIZATION AND INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: THE CONSTITUTIONAL AND LEGAL ASPECT

Author made an attempt to understand the place and role of the constitutional and legal fundamentals (Constitution and other constitutional laws), which proclaim the right for the education and regulate the implementation of the right for higher education (on the example of the Russian legislation) in the global process of the internationalization of the institution of education in general and higher education in particular.

The policy objective of modernization of education in the medium term is to ensure Russia's competitiveness on a global level. This goal is achievable, if it is be possible in the coming years to ensure the optimal ratio of cost and quality in the

fields of education and science, as well as effective mechanisms for the constitutional and administrative and law management of the institutions of higher education in Russia. Relations arising in the field of public administration in the field of higher education, as well as the main subject of this relationship — school, are constantly at the center of scientific interest, which is understandable on the basis of the important role, assigned to them in society in terms of administrative and legal reform in Russian Federation.

In majority of the national public education system at the constitutional level vocational school focused not on simple reproduction (an increase in) of the labor force but is directly related to the world of work, sector of the economy, scientific and technological progress.

Key words: education, educational law, constitutional law on education, training, nurturing, higher education, legal globalization.

The most important feature of the present stage of globalization — is a sharp, almost explosive increase of the needs of the world community in objective, reliable and timely information on public processes. The value of global information processes cannot be overestimated, because they contribute to the development of effective policy decisions, because the problems covered by the globalization by their nature have a long-term format.

Along with the global information processes, appeared such a phenomenon as the global information system, which is formed under the influence of the global information society. Global Information processes and systems have a significant impact on the legal systems of most countries, including Russia, in particular on their legal policy.

On the 8th of July, 2002 the representatives of the countries of «eight», including Russia, have signed on isle Okinawa the Charter on Global Information Society. For the first time at the international legal level Charter outlined the legal, political and technological measures to revitalize the international community to build a global information society. The Charter does not contain a definition of the concept of a global information society. However, the most important principles of the Charter secured its formation: the principle of each member of society to access information, and to communicate with any other member of this society; the principle of the sovereignty of the information; equality of every member of society, the nation and others. [5].

Currently, most developed democratic countries of the world recognized the need to reform their higher education systems, so that students really have become a central figure in the educational process in higher education, to put the cognitive activity of the student in the center of attention of educators, researchers, developers of educational programs of teaching aids for the administrative officers, i.e. process of learning rather than teaching, as it has been until now in the traditional education [4].

In the context of the parallel existence of public and private education, develops the competition for the quality of professionals, who able to take its rightful place on the labor market. Professional competitiveness today serves as a core indicator of the level of qualification of any specialist. The requirements for the qualification of

graduates of vocational schools are constantly changing [1]. This became especially obvious in the last decade, when experts are increasingly in the need of multi-disciplinary knowledge and skills, that give them the ability to analyze, model, transform and use information in relation to different situations and systems [3].

In the majority of the national public education system the vocational school focuses not on the simple reproduction (an increase in) of the labor force, but directly is related to the world of work, sector of the economy and technological progress. The gap between vocational school and the needs of the economy transforms the school into the system of reproduction of impersonal workforce, which has no demand on the labor market [6].

To ensure the formation of a new system of practical training, customer-oriented market, it should feel itself like an integral part of the economic system, as one of its structural components, which is largely determined by trends in the development of production [2].

The government gives specific requirements for activities in the field of higher education (in terms of activities in the field of higher education) [3]. The task of the supervisory authority in the field of higher education is, above all, the control over the observance of institutions of higher education legislation, which regulates administrative relations in the field of higher education . The system of the state financial supervision of higher education in developed economies combines the basics of publicity and regulatory system [4].

The task of financial departments of state supervision in the field of higher education is not only to provide information on the activities of higher education institutions and control over their compliance with the rules of law, but also to protect the interests of students and teachers in violation of higher education institutions of their obligations. Achieving this goal is provided both by the issuance of permits (licenses) for carrying out activities in the field of higher education and on-going supervision of this activity [1].

In today's market economy conditions , as already was emphasized, the change in management of higher education has more to do with the development of the autonomy of higher education institutions, affecting all types of these institutions. Moreover, under the Quality, we mean not only the level of education, but also a variety of specializations [5]. Lack of financing for higher education, its growth in a number of Western countries forced to seek resolution of the problem in attracting other sources — businesses, charitable organizations, local communities (in this case in a number of EU higher education already financed mainly from regional budgets), and finally educated the persons, starting education.

The state (at the constitutional level) and institutions of higher education in terms of expanding diversity of sources of funding, have to change the organization of management, including the fact, that business and communities are slowly beginning to take an increasingly active part in the politics of higher education institutions, taking in account definition of mission spectrum and content of educational programs and quality . And, if before under the quality was meant the relevance of the programs to certain standards, set by the state, now under the quality is increasingly understood the matching of the needs of all stakeholders — from

employers to the students [6]. This does not mean, that the state is running out of higher education, where its role is not only reduced, but even amplified; we are talking about changing the objectives and the constitutional and legal governance and the participation of the state in these processes. Significantly increases the role of the state in promoting and strengthening the role of universities as research and development centers in the knowledge economy.

References:

1. Albov A.P. K voprosu o processeformirovanijasistemypravovyhgarantijinstitutasobstvennosti v Rossijskomgosudarstve [To a question about the process of formation of the system of legal guarantees of the institution of property in the Russian state] // Aktual'nyeproblemyantikorrupcionnojpolitikinaregional'nomurovne: Materialyregional'nojnauchnoprakticheskojkonferencii. Sankt-Peterburg 16 avgusta 2001 goda [Actual problems of anticorruption policies at the regional level: Materials of regional scientific-practical conference. St. Petersburg, August 16, 2014] / ed. by V.P. Salnikov. — SPb.: Saint-Petersburg University of the Russian Interior Ministry, 2014.

2. Albov A.P. Prospects for the philosophy of law at the turn of the third millennium [Perspektivyfilosofiipravanarubezhetret'egotysjacheletija] // Filosofijaisravnitel'noepravovedenie: XXvek. Sbornikstatej [Philosophy and Comparative Legal: XX century. Collected articles]. — SPb: St. Petersburg University of the Russian Interior Ministry, 2015.

3. Albov A.P. Jeticheskieipravovyeaspektyrusskojfilosofiiisociologiiprava [Ethical and legal aspects of the Russian philosophy and sociology of law] // Vestnik Sankt-Peterburgskogouniversiteta MVD Rossii [Bulletin of the St. Petersburg University of the Russian Interior Ministry]. — 1999. — No. 3.

4. Bazhanov E.P., Bazhanov N.E. Kudaidetchelovechestvo? [Where is the humanity?] // Obozrevatel' [Observer]. — 2014. — No. 6 (33).

5. Bazhanov E.P., Bazhanov N.E. Vojnaimir [Peace and War]. — M., 2013.

6. Bazhanov E.P., Bazhanov N.E. Stranaveselyhbogov [Country cheerful gods]. — M., 2015

Шандыба М.А.
Научный руководитель: Соломенная З.В.

СПОРТ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Признаком классификации экономики спорта является подразделения на коммерческий и не коммерческий спорт, то есть любительский и профессиональный.

Большое количество рабочей силы и финансовых вложений требует организация спортивных событий на профессиональном (коммерческом) уровне. Возможность извлекать прибыль из спортивных мероприятий становится все более актуальным вопросом, это обусловлено в первую очередь все более усиливающимися тенденциями к профессионализации, и как следствие к коммерциализации в нашем регионе [2].

С каждым годом повышается спрос на профессиональный спорт, а следовательно и на спорт для зрителей.

Следует отметить тот факт, что республике необходимо обратить внимание на рынок телевизионного освещения спортивных событий, так как именно благодаря ему происходит массовая популяризация любого вида спорта, транслируемого на канале. Рынок телевизионного освещения спортивных событий глобален в своей структуре. Повсеместно на 175—225 стран транслируются важные спортивные события (FIFA, UEFA, летние и зимние Олимпийские игры). Право на трансляцию глобальных событий имеет достаточно большую цену, следственно и реклама на таких трансляциях требует особо больших денежных вложений.

Некоторые факторы, влияющие на величину спросу спорта для зрителей представлены в таблице 1.

Особое внимание требуется обратить на то, что данные факторы зависят от вида спорта и уровня развития региона, где проводятся те или иные спортивные события.

Таблица 1. Факторы, влияющие на общий спрос спорта для зрителей [2].

Социально-демографические факторы	Экономические факторы	Качественные факторы	Прогностические факторы
Традиции, этнические особенности, численность населения	Уровень доходов населения, цена билета, дополнительные затраты	Популярность определенного вида спорта, игроков, существующие достижения	Погодные условия, прогнозируемость результата

Таблица 1 позволяет определить факторы, влияющие на спрос зрителей на спорт.

Так же следует отметить возможность интенсивного развития спортивной индустрии по многим направлениям. Производителей, осуществляющих предложение на спортивных рынках, представляют предприятия, выпускающие спортивную одежду, обувь, тренажеры, инвентарь (материальную продукцию), а также нематериальные товары – услуги и информацию. Все эти предприятия

представляется возможным неуклонно развивать благодаря богатству ресурсной базы Донецкой народной республики. Направления деятельности данных предприятий представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Направления деятельности предприятий спортивной индустрии

Исходя из данных рисунка 3 требуется провести классификацию основных направлений деятельности предприятий спортивной индустрии:

1) фирмы производящие спортивную одежду, обувь, спортивные снаряды, тренажеры и т.п. (сфера материального производства). Фирмы такого рода деятельности развиваются в области спортивной индустрии наиболее интенсивно по причине появления массового спроса на спортивные товары во всем мире;

2) предприятия, предоставляющие услуги по организации и проведению спортивных соревнований – стадионы, бассейны, спорткомплексы, туристические и спортивные базы, тренажерные залы, атлетические клубы и другие. К ним относятся фирмы по организации и проведению соревнований (фирмы, которые организуют проживание и питание спортсменов, экскурсии, нанимают технический персонал, охрану и т.д.);

3) компании, работающие в информационном бизнесе;

4) компании, предоставляющие спортсменам и тренерам услуги по страхованию от травм и коммерческих рисков, а также медицинское страхование;

5) компании, предоставляющие букмекерские услуги и фирмы - организаторы спортивных лотерей.

Отдельно требуется выделить то, что индустрия спорта полностью не осмысленна без людей, занимающихся спортом и специалистов, осуществляющих подготовку спортсменов к профессиональной деятельности [1].

Эта категория участников представляет собой основу для других субъектов спортивной индустрии и представляется как производитель спортивно-зрелищных и информационных мероприятий, а так же как потребитель спортивных товаров и услуг. Каждый современный профессиональный спортсмен или тренер являются индивидуальными

предпринимателями, то есть осуществляют инициативную самостоятельную деятельность, связанную с коммерческим риском, именно поэтому со стороны республики было бы целесообразней осуществлять более эффективную поддержку ранее упомянутым субъектам индустрии спорта.

Таким образом, спорт является важным элементом цельной экономики Донецкой народной республики, а так же в статье рассмотрена экономическая и общественная роль спорта в нашем регионе, определены возможности интенсивного экономического роста республики благодаря спорту, определены уровни функционирования экономики спорта и были приведены рекомендации к развитию профессионального спорта и спортивной индустрии нашего региона, а также стоить отметить, что при высокой степени финансирования спортивных мероприятий различной направленности, представляется возможным обеспечить более высокий уровень организации спортивных событий и расширить влияние спорта на все социальные группы людей в Донецкой народной республике.

Литература:

1. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. - Ростов на Дону, Феникс, 2006. - 441 с.
2. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. Учебное пособие. - М.: КноРус - 2006. - 320 с.

Shwetz J.I.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

SOCIO-CULTURAL FACTORS OF FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH

The process of formation and change of the values, as well as the process of socialization, takes place throughout the entire life of a person. In other words, during the process of socialization a person gets their own values, which can vary throughout a lifetime, sometimes quite significantly under the influence of sociocultural environment. Taking into consideration the fact that the youth is a social group which forms its values the fastest due to age and psychological characteristics, the relevance of the research on this subject is clear.

The theory of values as a basis of social action was suggested after the introduction of this concept in the sociology by M. Weber, who stressed the importance of axiological approach to philosophical and logic conceptions and during the research of social phenomena [1].

I. B. Orlova notes that "in the sociological study of culture it is really important to highlight its axiological aspect. Being value aspect, its selection makes it possible to combine the elements into the cultural system that in its turn gives an opportunity to provide their interrelations on different levels: on the level of society in general, on

the level of social groups and on the levels of the individuals ". Given this state of affairs, it is necessary to allocate the factors of forming the values of the individual and social groups.

P.A. Sorokin referred that the major socio-cultural factors that form the personal values are art, science, religion, law, politics, economics, family. etc. Thus, we can include the cultural and spiritual spheres of society, religion, ideology prevailing in the country, the media, education system, culture, family to the most important factors of forming socio-cultural factors of value system orientation.

Let us analyze each of the socio-cultural factors forming the youth system of values separately. One of the most important factors of the human values forming system is religion, the cognition of which forms a defined set of rules, according to which a person builds his or her attitude to the world. It should be noted that the norms of religion usually are optimal rules for regulating human behavior in society.

Another effective factor in the formation of the value-orientation of a person is a defined ideology spread through social institutions. Ideology in modern conditions is the foundation of mass awareness. Encyclopedic Dictionary of Sociology offers a definition of ideology as "a system of beliefs and ideas, in which attitude towards reality and to each other is recognized and measured to represent the interests of various social groups, classes, societies". It is to be said that this ideology is the foundation that enables the society to form a single system of values and value orientation of its members, it determines the purposes and means of domestic and foreign policy. Change of the state ideology involves changing the value system of the society, causing destabilization of society.

It should be stressed that the modern era puts a specific mark on the ideology and it may be noted that the most developed countries in Europe and America are characterized by a predominance of bourgeois democratic ideology, where economic benefits and social stability are valued the most. The current system of values proclaimed in the ideology of a democratic society has undergone significant changes from the times of capitalism, which were described in the Weber's work.

Mass media influence on the values of young people greatly, in modern society Mass Media is leader in the communications system of the individual.

I.V. Ladodo believes that "the media is the general name for modern technological means of information addressed to an almost unlimited number of people. The purpose of the media is strengthening spiritual values of a particular society and influencing the thoughts (ideological, political, psychological, etc.). In modern societies, the media are used as tools of propaganda, advertising, dissemination of culture, the ideological and political struggle and management. The nature of their activity is determined by the social nature of a particular society ".

The education system is one of the most important social institutions, influencing the values of young people. V.P. Ivanov believes education is not only the tool but also the purpose of cultural development, resulting the integration of knowledge in a person's world, self-awareness and goal-setting to limit the level of generalization [3].

Today's educational system is a multilevel, but traditionally focuses on the secondary education, as it has the longest learning process. Also the assimilation of

socially significant values takes place in school. So the school is one of the most important factors of social development. In other words the main aim of the school is to give people a complete picture of the world and their roles in this world, rather than a set of practical skills for everyday life.

In adolescence, the peer group greatly influences on formation of values, presenting values youth, opposes the values of "adult" (teenage nihilism). Teens wanting to find their place in society according to their ideals, trying to declare the values of freedom, the denial of moral standards, believing that the "old" values do not meet the requirements of modern times. The path of personal development during adolescence provides a possibility to compare lessons and declared values, the ability to adjust the formation of each person values. It should be noted that this interpretation of the question can be applied not only to the younger generation, as it is known that any person is constantly in the process of socialization responding to changes in social and cultural environment.

Of course it should be noted that the role of family relationships diminishes in modern society. S.G. Kara-Murza connects these processes first of all with the socioeconomic factors. The role of the traditional family, of course, will gradually be negated where one person can be economically independent. This process can be seen on the example of Scandinavian countries - where a high level of social and economic development reduces the role of the traditional family [2].

So in today's society there are so many social and cultural factors that affect the value and values of youth. Social institutions such as religion, state ideology, the media, education system, family form the young man’s values, so the analysis of spiritual values and social processes is the one of the priority directions of research in modern sociology since monitoring the valuables system we can judge the culture and humanistic potential and prospects of society.

Now it is obviously that almost all modern social institutions expect radical changes in the 21st century, so the research of the social and cultural impact on the young people will remain to be relevant in the future.

References:

1. Weber M. Izbrannoe. Obraz obshchestva [Favorites. The Image of Society]: Trans. From Germ. – Moscow: Yurist, 1994. – 142p;

2. Sotsiologicheskaya entsiklopediya V. 2 t. T.1 [Sociological Encyclopedia: In Vol. Vol.1] / National Scientific Fund / Ch. ed. V.N. Ivanov – Moscow: Mysl, 2003. - 694 p. -Vol.2 – 863p.

3. Borysnev S.V. Sotsiologiya komunikatsyy [Sociology of Communication] – Moscow: Unity-DANA, 2003. - 270p.

Шеховцова М.А.
Научный руководитель: Кондратьев В.А., к.ю.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАННОСТИ ПОНЯТИЯ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Выбор потребителем туристского продукта и его привлекательность в большинстве случаев зависит от такой важной составляющей, как услуги развлечений. В туристическом или гостиничном бизнесе для повышения количества клиентов, туроператорам приходится не только улучшать комфортность номеров, но и создавать условия высокого уровня для качественного и разнообразного отдыха [1].

Целью работы является исследование категории «индустрия развлечений» и системы правового регулирования индустрии развлечений в туристической деятельности.

Вопросам исследования категории «индустрия развлечений» и правового регулирования индустрии развлечений (досуга) в сфере туризма уделяли внимание такие ученые как Бобкова А, Г., Бавельский А.Д., Бирюков П.Н., Кудреватых С.А., Писаревский Е.Л. Хамова Ю.А. и другие.

Большинство из них индустрию развлечений в сфере туризма определяют как деятельность различных субъектов хозяйствования по предоставлению услуг, направленных на удовлетворение культурных, познавательных, физкультурно-оздоровительных и других потребностей человека в свободное от работы время.

Индустрия развлечений представляет собой быстро развивающий сектор разнообразных услуг, на который спрос у туристов возрастает с каждым годом. Различают следующие виды развлечений: спортивные; культурные; игровые; индивидуальные; групповые и др.

При этом спортивные развлечения различаются по видам спорта – водные и горные лыжи, подводное плавание, развлечения культурного характера связывают с посещениями музеев, выставок, исторических достопримечательностей, а также игровые развлечения, включающие широкий спектр – от компьютерных игр до игр в казино.

Спрос на различные развлечения постоянно возрастает, а его виды расширяются и, фактически, все они могут быть составляющими туристического продукта.

Связь индустрии развлечений и туристической деятельности проявляется в сходстве их задач: отдыха, воспитания, образования, развития культуры человека и т.д. В соответствии с Глобальным этическим кодексом туризма (1999 г.) «право на туризм» включает в себя и право на развлечения [2].

При этом наличие в составе турпродукта тех или иных объектов развлечения привело к формированию отдельных видов туризма, в частности культурно-развлекательного либо историко-культурного туризма, с делением

на: туризм искусств и литературы; тематических парков культуры; архитектурной культуры; исторический и музейный туризм.

Индустрия развлечений отличается от других видов деятельности тем,

что осуществляется в соответствии с потребностями индивида в получении удовольствия, восстановления психологических и физических сил человека, повышении его образовательного и духовного уровня, осуществлении лишь тех занятий в свободное время, которые соответствуют потребностям и желаниям человека и приносят ему удовольствие в процессе получения соответствующей услуги. Такие услуги могут оказывать как один субъект хозяйствования, который создан специально для оказания широкого комплекса развлекательных услуг, так и множеством субъектов хозяйствования, созданных для оказания отдельных видов развлекательных услуг, на основе договоров заключаемых с туристическими фирмами.

В индустрии развлечений одним из видов деятельности является экскурсионная деятельность, на что указывает ее содержание. Согласно определению, сформулированному в ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования» [3], экскурсионная услуга – это туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов экскурсантов, включая внедрение и разработку программ экскурсионного обслуживания, организацию и проведение экскурсий.

Также к услугам, которые могут быть отнесены к индустрии развлечения в сфере туризма, являются физкультурно-спортивные услуги, что следует из закона «О физической культуре и спорте». В соответствии, с которой руководители домов отдыха, туристских баз создают комфортные условия для лечения и отдыха граждан в целях профилактики и лечения заболеваний, укрепления их здоровья.

Физкультурно-спортивные услуги – это совокупность различных социально-педагогических форм деятельности, осуществляемой в целях удовлетворения потребностей различных социально-демографических групп населения в физическом совершенствовании или спортивном зрелище.

Среди таких услуг выделяют: организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом; спортивные зрелища; разработка методик, методических комплексов физкультурно-оздоровительных занятий, программ физического воспитания и систем подготовки спортсменов.

Одной из характеристик любой деятельности являются ее субъекты. Существует большое разнообразие предприятий, занятых в индустрии развлечений. Они относятся ко многим отраслям, не относящимся в традиционной классификации к сфере развлечений. В одних случаях создание условий для развлечений и их организация – это основная деятельность предприятия (музей, театр, зоопарк как самостоятельные организации), в других – вспомогательная (игротека как составляющая гостиницы), в третьих – побочная (ретро-кафе при библиотеке) т. д.

В связи с этим, к наиболее распространенным субъектам индустрии развлечений, имеющим отношение к туризму, можно отнести: предприятия, основная деятельность которых связана с удовлетворением потребностей

человека в развлечениях: цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, передвижные городки и др.; зрелищные предприятия: театры, кинотеатры, филармонии, оркестры, ансамбли; спортивные учреждения: катки, манежи, залы, клубы, аквапарки, дайвинг-центры; учреждения, где приобщение к культурным ценностям сопровождается развлечением: музеи, выставки, клубы, интернет-центры; предприятия, обеспечивающие развлечения в форме своей вспомогательной или побочной деятельности: гостиницы, предприятия туризма, зоны отдыха, исторические достопримечательности; предприятия промышленности, выпускающие соответствующее оборудование и инвентарь, товары рекреационного назначения (телевизоры, радиоприемники, магнитолы, фотоаппараты и прочее).

В нормативных правовых актах чаще всего субъектов индустрии развлечений разделяют относительно видов услуг. Например, физкультурно-оздоровительные услуги в туризме оказывают физкультурно-спортивные организации, которые могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством для коммерческих и некоммерческих организаций.

Кроме перечисленных субъектов в индустрии развлечений заняты и многие другие организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие соответствующие услуги [1].

Исходя из вышеизложенного, дефиницию индустрии развлечений целесообразно изложить в следующем виде: «индустрия развлечений – это совокупность различных субъектов хозяйственной деятельности, которые предоставляют услуги, направленные на удовлетворение культурных, познавательных, зрелищных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных потребностей человека в свободное от работы время».

Таким образом, рассмотрение общих характеристик индустрии развлечений указывают на ее непосредственную связь со сферой туристической деятельности, что требует комплексного подхода к их правовому регулированию, как на уровне участников соответствующих отношений, так и на уровне государства.

Литература:

1. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. П68 ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

2. Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму (Принята в Гааге 10.04.1989 – 14.04.1989 г.).

3. Правовые основы международного туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=511931; «Туристские Услуги. Общие требования. ГОСТ Р 50690-2000».

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУКАХ

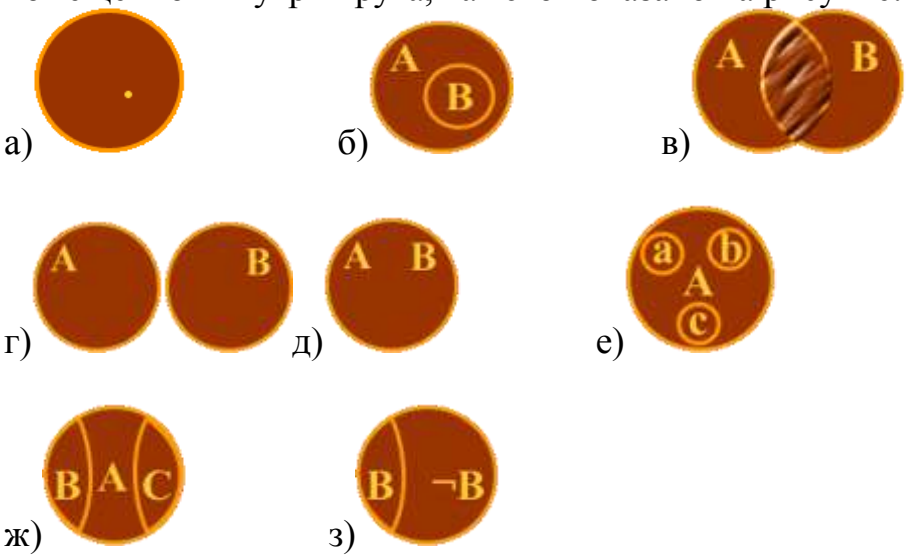
Гавриш А.А.
Научный руководитель: Белоконь Т.В., ассистент

КРУГИ ЭЙЛЕРА

Актуальность. Круги Эйлера — геометрическая схема, с помощью которой можно изобразить отношения между подмножествами. Это новый тип задач, в которых требуется найти некоторое пересечение множеств или их объединение, соблюдая условия задачи. Используется в математике, логике, менеджменте и других прикладных направлениях. А впервые Эйлер их использовал в письмах к немецкой принцессе. Эйлер писал тогда, что «круги очень подходят для того, чтобы облегчить наши размышления».

При решении задач Леонард Эйлер использовал идею изображения множеств с помощью кругов, и они получили название «круги Эйлера». [1]

Цель работы: рассмотреть использование кругов Эйлера и важность логических рассуждений в математике. Условно принято, что круг наглядно изображает объем одного какого-нибудь понятия. Объем же понятия отображает совокупность предметов того или иного класса предметов. Поэтому каждый предмет класса предметов можно изобразить посредством точки, помещенной внутри круга, как это показано на рисунке:



Группа предметов, составляющая вид данного класса предметов, изображается в виде меньшего круга, нарисованного внутри большего круга, как это сделано на рисунке (б).

Такое именно отношение существует между объемами понятий «небесное тело» (А) и «комета» (В). Объему понятия «небесное тело» соответствует

больший круг, а объему понятия «комета» — меньший круг. Это означает, что все кометы являются небесными телами. Весь объем понятия «комета» входит в объем понятия «небесное тело».

В тех случаях, когда объемы двух понятий совпадают только частично, отношение между объемами таких понятий изображается посредством двух перекрещивающихся кругов, как это показано на рисунке (в).

Такое именно отношение существует между объемом понятий «учащийся» и «комсомолец». Некоторые (но не все) учащиеся являются комсомольцами; некоторые (но не все) комсомольцы являются учащимися. Незаштрихованная часть круга А отображает ту часть объема понятия «учащийся», которая не совпадает с объемом понятия «комсомолец»; незаштрихованная часть круга В отображает ту часть объема понятия «комсомолец», которая не совпадает с объемом понятия «учащийся». Заштрихованиая часть, являющаяся общей для обоих кругов, обозначает учащихся, являющихся комсомольцами, и комсомольцев, являющихся учащимися.

Когда же ни один предмет, отображенный в объеме понятия А, не может одновременно отображаться в объеме понятия В, то в таком случае отношение между объемами понятий изображается посредством двух кругов, нарисованных один вне другого. Ни одна точка, лежащая на поверхности одного круга, не может оказаться на поверхности другого круга(г).

Такое именно отношение существует, например, между понятиями «тупоугольный треугольник» и «остроугольный треугольник». В объеме понятия «тупоугольный треугольник» не отображается ни один остроугольный треугольник, а в объеме понятия «остроугольный треугольник» не отображается ни один тупоугольный треугольник.

Отношения между равнозначащими понятиями, объемы которых совпадают, отображаются наглядно посредством одного круга, на поверхности которого написаны две буквы, обозначающие два понятия, имеющие один и тот же объем(д).

Такое отношение существует, например, между понятиями «родоначальник английского материализма» и «автор „Нового Органона“». Объемы этих понятий одинаковы, в них отобразилось одно и то же историческое лицо — английский философ Ф. Бэкон.

Нередко бывает и так: одному понятию (родовому) подчиняется сразу несколько видовых понятий, которые в таком случае называются соподчиненными. Отношение между такими понятиями изображается наглядно посредством одного большого круга и нескольких кругов меньшего размера, которые нарисованы на поверхности большего круга(е)

Такое именно отношение существует между понятиями «скрипка», «флейта», «пианино», «рояль», «барабан». Эти понятия в равной мере подчинены одному общему родовому понятию «музыкальные инструменты».

В тех случаях, когда между понятиями имеется отношение противоположности, отношение между объемами таких понятий отображается посредством одного круга, обозначающего общее для обоих противоположных понятий родовое понятие, а отношение между противоположными понятиями

обозначается так: А — родовое понятие, В и С — противоположные понятия. Противоположные понятия исключают друг друга, но входят в один и тот же род, что можно выразить такой схемой(ж).

При этом видно, что между противоположными понятиями возможно третье, среднее, так как они не исчерпывают полностью объема родового понятия. Такое именно отношение существует между понятиями «легкий» и «тяжелый». Они исключают друг друга. Нельзя об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении, сказать, что он и легкий, и тяжелый. Но между данными понятиями есть среднее, третье: предметы бывают не только легкого и тяжелого веса, но также и среднего веса.

Когда же между понятиями существует противоречащее отношение, тогда отношение между объемами понятий изображается иначе: круг делится на две части так: А — родовое понятие, В и не-В (обозначается как В) — противоречащие понятия. Противоречащие понятия, исключают друг друга и входят в один и тот же род, что можно выразить такой схемой(з)

При этом видно, что между противоречащими понятиями третье, среднее, невозможно, так как они полностью исчерпывают объем родового понятия. Такое отношение существует, например, между понятиями «белый» и «небелый». Они исключают друг друга. Нельзя об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении, сказать, что он и белый и небелый.

Посредством Эйлеровых кругов изображаются также отношения между объемами субъекта и предиката в суждениях. [2]

Выводы. Таким образом, использование кругов Эйлера значительно облегчает понимание связей между понятиями, позволяет развить образное и логическое мышление.

Литература:

1. «Круги Эйлера в решении задач»- Проблемно-реферативная работа [Электронный ресурс]- режим доступа :https://infourok.ru/problemno-referativnaya_rabota_krugi_eylera_v_reshenii_zadach-108366.htm

2. «Круги Эйлера и теория графов в решении задач»-Исследовательская работа[Электронный ресурс]- режим доступа :http://pandia.ru/text/78/128/32082.php

Гончар Е.М.
Научный руководитель: Ивахненко Н.Н., к.ф.-м.н.

ИССЛЕДОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. Математический метод на сегодняшний день более чем востребован экономической наукой. Благодаря энергичному развитию

экономико-математических методов экономистам удалось осуществить фундаментальный прорыв к новому экономическому знанию. Математическое моделирование экономических процессов является по своей сути главным инструментом применения математики в исследовании хозяйственных процессов. Огромное многообразие экономико-математических моделей, с большим или меньшим успехом применяющееся для решения конкретных экономических проблем, — лучшее свидетельство эффективности метода математического моделирования.

Цель работы. Исследование математических моделей в экономике и преодоление трудностей, лежащих в природе экономических процессов и специфике экономической науки.

Результаты. Большинство объектов, изучаемых экономической наукой, может быть охарактеризовано кибернетическим понятием - “сложная система”. Сложность системы определяется количеством входящих в неё элементов, связями между этими элементами, а также взаимоотношениями между системой и средой. Экономика страны обладает всеми признаками очень сложной системы. Она объединяет огромное число элементов, отличается многообразием внутренних связей и связей с другими системами. В управлении экономикой взаимодействуют природные, технологические, социальные процессы, объективные и субъективные факторы.

Сложность экономики иногда рассматривалась как обоснование невозможности её моделирования, изучения средствами математики. Но такая точка зрения в принципе неверна. Моделировать можно объект любой природы и. любой сложности, И как раз сложные объекты представляют наибольший интерес для моделирования; именно здесь моделирование может дать результаты, которые нельзя получить другими способами исследования.

С экономической точки зрения оптимальные решения, полученные с помощью экономическо-математического моделирования, обладают следующими основными свойствами.

1. Оптимальность решения зависит от целей, поставленных при планировании процесса.

2. Оптимальность решения зависит от текущей хозяйственной обстановки.

3. Существенные изменения оптимального варианта происходят только при значительных изменениях обстановки - это свойство называется устойчивостью базиса оптимального плана относительно малых изменений условий.

4. При определении взаимозависимости решений по всем объектам экономики особое значение имеют обратная связь объектов и издержки обратной связи.

5. Оценка рациональности конкретного мероприятия зависит от уровня управления: решение, оптимальное для отдельного предприятия, может быть неоптимальным для отрасли или экономики а целом.

Объектом для экономико-математического моделирования является полностью структурированные проблемы. Частично или слабо структурированные проблемы является объектами для методов системного

анализа, сочетающих неформализованные решения специалистов с модельными расчётами по отдельным предметам.

На первых этапах исследований по моделированию экономики применились в основном модели детерминистского типа. В этих моделях все параметры предполагаются точно известными. Однако, детерминистские модели неправильно понимать в механическом духе и отождествлять их с моделями, которые лишены всех “степеней выбора” и имеют единственное допустимое решение. Классическим представителем жёстко детерминистских моделей являлась оптимизационная модель народного хозяйства, которая применялась для определения наилучшего варианта экономического развития среди множества допустимых вариантов.

В результате накопления опыта использования жестко детерминистских моделей были созданы реальные возможности успешного применения более совершенной методологии моделирования экономических процессов, учитывающих стохастику и неопределённость.

Для классификации математических моделей экономических процессов и явлений используются разные признаки.

По целевому назначению экономико-математические модели делятся на теоретико-аналитические, используемые в исследованиях общих свойств и закономерностей экономических процессов, и прикладные, применяемые в решении конкретных экономических задач (модели экономического анализа, прогнозирования, управления).

При классификации моделей по исследуемым экономическим процессам и содержательной проблематике можно выделить модели макро- и микроэкономики, а также комплексы моделей производства, потребления, формирования и распределения доходов, трудовых ресурсов, ценообразования, финансовых связей и т.д.

Следующим признаком является характер модели-дескриптивная или нормативная. Дескриптивные модели отвечают на вопрос: как это происходит? или как это вероятнее всего может дальше развиваться?, т.е. они только объясняют наблюдаемые факты или дают вероятный прогноз. Нормативные модели отвечают на вопрос: как это должно быть?, т.е. предполагают целенаправленную деятельность. Типичным примером нормативных моделей являются модели планирования, формализующие тем или иным способом цели экономического развития, возможности и средства их достижения.

Применение дескриптивного подхода с моделировании экономики объясняется необходимостью эмпирического выявления различных зависимостей в экономике. Установления статистических закономерностей экономического поведения социальных групп, изучения вероятных путей развития каких-либо процессов при не изменяющихся условиях или протекающих без внешних воздействий. Примерами дескриптивных моделей являются производственные функции покупательского спроса, построенные на основе обработки статистических данных.

По характеру отражения причинно-следственных связей различают модели жёстко-детерминистские и модели, учитывающие случайность и

неопределённость, при этом необходимо различать неопределённость, для описания которой законы теории вероятностей неприменимы. Данный тип неопределенности гораздо более сложен для моделирования.

По способам отражения фактора времени экономико-математические модели делятся на статистические и динамические. В статистических моделях все зависимости относятся к одному моменту или периоду времени, динамические модели характеризуют изменения экономических процессов во времени. По длительности рассматриваемого периода времени различаются модели краткосрочного (до года), среднесрочного (до 5 лет), долгосрочного (10-15 и более лет) прогнозирования и планирования. Само время в экономико-математических моделях может изменяться либо непрерывно, либо дискретно.

Модели экономических процессов чрезвычайно разнообразны по форме математических зависимостей. Особенно важно выделить класс линейных моделей, наиболее удобных для анализа и вычислений и получивших вследствие этого большое распространение. Различия между линейными и нелинейными моделями существенны не только с математической точки зрения, но и в теоретико-экономическом отношении, поскольку многие зависимости в экономике носят принципиально нелинейный характер.

По соотношению экзогенных и эндогенных переменных, включаемых в модель, они могут разделяться на открытые и закрытые. Полностью открытых моделей не существует; модель должна содержать хотя бы одну эндогенную переменную. Полностью закрытые экономико-математические модели, т.е. не включающие экзогенных переменных, исключительно редки; их построение требует полного абстрагирования от “среды”, т.е. серьёзного упрощения реальных экономических систем, всегда имеющих внешние связи.

В зависимости от этапности принимаемых решений модели бывают одноэтапные и многоэтапные. В одноэтапных задачах требуется принять решение относительно однократно выполняемого действия, а в многоэтапных оптимальное решение находится за несколько этапов взаимосвязанных действий.

В зависимости от характера системы ограничений выделяются модели обычного вида и специальные виды (транспортные, распределительные задачи), отличающиеся более простой системой ограничений и возможностью благодаря этому использовать более простые методы решения.

Таким образом, общая классификация экономико-математических моделей включает более десяти основных признаков. С развитием экономико-математических исследований проблема классификации применяемых моделей усложняется. Наряду с появлением новых типов моделей (особенно смешанных типов) и новых признаков их классификации осуществляется процесс интеграции моделей разных типов в более сложные модельные конструкции.

Математический метод при всех его бесчисленных достоинствах тем не менее имеет при чрезмерном его употреблении ряд существенных недостатков.

Первый недостаток математического метода в экономической науке связан с тем, что данный метод не способен охватить и описать качественные процессы в экономике, а также дать им адекватное объяснение;

Второй недостаток математического метода заключается в том, что математический метод с его усложненным математическим аппаратом значительно осложняет восприятие экономических истин и результатов представителями иных наук - в первую очередь гуманитарных и социальных;

Третий недостаток математического метода состоит в том, что он виртуализирует экономическую науку, отрывает ее от эмпирической почвы.

Четвертый недостаток математического метода проявляется в том, что он плохо помогает решению практических проблем экономики и неэффективно работает на уровне здравого смысла.

Выводы. Существует несколько основных путей развития математического метода в современной экономической науке: математическое моделирование экономических процессов, математическая экономия, эконометрика, методы и методология оптимального управления, теория игр, экономическая кибернетика. Перспективными методами исследования в экономике, несомненно, следует считать теорию игр и стохастическое моделирование.

Математические методы не могут не развиваться, также как и сами экономические системы. Это происходит как вследствие изменений в экономике, так и по внутренней логике развития. При этом необязательно, что новые методы с неизбежностью отбрасывают старые, может происходить взаимопроникновение, включение старых теорий в новые (в качестве частного случая).

На развитие и применение математических методов огромное влияние оказало и еще окажет развитие вычислительной техники. Вычислительная техника последних поколений уже позволила на практике применить множество методов, описанных ранее лишь теоретически или на простейших примерах. Кроме всего прочего развитие систем компьютерной обработки, накопления и хранения информации создает новую, весьма обширную информационную базу, которая возможно послужит толчком к созданию новых, ранее неизвестных математических методов поиска и принятия решений, которые можно будет применять в экономике.

Гусакова Ю.А.
Научный руководитель: Скрыпник С.В., к.ф.-м.н., доцент

МОДЕЛЬ ЛЕОНТЬЕВА МНОГООТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ведение народного хозяйства предполагает наличие баланса между отдельными отраслями для большей эффективности. Каждая отрасль при этом выступает выполняет несколько функций: с одной стороны, она является производителем некоторой продукции, а с другой – потребителем продуктов, которые вырабатывают другие отрасли. Для того, чтобы выразить эту

взаимосвязь между отраслями пользуются таблицами, именуемыми таблицами межотраслевого баланса. Идею подобных таблиц впервые запатентовали советские учёные. Однако В.В. Леонтьев смог добиться большего результата в исследованиях, и уже в 1936 году он сформулировал целостную модель межотраслевого баланса. В.В. Леонтьев эмигрировал в США в 1925 г. В 1973 г. стал лауреатом Нобелевской премии по экономике «за развитие метода „затраты — выпуск“ и за его применение к важным экономическим проблемам».

Предположим, что вся производящая сфера народного хозяйства разбита на некоторое число nотраслей, каждая из которых производит свой однородный продукт, причём разные отрасли производят разные продукты. Разумеется, такое представление об отрасли является в значительной мере абстракцией, так как в реальной экономике отрасль определяется не только названием выпускаемого продукта, но и ведомственной принадлежностью своих предприятий (например, данному министерству, тресту и т.п.). Однако представление об отрасли в указанном выше смысле (как «чистой» отрасли) все же полезно, так как оно позволяет провести анализ сложившейся технологической структуры народного хозяйства, изучить функционирование народного хозяйства «в первом приближении».

Итак, предполагаем, что имеется nразличных отраслей $O_1,\ldots, O_n$, каждая из которых производит свой продукт. В дальнейшем отрасль O_iбудем коротко называть «i-я отрасль». В процессе производства своего продукта каждая отрасль нуждается в продукции других отраслей (производственное потребление). Будем вести речь о некотором определённом промежутке времени $[T_0, T_1]$ (обычно таким промежутком служит плановый год) и введём следующие обозначения:

x_i– общий объём продукции отрасли iза данный промежуток времени – так называемый валовой выпуск отрасли i;

x_{ij}– объём продукции отрасли i, расходуемый отраслью jв процессе производства;

y_i– объём продукции отрасли i, предназначенный к потреблению в непроизводственной сфере – объём конечного потребления. Этот объём обычно составляет более 75% всей произведённой продукции. В него входят создаваемые в хозяйстве запасы, личное потребление граждан, обеспечение общественных потребностей, поставки на экспорт.

Балансовый характер этой таблицы выражается в том, что при любомi= 1, …, n выполняться следующее соотношение:

$$x = x_{i1} + x_{i2} + \ldots + x_{in} = y_i, \qquad (1)$$

Означающее, что валовой выпуск x_1 расходуется на производственное потребление, равное $x_{i1} + x_{i2} + \ldots + x_{in}$и непроизводственное потребление, равноеy_i . Будем называть (1) *соотношениями баланса*.

Указанные величины можно свести в таблицу.

Производственное потребление	Конечное потребление	Валовой выпуск
$x_{11}\ x_{12}\ \ldots x_{1n}$ $x_{21}\ x_{22}\ \ldots x_{2n}$ $\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots$ $x_{n1}\ x_{n2}\ \ldots x_{nn}$	y_1 y_2 $\ldots$ y_n	x_1 x_2 $\ldots$ x_n

Единицы измерения всех указанных величин могут быть или натуральными (кубометры, штуки, киловатт-часы и т.д.), или стоимостными. В зависимости от этого различают натуральный и стоимостной межотраслевой балансы.

В.В. Леонтьев, рассматривая развитие американской экономики в предвоенный период, обратил внимание на важное обстоятельство. А именно, величины $a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j}$ остаются постоянными в течение многих лет. Это обуславливается примерным постоянством используемой технологии.

Для выпуска любого объёма x_jпродукции отрасли jнеобходимо затратить продукцию отрасли iв количестве $a_{ij}\,x_j$, где a_{ij} – постоянный коэффициент. То есть материальные издержки пропорциональны объёму производимой продукции. Это постулирует линейность существующей технологии. Принцип линейности распространяется и на другие виды издержек, например, на оплату труда, а также на нормативную прибыль.

Итак, согласно гипотезе линейности имеем

$$x_{ij} = a_{ij}\,x_j (i, j = 1, \ldots, n). \qquad (2)$$

Коэффициенты a_{ij} называют *коэффициентами прямых затрат* (коэффициентами материалоёмкости).

В предположении линейности соотношения (1) принимают вид:

$$\begin{aligned} x_1 &= a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \ldots + a_{1n}x_n + y_1 \\ x_2 &= a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \ldots + a_{2n}x_n + y_2 \\ &\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots \\ x_n &= a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \ldots + a_{nn}x_n + y_n , \end{aligned}$$

или в матричной записи,

$$\bar{x} = A\bar{x} + \bar{y}, \qquad (3)$$

где

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & a_{2n} \\ a_{n1} & a_{n2} & a_{nn} \end{pmatrix}, \quad \bar{x} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ \ldots \\ x_n \end{pmatrix}, \quad \bar{y} = \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ \ldots \\ y_n \end{pmatrix}.$$

Вектор $\bar{x}$ *называется вектором валового выпуска, вектор* $\bar{y}$ *– вектором* конечного потребления, а матрица *A* – матрицей прямых затрат. Соотношение (3) называется уравнением линейного межотраслевого баланса. Вместе с изложенной интерпретацией матрицы *A*и векторов $\bar{x}$ и $\bar{y}$ это соотношение называют также моделью Леонтьева.

Уравнения межотраслевого баланса можно использовать с целью планирования. В этом случае задача ставится так: для предстоящего планового периода [T_0, T_1] задаётся вектор $\bar{y}$ конечного потребления. Требуется определить вектор $\bar{x}$ валового выпуска. Таким образом, нужно решить задачу: сколько следует провезти продукции различных видов, чтобы обеспечить заданный уровень конечного потребления? В этом случае необходимо решить систему линейных уравнений (3) с неизвестным вектором $\bar{x}$ при заданных матрице *A* и векторе $\bar{y}$. При этом нужно иметь в виду следующие особенности системы (3):

1. Все компоненты матрицы *A* и вектора$\bar{y}$ неотрицательны (это вытекает из экономического смысла *A* и$\bar{y}$). Для краткости можно записывать это так: $A \geq 0$, $\bar{y} \geq 0$.
2. Все компоненты вектора $\bar{x}$ также должны быть неотрицательными: $\bar{x} \geq \mathbf{0}$.

Замечание. Обратим внимание на смысл коэффициентов a_{ij} прямых затрат в случае стоимостного (а не натурального) баланса. В этом случае из (2) видно, что a_{ij} совпадает со значением x_{ij}при x_j= 1 (1 у.е.).

Таким образом, a_{ij} есть стоимость продукции *i*, вложенной в 1 у.е. продукции отрасли *j*. Отсюда, между прочим, видно, что стоимостный подход по сравнению с натуральным обладает более широкими возможностями. При таком подходе уже необязательно рассматривать «чистые», т.е. однопродуктовые отрасли. Ведь и в случае многопродуктовых отраслей тоже можно говорить о стоимостном вкладе одной отрасли в выпуск 1 у.е. продукции другой отрасли, скажем, о вкладе промышленной сферы в выпуск 1 у.е. сельскохозяйственной продукции или о вкладе промышленной группы А (производство средств производства) в выпуск 1 у.е. продукции группы В (производство предметов потребления). Вместе с тем надо понимать, что планирование исключительно в стоимостных величинах может легко привести к дисбалансу потоков материально-технического снабжения.

Модель Леонтьева в многоотраслевой экономике можно рассматривать как пример применения элементов линейной алгебры в эконометрических исследованиях.

Литература:

1.Ильин В.А., Ким Г.Д. Линейная алгебра и аналитическая геометрия. М.: Изд-во МГУ, 1998.

2. Ильин В.А., Поздняк Э.Г. Алгебра. М.: Наука, 1999.

3. Малутин В.А. Линейная алгебра. М.: ЭКСМО, 2006.

Карамелев М.С.
Научный руководитель: Ивахненко Н.Н., к.ф.-м.н.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОЛОГИИ

Актуальность. Термин «экология» впервые был введен в 1866 году немецким ученым Э.Геккелем в его книге «Всеобщая морфология организмов». Он состоит из двух латинских слов: «oikos» – дом, местообитание, жилище, и «logos» – наука. В дословном переводе – это наука об организмах у себя дома. Э.Геккель рассматривал экологию как науку, изучающую взаимодействие организмов со средой их обитания. В тот период организм считался самым сложным уровнем организации жизни. В ходе развития экологии выяснилось, что жизнь существует и в виде надорганизменных уровней организации. В этой связи представление об экологии как науке в настоящее время существенно расширилось. Чтобы ответить на вопрос, что является предметом экологии, необходимо рассмотреть уровни организации живой материи. Экология как наука должна решать следующие задачи:

1. Изучить законы и закономерности взаимодействия организмов со средой их обитания;
2. Изучить формирование, структуру и функционирование биологических систем, биогеоценоз, биом, биосфера.
3. Изучить законы и закономерности взаимодействия биологических систем, биогеоценоз, биом, биосфера с окружающей средой.

Цель работы. Решение задач, стоящих перед экологией, позволит достичь поставленных перед ней целей. Цели экологии можно сформулировать следующим образом.

1. Разработка оптимальных путей взаимодействия общества и природы с учетом законов существования природы;
2. Прогнозирование последствий воздействия общества на природу с целью предотвращения негативных результатов.

Результаты. Для решения задач, стоящих перед экологией, она использует как свои собственные методы, так и методы других наук.

Собственные методы экологии можно разделить на три группы.

1. Полевые методы – это методы, позволяющие изучить влияние комплекса факторов естественной среды на естественные биологические системы и установить общую кар- тину существования и развития системы.
2. Лабораторные методы – это методы, позволяющие изучить влияние комплекса факторов моделированной в лабораторных условиях среды на естественные или моделированные биологические системы. Эти методы дают возможность получить приблизительные результаты, которые требуют дальнейшего подтверждения в полевых условиях.
3. Экспериментальные методы – это методы, позволяющие изучить влияние отдельных факторов естественной или моделированной среды на

естественные или моделированные биологические системы. Они применяются в сочетании как с полевыми, так и с лабораторными методами.

Кроме собственных методов экология широко использует методы таких наук, как биохимия, физиология, микробиология, генетика, цитология, гистология, физика, химия, математика и др. полевые, лабораторные и экспериментальные исследования.

Наилучший метод наблюдений – метод мониторинга на определенных стационарах с использованием современных датчиков, дистанционного зонирования.

Наблюдаемые факторы проверяют на математических моделях, Часто применяют и биологические модели – экосистемы из организмов, создаваемых в лабораториях. Это промежуточный этап между природными экосистемами и математическими моделями.

Моделирование – основа научного анализа системной экологии. Процесс перевода физических, биохимических, биологических представлений об экосистемах в ряд зависимостей и операции над полученной математической системой называют системным анализом.

При моделировании стремятся создать упрощенную модель, сходную с оригиналом. Свойства и поведение модели можно эффективно исследовать, а данные изучения применить к оригиналу. Для моделирования используют различные методы, в том числе модели идеализированных экосистем из одной популяции при полном достатке элементов питания, отсутствии вредителей и болезней.

Моделирование природных процессов – метод анализа результатов исследований экологических проблем путем упрощения сложных экосистем, применения математических методов, кибернетики, ЭВМ. Степень детализации моделей зависит от уровня из вхождения в общую структуру системы, конкретных пространственно-временных характеристик моделируемых на определенных уровнях природных процессов. Модели общего характера отражают информационную взаимосвязь различных уровней экосистем, включают многофункциональные проявления объектов среды для прогнозирования путей эволюции экологических систем, создания моделей более совершенных экосистем по сравнению с существующими.

В экологии часто применяют колориметрические, хроматографические, спектрометрические, изотопные методы исследований.

При экологическом исследовании, которое обычно поводится на определённом количестве особей, изучаются природные явления во всём их разнообразии: общие закономерности, присущие макросистеме, её реакции на изменение условий существования и др. Но каждая особь, индивидуум неодинаковы, отличны друг от друга. Кроме того, выбор особи из всей популяции носит случайный характер. И лишь применение методов математической статистики даёт возможность по случайному набору различных вариантов определить достоверность тех или иных результатов (степень отклонения их от нормы, случайные отклонения или закономерности) и получить объективное представление о всей популяции.

Однако как только было установлено, что все биологические системы, в том числе и надорганизменные макросистемы, обладают способностью к саморегуляции, ограничиваться методами математической статистики стало невозможно. Поэтому в современной экологии широко применяются методы теории информации и кибернетики, тесно связанные с такими областями математики, как теория вероятности, математическая логика, дифференциальные и интегральные исчисления, теория чисел, матричная алгебра.

В последнее время широкое распространение получило моделирование биологических явлений, т.е. воспроизведение в искусственных системах различных процессов, свойственных живой природе. Так, в «модельных условиях» были осуществлены многие реакции, протекающие в растении при фотосинтезе. Примером биологических моделей может служить и аппарат искусственного кровообращения, искусственная почка, искусственные лёгкие, протезы, управляемые биотоками мышц, и др.

В различных областях биологии широко применяются так называемые живые модели. Несмотря на то что различные организмы отличаются друг от друга сложностью структуры и функции, многие биологические процессы у них протекают практически одинаково. Поэтому изучать их удобно на более простых существах. Они то и становятся живыми моделями. В качестве примера можно привести зоохлореллу, которая служит моделью для изучения обмена веществ; моделью для исследования внутриклеточных процессов являются гигантские растительные и животные клетки и т.д.

Вывод. Наибольшее распространение в современных экологических исследованиях получили концептуальные и математические модели и их многочисленные разновидности. Математические модели являются более эффективным методом изучения экологических систем, особенно при определении количественных показателей. Математические символы, например, позволяют сжато описать сложные экологические системы, а уравнения дают возможность формально определить взаимодействия различных их компонентов.

Марченко А.Р.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОЦИОЛОГИИ

"Никакое исследование не может почитаться истинной наукой, если оно не изложено математическими способами выражения".
Леонардо да Винчи.

В современном обществе во всех областях социологического исследования математические методы играют огромную роль. Арсенал применяемых в

социальных науках математических средств весьма обширен и многообразен, одни и те же математические и статистические методы и модели могут с успехом применяться в самых разных областях науки и практики. Статистические методы и модели весьма эффективны в социологических, социально-экономических, управленческих, технических и технико-экономических исследованиях, медицине, истории, практически в любой прикладной отрасли и области знания. Актуальность данной работы заключается в облегчении понимания и принятия математических подходов при изучении социологии.

Цель данной работы является изучение теоретико-практических подходов к использованию математических методов в отечественном социологическом знании.

Впервые классификация методов исследования приводится в 1918 г. в одной из первых программ учебного курса социологии. Автор данной классификации - К.М. Тахтарев. К числу общенаучных методов К.М. Тахтарев относит индуктивно-дедуктивный метод, в состав которого он включает наблюдение и опыт, анализ, сопоставление и сравнение, умозаключение и вывод, классификацию и систематизацию, предположение и проверку, обобщение и установление общих положений. Также появляется работа ученого А.Г. Ковалевского, в которой были изложены современные теории выборки. Мировую известность имел ученый А.А. Чупров, фамилия которого дала название одному из наиболее часто использующихся в наше время коэффициентов парной связи между номинальными признаками.

В современном мире социология является одной наиболее важных общественных наук. Наиболее характерной особенностью современного уровня развития социальных наук, которая в наибольшей степени способствует становлению и функционированию понятия показателя, является непрерывный процесс проникновения методов естественных наук и математики в науки общественные.

Начало активного внедрения математики в западной социологии приходится на 20-е гг. XX в. и связано с бурным развитием опросов больших совокупностей людей. Возникла задача разработки теоретически состоятельных способов сбора и анализа информации. Но именно в эти годы свертываются эмпирические исследования в СССР, так что к периоду их возрождения в конце 50-х XX в. советским социологам пришлось поначалу осваивать зарубежный опыт.

Традиционно считают, что использование математики в социальных науках выражается в получении только количественных характеристик. Такое понимание крайне упрощено, поскольку количественные определенности всегда связаны с качественными определённостями. Конкретные социологические исследования в нашей стране могут успешно развиваться и будут иметь практическое и теоретическое значение только в том случае, если они опираются на исторический материализм и на этой основе используют математические методы при анализе различных механизмов социальных процессов, а также при сборе и обработке первичной социальной информации.

Периоды активизации интереса к методологии сопровождаются оживлением дискуссий и формированием новых теоретических концепций, методических инноваций, возникновением новых нормативных представлений о принципах обоснования научного знания.

Использование математических методов в процессе проведения научного исследования позволяет достичь следующих целей.

Во-первых, применение математики побуждает исследователя четко сформулировать свои представления об изучаемом объекте. Правда, обусловленная сложностью социальных явлений, неоднозначность соответствующей конкретизации приводит к необходимости комплексного использования нескольких методов, умелого сравнения интерпретации соответствующих результатов и т.д. Это, с одной стороны, конечно, усложняет анализ. Но, с другой стороны, та же комплексность позволяет обогатить наши представления о реальности. Необходимость уточнения наших представлений об изучаемом явлении, вызванная потребностью использования математики, дисциплинирует исследователя и часто дает возможность ему самому лучше разобраться в том, что он изучает.

Во-вторых, использование математических методов позволяет четко выдержать абстрагирование от неисчислимого количества реальных свойств изучаемых объектов, не дает уйти в сторону от принятого исследователем понимания изучаемого явления. Конечно, в этом обстоятельстве тоже можно усмотреть и негативный аспект: любой формализм, как бы хорош он ни был, обедняет действительность и вполне возможно, что мы придем к неверным выводам из-за того, что то, чего не принимаем в расчет, на самом деле является самым главным моментом, определяющим наше явление. Но подобных нелепостей можно избежать, если творчески, умело применять математику. Без использования формализма человек, к сожалению, слишком часто сбивается с единой логики рассуждения, непроизвольно подменяет одно понимание изучаемого явления другим и, естественно, в результате приходит к неверным выводам, сам того не замечая.

В-третьих, с помощью математики можно получить содержательные выводы, не лежащие "на поверхности", за счет расширения круга используемых логических умозаключений. Математика по существу и предоставляет социологу возможность пользоваться всеми теми интеллектуальными достижениями, которые накопило человечество.

В-четвертых, не лежащие на поверхности выводы могут быть получены за счет создания возможности анализа огромных массивов информации (с которыми обычно и имеет дело социолог), учета огромного количества факторов (определяющих практически любое общественное явление).

Без применения математического аппарата трудно обойтись при решении практически любой социологической задачи. А поскольку главной целью анализа данных является выявление статистических закономерностей, то из всех ветвей математики для социолога естественным образом на первое место выходит та ветвь, которая направлена именно на поиск таких закономерностей - математическая статистика (и, конечно, лежащая в ее основе теория

вероятностей). Основными объектами изучения для математической статистики являются случайные величины. Это функции, определенные на некоторых случайных событиях ("случайное событие" - основное понятие теории вероятностей; как известно, сам термин "вероятность" осмыслен лишь применительно к некоторому случайному событию) и принимающие числовые значения. В качестве типичного для социолога случайного события является выбор того или иного респондента (собеседник, испытуемый, пациент, информант). Случайными величинами могут служить признаки, определенные для этих респондентов (к примеру, возраст). Основные методы, лежащие в русле математической статистики, обычно делят на две большие группы, определяемые характером рассматриваемых закономерностей и технологией их поиска:

1. Методы статистической оценки параметров (способы расчета выборочных значений параметров и перехода от выборочных значений к генеральным).

2. Методы проверки статистических гипотез (оценка степени правдоподобности гипотезы о наличии некоторых соотношений между случайными величинами в генеральной совокупности на основании расчета определенных характеристик соответствующих выборочных распределений).

Таким образом, математические методы являются одним из важнейших элементов современной науки, которые относятся к уровню так называемого общенаучного знания. В настоящее время все больше научных областей активно используют математические методы.

Поливода А.В.
Научный руководитель: Скрыпник С.В., к.ф.-м.н., доцент

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

Переход к рыночной экономике неотъемлем от процессов планирования, регулирования, управления и прогнозирования производственных и технологических процессов. В связи с этим актуальны разработка и применение экономико-математических методов для решения возникающих производственно-хозяйственных задач.

Экономико-математические методы - это математические методы, применяемые для анализа экономических явлений и процессов. Использование математических методов в экономическом анализе позволяет повысить его эффективность за счет сокращения сроков проведения анализа, более полного охвата влияния факторов на результаты коммерческой деятельности, замены приближенных или упрощенных расчетов точными вычислениями, постановки

и решения новых многомерных задач анализа, практически не выполнимых вручную или традиционными методами.

Современная экономическая наука уже немыслима без применения математических методов, они дают мощный инструмент для глубокого экономического анализа и оказываются востребованными как на передовом крае научных исследований, так и при решении практических задач.

Подавляющая часть работ, за которые авторы получили Нобелевские премии по экономике, основана на содержательном использовании математических методов. Ярким подтверждением этого служат работы нобелевских лауреатов Л. В. Канторовича и В. В. Леонтьева, чьи имена неразрывно связаны с Ленинградским (Санкт-Петербургским) государственным университетом. Данному вопросу также посвящали свои работы В.Абчук, О.Замков , А.Толстопятенко , А. Белых , В. Трояновский , Л.Звягин, А.Гранберг и другие зарубежные и отечественные ученые.

В 60-е годы нашего столетия развернулась дискуссия о математических методах в экономике. Например, академиком Немчиновым было выделено пять математических методов исследования при планировании и прогнозировании.

- балансовый метод;
- метод математического моделирования;
- векторно-матричный метод;
- метод последовательного приближения;
- метод оптимальных общественных оценок.

Другой же академик, Канторович, математические методы распределил на четыре группы:

- макроэкономические модели, куда относил балансовый метод и модели спроса;
- модели взаимодействия экономических подразделений (на основе теории игр);
- линейное моделирование, включая ряд задач, немного отличающихся от классического линейного программирования;
- модели оптимизации, выходящие за пределы линейного моделирования (динамическое, нелинейное, целочисленное, и стохастическое программирование).

Изучения экономической литературы позволило сделать вывод, что самыми практичными методами математического моделирования в экономической системе являются метод математического моделирования и балансовый метод.

Балансовый метод является универсальным методом, который применим в самых разнообразных сферах экономики и управления, в экономической науке он считается наиболее распространенным и традиционным. Данный метод заключается в сопоставлении уравновешивающих друг друга систем взаимосвязанных показателей (ресурсы и их использование, производство и потребление, денежные доходы и расходы, активы и пассивы и т.п.).

Балансовый метод играет чрезвычайно важную роль в экономике, поскольку выступает инструментом измерения пропорций в натуральной и стоимостной формах, в экономическом анализе и планировании, где он выступает как метод планомерного установления материально-вещественных и стоимостных пропорций, пропорций в распределении трудовых ресурсов, использовании рабочего времени и др.

Балансы предназначены для анализа использования ресурсов, выявление хозяйственных резервов повышения эффективности производства; планомерного установления ресурсных и стоимостных пропорций; проверки полноты и правильности произведенных расчетов в факторном анализе, а также проверки правильности расчетов. Преимущество балансового метода заключается в обоснованности и реалистичности результатов.

Еще один немаловажный метод в экономической науке является метод математического моделирования.

Моделирование в экономике – это пояснение социально-экономических систем знаковыми математическими средствами. Практическими задачами экономико-математического моделирования являются: анализ экономических объектов и процессов, экономическое прогнозирование, предсказание развития экономических процессов, подготовка управленческих решений на всех уровнях хозяйственной деятельности.

Математическое моделирование является тем инструментарием, умелое использование которого позволяет успешно решать проблемы изучения сложных систем, в том числе таких сложных, как экономические объекты, процессы, явления.

Таким образом, для совершенствования управления экономикой как на микро, так и на макро уровне, необходимо уделять внимание применению математических методов и вычислительной техники. Математические методы являются важнейшими методами, которые в состоянии дать экономической теории эмпирический путь развития. Применение математических методов и информационно-вычислительных технологий в экономике позволяет исключить субъективные волевые решения, основанные на личной заинтересованности и дать объективную оценку в решении поставленных задач.

Литература:

1. Звягин Л. С. Актуальные экономико-математические методы исследования современных экономических процессов // Вопросы экономики и управления. — 2015. — №2. — С. 1-6.

2. Теория экономического анализа: Учеб.пособие / Под ред. Р.П.Казаковой, С.В.Казакова. –М.: ИНФРА-М, 2010. -239 с. (-С.125).

Севрюк Д.Ю.
Научный руководитель: Ивахненко Н.Н., к.ф.-м.н.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦ В ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. Впервые матрицы упоминались ещё в древнем Китае, называясь тогда «волшебным квадратом». Основным применением матриц было решение линейных уравнений. Так же, волшебные квадраты были известны чуть позднее у арабских математиков, примерно тогда появился принцип сложения матриц. После развития теории определителей в конце 17-го века, Габриэль Крамер начал разрабатывать свою теорию в 18-ом столетии и опубликовал «правило Крамера» в 1751 году. Примерно в этом же промежутке времени появился «метод Гаусса». Теория матриц начала своё существование в середине XIX века в работах Уильяма Гамильтона и Артура Кэли. Фундаментальные результаты в теории матриц принадлежат Вейерштрассу, Жордану, Фробениусу. Термин «матрица» ввел Джеймс Сильвестр в 1850 г.

Матрицы широко применяются в математике для компактной записи систем линейных алгебраических или дифференциальных уравнений. В этом случае, количество строк матрицы соответствует числу уравнений, а количество столбцов — количеству неизвестных. В результате решение систем линейных уравнений сводится к операциям над матрицами.

Цель работы. Изучить применение матриц в экономике.

Результаты. Матрицы имеют широкое применение в экономике, биологии, химии и даже в маркетинге.

Рассмотрим абстрактную модель – теорию бракосочетаний в первобытном обществе, где с помощью матриц показаны разрешенные варианты браков для представителей и даже потомков того или иного племени, что явилось свидетельством разнопланового применения матриц.

Теперь подробнее остановимся на некоторых областях применения матриц.

Рассмотрим теорию бракосочетаний, о которой уже упоминалось.

В некоторых первобытных обществах существуют строгие правила относительно того, в каких случаях допустимы браки. Эти правила направлены на предотвращение браков между слишком близкими родственниками.

Эти правила допускают точную математическую формулировку в терминах «р-матриц». Одним из первых изложил эти правила в виде аксиом Андре Вейль.

Правила бракосочетания характеризуются следующими аксиомами:

Аксиома 1: каждому члену общества приписывается определенный брачный тип.

Аксиома 2: двум индивидуумам разрешается вступать в брак тогда и только тогда, когда они принадлежат к одному и тому же брачному типу.

Аксиома 3: тип индивидуума определяется полом индивидуума и типом его родителей.

Аксиома 4: два мальчика (или две девочки), родители которых принадлежат к разным типам, сами принадлежат к разным типам.

Аксиома 5: правила, разрешающие или не разрешающие мужчине вступить в брак со своей родственницей, зависят только от вида родства. В частности, мужчине не разрешается жениться на своей сестре.

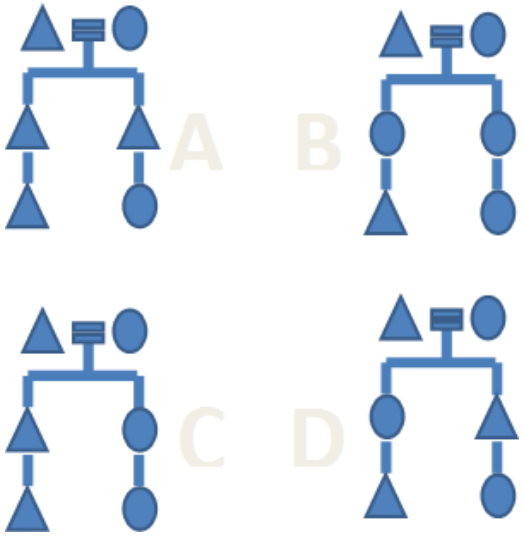
Аксиома 6: для любых двух индивидуумов можно указать таких их потомков, которым разрешается вступать в брак.

Из аксиом следует, что нужно задать зависимость между типом родителей и типами сыновей и дочерей.

Для установления отношения родства пользовались следующими обозначениями:



Вот примеры видов отношений:



Данные схемы далее объединяются в большие матрицы, где условные обозначения преобразуются в числа. С помощью таких матриц удобно видеть кровное родство в нескольких поколениях.

Понятие матрицы и основанный на нем раздел математики – матричная алгебра – имеют чрезвычайно важное значение для экономистов. Объясняется это тем, что значительная часть математических моделей экономических

объектов и процессов записывается в достаточно простой, а главное – компактной матричной форме.

С помощью матриц удобно записывать некоторые экономические зависимости.

Например, рассмотрим таблицу распределения ресурсов по отдельным отраслям экономики (усл. ед.):

Ресурсы	**Отрасли экономики**	
	Промышленность	**Сельское хозяйство**
Электроэнергия	5,3	4,1
Трудовые ресурсы	2,8	2,1
Водные ресурсы	4,8	5,1

Данная таблица может быть записана в компактной форме в виде матрицы распределения ресурсов по отраслям:

$$A=\begin{pmatrix} 5,3 & 4,1 \\ 2,8 & 2,1 \\ 4,8 & 5,1 \end{pmatrix}$$

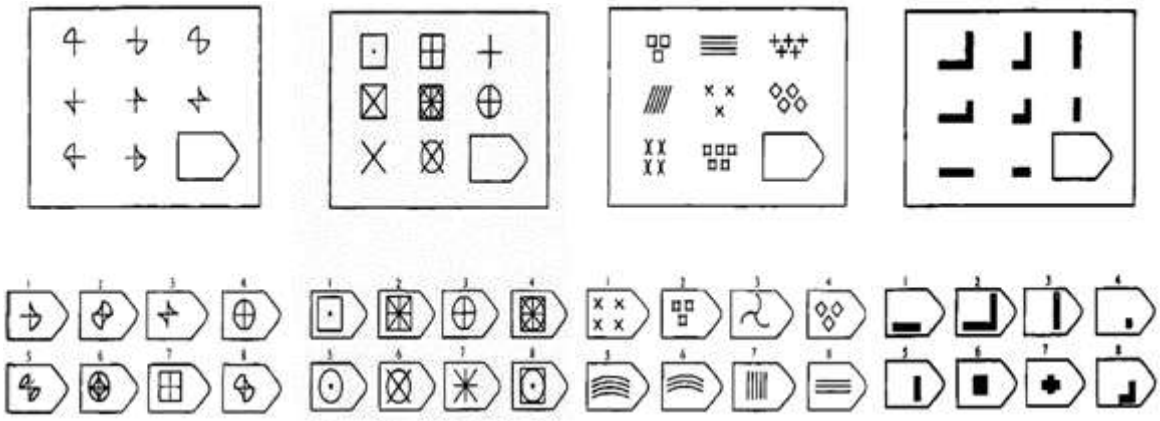
В данной записи, например, матричный элемент $a_{11}=5,3$ показывает, сколько электроэнергии употребляет промышленность, а элемент $a_{22}= 2,1$ - сколько трудовых ресурсов потребляет сельское хозяйство.

Далее рассмотрим применение матриц в психологии.

Прогрессивные матрицы Равена– тест на наглядное и в то же время абстрактное *мышление* по *аналогии* (*тест интеллекта)*, разработанный англ. психологом Дж. Равеном (1938).

Каждая задача состоит из 2 частей: основного рисунка (какого–либо геометрического узора) с пробелом в правом нижнем углу и набора из 6 или 8 фрагментов, находящихся под основным рисунком. Из этих фрагментов требуется выбрать один, который, будучи поставленным на место пробела, точно подходил бы к рисунку в целом. Прогрессивные матрицы Равена разделяются на 5 серий по 12 матриц в каждой. Благодаря увеличению числа элементов матриц и усложнению принципов из взаимоотношений задачи постепенно усложняются как в пределах одной серии, так и при переходе от серии к серии. Имеется также облегченный вариант прогрессивных матриц Равена, предназначенный для исследования детей и взрослых с нарушениями психической деятельности.

На рисунке показаны примеры таких матриц:



Мы рассмотрели основные области применения матриц. Выяснилось, что данный термин употребляется не только в математике, но и в других науках, таких, как информатика, биология, химия, физика, психология, экономика и т. д. Кроме того, матрицы могут быть практически применимы, например, как это делали в первобытном обществе для определения разрешённых вариантов брака.

МАТРИЦА— (нем., Matrize, от лат. matrix матка). 1) в литейном производстве: медная форма для отливки букв, а также монет. 2) в типографском деле: бумажная форма для отливки стереотипа.

С помощью матриц можно решать системы уравнений, в них удобно представлять какие-либо данные.

Вывод. Матрицы широко применялись и применяются до сих пор.

Стрельникова В.Э.
Научный руководитель**:** Сошина Е.И., старший преподаватель

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ И ПАССИВАМИ БАНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Актуальность исследуемой проблемы заключается в том, что, в случае если исследование пассивных операций - ресурсов банка, то исследование активных – это исследование тенденции применения данных ресурсов: на какие миссии, в каком размере, в тот или иной период они предоставляются и кому. Активные и пассивные процедуры коммерческого банка непосредственно объединены между собою. Таким способом, эффективная деятельность коммерческого банк находится в зависимости огромной составляющей с управления активами и пассивами банка, то есть ресурсами.

Цель - изучение единой эффективности, актуальности и практического значения применения динамической модели управления активами и пассивами банка.

Активы коммерческого банка – объекты собственности, которые имеют валютную оценку. Пассивы — выраженные в деньгах источники создания средств банка. Динамическая модель — теоретическая конструкция (модель), описывающая перемену (динамику) состояний объекта.

Процесс управления активами и пассивами (УАП) состоит в создании стратегий и исполнении мероприятий, нацеленных на улучшение структуры равновесия. Банки анализируют портфель капитала, активов и обязательств равно как комплекс денег, нацеленных в результат единой миссии.

УАП предполагает урегулирование рисков процентных ставок, ликвидности, источников финансирования и направлений применения денег. В настоящий период обоснованное УАП считается самым результативным методом управления КБ.

Намечается работа коммерческого банк в n года (месяцев, кварталов, отчетных периодов и т.д.). На начало каждого года существует определенное число денежных средств – это депозиты, личный капитал и прочие обязательства банка. Пускай $\xi_{к-1}$(k=1,…,n) – размер денежных средств в начале k-го года. Допустим, то, что размеры привлеченных банком денежных средств на начало каждого года$\{\xi_0,\xi_1,\ldots\xi_n\}$ известны или имеется прогноз и допустимые сценарии перемены сведений показателей на n лет в будущем.

Денежные средства $\{\xi_0,\xi_1,\ldots\xi_n\}$ следует распределить между s видами активов, любой из которых характеризуется определенной прибыльностью. Обозначим через rik прибыльность i-го вида актива в k-м году. Допустим, что прибыльности всех s видов активов для абсолютно всех периодов k(k = 1,…,n) известны или имеется прогноз и допустимые сценарии изменения данных показателей на n лет вперед.

Необходимо установить такой способ распределения существующих денежных средств, для того чтобы чистая процентная прибыль банка за n лет была наибольшая:

$$Z = \left[\sum\sum r_{ik} \cdot k_{ik} \cdot \xi_{k-1} - \sum\sum r_{jk} \cdot \prod_{jk}\right] \to \max \qquad (1)$$

k_{ik} – доля денежных средств ξ_{k-1} в i-м виде актива в k-м году; $П_{jk}$ – объем j-го вида пассива в k-м году; r_{jk} – процентная ставка привлечения j-го вида пассива в k-м году.

Будем расценивать процесс распределения существующих денежных средств как n – шаговый, в котором номер шага отвечает номеру года. Руководство на k-м шаге заключается в выборе переменных k_{1k}, k_{2k},...,k_{sk}.

Равенство состояния процесса можем записать в следующем виде:

$$\xi_k = \xi_{k-1} \cdot \Delta_k + f_k^*(\xi_{k-1}; k_k) \qquad (2)$$

Δ_k - относительное изменение объема денежных средств в начале (k+1)-го года по сравнению с аналогичным периодом k-го года;

$f_k^*(\xi_{k-1}; k_k)$ - доход, полученный в k-м году при рациональном распределении денег среди s видами активов, в случае если в k-м году рапределялось k денежных средств.

Вычислительная процедура задачи динамического программирования наступает с внедрения функции $Z_k^*(\xi_{k-1})$ обозначающей доход, полученный за

(n-k+1) лет, начиная с k-го года вплоть до окончания осматриваемого периода, при рациональном распределении денег среди s видами активов, в случае если в k-м году делилось $\square_{k\square 1}$ денежных средств.

Функции $Z_k^*(\xi_{k-1})$ для k=1,2,…,n удовлетворяют следующим функциональным уравнениям:

$$Z_k^*(\xi_{k-1}) = \{ f_k(\xi_k; k_k) + Z_{k+1}^*(\xi_k) \} \to \max \quad (3)$$

При k=n; $Z_n^*(\xi_{n-1}) = \{ f_n(\xi_n; k_n) \} \to \max$

Z_k^* определяется из уравнения состояния процесса. Затем следует поочередно решать уравнения для всех вероятных Z_k^* (k=1, 2,…,n-1). Любое из данных уравнений предполагает собою задачу на оптимизацию функции, зависящей от s переменных.

Для введения в нашу модель компонентов управления рисками установим определенные ограничения. Угроза ликвидности, как правило, появляется вследствие несбалансированности согласно срокам финансовых активов и финансовых обязанностей кредитной организации и/или появления внезапной потребности незамедлительного и разового выполнения кредитной организацией собственных финансовых обязанностей. Равно как принцип, при осуществлении данного риска кредитная организация с целью исполнения собственных обязанностей должна привлекать в финансовом рынке вспомогательные средства и/или осуществлять существующие активы, неся при этом внезапные потери в виде добавочных расходов либо не полностью полученной прибыли.

С целью оценки величины риска ликвидности, то есть с целью оценки вероятных расходов на поддержание платежеспособности кредитной организации удобно применять инструментарий метода анализа разрывов ликвидности. Для выполнения анализа разрывов, как правило, задается временной горизонт T, который в зависимости от требуемой детализации анализа разбивается в нужное количество диапазонов срочности N. Срочные активы и обязательства соединяются в единые совокупности активов и обязательств, которые отвечают установленным диапазонам срочности:

$$A_i = \sum_{t-i \le Kj < t+i} a_j \quad (4)$$

$$L_i = \sum_{t-i \le Kj < t+i} l_j , \quad (5)$$

A_i (L_i) - совокупная стоимость активов (обязательств), относящихся к i-му диапазону срочности;

$a_j(l_j)$ - стоимость j-го актива (обязательства), срок до погашения которого ($^{K\ j}$) находится в границах i-го диапазона срочности;

$t-i(t+i)-$ нижняя (верхняя) граница i-го диапазона срочности.

Бессрочные ликвидные активы и текущие обязательства причисляют к диапазону срочности «до востребования». К диапазону срочности «до востребования» причисляют кроме того срочные активы и обязательства в доли их вероятного преждевременного закрытия и выполнения.

Величину A_i^* -L_i^* еще называют кумулятивным разрывом (кумулятивным гэпом), которую для i-го диапазона срочности, возможно, рассчитать с помощью следующей формулы:

$$A_i^* - L_i^* = A_i - L_i + (A_{i-l}^* - L_{i-l}^*) = \sum_{j=1}^{i} (A_j - L_j) \quad (6)$$

В случае если банк имеет нулевой гэп, то его активы и пассивы согласованы по срокам. Таким образом, 1-ое ограничение запишем таким образом: A_i^* -L_i^*=0.

Рассмотрим на примере Центрального Банка.

Показатель мгновенной ликвидности банка (Н2) предполагает собою отношение суммы высоколиквидных активов банка к сумме обязательств банка по счетам до востребования. Высоколиквидные активы – это валютные ресурсы и средства на счетах до востребования. Обязательства по счетам до востребования – это вклады и депозиты до востребования и выданные кредитной организацией собственные векселя до востребования. В наименьшей степени возможное числовое значение норматива Н2 вводится в объеме 15%. Ограничения норматива представим в форме:

$$H2 = \frac{\sum_{a=1}^{n} A_{a,blig}}{\sum_{l=1}^{m} L_{l,vct}} \cdot 100\% \geq 15\% \quad (7)$$

blig – признак высоколиквидного актива, а vct – признак активов до востребования.

Так же представлены Нормативы текущей ликвидности Н3 и долговременной ликвидности (Н4).

Для задач математического программирования свойственно применение технологических ограничений в виде условий не отрицательности переменных.

Установим данные ограничения $A_a > 0$, $L_l > 0$, то есть активы, и пассивы не могут принимать отрицательные значения.

В период плановых расчетов следует еще придерживаться балансового ограничения *A>O, wCp>L,* демонстрирующее, то, что совокупность активов никак не может являться больше суммы пассивов, т.е. денежных средств и обязательств.

Кроме нормативных ограничений ЦБР на показатели деятельность банков, любой банк в ходе управления операциями устанавливает собственные лимиты (ограничения) работы и составляющих портфелей активов и пассивов. Внешние лимитирования в варианте обязательных нормативов, констатируемых ЦБР, ни в какой грани не обеспечивают стабильного формирования отдельно взятого банка. Банки должны формировать всю систему внутренних лимитов. Состав лимитов банка отображает степень риска, который управление банка готово принять на себе при изменении конъюнктуры рынка и поведения контрагентов. Из суждений комфорт компьютерной реализации представим собственные лимиты банка двухсторонними неравенствами с целью каждого инструмента: $A_{a,\min} \leq A_a \leq A_{a,\max}$, $L_{l,\min} \leq L_l \leq L_{l,\max}$

Выводы. Из всего сказанного, возможно, сделать вытекающие заключения относительно единой эффективности, актуальности и практического значения применения предлагаемой модели: анализ модели демонстрирует, что динамическая задача планирования подходящей системы портфелей банка может быть сформулирована равно как типовая задача нелинейного программирования. Аспект линеен, лимитирования экономических нормативов ЦБР нелинейны из-за операции разделения показателей. Подразумевается, то, что задачу, можно разрешить с поддержкой обычных программ нелинейной оптимизации.

Литература:

1. Грибов А.Ф. Моделирование банковской деятельности : учебно-методическое пособие для дистанционной формы обучения. - М. : Изд-во Рос. экон. акад., 2004.

2. Дорохина Е.Ю., Халиков М.А. Моделирование микроэкономики. - М. : Экзамен, 2000.

3. Минько Э.В., Минько А.Э. Методы прогнозирования и исследования операций : учеб. пособие / под ред. Будагова А.С. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010.

4. Суровцев Л.К. Математическая экономика : учеб. пособие. - М. : Экономика, 2011.

5. Синки Дж. Управление финансами в коммерческих банках. - М. : Cattalaxy,1985.

Тимофеев А.А.
Научный руководитель: Ивахненко Н.Н., к.ф.-м.н.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДНОЙ В ТЕХНИКЕ

Актуальность. При изучении тех или иных процессов и явлений часто возникает задача определения скорости этих процессов. Её решение приводит к понятию производной, являющемуся основным понятием дифференциального исчисления.

Метод дифференциального исчисления был создан в XVII и XVIII вв. С возникновением этого метода связаны имена двух великих математиков – И. Ньютона и Г.В. Лейбница.

Ньютон пришёл к открытию дифференциального исчисления при решении задач о скорости движения материальной точки в данный момент времени (мгновенной скорости).

Цель работы. Изучить применение производной в технике

Результаты. Производная – одно из фундаментальных понятий математики. Оно возникло в XVII веке в связи с необходимостью решения ряда

задач из физики, механики и математики, но в первую очередь следующих двух: определение скорости прямолинейного движения и построения касательной к прямой. Независимо друг от друга И.Ньютон и Г.Лейбниц разработали аппарат, которым мы и пользуемся в настоящее время.

Исчисление, созданное Ньютоном и Лейбницем, получило название дифференциального исчисления. С его помощью был решен целый ряд задач теоретической механики, физики и астрономии. В частности, используя методы дифференциального исчисления, ученые предсказали возвращение кометы Галлея, что было большим триумфом науки XVIII в. С помощью тех же методов математики изучали в XVII и XVIII вв. различные кривые, нашли кривую, по которой быстрее всего падает материальная точка, научились находить кривизну линий. Большую роль в развитии дифференциального исчисления сыграл Л.Эйлер, написавший учебник “Дифференциальное исчисление”.

Исчисление, созданное Ньютоном и Лейбницем, получило название дифференциального исчисления. С его помощью был решен целый ряд задач теоретической механики, физики и астрономии. В частности, используя методы дифференциального исчисления, ученые предсказали возвращение кометы Галлея, что было большим триумфом науки XVIII в. С помощью тех же методов математики изучали в XVII и XVIII вв. различные кривые, нашли кривую, по которой быстрее всего падает материальная точка, научились находить кривизну линий. Большую роль в развитии дифференциального исчисления сыграл Л.Эйлер, написавший учебник “Дифференциальное исчисление”.

Основные понятия дифференциального исчисления долгое время не были должным образом обоснованы. Однако в начале XIX в. французский математик О.Коши дал строгое построение дифференциального исчисления на основе понятия предела.

Основные понятия дифференциального исчисления долгое время не были должным образом обоснованы. Однако в начале XIX в. французский математик О.Коши дал строгое построение дифференциального исчисления на основе понятия предела.

Применяемая сейчас система обозначения для производной восходит к Лейбницу и Лагранжу.

Применяемая сейчас система обозначения для производной восходит к Лейбницу и Лагранжу.

В настоящее время понятия производной находит большое применение в различных областях науки и техники.

Производная от координаты по времени есть скорость (механический смысл производной)

$$V(t) = x'(t)$$

Производная от скорости по времени есть ускорение

$$V'(t) = a$$

Вывод. Применение производной довольно широко, и его можно полностью охватить в работе такого типа, однако я попытался раскрыть основные базовые моменты. В наше время, в связь с научно-техническим прогрессом, в частности с быстрой эволюцией вычислительных систем, дифференциальное исчисление становиться всё более актуальными в решении как простых, так и сверхсложных задач.

Фиалка М.Ю.
Научный руководитель: Сошина Е.И., старший преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ТУРИЗМЕ

Актуальность данной работы состоит в том, чтобы исследовать применения статистических методов в туризме, которое обусловлено тем, что на предприятиях туристской индустрии, работниками туристских администраций знания, навыки и умения в области прикладного экономико-статистического анализа, использования статистической информации при принятии управленческих решений необходимы в ежедневной работе.

Целью данной работы является показ практической значимости применения статистических методов при решении прикладных задач туризма.

Статистика — отрасль знаний, наука, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения и анализа массовых статистических (количественных или качественных) данных; изучение количественной стороны массовых общественных явлений в числовой форме.

Слово «статистика» происходит от латинского status — состояние дел. В науку термин «статистика» ввёл немецкий учёный Готфрид Ахенвалль в 1746 году, предложив заменить название курса «Государство ведение», преподававшегося в университетах Германии, на «Статистику», положив тем самым начало развитию статистики как науки и учебной дисциплины. Несмотря на это, статистический учёт вёлся намного раньше: проводились переписи населения в Древнем Китае, осуществлялось сравнение военного потенциала государств, вёлся учёт имущества граждан в Древнем Риме и тому подобного.

Статистика разрабатывает специальную методологию исследования и обработки материалов: массовые статистические наблюдения, метод группировок, средних величин, индексов, балансовый метод, метод графических изображений и другие методы анализа статистических данных.

В туризме же статистика применяется по причине того, что торговый мир туризма не очень стабилен и не имеет монополии, а рост населения увеличил наличие потенциальных клиентов, привел к тому, что большому количеству участников этого рынка позволяет завлекать клиентов только цена.

Как же вывести оптимальную цену, что бы она и помогало росту бизнеса, формировала здоровую конкуренцию на рынке, а так же понимание какие курорты и туристические ресурсы будет пользовать интересом у клиентов.

Также, нам помогает такой раздел как теория вероятностей, с ее помощью, мы можем прогнозировать, любой кризис в туристической сфере, любое популярное направление туризма и сезон, вид туризма, так же на массовых волнениях как тот же патриотизм, создавать удачные направления туризма сами, использовать все виды мировых спортивных событий.

Возникновение теории вероятностей как науки относят к средним векам и первым попыткам математического анализа азартных игр (орлянка, кости, рулетка). Первоначально её основные понятия не имели строго математического вида, к ним можно было относиться как к некоторым эмпирическим фактам, как к свойствам реальных событий, и они формулировались в наглядных представлениях.

Также, кроме того статистика используется не только для формирования цены и понимания нынешних тенденций туристического рынка, а так же для того, что бы правильно оптимизировать работу как самого предприятия, так и отдельных менеджеров, выделять и награждать заслуживающих это, и скидывать ненужные «якоря», если таковые есть.

Понимание, какой оператор приносит больше прибыли, с кем комфортней и выгодней работать.

Нужна статистика по заказчикам, понимание, когда и с помощью чего вы можете заинтриговать клиента и какого он возраста.

По трем населенным пунктам имеются следующие данные:

Населенные пункты	Число жителей всего, тыс. чел.	% лиц, старше 18 лет	% лиц, старше 18 лет, занятых в общественном производстве
	a	b	c
1 2 3	100 60 85	60 69 54	70 75 83

Определить среднее значение каждого признака.

Решение.

1) Среднее число жителей= $\frac{\text{общее число жителей}}{\text{число населенных пунктовчисло населенных пунктов}}$

Используем формулу средней арифметической простой:

$$\tilde{\alpha} = \frac{\sum a}{n} = \frac{100+60+85}{3} = \frac{245}{3} = 81 \text{ тыс. чел.}$$

2) Средний % лиц старше 18 лет = $\frac{\text{Число лиц старше 18 лет}}{\text{общее чилсо жителей}}$

Используем формулу средней арифметической взвешенной:

$$\bar{b} = \frac{\sum b*a}{\sum a} = \frac{60*100+69*60+54*85}{245} = \frac{14730}{245} = 60.1 \text{ тыс. чел.}$$

3) Средний % лиц старше 18 лет, зан. в общ. произв.= $=\frac{\text{число лиц старше 18 лет,зан.в общ.произв.}}{\text{число лиц старше 18 лет}}$

Используем формулу средней арифметической взвешенной:

$$\bar{c} = \frac{\sum c*(b*a)}{\sum (b*a)} = \frac{70*60*100+75*69*60+83*54*85}{14730} = \frac{1111470}{14730} \text{тыс. чел.}$$

Ответ: 81,7; 60,1; 75,5.

Также, комбинаторика нужна для понимания, как оптимизировать туристическую инфраструктуру, или же правильно использовать туристические ресурсы.

В пассажирском поезде 9 вагонов. Сколькими способами можно рассадить в поезде 4 человека, при условии, что все они должны ехать в различных вагонах?

Решение.

Т.к. все пассажиры должны ехать в разных вагонах, требуется отобрать 4 вагона из 9 с учетом порядка (вагоны отличаются №), эти выборки – размещения из n различных элементов по m элементов, где n=9, m=4. Число таких размещений находим по формуле: A для размещений и m по n . Получаем: 9*8*7*6 =3024. ОТВЕТ. 3024 способами можно рассадить в поезде 4 человека.

Фиксация с помощью какого рекламного канала и направления больше всего пришло клиентов, что бы знать, куда выгодней тратить средства для формирования большой клиентской базы, которая окупит данные затраченные средства.

Вывод. Применение статистических методов при решении прикладных задач туризма играет важную роль и огромное практическое применение, так как методы статистики широко применяются в организации туристской деятельности, туристско-рекреационном проектировании, туристском менеджменте и маркетинге, других областях практической и исследовательской деятельности.

Шабанов Н.О.
Научный руководитель: Ивахненко Н.Н., к.ф.-м.н.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. Теория вероятности – это наука, направленная на изучение случайных, не подлежащих строгому математическому описанию, событий и

явлений, их свойств, закономерностей ивзаимосвязей. Вся деятельность на финансовых рынках попадает под действие законов теории вероятности, так как большинство событий, происходящих на рынке, попадают под категорию случайных. Например, на рынке Форекс непрерывно заключается большое количество сделок и совершается торговых операций. Некоторые из них в дальнейшем приведут к убыткам, а другие могут принести определенную прибыль. Точно предсказатьпоследствия совершаемых операций невозможно, так как их результат зависим от множества непредсказуемых факторов. Вероятность, в математической науке, определяется как некоторый критерий того – произойдет какое-либо событие или нет, выраженный в числовой форме. Вероятность может принимать значения от нуля (когда событие абсолютно невозможно), до единицы (когда событие обязательно наступит). Чаще всего степеньвероятности отображают в процентах – от 0% до 100%. При проведении анализа и расчетов с применением теории вероятности используются знакомые математические действия – вероятности можно складывать и перемножать, только по особым правилам. Теория вероятности представляет собой мощнейший механизм прогнозирования рыночных взаимосвязей и отношений, управления вложенным капиталом для получения прибыли.

Цель работы. Описать теорию вероятностей в экономике.

Результаты. Рассмотрим несколько примеров, когда вероятностно-статистические модели являются хорошим инструментом для решения управленческих, производственных, экономических задач.

Так, например, в романе А.Н.Толстого «Хождение по мукам» (т.1) говорится: «мастерская дает двадцать три процента брака, этой цифры вы и держитесь, - сказал Струков Ивану Ильичу».

Встает вопрос, как понимать эти слова в разговоре заводских менеджеров, поскольку одна единица продукции не может быть дефектна на 23%. Она может быть либо годной, либо дефектной. Наверно, Струков имел в виду, что в партии большого объема содержится примерно 23% дефектных единиц продукции. Тогда возникает вопрос, а что значит «примерно»? Пусть из 100 проверенных единиц продукции 30 окажутся дефектными, или из 1000 – 300, или из 100000 – 30000 и т.д., надо ли обвинять Струкова во лжи?

Или другой пример. Монетка, которую используют как жребий, должна быть «симметричной», т.е. при ее бросании в среднем в половине случаев должен выпадать герб, а в половине случаев – решетка (решка, цифра). Но что означает «в среднем»? Если провести много серий по 10 бросаний в каждой серии, то часто будут встречаться серии, в которых монетка 4 раза выпадает гербом. Для симметричной монеты это будет происходить в 20,5% серий. А если на 100000 бросаний окажется 40000 гербов, то можно ли считать монету симметричной? Процедура принятия решений строится на основе теории вероятностей и математической статистики.

Рассматриваемый пример может показаться недостаточно серьезным. Однако это не так. Жеребьевка широко используется при организации промышленных технико-экономических экспериментов, например, при обработке результатов измерения показателя качества (момента трения)

подшипников в зависимости от различных технологических факторов (влияния консервационной среды, методов подготовки подшипников перед измерением, влияния нагрузки подшипников в процессе измерения и т.п.). Допустим, необходимо сравнить качество подшипников в зависимости от результатов хранения их в разных консервационных маслах, т.е. в маслах состава А и В. При планировании такого эксперимента возникает вопрос, какие подшипники следует поместить в масло состава А, а какие – в масло состава В, но так, чтобы избежать субъективизма и обеспечить объективность принимаемого решения.

Ответ на этот вопрос может быть получен с помощью жребия. Аналогичный пример можно привести и с контролем качества любой продукции. Чтобы решить, соответствует или не соответствует контролируемая партия продукции установленным требованиям, из нее отбирается выборка. По результатам контроля выборки делается заключение о всей партии. В этом случае очень важно избежать субъективизма при формировании выборки, т.е необходимо, чтобы каждая единица продукции в контролируемой партии имела одинаковую вероятность быть отобранной в выборку. В производственных условиях отбор единиц продукции в выборку обычно осуществляют не с помощью жребия, а по специальным таблицам случайных чисел или с помощью компьютерных датчиков случайных чисел.

Аналогичные проблемы обеспечения объективности сравнения возникают при сопоставлении различных схем организации производства, оплаты труда, при проведении тендеров и конкурсов, подбора кандидатов на вакантные должности и т.п. Всюду нужна жеребьевка или подобные ей процедуры. Поясним на примере выявления наиболее сильной и второй по силе команды при организации турнира по олимпийской системе (проигравший выбывает). Пусть всегда более сильная команда побеждает более слабую. Ясно, что самая сильная команда однозначно станет чемпионом. Вторая по силе команда выйдет в финал тогда и только тогда, когда до финала у нее не будет игр с будущим чемпионом. Если такая игра будет запланирована, то вторая по силе команда в финал не попадет. Тот, кто планирует турнир, может либо досрочно «выбить» вторую по силе команду из турнира, сведя ее в первой же встрече с лидером, либо обеспечить ей второе место, обеспечив встречи с более слабыми командами вплоть до финала. Чтобы избежать субъективизма, проводят жеребьевку. Для турнира из 8 команд вероятность того, что в финале встретятся две самые сильные команды, равна 4/7. Соответственно с вероятностью 3/7 вторая по силе команда покинет турнир досрочно.

При любом измерении единиц продукции (с помощью штангенциркуля, микрометра, амперметра и т.п.) имеются погрешности. Чтобы выяснить, есть ли систематические погрешности, необходимо сделать многократные измерения единицы продукции, характеристики которой известны (например, стандартного образца). При этом следует помнить, что кроме систематической погрешности присутствует и случайная погрешность.

Поэтому встает вопрос, как по результатам измерений узнать, есть ли систематическая погрешность. Если отмечать только, является ли полученная при очередном измерении погрешность положительной или отрицательной, то эту задачу можно свести к предыдущей. Действительно, сопоставим измерение с бросанием монеты, положительную погрешность – с выпадением герба, отрицательную – решетки (нулевая погрешность при достаточном числе делений шкалы практически никогда не встречается). Тогда проверка отсутствия систематической погрешности эквивалентна проверке симметричности монеты.

Целью этих рассуждений является сведение задачи проверки отсутствия систематической погрешности к задаче проверки симметричности монеты. Проведенные рассуждения приводят к так называемому «критерию знаков» в математической статистике.

При статистическом регулировании технологических процессов на основе методов математической статистики разрабатываются правила и планы статистического контроля процессов, направленные на своевременное обнаружение разладки технологических процессов и принятия мер к их наладке и предотвращению выпуска продукции, не соответствующей установленным требованиям. Эти меры нацелены на сокращение издержек производства и потерь от поставки некачественных единиц продукции. При статистическом приемочном контроле на основе методов математической статистики разрабатываются планы контроля качества путем анализа выборок из партий продукции. Сложность заключается в том, чтобы уметь правильно строить вероятностно-статистические модели принятия решений, на основе которых можно ответить на поставленные выше вопросы. В математической статистике для этого разработаны вероятностные модели и методы проверки гипотез, в частности, гипотез о том, что доля дефектных единиц продукции равна определенному числу p0, например, p0 = 0,23 (вспомните слова Струкова из романа А.Н.Толстого).

Задачи оценивания. В ряде управленческих, производственных, экономических, народнохозяйственных ситуаций возникают задачи другого типа – задачи оценки характеристик и параметров распределений вероятностей.

Рассмотрим пример. Пусть на контроль поступила партия из N электроламп. Из этой партии случайным образом отобрана выборка объемом n электроламп. Возникает ряд естественных вопросов. Как по результатам испытаний элементов выборки определить средний срок службы электроламп и с какой точностью можно оценить эту характеристику? Как изменится точность, если взять выборку большего объема? При каком числе часов T можно гарантировать, что не менее 90% электроламп прослужат T и более часов?

Предположим, что при испытании выборки объемом n электроламп дефектными оказались X электроламп. Тогда возникают следующие вопросы. Какие границы можно указать для числа D дефектных электроламп в партии, для уровня дефектности D/N и т.п.?

Или при статистическом анализе точности и стабильности технологических процессов надлежит оценить такие показатели качества, как среднее значение контролируемого параметра и степень его разброса в рассматриваемом процессе. Согласно теории вероятностей в качестве среднего значения случайной величины целесообразно использовать ее математическое ожидание, а в качестве статистической характеристики разброса – дисперсию, среднее квадратическое отклонение или коэффициент вариации. Отсюда возникает вопрос: как оценить эти статистические характеристики по выборочным данным и с какой точностью это удается сделать? Аналогичных примеров можно привести очень много.

Вывод. Теория вероятностей и математическая статистика могут быть использованы в экономике при принятии решений.

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Burkovskiy V.I.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

MODERNIZATION OF MODERN RUSSIAN EDUCATION: THE FORMATION OF AN INNOVATIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

The aim of my article is to consider the formation of an innovation educational environment in modern Russian education.

The development of modern Russian society is associated with the modernization process that affects all aspects of functioning of life activity. The process of modernization is associated with the implementation of institutional matrix, which is based on innovative efficient structure of society, which implies effective economic development, eradication of corruption, increase of management efficiency, development of industry and science, improving the quality of human capital. Innovative processes, being the basis of modernization, with the whole logic of functioning of social mechanism put forward in the center of pressing problems and change a sustainable public interest in high-performance innovation. A distinctive feature of modern innovation processes is that the overwhelming part of them connected with the conscious activity of people, their will, interests and motives of behavior. At the present stage of development of Russian society, typical for traditional mind settings on the dependence on external to the man himself circumstances, paternalistic expectations, external control are dominated, affect that he cannot. At the same time, in all social groups of Russian society there is the general priority of values, which perform an integrative role and make the system of values very stable, filled with inner meaning in relation to the activities of people. Innovative personality as an immanent element of human capital is formed by the totality of motivational, perceptual, cognitive, imaginative components. The combination of these elements, their internalization forms the personality, capable of solving complex problems of both technical and social level. Crucial to this process is an innovative education as the most important resource of structuring the process of modernization. Innovative education involves learning in the process of creating new knowledge — through the integration of basic science, direct teaching and production, which orients the student to the maximum development of creative abilities, creating the motivational need to self-improvement and self-learning [1].

One of the most important challenges facing the higher education system in modern Russia — the formation of an innovative educational environment. Much in this process depends on the established educational environment as a whole, in Russia, and a particular institution in a particular region. The necessary component of this educational environment is the availability of innovative educational environment of universities, including business incubators, technology parks, venture capital companies. The most important conditions for the transition to an innovative

educational environment of the university is updating the content of education, which should be based on the use of information technologies, program-target methods of training students, the introduction of integrated training programs. Educational environment of the university is an organized set (system) of integrated components having the quantitative and qualitative characteristics for creating the conditions of targeted and effective use of university potential in the formation of a competitive person with an innovative direction and having an active influence on the set of elements of the environment through feedback [2].

The main components of the educational environment are functionally target component, acting as the leading in the system, setting out the aims and objectives of environment, which depend on the real possibilities of the university; and technological component that is a factor providing the integrity and orderliness of learning environment [3].

Feedback acts as the most important component, as an opportunity to project the interests and needs of students for optimization and stimulating the activity of subjects of the educational environment (university administration, teachers) for innovation. The consequence is the revitalization of professional and personal development and self-development of students finding their independent position, status, their own image, because the environment is perceived as an individual for each emerging person and apart from the educational and methodological knowledge in a particular area, is both a highly structured environment for the organization of various forms of independent cognitive activity. The educational environment, having the integrity of necessary elements, provides the individual (student) the ability to adapt to the conditions of university and to develop the qualities forming the personality of innovative type. At the same time, such environment has the emergence, which makes possible the process of self-improvement of personal qualities of all the subjects in the educational environment, and having a wide range of modality, generates a variety of types of local environments, that give rise to the diversity and even mutual exclusion of the qualities of targets. Structural and dynamical characteristics of the educational environment determine its intensity, and the concentration of its influence, the degree of saturation of conditions and opportunities. In this process the activity of student's personality in the adaptation of the innovative environment acts as the determining value. The personality traits formed by the educational environment, going through the process of internalization, become stable personality traits, which are based on responsibility for their own preparedness as a specialist. The effectiveness of the educational environment is defined in terms of diagnostics of its basic elements and the environment in general. Among them it is possible to allocate the current and prognostic adequacy of educational and training programs, forms and methods, means and techniques, ways of organizing learning activities; full and appropriate use of available educational resources, library collections, computer equipment, classroom fund; scientific, modern information content, creative atmosphere as the main characteristic of microclimate in high school, a flexible combination of administration and self-management in high school, extensive links with external social environment. As a research area for the analysis of the

educational environment, one of the largest universities in Eastern Siberia was used, that in 2010 received the status of a national research [4].

The analysis of individual elements of the educational environment is based on a combination of institutional, activity activist and socio-communicative approaches, which led to the paramount importance of considering the subjective experience of perceiving reality by college students, as well as the transformation of experience and identity in educational practice. The results of monitoring [1; 2] of changes in the educational environment of the university (in years 2006–2014), its ability to meet the demands put forward by the process of modernization are put in the spotlight. The students of first courses set of 2014 demonstrated the greatest susceptibility to optimization of the educational environment of the university, the high level of expectations both in terms of the educational process, and socio-cultural values of the university. The bachelors of 1 year of study are characterized by high satisfaction with the information component of the educational environment (75–85.4 %), training and methodological support (86.1 %), and the technical component of the educational environment: equipped classrooms and laboratories with modern technical facilities, the ability to work on your computer and accessibility to Internet resources (72.3–74.4 %). During the last years monitoring recorded growth of potential activity of first-year student in mastering of the educational environment of the university, the desire for mastering and appropriation of its most essential qualities [5].

In conclusion I would like to say that the present study has shown the formation of positive expectations of students in the region for education sector modernization, as a whole, and the educational environment of the university, in particular.

References:

1. Topics from A to Z [Electronic resource] – URL:http://scottwoodward.org/education_modernization.html

2. Electronic scientific and practical journal «Politics, State and Law» [Electronic resource] – URL: http://politika.snauka.ru/en/2014/12/2134

3. Russian psychological issues [Electronic resource] – URL: http://psyjournals.ru/en/psyreview/2011/n1/39341.shtml

4. THE INDIAN FUSION [Electronic resource] – URL: https://indianfusion.aglasem.com/46389/the-modernization-of-education/

5. This paper summarizes the results of studies of CCSR NR ISTU in 2006–2014 years. See: Struk N. M., Gavrilova N. I., Struk E. N., Guzik M. V. The quality of employment of graduates as the criterion of self-esteem of university//Intrahigh school systems of ensuring the quality of specialists training: Proceedings of the IV International scientific-practical conference/Ed. by E. N. Osokin. – Krasnoyarsk, 2006. – P. 101–104.

Воронежская А.С.
Научный руководитель: Колесниченко Л.В., старший преподаватель

«СЕРЕБРЯНЫЙ ВЕК» РУССКОЙ ПОЭЗИИ

Цель данной темы: раскрыть особенности и содержание русской поэзии, ознакомиться с известными поэтами того времени, изучить основные течения «серебряного века».

Поэзию “серебряного века” невозможно представить вне исторического контекста. Возникновение новых эстетических явлений происходило на фоне сильного подъёма философской мысли.

Этот фон составляли русско-японская война, трагедия на Ходынском поле, потрясения годов. История в эти годы вторгалась в повседневную жизнь людей, нарушая её привычное течение.

Поэзии “серебряного века” вырабатывает принципиально новую концепцию человека, стремящегося увидеть в историческом – личное, сделать опыт веков, движение времён достоянием своего внутреннего мира.

Начало века Александр Блок определял как “минуту смятенья и борьбы лжи и правды”.

Это смятение и борьба привели к образованию в литературе многочисленных группировок, которые вели споры и дискуссии о сущности слова, о новых путях развития литературы.

На рубеже веков произошёл неожиданный взлёт поэзии. Именно этот жанр в литературе является наиболее мобильным, способным быстро реагировать на изменения в жизни людей и общества.

Характер, который приняло возрождение поэзии в конце XIX века, свидетельствовал о том, что в истории поэзии наступила новая эпоха, требовавшая новых принципов художественной выразительности и поэтической изобразительности, нового соотношения поэтического слова и жизни.

Наступил “серебряный век”. Он характеризуется несколькими сферами поэтического творчества, каждая из которых имеет своё имя и свой творческий метод.

Сам термин “серебряный век” возник по аналогии с золотым веком русской поэзии – первой половиной XIX века, времени, когда творили Александр Сергеевич Пушкин, Александр Сергеевич Грибоедов, Михаил Юрьевич Лермонтов, Василий Андреевич Жуковский и другие известные поэты.

Сами термины восходят к античной литературе, писатели того значительного периода в истории человечества полагали, что жизнь человека начинается “золотым”, а заканчивается “железным” веком.

Применительно к поэзии подобное обозначение эпох принято возводить к появившемуся в 1829 году стихотворению Петра Андреевича Вяземского “Три века поэтов”, в котором говорится о безвозвратно ушедшем “золотом веке” .

Принято считать, что начало “серебряного века” русской поэзии – 1890-е годы XIX века, а конец – 1921 год, год смерти Александра Блока. Хотя эта периодизация условна.

Поэты “серебряного века” следовали пушкинским традициям, каждый в меру своего таланта, а их новаторство выражалось в “расширении художественной впечатлительности” и в некоторых вполне умеренных реформах стиха.

Хотя хронологически “серебряный век” русской поэзии занимает два десятилетия, его значение в истории русской литературы огромно.

Владимир Соловьёв, один из русских философов, живших в то время, выразил, очертил в своих проницательных стихах труднейшую задачу художника новых времён:

Всё, изменяясь, изменило,
Везде могильные кресты,
Но будят душу с прежней силой
Заветы творческой мечты.

В процитированных строчках закодированы линии новой поэзии: поэтика намёка и иносказания, знаковое наполнение обыденных слов и т. д.

Ещё одна важнейшая примета нового искусства – апология мига, мимолётности, сиюминутности – отчётливо звучит в следующих стихах В. Соловьёва:

Подвиг сердца женского,
Тень мужского зла,
Солнца блеск вселенского
И земная мгла…
Что разрывом тягостным
Мучит каждый миг –
Всё ты чувством благостным
В красоте постиг.

Владимир Соловьёв стоит у истоков русского “серебряного века” как старт для духовного взлёта целой культурной общности творцов.

Все поэты “серебряного века” любили свою Родину. Россия для каждого из них была нечто святым. Споры о сверхчеловеке в начале века привели к введению новых размеров, воцарению длинной строки, узаконилась каламбурная рифма.

Поэты начала XX века более, чем их предшественники, склонны к манифестам, декларациям с выражением эстетических вкусов, симпатий и отталкиваний.

Одна из этих программ преподана в ставших хрестоматийными строчках Валерия Брюсова:

Юноша бледный со взором горящим,
Ныне даю я тебе три завета:
Первый прими: не живи настоящим,
Только грядущее – область поэта.
Помни второй: никому не сочувствуй,

Сам же себя полюби беспредельно.

Третий храни: поклоняйся искусству,

Только ему, безраздумно, бесцельно.

Заветы модернизма сформулированы здесь в заострённом виде, однако, именно беззаветное поклонение искусству сближает поэтов, относящихся к “серебряному веку”.

Поэзия “серебряного века” – это уникальное художественное пространство, которое вобрало в себя три основных течения: символизм, акмеизм и футуризм.

Символизм – модернистское течение, утверждающее индивидуализм, интерес к проблеме личности. Основным принципом эстетики является искусство для искусства”, “тайнопись неизречённого”, недосказанность, замена образа.

Старшие символисты: В. Брюсов, Ф. Сологуб, Д. Мережковский, З. Гиппиус, младшие – А. Блок, К. Бальмонт, А. Белый.

Поэты-символисты внесли существенный вклад в развитие отечественной культуры.

Наиболее талантливые из них по-своему отразили трагизм положения человека, не сумевшего найти своего места в жизни, в мире, сотрясаемом грандиозными социальными конфликтами, пытались отыскать новые способы для художественного осмысления мира.

Им принадлежат серьёзные открытия в области поэтики, ритмики стиха, усиления в нём музыкального начала.

Акмеизм – модернистское течение, сформировавшееся на принципах отказа от мистической туманности, создание зримого конкретного образа. Отточенности деталей, перекличка с минувшими литературными эпохами.

Если символизм – поэзия намёков, то акмеизм – поэзия точности, ясности.

Акмеисты – Н. Гумилёв, С. Городецкий, А. Ахматова, М. Кузмин, О. Мандельштам.

Акмеисты призывали очистить поэзию от философии и всякого рода “методологических” увлечений, от использования туманных намёков и символов, провозгласив возврат к материальному миру и принятие его таким, каков он есть: с его радостями и пороками, злом и несправедливостью, утверждали принцип “искусство для искусства”.

Футуризм – авангардистское направление, течение, сформировавшееся на принципах бунтарства, анархичности мировоззрения, выражающее массовое настроение толпы, отрицающее культурное наследие, традиции, делающее попытку создания искусства, устремлённого в будущее.

Если символизм – “поэзия намёков”, акмеизм – поэзия точности, ясности, футуризм – поэзия вызова (эпатажа, опровержения традиции).

Футуристы – В. Маяковский, В. Каменский, Д. Бурлюк, В. Хлебников, И. Северянин, Н. Асеев, Б. Пастернак.

Футуристы объявляли себя противниками современного буржуазного общества, уродующего личность, и защитниками “естественного” человека, его права на свободное индивидуальное развитие.

Футуристы с самого начала провозгласили полный отказ от любых литературных традиций и в первую очередь от классического наследия, утверждая, что оно безнадёжно устарело.

В условиях революционного подъёма и кризиса самодержавия акмеизм и футуризм оказались нежизнеспособными и к концу 1910 годов прекратили своё существование.

Подводя итоги, можно сказать, что русская поэзия “серебряного века” прошла большой путь в очень сжатые сроки. Она забрасывала свои семена в будущее. Нить преданий и традиций не прервалась. Поэзия рубежа веков – сложнейшее культурное явление, интерес к которому только начинает просыпаться. Впереди нас ждут новые и новые открытия.

Поэзия “серебряного века” отразила в себе, в своих больших и малых магических зеркалах сложный и неоднозначный процесс социально-политического, духовно-нравственного, эстетического и культурного развития России в период, отмеченный тремя революциями, мировой войной и особенно страшной для нас – войной внутренней, гражданской.

Русский “серебряный век” неповторим. Никогда в России не было такого взволнованного сознания, такого напряжения исканий и чаяний.

Свет незабываемых зорь “серебряного века” навсегда останется в истории России.

Литература:

1. «Серебряный век русской поэзии» - Курсовая работа [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/5576691/

2. «Поэзия серебряного века: поэты, стихи, основные направления и особенности» - Научная статья [Электронный ресурс] – режим доступа: http://fb.ru/article/145526/poeziya-serebryanogo-veka-poetyi-stihi-osnovnyie-napravleniya-i-osobennosti

3. «Поэзия серебряного века» - Лекция [Электронный ресурс] – режим доступа: http://pandia.ru/text/77/313/34045.php

Гавриш А.А.

Научный руководитель: Колесниченко Л.В., старший преподаватель

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

Общение имеет огромное значение в формировании человеческой психики, её развития и становления разумного, культурного поведения. Без него немыслимы процесс воспитания, формирования, развития личности, межличностные контакты, а также управление, обслуживание, научная работа и иная деятельность во всех сферах, где необходимы передача, усвоение информации и обмен ею. Общение не просто сопровождает какую-то

деятельность человека, а выполняет самостоятельную функцию, направляющую через свой продукт - схему ориентировочной основы последующей деятельности - всю его последующую жизнедеятельность, поставляя для нее теоретическое орудие.

Целью работы является исследование невербального общения, его функций и видов.

Общение играет важную роль в овладении человеком культурными и общечеловеческими ценностями, общественным опытом. Общение людей приводит к увеличению продуктивности их памяти, в частности, улучшению показателей долговременной памяти, способствует сближению субъектов в оценках, мнениях и суждениях. При общении происходит обмен информацией, знаниями, способами действия, совместное обсуждение и отработка гипотез, путей и способов решения задач, взаимная коррекция идей и мнений, их уточнение и обогащение, сужение зоны поиска, фокусирование усилий и направленности внимания участников общения на анализе точек зрения и зон наивысшей вероятности. В результате общения происходит гуманизация информационного процесса. Умение эффективно общаться с людьми становится неотъемлемой частью успешности, как профессиональной деятельности в межличностных контактах.

Немаловажную роль в общении играют невербальные средства взаимодействия.[1]

К концу XX столетия появился новый тип ученого-социолога -специалиста в области невербалики. Невербалик изучает поведение людей. Невербальные аспекты коммуникации начали серьезно изучаться только с начала шестидесятых годов, а общественности стало известно об их существовании только после того, как Юлий Фаст опубликовал свою книгу в 1970 году. Эта книга обобщала исследования о невербальных аспектах коммуникации, проделанные учеными — бихевиористами до1970 года, но даже сегодня большинство людей все еще не знают о существовании языка телодвижений, несмотря на его важность в их жизни.[2]

Невербальное общение - это умение выразить себя вне речи, и получить такую же важную невербальную информацию от других людей, владея языком жестов, мимики и поз, нюансами звучащего голоса, эмоциональным слухом. Эмоции, функции лицевых выражений и мимические жесты непременно присутствуют при невербальном общении. Лицо и мимические жесты: поднимать брови, закрывать глаза, надувать губы, поджимать губы, закусывать губу, морщить лоб, хмуриться, улыбка, поцелуй - не только выражают эмоции, но и выполняют коммуникативные и социальные функции.

Функции невербального общения:

Первая его функция - выражение чувств и отношений.

Вторая - коммуникативная, передача адресату эмоциональной и другой информации, а так же выражение межличностных отношений.

Есть ещё и регулятивная функция в невербальном общении - лицевые реакции на сообщения других людей. В диалоге малейшие изменения лица собеседника бывают чрезвычайно информативными.[1]

Невербальные средства общения делятся на:

- *визуальные* (кинесику — движения рук, ног, головы, туловища; направление взгляда и визуальный контакт; выражение глаз; выражение лица; позы, в частности, локализация смены поз относительно словесного текста);
- *кожные реакции* (покраснение, появление пота);
- *отражающие дистанцию* (расстояние до собеседника, угол поворота к нему, персональное пространство);
- *акустические или звуковые* (паралингвистические, т. е. связанные с речью — интонация, громкость, тембр, тон, ритм, высота звука, речевые паузы и их локализация в тексте);
- *экстралингвистические,* то есть не связанные с речью — смех, плач, кашель, вздохи, скрежет зубов, “шмыганье” носом и т. п.;
- *тактильно-кинестезические* (физическое воздействие — ведение слепого за руку, контактный танец и др.; такесика — пожатие руки, хлопанье по плечу) и ольфакторика (приятные и неприятные запахи окружающей среды; естественный и искусственный запахи человека).

Различаются три основных вида невербальных средств передачи информации (или их еще называют паралингвистические средства общения): фонационные, кинетические и графические.

К фонационным невербальным средствам относятся тембр голоса, темп и громкость речи, устойчивые интонации, особенности произнесения звуков, заполнения пауз (э, мэ…). К кинетическим компонентам речи относятся жесты, позы, мимика. Графические невербальные средства коммуникации выделяются в письменной речи.

Особая роль в передаче информации отводится *мимике* – движениям мышц лица, которую недаром называют зеркалом души. Основные характеристики мимики – её целостность и динамичность. Это означает, что в мимическом выражении шести основных эмоциональных состояний (гнева, радости, страха, страдания, удивления и презрения) все движения мышц лица скоординированы.

Исследования психологов показали, что все люди независимо от национальности и культуры, в которой они выросли, с достаточной точностью и согласованностью интерпретируют эти мимические конфигурации как выражение соответствующих эмоций. И хотя каждая мина является выражением конфигурации всего лица, тем не менее основную информативную нагрузку несут брови и область вокруг рта (губы). Под мимикой мы понимаем движения мускулатуры лица. Ее не следует путать с физиогномикой (наука, с помощью которой по форме лица можно судить о психических свойствах того или иного человека).

Мимика бывает разная:

Сильно подвижная мимика.

Малоподвижная мимика.

Монотонность и редкая смена форм.

Сопряженная мимика.

Также мимические движения подразделяются на:

1) мимику агрессивно-наступательную – гнев, злость, жестокость и др.;

2) активно-оборонительную – отвращение, презрение, ненависть и др.;

3) пассивно-оборонительную – покорность, приниженность и др.;

4) мимику ориентировочно-исследовательской направленности;

5) мимику удовольствия-неудовольствия;

6) маскировочные выражения – мимика сокрытия истины, двусмысленности, нечестности и т. п.

С мимикой очень тесно связаны *взгляд,* или *визуальный контакт,* составляющий исключительно важную часть общения. Общаясь, люди стремятся к обоюдности и испытывают дискомфорт, если она отсутствует.

Одним из наиболее важных элементов мимики является взгляд. Взгляд живого существа, и особенно взгляд человека, - один из самых сильных раздражителей, несущий в себе большую информацию. В процессе общения взгляды людей выполняют синхронизирующую функцию – ритмика взглядов образует определенное русло общения.

Жесты – это выразительные движения головой, рукой или кистью, которые совершают с целью общения, и которые могут сопровождать размышление или состояние. Мы различаем:

- указательные;

они направлены в сторону предметов или людей с целью обратить на них внимание.

- подчеркивающие (усиливающие);

Подчеркивающие жесты служат для подкрепления высказываний. Решающее значение придается при этом положению кисти руки.

- демонстративные; Демонстративные жесты поясняют положение дел.

- касательные жесты. При помощи касательных жестов хотят установить социальный контакт или получить знак внимания со стороны партнера. Они используются также для ослабления значения высказываний.

Конкретный смысл отдельных жестов различен в разных культурах. Однако во всех культурах есть сходные жесты, среди которых можно выделить:

1) *коммуникативные* (жесты приветствия, прощания, привлечения внимания, запретов, удовлетворительные, отрицательные, вопросительные и т.д.);

2) *модальные,* т. е. выражающие оценку и отношение (жесты одобрения, неудовлетворения, доверия и недоверия, растерянности и т. п.);

3) *описательные* жесты, имеющие смысл только в контексте речевого высказывания.

Различают также:

- произвольные

- непроизвольные жесты.

Поза – это положение человеческого тела, типичное для данной культуры, элементарная единица пространственного поведения человека. Общее количество различных устойчивых положений, которые способны принять

человеческое тело, около 1000. Из них в силу культурной традиции каждого народа некоторые позы запрещаются, а другие – закрепляются. Поза наглядно показывает, как данный человек воспринимает свой статус по отношению к статусу других присутствующих лиц. Лица с более высоким статусом принимают более непринуждённые позы, чем их подчинённые.

Одним из невербальных средств получения информации является также и наша одежда. В одежде и в том, как человек хотел бы выглядеть, проявляется та роль, которую он хотел бы играть в обществе, и его внутренняя позиция. Крылатое выражение “По одежке встречают…” подразумевает, что человек, его внутренняя сущность такова, какова его одежда. Одежда является некой условностью. Разъяснение может дать не мода, а направление стиля и его уровень.

Походка человека, по которой довольно легко распознать его эмоциональное состояние. Так, в исследованиях психологов испытуемые с большой точностью узнавали по походке такие эмоции, как гнев, страдание, гордость, счастье. Причём оказалось, что самая тяжёлая походка при гневе, самая лёгкая – при радости, вялая, угнетённая походка – при страданиях, самая большая длина шага – при гордости.[3]

Научные исследования в области лингвистики показали, что существует прямая зависимость между социальным статусом, властью, престижем человека и его словарным запасом. Человек, находящийся на вершине социальной лестницы или профессиональной карьеры, может пользоваться богатством своего словарного запаса в процессе коммуникации, в тоже время как менее образованный или менее профессиональный человек будет чаще полагаться на жесты, а не на слова в процессе общения.

Таким образом, из всего выше сказанного мы можем сделать вывод, что невербальные средства коммуникации не менее важны в процессе общения, чем вербальные и несут огромный объем информации, так как психологами установлено, что в процессе взаимодействия людей от 60 до 80% коммуникации осуществляется за счет невербальных средств выражения, и только 20-40% информации передается с помощью вербальных.

Особенностью языка телодвижений является то, что его проявление обусловлено импульсами нашего подсознания, и отсутствие возможности подделать эти импульсы позволяет нам доверять этому языку больше, чем обычному речевому каналу общения. Подделать язык жестов практически невозможно. [3]

Литература:

1. «Невербальное общение» - курсовая работа [Электронный ресурс] - режим доступа : http://bibliofond.ru/view.aspx?id=555024

2. «Невербальные средства общения» - курсовая работа [Электронный ресурс] - режим доступа http://www.ronl.ru/kursovyye raboty/psikhologiya/191355/

3. «Невербальная коммуникация» - реферат [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.bestreferat.ru/referat-296535.html

Гонгальская Т.А.
Научный руководитель: Красицкая Н.С., старший преподаватель

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ КАК СОВОКУПНОСТЬ ФОРМУЛ, ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ОБЩЕНИЕ

Речевой этикет и культура общения — актуальные понятия в современном мире. Этикет речевого общения играет важнейшую роль для успешной деятельности человека в обществе, его личностного и профессионального роста, построения крепких семейных и дружеских отношений.

Речевой этикет — система требований, которые разъясняют нам, каким образом следует устанавливать, поддерживать и прерывать контакт с другим человеком в определённой ситуации. Нормы речевого этикета весьма разнообразны; в каждой стране присутствуют свои особенности в культуре общения. Речевой этикет тесно связан с практикой общения, его элементы присутствуют в каждом разговоре. Соблюдение правил речевого этикета поможет грамотно донести свои мысли до собеседника, быстрей достигнуть с ним взаимопонимания.

Овладение этикетом речевого общения требует получения знаний в области различных гуманитарных дисциплин: лингвистики, психологии, истории культуры и многих других. Для более успешного освоения навыков культуры общения используют такое понятие, как *формулы речевого этикета*. Рассмотрим их подробнее.

Формулы речевого этикета.

Базовые формулы речевого этикета усваиваются в раннем возрасте, когда родители учат ребёнка здороваться, говорить спасибо, просить прощения за проделки. Формулы речевого этикета — это определённые слова, фразы и устойчивые выражения, применяемые для трёх стадий разговора:

- начало разговора (приветствие/знакомство)
- основная часть
- заключительная часть разговора.

Любой разговор, как правило, начинается с приветствия, оно может быть вербальным и невербальным. Очередность приветствия также имеет значение, младший первым приветствует старшего, мужчина — женщину, молодая девушка — взрослого мужчину, младший по должности — старшего. Перечислим в таблице основные формы приветствия собеседника:

Формы приветствия в речевом этикете	
Форма приветствия	Пример
Пожелание здоровья	Здравствуйте!
Указание на время встречи	Добрый день!
Эмоциональные пожелания	Очень рад!
Уважительная форма	Моё почтение!
Специфическая форма	Здравия желаю!

В завершение разговора используют формулы прекращения общения, расставания. Эти формулы выражаются в виде пожеланий (всего хорошего, всего доброго, до свидания), надежд о дальнейших встречах (до завтра, надеюсь на скорую встречу, созвонимся), либо сомнений в дальнейших встречах (прощайте, не поминайте лихом).

Вслед за приветствием начинается разговор. Речевой этикет предусматривает три основных типа ситуаций, в которых применяются различные речевые формулы общения: торжественная, скорбная и рабочая ситуации. Первые фразы, произнесенные после приветствия, называют зачином разговора. Нередки ситуации, когда основная часть разговора состоит только из зачина и следующего за ним окончания разговора. Торжественная атмосфера, приближение важного события предполагают использование речевых оборотов в форме приглашения или поздравления.

Примеры приглашений и поздравлений в речевом этикете	
Приглашение	Поздравление
Позвольте вас пригласить	Разрешите вас поздравить
Приходите, будем рады	Примите наши поздравления
Приглашаю вас	От имени коллектива поздравляем
Могу ли я пригласить вас	От всей души поздравляю

Скорбная атмосфера в связи с событиями, приносящими горе, предполагает соболезнование, выраженное эмоционально, не дежурно или сухо. Помимо соболезнования, собеседник часто нуждается в утешении или сочувствии. Сочувствие и утешение могут иметь формы сопереживания, уверенности в благополучном исходе, сопровождаться советом.

Примеры соболезнования, сочувствия, утешения в речевом этикете	
Соболезнование	Сочувствие, утешение
Позвольте выразить глубокие соболезнования	Искренне сочувствую
Я вам сердечно соболезную	Не падайте духом
Скорблю вместе с вами	Все будет в порядке

В повседневности рабочая обстановка также требует применения формул речевого этикета. При выполнении распоряжений сотруднику может понадобиться совет, для чего будет необходимо обратиться с просьбой к коллеге.

Примеры просьб и советов в речевом этикете	
Просьбы	Советы
Сделайте одолжение, выполните…	Позвольте вам дать совет
Не сочтите за труд, пожалуйста, …	Я бы хотел предложить вам
Могу ли я попросить вас	Я посоветовал бы вам

Просьба должна быть предельно вежливой по форме (но без заискивания) и понятной адресату, обращение с просьбой — деликатным. При обращении с просьбой желательно избегать отрицательной формы, использовать утвердительную. Совет надо давать некатегорично, обращение с советом будет побуждением к действию, если он дан в нейтральной, деликатной форме.

Примеры согласия и отказа в речевом этикете	
Согласие	Отказ
Пожалуйста, не возражаю	Я не в силах помочь вам
Готов вас выслушать	Сейчас это невозможно
Поступайте, как сочтёте нужным	Я вынужден отказать вам

За выполнение просьбы, оказание услуги, полезный совет принято выражать собеседнику благодарность. Также важным элементом в речевом этикете является комплимент. Тактичный и вовремя сказанный, он поднимает настроение собеседника, располагает к более открытой беседе. Комплимент полезен и приятен, но только если это искренний комплимент, сказанный с естественной эмоциональной окраской.

Примеры благодарности и комплиментов в речевом этикете	
Благодарность	Комплимент
Позвольте выразить благодарность	Вы прекрасно выглядите
Я вам очень благодарен за…	Вы прекрасный собеседник
Большое вам спасибо	Вы отличный организатор

Для чего же нужны правила речевого этикета? Кратко можно ответить – чтобы понравиться другим людям. Главная функция речевого этикета – установление контакта. Когда собеседник соблюдает общие правила, это делает его более понятным и предсказуемым, мы подсознательно больше доверяем тому, что нам знакомо. [1] Это идет еще с первобытных времен, когда мир вокруг был очень негарантированным и отовсюду грозили опасности, соблюдение ритуалов тогда было чрезвычайно важно. И когда партнер по коммуникации выполнял знакомый набор действий, говорил правильные слова, это снимало часть недоверия и облегчало контакт. Правила и нормы речевого этикета выполняют функцию формирования положительной эмоциональной атмосферы, помогают оказать благоприятное влияние на собеседника.

Литература:

1. http://homeclass.ru/raznoe/rechevoy-etiket.html

Гончар Е.М.
Научный руководитель: Сереброва С.Б., к.филол.н., доцент

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Ни для кого не секрет, что средства массовой информации стали практически неотъемлемой частью нашей жизни. Они настолько прочно обосновались в нашей повседневности, что мы даже представить себе не можем своего существования без них.

Актуальность данной тематики сообщения бесспорна. Для нас стало довольно обыденным смотреть последние новости по телевизору, узнавать счёт футбольного матча на спортивном сайте через Интернет, слушать прогноз погоды на день на волнах полюбившейся FM - радиостанции. Начавшееся в середине 20-го столетия бурное развитие информационных технологий заложило основу формирования общества совершенно нового типа – информационного общества.

Целью данного сообщения является исследование процессов, происходящих в сфере СМИ и о той степени воздействия на умы людей, которое они имеют в настоящее время. Средства массовой информации занимают в развитии общества особое место. Их воздействие на человека начинается в самом раннем возрасте и продолжается всю жизнь. По сути, в современном мире средства массовой информации взяли на себя значительную часть функций по формированию сознания людей, воспитанию их ценностных ориентаций, вкусов, взглядов, привычек, предпочтений. Человек, ранее сам лично не сталкивавшийся с той или иной проблемой, благодаря возможностям средств массовой информации, смог познакомиться с самыми разнообразными проявлениями общественной жизни, составить о них определённое представление и сформировать к ним определённое отношение.

XX столетие по праву считают веком автомобилей, компьютеров, атомной энергии, освоения космического пространства. Верно и то, что XX век - век радио и телевидения. Несмотря на бурное развитие средств коммуникации в начале XXI века, телевидение и сегодня остается самым массовым и доступным средством информации.

СМИ традиционно влияют на общественное сознание и поведение людей, побуждая их к достижению тех или иных целей. В периоды эволюционного развития структура и функции СМИ, как правило, вносят вклад в устойчивое функционирование общества в целом. Однако в переходную эпоху развития общества отдельные структуры СМИ обретают иные темпы жизни, они могут развиваться вне софункционирования друг с другом и обществом в целом, что проявляется в выражении идей и интересов, иногда далеких от общественных потребностей. «Все, что мы узнаем о нашем обществе и даже о мире, в котором живем, мы узнаем из СМИ», – считает немецкий социолог Никлас Луман. – «С другой стороны, о самих СМИ мы наслышались такого, что не можем доверять

этому источнику. Мы сопротивляемся их воздействию, подозревая, что нами манипулируют».

То, что средства массовой информации оказывают огромное влияние на личность и, зачастую полностью, формируют общественное мнение, непреложный факт. Мы каждый день получаем из прессы новости и информацию, которая процентов на семьдесят не подлежит проверке. Мы однозначно не всегда можем сказать себе: «Да, я там был, это правдивая информация», – и поэтому должны просто принимать такие новости на веру, формируя свое мнение из увиденного или услышанного, что, к сожалению, не всегда бывает правдиво. Подрастающее поколение формирует свои мнения и вкусы практически на все сто процентов благодаря журналам, развлекательному телевидению и Интернету; взрослые люди, читающие газеты считают просмотр ежедневных телевизионных новостей обязательным. Очень большой процент информации, поступившей к ним и переработанный в разговорах с семьей, друзьями или коллегами, постепенно начинает становиться собственным мнением. Итог таков – СМИ и коммуникации формируют практически восемьдесят процентов личного и общественного мнения.

Рост информации породил новую форму общения, которая свойственна урбанизированным территориям с большим скоплением людей, – массовую коммуникацию. Массовая коммуникация понимается как процесс производства массовой информации и ее дальнейшее распространение при непосредственном общении или с помощью СМИ на численно большие и рассредоточенные аудитории. Передача идентичной информации на значительные территории и возможность ее неоднократного и практически одновременного воспроизведения позволяет регулировать воздействие СМИ на массу - субъекта-носителя массового сознания.

Способность СМИ существенно влиять на массовое сознание были подмечены давно. Совершенствование технических возможностей СМИ значительно расширило масштабы манипуляции массовым сознанием, которое легковерно и без труда поддается влиянию. Масса не имеет собственного мнения, поскольку она неприспособленна к теоретическому мышлению, поэтому в результате любое мнение в нее приходится втискивать извне и под давлением, а умелое манипулирование информацией делает возможности внушения масс со стороны СМИ практически безграничными. Уместно будет вспомнить высказывание Йозефа Геббельса: «Дайте мне средства массовой информации, и я из любого народа сделаю стадо свиней!»

На современном этапе СМИ превратились из простых средств поиска, переработки и передачи информации в средства, контролирующие и трансформирующие внутренний, духовный мир человека. Вместо того, чтобы расширять горизонты развития человеческого сознания, давать ему суверенность и независимость в суждениях, современные СМИ все жестче манипулируют сознанием масс с помощью растиражированных стандартов поведения. Стараясь донести до потребителя информацию, СМИ выполняют свою важнейшую задачу – сделать так, чтобы в массовом сознании эта

информация вызывала реакции, соответствующие требованиям заказчика, в лице которого могут выступать как частные лица, так и государство.

Широкое разнообразие СМИ (телевидение, пресса, радио, Интернет), казалось бы, должно вести к индивидуализации характера, деятельности и сознания человека, давать ему возможность выбора: смотреть или не смотреть телевизор, а если смотреть, то какой канал или программу, читать или не читать прессу, слушать или не слушать радиопередачи. Но, на наш взгляд, это только иллюзия, у человека нет выбора. Подавляющее число людей смотрит телевизор, те же каналы, программы и в том порядке, который утвержден регламентом программы передач. Они читают те же статьи в журналах и газетах, которые читает большинство других людей, слушает те же радиоспектакли и информационные выпуски, спеша по своим делам или отдыхая дома.

Из вышеизложенного можно сделать следующие выводы: сложившаяся ситуация порождает неоднозначность оценки СМИ. С одной стороны, развитие массовой коммуникации и СМИ положительно влияет на осведомленность индивидов об окружающем мире, но в тоже время за их развитием стоит фактор, собственно манипулирующий сознанием масс. Именно СМИ и массовая коммуникация в числе первых провоцируют массовизацию личности, стандартизируют взгляды, поведение людей, вырабатывают единообразие их реакций.

Однажды Уинстон Черчилль сказал, что тот, кто владеет информацией, тот владеет миром. Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что тот, кто контролирует СМИ, способен активно влиять на воззрения людей, их поведение и в целом на массовое сознание в обществе.

Grebenyuk O.A.
Scientific supervisor: Rassolova L.V., senior teacher

THE PRINCIPLE OF HUMANISM AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF MODERN EDUCATION

Modern higher education has the most important social function: formation of an all-round skilled specialist with well-balanced high professionalism, intelligence, creative approach to solve issues, high social activity and responsibility.

As the aim of the modern higher education is not only fundamental training of a specialist but a formation of his professional, social and psychological, creative and personal features.

Such factors as multilevel educational structure formation, educational standards development, which are relevant to requirements of modern civilized development, tendency of fundamentalization and humanization of education determine the necessity of integrated examination of issues to train a specialist in the framework of occupational mobility and competitive ability as well as in the framework of his development as social and humanity-based person.

Humanism is a philosophical and ethical stance that emphasizes the value and agency of human beings, individually and collectively, and affirms their ability to improve their lives through the use of reason and ingenuity as opposed to submitting blindly to tradition and authority or sinking into cruelty and brutality.[1] The term was coined in 1808 by the early nineteenth century German educational reformer and theologian Friedrich Niethammer and gradually adopted into English.

One of the main provisions of humanistic psychology is associated with the need to focus interaction with the student on the process of self-fullment.

Moreover, that actualization is assured through non-judgmental acceptance of a student, non-prescriptive approach, focus on their interests, provision of emotional comfort. Humanization does not allow imposition of values on a studentи from the outside; it is assumed that one will shape those in the process of development detached from external attitudes of development.

Education is required principally new claims which are connected with the necessity to change the system of values of society which is characterized nowadays by openness, tolerance and culture of dialogue: "Higher education institutions and their personnel and students should preserve and develop their crucial functions, through the exercise of ethics and scientific and intellectual rigour in their various activities. They should also enhance their critical and forward-looking function, through the on going analysis of emerging social, economic, cultural and political trends, providing a focus for forecasting, warning and prevention".

As stated in the World Declaration of the XXI Higher Education "the core missions and values of higher education, in particular the mission to contribute to the sustainable development and improvement of society as a whole, should be preserved, reinforced and further expanded, namely, to educate highly qualified graduates and responsible citizens able to meet the needs of all sectors of human activity, by offering relevant qualifications, including professional training, which combine high-level knowledge and skills, using courses and content continually tailored to the present and future needs of society" [1].

In this situation the actuality of carrying out the problem of humanization as the most important component of a new paradigm of education consisting of fundamentality, integrity and orientation.

Heterogeneity in the definition of the notion "humanization of education" and in the approaches to the investigation of the problem of expansion of the humanization constituent of education, insufficient theoretical working out of the axiological basis set a task of conceptual working out of the problem of humanization of education. Therefore, we believe it necessary to point out, generalize and systemize the main principles and aims of humanization.

There are five basic principles of humanistic education:

1) Students should be able to choose what they want to learn. Humanistic teachers believe that students will be motivated to learn a subject if it's something they need and want to know.

2) The goal of education should be to foster students' desire to learn and teach them how to learn. Students should be self-motivated in their studies and desire to learn on their own.

3) Humanistic educators believe that grades are irrelevant and that only self-evaluation is meaningful. Grading encourages students to work for a grade and not for personal satisfaction. In addition, humanistic educators are opposed to objective tests because they test a student's ability to memorize and do not provide sufficient educational feedback to the teacher and student.

4) Humanistic educators believe that both feelings and knowledge are important to the learning process. Unlike traditional educators, humanistic teachers do not separate the cognitive and affective domains.

5) Humanistic educators insist that schools need to provide students with a non threatening environment so that they will feel secure to learn. Once students feel secure, learning becomes easier and more meaningful.

The main aspect of a student's research work is upbringing of personal features, creative thoughts, enlarging of outlook, development of humane basis for any specialization and sphere.

There is an issue for higher education institutions under contemporary conditions: to train the modern professionals to have advanced and creative skills for working with social and cultural knowledge, including to master and develop their intelligence and cultural level perfectly, to achieve moral and physical perfection of their personality. This task is quietly difficult, for single institutions - unreachable.

Thus, the humanization of higher technical education should be one of the main directions of modernization of higher education institution.

References:

1. Nikonova S.I. Humanization of higher technical education: the axiological aspect. International Journal Of Applied And Fundamental Research. – 2013. – № 2 – URL: www.science-sd.com/455-24300 (10.04.2017).

2. Atkinson, R.C., & Shiffrin, R. M. (1968). Human memory: A proposed system and its control processes. In Y. Zabrodin&B. F. Lomov (Eds.) (1980). Human memory and the learning process: Selected papers of Richard C. Atkinson. Moscow: Progress Publishing. Retrieved from http://www.rca.ucsd.edu/selected.asp

Гужва М.О.
Научный руководитель: Красицкая Н.С., старший преподаватель

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ: ЕГО СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ

Научный стиль – один из функциональных стилей общелитературного языка, обслуживающий сферу науки и производства.

Жанры, в которых он функционирует, в основном письменные:

- научные статьи и заметки,
- методические пособия и монографии,
- рецензии и аннотации,

- курсовые, дипломные и кандидатские работы для получения или защиты ученой степени.

Основная функция научного стиля речи – передача логической информации и доказательство её истинности.

При всём разнообразии разновидностей и жанров научный стиль речи характеризуется единством своей доминанты, то есть наиболее важного, организующего стиль признака.

Доминанта научного стиля – понятийная точность, подчёркнутая логичность речи.

Отличительная черта собственно научного стиля — академическое изложение, адресованное специалистам.

Признаки данного подстиля – точность передаваемой информации, убедительность аргументации, логическая последовательность изложения, лаконичность.

Научно-популярный подстиль имеет другие признаки. Он адресован широкой читательской аудитории, поэтому научные данные должны быть преподнесены в доступной и занимательной форме.

Структурной единицей научного текста является абзац. Он содержит определенные идеи, положения, аргументы, микротемы. Каждый абзац имеет зачин, главную абзацную фразу, комментирующую часть и вывод. Ключевые слова находятся в абзацной фразе.

Научный текст имеет:

- тему, т.е. объект рассмотрения (изучения), содержание которой раскрывается в определенном аспекте;
- подтему, т.е. тему, которая входит в более широкую тему, составляя часть ее и отличаясь более узким аспектом рассмотрения;
- также существует микротема, равная в тексте абзацу и обеспечивающая смысловые связи частей текста.

Терминология воплощает точность научной речи.

Термин – это слово или словосочетание, точно и однозначно обозначающее понятие специальной области знания или деятельности (диффузия, фьючерс, измерение, плотность, и др.).

К специфическим особенностям термина относятся:

- системность,
- наличие дефиниции (определения),
- однозначность,
- стилистическая нейтральность,
- отсутствие экспрессии,
- простота.

Одно из требований к термину – его современность, т.е. устаревшие термины заменяются новыми терминами.

Среди черт научного стиля прежде всего выделяются такие:

1. Безличность автора – или сухое «мы» (предполагаем, делаем вывод, считаем и др.), или полное отсутствие указания на автора; моно логичность речи.

2. Обилие научной терминологии; масса речевых клише; минимум экспрессивно-эмоциональной лексики (а то и полное ее отсутствие).

3. Преобладание существительных, прилагательных и наречий над глаголами, и, как следствие, — статичный, медленно читаемый и трудный для восприятия текст.

4. Логичность и тезисность изложения.

5. Обилие вводных слов, сложные конструкции предложений с массой приточных. Предельная насыщенность предложений словами, уточняющими различные понятия (явления).

Итак, научный стиль языка представляет собой разновидность стиля языка, функционирующий в сфере науки, техники и производства.

Тексты научного стиля отражают этапы научной мыслительной деятельности автора, стремление автора представить информацию обобщенному адресату. Функции научного стиля — доказательство истинности информации, ее новизны и ценности.

Реализация научного стиля происходит в письменной и устной речи. Источниками научной информации служат первичные документы (монографии, сборники научных трудов, авторефераты диссертаций и т. д.), и вторичные документы (справочные, информационные, библиографические и др. издания).

Литература:

1. Винокур Г.О. Культура языка. М., 1929

2. Пешковский А.М. Объективная и нормативная точка зрения на язык. – З. В кн.: Пешковский А.М. Избранные труды. М., 1959

4. Ушаков Д.Н. К вопросу о правильном произношении. – В кн.: Вопросы культуры речи, вып. 5. М., 1964

5. Крысин Л.П. К соотношению системы языка и его нормы. – Русский язык в школе, 1968, № 2

6. Норма и социальная дифференциация языка. М., 1969

7. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. М., 1974

8. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. М., 1978

9. Языковая норма. Типология нормализационных процессов. М., 1996

Гусакова Ю.А.
Научный руководитель: Войлошникова В.Э., к.филол.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ УСВОЕНИЯ ОРФОЭПИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НЕРОДНОГО ЯЗЫКА

Одинаковое владение родным и неродным языком является наиболее предпочтительным типом двуязычия, но практика показывает, что такой тип

двуязычия мало распространен. Чаще встречаются случаи, когда неродным языком владеют хуже, чем родным. Таким образом, научное определение степени совершенства владения неродным языком может быть связано с учетом интерференции и определенных (функциональных) форм существования двух языков. Интерференция - явление объективное, и лингвистическими методами возможно в той или иной мере установить степень знания носителями двуязычия каждого из контактирующих языков. Однако выявить способности человека или группы людей думать на обоих языках без перевода с одного на другой лингвистическими методами невозможно.

Отечественными учеными предложена периодизация двуязычия, имеющая, на наш взгляд, большое теоретическое и практическое значение для изучения второго языка. Она делит двуязычие на три периода. Начальное двуязычие, которое начинается с момента овладения вторым языком. Внутренняя речь происходит исключительно на родном языке, однако обучающийся обладает некоторыми умениями иноязычного произношения, построения и понимания простейших предложений бытового характера. Осуществляется постоянный мысленный перевод со второго на первый (родной) язык и наоборот с целью коммуникации. При начальном билингвизме пользование вторым языком затруднено, обучающийся постоянно должен обдумывать и сознательно подбирать нужные слова как эквиваленты слов родного языка, а также произносительные нормы и модели сочетания слов. Естественно, что интерференция очень широко проникает в речь на втором языке.

Далее наступает второй период - переходное двуязычие. Учащийся, освоивший основные грамматические правила, модели сочетаемости слов, обиходную лексику неродного языка, начинает частично осуществлять на втором языке процесс мышления, охватывая мысленно те области знания и конкретные заявления, о которых приходилось слышать и говорить неоднократно. Пользование языковыми средствами выражения неродного языка (за исключением трудных случаев) начинает становиться все более автоматическим. Второй язык все еще выполняет одну главную коммуникативную функцию, но ограничено выражает и экспрессивность, а также незначительно выполняет аккумулятивную функцию. Становится доступным на этом этапе понимание почти любого по тематике и сложности речевого произведения, но активного пользования вторым языком обычно не наблюдается, особенно в сфере сугубо специфических областей местной жизни. Явление интерференции заметно сужается, сохраняясь более на уровне произношения.

Третьим периодом считается адекватное двуязычие, при котором человек владеет двумя языками в равной степени, свободно говорит и думает, не нуждаясь в мысленном переводе с одного на другой. Могут быть небольшие отклонения от нормы во втором языке, которые не мешают тому, чтобы быть понятым.

Таким образом, во всех периодах двуязычия наблюдается в большей или меньшей степени явление интерференции, которое и является одной из основных лингвистических проблем, возникающих в связи с обучением второму языку. Термин «интерференция» (лат. inter - между и fero - несущий, приносящий), первоначально употреблявшийся в оптике и акустике, получил в настоящее время широкое

распространение в лингвистике, психологии и в методике преподавания языков. Выделяется широкое и узкое понимание интерференции. При широком понимании ученые стремятся проследить фундаментальные проблемы, например в какой мере системы двух контактирующих языков могут сохраниться неизменными и в какой степени они будут влиять и изменять друг друга. Однако узкое понимание интерференции как явления речи на «чужом» языке, возникающего в результате «неосвобождения» от навыков родного языка, в силу принципиальных различий бинарно сталкиваемых языков представляет интерес для обучения неродному языку, поскольку помогает выявлять моменты влияния навыков родного языка в процессе формирования новых навыков, а также понимать природу многих языковых ошибок.

Данные психолингвистических наблюдений относительно природы интерференции при обучении иностранному языку подтверждаются и психофизиологической теорией интерференции. Общеизвестно, что в процессе овладения звуковой системой родного языка органы речи и органы слуха работают в тесной взаимосвязи и взаимообусловленности. Акустический аппарат человека синхронно контролирует произнесение звуков, и работа органов речи регулируется фонологической программой, включающей информацию о фонемном коде родного языка и правилах комбинирования фонем в речи. В случае освоения иноязычных звуков речи учащийся, находясь под воздействием фонетической системы родного языка, слышит, что привык слышать, и пытается воспроизвести в своем произношении уже заведомо неверные слуховые образы. Иными словами, топологические параметры воспринимаемого иноязычного звука речи моделируются в речеслуховой функциональной системе в виде «интерферированного звукового образа» [1].

Процесс перехода на новый фонемный код происходит во внутренней речи человека, которая является индивидуальной системой, сложившейся на базе родного языка. Поэтому установление соответствия со вторичным языковым кодом на любом этапе обучения неродному языку является важнейшей методической задачей. Необходимость сопоставительного анализа как двух контактирующих фонетических систем так и речевой интерференции - обязательный методический прием при обучении второму языку.

Литература:

1. Бернштейн, С. И.. Вопросы обучения произношению (применительно к преподаванию русского языка иностранцам) [Текст] / С. И. Бернштейн // Вопросы фонетики и обучение произношению. - М, 1985. - С. 53-69.

Дедешко А.И.
Научный руководитель: Сереброва С.Б., к.филол.н., доцент

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Неологизация современной русской речи – проблема актуальная вследствие целого ряда причин, важнейшей из которых является большое количество заимствований, хлынувших в русский язык в последнее время.

Целью моей работы является исследование этого разряда лексики, а также правомерность использования неологизмов в тех случаях, когда существует русский аналог слова.

Уроки русского языка помогают мне находить общий язык с окружающими меня людьми. После моего знакомства с неологизмами, я понял, как важно каждому человеку в современном мире чуть ли не ежедневно пополнять словарный запас.

Мир быстро меняется, а вместе с ним меняется и наша речь. Многие слова забываются и становятся архаизмами, а мы, в погоне за современностью, используем иностранные слова - сначала из-за технического языка, а потом и в быту. В этом нет ничего плохого, если это в меру. Но не стоит забывать, что не только жизнь создаёт язык, но и он формирует нашу жизнь.

Рассмотрим историю неологизмов чтобы понять о чем пойдет речь.

Неологизм пошел от греческих слов neos- «новый» и logos- «слово». То есть неологизм – это новизна в словах, которые ощущается говорящими.

Словарный состав языка тесно связан с жизнью общества.

Историческое развитие общества, развитие науки и техники, литературы и искусства, изменения в повседневной жизни вызывают появление новых слов, то есть неологизмов.

В 70-е годы прошлого века появились такие слова, как фломастер (стержень для письма и рисования), тренажёр (учебный аппарат для отработки каких-либо навыков), флорист (художник, создающий композиции из засушенных цветов и листьев) и др., а также – сложные слова типа фотоклуб, телеклуб, фотокадр (отдельный фотоснимок), телепередача.

В 80-е годы прошлого века стали широко употребляться слова космодром, прилунение, луноход, стекловата, бетонка, пылесос, пылесосить и другие.

В разговорной речи широкое распространение получили слова: велик, телек, трёп (шутливая болтовня), чешки (легкая спортивная обувь) и другие.

Сегодня эти слова полностью освоены русским языком. Часть из них постепенно переходит в разряд устаревающих слов.

Итак, появление неологизмов свидетельствует о развитие языка и общества. Изучение неологизмов помогает понять исторические события определенного периода в жизни людей.

Русский народ издавна вступал в политические, торговые, научные и культурные связи с другими народами. При этом русский язык обогащался словами из других языков. Эти слова называли новые для русского народа

вещи, обычаи, понятия и т. д. В лексике русского языка около 10% заимствованных слов, основную часть которых составляют имена существительные.

Среди них есть слова из греческого- кровать, корабль, парус; латинского- экзамен, студент, экскурсии; английского -спорт, футбол, трамвай; немецкого- мастер, штурм; французского- костюм, бульон, компот и других языков.

Изучение неологизмов иностранного происхождения не только позволит человеку в современном мире быть компетентным, но и позволит описать историю развития современного общества

Так же неологизмы разделяются на несколько групп, например: языковые, лексические, семантические, авторские и индивидуально-стилистические.

По предназначению известно четыре вида неологизмов:

1. Неологизмы, обозначающие предметы и явления, не существовавшие ранее. Например: космонавт, программирование.

2. Неологизмы, как имена собственные. Например: Кодак.

3. Неологизмы для более краткого либо выразительного сокращения. Например: хз (кто знает), СПС (спасибо)

4. Неологизмы, используемые в литературе для достижения художественного либо поэтического эффекта.

По способам создания неологизмы подразделяются на три группы:

1. Неологизмы, образованные путем деривации, то есть из существующих в языке морфем. Например: зеленокудрый.

2. Неологизмы, образованные путем семантической деривации, то есть придание нового значения уже существующему в языке слову. Например: зебра (переход на проезжей части), штрих (паста для исправления ошибок).

3. Неологизмы, заимствованные из других языков. Например: бобслей, трейлер, спонсор.

Бывает изменение сферы употребления слов. Говоря о лексических нормах, следует иметь в виду также то, что под влиянием тех изменений в обществе, о которых говорилось выше, многие активно употребляемые наименования изменили свою стилистическую окраску. Изменениям может подвергнуться и оценочная сторона слова, что также необходимо учитывать, если мы хотим соблюдать лексические нормы.

Используя словари, изданные в советское время, следует иметь в виду, что при многих наименованиях понятий, чуждых господствовавшей в тот период идеологии, стоят как бы ограничительные указания, относящие эти наименования к «капиталистической» или «дореволюционной» действительности. За последние годы произошло переориентирование большинства из них с «не нашей» действительности на современную российскую.

Стали возрождаться запрещенные в послеоктябрьский период политические движения, партии и соответствующие названия (анархисты, анархо-синдикализм), старые формы борьбы за права человека, парламентской деятельности.

Стали восстанавливаться и многие реалии (а отсюда и термины) в экономической сфере, ранее объявлявшиеся «буржуазными». Под влиянием перестроечных процессов актуализировались многие группы слов, находившиеся на периферии языка (возрождение, аренда, дума, гимназия, гуманизм, исповедь).

Актуализации и активизации этих слов способствовали разные причины: восстановление традиционного для русского и других народов России уклада жизни, выдвижение на передний план некоторых форм хозяйствования, общественного устройства, образования, обращение к духовности, в том числе к религии, к церковным обрядам.

Говоря о новых в русском языке словах и трудностях их употребления, следует вывод, что необходимы более точные знания семантики новообразований. Неологизмы важная часть развития современного русского языка. В них отражена жизнь современных людей, в различных сферах: экономической, культурной, технологической и других.

Состав неологизмов не постоянен. Когда слово входит в широкое употребление, оно перестает быть неологизмом.

Неологизмы в современном русском языке образуются различными способами: появление нового наименования предмета, явления, процесса; появление нового значения у уже существующего слова; возникновение нового названия для уже существующего предмета, явления или процесса; возникновение новых слов на основе уже существующих; перенесение названия на предмет.

Дзестелова Д.Э.
Научный руководитель: Красицкая Н.С., старший преподаватель

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ И СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ

Данная тема является чрезвычайно актуальной, так как каждый человек на протяжении жизни сталкивается с публичными выступлениями, отчетами, статьями и прочим. Поэтому необходимо знать, что он собой представляет и какие тонкости его использования существуют. Ну и конечно же, нельзя не отметить, что реклама играет большую роль в принятии решения о покупке каждого из нас. Рассмотрим, какие средства выразительности используются в рекламе для привлечения внимания потребителей.

Публицистический стиль речи является функциональной разновидностью литературного языка и широко применятся в различных сферах жизни, в таких как: телевидение и радио, публичные выступления, деятельность общественных объединений, политические кампании, газеты, журналы и многое другое.

Публицистическому стилю присущи все функции языка, такие как: коммуникативная, экспрессивная, эстетическая. Однако основополагающими являются информационная и воздействующая функции. Информационная функция текстов данного стиля речи состоит в том, что их авторы обязаны информировать наиболее широкий круг читателей, зрителей, слушателей о значимых для общества проблемах и о взглядах самих авторов на данные проблемы. Информирование людей о положении дел в общественной, политической, социальной и других сферах жизни сопровождается в публицистических текстах осуществлением второй важнейшей функции этого стиля - функции воздействия. Цель публициста состоит не только в том, чтобы рассказать о положении дел в обществе, но и в том, чтобы убедить слушателей в том, что они обязаны относиться к излагаемым фактам определенным образом и поступать в соответствие с данными взглядами. Публицистическому стилю присущи открытая тенденциозность, полемичность, эмоциональность, что как раз и вызвано стремлением публициста доказать правильность своей позиции. [1]

Особенности публицистического стиля:

- лаконичность изложения при информативной насыщенности;
- эмоциональность, обобщенность, непринужденность высказываний;
- понятность изложения;
- фразеология;
- использование речевых штампов;
- использование изобразительно-выразительных средств языка.

Рекламный текст - особый вид делового текста. Реклама - это информация о товарах, различных видах услуг с целью оповещения потребителей и создания спроса на товары и услуги.

Целями рекламного текста является:

1. Привлечение внимания. Для привлечения внимания потребителей используют заголовок. Смысл заголовка должен бить в одну точку - освещать лишь одну сторону продукта. Аллитерация, крылатые фразы, каламбур и интересные фразеологические обороты могут иметь место для привлечения внимания потенциальных покупателей.

2. Сообщение информации и возникновение заинтересованности потребителя. По-настоящему интересный рекламный текст – это тот текст, который не только доставляет настоящее удовлетворение от чтения, но и все время сообщает нам что-то, чего мы не знаем и обязательно после сообщения начинаем этому верить.

3. Воздействие, приводящее к подсознательному утверждению и закреплению материала (убеждение). Убеждение является самым кульминационным узлом воздействия, цель которого вызвать непреодолимое желание покупателя обладать товаром, что, в свою очередь, приводит непосредственно к приобретению товара или услуги. [2]

4. Наиболее широко в рекламных тестах применяют следующие средства выразительности:

- Каламбур – это, проще говоря, игра слов, которая заключается в применении похожих слов, но в разных смыслах. Также часто используют слова и словосочетания одновременно в прямом и переносном значениях.

- Использование жаргона – социального диалекта, который отличается от привычного литературного и разговорного языка лексически или грамматически и используется в определенных социальных группах.

- Рифма - созвучное сочетание нескольких слов или строк. Использование рифм в рекламном тексте способствует увеличению мелодичности и запоминаемости как рекламного сообщения, так и непосредственно данной продукции.

- Анафора – представляет собой повторение букв, слогов, слов и словосочетаний в начале каждой строки. Анафора используется для повышения воздействия на читателя.

- Вопросы – средство выразительности в форме вопроса, ответ на который заранее известен, не требуется или на него отвечает тот, кто и задал вопрос. В рекламе данное средство используется для создания иллюзии диалога с покупателем, что формирует высокий уровень доверия к продукции.

- Использование окказионализмов – новое в языке слово или выражение, введенное в рекламное сообщение и имеющее непосредственное отношение к рекламируемому товару или услуге. Использование подобных неологизмов помогает фирме обратить на себя внимание потребителя и вызвать интерес. Часто окказионализмы выходят за пределы рекламы и находят применение в разговорной речи.

Итак, можно сделать вывод о том, что публицистический стиль речи играет важную роль в жизни каждого человека, и каждый день все мы сталкиваемся с теми или иными его жанрами. Однако для того чтобы в идеале овладеть данным стилем речи, нужно все же знать некоторые тонкости и секреты.

Что касается средств выразительности в рекламе, то главная их задача - привлечь внимание покупателя, заинтересовать и создать положительный образ о продукции. Средства выразительности могут быть совершенно разными, но несомненно это должно быть что-то уникальное и запоминающееся.

Литература:

1. http://lektsii.org/3-139701.html
2. https://domashke.net/referati/topiki-po-anglijskomu-yazyku/referat-osobennosti-yazyka-reklamy

Клименко И.В.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ГУМАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В современном обществе гуманизация образования, как научная проблема, обусловлена насущными потребностями практики обучения. Все чаще специалисты подчеркивают, что современный кризис образования имеет внутренние причины из-за несовершенства существующей программы, связанный с утратой концептуальных смыслов для образования человека. В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы их решения гуманизации образования. Современной тенденцией развития образования является его гуманизация. Человек как самоцель развития, как критерий оценки социального процесса представляет собой гуманистический идеал происходящих в стране преобразований. Поступательное движение к этому идеалу связано с гуманизацией жизни общества, в центре планов и забот которого должен стоять человек с его нуждами, интересами, потребностями. Поэтому гуманизация образования рассматривается как важнейший социально-педагогический принцип, отражающий современные общественные тенденции построения функционирования системы образования.

Целью данной работы является анализ проблемы гуманизации образования.

Данной проблемой занимались такие ученые, как Г.А. Балл, А.С. Берберян, Б.А. Дорошин, И.Г. Дорошина, Г.Е. Зборовский, В.Т. Кабуш, К. Роджерс, Дж. Фрейберг. Гуманизация является ключевым элементом нового педагогического мышления, утверждающего полисубъектную сущность образовательного процесса. Основным смыслом образования в этом становится развитие личности. А это означает изменение задач, стоящих перед педагогом. Если раньше он должен был передавать знания учащимся, то гуманизация выдвигает другую задачу – способствовать всеми возможными способами развитию ребенка. Гуманизация требует изменения отношений в системе «учитель-ученик» - установления связей сотрудничества. Подобная переориентация влечет за собой изменение методов и приемов учителя. Понятие «гуманизм» употребляется в нескольких значениях:

- название эпохи Возрождения в различных культурных движениях, идейных течений, направлений общественной мысли;
- название области теоретического знания, которая отдает предпочтение гуманитарным наукам;
- обозначение нравственных качеств личности - человечности, доброты и уважения;
- название практической деятельности, направленной на достижение общечеловеческих идеалов, и др.

Изучение проблемы гуманизации образования и воспитания в истории педагогики позволяет увидеть в гуманизации эффективное средство,

способствующее формированию личности как активного субъекта творческого труда, познания и общения, фактор ее гармонического развития, роста сущностных сил и способностей. В педагогике - это социально-педагогический феномен, который выступает как направление исследования педагогической действительности. Для решения всех педагогических задач есть два подхода. Один императивный, когда педагог сам решает задачу, заставляя своих воспитанников делать то, что необходимо для их будущего. Другой - гуманный, то есть такой, когда воспитатель стремится приобщить детей к решению педагогических задач, когда он сотрудничает с ними, делает их своими помощниками в воспитании, обучает тому, что умеет сам [4].

Поднимая вопрос о формировании единого образовательного пространства (где открытых вопросов остается больше, чем конкретных ответов), нужно отметить, что региональный ракурс этого процесса имеет свою специфику, которую необходимо учитывать. Интеграции образовательного пространства (мира, регионов) способствуют не только внутренняя логика развития образования и выявление его фундаментальных целей и идеалов, но и господствующие в культуре тенденции.

Проблема гуманизации образования и воспитания имеет широкое философско-антропологическое, социальное, политическое значение. Уровень теоретической разработанности данной проблемы и степень ее практического решения влияет на общественное развитие в связи с утверждением приоритета общечеловеческих ценностей, с формированием здорового образа жизни, ответственности каждого участника образовательного и воспитательного процессов за свою судьбу, а также за судьбу страны, общества в целом. Гуманизацию как явление педагогической науки можно реализовать в том случае, если цели учебно-воспитательного процесса будут направлены на личностное развитие обучаемого, его демократических свобод и будут совпадать с его жизненными планами; содержание образования и воспитания будет способствовать формированию самоопределяющейся гармонической личности, способной принимать решения и брать ответственность на себя; формы и методы образовательной деятельности будут направлены на формирование патриотизма, толерантности, способности к непрерывному образованию и самосовершенствованию [1].

Гуманизация образования, как научная проблема, обусловлена насущными потребностями практики обучения. Все чаще специалисты подчеркивают, что современный кризис образования имеет внутренние причины из-за несовершенства существующей программы, связанный с утратой концептуальных смыслов для образования человека. Поэтому, основная задача, которая стоит перед педагогом, работающим в рамках гуманистической парадигмы - это обучение детей и подростков умению жить, не та или иная узкоспециализированная деятельность, а в принципе сама жизнедеятельность, т.е. процесс развертывания и осуществления всех потенций человека.

Говоря о гуманизации образования, ученые Е.Б. Евладова, Л.Г. Логинова, Н.Н. Михайлова пишут следующее: «Гуманизация образования – это система мер, направленных на приоритетное развитие общекультурных компонентов в

содержании образования и технологии обучения, ориентированных на совершенствование личности, занимающей центральное место в структуре общественных отношений» [3, с. 93].

Ученый З.И. Колычева пишет: «Гуманизация образования – это концептуальное положение о приоритете личности в образовании, формировании ее гуманного мировоззрения и творческого потенциала» [5, с. 175].

Гуманизация образования в значительной степени связана с реализацией принципа профессионально-этической взаимоответственности. Готовность участников педагогического процесса принять на себя заботы других людей неизбежно определяется степенью сформированности гуманистического образа жизни. Данный принцип требует такого уровня внутренней собранности личности, при которой человек не идет на поводу обстоятельств, складывающихся в педагогическом процессе. Личность сама может творить эти обстоятельства, вырабатывать свою стратегию, сознательно и планомерно совершенствовать себя [2].

Таким образом, важнейшим условием гуманизации обучения является создание ситуации успеха на всех этапах учебной деятельности. Очевидно, что обучающиеся имеют различную самооценку, то или иное отношение к себе: уверенность в собственных силах, убежденность в правильности своих действий или, наоборот, боязнь предъявить выполненную работу, страх неудачи, ожидание критики и осуждения своих действий. Задача учителя, преподавателя - найти индивидуальный подход к каждому, заставить поверить в свои силы, изменить взгляд на свои действия и мнения как на заведомо неверные, суметь вызвать ощущение ожидания успеха.

Литература:

1. Балл Г.А. Психология в рациогуманистической перспективе: избранные работы. К.: Основа, 2013. 408 с.

2. Берберян А.С., Дорошин Б.А., Дорошина И.Г. (ред.) Проблемы современного образования. Материалы международной научно-практической конференции. 10-11 сентября 2014года. Пенза-Ереван-Прага: ООО Научно-издательский центр «Социосфера», 2014. - 248 с.

3.Евладова Е.Б., Логинова Л.Г., Михайлова Н.Н. Дополнительное образова ние детей. - М., 2002. – 374 с.

4. Кабуш В.Т. Система гуманистического воспитания школьников. Мн.: Полымя, 2000. 208 с.

5.Колычева З.И. Ноосферная педагогика как новая образовательная паради гма. - СПб., 2004. – 247 с.

Кольчик А.С.
Научный руководитель: Войлошникова В.Э., к.филол.н., доцент

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ РАБОТЫ С ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ

Знание официально-делового стиля, на котором ведется деловое письменное общение, является яркой характеристикой, уровня образования специалиста, его деловой культуры, а также экономической культуры, одним из условий успешного развития рыночных отношений.

Постановление, международное соглашение, инструкция, заявление, план работы, учетная политика предприятия - любой документ имеет юридическое значение и должен составляться согласно правилам делового стиля, что требует особой тщательности и продуманности. В таком случае важно не только выразить мысль, но и отобрать те языковые средства, которые необходимы именно в данной сфере письменного речевого общения.

Приступая к работе над официально-деловым стилем, прежде всего надо иметь ввиду, что он неоднороден и может быть представлен в виде трех подстилей:

1) законодательного, включающего в свой состав нормативные акты высших органов государственной власти - законы, постановления, кодексы, конституции, уставы;

2) дипломатического, представленного такими жанрами, как международное соглашение, договор, меморандум, конвенция, пакт, нота;

3) административно-канцелярского - наиболее многожанровой разновидности официально-делового стиля. К нему относятся - приказ, распоряжение, предписание, инструкция, докладная записка, административный акт, отчет, протокол, служебная переписка, коммерческая корреспонденция, а также канцелярская документация: справка, извещение, заявление, доверенность, расписка, план работы, отчет и т.п.

При анализе деловых текстов необходимо учитывать, что все гри подстиля обслуживают одну коммуникативную сферу, хотя и разные ее участки, поэтому в контексте каждого из подстилей те или иные языковые особенности могут варьироваться в большей или меньшей степени. Стилистическое корректирование деловой речи необходимо на протяжении всего курса обучения экономическим специальностям, для того чтобы обучаемые всегда обращали внимание на функционально-стилевые границы употребления тех или иных слов, терминов, конструкций. Так, для законодательных документов характерны слова и словосочетания: деяние, кассация, правоспособность, защита, жалоба, органы власти, ступить в силу, впредь до особого распоряжения и т.п. Для административно-канцелярских документов также характерна особая лексика. В этой сфере часто встречаются устойчивые словосочетания - клише: явка строго обязательна, в случае неявки, повестка дня, без уважительной причины, семейное положение, по истечении срока, в

установленном порядке, представить на рассмотрение, список присутствующих, ответственное лицо, трудовая деятельность, иметь место, за неимением, ставим (Вас) в известность, доводим до (Вашего) сведения и т.д.

В процессе создания текст наполняется целым рядом признаков категорий, которые в определенных языковых формах отражают его структурные и смысловые особенности, создавая комбинаторную взаимозависимость лингвистических и экстралингвистических элементов, обладающих внутренним единством и организующих его соответствие нормам и правилам, таким образом интегрируя текст и обеспечивая его жанровую завершенность.

Коммуникативная интенция выступает как самостоятельный текстообразующий способ, обеспечивающий его содержательное единство.

Другим важным фактором, обуславливающим процесс создания текста как единой динамичной структурно-содержательной единицы, является пресуппозиция как совокупность условий, которые делают возможным употребление той или иной грамматической структуры. Именно пресуппозиция выступает обязательным условием эффективности документа, достижения с его помощью успешного общения.

Лексика делового документа организуется в функциональное единство коммуникативными задачами, требующими координации частей подаваемой информации. Тем самым устанавливается единое понимание содержания текста и производится ориентация на последующую информацию. Части текста, дополняя друг друга по смыслу, выступают отдельными этапами, раскрывающими общую концепцию содержания делового документа. При этом следует отметить, что именно лексическими средствами языка выполняется важная интеграционная роль создания делового текста. Кроме большого количества терминов, и архаизмов, средствами установления взаимосвязи и контактности частей текста является наречия, указывающие на временную последовательность необходимых действий, (во-первых, во-вторых и т.д.); отыменные предлоги, получившие устойчивый характер из-за частого употребления в служебных письмах, заявлениях и других документах (в целях обеспечения, в случае утери, в соответствии с договоренностью, на основании протокола, в связи с окончание, в порядке оказания помощи, ввиду отъезда, в зависимости от, согласно решению и т.д.). Указывающую, выделяющую, дифференцирующую роль посредством отсылки к ранее сказанном, посредством сопоставления с фактами, процессами, явлениями, находящимися в том или ином отношении к информирующему субъекту, выполняют союзы, прилагательные, указательные местоимения.

Важную роль в динамическом процессе объединения всех компонентов текста делового документа в целое также выполняют временные формы глагола. Следует отметить, что в текстах деловых документов развивается особое значение настоящего времени, так называемое, «настоящее предписания». В таком случае в глаголе-сказуемом, содержится невыраженный компонент долженствования, который подсказывается семантикой предложения (Совет учредителей не реже одного раза в год отчитываются перед акционерами). Часто значение предписания выражается и лексически

(Материально ответственное лицо обязательно отчитываться о движении товарно-материальных ценностей перед бухгалтерией).

Предписывающий характер официально-делового стиля реализуется также с помощью постоянного использования в текстах форм инфинитива. В указах, постановлениях, решениях, резолюциях, приказах, инструкциях, вслед за словами типа «приказываю», «рекомендую», «предлагаю», «требую» идут с соблюдением цифровой рубрикации текста пункты 1,2,3 ..., в которых часто употребляются глаголы тематически ограниченной группы: считать, признать, предложить, представить, отметить, поручить, именовать, одобрить, отменить, обязать, обеспечить и т.п. нередко инфинитив сочетается с модальными словами со значением возможности, необходимости, долженствования (нужно, необходимо, должен, следить, обязуется, имеет право, надо, обязан).

Стремлением к точности, краткости обуславливается именной характер делового стиля. Глаголы, именные сочетания (делексикализованный полузнаменательный глагол плюс отглагольное существительное или отвлеченное существительное на -ость, -ение, несущие основную смысловую нагрузку) употребляются очень часто на месте глагольных сказуемых. Иногда такие сочетания вообще не имеют параллельных глагольных форм: установить порядок, провести мероприятие, оказать внимание, выдвинуть предложение, выразить благодарность, оказать помощь, оказать поддержку, произвести ремонт, принять участие и т.д. В них могут также включаться и определения (произвести капитальный ремонт, оказать материальную помощь). Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что составление деловой корреспонденции требует большого умения и языковой культуры не меньше, чем другие виды письменной речи.

Лукашенко Д.Н.
Научный руководитель: Гусейнова А.Б., старший преподаватель

ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сегодня чрезвычайно актуально все, что связано с понятием «культура» - понятием очень многозначным и емким. Культура представляет собой совокупность всех материальных и духовных ценностей, созданных человеческим обществом и характеризующих определенный уровень его развития.

Языковая культура - это такие качества речи говорящего/пишущего, которые обеспечивают ему эффективное достижение цели общения при соблюдении языковых правил, этических норм и т.д. Языковая культура входит в общую систему культуры и, по сравнению с другими компонентами, занимает в ней особую нишу. Поэтому государство, общественные институты, а также СМИ, определенно, должны проявлять заботу о языке. Потому что, именно

язык формирует мышление, регулирует поведение, является универсальным инструментом управления, воспитания, обучения и т.д. Но в наши дни, мы очень часто используем иностранные слова, сленги и жаргоны, поэтому язык истощается и теряет свое былое могущество.

Итак, определим главные группы явлений, которые оказывают негативное влияние на наш язык:

1) Влияние Интернета и СМИ. На сегодняшний день сформировалась новая коммуникативная среда – электронная, в которой совмещаются устная и письменная речь с разнообразной жанрово-стилистической направленностью. Дети и подростки – это самые постоянные пользователи сети Интернет, т.к. у них только начинает формироваться мышление, структура поведения и т.д., очень важно следить за тем, каким типом информации они пользуются, как и с кем общаются и, что является главной причиной, по которой они часто используют Интернет. В большинстве случаев, такой причиной являются онлайн-игры. Дети полностью погружаются в созданный ими виртуальный мир и забывают о том, что существует реальный, в котором есть папа и мама, настоящие друзья и т.д. Они перестают читать книги и мало общаются в реальном мире, отсюда и идет проблема развития языковой культуры у подрастающего поколения.

Что касается СМИ, сейчас большинство теле-, радиоведущих делают свою речь более неформальной, тоже самое относится и к различным деятелям. Мы наблюдаем за их поведением и речью и считаем, что все, что они делают и говорят, является правильным, но правда ли это? Эта тема всегда была актуальной у лингвистов и культурологов, ведь с этой проблемой нужно бороться до конца, иначе наш язык деградирует.

2) Иноязычные заимствования. Конечно же, знание иностранного языка обогащает нашу речь, дает возможность выражать наши чувства и мысли по-другому. Но сейчас, в нашу речь врываются иностранные слова, больше всего – английские. Мы стали заменять русские слова на английские, например, вместо слова «легко» - «изи», «дом» - «хауз», «извини» - «сорян» и таких слов очень много.

3) Жаргонизация речи. Многие люди пытаются обособить свою речь – для этого они используют жаргоны: сечешь, галимый, офигеть, стремно и т.д. Даже СМИ используют жаргоны, например, заголовки: Клинтон приехал в Сидней оттянуться; Кутунью запал на Волочкову; также обычные фразы: гнать хрень, оторвись по полной, срубить бабок и т.д. Если раньше жаргонизмы использовались только в разговорно-бытовом языке, то сейчас они распространились далеко за пределы бытовой сферы и используются, даже, различными деятелями.

4) В современном языке очень часто используется ненормативная лексика, вульгаризмы, маты и т.д.. Они полностью проникли во все сферы общения людей. Даже многие писатели использовали ненормативную лексику в своем творчестве, например, В. Ерофеев, В. Сорокин, С. Есенин, В. Маяковский и др.. Сейчас, буквально все люди при общении используют маты,

а дети слышат их и тоже повторяют. Таким образом, у детей с детства прививается жестокость и агрессия.

Таким образом, можно сказать, что в этих условиях перед обществом стоит глобальная задача – подготовка культурного, высокообразованного человека, творческой личности, ответственной за состояние окружающей среды. Решение этой задачи направлено на возрождение духовных, нравственных традиций, приобщение молодого поколения к культуре русского народа, формирование нового стиля мышления – экоцентрического, без которого невозможно сохранение жизни в биосфере. Экологию в настоящее время следует рассматривать как мировоззрение, как бережное отношение ко всему живому и ко всему окружающему человека: людям, природе, животным, планете, давшей нам жизнь. Экология природы, экология культуры, экология языка – это грани одной проблемы - сохранения в человеке человечности.

Макян Л.В.
Научный руководитель: Никифорова Л.А., к.филос.н., доцент

К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Изучение гуманитарных дисциплин вводит нас в мир духовной культуры, позволяет не растеряться и не потеряться в этом мире, чувствовать себя более уверенно в жизни, постоянно требующей выбора культурной позиции, способности оценивать явления общественной жизни, не становиться частью толпы, управляемой произвольными инстинктами. Духовные ценности играют существенную роль в человеческой жизни, осознанное следование им определяет достоинство жизни человека, которое формируется на основе многих жизненных обстоятельств. Но при этом, безусловно, то, что степень духовной развитости, связанной с уровнем освоения достигнутого в гуманитарном знании, играет важную роль. В гуманитарной культуре каждая из ее составляющих незаменима и достаточно самостоятельна. Поэтому и в обществе, и в человеческой жизни важны исторические, правовые, психологические, социологические, педагогические и, конечно, философские знания. Также важно знание иностранных языков, способствующих взаимопониманию людей различных национальных культур [1].

Цель работы заключается в выявлении роли гуманитарного знания в современном мире.

Исходным пунктом гуманитарного познания все в большей степени становится разумная деятельность человека, выступающая как первичная субстанция по отношению к социально-экономическим процессам и науке.

В наши дни общество в его прошлом и настоящем изучает целый комплекс общественных наук: история, социология, философия, антропология,

политология, экономика, культурология и др. Каждая из этих наук рассматривает определенные стороны общественной жизни [2].

В современном мире можно наблюдать снижение значения гуманитарного знания. Это объясняется стремительным развитием информационных и нанотехнологий, а также научно-технических процессов. Казалось бы, это идет во благо современному человеку, но с другой стороны, это оставляет след на духовном и культурном развитии. В обществе, которое развивается на технократических знаниях, цели людей сводятся больше к материальным. Человек стремиться к тому, чтобы заработать как можно больше денег, сделать условия жизни наиболее комфортными, нежели к саморазвитию.

Уделяя много времени технократическим знаниям, люди пренебрегают гуманитарными, что влечет за собой определенные последствия, а ведь именно они дают оценку происходящему, и помогают найти пути решения проблем современного мира.

Нужно не забывать, что судьба технологии, даже самой передовой и остро необходимой людям, во многом зависит от того, учтены ли в должной мере создателями технологии и теми, кто ее продвигает, психологические и социальные факторы.

На данном этапе развития общества, задача гуманитарного знания заключается в том, чтобы заниматься индустрией, инновациями, машиностроением, но и человекостроением. Ведь будущее зависит от того, что будет происходить во внутреннем мире человека. Поэтому очень важно сохранять баланс между культурно-историческими и научными знаниями, создавая целостную образовательную систему.

Значение гуманитарных наук очень велико. Они не только расширяют кругозор, но и накапливают опытом, навыками, умениями. Изучая социально–гуманитарные науки человек, приобщается к обществу, узнаёт его, формирует своё отношение к окружающим. Углубляясь в изучение хотя бы одной из гуманитарных наук, человек раскрывает себя, свой потенциал. Гуманитарное образование помогает человеку найти самого себя, отстоять свое право на самореализацию, самоопределение, создает его культурное поле, то есть берет на себя груз проблем мировоззренческого, общекультурного, духовного и интеллектуального развития личности [3].

Считается, что незнание истории ведет к ее повторению. Именно поэтому изучение истории имеет большое значение в современном мире. Человек учится понимать, к каким последствиям могут привести те или иные процессы, происходящие в данный момент, а также его собственные действия. В условиях бурного развития коммуникационных технологий это особенно важно. Человек, не имеющий базовых знаний в области гуманитарных дисциплин, в первую очередь истории, легко становится объектом общественного мнения.

Потребность современного общества в социогуманитарных технологиях чрезвычайно высока. Речь идёт не о «технологиях обмана» и искусстве выдавать вещь за то, чем она не является, а о технологиях педагогических и просветительских, о технологиях, способствующих повышению уровня солидарности людей, развитию личности, совершенствованию механизмов

социального управления, рациональной организации работы в сфере науки, инженерной деятельности, производства. Лишь малая часть накопленных ресурсов социогуманитарного знания используется сегодня для создания таких технологий [4].

В обществе перед человеком всегда существует проблема выбора, и тогда гуманитарная образованность и ее уровень создают предпосылки для того, чтобы этот выбор был сделан в наиболее цивилизованной форме, поскольку гуманитарная образованность позволяет человеку не начинать с чистого листа, а использовать осознанный общечеловеческий опыт[3].

Таким образом, гуманитарное знание занимает центральное место в мире наук, так как в нем скрещиваются потоки информации, идущие из других отраслей знания. Человек принадлежит и природе, и обществу, и культуре, и в его существовании, функционировании и развитии особенно ярко проявляются общие законы бытия, рассматриваемые философией и математикой. Современное гуманитарное знание должно служить той базой, на которой необходимо наладить междисциплинарный диалог между науками естественными, точными, социальными - одним словом, создавать условия для возникновения современного общества, основанного на знаниях, ориентированного на устойчивое развитие[1].

Литература:

1. Общество знаний и гуманитарные технологии. Ирина Алексеева, [электронный ресурс]-режим доступа : http://www.kakprosto.ru/kak-863097-zachem-izuchat-gumanitarnye-discipliny#ixzz4M3BAcNa1 .

2. Научная статья по специальности "Народное образование. Педагогика" из научного журнала "Знание. Понимание. Умение", Тарасов Борис Николаевич.

3. Левит С. Я. Гуманитарное знание и вызовы времени Центр гумм. иниц.; Университетская книга Москва, Санкт-Петербург, 2014,-32с.

4. Научная библиотека КиберЛенинка, [электронный ресурс]-режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-gumanitarnogo znaniya-v-sovremennom-obrazovatelnom-protsesse#ixzz4M3TobiDj .

Недодаева Я.Р.

Научный руководитель: Колесниченко Л.В., старший преподаватель

МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН И УСТНАЯ РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНЧЕСТВА

Цель работы – исследовать молодежный жаргон.

Актуальность выбранной проблемы очевидна. Молодёжный сленг — особая форма существования современного языка. С определённого возраста

многие из нас окунаются в её стихию, но со временем как бы «выныривают» на поверхность литературного разговорного языка.

Из всех выделяемых типов речевой культуры (элитарной, эталонной, полнофункциональный), среднелитературной, литературно-разговорной, фамильярно-разговорной) студенту свойственен свой особый тип общения (студенческий), включающий элементы практически всех типов, что обусловлено базовым уровнем знаний студента, его интеллектуальными и коммуникативными способностями, спецификой избранной специальности и многими другими причинами.

Считается, что речевой портрет современного студента является повседневным и достаточно отдаленным от носителя элитарной речевой культуры, а его важнейшие показатели связаны с речевым поведением, коммуникативным пространством, лексиконом, характером социального взаимодействия. По речевому портрету можно судить о базовых и периферийных ценностных ориентирах, мировоззренческих установках и поведенческих реакциях человека. С одной стороны, молодые люди являются носителями базовых культурных ценностей (они сформированы семьей, школой, вузом), а с другой стороны – разрушителями этих ценностей, что проявляется в усилении эгоистической направленности жизненных устремлений, эпатажности, речевой агрессии, жаргонизации и вульгаризации речи.

Лексикон современного студента сочетает в себе разнородные элементы. Кроме общеупотребительных слов, в него включаются жаргоны, сниженная и просторечная лексика, иноязычные слова (чаще всего англицизмы, выступающие в различных модификациях и сокращениях), обсценные вкрапления, инвективы, эмотивно-экспрессивные характеристики, слова-паразиты, дисфемизы, что в целом создает особую (заниженную) стилистическую окрашенность речи.

В тезаурусе молодого человека особое место занимают жаргоны, считающиеся специфической формой речевой реализации коммуникативной личности. В них отражаются социально-исторические условия жизни студенческого коллектива, уровень его культуры, моральные и нравственные установки, представления о жизненных ценностях, ориентирах, система оценок, событий, фактов, жизненного уклада и мн. др.

Молодежный жаргон, обслуживая определенные группы носителей русского языка, тяготеет к внутренней дифференциации. Его ядро составляют общемолодежные жаргоны, а периферию – жаргоны более или менее замкнутых (в социальном и профессиональном плане) молодежных группировок и течений (юзеров, «падонков», панков, райтеров, скинхедов, байкеров, рокеров, брейкеров и др.). [4]

Молодежь привлекает в жаргонизмах необычность звучания, эмоционально-экспрессивная окраска.

Чтобы проникнуть в литературный язык, тот или иной жаргонизм должен часто употребляться в речи, иметь яркую эмоционально-экспрессивную окраску, давать удачную характеристику предмету или явлению и не быть

грубым и вульгарным. Например, слово «беспредел», первоначально это нарушение воровских законов, но сейчас оно выражает другое понятие и все идет к тому, что оно станет литературным.

В настоящее время жаргон употребляется в прессе и даже в литературе для придания речи живости, ведь даже президент употребляет в разговоре просторечные слова, следовательно, нельзя относиться к жаргону, как к чему-то, что загрязняет русский язык, это такая же неотъемлемая часть языка наравне с просторечием. [1]

Причины употребления жаргона в речи молодежи:

а) ради забавы и удовольствия;

б) для демонстрации остроты своего ума;

в) для привлечения внимания к собственной персоне;

г) для обогащения языка, придания лексической конкретности некоторым явлениям и предметам;

д) для акцентуации своей принадлежности к определенной школе, ремеслу, профессии, для установления и поддержания контакта внутри данной социальной общности;

е) для создания собственной речевой маски.

Существует большое количество источников пополнения молодёжного сленга. Современное поколение использует сленгизмы для обозначения новых реалий, предметов, явлений. Наиболее развитые семантические поля - «Человек», «Внешность», «Одежда», «Досуг».

Появление многих жаргонизмов связано со стремлением молодежи ярче, эмоциональнее выразить свое отношение к тому или иному предмету, явлению. Сленг - это постоянное словотворчество. В его основе лежит принцип языковой игры. Нередко именно комический, игровой эффект является главным в сленговом тексте. Молодому человеку важно не только "что сказать", но и "как сказать", чтобы быть интересным рассказчиком. [2]

"Для молодежного жаргона характерно, помимо отчужденности, эмоционально-игровое начало. Улёт, отпад, оргазм! – так может выразить восторг сегодняшняя школьница, скучную музыку назовет депрессняк, а примерного одноклассника – ботаник.

Другой игровой прием, используемый в молодежном жаргоне, – это сближение слов на основе звукового подобия, звуковой перенос: к примеру, "лимон" вместо миллион, мыло, "емеля" вместо e-mail (от английского слова электронная почта).

Итак, шутка, игра – это позитивный элемент молодежной речи. Вряд ли кто-нибудь всерьез может бороться с этим.[2]

Студенческий жаргон обладает специфической лексикой и фразеологией, зачастую с фамильярной окраской.

Считается, что сленг начал свое существование от сокращений названий предметов. Сегодня жаргонизмы образуются путем переосмысления, переделки и усечения литературных слов. Активную роль в появлении сленга играют и заимствования из иностранных языков.

Студенческий сленг условно подразделяется на 2 категории:

- Традиционный, передающийся из поколения в поколение.
- Новые жаргонизмы, постоянно пополняющие лексикон студента.

Примеры традиционного студенческого жаргона:

Ботан (заучка) – отличник;
Вышка (вышмат) – высшая математика;
Забить на пару – пропустить занятие;
Зачетка – зачетная книжка;
Курсач (курсовик) – курсовая работа;
Лаба – лабораторная работа;
Общага – общежитие;
Стипуха (степа) – стипендия;
Универ – общий термин для всех факультетов;

Студенческий социолект постоянно пополняется новым сленгом. Этот фактор обеспечивает студенческому жаргону «живой» характер, который будет существовать до тех пор, пока социальная группа не исчезнет.[3]

Заключение. Молодежь все чаще сталкивается с безразличием, грубостью, злостью. А это, в свою очередь, приводит к протесту, который выражается, в частности, повышенной жаргонизацией речи при общении. Общение со сверстниками, а также с друзьями более старшего возраста продолжает быть значимым. Можно отметить, что они хотят проводить с ними как можно больше времени – гулять, отдыхать, развлекаться, а значит они должны разговаривать на «своем» (жаргонном) языке.

Современная молодежь считает жаргонизацию речи неотъемлемой частью своего общения среди сверстников. Такие слова позволяют им самоутверждаться, поддерживать хорошие отношения с друзьями, обмениваться информацией и узнавать новое.

При изучении уровня жаргонизации речи можно выявить, что первое место у юношей занимают матерные слова, для девушек жаргон является прежде всего игрой слов, которая придает речи легкий юмористический оттенок.

Таким образом, полученные в ходе исследования данные подтверждают то, что наблюдается тенденция к возрастанию уровня жаргонизации речи среди молодежи.

Литература:

1. http://works.doklad.ru/view/NNC91rtnWB8.html
2. http://works.doklad.ru/view/NNC91rtnWB8.html
3. http://works.doklad.ru/view/NNC91rtnWB8.html
4. http://elib.bspu.by/bitstream/doc/6049/1/Речевая%20культура%20современного%20студента.pdf

Парасоченко В.В.
Научный руководитель: Гусейнова А.Б., старший преподаватель

ЛЕКСИКА ОГРАНИЧЕННОГО И НЕ ОГРАНИЧЕННОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ

Русский язык – это язык всей русской нации, который создавался на протяжении многих лет. Русский язык участвует во всех сферах нашей жизни – в общении, в образовании, в профессиональной деятельности. Что же составляет русский язык?

В XX веке произошла техническая революция, заметно ускорился темп жизни, увеличился словарный запас, ведь каждому новому понятию должно соответствовать как минимум одно слово. Соответственно расширяется словарный запас языка, добавились тысячи новых слов, отразивших политические и социальные перемены. Новые слова возникают и для того, чтобы освежить старые понятия.

Наш Русский язык составляет лексика. Лексика – это словарный состав языка. И она по своим функциональным характеристикам делится на две группы – общеупотребительную (не ограниченную) и ограниченную сферой употребления.

В первую группу входят слова, которые составляю основу лексики русского языка и лексикона человека, использование которых не ограничено ни территорией распространения, ни родом деятельности людей. Общеупотребительная лексика – это слова, понимание и употребление которых не зависят ни от места жительства, ни от профессии, рода занятий носителей языка. Общеупотребительная лексика составляет основу словарного состава языка. Она включает, прежде всего, литературные слова. Сюда включаются наименования понятий и явлений из разных областей жизни общества: политической, экономической, культурной, бытовой, что дает основание выделить в составе общенародной лексики различные тематические группы слов. Причем все они понятны и доступны каждому носителю языка и могут быть использованы в самых различных условиях, без какого бы то ни было ограничений. Общеупотребительная (не ограниченная) лексика состоит из:

- Книжных слов;
- Стандартных разговорных слов;
- Нейтральных слов.

Вторая группа – лексика ограниченного потребления. Она распространена в пределах определенной местности или в кругу людей, объединяемых профессией, социальными признаками, общими интересами, времяпрепровождением и т.д. Подобные слова используются не только в устной ненормированной речи, но и в художественной, помогая писателям подобрать необходимую стилизацию своего повествования или описания героев. В лексику ограниченного употребления входят:

- Профессионализмы - это слова или выражения, свойственные речи той или иной профессиональной группы. Например, слово "коробка" в языке представителей разных профессий может обозначать: "остов строящегося здания", "основу оконного или дверного проема" (у строителей); "судно, корабль" (у моряков).
- Вульгаризмы - это слова выражения, свойственные фамильярной или грубой речи. Используются писателями для усиления выражаемой мысли, более эмоциональной характеристики персонажей. Например, вместо "лицо" - "морда, рожа, рыло, харя"; вместо "есть" - "жрать, лопать".
- Жаргонизмы - это условное разговорное слово и выражение, употребляемое в отдельных социальных группах. Причем появление, развитие, преобразование и вывод таковых из речевого оборота происходит в четко изолированной части общества. Например, юноша – «чувак», квартира – «хата», «клава» - клавиатура, «малява» - письмо и т.д.
- Сленг - это слова, которые не являются общеупотребляемыми, ими пользуется обычно конкретный, определённый круг лиц в просторечье. Хотя в некоторых случаях он встречается и в художественной литературе, если автору необходимо передать живую речь персонажа. Например, «телек», «велик», «микроволновка», «стиралка», «магаз», «сотик», «комп», «ноут» и другие.

И так, мы можем сделать выводы, что каждый день встречаемся и пользуемся общеупотребительной (не ограниченной) и ограниченной лексикой. Без лексики наше общение было бы просто невозможно, поэтому, чтобы общаться грамотно, красиво и быть интересным собеседником, необходимо регулярно пополнять свой лексикон из книг, газет, журналов и т.д.

Почтарук Я.В.
Научный руководитель: Иванченко В.Я., преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PRODUCT PLACEMENT В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Реклама в современном мире тесно связана со всеми сферами жизни. Внедрение рекламной информации в произведения литературы или product placement – довольно молодой, но достаточно перспективный рекламный трюк, который способствует продвижению товаров и услуг.

Product placement (дословный перевод «размещение продукции») – прием, суть его состоит в том, что реквизит, которым пользуются герои фильмов, телепередач, музыкальных клипов, компьютерных игр, книг, имеет реальный коммерческий аналог.

Сегодня ввод product placement в художественные тексты очень популярен. Писатели вовлекаются в рыночные отношения и с помощью нехитрых уловок зарабатывают на рекламе. А рекламодатели добиваются продвижения своих товаров, не затрачивая на это больших усилий.

Маркетинговая стратегия product placement построена на не акцентированном использовании товарного логотипа. Товарный знак фирмы воспринимается как неотъемлемая часть образа жизни героя, что импонирует читателю. Ставка рекламодателей делается на расслабленное состояние потенциального потребителя, которое обычно сопровождает чтение любимого литературного произведения. Читатель, погружаясь в перипетии сюжета, не замечает упоминания в тексте бренда. Эмоциональное состояние, которое испытывает человек во время чтения, является благоприятной почвой для восприятия рекламной информации. В расслабленном состоянии перцепция (бессознательное восприятие) происходит легче. Кроме того, читатель, как правило, не раздражается рекламой.

Размещение product placement в текстах литературных произведений может быть представлено несколькими способами. Каждый из них отличается эффективностью воздействия на читателя. Приведем некоторые из них:

1. Макароны «Макфа» ненавязчиво упоминаются в сюжетных перипетиях произведений Г. Куликовой, А. Марининой, Д. Донцовой;
2. Препарат «Но-шпа» принимают герои произведений Т. Поляковой «Но-шпа на троих», «Бочка но-шпы и ложка яда»;
3. В книге Сергея Лукьяненко послесловием к закуске является пиво «Оболонь»;
4. Писательница Алекс Мэтисс издает роман «Мужчины в фартуках», в котором герои используют бытовую технику «Electrolux»;
5. Продукция компании «Золотой петушок» – вкусная добавка к смыслу романа Д. Донцовой «Филе из золотого петушка»;
6. Наименование продукта употребляется в названии книги (Вайсбергер Лорен «Дьявол носит Prada», Фейм Уэлдон «Ожерелье от Булгари», Джулии Кеннер «Парадокс Prada», «Код Givenchy» и «Матрица Manolo»);
7. Оксана Робски и Ксения Собчак в романе «Za-муж за миллионера, или Брак высшего сорта» пишут о модных брендах «Dolce and Gabbana» и «Berkin»;
8. Железнодорожная компания «Эйри» упоминается в романе «Вокруг света за 80 дней», который написал Жюль Верн;
9. В произведениях Кароль Мэттьюс герои передвигаются на автомобилях компании «Ford» по соглашению с компанией «FordMotorCompany»;
10. Герои книги Елены Ищеевой «Жизнь на грани ТВ» ухаживают за волосами с помощью краски «Garnier».

В наши дни, по мнению исследователей современной массовой литературы, самыми востребованными литературными произведениями являются детективы и так называемые «женские» романы. Их читатели – женщины от 20 до 50 лет, которые одновременно являются самой активной

группой покупателей. Следовательно, упоминание того или иного продукта в читаемом ими тексте скорее всего повлияет и на выбор этого же продукта при посещении магазина. Женщины скорее всего последуют призыву автора и приобретут именно тот бренд, о котором им так часто говорили. Ведь выбирая среди множества ярких упаковок, проще отдать предпочтение той, о которой они хоть что-нибудь слышали. То есть срабатывает основной принцип рекламы и агитации – повторять, повторять и ещё раз повторять.

Некоторые авторы не скрывают факт использования product placement. А вот другие же, наоборот, всеми правдами и неправдами этого не признают. Например, утверждается, что Сергей Лукьяненко использует в своих произведениях названия известных брендов исключительно с пародийными целями, дабы высмеять саму идею скрытой рекламы. Правда это или нет – можно лишь гадать. Ведь product placement можно оформить и в виде пародии, от этого она не потеряет своей эффективности.

Специалисты предсказывают product placement блестящее будущее. Но данный рекламный прием вовсе не заменяет привычных видов рекламы, а естественным образом дополняет ее. Использование product placement позволит во многом смягчить негативный образ рекламы, сформировавшийся у большинства потребителей.

Литература:

1. Березкина О.П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы. СПб, 2009.
2. Кузовлева М.М., Музыкант В.Л. Product Placement как эффективная социально-коммуникативная технология. // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012.– №2.
3. Полетаева О.Б. Скрытая реклама (Product Placement) в современной художественной массовой литературе: авторская стратегия или редакторская правка. // Теория и практика общественного развития.– 2010.– №3.
4. Тисенкова О.А., Мельникова С.А. Product Placement. Технологии скрытой рекламы. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016.– №5.
5. Научная библиотека Кибер Ленинка: http: //cyberleninka. ru /article /n / product – placement – kak – effektivnaya – sotsialnokommunikativnaya –tehnologiya # ixzz4ZnaqR8dp

Руденко В.С.
Научный руководитель: Красицкая Н.С., старший преподаватель

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

Деловое письмо в современном мире - это один из самых распространенных видов служебных документов. Появление письма было

вызвано потребностью расширения связей между людьми при их общении на больших расстояниях.

Деловое письмо - документ применяемый для связи, передачи информации на расстоянии между юридическими и физическими лицами.

В современных условиях информатизации общества служебное деловое письмо видоизменяется и может использоваться как в традиционном виде, так и в электронном.

Культура деловой переписки - это и оформление письма, и грамотность текста, и корректность употребления слов и выражений.

Этикет написания писем предполагает следующие требования:

1. Необходимо отвечать на все полученные письма.

2. Ответ на письмо не следует писать сразу же: надо всё хорошенько обдумать, но нельзя слишком затягивать с письмом: рискуете испортить отношения с адресатом.

3. Личную переписку необходимо хранить в недоступном для посторонних месте.

4. Писать анонимные письма неприлично.

К деловым письмам мы можем отнести такие виды, как: коммерческие (письмо-предложение, запрос, претензия) и некоммерческие (письмо-напоминание, гарантийное, информационное).

Отличительной особенностью делового письма является официально-деловой стиль изложения его содержания.

Исходя из специфики стиля, при подготовке содержания письма рекомендуется излагать суть дела преимущественно простыми, короткими предложениями, применять и употреблять специальные термины в их общепринятом, единообразном для понимания толковании.

Основой делового письма является текст, который должен четко и убедительно отражать причину и цель его написания, раскрывать содержание конкретного дела, содержать доказательства, выводы.

К сожалению, составители деловых писем зачастую допускают массу ошибок, которые можно подразделить на следующие виды: структурные, синтаксические, морфологические, лексические, стилистические, технические.

Составление текста делового письма — это всегда акт речевого творчества.

Умение самостоятельно мыслить и формулировать свои мысли, компетентно вести письменный диалог ценится в деловых кругах все больше.

Следовательно, искусство составлять деловые письма требует практики и знания арсенала речевых средств, которые накапливаются с самого момента появления деловой письменности.

В заключение мы можем сказать то, что деловая письменность это не только отдельный вид общения между людьми, но и своего рода проявление уважения к собеседнику. Деловое письмо развивается, видоизменяется, что позволяет нам находить все новые и новые возможности для достижения определенных целей.

Литература:

1. Веселов, П.В. Современное деловое письмо в промышленности / П.В. Веселов. - М.: Изд-во стандартов, 1990. - 160 с.

2. Википедия: Деловые письма.

3. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи / Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю.- М.: Высш. шк., 2007. - 259 с.

4. Тейлор, К. Основы делопроизводства в современном бизнесе: Пер. с англ. / К. Тейлор. - М.: Сол Систем; Финансы и статистика, 2005. - 176 с.

5. Теппер, Р. Как овладеть искусством делового письма: 250 записок в помощь менеджеру / Р. Теппер. - М.: Аудит: ЮНИТИ, 2004. - 231 с.

6. Басаков М.И. Приказ и деловое письмо (Требования к оформлению и образцы документов согласно ГОСТ Р 6.30-2003)/М.И. Басаков. - М.: "Феникс", 2004

7. Правила хорошего тона: Этикет письма.

Тесленко В.А.

Научный руководитель: Колесниченко Л.В., старший преподаватель

МЕСТО РУССКОГО ЯЗЫКА В МИРОВОЙ СИСТЕМЕ ЯЗЫКОВ

Язык – это главное средство познания, с помощью которого люди получают знания, которые потом передают от поколения к поколению.

Русский язык – это особенное зеркало, отражение человека.

По словам Михаила Васильевича Ломоносова русскому языку характера нежность итальянского, искусство французского, сила немецкого, богатство греческого и латыни.

Русский язык является одним из самых распространенных языков в мире. В мире на нем говорят более 250 млн. человек. По степени популярности русский язык занимает пятое место, в мире уступая только китайскому, английскому, испанскому, хинди и урду.

Целью работы является рассмотрение места русского языка в мировой системе языков.

Актуальность темы состоит в том, что язык – является отражением человечества, и с каждым поколением он должен все более усовершенствоваться, а для этого социум должен углублять свои знания по русскому языку.

Хочу привести прекрасные строки А.Ахматовой:

Не страшно под пулями мертвыми лечь,
Не горько остаться без крова,
И мы сохраним тебя, русская речь,
Великое русское слово. [2,с.98]

Русский язык является одним из ведущих языков мира. Русским языком владеют 500 млн. человек, согласно оценочным данным он занимает четвертое место в мире после китайского, им владеет свыше 1 млрд человек, английского (750млн.), а так же испанского (с диалектами – около 600 млн.).

День русского языка отмечается 6 июня, это считается официальным праздником.

Русский язык – официальный язык во многих авторитетных международных организациях (ООН, МАГАТЭ, ЮНЕСКО, ВОЗ и др.).

Большую роль играет русский язык как язык межнационального общения. В основе многих младописьменных языков лежит русский алфавит. Так же русский язык является вторым родным языком нерусского населения Российской Федерации. Процесс добровольного изучения русского языка является положительным моментом, так как это способствует взаимному обмену различными умениями и приобщению каждой нации к мировой культуре.

Русский язык отличается высокой информативностью. Его клад – это богатый опыт общения и творчества слова, а так же огромный запас средств общения и передачи мыслей.

Он является уникальным на громадном пространстве, имеет связь с другими языками. На протяжении долгого времени русский язык обогатился от языков Востока и Запада. От них он впитал в себя старославянское, восточное, латинское, и Греко-византийское наследие. Так же в русском языке нашли свое отражение веяния романской и германской языковых групп.

Наряду с украинским и белорусским языками русский относится к восточнославянской подгруппе славянской группы индоевропейской семьи языков. Рассмотрим сходство слов русского и других индоевропейских языков:

русск. – ночь, белор. – ноч , укр . – ніч, болг . – нощ, польск. – noc, чешск . – noc, словацк . – noc, лит. – naktis, лат. – nox, итал . – notte, фр. – nuite, англ. – night, нем . – nacht. [3,с.200-201]

Русский язык входит в славянскую группу языков, которая делится на восточную, западную и южную подгруппы. Русский язык относится к восточной подгруппе, к этой группе еще относится украинский и белорусский языки.

На русский язык оказывали воздействия языки других народов.

В VII-XII веках в русский язык заимствовал слова из скандинавских языков. Слова были связаны с морским промыслом (якорь, крюк),а так же имена собственные (Ольга, Игорь).

Благодаря тесным экономическим и культурным связей (принятие христианства) греческий язык оказал весомое влияние на русский язык. Появились такие слова: огурец, фонарь, алтарь, демон. Так же произвел влияние на русский язык в XVII веке французский язык, который был языком аристократии. Появились такие слова: буфет, абажур, манеж.

В последнее время на русский язык большое влияние оказывает английский язык. Иногда использование иноязычных слов, которые бывают не

всем понятны, могут быть излишне. Это портит речь, нарушает ее чистоту и правильность.

Русский язык так же оказывает влияние на другие языки. В середине XX века после запуска спутников и космических кораблей во всех языках мира появились такие слова, как «космонавт», «спутник». [1,с.500-505]

Подведем итоги, русский язык – это не только язык русской нации, но так же и язык международного общения в современном мире. Русский язык все больше используется на международном уровне. Он является языком международных съездов и конференций, так же на русском языке написаны важные международные договоры и соглашения.

Распространению русского языка и его организации изучения поспособствовала Международная ассоциация преподавателей русского языка и литературы, а так же Институт русского языка им. А. С. Пушкина, который предоставляет регулярную методическую помощь всем преподавателям русского языка в зарубежных странах.

По моему мнению, роль русского языка устанавливается значением, которое имеет в истории человечества русский народ – это творец и обладатель этого языка.

Литература:

1. Максимова В.И.Русский язык и культура речи: Учебник. /В.И.Максимова// – М.: Гардарики, 2013. – 584с.

2. Сова Л.З. «У истоков языка и мышления. Генезис африканских языков» Директ-Медия. /Л.З. Сова// - М.:Знания,2013. – 245с.

3. Леонтьев А.А.Язык, речь, речевая деятельность./ А.А.Леонтьев// - М.:Просвещение,2010. – 354с.

Толок В.В.

Научный руководитель: Гусейнова А.Б., старший преподаватель

ФОРМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ ЯЗЫКА

Современный русский язык – один из богатейших языков мира. Он включает в себя огромный словарный запас, многозначность слов, богатство синонимов и антонимов, наличие фразеологизмов и прочим. Стоит отметить, что существует разница между русским национальным языком и литературным русском языком. «Литературный язык-это обработанная форма общенародного языка, обладающая в большей или меньшей степени письменно закрепленными нормами» (Р.А.Будагов). [1, стр.7].

Понятие «литературный язык» исторически изменчиво: изменения происходили постепенно, путем перехода количественных изменений в качественные, но неизменными оставались формы существования языка:

устная и письменная. Актуальность работы определяется формированием коммуникативного взгляда на формы существования языка, потребностью более глубокого изучения условий употребления разных форм существования языка.

Целью данной работы является анализ форм языка: их различия, взаимосвязь, историческое развитие.

Исторически устная форма речи первична, она возникла гораздо раньше письма. С этим явлением связаны богатые интонационные возможности устной речи. Но нельзя говорить о том, что сначала была полностью сформирована устная речь, а только потом письменная. Древние люди использовали для общения «речь», которая состояла из различных звуков, жестов, интонаций. Чуть позже параллельно начало развиваться письмо, то есть рисунки на скалах, засечки на деревьях и тому подобное. На дальнейших этапах развития устная речь все же шла впереди письма. Этому свидетельствуют заметки Д.С.Лихачева, который писал о высокой культуре устной речи восточных славян, о разнообразных видах ораторского искусства на Руси (воинского, посольского, судебного и о развитом языке устного народного творчества). Это подтверждает мысль о существовании обработанного единого устного языка древней Руси, вошедшего как составная часть в письменный древнерусский язык, образовавшийся на базе церковнославянского языка в XI-XII вв. [1, стр. 49].

Восприятие устной речи при непосредственном общении происходит одновременно и по слуховому, и по зрительному каналам. На устную речь влияет то, как ее воспринимает собеседник и в зависимости от этого она может меня свой характер или вовсе прекратиться. Письменная речь обычно обращена к отсутствующему человеку, так как пишущий не видит своего читателя, он может только мысленно представить его себе. На письменную речь не влияет реакция тех, кто ее читает.

Одни из главных свойств устной речи -её необратимость, спонтанность, неподготовленность (если это не заранее продуманное выступление, например), возможность сделать паузу или перевести разговор абсолютно на другую тему. В связи с тем, что человеку приходится думать и говорить одновременно, устной речи могут быть свойственны неплавность, фрагментарность, появляются интонационное выделение, уточнение каких-то частей, повторы, оговорки, немотивированные паузы, используются неполные предложения, восклицания.

Письмо - это созданная людьми вспомогательная знаковая система, которая используется для фиксации звукового языка и звуковой речи. К свойствам письменной речи относится то, что она всегда заранее обдуманна и может быть откорректирована. Так же письменная речь рассчитана на зрительное восприятие, это и обуславливает наличие строгой структурной и формальной организации: деление на разделы, параграфы, нумерация страниц, систему ссылок и прочее. Порядок слов в предложении закреплен, инверсия не типична для письменной речи. Если в устной речи для выделения чего-то важного используют интонацию, то в письменной для этого имеются знаки

препинания и выделение текста.

Из всего вышесказанного можно сделать выводы о том, что речевое общение происходит в двух формах - устной и письменной, надо иметь в виду сходство и различия между ними. Сходство заключается в том, что: эти формы речи имеют общую основу - литературный язык, обе формы на данный момент используются в равных количествах и, конечно же, имеют тесную взаимосвязь друг с другом. К различиям можно отнести средства выражения, то, устная речь связана с интонацией и мелодикой, а письмо использует буквенные, графические обозначения.

Литература:

1. Ковалевская Е.Г. История русского литературного языка. – М.: Просвещение, 1978г.- 384 с.

Fedorova V.I.
Director científico: Rassolova L.V., professora superior

HACIA UNA PERSPECTIVA DE HUMANIZACIÓN EN EL CONCEPTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA EN LAS UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA

El objetivo de mi artículo es presenter información de la educación que es y ha sido siempre, una condición social, necesaria para garantizar que las personas hayan pasado por una serie de etapas de formación académica formal, previstas dentro de un sistema que se circunscribe al avance cultural en sus diversas dimensiones (conocimiento, relaciones humanas, tecnología, etc.). Sin embargo, qué tanto en América Latina, está condición ha representado una garantía de eficiencia en todos los procesos y etapas implicadas. Al respecto, Murillo y Román (2010), asumen una amplia brecha entre la calidad de la educación y las acciones que comprenden el evaluarla.

Para muchos, el suponer que un sistema educativo es exitoso, y sobre todo, sostenible en su éxito, trasluce la verificación en el cumplimiento de ciertos requisitos y procedimientos, que den por hecho la tan ansiada calidad. Pero, ¿es la calidad educativa entendida de la misma forma por los distintos grupos y/o comunidades sociales?, ¿qué perspectivas o modelos parecen superponerse frente al cúmulo de exigencias en el cumplimiento de un proceso educativo eficiente?, ¿cuándo dar por validada una condición, un proceso, o un producto de formación educativa?, ¿es posible que se esté postergando el carácter humano que embarga todo el proceso educativo?

Pueden surgir aún más cuestionamientos y especificarse necesidades de aclaración de ciertos términos y aspectos que envuelven y forman parte del concepto de calidad en educación. Pero, el peso, es aún mayor, si entendemos que la calidad

educativa va a enlazarse desde distintas perspectivas, enfoques y/o modelos. Uno de ellos por ejemplo, es el orientado a la "rendición de cuentas", a fin de comprobar la efectividad del proceso, sus resultados. Más aún cuando se delimita el espacio de la educación superior como el espacio formativo pleno en dar continuidad al desarrollo de competencias profesionales previas al ejercicio laboral, ¿es que acaso, la universidad recibe estudiantes con capacidades básicas ya logradas?

Si la universidad se enfocara solo en el desarrollo de un currículo orientado a temas de especialidad, estaría ignorando lo esencial en la formación pedagógica de todo ser humano. No es posible negar que las personas necesiten ser apoyadas en aquellas capacidades que aún no terminan de desarrollar, entendiendo su diversidad y sus habilidades diferentes. De allí, que el concepto de humanización en la calidad educativa deba ser una prioridad que habrá que ir desplegando en el papel que le toque a la universidad. No puede dejarse de actuar y hay que buscar soluciones posibles ante las dificultades y necesidades de los estudiantes y futuros profesionales. Esto se convierte en un bien común para el mundo y su futuro (Jaramillo, 2004).

Murillo y Román (2010), ejercen una crítica importante a las evaluaciones de carácter nacional, centradas en estándares que no son reales en su cumplimiento respecto a los sectores más pobres. Y ¿qué tanto la exclusión ha significado una situación latente en los sistemas de medición de la calidad de muchos países latinoamericanos? No se trata de "contar con los mejores estudiantes", sino de atender sus necesidades de formación e incluirlos en el proceso de calidad educativa. Todos tienen derecho a este acceso (Pulido, 2009). La universidad, tiene entonces un gran reto si defiende en su identidad institucional principios que tengan que ver con el desarrollo humano y la atención a la diversidad existente.

Arranz, Palmero y Jimenez, (2009), arguyen que la calidad en los procesos de formación universitaria, necesariamente, dependen de una puesta en común, y son justamente las diferencias y la diversidad contextual, el motivo de establecer criterios comunes, que constituyan los principios de regulación y oficialidad. Para ello, cuenta el poder reconocer las expectativas y necesidades de todos los involucrados, es decir de los actores sociales dentro y fuera de la universidad (Jaramillo, 2004); entendiendo que no siempre van a coincidir, pero que podrán autorregularse, en base al principio de una construcción colectiva que enfoque a la educación como un "bien público"

Lo probable y homogéneo en entender, es que no existe una única forma de acceder a lo esperado, ni mucho menos, se puede conseguir la perfección. Es entonces pertinente, mencionar el concepto de "mejora continua" como un propósito de la calidad, como un modelo que enmarca continuidad y permanencia inacabables, siempre en el afán de optimizar y de prestar cada vez, un mejor servicio educativo (Jaramillo, 2004). Hay actividades comunes en los sistemas de aseguramiento de la calidad, que implican un diagnóstico previo de la realidad (recabar información), contrastar lo encontrado con lo esperado (estándares de calidad), para luego, formular juicios que conduzcan al desarrollo de propuestas de mejora y optimización.

De acuerdo con el modelo orientado al "control de la calidad", debería establecerse el reconocimiento de "umbrales de logro" o "estándares mínimos" (Pulido, 2009), que puedan ser adaptables a cada realidad y diversidad, sin necesidad de una exigencia al cien por ciento. Pero, esto se podría complementar con una

calificación de los estándares, más cualitativa, que priorice procesos de transformación progresivos, en cada uno de los cuales se vaya tomando nota de los logros y las mejoras; sin dejar de lado, los procedimientos necesarios para acceder a ellos; es decir, procurar la orientación de un enfoque global e integrador de la evaluación de la calidad educativa (Murillo y Román, 2010).

Incluso, sería pertinente combinar el acompañamiento de procesos, entendiendo su naturaleza y diversidad en los distintos aspectos, con una lógica de medición regida al establecimiento de proyecciones de logro. Esto es, diseñar indicadores comprobables inicialmente en "líneas de base", monitoreo continuo y comprobación de lo avanzado, luego de un determinado espacio de tiempo. Lo que no solo permitirá crear evidencias, sino poder entender qué es lo más conveniente, o qué debe ser reforzado en la toma de decisiones del ciclo.

Es interesante la perspectiva de "investigación formación", que a saber de Jaramillo (2004), se alinearía con el propósito de "humanizar" nuestra sociedad, tan venida a episodios de violencia y sin claridad en el futuro. No puede ser que la calidad se remita al rendimiento académico reforzando un sentido de "producción industrial". Es entonces pertinente considerar a uno de los ejes que impulsa el proceso educativo: los docentes. De allí, que se deba evaluar este rol desde sus métodos de enseñanza, el manejo de tecnología disponible para el proceso educativo, entre otros aspectos (UNESCO, 1960 en Jaramillo, 2004).

Otro aspecto a considerar en la perspectiva de humanización de la calidad educativa en las universidades, es el de la ética, la responsabilidad con el entorno. No es dable formar profesionales competentes, ignorando su formación axiológica y su involucramiento con el medio que los rodea (personas y entorno en general). Vallaeys (2007), da cuenta como desde décadas pasadas, se enfatizó la necesidad de ir transversalizando en el currículo la RSU (Responsabilidad Social Universitaria), pero qué tanto se avanzó en esta intención, ¿existen estándares de calidad vinculados a ello?

Entendiendo el proceso integral de la evaluación de la calidad de la educación universitaria, es una prioridad incluir estos aspectos, verificando que los métodos de enseñanza y de desarrollo del currículo, no se remitan a desarrollar contenidos sin provocar una reflexión crítica y una responsabilidad que podría asumirse desde el actuar profesional. De allí que la universidad necesite evaluar la calidad de sus procesos y no solo de sus resultados. Hay una serie de aspectos de la calidad que pudieran ser considerados, como el de las relaciones entre las personas, antes que el desarrollo económico de un país (Jaramillo, 2004; Pulido, 2009). "Una educación de calidad debe fomentar la solidaridad, el sentido de justicia, la tolerancia, el respeto por los demás, hábitos de mejoramiento y superación personal y el desarrollo de un razonamiento equilibrio emocional y mental" (Ramírez y Salinas, 1992 en Jaramillo, 2004, p. 97). Se trata de personas, de seres humanos diversos, que serán responsables del devenir o del éxito futuro. Se trata de utilizar métodos de evaluación de la calidad que contemplen información no solo centrada en cifras, sino que expresen un carácter cualitativo partiendo de la propia toma de consciencia y compromiso de los actores involucrados.

En resumen, el cambio es continuo, la transformación es inacabable, porque el desarrollo y la evolución de los seres humanos también lo son.

Referencias:

1. Arranz, P., Palmero, C. y Jiménez, A. (2009) Educación superior y sistemas de garantía de calidad. Génesis, desarrollo y propuestas del modelo de la convergencia europea. Omnia. Vol. 15. Núm. 1. s/m. Pp. 37-56. Universidad del Zulia, Venezuela. Recuperado de
2. Jaramillo R. (2004) La calidad de la Educación: Hacia un concepto de referencia. Revista Educación y Pedagogía. Vol XVI, N° 38 (enero-abril). Pp. 93-100. Medellín. Universidad Antioquia. Recuperado de
3. Murillo J. y Román M. (2010) Retos en la Evaluación de la Calidad en América Latina. Revista Iberoamericana de Educación. Nº 53. Pp. 97-120. Recuperado de

Чибисова Е.А.
Научный руководитель: Гусейнова А.Б., старший преподаватель

ЭТИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Аннотация: Данная статья посвящена этико-социальным аспектам культуры речи. В статье рассматриваются основные понятия и аспекты культуры речи.

В современных условиях развития общества, понятия культуры речи играет главенствующую роль в общении. Основным элементом взаимопонимания между людьми выступает язык. Необходимость владения культурой речи является важным аспектом людям, чья деятельность связана с общением. Как человек говорит или пишет, можно судить об уровне его духовного развития и внутренней культуры.

Культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка, умение использовать выразительные языковые средства, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых и эстетических норм позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач [1].

Культура речи предполагает правильность построения речи. Ее основная задача определяется в формировании образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой [5].

Известный современный лингвист Е.Н. Ширяев дал следующее определение культуре речи: «Культура речи - это такой выбор и такая организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют

обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач» [6].

Наука о культуре речи формирует следующие требования к хорошей речи: речь должна быть: 1) правильной; 2) выразительной; 3) точной; 4) уместной [3].

Этический аспект культуры речи подразумевает умение правильно подбирать слова в конкретной ситуации. Для этого требуется знание этикета, нормы культуры поведения, ведь именно они являются основой для правильного выбора слов. Этический аспект, в отличие от нормативного, подвержен ситуативности.

К сожалению, этический компонент речи сегодня далек от совершенства. Этический аспект запрещает сквернословить, разговаривать в повышенном тоне. Речь наших соотечественников становится все беднее, на смену образным выражениям приходит нелитературная лексика. Бранятся даже подростки, женщины. Массовое нарушение речевого этикета – признак упадка культуры общества [2].

Аспекты культуры речи изменяются со временем, потому меняется общество и язык, который его обслуживает. Речевой этикет - это нормы речевого поведения, принятые в данном обществе; это национально специфичные правила речевого поведения [3].

Этические нормы всегда высоко ценились в обществе. Знание норм этики, умение следовать им в поведении и в речи свидетельствуют о хороших манерах. В речевой коммуникации под этим понимается владение этикетной культурой, умение контролировать свои чувства, эмоции, управлять своей волей [4].

Этико-социальный аспект культуры речи человека зависит прежде всего от сознательного отбора и способностью использования тех языковых средств, которые помогают его общению с другими людьми. Подбирая слова для выражения своих мыслей, говорящий, быть может не осознавая этого, руководствуется следующими соображениями:

- подходит ли слово по смыслу;
- правильно ли оно употребляется;
- выразительно ли оно;
- уместно ли оно в данной ситуации и т.п [5].

Речь людей, как монологическая, так и диалогическая, во многом определяется и предписывается различными социально-этическими правилами, знание и соблюдение кот. тоже входит в понятие «культура речи».

При ведении беседы для правильной и культурной речи необходимо учитывать свое социальное положение, социальное положение собеседника, не допуская ни занижения своего стиля, ни неоправданного его завышения, а также: стиль и пол, стиль и возраст, стиль и профессию [6].

Таким образом, культура речи - это понятие, объединяющее владение языковой нормой устного и письменного литературного языка, а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения.

Понятие речевой культуры подразумевает не столько знания о языке, сколько практическое его использование, владение им. Знания превращаются в

культуру лишь тогда, когда они становятся органической частью определенной личности. И если язык – это инструмент человеческого общения, то речь можно сравнить с игрой на инструменте: сколько людей, столько и исполнителей.

Литература:

1. Валгина Н.С. Современный русский язык / Н.С. Валгина, Д.Е. Розенталь, М.И. Фомина. - М.: Логос, 2005. - 527 с.

2. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи /Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Катаева. - Ростов н/Д.: Феникс, 2003. - 384 с.

3. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи. Учебное пособие / И.Б. Голуб. - М.: Логос, 2002. - 432 с.

4. Данцев А.А. Русский язык и культура речи для технических вузов / А.А. Данцев, Н.В. Нефедова. - Ростов н/Д.: Феникс, 2004. - 320 с.

5. Культура русской речи и эффективность общения / Под. ред.Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - М.: Норма, 2000. - 560 с.

6. Культура речи как лингвистическая дисциплина / Е.Н.Ширяев // Русский язык и современность: Проблемы и перспективы развития русистики. – 1995. - С.27.

Шинкаренко А.И.
Научный руководитель: Сереброва С.Б., к.филол.н., доцент

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

«…Язык – зеркало всего человечества и каждой личносити, драгоценное достояние всех народов – больщих и малых. Это один из главных показателей принадлежности человека к определенной нации. Он создается и совершенствуется в течение многих веков, является хранилищем тысячелетнего опыта народа, его культуры. Забота о языке, его сохранении и развитии – это своеобразная лакмусовая бумажка, определяющая уровень национального самосознания той или иной этнической группы…»
(В.В. Ромашкин, 1999, 29)

Особенности функционирования иноязычной лексики в современной русской речи

Один из наиболее живых и социально значимых процессов, происходящих в современной русской речи - процесс активизации употребления иноязычных слов. Наряду с появлением заимствований-неологизмов наблюдается расширение сфер использования специальной иноязычной терминологии, относящейся к экономике, финансам, коммерческой деятельности и некоторым другим областям.

Цель изучить социальные факторы, влияющие на развитие современного русского языка. Смена общественно-политической и коммуникативной парадигмы в обществе. Тенденции развития современного русского языка.

Актуальность темы заложена в развитии языка, каждую минуту, нельзя даже однозначно сказать, в какую сторону, назад или вперед. Появляются новые слова, которые уже завтра могут быть забыты или переиграны под другую тематику, появляются новые течения, стремящиеся сделать общение более экспрессивным, и чем дальше, тем более вызывающим образом.

Происхождение и состав современной лексики русского языка

Параметры языковой личности характеризуются определенным запасом слов - лексиконом. У кого-то он богатый, у кого-то бедный.

Лексикон (или лексика) - совокупность слов какого-либо языка, словарный состав языка.

Нужно отметить, что словарный состав современного русского языка прошел длительный путь становления. Наша лексика состоит не только из исконно русских слов, но и из слов, заимствованных из других языков.

Вообще XXI век - это век всплеска пассионарности (стремление этноса к обновлению и развитию). Происходит возвращение слов, групп слов, сфер, которые были в пассивном запасе языка.

Тенденции развития современного русского языка

В настоящее время можно выделить ряд тенденций развития современного русского языка: процесс компьютеризации языка (на базе русского и английского языка). Происходит образование блоков техницизмов. Как язык преимущественно молодых людей, компьютерный сленг содержит много специфических слов.

Поскольку компьютерная сфера деятельности относится к наиболее активно развивающимся, то словарь здесь постоянно пополняется новыми лексическими единицами, причем из-за быстрого устаревания компьютерных программ и самого оборудования многие слова так же быстро и исчезают.

Вот некоторые примеры:

• клава (клавиатура);

• топтать клаву (вводить данные с клавиатуры);

• Айболит (программа антивирус Aidstest);

Наблюдается широкое заимствование иноязычных слов - иноязычные слова хорошо осваиваются на русской почве. Признаками такого освоения являются:

1) подключение слова к системе склонений;

2) подключение слова к системе словообразования;

3) появление данных слов в заголовках, в письменной речи (мониторить, инсайт и т.д.);

4) в русском языке освоенное слово получает другое значение в отличие от основного источника (например, блокбастер: в русском значении это боевик, а в американском - дорогой).

Для современной лексики характерно недостаточное развитие образности - ведь русский язык - самый образный язык в мире. В настоящее же время

наблюдается дефицит таких образных средств в русском языке как метафора и сравнение. Серьезной проблемой является процесс вульгаризации языка, особенно в форме жаргонизации и криминализаци (кинуть, достал, лохотрон). Обилие современных романов, боевиков, детективов способствуют процессу вульгаризации.

Следует различать употребление жаргонизмов по типу вкрапления с сигналами чужой речи ("кидалово", как говорит такой-то) и массовую жаргонизацию. Гранью вульгаризации языка является детабуирование (например, снято табу с сексуальной лексики).

При этом самым отрицательным последствием вульгаризации языка является вымывание высокого. Вульгаризация языка и вымывание высокого изменяет весь традиционный облик русского языка.

И в заключение нужно отметить, что современный русский язык - один из богатейших языков мира - требует серьёзного, вдумчивого изучения. Высокие достоинства русского языка создаются его огромным словарным запасом, широкой многозначностью слов, богатством синонимов, неисчерпаемой сокровищницей словообразования, многочисленностью словоформ.

Именно в лексике прежде всего отражаются те изменения, которые происходят в жизни общества. Язык находится в постоянном движении, его эволюция тесно связана с историей и культурой народа.

Каждое новое поколения вносит нечто новое не только в общественное устройство, в философское и эстетическое осмысление действительности, но и в способы выражения этого осмысления средствами языка. И, прежде всего такими средствами оказываются новые слова, новые значения слов, новые оценки того значения, которое заключено в известных словах.

Появление новых слов и словосочетаний, в которых находят отражение явления и события современной действительности, стимулирует и внутриязыковые процессы - в области словообразования, словоупотребления и даже словоизменения.

Литература:

1. http://xreferat.com/31/2235-1-bogatstvo-rechi-yazykovoiy-lichnosti.html
2.Юдина Н.В. «Русский язык в 21 веке».
3.http://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikhobedinenii/library/2014/01/17/osnovnye-tendentsii-v-razvitii

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Беловолова С.Л.
Руководитель: Пефтиев О.В., к.ю.н., доцент

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

На современном этапе, в условиях неустоявшейся экономической ситуации спрос на различных специалистов в сфере консалтинга стремительно продолжает расти. Наряду с этим, объяснением данного явления, прежде всего, является отсутствие вплоть до 80-ых годов специалистов экономической области, неустоявшиеся правила ведения бизнеса, отсутствие навыков и умений руководителей, что неоднократно тормозило развитие экономической деятельности. Тем не менее история консалтингового рынка – это история зарождения нового бизнеса.

Эволюция рынка консалтинговых услуг занимает одно из ведущих мест в современной теории. Это обусловлено, прежде всего, актуальностью, а, следовательно, и повышенным интересов со стороны отечественных и зарубежных теоретиков данной области, среди которых можно выделить работы: Шура П. О., Посадского А.П., Хайниш С.В., Портер М. Н.

В этой связи целью данной работы является рассмотрение появления и развития рынка консалтинговых услуг в Российской Федерации.

Исходной точкой в формировании мирового рынка консалтинговых услуг принято считать начало 20-го века, который прославился мощным техническим прогрессом, создавший потребность в изменениях способов организации и управления деятельностью предприятий. В масштабах прогрессирующего бизнеса возникла необходимость в новой информации и знаниях, имеющие возможность подстроиться под диктующие рынком условия, а также к постоянно растущей конкуренцией. Именно в этот период появились первопроходцы консалтинга, такие как Фредерик Тейлор, Харрингтон Эмерсон, Артур Литтл. [1] Уже в 1994 году была основанная первая консалтинговая компания - "Booz Allen Hamilton.[2] Тем не менее рынок консалтинговых услуг не являлась отдельной отраслью экономики вплоть до 30-х годов.

Причин этому несколько:

1. Малое количество фирм в данной сфере;
2. Узконаправленность деятельности консалтинговой фирмы.

В России консультационная деятельность активно начала развиваться в 50-ые годы прошлого столетия и практически перестала функционировать до 70-го года.

Переломным моментом стал 1976 год, когда Советской ассоциацией была создана секция по социологии организации, ставшая основой развития управленческого консультирования. [3]

Как самостоятельная деятельность, консалтинг в России начал возрождаться вместе с социально-экономическими реформами.

За последние 30 лет можно выделить три этапа эволюции рынка консалтинговых услуг, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Этапы развития рынка консалтинговых услуг в России

Этапы	Характеристика
1. Конец 80-ых – начало 1992 г.	Характеризуется переломом всех существовавших принципов и методик управления советскими предприятиями. В этот период четко прослеживается экономическая независимость предприятий, что повлекло за собой неспособность руководителей самостоятельно справиться с растущими трудностями, а, следовательно, привело к увеличению спроса на консалтинговые услуги.
2. Вторая половина 1992 г. – начало 21 века	Данный период прославился скачкообразным спросом на консалтинговые услуги. С одной стороны, прослеживалось частое банкротство приватизированных компаний, что обуславливалось уменьшением спроса на консалтинговую услугу. А с другой стороны - развивающийся крупный бизнес, нуждающийся в помощи консалтинговых фирм, что оказывало прямо противоположный эффект. Кроме того, начали развиваться услуги консалтинга в узких областях (юридические, аудиторские, инженерно-технические услуги)
3. Начало 21 века – сегодняшний день	Возможность оплачивать данные услуги и осознание, что предприятия нуждаются в четко сформированной действующей стратегии, повлекло за собой и увеличение спроса.

На сегодняшний день в Российской Федерации существует более десятка профессиональных консалтинговых объединений. Российский рынок

консультационных услуг, в структурном плане, постепенно приближается к западной, где основными востребованными видами услуг являются экономический, юридический, инженерно-технический консалтинг. Однако нехватка финансов либо отсутствие конкуренции в сферах малого и среднего бизнеса занижает уровень развития этой перспективной деятельности.

Таким образом, пользование услугами консалтинга приносит положительный результат, тем не менее, в современных экономических реалиях данная сфера находится в стадии становления и не имеет крепкую, устоявшуюся основу.

Литература:

1. Brandinglab История возникновения консалтинговых услуг [Электронный ресурс]. URL: «http://marketing.rbc.ru/reviews/consulting/chapter2.shtml»

2. Попова Ю. Н., Кузнецова Е.В. / Перспективы развития консалтинговых услуг в России / Ю. Н. Попова, Е.В. Кузнецова [Электронный ресурс]. URL: «http://www.scienceforum.ru/»

3. Studme.org Этапы становления консалтинговый услуг в России [Электронный ресурс]. URL: «http://studme.org/10561127/menedzhment/etapy_razvitiya_konsaltingovyh_uslug_rossii_osobennosti_konsaltinga_rossii_tendentsii_perspektivy»

Букина Я.Г.
Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

«Без экономической свободы никакой другой свободы быть не может».
Маргарет Тэтчер

В современном обществе философия рассматривает многие проблемы экономической жизни общества, понимая под нею отношения собственности, распределения, обмена и потребления. Философские подходы к экономической жизни общества пытаются выявить, каковы источники развития экономической жизни, каково соотношение объективных и субъективных сторон в экономических процессах, как сосуществуют в обществе экономические интересы различных социальных групп, каково соотношение реформ и революций в экономической жизни общества и т.д. Актуальность данной работы состоит в формировании базового философско-экономического фундамента, ознакомлении с основными проблемами на стыке философии и экономики.

Целью данной работы является осмысление основ экономического бытия, выявление сущностных аспектов экономических явлений и процессов, фундаментальные тенденции и закономерности.

Благодаря философской базе К. Маркс еще в 40-х годах ХГХ века выдвинул гипотезу о материалистическое понимание истории, (гипотеза) позже в "Капитале" была преобразована в теорию. К. Маркс доказал, что развитие общества подчиняется объективным экономическим законам и представляет собой закономерную смену общественно-экономических формаций. То есть человечество впервые начало рассматривать общество не как случайное скопление индивидуумов, которое (скопления) изменяется по их собственному желанию, а как закономерный результат развития производительных сил и производственных отношений. Большой знаток марксизма В.С. Барулин подытоживает теоретические построения К. Маркса о производительных силах и говорит о том, что К. Маркс в качество человека как производительной силы включил все богатство его развития как общественного субъекта, как личности.

Каждый человек ежедневно вовлечен в сферу экономической жизни, экономических явлений, ведь он покупает и продает, получает доходы и платит налоги, руководит и подчиняется управленческим решениям, экономит, вырабатывает и потребляет. Философия экономики является сферой философского знания о сущности экономического бытия человека в многовекторном поле социума и гуманистическом аспекте. Философия экономики рассматривает систему управления хозяйства как многомерный, противоречивый, объемный мир (мир общества и природы), который находится в постоянном движении и развитии. Специфика философского знания помогает подняться над внешним, будничным анализом поверхностных явлений и их свойств, проникнуть в сущность глубинных экономических процессов, которые невозможно постичь ни опытом, ни практикой, поскольку они выходят за пределы рационального постижения, но являются бытийными и при определенных обстоятельствах достаточно ощутимыми. Благодаря этому философия экономики способна раскрывать более богатую по смыслу и сущностью экономическую реальность.

Философия экономики и экономической науки включает в себя:

1. экономическую онтологию;
2. экономическую гносеологию;
3. экономическую аксиологию;
4. экономическую праксиологию;
5. экономическую феноменологию.

- Экономическая онтология изучает экономическое бытие человека и общества, которое раскрывается как воспроизводство систем жизнеобеспечения на основе природопользования (энерго-материального и информационного взаимодействия человека и общества с окружающим миром).
- Экономическая гносеология призвана раскрыть особенности методологии познания экономической реальности. В этом разделе философии экономики и экономической науки происходит уточнение гносеологического

инструментария в экономике, принципов экономического познания, особенностей применения диалектического метода, категории противоречия.
- Экономическая аксиология изучает экономические ценности, проблемы общественной и прагматической полезностей, отражения экономических интересов в экономико-ценностных отношениях. К экономическим ценностям относятся стоимость, потребительная стоимость, полезность, эффективность и другие.
- Экономическая праксиология есть философское направление, исследующее прагматику в системе экономических отношений. Она раскрывает статусность и особенности процедурного знания в экономике.
- Экономическая феноменология стремится рассматривать жизнь так, как она переживается человеком, не пренебрегая ничем человеческим, не раскалывая ее на отдельные разрозненные части и не сводя ее к физиологическим принципам.

Вместе с тем философия экономики дает философское понимание содержания многих основных экономических категорий («экономика», «хозяйство», «производство», «работа», «деньги», «экономический человек», «свобода», «потребность» и др.), которые за своей сутью и значением выходят за сферу экономики. Познание их содержания обеспечивает формирование общих представлений о природе хозяйственной деятельности, очерчивает ее место и роль в духовном бытии, морали, жизненном миру человека. Анализ экономических реалий современности осуществляется на основе применения философской методологии. Наряду с другими подходами, в том числе математическими, философский метод рассматривает экономику как многомерную и противоречивую систему. Однако именно философия экономики, анализируя нужды и потребности общества, задает общие ориентиры познавательной деятельности. В этом смысле она выступает как общая методология экономического познания.

Философские проблемы экономики возникают не тогда, когда экономическая жизнь рассматривается только со стороны материальной, объективной или, напротив, только с идеальной, субъективной стороны. Экономическая проблематика вводится в широкий мировоззренческий, философский контекст только в том случае, когда экономика начинает рассматриваться как конкретно-историческое единство материального и идеального, объективного и субъективного моментов, как та сфера человеческой жизни, где природная необходимость преобразуется в человеческую свободу. Экономическая жизнь общества находится в неразрывной связи с другими сферами общественной жизни. Общество влияет на процессы, происходящие в экономике, но и экономические категории оказывают определенное влияние на общественную жизнь. Иногда это влияние доминирует над другими составляющими общественной жизни. Отсюда очевидной становится актуальность изучения философией основных проявлений экономической жизни общества, ее основных законов и взаимодействия ее объективной и субъективной сторон. В настоящее время особое внимание уделяется психологическим факторам экономической жизни

общества, например, мотивам деятельности людей, готовности к риску способности управлять и принимать решения и т.д.

Таким образом, экономическая жизнь общества является неотъемлемой частью общественной жизни в целом наряду с политической и духовной жизнью, для нее тоже характерны внутренние противоречия, которые необходимо учитывать и регулировать, а значит, экономическая жизнь общества требует государственного вмешательства с целью обеспечения ее полноценного развития.

Дятлова К.С.
Руководитель: Пефтиев О.В., к.ю.н., доцент

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА

Как известно в современном обществе происходит активное внедрение различных законов, актов по защите прав человека, для предоставления обществу соответствующих условий жизни. В частности особое место занимает авторское право, которое охраняется законом и имеет свою специфическую историю развития, нуждающиеся в исследовании современных ученых, теоретиков, практиков и историков, что и определяет актуальность выбранной темы в настоящее время.

Разработкой данного вопроса занимались многие как отечественные, так и зарубежные ученые среди которых хочется выделить работы: С. Паршикова Н. Таллеба, Э. Лефевра, С Паттерсона, Д. Ливемора, Н. Дарваза, Д. Швагер, Д. Сорнетт, Л. Вильямс.

Целью данной статьи является исследование эволюции развития такой концепции как авторское право.

В своем понимание авторское право представляет собой совокупность правовых, общепризнанных норм, стабилизирующих неимущественные и имущественные взаимоотношения, образующееся во взаимосвязи с формированием литературы и искусства как предметов права интеллектуальной собственности[1]. Таким образом, следует вывод, что эволюция развития авторского права берет свое начало со времен появления печатания, что и подтверждает исходный нормативный акт, содержащий в себе истоки авторского права, касающиеся литературных произведений. Со временем данные акты начали распространяться на спектакли, географические карты и прочие произведения.

Следует отметить, что первое активное исследование зашиты авторских прав припало на тысяча девятьсот семидесятые года в Европе, особый вклад в которые вложил французский писатель Виктор Гюго. Литератор боролся за разработку и защиту авторских прав на международном уровне. Данные работы

послужило созданию многостороннего соглашения, которое было принято в 1886 году в Бернсе [2]. Бернская конференция послужила началом международного периода охраны авторских прав.

Что касаемо развития интеллектуального права на территории Украины, то следует отметить, что авторское право регулировалось законами Российской империи, в состав которой она входила. Рассмотрим более детально эволюцию развития авторского права, которая указана в табл. 1.

Таблица 1.

Эволюция развития авторского права

Период	Название акта	Трактовка
1828	«Цензурный устав», раздел «О сочинителях и издателях книг»,	Предоставляет возможность создателям исключительные полномочия на личные произведения в течении существования создателя и ее приемникам на протяжении двадцати пяти лет после кончины создателя .
1830	«Положение в правах сочинителей»	Содержит понятия о фальсификации и предполагает ответственность за нее.
1845		Создание закона, согласно которому возникли авторские права композиторов.
1846		Создание закона, согласно которому появились авторские права архитекторов и художников
1911	«Положение об авторском праве».	Данный закон создан на основе западноевропейского законодательства. Однако права граждан российской империи не соответствовали в полном объеме правам авторов других стран, вошедших в Бернскую конференцию, таким образом Россия отставала от других стран в заключении международных соглашений, исходя из этого авторские права, которые принималось в России, действовали только на ее территории.
1928	«Основы авторского права»	Содержали установление твердой ставки интеллектуальной собственности.
1938		Создание Агентства по защите авторских прав (ВУОАП)

Со времен принятия независимости Украины, в различных областях ее деятельности стали повалятся муниципальные структуры, из числа которых особое место имеет государственное Агентство Украины из авторских и смежных прав при Кабинете Министров Украины. Основные проблемы, которые исследовала данная организация, было связано, с участием Украины в интернациональной концепции зашиты авторских прав. Со временем совершалось улучшение законодательства по авторским правам, которые завершились принятием в 2001 году Закона Украины «Об авторском праве и смежных правах».

Исходя из вышесказанного следует отметить, что эволюция авторского полномочия неразрывно связана с разыскиванием и усовершенствованием формы управления авторского права, которое прошло длительный этап развития и требует тщательного изучения.

Литература:

1. Коцюба А.А. Авторское право в системе права Украины: Общие положения//теория и практика управления. – 2005 - №8. – с.141
2. Плосковицкий А.Л. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений – 2009.
3. Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах».

Мухина В.А.
Научный руководитель: Никифорова Л.А., к.филос.н., доцент

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЪЕКТИВНОЙ И СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОН ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Экономическая сфера жизни общества – это социальное пространство, на котором осуществляется экономическая жизнь общества. Различные ее стороны изучаются соответствующими экономическими науками. Однако есть целый ряд вопросов, мимо которых не может пройти социальная философия и вопрос о взаимодействии объективной и субъективной сторон экономической жизни общества, один из таких.

Экономическая жизнь общества находится в неразрывной связи с другими сферами общественной жизни. Общество влияет на процессы, происходящие в экономике, но и экономические категории оказывают определенное влияние на общественную жизнь, отсюда очевидной становится актуальность темы, так как понимание взаимодействия объективных и субъективных сторон экономической жизни просто необходимо.

Цель работы заключается в раскрытии сущности объективной и субъективной сторон экономической жизни общества, а также в выявлении особенностей их взаимодействия.

Объективная сторона экономической жизни общества – это то, что существует вне и независимо от сознания и воли людей. К ней относятся производительные силы общества и существующие в нем производственные отношения, составляющие в своем единстве способ производства, объективные экономические законы, которым подчиняется развитие способа производства и всей экономической жизни общества, а также условия природной среды, потребности людей в пище, тепле, жилище, продолжении рода и т. д., т.е. то, что они не могут отменить и, что заставляет их действовать в определенном направлении. К объективной стороне общественного бытия относится и то состояние материального производства, социальной структуры и политической системы общества, которое каждое новое поколение людей застает уже сложившимся. Для него это объективная данность, в условиях которой оно вынуждено начинать свою общественную и экономическую жизнь [1].

Осознание этих факторов и сознательное воздействие на них не отменяет объективного характера их существования. В объективных интересах людей выражено то, что объективно полезно, выгодно им, независимо от того, осознают они это или нет. Речь идет об оптимальных путях и способах удовлетворения их потребностей в системе существующих производственных отношений, определяемых не сознанием людей, а содержанием данных отношений. Осознание этого означает осознание объективно данных интересов людей.

Все эти и другие факторы, составляющие объективную сторону развития экономической жизни общества, необходимо глубоко осознать и учитывать в своей деятельности. Тем более что они часто играют определяющую роль в функционировании и развитии многих экономических явлений. Игнорировать их нельзя. Это ведет к тупиковым экономическим ситуациям, кризисным явлениям и разрушительным тенденциям в экономике. Напротив, учет объективных факторов развития экономической жизни общества способствует принятию реалистических, то есть объективно оправданных решений по тем или иным вопросам развития экономики [2].

Всякий человек, воспринимающий и оценивающий мир посредством своего сознания – есть субъект. Субъективным может быть только сознание человека и плоды этого сознания в различных формах их проявления. Речь идет прежде всего об экономическом сознании людей, содержание которого воспроизводит объективное содержание их экономической жизни. Это могут быть субъективные восприятия тех или иных экономических явлений и субъективные представления о них. При этом отражение данных и других явлений экономической жизни в сознании людей может происходить как на уровне их обыденных житейских представлений и взглядов, основанных на их повседневном практическом опыте, — таково обыденное экономическое сознание людей, так и на уровне различных теорий, представляющих собой систему логически обоснованных положений, — это теоретическое экономическое сознание [3].

Существует и такое проявление экономического сознания, как экономическая психология людей.

Экономическая психология – это психологические установки, стереотипы экономического мышления людей, социальных групп и слоев населения, оказывающие значительное влияние на восприятие ими экономической действительности и их экономическое поведение [4].

Экономическая психология выступает как трансформатор экономического поведения, где энергия слова преобразуется в энергию действия, знания – в убеждения и поступки, интересы и стимулы – в мотивы деятельности.

Накопление знаний в области экономической психологии позволяет преодолевать не только трудности делового общения, трудовой дисциплины, мотивации, занятости, рационализации организации работ, повышения жизненного уровня, осуществления социальных программ, но и совершенствовать экономическую политику через прогнозны и определение оптимальных средств и методов достижения поставленных приоритетных целей [5].

Поскольку люди живут и действуют в объективных условиях природной и общественной среды, то на преодоление этих объективных условий и направлена разумная их жизнедеятельность. Но если природные объективные факторы существуют сами по себе, то социальные объективные факторы являются результатами деятельности самих людей. Хотя и в первом, и во втором случае отменить и изменить эти факторы невозможно, человек, познавая объективные закономерности, направляет их необходимое действие в русло научно-технического и общественного прогресса. Разумное использование объективных закономерностей в своих интересах даётся человеку с большим трудом, посредством огромного напряжения всех духовных и физических сил. Субъективное и объективное в жизни людей сопряжены и неразрывны и находятся в постоянном взаимодействии.

Субъективный и объективный факторы в человеческой жизнедеятельности диалектически взаимосвязаны, т.е. они, с одной стороны, взаимопредполагают друг друга и не существуют друг без друга, с другой же стороны, они противоположно сориентированы и противостоят друг другу. Кроме того, субъективное, в системе общественных отношений, способно породить объективное, а объективное требует субъективного подхода к своему целесообразному преодолению [6].

Таким образом, объективные обстоятельства общественной жизни, вначале складывающиеся как возможность объективности, своим возникновением обязаны, прежде всего, становлению экономического бытия общества. Как раз отношения собственности, обмена, распределения и потребления, складывающиеся на вполне разумной основе, реализация конкретных индивидуальных имущественных интересов, через массу случайных проявлений, в конечном счёте, формируют сложную систему экономических связей и отношений, определяющих лицо общества. Так как людям не дано предвидеть отдалённых последствий своей хозяйственной деятельности, и эти последствия начинают оказывать детерминирующее воздействие на жизнь людей лишь тогда, когда эта хозяйственная деятельность приобретает системный характер, то люди довольно продолжительное время не замечают

этой детерминации и продолжают быть под воздействием иллюзии, что в обществе буквально всё подчинено исключительно разуму выдающихся личностей, или властных структур.

Поэтому необходим учет всех объективных и субъективных условий развития общества, их глубокий анализ с тем, чтобы в ходе реформирования устранить действительно устаревшее и по-новому организовать производство, всю экономическую жизнь в интересах большинства людей и общества в целом.

Литература:

1. Философия: Общество как система. Некоторые основополагающие методологические подходы к изучению общества / В.Н. Лавриненко // - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://philosophica.ru/lavrinenko/75.htm>.

2. Социальная философия. Философские проблемы экономической жизни общества: взаимодействие объективной и субъективной сторон экономической жизни общества - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://socfil.narod.ru/glava_4_5.htm>.

3. Философия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко, проф. В.П. Ратникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 622 с.— (Серия «Золотой фонд российских учебников».) - С. 470. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ua/?url=ya-disk-public%3A%2F%2Fmf%2B3xBUahFzWkQ6cc%2BpbC8IMOcJ5F755Rv8ia%2B881IU%3D&name=025_1%20Философия_ред%20Лавриненко%2C%20Ратников_2010%20-622c.pdf&c=582b333a7427>.

4. Словарь «Борисов А.Б. Большой экономический словарь». — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с. - [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://tochka.com/info/glossary?srch= Экономическая+психология+ >.

5. Экономическая психология как отрасль специального знания /Апанасенко О. Н., Балахонов Г. Г. // (Алтайская государственная педагогическая академия имени В.М. Шукшина) - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/562>.

6. Тимошин Н.И. Субъективное и объективное в обществе: монография / Н.И.Тимошин. – Самара: М-во культуры РФ; ФГОУ ВПО «СГАКИ», 2011. – 179 с. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://filosofia.ru/76760/>.

Тесленко В.А.
Руководитель: Пефтиев О.В., к.ю.н., доцент

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ ЧУЖИМ ИМУЩЕСТВОМ (СЕРВИТУТ)

Права пользования чужим имуществом (сервитут) определяется относительно земельного участка (земельного сервитута), чтобы удовлетворять

потребности других лиц, которые по каким - то причинам не могут быть удовлетворены другими способами.

Целью работы является рассмотреть эволюцию развития права пользования чужим имуществом.

Понятие «право собственности» основывается на таких полномочиях как: владения, пользования и распоряжения. В современном обществе большую актуальность получают вопросы не об ограничении абсолютного права собственности, а о защите прав собственников имущества, поэтому законом иногда неоправданно предоставляются преимущества вещным правам. Охрана и защита прав всех субъектов правоотношений требует необходимость определения и конкретизации этих субъектов для того, чтобы предоставить обеспечения надлежащей реализации их прав. В этом и состоит актуальность данной темы.

Сервитут может принадлежать владельцу соседнего земельного участка.

Сервитут – (от латинского) обслуживать. Его содержание заключается в том, что превосходство или слабость одного земельного участка могут удовлетворятся с помощью соседнего участка путем вещного права, а не за счет договора. [3,с.205-207].

С эволюцией развития права пользования чужим имуществом развивалось право пользования сервитута, и получило свои специфические черты:

1. Длительное пользование чужим имуществом, одноразовое пользование не своим имуществом не является сервитутом.
2. Пользование чужим имуществом осуществляется не во всем объеме, а в каком-то одном направлении.
3. Сервитутное право ставит ограничение праву собственника на имущество, которое обладает сервитутом в определенном объеме.
4. Сервитутное право значительно преобладает над правом собственника.
5. Сервитут способствует праву пользования чужим имуществом бесплатно.[1,с.27-29].

К земельным сервитутом относятся такие права как:

- право прохода;
- право проезда;
- право провоза груза;
- право прогона скота и т. д.
- право поения скота и других потребностей;
- право прокладки и эксплуатации линий передач, связи, трубопроводов и т.д.

Земельные сервитуты подразделяются на 2 вида. Рассмотрим эти виды на рисунке 1.



«Рис.1 Виды земельных сервитутов».

Установление сервитута осуществляется различными способами. Один из них это – завещание, когда завещатель устанавливает сервитут в пользу своих наследников. Он может быть установлен с помощью договора или судебным решением. Но договор заключается не на право пользования чужим имуществом, а об установлении сервитута на право пользование чужим имуществом. Этот способ используется чаще всего.

Законы содержат в себе общие положения, которые являются основанием для установления сервитутов. Так же сервитуты могут устанавливаться нормативными актами.

Прекращаются сервитуты, так же как и возникают. Право пользоваться чужим имуществом может прекращаться отказом субъекта сервитута от его использования, а так же длительным неосуществлением его. Так же прекращение сервитута происходит по истечению срока, на который был установлен сервитут.[2,с.147-149].

Итак, при не четкой регламентации оснований установления сервитута суд может оказаться в таком состоянии, что должен будет решать дела на основании аналогии права, а не брать за основу нормы законодательства, это может привести к не качественному решению суда, так и на охране и защите прав собственников имущества. Чтобы предотвратить не качественное решение

суда нужно проанализировать и обобщить опыт решений дел об установлении прав по действующему законодательству, ссылаясь так же на внесении их изменений и дополнений.

Литература:

1. Новицкий И.Б. Римское право./ И.Б. Новицкий// - М.Просвещение. – 2012. – 107с.
2. Новицкий И.Б. Право соседства. Право и жизнь./И.Б. Новицкий// - М.Просвещение. – 2013. –255с.
3. Гусаков А.Г. К вопросу о теории сервитутного права /А.Г. Гусаков// - М.Прогресс. –2010. –500с.

Чубарь Я.Д.
Руководитель: Пефтиев О.В., к.ю.н., доцент

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КИЕВСКОЙ РУСИ

Всем известен факт, что, несомненно, правовое регулирование предпринимательской деятельности, а также всестороннее изучение истории развития предпринимательских отношений - это важные факторы благоприятного исхода проводимых в любой стране экономических реформ. В данной работе мы рассмотрим особенности возникновения и развития первых предпринимательских отношений, которые зародились ещё во времена Киевской Руси. Знание исторических основ развития предпринимательства, опыта ведения бизнеса нашими предками является одним из залогов расцвета предпринимательства и развития экономики в наши дни, что и обусловило актуальность исследований в данном направлении.

Вопросам относительно эволюции развития теории и практики предпринимательских отношений посвящены исследования многих отечественных и зарубежных учёные. Среди них стоит выделить труды А.И. Агеева, И.П. Каменецкого, С.Е. Метелева, В.Б. Перхавко, В.В. Радаева, Е.П. Хорькова, Ю.М. Осипова, И.А. Мусской, А.А. Бессольцина, Ф. Хайека, Й. Шумпетера, П. Друкера и других.

В этой связи, целью данной работы является рассмотрение зарождения и развития предпринимательской деятельности в Киевской Руси и раскрытие сущности первого документа о предпринимательском праве – кодекса «Русская правда».

На сегодняшний день предпринимательская деятельность непрерывно связана с историей развития человека, общества и мира в целом. [1, с. 32]. Её эволюция берёт начало с древних времён. Ещё во времена Киевской Руси

(IX-X вв.) главной сферой деятельности русского купечества было торговое предпринимательство как внутри страны, так и далеко за её пределами [2, с. 78].

Наиболее значительную группу купцов составляли мелкие торговцы вроде известных позже коробейников. Они проникали в самые отдаленные и глухие местности, разнося изделия киевских, новгородских, галицких, суздальских и других ремесленников. Наряду с мелкими торговцами существовали крупные купцы, которые реализовали крупные партии товаров. Они объединялись в торговые корпорации, караваны которых пересекали вдоль и поперек всю страну. К тому же, довольно широкое распространение во многих русских городах получило складничество, когда купцы (как правило, 5-7 человек), совместно занимались реализацией определенного вида товары, зачастую продавали соль [3, с. 44].

Киевская Русь поставляла на внешние рынки меха, мед, воск, кожу, ремесленные изделия, в частности оружие и украшения. Также ремесленные изделия русских мастеров находили потребителя в Польше, Чехии, Моравии, Прибалтике и в Западной Европе. В страны Востока вывозились из Руси мечи и кольчуги [4, с. 12].

И как следствие, с развитием торговых операций был принят первый правовой свод законов - «Русская правда» (IX—XI вв.), пронизанный духом предпринимательства. Итак, согласно статье 48 данного документа широко распространялась торговля в кредит: существовало правило, что купец купцу без свидетелей мог дать деньги на торговлю, а если же должник не хотел их возвращать, кредитору достаточно было принести клятву относительно существования долга. Из следующей 49 статьи «Русской правды» торговцам по закону разрешалось оставлять свой товар на временное хранение даже в отсутствие тому свидетелей [1, с. 106].

Что касается купечества, то, проанализировав научную литературу [1-5], были выявлены некоторые особенности в законах «Русской правды», а именно:

1) Защищалось имущество, собственность, был определён порядок наследования собственности. К примеру, в статье 54 говорилось, что если купец обанкротился или потерял деньги, которые брал в долг на покупку товаров, то это не влечет за собой уголовной ответственности. Ему давалась возможность заработать средства и в рассрочку выплатить долг. Но эта льгота не распространялась на купца, утратившего капитал в результате пьянства и иных недопустимых действий. В таком случае его всё имущество выставлялось на продажу, и он сам мог быть продан в холопы;

2) Защищалась жизнь купечества, а ценой жизни где-то середина между «ценой жизни» боярина и смерда (свободного крестьянина), и на основании такого расчёта устанавливался штраф («вира» в 40 гривен серебра) за убийство купца;

3) В общих чертах определялись взаимоотношения покупателя и продавца (словесный договор купли-продажи) и регулировались виды торговых сделок, в частности торговля в кредит (ростовщическая практика) и ответственность сторон;

4) Наконец, Русская Правда регулировала уплату купцами прямых и косвенных налогов в обязательном порядке

Также стоит отметить что, по мнению историка В.О. Ключевского, правовое регулирование предпринимательства сыграло важную роль в становлении прав личности.

Одним из самых характерных городов русского предпринимательства был Новгород Великий. Торговлей здесь занималась большая часть населения. Предприниматель был главной фигурой, о которой складывались сказки и легенды. В новгородской былине Садко, прообразом которого, по мнению исследователей, был реальный человек, купец-предприниматель - Сотко Ентина, был показан как герой-богатырь, причём подвигом его считалась предпринимательская деятельность [1, с.153].

В дальнейшем с XVI века появляется традиция проведения ярмарок, которые являлись своего рода биржами, где шёл интенсивный обмен товарами между района страны. Начинает развиваться промышленность и первыми промышленниками были Строгановы.

Более того, история развития предпринимательских отношений в различные эпохи насчитывает не один десяток выдающихся фамилий предпринимателей – это, прежде всего, Демидовы, Морозовы, Горбуновы, Скворцовы, Грачевы и многие другие [6, с. 99].

Таким образом, подытожив вышесказанное, можно утверждать, что без наследия - нет будущего. По словам ученого-правоведа Д.И. Иловайского зарождение предпринимательства во времена Киевской Руси было связано с исторически сложившимся характером народа — «деятельного, расчётного, домовитого, способного к неуклонному преследованию своей цели…». Именно эти черты, подкреплённые христианской моралью, стали фундаментом для развития предпринимательства и определили его успех более чем на тысячу лет.

Литература:

1. Беляева О.А. Предпринимательское право. 2-е изд., испр. и доп. / О.А. Беляева - М.: Инфра-М, Контракт, 2009. - 352 с.

2. Перхавко В.Б. История русского купечества / В. Б. Перхавко – М.: Вече, 2008. – 512 с.

3. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие 2-е изд., исправ., дораб. / А.А. Бессолицын. - М.: Маркет ДС, 2010. - 280 с.

4. Жуликов, П.П. Основы предпринимательства / П.П. Жуликов, А.С. Фузеев. - М.: КД Либроком, 2009. - 152 с.

5. Чистяков О.И Российское законодательство X-XX веков. В 9 т. Т. 1. Законодательство Древней Руси / О.И. Чистяков - Издательство: Юридическая литература (Москва), 1984. - 432 с.

6. Мартынов С. Д. Предприниматели, благотворители, меценаты / С.Д. Мартынов. – СПб,1993. - 237 с.

Содержание

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС: УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ПРЕЕМСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Букина Я.Г.
История развития денежных отношений……. 3

Воронов В.М.
Битва при Бородино…….. 5

Демьяненко Э.А.
Боевые действия на Миус-фронте в 1943 г……. 7

Ерошенко М.К.
Административно-территориальное устройство Донбасса……... 10

Жук О.О.
Остарбайтеры Донбасса…… 14

Качановская Т.Б.
Оккупационный режим на Донбассе в годы Великой Отечественной войны (1941-1943 гг.)…… 17

Марченко А.Р.
Матриархат в истории человечества…….. 20

Овсянникова В.В.
Оборона Порт-Артура (1904-1905 гг.): хроника подземной войны……. 22

Петренко В.А.
Социокультурная среда современной организации…….. 26

Толубец А.В.
Шахтинское дело……. 30

Федоров Д.А.
Битва при Гавгамелах. Александр Великий…….. 32

Федчишина Д.Д.
Сталинградская битва …….. 35

Фиалка М.Ю.
Сирийский конфликт…… 38

Чибисова Е.А.
Период нового времени……. 40

Шабанов Н.О.
Политика СССР и США в 20-30-е годы XX века…….. 41

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Аненко А.В.
Формирование духовной культуры у студенческой молодежи в процессе социализации……. 46

Винницкая Е.Н.
Материалистическое учение об обществе К. Маркса…… 49

Вишневская Н.А.
Классический период ведущих психологических теорий античности……. 53

Войткова И.Г.
Научная истина и ее критерии……. 56

Voitushenko A.S.
Essence and characteristics of political advertising…… 61

Галков Д.С.
Социальные сети как средство массовой информации и самоорганизации общества…… 63

Гладкая А.В.
Ценностные ориентации современной студенческой молодежи……. 67

Гончаров В.В.
Молодежные субкультуры: понятие и причины распространения…….. 69

Городилова Т.А.
Адвокаты: их права и обязанности……. 71

Губарь А.С.
Сциентизм и антисциентизм как мировоззренческие позиции по поводу оценки роли и значения науки…… 74

Гуськова Е.А.
Научная теория и ее место в научном познании……. 78

Дремлюга В.А.
Общность и общество Ф. Тенниса…….. 82

Efimenkova M.S.
Internet advertising campaigns…… 85

Забашта Д.С.
Социальная проблема бездомности: сущность и пути решения…….. 86

Зайцева А.С.
Проблемы маргинальности в современном обществе…….. 89

Захарова А.В.
Проблема искусственного интеллекта…… 92

Зобков С.С., Франкс И.О.
Идеология как способ управления социумом…… 97

Zolotuhina N.V.
Dialogue as a way to cope with problems in a globalizing world…….. 100

Зубова В.А.
Национализм и его крайние формы……. 103

Ivanova A.A.
Role of interpreter in modern life of human…… 106

Карпачева Е.И.
Тенденция развития семейно-брачных отношений…….. 108

Кваша А.Г.
Ксенофобия: причины, виды и способы преодоления…….. 111

Коломоец Ю.С.
Синергетика как научное миропонимание: опыт философского анализа……. 113

Kosenko V.V.
How “OK” took over the world…….. 119

Косяк Я.С.
Феминизм: вчера, сегодня и завтра…….. 121

Круглов В.О.
Правовые семьи……. 123

Кузнецова К.А.
О необходимости совершенствования борьбы с фальсификацией продукции…….. 125

Kulakova T.E.
Corporate culture……. 127

Лебединская В.А.
Суицид как социальная проблема общества…….. 130

Либерман И.Э.
Философско-антропологический анализ проблемы взаимоотношения общества и природы……. 133

Линник Н.С.
Псевдонаука как феномен и ее влияние на науку…….. 139

Малиновцева Д.Н.
Сравнение концепций социального конфликта Льюиса Козера и Макса Вебера …… 143

Меженная А.А.
Человек и общество…….. 147

Мельник Э.Г.
Политическая власть как социальное явление…… 150

Мирончик А.А.
Культура как фактор общения……. 153

Можаева М.А.
Проблемы семьи в молодой республике…… 156

Мореходова К.Я.
Экономические функции и методы социальной работы…… 160

Musatova V.R.
Creativity in art to be a challenge of life…….. 162

Недодаева Я.Р.
Информационные войны в современную эпоху…… 164

Нестеренко А.О.
Теория социального конфликта Карла Маркса……. 168

Образцова В.А.
Семья и ее основные функции……. 170

Патенко Д.И.
Молодежная культура в современном обществе…… 173

Печура Т.А.
Семья как социальный институт……. 176

Рабичева Е.О.
Развод как социальная проблема: сравнительный анализ (Российская Федерация, Италия)…….. 178

Радченко А.С.
Противоречивость общественного прогресса……. 181

Radchenko A.S.
American originals…….. 185

Савченко В.Е.
Добрачное сожительство как социальное явление: плюсы и минусы……. 187

Сметанин А.Н.
Почему мы так пишем?..... 191

Солянов О.О.
Проблемы обеспечения организации и развития механизма управления в туристической отрасли……. 195

Теплова О.
О русской фразеологии……. 198

Трубникова А.Д.
Терроризм как разновидность экстремизма…… 201

Феденко Е.В.
Реклама как социальный институт…….. 204

Фролова Е.В.
Проблема социальной ответственности и научного этоса современного ученого…… 207

Хоменко Е.С.
Общество: оценка понятий…….. 213

Хрущ В.В.
Студенчество как социальная группа……. 216

Tsvetoshenko N.A.
Legal globalization and internationalization of higher education: the constitutional and legal aspect……. 218

Шандыба М.А.
Спорт как отрасль экономики и бизнеса в Донецкой народной республике……. 221

Shwetz J.I.
Socio-cultural factors of formation of value orientations of youth……. 224

Шеховцова М.А.
Проблемы исследованности понятия индустрии развлечений в сфере туризма: правовые аспекты…….. 227

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУКАХ

Гавриш А.А.
Круги Эйлера……. 230

Гончар Е.М.
Исследование математических моделей в экономике…… 232

Гусакова Ю.А.
Модель Леонтьева многоотраслевой экономики…… 236

Карамелев М.С.
Использование математических методов в экологии…… 240

Марченко А.Р.
Использование математических методов в социологии…… 242

Поливода А.В.
Применение математических методов для анализа экономических явлений…… 245

Севрюк Д.Ю.
Применение матриц в экономике……. 248

Стрельникова В.Э.
Управление активами и пассивами банка с использованием динамической модели…… 251

Тимофеев А.А.
Использование производной в технике…….. 255

Фиалка М.Ю.
Применение статистических методов в туризме…… 257

Шабанов Н.О.
Применение теории вероятностей в экономике……. 259

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Burkovskiy V.I.
Modernization of modern Russian education: the formation of an innovative educational environment……. 264

Воронежская А.С.
«Серебряный век» русской поэзии…….. 267

Гавриш А.А.
Невербальные средства общения…… 270

Гонгальская Т.А.
Речевой этикет как совокупность формул, обслуживающих общение…… 275

Гончар Е.М.
Характерные черты современных СМИ……. 278

Grebenyuk O.A.
The principle of humanism as an important factor in the development of modern education……. 280

Гужва М.О.
Научный стиль речи: его сущность и принципы…… 282

Гусакова Ю.А.
Особенности усвоения орфоэпической системы неродного языка…….. 284

Дедешко А.И.
Неологизмы в современном русском языке…… 287

Дзестелова Д.Э.
Публицистический стиль и средства выразительности в рекламе……... 289

Клименко И.В.
Гуманизация образования: проблемы и перспективы…….. 292

Кольчик А.С.
Формирование навыков работы с деловой документацией…….. 295

Лукашенко Д.Н.
Проблемы языковой культуры в современном обществе…….. 297

Макян Л.В.
К вопросу о важности гуманитарного знания в современном мире……. 299

Недодаева Я.Р.
Молодёжный жаргон и устная речевая культура студенчества…… 301

Парасоченко В.В.
Лексика ограниченного и не ограниченного употребления……. 305

Почтарук Я.В.
Использование product placement в художественной литературе…… 306

Руденко В.С.
Культура делового письма…… 308

Тесленко В.А.
Место русского языка в мировой системе языков……. 310

Толок В.В.
Формы существования языка……... 312

Fedorova V.I.
Hacia una perspectiva de humanización en el concepto de la calidad educativa en las universidades de América Latina…….. 314

Чибисова Е.А.
Этико-социальные аспекты культуры речи…… 317

Шинкаренко А.И.
Основные тенденции в развитии современного русского языка……. 319

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Беловолова С.Л.
История развития рынка консалтинговых услуг в России…… 322

Букина Я.Г.
Философские проблемы экономики……. 324

Дятлова К.С.
Эволюция развития авторского права……. 327

Мухина В.А.
Взаимодействие объективной и субъективной сторон экономической жизни общества……. 329

Тесленко В.А.
Эволюция развития права пользования чужим имуществом (сервитут)…. 332

Чубарь Я.Д.
История развития предпринимательских отношений в Киевской Руси….. 335

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ВЕСТНИК

Выпуск 10

Ответственный за выпуск: *Никифорова Л.А.*

ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского"
83050, г. Донецк, ул. Щорса, 31.