

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

СТУДЕНЧЕСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ВЕСТНИК

сборник материалов по итогам научно-исследовательской
работы студентов за 2018 год

Выпуск 12

Донецк
ДонНУЭТ
2019

УДК 378.147:001.89(063)
ББК 74.480.278я431
С 88

Коллектив авторов

Редакционная коллегия:

Дрожжина С.В., д-р филос. наук, профессор (глав. ред.);
Сименко И.В., д-р экон. наук, профессор;
Шепеленко О.В., д-р экон. наук, профессор;
Стельмашенко Е.В., канд. экон. наук, доцент;
Моисеева Ф.А., канд. филос. наук, доцент;
Мармазова О.И., канд. ист. наук, доцент;
Головащенко Е.М., канд. экон. наук, доцент;
Солопова Л.В.

С 88 Студенческий гуманитарный вестник : сб. материалов по итогам науч.-исслед. работы студентов за 2018 г. / [редкол.: С. В. Дрожжина (гл. ред) и др.] ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – Вып. 12. – 248 с.

Издается с 2008 г.

УДК 378.147:001.89(063)
ББК 74.480.278я431

Адрес редакционной коллегии сборника:
83050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

© Коллектив авторов, 2019
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2019

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ, ИСТОРИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Алексеев И.Д.

Научный руководитель: Соловьева Ю.М., ассистент

ГРУППА ВСЕМИРНОГО БАНКА

В условиях реализации инновационного развития мирового сообщества актуальным вопросом современности является содействие сбалансированному росту международной экономики, поддержание равновесия балансов различных стран мира, оказание инвестиционной и финансовой помощи. Некоторые аспекты этой проблемы изучали отечественные и зарубежные ученые, такие как: Александровский Е.Э., Грайвер Б.З., Дрисколл Д.Д., Ключников К.Ф., Халевинский А.И. и другие.

Цель работы – показать основные направления деятельности организаций Группы Всемирного банка.

Группа Всемирного банка – это пять организаций, созданных в разное время и объединённых функционально, организационно и территориально, целью деятельности которых является в настоящее время оказание финансовой и технической помощи развивающимся странам.

В Группу Всемирного банка входят: 1) Международный банк реконструкции и развития (МБРР); 2) Международная ассоциация развития (МАР); 3) Международная финансовая корпорация (МФК); 4) Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций (МАГИ); 5) Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС). Первые две организации (МБРР и МАР) образуют собственно Всемирный банк. Штаб-квартиры всех пяти организаций расположены в Вашингтоне (США).

Организации Группы Всемирного банка, были созданы в разное время по мере расширения задач и приоритетов, решаемых Всемирным банком.

Первым был создан Международный банк реконструкции и развития в соответствии с решением Бреттон-Вудской конференции в 1944 году для оказания финансовой помощи странам Европы и Японии в восстановлении экономики после Второй мировой войны. Позднее его деятельность была направлена на оказание финансовой помощи развивающимся странам. Сейчас МБРР предоставляет финансирование правительствам стран со средним уровнем дохода и кредитоспособных стран с низким доходом.

В эту организацию входят 184 страны-участницы. Их цели предполагают разновекторные направления: 1) оказание помощи в реконструкции и развитии экономики стран-участниц МБРР; 2) поддержка частных иностранных инвестиций; 3) содействие сбалансированному росту международной торговли и поддержание равновесия платёжных балансов; 4) сбор и публикация

статистической информации. Страны, подающие заявку на вступление в МБРР, должны сначала быть приняты в МВФ (Международный валютный фонд).

Международная финансовая корпорация была создана в 1956 году с целью прямого предоставления кредитов частным компаниям. Источниками средств являются взносы стран-участниц, эмиссия облигаций на международном финансовом рынке и доходы от осуществления своих операций. Ее акционерами являются 184 страны, в том числе США (23,65 %), Япония (5,87 %), Россия (3,39 %). МФК координирует свою деятельность с другими организациями, входящими в состав группы Всемирного банка, но в юридическом и финансовом отношении является независимой организацией. Осуществляет предоставление займов, инвестирование в форме долевого участия в капитале, предлагает финансирование и продукты по управлению рисками, а также оказывает консультационные услуги в целях стимулирования роста частного сектора в развивающихся странах. В отличие от МБРР, МФК не требует государственных гарантий по предоставляемым средствам.

Международная ассоциация развития была создана в 1960 году для оказания финансовой помощи развивающимся государствам в форме кредитов, предоставляемых по минимальным ставкам или без процентов, а также в форме грантов. Кредиты по линии МАР предоставляются, как правило, под гарантии государства. Членами МАР являются 173 государства. Цель организации – оказание помощи самым бедным странам за счет добровольных пожертвований стран. Право на получение займов из МАР имеют страны с ВВП на душу населения не более \$1165. МАР также предоставляет помощь странам, которые не соответствуют критериям получения займов, исходя из того, что они не обладают кредитоспособностью для получения кредитов от МБРР. Сейчас критериям для получения займов от МАР соответствуют 80 стран, 39 из которых находятся в Африке. МАР предоставляет беспроцентные займы с 20, 35, 40-летним сроком погашения и отсрочкой основных платежей в течение первых десяти лет. За период действия МАР предоставила кредиты общим объемом свыше 220 млрд. долларов США.

Международный центр по урегулированию инвестиционных споров был создан в 1966 году для урегулирования спорных вопросов в процессе оказания финансовой помощи, в соответствии с Вашингтонской конвенцией по урегулированию инвестиционных споров между государствами и частными компаниями других государств. Она рассматривает два основных пути решения споров: примирение сторон и арбитражное производство; содержит процедурные правила для возбуждения дел, для слушаний по вопросу примирения сторон и для проведения арбитража. Обслуживание сторон в центре является добровольным и платным. Размер платы утверждается Генеральным секретарем. Участниками являются 152 государства. Целью центра является обеспечение правовых возможностей для примирения сторон и арбитражных процедур в международных инвестиционных спорах. Он стремится устранить внеэкономические препятствия на пути частных инвестиций и рассматривается как авторитетное международное арбитражное

учреждение при урегулировании споров между государствами и частными инвесторами (международный инвестиционный арбитраж).

Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций было создано в 1988 году для защиты от рисков, в первую очередь, политических, и гарантий инвестиций, осуществляемых в рамках финансовой помощи по линии МБРР, МАР и МФК. Участниками являются 181 государство. Главная цель – содействие направлению прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны, предоставление гарантий частным инвесторам, оказание консультационных и информационных услуг, страхование от политических рисков. Страхование от коммерческих рисков, например, от банкротства не проводится. При предоставлении гарантий предпочтение предоставляется инвестициям в страны с низким доходом, с политическим риском, конфликтами, в экологически и социально значимые проекты, в развитие инфраструктуры. Осуществляется также страхование инвестиций, проводимых между развивающимися странами. Претендовать на гарантии, которые предоставляются от 3 до 15-20 лет, могут частные фирмы и граждане, не зарегистрированные в стране, в которую направляются инвестиции. В отличие от гарантий Всемирного банка, встречных гарантий от правительства страны инвестирования не требуется. В то же время МИГА не предоставляет кредиты и не является самостоятельным инвестором. Гарантии не выделяются для инвестиций в производство табака и алкоголя, в организацию азартных игр. Максимальный размер гарантий составляет в настоящее время 110 млн. долларов на один инвестиционный проект и 440 млн. долларов на одну страну. Путём совместного страхования и перестрахования лимит может быть значительно превышен. С 1988 года МИГА выдало более 900 гарантий на общую сумму 17,4 млрд. долларов. При этом оно помогло разместить более 50 млрд. долларов прямых иностранных инвестиций в 96 развивающихся странах.

Всемирный банк создан по принципу акционерного общества, акционерами которого являются 188 стран. Количество голосов, обладающих участниками, зависит от их доли в капитале банка, которая в свою очередь определяется их долей в мировой экономике. Совет управляющих является высшим органом, принимающим решения и определяющим политику банка. Страны-участницы представлены в нем, как правило, министрами финансов. Он проводит свои совещания один раз в год во время ежегодных совещаний Советов управляющих Группы Всемирного банка и МВФ.

Конкретные полномочия по управлению Банком в период между заседаниями Совета управляющих переданы 24 исполнительным директорам, которые работают непосредственно в штаб-квартире в Вашингтоне. Исполнительные директора образуют Совет директоров, который возглавляет Президент Банка. В Совет директоров входят пять исполнительных директоров, представляющих интересы государств-членов, обладающих крупнейшими пакетами акций: США, Япония, Германия, Франция и Великобритания. Остальные 19 исполнительных директоров представляют группы стран-участниц Всемирного банка.

Президент Группы организаций Всемирного банка доктор Джим Ён Ким председательствует на совещаниях Совета директоров и отвечает за общее руководство его деятельностью. По традиции Президентом Всемирного банка становится гражданин США – страны, являющейся крупнейшим акционером Банка. Он избирается Советом управляющих на пятилетний срок и может быть переизбран. Пять вице-президентов, в том числе три старших вице-президента и два исполнительных вице-президента отвечают за конкретные регионы, сектора, направления деятельности и выполняют другие конкретные функции.

Всемирный Банк в современных условиях – это одна из организаций, которая выступает субъектом мирового социально-экономического развития, осуществляет свою деятельность посредством предоставления долгосрочных кредитов и консультирования правительств многих развивающихся стран мира. Его деятельность направлена на стимулирование либеральных социально-экономических реформ. Миссия Всемирного банка официально сформулирована в главном стратегическом приоритете – снижение уровня бедности в мире.

Выводы: таким образом, Группа Всемирного банка построена по принципу акционерного общества во главе с президентом. В ее состав входит пять организаций, штаб квартира которых находится в Вашингтоне (США). Она оказывает финансовую и техническую помощь различным странам мира; осуществляет предоставление займов и инвестиций; предлагает финансирование по управлению рисками; оказывает консультационные услуги, играет важную роль в развитии экономического сегмента мировой цивилизации.

Байда Б.Ю.

Научный руководитель: Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

КИТАЙСКАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ

На современном этапе инновационного выбора, апробации и модернизации отечественной образовательной модели актуальным вопросом является изучения опыта различных стран мира на основе учета объективных законов развития и функционирования образовательного пространства. Под влиянием изменяющихся политических, экономических и социальных реалий в стране и за рубежом политика Китая в сфере реформирования высшей школы на основе применения различных моделей развития заслуживает особого внимания. Университеты КНР входят в число лучших на планете, их дипломы признаются в 64 странах мира. Образование в этой стране с одной стороны использует перспективные тенденции западных моделей, а с другой – имеет ряд существенных особенностей.

Процесс развития и реформирования высшего образования в Китае освещали отечественные и зарубежные ученые, такие как: Ван Линхао, Сунь Пэйцин, Тенчурина Л.З., Чжу Сяомань, Чжан Сюлань, Цзин Сюй и другие.

Цель работы – раскрыть особенности китайской модели образования.

Система дошкольного образования в Китае представлена государственными и частными заведениями. В государственных учреждениях учеба больше направлена на подготовку детей к школе и приобщение к труду, а в частных – основное внимание уделяется их эстетическому и культурному развитию. Каждый день начинается с поднятия национального флага, так как китайский народ гордится своей страной и стремится с раннего детства прививать подрастающему поколению любовь и уважение к родине.

Главное отличие китайского дошкольного образования – отсутствие стремления развить индивидуальность ребенка. Учреждения работают до шести вечера, но есть и такие, где ребенка можно оставить на ночь. Образование и воспитание на этой ступени подчинено строгой дисциплине. После завтрака и обеда дети сами убирают со столов. Их активно приучают к труду. Они выращивают овощи, а потом учатся самостоятельно готовить.

Система школьного образования в Китае состоит из трех ступеней: начальной, средней и старшей. В младших классах ребенок проводит 6 лет, в средних и старших – по 3 года. Первые два этапа обязательны и бесплатны, завершающий этап обучения – платный. Программа начальной школы включает в себя разные предметы: китайский язык; математику; историю; природоведение; географию; музыку. Иногда проводятся дополнительные лекции по морали и этике. В программу также входит производственная практика, во время которой дети трудятся в различных мастерских или на фермах. В средней школе проводится углубленное изучение китайского языка, математики и иностранного языка (чаще всего английского). Дети осваивают точные науки, информатику, большое внимание уделяется политической грамотности. Система образования в школах Китая предполагает огромную нагрузку, поэтому учебный день разделен на две части. В первой половине изучаются основные предметы, во второй – дополнительные. Почти все каникулы ученики проводят за выполнением объемного домашнего задания [1].

Жесткая дисциплина предполагает исключение ученика из-за пропуска 12 занятий без уважительной причины. По окончании седьмого класса ученики сдают в Китае экзамены, от результатов которых зависит поступление в школу высшей степени, а вслед за ней и в институт. Для получения аттестата о среднем образовании в Китае необходимо также сдать экзамены по физике, языкам, биологии, математике, политологии и истории, информатике и химии. [3]. Все экзамены проходят в форме тестов, а знания оцениваются по 100-балльной шкале. После окончания средней школы дальнейшее обучение необязательно. Но если у ребенка есть желание, а финансовые возможности родителей позволяют, то можно поступить в старшую школу. В Китае существуют два типа таких школ: 1) академического профиля, где проходит глубокое изучение наук и подготовка учащихся к вузам; 2) профессионально-технического, в которых готовят кадры для работы на производстве [1].

Высшее образование является невероятно престижным для китайских семей. Накопить денег и отдать ребенка в университет, будь то китайский или зарубежный, является целью жизни абсолютного большинства родителей [2]. Конкурс на поступление в китайский ВУЗ в среднем составляет 200-300 человек на платное место. Система высшего образования в Китае допускает и образование на основе бесплатной. Чтобы попасть на это обучение в учебное заведение Китая студенту необходимо выиграть специальный грант (полный или с частичной оплатой) на подготовку магистра, бакалавра или доктора, либо грант для студента, изучающего китайский как специальность. Если человек, претендующий на получение бесплатного образования, в совершенстве знает государственный язык, то он может пытаться достичь стипендии HSK. Есть также грант «Великая стена», программы коротких языковых курсов для учителей китайского языка, мэрские и другие стипендии [3].

Университетская система Китая заимствована с Запада – поступление происходит по результатам тестирования, 4 года бакалавриата, 2 года магистратуры и около 3 лет докторантуры. Приоритетным в Китае является техническое, естественно-научное образование, исходя из лучших гарантий трудоустройства. Гуманитарные и общественные науки имеют второстепенное значение [2]. Система высшего образования в Китае включает в себя колледжи, профессиональные высшие школы и университеты. В большинстве своем университеты Китая, в отличие от известных вузов Европы и США, работают по довольно узким направленностям – по археологии, сельскому хозяйству, педагогике. В программах университетов, готовящих политиков и дипломатов, значительная часть времени отведена навыкам ораторского искусства и письма. Для привлечения иностранных студентов обучение во всех вузах проходит на двух языках – китайском и английском. По окончании университетов Китая можно получить диплом бакалавра, магистра или доктора наук [1].

В стране более сотни государственных институтов и академий. Многие из них представляют собой целые студенческие городки. Лучшие китайские университеты – Пекинский, Шанхайский, Харбинский, Нанкинский проводят обучение по аналогии с американскими. После окончания вузов большинство студентов получает работу по распределению [3]. В современных условиях развития мировой цивилизации большую популярность приобретает китайское высшее образование.

Выводы: таким образом, китайская модель образования представляет собой уникальную форму организации учебного процесса на всех ступенях образовательного процесса. Она сочетает в себе национальные традиции и альтернативные приоритеты стандартов различных стран мира.

Литература:

1. Китайская система образования. URL: <https://edunews.ru/education-abroad/sistema-obrazovaniya/v-kitae.html>

2. Система образования Китая. URL: <https://interstate-education.com/2016/10/31/sistema-obrazovaniya-kitaya/>

3. Система образования в Китае. URL: <https://vseobr.com/sistemy-obrazovaniya/kitaj/>

Байда Б.Ю.

Научный руководитель: Никифорова Л.А., к.филос.н., доцент

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

С времен античности считалось, что развитие техники служит во благо человека, её внедрение и развитие направлено на облегчение жизни человека и улучшение её качества. В условиях стремительного развития общества одним из наиболее актуальных аспектов является роль развития науки и техники в жизни и функционировании современного общества. Развитие научно-технического прогресса, ведет к повышению качества жизни. Но существует и обратная сторона – интенсивное развитие науки и техники порождает новые проблемы, которые угрожают существованию общества.

Целью данной работы являются: определение дефиниции научно-технического прогресса, а также, какое влияние он оказывает на современное общество.

Научно-технический прогресс прошел длинный и тернистый путь в своем развитии. Важно помнить, что в античной традиции существовало четкое разграничение между техникой и научными знаниями, как между принципиально различными видами деятельности. Техника не включала себя теоретическое знание, предполагала только ремесленную деятельность, связанную напрямую связанную с аспектами быта ремесленников. А научное знание (эпистемология) представляла собой - рациональное постижение всеобщего. Субъектами научного познания были древние философы, объектом выступало научное знание как таковое, его строение, структура.

Научно-технический прогресс образовался только в середине XIX века, промышленная революция способствовала сближению научного и технического прогресса, объединив их в целостное и неразрывное понятие.

Научно-технический прогресс - представляет собой особую форму прогресса, связанную с качественно новым взаимоотношением науки, техники и технологии [1].

Обращаясь к научно – исследовательским работам, затрагивающим тему развития науки и техники в первую очередь, стоит выделить основоположников и приверженцев философии техники.

Философия техники – это раздел философии, зародившийся во второй половине XIX в., направленный на исследование первопричин техники [2].

В философии нового времени идеи того, что достижения науки должны стимулировать разработку новых технических решений и приводить к

увеличению количества и улучшению качества производимых благ в целях достижения общего благосостояния, зафиксированы уже в трудах основоположника эмпиризма и английского материализма Френсиса Бэкона [1].

Однако, во второй половине XIX века, техника становится объектом пристального внимания философов, социологов, антропологов, историков, экономистов, исследователей культуры. Значительный вклад в осмысление её феномена внесли немецкие мыслители Э. Капп, К. Маркс, О. Шпенглер, К. Ясперс, М. Хайдеггер, Х. Бек, В. Зомбарт.

Фридрих Рапп полагал что поскольку философия внесла свой вклад в сохранение динамики современной техники, она должна помочь также понять наше положение и повести технику к дальнейшему развитию в рациональном направлении [3].

Среди философов, затрагивающих философию техники на сегодняшний день фундаментальными являются работы Мартина Хайдеггера и Карла Теодора Ясперса.

Многие из современных исследователей, занимавшихся вопросом техники и научно-технического прогресса как социокультурного феномена, апеллируют в первую очередь к трудам Мартина Хайдеггера. Рассматривая данную проблему с традиционалистической позиции западного мышления, в отрыве от актуальных реалий развития современного общества.

М. Хайдеггер в докладе «Вопрос о технике» рассматривал технику как вид раскрытия потаённости. Сущность техники, с его точки зрения, расположена в области, где имеют место открытие, где сбывается истина [4].

Однако на данный момент также распространёнными являются идеи К. Ясперса, которые выступают основной альтернативой традиционалистическому подходу последователей Мартина Хайдеггера.

По К. Ясперсу техника – это совокупность действий знающего человека, направленных на господство над природой; цель этих действий – придать жизни человека такой облик, который позволил бы ему снять бремя нужды и обрести нужную ему форму окружающей среды [5].

Из современных научно-исследовательских работ, раскрывающих вопрос влияния развития техники на окружающий мир необходимо отдельно выделить работу Владимира Фадеевича Горохова «Техника как социокультурный феномен». В ней автор анализирует различные взгляды по этому вопросу. Делая вывод о том, что техника представляет собой один из ключевых элементов системы культуры.

В.Ф. Горохов выделяет как положительные, так и отрицательные стороны воздействия техники на современное общество, констатируя при этом что основная масса проблем, связанных с взаимодействием техники и общества таится в человеческой природе [6].

В настоящее время научно технический прогресс - неотъемлемая часть жизни человека, одна из социокультурных ценностей современной цивилизации. По мере развития науки и техники все актуальнее становились аспекты влияния развития научно-технического прогресса на жизнь общества и морально-этической ответственности ученых за свои творения.

Социокультурный смысл научно-технического прогресса заключается в том, что он становится средством, изменяющим самого человека, создающим проблему человека в мире техники. Что принесет людям новая научно-техническая революция? Принесет ли она водородные бомбы, уничтожающие человеческую культуру, человеческую жизнь, или, наоборот, человечество вступит в период изобилия, когда наука и техника, поставленные на службу человеку, в огромной степени увеличат его производительные силы, позволят сократить его рабочий день, дадут возможность развивать каждому свои творческие способности? Другими словами, принесут ли достижения науки и техники благо человеку?

Научно-технический прогресс может повлиять на общество, его устройство, политические, культурные и другие формы человеческого существования. Современное общество уже достигло того момента, когда техника является приоритетным элементом культуры, она господствует в развитых современных цивилизациях. Техника дает возможность утвердить свое господство над обстоятельствами, обеспечивает огромное богатство, мощь экономики, она формирует у человека уверенность и обеспеченность, власть над низшими уровнями существования.

Наука и техника дает возможность человеку «стать в высшей степени индивидуальным, сосредоточиться на себе и поддерживать собственные силы ощущением полной независимости» [7].

Научно-технический прогресс в XXI веке – становится ведущим фактором культурного развития, воздействует на социальную жизнь, на духовную культуру. Он необходимый интеллектуальный феномен общества новой культурной эпохи. А одной из важнейших задач цивилизованного общества остается организовать развитие жизни так, чтобы каждая стадия прогресса сопровождалась конкретными, полезными для социума культурными, моральными, интеллектуальными приобретениями.

Резюмируя выше сказанное можно утверждать, что научно-технический прогресс, на данном этапе развития несет в равной степени как блага, так и новые проблемы. Которые в случае халатного к ним отношения могут повлечь за собой фатальные для мира, которым мы его знаем, последствия. Техника надежно служит человеку, однако чрезмерное её внедрение становится помехой интеллектуальному и эмоциональному развитию личности и по мнению многих современных ученых может стать причиной глобальной катастрофы. Субъект науки несет моральную ответственность за открытия науки и совершенствование техники. Ученые и изобретатели должны уметь направлять плоды своей деятельности в мирное русло, придерживаясь морально этических норм. В условиях стремительного научно-технического прогресса от человека требуется не только образованность, но и высокая культура взаимоотношений как с техникой, так и с внедрением новых технологий в жизнь общества. Безнравственность, легкомыслие и невежественность в будущем могут стать причиной величайших трагедий на планете.

Литература:

1. Философский словарь. Под ред. И.Т. Фролова. М., 1991, с. 284-285.
2. Философия техники: история и современность. Коллективная монография. Институт философии Российской Академии наук. Ответственный редактор: В. М. Розин. — М., 1997. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 10.07.2010. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3369>
3. URL: <http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/FRG/24-53.html>
4. Хайдеггер М. Время и бытие: Статьи и выступления: Пер. с немецкого. - М.: Республика, 1993. - 447 с. Основной текст: с. 221 - 238, примечания: с. 420-423.
5. Ясперс К. Современная техника. Перевод на русский язык: М. И. Левина. Новая технократическая волна на Западе. Сборник статей. — М., 1986. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 16.10.2010. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/6331>
6. Горохов В.Ф. Техника как социокультурный феномен // Наука и образование: современные тренды : коллективная монография (Чебоксары, 31 окт. 2015 г.) / гл. ред. О.Н. Широков – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 305-314. – ISSN 2313-6189. – (Серия "Научно-методическая библиотека").
7. Ортега-и-Гассет Х. 070 Избранные труды: Пер. с исп./ Сост., предисл. и общ. ред. А.М. Руткевича. — М.: Издательство «Весь Мир» 1997.—704с

Блинова В.А.

Научный руководитель: Мармазова О.И., к.и.н., доцент

ХОЛОДНАЯ ВОЙНА: ПРОТИВОСТОЯНИЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА И США НА КУБЕ

Холодная война – период глобального геополитического, военного, научно-технического и идеологического противостояния в 1946 – 1991 годах между СССР и его союзниками – с одной стороны, и США и их союзниками – с другой. Одной из главных составляющих конфронтации была идеологическая борьба – как следствие противоречия между капиталистической и социалистической моделями государственного строя.

Актуальность данной темы заключается в том, что события «холодной войны» происходили совсем в недавнем прошлом, а ее отголоски прослеживаются до сих пор, поэтому сегодняшние отношения Америки и России привлекают внимание как историков, политиков и политологов, так и обычных граждан страны. Представляется интересным проследить параллель прошлого и настоящего, проанализировать Карибский кризис как один из геополитических факторов эпохи «холодная война» и позиции сторон по его урегулированию.

Выражение «холодная война» впервые употребил Джордж Оруэлл 19 октября 1945 года в статье «Ты и атомная бомба» в британском еженедельнике «Трибьюн». Появление атомной бомбы в руках иных (кроме США) держав, по Оруэллу, могло бы привести к возникновению 2-3 «чудовищных сверхгосударств», которые, благодаря обладанию оружием поделили бы мир между собой. Эти сверхдержавы, согласно Оруэллу, вероятнее всего заключили бы между собой негласное соглашение никогда не применять атомное оружие друг против друга; оставаясь непобедимыми, они находились бы в «состоянии постоянной «холодной войны» со своими соседями

Выражение «холодная война» впервые употребил в лексиконе 16 апреля 1947 г. Бернард Барух, советник президента США Гарри Трумэна. Холодная война сопровождалась гонкой вооружений, то и дело угрожавшей привести к третьей мирово. Наиболее известным из таких случаев, когда мир оказывался на грани катастрофы, стал Карибский кризис 1962 года. В этот момент США за всю историю своей страны объявила наивысшую степень боевой готовности.

Карибский кризис можно охарактеризовать как напряжённое политическое и военное противостояние между Советским Союзом и Соединёнными Штатами, которое было вызвано размещением США ядерного оружия в Турции в 1961 году и впоследствии тайным размещением на Кубе военных частей и подразделений Вооружённых Сил СССР, техники и оружия, включая ядерное.

В 1959 году на Кубе к власти пришло революционное правительство Фиделя Кастро. Во время своей борьбы с режимом Ф. Батисты в 1950-х гг. Кастро несколько раз обращался к Москве за военной помощью, но получал отказ. Москва скептически относилась к лидеру кубинских революционеров и к самой революции на Кубе, считая, что там слишком большое влияние США. Кастро проводил меры, направленные против засилья американцев. Были национализированы телефонная и электрическая компании, нефтеперегонные заводы, 36 крупнейших сахарных заводов. В ответ на это США прекратили поставлять на Кубу нефть и покупать её сахар. Такие шаги поставили Кубу в очень тяжёлое положение. К тому времени кубинским правительством уже были установлены дипломатические отношения с СССР и они обратилось к Москве за помощью. Отвечая на запрос, СССР направил танкеры с нефтью и организовал закупки кубинского сахара. На Кубу в командировки выезжали специалисты разных отраслей народного хозяйства СССР для создания аналогичных отраслей, а также делопроизводства на острове Свободы.

Причинами Карибского кризиса можно считать размещение американскими военнослужащими ядерных баллистических ракет на территории Турции в 1961 году. Новые ракеты-носители «Юпитер» были способны доставить ядерный заряд к Москве и другим важнейшим городам Союза в считанные минуты, из-за чего СССР не имел бы шанса ответить на угрозу.

Хрущев узнал об американских ядерных ракетах в Турции совершенно случайно во время мирного визита в Болгарию, где один из соратников показал в сторону Черного моря и сказал, что на противоположном берегу находятся ракеты, которые смогут нанести удар по крупным промышленным городам

СССР всего лишь за 15 минут. Хрущев отреагировал на подобный жест США разместив советские ракеты на Кубе. Размещение советских ядерных ракет на Кубе вызвало панику среди населения США, а правительство расценило такие действия как прямой акт агрессии.

22 октября Кеннеди обратился к народу США. В обращении он говорил, что СССР скрытно разместили ядерные ракеты. И все же он упомянул, что запуск ракет с острова в сторону США будет воспринят, как начало войны. Холодная война совсем скоро могла превратиться в ядерную войну, так как ситуация между сторонами была крайне напряженной. Началась военная блокада 24 октября. В тот же день Хрущев и Кеннеди обменялись короткими телеграммами о проводимой блокаде. Хрущев, зная о том, что советские войска на Кубе развернуты и к ним прибыло пополнение, заверил Ф. Кастро, что СССР останется непоколебимым в своих позициях.

25 октября в Совбезе ООН начались нападки на представителя от СССР Зорина относительно нахождения ракет на территории Кубы, о которых он не был в курсе. Зорин лишь ответил, что он не в американском суде и не собирается давать какие-либо комментарии на этот счет. Хрущев пишет еще одно письмо – теперь он не советуется с правящей верхушкой СССР. В нем генеральный секретарь идет на компромисс. Он дает слово вывести ракеты с Кубы, вернув их в Союз, однако взамен Хрущев требует от США не предпринимать акты военной агрессии против Кубы.

Вечером 27 октября над территорией Кубы пролетал еще один самолет разведчик США, которого сбивают советские системы ПВО, в результате чего погибает американский летчик. В этот день были повреждены еще два самолета ВВС США. Кеннеди больше не отрицал огромной вероятности объявления войны. Кастро требовал нанести ядерный удар по США и был готов пожертвовать ради этого населением всей Кубы и своей жизнью. Урегулирование ситуации в ходе Карибского кризиса началось ночью 27 октября. Кеннеди был готов снять блокаду и гарантировать Кубе независимость в обмен на вывоз ракет с Кубы. 28 октября письмо Кеннеди получает Хрущев. После недолгих размышлений он пишет ответное сообщение, в котором соглашается на мир.

Итоги имели всемирное значение – ядерная война была предотвращена. Многих не устроили переговоры Кеннеди и Хрущева. Правящие круги США и СССР обвинили своих лидеров в мягкости по отношению к врагу – они не должны были идти на уступки, тем более соглашаться на вывоз ядерного оружия из Кубы. После урегулирования конфликта лидеры государств нашли общий язык, что показывало более теплые отношений между сторонами. Карибский кризис также показал всему миру, что разумно отказаться от использования ядерного оружия.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ ПЛАТОНА В РАМКАХ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВООБРАЗОВАНИЯ

Древнегреческий философ Платон – хронологически второй после Сократа философ классического периода, его ученик и, в свою очередь, учитель другого «классика» - Аристотеля. Первый античный мыслитель, произведения которого дошли до современности не в виде цитируемых другими отрывков, а полностью. Это позволяет тщательно анализировать философские идеи Платона. Но не только как историко-философский памятник может быть интересна его философия.

Особенно актуальным представляется осмысление взглядов Платона на государство. Современные проблемы государствообразования в рамках процессов, происходящих с конца 2013 года и приведших к образованию Донецкой народной республики, ставят вопрос о законах складывания успешной государственной власти и социального строя, где был бы побеждён конфликт между государственными устремлениями и общественным бытием. Этот конфликт, к сожалению, стал характерным для государств, возникших после распада Советского Союза.

Платон много путешествовал и имел возможность сравнить разные виды и формы государственных устройств. Даже в пределах Греции полисная система имела свои особенности в разных частях культурно-политического региона. Самим Афинским строем он доволен не был и считал тогдашнюю демократию имеющей право на жизнь только по той причине, что остальные формы ещё более несовершенны. Не в последнюю очередь на такие взгляды Платона оказала влияния казнь его учителя Сократа. Возможно в этом Платон усмотрел несоответствие между личной свободой гражданина и общественными ограничениями, продиктованными требованиями социальной безопасности.

Философ считал, что государство возникает, когда человек не может удовлетворить свои потребности и нуждается в помощи других. Платон писал: «Государство возникает, как я полагаю, когда каждый из нас не может удовлетворить сам себя, но нуждается еще во многом» [1]. Человек нуждается в удовлетворении основных потребностей в пище, крове, одежде, а также в услугах по защите своего благосостояния, жизни и здоровья. Кроме того, сложная общественная организация предполагает властные структуры.

В разделении труда Платон видит фундамент всего современного ему общества, и государственного устройства.

Также Платон создал основу разделения общества на различные сословия:

- 1) крестьяне, ремесленники, купцы;
- 2) стражи;
- 3) правители.

Именно проблема носителей властного начала, объединяющих в своём лице законодательство, исполнительную власть и суд, интересовала Платона

больше всего. Он отвергал выборную систему, как и узурпационную. По его мнению, власть должны получать наиболее достойные представители общества, которые бы воспитывались в рамках философии.

«Пока в государствах,— говорит Платон,— не будут либо царствовать философы, либо так называемые нынешние цари и владыки не станут благородно и основательно философствовать и это не сольется воедино, государственная власть и философия, и пока не будут в обязательном порядке отстранены те люди, которые ныне стремятся порознь либо к власти, либо к философии, до тех пор государствам не избавиться от зол...» [1].

В условиях сегодняшнего времени мы видим, что современной власти часто не хватает тех или иных знаний для исправления своих ошибок. Но мы люди и нам свойственно ошибаться.

Неосмотрительность, недостаток взвешенных решений не раз были примерами катастрофических последствий. В истории можно найти множество примеров. Можно привести царствование последнего российского императора Николая II. Его стремление спасти монархию, страну, и мир в России привели к тому, что он и вся его семья была убита в ночь с 16 на 17 июля 1918 года, и это привело к появлению нового государства и кровопролитной гражданской войне.

Зачастую к власти могут приходиться люди, которые получили ее благодаря революции или насильственным путем. Они мало знают об управлении государством, вследствие чего приводят его к еще большим кризисам, войнам и нищете. Этот тот случай, который Платон называл охлократией, или властью толпы, считая, что толпа сама по себе теряет высшую меру человеческого рассудка и не может наделяться властными полномочиями.

Примером того можно считать Октябрьскую Революцию 1917 года в России. После прихода новой власти в стране началась гражданская война, проводилась политика военного коммунизма, репрессии, голод 1932-1933 гг.

На сегодняшний день к власти приходят люди, у которых есть большие финансы, а не те у которых есть знание, умение и стремление сделать свою страну лучше. Исходя из этого, становится понятно, что миром руководят деньги и связи.

Я думаю, что в современном мире идея Платона труднореализуема, но возможна. Ведь если у власти будут люди, которые знают, как этой властью распоряжаться, то данную страну, скорее всего, будет ждать стабильное и устойчивое развитие. Логичным продолжением актуализации платоновских достойных правителей будет вопрос о системе, которая бы позволяла осуществить отбор и продвижение таких представителей.

Литература:

1. Платон. Государство. / пер. А. Н. Егунова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://psylib.org.ua/books/plato01/26gos01.htm> (Дата обращения 15.04.2019)

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РАССТРОЙСТВ У СТУДЕНТОВ

Нередко то поведение человека, которое окружающие люди считают следствием плохого воспитания или же объясняют агрессивное поведение обычным характером, на практике может оказаться психическим нарушением.

Эмоциональные расстройства несут в себе совокупность различных симптомов, которые могут выражаться в агрессии, импульсивности, беспричинной смене настроения. Человеку, имеющему психоэмоциональные расстройства свойственно девиантное поведение – поведение, сильно отклоняющееся от норм и правил, принятых обществом. Данный термин нельзя применять к детям дошкольного возраста, так как понятие «норма» у них еще не сформировалось. Если же в подростковом возрасте импульсивное поведение объясняется особенностями этого возрастного периода, то девиантное поведение взрослого человека скорее всего несет в себе отпечаток психоэмоционального расстройства.

Многие психологи Г.М. Бреслав, В.К. Вилюнас, К.Э. Изард, В.И. Крылов, А.Ш. Тхостов делят эмоциональные расстройства на две группы [1, с 38].:

1. Эмоционально неустойчивое расстройство личности импульсивного типа;

2. Эмоционально неустойчивое расстройство личности пограничного типа;

Отклонения первой группы характеризуются необоснованной сменой настроения, приступами агрессии, утверждением себя за счет насилия. Отклонения второй группы выражаются в заикленности на одной теме, легкой внушаемости, принятии самых малых неудач за непоправимую трагедию, склонность к фантазиям, суицидальные мысли.

Существует большое количество расстройств адекватности эмоций. К ним относятся:

1. Дисфория – агрессивное поведения, возникшее в ответ на слабый раздражитель;

2. Гипермимия (усиленная мимика) и амимия (полное отсутствие мимики);

3. Парамимия (мимика, которая не соответствует ситуации) и т.д

В основном понятие «студент» ассоциируется с человеком, возрастом от 17 до 25 лет [2, с 238]. Оканчивая школу, подросток поступает в ВУЗ и начинает сталкиваться с проблемами новой сложности: отношения учитель - ученик как правило сильно отличаются от отношений преподаватель - студент, появляется большая учебная нагрузка, студент получает больше свободы, что выражено в меньшем контроле родителей.

Причины возникновения психоэмоциональных расстройств у студентов могут быть вызваны разными факторами.

Основной причиной эмоциональных расстройств является поражение головного мозга. Оно может быть вызвано болезнями (эндокринные патологии, сердечно-сосудистые заболевания, полиомиелит, менингит, энцефалит), травмами головы, пагубными привычками, пережитое насилие над человеком, недополученным вниманием.

Актуальной проблемой современного человека и в частности студента является неадекватное поведение, вызванное употреблением спиртных напитков. Влияние алкоголя на психику человека можно заметить после нескольких бокалов – появляется заторможенность в логическом мышлении, некоторых случаях агрессивное поведение, нарушается координация движений. Алкоголь влияет на психику человека постепенно. На первой стадии опьянения появляется заторможенная реакция, повышается настроение. На второй стадии отмечаются перепады настроения. На третьей – полностью нарушается психическое состояние, человек не дает отчет своим действиям [3, с 36].

Еще одной немаловажной причиной психоэмоциональных расстройств является постоянный стресс. Проблемы в семье, с одноклассниками, с учебной нагрузкой оставляют следы в психике студента. Любое живое существо старается приспособиться к среде своего обитания, но при чрезвычайном воздействии человеческий организм отказывается адаптироваться. Эту теорию выдвинул Ганс Селье в 1936 году. На этой основе было выделено три стадии стресса: тревога, сопротивление и истощение.

Человек на протяжении жизни испытывает кризисы психологического здоровья. Поэтому если у человека уже есть депрессия, необходимо принять меры. Существует много методов борьбы со стрессом – занятие спортом, рисование и т.д. Если человек чувствует, что самостоятельно не справляется с тяжелой стрессовой ситуацией, то он может обратиться к специалисту за помощью.

Литература:

1. Нарушение психики // Медицина обо мне: [электронный ресурс] - https://medaboutme.ru/zdorove/publikacii/stati/sovety_vracha/narusheniya_psihiki_priznaki_psikhoemotsionalnykh_rasstroystv/
2. Возрастная психология [Текст]: Конспект лекций Карабанова О.А // Айрис-пресс- 2015, с 238
3. Стресс без дистресса [Текст]: учебник / Ганс Селье : [электронный ресурс] - <http://lib.ru/PSIHO/SELYE/distree.txt>

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ КАК ФЕНОМЕН ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРАВУ

Правовой (юридический) нигилизм является одним из самых недостаточно теоретически проработанных феноменов правосознания. Он является самостоятельным предметом научных исследований, поэтому нашей задачей является обосновать лишь некоторые аспекты данных исследований.

Целью данной работы является анализ правового нигилизма с точки зрения современной юридической науки.

Нигилизм вообще (с лат. –ничто) выражает отрицательное отношение субъекта (группы, класса) к определенным ценностям, нормам, взглядам, идеалам, отдельным, а подчас и всем, сторонам человеческого бытия. Это одна из форм мироощущения и социального поведения[1, с.45].

Тема нигилизма особенно волнует современных философов. Так, Хайдеггер М. в своей работе «Европейский нигилизм» определяет нигилизм «как историческое движение, а не какое-то кем-то представленное учение или взгляд... Нигилизм по своей сути – основное движение в истории Западной Европы»[2, с. 65-69].

Критическое и негативное отношение к пониманию и соблюдению права, по убеждению И. Полякова, может рано или поздно привести к осуществлению проступков или даже преступлений. Так правовой нигилизм вносит напряжённость и нестабильность в общество, что может вызвать необратимые последствия для государства и её правовой системы [4, с. 505]. Подтверждение действительности приведённых суждений реализуется в большинстве примерах, взятых с современной истории многих стран.

Так, по мнению Н.И. Матузова, правовой нигилизм – это непризнание права как социальной ценности, что выражается в негативном отношении к праву, законности, правопорядку, неверии в необходимости права, его возможности и общественную полезность [3, с. 15]. Тенденция к увеличению количества индивидов с такими характеристиками в масштабах всей страны вызывает правовую десоциализацию общества. Субъекты с низким уровнем правосознания обычно ищут в юридических нормах пробелы и «обходные пути» с целью легкого достижения своих корыстных целей. Все упомянутые причины приводят к тому, что правовой нигилизм на современном этапе развития общества прогрессирует и приобретает новые качества и формы проявления.

М. Черкасс справедливо отмечает, что сегодня как никогда необходимо акцентировать внимание на том, что на уровень правосознания граждан (и, соответственно, количество проявлений ее деформации) влияет ряд разнородных факторов, в частности отсутствие единой высокоэффективной системы правового воспитания, а также популяризация антиправового поведения через средства массовой информации[5, с. 124].

Юридический нигилизм (право-аксиологический)—этот вид, как считают цитируемые авторы, является реальной угрозой для духовной жизни общества. Право-аксиологический нигилизм существенно тормозит развитие права, законодательства, духовной и нравственной культуры общества, что лишь усугубляет политическую ситуацию в стране. К данному типу нигилизма можно отнести всякого рода преступность, возрастание убийств, грабежей и других видов преступлений, а также коррумпированность государственных структур, бесчинство групп боевиков, акты вандализма и т.д.

Негативно-правовой радикализм характеризуется, по справедливой оценке М. Черкасса, крайне негативной сущностью. Однако эта форма деформации правосознания выделена условно, поскольку она является ничем иным как извращением правового сознания, выражающейся в крайне пренебрежительном и негативном отношении к праву, закону, иных правовых ценностей и проявляется в решительных, кардинальных противоправных действиях. Наиболее существенный признак, отличающий этот вид деформации от других, — это повышенная степень общественной опасности, который проявляется в формировании и реализации преступных замыслов конкретными людьми.

Путь преодоления правового нигилизма, как считает С. Шерстюк, заключается в построении правового государства, осознании её абсолютной ценности, становлении и закреплении правового характера взаимоотношений гражданина, власти и государства [6, с. 271]. Воспитание у граждан правосознания, уважения к общественной морали, прав и свобод человека, группы, организации, партии — это первое, на что должна быть направлена внутренняя государственная политика государства. Правовой нигилизм выступает как основа возникновения терроризма и создаёт невыносимые условия для жизни граждан, деморализует общество, угрожает существованию государства.

Таким образом, исходя из вышесказанного, сделаем вывод, что нигилизм основывается на неуважении к закону, праву, обществу, государству. Нигилизм является основанием для развития терроризма, поэтому нужно вести борьбу с первым для его искоренения, вводя в общество всеобъемлющее уважение к праву и бережное отношение к государству и его институтам. Профилактика нигилизма, в широком смысле перспективы результатов положительного влияния, фактически является профилактикой терроризма.

Литература:

1. Сысоев И.Н. Правовой нигилизм, способы его преодоления в современных условиях / И.Н. Сысоев // Бизнес в законе.— 2008. — С. 44–45.
2. Хайдеггер М. Европейский нигилизм / М. Хайдеггер // Время и бытие.— М.: Логос, 1993. — С. 63–176.
3. Матузов Н.И. Правовой нигилизм и правовой идеализм. Курс лекций / Н. И. Матузов. — М.: Наука, 1994. — с. 137.

4. Поляков І.І. Правовий нігілізм і правовий ідеалізм: поняття й форми вираження / І.І. Поляков // Актуальні проблеми держави і права : зб. наук. пр. – Вип. 49. – Одеса : Юридична література, 2009. – С. 503–511.
5. Черкас М.Є. Радикалізм як форма деформації правосвідомості / М.Є. Черкас // Державне будівництво та місцеве самоврядування. – 2014. – № 27. – С. 117–127.
6. Шерстюк С.В. Правовий нігілізм як антипод правової культури / С.В. Шерстюк // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». – 2013. – № 3 (17). – С. 269–271.

Василенко А.І.

Научный руководитель: Бурцев А.И., ассистент

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что человек формируется как личность на протяжении всей своей жизни и большую роль в этом процессе играет социум.

Цель работы: проанализировать теории формирования личности человека и выявить влияние общества на формирование и развитие личности.

Существует две теории о формировании личности человека:

1. Есть мнение, что человек развивается в соответствии со своей наследственностью, т.е. врожденными чертами и способностями. При этом общество оказывает на личность минимальное влияние.

2. Другая теория гласит, что данные, полученные от рождения, оказывают слабое влияние на формирование человека, а вот зависимость человека от общества как раз очень велика. В процессе развития и становления человек накапливает социальный опыт и формируется как личность.

Но и в том, и в другом случае напрашивается вывод, что человек не рождается полноценной личностью, а нарабатывает необходимые качества в течение всей жизни. И такое становление зависит от множества внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относятся принадлежность человека к определенной культуре, национальности, семье, государству, социально-экономическому классу. А внутренние факторы включают в себя генетические, физические и биологические особенности человека.

Важное влияние на установление личностных качеств человека имеет окружающая его среда обитания. Что же такое общественное мнение, как общество влияет на человека и какова роль общества в жизни человека?

Общественное мнение – это точка зрения большинства людей по различным вопросам в соответствии с их представлениями о модели поведения

и мышления внутри социума. Это своеобразный регулятор отношений между людьми в обществе.

Именно общественное мнение формирует и прививает членам общества главные нормы социальных отношений: между отдельно взятыми людьми, между личностью и коллективом, между коллективом и обществом, а также между обществом и отдельной личностью.

Важной функцией общественного мнения является влияние общества на человека, его психологию, нравственность, воспитание в каждом индивидууме чувства ответственности за свои дела и поступки перед коллективом и социумом в целом. Кроме того общественное мнение оказывает влияние на людей и воздействует на становление их установок, обычаев, традиций, интересов, привычек. Оно выражается в форме оценки, желания, поощрения и одобрения или же наоборот – осуждения, требования, давления общества на человека.

Таким образом, общественное мнение активно влияет на личность, как с позитивной стороны, так и с негативной. Социум часто выступает в виде прессинга и диктатора для человека, заставляя постоянно прислушиваться к тому, "что скажут люди", вынуждая быть тем, кого хотят видеть другие. А это означает, что такая позиция мешает человеку быть тем, кем он на самом деле является или хочет быть, наступая на принципы его личности.

Как не поддаться влиянию общества? Личностью человек может стать тогда, когда он сумеет найти баланс между своей точкой зрения и общественным мнением. Лишь постигнув себя как личность, заняв свою нишу в социуме и осмыслив жизненные цели и приоритеты, человек становится индивидуальностью, приобретает честь и свободу выбора, которые и выделяют его в общей серой массе как личность.

Влияние на личность в большой мере оказывает социум. Оценка социума личности влияет на её развитие. Социальное окружение – это главный фактор, который влияет на личность, её развитие, формирование индивидуальных качеств. Человек нуждается в высокой оценке другого человека собственных положительных качеств и достоинств. Оказывает влияние на личность и рождает чувство собственного достоинства положительные оценки социума. Унижение и беспомощность в индивидууме порождает неудовлетворенность и негативно влияет на развитие личности.

На раннем этапе развития личности индивида используется принцип похвалы, в случае успешного и адекватного поведения, и наказания, в случае неудачи. В первую очередь взрослые, точнее родители и педагоги, прививают ребенку правильную модель поведения, культурные традиции, нормы этики и правила получения новых знаний. Самоанализ индивида возникает уже после сравнения собственных поступков с известными ему шаблонами поведения. Например, негативная оценка ребенку в школе снижает мотивацию работать на результат.

Выводы. Большое влияние на личность оказывает индивидуальный опыт индивида, который определяется также физическим окружением. К физическому окружению относится природа, окружающая нас, особенно

климат. Люди, которые живут в разных климатических условиях, отличаются друг от друга. Природа, хотим мы этого или нет, влияет на личность, манеру поведения и формирование личностной структуры.

Культура оказывает влияние на личность, её формирование. Культура является носителем определенных социальных норм и ценностей, которые вносят свои коррективы в формирование личности. Стоит проявлять лояльность и терпимо относиться к представителям разных культур, чего и следует учить еще не сформировавшуюся личность.

Взрослые, проявляя терпимость, оказывают благоприятное влияние на личность, её формирование, тренируют самодостаточность и самостоятельность, учат манерам и моделям поведения в социуме.

Литература:

1. Основные теории личности: Теория личности З. Фрейда. В исследовании проблемы личности психология. [Электронный ресурс]. – Режим доступ <https://zakon.a.today/psihiatriya-psihologiya_915/osnovnyie-teorii-lichnosti-79851.html> (дата обращения: 29.04.2019).
2. Давление общества - как социум влияет на формирование личности человека. [Электронный ресурс]. – Режим доступ <<https://www.segodnya.ua/lifestyle/psychology/kak-na-cheloveka-vliyaet-obshchestvennoe-mnenie-1203448.html>> (дата обращения: 29.04.2019).

Винницкая Е.И.

Научный руководитель: Шигимагина Л.А., к.филос.н., доцент

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВНОЙ ВЕКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ

В современном обществе вопрос о патриотическом воспитании граждан является общезначимой проблемой. События, которые происходят в социокультурном пространстве нашего края, заставили задуматься об этой важной теме. Студенчество является одной из самых активных социальных групп населения страны, обладающая высоким интеллектуальным потенциалом, однако испытывает трудности в выборе, как жизненного пути, профессии, так и движущей идеи – патриотизма.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день прослеживается тенденция недостаточной организации гражданско-патриотического воспитания. Ведь именно студенческая молодежь в будущем станет опорой и защитой для родного края, будет способствовать развитию и объединению общества в единое целое.

Цель работы состоит в выявлении значения воспитания патриотизма у студенческой молодежи.

Одним из главных аспектов современности является воспитание истинного патриота и защитника своего государства. Данная проблема не может решиться, если молодое поколение не будет изучать историю родного края, а это не только настоящее, но и прошлое. Благодаря истории возможно узнать судьбы и героические поступки народа, который ранее проживал и жертвовал во имя Родины. Так, абстрактное понятие «патриотизм», трансформируется в целую историю событий, переплетенных с историей как малой Родины, так и большой.

Толковый словарь русского языка С. Ожегова дает следующее определение понятию «патриот»: «Патриот – человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины» [4, стр. 56].

В толковом словаре В. Даля мы находим: «Патриот – любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник. Патриотизм – любовь к отчизне» [2, стр. 24].

Современный российский философ А. Корольков определяет патриотизм как преданность и привязанность к отечеству, своему народу, своей семье. Слово «Отечество» содержит в себе и «отец», и «отчий дом», и древнеславянское «Отче». Задатки личностного становления закладываются в отчем доме с благоговением перед преданиями семьи. Важно понимать, что душа ребенка должна наполняться духом предков, иначе личность в культуре не сможет окрепнуть [3, стр. 127].

Как видно из предложенных понятий, определения патриотизма и патриота как человека, понимаются различными авторами одинаково.

Патриотизм представляет собой понятное и простое чувство у каждого разумного человека. Благодаря данному чувству воспитываются такие качества, как ответственность за свой край, трепетное отношение к богатствам государства, уважение к Конституции и символике страны, в которой родился, к ее традициям.

Не зависимо от расы, возраста, пола, религии и духовного развития человек должен обладать таким социальным качеством как патриотизм. Начиная с ранних лет, человеку прививается гражданская ответственность перед страной, обществом и родителями.

У студенческой молодежи патриотизм проявляется в активной жизненной позиции, которая направлена на благо Родины. Патриотизм содержит в себе множество духовных компонентов: уважение традиций родного края, сохранение родного языка, стремление защищать и заботиться о своей Родине. Другими словами патриотизм – это комплекс качеств, которые присущи сильному и верному гражданину своей страны.

Основная задача патриотического воспитания состоит в формировании осознанного отношения к Отечеству на основе исторических ценностей, в развитии чувства гордости за свою Родину, в понимании, какую ответственность несет каждый из нас за родной край, в стремлении

самоотверженности и служению своей Родине, желании идти напролом, защищая свою Родину от врагов.

Чтобы стать патриотом необходимо с детского возраста развивать различные навыки для того, чтобы в дальнейшем иметь силы и дух преодолевать невзгоды и трудные ситуации в своей стране. Следует применять различные подходы для воспитания патриотического воспитания. Активизирует процесс патриотического воспитания проведение встреч с ветеранами и участниками Великой Отечественной войны, волонтерская работа в школах, вузах, а также проведения тематических вечеров приуроченных к памятным датам и событиям.

В вузах непосредственно участие в патриотическом воспитании принимает библиотека. Организация иллюстративно-книжных выставок, устных журналов, лекториев поможет студенческой молодежи задуматься о героизме и преданности Родине дедов и прадедов. Каждый сможет прочувствовать гордость за прошлое своего рода (как живых творцов истории), своей семьи, Отчизны.

Патриотическое воспитание студенческой молодежи невозможно без литературных примеров. Краснодонские молодогвардейцы, чью героическую историю описал в романе «Молодая гвардия» Александр Фадеев, символизируют всё молодое поколение военных лет, которое было воспитано в духе исключительной любви к родине. Автор показал, как могут простые молодые ребята, наши сверстники, объединиться для борьбы с врагом, мужественно встретить смерть.

Только признавая ценность Родины, ее земли, истории, культуры можно стать истинным патриотом и в этом вопросе помогут проведение массовых мероприятий, таких как: открытие новых экспонатов, тематических выставок, организация и расширение всех видов краеведческой деятельности, поисковые работы, туристско-краеведческие программы, героико-патриотические акции (участие в шествии Бессмертного полка и др.) не оставит равнодушного ни одного студента. Это способ проникнуться и вникнуть в суть героизма и борьбы старшего поколения за то будущее, которое мы имеем сейчас. Каждый молодой человек осознает, что усилия наших ветеранов не должны оставаться незамеченными, более того, историческая память должна бережно храниться в сердцах и незапятнанной передаваться из поколения в поколение [1, с.39].

Делая выводы, можно констатировать, что для воспитания будущих патриотов в лице современной молодежи, необходимо проследить и не терять связь поколений. Только передавая знания от старшего поколения к младшему можно достичь желаемой цели – воспитать истинного патриота. Любовь к Родине становится истинной только тогда, когда в сознании остаются запечатлены образы, напоминающие о родном крае, языке, культуре, традициях, о предках, которые боролись за светлое будущее.

На сегодняшний день студенческая молодежь имеет все необходимые инструменты для воспитания военно-патриотические направления. Изучение истории поможет студентам раскрыть традиции своего народа, обозначить условия для последующего развития личности.

Литература:

1. Белоусов Н.А., Белоусова Т.Н. Патриотическое воспитание студентов как проблема педагогического образования // Патриотическое воспитание: история и современность – М.: Родная школа, 2014. – С. 38–41.
2. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. – Т.1 М.: Русский язык, 1989. – 699 с.
3. Корольков А.А. Духовная антропология. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2005. – 324 с.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1990. – 921 с.

Волкова Ю.С.

Научный руководитель: Ромадыкина В.С., к.филос.н., проф.

НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ У СТУДЕНТОВ: ВЫХОД ИЗ НИХ

Негативные эмоции являются показателем дисгармонии отношений между личностью и обществом, ограниченности возможностей индивидуальной самореализации. В зависимости от скорости и силы продолжительности чувств различаются виды эмоциональных состояний.

Амбивалентность – несогласованность, противоречивость переживаемых эмоций к определенному объекту (любовь и ненависть, радость и горе и т.д.)

Апатия – вызванное утомлением, тяжелым переживанием или болезнью, эмоциональное состояние безразличия, равнодушия к событиям окружающей жизни.

Депрессия – отрицательное эмоциональное состояние, характеризующееся заторможенностью интеллектуальной деятельности и двигательных реакций.

Стресс – эмоциональное состояние, которое возникает у человека в экстремальных условиях перегрузки нервной системы. Стресс оказывает негативное воздействие на физическое и психическое здоровье человека.

Фрустрация – психологическое состояние дезорганизации сознания и деятельности личности, вызванное объективно неопределимыми препятствиями на пути к достижению цели и смысла жизни. [2]

В процессе обучения студенты сталкиваются со множеством проблем и трудностей, которые вызывают у них негативное эмоциональное состояние. Активная познавательная деятельность студентов часто сопровождается негативными эмоциональными состояниями, так как ситуация зачета или экзамена всегда содержит в себе определенную степень неопределённости. Влияние негативных эмоций на результативность деятельности зависит и от свойств личности, в первую очередь от типологических и характерологических особенностей человека.

В стрессовых ситуациях, к которым без сомнения относится ситуация сдачи экзаменов (в особенности в период первой сессии), негативные психологические состояния у студентов наблюдаются задолго до начала самих экзаменов и постепенно прогрессируют, достигая максимума к моменту получения экзаменационного билета. По мнению исследователей, к негативным эмоциональным состояниям соответствуют такие личностные проявления, как беспокойство, напряженность, чувство страха перед предстоящими экзаменами, мнительность, преувеличение значимости воспринимаемой информации, ожидание опасности. Многие исследователи сходятся во мнении, что негативные эмоции являются необходимым условием развития личности. Однако, множество психологов беспокоит высокий уровень негативных эмоций, которые отрицательно влияют на адаптацию личности (в частности студента), ведет к негативным личностным изменениям, вызывает различные психосоматические нарушения, и как следствие дезадаптацию в образовательном пространстве вуза.

Исследователи утверждают, что негативные эмоции связаны с познанием, и именно это приводит к тому, что индивидуум становится склонным к негативному мышлению или задерживает обработку информации в нежелательной ситуации, чтобы воспринимать ее угрожающе. Эти эмоции являются неприятными состояниями, которые сопровождаются физическими проявлениями с низким уровнем осознания. [1]

Негативные эмоции также являются способом оценить позитивные вещи в жизни, как утверждают исследователи, это должно быть причиной, по которой люди привлекаются к различным видам деятельности, таким как пьесы, поэзия, рисование и многое другое, чтобы изображать различные негативные эмоции, такие как грусть, трагедия, неудача и т. д.

Негативные эмоции воспринимаются как неприятные, они также отличаются от физиологических и когнитивных и имеют активирующие и дезактивирующие эмоции. Утверждается, что негативные эмоции отвлекают внимание человека от обучения, например, ученик испытывает беспокойство по поводу неудачных тестов, и это снижает концентрацию внимания на задаче. Негативные эмоции могут подрывать обучение и достижения, но они также могут оказать положительное влияние на обучение, например, мотивировать отрицательные эмоции снижать мотивацию, но в то же время индивидуум будет стимулировать мотивацию, чтобы избежать неудачи, иначе путаница в проблеме может быть воспринята как отрицательный эффект, но на самом деле это будет иметь положительный эффект, поскольку студент будет ожидать решения проблемы.

Негативные эмоции могут разрушить потенциал жизни, но эти эмоции неизбежны при обучении, эти эмоции можно использовать продуктивно, пока принимаются меры защиты, более низкий уровень тревоги, связанных с собой, гнева или стыда может способствовать обучению, когда человек уверен в успехе, а также, путаница в отношении трудных когнитивных проблем может привести к развитию более продвинутых знаний среди студентов.

Как утверждает Фредрикссон, положительные эмоции являются движущей силой исследования и любопытства, которые необходимы для обучения. Таким образом, возможно, будет производить более высокий уровень успеваемости.

Устранить и выйти из психоэмоционального состояния и стресса от учебы можно снимать разными способами — например, с помощью психологических тренингов. Нужно научиться регулировать собственное душевное состояние. Полезно чередовать виды деятельности — кроме занятий должны быть и интересные хобби.

Для выхода из негативного эмоционального состояния студентов, требуется:

- поддержка педагогов, их эмоциональная устойчивость хорошо влияет и на студентов;

- участие в научных исследованиях, то есть активное включение в "академический контекст". Это помогает учащимся почувствовать себя нужными, ощутить «вкус» науки и преимущества коллективной работы;

- дополнительная социальная активность, например, участие в студенческом самоуправлении (оно тоже помогает молодежи понять свою значимость);

- сплоченность студенческой группы, чувство локтя;

- поддержка от близких и вера в способности студента.

В заключении могу сказать, что самое основное правило в устранении и выхода из негативного эмоционального состояния, это стойкость в преодолении трудностей, сохранение веры в себя, уверенность в себе, своих возможностях, совершенство психической саморегуляции, постоянный достаточно высокий уровень настроения - неотъемлемая часть психической жизни.

Эмоциональное благополучие - психическая составляющая психического здоровья, без сомнения, главный фактор, определяющий качество нашей жизни. От него в значительной степени зависят личное счастье человека, его профессиональные успехи, взаимоотношения с другими людьми и все аспекты физической компоненты здоровья.

Литература:

1. Ильин Е. П./ «Эмоции и чувства». 2-е изд.: переработанное и дополненное/СПб. Питер/2013 г. – 287 стр.
2. Изард К.Э. «Психология эмоций» / пер. с англ. СПб. /1999. – 464 с.
3. Ильин Е. П./ «Устранение нежелательных эмоциональных состояний» / Elitarium.ru /2016 г. - 5 стр.
4. Карвасарский. Б. Д. «Психотерапевтическая энциклопедия» / С.-Пб. Питер. / 2000 - 262 стр.

СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЙ ЭТИКИ: «ДОБРА» И «ЗЛА»

В данной статье рассматриваются одни из главных категорий этики, а именно такие понятия, как: добро и зло, также разные точки зрения на спорные и вечные вопросы: «Что такое добро?» и «Что такое зло?». Актуальность вопросов о добре и зле всегда высока, ведь человек является существом, ищущим всегда и во всем Добро или Зло, однако ответ не может быть найден, ибо данные понятия емкие и двоичные.

Ключевые слова: этика, добро и зло, мораль, свобода.

Необходимо отметить, что этика – это область философского знания, которое изучает универсальные предпосылки и формы моральных отношений людей в системе их духовно-практической деятельности. Этика изучает поведение человека относительно ценностных ориентиров, оценивает его мотивы и результаты в категориях добра и зла. В этом смысле можно сказать, что этика исследует моральную жизнь человека с точки зрения его соответствия моральным нормам. Таким образом, исходя из всего вышесказанного, получается, что этика начинается с вопросов о добре и зле [1].

В разных культурах сам термин «добро» воспринимается по-разному. Кто-то считает его благом для общества и кому-то оно служит как бальзам на душу, а ведь есть и та категория людей, которые считают, что всякое добро может привести к злу. А.К. Зайцев в своей статье «Этика космического бытия человека» расшифровал два данных слова следующим образом: Д-дарение О-окружающим Б-бесконечной Р-радости О-от души; З-забытая Л-любовь О-отца. На примере этой расшифровки можно разглядеть сущность рассматриваемых категорий [2].

Добро и зло являются частью личности, которые проявляются в любом, даже самом незначительном, выборе. Поэтому нельзя назвать человека ни добрым и ни злым, скорее сущность людей заключается в том, чтобы быть одинаково способным на добро и зло. Так, русский религиозный философ И.А. Ильин считает, что зло – это не отвлеченное понятие, не результат субъективной оценки, не логическая возможность. Это, в первую очередь, живущее в душе человека страстное тяготение к разнузданности, к разгулу дурных страстей, что ведет к духовному распаду личности, распаду духовного ее «костяка». Примерами внутреннего зла могут служить агрессия в любых ее формах, ненависть, ожесточение, своенравие, эгоизм, всякое отвращение от Божественного. Настоящее местонахождение зла (как и добра) – душевно-духовный мир человека» [3, с. 327]. Опасность непротивления злу И.А. Ильин видит в том, что это не сопротивление можно понять как приятие злу, то есть допущение его в себя и предоставление ему свободы. Пока в душе человека живо хотя бы смутное неодобрение злу, он ему еще сопротивляется. Однако в тот момент, когда всякое сопротивление злу полностью исчезает, то в человеке

возобладает его одобрение. И если зло это противодуховная вражда, то добро, как утверждает И.А. Ильин, это одухотворенная любовь. Добро по своей природе религиозно, так как оно заключается в духовно зрячей и целостной преданности Божественному[2].

Разделения добра и зла невозможно, ведь то, что для одного плохо для другого вполне допустимо, данные понятия переплетены между собой и неразлучны. Со временем понятия трансформируются, принимая другую форму, как и многие другие философские термины, например, мораль, нравственность и т.д. В современном мире под «хорошим», повседневным и обычным может восприниматься то, что еще несколько десятилетий назад было совершенно не допустимы, презренным и грешным и наоборот. Модификация моральных ценностей, взглядов, мировоззрения ведет к подмене понятий, изменению смысла слов и их понимания. Например, уважение людей старшего возраста, использования обценной лексики в их присутствии и вообще употребление ненормативной речи в повседневной жизни стало нормальным для современного общества, что не назовешь достатком развития социума.

Рассмотрим точку зрения Л.П. Карсавина, который в своей работе «О добре и зле», определяет зло как ничто, как недостаток добра. Но мыслить умаление добра как переход или перерождение его во зло совершенно невозможно, именно потому, что добро не есть зло, зло всегда не – добро. Карсавин выделяет абсолютно несущее онтологическое зло и относительно несущее моральное зло. Итак, мыслитель делает следующее разграничение: «Зла нет, оно не есть в самом точном и абсолютном значении слова. Поэтому и конкретное зло, предстоящее нам в жизни, если существует оно, может быть только недостаточным добром, обнаруживающим свою недостаточность через противопоставление его полноте добра» [4, с. 260]. То есть зло – это всего лишь пустота, не дополненная добром, есть только добро, которое не всегда проявляется и предоставляется в полной мере.

Интересы, мотивы, моральные нормы и принципы, нравственные ценности личности проявляются в его выборе, быть на стороне зла или добра решать человеку. Однако нельзя забывать, что внешние факторы, влияющие на личность, играют немаловажную роль при этом выборе. Семья, друзья, коллеги и всё окружающее человека создает самого человека. И соответственно формирует представление о правильном и неправильном, хорошем и плохом, допустимом и запрещенном.

Таким образом, зло является обратной стороной добра. Добро не является добром по отношению к чему-нибудь; оно не является высшим благом, а всего лишь простой позитивностью. Личность не может быть абсолютно доброй или злой. Ее этическая сущность состоит скорее в том, чтобы быть одинаково способной на добро и зло. Этически добрым поступком является поступок того, кто предпочел добро злу. Добрым или злым является лишь человек, имеющий в своем распоряжении свободу выбора определенного действия в определенной ситуации. Сам выбор создает человека, человек делает выбор, все взаимосвязано и принимая повседневные решения личность сама предпочитает, какую сторону ей взять.

Литература:

1. Никифорова Л.А. Этика и Эстетика [Электронный ресурс]: лекции / Л.А. Никифорова – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 198 с.
2. Зайцев А.К. Человек. Культура. Общество. Этика касмического бытия человека [Электронный ресурс]: статья / А.К. Зайцев – Калужская обл.- Научные ведомости, 2012. № 8 (127). Выпуск 20
3. Ильин И. А. О сопротивлении злу силою. М.: Айрис-Пресс, 2007. 574 с.
4. Карсавин Л.П. О добре и зле // Малые сочинения. СПб.: Алетейя, 1994. 446 с.

Горелова А.С.

Научный руководитель: Давыденко Э.Н., к.филос.н., доцент

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТОЛПЫ: ИДЕИ, РАССУЖДЕНИЯ И ЧУВСТВА

Особую значимую роль в социологии играет проблема массового сознания, толпы. В контексте становления и развития социума центральное место занимает совпадение деятельности элит и устремлений масс, что связано с трансформацией массового сознания и адаптацией к переменам. Изучением данной проблемы занимались многие психологи и социологи, среди которых можно выделить Г. Лебона, Г. Франке, Ж. Бодрийяра и др. Однако необходимо отметить, что данная тема раскрыта не в полном объеме и требует дальнейшего изучения.

Целью данной работы является анализ социально-психологических особенностей толпы на основе работы Г. Лебона «Психология масс». В качестве задач определены следующие: исследовать понятия толпы и массового сознания; определить черты индивида в толпе; проанализировать идеи, рассуждения и чувства масс.

С психологической точки зрения, толпа – «собрание людей» – обладает абсолютно новыми чертами, которые отличаются от тех черт, характеризующих отдельных индивидов, кто входит в состав этого «собрания». Сознательная личность исчезает, причем чувства, мысли и идеи всех отдельных единиц, образующих целое, толпу, принимают одно направление. Так образуется коллективная душа, которая имеет временный характер. [1, с. 19]. В толпе преобладает массовое сознание, а индивидуальное исчезает, поэтому в данном контексте целесообразно рассмотреть понятие массового сознания.

В широком смысле массовое сознание считается сознанием больших масс людей, народа. В более узком значении – это та особая форма обыденного сознания, которая появляется под влиянием определенных средств, прежде всего средств массовой информации. Особенностью массового сознания является то, что оно включает в себя все представления, отражающие условия социального бытия, нормы и ценности, знания, которые выработаны

индивидами в процессе интеракции и совместного восприятия социальной информации. Массовое сознание не совпадает ни с одним из известных видов сознания: индивидуальным или общественным, классовым или неклассовым, теоретическим или обыденным, религиозным или политическим. Одновременно оно охватывает их все, в итоге оказываясь многослойным по составу [2, с. 107].

Гюстав Лебон выделяет следующие черты индивида в толпе: исчезновение сознательной личности и преобладание личности бессознательной; одинаковое направление чувств и идей, определяемое внушением; стремление немедленно превратить внушенные идеи в действия [1, с. 25].

По мнению французского психолога, в толпе образуется коллективная душа, «...заставляющей их [индивидов] чувствовать, думать и действовать совершенно иначе, чем думал бы, действовал и чувствовал каждый из них в отдельности...» [1, с. 22]. У индивида существуют такие идеи и чувства, которые только в толпе возникают и превращаются в действия.

Лебон акцентирует внимание на том, что идеи, внушаемые толпе, должны быть преобразованы в самую простую и категорическую форму, в виде определённых образов. Они могут быть не соединены между собой логической связью и могут заменять друг друга, и только в этом случае толпа примет идеи. Рассуждения массы психолог называет простыми, не поддающимися логике, основанными на ассоциациях. Суждения толпы всегда навязаны ей и никогда не бывают результатом всестороннего обсуждения [1, с. 48].

К преобладающим чувствам толпы относятся: импульсивность, изменчивость, раздражительность, легковерие, односторонность, нетерпимость и авторитетность. Побуждающие к действиям импульсы, которым повинуется толпа, всегда сильны, и никакой личный интерес отдельного индивида, даже чувство самосохранения, не в состоянии их подавить. Из этого вытекает чрезвычайная изменчивость масс. Для индивида в толпе понятия о невозможности не существует, так как появляется осознание могущества из-за численного преимущества, и он склонен к совершению разнообразных действий, идеи о которых были внушены ему. Такие действия индивид не склонен выполнять в одиночку, не находясь в толпе. Раздражительность и ярость возникают, когда появляются барьеры, из-за которых невозможно совершить действие. Односторонность заключается в том, что индивид воспринимает все чувства сразу, не разграничивая их и одновременно преувеличивая [1, с. 27-39].

Лебон в своей работе «Психология масс» пишет: «Под авторитетностью и нетерпимостью необходимо понимать такие определенные чувства, которые легко понимаются и усваиваются толпой и так же легко применяются на практике, как только они будут ей навязаны. Массы уважают только силу, а на доброту они смотрят как на одну из форм слабости. Симпатии толпы всегда были на стороне тиранов, подчиняющих её себе» [1, с. 40].

Все навязанные идеи или чувства толпа либо полностью принимает и считает абсолютной истиной, либо полностью отвергает, считая их

абсолютным заблуждением, при этом не испытывая никаких сомнений и колебаний[1, с. 39].

Таким образом, проанализировав социально-психологические особенности толпы, её идеи, рассуждения и чувства, можно сделать вывод о том, что в толпе преобладает массовое сознание, характеризующееся исчезновением сознательной личности, внушаемыми идеями и стремлением превратить их в действие, простыми рассуждениями в виде образов, импульсивностью и изменчивостью чувств.

Литература:

1. Г. Лебон. Психология масс [Текст] / пер. Э.К. Пименова, А. Фридман. – М.: Юрайт, 2019. – С. 19-52
2. Виноградова Л.В. Сущностные признаки массового сознания [Текст] / Л.В. Виноградова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2016. – №14. – С. 104-110.

Gorpinich A.S.

Scientific supervisor: Chertok N.A., senior teacher

CULTURE OF THE YOUTH

Nowadays when our independent state is developing, much attention is paid to our youth. Modern teenagers are greatly different from the previous generations. They are more independent, have another interests and more spacious mind. [1]

This paper is aimed at highlight cultural life of youth. What is implied under culture?

Culture is known to have many meanings. One of them refers to the spiritual and material achievements of humanity. On the whole it is possible to distinguish three kinds of culture. They are elite culture, folk culture and popular culture. These cultures are closely connected with one another and one culture is part of the others.

Popular culture - is mass culture. It is a professionally organized sphere that works for a large mass of people. Popular culture gives people, especially young, standards to be what they like. [2]

Today the life of many young people in Russia as well as in other countries of the world is influenced by popular culture. The youth follow certain stereotypes that are imposed on them through TV, movies, and music. Today, teenagers are mostly seen online. From the one hand, it's certainly not good. From the other hand, this can be understood. How can children avoid electronic toys if they are everywhere? Other than that, the life of teenagers is not easy. They have a number of problems, which they don't want to discuss with adults. Chatting with friends, at least they can share with them. Being online, they can also find answers for many urgent questions or problems. Modern teenagers are luckier than other generations for having the

freedom of choice and life full of possibilities. It's a "computer-based" generation. Even their homework is done with the help of computers and the Internet. [3]

There are young people who join teenage groups or gangs in order to express their individuality, to increase their self-esteem and to feel accepted and secure. However some subcultures are quite aggressive and opposed to the normal standards in our society. In many gangs teens start using drugs or alcoholic drinks and committing crimes. To senior generation it is difficult to adapt in present conditions (sensations of hopelessness, uncertainty in tomorrow) and to keep former system of values. I think that to young generation it is much more difficult in this plan so they still don't have system of values. [4]

One of the main problems among teenage girls is their worry about the body image. There used to be one kind of teenage fashion, one style, one top pop group. Then, the girls all wore mini-skirts and everyone danced to the music of the Beatles and the Rolling Stones. But now an eighteen-year-old might be a punk, with green hair and chains round his legs, or a skin head, with short, short hair and right wing politics, or a 'rasta', with long uncombed hair and a love for Africa. Girls and boys have almost similar clothes. Of course, guys don't wear skirts and dresses, but girls wear trousers, shirts and sneakers as well as boys do. Moreover, short hairstyles are quite popular. The usual clothes for young people are jeans and T-shirts, but there are a lot of subcultures, which have their own rules of dressing. [5]

Many young people have other interests. For some of them getting knowledge is of primary importance. They are fond of reading serious books, listening to serious music. They go to the conservatory and theatres. They are engaged in Hi-Tech through the Internet.

Although the technic is very developed, there are a lot of teenagers who are interested in handmade things and art. Nowadays it is very popular to create jewellerys, dolls, or clothes by yourself, also there are many talented young people who take great pictures or draw painting using paints or special computer programmes. They upload their works to the internet, create their own web sites and sometimes become wellknown.

A lot of young people go in for sports, that is why schools and institutes have sport clubs and teams. Our young people are especially interested in football, basketball, hockey, etc. The most brave and daredevil teenagers do the extreme kinds of sport such as skateboarding, solo jumping, snowboarding and etc. They are looking for strong emotions and they like the feeling of frightened that dangerous sports give. Extreme sports demand a great courage, so not everyone is able to do it. It is pity, sometimes young people can't evaluate the risk and get serious injuries and even die.

A few more words about music, which plays a very important part in young people's lives. Rock is certainly more popular than classical music. Russian pop groups who play original music and meaningful texts have an especially large following. Russian girls and boys are getting increasingly interested in the leisure activities which encourage self-expression and growth of personality.

To sum up, the modern teenagers are the generation of the internet and technical progress. They have their own hobbies, fashion and problems, some of them are very

creative, talented and interesting, some of them are shy and prefer to live virtually. They are all different, but I believe that they will be a good change to the previous generation, they will save the heritage and create something new to leave the trail in the world history. [6]

Literature:

1. (<https://englishtopic.ru/cultural-life-of-youth-kulturnaya-zhizn-molodezhi/>)
2. (<https://www.ranez.ru/article/id/507/>)
3. (<http://english-exam.ru/konkursy-sochinenii/4-i-konkurs/zhizn-sovremennyh-podrostkov-3813.html>)
4. (<https://s-english.ru/topics/teenage-problems>)
5. (<https://docbaza.ru/topic/problem/27.html>)
6. (<http://english-exam.ru/konkursy-sochinenii/4-i-konkurs/zhizn-sovremennyh-podrostkov-3813.html>)

Грибань А.С.

Научный руководитель: Давыденко Э.Н., к.филос.н., доцент

СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ КАК ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Социальные конфликты являются важной проблемой общества во всем мире, что определяет актуальность данной темы.

Целью работы является изучение особенностей социального конфликта, анализ путей решения данной проблемы.

Вопросами изучения социальных конфликтов занимаются такие ученые, как А.Я. Анцупов, Б. С. Волков, В.Г. Зазыкин, В.А. Светлов, Н. С. Нечаева. Однако некоторые аспекты этой темы не были изучены в полной мере и требуют дальнейшего рассмотрения.

Социальный конфликт – это борьба за свободу действий и власть в обществе. Социальный конфликт или групповой конфликт возникает, когда два или более субъекта противостоят друг другу в социальном взаимодействии, взаимно используя социальную власть в попытке достичь скудных или несовместимых целей и помешать врагу достичь их. Это социальные отношения, в которых действие целенаправленно направлено на исполнение собственной воли субъекта против сопротивления другой стороны или сторон [1].

Теория конфликтов делает упор на интересы, а не на нормы и ценности в конфликте. Преследование интересов порождает различные типы конфликтов. Таким образом, конфликт рассматривается как нормальный аспект социальной жизни, а не как аномальное явление. Зачастую причиной конфликтов является конкуренция за ресурсы. Три принципа этой теории таковы:

- 1) общество состоит из различных групп, которые борются за ресурсы.

2) в то время как общества могут изображать чувство сотрудничества, существует постоянная борьба за власть между социальными группами, преследующими свои собственные интересы. Внутри общества определенные группы контролируют конкретные ресурсы и средства производства.

3) социальные группы будут использовать ресурсы в своих интересах для достижения своих целей. Это часто означает, что те, кто не контролирует ресурсы, получают преимущество. В результате многие доминирующие группы будут бороться с другими группами в попытке получить контроль. В большинстве случаев группы с наибольшим количеством ресурсов получают или сохраняют власть (потому что у них есть ресурсы для поддержки своей власти). Идея о том, что те, у кого есть контроль, сохраняют контроль, известна как Эффект Матфея [2].

Урегулирование конфликтов рассматривается как методы и процессы, способствующие мирному прекращению конфликтов и возмездию. Преданные своему делу члены группы пытаются разрешить групповые конфликты, активно сообщая о своих противоречивых мотивах или идеологиях остальным членам группы (например, о намерениях, причинах, по которым они придерживаются определенных убеждений) и участвуя в коллективных переговорах. Измерения разрешения обычно параллельны измерениям конфликта в методе обработки конфликта.

Возможные пути выхода из конфликтов:

Восстановление – это возвращение общества к доконфликтному состоянию: к прежним формам социальной жизни, социальным институтам, которые продолжают существовать в свете новой ситуации.

Невмешательство (ожидание) – надежда на то, что "все сложится само собой. Это способ затягивания и затягивания реформ, топтания на месте. В открытом обществе, если противостояние не грозит всеобщим развалом, этот путь может быть плодотворным при определенных условиях.

Обновление – активный выход из конфликта путем отбрасывания, отказа от старого, развития нового.

Каждый социальный конфликт специфичен, он возникает в определенных социальных условиях. Следовательно, пути выхода из него должны соответствовать сложившейся ситуации.

Общая стратегия преодоления социальных конфликтов должна состоять в том, чтобы объединить эти три пути. Обновление необходимо, это ключ к разрешению любого конфликта, но обновить все невозможно из-за инерции человеческого сознания. Необходимо предусмотреть естественный процесс отката (реакции) к некоторым старым ценностям и формам.

Концепция урегулирования конфликта включает использование ненасильственных мер сопротивления конфликтующими сторонами в целях содействия эффективному урегулированию [3].

Литература:

1. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликт. Учебник. 3-е изд. спб.: Питер 2017,.

2. Б. С. Волков, Волкова н. В. конфликтология: учебник для студентов вузов. — Эд. 4-й испр. — М: Академический проект, 2016.
3. Шеина В. П., Конфликты в нашей жизни и их разрешение. Меганьютон., 1017.

Дремлюга В.А.

Научный руководитель: Шигимагина Л.А., к.филос.н., доцент

НРАВСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время, когда весь мир охватил процесс глобализации, большое внимание уделяется соотношению нравственных принципов и экономики, моральных и экономической ценностей.

Сущность понятия «предпринимательство», которое в последнее десятилетие тождественно соотносят с определением «бизнес», означает конкурентная деятельность с целью получения прибыли. Только каждый предприниматель сам определяет способы получения этой прибыли. Один будет вести честный бизнес, не нарушая не только законы государства, но и свои нравственные принципы, уважая интересы своих партнеров. Другой же будет достигать этой цели любыми способами: обманывать покупателей, нарушать обязательства перед партнерами.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что предпринимательская деятельность, как и любая другая деятельность граждан имеет свои не только правовые и экономические нормы, но и этические и нравственные, отступление от которых грозит предпринимателям серьезными последствиями. Так как в настоящее время мировые экономические отношения значительно активизировались, необходимо более внимательно подходить к соблюдению нравственных принципов в хозяйственной деятельности.

Целью работы является выявление нравственных проблем предпринимательства и пути их решения.

Предпринимательство должно основываться на человеческих ценностях, если деятельность лишена нравственных принципов, то она, как правило, лишена законности, уходит в «теневую экономику». Для предпринимателя важно не только создать честную конкурентную среду на рынке, но и строить взаимоотношения с подчиненными руководствуясь нравственными нормами.

Распространенной нравственной проблемой в отношениях между руководителем и подчиненным является манипулирование личностью подчиненного и использование своего руководящего положения в корыстных целях. Эксплуатация личности начинается в тот момент, когда один человек обладает властью над другим и начинает использовать эту власть в своих интересах. Очень часто в современной предпринимательской среде возникает такая ситуация, когда наделенный властью и статусом работник или руководитель предприятия, начинает превозносить свою личность над другими людьми. Как следствие этого, можно наблюдать неравномерное распределение

полномочий и ответственности, когда решение будут принимать руководители, а за последствия этих решений, особенно если это будут неудачи, отвечают подчиненные [1].

Второй нравственной проблемой является конфликтная ситуация, возникающая из-за моральных ценностей индивида, т.е. в одном коллективе у людей разные моральные ценности и мотивы – чувство долга, честность, справедливость, дружба, благодарность, взаимопомощь.

Среди нравственных проблем можно выделить три самые распространенные:

1. Проблема невыполнения обязательств, которая непосредственно связана с размытыми, не четко определенными ценностями и несоблюдение деловой этики.

2. Применение силового воздействия в предпринимательстве, угроз, шантажа, вымогательств. В этих ситуациях нет места для предпринимательской этики и нравственных принципов.

3. Рост бюрократических процедур, создание искусственных барьеров для предпринимателя в некоторых случаях порождает злоупотребление служебными полномочиями, распространение коррупционных связей.

Исходя из этого, следует сделать вывод, что, как поступить выбирает сам предприниматель: по совести или переступив через внутренние убеждения и ценности.

С целью повышения этического уровня предпринимательства и недопущения вышеперечисленных проблем на предприятиях необходимо разрабатывать программы, кодексы предпринимательской чести, нравственные принципы, на которых бы строилась вся деятельность предпринимателей.

Нравственные принципы ведения предпринимательской деятельности были сформулированы еще в 1912 году в России. Они соотносились с библейскими заповедями и гласили: уважать власть, быть честными, уважительно относиться к праву частной собственности, уважать человека, как наемного рабочего, жить по средствам и быть справедливым [2]. Более 100 лет назад предприниматели уже строили свой бизнес на этих принципах не в ущерб своей деятельности

Современное же общество постепенно приходит к осознанию того, что для успешного развития экономики страны в целом, нужна прочная нравственная основа. Примером тому является прошедший 2006 году, в Москве, VIII Всемирный Русский Народный Собор, на котором был разработан и утвержден «Свод нравственных принципов в хозяйствовании»:

1. Не забывая о материальных благах, нужно помнить и о духовном смысле жизни.
2. Богатство не является самой целью, оно должно способствовать созиданию достойной жизни общества.
3. Культура деловых отношений помогает стать лучше и человеку и экономике в целом.
4. Человек не «постоянно работающий механизм», ему нужно выделять время на отдых, духовное и творческое развитие.

5. Общество, государство, сфера предпринимательства должны быть единой системой, которая заботится о существовании рабочего класса и тем более тех, кто не способен заработать себе сам.
6. Политика и экономический сектор должны быть разделены. В экономике нет места коррупционерам и преступникам.
7. Присваивая чужое имущество, не воздая работникам за труд, уклоняясь от своих обязательств, человек переступает через нравственные законы и вредит обществу и себе.
8. В конкурентной среде нельзя употреблять ложь и оскорбления, манипулировать человеческими пороками и слабостями.
9. Работа не должна нести физические увечья человеку.
10. Предпринимательство должно генерировать прибыль, но не в ущерб нравственным и этическим нормам [2].

Представленные положения доказывают то, что в современных условиях предприниматели могут и должны опираться на эти принципы для того, чтобы предотвращать нравственные проблемы.

Подводя итог вышесказанному, следует заметить, что нравственные проблемы в предпринимательстве возникают из-за человеческого выбора – каждый сам выбирает путь развития своего бизнеса и этот выбор должен быть основан не только на желании получить как можно больше прибыли, но и должен быть направлен на достижение социального эффекта, а этого можно добиться только через соблюдение нравственных ориентиров, принципов, норм.

Литература:

1. Мещеряков Д.А. Этика предпринимательской деятельности как институциональная проблема // Власть. – 2016. – № 3. – С. 105–109.
2. Салихов Б.В. Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании – Православная беседа // Социальная политика и социология – 2010. – № 2. – С. 6 – 22.

Журба И.О.

Научный руководитель: Ромадыкина В.С., к.филос.н., проф.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ, МОТИВИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

«Эмоция» является одной из психической категории, являющаяся значительным побудителем поведения человека, однако работ, которые исследовали бы функции эмоций в мировой психологии немного. В. Вилюнас, живший и работавший в Вильнюсе, пишет: «Вопрос о причинах поведения, родоначальный для проблематики мотивации, всегда был в компетенции психологии эмоций, что позволяло в качестве непосредственных причин

поступков называть желания, чувства, страсти, аффекты». Но, как указывает автор, «много обязывающие признания мировой исследовательской мысли в последующем не реализовались в фактических разработках проблем мотивации» [1, с. 20].

Следует отметить, что мотивация эмоций - это совокупность множества факторов, определяющих, направляющих и поддерживающих стремления, нужные для поведенческих актов человека. Причины могут рассматриваться как внутренние и внешние явления. К внешним побудителям поведения человека относят составляющие его окружающей среды. К внутренним побудителям поведения относят все то, что существует у человека: его потребности человека, его желания, его намерения.

Эмоции в исследовательском плане считаются обделенными, тогда как потребности в психологии занимают немаловажную роль. Динамичный характер эмоций выступает главным препятствием в изучении их мотивационных возможностей. Препятствием в рассмотрении эмоций как побудителя поведения человека является их бессознательный характер. Помимо этого многие исследователи не находят различия между эмоциями и потребностями.

На сегодняшний день теории эмоциональной мотивации имеют множество адептов. Всё же, весь XX век прошел «под лозунгом» когнитивной и диспозиционной мотиваций. В когнитивной теории основную роль отводили мышлению. В диспозиционной теории потребностям и инстинктам. Проблемам эмоциональной мотивации в психологии в XX веке внимание не уделялось.

Р.У. Липер считает, что «эмоции — это доминирующая мотивация в психике человека» [6, с. 210]. П.М. Якобсон считает, что «поведение человека мотивируют очень сильные эмоции» [10, с. 169], а Д. Гоулман считает, что «эмоции являются бессознательными побудителями поведения человека» [2, с.212].

Эмоциональная регуляция психики и поведения человека олицетворяется в виде процессов, свойств и состояний.

Эмоциональные состояния (аффект, стресс, настроение) выражаются в поведении, т.е. наблюдаются внешне. При этом в поведении проявляются эмоциональные свойства личности. Эмоциональные процессы в большей мере проявляются на подсознательном уровне, а эмоциональные свойства нередко осознаются человеком. Эмоциональные состояния занимают промежуточное положение, проходя путь от подсознательных форм к осознанным.

В психологии рассматривается небольшая часть эмоциональных состояний человека. В большинстве случаев это является «стресс», «аффект» и «настроение». Эмоциональные процессы в отличие от эмоциональных состояний это более устойчивые явления. Настроение у человека может длиться часами и даже несколькими днями. То же самое можно сказать о стрессе, который может продолжаться до месяца. У каждого человека он проходит по-своему. Иногда затянувшийся стресс может привести к определенным изменениям психического состояния.

Следовательно, устойчивость и протяженность во времени эмоциональных состояний в психике позволяет рассматривать их с мотивационных позиций.

Механизм эмоциональной мотивации всегда разворачивается на двух уровнях функционирования человека — физическом и психическом. Переживание отрицательных эмоций на физиологическом уровне приводит к нарушению гомеостаза.

На психическом уровне гомеостаз существует и проявляется в нейтральных эмоциях, к примеру, спокойствие и удовлетворенность. «Психический гомеостаз» нарушается, когда человек переживает отрицательные эмоции. [5, с.23-28]

Оба уровня нуждаются в позитивных эмоциях, которые помогают преодолеть дисбаланс и способствуют достижению комфорта на уровне организма и психики.

В отрицательных эмоциях заложено стремление к переживанию положительных эмоций. Стало быть, в самой эмоции заложено стремление к своей противоположности. С другой стороны, не только отрицательные эмоции стремятся к положительным, но и положительные эмоции сменяются отрицательными. [3, с. 213-220]

Развитие теории психологического стресса привело Г. Селье к разработке проблемы дистресса [9, с.25]. Именно дистресс должен преодолевать отрицательные эмоции.

Аффект является бурным эмоциональным переживанием в виде различных эмоций. В форме аффекта может переживаться злость, горе, радость и т.д. Всякая эмоция в состоянии аффекта характеризуется высокой активацией. Аффект направлен на разрушение почти во всех формах проявления, независимо от того радость это или же злость. Аффект не имеет направленности на конкретные эмоции, поскольку основная задача этого состояния — снятие эмоции. Средством снижения и снятия аффективных эмоций выступают изменение и разрушение.

Настроение по сравнению с аффектом и стрессом является наиболее естественным для человека состоянием. Эмоциональный фон настроения человека зависит от его индивидуальных особенностей.

Средством достижения мотивационных эмоций в настроении выступают предметы, ситуации и обстоятельства.

Таким образом, эмоциональное состояние человека всегда было и будет самым важным в жизни. Человек без эмоций ничто. Со своим состоянием он взрослеет, идет на работу и живет всю жизнь. При чем за всю жизнь его эмоциональное состояние меняется не раз. Кто-то является эмоциональным человеком и многие в этом найдут «минусы», когда человек заплачет при просмотре фильма или огорчится из-за каких-то неурядиц. А кто-то найдет в этом «плюсы» и скажет, что благодаря своему эмоциональному состоянию он выжил в каких-то сложных ситуациях, преодолел неприятности на работе или в жизни и стал более сильнее. Для каждого оно свое, но важно то, чтобы человек себя чувствовал комфортно при этом. И это состояние будет мотивировать

наше поведение. В различных жизненных ситуациях человек будет вести себя по-разному. В профессиональной деятельности очень важно контролировать свои эмоции и чувства при общении с коллегами и начальством. При этом человек должен понимать, что он и где говорит. Не всегда нужно идти наперекор старшему по званию, но при этом должно быть обязательным отстаивание своего личного мнения. В учебе эмоциональное состояние студентов меняется, начиная с того момента, когда начинается сессия: начинаются переживания за грядущие экзамены и поэтому они не всегда могут контролировать свое поведение. В любом случае человек всегда должен оставаться человеком.

Следовательно, можно сказать, что особенностью эмоциональных состояний человека, как его эмоциональной сферы в целом, является положение о направленности на эмоции. Обнаруживается стремление к повторению эмоции, желание пережить похожую эмоцию, а также стремление к своей противоположности. Эмоции в таком видении изображаются самодостаточным психическим явлением, что характеризует их не просто побудителем, а мотивационной доминантой в психике человека. Данная роль позволяет переместить эмоции из следствия психических процессов к их причине. Здесь эмоции представляются источником, который лежит в основе многих известных психических побудителей активности поведения человека.

Литература:

1. Вилюнас В. Психология эмоций. Хрестоматия. СПб.: Питер, 2007. 496 с.
2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. М.: Хранитель, 2008. 478 с.
3. Додонов Б. И. Эмоция как ценность. М.: Политиздат, 1978. 272 с.
4. Липер Р. У. Мотивационная теория эмоций // Психология эмоций. СПб.: Питер, 2007. С. 210-224.
5. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции. URL: <http://flogiston.ru/library/leontev> (дата обращения: 09.04.2019).
6. Петражицкий Л. И. Основы эмоциональной психологии. СПб., 1907, 2-изд. С. 331.
7. Петражицкий Л. И. Теория и политика права: Избранные труды / Научн. ред. Б. В. Тимошина. СПб.: Университетский издательский консорциум «Юридическая книга», 2010. 1032 с.
8. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. М.: Просвещение, 1946. 698 с.
9. Селье Г. Стресс без дистресса. Рига: Виеда, 1992.
10. Якобсон П. М. Изучение чувств у детей и подростков: психология чувств. М., 1961. 213 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТАДИЙ СОСТОЯНИЯ ДЕПРЕССИИ

На сегодняшний день депрессия ежегодно поражает более миллиона человек, вызывая у них сильное эмоциональное расстройство. Это расстройство способно лишить человека трудоспособности, препятствует нормальной жизни и работе, увеличивает риск физического недомогания и иногда приводит к самоубийству.

В настоящее время депрессивное состояние является одной из важнейших проблем нашего общества, и численность людей находящихся в состоянии депрессии только увеличивается.

Депрессия (от лат. *deprimo* — «давить») — психическое расстройство, основными признаками которого являются сниженное настроение и проявление ангедонии (утрата способности получать удовольствие).

Причины депрессии можно разделить на две основные категории: реактивные и эндогенные

Реактивная депрессия или реактивный психоз представляет собой психическое расстройство, которое возникает при потрясениях, эмоционально значимых для человека. Психическая травма может быть вызвана тяжелыми событиями в жизни человека, так называемыми “ударами судьбы”. К таким событиям можно отнести смерть близкого человека, разрыв отношений, крупные неприятности на работе, увольнение, крупные материальные потери и т.п. Длительные неприятные ситуации, которые вызывают постоянное напряжение, также способны вызвать развитие реактивной депрессии.[1]

Эндогенная депрессия — эндогенное расстройство, характеризующееся сниженным настроением, двигательным торможением, угнетённым, подавленным психическим состоянием и замедленным мышлением, вызванным нарушениями обменных процессов в головном мозге. Большинство исследователей считают, что причиной, лежащей в основе проблемы является нарушение образования серотонина и норадреналина в головном мозге. Однако не существует научных доказательств, что страдающие эндогенной депрессией страдают от дефицита серотонина или химического дисбаланса в мозге.

Эндогенной депрессии присущи симптомы: сниженное настроение (гипотимия), двигательная заторможенность, подавленное, тоскливое настроение, иррациональная тревога, замедленная скорость мышления, деперсонализация, снижение аппетита, нарушение сна, суицидальные наклонности.[2]

Образование депрессии состоит из стадий из трех стадий.

На первой стадии у человека ухудшается настроение и самочувствие. Начинаются неосознанные изменения привычного жизненного ритма. Начинает доминировать, повышенная утомляемость, апатия, отсутствие желания выполнения каких – либо действий. Появляются слабовыраженные сигналы в виде нервозности, отсутствии аппетита и раздражительностью.

Преобладающий фактор в этом периоде – сонливость. Круг неприятных симптомов расширяется: среди ощущений преобладает беспокойство и тревожность, усиливаются проблемы со сном.

Многие больные на первой стадии отмечают неспособность сконцентрировать внимание, заметное снижение работоспособности. Немаловажным симптомом начальной стадии выступает постепенная утрата интереса к прежним увлечениям.

Согласно статистическим данным, у женщин депрессия возникает чаще, чем у мужчин. Это обусловлено более тонкой нервной организацией у женщин, а также циклическими гормональными изменениями. Есть прогнозы, что уже в XXI веке депрессия займет второе место после сердечно-сосудистых заболеваний по причинам инвалидности.[3]

Вторая стадия депрессии знаменуется значительной перестройкой в работе всех органов. Организм переходит на автономный «режим»: снижается и прекращается производство гормона счастья – серотонина. Больной отказывается принимать пищу, в результате чего происходит значительная потеря в весе, обостряются хронические заболевания. Организм исчерпывает все имеющиеся резервы для улучшения самочувствия.

Опасной особенностью второй стадии является бессонница. Отсутствие сна сильно истощает и без того ослабленный организм. Из-за сильного истощения организма у больного теряется рассудок и ослабляется особенность происходящего. Именно на второй стадии происходит наибольшее количество самоубийств.

Отличительными признаками второй стадии является быстрая, несвязная, речь больного, нелогичность высказываний, преобладание монологов над диалогами в общении. Так как больной не в состоянии удержать логическую цепочку мыслей от начала до конца, речь зачастую прерывается на середине предложения. На этой стадии концентрация внимания – минимальная, отсутствует способность адекватного выполнения повседневных задач.

Оказавшись в обществе, такой человек выделяется непредсказуемой агрессией и несдержанностью. Возможны проявления агрессии к незнакомцам и непричастным к ситуации людям. Причем при этом больной не терпит в свой адрес ни малейшей критики либо, не реагирует на замечания окружающих.

“Главный признак любой депрессии – нежелание с ней бороться” (Мацуо Монро. Bang-bang)

Третья стадия, стадия расстройства. Организм сохраняет жизненно важные функции, пребывая в автономном режиме. Запускаются патологические процессы в психической сфере человека. Наряду с доминирующим безразличием и заметной отрешенностью от мира, человеком руководит агрессия, больной полностью утрачивает способность управлять и контролировать свое поведение. В третьей стадии депрессии индивид способен причинить вред и физические увечья не только себе, но и окружающим. Человек перестает отождествлять себя с личностью, полностью утрачивает смысл в жизни. На данном этапе преобладает потеря памяти, маниакально-депрессивный психоз, шизофрения.

Человеку в таком состоянии не обойтись без серьезного участия психиатра, приема антидепрессантов и прочих медикаментозных препаратов. Практически всех людей с третьей стадией депрессии ставят на учет в психиатрические лечебницы и назначают интенсивный курс терапии. Причем, чтобы вывести больного из такого состояния и вернуть к обычной жизни уходит значительный срок времени.[4]

Литература:

1. Анар Мамедов. Депрессия. Как вырваться из черной дыры –М.: Этерна, 2012.
2. Lacasse J. R., Leo J. “Serotonin and depression: a disconnect between the advertisements and the scientific literature”. PLoS Med 2005.
3. Типы депрессии [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/66165>
4. Стадии депрессии [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://depressia.info/stadii-depressii/>

Иванченко А.Я.

Научный руководитель: Давыденко Э.Н., к.филос.н., доцент

РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА СЕМЬИ. ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ СЕМЬИ

Процессы глубочайшей модификации социальных отношений, конфигурации общественных ценностей, вида жизни и уклада жизни людей, прямо или косвенно влияют на социальный институт семьи и положения в ней женщины [1].

Актуальность исследования заключается в современных мировых тенденциях решения демографических кризисов в мире. Для решения данных кризисов ведущую роль отводят женщине, как основу формирования социального институт семьи.

Целью исследования является изучение роли женщины в формировании института семьи и брака. А также пути укрепления семьи, анализ ее основных функции в рамках формирования социума и демографической политики государства.

В критериях упадка значимости социального института семьи обостряется конфликт между социальными ролями женщин. Отказ девушки от работы, в пользу семьи и безработица существенно понижают совместный домашний заработок. В то же время занятость женщины в социальном производстве является одним из ведущих аспектов понижения рождаемости и демографического кризиса в государстве [2].

Перед женщиной стоит вызов вынести все тяготы и сберечь семью при любом развитии событий. Неверно думать, что в критериях развития рыночной

экономики основная масса семей станут показывать предпринимательские навыки. В современном мире абсолютно четко установлена ориентация женщин на суверенность семьи, опору на личные силы и самообеспечение, самостоятельность решения проблем и нахождения выхода из различных сложных ситуаций [1].

Вызывает беспокойство разрушение общественной инфраструктуры, помогающей работающим девушкам совмещать профессиональную работу с работой по дому. Всемирно известные патриархатные взгляды на место женщины в обществе создают второстепенные проблемы. Достаточно сложными считаются конфликты между супружеской парой, между родителями и детьми [2].

Для сохранения семьи и решения проблем в ней, женщины члены ООН предлагают новую модель домашних отношений, где ключевым принципом считается создание равных возможностей для всех членов семьи и, в первую очередь, для дам. В Конвенции, в заметке 5, внятно определена суть данной модели. Государства-участники принимают все надлежащие меры для: конфигурации общественной и культурной модели поведения мужчин и женщин, искоренения предрассудков и упразднения традиций, которые основаны на идее неполноценности или же преимущества 1-го из полов или же стереотипности роли мужчин и женщин [3].

Семья как общественный социальный институт органически связана с социумом, и в следствие этого, ряд функций напрямую связаны с формированием самого общества. С другой стороны, семья — это область межличностных отношений, где работают собственные законы и собственные функции [2].

Важную роль в реализации данных функций играет именно женщина. Необходимо рассмотреть ее роль в рамках главных функций более подробно: [2]

- 1) репродуктивная функция – это биологическое воспроизводство общества и в тоже время воспроизводство населения в рамках демографической политики государства. Это природный процесс продолжения жизни, в котором принимают участие как женщина, так и мужчина. Деторождение социально обосновано, потому что связано не только с формированием семьи, но и социума. Женщина в выполнении данной функции играет ключевую роль. И не выполнения данной функции за последнее время существенно обострила демографические проблемы в мире. Демографы, специалисты по психологии, социологи единогласны во мнении что, любое социально экономическое государство заинтересованно в многодетных и полноценных семьях в рамках разрешения демографических кризисов [3].
- 2) финансовая функция производится обоими родителями, в случае если это полноценная семья, или же только мамой при наличии неполной семьи. Воспроизводство семьи не значит лишь только выполнение функций деторождения в ее общественном содержании. Нужно еще воспроизводство средств к жизни, осуществление потребностей в

питании, одежде, жилье и др. Данная функция вечна, потому что она содержит природно-биологическую базу. Впрочем, невозможно вычеркивать и социально-историческую сторону, детерминированную имеющимися финансовым базисом, а еще развитым уровнем духовной культуры [1].

- 3) воспитательная функция, наиболее часто выполняемая женщиной, гарантирует социализацию личности подрастающего поколения, поддержание на конкретном уровне культуры общества и удовлетворение персональных потребностей в контактах с детьми, их воспитании, самореализации родителей в собственных детях [2].
- 4) функция общественного контроля – нравственно регламентируемая модель поведения членов семьи в всевозможных сферах жизнедеятельности, а также обязанность и обязательность в отношениях между супружеской парой, родителями и детьми, представителями старшего поколения. Данная функция должна реализовываться в первую очередь представительницами слабого пола. Она воплотит в жизнь составление и реализацию правовых и нравственных аспектов при несоблюдении общепризнанных мер отношений между членами семьи. При успешном воспроизводстве общественной структуры в маленькой общественной группе, гарантируется передача общественного статуса любому члену семьи, и формируются обстоятельства для удовлетворения персональных потребностей в общественном продвижении [3].
- 5) досуговая функция, ключевой задачей которой является, – общение, поддержание согласия в семье между ее членами. Данная функция подразумевает поддержание здорового досуга при одновременном общественном контроле, обоюдное моральное обогащение. Проведение праздничных дней, вечеров развлечений, туристических походов, чтение художественной и научной литературы, просмотр телепередач, прослушивание радио, посещение кинотеатр, театров, музеев и т.д. [4].

Функциональная роль женщины в прогрессивной семье не имеет возможность быть оправдана ни на теоретическом уровне, ни буквально. Нужно создать государственное устройство управления социальными процессами, определяющими положение женщины в маленькой общественной группе, и создание критерий для практического использования в жизни доктрины равенства домашних прав и обязанностей [4].

Одним из проявлений упадка семьи считается – развод. По статистике дело о разводе возбуждается в большинстве случаев по желанию женщины, потому что женщина в наше время стала независимой, она трудится, сама имеет возможность содержать семью и не желает примиряться с недостатками супруга. При социологических выборочных опросах более пятидесяти процентов мужчин и дам желали бы вступить во вторичный брак. Только малозначительная доля предпочли одиночество. В разводах, не считая супружеской пары есть еще заинтересованные лица – дети. Развод уменьшает воспитательские способности семьи по отношению к детям. Дети переносят серьезную психическую травму, о которой нередко не задумываются родители.

Почти все понимают, что они мешают собственным детям, но они редко знают, как это скажется на ребенке в его последующей жизни [4].

Развод оценивается, как благо только в том случае, если он изменяет к наилучшему обстоятельства формирования личности малыша [4].

По мнению специалистов в психологии, первопричина большинства семейных скандалов и разводов заключается в отсутствии любви между супружеской парой или постепенное ослабление чувств. Другими факторами, также может быть: измена одного из супругов, наркотическая или алкогольная зависимость. В следствие этих факторов, множество психологов с мировым именем ищут пути укрепления семьи [4].

Модификация финансовых и политических критериев (в ее нынешних формах – без особенностей демографической политики) при успешном развитии создаст фундамент для благополучия семьи, но механически не закрепит, не возобновит институт семьи в социальной жизни.

Познание правил культуры общения разрешает игнорировать множества инцидентов, в том числе и в случае если между супругами появляются серьезные разногласия. Только принимая во внимания все выше перечисленные факторы и осознавая истинную роль женщины в формировании социального института семьи, представляется возможным построить грамотную демографическую политику государства [4].

В заключении необходимо отметить, что умение отыскать компромисс – это главное умение, которым необходимо обладать при создании социального института семьи и брака. Именно не понимание истинной значимости компромисса в семье приводит к её распаду и как следствие к демографическому кризису. Бесстыдный эгоизм, неуступчивость, детское упрямство приводят только к наибольшему обострению разногласий. Цивилизация общения принадлежит к что редчайшим проявлениям людской работы, которые невозможно поменять кое-чем другим; роль ее так значительна, так высока ее универсальность и эффективность в всевозможных обстановках домашней жизни.

Таким образом, можно сделать вывод, что успешные браки строятся не на том, что любая сторона планирует получить от данных отношений, – они строятся на базе такого, что любой из супружеской пары осознает степень значимости своей социальной роли в институте семьи и брака. Для того чтобы, построить настоящую крепкую семью, необходимы серьезные усилия как со стороны мужчины так и женщины.

Литература:

1. Верб, Л. С. / Под одним кровом. / – М.: Лениздат, 2013. – 64 с.
2. Кичаев, А. Н./ Как сохранить семью. / – М.: ИГ "Весь", 2014. – 736 с.
3. Андерсон Д., Дженни М. / Стратегия семейной / – М.: Альпина Пабlishер, 2015. – 352 с.

4. Вебер, М., Гунтхард Г. / Практика семейной расстановки / – М.: Институт консультирования и системных решений, 2014. – 416 с.

Исаева В.В.

Научный руководитель: Могилевцев В.В., ассистент

ЦЕЛЬ И СМЫСЛ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА: ТРАДИЦИИ ФИЛОСОФСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ

Проблема смысла жизни является одной из ключевых во всей истории философии. Если обратиться к истории философской мысли, то можно проследить тенденцию постоянного прямого или косвенного обращения самых различных философов на разных этапах развития общества. Вопрос смысла жизни ставился, анализировался и решался в соответствии с мировоззренческими позициями определённого мыслителя.

Актуальность анализа особенностей осмысления проблемы смысла и цели человеческой жизни проистекает из самого характера предмета исследования. В отличие от многих вопросов, которые утратили свою актуальность и представляют собой лишь иллюстрацию движения мысли в различные эпохи и социально-исторические условия, проблема смысла жизни продолжает интересовать человека и сегодня, а также, вероятно, будет интересовать завтра. Поэтому изучение концепций смысла жизни – это живой материал к размышлению, попытка концептуализации основной невысказанной цели любых философских изысканий.

Платон один из немногих, кто в своих диалогах раскрыл тему цели и смысла жизни человека. В диалоге "Пир" он пишет: «Человек должен пройти по «лестнице любви» и добраться до самой верхней ее ступени. Кто хочет избрать верный путь ... должен начать с устремления к прекрасным телам в молодости. ... он полюбит сначала одно какое-то тело и родит в нем прекрасные мысли, а потом поймет, что красота одного тела родственна красоте любого другого <...> После этого он начнет ценить красоту души выше, чем красоту тела ... благодаря чему невольно постигнет красоту нравов и обычаев ... От нравов он должен перейти к наукам, чтобы увидеть красоту наук и, стремясь к красоте уже во всем ее многообразии ... повернуть к открытому морю красоты и, созерцая его в неуклонном стремлении к мудрости ... пока, наконец, набравшись тут сил и усовершенствовавшись, он не узрит того единственного знания, которое касается прекрасного <...> то самое ... ради чего и были предприняты все предшествующие труды, – нечто ... вечное ...» [1].

Позиция Платона о смысле жизни по-древнегречески проста и прекрасна. Она – в акценте на самосовершенствование. Человек должен по максимуму развивать то, печать чего он несёт на себе всю жизнь – той идеи, которая отбросила тень в материальный мир от божественного света, который у неоплатоников станет Единым. Восхождение от низшего к высшему – очень

распространённый архетип в понимании смысла жизни, концептуализированный Платоном.

Аристотелевская концепция смысла жизни – в служении людям и творении добра. Если государство Платона было основано на духовном аристократизме (по воспитанию и образованию, а не по происхождению), то Аристотель делает акцент на «среднем человеке» – гражданине полиса и основе государственного устройства. В таких условиях вспомоществование является основной социальной задачей, ведь именно общество в представлении Аристотеля делает человека «социальным животным».

Кант отверг счастье как цель жизни, но только для того, чтобы потом вернуть его в облагороженной, нравственно оправданной форме. Кантианский переворот проявился и в его трактовке смысла жизни. Этот смысл, счастье, не вне человека, личности, а внутри неё [2]. Переведя акцент с внешнего мира на особенности познающего (и чувствующего) субъекта, Кант последовательно продвигает субъективный идеализм и в рассмотрении проблемы смысла жизни.

Основой блага, составляющего смысл жизни, было для Канта моральное, нравственное поведение, проистекающее из его категорического императива.

В книге «Иметь или быть» немецкий философ Эрих Фромм сформулировал смысл жизни в бытии самим собой. «Главная жизненная задача человека – дать жизнь самому себе, стать тем, чем он является потенциально. Самый важный плод его усилий – его собственная личность» – эти слова стали лейтмотивом понимания смысла жизни Фроммом.

Смысл жизни по С. Л. Франку лежит «внутри нас самих», как и у Канта. «Смысл жизни в ее утверждённости в вечном, он осуществляется, когда в нас и вокруг нас проступает вечное начало. Лишь поскольку наша жизнь и наш труд соприкасается с вечным, живет в нем, проникается им, мы можем рассчитывать вообще на достижение смысла жизни», – писал Франк. Но при этом он выводит противоречие: «Чтобы существенно изменить нашу жизнь и исправить ее, мы должны усовершенствовать ее сразу, как целое; а во времени она дана лишь по частям, и, живя во времени, мы живем лишь в малом, переходящем ее отрывке» [3].

Философия смысла жизни Франка, безусловно, религиозна, причём религиозна в весьма специфическом стиле. Она неортодоксальна и не примыкает напрямую к традиции православной философии, но органично воспринимает многие её идеи. Именно русская религиозная философия соединила в себе черты христианства и вольнодумства, причём в этом случае вольнодумство выступало не в агрессивном ключе, как например, во французской философской традиции, а в примирительном, раздвигая рамки христианского понимания до философских пределов.

В ходе рассмотрения проблемы смысла жизни можно сделать вывод: смысл жизни не является неким отдельным конструктом, находящемся вне человека. Даже совершенствование Платона, хотя и базируется на внешних по отношению к человеку проявлениях, имеет значение лишь для самого человека и предстаёт бесполезным без его осознания.

Литература:

1. Архипов А., Балес А., Воронин К. Платон. Смысл жизни. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://www.intelros.ru/readroom/vestnik-rossijskogo-filosofskogo-obshhestva/ve1-2014/24665-platon-smysl-zhizni.html/> (дата обращения 15.04.2019)
2. Мамедова Л.М. Смысл жизни как философская проблема // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. XLIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(42). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://sibac.info/archive/social/6\(42\).pdf](https://sibac.info/archive/social/6(42).pdf) (дата обращения: 15.04.2019)
3. Збруев А. Смысл жизни по Франку. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.psyline.ru/articles/167_smysl-zhizni-po-franku.aspx/ (дата обращения 15.04.2019)

Калашникова Н.А.

Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н, проф.

О ЗНАЧЕНИИ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И МИРЕ

Актуальность. Наука является одной из определяющих особенностей культуры современного общества и, возможно, самым динамичным и технологически продуктивным ее компонентом. Сегодня невозможно обсуждать социальные, культурные, антропологические проблемы, не приняв во внимание развитие научной мысли. Мы живем в век информации и высоких технологий, кажется, что человек ответил уже на многие вопросы, но мир задает все новые, и мы пытаемся найти на них ответы. Что такое наука, и какова ее главная социальная роль? Для чего она человечеству?

Глобальная информатизация открывает все новые возможности применения компьютерно-информационных технологий в виде доступа к актуальной информации, коммуникации, товарообмена и др. Эта ситуация требует все новых знаний и навыков владения информационными технологиями, которые должна обеспечить современная наука.

Целью статьи является рассмотрение и анализ роли и значения науки в современном обществе и его культуре.

Содержание. Наука современного типа возникла в Европе в XV-XVII вв. Являясь особой формой познания мира и его преобразования, наука сформировала понимание того, что есть мир, природа, как можно и должно относиться человеку-субъекту к ним. Очевидно, что научное воззрение на мир могло утвердиться в обществе и его культуре только потому, что оно было уже готово принять это воззрение как нечто само собой разумеющееся. Следовательно, в период разрушения системы феодального производства в обществе формируется новое, по сравнению со средневековым, воззрение на мир, на природу, по своей сути совпадающее с научным. [1 с.54]

Современная наука во многих отношениях существенно, кардинально отличается от той науки, которая существовала столетие или даже полстолетия назад. Во многом изменилась ее сущность и характер ее взаимосвязи с обществом.

Надо заметить, что все же существуют три основные концепции науки: наука как знание, наука как деятельность, наука как социальный институт.

Таблица 1 – Основные концепции науки

Основные концепции науки		
Наука как знание	Наука как деятельность	Наука как социальный институт
Рассматривается как форма общественного сознания, являющая собой систему знаний. Так понимали науку еще Аристотель и Кант. Такое понимание науки было долгое время, чуть ли не единственным.	Представляется изначальными функциями науки. И это понятно, если учитывать беспрецедентные масштабы и темпы современного научно-технического прогресса, результаты которого осязательно проявляются во всех отраслях жизнедеятельности.	Это социальный способ организации совместной деятельности ученых, выступающих в качестве особой социально-профессиональной группы, определенным сообществом.

Современная наука являет собой органическое единство этих трех компонентов. Здесь деятельность – ее основа, своеобразная «субстанция», знание – системообразующий фактор, а социальный институт – способ объединения ученых и организации их совместной деятельности. И эти три момента и составляют полное определение современной науки [2, с. 222].

XX век стал веком утвердившейся в своем глобализирующемся модернизационном влиянии научно-технологической революции. НТП ускорился во всех развитых странах. К концу XX века развились высокие технологии, продолжился переход к информационной экономике. Все это произошло благодаря развитию науки и техники. Это имело несколько следствий. Во-первых, увеличились требования к работникам. От них стали требоваться большие знания, а также понимание новых технологических процессов. Во-вторых, увеличилась доля работников умственного труда, научных работников, то есть людей, работа которых требует глубоких научных знаний. В-третьих, вызванный НТП рост благосостояния и решение многих насущных проблем общества породили веру широких масс в способность науки решать проблемы человечества и повышать качество жизни [3, с. 333].

Возрастающая роль науки в общественной жизни породила её особый статус в современной культуре и новые черты её взаимодействия с различными слоями общественного сознания. В этой связи остро ставится проблема особенностей научного познания и его соотношения с другими формами

познавательной деятельности (искусством, обыденным сознанием).

Эта проблема, будучи философской, по своему характеру, в то же время имеет большую практическую значимость. Осмысление специфики науки является необходимой предпосылкой внедрения научных методов в управление культурными процессами. Оно необходимо и для построения теории управления самой наукой в условиях НТП/НТР, поскольку выяснение закономерностей научного познания требует анализа его социальной обусловленности и его взаимодействия с различными феноменами духовной и материальной культуры.

И на сегодняшний день мы можем сказать, что наука в современном обществе играет важную роль во многих отраслях и сферах жизни людей. Несомненно, уровень развитости науки может служить одним из основных показателей развития общества, а также это, несомненно, показатель экономического, культурного, цивилизованного, образованного, современного развития государства.

В современности благосостояние стран непосредственно зависит от состояния их сферы науки. На мой взгляд, только те страны, которые уделяют серьезное внимание научным исследованиям, успешно осваивают новейшие наукоемкие технологии, предоставляют для этого достаточно мощные финансовые, информационные, производственные, интеллектуальные средства лидируют в современной политико-экономической гонке и занимают ведущие позиции на мировой арене.

Управление современным обществом без науки невозможно. На современном этапе развития наука изменяет социальную структуру общества. Во всем мире наблюдается тенденция роста численности занятых умственным трудом и уменьшения численности занятых неквалифицированным физическим трудом.

Наука воздействует на человека непосредственно через образование. Изучение научных трудов и достижений способствует развитию детей, их формированию как образованной личности.

Очень важны функции науки как социальной силы в решении глобальных проблем современности. В качестве примера здесь можно назвать экологическую проблематику.

Как известно, бурные темпы научно-технического прогресса составляют одну из главных причин таких опасных для общества и человека явлений, как истощение природных ресурсов планеты, загрязнение воздуха, воды, почвы. Следовательно, наука – один из факторов тех радикальных и далеко не безобидных изменений, которые происходят сегодня в среде обитания человека [4, с. 100].

В наше время производительные силы общества достигли планетарного уровня. Земля как бы сжалась в размерах, превратилась в «глобальную деревню». Новые системы транспорта, связи, космическая техника, Интернет вошли в повседневную жизнедеятельность современного человечества. Вместе с тем стремительное развитие общества/цивилизации, радикальные изменения в окружающем мире привели к внутреннему кризису самого человека, его

разладу с реально существующим миром. Произошел отрыв сформировавшегося за время длительной эволюции сознания людей и их биологической основы от современного темпа жизни и уровня технологии. Все больше людей не справляются с техногенными нагрузками, диктуемыми НТП, не может приспособиться к окружающему миру.

Таблица 2. Функции науки

Функции науки			
1) Познавательная функция задана самой сутью науки, главное назначение которой - как раз познание природы, общества и человека, рационально-теоретическое постижение мира, открытие его законов и закономерностей.	2) Мировоззренческая функция ее цель - разработка научного мировоззрения и научной картины мира, исследование рационалистических аспектов отношения человека к миру.	3) Производственная, технико-технологическая функция призвана для внедрения в производство нововведений – инноваций, новых технологий, форм организации и др.	4) Культурная, образовательная функция заключается главным образом в том, что наука является феноменом культуры, заметным фактором культурного развития людей и образования.

Возникает устойчивое утомление из-за усиливающихся нагрузок на человеческий организм. Растет количество психических заболеваний, количество преступников, алкоголиков, наркоманов. И этот процесс непрерывно ускоряется. Проблема состоит в том, что возможности адаптации человека к изменившимся условиям отнюдь не безграничны.

Многие современные проблемы связаны с тем, что мы живем во время постоянного инновационного обновления коммуникативных технологий. Время неподвижных букв сменилось временем подвижных картинок. Книга поменялась на телевизор и компьютер. Это привело к колоссальным последствиям, влияние которых на нас мы не можем всесторонне понять, потому что находимся «внутри» этого процесса. Ко многим проявлениям кризиса современной цивилизации ведет деятельность утилитарно-практического разума, важнейшим компонентом которого является сугубо технологическое, одномерное применение науки.

Технологию в широком смысле слово можно понимать как подвергнутый рационализации объективный мир. Вместе с технологиями в мир привносится та форма рациональности, которая существовала в научном разуме. Осмысление технологии, ее связей с наукой и культурой в целом, взаимоотношений с человеком составляют основной узел современной

философской проблематики, такой ее области, например, как глобалистика.

Человечество было и продолжает все более быть охваченным процессом становления массового общества, процессом, который был бы невозможен без развития современной технологии: это и тесно связанная с научно-техническим прогрессом массовая безработица, сопровождаемая разрушением ремесел и распадением традиционных общественных связей, это и массовая культура, тотально распространяемая средствами массовой информации, как печатными, так и электронными. В последнем случае происходит утрата человеком своей индивидуальности.

Научно-технологические достижения поставили перед человечеством морально-этические проблемы. Допустимо ли клонировать человека? А создавать путем искусственно вызванных генетических изменений или генной инженерии новую человеческую расу, способную жить в условиях повышенной радиации и загрязнения воздуха или во внесемных условиях?

Морально ли проводить научные исследования, даже чрезвычайно интересные, но плоды которых могут стать опасными для людей? Ответы на эти и другие вопросы должно дать мировое научное сообщество. Эти ответы должны стать вкладом в решение глобальных проблем современности с переходом общества/цивилизации на качественно новый уровень развития.

Выводы. Наука есть постижение мира, в котором мы живем. Соответственно этому науку принято определять как высокоорганизованную и высокоспециализированную деятельность по производству объективных знаний о мире, включающем и самого человека. Вместе с тем производство знаний в обществе не самодостаточно, оно необходимо для поддержания, развития и оптимизации жизнедеятельности человека и окружающей среды.

Наука является одной из важнейших форм культуры общества, а ее развитие – важнейшим фактором обновления всех основных сфер жизнедеятельности человека, общества и цивилизации в целом. Современная наука формирует мировоззрение человека, тесно связана с техническим прогрессом, прогнозирует развития общества/цивилизации и разрабатывает сценарии решения проблем, встающие перед современным человечеством. И даже негативные последствия интенсифицированного развития современной науки и НТП/НТР указывают на значение науки для современного общества, которое неотъемлемо от сущности и специфики науки, ее функций.

Литература:

1. Алексеев П.В. Философия: Учебник / П.В.Алексеев, А.В.Панин. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2003. – 608 с.
2. Канке В.А. Философия: Учебное пособие для студентов высших и средних специальных учебных заведений / В.А. Канке. – М.: Логос, 2001. – 272 с.
3. Спиркин А.Г. Философия: Учебник для вузов / А.Г. Спиркин. – М.: Гардарики, 2000. – 368 с.
4. Швырев В.С. Рациональность как ценность культуры / В.С. Швырев. – М.: Прогресс-Традиция, 2003. – 160 с.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА СВОЕ ТЕЛО

Актуальность работы связана с тем, что в наше время существует большой перечень прав с реализацией сфер жизнедеятельности человека. Наряду с существующими и нормативно закрепленными правами человека появляются своеобразные перспективы, правовой статус которых не определен, в связи с чем встает вопрос целесообразности их нормативного закрепления. Среди них: право на смерть, право человека относительно его органов, право на изменение пола, право на трансплантацию органов и т.д. Эту категорию прав человека О. Аврамова и О. Жидкова относят к четвертому поколению прав человека: смену пола, трансплантацию органов, клонирование, однополые браки, искусственное оплодотворение, эвтаназию, использование виртуальной реальности и др. [2, с. 104]. Хотя классическая теория классификации прав человека дифференцирует их на три поколения (теория Карела Васака). К первому поколению относят личные (гражданские) и политические права, ко второму – социальные (социально-экономические) права и к третьему - права солидарности или коллективные права [1].

Цель работы: раскрыть комплексное содержание права на жизнь, обосновать способы реализации конституционного права на охрану здоровья.

Право на жизнь, комплексное право, включающее возможности распоряжаться своим телом, изменять свою телесную субстанцию. Такие возможности определяются как соматические (от греч. soma – тело). Данный термин ввел в российскую юриспруденцию В.И. Круссу. Он определил соматические права как «... группу таких, которые основываются на фундаментальной мировоззренческой уверенности в «праве» человека самостоятельно распоряжаться своим телом: осуществлять его «модернизацию», «реставрацию» и даже «фундаментальную реконструкцию», изменять функциональные возможности организма и расширять их техникоагрегатными либо медикаментозными средствами» [3, с. 43].

При обращении пациента в медицинское учреждение для устранения эстетических дефектов, он реализует свое конституционное право на охрану здоровья и желание улучшить свое состояние физического и психического здоровья.

Например, если пациент желает ринопластику для повышения привлекательности. С одной стороны, такая медицинская услуга непосредственно связана с причинением пациенту физического вреда – изменения частей тела без медицинских предписаний. С другой стороны, проведение такого изменения (хирургического вмешательства) должно удовлетворить желание пациента и улучшить его психическое здоровье. Для оказания медицинской услуги врач должен получить проинформированное согласие от пациента, и, следовательно, убедиться, что пациент осознает

последствия, объективно воспринимает их и имеет полную информацию о процессе предоставления медицинской услуги.

Но, допустим, пациент просит врача удалить ему руку на основании того, что она не нравится пациенту. Если врачи пришли к выводу, что пациент, желающий удаление руки, все полностью осознает, а следовательно может предоставить проинформированное согласие на получения медицинской услуги. В соответствии со статьей 42 Основ законодательства Украины о здравоохранении, врач будет обязан провести медицинское вмешательство [4].

По мнению М. Н. Малеиной, содержание права на жизнь состоит из права на сохранение жизни (индивидуальности) и права на распоряжение жизнью. Право на сохранение жизни проявляется в возможности самостоятельно решать вопросы (давать или не давать согласие) об изменении пола, пересадке искусственных органов и тканей или от животных. Право по распоряжению жизнью состоит в возможности подвергать себя значительному риску (например, проведение опасного опыта на здоровом человеке-добровольце) и возможности решить вопрос о прекращении жизни (в частности, отказ от ампутации конечности при гангрене приводит к смертельному исходу). Физическая неприкосновенность, по определению М.Н. Малеиной, означает «автономное решение вопросов о пользовании и распоряжении своим телом, отделенными от организма органами, тканями. Психическая неприкосновенность – свободное совершение поступков в соответствии со своим сознанием и волей» [5, с. 6].

Таким образом, согласно соматическим правам, человек имеет право на свое тело, включая отдельные органы и ткани, то есть право на распоряжение своим телом. Однако Конвенция Совета Европы о защите прав и достоинства человека в связи с использованием достижений биологии и медицины запрещает клонирование человека, смену пола и вмешательство в геном человека с целью изменения генома его потомков. Тем самым, предотвращая негативные последствия использования новых медицинских технологий, защиты прав и достоинства человека, оказывающегося в роли пациента или испытуемого.

Основы законодательства Украины о здравоохранении разрешают искусственное оплодотворение и вживление эмбриона при согласии супругов и при сохранении анонимности донора (ст.48), что является морально невозможным с точки зрения биоэтики [4].

Основами законодательства Украины о здравоохранении разрешен и аборт (ст.50), что является морально невозможным, потому что говорится об уничтожении личности. В частности особого внимания органов государственного управления заслуживает законодательство по трансплантации органов. В соответствующем Законе Украины закреплены основные этические ограничения по трансплантации органов и других материалов, хотя практика пересадки в медицине Украины несколько отстает от других стран.

В Украине недостаточное внимание к проблемам аборта создало демографическую ситуацию, усугубляющее положение государства, в котором уровень рождаемости не обеспечивает воссоздания населения.

Выводы. Рассмотрено право на жизнь сквозь призму соматических возможностей; раскрыто комплексное содержание права на жизнь; установлено несоответствие правового регулирования вопросов здравоохранения в Украине моральным нормам.

Литература:

1. Vasak K. Human Rights: A Thirty-Year Struggle: the Sustained Efforts to Give Force of the Universal Declaration of Human Rights // UNESCO Courier. Paris: UNESCO, 1977. November
2. Аврамова О. Четвертое поколение прав человека: постановка проблемы / О. Аврамова, Е. Жидкова // Право Украины. – 2010. – № 2. – С. 101–107.
3. Крусс В.И. Личностные («соматические») права человека в конституционном и философско-правовом измерении: к постановке проблемы / В.И. Крусс // Государство и право. — М. : Наука. — 2000. — № 10. — С. 43-50.
4. Основы законодательства Украины о здравоохранении от 19 ноября 1992 г. № 2801-XII [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T280100.html
5. Поцелуев Е.Л. Понятие и виды личностных (соматических) прав человека / Е.Л. Поцелуев, Е.С. Данилова // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». – 2015. – Т. 3, № 1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-i-vidy-lichnostnyh-somaticeskikh-prav-cheloveka>

Козлова М.О.

Научный руководитель: Давыденко Э.Н., к.филос.н., доцент

МЕРЫ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НАРКОМАНИЕЙ КАК СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМОЙ

Наркомания является одной из особенно сложных социально-психологических проблем, бросающих вызов всему мировому сообществу. По данным ООН, на сегодняшний день примерно 200 млн. человек, составляющих 5% всего населения в возрастной группе от 5 до 64 лет, употребляют наркотики. Число же непосредственно наркозависимых людей приближается к 25 миллионам. Решение данной проблемы является одной из самых актуальных задач в мире [1].

Целью работы является анализ мер и способов борьбы с наркоманией как социальной проблемой.

Мировая практика борьбы с наркоманией продолжается уже более века. Первой акцией по этому направлению социальной политики был созыв

Шанхайской опиумной комиссии в 1909 г., в котором участвовали представители 13 государств, что послужило началом организованного международного контроля за распространением наркотических веществ [1].

В начале XX в. предпринималась попытка повсеместно ограничить распространение препаратов опия. В 1911-1912 гг. в Гааге состоялась Международная конференция по опиуму при активном участии представителей 12 стран. Основным итогом Конференции стала разработанная первая в мире Конвенция о наркотиках. Конвенция определила меры, необходимые для снижения производства, торговли и употребления опиума. Конвенция также предусматривала контроль непосредственно за медицинским применением наркотиков [1].

После Первой Мировой войны наркомания стала главной социальной проблемой, а в некоторых регионах потребление наркотиков достигло катастрофических масштабов. Было принято решение возложить контроль за международным участием в сфере борьбы с распространением наркотиков на организацию Лиги Наций, кроме того ратифицировано два международных правовых акта: «Женевское соглашение о запрещении производства, внутренней торговли и использования очищенного опиума», подписанное 11 февраля 1925г. и «Международная конвенция по опиуму», принятая в Женеве 19 февраля 1925г [1].

Проблема борьбы с наркоманией и наркодилерами становится одной из важнейших задач большого числа государств. В настоящее время существуют различные национальные модели борьбы с распространением и потреблением наркотиков, которые можно условно разделить на три основные группы [2].

Первая группа – «группа жесткой политики», которая предусматривает ведение борьбы самыми жесткими карательными методами, вплоть до смертной казни, максимальное ужесточение законодательных мер в отношении распространителей наркотиков. К странам, ведущим жесткую политику в борьбе с наркоманией относятся Иран, Пакистан и Малайзия. Тем не менее, согласно статистическим данным в этих государствах количество преступлений, связанных непосредственно с транспортировкой наркотиков, возрастает ежегодно на 2-3% [1].

Вторая группа – «группа жесткого контроля», в которой ведется активное противостояние наркомафии со стороны государства, осуществляется тщательный контроль органами правопорядка и др. государственными структурами за всеми видами наркотиков без принятия крайних мер. Такую политику применяют Великобритания, Франция и США. В США, например, практически во всех штатах существует наказание не только за хранение и употребление наркотиков, но даже за попытку их приобретения. В Англии и Франции существует практика принудительного лечения наркоманов непосредственно по решению суда. В последние годы в странах жесткого контроля намечается тенденция к большему ужесточению мер по контролю над проблемой распространения наркомании. В то же время в этих странах борьба с наркотиками в сфере закона соединяется с мощнейшей антинаркотической пропагандой, направленной на наиболее уязвимые слои населения – студентов

и учащихся школ, безработных и бездомных. Такая активная пропагандистская работа связано с пониманием огромного вреда, который несет наркомания для всего общества. Так, ежегодный ущерб для мировой экономики от нее в денежном выражении составляет приблизительно 150 млрд. долл. [3].

Третья группа – «либеральная группа», в которой предусмотрено частичное разрешение на государственную продажу и потребление определенных видов так называемых «легких» наркотиков. Такая политика практикуется в Голландии и Швейцарии. Но в этих странах не существует полной легализации наркотиков, как ошибочно считают многие. Легализация «мягких» наркотиков началась в середине 1950 г., однако это не привело к расширению списка разрешенных к распространению наркотических средств. Количество противоправных действий, связанных с наркотиками благодаря такой политике государств действительно сократилось, однако кардинального изменения в области распространения наркомании не произошло. Негативным последствием либеральной политики стало то, что Голландия, особенно Амстердам, превратилась в так называемую «наркотическую яму Европы». Последовавшая примеру Голландии в 1985 г. Испания не получила ожидаемого результата – за прошедший период времени число только зарегистрированных наркоманов в стране возросло с 200 000 до 1,6 млн. человек [1].

В борьбе с наркотиками самого большого прогресса добились США – за последние десять лет количество лиц, употребляющих наркотические вещества, сократилось в два раза. Причина этому – борьба с наркотиками стала поистине общенациональной и ведется как правительством, так и неправительственными структурами, такими как движение «За Америку, свободную от наркотиков» [2].

Главными элементами этой борьбы являются: выработка долгосрочной программы – стратегии на десять лет, в связи с признанием наркомании общенациональной проблемой; выделение необходимых денежных средств структурам правопорядка для ведения активной борьбы; всестороннее международное сотрудничество для предотвращения ввоза наркотиков на американскую территорию; пропагандистско-информационная кампания четко направленная на молодежь по принципу «легче предотвратить употребление наркотиков, чем заниматься лечением больных»; целенаправленное подключение общественных движений и структур всех уровней; привлечение к кампании против наркотиков наиболее значимых политических и общественных деятелей таких как известных спортсменов, звезд шоу-бизнеса и кинематографа; наиболее полное привлечение семьи как базисы противодействия наркотикам; поощрение коммерческих и финансовых структур, которые принимают активное участие в борьбе с наркотиками [4].

Важную роль играет государственное финансирование, так предусмотренные бюджетом расходы на антинаркотическую кампанию в США в последние годы составили более одного млрд. долл. ежегодно [1].

Таким образом, из всего вышесказанного следует, что полное решение проблемы наркомании на современном этапе развития мирового сообщества невозможно. Однако, основываясь на положительном опыте некоторых стран,

следует отметить, что комплексные меры и достаточное финансирование со стороны государства могут дать положительные результаты в борьбе с наркоманией.

Литература:

1. ООН статистика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.un.org/ru/>
2. Сердюкова Н.Б. Наркотики и наркомания. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 252 с.
3. Сирота Н.А., Ялтонский В.М. Профилактика наркомании и алкоголизма. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. - 176 с.
4. Эльберт Г.К. Прививки от наркомании спасут миллионы детей // Психологическая газета. – 2017. - №1. - С.20 - 22.

Корогодова А.А.

Научный руководитель: Гришанова Е.В., ассистент

ХАРАКТЕР КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ

«Как влияет на человека характер?» - таким вопросом задавались во все времена ученые. Характер существует с древних времен и имеет свое специфическое значение. Его нередко сравнивают с темпераментом, а иногда даже и путают с ним. Характер присутствует у каждого человека, начиная с детства. Многие психологи и философы говорят о характере как о индивидуальных, существенных свойствах личности, которые выражают отношение к реальности и проявления поведения человека и его поступков. С.Л. Рубинштейн, С. Городецкий «признают темперамент элементом характера, его ядром, неизменной частью» [1]. Л.С. Выготский, Б.Г. Ананьев «признают темперамент природной основой характера». В структуру характера входят такие составляющие, как направленность, убеждение, умственные черты, эмоции, воля, темперамент, полнота, целостность, определенность и сила. К признакам черт характера можно отнести следующие: ситуативная обусловленность; в основе лежат определенные отношения; формы проявления (качественные особенности психических процессов, темпераментных особенностей и т.д.)

Характер взаимосвязан с темпераментом и способностями. Темперамент по форме проявления характера окрашивает те или иные его черты. Древнегреческий ученый и медик Гиппократ считается основоположником одной из ключевых теорий человеческой сущности. Правда, в далекие античные времена под созданной им типологией темперамента понималась, скорее, физическая составляющая человека. И лишь пару веков назад

разработанную им концепцию четырех темпераментов начали изучать с психологической точки зрения.

Так, настойчивость у холерика выражается кипучей деятельностью, человек является активным и несдержанным в своих поступках, также холерик является эмоционально нестабильным; сангвиник является более уравновешенным человеком и эмоционально стабильным, у таких людей часто присутствуют лидерские качества. У флегматика присутствует сосредоточенное обдумывание, человек является эмоционально стабильным и трудолюбивым в профессиональной деятельности. У меланхолика присутствуют черты пессимизма и неуравновешенности, такие люди зачастую являются эмоционально нестабильными. С характером неразрывно связаны и способности. Высокий уровень способностей связан с такими чертами характера, как коллективизм - чувство неразрывной связи с коллективом, желание работать для его блага, вера в свои силы и возможности, соединенная с постоянной неудовлетворенностью своими достижениями, высокой требовательностью к себе, умением критически относиться к своему делу. Расцвет способностей связан с умением настойчиво преодолевать трудности, не падать духом под влиянием неудач, работать организованно, проявлять инициативу. Связь характера и способностей выражается и в том, что формирование таких черт характера, как трудолюбие, инициативность, решительность, организованность, настойчивость, происходит в той же деятельности ребенка, в которой формируются и его способности. Например, в процессе труда как одного из основных видов деятельности развивается, с одной стороны, способность к труду, а с другой - трудолюбие как черта характера. В любом случае, сначала ребенка приучают к труду, а потом уже у него появляется любовь к этому труду.

Таким образом, характер является ведущей, но не единственной характеристикой человека. Есть еще ум и поступки, по которым человека судят. И тогда тот, кого называют слабохарактерным, делает добрые дела или совершает интеллектуальный прорыв, что, в конечном счете, имеет большее значение для общества. Каждый человек очень индивидуален, личность сложная, многогранная и необычная и поэтому характер у каждого тоже будет различный.

Литература:

1. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии : в 2-х т. / Акад. пед. наук СССР. - М. : Педагогика, 1989. - (Труды действительных членов и членов-корреспондентов Акад. пед. наук СССР). Т. 1 / [сост. и авт. коммент. К. А. Абульханова-Славская, А. В. Брушлинский]. - 1989. – 485.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ СООТНОШЕНИЯ НАУКИ И МОРАЛИ: МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях НТП/НТР и его глобализирующегося влияния стремительное развитие науки порождает конфликты между традиционными морально-этическими устоями общества/цивилизации и самой наукой.

Цель статьи – анализ морально-этической проблематики науки и НТП.

Наука по своей природе явление специфическое и этически нейтральное. Она принимает во внимание факты и рассматривает явления, предметы и процессы с объективистской точки зрения. Из этого следует, что, несмотря на морально-этические оценки, объективная реальность остается для науки таковой, как она есть, нравится это кому-либо или нет.

Внеморальность – одна из характерных черт науки. Поэтому на первый взгляд мораль и наука – разные явления. Наука – процесс поиска истины, основывающийся на теоретико-логических абстракциях, выстраиваемых в четкую схему, – это исследование объективных законов в то время, как мораль – это гуманизм, это разрешение проблем чувств и совести [1, с. 186]

Сегодня некоторые научные открытия/изобретения несут в себе угрозу человечеству. Но виновата ли в этом сама наука? Мы наблюдаем войны, терроризм и прочие бедствия от человеческих рук. Большинство обвиняют в этом именно научно-технический прогресс, другие же связывают эти явления с социальной девальвацией моральных ценностей. Человечество становится все более деструктивным, многие стремятся разделять и властвовать, «иметь, а не быть» (Э.Фромм). Напрашивается вопрос: кто инициировал и способствует бурному развитию научно-технической деятельности? Ответ очевиден: человек как субъект. И чем больше у нас научно-технических возможностей, тем свободней себя чувствуют те, кто стоит у власти и пользуется трудами ученых ради приумножения своих доходов и привилегий. И чем больше трудятся ученые, тем зачастую эгоистичней становится этот мир. Это отметил немецкий философ Э.Фромм: «как, однако, прискорбно, что в нашей цивилизации не мирная жизнь, а скорее война и страдания мобилизуют готовность человека жертвовать собой; периоды мира, по-видимому, способствуют главным образом развитию эгоизма» [2, с. 37]. Поэтому надо разделять саму науку и использование ее достижений.

Еще одной моральной проблемой человечества стало то, что с наступлением эры НТП мы стали цивилизованней, однако сделались ли мы более счастливыми? По этому поводу А.Швейцер сказал: «давайте осмелимся взглянуть правде в глаза... Человек постепенно превратился в существо, наделенное сверхчеловеческой силой... При этом он не демонстрирует сверхразумность... Становится совершенно очевидно то, в чем мы до сих пор не хотели признаться: по мере прирастания мощи сверхчеловека он превращается в несчастного человека... ибо, став сверхчеловеком, он перестает

быть человеком. Вот то, что нам давно следовало осознать!» [2, с. 8]. Чем ближе мы становимся к технологиям, тем больше мы отдаляемся от гуманистических ценностей. Мы настоящее заменяем искусственным: живое общение – на общение в социальных сетях, путешествия – на бездумное времяпровождение перед телевизором, облагораживание природы – на новый айфон и т.д. В таком случае, наука должна регулировать мораль, а наука в свою очередь – способствовать ей.

Часто связь морали и науки трактуют неправильно по причине того, что люди воспринимают не то, что должно быть воспринято, а то, что они хотят воспринимать. Но, как не парадоксально, именно объективность является одним из важных элементов морали/этики. Также объективность в ее гармонии с этической точки зрения можно связать со справедливостью. И, несмотря на то, что мораль нельзя извлечь из науки, она может находить в знании свое аргументирование и подтверждение. Более того, надо отметить, что научная деятельность регулируется морально-этическими требованиями. При этической нейтральности науки, все же она сопрягается с моралью.

Морально-этические учения, в особенности христианство, строятся на любви и доверии к человеку. Однако, чтобы действительно помочь и понять человека одной любви мало. Нужны соответствующие знания. Из этого следует, что наука как бы должна поддерживать мораль [3, с. 317].

Знание само по себе не несет нравственной нагрузки, пока оно не воплощается в оружии массового поражения, которое уничтожает не только человечеству, но и стабильности природной среды, биосфере. Тогда перед учеными встают два серьезных морально-этических вопроса: нужно ли дальше продолжать исследования в той области, которая может нанести вред людям и несут ли ученые ответственность за результаты своей научной деятельности, если их будут применять против человечества? Казалось бы, ответ «витает в воздухе», но пылкий ум ученого не успокоится, пока не достигнет истины. В любом случае доля ответственности лежит на ученом.

Этическая нейтральность науки вряд ли правомерна, если речь идет о всеобщих моральных императивах справедливости, долга и др., о моральном долге ученого, как члена общества. Ученый должен полностью осознавать свою моральную ответственность перед человечеством. Если он знает о последствиях своего открытия, то должен или прекратить исследования, или, по крайней мере, предупредить других о возможных опасностях [4, с. 76].

Изначально нам кажется, что ученые лишь пешки в военных играх и виновны в войнах только военные. Однако профессор моральной философии из Оксфорда Д. Макмаан, опровергая теорию справедливой войны, отмечает: «идею об особой «угрожающей» позиции военнослужащего стоит использовать последовательно, и тогда окажется, что существует немало групп гражданских лиц, вклад которых в военные действия может превосходить по своему значению вклад рядовых солдат. Например, американские ученые-физики, работавшие над «Манхэттенским проектом», представляли большую угрозу для японской армии и населения Японской империи, нежели рядовой солдат армии

США или служащий завода, производящего медикаменты для военных нужд» [4, с. 144].

Обращаясь к Ф.М. Достоевскому, можно сказать: для того, чтобы участие ученого в процессе принятия решений было конструктивным, он должен выйти за пределы своего по необходимости ограниченного «эвклидова» разума. Иначе, в действительно опасное время, когда речь заходит о судьбах человечества, мы рискуем услышать оценку, аналогичную той, которая была дана действительно выдающимся, но, очевидно, очень узко мыслящим физиком-теоретиком Э.Ферми: узнав об «успешном» взрыве атомных бомб над японскими городами, Ферми воскликнул: «какой красивый эксперимент!». Справедливости ради следует отметить, что этот пример не типичен. Значительно более распространенной характеристикой действительно значительных ученых является как раз их способность при обсуждении направления научно-технического прогресса взглянуть на вещи с философских позиций. Достаточно вспомнить о благородных усилиях Н.Бора (едва не стоивших ему свободы), пытавшегося убедить властные структуры западных государств отказаться от монополии на владение секретом атомного оружия. Об усилиях, которые, к сожалению, оказались тщетными. Можно вспомнить и о деятельности А.Эйнштейна, выступившего совместно с Б.Расселом с манифестом, в котором ученые предупреждали об опасности атомного оружия для мира. Этот манифест сыграл значительную роль в создании хорошо известного Пагоушского движения ученых, в свою очередь свидетельствующего об озабоченности большинства ученых судьбами мира и человечества [3, с. 79].

Также не стоит забывать о том, что ученые далеко не всегда могут сами распоряжаться своим изобретением или открытием. Французский физик Л.Коварский описывает атмосферу, которая возникла во властных структурах, определяющих политику в отношении науки, после того как эффект Хиросимы и Нагасаки начал стираться в общественном сознании. Характерными стали высказывания, типа «что здесь делают эти люди?»; «ученые должны знать свое место» и т.п. Думается, что и в настоящее время отношение политиков к ученым мало изменилось. Так что требования к ученым выполнять свой моральный долг часто остаются благим, но нереализуемым пожеланием [3, с. 78-79].

При этом открытия, которые были сделаны во имя ценности гуманизма, могут стать великим благом для всего человечества, чего не скажешь об открытиях, сделанных без учета их последствий. Особенно болезненна эта тема для ученых, работающих в прикладных отраслях, а также для конструкторов и инженеров, которые превращают идеи в технологии. Даже те творения, цель которых изначально была приносить пользу человечеству, могут не соответствовать моральным ценностям или вовсе применяться против людей. К примеру, клонирование. С одной стороны, можно клонировать внутренние органы и заменять ими поврежденные. Но с другой стороны клонированные люди могут стать рабской силой или быть армией, которую используют против какой-либо страны или нации.

Мораль/нравственность и науку можно рассматривать как элементы духовности. Это не религиозная духовность, а морально действенное стремление не только познавать истину, но и совершать добро, согласно с этим. Примером можно назвать медицину. Это и лекарства для продления жизни у ВИЧ-инфицированных, и пересадка органов, и др. А совсем недавно, например, врачи из Казахстана успешно провели операцию по вживлению механического сердечного насоса, задача которого – помогать сердцу перекачивать кровь. Вот к чему должна стремиться наука: не уничтожать человечество, а помогать и облагораживать его, насколько возможно.

Но касается ли моральная проблематика только ученых прикладных наук? Ведь влиять на человека могут психологи, психотерапевты, историки, социологи, культурологи. В их власти менять мировоззрение людей и вместе с тем морально-этические принципы общества и государства.

Не стоит забывать о братьях наших меньших. Ведь сколько проведено экспериментов на крысах, овцах и других животных. На них испытывают вакцины, провоцируют опухоли, следят за болевой реакцией. Конечно, без этого невозможно помочь человеку, но ведь та же крыса тоже живое, в ничем неповинное существо. Возможно в опытах, с современным развитием информационных технологий в скором будущем животных заменят на некие технические модели [5, с. 448].

«Цель не оправдывает средства» – таким лозунгом должны руководствоваться современные ученые. Более того, научно-исследовательская деятельность должна контролироваться обществом. Чем больше утверждается наука, тем острее становится вопрос взаимоотношения между моралью и наукой. Затрагивая человеческую повседневность, наука не может оставаться в стороне от морально-этических принципов. На сегодняшний день, в научно-исследовательской деятельности приоритетными задачами должны стать задачи гуманитарные и социальные, которые должны позитивно влиять на человека, общество и их развитие.

А закончить эту идею можно словами ученого-биохимика С.Бреслера: «ничего сделать нельзя до тех пор, пока не будут восстановлены нормальный нравственный климат внутри самой науки, истинная шкала ценностей – уважение к таланту, знаниям, высокому качеству работы, подлинная терпимость к иной точке зрения, умение вести полемику, доброжелательность и внимание к молодежи. И, кроме того, настоящая нетерпимость к карьеристам и спекулянтам от науки. Никакие вложения средств без этого не помогут» [6, с. 25].

Сегодня, по мере утверждения научно-технического прогресса и его достижений в развитии современного общества/цивилизации, раскрытия его возможностей, все более актуализируется философско-мировоззренческий вопрос: во имя чего он осуществляется, – во имя своей самодостаточности, или во имя человека и его бытия? И морально-этическая проблематика как ориентир деятельности обращает науку и НТП к человеку, его бытию в мире.

Литература:

1. Гусейнов А.А. Словарь по этике / А.А. Гусейнов, И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.
2. Фромм Э. Быть или иметь / Э. Фромм. – М.: Изд-во АСТ, 1976. – 448 с.
3. Александров А.Д. Проблемы науки и позиция ученого: Статьи и выступления / А.Д. Александров. – Л: Изд-во Наука: Ленингр. отд-ние, 1988. – 509 с.
4. Мамчур Е.А. Этика науки / Е.А. Мамчур. – М: Изд-во Наука, 2007. – 144 с.
5. Кохановский В.П. Наука и нравственность. Философия для аспирантов: учебное пособие / В.П. Кохановский, Е.В. Золотухина, Т.Г. Лешкевич, Т.Б. Фатхи. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 448 с.
6. Золотов Ю.А. Наука и нравственность / Ю.А. Золотов. – Российский химический журнал, 1999. – №6. – С. 23-25.

Котельников В.Д.

Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., проф.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: ПРОБЛЕМА ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Актуальность избранной темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях человек является одним из основных экономических ресурсов. Теории устойчивого развития общества и концепция национального богатства базируются на признании человека движущей силой общественного развития. В рыночной экономике человек, выполняя многообразные экономические функции, является носителем производительных сил общества; при этом в самой структуре производительных сил общества различают субъектную способность к труду и способность к потреблению.

Человеческий капитал – это нематериальный актив или качество, отсутствующее в балансе компании. Его можно квалифицировать как экономическую ценность опыта и навыков работника. Это включает в себя такие важнейшие активы, как обучение, навыки, образование, интеллект, здоровье и другие вещи, которые работодатели ценят, например, такие как лояльность и пунктуальность. Человеческий капитал – это мера навыков, образования, способностей и характеристик труда/трудовой деятельности, которые влияют на их производительный потенциал и потенциальный доход.

Концепция человеческого капитала признает, что не весь труд равен. Но работодатели могут улучшить качество этого капитала, инвестируя в работников – поскольку образование, опыт и способности работников имеют экономическую ценность для работодателей и для экономики в целом.

Идею человеческого капитала можно отследить и до XVIII века. Адам Смит сослался на эту идею в своей книге «Расследование природы и причин богатства народов», где он исследовал богатство, знания, обучение, таланты и

опыт нации. В ней он предлагает улучшить человеческий капитал посредством обучения и образования, и образование при этом ведет к более прибыльному предприятию, которое добавляется к коллективному богатству общества. По сути, А.Смит утверждает, что это беспроигрышный вариант для всех [1].

В более поздние времена этот термин использовался для описания труда, необходимого для производства промышленных товаров. Но самая современная теория использовалась несколькими экономистами, в том числе Гари Беккером и Теодором Шульцем, которые ввели этот термин в широкий обиход в 1960-х гг., чтобы отразить ценность человеческих способностей.

Т.Шульц полагал, что человеческий капитал подобен любой другой форме капитала для повышения качества и уровня общественного производства. Это потребовало бы инвестиций в образование, обучение и усиление льгот сотрудников организации.

Но не все экономисты единодушны в позитивной экономической оценке человеческого капитала. По мнению экономиста Ричарда Фримена, человеческий капитал был показателем таланта и способностей. Чтобы бизнес стал действительно продуктивным, ему необходимо обучать и мотивировать своих сотрудников, а также инвестировать в капитальное оборудование. Он пришел к выводу, что человеческий капитал не есть фактор производства.

Теория человеческого капитала получила много критики от многих работающих в сфере образования. В 1960-х гг. эта теория подверглась критике, прежде всего потому, что она узаконивала буржуазный индивидуализм, который рассматривался как эгоистичный и эксплуататорский. Класс буржуазии – это люди среднего класса, которые, как полагают, эксплуатируют людей рабочего класса и т.п.

Согласно Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), человеческий капитал определяется как: «знания, навыки, компетенции и другие атрибуты, воплощенные в отдельных лицах или группах лиц, приобретенные в течение их жизни и используемые для производства товаров, услуг или идей в рыночных условиях».

Человеческий капитал, безусловно, важен, потому что способствует повышению производительности труда и, следовательно, прибыльности. И чем больше компания инвестирует в своих сотрудников, т.е. в их обучение и подготовку, тем более продуктивной и прибыльной она может быть [1].

Человеческий капитал – это нематериальный актив, отсутствующий в балансе компании, который включает в себя такие вещи, как опыт, навыки и умения сотрудника, имеющие экономическую значимость.

Поскольку весь труд не считается равным, работодатели могут улучшить человеческий капитал, вкладывая средства в обучение, образование и льготы своих работников. Считается, что человеческий капитал непосредственно связан с экономическим ростом, производительностью и прибыльностью.

Как и любой другой актив, человеческий капитал может обесцениваться в течение длительных периодов безработицы и неспособности идти в ногу с современными технологиями и инновациями.

Факторы, определяющие человеческий капитал: навыки и квалификация; уровень образования; рабочий стаж; социальные навыки – общение; уровень интеллекта; эмоциональный интеллект (способность к эмпатии, вчувствованию в предмет деятельности); чувство справедливости; личностные качества (трудолюбие, коммуникабельность, др.); привычки; творческий подход.

Способность внедрять новые методы работы / продукты; слава и имидж человека (например, знаменитости заплатили, чтобы одобрить продукт); окружающая среда – социальное давление со стороны окружающих может повлиять на ожидания и отношения; человеческий капитал в первичном и вторичном секторе

В сельском хозяйстве и производстве человеческий капитал было легче измерить. Человеческий капитал работника сборочного конвейера может быть измерен в простых показателях производительности – например, количество произведенных единиц продукции в час. В горнодобывающей промышленности человеческий капитал может быть тесно связан с физической силой и количеством добываемого угля в день [1].

В третичном / сервисном секторе больше рабочих мест, которые требуют разных навыков. Эти навыки и качества часто труднее измерить в отношении результатов. Например, человеческий капитал учителя не может быть измерен университетским дипломом. У лучших академиков могут отсутствовать некоторые педагогические навыки – такие как сочувствие, способность вдохновлять и руководить аудиторией.

В такой работе, как менеджмент, важными характеристиками будут такие факторы, как навыки межличностного общения, умение работать в команде и способность решать проблемы.

Другими словами, по мере развития экономики понятие человеческого капитала также расширилось, включив в него большее разнообразие навыков и свойств капитала.

С 1960 – 70-х гг. человеческий капитал стал более популярной экономической концепцией, так как формирующаяся «экономика знаний» все шире и активнее использует более широкий спектр человеческого капитала.

Как и все остальное, человеческий капитал не застрахован от обесценивания. Это часто измеряется заработной платой или способностью оставаться в рабочей силе. Наиболее распространенные способы обесценивания человеческого капитала – это безработица, травмы, умственное падение или неспособность идти в ногу с инновациями.

Специализация позволяет работникам сосредоточиться на конкретных задачах и повысить специализацию навыков (хотя специализация может также привести к скучным, повторяющимся работам и ограниченному развитию навыков работников).

Вместе с тем долгосрочный экономический рост все больше зависит от улучшения человеческого капитала. Более образованная, инновационная и творческая рабочая сила может помочь повысить производительность труда и экономический рост. Теодор Шульц (работа «Инвестиции в человеческий капитал», 1961 г.) был одним из первых разработчиков теории. Он

утверждал: «хотя очевидно, что люди приобретают полезные навыки и знания, не очевидно, что эти навыки и знания являются формой капитала, что этот капитал в значительной степени является продуктом преднамеренных инвестиций» [3].

Гэри Беккер, (работа «Человеческий капитал», 1964 г.) лауреат нобелевской премии по экономике, 1992 года «за распространение сферы микроэкономического анализа на целый ряд аспектов человеческого поведения и взаимодействия, включая нерыночное поведение» проводил точку зрения, что, человеческий капитал определяется уровнем образования, обучением, медицинским обслуживанием в регионе и является эффективным средством производства. Увеличение человеческого капитала объясняет разницу в доходах выпускников. Человеческий капитал также важен для влияния на темпы экономического роста.

Суть своего научного поиска Г.Беккер определяет как экономический подход к социальным вопросам, плодотворность которого продемонстрировал на примере таких вне рыночных форм деятельности, как образование, брак, планирование семьи, а также при объяснении «иррационального» и альтруистического поведения, казалось бы, вовсе уж чуждого прагматически настроенному «человеку экономическому». Коллеги, ученики и последователи Беккера распространили этот подход на еще более экзотические для традиционной экономической науки явления – от идеологических процессов и религиозной деятельности до сексуальной активности.

Такая экспансия экономического подхода или, как нередко выражаются, «экономический империализм» вдохновлялась представлением о принципиальной рациональности человеческого поведения. Предпосылка рациональности подразумевает, что оно целесообразно (ориентировано на получение будущих результатов) и согласовано во времени. Отталкиваясь от нее, Г.Беккер раздвинул рамки неоклассической экономической теории, которая была осознана им как универсальный язык описания человеческого поведения, где бы и кем оно ни осуществлялось. Ее ключевые понятия – цена, редкость, альтернативные издержки и т.п. – стали все активнее прилагаться к самым разнообразным аспектам человеческой жизнедеятельности, включая и те, которые традиционно находились в ведении других социальных дисциплин.

Естественно, что теоретические новации Г.Беккера далеко не всегда ожидал благожелательный прием. Идея человеческого капитала, кажущаяся столь самоочевидной, была встречена «в штыхы» консервативной педагогической общественностью, усматривавшей в ней умаление культурной ценности образования и низведение человека до уровня машины; острые споры разгорелись вокруг вывода, полученного на основе беккеровского анализа криминальной активности, о том, что введение или расширение применения в западных странах смертной казни могло бы заметно понизить в них уровень преступности; резко критической была реакция многих демографов и экономистов на «Трактат о семье»; разработанный Беккером «экономический подход» к человеческому поведению также натолкнулся на непонимание со

стороны представителей различных социальных дисциплин. И стойкость, с какой Беккер отстаивал свои концепции, может вызывать только уважение.

Теодор Шульц, лауреат Нобелевской премии 1979 г. «за новаторские исследования экономического развития в приложении к проблемам развивающихся стран», а также экономисты Ричард Нельсон и Эдмунд Фелпс – лауреат Нобелевской премии по экономике 2006 г. за «анализ межвременного обмена в макроэкономической политике» – рассматривали способность к адаптации. Человеческий капитал следует рассматривать с точки зрения способности к адаптации. Могут ли работники адаптироваться к меняющемуся рынку труда? Рынок труда, который смещается от полной ручной работы на производстве к гибкой работе в сфере услуг [1] – важнейший показатель человеческого капитала, его функциональности.

Французский социолог Пьер Бурдьё, утверждает, что человеческий капитал тесно связан с социальным воспитанием. Это влияет на культурные, социальные и символические формы капитала. Например, в британском обществе преобладают выпускники Итонского колледжа и Оксбриджа (Университеты Оксфорда и Кембриджа), которые приобретают доверие и социальный капитал благодаря наличию современных социальных сетей. С обучением в уважаемых учебных заведениях связана идея о том, что человеческий капитал часто просто «сигнализирует». Например, получение степени в Оксбридже обеспечивает более высокую зарплату для выпускника.

В настоящее время растут роль науки и образования, усиливается значение интеллектуальной деятельности во всех сферах производства. Интеллектуальный труд, представляющий собой деятельность людей по производству, усвоению и практическому применению знаний, приобрел господствующее положение.

В результате сопоставления и анализа различных точек зрения на проблему человеческого капитала, можно сделать вывод, что человеческий капитал, как важнейшая функциональная составляющая инновационного производства, представляет собой совокупность природных способностей, интеллектуального капитала, здоровья, приобретенных знаний, профессиональных навыков, мотиваций к труду и постоянному развитию, мобильности, общей культуры, которая включает в себя нравственные ценности, знание и соблюдение норм, правил, законов человеческого общения.

Экономическое содержание категории человеческий капитал представляет собой невещественные блага длительного пользования, которые накапливаются и реализуются в результате производственной деятельности людей во времени. Наиболее важной чертой капитала является то, что он сам является продуктом производства. Человеческий капитал как продукт производства представляет собой накопленные в процессе обучения и трудовой деятельности знания, умения и навыки. Человеческий капитал, как и любой другой, способен накапливаться. Накопление человеческого капитала начинается с дошкольного образования и продолжается в течение всей общественной деятельности.

Эффективность использования человеческого капитала, в первую очередь, зависит от мобильности трудовых ресурсов – носителей человеческого

капитала. Человеческий капитал должен достаточно быстро реагировать на изменения в глобальной экономике и перестраиваться на те сферы деятельности, в которых его производительность выше.

Акцентируя внимание на роли и месте человеческого капитала, можно констатировать, что единственно верным ходом событий должна стать стратегия инновационного развития страны, опирающаяся на одно из главных конкурентных преимуществ – на реализацию человеческого потенциала, на наиболее эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических результатов, жизни общества в целом.

Переход на инновационный путь развития связан, прежде всего, с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Развитие человека – это и основная цель, и необходимое условие прогресса современного общества.

Литература:

1. Human Capital definition and importance: Tejvan Pettinger, Economics Help, 27.09.2017 / [Электронный ресурс]. – Режим Доступа: <https://www.economicshelp.org/blog/26076/economics/human-capital-definition-and-importance>
2. Human capital estimates, UK: 2004 to 2017: Office of National Statistics, 01.10.2018 / [Электронный ресурс]. – Режим Доступа: <https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/wellbeing/articles/human-capital-estimates/2004-to-2017/>
3. Human Capital: Will Kenton, Investopedia 23.03.2019 / [Электронный ресурс]. – Режим Доступа: <https://www.investopedia.com/terms/h/humancapital.asp/>

Кузнецова А.С.

Научный руководитель: Ромадыкина В.С., к.филос.н., проф.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Наше старшее поколение часто говорит о потере молодежью ценностей и патриотизма. Вышесказанные факторы имеют негативное влияние на молодежь. Исходя из моего личного мнения главным фактором влияния являются интернет ресурсы, социальные сети, компьютерные игры; этот досуг молодому поколению кажется наиболее интересным, нежели духовного развития, путём прочтения книг и изучения истории своей страны. Общество должно говорить об этой проблеме, потому что сегодняшняя молодёжь – это будущее государства.

Нельзя сформировать в условиях полного отрицания всего того, что было в разрушенной стране, новую систему ценностей. Живы ещё те, кто участвовал в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., строители Байкало-Амурской магистрали, те, кто ежегодно выходил на демонстрации, посвящённые

Международной солидарности трудящихся и празднованию Великой Октябрьской революции. В наше время мы поднимаем уровень коррупции, преступности, давая чиновникам возможность с нашей помощью повысить свой доход. Мы бездумно реформируем образование, сами того не понимая, разрушаем эффективную систему обучения, которая дала нам в прошлые годы первоклассных специалистов. Введением единого государственного экзамена государство подталкивает детей к концентрации на одних предметах, путём отрешения их от других, бесспорно, данная система приводит к деградации. [1].

В сегодняшней молодёжи нет чувства ответственности, одержимые мыслями о деньгах, не умеющие ясно мысли и расставлять приоритеты, они совершают большие ошибки. Радуюсь «Материнскому капиталу», молодёжь нарожала детей, но процедура обналичивания денег в нашем государстве оказывается очень сложной, а порой и невозможной. Нужно для начала создавать семью, а после рожать детей, тогда на первый план будет выходить не финансовая сторона, а все-таки любовь. Потом уже и дети будут любимы. А те деньги, которые государство будет выплачивать, только пойдут на пользу семье и ребёнку.

Все задаются вопросом, кто же стал причиной всего этого? Родители, не давшие воспитания, чиновники, образование? Правительство, которое не додумало как этот «капитал» может использовать семья?

Важной причиной можно считать такое явление как гражданский брак, эта форма совместной жизни имеет огромное распространение на сегодняшний день. Молодые парни и девушки, вступая в совместную жизнь, до конца не понимают, её сущность. Такой брак основан не только близких отношениях, но и на огромной ответственности и понимании. Вначале молодые люди не вникают во все тонкости жизни, поэтому просят помощи у родителей и словесную и финансовую, чаще всего вторую. Необходимо убеждать молодёжь о нужности брака, о совместном ведении хозяйства. Для этого необходимы тщательно подобранные слова, которые дадут основу для новых ценностей. Но ежедневно на просторах интернета мы видим пропаганду неуверенности в завтрашнем дне. Данная информация формирует чувство безысходности, которая обрушивается на сознание неопытной молодёжи.

Тот идеологический вакуум, который образовался после отказа от существовавших ценностей и идеалов, сохраняется, поскольку обществом только делается вид, что идёт поиск какой-либо целостной системы воспитания. Активно обустроивается церковь и призывает молодёжь к своим ценностям и идеалам, однако здесь также прослеживается двойственность отношений к одним и тем же проявлениям жестокости по отношению к ближнему, это интуитивно предохраняет молодёжь от активного сближения с религией. Никто не говорит, что молодёжи нужно чаще ходить в церковь. Все понимают, что все, что было вложено с детства в детей родителями, рано или поздно даст свои плоды. Если с самого маленького возраста родители приучали детей к доброте, ребенок вырастает и становится взрослым, и свою семью он также будет строить и вкладывать в нее все то, чему его научили родители.

Эриксон Э. по этому поводу говорил, что одной из характеристик психосоциального кризиса является особое «диффузное» переживание времени: человек становится не способен ориентироваться в своей жизни, в связной перспективе настоящего, прошлого и будущего [3].

В нашем современном воспитании мы пытаемся привить индивиду способность актуализировать различные содержательно-смысловые взгляды на субъективные образы внешнего мира, поскольку такая способность служит инструментом для определения уровня его идентичности и способствует личностному развитию.

Также, молодое поколение стремится к высокооплачиваемой работе, жертвуя тем, что вкладывалась о ценностях ранее. После окончания высшего учебного заведения молодежь стремится на работу, которую будут хорошо оплачивать, никто не хочет начинать с нуля и получать маленькую зарплату. В сегодняшнем воспитании возникает гипертрофированное влияние материальных факторов.

Таким образом, важнейшее направление воспитательной работы, как создание и поддержка детских и молодежных объединений, требует адекватного психолого-педагогического сопровождения в определении ценностно-смысловой ориентации. В современной практической психологии имеется значительный арсенал методов работы с малыми группами и коллективами, методов формирования лидерских способностей, духовных ценностей, патриотизма и т.д., которые следует шире использовать для решения задач воспитания и социализации молодежи в деятельности молодежных и детских объединений [3].

Литература:

1. Жилина Л. Я. Организация психолого-педагогического сопровождения студентов-первокурсников на этапе их адаптации к условиям вуза // Концепт. - 2013. - Спецвыпуск № 05. - ART 13550. - URL: <http://e-koncept.ru/2013/13550.htm>.
2. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: 2006.
3. ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ - URL: https://www.alley-science.ru/domains_data/files/18MAY2018/DUHOVNO-NRAVSTVENNYYE%20CENNOSTI%20V%20SOVREMENNOM%20MIRE.pdf

Кузнецова К.А.

Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., проф.

ФЕНОМЕН СОЗНАНИЯ КАК ЦЕНТРАЛЬНАЯ ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Непрестанная смена образа такого предмета рефлексивного осмысления и рационального анализа как сознание в истории философии и современной

философии в частности, предопределена изменениями исследовательских стратегий и предметных контекстов его анализа, тесно связана с трансформациями исходных образов мира и человека, образов мысли и философии, ее познавательных и преобразующих возможностей. В нынешнем мире особенно ощущается обострение и complication борьбы за человеческий умственный фактор, мировоззрение людей, их жизненные, социальные и собственно духовные ориентиры, и именно поэтому существенную значимость несут объективные оценки современной философской мысли, преимущественно ее философско-теоретические конструкции.

Об *актуальности* данной проблематики свидетельствует то, что без объяснения сущности человеческого сознания нельзя обозначить место и роль человека в мире, особенности его взаимоотношений с окружающей действительностью; вопросы о сущности сознания, его связь с бытием – один из ключевых мировоззренческих, теоретических и методологических аспектов отдельного философского направления; все проблемы современной общественной практики органически связаны с исследованиями сознания.

Целью статьи является анализ философских аспектов проблемы происхождения и сущности человеческого сознания, определение роли мировоззренческого потенциала философии сознания в процессе формирования творческого потенциала человеческого сознания.

В последние годы проблема сознания находится в центре внимания многих ученых разных отраслей знаний – социологии, логики, психологии, кибернетики, физиологии, математики и т.д. Каждая из этих дисциплин развивает свой подход к исследованию такого феномена как сознание. Проблема сознания рассматривается на протяжении долгого времени. Насущное представление о сознании имеет своей отправной точкой философию Нового времени, в процессе которой стали выстраиваться определяющие понятия данного феномена. Немецкая классика восприняла данную тенденцию.

Понятие «сознание» начинает становиться более распространенным, т.е. общеупотребительным в немецкой классической философии. Данное понятие упоминается в работах с философским уклоном, отдельных главах философских работ, в содержании текстов, к примеру, цикл лекций, который принадлежит Иоганну Фихте, имеет название «Факты сознания. Назначение человека. Наукоучение». Здесь И.Фихте передает мысли о разуме и сознании: «... разум ... проявляется и действительно обнаруживается в сознании, но без понимания оснований, то есть в смутном чувстве; ... проявление религии в ясном сознании ... не есть вещь и не проявляется в какой-либо вещи, но есть сознание, замкнутое в себе сознание...» [1, с. 10-11]. Отсюда следует, что в трактовке Фихте сознание в смутном виде – аналог античного Логоса, сознание ясное, – имеющее средневековую трансцендентную идею. Ближе к XVIII веку понятие «сознание» стали употреблять и трактовать значительно шире, нежели в предыдущие эпохи, как в прямом смысле, так и в качестве синонима «ум, понимание, убеждение» и т.д.

И.Фихте утверждает: «сознание действительного мира вытекает из потребности действия, а не наоборот – потребность действия из

сознания мира; эта потребность есть первое, сознание мира есть производная...» [1, с. 84]. Что же представляет собой цель самопознания? И.Фихте утверждал – достижение свободы. Его заслуга в разработке проблемы сознания в том, что он описал процесс его формирования и становления как саморазвивающийся.

Оригинальность подхода с позиции философии к исследованию проблемы сознания выразил Георг Гегель. Его работа «Философия духа» по существу – диалектико-идеалистическое учение об индивидуальном и общественном сознании [2]. А, в общем, в работе «Энциклопедия философских наук» Г.Гегель изложил свое понимание действительности как «опыта сознания».

Основательно раскритиковал Г.Гегеля немецкий философ Людвиг Фейербах, так как в концепции Г.Гегеля человек – средство, а не цель. Человек – центр философской системы (антропологии). По мнению Л.Фейербаха, человек является материальным объектом и мыслящим субъектом, т.е. существом родовым.

Л.Фейербах считал, что сознание человека существует априори только там, где субъект может изучить собственный род, понять свою сущность (работа «Сущность христианства») [3]. Формирование сознания происходит в ходе чувственного познания природы и общения в обществе (уровень Я – Ты). Фейербах утверждал, что мышление, в отличие от чувственного познания, является опосредованным, таким образом, сознание является продуктом коллективным, объективированным или материализованным в языке и речи, который отражает реальную действительность.

В общем немецкая классика одной из центральных в философии сделала именно проблему сознания и самосознания, – с помощью усилий Г.Гегеля ей удалось четко выявить формы общественного сознания и рассмотреть его со стороны идеальности, а в лице Л.Фейербаха как бы вновь возратить человеку.

Также существенную роль в разработке проблемы сознания сыграли основоположники марксизма, а именно – Карл Маркс и Фридрих Энгельс. Они указали на значение труда, т.е. деятельности в формировании сознания как социального феномена. Воплотившись в продуктах собственной деятельности, человек-субъект развивается в физическом, нравственном и духовном плане, совершенствует сознание и психику, так полагали представители марксизма. Данная позиция положила начало исследованию человеческого сознания в философии, однако, также и в отечественной психологии. Основатели марксизма выражали убеждение в социально-классовом характере сознания.

В современной – постклассической философии статус проблемы сознания актуализировался в связи с такими новыми вопросами, как соотношение сознания и бессознательного, социального и индивидуального, перспективами создания искусственного интеллекта и т.д. Сознание субъекта в своей непосредственности и соотнесенности, корреспондентности с объективной реальностью является не столько отражением действительности, сколько ее «жизненным миром», отличным от объективно-предметного существования.

Центром, средоточием сознания субъекта выступает «Я», в котором интегрируется его информационно-познавательная составляющая, вследствие чего оно является особой духовной формой освоения природного и

социального мира и, вместе с тем, формой саморазвития. Сфера духа, в центре которой находится «Я» – это сфера сознания, в которой происходит не только преобразование объективного в субъективное, но и активация субъективного в объективном, что определяет духовность как особую смысложизненную сферу человеческого опыта [4, с. 124].

Философская рефлексия XX столетия, наряду с функциональной и субстанциональной парадигмами, выявила и другие, не менее важные измерения феномена сознания, связанные с формированием экзистенциальной и феноменологической традициями, где акцент делается на описании опыта индивидуального сознания при одновременном творческом взносе личностных смыслов в реальность (А.Камю, Э.Гуссерль, Ж.-П.Сартр и др.). В противовес классическим онтологическим моделям, сознание здесь предстает не как объективистская феноменология духа, но сам мир предстает как феномен человеческого сознания, и при таком подходе трактуется не столько как отражение, сколько как осмысление, творческое конструирование смысла действительности, что задает и формирует мировоззренческое видение «жизненного мира» (Э.Гуссерль) человеческого бытия.

Возвращая проблему в ее исходную согласно классической философии онтологическую основу, определим, что сознание – абсолютный атрибут материи (в своем развитии материя не может недоразвиться до идеальной формы самоотражения). Объективно-историческим основанием возникновения сознания можно считать появление особого самодвижения материи, когда опосредованно, с помощью преобразующей окружающей мир человеческой трудовой деятельности она порождает новый мир. Такое – материалистическое понимание сознания вполне можно квалифицировать как научное.

Стало быть, философия сознания возникает как отрасль философского знания, способная творчески осмысливать новые научные данные, касающиеся материальных носителей явлений сознания как его объективаций. В контексте философии сознания особое значение приобретает и вопрос о свободе воли, волевого самоопределения и самоутверждения субъекта сознания. Как отмечает американский исследователь Дэниел Деннет «тайна феномена сознания, вполне преодолима при большей свободе воображения и мобилизации современной когнитивной культуры» [5, с. 3]. Нынешний философ не может осмысливать сознание, не опираясь на то, что сделано в когнитивных науках, психологии, науках об искусственном интеллекте, в биологии и нейрофизиологии, и не выстраивая свои концепции как область философии науки.

Таким образом, философское понятие и понимание сознания предстает как интегрирующее ключевое понятие для анализа взаимоотношений человека с действительностью, окружающим миром, характеристикой фундаментального свойства высокоорганизованной материи, проявляющегося в активной, творческой способности человека как социального существа отображать и познавать объективный и субъективный мир в форме абстрактных понятий, идеализированных образов, предполагающих свою объективацию в субъектной, сознательно-мотивированной человеческой деятельности.

Можно ли говорить о прогрессе в философском дискурсе познания и интерпретации сознания, если сознание продолжает оставаться некой тайной? Проблема сознания в настоящее время выглядит еще более сложной, чем она представлялась, например, Р.Декарту. В познавательном, гносеологическом плане философия сознания представляет собой возможность исследования «жизненного мира» человека, который детерминируется как со стороны энергоинформационного поля сознания, так и реалий внешнего мира. При этом индивидуальное сознание человека формируется под влиянием двух миров, но в то же время оно обладает уникальностью и неповторимостью, что и вызывает особый интерес большого числа исследователей.

Одной из важнейших задач философии сознания является исследование возможностей индивидуального сознания по овладению скрытыми энергиями более тонкого масштаба, нежели обыденные физические силы. Особенность методологии подобного рода исследований заключается в признании аксиологических аспектов познания, что в рамках традиционной науки с ее подчеркнутым объективизмом исключалось. Философия сознания как важнейшая область философского знания решает не только общетеоретические задачи исследования сознания, но и обладает огромным мировоззренческим, методологическим и рефлексивным потенциалом для формирования творческой модальности сознания человека-субъекта.

В общем, на данный момент процесс «диалога» исследователей феномена сознания и самого феномена сознания вступил в очередную фазу своей рефлексивной (диалоговой) реализации. Следует акцентировать внимание на общемировоззренческих, теоретических и собственно методологических аспектах разработки проблемы сознания, что позволит вырабатывать варианты целенаправленной актуализации сознания с раскрытием его потенциально безграничных возможностей, в том числе – творческих/креативных.

Необходимо философски – рационально подходить к анализу всего многообразия человеческой действительности, чтобы, осмысливши сущность человека в историческом развитии/процессе с позиции сознания, принимать решения, отвечающие требованиям самой насущной жизни и обеспечивающих связь прошлого, настоящего и будущего в интересах общества и личности, а также той окружающей среды, в которой происходит их историческое развитие.

Литература:

1. Фихте, И. Факты сознания. Назначение человека. Наукоучение [Текст]: Пер. с нем. / И. Фихте. – Мн.: Харвест, Москва : АСТ, 2000. – 784 с.
2. Гегель, Г. Феноменология духа [Текст]: / Г. Гегель. – Санкт-Петербург : «Наука», 1992. – 767 с.
3. Фейербах, Л. Сущность христианства [Текст]: / Л. Фейербах. – Москва : «Мысль», 1965. – 223 с.
4. Хант, Г. О природе сознания: С когнитивной, феноменологической и трансперсональной точек зрения [Текст]: Пер. с англ. А. Киселева / Г. Т. Хант. – Москва : ООО «Издательство АСТ» и др., 2004. – 555 с.

5. Dennett D. Elbow Room: the Varieties of Free Will Worth Wanting. – Oxford Cambridge, Mass.: The M.I.T. Press, 1984. – 200 p.

Лосева Е.Р.

Научный руководитель: Ромадыкина В.С., к.филос.н., проф.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ

В статье рассмотрены такие важные проблемы, как духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения, т.к. в нынешних условиях развития общества это играет огромную роль. Стоит острая необходимость формирования в личности системы моральных ценностей, нравственных принципов, толерантности, уважению к окружающим, доброте, сочувствию. В статье указано, что школьники наиболее уязвимая часть общества, которая требует наивысшего внимания со стороны родителей, педагогов, общества. Только воспитывая подрастающее поколение на положительных примерах, прививая духовно-нравственные ценности, можно воспитать полноценного гражданина, личность и Человека.

Духовность – ключевое понятие истории человечества. Считается, что кризис нашего общества напрямую зависит от подмены духовных ценностей, а также угасания нравственности. Вследствие чего мы наблюдаем следующие признаки деградации у большинства представителей молодежи: агрессию, инфантилизм, страх и эгоизм.

Такое важное направление педагогики как духовно-нравственное воспитание предназначено для поисков методов, которые могли бы раскрыть смысл и важность духовных ценностей современным подрастающим поколениям. Ведь только люди высоконравственные, воспитанные правильно, будут стремиться сделать свою жизнь и мир вокруг лучше.

Основной целью духовно-нравственного воспитательного процесса молодежи выступает создание условий для формирования нравственности и духовности, что осуществляется на основе возможностей, условий, обстоятельств. Сегодня эта проблема нашего общества является одной из важнейших. Существует ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться на пути к достижению результата:

- Ⓜ отсутствие положительных идеалов для подрастающего поколения
- Ⓜ тенденция ухудшение морально-нравственной среды
- Ⓜ нехватка культурной и досуговой работы с детьми
- Ⓜ снижение физического развития молодежи
- Ⓜ отсутствие мотиваторов здорового образа жизни
- Ⓜ негативные факторы, такие как наркомания, табакокурение, алкоголизм, ранние половые контакты
- Ⓜ отсутствие культуры поведения и речи

Ⓜ наличие огромного количества негативного контента в интернете и СМИ

Вышеперечисленные проблемы мешают усвоению истинных ценностей, осознавая которые, человек с надеждой и верой устремляется в будущее.

Самостоятельно молодому поколению тяжело найти правильные жизненные ориентиры. Именно взрослые, родители, учителя и преподаватели могут указать верный путь. От того, насколько своевременно и умело это будет сделано, зависит наше будущее.

Образование не является гарантией высокого уровня духовно-нравственной воспитанности, так как воспитание – это то качество личности, которое определяет отношение человека в его поведении к другим людям на основе доброжелательности и уважения к окружающим.

Духовность приходит к человеку через искусство, литературу, мудрость народов, культурные традиции, обычаи, науку и образование. Духовно богатого человека видно всегда и везде даже в повседневной жизни. Именно стремление к познанию духовных ценностей помогает людям преодолевать жизненные преграды, жить в гармонии с собой, обществом и природой.

Уникальность и не повторность национальной культуры, которая создана на основе национально-духовных принципов, способна стимулировать духовно-возвышающие человека ценности, такие как:

📖 отказ от применения и использования силы направленной в сторону природы, человека и общества в целом;

📖 поиск и формирование гармонии, толерантности и взаимопонимания человеком и остальным миром.

Следовательно, воспитание молодежи представляет собой сложный процесс, который не должен включать в себя устаревших по времени форм и методов работы. Некоторые механизмы работы утрачивают актуальность, другие трансформируются, приобретая новое значение.

Можно сделать вывод, что современным вузам рекомендуется способствовать формированию высококультурной, гуманной и нравственной личности. Развивать патриотические качества и учить нормам общения, умению жить в вечно меняющемся мире с согласием и толерантностью, развивать способности освоения новых технологий и информации. Ведь лишь духовно развитая личность характеризуется глубиной профессиональных знаний, широтой гуманитарной подготовки, культурным кругозором и богатством чувств.

Сухомлинский считал, что «незыблемая основа нравственного убеждения закладывается в детстве и раннем отрочестве, когда добро и зло, честь и бесчестье, справедливость и несправедливость доступны пониманию ребенка лишь при условии яркой наглядности, очевидности морального смысла того, что он видит, делает, наблюдает» [1, т. II. -170 с].

Литература:

1. Сухомлинский В. А. Избранные педагогические сочинения -М: 1980, т.II. - 170 с.
2. Головушкина, М. В. Формирование основ духовно-нравственного воспитания / М. В. Головушкина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2012. – № 2 (22). – С. 121–127.
3. Ахмеджанов М. М., Олимов Ш. Ш. Понятие и потребность духовно-нравственного воспитания // Молодой ученый. — 2010. — №11. Т.2. — С. 100-102.
4. Покатыло В.В. О необходимости нравственного воспитания молодежи / В.В. Покатыло, Л.Р. Шигабутдинова, А.В. Волкова // Молодой ученый. 2014. № 4.С. 1066–1068.

Макарова Ю.Г.

Научный руководитель: Петрова Е.И., ст.преподаватель

СУВЕРЕННОЕ ГОСУДАРСТВО В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Понятие глобализации является настолько широким, что ученые иногда видят в нем совсем противоположный смысл. В последнее время это понятие утвердилось на международной арене благодаря обработке его экономистами. Юристами, политологами, социологами, представителями других общественных наук и даже писателями. Не случайно это привело к образованию в последние десятилетия отдельной учебной дисциплины – глобалистики. Глобализация является новой фазой в развитии мировых хозяйственных связей, которые характеризуются переходом от мировой экономики к формированию глобальной экономики.

Цели работы:

- ⌚ рассмотреть понятие и сущность глобализации;
- ⌚ определить взаимосвязь глобализации и суверенитета.

Это одновременно и старый, и качественно новый общественно-исторический процесс, результат развития капиталистической экономической интеграции на протяжении нескольких веков. Учитывая то, что ни одно государство сегодня не может существовать обособленно от других и самодостаточно развиваться Р.Робертсон определяет глобализацию как ряд процессов, которые образуют единый мир. Среди главных он называет политические, экономические, культурные процессы. Наряду с понятием «глобализация» в отечественной и зарубежной литературе самодостаточно часто употребляется понятие «интеграция» и «универсализация», которые, однако, не следует отождествлять. Глобализация предполагает всеобъемлющий процесс взаимодействия и взаимовлияния практически всех стран мира. Интеграция означает сближение политической, экономической, правовой, культурной систем нескольких государств и регионов в ходе традиционного

межгосударственного сотрудничества. Но эти понятия отличаются не только по объему, но и по форме и содержанию понимания этого процесса. Последний имеет высокую степень и глубину взаимопроникновения норм, идей, правил сотрудничества государств, введение конкретных стандартов для него. Это возможно только с достижением высокого уровня развития цивилизации, поскольку формирует общую цель и перспективу человечества на основе сознания единства мира перед растущей угрозой его выживания. Поэтому можно сказать, что глобализация вносит изменения в самой концепции развития цивилизации. Как процесс всемирной универсализации глобализацию не следует оценивать исключительно в положительном смысле. Среди негативных ее проявлений и последствий отмечают грубое давление транснациональных корпораций на развитие национальных экономик и на процессы принятия политических и экономических решений, недооценка социальных аспектов, что, в свою очередь, приводит к массовым протестам антиглобалистов. В последнее время участились активные попытки по ослаблению государственного суверенитета, суверенитета наций и народов путем ограничения возможностей их свободной деятельности.

Традиционно считается, что суверенитет государства всегда является полным и исключительным. Суверенитет – это важнейший качественный признак государства. Свойство государственной власти. Под суверенитетом подразумевается полнота законодательной, исполнительной и судебной власти, исключительная компетенция государства на своей территории. В силу суверенитета одно государство не подчиняется властям другого государства; на территории государства исключается иностранная власть, кроме случаев явно выраженного и добровольного согласия государства на ограничение суверенитета [1].

Главной проблемой суверенитета является соотнести суверенитет с требованием снижения административно-экономических границ в условиях глобализации. Однако нужно помнить, что глобализация в ее нынешнем виде осуществляется управляемо при господстве экономической силы государств западного цивилизационного типа. Вариант глобализации по западному образцу уже наталкивается на противодействие как со стороны отдельных стран (Китай, Россия), так и групп государств (развивающиеся страны).

Результатом глобализации как процесса, охватывающего все сферы экономической, политической и культурной интеграции и унификации, является качественная трансформация современной цивилизации, усиление взаимозависимости стран и народов. Она создает мощный стимул для реализации прав государства и проведения стабильной государственной экономической политики. Роль государства в условиях глобализации не ослабевает и не утрачивает своего значения, но становится более важной с точки зрения создания благоприятных условий для частного сектора и осуществления контролирующей деятельности правительств более эффективным образом. Государства стали сильнее в способности действовать с использованием международных форм сотрудничества [2].

Одним из негативных факторов влияния глобализации на суверенитет государства является «модернизация незападных, традиционных обществ по образу и подобию современных либеральных демократий западных стран», которая игнорирует многовековые культурные традиции, особенности экономического уклада и архетипы массового сознания, что также ведёт к дестабилизации политической ситуации в стране.

Подводя итоги вышесказанного, отметим, что современные государства вынуждены действовать, исходя из учёта множества международных норм и принципов, закреплённых в международных договорах и соглашениях. В связи с этим возникает необходимость закрепить в международном акте основные принципы соотношения суверенитета государства с интересами народов и наций, проживающих на его территории, с суверенитетом других государств, интересами международного сообщества в целом [3].

Литература:

1. Суверенитет государств в условиях глобализации. [Электронный ресурс]– Режим доступа :https://studme.org/86505/pravo/suverenitet_gosudarstv_usloviyah_globalizatsii
2. Моисеев А. А. Суверенитет государства в современном мире // «Черные дыры» в российском законодательстве. – М., 2007. – № 1. – С.76-79.
3. Концепция государственного суверенитета в условиях глобализации[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kontseptsiya-gosudarstvennogo-suvereniteta-v-usloviyah-globalizatsii>

Македон Е.А.

Научный руководитель: Петрова Е.И., ст. преподаватель

ЭТНОС КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

Современный этап развития общества характеризуется объективными глобальными процессами, который связан со становлением новой национальной субъективности. Широкое внедрение информационных технологий, изменения в социальной, экономической и политической сферах общества обуславливают изменения в социальной структуре. Данный процесс претерпевает изменения не только внешнего каркаса социальных отношений, но и внутреннего мира индивида. Следовательно, в таких условиях наиболее актуальной является проблема национальной идентификации личности. Динамика идентификационных процессов представляет собой «индикатор» социального сознания общества.

Целью данной работы является анализ понятия «этнос» и раскрытие его природы и сущности с точки зрения современной философской науки.

Понятие «этнос» состоит из различных социальных процессов, специфика которых обусловлена закономерностями развития этнических групп современного общества. Этнос – сложнейшее многогранное социальное явление, не имеющее единой формулировки. Именно поэтому существует широкий контекст определений данного термина.

«Новейший философский словарь» трактует понятие «этнос» как межпоколенную группу людей, объединенную длительным совместным проживанием на определенной территории, общим языком, культурой и самосознанием [1, с.856].

«Толковый словарь обществоведческих терминов» Н.Е. Яценко рассматривает этнос как «исторически сложившуюся на определенной территории устойчивую совокупность людей (племя, народность, нация, народ), обладающую общими чертами и стабильными особенностями культуры, языка, психологического склада, а также осознанием своих интересов и целей своего единства, отличия от других подобных образований самосознанием и исторической памятью» [2, с.509].

Впервые понятие этноса начал использовать С.М.Широкогоров. Под данным термином один из ведущих ученых-этнографов подразумевал «группу людей, говорящих на одном языке, признающих своё единое происхождение, обладающих комплексом обычаев, укладом жизни, хранимых и освящённых традицией и отличающих его от таковых других групп» [3, с.26]. Данное определение сочетается с причислением этой общности к биологическим.

По определению известного этносоциолога Ю.В. Бромлея, этнос представляет собой «исторически сложившуюся на определенной территории устойчивую совокупность людей, обладающих общими относительно стабильными особенностями языка, культуры и психики, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований» [4, с.57].

В этносоциологии выделяют три основных подхода к этносу и этничности. Сторонники примордиалистского подхода рассматривают этнос как органическое образования, направленное на получение тех или иных преимуществ. Этнос и этничность представляют собой объективную данность и изначальную характеристику человечества. Данный подход находит свое отражение еще в работах античных философов, а его последователи рассматривают этнос в двух аспектах: социальном и биологическом (кровно-родственном). В связи с этим сторонников такого подхода разделяют на следующие направления:

- эволюционно-историческое (Ю.В.Бромлей и др.)
- социобиологическое (Л.Н.Гумилев и др.)

Согласно второму подходу – инструменталистскому, этнос является социальным инструментом. В рамках данного подхода исследования проводили следующие ученые: Б. Андерсон, Э. Геллнер, П. Бурдьё, Р.Брубейкер, В. А. Тишков и др. Сохранение этнических групп объясняется потребностями индивидов в преодолении отчуждения, которое характерно для современного общества массовой культуры и потребительских ценностей. Этничность представляет собой средство достижения групповых интересов общества.

Третий подход – конструктивистский. Он рассматривает этничность как социальную конструкцию, не имеющую объективные корни. Этнос представляется как искусственное образование, созданное в результате целенаправленной деятельности интеллектуальной элиты общества. Следовательно, этничность передается представителям этноса с помощью средств образования и воспитания, феноменов культуры и т.д.

Каждый из вышеперечисленных подходов обладает собственной системой аргументов.

Подводя итоги вышесказанного, отметим, что основными чертами этноса являются: народ, единая территория, устойчивость группы, единый язык, психологический склад, единая культура и т.п. Этнос характеризуется определенными этническими свойствами (культура, язык, самосознание) и формируется в территориальных, социально-культурных и политико-правовых условиях.

Литература:

1. Грицанов А.А. Новейший философский словарь / Сост. А.А.Грицанов. – Мн.: Изд. В.М.Скакун, 1998 – 896 с.
2. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов. Серия «Учебники для вузов. Специальная литература». – СПб.: Издательство «Лань», 1999. – 528 с.
3. Широкогоров С.М. Этнос. Исследование основных принципов изменения этнических и этнографических явлений. / С.М. Широкогоров – М.: МГУ им М.В. Ломоносова, – 2010. – 124 с.
4. Бромлей Ю. В. Очерки теории этноса / Ю.В.Бромлей. –М.: Наука, – 1983. – 412 с.

Митина А.А.

Научный руководитель: Кондратьев В.А., к.ю.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность темы исследования: В каждой стране существуют свои виды налоговых систем, иногда значительно отличающихся друг от друга. Но, безусловно, налоговая система в каждой стране является основой экономической системы. Она не только обеспечивает финансовую базу государства, но и выступает главным рычагом реализации государственной экономической политики. Налоговая политика Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) еще остаётся не совершенной и поэтому налоговая система имеет много недостатков, что обуславливает актуальность темы исследования.

Степень изученности проблемы: Создателями теории налогов являются выдающиеся представители экономической науки: А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Кейнс, П. Самуэльсон, К. Виксель, Й. Шумпетер, А. Лаффер и многие другие. Среди отечественных авторов, которые исследовали теоретические аспекты налогообложения следует отметить В.П. Вишневого [1], И.О. Лунину, А.М. Соколовскую [2], Л.М. Шаблестую, Ю.В. Чередниченко. В ДНР проблему несовершенства налоговой системы и перспективы ее развития рассматривали А.Ю. Тимофеев, Е.С. Матющенко, О.А. Таран и др.

Их работы посвящены исследованию вопросов, связанных с принципами построения, развития и направлениями реформирования налоговой системы и т. д. Однако сегодня в налоговой системе ДНР существуют проблемы, среди которых следует выделить проблему налогового администрирования, нестабильность налогового законодательства.

Исследование проблемы. Донецкая Народная Республика – молодое государство провозглашенное в апреле 2014г. За время своего развития республика проделала кропотливые шаги в своем развитии. Молодому государству буквально с нуля предстояло поднимать экономику и формировать собственное законодательство. В настоящее время в ДНР действует в основном собственное законодательство, а те отрасли, в которых еще не приняли собственных законодательных актов, действует законодательство Украины.

Правовой основой деятельности Министерства доходов и сборов ДНР является Закон ДНР «О налоговой системе». Этим законом определена налоговая система ДНР, которая является одной из главных сфер в экономике республики. В связи с изменением законодательства в республике, налоговая система кардинально изменяется и является практически основным объектом доработок и правок. В соответствии с последней редакцией Закона ДНР «О налоговой системе» – налоговая система – это совокупность республиканских и местных налогов (сборов), которые взимаются в установленном законом порядке[3].

Ведущим звеном налоговой системы является налог. Налоги в настоящее время выступают не только путем образования централизованного фонда финансовых ресурсов государства, но и важнейшей формой регулирования экономических отношений. В соответствии со статьей 12 Закона ДНР «О налоговой системе», налог – это «обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый в соответствующий бюджет с плательщиков налогов, в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности ДНР» [3].

Как уже отмечалось, налоги и налоговая система государства являются одним из главных регуляторов экономических отношений. Различные направления данного вопроса получили достаточно серьезную разработку в трудах отечественных и зарубежных ученых.

Целью данной работы является проведение анализа недостатков в налоговой системе Украины, ДНР и определить примерные меры по ее совершенствованию.

В ДНР, согласно действующему законодательству, хозяйственную деятельность могут вести резиденты и нерезиденты в форме юридических лиц и физических лиц-предпринимателей. Нерезиденты могут осуществлять работу в ДНР исключительно через налоговых агентов.

Несмотря на то, что налоговое законодательство постоянно совершенствуется, в этой сфере до сих пор одной из проблем остается существование различных схем ухода от уплаты налогов. В связи с этим, перед Правительством ДНР стоит существенная задача – четко определить способы разграничения и распознавания добросовестных и недобросовестных методов снижения налоговой нагрузки, возможности налогового планирования и вносить изменения в налоговое законодательство, не повторяя ошибок прошлых лет, избегая неточностей или намеренных искажений изменяемого законодательства.

При решении этого вопроса необходима доработка налогового законодательства с целью устранения существенных пробелов в действующем налоговом законодательстве, допускающих сделки ради ухода от уплаты налогов, при этом следует использовать результаты обобщения системы контроля и судебной практики.

Важным же преимуществом налоговой системы ДНР является ее простота и доступность для рядового плательщика налогов, упрощенность и стремительное совершенствование, на основе использования опыта предыдущих лет и развитых стран. Также важным плюсом является отсутствие налога на добавленную стоимость и наличие налога с оборота.

Устранение НДС способствовало расширению совокупного спроса, устранению одного из факторов, стимулирующих инфляцию, развитию высокотехнологичного и наукоёмкого производства, ликвидации возможности уклонения в условиях несовершенного бухгалтерского учета и нестабильной экономики в целом, а также подготовки работы с плательщиками и высокого уровня работников налоговых органов.

Совершенствование налоговой системы в ДНР также невозможно без учета ранее действовавшего законодательства Украины. Проблему несовершенства налоговой системы Украины рассматривали А.Ю. Тимофеев, Е.С. Матющенко и О.А. Таран. На основании их исследований, все налоговые документы и акты, закрепленные в Донецкой Народной Республике – это результат анализа и выделения таких основных проблем, как несовершенство прежней налоговой системы и прежде всего, в преобладании ее фискальной функции и практические недействующих распределительной (социальной) и стимулирующей (регулирующей); высокое количество налогов, что приводит к спаду производства и предпринимательской активности; чрезмерно высокие налоговые ставки, сложность исчисления налогов.

Основной целью налоговой системы ДНР является содействие предпринимательской активности, стабилизация материального производства, повышения его эффективности и на этой основе удовлетворение государственных и социальных потребностей.

На современном этапе становления налоговой системы одной из самых больших трудностей является низкая потребительская способность. По прогнозам Министерства Финансов ДНР покупательная способность граждан республики должна возрасти, а, значит, и налоговых поступлений станет больше, производство начнет набирать мощность.

Однако чтобы государство удовлетворительно функционировало, налоговая система ДНР должна совершенствоваться не только путём устранения пробелов в налоговом законодательстве, но и путем изменения отдельных ее элементов – размеров ставок, льгот, объектов обложения, усиления или замены одних видов налогов на другие. В тоже время не следует забывать, что налоговое реформирование – это не просто изменение ставок, добавление или устранение льгот, а процесс возрождения налоговой системы в регионе, которая будет соответствовать принципам построения налоговой системы республики, так как в ряде положений налоговые системы ДНР и Украины существенно отличаются. Например, мы можем видеть, что система уплаты налогов в ДНР значительно упрощена и достаточно лояльна, по сравнению с украинской [4].

Анализ украинского налогового законодательства и коррумпированности чиновников налоговой администрации Украины свидетельствует, что многие потенциальные налогоплательщики, используя сложность, непонятность и непрозрачность налогового законодательства, применяют разнообразные схемы минимизации налоговых обязательств и уклонения от налогообложения.

Такая теневая экономика создает реальную угрозу государственной безопасности и демократическому развитию государства, негативно влияет на общественную жизнь – экономику, политику, управление, социальную и правовую сферы, общественное сознание, отношения государства с другими странами мира.

В ДНР определяющим фактором детенизации экономики стало проведение региональной налоговой реформы, направленной на снижение налоговой нагрузки на налогоплательщиков, упрощение системы налогообложения, усиление контроля за уровнем расходов производства, а также на минимизацию расходов на администрирование налогов. Детенизация и легализация экономических отношений в перспективе будут содействовать улучшению инвестиционного климата в регионе, увеличению количества рабочих мест, развитию государственного сектора экономики и, тем самым, будут обеспечивать стабильность налоговых поступлений в бюджет и усиление социального вектора экономической политики правительства ДНР.

Таким образом, налоговая политика ДНР направлена на развитие малого бизнеса и активную поддержку предпринимательства, детенизацию экономики, а также на существенное сокращение налогов и сборов, что оптимизирует производственные процессы и доверие предпринимателей к государству.

Усовершенствование работы налоговых инспекций, а также повышение уровня контроля за движением налоговых средств и уменьшение инстанций, по которым должны проходить налоговые поступления, существенно снижают уровень коррумпированности законодательных органов [5].

Основные выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что налоговую систему необходимо понимать как экономическое явление, которое изменяется и развивается вместе с развитием общества.

Основной составляющей налоговой системы ДНР является совокупность налогов и сборов. Иными элементами налоговой системы являются принципы, формы и методы установления налогов, формы и методы налогового контроля и ответственность за нарушение налогового законодательства.

Наиболее важными и целесообразными направлениями совершенствования налоговой системы ДНР является:

- оптимизация количества налогов и самих налоговых органов, что позволит сократить расходы на содержание административного аппарата налоговых служб;

- реформирование системы налогового администрирования с целью сокращения уровня издержек исполнения налогового законодательства, как для государства, так и для субъектов налоговых отношений;

- снижение налоговой нагрузки на производителей товаров широкого потребления и на малые обрабатывающие и инновационные предприятия с целью повышения их конкурентоспособности на рынке труда не только внутри государства, но и за его пределами, что обеспечит им возможность эффективно выдерживать конкуренцию с контрабандной и контрафактной продукцией;

- выработать авторитетную налоговую политику государства, целостную концепцию реформирования налогообложения и его правовой формы, иначе результаты любых изысканий в этой сфере останутся не более чем точкой зрения отдельных коллективов и специалистов.

Литература:

1. Налогообложение: теории, проблемы, решения /В. П. Вишневский, А. С. Веткин, Е.Н. Вишневская и др.; под общ. ред. В. П. Вишневского. – Донецк: ДонНТУ, ИЭП НАН Украины, 2006. – 504 с.

2. Система налоговых льгот в Украине в контексте европейского опыта /Соколовская А.М., Ефименко Т. И., Лунина И. А. и др.. – М.: НИФИ, 2006. – 320 с.

3. Закон ДНР «О налоговой системе» //Сайт Народного Совета ДНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>.

4. Никитин С.М. Налоги в системе государственных финансов / С.М. Никитин, Е.С. Глазова, М.П. Степанова // Деньги и кредит. – 2012. – № 11. – С. 3-7.

5. В ДНР введено мягкое налогообложение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rian.com.ua/economy/20141003/357827860.html>.

ОТНОШЕНИЕ ГОСУДАРСТВА И РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Взаимоотношение религии и государства известно еще с древних времен, однако, на сегодняшний день вопрос их взаимоотношений становится чрезвычайно важным аспектом в современных исследованиях. Так как религия пронизывает все человеческое существование, без нее не обходится ни один элемент деятельности человека и государство, как главный центр человеческой деятельности, не остается в стороне. Однако, хоть и религиозные организации являются самостоятельными субъектами, не зависящими от государства, все же религия и государство тесно переплетаются и взаимодействуют друг с другом.

Актуальность данной темы обусловлена изучением вопроса об активном взаимодействии государства и религиозных общин как в социальной сфере деятельности человека, так и в политической, культурной и экономической сферах.

Цель данной работы: рассмотреть исторические и современные взаимоотношения государства и религиозных организаций.

В современных научных источниках религия трактуется по-разному, например, в новейшем словаре по религиоведению «религия – (лат religio – благочестие, набожность; связывать, соединять, восстанавливать связь) – форма общественного сознания; одна из сфер духовной жизни, социально-организованная вера в священное и основанный на ней способ практически-духовного освоения мира обществом, группой и отдельным человеком» [2, с. 325].

Российский религиовед Альжев Д.В. считает, что «религия— это мировоззрение и мироощущение, а также соответствующее поведение и специфические действия (культ), которые основываются на вере в существование одного или нескольких богов и сверхъестественного мира»[1, с.3]

В современном обществе религия выполняет ряд важных функций:

1. Мировоззренческая: помогает человеку осмыслить окружающий его мир и общество.
2. Компенсаторная: помогает верующим освободиться от мыслей беспомощности и ничтожности.
3. Регулятивная: религия управляет индивидами через ценности, идеи и взгляды.
4. Интегрирующая: своими взглядами поддерживает стабильность той или иной группы верующих.
5. Коммуникативная: религия является связывающим звеном между верующими и между верующими и Богом.
6. Культуротранслирующая: передает определенные накопленные знания верующим и способствует развитию новых качеств и навыков.

7. Легитимирующая: с помощью религиозных общин можно узаконить новые общественные порядки, организации и институты.

Как можно заметить из вышеперечисленных функций религии, религия может воздействовать не только на индивидов, а также на государство и мировое сообщество. Религия также может оказывать существенное влияние и на такие важные аспекты жизнедеятельности человека, как социальная сфера, экономические процессы, политические связи и решения, мировые отношения, что может, как положительно сказаться на мировое сообщество, так и негативно.

Можно выделить три исторических типа отношений между государством и церковными организациями:

1. Верховенство государства над церковью.
2. Верховенство церкви над государством.
3. Самостоятельное функционирование церкви и государства [4].

Сотрудничество религии и государства могут выступать в форме законодательных актов и проектов, устных соглашений, совместных программ и мероприятий, письменными договорами.

В современном мире можно выделить новые виды взаимоотношений церкви и государства:

1. Использование вероисповедания в политических целях, например, использование веры и морали в качестве инструмента для осуществления определенных действия, которые необходимы государству.
2. Влияние религии на политические аспекты в рамках закона, например, принятия законодательных актов по вопросам защиты населения, детей, образования.
3. Сакрализации политических институтов.

Отношение государства и церковных объединений можно увидеть в следующих аспектах:

- защита человеческих прав и свобода вероисповедания;
- осуществление прав религиозных объединений, которые разрешены законом;
- реализация отделения церковных объединений от государства;
- объединение усилий при реализации общественно важных проектов;
- уменьшение вероятности возникновения конфликтов между населением и государством.

Примером взаимодействия церкви и государства можно привести такие моменты из прошлого:

Во время Великой Отечественной Войны Русская Православная церковь активно поддерживала верующих на территории всего СССР. В этот период с помощью церкви было собрано 200 миллионов рублей, которые были направлены на нужды обороны. Также был сформирован фонд помощи детям и пострадавшим людям.

Церковь помогала не только материально, но и духовно. В тот период на линии фронта люди преклонялись перед иконами и верили в их чудодейственную силу, а те, кто остался в тылу (дети, женщины, старики)

активно молились за жизнь и здоровье солдат. В тот момент молитвы выступали в роли душевного успокоения, надежды на победу над врагом.

После окончания Великой Отечественной Войны церковь активно поддерживала людей: создавались фонды и кружки помощи бедным и пострадавшим, которые в тот момент были необходимы.

Резюмируя сказанное отметим, что отношения государства и религии является сложными процессами, ведь государство и религия с давних времён соперничают за господство в том или ином государстве. Однако, сейчас религиозные объединения и государство, функционирующие отдельно друг от друга, все больше находят точки соприкосновения, стремятся к взаимодействию, взаимопониманию и взаимопомощи друг другу, ведь то, что не может сделать государство может сделать религия и наоборот.

Литература:

1. Альжев Д.В. История и теория религий // Альжев Д.В // конспект лекций [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alleng.org/d/relig/relig085.htm> (Дата обращения: 14.04.2019).
2. Зюзина Е. Работа в номинации "Переломные точки русской истории" конкурса "Наследие предков - молодым" 2018 г. [электронный ресурс] Режим доступа: <http://nashahistory.ru/materials/vzaimodeystvie-cerkvi-i-gosudarstva-v-1941-1945-gg> (Дата обращения: 18.04.2019).
3. Новейший словарь религиоведения / под ред. С.Н. Смоленского. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 444 с.
4. Сгибнева О.И. Отношения государства и религиозных объединений в условиях свободы совести // Сгибнева О.И // Социология и социальные технологии [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/otnosheniya-gosudarstva-i-religioznyh-organizatsiy-v-usloviyah-svobody-sovesti> (Дата обращения: 18.04.2019).

Онищенко С.С.

Научный руководитель: Лустин Ю.М., ст. преподаватель

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

*Преобразить свою жизнь можно
только одним путём
- изменив своё мышление
Джозеф Мерфи*

Актуальность. Познание сущности человеческого бытия невозможно без определений «экономическое мышление личности», «стиль экономического мышления индивида». Данные понятия занимают одно из ключевых мест в

философской, экономической, психологической, исторической, культурологической научной литературе, исследование которых способствует раскрытию многогранных сторон социально-экономической жизни как современного общества, так и деятельности личности. По авторитетному мнению Е.М.Чащина, «экономическое мышление, наряду с технологическим, экологическим, гуманитарным, составляют особые специфические компоненты современного ментального комплекса», под которым понимается феномен человеческого мышления в целом [1, с.46].

Целью статьи является анализ содержания экономического мышления в контексте социокультурного подхода.

Содержание. Еще древнегреческий философ Парменид задумывался о сущности и происхождении мышления, полагая что в результате мыслительного процесса формируется мнение человека в качестве определенной истины, оправдывающей его поступки. Идеалист Платон трактует мышление как переход души из космической жизни в телесную при обязательном сохранении на бессознательном уровне воспоминаний из прошлого. Аристотель обосновывал мышление как продукт логики, составляющими частями которой являются понятие, суждение и умозаключение. Декарт понимал душу как мыслящую субстанцию. Дж.Локк в сходстве и различии мыслительных свойств человека видел некую «силу мышления», направленную на познание истин человеческой жизнедеятельности.

Из рациональных взглядов мыслителей прошлого в обобщенном виде можно заключить, что мышление человека есть высший познавательный процесс движения идей (мыслей), раскрывающих суть вещей. Исходя из этого, мышление как вид умственной деятельности, есть опосредованное отражение действительности, заключающееся в познании индивидом сущности вещей и явлений, закономерных связей и отношений между ними [2, с.105-107].

Несомненно, наличие мысли у человека свидетельствует об уровне его умственной деятельности. В самом общем виде, мышление выступает как процесс интеллектуального восприятия объективной действительности, «соединенное» с уровнем его субъективного осмысления (понимания). Безусловно, у животных данное восприятие отсутствует, они «видят мир» таким каким он является. Например, если собака находится на одном берегу реки и ей необходимо обязательно перебраться на противоположный берег, то животное, как правило, рефлексивно устремляется вплавь к своей «цели». Как следствие, собака не сможет логически прийти к выводу, что берега реки могут быть соединены мостом и если его найти, то плыть не придется [3].

Вопросы логики, методологии научного познания всецело относятся к проблемам экономического мышления, как одному их типов мышления человека. В современных условиях изучением вопросов экономического мышления занимались как зарубежные (М. Блауг, Ф. Мировски, М. Шрейдер), так и отечественные ученые, среди которых следует выделить работы: Л.А.Богунова [4], Е.П.Дятел [5], С.Д. Кацнельсона [6], А. Лapidюса, Е.В.Путенихиной, М.В.Тишковой, В.П.Фoфановой и других.

Анализ литературы показал, что содержание экономического мышления человека, в контексте социокультурной проблематики, можно представить во взаимосвязи следующих отношений:

а) восприятие идей антропо-культурного отношения к экономической деятельности как к условию самореализации личности, эволюционно направленное на закономерное совершенствование ее способности к труду;

б) познание индивидом истины в его культурно-историческом отношении к различным формам собственности как психологическому средству социальной справедливости и общественному критерию эффективного использования национального богатства (природных и духовных богатств этно-национального сообщества);

в) конструктивное мыслетворчество в социально-психологическом отношении к совершенствованию функций общественного самоуправления как законному требованию духовно-культурного и социального обеспечения, материального стимулирования субъектов хозяйственно-экономических отношений.

Особенностью экономического мышления является то, что оно представляет собой средство познания, выражающееся в возможности определять осознанный (осмысленный) способ действия субъекта практики на основе имеющихся у личности креативных экономических знаний, инновационной деловой предприимчивости, культуры экономического поведения и производственного опыта. Этому способствуют свойственные человеку от природы познавательные способности к логическому анализу сущности экономических явлений и процессов, а также причин их возникновения и социокультурной трансформации (анализ, синтез, индукция, дедукция).

В современных реалиях формирование экономического мышления – это преодоление стереотипов, потому как шаблонные мысли не могут привести к новой идее, мотивации на квалификационное отношение к трудовой деятельности. Использование отживших взглядов и представлений во многом опирается на догматичный стиль мышления, шаблонность силы инерции мыслительных операций в динамических условиях экономического и социального развития. Разрешение противоречий между объективными требованиями быстро меняющейся экономической ситуации и косными старыми взглядами видится в формировании высокого методологического уровня экономического мышления личности, интенсивность ее деловых связей и отношений, изменении структуры управления, процедур принятия управленческих решений, полную самостоятельность и социальную ответственность личности за принятые решения. По этому поводу еще Вольтер, со свойственной ему манере смысловой выразительности, очень точно сказал: «Осмелитесь мыслить самостоятельно!»

Социокультурная приоритетность экономического образа мышления человека проявляется в цивилизационном аспекте его экономического поведения, высокого уровня морально деловой компетенции и социального должностования. Для индивида, обладающего достаточным уровнем развитого

экономического мышления важно умение находить оптимальное решение между собственными целями и интересами, приспособлявая их к запросам и потребностям других людей [7]. Безусловно, права собственности, увеличение роста прибыли, включенность социального субъекта в экономическую практику и другие «правила игры» определяют тот выбор, которым руководствуются субъекты хозяйствования, преследуя свои интересы. Важно здесь соблюдать баланс между нормативным и субъективным в разнообразии социального взаимодействия субъектов хозяйствования.

Следовательно, в социокультурном аспекте сущность экономического мышления человека представляет собой систему его историко-культурных взглядов, цивилизационных представлений и деловых убеждений на закономерности народно-хозяйственного развития общества, которые детерминированы практическим опытом субъекта социально-экономического познания.

Выводы. В процессе написания статьи я пришла к определенным выводам:

1) экономическое мышление – это одна из разновидностей мышления человека, особенность которого состоит в осмысленном определении конкретного способа жизнедеятельности субъекта социально-экономической практики;

2) формирование и развитие экономического мышления человека носит противоречивый характер, социокультурный формат разрешения которого видится в повышении культуры мыслительных операций субъекта экономического познания и практики;

3) в современном мире мысли и идеи оцениваются намного дороже, чем физическая сила. Предпосылкой открытия бизнеса, предприятия, фирмы является экономическое мышление. Оно подразумевает способность лично организовать свою работу, оптимизировать свой интеллектуальный потенциал. Экономическое мышление – это активный процесс в постановке различных проблем, в решении которых важно пользоваться знаменитым выражением Стива Бико «измените у людей образ мыслей и действительность никогда уже не будет прежней».

4) дальнейшее исследование проблемы экономического мышления человека было бы наиболее продуктивным рассматривать в качестве специфической формы проявления экономического сознания личности в социокультурном контексте решения глобальных проблем экономического развития цивилизации, опираясь на такие ее свойства как креативность и инновационность.

Литература:

1. Чашин Е.М. Экономическое мышление как «человеческий фактор» в философии экономики / Е.М.Чашин // Вестник Пермского гос. ун-та. Сер. Философия. Психология. Социология.,2014. – № 3(19). – С.46-50.

2. Бажутина Н.С. Культура философского мышления как проблема направленности вербального поведения / Н.С.Бажутина // Идеи и идеалы, 2010. – № 3(5). – Т.2. – С.104-109.
3. Щедровицкий Г.П. Мышление. Понимание. Рефлексия / Г.П. Щедровицкий. – М.: СПб. : Питер, 2014. – 800 с.
4. Богунов Л.А. Экономическое мышление постиндустриального общества: становление и развитие / Л.А.Богунов // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика, 2011. – № 2. – С.7-11.
5. Дятел Е.П. Новое о формировании современного экономического мышления / Е.П.Дятел // Известия УрГЭУ, 2017. – № 4(72). – С. 5-18.
6. Кацнельсон С. Д. Категории языка и мышления. Из научного наследия / С.Д. Кацнельсон. - М.: Языки славянской культуры, 2014. – 864 с.
7. Веденов, А.А. Моделирование элементов мышления / А.А. Веденов. - Л.: Наука, 2013. – 160 с.

Осташова В.А.

Научный руководитель: Ромадыкина В.С., к.филос.н., проф.

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИЙ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ

Гнев, разочарование, страх и другие «негативные эмоции» - все это часть человеческого опыта. Все они могут привести к стрессу и часто рассматриваются как эмоции, которых следует избегать, игнорировать или иным образом дезавуировать, но на самом деле они также могут быть полезны для нас, особенно в процессе обучения. Так как, познавательные процессы, разворачивающиеся в ходе учебной деятельности, почти всегда сопровождаются положительными и отрицательными эмоциональными переживаниями, которые выступают в качестве значимых детерминант, обуславливающих ее успешность. Это объясняется тем, что негативные эмоциональные состояния и чувства способны оказывать регулирующее влияние как на процессы восприятия, памяти, мышления, воображения, так и на личностные проявления (интересы, потребности, мотивы и др.). [1, с.94]

В любом познавательном процессе можно выделить эмоциональную составляющую. К примеру, хорошее настроение сигнализирует о том, что ситуация безопасна, знакома и что существующие ответы являются подходящими. Негативное настроение, в свою очередь, сигнализирует о том, что ситуация является новой, сложной и что для получения эффективного ответа требуется большее внимание к новой информации. В частности, негативные эмоции принуждают студента к более детальному восприятию новой учебной информации или подробному освоению предложенной темы. Однако, благодаря этим преимуществам негативных эмоций у студентов улучшается память, они способны делать более точные выводы о событиях и приспособляться к новым изменениям в студенческой жизни. Более того, эти

преимущества помогают обучающимся лучше донести свои мысли, выстроить более убедительные аргументы при защите курсовой или дипломной работы. [3, с.156]

Вышеотмеченные суждения доказали психологи Джулия Норем и Нэнси Кантор в своем исследовании, где они сравнивали оптимистов с пессимистами в различных «рискованных» задачах. В то время как большинство людей думают, что оптимисты превзойдут пессимистов из-за их уверенности и высоких ожиданий, которые они возлагают на себя, пессимисты фактически действовали аналогично. Пессимисты были в состоянии преуспеть «благодаря их пессимизму», - говорит Норем в своей книге «Позитивная сила негативного мышления». Норем утверждает, что «негативное мышление пессимистов превратило беспокойство в действие». Воображение наихудшего сценария подготовило пессимистов ко всему, что побудило их постараться еще больше и сосредоточить больше энергии на подготовке к любым задачам. Людям нужен пессимизм, чтобы не шокироваться, если дела пойдут хуже. Потому что, иногда, такое происходит. [5, с. 25]

Стоит отметить, что именно негативные эмоции помогают вообразить людям наихудший вариант развития событий, что само по себе влечёт чувство вины. Психолог Тодд Кашдан в своей книге «Преимущества вашей тёмной стороны», рассказывает, «что взрослые, склонные к чувству вины, были менее подвержены к тому, чтобы пьянствовать за рулем, воровать, употреблять наркотики или нападать на другого человека». Чувство вины - это ноющее чувство, которое возникает, когда люди делают что-то не так, оно является моральным компасом, контролирующим уровни социальной чувствительности и присущую потребность быть хорошим человеком. Само переживание вины - это способ наказания мозга, когда общество делает что-то не так. Это может показаться ужасным в данный момент, но если люди когда-либо чувствовали вину за то, что сделали что-то плохое, это значит, что они могут прийти к определённым выводам для избежания таких событий в будущем. [4, с.23]

Не менее положительные стороны, чем у чувства вины, имеет и тревога, которая мотивирует студентов в решении проблем, связанных с процессом обучения. Именно такая эмоция непосредственно влияет на уровень подготовки студента к семинарскому занятию, к научной конференции и тому подобное. Однако, по мере возрастания состояния тревоги выражающие ее явления претерпевают ряд закономерных изменений, которые приводят к развитию негативных состояний у студентов, таких как: стрессы, повышенная невротизация и т.д. Подводя итог, нужно отметить, что чрезмерно высокий уровень тревоги, как и чрезмерно низкий приводит к дезорганизованности поведения и деятельности студента. [6, с.3]

Одной из самых мотивирующих эмоций, которая возникает в процессе обучения, является гневливость – эмоция, в следствии которой происходит конфликт и находится истина. Между гневом и конфликтом, вызванным агрессией действительно существует тесная взаимосвязь. Именно гнев побуждает студентов к постановке неразрешенного вопроса и нахождения путей решения для его преодоления. [2, с.18] Невыраженный гнев или гнев,

который не используется конструктивно, может превратиться в «нежелательные выражения эмоций», в то время как внутренний гнев может вызвать - депрессию, проблемы со здоровьем и трудности в общении.

Несмотря на вышеперечисленные факторы положительного влияния негативных эмоций на процесс обучения, нужно помнить, что регулярное переживание негативных эмоций (печаль, разочарование, страх), наоборот, приводит к пассивным показателям учебно-профессиональной деятельности. Студенты находят массу причин неучастия в своей учебно-профессиональной деятельности. Они постоянно опаздывают на занятия, не работают на семинарах и лекциях; читают, играют в компьютерные игры, переговариваются или тихо дремлют на последних столах. Такие студенты неохотно участвуют в научно-исследовательской деятельности, отдавая приоритет вневузовским мероприятиям. Иногда они могут участвовать в мероприятиях вуза, но делают это без интереса и из «под палки». Свободное время тратят на социальные сети, просиживают в них массу времени. Студенты, переживающие пассивные эмоции в адрес учебно-профессиональной деятельности, не удовлетворены ею, а также не удовлетворены выбором вуза и профессии.

Подводя итог, нужно сказать, что сами по себе негативные эмоции не являются отрицательными, а в большей степени выступают сигналами, которые позволяют работникам, студентам и обучающимся уделять больше внимания событиям, создающие их, например, чтобы мотивировать их на более детальные изучения предложенной темы. В отличие от некоторых эмоций, они не всегда приятны для восприятия, но, как и большинство эмоций, они существуют по какой-то причине и на самом деле могут быть весьма полезны для ощущения. Однако, стоит помнить о балансе и периодичности ощущаемых негативных эмоций, так как чрезмерное и регулярное их ощущение может привести к отрицательным показателям научно-профессиональной деятельности студента.

Литература:

1. Шадриков, В. Д. Введение в психологию: эмоции и чувства / В.Д. Шадриков. - М.: Логос, 2016. - 94 с.
2. Малкина-Пых, И.Г. Психологическая помощь в кризисных ситуациях / И.Г. Малкина-Пых. - М.: Эксмо, 2018. - 18 с.
3. Шадриков, В. Д. Введение в психологию: эмоции и чувства / В.Д. Шадриков. - М.: Логос, 2019. - 156 с.
4. Кашдан Т.Б. Преимущества вашей тёмной стороны / Т.Б. Кашдан. – Нью – Йорк: 2018. – 23 с.
5. Норем Д.Е. Позитивная сила негативного мышления / Д.Е. Норем. – Нью – Йорк: 2017. – 25 с.
6. Герасимова А.Ю. Снижение тревожности студентов в процессе обучения [Электронный ресурс] / А.Ю. Герасимова. – Электрон. текстовые дан. – Санкт-Петербург, 2018 – 3 с. Режим доступа:

Павлюк М.М.

Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., проф.

РЕСУРСНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ПРИНЦИПЫ

Актуальность. Экономисты и политики многих стран предрекают крах сырьевых моделей экономики. Это связывают, в основном, с будущим исчерпанием запасов тех или иных природных ресурсов. Отчасти признавая этот риск, следует отметить, что он пока еще очень сомнителен. Главную же опасность для функционирования «сырьевых экономик» представляет набирающее обороты формирование так называемой экономики знаний.

Основное внимание в ресурсной экономике уделяется исследованию и оценке стоимости экономических ресурсов, особенно ресурсов – товаров общественного пользования – при определении их оптимального размещения. Методологической основой ресурсной экономики является система способов и инструментов нерыночной оценки, которая дает возможность определить издержки или выгоды, связанные с неочисляемыми в денежных величинах ресурсами.

Каждая экономическая модель по своей сути является ресурсной, так как потребление ресурсов – неотъемлемая часть функционирования социально-экономической системы. Однако способы вовлечения и потребления ресурсов у разных стран различны.

Цель статьи: рассмотрение и анализ основных аспектов ресурсно-ориентированной экономики и ее особенностями, а также выявление и определение ее атрибутов.

Содержание. В 1953 г. Артур Бернс – глава Совета по экономике президента Эйзенхауэра сказал: «конечная цель американской экономики — производить больше потребительских товаров» [3]. И тогда экономист и аналитик по розничной торговле Виктор Лебов в 1955 году предложил концепцию нарастающего потребления:

«Наша чрезвычайно продуктивная экономика требует, чтобы мы сделали потребление образом жизни, чтобы мы превратили покупку и использование товаров в ритуалы, чтобы мы искали душевного удовлетворения, удовлетворения нашего эго в потреблении. Нам надо потреблять вещи, сжигать, замещать и отказываться от них с всевозрастающей скоростью» *Journal of Retailing*, Spring 1955 [3].

Термин «экономика знаний» ввел в оборот Фриц Махлуп в 1962 году, понимая под ним просто сектор экономики. Главной ее ценностью является система компетенций, а также возможностей для их приумножения и внедрения, позволяющая за счет открытий, изобретений и различных видов

инноваций находить новые возможности развития социально-экономических систем. Экономика знаний стала главной характеристикой всех социально и экономически лидирующих стран [1]. Если на пути экономики знаний остро встанет проблема нехватки или дороговизны каких-либо экономических ресурсов, то будет найден путь для их замещения или вообще исключения из процесса потребления.

Ресурс – количественно измеряемая возможность выполнения какой-либо деятельности человека или людей; условия, позволяющие с помощью определенных преобразований получить желаемый результат. В обобщенном виде в производстве ресурсы называются факторами .

В соответствии с теорией витальных ресурсов, каждый человек является обладателем четырех экономических активов:

1. денежных средств (доход) – ресурс возобновляемый;
2. энергии (жизненная сила) – ресурс частично возобновляемый;
3. времени – ресурс фиксированный и принципиально не возобновляемый;
4. знаний (информации) – ресурс возобновляемый, это часть человеческого капитала, которая может и нарастать, и разрушаться [1].

Понятие ресурс является близким (но не совпадающим по содержанию) с понятием потенциал, который, в широком смысле, рассматривается как «запасные» средства.

Понятие ресурс может быть связано с деятельностью организаций и их продукцией или применяется к продукции организаций.

Ресурсы бывают задействованными, в резерве и потенциальными.

Факторы производства — экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг. Традиционно выделяют следующие факторы производства:

- Ⓟ Земля;
- Ⓟ Труд;
- Ⓟ Капитал.

Также в настоящее время к ним традиционно добавляют:

- Ⓟ Предпринимательская способность;
- Ⓟ Информация.

Ресурсная экономика представляет собой совокупность факторов используемых для производства экономических благ и в своей основе опирается на произведенные, добытые или полученные различным путем ресурсы.

Каждый конкретный вариант применения какого-либо ресурса обусловлен, в первую очередь, экономической целесообразностью или другими (например, политическими) интересами его владельца [3]. Использование природного газа для выработки тепла и электроэнергии на настоящий момент является самым дешевым и широко распространенным способом. То же самое можно сказать и об использовании нефтепродуктов в двигателях внутреннего сгорания.

Какими же должны быть на данный момент точки соприкосновения современной ресурсной экономики и набирающей обороты экономики знаний. В первую очередь, эти две модели могут органично сочетаться: знания в

ресурсной модели могут рассматриваться как экономический ресурс, а сами ресурсы могут стать основным объектом изучения экономики знаний. В отличие от большинства ресурсов, информация и знания могут использоваться неограниченно и, фактически, чем больше они используются, тем больше прирастают. В этом контексте знания приобретают черты капитала, как самовозрастающей стоимости. Соответственно, знания становятся своеобразным ресурсом-мультипликатором, повышающим стоимость остальных экономических ресурсов.

Во-вторых, странам, богатым полезными ископаемыми, необходимо инициировать формирование элементов экономики знаний через наращивание научно-технического потенциала, повышение инновационной активности, что в перспективе должно снизить внутреннюю зависимость от природных ресурсов, получая сверхприбыли от использования ресурсной зависимости внешних систем.

В-третьих, знания как экономический ресурс сами могут быть объектом купли-продажи на внешнем рынке. Для эффективного функционирования данного механизма должна существовать действенная система защиты интеллектуальной собственности, учитывающая международную специфику и помогающая «владельцам знаний» выгодно их реализовывать и стимулировать генерацию более совершенных знаний.

Еще в 80-х годах прошлого столетия на Западе под давлением энергетического, экономического и политического кризиса середины 70-х годов получила мощное развитие «модель мира», основные положения которой заключаются в следующем[5]:

- ⌚ Отказ от всякого рода «псевдопотребностей», начиная с вооружений и кончая наркотиками, в том числе алкоголем и никотином, а также предметами роскоши и безделушками, которые навязываются рекламой. Свертывание отраслей промышленности, работающих на «псевдопотребности», то есть львиной доли всей индустрии.
- ⌚ Повсеместный переход к умеренному рациональному питанию, с отказом от всякого рода излишеств. Свертывание химизации сельского хозяйства, развертывание биологических способов защиты растений и домашних животных. Распространение садово-огородных участков, с помощью которых городские жители могли бы разнообразить свой стол натуральными продуктами и сделать свой досуг, а также воспитание молодежи более содержательным.
- ⌚ Повсеместный переход к скромной гигиенической одежде (не обязательно однообразной) с отказом от модных излишеств. Принципиальный отказ от одежды и утвари «одноразового пользования», как чрезмерно дорогостоящих в экологическом отношении. Переход на технологию стирки и уборки, исключая химические вещества.
- ⌚ Курс на дезурбанизацию, на строительство поселков из небольших домов, максимально утепленных и в то же время с весьма прохладным микроклиматом (12-13° С ночью, 16-18° С днем). Повсеместное

распространение гелиоустановок на крыше с целью минимизировать затраты топлива на обогрев и освещение, на приготовление пищи и т. д.

⌚ Курс на свертывание средств транспорта. Пешеходная доступность мест «работы», «покупок», развлечений. Замена автомобиля электровелосипедом или электромобилем, а на более далеких дистанциях – Железнодорожным транспортом. Отказ от все большей части деловых и развлекательных поездок «за информацией» по мере распространения телевизора нового типа, позволяющего получать «эффект присутствия» на любом зрелище, изображения текстов и рисунков из электронных хранилищ информации (вместо печатной продукции, ограниченной масштабами сведения лесов на планете), а также способного служить видеофоном для контактов на любых расстояниях.

⌚ Свертывание производства «избыточной» информации, замыкание информации, ненужной непосредственно человеку, на систему «машина — машина» [2].

«Оптимизация» мирового топливно-энергетического баланса путем увеличения в нем доли «чистых» источников энергии, то есть гидравлических, солнечных, ветряных, гео- и гидротермических и тому подобных электростанций.

Питер Джозеф в своей книге «Новое правозащитное движение: возрождение экономики для прекращения угнетения» (2017) предлагает пять атрибутов РОЭ:

1. Автоматизация: переход от концепции труд ради дохода к замещению человеческого труда машинным. Цели: максимизировать производственные мощности; уменьшить воздействие на человека; повысить эффективность.
2. Свободный контент: переход от частной собственности к «стратегическому доступу». Цели: максимизировать эффективность использования ресурсов; снизить производственное давление; увеличить общую доступность к благам.
3. Открытый код: переход от патентирования и авторского права к всеобщему доступу и использованию. Цель: максимизировать инновации.
4. Антиглобализм: переход от глобализации к локализации, при использовании сетевых технологий разработки. Цель: максимизировать эффективность производства и распределения; сократить отходы.
5. Интернет вещей: Использование полностью интегрированных сенсорных систем для сбора экономических данных и их обработки. Цель: максимизировать обратную связь при обработке данных, повысить общую экономическую эффективность.

Похожие атрибуты трансформации присущи идеям, продвигаемым известным экономистом Джереми Рифкином и писателем/активистом Колином Р. Тернером в своих книгах об экономике совместного участия и доступа [5].

Таким образом, экономика любой страны в той или иной степени является ресурсной, так как неважно какой деятельностью занимается предприятие, оно будет использовать ресурсы (материальные, труд, капитал, информация). Но если брать фактор иссекаемого ресурса, то видно как доля использования человечеством ископаемых ресурсов сокращается с каждым годом, а страны,

которые до сих пор опираются только на ископаемые ресурсы, могут со временем попасть в зону риска и истощить свои ресурсы, не прибегнув к альтернативным вариантам.

Будущее видение ресурсной экономики заключается в поиске альтернатив иссекаемым ресурсам, а не перераспределении их в мире или их экономия. Все в этом мире конечно и совсем неважно насколько лет в будущее можно рассчитать их использование, если не придумать им альтернативы, они иссякнут.

Литература:

1. Глухов В.В. Экономика знаний / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/114/29877/>
2. Информационная база Википедия «РОЭ» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/РОЭ>
3. Кошкин Л.И. О повышении эффективности управления государственной собственностью в природно-ресурсном секторе экономики / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/povyshenie_effektivnosti
4. Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nkj.ru/archive/articles>

Пирушкин А.А.

Научный руководитель: Ромадыкина В.С., к.филос.н., проф.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ НАРУШЕНИЯ, ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ НОРМЫ

Практически постоянно отклонения эмоций сопровождается разнообразными психическими болезнями: как легкие невроты, так и тяжелые формы шизофрении. Но прежде, чем исследовать отклонения данной сферы психики, следует ориентироваться и знать, что такое эмоции.

Эмоциональное расстройство – это состояние психики, отличное от нормы.[3]

К Патологии эмоциональных реакций относятся аффект – это кратковременное сильное возбуждение, которое сопровождается негативными эмоциями. Существует два вида аффекта:

1) Патологический аффект. Это отклонение эмоций и психической деятельности вообще, которое сопровождается сумеречным помрачением сознания, агрессией и амнезией. К нему приводят неожиданная психическая травма и посттравматическое стрессовое расстройство.

2) Физиологический аффект. Такое же отклонение эмоций, но человек полностью контролирует собственные действия и впоследствии у него

отсутствует амнезия. Человек в таком состоянии признается полностью адекватным.

Патологии силы эмоций. Сензитивность – повышенная эмоциональная чувствительность к раздражителям. [2]

Эмоциональная холодность – ровное, монотонное и почти безразличное отношение ко всем событиям независимо от их значимости. Шизофрения и шизоидная психопатия часто сопровождаются этим расстройством.

Эмоциональная тупость – значительное обеднение эмоциональных проявлений и контактов. Тоже характерно для шизофрении. [2]

Апатия – полное безразличие, которое вызывает отсутствие каких-либо желаний и побуждений.

Паратимии или расстройство адекватности эмоций. Амбивалентность – это состояние, когда предмет или ситуация вызывает две противоположные эмоции.

Неадекватность эмоций – несоответствие эмоции причине ее возникновения.

Регрессивная синтонность – человек с данным расстройством очень общительный, открытый и раскованный. При этом у него теряется грань между табуированным и разрешенным в социуме. Данный термин впервые был опубликован Эйгеном Блейлером, а Леонардо Каннером был адаптирован как психофизиологическое расстройство.

Патологии настроения. Патологически повышенное настроение.

Гипертимия – ощущение подъема сил, чувства радости и бодрости. Это основной симптом маниакальных симптомов. Данный синдром был исследован советским ученым П.Б.Ганнушкиным и был включен в группу «возбудимых».

Экстаз – гипертимия с сильным восторгом и восхищением.

Эйфория – ощущение удовольствия, удовлетворения, беззаботности и благополучия. В отличие от предыдущего расстройства не характерно повышение моторной активности. Напротив, может быть снижение двигательной и интеллектуальной активности. Характерно для интоксикаций.

Мория – вид эйфории с веселым возбуждением и ребячеством, глупыми шутками и всегда со снижением интеллекта.

Патологически сниженное настроение. Гипотимия – нарушение эмоций, которое сопровождают негативные эмоции (грусть, печаль, подавленность и т.д.). Например, депрессивный синдром сопровождается длительной беспричинной гипотимией.

Дисфория – болезненно сниженное настроение для которого присуще раздражительность, злоба и мрачные чувства, которые возникают и пропадают внезапно. Дистрофия может длиться часами или даже днями. Характерно для тяжелых форм эпилепсии и органических поражениях головного мозга. Если у человека эпилептоидная психопатия – это расстройство выходит на первый план.

Тревога – ощущение, которое сопровождается ожиданием беды и, как следствие, внутренним напряжением и дискомфортом. При патологических

состояниях тревога иррациональна и не имеет реального обоснования. Встречается при острых психозах, психопатиях, депрессии.[4]

Страх – переживание опасности и непосредственной угрозы без реального обоснования. Встречается при фобиях, психозах, галлюцинациях.[4]

Таким образом, можно сказать, что синдромы, связанные с расстройством эмоций. И в данной работе описаны лишь отдельные симптомы, которые характеризуют то или иное нарушение эмоций. Их комбинации образуют синдромы нарушения эмоций. К ним относятся депрессивный и маниакальный синдром. Но следует отметить, что данные синдромы являются отклонением и приносят вред социуму и носителю. Исходя из этого, считаем, что носители таких синдромов нуждаются в врачебном наблюдении.

Литература:

1. В.И.Крылов. Статья о эмоциональных расстройствах и видах эмоций». [Электронный ресурс]: <http://www.s-psy.ru/obucenie/kurs-psihiatrii/>
2. Пырьев Е.А. «Эмоциональная мотивация: психофизиологический аспект» // Научная статья 2014.
3. Виттхен Г.-У. Энциклопедия психического здоровья / Пер. с нем. И.Я. Сапожниковой, Э.Л. Гушанского. — М: Алетейа, 2006. — 552 с. — (Гуманистическая психиатрия).
4. Куперман В. Б., Зислин И. М. Симуляция психоза: семиотика поведения // Русская литература и медицина. Тело, предписания, социальная практика. Сборник статей / Под редакцией К. А. Богданова, Ю. Мурашова, Р. Николози. — Москва: Новое издательство, 2006. — С. 290—302. — 304 с. — (Новые материалы и исследования по истории русской культуры).

Пожидаев Н.А.

Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., проф.

СЦИЕНТИЗМ И АНТИСЦИЕНТИЗМ КАК МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ПОЗИЦИИ

Актуальность. В наше время массовой культуры, наука и искусство ходят рука об руку, ведь голые цифры без красивой обертки так и останутся никому не нужными массивами на почве человеческого сознания. Искусство помогает эстетически преобразить эти массивы: архитектурные сооружения, новейшие технологии не редко облегчающие и помогающие жить. Потребности производства влияют на развитие науки и на направления ее исследований, но и наука, в свою очередь, влияет на общество, его культуру, развитие искусства. Великие научные открытия и тесно связанные с ними технико-технологические инновации оказывают мощное влияние на развитие общества/цивилизации.

В современном обществе и его культуре отчетливо проявила себя мировоззренческая дилемма: «сциентизм-антисциентизм», отображающая

проблему соотношения традиций и новаций, и имеющая непосредственное отношение к проблеме соотношения науки (новации) и искусства (традиция).

Но, как и у медали, есть две стороны которые невозможно скрыть друг от друга (науку от искусства и искусство от науки) из-за чего происходит дилемма «сциентизм-антисциентизм», дающая толчок для выражения своего мнения многим ученым и поиск конструктивных для общества и компромиссов.

Цель статьи: Рассмотреть историю возникновения и дать определение понятиям сциентизм и антисциентизм, их мировоззренческого содержания.

Содержание. Идеи сциентистского (от лат. Scientia – наука) оптимизма формируются в философии Нового времени (с XVII-го века). Здесь возникает представление о всемогуществе науки, убеждение в том, что благоденствие человечества связано, прежде всего, с развитием науки и техники на ее основе.

Например, Ф.Бэкон (английский философ и ученый-естествоиспытатель XVII века) утверждал: «знание – сила». В «Новой Атлантиде» Бэкон подробно рассказывает о том, как наука практически может улучшать жизнь людей.

О.Конт (французский философ, в 30-40-е годы XIX века) выдвинул идею о трех стадиях интеллектуального развития человечества. Человеческий ум, – утверждает он, – проходит путь от господства религиозной фантазии, через метафизический, абстрактно-философский взгляд на мир к утверждению научного, позитивного метода изучения действительности [4].

Индустриальное общество создает условия для интенсивного развития науки. Сциентизм сложился в рамках позитивистской традиции, и представляет собой мировоззренческую идею и позицию, согласно которой конкретно-научное знание в наличной совокупности его результатов и способов их получения является высшей социальной и культурной ценностью и достаточным условием мировоззренческой ориентации человека.

Для сциентизма характерно преувеличение роли и значения науки в познании окружающего мира и человека, объявление ее вершиной развития культуры/цивилизации, убеждение в ненужности др. сфер культуры (О.Конт), так как наука, согласно этому мировоззрению, более успешно выполняет все культурные функции многообразного духовного мира человечества [1].

Противоположным сциентизму направлением мировоззренческой ориентации является антисциентизм, основанный на скептическом недоверии к возможностям науки и научного разума, на критике научных методов познания. Предпочтение здесь отдается вне-научным средствам освоения мира, особенно – мифу, символу, искусству. Антисциентистское направление развивалось в XIX-XX вв. в философских концепциях таких известных западноевропейских мыслителей, как Ф.Шеллинг, А.Шопенгауер, С.Кьеркгор, Ф.Ницше, Э.Гуссерль, М.Хайдеггер, К.Ясперс. Сюда примыкает учение о художественной интуиции А.Бергсона, имеющее, по убеждению этого французского философа, неоспоримое преимущество перед аналитическим интеллектом и действительно способной приоткрывать занавес над тайнами мира.

Кроме авторитетных немецких властителей дум XX в. – М.Хайдеггера и К.Ясперса, антисциентистские взгляды на основе экзистенциализма развивали также Ж.-П.Сартр и А.Камю, считавшие, что именно искусство, особенно –

такая форма литературы как роман, позволяет проникнуть в сущность непосредственно раскрывающей реальность в переживаниях экзистенции. В этом направлении разрабатывали свои концепции и некоторые представители Франкфуртской школы, например: Т.Адорно, В.Беньямин, М.Хоркхаймер и др.

Мировоззренческий раскол между сциентизмом и антисциентизмом имеет определенную объективную основу: существенное различие предметов и методов познания у естественных и социально-гуманитарных наук и еще более существенное различие в методах познания у науки и вне-научных форм познания и знания. Это предопределило значительное расхождение науки и искусства/эстетики, образующих как бы два измерения современной культуры.

Сциентисты приветствуют достижения науки, когда антисциентисты испытывают к ним острое недоверие, к их возможным негативным последствиям; так, например, высокотехнологичным продуктом НТП является оружие массового поражения: химическое, бактериологическое, ядерное [5].

Сциентисты полагают, что только благодаря науке жизнь может стать организованной, управляемой и успешной, поэтому они стремятся к внедрению научных методов во все сферы жизнедеятельности человека и общества в целом. У антисциентистов полагается, что понятия «научное знание» и «истинное знание» не отождествимы, и «знание» еще не означает «мудрость».

Посредством принятия во внимание всевозможных драматических сценариев развития человечества, ведущих к катастрофе, вызванной научными достижениями, неправильно примененными человечеством (в качестве примера – успехи в ядерной физике, которые привели как к изготовлению ядерного оружия, способного вызвать громадные разрушения, так и к появлению нового источника энергии). Антисциентисты склоняют мнения людей на свою сторону, в то время как сциентисты не обращают внимания на проблемы, вызванные негативными последствиями всеобщей технократизации [2].

Началом мировоззренческого конфликта послужило бурное развитие НТП. По мере своего развертывания, утверждения и интенсификации НТП (НТР) все более определяет собой тенденции мирового развития, превращаясь в его универсальный доминирующий фактор, находящий свою конвертацию в экономической и всех др. сферах общества, во всей системе его отношений с окружающей средой, осуществляющихся в динамике его развития [7]. Сегодня страна, которая не в состоянии Сравнительные характеристики сциентизма и антисциентизма:

1. Сциентизм приветствует достижения науки, провозглашает знание как наивысшую культурную ценность. Антисциентизм критически относится к науке, подчеркивает ее негативное влияние на развитие общества.

обеспечить должный уровень и темпы НТП, внедрения и использования его результатов в различных сферах общества, обрекает себя на состояние отсталости и зависимое положение в мире [7].

Модернизационные достижения НТП поистине грандиозны. Последствия их социального влияния в человеческой истории Нового и Новейшего времени несравнимы ни с чем. Благодаря им человек-субъект упрочил свое

господствующее положение в мире, а общество и цивилизация стали определять собой развитие открытой системы «общество-природа» [7].

Во многом благодаря социальному влиянию НТП/НТР инновационно-модернизационное развитие общества/цивилизации приобрело глобальный характер/масштаб. Это можно констатировать и по отношению к техногенной человеческой деятельности[7].

Словом, НТП/НТР способствовал переходу общества и цивилизации на глобальный уровень развития, переходу человечества к эпохе глобализации как процессу всемирной социокультурной интеграции в развитии общества и цивилизации, который приобрел планетарный характер. Итак, происходит глобализация: науки (глобальные научные революции), техники/технологий, экономики, политики, культуры и ее массовой (масс-медийной) модальности. Однако это сопровождается обострением глобальных проблем современности, сопровождающих модернизационное развитие современного общества.

Таблица 1

Основные мировоззренческие положения и их коннотации

Определение		Ученые, поддерживающие ту или иную сторону	Дилемма сциентизм — антисциентизм
Сциентизм	общее пейоративное название идейной позиции, представляющей научное знание наивысшей культурной ценностью и основополагающим фактором взаимодействия человека с миром [6]. Сциентизм сам по себе не является стройной системой взглядов, а скорее может рассматриваться как определённая ориентация различных систем[6], которые приобрели широчайшую популярность и являются частью мейнстримных взглядов исследователей и широкой публики	Ричард Уильямс выделяет четыре характерные черты сциентизма	предстает извечной проблемой социального и культурного выбора. Она отражает противоречивый характер общественного развития, в котором научно-технический прогресс оказывается реальностью, а его негативные последствия не только отражаются болезненными явлениями в культуре, но и уравниваются высшими достижениями в сфере духовности.
		Фрэнсис Бэкон «Новая Атлантида» - можно найти сциентистские представления	
Антисциентизм	философско-мировоззренческая позиция, противостоящая сциентизму, заключающаяся в критическом отношении к науке, её положению в культуре и ее возможностям познания, различающаяся по степени критичности от умеренного отношения до враждебного. Концепции, учения и деятельность радикальной антисциентистской направленности носят обобщённое наименование «антинаука» [7], [3].	Ф.Шеллинг, А.Шопенгауер, С. Кьеркгор, Ф.Ницше, Э.Гуссерль, М.Хайдеггер, К.Ясперс	
		А.Бергсон, его учение о художественной интуиции с ее познавательной активностью	

2. Сциентизм стремится к тому, чтобы тотально «онаучить» все сферы общества – только благодаря науке жизнь может стать успешной, управляемой

и организованной. Антисциентизм настаивают на том, что понятия «научное знание» и «истинное знание» не совпадают, принципиально отличаются.

Дилемма «сциентизм–антисциентизм» предстает извечной проблемой социального и культурного выбора. Она отражает противоречивый характер современного социального развития, его онтологической (экологической) устойчивости которм НТП продуцирует новую техногенную реальность, а его негативные последствия не только отражаются болезненными явлениями в культуре, но и уравновешиваются высокими достижениями в духовной сфере.

3. Сциентизм зачастую игнорирует реальные проблемы, связанные с негативными последствиями развития науки и техники. Антисциентизм часто драматизирует ситуации, сгущает краски, привлекает. Примечательно и то, что антисциентизм автоматически перетекает в антитехнократизм, и аргументы умеренно антисциентистского характера с легкостью можно получить и в сугубо научной (сциентистской) проблематике, вскрывающей трудности и преграды научного исследования, обнажающей нескончаемые споры и несовершенство науки.

внимание людей к катастрофическим сценариям развития человечества [1].

В заключении хотелось бы отметить, что состоявшаяся наука всегда оказывала огромное влияние на общество и цивилизацию. Однако у этого влияния есть две стороны: позитивная («pro») и негативная («contra»). Нельзя сказать, что наука несет в себе только угрозы и ограничивающее действие на универсальное духовное развитие; она также является производительной силой общества, которая продуцирует общественные блага, предоставляет обширные возможности для познания и преобразования мира. В настоящее время все большее число ученых не удовлетворено ни сциентизмом, ни антисциентизмом как оппозиционными установками. Формируется новый образ науки, который получил номинацию критический реализм. Эта позиция обращает, прежде всего, внимание на реальные «плюсы» и «минусы» науки для жизнедеятельности человека, устойчивого развития общества и цивилизации.

Главное внимание уделяется здесь:

- социальной ответственности ученых за научные открытия и их последствия;
- гуманистическим ценностям в связи с научным знанием, его применением.

Так, наряду с классическим образом науки, ориентированным на математику и постклассическим, опирающимся на физику, появился новый образ науки, выдвигающий в качестве жизнеутверждающего эталона экологию.

Литература:

1. Доклад на тему «Сциентизм и антисциентизм как мировоззренческие позиции о роли науки в развитии общества. Наука и паранаука» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=24346>.
2. Информационная база Википедия «Сциентизм» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Сциентизм>.

3. Конт-Спонвиль Андре. Сциентизм (Scientisme) // Философский словарь / Пер. с фр. Е.В. Головиной (Издание осуществлено с помощью Министерства культуры Франции (Национального центра книги)). – М.: ООО «Издательство «Этерна», 2012. – 752 с.
4. Сущность и основные положения сциентизма / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/119375>.
5. Сухина И.Г. Электронный конспект лекций по истории и философии науки для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / И.Г. Сухина. – 2016 г. (Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ).
6. Швырев В.С. Сциентизм // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-научн. фонд; Предс. научно-ред. совета В.С. Степин. – М.: Мысль, 2000-2001 – 744 с.
7. Scientism: The New Orthodoxy / Ed. by Williams R.N., Robinson D.N. – Bloomsbury Publishing, 2014. – 224 с.

Поправка П.А.

Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н, проф.

НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Актуальность. Творчество – важнейшая, капитальная характеристика человека и его субъектности. Практически все достижения культуры/цивилизации производны от него. И наука, научная деятельность не является исключением. Научные открытия и достижения являются результатом научного творчества. Поэтому это очень важная тема, особенно в современную эпоху НТП и НТР.

Цель статьи является рассмотрение и философский анализ научного творчества, его особенностей.

Творчество обычно определяют как процесс создания чего-то нового, никогда раньше не бывшего. Оно может иметь место в любой сфере деятельности человека: художественной, политической, научной, производственно-технической и т.д. В частности, научное творчество связано с познанием окружающего мира.

Творчество, как правило, не начинается с фактов: оно начинается с выявления проблемы и веры в возможность ее решения. Кульминационным этапом творчества является открытие новой, основной, главной мысли или идеи, определяющей, каким образом может быть решена проблема, давшая начало творческому процессу. Конечно, новые идеи открываются не каждому, а лишь подготовленному и заинтересованному уму. Однако история научных открытий и изобретений свидетельствует, что одних научных и технических знаний и правильных установок еще недостаточно, чтобы выработать новые идеи. Все попытки свести творчество к точной стандартизированной

методологии, применяемой каждым, кто занимается творчеством, до сих пор терпят неудачу.

Творчество – это деятельность людей, направленная на создание нового, никогда ранее не бывшего; способность человека из известного, имеющегося в действительности материала создавать в процессе труда новую реальность, отвечающую многообразным личностным и общественным потребностям.

Научное творчество есть создание новых теорий, новых научных дисциплин, обнаружение новых явлений, введение новых понятий и терминов. Творчество – это деятельность в сфере неведения, поэтому целенаправленный поиск неведомого невозможен. Решающую роль в творчестве отводят подсознательным и иррациональным факторам (прежде всего, интуиции) [5].

Проблема творчества включает творческие способности, творческий климат, творческие навыки, а также методы и приемы, позволяющие активизировать творческий процесс. Творческие навыки – это не врожденные качества личности, а технологические приемы, формируемые, приобретаемые в процессе обучения и постоянного пребывания в определенной творческой среде. Творческие способности включают в себя нетрадиционное мышление и видение того, что не укладывается в рамки общепринятых понятий, умение мысленным взором охватить всю проблему целиком и сформулировать задачу, а также ассоциативную память и другие психоэмоциональные и характерологические свойства личности.

Давно подмечено, что новые идеи редко появляются в результате постепенных изменений, чаще это взрыв, скачок, резкий выход за рамки ранее известного. Как известно, правитель Сиракуз Гиерон II приказал изготовить к своей коронации золотую корону, и затем усомнился в честности мастера, заподозрив, что тот заменил часть золота на серебро. Архимеду было поручено установить количество золота в короне. Архимед знал, что удельный вес золота больше, чем серебра, а вес короны точно соответствует весу выданного мастеру золота. Значит, если махинация имела место, то должен увеличиться объем. Таким образом, задача сводилась к тому, чтобы точно определить объем короны.

Архимед долго и безрезультатно ломал голову и, намаявшись, пошел в общественные бани, чтобы немного расслабиться. Когда он погружался в ванну, из нее выплеснулась вода. Архимеда озарило: количество вытесненной воды равно объему его тела, значит, объем короны можно определить по количеству вытесненной воды. И с победоносным криком «Эврика!» голый Архимед помчался по многолюдным улицам домой для проверки своей идеи.

Эту эффектную историю можно разделить на несколько последовательных этапов, которые являются типичными для творческого процесса:

1. Точная формулировка цели.
2. Сбор информации, безуспешные попытки решения.
3. Отвлечение от задачи, инкубация.
4. Озарение, часто предваряемое случайным событием-толчком.
5. Проверка идеи.

Эти основные этапы творчества описал еще в 1926 г. английский психолог Г.Уоллес. Увы, за последующие годы не возникло сколь-нибудь значимой теории, которая смогла бы объединить разрозненные факты, наблюдения и предположения о природе творчества, что наверняка связано с особой трудностью этой области знания [3].

Научное творчество – это процесс производства познавательных инноваций в науке в форме законов, теорий, методов, моделей, принципов, технологий и т.д.

Личностными формами творческой деятельности являются:

- а) вдохновение (наивысший подъем эмоциональных и интеллектуальных возможностей человека);
- б) интуиция (мгновенное озарение, которое объединяет чувственное и рациональное, сознательное и неосознанное, где неявно проявляется предварительный творческий поиск, накопление и осмысление фактического материала, постановка проблемы, выдвижение гипотезы и определение набора методов исследования);
- в) мечта и фантазия;
- г) воображение;
- д) догадка.

Творческий процесс в науке состоит из следующих этапов:

- 1) выбора предмета исследования;
- 2) формулировки целей и задач анализа в виде поставленной цели;
- 3) сбора информации;
- 4) определения метода и способов исследования;
- 5) поиска путей решения научной проблемы путем приращивания новых научных идей или создание новых идеальных моделей;
- 6) оформление полученных данных в логически стройную систему;
- 7) способность принятия рискованных решений в сочетании с готовностью их отстаивать перед лицом членов научного сообщества.

Ученый-новатор должен обладать смелостью, чтобы сломать привычные стереотипы и доказать состоятельность новых. Без борьбы (качественного скачка) невозможен переход к новому.

Французский математик А.Пуанкаре писал: «Не всякий способен на творчество», т.к. не может отстоять результаты своего творения. Чтобы развить творческую активность, американский психолог А.Осборн предлагает концепцию «мозгового штурма» или «мозговой атаки», в основе которой лежит методика раскрепощенности, что достигается соблюдением следующих принципов:

- а) высказывать любую мысль без боязни, что она будет признана неудачной;
- б) чем более дикой покажется идея, тем более активно она будет принята;
- в) количество предлагаемых идей должно быть максимально большим;
- г) высказанные идеи не являются ничьей собственностью и каждый ученый вправе комбинировать, видоизменять, совершенствовать идеи, которые высказали другие.

Научное творчество есть «деятельность, направленная на производство нового знания, которое получает социальную апробацию и входит в систему науки», «совокупность высших познавательных процессов, расширяющих границы научного знания». Творчество в науке требует, прежде всего, приобретения принципиально нового общественно значимого знания, в этом всегда состояла важнейшая социальная функция науки. Новыми считаются такие результаты научного исследования, которые существенно расширяют и углубляют имеющиеся знания об объективной реальности и ее свойствах. В эпоху научно-технической революции наблюдается резкое возрастание объема нового знания. Удвоение заявок на научные открытия и изобретения происходит в среднем каждые 2,5-3 года. Примерно такими же высокими темпами растет количество выданных патентов и авторских свидетельств, внедренных изобретений.

Научное творчество всегда в той или иной мере связано с эстетическими переживаниями. Эстетика в науке имеет и прагматическое значение – эстетические критерии с особенной ясностью отсекают псевдонауку от науки и служат реальной основой при оценке значимости исследования.

Такая связь эстетики и науки непосредственно подтверждается мыслями творцов науки, свидетельствующими о важном значении их эстетических переживаний. Научное творчество неосуществимо на основе одного лишь дискурсивного метода, на основе чистой логики. Наука требует интуиции. Эйнштейн писал: «...высшим долгом физиков является поиск тех общих элементарных законов, из которых путем чистой дедукции можно получить картину мира. К этим законам ведет не логический путь, а только основанная на проникновении в суть опыта интуиция». Логика без интуиции не создает новой информации, но лишь выявляет информацию, уже содержащуюся в исходных положениях. Без интуиции нет творчества. Однако научная интуиция без логики может обманывать или оказываться бесплодной. Интуитивное нахождение, угадывание минимальной программы само всегда означает интуитивное понимание ее дальнейшего развития. Творец науки провидит научную логику, раскрывающую содержание и следствия программы. В конечном счете предметом эстетического восприятия является комплекс интуитивного и дискурсивного [1].

Научное творчество. На основе познавательных способностей человека развертывается его творческая деятельность. Творчество – это инициативный процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные блага, выступающие как ценности. Новизна и социальная значимость результатов чаще всего рассматриваются в качестве критериев творчества. Существуют разные *виды* творчества: производственное, политическое, научное, техническое, художественное и др.

Научное творчество связано с деятельностью ученых по производству принципиально нового знания, с поиском истины и ее доказательством, с выдвиганием новых гипотез и построением на их основе теорий. Сущность научного творчества проявляется в научном открытии – выявлении новых,

ранее не известных фактов, свойств, закономерностей реального мира, его объектов.

В разработке проблем научного творчества значительное место отводится анализу структуры творческого процесса, выделению основных этапов (стадий) научного творчества. Самой распространенной является трактовка, включающая 5 этапов: 1) постановка проблемы, формулировка целей и задач исследования; 2) сбор информации, сознательный с привлечение логических методов поиск путей решения проблемы; 3) этап созревания (вынашивания) идеи, который называют также «инкубационным периодом» и который связан с бессознательной работой ума; 4) рождение новой идеи в форме догадки, нахождение принципа решения проблемы через интуитивное озарение или «инсайт»; 5) оформление найденного решения, обоснование найденной догадки до уровня гипотезы и перерастание гипотезы в теорию посредством логического доказательства и проверки гипотезы. Как видим, в творческом процессе переплетаются логические, дискурсивные моменты и интуитивные. И все же вопрос о природе интуиции, ее роли в научном открытии может быть поставлен особо в силу его дискуссионности, важности.

Интуиция как специфический познавательный процесс выступает столь же всеобщей, свойственной всем людям (правда, в разной степени) способностью, как и чувства, абстрактное мышление. Распространенность интуиции подтверждают многочисленные наблюдения над людьми в повседневных условиях, в условиях нестандартных ситуаций. Человеческая культура знает немало случаев, когда ученый, конструктор, художник или музыкант достигали принципиально нового в своей области путем «озарения». Интересны здесь свидетельства Ф.Кекуле, Г.Гельмгольца, А.Эйнштейна и др. известных ученых о посещавших их интуитивных озарениях. На основе описаний и экспериментального изучения интуиции были выделены три основных признака интуиции как познавательного процесса: 1) внезапность (неожиданность) решения задачи; 2) неосознанность путей и средств ее решения; 3) непосредственность постижения истины. Исходя из этих признаков феномена интуиции, можно дать такое ее определение: интуиция – это способность постижения истины путем прямого ее усмотрения без обоснования с помощью доказательств [2].

Психологический анализ интуиции ведется на основе изучения соотношения сознательного и бессознательного, подсознательного механизмов ее осуществления. Гносеологическая природа интуиции раскрывается через сложные переходы чувственных образов в понятия и понятий в чувственные образы, через синтез понятийной всеобщности и чувственной данности. В этих переходах ряд современных авторов усматривает разгадку таинственной природы интуитивного знания.

Есть работы психологов, физиологов, в которых исследуются факторы, благоприятствующие интуиции и, наоборот, тормозящие ее проявление. К первым можно отнести: основательную профессиональную подготовку человека, глубокое знание проблемы, сильную мотивацию на решение проблемы, поисковую доминанту, наличие «подсказки», наталкивающей на

верную идею и др. К неблагоприятным условиям можно отнести: умственное и физическое переутомление, работу «из-под палки», домашние и денежные заботы и др. Знакомство с условиями проявления интуиции позволяет сформулировать некоторые рекомендации по ее активизации: временно отключаться от проблемы для активизации подсознательных механизмов мышления, параллельно работать над несколькими проблемами, не откладывая в сторону нерешенную проблему без чувства хотя бы небольшого успеха и т.д.

В истории философии большое внимание проблеме интуиции уделяли Платон, Аристотель, Р.Декарт, А.Бергсон и др.

Рассмотрение научного творчества показывает его глубоко индивидуальную природу, большое значение в нем профессионализма и таланта исследователя, его интуиции, нравственных качеств. Процесс научного познания и дискурсивен, и интуитивен, в нем сливается необходимость со случайностью. Как показывает развитие науки, научным творчеством в известных пределах можно управлять. Приемы активизации творческих способностей субъекта рассматриваются в таких специальных методиках, как «синектика» У.Гордона, «брейнсторминг» А.Осборна, «алгоритм изобретений» Г.Альтшуллера. Управление творчеством предполагает влияние не только на индивидуальные способности исследователя, но и на социально-экономические, политические, общекультурные обстоятельства с целью создания благоприятных условий для проявления творчества [4].

Таким образом, научное творчество – это создание инноваций, основанных на научных знаниях, но с нетрадиционными для науки доработками.

Несмотря на то, что наука все в большей степени становится коллективной, открытия в науке совершали, совершают и будут совершать отдельные ученые, т. е. конечное «озарение», приводящее к открытию чего-то принципиально нового, – процесс сугубо индивидуальный и всегда будет принадлежать какому-либо конкретному ученому. И все же искусству творчества можно и нужно учиться, создавая определенные условия и пользуясь определенными приемами, способствующими активизации научного поиска, приближающими «вспышки озарения» и дающими возможность совершить открытие не только гениям, но и рядовым ученым.

Конечно, творческое мышление не есть магическое заклинание, изучив которое можно приобрести возможность творить чудеса. И все же глубокое изучение творчества подсказывает, что его различные виды имеют много общего, протекают по сходной схеме, имеется ряд общих технических приемов творчества. Знание того, что представляет творческое мышление, как оно действует дает возможность развивать его с помощью специальных тренировок, организованных совершенно сознательно, а самое главное достаточно эффективно управлять творческой деятельностью.

«Когда какой-то метод создания новых идей становится для вас привычным, работа вашего воображения становится непродуктивной. Вы уже не замечаете и не осознаете тех возможностей, которые находятся перед вами, пока кто-то другой на них не укажет.

Чтобы осознать все возможности, которые предоставляет жизнь, надо уметь мыслить гибко, используя все разнообразие методов, способных стимулировать творчество. Радость рождения новых оригинальных идей доступна каждому! И это радость утверждения человеческой личности именно как субъекта творчества.

Литература:

1. Доклад «Научное творчество и его особенности» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://students-library.com/ua/library/read/28043-naucnoe-tvorcestvo-i-ego-osobennosti>
2. Доклад «Особенности научного познания. Научное творчество» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studopedia.org/2-13062.html>
3. Доклад «Сущность научного творчества» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/vBOsEiPPZUY.html>
4. Научно-исследовательская работа на тему: «Научное творчество, его сущность, механизмы и основания» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/hb7p7y4Lwbw.html>
5. «Очерки по истории естествознания в России в XVIII столетии». Вернадский Владимир Иванович / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://history.wikireading.ru/235257>

Садовникова А.Е.

Научный руководитель: Пефтиев О.В., к.ю.н., доцент

ПОНЯТИЕ НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВА И ЕГО ВИДЫ

Актуальность моего исследования заключается в том, что наследство подразумевает переход прав и обязательств от умершего физического лица (наследодателя) к другим лицам (наследникам).

При этом, соглашаясь принять наследство, лицо автоматически получает все обязательства, которые были у наследодателя на момент открытия наследства и не были прекращены до момента его смерти. То есть уйти от обязательств не получится.

Наследственное право - это совокупность правовых норм, регулирующих переход прав и обязанностей умершего, к другим лицам.

Целью исследования является изучение наследования по завещанию и завещанию.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в связи с принятием наследства

Предметом исследования являются нормы законодательства, регулирующие порядок принятия и открытия наследства.

Раскрытие темы:

Наследство бывает двух видов: по закону и по завещанию.

Гражданский кодекс, устанавливая очередность принятия наследства по закону, все же, допускает возможные изменения его в двух случаях:

1) По нотариально удостоверенному договору наследников, заключённым после открытия наследства.

2) Когда физическое лицо подаёт иск, на последующую очередь наследования. Если такое физическое лицо докажет, что в течении длительного времени материально обеспечивал и предоставлял какую-либо помощь наследодателю, который был в беспомощной ситуации. [4, с. 25]

Но, в случае с завещанием, наследниками могут быть помимо физических лиц, так же юридические, и субъекты публичного права. Выделяется тот фактор, что физические лица в данном случае могут быть не связаны с наследодателем родственными или семейными узами.

Источники наследственного права представляют собой нормативно-правовые акты, содержащие правила, регулирующие общественные отношения, складывающиеся в сфере наследования.

К примеру, в соответствии с Конституцией Донецкой Народной Республики, законы и другие правовые акты, действовавшие на территории Донецкой Народной Республики до вступления в силу настоящей Конституции, применяются в части, не противоречащей Конституции Донецкой Народной Республики.

«Согласно действующему законодательству, наследнику предоставлено право принять наследство либо отказаться от него. При этом наследник, который постоянно проживать вместе с наследодателем на время открытия наследства, считается принявшим его, если в течение срока, установленного законом, не заявил об отказе. Иные наследники, которые на время открытия наследства не проживали постоянно с наследодателем, должны подать нотариусу заявление о принятии наследства. Если в течение шестимесячного срока заявление не было подано, они считаются не принявшими наследство».

Так же стоит знать, что существует такое понятие, как наследование по праву представления. Что это значит?

1. Внуки, правнуки наследодателя наследуют ту долю наследства, которая принадлежала бы по закону их матери, отцу, бабушке, деду, если бы они были живыми на время открытия наследства.

2. Прабабка, прадед наследуют ту долю наследства, которая принадлежала бы по закону их детям (бабке, деду наследодателя), если бы они были живыми на время открытия наследства.

3. Племянники наследодателя наследуют ту долю наследства, которая принадлежала бы по закону их матери, отцу (сестре, брату наследодателя), если бы они были живыми на время открытия наследства.

Двоюродные братья и сестры наследодателя наследуют ту долю наследства, которая принадлежала бы по закону их матери, отцу (тёте, дяде наследодателя), если бы они были живыми на время открытия наследства.

4. Если наследование по праву представления осуществляется несколькими лицами, доля их умершего родственника делится между ними поровну.

5. При наследовании по прямой нисходящей линии право представления действует без ограничения степени родства.

В соответствии с ч. 4 ст. 28 и 39 Конституции Донецкой Народной Республики, право наследования гарантируется, а также каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод. [1, с. 18]

Выводы:

В этой работе были изучены важность и уникальность наследственности, виды наследственности, и его некоторые правовые акты.

Таким образом. В настоящее время в ДНР остается актуальным вопрос принятия наследства.

Наследник по закону или по завещанию имеет право принять наследство или отказаться от его принятия. Процедура вступления в наследство включает в себя обращение гражданина к нотариусу с заявлением, которое должно быть подано до истечения 6 месяцев со дня смерти наследодателя. Пропущенный по тем или иным причинам срок для принятия наследства может быть продлен в судебном порядке. Для этого гражданину необходимо обратиться в суд с иском об установлении дополнительного срока для принятия наследств.

Литература:

1. Конституция ДНР от 14.05.2014г.
2. Ляпунов, С.Г. Наследование. Комментарии законодательства. Судебная практика. Образцы документов. Справочные материалы / С.Г. Ляпунов. – М.: Экзамен, 2003. – 408 с.
3. Гражданское право: Учебник / Под ред. А.П.Сергеева и Ю.К.Толстого; Т.3 Изд. Третье. М., 2000. С.579-580.
4. Данилов Е.П. Наследственное право. Общие комментарии. Сравнительная таблица. / Москва. Право и закон, 2002, 80 с.

Семерижная Ю.В.

Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., проф.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ СООТНОШЕНИЯ НАУКИ И ТВОРЧЕСТВА

На первый взгляд может показаться, что наука и творчество никак не связаны. Однако вопрос/проблема соотношения науки и творчества является актуальной, и по сей день, особенно в эпоху НТР.

Целью статьи является выявление компаративных параллелей между наукой/научным процессом и творчеством/творческой деятельностью.

Принято считать, что эти две модальности человеческой деятельности

различны или даже противоположны. Наука – это логически выверенное рациональное мышление, творчество же напротив – отличается спонтанным трансцендированием, воображением полетом фантазии, смелым мысленным экспериментированием.

Наука по своей природе является деятельностью четкой и точной, словом нормативной. Она руководствуется только фактами и не терпит домыслов и заблуждений. Все должно быть по определенным технологиям и методам. Но иногда такое слепое следование правилам часто заводит ученых в тупик. Иногда именно выход за рамки помогает достигнуть или найти новый способ добиться желаемого результата. Вспомнить хотя бы историю коллеги физика Эрнеста Резенфорда, студент которого не желал соглашаться со способом мышления своих преподавателей. И в итоге этого студента мир узнал, как Нильса Бора – лауреата Нобелевской премии по физике [2].

Считается, что в научном познании главным структурным уровнем считается теоретический. Эмпирический же уровень (опытный, чувственный) недооценивается. В науке информация систематизируется, подтверждается экспериментами. Если же гипотеза (или теория) не подтверждается, то она считается недоказанной, но не всегда ложной – может быть просто в данный момент ее нельзя подтвердить достоверными данными. Но иногда интуиция, чутье подсказывает – продолжать ли доказывать теорию или отречься от нее. Такое решение, подсказанное интуицией, в итоге может привести к успеху. А ведь интуиция и чувствительность – это уже творческая деятельность.

Великий ученый Альберт Эйнштейн однажды отметил, что творчество – это развлечение интеллекта. Да и сам он был показательным примером человека, в котором сочетались и творчество, и наука (физик-теоретик и скрипач), а также помимо этого Эйнштейн был верующим человеком!

Творчество, как и собственно наука – это создание чего-либо нового, материального и духовного, что представляет ценность для человека. Русский философ Н.А. Бердяев видел «творчество, как созерцание всем своим существом или деятельность, которая «поглощают с головой», так что творящий целиком концентрируется на созерцании или действии» [1, с. 20]. Творчество давно проникло во все сферы жизнедеятельности человека и общества. Не удивительно, что существует ряд видов творчества:

- 1) художественное творчество (создание материальных или духовных объектов, имеющее эстетическое значение, сфера предметного воплощения: музыка, живопись, архитектура, кинематограф и т.д.);
- 2) социальное творчество (воспитание и образование, коммуникация и ее средства, реклама, туризм и т.д.);
- 3) научное творчество (выработка новых знаний, открытия и изобретения, расширение границ уже известного в познании и миропонимании, подтверждение или опровержение ранее существовавших знаний);
- 4) техническое творчество (изобретение новых технологических продуктов, высокотехнологических устройств и т.д.) [7].

Социальное творчество подтверждает тесную связь науки и творчества. Последнее очень важно для научной деятельности и является одним из

основных моментов науки [4].

Научное творчество – это инновационная, по сути, деятельность по производству новых знаний в форме законов, теорий и т.д.

Появлению технического или инженерного творчества поспособствовала потребность модернизации и совершенствования каких-либо технических объектов – артефактов по какому-либо критерию функциональной эффективности, либо потребность создания новых технических объектов для удовлетворения общественных потребностей.

В связи с различными видами и типами разработки и проектирования новой техники техническому творчеству присущи ряд неопределенностей и необходимость нахождения нетривиального изобретательского решения.

Процесс технического творчества можно разделить на ряд этапов:

1) критическое осмысление существующего положения вещей на базе экспериментальных средств и логических рассуждений, формирование проблемной ситуации, результатом чего является формулирование конкретной технической задачи, которая может служить основой дальнейших творческих поисков;

2) этап «рождения» и вынашивания новой технической идеи, как стремление к новому качеству при реализации поиска решения определенной технической задачи. Это еще не техническое изобретение и не идеальная модель нового, но уже выход за рамки непосредственно определенного шаблона, для чего применяется набор методов поиска нового (при этом рациональные методы, составляющие логическую основу процесса, не исключают действия фантазии и интуиции при рождении технической идеи);

3) этап установления более четких черт воображаемой реальности идеальной модели, как результата схематизации новой технической идеи. Как структурной и функциональной схемы будущего технического объекта, где выражается активная созидательная деятельность субъекта также учитывается необходимость ее последующей материализации и строится будущий объект не в чувственно воспринимаемой форме (на этом этапе протекает процесс обоснования, продумывания и создания образца будущего технического объекта);

4) этап конструирования. Этот этап предусматривает переход от мысленного построения к реальным разработкам, результаты которого выражаются в эскизном и техническом проектах, в рабочих чертежах или модельно-макетном воплощении. Начинается разрешение противоречий между материальным и идеальным, теорией и практикой, т.е. происходит движение от изобретения в форме идеальной модели или патента до рабочих чертежей или спецификаций и далее – до действующих моделей, экспериментальных или производственных образцов;

5) этап воплощения изобретения в новом техническом объекте также включает в себя ряд стадий:

а) на начальной стадии – создается экспериментальный образец, который предоставляет на основе данных экспериментов сделать доработку и доводку конструкторско-технологических разработок;

б) затем для испытаний технических артефактов в промышленных условиях создается промышленный образец;

в) новая техника и технология запускается в серийное или массовое производство (на этом этапе завершается процесс разрешения противоречий между теорией и практикой и одновременно возникают новые технические задачи, новые противоречия) [5, с. 125-127]. Осталось только добавить, что современное техническое творчество строится на научной основе, на основе так называемых естественных и особенно – технических наук.

Творческий процесс включается в контекст научной деятельности и в качестве научного творчества может состоять из ряда этапов процесса:

- 1) выбор предмета исследования;
- 2) постановка целей и формулирование задач исследования;
- 3) сбор и выборка информации;
- 4) выбор методов и инструментальных средств исследования;
- 5) эвристического поиска способов решения научной проблемы;
- 6) систематизации полученной информации;
- 7) умение принять рискованные инновационные решения и их аргументировать перед лицом научного сообщества.

Также творческий процесс предполагает такие формы, как: мечта, воображение, фантазия, интуиция и вдохновение. Исследователь О.Лопатина отмечает: «воображение, фантазия, мечта, опирающиеся на реальные достижения науки и техники, являются важнейшими факторами научного исследования» [3, с. 21]. Отсюда следует, что исследование сопровождается то, что и процесс искусства – воображение и фантазия. А вот в каких формах они проявляются, из каких источников они берутся – это уже зависит от вида деятельности: то ли это живопись и литература, то ли наука и техника.

Интуиция представляет собой оперирование накопленным опытом, который лежит где-то на самой дальней «полке» сознания и подталкивает нас к вполне рациональным выводам, которые представляются в форме озарения.

Вдохновение – важнейшая часть творческой деятельности. Без него не поможет ни интуиция, ни накопленные знания. Вдохновение предстает как волна в серфинге, которую надо поймать. Если это удастся, то она эмоционально и интеллектуально сублимирует возможности человека-субъекта и «понесет» в нужное русло.

Однако, чтобы настроиться на «волну» нужно правильно настраиваться: нельзя думать, что ничего не получится, нужно не бояться выходить за рамки, иметь гибкость мышления, рисковать, экспериментировать и ошибаться.

Творчеству препятствуют такие факторы как:

- влияние более опытных и авторитетных представителей сообщества;
- боязнь критики и страх неудачи;
- чрезмерная самокритичность;
- инертность и просто лень;
- узкие рамки мышления;
- стандартные подходы к решению научных проблем.

Существует концепция «мозгового штурма» или «мозговой атаки»,

автором которой является американский психолог А.Осборн. В основе этой концепции лежит методика раскрепощения, которая достигается соблюдением следующих установок:

- а) высказывать свои мысли без боязни, что они будут осмеяны или неудачны;
- б) чем более неординарной покажется идея, тем больше она привлечет к себе внимание;
- в) количество предлагаемых идей должно быть как можно больше;
- г) высказанные идеи не являются ничьей интеллектуальной собственностью и каждый ученый вправе сочетать, видоизменять и дополнять идеи, которые высказали другие [6].

Вот почему творчество так важно и нужно в науке. Творчество помогает выйти за пределы известного и постичь что-то такое, что не удавалось постичь никому. Творческая деятельность учит не бояться ошибок и критики, а работать над собой, над своим объектом исследования, как можно больше экспериментировать, узнавать и добиваться успехов!

Литература:

1. Бердяев Н. Смысл творчества. (Опыт оправдания человека). Отрывки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mudriyfilosof.ru/2013/03/berdyayev-smisl-tvorchestva>
2. История о нестандартном мышлении, которая подарила миру выдающегося ученого / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://funnymom.ru/istoriya-o-nestandartnom-myshlenii-kotoraya-podarila-miru-vydayushhegosya-uchenogo>
3. Лопатина О.А. Методика научных исследований / О.А. Лопатина. – Х: Изд-во Хабар. гос. ин-та искусств и культуры, 2005. – 69 с.
4. Научное творчество и его особенности / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mykonspekts.ru/2-49302>
5. Некрасова Н.А. Философия техники / Н.А.Некрасова, С.И. Некрасов. – М.: Изд-во МИИТ, 2010. – 164 с.
6. Сущность научного творчества / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.su/16_32989_sushchnost-nauchnogo-tvorchestva
7. Творчество в науке. Как связаны наука и творчество? / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://autogear.ru/article/176/466/tvorchestvo-v-nauke-kak-svyazani-nauka-i-tvorchestvo>

Сидляевич Т.О.

Научный руководитель: Ромадыкина В.С., к.филос.н., проф.

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НЕДОСТАТКА ОТДЫХА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ

Как известно, сон человека - это физиологический процесс, ведь благодаря сну, наш мозг способен переработать всю информацию, которая была

накоплена в течение дня. Таким образом, нашему организму удастся отдохнуть. Сон также восстанавливает иммунную систему, усиливая защиту организма от вирусов и различных заболеваний, но стоит отметить, что требования современного мира принуждают людей отказываться от здорового и полноценного сна.

Изначально может показаться, что индивид просто возвращает физические и психические силы, которые он потратил за день и ничего страшного не случится если он еще поработает уставшим, но стоит отметить, что расстройства нервной системы у человека возникают именно из-за проблем со сном. Как сказал Дэниел Фримен: "Доминирующее мнение заключается в том, что проблемы со сном являются либо симптомом нескольких проблем психического здоровья, либо вторичным следствием" [3]. Действительно, ведь пренебрежение сном - это прямая дорога к нарушению психики.

Проблемы со сном зачастую возникают у обучающихся, в частности у студентов, что является очень печальным, ведь от недостатка сна страдает весь организм. В следствии биологического созревания и высоких учебных и психоэмоциональных нагрузок, студентам необходим здоровый и полноценный сон. Принято считать, что обучающимся достаточно 7-9 часов в сутки. Наиболее физиологичным периодом является период с 23 до 7-8 часов утра, но большая часть обучающихся не умеют или не хотят заниматься планированием своего дня и это оказывает отрицательное влияние на здоровье и учебную деятельность[1].

Основными причинами отсутствия здорового сна у студентов являются: учебная нагрузка, в следствии чего студент часто засиживается допоздна, интернет (социальные сети и онлайн-игры), хобби, встречи с товарищами и посиделки допоздна. Некоторые обучающиеся пытаются компенсировать нехватку сна другими способами: дневной сон, увеличение продолжительности сна в выходные дни, употребление кофе и физические упражнения.

Полноценный сон необходим студентам, ведь он является важным фактором для выполнения в лучшем виде физической и умственной деятельности. Сокращение сна может нарушить способность концентрироваться в течение длительных периодов времени и помнить то, что изучается на парах. Когда студенты начинают откладывать сон, чтобы изучить или попрактиковаться в каком-то навыке, они на самом деле мешают своему уму поглощать информацию, которую хотели бы сохранить.

Также не стоит забывать, что недостаток отдыха среди обучающихся может не только способствовать снижению оценок и отсутствию памяти и мотивации, но также может увеличить вероятность серьезных эмоциональных и поведенческих нарушений. Студент, который отказался от здорового сна, может стать более агрессивным, раздражительным и конфликтным, также недосып может привести к тревожным и депрессивным расстройствам. Стоит также обратить внимание на то, что могут обостриться страхи, тревоги и не стоит исключать возникновение паранойи.

Расстройство нервной системы может привести к различным заболеваниям, таким как гастрит, выпадение волос, ухудшение зрения и

ожирение [4]. Возможна болезнь Альцгеймера, при которой человек может терять память. Еще вполне возможно, что если человек не высыпается около недели, то у него может развиваться астенический синдром (синдром усталости), при котором он будет вялым и у него будет понижаться давление, кроме того, еще может наблюдаться дисомния, при которой происходит нарушение сна человека, при котором он неспособен заснуть даже если лег спать раньше своего обычного времени.

Таким образом, можно сделать вывод, что отсутствие здорового сна может стать причиной различных отклонений, поэтому просто необходимо обращать внимание на симптомы, если таковы начали проявляться (постоянная зевота, депрессия, не сосредоточенность, усталость и т.д), и начинать принимать меры. Например, избегать эмоционального возбуждения, читать интересные книги, слушать музыку. Также медики настоятельно рекомендуют ложиться и вставать в одно и то же время, независимо от дня недели.

Как сказал Элберт Хаббард: “Чистый воздух, умеренный труд, простая пища, регулярный сон и добрые мысли исцелят вас от любой болезни, очистят ваши воспоминания от боли и скорби и принесут вам только благо” [5].

Литература:

1. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 640 с.
2. Нуркова, В.В. Общая психология: Учебник / В.В. Нуркова, Н.Б. Березанская. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 524 с.
3. Бабак, Сергей Львович Дыхательные расстройства и нарушение сна. Практическое руководство / Бабак Сергей Львович. - М.: Атмосфера, 2015. - 126 с.
4. Калюжный, Дмитрий Зона сна / Дмитрий Калюжный , Олег Горяинов. - М.: АСТ, АСТ Москва, Транзиткнига, 2016. - 464 с.
5. Займовский, С. Крылатое слово. Справочник цитаты и афоризма / С. Займовский. - М.: Госиздат, 2010. - 494 с.

Судникович Е.В.

Научный руководитель: Ромадыкина В.С., к.филос.н., проф.

НЕГАТИВНЫЕ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ И СПОСОБЫ ВЫХОДА ИЗ НИХ

В последнее время наблюдается увеличение интереса исследователей к вопросу стресса, что обусловлено ростом болезней, спровоцированных им. Реакция на стресс не находится в пределах лишь дискомфортных ощущений: увеличение мышечного напряжения, отдышка, потоотделение или же состояние беспокойства. Установлено, что стресс при длительном действии способен вызвать как психогенные, так и соматогенные психосоматические болезни,

такие как гипертоническая болезнь, ишемическая болезнь сердца, бронхиальная астма, а также головные боли в результате напряжения мышц и др. [1, с. 15].

На сегодняшний момент существует огромное количество работ посвященных описанию и характеристике общих принципов, а также конкретных методических приемов по предотвращению, отделению и замещению нежелательного проявления стресса благоприятными, а также нейтральными симптомами для человека. При этом применяются методы групповой психотерапии дистресса, происходит акцентирование внимания на потребности постепенного и поэтапного «обучения» человека определенным методам по предотвращению стресса.

В данной работе рассматриваются негативные психофизиологические процессы и способы их преодоления.

Психолог Е.П.Ильин под психофизиологическим состоянием (ПФС) человека понимает «целостную системную реакцию на внешние и внутренние воздействия, которая направлена на защиту целостности организма и обеспечение его жизнедеятельности в конкретных условиях обитания, при этом подчеркивая, что это реакция «не только психики, но и всего организма, а также личности в целом»[2, с. 79].

Состояниями, негативно влияющими на жизнедеятельность человека, считаются стресс, нервно-психическое напряжение, монотонию и утомление.

Под стрессом понимается такое состояние, которое возникает в результате несоответствия "внутренних" возможностей человека требованиям, которые предъявляются ему имеющимися условиями жизнедеятельности, и которые могут вызвать снижение эффективности деятельности человека и негативным последствиям для его психического и физического здоровья[3, с. 96].

Понятие "стресс" было введено в научную терминологию Г. Селье[4, с. 54], сделавшим вывод о существовании общего адаптационного синдрома, который способен обеспечить приспособление организма к изменяющимся условиям среды. Отметим, что автором стресс рассматривался как неспецифический ответ организма на любое новое требование, относящееся к нему.

Нервно-психическое напряжение трактуется общей реакцией организма на изменение стереотипа деятельности и, которая проявляется наиболее резко в случае реальной или воображаемой угрозе жизни или здоровью [5, с. 99].

Под монотонией понимается такое функциональное состояние, формирование которого происходит при ведении однообразной и монотонной деятельности[6, с. 120].

Утомление рассматривается как физиологическая защитная реакция организма, которая направлена на снижение уровня функционирования его систем с целью предотвращения негативных изменений. Глубина его зависит от степени адаптации человека к определенному виду деятельности, уровню мотивации, физическому и психическому состоянию, а также нервно-эмоциональному напряжению[6, с.148].

Для выхода из негативных психофизиологических состояний предлагаются следующие методы[7]:

1. Катарсис – данный метод предусматривает эмоциональную и чувственную разрядку, способствующую уменьшению уровня тревоги или полному её снятию, а также ослаблению фрустрации, приводящему к лучшему пониманию себя и производящему всеобщее благоприятное лечебное воздействие на личность[7, с. 115].

2. Имитационные игры – это метод, включающий в себя ролевые и деловые игры. Сущность его заключается в том, что проигрывая ту или иную ситуацию или деловую роль, позволяет уменьшить имеющееся у человека волнение[7, с. 123].

3. Библиотерапия – метод, заключающийся в том, что при чтении человек погружается в созданный писателем мир, превращается как бы в соучастника описываемых событий и сопереживает героям. Благодаря этому из сознания вытесняются его собственные неприятные эмоции и мысли[7, с. 129].

4. Гелотология – особенность данного метода состоит в том, что смех может оказывать разнообразное положительное воздействие на психические и физиологические процессы. Он способен подавлять боль, так как во время смеха происходит высвобождение гормонов катехоламина и эндорфина[7, с. 133].

5. Аутогенная тренировка - это методика, действие которой направлено на восстановление динамического равновесия гомеостатических механизмов человеческого организма, которые были нарушены в результате стресса[7, с. 140].

6. Прогрессивная релаксация – это техника устранения «мышечных зажимов» и мышечного напряжения, которая достигается путем длительной тренировки по созданию напряжения и последующего расслабления мышц, постепенно переходя от одной их группы к другой[7, с. 147].

7. Медитация – это метод, целью которого является овладение собственным вниманием и контролем над ним с целью умения концентрироваться на определенном предмете в целях предотвращения психического напряжения. Медитация дает возможность контролировать частоту сердцебиений, усиливать альфа-активность мозга, снижать электрическую активность кожи. При медитации наблюдается снижение артериального давления и уровня кортизола, устранение болевых ощущений, улучшение сна[7, с. 154].

Литература:

1. Гринберг Д. Управление стрессом. 7-е изд.- СПб.: Питер, 2002.-496 с.
2. Психофизиология состояний человека / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург: Питер, 2005. – 412 с.
3. Абабков В А., Перре М. Адаптация к стрессу: Основы теории, диагностики, терапии. - СПб.: Речь, 2004. - 165 с.
4. Селье, Г. Саарма; пер. с англ. А. Н. Лука, И. С. Хорола. – Москва: Прогресс, 1982. - 126 с.
5. Китаев-Смык ЛЛ. Психология стресса. - М.: Наука, 1983. - 368 с.

6. Психология состояний. Хрестоматия. Под ред. А.О. Прохорова. 2004.-608с.
7. Кокун А.Н. Оптимизация адаптационных возможностей человека: психофизиологический аспект обеспечения деятельности: Монография. - М.: Миллениум, 2004. - 265 с.
8. Стресс без дистресса / Г. Селье; общ. ред. Е. М. Крепса; предисл. Ю. М.

Точка Я.В.

Научный руководитель: Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

ВОСПИТАНИЕ В ИНСТИТУТЕ БЛАГОРОДНЫХ ДЕВИЦ

На современном этапе реформирования высшей школы актуальной проблемой является воспитание молодежи, учитывая традиционные и альтернативные модели опыта просветительского пространства в исторической ретроспективе. В этом плане интересным является опыт воспитания и обучения в институте благородных девиц. Тенденции образовательного и воспитательного процесса освещали различные ученые, среди них: Водовозова Е.Н., Лихачева Е.О., Лядов В.И., Мордвинова З.Е., Озерская Ф.С., Чарская Л.А., Черепнин Н.П. и другие.

Цель работы – раскрыть сущность воспитания в институте благородных девиц.

Женское образование появилось благодаря Екатерине II. По ее указу и проекту ее главного советника по делам образования И.И. Бецкого в 1764 году был основан первый и самый престижный в Российской империи институт благородных девиц, в будущем получившим название – Смольный. Первоначально он назывался «Императорское воспитательное общество благородных девиц».

Екатерина II находилась под влиянием идей Просвещения. Императрице очень импонировал заимствованный у французов принцип изоляции ребенка от общества в период его обучения. Она решила дать государству образованных женщин, хороших матерей и полезных членов семьи и общества, и с этой целью учредила новый тип образовательных учреждений – институт благородных девиц.

Смольный институт был рассчитан на воспитание за казенный счет 200 благородных девиц от 6 до 18 лет. Его программа первоначально была рассчитана на 12 лет обучения, потом – на 9, затем – на 7. Набор воспитанниц осуществлялся каждые 3 года. Если по каким-то причинам освобождалось место, уставом было запрещено принимать учениц со стороны.

С пяти-шести лет девочки попадали в совершенно непривычную для них обстановку, где их изолировали от целого мира и принимались усердно воспитывать. Домашний уют воспитанницы института меняли на казенные стены, материнские тепло и заботу – на строгую дисциплину, ласковые имена и прозвища – на фамилии и даже номера. С родными они виделись нечасто и

непродолжительное время, в так называемые приемные дни, исключительно в присутствии классных руководителей.

Устав института был строгим – девушки жили по четкому распорядку дня. Всюду ходили строем и практически никогда – поодиночке. Они все делали вместе: с утра умывались, одевались и приводили себя в порядок, шли на молитву, ели, спали в огромных спальнях, в которых всегда было более чем прохладно, одеяла были тонкими, но укрываться разрешалось только по грудь. Подъемы были ранними – около 6 часов утра [1; 2].

Обучение проходило по возрастным группам и, в зависимости от принадлежности к одной из них, носили одежду определенного цвета. С 6 до 9 лет носили коричневую, с 9 до 12 – голубую, с 12 до 15 – серую, а с 15 лет и до выпуска – белую форму [5]. Как правило, это были старомодные платья скромного фасона, в которых воспитанницы всегда обязаны были выглядеть аккуратно. За неопрятность их могли наказать каким-нибудь унижительным образом: например, с провинившейся девочки могли сорвать передник или приколоть ей на платье незаштопанный чулок. Наказывали воспитанниц и за любые другие промахи, но больше всего девочки боялись лишения возможности общаться с родными в приемные дни. Физические наказания в институтах благородных девиц не практиковались [1].

Учащиеся были разбиты по возрастным группам на четыре класса. В первом классе преподавались русский, иностранные языки (французский, немецкий и итальянский) и арифметика, во втором – география и история, в третьем – словесность, архитектура, геральдика, музыка, танцы, рукоделие, в четвертом – занятия исключительно практические: воспитанницы по очереди по две вместе занимаются с маленькими девочками, чтобы научиться воспитывать детей; приучаются к поддержанию порядка и к домашней экономии: договариваются с поставщиками, каждую субботу производят подсчет расходов, платят по счетам, определяют цену продуктам, наблюдают, чтобы везде была чистота [3]. Главная наука, которую должна была постичь каждая благородная девушка, заключалась в умении «держаться» и вести светскую беседу.

В институтском мире ценились три силы: красота, хорошее ученье и острый, как бритва, язык. Если красивая девушка, то институтки щадили и баловали ее; если хорошо училась – уважали, а если острый язык – боялись. Все учителя подбирались старые, хромые, кривые, на костылях – во избежание соблазна для девушек, а также и для молодых классных дам. Но, несмотря на все эти меры, они влюблялись и в хромых, и в слепых, и в истопников, и в священника, и в ламповщика. Они «обожали» даже учениц старшего класса [1].

Во главе института стояла начальница, обладавшая огромными правами. От нее требовались особые качества: она должна быть любима и почитаема. Помощницей начальницы была правительница (или инспектриса), которая наблюдала за учителями. Для ближайшего надзора за воспитанницами в институте состояли четыре надзирательницы, по одной на каждый возраст. Они следили за учащимися и заменяли отсутствующих педагогов [3].

Питание было очень скудным: утренний чай с булкой, на завтрак кусок хлеба с небольшим количеством масла и сыра, порция молочной каши или макарон, в обед жидкий суп без мяса, на второе – мясо из этого супа, на третье – маленький пирожок и вечерний чай с булкой. В посты рацион становился еще хуже: на завтрак давали шесть маленьких картофелин, или три средних, с постным маслом и кашу, в обед был суп с крупой, небольшой кусок отварной рыбы и постный пирожок. Утром и вечером полагалась одна кружка чаю и половина французской булки [4; 5]. Порции еды – маленькие, потому что благородным девушкам нельзя было переедать. Случалось, что девочки страдали от анемии, от недоедания падали в обморок, устраивали голодные бунты или употребляли в пищу совершенно несъедобные вещи вроде карандашных грифелей. Но так было не везде. Например, по воспоминаниям выпускниц Харьковского института благородных девиц, их кормили вкусно и в достаточном количестве [1; 2].

Когда девочки подрастали, их начинали практически знакомить со светом. Для этого начальница приглашала старших воспитанниц и молодых людей к своему столу. По воскресеньям в институт приезжали светские дамы и кавалеры. В одно из таких воскресений воспитанницы давали концерт, в другое – спектакль, а третье посвящалось просто разговору и т. п. Воспитанницы старших классов на этих собраниях должны были играть роль приветливых и учтивых хозяек. Устав требовал от воспитанниц приветливости и благородства в обращении не только с равными себе людьми, но и с самыми низшими.

На каждую девушку, поступавшую в институт, ассигновалось по 50 рублей. Эти деньги клались на ее имя в банк и по окончании учебы вместе с накопившимися процентами считались ее приданым. Часто сам институт выдавал девушку замуж, а если это не удавалось, то определяло ее в учительницы за жалование. Никуда не пристроившиеся девушки имели право жить в институте, получая там комнату, пищу и свечи, оплачивая за это институту рукоделием, трудолюбием и добродетелью [3].

Первый выпуск Смольного института состоялся 30 августа 1776 г. Выпускалось всего 39 девушек. Восемь лучших учениц получили кроме медалей шифр – металлический вензель царствующей императрицы – вручался на выпуске лучшим институткам, носился на левом плече на банте из белой в цветную полосу ленты.

Институты благородных девиц воспитали тысячи девушек, судьбы которых складывались совершенно по-разному. Многие выпускницы, имеющие благородное происхождение, получали возможность служить при императорском дворе, становились фрейлинами. Были среди них и выдающиеся личности: первая русская женщина-дипломат и тайный агент Дарья (Доротей) Ливен; первая воздухоплавательница (рискнувшая подняться в воздух на воздушном шаре) Прасковья Гагарина; одна из первых женщин-офицеров русской армии София де Боде; политический деятель белого движения, террористка и разведчица Мария Захарченко-Шульц; революционер Мария Добролюбова; доктор химии Вера Попова. Большинству девушек полученное воспитание помогало удачно выйти замуж. Образованные и

скромные, с безупречными манерами, они пользовались успехом на брачном рынке. Семейная жизнь не мешала им реализовывать свои таланты: многие из них состоялись как писательницы, переводчицы и журналистки [1].

Выводы: таким образом, Смольный институт благородных девиц в Санкт-Петербурге – первое в России женское учебное заведение. Система воспитания в этом учебном заведении имела положительные и отрицательные аспекты, ей были характерны специфические черты и своеобразные методы влияния нравственных приоритетов на учебно-воспитательный процесс.

Литература:

1. Как воспитывали в институте благородных девиц. URL: <https://deti.mail.ru/article/kak-vospityvali-blagorodnyh-devic/>
2. Как воспитывали благородных девиц. URL: <http://www.lestvitsa.dp.ua/?q=content/kak-vospityvali-blagorodnyh-devic>
3. Воспитание в институте благородных девиц. URL: http://www.manwb.ru/articles/psychology/pedagogics/NobelGirles_TatCham
4. Как воспитывали благородных девиц. URL: <https://sarmata.livejournal.com/202566.html>
5. Жизнь по уставу. Правила дома благородных девиц. URL: <https://diletant.media/articles/26766193/>

Узбек И.Ю.

Научный руководитель: Сухина И.Г., к.филос.н., проф.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА: ОПЫТ ЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Актуальность. При изучении специальности «Менеджмент организаций» многие студенты сталкиваются с множеством терминов и понятий. Будущий менеджер должен быть способен к синтезу новых знаний. В связи с этим нужно сначала усвоить понятия отрасли, научиться с ними работать. Только таким образом можно стать настоящим профессионалом и быть способным к генерации новых идей. К сожалению, люди, не изучая понятия, часто необоснованно смешивают их, что обуславливается отсутствием четкой системы знаний и понимания. Поэтому не имеет смысла заниматься практической деятельностью, не изучив прежде ключевых дефиниций менеджмента. Так же важно находить взаимосвязь между понятиями, поскольку только тогда информация становится знаниями, когда возникает единая картина с другими имеющимися в голове сведениями [3].

Цель статьи. Рассмотреть и проанализировать ключевые понятия в такой области знания как менеджмент, определить взаимосвязь между ними.

Содержание. Рассмотрим ключевые понятия и их взаимосвязь в менеджменте на примере центральных дефиниций «Субъект менеджмента» и «Объект менеджмента».

Само общее понятие «субъект» и «объект» «пришли» к нам из философии и логики. Именно эти науки начали выделять того, кто производит действие (субъект) и того, над кем (чем) производят действие (объект) [4].

Субъект (от лат. *subjectus* – лежащий внизу, находящийся в основе, от *sub* – под и *jacio* – бросаю, кладу основание), – носитель предметно-практической деятельности и познания (индивид или социальная группа), источник активности, направленной на объект [8, с. 661].

Объект (позднелат. *objectum* – предмет, от лат. *objicio* – бросаю вперед, противопоставляю), – то, что противостоит субъекту в его предметно-практической и познавательной деятельности. Объект не просто тождествен объективной реальности, а выступает как такая ее часть, которая находится во взаимодействии с субъектом, причем само выделение объекта познания осуществляется при помощи форм практической и познавательной деятельности, выработанных обществом и отражающих свойства объективной реальности [8, с. 453].

Субъект менеджмента – это совокупность элементов управления, которая осуществляет управленческое воздействие на объекты и их действия в рамках организации и для реализации её целей и задач.

Объект менеджмента – это все то, на что направлены управленческие воздействия субъекта менеджмента в рамках организации и для реализации её целей и задач [5].

Для того чтобы выяснить взаимосвязь между этими понятиями рассмотрим их различия и сходства.

В роли субъекта менеджмента должно выступать только физическое лицо (человек). Эта отличительная особенность позволяет качественно различать субъект менеджмента от объекта.

Субъект – это тот, кто управляет. Соответственно, оказывая управленческое воздействие, именно субъекту принадлежит инициатива формулировки целей, задач, а так же перспектив развития и их практическая реализация.

Субъект направляет объекту импульсы воздействия, выраженные через приказы или распоряжения, в которых содержится информация относительно того как должен объект в дальнейшем функционировать. Такие команды, поступающие от субъекта к объекту управления, характеризуют прямую связь [5], [7].

Иерархия уровней субъектов менеджмента: высший уровень (топ-менеджмент, руководители организации), средний уровень (мидл-менеджмент, менеджеры структурных подразделений (служб, отделов, цехов), филиалов, низший уровень (супервайзеры: руководители бригад, секторов, групп, организаторы определенных видов работ) [6].

В качестве объекта могут выступать не только люди. Им может быть как персонал организации, так и ее финансы, сбыт, производство, информация, а также множество ситуаций и факторов, влияющих на предприятие в целом.

Объект – это то, кем (чем) управляют. Объект менеджмента функционирует в соответствии с содержанием команд, поступающих от субъекта менеджмента.

Объекту присуща обратная связь, то есть способность использовать и воспринимать информацию о результатах своего функционирования, а также сведения, поступающие от объекта к субъекту управления, в которых освещается состояние объекта управления и данные об исполнении приказов, распоряжений, команд [5], [7].

Функциональные области объектов менеджмента являются снабжение, производство, персонал, инновации, маркетинг, финансы и т.п.

Уровень иерархии объектов: рабочее место, элемент структурного подразделения, структурное подразделение, организация, комплекс организаций, отрасль. Объекты социального управления – город, регион, государство [6].

Сферой профессиональной деятельности менеджера являются организационные системы, то есть управление фирмой, предприятием, поэтому только в рамках организации отдельный индивид или группа людей, могут являться субъектами менеджмента. Тот же ограничительный критерий относится и к объекту менеджмента. Единое поле деятельности является объединяющим началом для этих понятий [5], [7].

Нельзя было бы назвать управляющего организацией субъектом менеджмента, если бы не существовал объект управления. Следовательно, оба эти понятия не могут существовать независимо друг от друга – они являются коррелятивными.

Соотносительные или коррелятивные понятия – это понятия, в которых мыслятся предметы, существование одного из которых предполагает существование другого: добро, зло; родители, дети; учитель, ученик; и др. корреляции [2, с. 37].

Наиболее полное представление о субъекте и объекте управления может дать презентация следующей структуры взаимосвязанной элементов.

Менеджмент, прежде всего, представляет собой совокупность знаний, опыта и навыков для максимально эффективной связи между субъектом и объектом менеджмента. Результат – это то, ради чего взаимодействуют субъект и объект менеджмента, используя менеджмент, выражающийся в измеримых показателях. Непосредственным измерителем является соотношение затрат к прибыли, на основе чего можно сделать вывод об эффективности взаимодействия субъекта и объекта менеджмента.

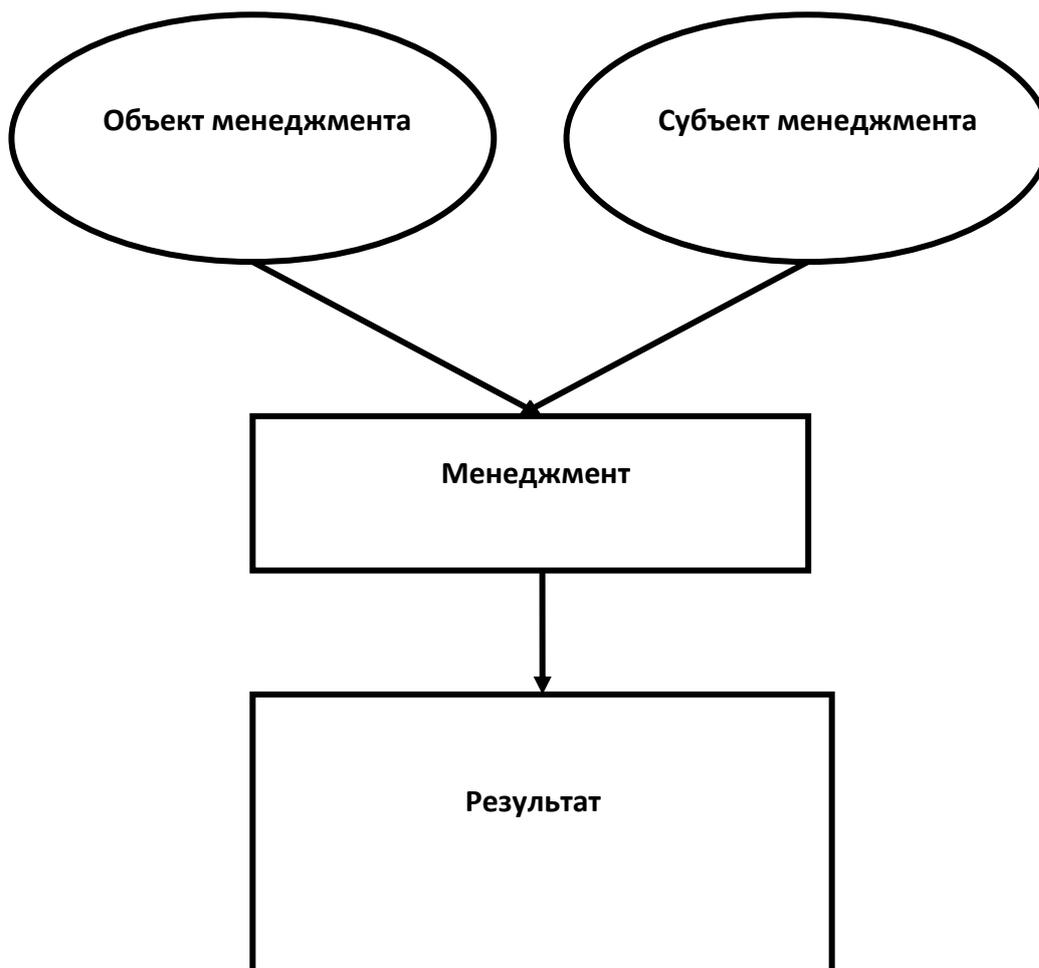


Рисунок 1. Система взаимодействия и взаимоотношений объекта и субъекта менеджмента.

Взаимосвязанность субъекта и объекта и их соединение посредством менеджмента можно проиллюстрировать с помощью данной схемы.

Данная система подчеркивает необходимость рассмотрения субъекта и объекта менеджмента как взаимосвязанных элементов в менеджменте [5], эффективность взаимодействия которых обеспечивает его эффективность как сложной/сложноорганизованной системы. При этом, конечно, сущность менеджмента как деятельности удостоверяет субъектность.

Выводы. В ходе написания статьи я пришла к выводу – понимание дефиниций, их значений очень важно для будущей практической деятельности менеджера. Во-первых, правильная терминология дает четкость представления. Во-вторых, эффективность знаний. В-третьих, рассмотрение понятий дает увидеть пользу в поступающей информации. В-четвертых, ясное и четкое понимание – это фонарь, который освещает путь дальнейшего движения. Важно стремиться к пониманию изученного.



Рисунок 2. Научные основы менеджмента

Можно знать, не понимая, но не возможно понимать не зная, так как без знания нет понимания. Понимание – это конечный результат, когда знания превращаются в твердые и глубокие выводы. Человек знающий, оперирует теми понятиями, которые были ему даны, но понимающий, руководствуется собственными суждениями. Пока человек не применит знания на практике, они будут всего лишь излишней информацией и быстро забудутся. Поэтому в связи с этим, необходимо не просто изучать информацию, но и использовать ее в жизнедеятельности, а так же размышляя, анализируя, делать собственные суждения и выводы, относительно тех сведений, которые были получены из реальной жизни [1], [3].

Литература:

1. Знать или понимать? Важность понимания / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bugaga.net.ru/a/znat-ili-ponimat>
2. Логика: Учебное пособие для студентов всех направлений подготовки (профилей) очной и заочной форм обучения / И.Г. Сухина. – Донецк: ГОВПО ДонНУЭТ, 2016. – 164 с.

3. Надо ли знать понятия и термины своей области / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://siellon.com/nado-li-znat-ponyatiya-i-terminyi-svoey-oblasti/>
4. Объект и субъект: в чем разница? / Сова-Психолог. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sova-psiholog.ru/%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82-%D0%B8-%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82-%D0%B2-%D1%87%D0%B5%D0%BC-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0/>
5. Объект и субъект менеджмента / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-74936.html>
6. Объекты и субъекты менеджмента. – Мегаобучалка / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/4/16045.html>
7. Субъекты и объекты управления, их взаимодействие / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/management/00060601_0.html
8. Философский энциклопедический словарь / ред.: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.

Устименко Е.А.

Научный руководитель: Давыденко Э.Н., к.филос.н., доцент

ЯЗЫК СМЕХА В КОНЦЕПТЕ «БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО»

Влияние З. Фрейда на изучение юмора и смеха считается бесспорным. В своей работе «Остроумие и его отношение к бессознательному» (1905) Фрейд, изучив большинство доступных ему тогда работ (Ф. Т. Фишера, К. Фишера, А. Бергсона, Жана-Поля и др.) о смехе, дает психологическую оценку остроумию, комизму, юмору. Главный смысл смеха автор видит в «страсти к нелепости», источником комического явления индивидуальные качества субъекта, что и побуждает Фрейда искать понимание комизма в психогенезе или психологический аспект удовольствия от комизма.

В концепции Фрейда наибольший интерес представляет анализ двойственной природы комического, остроумия и юмора. Остроумие направлено на то, чтобы логически верную мысль выразить логически неверным способом. Осознание этого контраста доставляет смеющемуся удовольствие. К удовольствию от техники остроумия добавляется удовольствие от реализации через смех подсознательных влечений, которые за фасадом остроумия скрываются от культурных цензоров.

По Фрейду, комическое – один из способов компенсировать постоянную неудовлетворённость человека жизнью. В целом, фрейдовская концепция относит комическое к области предсознательного (скрытое бессознательное), а остроумие – к бессознательному (вытеснённое динамическое). Бессознательное – это состояние, в котором большую роль играет душевная динамика, оно может стать вполне и ярко сознательным, если только привлечь к нему достаточно внимания. Все анализы, проведенные Фрейдом, указывают на то,

что источником комического удовольствия является сравнение двух затрат, которые относятся к предсознательному. «Остроумие и комизм отличаются, прежде всего, психической локализацией; острота – это, так сказать, содействие комизму, из области бессознательного» [2]. Но юмор стоит ближе к комизму, чем к остроумию. Он имеет общую с комизмом психическую локализацию в предсознательном в то время как острота согласно фрейдовскому предположению является компромиссом между бессознательными и предсознательными процессами.

Рассматривая смех как освобождение от накопившейся нервной энергии, Фрейд констатирует, что все смеховые ситуации доставляют удовольствие, т.к. они экономят психическую энергию. Экономия энергии, лежащая в основе подобного удовольствия, образуется от устранения необходимости подавления и торможения агрессивных и половых стремлений, открытое проявление которых осуждается в обществе. Юмор доставляет удовольствие, т.к. он экономит расход чувств, комедия – расход идей, а шутки – торможение. Эта сохранённая энергия выливается в смехе, которая служит своего рода «клапаном безопасности».

Итак, для Фрейда психический акт остроты, юмора и комизма – разные переживания. Механизм остроты, по его мнению, во многом совпадает с механизмом сновидений. Шутки, подобно сновидениям, имеют скрытые преимущества: и те, и другие позволяют нам использовать скрытые источники удовольствия и открывают доступ к «бессознательному». Но при всём сходстве остроумия и сновидения у них есть существенные различия, важнейшее из которых заключается в различии их социального статуса, где сновидение асоциально и не может сказать ничего другому человеку, а острота, наоборот, социальный механизм, и направлена на получение удовольствия. В данном случае он разъясняет, что при создании остроты ход мыслей погружается на один момент в бессознательную сферу и затем внезапно выплывает из бессознательного в виде остроты. Она занимает особое положение и в ассоциативном отношении. Память часто не располагает ими тогда, когда мы хотим их вызвать, но зато иной раз они возникают невольно, что также свидетельствует о происхождении острот из бессознательного.

Разделяя понятия «остроумие», «комизм», «юмор», автор все же находит большое сходство в их интерпретации. Общее здесь – смех и экономия психической энергии: остроумие экономит торможение, комизм экономит мышление, юмор экономит чувства.

Фрейд, анализируя многочисленные остроты, предложил формальную классификацию, выделив три основных технических приёма словесных острот, которые могут быть отнесены к структуре языка смеха:

- ⌚ сгущение (со смешанным словообразованием и с модификацией);
- ⌚ употребление одного и того же материала (целое и части, перестановка, небольшая модификация, одни и те же слова, употреблённые в новом смысле и потерявшие первоначальный смысл);

☉ двусмысленность (обозначение имени собственного и вещи, метафорическое и вещественное значение слова, игра слов, двойное толкование, двусмысленность с намёком).

Также Фрейд выделяет остроты по смыслу (передвигание, ошибки мышления, бессмыслица, не прямое изображение, изображение при помощи противоположности). Если техника остроты – это её форма, то содержанием остроты является её тенденция, которая в свою очередь подразделяется на безобидную остроту (острота как самоцель) и тенденциозную остроту. При безобидной остроте удовольствие вызывается исключительно техникой остроумия, которая позволяет избежать логического контроля, что приводит к экономии нервной энергии. Приёмы остроумия направлены на то, чтобы логически верную мысль выразить логически неверным способом. Понимание этого контраста доставляет удовольствие. Остроты могут не иметь никакой цели, в отличие от тенденциозности. Только тенденциозная острота подвержена опасности натолкнуться на людей, которые не хотят ее выслушать. При восприятии тенденциозной остроты к удовольствию от техники остроумия добавляется удовольствие от реализации обычно сдерживаемых сексуальных и агрессивных влечений при помощи остроумия, которое благодаря своим логическим приёмам, может избежать цензуры норм этичности. Едкая острота в адрес врага – это нечто вроде его символического убийства, поскольку уничтожить его в буквальном смысле нельзя из-за моральных преград или страха перед возмездием.

Смех является одним из показателей связи Я-Ты [1]. Это связь-коммуникация в философской антропологии. Без неё невозможно человеческое общение. Смех невозможен без некоторой открытости со стороны воспринимающего смешное, это характеризует связь Я-Ты (смеховая коммуникация в языке смеха). Для возникновения смеха необходимо, чтобы и у производителя и у воспринимающего было заложено в сознании нечто общее. Смех – наилучшая награда за удачно рассказанную шутку или анекдот. На первый взгляд, кажется, будто комическое апеллирует к рассудку, используя общие логические схемы, делая «логические» выводы, однако при более подробном рассмотрении становится ясно, что смех от комического возникает не как рациональная реакция, а как реакция на раздражитель, рефлексивно. Смех – рефлекс, очень похожий на безусловный. Он иррационален и бессознателен. Однако не стоит путать смех с самим предметом смеха, который почти всегда предлагается вниманию воспринимающего совершенно осознанно. Источник смешного смеется только либо в предвкушении смеха воспринимающего, либо заражаясь его смехом. Если воспринимающий готов к смеху, то вызвать смех достаточно легко. У не готового же к смеху и смешному человека вызвать смех крайне трудно. Но случившийся смех остановить практически невозможно и он превращается в экстатическое состояние. В этом состоянии происходит внутренняя самостимуляция смеха. Человек забывается в смехе. Поэтому, рискнём назвать смех наркотиком, как его называли Ж. Делёз и М. Фуко. Смех, как и другие виды наркотических средств, осуществляет защитную функцию отгораживания от предьявляемой реальности. Это и

подтверждает Зигмунд Фрейд, который одним из первых рассмотрел юмор в качестве защитного средства.

Литература:

1. Троицкий С. А. Прологомены к возможной теории смеха / С. А. Троицкий // Философия XX века: школы и концепции : материалы работы секции молодых учёных «Философия и жизнь» : науч. конф. к 60-летию филос. фак. Санкт-Петерб. гос. ун-та, 21 нояб. 2000 г. [Электронный ресурс]. — СПб., 2001. — С. 271–276. — Режим доступа: http://anthropology.ru/ru/texts/troitsky_sa/phillife2000_099.html. — Загл. с экрана.
2. Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному / З. Фрейд ; пер. с нем. и коммент. Я. Коган. — СПб. : Алетейя, 1998. — 309 с.

Чередникова С.В.

Научный руководитель: Ромадыкина В.С., к.филос.н., проф.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ

Обучаясь в высшем учебном заведении, студенты встречаются с большим количеством трудностей и проблем, которые, так или иначе, вызывают тревожность. Интенсивная познавательная деятельность студентов, зачеты и экзамены, как правило, сопровождаются тревогой и переживаниями студентов. Воздействие тревоги на эффективность деятельности и обучения индивидуально и зависит от определенных свойств личности, особенностей отдельных людей.

Исследование и изучение психических состояний личности – это одна из актуальных проблем в современной психологии. Именно тревожность, по мнению многих психологов, таких как А. Прихожан, З. Фрейда, К. Хорни, Дж. Тейлора, является основой многих трудностей. Тревожность является индивидуальной особенностью личности и выражается в склонности переживать достаточно сильное чувство тревоги по относительно незначительным поводам .

В научной литературе по психологии встречаются разные определения понятия тревожность, так А.Прихожан указывает, что тревожность это «переживание эмоционального дискомфорта, связанное с ожиданием неблагополучия, с предчувствием грозящей опасности» , По определению Р. Немова, «тревожность – постоянно или ситуативно проявляемое свойство человека приходить в состояние повышенного беспокойства, испытывать страх и тревогу в специфических социальных ситуациях» [1. с. 47-49].

Стоит отметить, что в зависимости от ситуации проявления, выделяют два вида тревожности - личностную и ситуативную (реактивную). Различия этих понятий состоит в том, что личностная тревожность характеризуется как

высокая склонность к беспокойству и тревоге при отсутствии на это достаточных причин; реактивная тревожность проявляется в данный момент времени и характеризуется определенными субъективными эмоциями, которые проживает человек в данной ситуации в конкретное время. Мы имеем предположения, что у студентов 3-го курса ситуативная тревожность будет ниже, чем у студентов 1-го курса[2. с. 34].

Опираясь на тест, разработанный Ч.Д Спилбергом и адаптированный Ю.Л Ханиным, мы провели исследование, объектом которого были 25 студентов третьего курса и 25 студентов первого курса, возрастом от 17 до 20 лет. Данный тест представлен в виде опросника из 40 вопросов, он является надежным источником информации о самооценке человеком уровня своей тревожности в данный момент и личностной тревожности в целом. [3. с. 18].

Результаты диагностирования уровня тревожного состояния студентов 1-го курса составили такие показатели: низкий уровень ситуативной (реактивной) тревожности наблюдается у 18% студентов; средний уровень у 47% опрошенных; высокий уровень реактивной тревожности отмечается у 35% респондентов. Результаты по личностной тревожности составили: 25,5% - низкий уровень, 55,5%- умеренный уровень и 15 % -высокий.

В период сессии у 35% опрошенных первокурсников наблюдается высокий уровень ситуативной тревожности (далее СТ),из которых только у 3 студентов наблюдается и высокая личностная тревожность (далее ЛТ), у 7 студентов отмечается умеренная ЛТ и у 2 студентов - низкая ЛТ. Из чего следует сделать вывод, что высокие показатели СТ в основном являются причиной ситуативного фактора, в именно сдачи экзаменов.

Результаты диагностирования уровня тревожного состояния студентов 3-го курса составили такие показатели: в основном у опрошенных наблюдается низкая СТ- 68%; умеренная составила 24,5%; высокий уровень отмечается у 7,5% . Что касается ЛТ, то у 35,5% опрошенных высокая ЛТ, у 37% - умеренная , и у 27,5% низкая ЛТ.

Сопоставив результаты по уровню тревожности студентов 3-го и 1-го курсов, мы видим, что у студентов 1-го курса процент обучающихся с высоким уровнем СТ значительно выше, чем у студентов 3-го курса, хотя у них отмечается достаточно высокая ЛТ

Из чего мы можем утверждать, что наша гипотеза подтвердилась, так как уровень ситуативной тревожности у студентов 3-го курса ниже, чем у студентов 1-го курса. Это, в первую очередь, связано с тем, что первокурсники переживают адаптацию к новому периоду в жизни, они не совсем уверены в собственных знаниях, так как впервые оказываются в подобных условиях. Так же у 35% первокурсников наблюдается высокий уровень ситуативной тревожности, что еще раз подтверждает наши предположения. И наоборот, мы видим, что количество студентов с низкой СТ на 3-м курсе больше на 50% чем на 1-м курсе; студентов с высокой тревожностью меньше на 27%. Что показывает нам достаточно успешную адаптацию студентов 3-го курса за время их обучения.

Литература:

1. Горшков Е. А., Коротина Л. Д. Исследование эмоциональной тревожности студентов на разных этапах обучения в педагогическом вузе // Молодой ученый. — 2015. — №23.2. — С. 46-51.

2. Смирнов Ю.А. Стиль жизни у лиц с разным уровнем личностной тревожности. Автореф. дис. ... канд псих. наук. – М., 2007. – 34 с.

Ханин Ю.Л. Краткое руководство к применению шкалы реактивной личностной тревожности Ч.Д. Спилбергера. – Ленинград: ЛНИИФК, 1976. – 185

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Anenko A.V.

Scientific supervisor: Usachev V.A., cand. Sc. (Ph.)

MANAGING COMPETITIVENESS IN XXI CENTURY: EFFECTIVE BUSINESS INSTRUMENTS

Securing national business competitive power - is the problem which both business representatives and government authorities are in search of the solution to. First and foremost companies tend to consolidate their positions and secure competitive edges of their products and their concrete enterprise. However in case of potential or real threat to their competitive ability concerns the interests of the whole branch, the companies often pass to industry-wide level and work out corporate actions in order to consolidate the positions of the whole economy sector.

The term "competitive ability" during the last 20 years became rather actual because a great number of new states entered the circle of the world economy so economical competition among countries has strengthened.

Revelation of national markets, lowering of trade barriers, globalization and internationalization processes as a whole led to that sort of aggravation of competition, so in actual fact none of a company in the world can be sure in its tomorrow. There are always new threads on the horizon in the form of pioneer substitute products, bankruptcy of suppliers, changes in tax regulations, rates of exchange, countries entering WTO, world crisis etc.

Competitive ability control - environmental factors. The strategy generation on changes of external environment first of all requires of external factors classification exercise. Here we can start from the immediate business environment: competitors, consumers, suppliers.

Changes in consumer behavior can be connected with descent of shopping ability (for example amid crisis), with appearance of cheaper and/or qualitative substitutes, competitor's new advertising campaign etc. Each concrete situation needs its own approach. For example, the Dutch company Schick found an effective marketing decision when capturing the Japanese market, a manufacturer of shaving blades, at struggle with the world leader Gillette. The Dutch made accent on adaptation and took up 62%. They changed their name involved a Japanese actor and effected sales through the Japanese distribution system. Americans used the strategy of standardization and took up 10% of the Japanese market.

Competitors' actions can be unrespectable. At that a company should take into account not only the acting players, but also the possibility of apparition of new competitors or substitute goods.

Aside from the immediate environment of the company changes in external environment changes can take place in other fields: in economic policy of the nation-state or the consolidated companies' states, in word economy in general, in changes of climate and ecology, in demographic structure and cultural values of the countries

where business is conducted etc. The meaning of these non-sectoral factors is not always fast, but thereon the result of their changes does not become less sensitive, and in some cases it is enormous.

While understanding all the threats and possibilities from the external environment, business needs a set of efficient measures to react adequately. At the present time the generally recognized means in competitive struggle and survival on the market is co-operation. At that the co-operation in world-practice every so often results in business combination and appearance of more stronger player on the market, who can stay more effectively against external press. Thus, having realized their inability to tide over on the world and even national market many automakers from Central and Eastern Europe, entered production and technologic alliances with leading manufacturers, and eventually this turned out to be an intermediate form of full inter-corporation integration.

At large merger and acquisition across the globe - is, as a rule, reaction of the companies to arising crises and competition stiffening.

If business expansion rates are falling and there are no internal sources of optimization and development, then merger with one of the competitors or his absorption can give the strongest impulse concerning further development of the company. In such a manner a company changes the structure of the market: the number of players is declining, a competitive pattern and market power of individual firms are changing, a character of mutual relations with customers and suppliers is modifying. Yet we should remember that the strategy of merger and acquisition is not perfect. Business merging can lead to stiffening, complication of processes of development and decision making, excessive diversification and synergetic effect decrease. We should not forget the would-have-been union of automobile giants Daimler-Benz (Germany) and Chrysler (USA).

Competitive ability control - internal environment factors. By all means business external environment is the most important base for searching for competitive advantages. Yet, regardless of all the possibilities of a firm concerning analysis and taking up timely measures while changing the external environment, in some instances all these efforts will be just ineffective. First of all it concerns the situation when substitute goods and services appear.

Thus type-writers vanished when personal computers appeared, business correspondence overnight delivery companies showed up on the verge of bankruptcy when faxes and e-mail appeared, film cameras were replaced by digital ones, nowadays Smartphone successfully push out classic mobile phones. In all cases as listed one market leaders were replaced by others and the first had to play the secondary roles or leave the market at all as they were not familiar with new technologies. Now we can see Nokia loses its position and iPad Apple cones to the front. It is not a surprise for everybody that during the last two years Apple in particular became the most expensive brand (\$ 100,24 bln. in 2012) , though just three years ago, in 2009, Apple was in the second ten and Nokia took the 5th place.

Therefore a company should never neglect the significance of internal environment in securing competitive ability and not just work out its quality on

behalf of the current business, but to look for the possibilities for use of the resources it has in other, best of all innovative spheres.

There are no universal formulae of control as for internal environment. The first action for the company to take - is, like in the case of external environment is to classify factors of internal environment so that to be able to fetch out narrow spaces or strengthen the strong points from then on. Traditionally the inner environment of a company is divided into resources and competences or business processes. In their course interaction of resources takes place. The resources can be divided into material, non-material and human. Business-processes, according to the approach suggested by an American scientist M. Porter, where he calls them types of activities, can be nominally divided into two categories: primary activity and secondary (supporting) one.

Knowledge is created by people and if we want the process to be effective and involved all human resources of an organization, according to the scientists M. A. Hitt and R. D. Aerland, we need to reconsider the treatment of corporate governance. Corporate governance should be realized not in an authoritarian way, but through the agency of strategic leadership realized by a group of top-managers. Strategic leadership is the ability of a man to anticipate, foresee, support flexibility, think strategically and work with others for initiation of changes which will create economically viable future for an organization.

Securing business competitive abilities in the 21st century, in the age of globalization, innovations, knowledge and technologies becomes more and more troublesome problem for companies. Ability to foresee changes, initiate them and quickly make effective strategic decisions becomes the supreme factor as a security of leading positions on the market. Such changes can take place in internal or external environment of a company and be both the sources of competitive ability and threats for it.

Баннова А.И.

Научный руководитель: Иванченко В.Я.

ЭКОЛОГИЯ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

*Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык – это клад,
это достояние, переданное нам нашими предшественниками!
Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием;
в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса!*
И. С. Тургенев

Актуальность моей работы заключается в следующем: наше будущее зависит от грамотности и образованности каждого человека, поэтому необходимо выявлять экологические проблемы языковой культуры и искать пути их решения.

Цель работы: определить речевую ситуацию у современных людей, подтолкнуть каждого к решению важнейших языковых проблем.

Известный литературовед Д.С. Лихачёв много лет назад впервые использовал понятие экология в необычном контексте — «экология культуры», «нравственная экология». Он писал: «Экологию нельзя ограничивать только задачами сохранения природной биологической среды. Для жизни человека не менее важна среда, созданная культурой его предков и им самим. Сохранение культурной среды - задача не менее существенная, чем сохранение окружающей природной среды».

Язык всегда является важнейшим неотъемлемым аспектом существования социума. Язык как орудие культуры формирует личность, определяет мировоззрение и менталитет носителя языка; это показатель национальной культуры, которая нуждается в защите и охране.

«Русский язык в умелых руках и в опытных устах — красив, певуч, выразителен, гибок, послушен, ловок и вместителен», - писал Александр Иванович Куприн. Но можно ли утверждать, что сегодня речь современного поколения отражает богатство и величие национального языка? Язык - «визитная карточка человека в обществе». Так какова же современная речевая ситуация у молодых людей?

Думаю, стоит признать, что нынешнее поколение омрачает языковую культуру речи. К сожалению, большинство людей сейчас не могут достойно следить за рациональностью и правильностью своей речи; молодежь затмевает яркий и красочный русский язык использованием сленга, различных слов, заимствованных из других языков, ненормативной лексикой, жаргонизацией речи, грубыми примитивными выражениями.

Доктор филологических наук Александр Асиновский провел исследования речи людей, никак не ожидая, что «уровень речевой культуры окажется столь низким». «Мы не разговариваем, а показываем, — сказал А.С. Асиновский. — Попробуйте проанализировать, сколько раз за день вы употребите слова «как бы», «так», «здесь», «вот», «это». Роскошь выразительных возможностей нашего языка, его огромный потенциал вдруг оказываются не востребуемыми». Так наша речь становится всё более примитивной, стилистически беспомощной и часто вульгарной. Раскованность речевого поведения приводит к загрязнению языковой среды и пагубно влияет на речевую культуру носителей языка.

В нашем мире свободу слова принято расценивать как высшую ценность, поэтому стоит обратить особое внимание на экологию нашей речевой культуры, которая является основным свидетельством нашей нации, нашего поколения.

А ведь все «модные» слова, используемые нынешней молодежью, действительно не являются актуальными. Мало кто из подростков в наши дни может похвастаться чистотой своей речи, - именно таких людей сейчас и можно считать индивидуальными, уникальными, но это те, кто так необходимы нашему современному обществу. Думаю, что для многих осознание красоты

чистой речи приходит с годами, но важно именно с ранних лет прививать у подрастающего поколения любовь к прекрасному, к доброму и светлому.

В заключение хочу обратить внимание на то, что наше современное поколение несет ответственность за состояние родного языка, его дальнейшее развитие, его место в современном мире.

Язык – средство постижения мира, это то, что необходимо развивать, обогащать и украшать, то, к чему необходимо стремиться. Проблема экологии языковой культуры не должна быть личной, но ее решение должно исходить из стремлений и действий каждого; только так, объединив воедино все наши усилия, мы сможем добиться главного – расцвета нашей речи. И хочется верить, что наш язык сохранит свою чистоту и самобытность. Мы должны сделать нашу историю светлой, яркой и прекрасной. Мы должны бороться за наше совместное лучшее будущее. Ведь кто, если не мы?

Литература:

1. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Изд-во Московского университета, 2004. – 347 с.
2. Аникин В.П. Теория фольклора. Курс лекций. - М.: КДУ, 2007. - 432с.
3. Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. Издание 9-е. - Ростов н/Д: изд-во Феникс, 2004.
4. Электронная статья: URL: <http://www.aif.ru/society/article/43929>

Бачевская К.В.

Научный руководитель: Колесниченко Л.В., ст. преподаватель

РОЛЬ СМИ В РЕЧЕВОМ МАНИПУЛИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ СОЗНАНИЕМ

Активное накопления знаний и развитие технологий на рубеже XX и XXI веков свидетельствуют о том, что в этот период начинает формироваться новое информационное общество, в котором основным фактором общественных изменений становится производство и распространение информации. И именно средства массовой информации – СМИ, которые иногда называют «четвертой властью», играют главную роль в формировании такого общества.

Целью статьи является анализ и изучение степени влияния средств массовой информации на сознание человека, его поступки и деятельность.

Проблемам изучения влияния СМИ на массовое сознание общества посвящены работы многих известных ученых: А.А. Гаврилова, С.А. Зелинского, Корогодина В.И., Назарова М.М., Скворцова Л.В. и многих других.

В настоящее время средства массовой информации (СМИ) - это составная часть политической системы общества.

СМИ - это организации, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам. СМИ оказывают серьезное воздействие на общество, его состояние и развитие. Они могут содействовать прогрессу или тормозить его.

К наиболее значимым средствам массовой информации относятся: печатная продукция, видео- и кинохроникальные программы, специализированные средства массовой информации.

В обществе СМИ выполняют следующие главные функции: информационную - предоставление массовому читателю, слушателю и зрителю актуальной информации о самых различных сферах деятельности людей; и воздействующую, способствующую формированию нужного для тех или других СМИ понимания процессов, происходящих в жизни отдельного человека или общества в целом. Современные исследователи подчеркивают, что в XXI веке, во время, которое характеризуется активным развитием коммуникационной среды в медиaprостранстве, функция воздействия и убеждения начала вытеснять другие функции речи, и СМИ преобразуются в средства массового воздействия.

Кроме того, существуют и другие функции - регулирующая и культурологическая, но они играют значительно меньшую роль, чем главные функции.

СМИ предоставляют обществу оперативную информацию. Их задача состоит в том, чтобы рассказывать людям о тех событиях, которые произошли вчера и о тех, которые происходят сегодня. Недостаточное количество достоверной информации порождает слухи, мифы, а в кризисные ситуации - страх и панику. Необходимо отметить, что СМИ не просто информируют, сообщают о случившемся, но и пропагандируют определённые взгляды, позиции, политические установки, тем самым участвуя в социальном управлении, подталкивают человека к определённым поступкам и действиям, формируя общественное мнение.

По статистике средний потребитель информации проводит перед телевизором и слушает радио примерно 4 часа в день, а если учитывать, что это происходит ежедневно, то человек невольно впитывает и запоминает те сведения, которые доносят до него СМИ. Этого времени вполне достаточно, чтобы с помощью звука и видеоряда сформировать в сознании людей мнения, нужные заказчикам, даже если эти мнения противоречат реальности. Для этой цели разработаны специальные технологии информационного обмана, под которыми обычно понимается подача дезинформации, то есть ложной информации. В современном обществе истинность политической информации не может быть проверена на собственном опыте, поэтому человек вынужден доверять суждениям, которые преподносят ему СМИ.

Рассмотрим методы воздействия на психику человека через СМИ. Это:

- средства массовой коммуникации, информации и пропаганды;
- манипулирование массовым сознанием;
- особенности психологического воздействия телевидения;
- компьютерная игровая зависимость;

- кинематографические приемы манипуляций.

Особенно эффективным является процесс манипуляции массовым сознанием. Термин «манипуляция» произошел от латинского слова *manipulare* и означает «управлять», «управлять со знанием дела», «оказывать помощь» и т.д. В современном мире манипулирование представляет собой систему способов идеологического и социально-психологического воздействия с целью изменения своих собственных выводов и поведения. Манипулирование включает разные категории: воздействие, убеждение, внушение, подчинение, управление, контроль. В манипуляции главное - воздействовать на психику и вызвать побуждение к действию. Как правило, манипуляция всегда имеет четкий и спланированный характер. Манипулирование может осуществляться через процесс производства новостей, в который входит сбор фактов, их фильтрация, интерпретация и подача. В странах, где широко распространена цензура, существует дефицит новостей, информации. В демократических же странах информационное поле открыто и происходит перенасыщение информацией, поэтому возникают критерии ее отбора, то есть общественная значимость и рыночный потенциал. В зависимости от значимости информация поступает в эфир, попадает на страницы различных изданий. Таким образом, манипуляция может происходить путем «сосредоточения внимания в центре информационного поля», а темы, признанные незначимыми, сознательно отодвигаются при подаче информации на второй план.

Одно из важнейших правил манипуляции сознанием гласит, что успех зависит от того, насколько полно удалось изолировать адресата сообщения от постороннего влияния. Идеальным вариантом будет полное отсутствие альтернативных неконтролируемых источников информации. При этом нужно создать иллюзию независимости каналов информации.

Существуют разные трактовки методов манипулирования в средствах массовой информации. Остановимся на тех, которые являются, на наш взгляд, наиболее весомыми:

- подтасовка фактов - предоставление заведомо ложной информации под видом подлинной;

- скрытие важной информации и её деталей;

- распространение лжи и клеветы (приписывание человеку действий, которых он никогда не совершал);

- полуправда - метод манипуляции, который заключается в том, чтобы обеспечить доверие аудитории, объективно и подробно осветить конкретные, малозначительные детали и умолчать о более важных фактах или же дать общую ложную интерпретацию событий;

- наклеивание ярлыков - присваивание какому-либо явлению, событию, организации эмоционально-окрашенное название, причём отношение человека формируется на основе эмоций, а не логики;

- фрагментация. Информационные потоки разбиваются на отдельные фрагментальные блоки, в результате чего не удается сформулировать правильной и полноценной картины мира;

- сенсационность. На некоторых не особенно важных событиях средства массовой информации заостряют особое внимание, а тем временем скрывают другую информацию;

- внушение. Журналист убеждает читателей в своей компетентности, тем самым попадает к ним в доверие.

С помощью СМИ создаются «массовые психозы». Через единый поток информации и массовую культуру СМИ превращают людей в огромную, но не собранную в одном месте толпу, каждый из участников которой должен обладать стандартным образом мыслей и действий.

Подведем итоги. СМИ в современном мире играют, безусловно, решающую роль в создании нового информационного общества. Однако сложившаяся на сегодня ситуация порождает неоднозначность их оценки: с одной стороны, развитие массовой коммуникации и СМИ положительно влияет на осведомленность индивидов об окружающем мире, но, с другой стороны, за их развитием стоит фактор, собственно манипулирующий сознанием масс. Чтобы знать истинное положение вещей в мире, уметь их правильно оценивать и успешно противостоять всем методам влияния на психику человека, особенно способам манипуляции, необходимо быть образованным человеком и обладать критическим мышлением.

Литература:

1. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. — М.: Добросвет, КДУ, 2009. — 234 с.
2. Дудихин, В.В. В какой степени сегодня информация СМИ может считаться достоверной? - URL: <http://www.psychology-online.net/articles/doc-808.html> (дата обращения 18.03.2018 г.).
3. Корогодин, В.И. Информация как основа жизни / В.И. Корогодин, В.Л. Корогодина. - Дубна: Феникс, 2000. - 110 с.

Bocharova V.A.

Scientific supervisor: Usachev V.A., cand. Sc. (Ph)

FINANCIAL ASSETS IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Relevance of the digital economy has recently become very popular and even fashionable. Great interest in it was particularly expressed in 2017. This is due to the fact that the digital economy provides an opportunity to talk about the penetration of information technologies in production, business processes, marketing and many other areas of activity [1].

The emergence and implementation of digital technology entails legal, technical, organizational and financial changes that allow us to speak about the formation of a digital society.

Thus, it can be argued that the digital economy is a combination of financial and economic relations that operate in a virtual environment according to its own specific laws that complement our reality.

Digital financial assets are very interconnected with innovation activities and innovative economic development of enterprises of all sectors of the economy, however, they are of particular importance in knowledge-intensive and high-tech industries.

A digital financial asset is an electronic property created using encryption (cryptographic) means. Ownership of this property is confirmed by making digital entries in the register of digital transactions.

Cryptocurrencies emerged in the global money circulation with the advent of electronic finance and the accompanying new risks. Cryptocurrency is a type of digital financial asset that is created and accounted for in the distributed digital transaction registry by participants of this registry in accordance with the rules for maintaining a registry of digital transactions. These include: Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Pircoin, and others. Transactions are carried out in a peer-to-peer network (user-to-peer) without the participation of any financial intermediaries or brokers [2].

Another type of digital asset is the token. It means a type of digital financial asset that is issued by a legal entity or a private entrepreneur (hereinafter referred to as the issuer) in order to raise funds and is recorded in the register of digital records.

In July 2017, the US Securities and Exchange Commission concluded that The DAO tokens are securities. This confused many crypto-project managers and investors, as it became clear that the US government was starting to study digital assets in order to regulate them.

For example, consider the evolution of the formation of financial assets on the example of Bitcoin:

1. For the first time, Bitcoin appeared in October 2008, as “the most protected from fraudsters currency in the digital sphere”.

2. As a means of payment, Bitcoin was used on May 22, 2010. Bitcoin rate at the time of the transaction amounted to (\$ 0.0025).

3. In February 2013, the cost of bitcoin for the first time exceeded \$ 31, and in 2017 1 BTC = \$ 4,500, that is, the price of bitcoin increased 145 times.

4. As of March 28, 2013, Bitcoin capitalization is \$ 1 billion.

5. Unpredictable crises of the asset. In 2011-2012, Bitcoin collapsed from \$ 17 to 1 cent and in 2013 from \$ 260 to \$ 65.

Thus, digital financial assets are assets that do not have physical tangibility and can have a tangible impact on an enterprise’s operations and financial results.

Digital financial assets by issuer include the following:

- state - digital financial assets, the issuer of which are the state or authorized state institutions;

- private - digital financial assets issued by corporations or individuals;

- collective - digital financial assets, the issuer of which is a wide range of persons;

- distributed - not having a specific issuer, appearing at different stages of the existence of autonomous projects implemented on distributed registry technologies.

Securities are documents that are legally binding, are prepared in the prescribed form and give their owners a one-sided standardized set of rights with respect to the persons who issued these documents (issuers of securities), as well as the possibility of transferring these documents subject to the conditions agreed in advance, but without the consent of the issuers to another person along with the full range of rights contained in them.

At the end of 2015, the Securities and Exchange Commission approved a statement from Overstock Inc. on the issue of "digital securities". According to Patrick Burne, CEO of Overstock Inc., the use of digital securities should undermine the dominant position of Wall Street banks and make IPOs accessible to small companies, and the circulation of shares more secure, transparent and reliable.

Digital securities are understood as “non-documentary, registered securities, the property rights to which and the fact of which transfer are certified by making an entry in a publicly accessible, protected register”.

The reliability of public copies of this register can be mathematically confirmed using Blockchain technology [3].

Blockchain is a public database of operations performed in the Bitcoin system. With its help, each user can find out how many Bitcoins were located at a specific address in a given period. Blockchain can be used wherever distrust arises between participants.

For example, in sales transactions there is always a risk that the seller will not receive the money, and the buyer - the service / product. Using this system, you can check the accuracy of documents, goods, services or companies.

Some blockchain technologies are called “internet values”, which is a good metaphor.

The conditions for the use of digital securities are as follows:

- 1) placement and circulation are carried out in a digital (electronic) format
- 2) the circulation and exercise of the rights certified by which can be exercised using digital (electronic) technologies

Thus, it can be concluded that if the idea of digital securities is implemented in the United States, it will be possible to assert a new stage in the development of the securities market.

References:

1. Egorov, D.V. Financial Aspects of the Digital Economy / D.V. Egorov // Banking. - 2017. - №12.
2. Yakovenko, D. The Coming of the Universal Algorithm / Dmitry Yakovenko // Expert. - 2017. - №30.
3. Surova, N.Yu. New technologies for the economy of the future: rating projects and regulatory mechanisms in the digital economy / N.Yu.Surova // Banking. - 2017. - №12.
4. Choi, V.V. Ensuring security when using cryptocurrency / V.V. Tsoy, E.O. Tsarev, Yu.E. Dombrovsky // Banking. - 2017. - №11.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Публицистический стиль речи представляет собой многофункциональную разновидность литературного языка и обширно используется во всевозможных сферах общественной жизни.

Он занимает особое место в системе стилей литературного языка, поскольку в многочисленных случаях он должен перерабатывать тексты, созданные в рамках других стилей.

Особенностью публицистического стиля является широкий охват лексики литературного языка: от научных и технических терминов до слов обыденной разговорной речи. Иногда публицист выходит за рамки литературного языка, применяя в своей речи жаргонные слова, но этого следует избегать.

Публицистический стиль, одну из разновидностей которого и составляет газетная речь (газетный подстиль), оказывается весьма сложным явлением из-за неоднородности его задач и условий общения. Мы будем говорить, прежде всего, об особенностях газетной речи, поскольку она более исследована в современной стилистике.

Одной из важных функций публицистики (в частности ее газетно-журнальной разновидности) считается информационная. Стремление в кратчайший срок сообщить о свежих новостях не могло не найти отражения и в характере коммуникативных задач, и в речевом их воплощении. Впрочем, эта исторически изначальная функция газет постепенно оттеснялась другой - воздействующей. Эти две основные функции сегодня не расчленены в газетной речи.

Многообразен и жанровый репертуар современной публицистики, не уступающий художественной литературе. Здесь и репортаж, и заметки, и хроникальные сведения, интервью, передовая статья и другие жанры. Каждый жанр - это определенный способ организации речи, определенная речевая форма, в которой ключевую роль играет образ автора.

Богата публицистика и выразительными ресурсами. Как и художественная литература, она обладает значительной силой воздействия, применяет различные тропы, риторические фигуры, многообразные лексические и грамматические средства.

Следует принять во внимание, что газета (частично и другие виды публицистики) различаются существенным своеобразием условий языкового творчества: она создается в самые короткие сроки, иногда не дающие возможности довести до идеала обработку языкового материала. В то же время она создается не одним лицом, а большим количеством журналистов, которые готовят свои материалы часто в отрыве один от другого.

На стилистику публицистической, в первую очередь, газетной речи сильное влияние оказывает массовый характер коммуникации. Здесь массовым

оказывается и адресат, и автор. Газета и конкретный корреспондент выступают не от имени какого-то одного лица или узкой группы лиц, а выражают позицию миллионов единомышленников. В связи с этим одной из характерных стилистических черт публицистической, особенно газетной, речи является своеобразная собирательность, находящая свое выражение в особенностях значений и функционировании языковых единиц.

Для газеты свойственны также поиски хлестких и точных оценок, требующих необычных лексических сочетаний, в особенности при полемике. Свойственно публицистике и образное употребление слов: метафоры, метонимии, особенно олицетворения.

Характерна для многих публицистических жанров также идущая от разговорной речи рубленая проза: короткие отрывистые предложения, из которых складывается общая картина.

Хотя в публицистике журналист - создатель произведения - и его авторское «я» целиком схожи, образ автора как композиционно-речевая категория сохраняется, однако наполняется иным содержанием.

Тематическая неограниченность публицистического стиля определяет необычайную широту и разнообразие его лексики. С этой точки зрения публицистика - наиболее богатая разновидность литературы.

Количество используемых слов хотя и показательно для общей характеристики лексики, но не свидетельствует о ее внутренних качествах, о ее богатстве, выразительности. Количество далеко не всегда переходит в качество.

Публицистика - это литература по общественно-политическим вопросам современности. Предмет публицистики - жизнь в обществе, политика, экономика - касается интересов каждого человека. А там, где есть интерес, не может быть безразличия. Невозможно бесстрастно писать о том, что волнует миллионы людей. По самой своей сути публицистика призвана активно вмешиваться в жизнь, формировать общественное мнение.

Напомним, что публицистический стиль выполняет функции воздействия и информирования. Журналист сообщает о фактах и предоставляет им оценку. Взаимодействие этих двух функций и определяет употребление слова в публицистике. По сравнению с иными функциональными стилями (кроме художественного и разговорно-бытового), часть средств и способов достижения экспрессивности оказывается в публицистической речи в целом весьма высокой.

Речевая выразительность стиля реализуется в стилевом «эффekte новизны», в стремлении к необычности, свежести словосочетаний, а значит, и семантики слов, и, помимо этого, в стремлении избегать повторений одних и тех же слов (помимо терминов), оборотов, конструкций в пределах небольшого контекста, в широком применении средств словесной образности.

Публицистические произведения различаются необыкновенной широтой тематики, они могут затрагивать любые темы, попавшей в центр общественного внимания. Это, безусловно, влияет на языковые особенности данного стиля: появляется необходимость включать специальную лексику, требующую пояснений, а в некоторых случаях и развернутых комментариев.

С другой стороны, целый ряд тем постоянно находится в центре общественного внимания, и лексика, относящаяся к этим темам, приобретает публицистическую окраску. Таким образом, в составе словаря языка формируется круг лексических единиц, характерных для публицистического стиля.

Подводя итоги можно сказать, что на стилистику публицистической, в первую очередь, газетной речи сильно влияет массовый характер коммуникации.

Неограниченность выбора тем публицистического стиля определяет необычайную широту и многообразие его лексики.

Среди основных языковых особенностей публицистического стиля следует назвать использование специальной терминологии и эмоционально окрашенной лексики, сочетание стандартных и экспрессивных средств языка, применение абстрактной и конкретной лексики. Значимой особенностью публицистики считается использование наиболее типичных для данного момента общественной жизни способов изложения материала, например употребление фразеологизмов и метафорических слов. Актуальность содержания заставляет журналиста искать актуальных форм его выражения, общепонятных и в то же время отличающихся свежестью и новизной.

Таким образом, публицистика является основной сферой возникновения и наиболее активным каналом распространения языковых новаторств: лексических, словообразовательных, фразеологических. Поэтому данный стиль оказывает существенное влияние на развитие языковой нормы. К сожалению, в случаях тиражирования небрежной, неточной речи это влияние оказывается отрицательным: люди с низкой речевой культурой воспринимают ошибки как норму.

Kvasha A.G.

Scientific supervisor: Usachev V.A., cand. Sc. (Ph.)

THE MANAGEMENT OF BUSINESS ACTIVITY OF ENTERPRISES

The main purpose of the paper is to comprehensively study and analyse theoretical aspects of management of business activity of enterprises, revealing their main disadvantages and differences. The research methods will allow developing a categorical apparatus for the management of business activity of enterprises. The research is based on the analysis of scientific works of domestic and foreign scientists and economists concerning business activity as an economic category and its management, approaches and directions of such management. Results of the research are showed that management of business activity covers various areas of activity of enterprises. Such areas can be production, financial, innovative, social, environmental etc. In the process of analysing economic literature, it is determined that most scholars focus on two main aspects of managing business activity: socioeconomic management and management of the efficiency of economic activity. It is determined

that each aspect of management of business activity is characterized by appropriate methods of conducting. Among methods of socio-economic management of the enterprise are followed: material and moral stimulation of personnel; social regulation; economic calculation; balance method; method of financing; price regulation; lending. Considered also psychological and organizational-administrative methods for the management of business activity. The second aspect of management of business activity aimed at managing the efficiency of economic activity is characterized by the achievement of the necessary discursive effect that is the direct satisfaction of the owners of enterprises. The article also substantiates the importance of studying tools of managerial influence on the business activity of enterprises, which in the process of research are divided into five main groups: economic, ecological, financial, psychological, and management audit. Practical implications. Modern scientific scholars are characterized by the insufficient development of views on the management of business activity of enterprises since it distinguishes only two of its main aspects: as socio-economic management and management of the efficiency of economic activity which differ in methods and ways of management. Therefore, an enterprise cannot carry out an effective assessment of the factors that effect on the level of business activity and make quality management decisions. Research of theoretical aspects management of business activity of enterprises allowed formulating the actual definition of this category. The author's interpretation of this definition is characterized by systemic and comprehensiveness and logically outlines the main management actions, their focus, and the period of applying, that is the novelty and relevance of the research.

The activity of modern enterprises is carried out the conditions of global integration of the domestic economy into the world economic space. Therefore, it is accompanied by an unstable nature of trends and phenomena that affect the condition and dynamics of the development of the industrial-economic system, its orientation. This situation creates new requirements for the operation of enterprises, their ability to react quickly and adapt to the factors of a changing market environment, optimally using available resources and management tools to achieve large-scale enterprises goals. That is why in modern economic conditions one of the determining categories of successful development of enterprises is business activity, the character of which demonstrates in all aspects of their activity. The essence and content of business activity include many aspects and criterion features, therefore, its high-quality management will provide an increase of potential of enterprises, minimization of possible risks and failures in conditions of uncertainty. Objectivity and accuracy of determining the level of business activity affect the effectiveness of the management decisions that depend on the activity of using material and financial resources, the level of personnel development, innovation and market activity, etc. Such conditions determine the research of business activity as a system management category that consists of many indicators of individual spheres of enterprise's activity, and its formation depends on a set of management methods and procedures.

A significance of social and economic management is determined in proportion to its economic and social aspects. In this context, the economic aspect is considered as a meaningful impact on the relevant structural elements of the company, namely,

the system of relations between the personnel, resources (financial, material, information, etc.), results management, for the purpose of to ensure its effectiveness, competitiveness, increasing cost and so on. Such actions by the management of companies can be made with the right management, development targets, and measures for their use and control.

The methods of management of business activity are considered as a set of ways and means, by which the managing entity (enterprise) may affect the object for a particular purpose. They also describe a complete act of influence on any object management (business activity). The main methods of economic management are financial incentives for staff; economic calculation; balance method; method of financing; price controls; lending.

Economic calculation is a method of keeping the company, in which each company compares cash expenses and results of production (services), seek to recover costs by own income, that is ensuring selfsufficiency and optimal profitability. Thereby the achievement of a financial and economic component of business activity is ensured.

Thus, any enterprise that aspires to maintain a high level of business activity is interested in the possibility of its independent management. Therefore, apart from the factors influencing this category, the study of instruments of managerial influence on business activity is updated, with the help of which, as practice shows, the ways of achieving the set goals are realized; a compliance of administrative decisions of the mission of the enterprise and strategic goals of business activity is established.

So, research conducted in the field of management of business activity management of enterprises shows that to date, the study of the appropriate management tools is given with insufficient attention both from the side of scientists and managerial staff of enterprises. Analysis of economic literature proves the existence of problems with regard to the existing management tools, which are reflected in their composition and structure, indicators, the methodology of application, adaptation opportunities to the conditions of enterprise management, etc.

Kuzina D.A.

Scientific supervisor: Usachev V.A., cand. Sc. (Ph.)

FINANCIAL RESULT OF ENTERPRISE WORK

The financial result of the operation of an enterprise in any field of activity in its most general form is the difference between income and expenses for all operations. Depending on how income and expenses are determined, this financial result can characterize the profitability of various aspects of the enterprise, the influence of internal and external factors, the effectiveness of the use of certain resources, the impact of changes in accounting and tax legislation related to the procedure for determining profit in as a taxable base. Differences in the methods for determining the income and expenses of the enterprise and, on this basis, the financial

result are mainly related to the specifics of their formation in the systems of accounting (including management) and tax accounting.

For the purposes of forming information system for internal management of the profitability of the enterprise and assessing its profitability level (from the point of view of the interests of owners and the company's management), the analysis of financial results is mainly based on the data of accounting, operational and management accounting.

The analysis by external entities (potential investors, creditors, business partners and other counterparties) is usually conducted on the basis of official financial reporting data in conditions of restrictions on access to internal information systems. An exception is the commercial banks lending to this or that enterprise that consider the applications of legal entities subject to access to internal accounting data.

The amount of gross profit (modification of marginal revenue), characterizes the profitability of the main activities of the enterprise in absolute terms, reflects the degree of their competitiveness and depends on the market situation (the level of effective demand and competition), as well as on differences in the individual returns of certain activities goods, products, works, services) and from the sales structure. Consequently, gross profit reflects the nature of the enterprise, the product mix (product line) and the effectiveness of measures to ensure their competitiveness, based on the analysis and forecast of market conditions.

Profit from sales is defined as the difference between gross profit and the amount of management and commercial expenses, i.e. is derived from gross profit and reflects the impact of costs associated with the organization of the sale of goods (products, works, services) and the functioning of the enterprise as a single economic entity.

The profit on realization is the amount of funds sent to the current account of the enterprise in the Bank or in the cashier's office of the enterprise from the sale of goods and provision of services. It is the main source of cash income and financial resources of the enterprise. To calculate the profit on realization of each nomenclature of goods it's necessary to multiply the number of sold goods and the price of realization of each product.

The profit on realization of products, works and services is the main source of compensation cash for the production and realization of the products, producing of income and financial resources.

In addition to profit on realization of products (goods, services) the enterprise receives other operating income, which are included in income from operating activities:

- Ⓟ profit on realization of foreign currency;
- Ⓟ profit on realization of other current assets (excluding financial investments);
- Ⓟ profit on realization operating lease assets;
- Ⓟ received fines, penalties, forfeits;
- Ⓟ received grants and subsidies;
- Ⓟ other income from operating activities.

Due to the cash receipts from sale of products first of all the cost of material expenses for the production of used raw material, semi-finished products, materials, electricity, fuel, etc., and also transferred part of the cost of the physical deterioration of the fixed assets (depreciation) are reimbursed. The balance of profit compiles the gross income. Therefore, the gross income is the money expression of the new product value, which is defined as the difference between profit and material costs and depreciation in the value of sold products. Gross income is the indicator of efficiency of enterprise activity, and in scale of the country is the national income.

Gross income is divided by the labor payment and net return. Net return differs from gross income by value added because the latter includes wages, and the first does not include it.

The objective assessment of the achieved financial results in the reporting period implies their comparison not only with the planned (target) indicators, but also with the previous data. Successful implementation of the plan does not yet give grounds to be sure of the full use of the existing opportunities by the enterprise, not to mention the fact that the planned indicators can be set at an underestimate for income and (or) an overestimated level for expenditures. In the latter case, the fulfillment of the planned financial results does not reflect the real effectiveness of using the resources available to the enterprise. Therefore, an analysis of the dynamics of financial results is important.

Курило К.А.

Научный руководитель: Сереброва С.Б., к.филол.н., доцент

МЕТАФОРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ БОРИСА ЛЕОНИДОВИЧА ПАСТЕРНАКА

Формирование творческой личности Б. Пастернака происходило под влиянием живописи, музыки, философии. Все это, безусловно, отразилось в его языке, настолько богатом и выразительном, что анализ творческого наследия автора представляется важным и *актуальным*.

Цель работы – определить и рассмотреть особенности использования метафор в творческой деятельности Б. Пастернака.

Метафору определяют как слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит сравнение неназванного предмета или явления с каким-либо другим, на основании их общего признака. Термин принадлежит Аристотелю и связан с его пониманием искусства как подражания жизни.

Именно метафора является одним из способов указания на сущность и принципы текстопорождения, поскольку «всякая метафора, – как отмечал Ж.Дюбуа – всегда стремится стать дискурсивной», возникая в тексте несет за собой цепь семантических изменений.

Зачастую в стихотворениях Б. Пастернака переносное значение выдвигается на первый план. Мир представляется как бесконечное нагнетание

метафор, все со всем живёт во взаимных дополнениях и пересечениях. Предмет раскрывает свою сущность через другие предметы. Таким образом, возникает как бы первичная действительность, ещё не имеющая имени, её нужно объяснить, увидеть, показать. Предмет показывается через другие предметы, но тут вступает в силу ещё одна движущая сила стихотворений Б. Пастернака – олицетворение. Предмет, вещь, действительность живут самостоятельной жизнью, они сами выбирают свое обличье, свой образ.

В бесконечных метаморфозах, превращениях, пояснениях одного явления через другое рождается связь всего живущего. И этот меняющийся каждое мгновение мир врывается в стихи, ложиться на бумагу.

Д.С. Лихачёв пишет о творчестве Б. Пастернака: «Поэзия – это вторая действительность, преображенная через метафору. Вторая действительность – это вновь открытая действительность, переставая быть привычной, притупившейся и обретшая первоначальность чуда».

Примером насквозь метафорического стихотворения можно привести стих «По дому ходит приведенье» из цикла стихотворений «Июль». В этом стихотворении метафора и реальность как бы меняются местами.

В нём широко развернутая метафора становится главным действующим лицом, «июльский воздух снял комнаты ... внаем», если убрать метафору, картина такова: ветер качает деревья, поэтому «на чердаке мелькают тени», ветер же «срывает скатерть со стола» и качает занавеску, а летние звуки врываются в дом через открытые окна. У Пастернака же эта картина предстает в виде одушевленного «июльского воздуха», причём поэт называет его по-разному: «провиденье», «домовой», «призрак», «двойник», наделяя всеми качествами живого существа. Он не обтирает у порога ног, вбегает, «мешается во все дела», громко говорит вслух, снимает внаем комнаты. Таким образом, мы уже имеем вторую, метафорическую реальность, которая оттесняет первую на второй план.

Метафорично и стихотворение «Ева»:

Стоят деревья у воды,
И полдень с берега крутого
Закинул облака в пруды,
Как переметы рыболова.
Как невод, тонет небосвод,
И в это небо, точно в сети,
Толпа купальщиков плывет-
Мужчины, женщины и дети...

В нём с помощью олицетворения и метафоры отображается действительность. Реальная картина такова: в полдень люди купаются в пруду, в котором отражаются облака, но у Пастернака «полдень» становится одушевленным лицом, которое забрасывает облака, точно сети в пруды. И далее метафора продолжается: в эти сети – небо плывут купальщики. Более того, метафора продолжена и углублена: небо тонет в прудах, то есть ему передаются качества того предмета, которому оно уподоблено – сетей, невода. Итак, явление действительности – отражение в воде облаков – представлено в

виде развернутой метафоры, причём именно эта метафора существует как реальность, а не реальная картина действительности.

Пастернак изобретателен в области вкусовой гаммы метафорических «напитков»:

Теперь не надышишься крепью густой.

А то, что у *тополя жилы полопались*,

– Так воздух садовый, как соды настой,

Шипучкой играет от горечи тополь

(«После дождя», «Поверх барьеров»).

Тающий снег и лед весной под рукой природного метафорического «кулинара» приобретают неведомые им свойства:

Как белым ключом закипая в котле,

Уходит бранчливая влага

(«Стрижи», «Поверх барьеров»).

Символическим «продуктом» для Пастернака является соль. В набросках к фантазии «Поэма о ближнем» он употребляет такую метафору в отношении своих произведений: «*Жизнь засолила больно, тело моих поэм*». Поскольку соль в древности использовалась в качестве консервирующего вещества, она ассоциировалась с длительно сохранностью продуктов. Она была обязательной составной частью жертвоприношений и эмблемой очищения.

В стихотворении «Не как люди, не еженедельно...», «Поверх барьеров» лирический герой обращается к Творцу с просьбой: «членораздельно повтори творящие слова». Это может быть интерпретировано двояко.

Детство у Пастернака – это «*ковш душевной глубины*». Оно позволяет по-особому раскрыть идею существования; это – способ проникновения в сокровенное чувство жизни, это угол зрения «откровений объективности», даруемых детской душе близостью к природе и к Богу. Сознание ребёнка направлено не на осмысление действительности, но, в первую очередь, на сенсорное её восприятие, образное, фантазийное её запечатление. Подобно первобытному сознанию (целостности восприятия мира), ребенок не расчленяет предметы, не устанавливает между ними причинно-следственной связи.

Экзистенциальное сознание, как и детское, воспринимает вещи созерцательно (не в их «полезному»). «Подробности» видения мира – суть экзистенция, которая «принадлежит в равной мере и созерцающему, и самой вещи... или же и тот и другой принадлежат ей». Вещь экзистенциальная – это «присутствующая» вещь. Пастернак писал Цветаевой I/ VII / 26: «Мы думаем одинаково в главном. <...> то же горе подкатывающих к сердцу и к горлу качеств <...> Из них построен мир. Я люблю его. Мне бы хотелось его проглотить. Бывает, у меня учащается сердцебиение от подобного желания, и настолько, что на другой день сердце начинает слабо работать.

В стихотворении «Весна в лесу» образ сосны, которая «*на солнце жмурится*», «*лицом поворотясь на юг*» импрессионистичен. Благодаря мгновенному впечатлению сосна представляется одушевленным персонажем, имеющим лицо и глаза. Небо также одушевляется, оно «застряло в сучьях

наверху и от жары не движется». Для Пастернака характерен прием одушевления предметов внешнего мира, причём эти предметы приобретают у него все качества человека. Сравнение, приписывание свойств одних предметов действительности другим под воздействием впечатления – одна из черт импрессионизма. Это сквозная метафора, связывающая все предметы, существующие в мире. В «Охранной грамоте» Борис Пастернак замечает: «Людей мы изображаем, чтобы накинуть на них погоду. Погоду, или, что одно и то же, природу,- чтобы на неё накинуть нашу страсть» [1, с.69].

Вывод: можно отметить, что для Пастернака огромное значение имеет метафора, причём не только и не столько как поэтический троп, но как часть философии действительности – взаимосвязанной и всего сущего.

Литература:

1. Блэк М. Метафора // Теория метафоры / Общ. ред. Н.Д. Арутюновой и М.А. Журиной. М.: Прогресс, 1990. С. 153–172.
2. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем / Пер. с англ. 2-е изд. М: Изд-во ЛКИ, 2008. 220 с.
3. Фатеева, Н. А. Поэт и проза: Книга о Пастернаке / Н. А. Фатеева. М., 2003. 400 с.

Кутепова А.С.

Научный руководитель: Сереброва, С.Б., к.филол.н., доцент

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПОЭТИЧЕСКОГО ЯЗЫКА АННЫ АХМАТОВОЙ

Сложный и многообразный поэтический мир Анны Ахматовой объясняется не только тем, что ее более чем полувековой творческий путь был насыщен великими историческими событиями, нашедшими отражение в ее поэзии, но и богатством ее внутреннего духовного потенциала. Ее поэзия органично сочетает в себе разнообразные эмоциональные, идейные и стилистические пласты (жизнь человека и неумолимое движение времени), глубокую поэтичность и проникновенную публицистику; классическое наследие с удивительной неожиданностью точных деталей. Творчество А.Ахматовой изучалось многими учеными-лингвистами. Отметим работы: Л.Чуковской, В.Шилейко, Н.Мандельштам и мн.др. Тема изучения выразительных средств языка А.Ахматовой всегда будет *актуальной* и востребованной, потому что каждый неравнодушный исследователь найдет в ее творческом наследии что-то новое, не изученное ранее.

Цель данной работы – определение функций и особенностей средств языковой выразительности в процессе формирования образности и выразительности в текстах стихотворений А.А.Ахматовой.

Изобразительно-выразительными средствами называются все виды образного употребления слов, словосочетаний и фонем. Таким образом, объединяются все виды переносных наименований общим термином «тропы».

Изобразительно-выразительные средства служат описанию и являются по преимуществу лексическими. Сюда входят такие типы переносного употребления слов и выражений, как метафора, метонимия, гипербола, литота, ирония, перифраз, эпитеты.

Изучая поэзию А. Ахматовой, мы заметили, что поэтесса использует множество эпитетов: красочных и ярких, тусклых, серых и менее заметных. В стихотворениях о любви постоянно присутствует серый цвет. Он символизирует, как мне кажется, тоску, ожесточение, несбыточные ожидания: «серый король», «эти серые глазки», «серое будничное платье», «серый водопад». Все эти «серые», «повседневные» эпитеты показывают нам обыкновенность, обычность, не приносящую ничего нового в жизнь поэтессы.

Всего в 20 стихотворениях А. Ахматовой было найдено 57 эпитетов. Их довольно много в каждом стихотворении. В стихотворении «Настоящую нежность не спутаешь...» (А. Ахматова, 1990) есть и лирические эпитеты.

Настоящую нежность не спутаешь

Ни с чем, и она тиха.

Ты напрасно бережно кутаешь

Мне плечи и грудь в меха.

И напрасно слова *покорные*

Говоришь о *первой* любви,

Как я знаю эти *упорные*

Несытые взгляды твои!

А, как известно, лирические эпитеты от изобразительных отличаются тем, что в лирических прямо выражено отношение писателя к изображаемому. Например, «*покорные слова*», «*упорные взгляды*», «*несытные взгляды*», «*первая любовь*», «*настоящая нежность*». Если убрать лирические эпитеты и заменить их изобразительными, то их смысл потерялся бы, стал иным. Изобразительный эпитет выделяет существенные стороны изображаемого без какого-либо оценочного элемента. В стихотворении «Тебе покорной?...» (А. Ахматова, 1990) изобразительные эпитеты такие: «*зимнее ненастье*», «*белое крыло*». Здесь мы не видим оценку и отношение автора к ним, а просто принимаем их такими, какие они есть.

В поэзии А. Ахматовой нами обнаружено большое количество олицетворений (изображение неодушевленных предметов как одушевленных, при котором они наделяются свойствами живых существ: даром речи, способностью мыслить и чувствовать). Например, в стихотворении «Тебе покорной? Ты сошел с ума!» (А. Ахматова, 1990) яркие олицетворения: «*декабрь родился*» или «*ветры выли в поле*», «*сторожила тьма*». На самом деле мы знаем, что «выжить» может только одушевленный предмет, рождаются тоже только живые существа.

Тебе покорной? Ты сошел с ума!
Покорна я одной Господней воле.
Я не хочу ни трепета, ни боли,
Мне муж – палач, а дом его – тюрьма.
Но, видишь ли! Ведь я пришла сама;
Декабрь *рожда*лся, ветры *выли* в поле,
И было так светло в твоей неволе,
А за окошком *сторожила* тьма.
Так птица о прозрачное стекло
Всем телом бьется в зимнее ненастье,
И кровь пятнает белое крыло.
Теперь во мне спокойствие и счастье.
Прощай, мой тихий, ты мне вечно мил

За то, что в дом свой странницу пустил.

Олицетворения нужны нам для того, чтобы выделить в изображаемом существенные черты. А в стихотворении 1913 года, которое называется «Проводила друга до передней» (А. Ахматова, 1990) я нашла олицетворение «*звуки важные текли*». Данное олицетворение помогает А. Ахматовой описать внешний мир, окружающий лирического героя. «Настоящую нежность не спутаешь...» (А. Ахматова, 1990) – так начинается стихотворение с тем же названием. Олицетворение «*нежность тиха*» описывает внутренний мир героя. Поэтому и героиня говорит, что настоящую нежность не спутаешь ни с чем, она тиха.

Чтобы пояснить один из предметов при помощи другого, нужно их сопоставить. Эту задачу выполняет сравнение. В стихотворении «Ты всегда таинственный и новый...» (А. Ахматова, 1990). Ахматова обращается к своему таинственному другу и говорит, что его любовь – «*испытание железом и огнем*».

Сравнение – это, как известно, сопоставление одного предмета с другим с целью создания художественного описания первого. В приведенном примере любовь сравнивается с испытанием, причем с испытание «*железом и огнем*».

Этот прием помогает понять, что любовь воспринимается поэтессой как важное событие в жизни, скорее трагическое, нежели радостное.

Ты всегда таинственный и новый,

Я тебе послушней с каждым днем,

Но любовь твоя, о друг суровый,

Испытание железом и огнем.

Запрещаешь петь и улыбаться,

А молиться запретил давно.

Только б мне с тобою не расстаться,

Остальное все равно!

Так, земле и небесам чужая,

Я живу и больше не пою,

Словно ты у ада и у рая

Отнял душу вольную мою.

На основании анализа стихотворений Анны Ахматовой можно сделать следующий *вывод*: главным изобразительно-выразительным средством в творчестве Анны Ахматовой является эпитет. Её поэзия необычайно естественна. Этому способствует свобода ритма и интонации стихов поэтессы, ориентация на разговорную речь. Ахматова стремится называть вещи «*своими именами*», а потому использует обиходный словарь и разговорные интонации.

Литература:

1. Детская энциклопедия. Том 11. Язык и литература. Пятое изд.. науч. ред Д.Д.Благой, Л.И. Тимофеев, А.А. Леонтьев . - М.: Педагогика, 2006г. - 480 с
2. Л.Н. Малюкова. «А. Ахматова: Эпоха, Личность, Творчество». изд. «Тагаронгская правда». 2003 г. , С.19-23.
3. Жирмунский В. М. Творчество Анны Ахматовой. Астрель Спб., изд.5. - 205с.

КУЛЬТУРА РЕЧИ – ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА

Современная система образования, в том числе и высшего, претерпевает серьёзные изменения, которые связаны с социально-экономическими и социокультурными преобразованиями общества. Каждый образованный человек понимает, что достойное будущее нашей страны зависит от её образованных, духовно-нравственных, культурных носителей языка.

Культура речи – одна из актуальных дисциплин нашего времени. Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами.

Язык есть важнейшее средство человеческого общения. Без языка человеческое общение невозможно, а без общения не может быть и общества, а тем самым и человека. Без языка не может быть и мышления, т. е. понимания человеком действительности и себя в ней.

Сам язык изучается специальной наукой, название которой лингвистика. Лингвистика изучает звуковой строй языка, значение слова, строение слов и их образование, формы слов и сочетание слов в речи. Морфология и синтаксис составляют один раздел лингвистики – грамматику.

Язык – явление общественное, он создается на протяжении длительного исторического периода. Язык возник в глубокой древности. Он помогал людям понимать друг друга, трудиться сообща, а также обмениваться накопленным опытом и знаниями.

Русский язык – это язык, созданный русским народом, на котором он строит свою культуру; для русского человека он – родной язык.

Речевая культура – один из компонентов общей культуры человека. Как и другие слагаемые культуры, она прививается, воспитывается и требует постоянного совершенствования.

Сам термин «культура речи» также может быть применен ко всем трем этим понятиям. Во-первых, под культурой речи понимается – свободное владение произношением, грамотность, развитие речевого дыхания и голоса, богатая лексикой основа речи. Во-вторых, это понятие связано с выбором средств языка – фонетических, лексических, грамматических – в определенном контексте. В третьих, культура речи как ораторское искусство, т. е. владение законами жанра. Здесь очевидно, что в это понятие вмещаются предыдущие два, так как настоящий оратор – это не только человек, который умеет держать себя перед большим скоплением людей, но и человек, который на высоком уровне владеет нормами, правилами данного языка.

Таким образом, культура речи – сложное и многоаспектное понятие. В основе его лежит существующее в сознании человека представление о

«речевом идеале», образец, в соответствии с которым должна строиться правильная речь.

Культура речи изучается в высших учебных заведениях как составная часть цикла гуманитарных дисциплин, предназначенного для студентов всех специальностей.

Предметом культуры речи как учебной дисциплины являются нормы литературного языка, виды общения, его принципы и правила, этические нормы общения, функциональные стили речи, основы искусства речи, а также трудности применения речевых норм и проблемы современного состояния речевой культуры общества.

Важнейшими задачами дисциплины являются:

Закрепление и совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;

Формирование коммуникативной компетенции специалиста;

Обучение профессиональному общению в области избранной специальности;

Развитие навыков поиска и оценки информации;

Развитие речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения (ведение переговоров, дискуссии и т.п.);

Повышение культуры разговорной речи, обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений.

Культура речи включает три аспекта:

- Ⓜ Нормативный;
- Ⓜ Коммуникативный;
- Ⓜ Этический.

Нормативный аспект культуры речи — один из важнейших, но не единственный. Он предполагает знание литературных норм и умение их применять в речи. Важно также учитывать, кому адресован текст, принимать во внимание осведомленность и интересы адресата. Язык располагает богатым арсеналом средств, позволяющим найти нужные слова для объяснения сути дела любому человеку.

Соблюдение норм поведения, уважение к участникам общения, доброжелательность, тактичность и деликатность составляют этическую сторону общения.

Центральным понятием этой дисциплины является понятие о языке. Язык — «естественно возникшая в человеческом обществе и развивающаяся система облечённых в звуковую форму знаковых единиц, способная выразить всю совокупность понятий и мыслей человека и предназначенная прежде всего для целей коммуникации»

Способность соотносить звук и значение — главнейшая характеристика языка. Язык в одно и то же время — система знаков, замещающих предметы и речи и совокупность значений, сосредоточивших в себе духовный опыт людей.

С языком тесно связано понятие речи. Речь — это «конкретное говорение, протекающее во времени и облечённое в звуковую (включая внутреннее

проговаривание) или письменную форму. Под речью принято понимать как сам процесс говорения, так и результат этого процесса, т.е. и речевую деятельность, и речевые произведения, фиксируемые памятью или письмом»

Речь воспринимается, конкретна и неповторима, преднамеренна и направлена к определённой цели, она обусловлена ситуацией, субъективна и произвольна. В речи функции языка проявляются в различных сочетаниях с преобладанием одной из них.

Общение между людьми является и социально-психологическим взаимодействием и каналом передачи информации. Поэтому в учебниках по культуре речи используется термин коммуникация. Коммуникация — общение между людьми, процесс обмена информацией, процесс, поддерживающий функционирование общества и межличностные отношения. Коммуникация складывается из коммуникативных актов, в которых участвуют коммуниканты (автор и адресат сообщения), порождающие высказывания (тексты) и интерпретирующие их. Процесс коммуникации начинается замыслом говорящего и имеет целью понимание высказывания адресатом.

Речевая культура личности индивидуальна. Она зависит от эрудиции в области речевой культуры общества и представляет собой умение пользоваться этой эрудицией. Речевая культура личности заимствует часть речевой культуры общества, но вместе с тем она шире речевой культуры общества. Правильное пользование языком предполагает собственное чувство стиля, верный и достаточно развитый вкус.

Успешное общение между людьми требует коммуникативной компетенции участников такого общения. Коммуникативная компетенция — это совокупность знаний, умений и навыков адекватного отражения и восприятия действительности в различных ситуациях общения.

Итак, одна из основных задач культуры речи - это охрана литературного языка, его норм. Следует подчеркнуть, что такая охрана является делом национальной важности, поскольку литературный язык - это именно то, что в языковом плане объединяет нацию.

Культура речи представляет собой такой выбор и такую организацию языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

Одной из важнейших задач воспитания современной функциональной культуры речи является овладение умениями и навыками анализа сложных ситуаций общения, прежде всего применительно к практически непосредственно актуальным сферам и ситуациям. На этой базе соответствующие продуктивные умения и навыки могут приобретаться самовоспитанием в естественной речевой практике.

ХЕЗИТАТИВЫ В РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Мы хотим быть адекватно понятыми, воспринятыми и оцененными всеми участниками делового общения, достичь коммуникативной цели, решить поставленные задачи и получить конкретный результат.

В наше время, время массовой коммуникации, чаще всего мы должны общаться без предварительной подготовки. Поэтому отношение к сущности и природе паузы совершенно иное. Тем не менее, пауза колебания долгое время не являлась объектом специальных исследований в связи с отсутствием технического оснащения и традиционной ориентацией на письменную речь. Однако, на сегодняшний день, исследование речевой паузы популярная и активно разрабатываемая тема в лингвистике.

Наблюдается практическая необходимость разработки рекомендаций по формированию речевых навыков (с учетом влияния исследуемого явления на процесс коммуникации), которыми должны владеть говорящие, чтобы не затруднять общение.

История вопроса: термин «пауза колебания» появился во второй половине прошлого века. В литературе мы встречаем другие определения: «пауза нерешительности», «пауза размышлений», «пауза мышления», которые не получили широкого распространения. Только в начале 50-х гг. 20 века американские и английские исследователи Ф. Голдман-Эйслер, Ф. Г. Лоунсбери и Г. Маль, изучая особенности устной речи, положили начало экспериментальному изучению пауз колебания.

Объектом исследования является речь современных студентов

Предмет исследования – пауза хезитации как неотъемлемый компонент спонтанной речи.

Задачи:

- 1) дать определения базовым понятиям исследования;
- 2) систематизировать информацию о видах и классификациях пауз и определить их функции;
- 3) провести опрос на наличие конструкций-заменителей речи у современных студентов

Цель исследования – обосновать языковой статус паузы хезитации и выявить ее потенциал.

Наша устная спонтанная речь, которая обдумывается и порождается в одно и то же время, редко может быть идеальна: мы постоянно либо запинаясь, либо тянем и даже повторяем отдельные слова, либо исправляем неуспешно начатую фразу. Небольшие речевые колебания, отклонения от принятых речевых моделей, в которых вербализуются колебания говорящего в выборе речевых средств, незавершенные фразы являются распространенными в нашей

речи. Если раньше подобного рода речевые сбои считались нормой, то сейчас интерес к ним все больше возрастает.

Если бы мы записали нашу спонтанную речь в письменном виде и смогли бы ее прочесть, мы были бы поражены. То количество фонетических, синтаксических, морфемных ошибок, которые мы делаем, застанет нас врасплох.

Одной из распространенных ошибок в речи современных студентов является пауза хезитации. Но какие это паузы? «Синтаксические» или «свободные»? «Смысловые, намеренные» или «дыхательные»? «Пустые» или «заполненные»? Для устной речи характерны паузы, растяжки звуков, заминки и сбои, обрывы высказывания, самоперебивы и самоисправления.

Если обратиться к исследованиям Л.Г. Павловой и Л.А. Введенской станет известно, что в первую очередь паузы делятся на пустые и заполненные. Есть люди очень ограниченные, их интеллект слабо развит, они почти ничего не читали, мало что знают. Когда они вступают в разговор, то речь их бывает «испещрена» «пустыми» паузами, ничего не значащими, не несущими никакой информации. Такие паузы не создают комфорта при общении, они затягивают разговор, а некоторых собеседников даже раздражают.

Но с пустой паузой, порожденной отсутствием мысли, не следует смешивать паузы обдумывания, размышления.[1] Такие паузы позволяют говорящему правильно сформулировать свою мысль и найти наиболее подходящие слова. Они возникают в любой момент высказывания и сопровождаются колебаниями в выборе речевых средств. Поэтому иногда такую паузу называют паузой колебания. Они необходимы и уместны. Люди, говорящие слишком быстро, зачастую неверно расставляют паузы в предложении, таким образом, разрывая их на некорректные отрезки, которые могут стать затруднительными для восприятия.

Советский и российский поэт, Булат Окуджава, отметил в своем стихотворении значение пауз в нашей речи. Как они важны для осознания сказанного.

Давайте делать паузы в словах,
Произнося и умолкая снова,
Чтоб лучше отдавалось в головах
Значение вышесказанного слова,
Давайте делать паузы в словах.

Паузы хезитации могут быть незаполненными и заполненными. Незаполненная пауза образует перерыв в звучании. К заполненным же можно отнести паузы вокализации ([э-э], [м-м], [гм]); затяжки звуков («ходил в кино-о на-а выходных»); пустые вводные слова, выражения, местоимения, наречия, которые часто называют словами-паразитами или пустыми словами («так сказать», «значит», «ну», «это», «вот», «этот», «как бы», «как-то», «там» и др.); вставные фразы говорящего – метатекстовые комментарии, обращенные к адресату или самому себе, обеспечивающие непрерывный контакт с собеседником («как вы знаете», «видите ли», «понимаешь» и др.); непреднамеренные повторы, в том числе частичный повтор («я хотела ла»),

полный повтор слова («он купил купил новый блокнот»), и даже повтор целого словосочетания («это было на летних каникулах на летних каникулах в деревне»); невербальные паузы колебания — покашливания, вздохи, смех, цоканье языком; самопрерывания, в том числе рестарты — повторные начала («общ.. общение с начальником») и фальстарты — неудачные начала («не афиш.. с глазу на глаз поговорить»); незаконченные высказывания, в которых смысл, необходимый для коммуникации, невозможно извлечь ни из контекста, ни из ситуации, ни из фоновых знаний говорящих.[2]

На фоне изученной информации, нами был проведён анонимный опрос. В нем приняли участие 108 студентов. Из них 43 представители мужского пола и 65 женского. Возраст опрашиваемых варьируется от 17 до 19 лет. Были заданы следующие вопросы:

- есть ли в вашей речи слова-паразиты?
- замечаете ли вы за собой, что приостанавливаете свою речь в поисках следующего слова или синтаксической конструкции?
- заполняете ли вы паузы в речи: А) звуками Б) словами (указать какими);
- какие наиболее часто употребляемые вами виды пауз хезитации?

Проанализировав данные, указанные в ответах, можно сделать следующие выводы.

1) Абсолютно все участники опроса замечают в своей речи наличие слов-паразитов.

2) На вопрос «Замечаете ли вы за собой, что приостанавливаете свою речь в поисках следующего слова или синтаксической конструкции?» 76 % мужчин, и 73,8% женщин ответили положительно.

3) Также нами было отмечено, что у большинства паузы в речи чаще всего заполняются словами, нежели звуками.

4) Слово, занимающее лидирующее место среди слов-паразитов, по количеству использования его в своей речи, является слово «Короче». На 2 расположились сразу два слова «Типа» и «Ну (Нуу...)»

Заключение. Проведенное исследование ясно показало, что пауза хезитации, которая является обязательной в русской разговорной речи, тем не менее, не всегда актуальна в процессе устного разговора. В спонтанных речах подобные паузы помогают говорящему выбирать слова, планировать высказывание. Их отсутствие дает нам понять, что это скорей не спонтанная, а искусственная речь. Но в то же время их чрезмерное использование может стать затруднением для комфортного общения. Стоит отметить, что для ясности в общении паузы колебания важны, поэтому попытки избавиться от них также нелепы, как попытки избавиться от способности мыслить.

Литература:

1. Александрова, О.А. Колебания — комплексный феномен современной коммуникации [Текст] / О.А. Александрова, В.В. Иваницкий // Вест. Новг. ун-та. Сер.: Гуманит. науки. 2003. № 25, стр. 95-101

2. Белицкая, А.А. О роли хезитационных пауз в спонтанной речи // Филология и литературоведение. 2014. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://philology.snauka.ru/2014/02/697>.

3. Введенская, Л.А., Культура и искусство речи. Современная риторика [Текст]: учебник для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1998. – 576 с.

Мельникова А.Р.

Научный руководитель: Сереброва С.Б., к.филол.н., доцент

СВОЕОБРАЗИЕ МЕТАФОР В ТВОРЧЕСТВЕ СЕРГЕЯ ЕСЕНИНА

Творчество Сергея Есенина вызывает огромный интерес у исследователей. Это объясняется необъяснимой магией художественного слова автора, а также обращением к темам, которые будут интересовать человека во все времена: поиски смысла жизни, любви, изображение прекрасной русской природы. Все это делает обращение к творческому наследию поэта *актуальным* и востребованным.

Цель моей работы – исследование функциональных особенностей использования метафор в поэзии С.Есенина.

В русском языке большое количество художественных средств, которые применяются для создания образов и образования новых лексических значений. Методы появления новых значений у слов различны. Новый смысл слова может появиться, к примеру, путем переноса названия по сходству предметов или их признаков, в итоге сходства выполняемых функций, появления ассоциаций по смежности. Таким образом, значения являются переносными.

Метафора применяется в бытовой и художественной речи. В поэзии и прозе метафора не только средство лексической выразительности, но способ построения образов.

Метафора (от греч. *Metaphora* – перенос.) – это троп или механизм речи, состоящий в употреблении слова, означающий определенный вид предметов, явлений и т. д., для объяснения, наименования объекта, входящего в другой вид. В более широком смысле этого слова метафора применяется к любым видам употребления слов в непрямом значении. Поэтическая метафора отличается от примелькавшейся бытовой метафоры своей свежестью и новизной. Метафоричность образов – это черты художественного стиля поэта [5, с.105].

Сергей Александрович оставил нам прекрасное поэтическое наследие. Его талант раскрылся особенно ярко в лирической поэзии, которая удивительно богата и многогранна по своему душевному выражению, искренности чувств и драматизму, по своей сердечной взволнованности и человечности,

лаконичности и живописности образов. Есенин являлся неповторимым обладателем такого дара, как глубокое поэтическое самораскрытие:

Тих мой край после бурь, после гроз,
И душа моя – поле безбрежное –
Дышит запахом меда и роз...

В этом отрывке С.Есенин использует сравнение понятия «душа» с полем безбрежным, которая дышит (перенос значения – метафора) запахом меда и роз.

Все богатство словесной живописи у Есенина подчинено единственной цели – дать читателю почувствовать красоту и животворную силу природы.

В его стихах природа живет богатой поэтической жизнью. Она вся в вечном движении, в бесконечном развитии и изменении.

Есенин в своей известной, яркой лирической исповеди – стихотворении «Заметался пожар голубой», в котором главной темой является любовь. Любое произведение С.Есенина соткано из образов. Проанализируем отрывок.

... Был я весь как запущенный сад,
Был на женщин и зелие падкий.
Разонравилось пить и плясать
И терять свою жизнь без оглядки.
Мне бы только смотреть на тебя,
Видеть глаз златокарий омут,
И чтоб, прошлое не любя,
Ты уйти не смогла к другому... [4 с.150]

В данном отрывке обратим внимание на окказионализм «златокарий» в сочетании со словом *омут*. Метафоры С.Есенина всегда самобытны и оригинальны, а мелодия стиха – узнаваема.

К примеру, такие метафоры: «*волос твоих цветом в осень*», «*глаз златокарий омут*» — поэт проецирует свою любовь к осени с любовью к женщине.

Есенин творит собственные эпитеты, метафоры, сравнения и образы. Но создает их по фольклорному принципу: Сергей берет для образа материал из деревенского мира и из мира природы, пытается охарактеризовать одно существительное иным. Вот, например, образ луны. Сергей Александрович писал: «*Золотую лягушкой луна распласталась на тихой воде!*» или «*Хорошо бы, на стог улыбаясь, мордой месяца сено жевать*». Лягушка, морда – все достаточно конкретно и сразу переносит в ту обстановку, которую в данном стихотворении описывает поэт. У Есенина вечер золотой метелкой «расчищает путь», «синий сумрак бредет», как стадо овец. Эпитеты, сравнения, метафоры в лирике этого великого писателя существуют не сами по себе, ради красивой формы, а для того, чтобы полнее и глубже выразить себя. Отсюда и стремление ко всеобщей гармонии, к единству всего сущего на земле. Благодаря этому один из основных законов мира Есенина – это всеобщий метафоризм [2, с.3]

Его метафоры и сравнения насыщают почти каждое стихотворение. В «Небесном барабанщике» почти отсутствуют образы, навеянные старой христианской поэтикой. «Сердце – свечка за обедней», – этот, и еще несколько

подобных образов можно встретить в этом стихотворении. Или еще, к примеру, развернутые образы метафор: «солнце – барабан», играющему важную идейно-композиционную роль в стихотворении, и образу «белого стада горилл», и другим.

Есенинская метафора бывает и именной и глагольной, которые можно еще поделить на не олицетворяющиеся и олицетворяющиеся. К примеру, именная не олицетворяющая: «снег черемухи» – цветы, а олицетворяющая, будет звучать по-иному: «желтый лик» – диск месяца, глагольную же не олицетворяющуюся, можно объяснить таким примером: «сокроюсь могилой» – умру, и олицетворяющуюся: «колокола заплакали» – зазвонили. Таким образом, существительное является основой есенинской метафоры, а олицетворения и сравнения «держатся» на глаголе. Есенинское олицетворение наряду с общими для метафоры и сравнения формами имеет и свои специфические черты [3, с.4].

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать *следующий вывод*: творчество С. А. Есенина принадлежит к лучшим страницам не только русской, но и мировой поэзии, в которую он вошел как тонкий, проникновенный лирик.

В поэзии Есенина, можно увидеть необычную силу искренности и непосредственность в выражении чувств, а также напряженность моральных поисков. Вместе с тем Сергей – глубокий и самобытный мыслитель [1, 155].

Как уже было сказано, ведущая черта поэтического стиля С.А. Есенина – метафоризм. В его поэзии нас покоряет и захватывает в «песенный плен» поразительная гармония чувства и слова, мысли и образа, единство внешнего рисунка стиха с внутренней чувственностью, сердечностью. Своеобразие Есенина заключается, в первую очередь, во внезапных и ярчайших метафорах, олицетворениях, которые существуют не сами по себе, не для изящной формы – они составляют органическое единство в составе стихотворения, могут помочь поэту полнее и глубже выразить себя и свое мировосприятие.

Литература:

1. Есенинская энциклопедия: Концепция. Проблемы. Перспективы /Отв. ред О.Е. Воронова, Н.И. Шубникова-Гусева. М.; Константиново; Рязань: Пресса. С. 153–158.
2. nauchforum.ru Истоки поэтической образности С.А. Есенина.
3. rithelp.ru 2010/11/324/Типы метафор | Жизнь и философия.
4. Сергей Есенин. Стихотворения и поэмы. – М.: «Дом Славянской Книги», 2015. 320 с.
5. Словарь литературоведческих терминов. Ред.-сост.: Л.И.Тимофеев и С.В. Тураев. М., «Просвещение», 2002. 509 с.

STRATEGIC ENTERPRISE MANAGEMENT

Strategic Enterprise Management is an integral part of any business entity as it takes an important part in the business decisions that are made by a particular company. In practice it is also used for the purposes of advertising about the believability of a certain information technology system. It is also used as a software system by most corporate entities.

In the field of management, strategic management involves the formulation and implementation of the major goals and initiatives taken by an organization's top management on behalf of owners, based on consideration of resources and an assessment of the internal and external environments in which the organization operates.

Strategic management provides overall direction to an enterprise and involves specifying the organization's objectives, developing policies and plans to achieve those objectives, and then allocating resources to implement the plans. Academics and practicing managers have developed numerous models and frameworks to assist in strategic decision-making in the context of complex environments and competitive dynamics. Strategic management is not static in nature; the models often include a feedback loop to monitor execution and to inform the next round of planning.

Corporate strategy involves answering a key question from a portfolio perspective: "What business should we be in?" Business strategy involves answering the question: "How shall we compete in this business?"

Strategic management involves the formulation and implementation of the major goals and initiatives taken by a company's top management on behalf of owners, based on consideration of resources and an assessment of the internal and external environments in which the organization competes. Strategy is defined as "the determination of the basic long-term goals of an enterprise, and the adoption of courses of action and the allocation of resources necessary for carrying out these goals. "Strategies are established to set direction, focus effort, define or clarify the organization, and provide consistency or guidance in response to the environment.

Strategic management involves the related concepts of strategic planning and strategic thinking. Strategic planning is analytical in nature and refers to formalized procedures to produce the data and analyses used as inputs for strategic thinking, which synthesizes the data resulting in the strategy. Strategic planning may also refer to control mechanisms used to implement the strategy once it is determined. In other words, strategic planning happens around the strategic thinking or strategy making activity.

Strategic management is often described as involving two major processes: formulation and implementation of strategy. While described sequentially below, in practice the two processes are iterative and each provides input for the other.

SAP Strategic Enterprise Management is a solution that was developed towards building an integrated system to manage diverse processes within an organization.

The major goal is to integrate a single unified system to record each move of a department through organizing, planning, executing and controlling processes.

Different Enterprise Management solutions are developed to support different departmental objectives such as HCM in Enterprise Management, SD in Enterprise Management, FI in Enterprise Management and so on. HCM in Enterprise Management involves all the tasks coming under human capital management in the HR. Right from hiring employees to managing the employee's lifecycle within an organization, everything is handled by this system.

SD in Enterprise Management works towards managing the sales data and distribution details of an organization. On the other hand, FI in Enterprise Management manages the money involved in various departments in an organization. There are more strategic Enterprise Management solutions such as materials management, customer relationship management etc., developed by SAP for enterprises.

The aim behind developing Strategic Enterprise Management is to generate extension to the primary Enterprise Management systems based on in depth work processes such as risk management, strategy planning, performance monitoring, and communications management and so on. SAP Strategic Enterprise Management aims to deliver quick implementation of fresh solutions.

Business Planning and Simulation: One of the reasons behind developing Strategic Enterprise Management solution is to monitor and manage the performance level of an organization. SAP SEM allows simulation tools to track business performance that helps in future planning and simulation of businesses.

Business Consolidation: This enables functionality for legally required consolidation by a particular organization. However, management consolidations can be based on diverse organizational units and roles.

Business Information Collection: This enables a department to collect detailed business information. Tiny details of each process can be tracked and recorded in a unified system that enhances future reference and work management.

Corporate Performance Monitor: As the term suggests, it is about monitoring the performance of corporate solutions. The best practice under the corporate performance monitor is using a feedback form from business execution systems to measure the performance level.

Stakeholder Relationship Management: Success of a project lies in strong and clear interaction between all the stakeholders. The SAP SEM system enables the managing of a unified interacting system where every stakeholders group participates and are aware of movements within organizations.

Strategic management is often described as involving two major processes: formulation and implementation of strategy. While described sequentially below, in practice the two processes are iterative and each provides input for the other.

Summary: Thus, SAP Strategic Enterprise Management makes sure that the performance of a business is measured using different methods based on which the future business plan is strategically built. Thus SAP Strategic Enterprise Management is an effective way to strengthen IT infrastructure to maximize business performance.

АНЕКДОТ КАК ЖАНР УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

В русской национальной культуре анекдот является одним из интереснейших и чрезвычайно продуктивных явлений, реализуемых в юмористической форме устной речи. Осмеяние различных пороков общества и самого человека – вот его назначение. Целью статьи является рассмотрение вопросов возникновения и этапов развития анекдота как жанра устного народного творчества.

Проблемам изучения анекдота как литературного жанра в широком понимании посвящены работы многих известных ученых-литературоведов: С.С. Аверинцева, М.М. Бахтина, А.П. Пельцера, В.П. Руднева, Е.Я. Шмелевой, А.Д. Шмелева и др.

Анекдот как жанр прошел достаточно долгий путь развития. Интересно, что только в русской речевой культуре это явление имеет особое название – анекдот; в других языках подобные явления называются описательно. Слово «анекдот» произошло от греческого *anecdotos*, что значит «неизданный, неопубликованный». Единого, общепризнанного определения его сущности не существует, но нам близко определение, данное в Словаре русского языка под ред. А. П. Евгеньевой (1986г.): анекдот – это «короткий устный рассказ злободневного бытового или общественного содержания с шутливой или сатирической окраской и неожиданной остроумной концовкой».

В Россию анекдот пришел из глубины европейской и даже византийской культуры и начал проявлять себя в начале XVIII в., но тогда этот термин имел совсем иное значение. По определению «Нового словотолкователя», «анекдот – это повесть о тайном случае, достопамятное, любопытное происшествие, кое не было ещё напечатано». Именно к этому периоду относятся пересказы на русском языке сюжетов, известных уже верхам русского общества из разного рода сборников, преимущественно французских и немецких.

Но уже с середины XVIII века понятие анекдота приобрело иной смысл. Краткая литературная энциклопедия даёт следующее определение: «анекдот – это небольшой устный шуточный рассказ самого различного содержания с неожиданной и остроумной концовкой». В энциклопедии отмечается также, что в это время анекдот был значительно распространён в городском фольклоре. Таким образом, достаточно быстро анекдот, европейский по своему происхождению, изысканный и шутливо-нравоучительный рассказ, на русской почве становится массовым, общенародным, по форме преимущественно устным, стереотипным и лаконичным. Серьезные изменения произошли и в тематике анекдотов: вначале анекдоты как порождение европейской и русской культурной элиты представляли собой короткие комические рассказы о незначительных, но любопытных происшествиях, о поучительных случаях из

жизни исторических лиц и т.п.; такие рассказы имели, как правило, конкретных авторов. Позже источники анекдота изменились: мы наблюдаем его тесную связь с бытовой сказкой с ее типовыми композиционными моделями, характерными персонажами и сатирическими мотивами; с бывальщиной— устным рассказом о достоверных событиях из опыта говорящего; с байкой— не всегда правдоподобной, но забавной историей с определенным сюжетом; возможно, также с комической или сатирической частушкой. Так постепенно из жанра, относящегося к авторскому литературному творчеству, анекдот становится ярким и очень популярным жанром городского фольклора, которому свойственны такие черты: анонимность, потому что если иногда становится известным имя создателя некоего анекдота, то это ничего не меняет в природе жанра, так как каждый человек может рассказывать этот анекдот по-своему; имеет устную форма и является плодом творческого синтеза словесного и исполнительского видов искусства, так как рассказчик анекдота является не только соавтором его словесного текста, но своего рода «самодеятельным актером».

В анекдоте отражались многие события истории нашей страны. Он был не только реакцией народа на окружающую действительность, но и своеобразным оружием, особенно во времена жесткой политики тоталитаризма. В первой половине XX века этот жанр попал в число запрещённых, и человек, рассказавший анекдот, в котором высмеивалась политика того времени, мог получить от 10 до 20 лет исправительных работ. В то время наблюдался спад популярности анекдота и его бытования среди населения.

Всплеск развития анекдота как жанра совпал с периодом «застоя» 70-х – 90-х годов; именно тогда наибольшее развитие получил политический анекдот, героями которого были руководители партии и правительства. В них высмеивались негативные реалии жизни общества того времени».

После распада СССР и в период становления демократии актуальность политического анекдота несколько снизилась, однако получила свое дальнейшее развитие другая, самая разнообразная тематика: это и анекдоты с национальным подтекстом, анекдоты на различные бытовые темы, о животных и т.д. В целом анекдот и в наше время остается чрезвычайно актуальным, плодотворным и, как считает известный литературовед В.Д. Днепров «единственно возможным в наше время видом фольклора».

Подведем итоги. Анекдот возник очень давно, складывался на протяжении многих десятков лет; его происхождение и развитие нельзя рассматривать отдельно от развития русской новеллистической сказки, которая, в свою очередь, соединила в себе черты бытовой сказки и литературной новеллы; бывальщины, байки и частушки.

Далее. Короткий, обычно злободневный анекдот, направленный на то, чтобы рассмешить слушателя, преследуя цель развлечения или критики, имеющий неожиданную остроумную концовку, раскрывающую его смысл, по праву может считаться самостоятельным жанром устного народного творчества.

И, наконец, анекдот не является застывшим жанром устного народного творчества: он изменяется в зависимости от реалий современного общества. Изменения в жизни общества напрямую связаны с изменениями в типологии анекдота, а бытование анекдота, частотность его использования также зависит от общественно-политических и социальных условий жизни общества.

Литература:

1. Бахтин М.М. Проблемы речевых жанров. – М.: Искусство, 1979. – 197с.
2. Каган М.С. Анекдот как феномен культуры. //Анекдот как феномен культуры. /Материалы круглого стола 16 ноября 2002г. С.-Петербург. – С.-Петербургское философское общество, 2002. – с.5-16.
- 3.Химич В.В. Анекдот как уникальное явление русской речевой культуры. //Анекдот как феномен культуры. /Материалы круглого стола 16 ноября 2002г. С.-Петербург. – С.-Петербургское философское общество, 2002. – с.17-31.

Пидварко Д., Миронкина С.

Научный руководитель: Юрьева Е.В., к.филол.н., доцент

ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНЫХ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ИДИОМАТИКЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

Язык связан прежде всего с духовной культурой – с художественной и научной жизнью общества, с философией и другими формами общественной надстройки. Более того, язык сам по себе является частью духовной культуры народа[2].

В идиоматике языка, то есть в том слое, который национально специфичен, хранится система ценностей, общественная мораль, отношение к миру, к людям, к другим народам [1]. Этой теме посвящено много научных трудов. Идиоматика привлекает внимание не только ученых-лингвистов, но и тех, кто изучает иностранные языки.

Фразеологизмы, пословицы, поговорки наиболее наглядно иллюстрируют и образ жизни, и географическое положение, и историю, и традиции той или иной общности, объединенной одной культурой[1]. Например, мы можем проследить, как отличается быт и менталитет русскоговорящих и англоговорящих на примере известных и часто употребляемых пословиц:

Русский язык	Английский язык
1. На что и клад, когда дети идут в лад.	1. Children are poor men's riches (дети – богатство бедняков).
2. Рыбак рыбака видит издалека.	2. Birds of a feather flock together (птицы одинакового оперенья держатся вместе).
3. Своя рубаша ближе к телу.	3. Blood is thicker than water

4. Краткость – сестра таланта.	(кровь гуще воды). 4. Brevity is the soul of wit (мужество–душа мудрости).
5. Повинную голову меч не сечёт.	5. Confession is good for the soul (признание хорошо для души).
6. Терпение и труд все перетрут.	6. Constant dropping wears away a stone (капля камень точит).
7. Любопытной Варваре на базаре нос оторвали.	7. Curiosity killed the cat (любопытство сгубило кота).
8. Не буди лихо, пока лихо спит.	8. Don't trouble trouble till trouble troubles you (не тревожь тревогу, пока она не потревожит тебя).
9. В гостях хорошо, а дома лучше.	9. East or West, home is best (восток или запад–дом лучше всего).
10. Беда, коль пироги начнёт печь сапожник.	10. Every man to his trade (каждому своё ремесло).

Язык – необходимый элемент для полноценного существования индивида в социуме. Язык – важнейший инструмент познания мира. Закономерно, что главными вопросами языковедения стали «человек в языке» и «язык в человеке». Язык несет в себе сведения о культуре народа-носителя, хранит и передает их потомкам. Как в Англии, так и в России долгое время господствующей и безальтернативной формой правления государства оставалась монархия. Любопытно, что сегодня монархия как форма правления практически прекратила существование в обеих странах. Условно, в Англии монархия до сих пор действует, но де-факто монарх не обладает никакой реальной политической силой. Конечно же, язык в устойчивых выражениях передал этот значительный аспект культурной и социальной организации общества. Анализируя устойчивые словосочетания с компонентами «монарх», «царь», «император», «король», «королева», «царство» и «монархия», можно заметить превосходство позитивных коннотаций. Оба языка – и английский, и русский единодушно демонстрируют прославление монархии, ее власть, неделимость царства/королевства, превознесение монарха.

Русский язык	Английский язык
☉ Царь в голове (ум, разум; сообразительность)	☉ <i>Livelike a king</i> . «Жить как король», т.е. в очень комфортных, роскошных условиях.
☉ С царём в голове (сообразителен, смыслён, очень умен)	☉ <i>King's ransom</i> . Данным выражением называют огромную сумму денег, «целое состояние, большой куш».
☉ Царь небесный (Бог)	☉ <i>Queenbee</i> . Фраза «queenbee» описывает крайне самоуверенную девушку, которая считает себя лучше и красивее всех остальных,
☉ Царь природы (человек)	
☉ Царь и бог (человек, пользующийся неограниченной властью)	
☉ В некотором царстве, в некотором государстве... (сказочный зачин)	

<p>⌚ Королева красоты (красивая женщина)</p>	<p>имеет некоторую популярность (в школе/колледже/на работе), у нее самый красивый парень, и все ее подружки пытаются ей подражать.</p> <p>⌚ <i>Fitfor a king</i>. Дословно «подходит для короля», т.е. что-то очень хорошее и роскошное.</p> <p>⌚ <i>Princecharming</i>. «Принц на белом коне» или самый красивый, добрый, воспитанный, богатый мужчина, которого ждут многие девушки.</p>
--	---

Язык – непрерывно функционирующий, живой организм, который поддается влияю внешних факторов. Некоторые слова со временем теряют свое первоначальное значение и приобретают новое. Примером такой трансформации может быть слово, вызывающее довольную улыбку на лице каждого школьника и студента. Это слово – «каникулы». Оно восходит к латинскому «*canicula*» (в пер. «собачка»). Первоначально существительное имело астрономическое значение, обозначая период, когда солнце находится в созвездии пса (буквальное толкование выражения «*dies caniculares*» – *собачьи (жаркие) дни*). К середине XIX века оно приобретает привычное для современных людей значение – «перерыв в занятиях, отдых, предоставляемый учащимся».

Язык не является своеобразным хранилищем устаревших или вышедших из употребления слов, понятий. В идиоматических выражениях «мертвые» слова получают «новую жизнь». Например, все носители русского языка в повседневной речи довольно часто употребляют фразеологизм «лезть на рожон», который означает «идти навстречу явной опасности вопреки здравому смыслу». Слово «рожон», обозначающее копье, с помощью которого охотились на медведя, устарело: как оружие рожон не используется в быту современным человеком. Тем не менее, это слово укоренилось в вышеприведенном фразеологизме.

Итак, в книгах, фольклоре, письменной и устной речи язык не только отображает культуру, историю, менталитет, бытие народа, но и хранит накопленный им опыт, служащий важнейшим фактором формирования мировоззрения молодого поколения.

Литература:

1. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова // (Учеб. пособие) – М.: Слово/Slovo, 2000. – 624 с.
2. Шарафутдинова Н. С. Теория и история лингвистической науки : учебник / Н. С. Шарафутдинова. – 3-е изд., испр. и доп. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 346 с.

СТУДЕНЧЕСКИЕ ПАРЕМИИ И ИХ ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ

У каждого народа с давних времён в речевом обиходе наряду со словами и устойчивыми сочетаниями слов использовались и устойчивые фразы, одну из разновидностей которых составляют паремии. Под паремиями мы понимаем вторичные языковые знаки – замкнутые устойчивые фразы (пословицы, поговорки) основным значениям которых является краткое образное выражение традиционных ценностей и взглядов, основанных на жизненном опыте народа. Самым знаменитым автором написания объемного сборника паремий «Пословицы русского народа» и «Толковый словарь живого великорусского языка» является В.И. (Владимир Иванович) Даль.

Актуальность исследования обусловлена важностью разработки способов комплексного описания студенческих особенностей русских паремий с учетом их многоплановости, понимание которой будет способствовать преодолению трудностей толкования смысла паремий, а следовательно, и правильному их применению в определенных жизненных ситуациях. В связи с этим очевидна важность предлагаемого нами комплексного подхода к изучению лексикографических репрезентаций.

Цель нашего исследования – дать комплексное описание студенческих паремий с демонстрацией их использования в жизни студентов.

Богатые традиции паремиотворчества сложились во многих современных вузах. Студенческие паремии – **пословицы, загадки, приметы** – широко представлены на Интернет-сайтах, в текстах СМИ и живой речи студентов. Но лишь немногие из этих единиц нашли отражение в словарях. Во-первых, это пословицы (например: *Вставай, Варвара, пришла запара*), в состав которых входят **жаргонизмы**. Они разрабатываются в соответствующих статьях словарей сленга, например:

⌚ *Автомат* – зачет полученный по общим оценкам за определенный период.

⌚ *Стенуха* – стипендия.

⌚ *Шпора* – спрятанные ответы на контрольное задание, с которых тайно можно списывать.

⌚ *Хвост (завал)* – предмет, который должен пересдать студент из-за неудовлетворительной оценки.

⌚ *Лаба* – Лабораторная.

⌚ *Препо* – Преподаватель.

⌚ *Колизей, сарай, ситет, уни, уник, универ, унт* – университет

Широко представлены сленговые выражения к слову **СТУДЕНТ**: *буратино, бурсак, валенок, камыш, клиент, партизан, помазок, рядовой, солдат, студак, студент, студень, студик; дневной формы обучения*:

дневник; заочной формы обучения: зак, заушник, зэк, мухомор; первокурсник: боец, воробей, дух, мурашки (мн.), намбер уан, перваш, фукс.

Другая часть студенческих паремий, попадающих в поле зрения, это **пословичные трансформы** и трансформированная крылатика:

Например, Ученье свет, (а) неученье тьма: *Ученье свет, а неученье – приятный полумрак. Ученье сленг, а неученье мат.*

Семестр не ходишь – каникулы в универе проводишь.

Слово не воробей, вылетит – и отчислен.

Тяжело в учении – легко на сессии.

Кто не учился, тому не понять, как хочется есть, как хочется спать

Студент может не знать в двух случаях: не знал, или забыл

Анализ текста **частушки** помогает расширить наши представления о языковой личности современного студента, реконструировать лингвокультурный типаж студента – представителя молодежной субкультуры. Напомним, студенческая частушка – это короткая, быстрая народная песня студенческого содержания:

☺ *Жизнь веселая студентов*

Заслужила комплиментов!

Только во весть головняк,

Надо все учить подряд!

☺ *Мы до сессии живем*

Весело и дружно.

А на сессию пойдём,

Всё зубрить нам нужно.

☺ *Вот доска зазеленела,*

Тряпка зацвела,

Не хватает даже мела –

Сессия пришла.

Упорной работе по освоению учебной программы студенты, судя по материалам частушек, предпочитают отдых и веселье: *Что же ты, моя подруга, голову повесила? Отрывайся в полный рост – еще день до сессии.*

Современным формам контроля знаний в частушках противопоставлен проверенный метод списывания: *Я списал лабораторку – получил свою пятёрку, а теперь и курсовую на пятёрку я срисую.*

Основная бытовая проблема, волнующая современного студента – качество пищи в столовой: *Я поужинал в буфете в нашем общежитии, химсостав свиной котлеты установит вскрытие; Завтра я пойду в столовку, съем капусту и морковку – всю стипендию вложу, а потом – «нэ манж сиз жур».*

Чаще всего частушки, по нашему мнению, отражают не истинное положение дел, а скорее – стремление молодого человека самовыразиться на музыкально-поэтическом поприще в стиле «стеба», «прикола», ставшего привычным и социально (на уровне субкультуры) одобряемым.

Особый интерес вызывает трансформация всем известных загадок, в которых ключевая тема – сессия: *Нервная, черная пушистая, умная, забавная,*

вечно улыбается и смеется, особенно во время сессии – ? – Черная горячка. Горя не знает, а слезы проливает – ? – Легкомысленная студентка на сессии. Зимой и летом – в очередь за билетом – ? – Сессия. Лез Мартын через тын, сам перелез, а голову на тыну оставил. – ? – Все силы потратил на самый сложный экзамен, а простые потом сдать не смог. Ходит, ходит, а в дом не входит. – ? – Студент перед экзаменационной аудиторией (исходный ответ – дверь).

Бытуют в студенческой среде и древние суеверные **приметы**, прогнозирующие удачу/неудачу и приобретающие перед экзаменом особую актуальность. В отличие, например, от примет-ритуалов они не предусматривают какого-либо влияния субъекта на развитие событий, но в отдельных случаях регламентируют его действия по нейтрализации негативного прогноза с учетом реалий студенческой сферы: *Экзамен в пятницу 13-го – не жди ничего хорошего.* (Чтобы избежать провала, отсчитывай тринадцатый билет). *Черная кошка перебежала дорогу идущему на экзамен – провал обеспечен.* (Нужно показать кошке фигу, поцеловать зачетку и смело идти вперед).

Приметы часто опираются на символику числа, в частности, актуального для студента числа «5»: *Идя на экзамен, открыть кошелек и достать любую купюру: если номер заканчивается на нечетную цифру – все будет хорошо, если на четную – завал.*

Символика некоторых физиологических процессов, актов, например, чихания, также переносится в студенческие приметы: *Если чихнешь, думая об экзамене, – сдашь успешно. Чихнешь при подготовке к экзамену – учи вопрос, на котором чихнул; он и попадет.*

Как и традиционные паремии, студенческие приметы отражают гендерные стереотипы андроцентрического народного сознания: *«судьбоносная» встреча с мужчиной предвещает студенту, отправившемуся на экзамен, удачу, встреча с женщиной – провал на экзамене.*

Традиционная тема русских примет – использование «счастливого» опыта также широко представлена в приметах: *идти на экзамен в одежде, в которой уже повезло, писать ручкой, которая уже принесла удачу, подержаться за отличника и т.п.*

Таким образом, тематические доминанты студенческих паремий в совокупности с тематикой студенческой сленговой лексики, фразеологии, позволяют нам определить наиболее значимые для данного молодежного сообщества фрагменты концептосферы: 1. Студент – Преподаватель. 2. Учеба. 3. Экзамен. 4. Студенческий быт.

ИДИОСТИЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА И ПРЕПОДАВАНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ В ШКОЛЕ

Сегодня можно констатировать следующий факт: стремительное развитие средств массовой коммуникации и разнообразных информационных технологий, возможности современной техники (существование виртуальных библиотек, электронных устройств для чтения или прослушивания книг), к сожалению, не влияют на количество желающих читать и, как следствие, на формирование нравственных принципов и ценностных ориентиров современных школьников. И это является парадоксом 21 века.

Выбор темы и ее актуальность обусловлены следующими факторами: с одной стороны, изучение литературы привносит в образовательную среду разнообразие как основу развития интеллектуального и культурного потенциала каждого школьника, формирует культуру мысли и чувства, воспитывает самостоятельно и нестандартно мыслящую личность, стимулирует возникновение высокой квалификации мышления, активной жизненной позиции, адекватного и конструктивного отношения к себе, к реальной и будущей жизни, к реализации своего личностного и творческого потенциала, позволяет сформировать стремление к саморазвитию; с другой стороны, изучение особенностей индивидуального авторского стиля, как нам кажется, помогает ввести школьника в мир изучаемого художественного произведения, проникнуть в его скрытые возможности и тайны, увидеть не только книгу для себя, но книгу о себе, сформировать чувство слова [1].

Поэтому цель статьи – рассмотрение теоретических и практических аспектов изучения идиостиля художественного текста в школе.

Следует отметить, что в современном научном пространстве отсутствует единая общепринятая точка зрения на содержание такого феномена, как идиостиль. Однако, основываясь на современных исследованиях стилистического своеобразия художественного текста, можно говорить о следующих доминантных его признаках:

- ⊙ внутренней (интралингвистической) и внешней (экстралингвистической) составляющих;
- ⊙ языковой природе (характерных лексических и синтаксических (шире – грамматических) признаков);
- ⊙ отражении внутреннего мира языковой личности в конкретный период культурно-исторической эпохи и ее системы ценностных парадигм.

В качестве рабочего определения термина идиостиль художественного текста в данной статье будет использована дефиниция, данная О. В. Шаркуновой: «это актуализация писательской языковой личности в собственном стиле изложения, представленном индивидуальным сочетанием текстовых экстра- и интралингвистических (внешних и внутренних)

параметров, каждый из которых основан на соответствующем типе референтных отношений, представляющих мотивационный базис создания художественного текста и репрезентативный базис актуализации в нем авторского замысла». [3]

Рассуждая о психологии искусства, о том, в какой мере взаимодействуют концептуальные формы поэзии и литературы и их грамматические формы, Александр Афанасьевич Потебня, российский языковед, литературовед и философ, утверждал, что истина поэтического образа состоит в способности возбуждения поэтической деятельности у того, кто этот образ воспринимает, что она тем выше, чем больше он располагает читателя или слушателя к сотворчеству. [1]

Разумеется, нет и не может быть двух идентичных прочтений одного художественного текста. Даже у одного и того же читателя каждое новое прочтение не тождественно предыдущим, поскольку помимо объективных предпосылок, заключенных в тексте, художественное восприятие определяется и множеством субъективных предпосылок. [2]

Однако нам кажется, что анализ идиостиля художественного текста как раз и призван устанавливать некий сектор адекватности читательского сотворчества, выявлять его границы, за которыми начинается область читательского произвола – разрушительного (при всей микроскопичности каждого единичного прочтения) для сферы художественной культуры в целом. [???

Объектом исследования в данной статье стала лирическая проза Константина Георгиевича Паустовского, чья творческая концепция определила содержание его сказок, рассказов и специфику стиля, выражает гармоничное единство мира природы и созвучие ей человека, переживающего волнующие моменты своей внутренней жизни, испытывающего чувствительные движения души. Общий строй его произведений обусловлен не столько объективным соотношением и взаимодействием изображаемых явлений и характеров, сколько закономерностями внутреннего субъективного мира с присущими ему игрой ассоциаций, мозаикой настроений и чувств, «рывками» воображения и т.п. Все это определяет фрагментарно-мозаичное построение текста, расчленение его на относительно самостоятельные отрывки и смысловые единицы.

Мы приходим к Паустовскому в детстве. Кругу читателей известно всего восемь авторских сказок: «Теплый хлеб» (1945), «Похождения жука-носорога» (1945), «Стальное колечко» (1946), «Дремучий медведь» (1947), «Растрепанный воробей» (1948), «Артельные мужички» (1949), «Заботливый цветок» (1953), «Квакша» (1954).

Затем Паустовский приходит к нам, одаривая, открывая окно возможностей для формирования читательской культуры, гуманистических идеалов, чувства родного слова.

Анализ сказок и рассказов писателя позволяет очертить круг их особенностей:

⊙ ослабленную фабулу,

- Ⓜ стремление художника выйти на прямое общение с читателями,
- Ⓜ откровенность переживаний, исповедальность авторского голоса,
- Ⓜ сердечность и доверительность интонаций, идущих прямо к сердцу читателя,
- Ⓜ экспрессивность авторской речи,
- Ⓜ наличие историко-культурной информации о «большой» и «малой» родине, о поэтическом творчестве,
- Ⓜ сюжет и композиция отражают не развитие событий и характеров, а динамику поэтической мысли исповедующегося лирического героя,
- Ⓜ переживающий, чувствующий автор является субъектом, соединяющим сюжетную и несюжетную части текста, толкователем изображаемого, монтажником различных временных и пространственных, а также языковых пластов повествования,
- Ⓜ наличие подтекста, сверхзадача пейзажа, особая роль детали, тяготение к ассоциативности художественного мышления,
- Ⓜ сюжет действительности сочетается в лирическом произведении с сюжетом настроений.

Перед школьными учителями стоит сегодня задача – научить школьников творческому анализу текстов, умению размышлять, вообразить, пережить множественность текста, не упустить из вида знаковую природу всего объекта анализа, приобщить их к чтению

Выводы. Анализировать шедевры русской и мировой литературы можно и нужно. Необходимо всемерно стимулировать самостоятельность суждений учащихся, решительно отказаться от навязывания сделанных кем-то однозначных оценок относительно эпизода, события, поступка персонажа, содержащихся в художественном произведении. Анализ литературного произведения предполагает согласованное единство: а) фиксации наблюдений над его текстом (освоение объективной данности); б) систематизация эти наблюдений (освоение интерсубъективной заданности); в) идентификации данного художественного целого (освоение и корректировка субъективной данности).

Литература:

1. Кривцун, О.А. Эстетика [Текст]: учебник для вузов / О.А. Кривцун – Москва: Аспект Пресс, 2000. – 434 с.
2. Тюпа, В. И. Анализ художественного текста [Текст]: учебное пособие / В.И. Тюпа – Москва – изд. центр «Академия», 2004 – 330с.
3. Шаркунова О. В. Идиостиль художественного текста как индивидуальное сочетание экстра- и интралингвистических параметров, основанных на референтных отношениях // Материалы международной заочной научно-практической конференции «Актуальные вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». URL: [<http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/205-2011-07-01-11-09-48>].

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ПУТЬ САМОРЕАЛИЗАЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Asaula M.A.

Scientific supervisor: Volovik N.A.

SOME PROBLEMS OF WOMEN'S EMPLOYMENT IN MODERN SOCIETY

The aim of the article is to depict the problems of women's employment in modern time.

The problem of women's employment is of great interest to scientists and practitioners. Women's employment is both a subject of scientific research and a subject of regulation.

There are two reasons for the interest in women's employment: theoretical and practical. The first is the specificity of the female labour force related to its psychophysiological and socio-demographic characteristics. The second reason is the situation of women in the labour market, where the supply of women's labour is much higher than the demand, when women make up the majority of the unemployed. According to official data for 1995, 63% of the unemployed are women.

Employment—a set of socio-economic relations about the replacement of existing jobs. Employment reflects the degree of security of the able-bodied population with work, jobs. This definition of employment is used when it is considered at the country, region or industry level. At the level of an individual employee, employment means that he or she has a job and is defined as activities related to the satisfaction of personal and social needs and generating income (labour income).

Traditionally under employment refers to participation in social production. Regarding women, the term «double employment» is often used. It means the employment of women in social production and in the family and household sphere.

It is possible to allocate three variants of women's employment.

1. Full-time employment in social production.
2. Part-time employment in public production.
3. Unemployment in public production.

Each of the three employment options for women means a different balance between the professional and family spheres. The first option assumes the priority of "work", professional duties. The third is the priority of «home», family and household duties. The second option is a variant of the most effective combination of two spheres of life, two spheres of employment: "work" and "home".

The option of part-time employment in public production has a number of advantages for both women and society as a whole. Gradually, it will become the main, predominant employment option for women.

Part-time work is work on a regular and voluntary basis of much shorter duration established by law or actually existing in a particular society. Part-time work involves part-time work, the extensive use of flexible working hours, home work, the

introduction of a system of "divided workplace", when the workplace one job is performed by several workers.

Part-time employment satisfies women for a number of reasons.

1. Participation in social production, and at the same time: availability of own monetary income; realization in work of the available abilities, knowledge and experience; satisfaction of need for social communications and the relations remains.

2. The presence of significant free time, which can be used for: education of children; performance of family and household duties; self-development, improvement of education and skills.

According to a sociological study conducted by the author in 1993, the most important thing for women at work is to receive money income, communication, the realization of abilities. When answering the question of how women use an additional 3 hours, if there were 27 in the day, in the first place - employment with children, the second - homework, the third - reading, then - "pay attention to their appearance", "go in for sports".

The attractiveness of women's underemployment for society as a whole is also evident:

- 1) the tension of the situation is reduced due to the insufficient number of pre-school institutions;

- 2) there is an opportunity to educate the younger generation of the required social quality;

- 3) the process of reproduction of the labor force is normalized, especially in terms of the formation of the labor force;

- 4) the labor potential of women is productively used.

At the end of 1994, the size of part-time employment in Russia was estimated at 4.8 million people, or 6.4% of the total employed population. Part-time employment in our country is not widespread. This is due to the long-existing theory and practice of full employment, which was understood as "universal", one hundred percent involvement of the working population in social production. Changing this situation requires time and money. It is not possible to introduce the option of underemployment of women through state orders and orders. The impetus for its development will be the socio-economic effect received by employers from the introduction and use of part-time employment.

The following circumstances indicate that the option of underemployment of women will prevail.

1. Part-time employment of women is widespread in industrialized countries. Of the total number of women employed, about 45 per cent work part-time.

2. There is a demand for part-time work on the part of women themselves in order to facilitate their family and household duties (education of the younger generation, etc.). A questionnaire survey conducted by the author in the Omsk region showed that more than 40% of women are willing to work part-time.

There is a view that the best option for women and society as a whole would be their lack of employment in social production. In justifying this approach, three areas are distinguished: "Patriarchal", "economic" and "demographic".

The essence of the "Patriarchal" is that there is a natural division of functions: a woman is intended to be a mother, a Keeper of the hearth, and a man must be socially and economically active, to provide for the family.

According to the "economic" direction, the effectiveness of women's work in the workplace is low due to frequent interruptions in work, lower qualifications. Therefore, all women need to be released for the sake of production efficiency.

The third direction, "demographic", tracks the relationship of employment of women with the reproduction of the population: the decline in fertility can lead to depopulation, and the birth rate is inversely proportional to the level of employment of women in public production.

The option of full unemployment of women in social production is economically and socially unjustified. Suffice it to say that there is a growing trend in women's employment worldwide. In Western industrialized countries, on average 60% of women aged 15-64 are engaged in social production. Among men, this figure is 80 per cent. The countries with a high level of employment of women include Denmark, where for the period 1960-1993. women's employment increased from 44% to 79%, Sweden (50% and 77% respectively), Norway (36% and 71%). The upward trend in women's employment is due to: the increasing level of education and skills of women; the development of material and moral needs that can be met only in work; the emergence of employment areas (social, information), for which a woman is an ideal employee.

In conclusion we'd like to stress that problems of women's employment is continued to be. "General economic" causes of unemployment can be called the decline in production, structural restructuring of the economy, privatization, improvement of the system of organization and remuneration. All this led to the process of releasing redundant workers. Women are the first to be fired. Their situation is aggravated by the fact that they were employed mainly in crisis and financial-deficit industries. It also works and "special" causes of unemployment of women, which are associated with the specifics of the female labor force: low mobility (unpreparedness for action when forced to lose their jobs); low flexibility (inability to perform various types of work, narrow specialization); weak stability (long breaks in work and dismissal for family reasons).

Berezina E.I.

Scientific supervisor: Chertok N. A., senior teacher

THE INNOVATION PARADOX

Like the proverbial question of the chicken and the egg, which comes first: business innovation or innovative IT?[1]

Creating new economic value, new value for customers or a competitive advantage are very important issues nowadays.

This paper is aimed at analysing the process by the business units working in concern with the IT department, which leverages innovative technology as a tool to help for creating business value.

To explain this innovation paradox, the report focuses on three central determinants of innovation performance: (1) the critical complements to innovation investment needed to realize the high potential returns; (2) the range of firm capabilities required to undertake innovation and take it to market; and (3) the required government capabilities for implementing effective innovation policies. The analysis draws on two important traditions, the neoclassical and the National Innovation Systems (NIS) literatures, highlighting the common ground between them, with the ultimate goal of contributing to more coherent and effective policy making in developing countries. [2]

“We see business innovation today being driven by the lines of business, co-creating value with IT,” says Jim Stikeleather, chief innovation officer at Dell Services. “This contrasts sharply with the former vision of IT as a service organization in charge of the infrastructure, where cheaper/ better/faster is the order of the day. CIOs today need to ask themselves, do you want to be the chief infrastructure officer or the chief innovation officer?”

In this view, the needs of the business drive IT to innovate by creating radically different economic value or radically more effective ways of generating current economic value.

There is more than one way to innovate and organizations of different ages and sizes will have different reasons for embarking on a process of business innovation. For some it may be a case of re-assessing the ways in which the business generates revenue, for others it may be necessary to move into a different industry altogether - or even to create a brand new one! Before embarking on any innovation cycle, it is important that organizations understand the various different business innovation models available to them. [3]

Revenue model innovation. If increasing profits is the main driver for business innovation, many organizations may choose to change their revenue model as a first port-of-call. This can involve re-assessing the products or services offered or taking another look at the company’s pricing strategy. Innovation does not have to be radical; sometimes changing even one element can yield significant results.

Business model innovation. This model of business innovation requires organizations to identify which of their processes, products or services could be improved to boost the company’s profitability. Innovation in this case could refer to forming new partnerships, outsourcing specific tasks or implementing new technologies.

Industry model innovation. Arguably the most radical model of business innovation, ambitious organizations can choose to change industry completely for the purposes of innovation - or even create a whole new industry for themselves. Indeed, companies can win a new lease of life by following examples such as Virgin’s move from airplanes to broadband.

“To become more agile and innovative, our vision is to have one data center, one version, one process. Managers in the business units appreciate the benefits of

such simplicity. If for every journey I had to build a car, I would be very selective of the journeys I made. If the marginal cost of each journey were peanuts, I would take some journeys that may or may not pay off. The opportunity cost is greatly reduced.” Says Thornewill. [4]

So, we can see that potential benefits in business innovations are vivid. As Thornewill says, “you can redirect your resources to do more useful things, such as developing new products or offering better customer service.”

References:

1. The Innovation Paradox Business innovation or innovative IT? [Electronic resource]. Access mode: http://i.dell.com/sites/doccontent/business/solutions/whitepapers/nl/Documents/innovation-paradox-whitepaper_nl.pdf
2. The Innovation Paradox [Electronic resource]. Access mode: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/28341/9781464811609.pdf>
3. Business Model versus Revenue Model - what is the difference? [Electronic resource]. Access mode: <https://www.lead-innovation.com/english-blog/business-model-versus-revenue-model-what-is-the-difference>
4. John Ward, The CEO as Innovation Champion. In: Resolving the Innovation Paradox [Text]/John Ward - Palgrave Macmillan, London, April 2002.– [74–85] pp.
5. Georges Haour. Resolving the Innovation Paradox[Text]/Georges Haour - Palgrave Macmillan, a division of Macmillan Publishers Limited, 2004. –[15-29] pp.

Vapirova V.O.

Scientific supervisor: Volovyk N.A.

THE BUTTERFLY EFFECT AND WORLD ECONOMICS

Now more and more people use the term “butterfly effect” when they talk about the state of the global economy. This concept is becoming increasingly popular due to the increase in the rate of globalization and as the capital markets unite, an international market emerges. It is for this reason that this article analyzes the current issues of the “butterfly effect” and the unpredictability of capital markets.

In Chaos theory scientists talk about what is popularly called the butterfly effect, the idea that a butterfly's wings might create tiny changes in the atmosphere that could alter the path of a tornado. It is the idea that small differences in one area, can lead to widely diverging outcomes elsewhere. And in the financial world what has been happening in Europe has been having just such an effect. The butterfly effect concept has become important in the finance world as globalization continues to increase and capital markets connect.

The phrase “the butterfly effect” was first coined during a scientific meeting in 1972. Scientist Edward Lorenz gave a talk on his work regarding weather prediction models. The phrase suggests that the flap of a butterfly’s wings in Japan could create a small change in the atmosphere that might eventually lead to a tornado in Texas.

The term “butterfly effect” applicable to the global economy is also based on the theory of chaos and the sensitive dependence of systems on initial states - scientific and technological progress, ubiquitous Internet access increased the level of influence of international markets on each other.

Thus, the “butterfly effect” in the economy is a term characterizing the property of some chaotic systems: a slight impact on the market of a particular country or region can have large and unpredictable consequences on the entire international market as a whole. [1]

The economic commentator Irwin Stelzer, director of economic policy studies at the Hudson Institute in Washington, says it is all about the ever closer links in our globalized world. Anyone who doubts that we live in an interconnected world - some call it globalization - hasn't been following the economic news. Greece catches a cold, and all of the 16 nations that make up euroland sneeze.

Benjamin Franklin offered a poetic perspective in his variation of a proverb that’s been around since the 14th century in English and the 13th century in German, long before the identification of the butterfly effect:

For want of a nail the shoe was lost,
For want of a shoe the horse was lost,
For want of a horse the rider was lost,
For want of a rider the battle was lost,
For want of a battle the kingdom was lost,
And all for the want of a horseshoe nail.

The lack of one horseshoe nail could be inconsequential, or it could indirectly cause the loss of a war.

To date, there are many forecasts for the development of the world economy, but the reality is that none of the analysts have any idea what will happen in the economy in a second. Most often, leading economic observers complete their articles with a half-half-hint: as long as world markets wander in the fog, you should not bet on their future.

Having become a unified system, the society instantly fell under certain laws. A person is no longer “forgiven” for what he had previously gotten away with. The rules of the game have changed, and now, instead of using each other, we need to take care of everyone. Until we decide on this, crises will continue their march across the planet. But the butterfly effect will lead to the fact that one small crisis in a separate region will lead to a collapse of the world economy.[2]

The American Federal Reserve Board's monetary policy gurus decide to print more money - some call it quantitative easing, or QE - and the entire group of G20 nations rises in indignation as the dollar falls.

China expands so rapidly that its demand for fuel and food skyrocket, and consumers around the world watch prices at petrol stations and in supermarkets rise.

And German chancellor Angela Merkel says that from now on investors in countries and banks that go broke will have to bear some of the losses and the price of eurozone bonds jumps. It seems that we are all in the same boat, and that it is taking on water at an uncomfortable rate.[3]

We like to think we can predict the future and exercise a degree of control over powerful systems such as the weather and the economy. Yet the butterfly effect shows that we cannot. So it seems that all our planning efforts for the future depend on what Albert Einstein said many years ago: "Not only is the universe stranger than we think, it is stranger than we can think." We do not know anything. Therefore, do not assume that you should know this. Plan on the basis of several possible options for the future.

References:

1. Evdokimova A.E., Zobova L.L. "The Butterfly Effect" and the possibility of forecasts in the economy // Modern high technologies. - 2014. - № 7-3. - pp. 72-73.
2. The Butterfly Effect: Everything You Need to Know About This Powerful Mental Model. URL:<https://fs.blog/2017/08/the-butterfly-effect/>.
3. Edwards J. "Globalization and the Butterfly Effect". URL:<http://www.delo-angl.ru/ekonomicheskij-anglijskij/ekonomicheskaya-statya-na-anglijskom-s-perevodom-5/>.

Globenko A.V.

Scientific supervisor: Volovyk N.O.

BLACK HOLES

This article talks about what a black hole is and what kinds of them are. Black holes are giant cosmic monsters, exotic objects, whose gravity is so strong that nothing, not even light, can escape from their claws.

So, don't let the name fool you: a black hole is anything but empty space. Rather, it is a great amount of matter packed into a very small area - think of a star ten times more massive than the Sun squeezed into a sphere approximately the diameter of New York City. The result is a gravitational field so strong that nothing, not even light, can escape. In recent years, NASA instruments have painted a new picture of these strange objects that are, to many, the most fascinating objects in space.

Scientists can't directly observe black holes with telescopes that detect x-rays, light, or other forms of electromagnetic radiation. We can, however, infer the presence of black holes and study them by detecting their effect on other matter nearby. If a black hole passes through a cloud of interstellar matter, for example, it will draw matter inward in a process known as accretion. A similar process can occur if a normal star passes close to a black hole. In this case, the black hole can tear the star apart as it pulls it toward itself. As the attracted matter accelerates and heats up, it

emits x-rays that radiate into space. Recent discoveries offer some tantalizing evidence that black holes have a dramatic influence on the neighborhoods around them - emitting powerful gamma ray bursts, devouring nearby stars, and spurring the growth of new stars in some areas while stalling it in others.

Most black holes form from the remnants of a large star that dies in a supernova explosion. (Smaller stars become dense neutron stars, which are not massive enough to trap light.) If the total mass of the star is large enough (about three times the mass of the Sun), it can be proven theoretically that no force can keep the star from collapsing under the influence of gravity. However, as the star collapses, a strange thing occurs. As the surface of the star nears an imaginary surface called the "event horizon," time on the star slows relative to the time kept by observers far away. When the surface reaches the event horizon, time stands still, and the star can collapse no more - it is a frozen collapsing object.

Even bigger black holes can result from stellar collisions. Soon after its launch in December 2004, NASA's Swift telescope observed the powerful, fleeting flashes of light known as gamma ray bursts. Chandra and NASA's Hubble Space Telescope later collected data from the event's "afterglow" and together the observations led astronomers to conclude that the powerful explosions can result when a black hole and a neutron star collide, producing another black hole.

Although the basic formation process is understood, one perennial mystery in the science of black holes is that they appear to exist on two radically different size scales. On the one end, there are the countless black holes that are the remnants of massive stars. Peppered throughout the Universe, these "stellar mass" black holes are generally 10 to 24 times as massive as the Sun. Astronomers spot them when another star draws near enough for some of the matter surrounding it to be snared by the black hole's gravity, churning out x-rays in the process. Most stellar black holes, however, lead isolated lives and are impossible to detect. Judging from the number of stars large enough to produce such black holes, however, scientists estimate that there are as many as ten million to a billion such black holes in the Milky Way alone.

On the other end of the size spectrum are the giants known as "supermassive" black holes, which are millions, if not billions, of times as massive as the Sun. Astronomers believe that supermassive black holes lie at the center of virtually all large galaxies, even our own Milky Way. Astronomers can detect them by watching for their effects on nearby stars and gas.

Historically, astronomers have long believed that no mid-sized black holes exist. However, recent evidence from Chandra, XMM-Newton and Hubble strengthens the case that mid-size black holes do exist. One possible mechanism for the formation of supermassive black holes involves a chain reaction of collisions of stars in compact star clusters that results in the buildup of extremely massive stars, which then collapse to form intermediate-mass black holes. The star clusters then sink to the center of the galaxy, where the intermediate-mass black holes merge to form a supermassive black hole.

Stephen William Hawking (8 January 1942 – 14 March 2018) was an English theoretical physicist, cosmologist, and author who was director of research at the Centre for Theoretical Cosmology at the University of Cambridge at the time of his

death. He was the Lucasian Professor of Mathematics at the University of Cambridge between 1979 and 2009. His scientific works included a collaboration with Roger Penrose on gravitational singularity theorems in the framework of general relativity and the theoretical prediction that black holes emit radiation, often called Hawking radiation.

In the early 1970s, Hawking's work with Carter, Werner Israel and David C. Robinson strongly supported Wheeler's no-hair theorem, one that states that no matter what the original material from which a black hole is created, it can be completely described by the properties of mass, electrical charge and rotation. His essay titled "Black Holes" won the Gravity Research Foundation Award in January 1971.

The mid to late 1970s were a period of growing public interest in black holes and the physicists who were studying them. Hawking was regularly interviewed for print and television.

Hawking has made major contributions to the field of general relativity. These derive from a deep understanding of what is relevant to physics and astronomy, and especially from a mastery of wholly new mathematical techniques. Using similar techniques, Hawking has proved the basic theorems on the laws governing black holes: that stationary solutions of Einstein's equations with smooth event horizons must necessarily be axisymmetric; and that in the evolution and interaction of black holes, the total surface area of the event horizons must increase.

Griban A.S.

Scientific supervise: Chertok N.A., senior teacher

FOREIGN LANGUAGE AS A WAY OF SELF-REALIZATION OF THE FUTURE SPECIALIST

Nowadays, the development of technology and science can not be imagined without the exchange of special information between people who speak different languages, which determines the relevance of this topic. The purpose of this work is to study the ways of self-realization of the future specialist.

Today, the study of foreign languages is becoming an important aspect in the life of every person. It promotes familiarity with the traditions and culture of different countries, and provides an opportunity to develop thinking, memory and imagination. Knowledge of the language is necessary for effective interaction of States in many spheres of life (art, politics, science, culture). Nowadays, proficiency in a foreign language is one of the conditions of professional competence.

The world is now witnessing the process of globalization, the emergence of a common world culture, the mixing of different national traditions, the consolidation of cooperation between countries. This process has led to the rapid growth of intercultural contacts in all spheres of life. Specialists in a wide variety of fields of science and technology should constantly monitor all new things that appear abroad and extract useful information for their professional activities. To do this, each educated specialist must have certain knowledge of a foreign language. Knowledge

of foreign languages, especially English as a language of international communication, is important for all Russian young people who want to find a good job, get in touch with the outside world, improve their cultural knowledge. According to studies, 76% of Russians believe that learning foreign languages helps to learn another culture, develops memory, and is an important component in their employment, so to know a foreign language, in their opinion, is mandatory[1].

Learning a foreign language is one of the main elements of the system of professional training in professional educational institutions. Knowledge of a foreign language is necessary for a College graduate to become a competitive person in the labor market. In terms of the implementation of the competence approach in education, it obliges the teacher to develop methodological support of professional orientation of training, the implementation of close connection of the studied material with the chosen specialty of the student, with the subjects of an interdisciplinary course and practical training.

Foreign language as a means of forming a professional orientation (which is of paramount importance today) allows you to cause a stable motivation to improve in your future professional activity and to satisfy the desire for possible career growth. This function of a foreign language is realized through the organization of the entire educational process, the content of the educational material, its orientation, as well as through the methods of introduction of this material and forms of interaction between the teacher and students in the educational process. The achievement of a long-term strategic goal – professional development and growth – will be mediated by the achievement of near tactical goals related to the mastery of a foreign language. At the same time, a two-way connection is achieved between the student's desire to acquire special knowledge and the success of mastering a foreign language. Since a foreign language can improve the quantity and quality of professional knowledge, develops communication skills, both in the domestic and business, professional sphere, it causes a desire to master this tool. Thus, a foreign language contributes to the formation of professional success of the future specialist, and continuous learning of a foreign language has a positive impact on the growth of professional qualifications. However, in fairness it should be noted that some professionals in the workplace, banks, insurance companies, construction companies, etc. can start a career without knowing a foreign language, but as they move up the career ladder, they sooner or later face the need to learn a foreign language. In most cases, it is enough to speak a foreign language at the level B1, B2 according to the common European system of levels of proficiency. But, as a rule, the higher the position, the more serious the requirements for knowledge of the language, which imply fluency (Proficient User) at the level of C1, C2 in the international classification[2].

In the conclusion all this work contributes to the readiness for professional communication, forms competencies and plays a huge role in the professional development of the future specialist. Along with practical goals, vocational training pursues educational goals. They provide an opportunity to introduce students to sources of information using a foreign language, to expand General and professional horizons, to master the ability to communicate with foreign colleagues, to improve

the culture of speech, to treat with respect and understanding to their future profession.

References:

1. Barlybaev H. A. Globalization: problems of theory and practice // Age of globalization. Issue. No. 2. 2018. [Electronicresource] URL: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129849/>.
2. Научно-исследовательская работа по теме «В чем польза изучения английского языка?» Абдуллаевой Л.К. <https://.ru/>

Davydova A.O.

Scientific supervisor: Volovyk N.A.

EDUCATION IN SWITZERLAND

The aim of the article is to reveal the system of education in Switzerland.

The organization of education in Switzerland has a number of features. It does not have a single national education system, and there is no national ministry of education or any other single central authority governing education. The presence of a number of languages in the country and a large number of bilingual population led to the existence of parallel school systems in a number of cantons. This situation was due to the specificity of the historical development of the country, its administrative organization and the peculiarities of the language situation. Switzerland has four national languages (and four distinct language zones): German, French, Italian, and Romance. The first three are state languages.

The modern education system in Switzerland consists of six levels:

- Preschool education
- Primary School
- Elementary High School
- Senior High School (Matura, Abitur, Baccalaureat, Maturita, A-Level, IB)
- Vocational education (Colleges)
- Higher education (Universities, Higher Polytechnic schools, Higher specialized schools).

But I want to talk more about higher education. Switzerland is famous for the quality of higher education and the level of professionalism of its graduates. Behind this is the hardest study with a large academic load. Universities in Switzerland do not distinguish the dominant direction in training. They take as a basis a complex of all possible methods: lectures, seminars, group assignments, presentations, studies, essays, speeches before the public, practice, reading literature, analyzing it, etc.

Swiss universities eliminate any unconscious cramming. The material must be understood, independently studied and analyzed by a student under the supervision of a teacher. Examinations are built according to this principle. To prepare for them are not given ready-made topics, the student must know all the material covered for the

semester. The assessment is based on the results of the entire work of the student during the course. Most often, the percentage summed up the written part, the oral and the answer to the exam.

Higher education in Switzerland is represented by ten cantonal universities, two federal, nine universities of applied sciences, pedagogical institutes and institutions of higher education of music and the arts. The group of the most reputable Swiss universities are the first two types. The language of instruction in each of them corresponds to the language of the region in which they are located.

There are 12 state universities in Switzerland: seven "classical" cantonal universities - in Basel, Bern, Friborg, Geneva, Lausanne, Neuchâtel, Zurich and St. Gallen - two small cantonal universities in the status of University College of Lucerne and *Università della Svizzera Italiana* in Lugano, as well as two special polytechnic schools EPF Lausanne and ETH Zurich, where engineering and architecture are taught. There are private universities such as the European University and various colleges, but the Swiss are suspicious of such institutions and do not recognize their diplomas.

Universities are subordinate to both the federal government and the cantons, therefore the unified educational program is not valid. Mandatory minimum exists only for the faculties of engineering, law, economics and management, agriculture and design. Programs for all other specialties vary depending on which canton of university. Universities regulate the number of students using the exam after the first year of study, the most difficult. After it, up to 50% of students are eliminated. Students pass the same exam after the second year of study. Then follow 2-3 years of in-depth training, after which they are awarded a degree of licentiate (Lizentiat) or a diploma (Diploma). These degrees correspond to the master's degree. The next stage - a doctoral candidate (PhD) - requires another three years of study. The academic year at Universities in Switzerland is divided into two semesters. The winter semester begins in mid-October and lasts until early March. The spring semester begins in mid-April and ends in mid-July.

Admission to universities is made in accordance with the adopted system of competitive selection. The applicant submits documents to the university where he would like to study and waits for the decision of the admissions committee. Since Swiss universities accept students from abroad, the admission committee not only analyzes the academic indicators of applicants, but also the correspondence of the level of education they have received to the Swiss level. In some cases, students from abroad are invited to take a preparatory course in order to be accepted to the university.

References:

1. Education in Switzerland URL: <http://student.zoomru.ru/psih/obrazovanie-v-shvejarii/33113.249021.s1.html>
2. Switzerland - Higher Education <http://allterra.ru/program/vysshee-obrazovanie-v-shveitzarii/#har>

CULTURE IN DONBASS

Patriotism is a term used to describe the feeling of love and devotion to people, nation, country or community. If you love your land, you need to know its history. The personalities of your Motherland play the main role in discovering of something new, you can have a great opportunity to take a different point of view at seemingly well-known places and names. Developing of patriotism is an important task for any state. This is an actual thing for all times.

Donbass is known as an industrial region, the land of strong and self-confident people whose spirit will never be broken. There is an individual vision of beauty through the art inside of the heart of each spiritually powerful person. Books, music make us truly happy people and bring our spirits up.

All people have strong connections with sounds at the genetic level. Even in ancient times, music was an integral part of human life. The power of the melody is in tones, rhythm and volume. Scientists have proved that music absolutely accurately reflects the state of cultural development. Only the melody has such properties. To understand the melody you needn't to ponder the meaning of each word. Just open your heart and soul and enjoy.

The goal of this paper work is a historical presentation of development of two main Donetsk theatres and their connections with some prominent people who glorified Donetsk region.

Donetsk State Academic Opera and Ballet House named after Anatoliy Solovyanenko was established in 1932. The first theatrical season was opened with the opera "Duck Igor" by A. Borodin

In 1936 the construction of the new Opera House was started with the regard of renovation of the city. Initially, the building of the Opera House was planned as the Drama Theatre. The main architect was Ludvig Ivanovich Kotovsky and Solomon Davidovich Krol was the chief manager.

The pit for the theatre was dug with shovels and it was very deep. 6.2 million Soviet rubles were allocated for the construction of the theatre, but that amount was not enough and the estimated cost was increased to 9,256,200 rubles.

The theater building is designed in the classical style. Approaches to the theater are organized from three sides. The auditorium and foyer are decorated with stucco details. Initially, the auditorium was designed for 1300 seats. Nowadays their number has been increased at 976. There are some sculptural busts of composers, poets, playwrights and decorative vases above the mezzanine and balconies of the auditorium, as well as in the separate niches of the foyer.

The theatre has a mechanized stage consisting of a main stage with an area of 560 m². Its range can withstand loads of up to 75 tons.

The repertoire of the Donetsk State Academic Opera and Ballet Theater named after Anatoly Borisovich Solovyanenko includes works by Ukrainian, Russian and Western European classics: operas, ballets, operettas and musical tales for children.

Anatoliy Borisovich Solovianenko was born in Stalino on 25 September 1932 into a miner's family. In 1954 he graduated from Donetsk Technical University, after which and graduate studies he taught there in the engineering graphics department. At the same time he was taking singing lessons from Alexander Korobeychenko (1952—1962).

In 1962, as an intern, he was invited to the Kiev Opera and Ballet Theater named after Shevchenko, in 1963-1965 he interned at the theater "La Scala" (Milan) under the leadership of Barr, there he became the winner of the competition "Naples against all." His song "Serate a Mosca" hit the national hit parade of Italy in 1965 and then came out a disc minion with two songs: "Serate a Mosca" and "Scorre il Volga".

He gave a lot of concerts. His extensive repertoire contained a lot of arias from operas, romances, and Ukrainian and Russian folk, Neapolitan songs.

He was fluent in Italian. For several seasons he performed at the Metropolitan Opera (New York), where he performed parts in operas by R. Strauss, J. Verdi, P. Mascagni. He collaborated with the Siberian Violin Ensemble, recording several romances with him.

In 1980 he became the winner of the Lenin Prize, and all the money reward was transferred to the World Foundation by him.

In 1990, with 14 world-famous tenors, he took part in a concert dedicated to the 100th anniversary of the great Italian tenor B. Gigli, held in Verona on the stage of Arena di Verona. This concert was also released on DVD in 1990.

He recorded 18 gramophone records (arias, romances, songs).

The creative biography of the Donetsk State Academic Music and Drama Theater named after M.M. Brovun began on November 7, 1927.

For a long time the Drama Theatre has no own room and it worked at the building of Donetsk Musical Theatre (since 1946- Donetsk Opera and Ballet House).

The theater building was built in 1961. Its architect –was E. N. Chechik. The theater, with the exception of the stage part, is made in the form of an ancient Greek temple. At this place it was planned to build a new building of the House of Soviets, but changes were made to the plan for the formation of the public center of the city.

In the architectural design of the theater, made in 1958, a gable figure was planned, but during the construction of the theater it was abandoned because of the resolution of the Central Committee of the CPSU and the Council of Ministers of the USSR in 1955 "On the elimination of excesses in design and construction."

During the reconstruction of the theater, it was decided to install the sculpture on the pediment. Since the project documents did not preserve information about which figure was planned for installation, a new image was chosen.

The statue of Melpomena was chosen - the muse of tragedy, which became a symbol of theatrical art. She is depicted with a palm branch in her hands. The height is 3.5 meters (the height was calculated based on the proportions of the entire architectural ensemble of the theatre), the weight is about a ton. The author is a sculptor Yury Ivanovich Baldin. The sculpture was cast in bronze and installed on March 14, 2005.

In 2005, the reconstruction of the theatre building and the arrangement of the adjacent territory was completed, which was carried out without interruption of the

creative activity of the staff, as a result of which a theater complex with five scenes appeared in Donbass.

In May 2017, a memorial granite slab with a picture of the facade of the theatre was installed on the porch of the main entrance to the building. The memorial was donated to the theater team on the occasion of the 90th anniversary of the theater.

Mark Matveevich Brovun was born on July 24, 1946 in Stalino. He graduated from the Faculty of Economics of Donetsk State University and the directing department of the Lugansk State Institute of Culture and Arts.

He was the head-coach of teams of the Donetsk region and the Ukrainian SSR militarized all-around. Under his leadership, the national team of the Ukrainian SSR has repeatedly become a prize winner, and in 1974 - the USSR champion.

Since 1976 he worked in the Donetsk National Academic Ukrainian Music and Drama Theater. In 1987 he became a director of the theatre, and in 1994 he was a director and an artistic director of the theatre. He was an author of the idea and the permanent host of a monthly television program about theater art "At the Fireplace", which has been on Donetsk regional television for more than 10 years. He was also an initiator of the regional theatre festival "Theatrical Donbass" and the open festival of performances and concert programs for children and youth "Golden Key".

From 1990 to 1994 he was a deputy of Voroshilovsky District Council in Donetsk. For 10 years he was deputy chairman of the Donetsk Interregional Branch of the National Union of Theater Workers of Ukraine.

In conclusion, I would like to focus your attention once again that how it is important to know your culture, your history. After all, the history of each building in your street can find out those people who you can imitate, who will push you to the new opportunities. Do learn as much as possible, do not miss the little things and you will see something that will greatly change your life.

Ismailov R.A.

Scientific supervisor: Usachev V.A., cand. Sc. (Ph.)

THE IMPORTANCE OF ENGLISH LANGUAGE IN BUSINESS ENVIRONMENT

Currently, with the accelerated development of political, economic and business relations within the country, a method of communication between partners of foreign countries is gaining wide popularity. In the context of globalization, business English is becoming an important means of creating and developing entrepreneurial relationships. In this case, experts from leading international companies are going to meet each other, because building business relationships is also in their interests. Today it is accepted that competent dialogue does not only determine the intellectual image, but also the image of the company itself. In this case, the company's image is built on professionally qualified specialists who are able to develop joint cooperation

abroad. Enhancing the role of the English language focuses attention on a new type of business activity, providing for consumer education services.

It is not a secret for anyone that today when looking for a job, even in domestic companies there are serious criteria for the future candidate. One of the main criteria for a potential employee is knowledge of English. It is worth noting the fact that companies impose this requirement in order to improve the image, as well as to attract additional foreign investment. Studies have shown that the study of a foreign language is connected not only with a change in the linguistic picture of the world, but also with the personality's thinking. Do not forget that when communicating with a foreign language speaker, you should first of all take into account the religious and cultural characteristics that are studied throughout the course. Of course, there are obvious differences between spoken and business English.

Business English can be met at a basic stage during a job interview. In the case of a favorable hit in the business process, you should take this seriously. After all, already at the stage of business participation one may encounter negotiations, presentations of various kinds of new products. In addition, this stage involves writing official letters, entering into contracts with foreign partners, conducting business correspondence, etc. Stage of business participation demonstrates the qualification level of the employee, as well as the level of development and image of the company. It's no secret that getting a reputation abroad is worth a lot.

International business relationships with partners are rapidly gaining momentum. Consequently, the demand for the services of translation companies is increasing. Leading companies all over the world spend a lot of time and money to find a high-class specialist in this area who will continue to hold business meetings without any problems and sign expensive contracts with foreign corporations.

Schools around the world recognize English as the second compulsory language for learning. In addition, in the business environment, English is in the role of a leader since the beginning of the 50s of the last century.

The latest polls have revealed that over 500 million people around the world are currently using English. Therefore, for people whose career is related to business, astronautics, aviation and other areas, business English is considered as the main language.

It is worth noting an important feature of the fact that studying the general courses, you can find absolute differences between business vocabulary marketer and business vocabulary financial manager. Employees of a specific industry should take into account that terminology in different industries may mean completely different definitions.

Studying Business English is recommended during working or school hours. Another of the distinguishing features of the business language is the professional ability to correctly understand and use the name of the term. A vivid example of the use of the concept can distinguish the accounting term "intangible assets". Any economist will easily understand what the essence of this term is. The main problem lies in the correct and correct translation of this term into English - "intangible assets". A specialist who is not related to economics and accounting must spend a certain amount of time to correctly interpret this term.

During the conclusion of various contracts and other contracts in the course of legal and commercial vocabulary. In addition, without having a general idea when concluding contracts, it will be quite problematic and almost impossible to translate this document. For example, reading the word "personnel", there is a single association with the adjective "personal." But any business expert or manager will easily understand the meaning of this term. When concluding a contract or when negotiating, this term will mean "personnel".

The most important role in business communication is played by vocabulary, as well as the ability to apply common communication skills. In the end, the discussion of issues with business partners gradually passes the usual communication in the workplace.

Today, given the high development of political and economic ties, the Russian Federation does not show the best knowledge of the English language. According to an international study on the knowledge of the population of the English language in 44 countries of the world, Russia occupies only 32nd place, while giving way to China and India. Studies by Ef English First revealed that 20% of Russians speak English as the total population.

Thus, summing up the above, we can draw the following conclusions. In the conditions of market international relations, English is imported into the human consciousness. To date, only such a method will strengthen relations between domestic and foreign entrepreneurs. Many can argue with the fact that the country needs to fully learn their native language, and only then learn more. But it should be understood that our knowledge will be of great benefit not only in business, but also in the social sphere. In addition, many domestic experts have already seen that knowledge of the English language is a bonus to the increase in wages. For individual entrepreneurs it is considered good practice to cooperate with foreign companies. Attracting a translator to business processes shows a good trend, but due to the high cost of the service provided, it will not be affordable for most entrepreneurs.

References:

1. Karlova, E. Easy English for Business People. Business English for a month / E. Karlova. - SPb .: Peter, 2012.
2. Krupnov, V.N. Modern business English in dialogues + dictionary / V.N. Krupnov; Il R.V. Suryaninova. - M .: Astrel, 2013.
3. Novikova, E.N. Business English in the context of modern business development trends / E.N. Novikova et al. - M .: Delo ANH, 2010.
4. Sheveleva, S.A. Business English for 20 minutes a day: Study Guide / S.A. Sheveleva. - M .: Prospect, 2013.

NARROW- LEAVED CYPRESS IS A PROMISING SOURCE OF BIOLOGICALLY ACTIVE COMPOUNDS

The aim of the article is to show the importance of herbs in medicine. Medicinal plants are the most important source of plant raw materials in the medical industry. In folk herbal medicine for many years successfully used hundreds of medicinal plants. However, at present, the list of medicinal plants included in The state Pharmacopoeia contains only 53 plants. A limited list of domestic official plants significantly reduces the possibility of creating effective phytopreparations produced by the industry. In this regard, the task of search and implementation of new medicinal plants suitable for industrial production in order to create therapeutic and prophylactic agents on their basis is relevant.

One of the most interesting plants is narrow-Leaved Cypress, or willow-herb, which is due to the wide therapeutic use of its extracts. In the people this plant is called fireweed, Plakun, Skrypnik, Koporye, willow-herb, etc, because of the similarity of the leaves of the willow with the leaves of the willow in many foreign sources, often called fireweed Willow-herb, which means "willow grass," and "scripus and crybaby" due to the corresponding sound produced when pulling grass from the ground. Fireweed is also called "Koporye tea" is the name of the village Kopari in the Leningrad oblast, where for the first time in Russia began to use instead of Chinese tea. In the production of this tea is not used fermentation, the leaves just dried. All organoleptic properties of the Koporye tea was reminiscent of Chinese black tea and had the demand of the widest layers of society in Russia.[1]

Perennial plant height from 75 to 200 cm Leaves are alternate, lanceolate, flowers purple, purple, sometimes white with deep chetyrehstennoy Cup. Inflorescence-a rare long brush. Fruit-box, seeds oblong, with a tuft. Blooms from late June to mid-August. Kipanya ☞ herbs, rarely shrubs, with opposite or scattered without apparent order leaves, mostly without stipules. Flowers bisexual right or slightly wrong ☞ bi-symmetrical. In the Cup, Corolla, androcea and guineas the number of parts is quadruple; occasionally the number is reduced to 2 and 3 or increases to 5 and 6. Lower ovary, mostly 4-nest, contains many ovules. The fruit is different: it is in the form of a long box, then in the form of berries and even a horned nut. Seeds without nutritive tissue, often provided dlinnovoloknistoy appendages. Common in cold and temperate countries of both continents. Under the tropics are rare. This includes a total of 330 species in 22 genera, of which we come across: Epilobium (see Cyprus), Oenothera, Circaea (witch), Trapa (horned nuts). This includes all the well-known fuchsia, Clark and so on. Roots and leaves of cypress contain 10-20% tannins, up to 0.4% ascorbic acid, carotene, sugar, pectin, mucus, alkaloids. The seeds of fireweed can contain up to 40-45 % fatty oil. Budding up in the aerial parts of epilobium angustifolium has up to 20 % protein, salt, phosphorus, calcium, cobalt, 15% of mucus. In narrow-leaved Cyprus found tannins (tannin) and

mucus. 10% infusion or decoction of the leaves of kipreya is a good anti-inflammatory and analgesic for any inflammation of the mucous membranes.[3]

Ivan-tea, whose medicinal properties are difficult to overestimate, can be used as a natural and effective remedy for irritability, insomnia, various effects of stress. Herbal tea from boiling water can be used during a headache (including migraine), it will help to relieve the General nervous tension, calm and relax the patient. The benefits of Ivan-tea is also a high content of ascorbic acid, which allows us to consider the plant as a natural remedy for the prevention and control of colds, as well as to strengthen and maintain the protective functions of the body.

In the chemical composition of the plant there is no caffeine, thanks to this tea from boiling water can be drunk by people who can not drink caffeine ☞ containing drinks-black and green tea, coffee, Coca-Cola, etc.It is not addictive and is made from environmentally friendly raw materials, which is important for people seeking to lead a healthy lifestyle. Leaves of narrow-leaved cypress contain a large number of tannins, organic acids, vitamin C, pectins, flavonoids, macro ☞ and microelements (including manganese, copper, iron, molybdenum, phosphorus, potassium, calcium, etc.), sugar and mucus. Due to the rich chemical composition of Ivan-tea is able to have a beneficial effect on the whole body. It has a mild sedative effect, helps to fight avitaminosis, strengthens the immune system, increases the overall tone of the body after the illness or during severe mental and physical exertion.[2]

Ivan-tea preparations are low-toxic, have a very good anti-inflammatory and enveloping effect due to tannins and mucus in the plant. Anti-inflammatory activity is much higher in crushed leaves of willow-herb than in whole. Infusion of herb Ivan-tea angustifolia is used as an enveloping agent for gastric ulcer and duodenal ulcer, gastritis and colitis. Natural compounds of plant origin have a mild effect. Among the plants in folk medicine has long been known narrow-leaved cypress. Currently, on the basis of numerous studies and careful study of the achievements of traditional medicine, herbal medicines are increasingly recognized for their use in the treatment and prevention of intractable diseases. A huge reserve of useful plants with a high content of various valuable substances is the flora of Siberia, including such a region as the Krasnoyarsk territory. On its territory there are more than 100 species of medicinal plants that are used or can be used as sources of valuable biologically active substances for the enrichment of their food, as well as in the treatment and prevention of intractable diseases.[3]

Thus, it can be concluded that narrow-leaved cypress is a promising plant raw material and can be used as a component of medicinal and food products enriched with valuable biological and mineral substances.[4]

References:

1. Article: Scientific article on " narrow-leaved Cyprus-a promising source of biologically active compounds" /<https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-natemu-kiprej-uzkolistnyj-perspektivnyj-istochnik-biologicheski-aktivnyh-soedinenij/>
2. Article: Ivan-tea /<http://lektrava.ru/catalog/ivan-chay-kiprey-uzkolistnyy/>
3. Article: <https://studfiles.net/preview/2783592/>

4. Article: Comparative study of the chemical composition of narrow-leaved /Cyprus/<https://www.bestreferat.ru/referat-395105.html/>

Kotlyar A.G.

Scientific supervisor: Volovyk N.O.

THE HISTORY OF THE COMPANY FERRERO

The aim of the article is history of the Ferrero Group. The history of the Ferrero Group is a story of success in its third generation, in which the development of a multinational company perfectly combines with the past, present and future of a Piedmontese family.

The products that led the growth in net sales of finished products were Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno and Kinder Chocolate.

"We do everything with seriousness and extreme competence," says Giovanni Ferrero, the firm's 53-year-old chairman, in his first-ever sit-down with the American press.

That discipline has built an empire. At its core, the chocolate business is a branding game. Every purveyor sells roughly the same commodities. Yet by some alchemy, or marketing savvy, Ferrero's goods have traditionally commanded a higher devotion. Ferrero sold \$12.5 billion worth of sweets last year, and its namesake owners are worth an estimated \$31 billion altogether, \$21 billion of which belongs to Giovanni, who's the 47th-richest person in the world.

We have to return to the '40s. These were the years when Piera and Pietro, Michele's parents, transformed a pastry shop into a factory. The Ferrero' Family was the first Italian manufacturer after World War II to open production sites and offices abroad in the confectionary sector. These first and decisive steps forward were thanks to the products "invented" by Pietro Ferrero and his son Michele, who was then very young. Another key to success was the effective sales network organized by Giovanni, Pietro's brother, who died in 1949.

Following the success of the company in Italy, Michele Ferrero decided to start producing also abroad. In 1956 a large plant in Germany was inaugurated and a short time later a plant in France. It was the prelude to a rapid expansion of Ferrero in Europe, with the establishment of commercial offices and production centers in Belgium, The Netherlands, Austria, Switzerland, Sweden, United Kingdom, Ireland and Spain. In the following decades Ferrero becomes global, with companies and plants in North and South America, South East Asia, Eastern Europe, Africa, Australia; and, more recently, in Turkey, Mexico and China.

During 2015, Ferrero opened the dawn of a new era for company through two important acquisitions. In March, the Company obtained the final approval to start the integration process with Oltan, now Ferrero Findik, the leading company for collecting, roasting and trading hazelnuts in Turkey. The second acquisition, as of August, was Thorntons, the chocolate confectionary company founded in 1911 in the United Kingdom.

The Group continued to invest in improving and expanding its factories, plants and equipment in line with its entrepreneurial and social commitments, as part of its corporate strategies. Key corporate strategies led to ongoing improvements in the quality and competitiveness of the products portfolio, while paying close attention to product freshness, food safety and the environment, which remains an important commitment for the Ferrero Group.

On March 30, 2018 the Ferrero Group announced the acquisition of Nestlé USA's chocolate confectionary business.

The Group sustained its technological development strategy through the expansion of its production capacity, with total capital investments amounting to 673 million Euro. On the total amount of capital investments, the most significant part was focused on property, plants and equipment (596 million Euro) mainly in Italy, Germany, Canada, Poland, and Belgium. The Group also continues to invest significant capital in Luxembourg for the construction of the new headquarter building. That statistic underscores the company's spiraling size.

Ferrero has been present in the Russian market since 1995. Ferrero's products have quickly won popularity thanks to their quality, uniqueness and excellent taste characteristics. Over time, Ferrero Russia has transformed itself from a small representative office in Moscow into an important production and commercial enterprise which is engaged in the distribution of Ferrero products throughout the country.

The decision to build a production unit in Russia, which was an important step for strategic development in the local market, was made in 2007.

In line with Ferrero's policy, the Vladimir plant develops its production processes with high respect for the environment. Production is carried out with the best available technology, which helps to consume energy, materials and natural resources, in particular, water, in an efficient way thus preventing and reducing the environmental impact.

To draw in conclusion, one can say that in just three generations, Pietro's tiny shop has become a behemoth that sells goods in more than 160 countries, employs 40,000 people and makes 365,000 tons of Nutella per year.

Krasnikov A.E.

Scientific supervisor: Ph.s. Usachev V.A.

FEATURES OF ENGLISH IN BUSINESS

Today, English has become an international language communication, it is one of the most common in the world. Further than 400 million native speakers, 300 million it remains the second language, and another 500 million in one way or another they speak English. English has become an international language not as fast as it seems. That's all it started back in the XVII century, when England ceased to be

a country, that win, and was the country of the conqueror, it is highly succeeded in this case.

The English fleet was one of the strongest in the world. That's all sea routes were subject to the British. English penetrated into all corners of the globe. At that time, the most important task for England it was the establishment of trade relations. Naturally, the language the dominant and more developed country pushed into the background local language. Here worked the old rule: who has the gold and rules, and means and chooses, on what language to speak.

The reasons for the popularity of the English language at present (in addition to mentioned) are the following facts:

1) English is the language of trade and business. In many countries English it occupies a very important place as the language of diplomacy, trade and business. Ninety % of global transactions are concluded in English. World financial funds and exchanges operate in English.

2) English is the language of education. English is the most popular foreign language in schools. The most prestigious universities in the world – Anglophone. In countries where English is the second official language, students prefer to study in English.

3) English is the language of travel. Large-scale travel of the British on for two centuries have borne fruit. No matter what country you are in was, in English you will be understood everywhere.

4) English is the language of science and technology. English has become the language of the XXI century – centuries of technological progress and information technologies.

Today, all instructions and programs for new gadgets are written in English. Scientific reports, articles, reports are published in English. Ninety % Internet resources – English. In our time, the era of globalization of the economy, during the which is carried out the integration of cultural, economic and political life, in connection with which the links between all countries in a variety of areas. That is why in order to to be called really highly qualified specialist, it is necessary to have not only in-depth professional knowledge, but in addition, to have a foreign language. As a rule, more often just English.

The fastest way today is to study English online. In our days, the experts regularly study the literature on relevant topics, and study information not only with Russian-language sources, but also foreign in order to be aware of latest achievement. He must have translation skills and reading, as well as communication skills in order to actively participate in various international symposia and conferences. Of course, many businessmen prefer to hire agencies in order to resolve any issues or documentation translation, but if you are not the owner of the company, and represent a specialist in a particular field, so that you can be competitive, you need to have foreign languages.

After all, if you do not know foreign languages (at least English), then you it will be almost impossible to claim in the conditions of modern business to a higher official status, not to mention the device to a high-paying and prestigious position. In this regard, many students prefer to master at the stage of their education a foreign

language in order not to engage in this against the work. The language and culture is a significant and irreplaceable part of human culture in General.

That's why in the last few self-education and training have also increased significantly over the years, educational functions of foreign languages, as well as their professional role in modern Universities, schools and, in principle, in labour market.

References:

1. Karlova, E. Easy English for Business People. Business English for a month / E. Karlova. - SPb .: Peter, 2012.
2. Krupnov, V.N. Modern business English in dialogues + dictionary / V.N. Krupnov; Il R.V. Suryaninova. - M .: Astrel, 2013.
3. Novikova, E.N. Business English in the context of modern business development trends / E.N. Novikova et al. - M .: Delo ANH, 2010.
4. Sheveleva, S.A. Business English for 20 minutes a day: Study Guide / S.A. Sheveleva. - M .: Prospect, 2013.

Loginova V.Y.

Scientific supervisor: Rassolova L.V., profesora superior

FOREIGN LANGUAGE AS A COMPONENT OF PROFESSIONAL TRAINING OF THE SPECIALIST

At present, the globalization process includes all spheres of activity, prompting a modern specialist to participate in intercultural dialogue, which allows him to analyze the results of his professional activities in the context of the corresponding sphere of professional activities of the leading states of the world to assess his problems and achievements in the field of intercultural aspects. In the context of a single information space, one of the topical aspects of this problem is fluency in a foreign language, mainly English as a single tool for intercultural communication.[1] Remarkable is the fact that foreign companies, creating their own enterprises in our country, modernize existing business and legal processes. This means that a lawyer and an entrepreneur must know a foreign language at a high level, applying it in both business and financial and legal spheres. Any specialist working in a foreign company must have skills in a foreign language at an early stage. Otherwise, a specialist who cannot communicate with native speakers of a foreign language will face significant difficulties in promoting their work. In this respect, fairly fluent foreign language determines the professional growth of a modern specialist in almost any field of study.

The formation of student vocational education is one of the important characteristics of a foreign language course as an academic discipline. It can be said that a foreign language not only contributes to an increase in the general culture of a

specialist, but also is one of the main means for his future professional growth, since language training is based on professionally oriented materials. This is a professional orientation of teaching foreign languages at school, which allows the teacher to form and develop students' interest in the subject, making the classes professionally important for future specialists who define the profile.

Career orientation is a multifaceted process that requires consideration of a number of specific factors, such as a particular approach to the subject being studied. Consequently, the emphasis on individual work with each student, dependence on autonomy, increasing knowledge and skills, constant attention to the professional meaning of a foreign language, forecasting the prospects for its use in scientific work, taking into account regional options, national and supranational English idioms. Mastering a foreign language means acquiring a different language code, which provides a direct link with sources of information from world science and practice, which ultimately makes a specialist not only more educated, but, most importantly, significantly expands his professional abilities.[2]

Practical use of language is much more important than theoretical knowledge of the language. The future specialist, who begins his career, will have to cope with the arising language problems, despite the imperfect knowledge of the language. English focuses on communication skills, communication methodology and effectiveness of both. What do we understand by communication skills in the concept of modern business English?

It:

- ability to conduct business telephone conversations
- read business correspondence
- write reports, minutes, business letters and faxes;
- take notes in English
- recording and transmission of information
- participate in discussions, meetings, conferences
- meetings of chairmen
- negotiate
- perceive by ear a large amount of information and transform it.
- make presentations. (Through a presentation or “art”, we mean not only a presentation in a narrow sense, but also the presentation skills of public speaking at scientific conferences, while protecting various projects, participating in interviews for hire)

From all the above, we can conclude that these skills are necessary for any modern specialist who has international contacts, no matter what activity he performs.

On the other hand, these skills presuppose an appropriate language, accepted behavioral models, and sociocultural perceptions approved by all participants in these contacts. Teaching English is not only a mechanism for the formation of students' social competence, but also an important factor in enhancing the professional competence of a teacher, which is included in the overall process of preparing a future specialist.[3]

References:

1. Andreeva L.N. Applicant for the Department of Pedagogy of the Russian State Pedagogical University A.I. Herzen, St. Petersburg. Business English and social competence of economics students. [Electronic resource]. - Access mode: <<http://www.emissia.org/offline/2006/1103.htm>>
2. Antyushina M. O. THEORETICAL BASIS OF TRAINING FOREIGN LANGUAGE PROFESSIONAL SPEECH. [Electronic resource]. - Access mode: <<http://www.dissercat.com/content/obuchenie-inoyazychnoi-professionalnoi-rechi-budushchego-uchitelya-inostrannogo-yazyka-v-pro>>
3. Mamadalieva S. A. Ways to improve the study of the English language in the preparation of competitive specialists. [Electronic resource]. - Access mode: <<https://moluch.ru/archive/76/12916/>>

Loseva A.D.

Scientific supervisor: Volovik N.A.

THE JAPANESE ECONOMY AND FUTURE GROWTH PROSPECTS

The aim of the article is to show the development of economy in Japan. Japan continues to be a major source of trade and direct foreign investment for Australia and the Asia Pacific region more broadly. In the coming decades Japan is facing major challenges including profound demographic pressures. This paper examines Japanese growth prospects through a 3P framework—population, participation and productivity—and illustrates the importance of productivity growth in offsetting the effects of declining population and aggregate labour force participation. Without further structural reforms, particularly in the labour market and non-tradeable sectors, labour productivity growth will remain subdued and Japanese potential GDP growth constrained.

Japan is the third largest economy in the world and continues to be one of Australia's and the region's largest trading partners. Australia's exports to Japan are nearly 20 percent of total exports, and the stock of Japan's foreign direct investment in Australia is over A\$49 billion. Despite growing export demand from the rest of Asia, in particular China, Japan's relative importance to Australia's economy will remain strong.

Japan continues to play a strong economic role in the region. It has been the largest source of foreign direct investment and bank lending to East Asia although this has declined since the Asian financial crisis. Japan is also a major export destination for East Asia particularly Southeast Asia.

The focus of this paper is on Japan's medium-term economic prospects using simple growth accounting methods. To start, it is useful to briefly look at Japan's transition from an economy enjoying sustained strong rates of growth to one experiencing average GDP growth of just 1.6 per cent since 1990.

Japanese economic growth post World War II

After World War II, the Japanese economy experienced a sustained expansion.

The rate of economic growth, in both GDP and GDP per capita terms, saw Japan acclaimed as a model economy for developing countries, especially across East Asia. The formula for success was thought to be built on a comparative advantage in the manufacturing sector over many industrialised economies. The Japanese were quick to implement new technologies, and their culture of a strong work ethic and company loyalty were touted as keys to success.

GDP growth may have been exaggerated by underestimation of GDP deflators, especially for private investment. This has raised questions among analysts and Japanese officials over the true magnitude of the economic recovery and, in particular, the true extent of growth in investment. Yet, regardless of Japan's current cyclical recovery, Japan's medium-term growth potential will be determined by how effectively it responds to the related challenges of demographic change and reform of its non-tradeable sectors.

This section focuses on the first of these challenges by examining Japan's growth prospects through a 3P framework — population, participation and productivity. Population provides an indication of the total amount of labour resources available to produce goods and services; participation determines the number of hours worked for those who are economically active; and productivity determines the volume of goods and services produced per hour worked.

Population

Japan's population growth rate has been declining since the early 1970s, with the fertility rate falling from 2.2 per cent in 1971 to 1.4 percent in 2001, and immigration remaining low. According to World Bank projections, Japan's population is expected to fall by 2 per cent by 2015 and continue to decline over the next 50 years.

Immigration could also be increased to offset part of the decline in labour supply. According to United Nations projections, an average net increase of 381000 immigrants a year, or 17 million immigrants over 2005 to 2050, would be required to maintain Japan's population at its 2005 level over this period.

Unemployment rate

Unemployment rates have increased for males and females across all age groups, but most notably for males in the 15-24 and 25-34 years age groups. The rapid rise in youth unemployment may have negative implications for future labour productivity growth, because of reduced work experience. However, this negative effect would be reduced if people in this age group are acquiring education to increase their human capital.

Employment conditions weakened in Japan after 1990 due to sluggish demand, firm restructuring and structural rigidities in the Japanese labour market that impede employment growth. Firm restructuring has tended to focus on replacing permanent employees with temporary workers and reducing the level of new recruits. This partly reflects court rulings inhibiting firms' ability to retrench labour, fostering firms' reluctance to permanently hire employees.

Japanese labour productivity experienced robust growth in the period leading up to the 1990s, driven by high levels of capital accumulation. It slowed in the 1990s,

but at an average of 2.5 per cent a year, labour productivity growth was still above that of many OECD countries.

The slowdown in Japanese labour productivity growth has generally been attributed to Japan investing less in information and communication technology (ICT) than the United States. However, Jorgenson (2003) argues that there is an inconsistency between the measure of capital investment in the United States and Japan and once this is rectified levels of ICT investment growth are stronger during the 1990s. However, overall labour productivity still slowed because of reduced growth in non-ICT capital investment and multifactor productivity growth.

Labour productivity growth can be decomposed into capital deepening, defined as growth in capital per unit of labour, and multifactor productivity growth, which reflects changes in output not accounted for by changes in combined inputs, such as structural change or technological advance.

Delaying these reforms will result in continued weakness in Japan's economic performance and only add further pressure to Japan's fiscal position and debt burden.

References:

1. Baily, M. and Solow, R. (2001), International productivity comparisons built from the firm level, *Journal of Economic Perspectives*, vol 15, no.3, pp.151-172.
2. CEIC database
3. Fujiwara, I., Hara, N., Hirose, Y., and Teranishi, Y., (2004), *The Japanese Economic Model: JEM*, Bank of Japan Working Paper, no.04-E-3
4. Fukao, K. and Miyagawa, T., (2003), *Japan's economic growth seen through Industry level and firm level data*, prepared for ESRI International Conference 'Potential Growth of the Japanese Economy,' Tokyo.

Lut D.V.

Supervisor: Rassolova L.V., profesora superior

DEVELOPMENT OF SOCIETY AT THE PRESENT STAGE

The purpose of my article is to consider three approaches to development of the society.

Society is a historically developing set of relationships between people that develops in the process of their life.

This concept has two main meanings. In the broadest sense, society can be define as a system of all existing ways and forms of interaction and Association of people. In a narrower sense, the word "society" is uses to refer to any type or type of social groups. Both of these approaches are united by the understanding that a person is a "social being" and can fully live only within a certain collective, feeling their unity with other people. These groups form a hierarchy-from the largest scale to professional, family and other small groups.

An important characteristic of social development is the period of time during which it takes place. It should also be borne in mind that the main features of social development are only revealed after a certain period of time. The result of social development is a new quantitative and qualitative state of the social object, changing its structure and organization.

Three approaches of the processes of society are highlighted in sociological science:

1. The development of society is linear-ascending. Society goes through a number of successive stages, and each of them uses special methods of accumulation and transfer of knowledge, communication, obtaining means of life support, as well as different degrees of complexity of the structures of society.

2. The development of society is cyclical. In this case, the model describing the development of society and its changes base on the analogy between society and nature. One example of the cyclical processes in the life of societies is the historical cycles that all civilizations go through.

3. Nonlinear development of society. The real course of events in the world, especially in recent decades, showed that the nonlinear vision of social change and social development is most consistent with the processes taking place in society. Scientists distinguish the "point of change" - bifurcation, i.e. such a turning point, after which changes and development in general can go not in the same, but in a completely different, perhaps even unexpected direction.

The study of human societies, social groups and the lives of individuals is conducted in several main directions.

First, many sciences consider human as a special biological species and features of his natural existence in an environment of natural conditions. With this "natural" approach, human behavior is similar with animals.

Secondly, in the study of society, it is possible to identify the scope of human activity in the development and transformation of nature to meet their needs. This sphere includes primarily material production, distribution of products, their exchange and consumption. Satisfaction of needs and the developed exchange of products allow to see in the person a being "economic".

Third, scientists distinguish a purely social feature of human communities, necessary for the implementation of all types of joint activities. With this approach, the subject of research will be all human knowledge, skills, general norms of understanding between people, which are necessary for the ordering of human relations, the creation of social institutions and the system of control over the distribution of material goods. In this case we are talking about the study of human culture.

About 10-12 millennia ago the societies of hunters and gatherers began to develop in two directions. Very slowly, for thousands of years, some groups domesticated and bred some of the animals they hunted - mostly goats, sheep, cattle and camels. Other groups became involved in crop production. Livestock societies developed in arid areas where it was impractical to grow crops. The groups that chose this path became nomadic as they followed the animals to new pastures. Horticultural societies were engaged in growing plants using hand tools. Without having to leave

areas where they had enough food, these groups began to establish permanent settlements. Horticulture seems to have originated in the fertile areas of the Middle East for the first time. Primitive agricultural machinery - hoes and sticks for making holes in the ground for seeds-gradually began to appear in Europe and China.

Domestication of animals and plants can be called the first social revolution. Although the domestication process was extremely slow, it marked a fundamental break with the past and changed the history of mankind.

Main socio-historical types of societies:

- communities of hunters and gatherers that exist through hunting and collecting " gifts of nature»;
- agricultural societies engaged in land cultivation and artificial plant cultivation;
- pastoral societies based on the breeding of domestic animals;
- traditional societies based mainly on agricultural production and handicraft. In some cities, private property, classes, state power, writing, trade;
- industrial societies, the economy base primarily on industrial machine production;
- post-industrial society would replace the industrial.

Developed civil society is a historical prerequisite for the formation of the rule of law. Without a mature civil society, it is impossible to build a democratic political system. Only conscious, free and politically active citizens are capable of creating the most rational forms of collective life. On the other hand, the state provides conditions for the realization of the rights and freedoms of individuals and groups.

The concept of "civil society" was introduced by J. Locke to reflect the historical development of society, its transition from the wild natural state to civilized.

Aristotle, Hegel, Marx and contemporary authors XXI century analyzed this concept. Under the civil society they understand the society at a certain stage of its development, including voluntarily formed non-state actors in the economic, socio-political and spiritual spheres of society.

John Locke formulated the basic principles of civilized relations in society:

- the interests of the individual are above the interests of society and the state; freedom-the highest value; the basis of the individual's freedom, the guarantee of his political independence-private property;
- freedom means the non-interference of anyone in the private life of the individual;
- individuals enter into a social contract between themselves, i.e. create a civil society; it forms protective structures between the individual and the state.

We can conclude that the study of human societies is very important nowadays.

References:

1. <https://studfiles.net/preview/5594162/page:2/>
2. <https://moluch.ru/archive/101/23094/>
3. https://studwood.ru/574742/pravo/grazhdanskoe_obschestvo

LEASING OPERATIONS

At the moment, the topic of leasing is very relevant. Leasing operations are widespread abroad. Currently, leasing is becoming popular in Russia. In the countries of the European Union, leasing accounts for up to 40% of the total investment, and in the economy of Southeast Asia - up to 80%. The priority use of leasing is confirmed by its inclusion in the implementation of national projects as a guarantor of providing investment and control over the targeted use of budgetary funds.

Goals of work:

- determine the advantages of leasing
- identify the functions of leasing operations

Leasing activity is characterized by high industry growth rates, which in recent years have outpaced the development of the main sectors of the financial system and the economy of the country as a whole; increased competition between leasing companies and the expansion of their activities. Today, the leasing business is one of the most complex types of business activities. It involves rent relations, elements of loan financing on security, settlements on debt obligations and other financial mechanisms. Leasing provides an opportunity for enterprises to obtain the necessary equipment without significant one-time costs. Under certain conditions, industrial enterprises are provided with a heightened level of depreciation, high equipment profitability and liquidity preservation. [3]

The economic essence of leasing makes its use the most effective in industries producing high readiness products, the sale of which is largely determined by its competitiveness and the availability of funds from the user of these products. At the same time, a modern commercial bank is constantly forced to fight for its customers and their resources, to offer new banking products and services that would provide it and its customers with the necessary profit, while demonstrating their reliability, stability and the ability to react very quickly to unexpected changes, market conditions. Large volumes and a significant variety of operations, the need for their coordination to optimize the resulting final profit impose strict requirements on the quality of banking services. One of the activities of a commercial bank in the real sector of the economy is also leasing. [2]

Banks finance the purchase and lease cars, equipment, vehicles, production facilities to industrial enterprises for a long-term lease and enter into leasing agreements with them. Thus, instead of issuing a loan to an enterprise to acquire these funds, the bank itself buys and leases them, while retaining the right of ownership. At the same time, the bank receives a rent (leasing payments), and not a loan interest. For enterprises, leasing is a specific form of investment financing.

Leasing operation has its advantages and disadvantages. On the one hand, it combines elements of credit, rent and investment, and on the other, it is based on the separation of the ownership of the object and the rights to use this object.

The benefits received by individual firms at the conclusion of leasing transactions are summed up in the overall economic effect, expressed in the new technology, the additional volume of production of goods and services.

First, it is the effect of expanding production capacity. Naturally, the leasing of machinery and equipment is carried out within the framework of aggregate investment growth, which, in turn, is determined by the general economic situation. But all other things being equal, it will create additional incentives for accumulation, accelerates the process of transformation of capital from the loan into the functioning. At present, in the USL, leasing has become an important (and in some years the main) source of external financing.

Secondly, it is the effect of accelerating scientific and technological progress. Due to rental operations, manufacturers receive an additional channel for the sale of equipment, a means of accelerating the renewal of production, which is especially important for the development of new high-tech industries. At the same time, leasing (rent) makes many types of expensive equipment more affordable. Due to small and medium businesses, the range of needs of the producers themselves is expanding.

Thirdly, it is the increased effect of investment. Contributing to the modernization of production, leasing provides an increase in productivity of equipment. There is no need to freeze large funds. Firms can purchase equipment based on the average, rather than the maximum need for it. They receive for use the most needed samples, freeing themselves from many functions of their maintenance. It is also important that with operational leasing there are additional incentives to save: after all, as a rule, the equipment is attracted for a short time, is expensive and, therefore, you need to use it at full capacity. [1]

Thus, leasing is a promising form for economic practice and foreign economic activity of enterprises, allowing to modernize production with a minimum of costs of currency environments.

In conclusion, leasing has a lot of advantages and is interesting not only for clients with disabilities, but also for financially strong enterprises, because under certain tax conditions, he provides them with economic benefits.

Insufficient investment activity continues to be one of the main obstacles to the stabilization of the domestic economy. At the same time, world experience confirms the direct relationship between the development of leasing and the attraction of investments. Thus, leasing is the main lever for solving economic problems.

References:

1. Karp, M.V. Financial leasing at an enterprise / M.V. Karp, R.A. Makhmutov M.: Unity, 2014, - 119 p.
2. Leshchenko, M.I. Basics of Leasing: Study Guide / MI Leshchenko. - Finance and Statistics, 2015. - 336 p.
3. Vasiliev, N.M. Leasing as a mechanism for the development of investment and entrepreneurship / N.M. Vasiliev, S.N. Katyryn. - M.: "Deka", 2009. - 458 p.

HISTORY OF BANKS

The aim of the article is to show the history of banks.

The history of the ancient centuries did not leave enough complete information about when banks appeared, what operations they performed, what was the motive force of their development. In other words, modern history has accumulated considerable material evidence of ancient money circulation, but did not give an answer to what was the role of the simplest credit institutions.

Historically, they went "hand in hand": the beginning of circulation of monetary value can be considered as the beginning of banking, and the degree of maturity, development of banking activity always, one way or another, corresponded to the degree of development of commodity-money relations in the economy.

There is no specific historical date of occurrence of banks. The word "Bank" comes from the Italian "banco" and means "table". These "Bank tables" were installed on the areas where there was a lively trade in goods, carried out using a variety of coins. There was no uniform system of coins. When buying and selling, coins of various shapes and denominations were used, often below the nominal value that was indicated on them. In these conditions specialists who would understand a set of the turning coins were required, could give advice on their exchange. These professionals-changers are usually located with their tables in the markets. Italy in the X century it was the world trade center, which receives goods and money from different countries, so the bankers were indispensable participants in trading, and their "Banco tables" have spread more and more.

This does not mean that the banks originated for the first time in medieval Italy. With equal reason the term "Bank" could come to us and practice from Ancient Greece where the bankers were called "trapezium" (from the Greek "Trapeza" meaning "table"), or Ancient Rome, where it was known money-changers – "mensarii" (from Latin "mensa," which means the same table).

In Greece, there was quite a developed banking activity. Initially, banking operations, especially the acceptance of cash deposits, were carried out by "corporations" of priests, and since the temples were reliable places of storage of values, the thieves, who treated with respect to the altars, did not rob them. Subsequently, the need for credit and mediation led individuals to engage in banking operations.

Somewhat belated the development of banking in ancient Rome, it was "imported" from Greece. Like their Greek predecessors, the Roman bankers, specialized in private transactions: money-changers differed from the bankers in the proper sense of the word (argentarii). Very often, argentarii also acted as an auctioneer.

In those days, banking was limited to the purchase, sale, exchange of coins, the account of obligations before terms, to accept deposits and grant loans. But the gradual change in socio-economic conditions (early feudal orders, the predominance of subsistence farming, the condemnation by early Christianity of intermediary

monetary relations) has led to the calm of commodity-money transactions and with them operations, which are now called banking.

One of the first banks in the modern sense of this term was founded in 1407. Bank Of Genoa. In Western Europe the transition to the credit of the banking houses and commercial banks occurred in the second half of the XVII century, in the United States the history of banking begins with the second half of the XVIII century

The first attempt to create a commercial Bank in Russia was made in the city of Pskov Governor Athanasius Ordin-Naschokin, but this idea was not approved by the Central government. In 1729-1733gg. the first banking operations in Russia began to carry out a coin office, and the first commercial Bank – the Bank for the correction at the St. Petersburg port of Commerce and merchants-appeared in 1754.

The conveniences created by banks could not but attract the attention of business people. Gradually, Bank customers expanded. Banks, in turn, went to perform the work of the principals to draw up contracts between clients, began to act as intermediaries in trade transactions.

The evolution of a standard set of banking services is such that gradually under the influence of many factors (not only competition, but also the development of new technology, the invention of a new banking product, etc.) in the market there is both an increase in their volume and expansion of their composition. This is especially noticeable in the work of commercial banks.

A few years ago, national banks have not worked with certificates, bills, credit cards, into their professional lexicon was not used concepts such as factoring, leasing, overdraft facilities, options, ATM etc. And this is understandable, as the banks worked in the conditions of a centralized distribution system, when the number of services was simply not needed. The market presented new requirements to the work: banks were forced to master the latest operations in which their client is interested. Unfortunately, it is impossible to master all these services at once, as not so little time has passed and banks have not yet accumulated enough experience. A number of operations do not develop due to strong inflation and lack of modern means of communication. It should be taken into account that banks do not yet have the necessary knowledge about the latest services, they have yet to train their staff in the technique of their provision.

Gradually, however, the latest technologies, new operations become the property of the banks. In addition to traditional banking operations, they are beginning to provide a wider range of services. In General, we can say that in the banking sector of the economy there has been a trend towards universal activity, the universalization of banking services.

References:

1. Banking/ Under the editorship of Lavrushina O. I., 1998.
2. Petrov, Yu. Commercial banks of Moscow end of XIX century-1914 / Yu. Petrov. - M.: ROSSPEN, 2015. - 368 c.
3. Tagirbekova, K. R. banker's Library. All about commercial Bank / edited by V. I. Vidyapin, K. R. Tagirbekov. - Moscow: Higher school, 2015. - 815 c.

1. Internet source:

2. <https://scicenter.online/banki-scicenter/istoriya-vozniknoveniya-bankov-razvitiya-143508.html>

Nezdorovina V.V.

Scientific supervisor: Volovik N.A.

THE USE OF COLOR IN ADVERTISING

The article considers the influence of color on human perception, associations caused by it in national environments of different countries. As well as features of the use of different colors in advertising.

Keywords: advertising, color, influence, perception, color combinations, goods, consumer.

Perhaps no one ever thought, why does one advertisement cause people to have positive emotions, and the other pushes away? Why do we pay attention to bright colors, but don't pay attention to pale ones? Advertising should arouse attention, arouse interest, arouse desire. She must make the proposal convincing, meeting different interests. Advertising is a purposeful attempt to influence human behavior.

That is why a specialist in the field of advertising is very important to know what and where is a particular color. Experts have investigated the effect of color on the perception of the person, Association, called the national environments of different countries. It turned out, for example, that color means or symbolizes:

red: in America – love, in China – kindness, holiday, luck, in Russia - high activity, aggression, struggle, in India-life; yellow: in America-prosperity, in Russia – sunshine and separation; in Syria-mourning, death, in India-splendor, in Brazil – despair; green: in America – hope, in China – luxurious life, in India-peace and hope; blue: in America – faith, in India-truthfulness, in China - one of mourning flowers;

-blue: in Russia – night rest;

- purple: India – sorrow and consolation,
in Brazil – sadness;

- white: in America – purity and peace, in China – meanness, danger, mourning; in Europe – youth;

- black: in America – symbolizes the complex emergency in China is honesty.

The most detailed would like to consider the features of the use of different colors in advertising for representatives of Western civilization, which includes Russia.

Red color for the inhabitants of Europe and the USA is a symbol of danger and anxiety. In advertising can be used only in small areas, because creates excessive tension. Successful in combination with gray. Red-the color symbolizes action, warmth, strength, aggression, excitement, drama, fire, blood, passion, love, danger, anger, and heat. This is a color that always attracts attention. You need to remember that red stimulates some emotion. Prohibiting road signs have taught people that when you see red, you need to stop and look carefully. That's why people pay

attention to the is red. Studies have shown that there are more gamblers in the red rooms of casinos than in the rooms of any other color. Red is a good color for car dealerships, pet stores, pizzerias, and restaurants.

Pink color-is perceived as "girly". In advertising, it is effectively used to promote sweets and children's products to the market. Orange is a sign of well-being. In the same way as red, orange is not recommended for use in large areas, because it excites and increases the pulse. Can be used to advertise various technical equipment. Yellow also has the ability to excite, and therefore can be applied only in a small space. It has an amazing feature to penetrate into the memory of a person. It is worth noting that depending on its shades of yellow affects the perception of a person a little differently: the color of egg yolk is associated with friendship, lemon with insignificance and "acid", Golden with power and a sense of superiority.

Green color-despite the fact that the green color is associated with people of Western civilization with positive emotions (hope, calmness, freshness and spring), in advertising to use green one-odineshennik strongly recommended, in view of its ability to create around him too calm, even sluggish, atmosphere. Green color will be successful in combination with yellow or white.

Blue color is associated in the perception of Europeans with purity and lack of pain, and therefore good for advertising drugs. Light blue should not be used, as it creates a repulsive impression.

Blue is one of the best colors for advertising. At the same time is able to calm the man and to push him to action.

Purple color, especially bright purple, has a very strong impact on the human psyche, unusually strongly attracts attention. In view of this strong impact can be used only in small areas and only in combination with other colors. Good as an addition to green or turquoise.

Brown is a symbol of stability. In advertising is used to advertise products positioned as "traditional choice", " as the choice of a respectable person". However, too many brown colors can affect the way a person depressing, but because brown should be complemented with deep blue.

Beige is the personification of moderation. It is expedient in advertising of goods served as the "Golden mean", " optimal choice.»

The turquoise color is too cold for that, to work effectively in advertising. Typically, this color-addition, for example, to the purple color.

White is also a complement color. Used with red, blue, green. Black color, as well as many shades of gray, stands apart from all other colors. Despite the fact that for the representatives of Western civilization, black is associated with mourning and grief, black things are often perceived as things elitist, expensive and full of grace. In advertising, black is usually used in combination with red or gold. This is the most effective way to present the goods perceived by people as luxury goods. Specificity of high-quality goods and luxury items are better emphasized by the combination of black with red or gold. Freshness-cold colors: yellow, blue or green. It is no coincidence that the choice, for example, the color of greens for dairy products, blue-for sea products, brown-for ceramics, "bold" colors (orange, for example) – for industrial goods, bright blue or blue shades of red-for jewelry.

According to the degree of deterioration of perception of color combinations are arranged in the following order: blue on white; black on yellow; green on white; black on white; yellow on black; white on black; green on red; blue on white; red on yellow; white on blue; red on white; blue on yellow; orange on black; yellow on blue; green on white; orange on white; white on green; red on green; brown on white; white on brown; brown on yellow; yellow on brown; red on white; white on red; yellow on red.

In Europe and the United States there is a whole marketing industry that deals with the choice of color for goods. This is important: aesthetics, traditions, stereotypes, psychology of colour perception, etc. Importer of chicken meat and chicken legs Sadia brand of the company "Miratorg" using color correction was able to increase sales from 2,000 t to 10,000 t In a new package added bright colors that attracted attention to the brand, not to the appearance of a bird.

The consumer has formed stereotypes perceptions that should also be taken into account in development of advertising. For example, in tobacco Pro-industry full flavor cigarettes (strong) should be red, lights (light) – blue or blue, super lights (super light) – white or grey, menthol-green. But, however, there are cases in advertising practice when the creators of the product tried to break the color stereotypes. Company that produces ketchup and various sauces and condiments, Heinz has decided to change a centuries-old human idea of the colors of familiar things: the green of the grass, the blue of the sky and the redness of the ketchup.

Heinz introduced green ketchup to the world. Employees responsible for the promotion of the new product said that it was a shock for adults, but not for children, because they do not have such a rigid associative binding. The new ketchup differed from the old one only in color. Taste features are the same as the red.

"Initially, it was supposed to make ketchup blue, but the manufacturers thought that the bright green more "kitchen logic" - tomatoes are red and green. The number of ingredients was also added vitamin C. the price of the new product was 20 cents higher than the traditional red Heinz. Due to the release of green ketchup (by August 2001 was sold 10 million bottles of seasoning) the company Heinz increased sales by 5.4%. Inspired by the success, the company launched another color option- purple ketchup." The best colorist is nature-our habitat. She's never wrong.

Therefore, if in doubt, observe how nature works, what color combinations it uses, and what, and you will never understand everything. Because a person in his color perception subconsciously focuses on natural color solutions.

Nesterov V.S.

Scientific supervisor: Volovik N.A.

ADVERTISEMENT

The role of advertisement in modern society.

The aim of the article is to show the main functions of advertisement.

We are living in the age of advertisements. Wherever we cast glance we see around us advertisements. It plays an important role in the modern world of trade and business. Even the smallest or the biggest traders use the techniques to advertise their goods and commodities.

Advertisement is considered as a special tool of marketing used to spark the interest of people in a certain product. Generally, it fulfills some functions. First of all, it should attract clients' interest to something. Then, it serves as a product's reminder to maintain interest. Besides, this is a good way to familiarize the buyers with the new offerings, companies and brands.

Nowadays our world has become very competitive. Everybody wants to be number one in the race of competition. So it proves to be very helpful to traders and businessmen. Employment column is very helpful to unemployed boys and girls. Matrimonial advertisement also serves the purpose of marriage of the children of parents. Advertisement of missing goods and persons, plots and shops to let or on sale and tutors for children are all very useful and informative. Advertisement has become necessary in every walk of life.

Many different types of advertisement have appeared with the mass media development. They can be varied depending on the purpose and be commercial, political, social, etc. Usually, advertisement could be found on TV, radio and in newspapers and be outdoor and indoor according to its location.

So it became obvious that businesses will profit from advertising, which is why we have so much of it. It's an interrelated process: the more companies, the more advertisements. Advertising is not only the means of information, but also of communication. It's the so-called interaction between clients and service organizations.

First reaction to advertising in our country was relatively negative, although later it became a usual media content. TV ads were the most frustrating type of advertising. People were really annoyed when their favourite programs and soaps got constantly interrupted by useless ads. Besides, it seemed that they lasted forever. Later people got used to it and now it's a normal thing to watch ads on TV. Moreover, there is a new type of annual award for the best commercial advertisement.

One good thing about advertising is certainly the globalization. Today it's easy to watch different commercials from all over the world and to understand what goods are produced in certain countries

The main advantage of advertising is that it helps to generate sales. Thanks to advertising we learn about new products and services.

On the other side, advertisement is beyond our control. We cannot fully eliminate it, because it is everywhere.

The main types of advertising are commercial and non-commercial.

Commercial advertisements usually use branding to produce increased consumption of their product. It helps to associate a product with a certain image of high quality.

Non-commercial advertisements have nothing to do with consumer products. They are thought to advertise political parties, religious organizations, interest groups etc.

The history of advertising is rather exciting. Perhaps, the oldest advertisers were the Egyptians. They used either papyrus to create sales messages or left their scripts on walls. Examples of lost-and-found advertising were found in Ancient Greece. During the Middle Ages people have learnt to use an image associated with their trade. For example, instead of writing the word "tailor", they would draw a suit and tie sign at the entrance. In the 18th century, when education became more affordable, people have started printing advertisements in newspapers. The father of modern advertising is Thomas J. Barratt. His slogans were created at the end of the 19th century but were still recognizable in the 20th century.

Although the average citizen is usually annoyed by all the advertisements printed in newspapers and magazines and the commercials broadcast on TV, the impact of the whole advertising industry on a single person is immense and plays a very important role in our lives. Advertising absorbs vast sums of money but it is useful to the community. What are the functions of advertisements?

The first one to mention is to inform. A lot of the information people have about household devices, cars, building materials, electronic equipment, cosmetics, detergents and food is largely derived from the advertisements they read. Advertisements introduce them to new products or remind them of the existing ones.

The second function is to sell. The products are shown from the best point of view and the potential buyer, on having entered the store, unconsciously chooses the advertised products. One buys this washing powder or this chewing gum, because the colorful TV commercials convince him of the best qualities of the product. Even cigarettes or sweets or alcohol are associated with the good values of human life such as joy, freedom, love and happiness, and just those associations make a person choose the advertised products. The aim of a good advertisement is to create a consumer demand to buy the advertised product or service. Children are good example as they usually want the particular kind of chocolate or toy or chewing-gum. Being naive they cannot evaluate objectively what is truthful and what is exaggerated and select the really good products unless they buy the goods and check for themselves.

Thirdly, since the majority of advertisements are printed in our press we pay less for newspapers and magazines, also TV in most countries in cheap. The public advertising seen on street hoardings, railway stations and buildings makes people's life more joyful. Moreover, all those small ads in the press concerning "employment", "education" and "For sale and wanted" columns, help ordinary people to find a better job or a better employee, to sell or to buy their second-hand things and find services, or learn about educational facilities, social events such as, concerts, theatre plays, football matches, and to announce births, marriages and deaths.

Thus despite our dissatisfaction when being bombarded by all the advertisers' information we must admit that they do perform a useful service to society, and advertisements are an essential part of our everyday life.

In conclusion we'd like to say that the role of advertisement is enormous in human life, and looks beyond just an economic role. Moreover, it helps us be aware of a world news, innovations, technological progress and development of other life parts.

References:

1. <https://newspechttopics.com/essay-on-advertisement/>
2. <https://studymoose.com/advertisement-essay-essay>
3. <https://studymoose.com/advertisement-essay-essay>

Onishchenko S.S.

Scientific supervisor: Chertok N. A., senior teacher

FOREIGN LANGUAGE IN MODERN WORLD

This theme is very popular for highlighting now. English is considered to be in demand in many countries of the world. More than 450 million people consider him to be native. Another 600-650 million citizens use English as an additional language for communication.

This paper is aimed at highlighting the importance of English nowadays.

To understand the role of the English language in the modern world, first of all, you need to know the history of its creation. The history of the English language began with three Germanic tribes that invaded Britain in the 5th century AD. These tribes - the Angles, Saxons and Utes - came from the territories of present-day Denmark and the northern part of Germany, overcoming the North Sea. In the 5th century, the German conquerors entered Britain from the east and south coasts. Germanic tribes spoke similar languages. On the island, a common language was formed from their dialects, which we now call Old English (Old English) [1].

The main difference between early and late non-English is the vocabulary of the language. Late New English has much more words due to two key factors: first, the industrial revolution and technology development led to the need to create new words; secondly, the British Empire covered about a quarter of the earth's surface during its heyday, and English borrowed many words from other countries.

Spanish also influenced American English (and, subsequently, British). Words like canyon, ranch, stampede and vigilante are Spanish words that came into English during the period of the American West [2].

Wherever you are on the globe - you will surely hear English speech everywhere. English, which is the most taught language, does not replace other languages, but complements them: 300 million Chinese — more than the entire population of the United States — learn English; in 90 countries, English is either a second language or is widely studied; in France, in public secondary schools, students must study English or German for four years, the majority - at least 85% -

choose English; in Japan, students must learn English for six years before graduating from high school. In Russia, where learning foreign languages for children is mandatory, most learn English.

English is among the Germanic languages of the Indo-European language family. About 410 million people use English as their mother tongue, about 1 billion people speak English only in the world (including those for whom English is the second).

There is no doubt about the importance and need to learn English [3].

First, knowing English, we can get more information from various media, it can be your computer - where all the technical information is written in English, computer programs, by the way, they also write English even in Russia, then you can read books in the original context, the translation does not always objectively reflect the true feelings and emotions that the author put into the novel. Nothing can be compared with the pleasure of reading the Shakespeare's drama Romeo and Juliet in the original. And technical literature? After all, in this case, you could independently study any equipment, program and equipment of interest to you.

Secondly, you will always now have the opportunity to talk with interesting people on very diverse topics in English, besides you can always travel abroad as a tourist, which is much more convenient and cheaper.

Many professions have a direct connection with foreign languages, there are practically no restrictions. Such skills help to achieve new levels in the conduct of business, in the development of professions and, of course, in promoting their business. Thus, mastering English, you master the platform for establishing international relations between companies. Even if the profession does not require the obligatory ability to speak a second language, such knowledge may still be important for the employee, because they significantly expand the choice of vacancies that can be obtained not only in your city and country, but also abroad. For many, this is a big step towards achieving their professional goals and even starting their own business.

Summarizing all the above, we can conclude that learning a foreign language in the modern world is one of the most important components of modern, successful person. Knowledge of at least one foreign language broadens the mind, allows you to learn the culture and customs of another nation.

By the way, those who strengthened, learn foreign languages are much more focused, attentive, diligent and quick-witted [4].

Many students underestimate the importance of a foreign language. Most often, experts with knowledge of a foreign language are necessary in the field of education and science. The highest level of proficiency in English should be students who want to connect their lives with information technology. Work for those who speak English is almost always in large companies. They need translators. Some firms are willing to train promising candidates at their own expense. Knowledge of English is also necessary for secretaries, as in large companies they often contact international partners. Do not do without foreign and tourism workers.

Learning English is becoming more and more sought after. Any modern person should own it at least at the initial level.

References:

1. Shore, Thomas William (1906), *Origin of the Anglo-Saxon Race - A Study of the Settlement of England and the Tribal Origin of the Old English People* (1st ed.), London, c. 3, 393
2. Levitsky A.E., Slavova L.L. *Comparative Typology of the Russian and English Languages: Textbook*. - Zhytomyr: WAIT Publishing House, 2015. - 204 p.
3. <https://accent-center.ru/ru/articles/anglijskij-yazyk-v-biznese.html>
4. Artyomov V.A. *Psychology of learning a foreign language*, M .; Enlightenment, 2016.

Panchenko A.D.

Supervisor: Rassolova L.V., profesora superior

MODERN PROBLEMS OF THE HUMANIZATION OF EDUCATION AND SCIENCE

The main purpose of the article is to point out the availability of problems in modern humanization of education and science.

Humanization is a key element of modern pedagogical thinking, which affirms the polysubject essence of the educational process. The main meaning of education is the development of personality. In this regard, the challenges facing the teacher are changing. Among the humanistic tendencies of functioning and development of the education system one can distinguish the main orientation for the development of the individual. The more harmonious the General cultural, social, moral and professional development of a person is, the more free and creative a person will become.

Humanization makes adjustments to the relationship in the system “teacher-student”, establishes a relationship of cooperation. The priority for the teacher is the knowledge of the relationship between the teacher and the student and the implementation of this knowledge in the process of interaction with students in the classroom.

Humanization of education is manifested in the creation of relations of trust between the teacher and students. The teacher’s personal attitudes play an important role in the construction of humanistic education.

Thus, in situations in which the teacher understands and accepts the inner world of his pupils, naturally behaves and, in accordance with his inner experiences, is friendly to the students, he creates all the necessary conditions for humanistic education.

Humanization of education, as a scientific problem, due to the urgent needs of the practice of learning. Increasingly, experts emphasize that the current crisis of education has internal causes due to the imperfection of the existing program, associated with the loss of conceptual meanings for human education. Various studies record the phenomenon of lowering the quality of a person, reducing his moral

stability, ability to survive, creativity, cultural arrangement. Therefore, the main task facing the teacher working within the framework of the humanistic paradigm is to teach children and adolescents the ability to live, not one or another highly specialized activity, but in principle the very life activity, i.e. the process of deployment and implementation of all human potentials.

Humanization of education as a process and the result of its reorientation to the individual and as a means of its sustainability and social protection in market conditions, should be focused on the following aspects: a) humanization of education and upbringing, which would include aesthetic, ethical, including professional, communicative, economic, environmental and legal components; b) creation in educational institutions of a “humanitarian environment” favorable for students of educational space, a healthy moral and psychological climate; C) fundamentalization, ie. Strengthening of educational component, transition to training of specialists of a wide profile, allocation of basic training, strengthening of scientific potential and methodological training; socially-oriented and personality-activity character of training and the used pedagogical technologies.

Humanization of education as an element of the restructuring of the educational system at the Federal, regional, municipal levels and at the level of educational institutions can be viable, taking into account socio-economic components, such as the acute shortage of financial resources at all levels; the discrepancy between the education system of the region and its economic potential, which leads to a sharp reduction of educational institutions, or their re-profiling, or the mass introduction of paid training; the destruction of the traditional structure of the economy of the regions, the reorientation of enterprises of the military-industrial complex to civilian products, increasing the need for personnel in the social and economic sphere; the need for national and regional adaptation of state standards; the need for the reproduction of the professional elite at all levels.

Raising the question of the formation of a single educational space (where there are more open questions than specific answers), it should be noted that the regional perspective of this process has its own specifics, which must be taken into account. Integration of educational space (world, regions) is promoted not only by the internal logic of education development and identification of its fundamental goals and ideals, but also by the prevailing trends in culture.

The problem of humanization of education and upbringing has a wide philosophical and anthropological, social and political significance. The level of theoretical elaboration of this problem and the degree of its practical solution affect social development in connection with the approval of the priority of universal values, with the formation of a healthy lifestyle, responsibility of each participant of educational and educational processes for their own destiny, as well as for the fate of the country, society as a whole. Humanization as a phenomenon of pedagogical science can be realized if the goals of the educational process will be aimed at the personal development of the student, his democratic freedoms and will coincide

The most important condition for the humanization of learning is to create a situation of success at all stages of learning. It is obvious that students have different self-esteem, this or that attitude to themselves: self-confidence, belief in the

correctness of their actions or, conversely, fear to present the work done, fear of failure, waiting for criticism and condemnation of their actions. The task of the teacher is to find an individual approach to everyone, to make them believe in themselves, to change their view of their actions and opinions as knowingly wrong, to be able to cause a sense of expectation of success.

The effectiveness of the solution of the above problem is determined by the following factors:

- joint activities with people who respect each other, are interested in each other's views and opinions;

- respect and trust to the teacher;

- approval of good results from the teacher and friends;

- the ability to see the results of their work and improve the work if necessary;

- performing tasks that require intellectual effort, the use of existing skills and abilities;

- confidence of the teacher and friends in the possibility of independent work;

- possession of information about the prospects of work, joint or independent search for ways to study, solve the problem;

- interesting, exciting work.

The student receives incentives to learn with the help of skillful motivation, awareness of their own needs and interests, assistance in choosing ways to solve their own goals and objectives.

At the end of generalization – under what pedagogical conditions humanization of education is possible:

- taking into account the psychological and age characteristics of students;

- subject-subject relations between the participants of the educational process;

- changing the role of the teacher, forming a favorable atmosphere for the development of the personality of students;

- differentiation of training;

- variability of the content and technologies of training and providing students with the right to choose;

- creation of educational situation as a special communicative environment, Dialogic mode of communication;

- organization of group forms of work that promote dialogue communication;

- the focus of the learning process on the effective and procedural aspects of educational activities of students; assessment of its two components: the assimilation of knowledge and learning methods of educational work;

- creating a situation of success.

In conclusion, I'd like to say that humanization and humanitarization of education imply increased attention to the problem of spiritual formation of the individual, which is associated with the overall level of culture and its spiritual component, with a set of vital achievements, reflecting and expressing the best human qualities.

References:

1. <http://www.persev.ru/bibliography/gumanizaciya-obrazovaniya-problemy-i-vozmozhnosti>
2. <http://fb.ru/article/255333/problemyi-gumanizatsii-i-gumanitarizatsii-obrazovaniya>
3. <http://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1498>

Samoylova V.S.

Scientific supervisor: Volovik N.A.

CUSTOMS EXAMINATION, ITS TYPES AND PROCEDURE

The purpose of the article is to show how the customs expertise is varied in their types, as well as to show the procedure for conducting a customs examination.

Customs examination is an examination conducted for customs purposes in order to get an answer to the questions posed to the expert.

The results of the examinations are very important, they help to get answers, solve problems, and also influence the further course of events.

Conducts customs expertise – expert or expert group.

The expert is an independent highly qualified specialist who has special knowledge and practical experience.

There are six types of customs examination of goods: identification examination; examination of authenticity; classification expertise; technological expertise; merchandising expertise; evaluation expertise.

Identification examination of goods is a study to establish the conformity (identity) of a particular product to a sample, the requirements of regulatory documents, its description, as well as the group membership of a product.

Examination of authenticity – a clear goal is established to establish the authenticity of a product or its falsification, mandatory use for comparison of a sample of this product (analogue), and in the absence of its analogue, regulatory documents are used.

Classification examination of goods is a study to establish the correct classification and definition of the code of goods that move across the customs border, according to the Commodity Nomenclature for Foreign Economic Activities.

Technological examination of goods is a study of goods that are placed in the customs regime of processing in the customs territory.

Merchandising expertise – the study of the main characteristics of the product and the processes in which they are formed and stored, conducted by the commodity expert (group of experts) in conditions of uncertainty (contradictions) or conflicts with the provision of a reasoned conclusion.

In the Donetsk People's Republic, a customs examination is conducted by the Laboratory for Issues and Research of the Department of Customs Affairs of the Donetsk People's Republic.

Recognizing the need for an examination, the customs authority, in the production of which the case on the Violation of the Customs Regulations is located, makes a decision determining the grounds for the examination, the name of the expert or the name of the institution in which the examination should be conducted. In the same decree, specific questions are posed that must be resolved during the examination, and the materials that are put at the disposal of the expert are determined.

For taking samples for examination, the customs authority, in the production or on examination of which the case on violation of the Customs Rules is located, issues a decision on taking samples. If necessary, an expert may be involved in taking samples. A protocol and act shall be drawn up on taking samples in the prescribed form.

For each sample taken a separate customs security is imposed, which consists of seals, stamps and other means of identification.

When making requests to the laboratory, the customs authority provides the following:

- ☞ samples of goods under customs security, together with the original of the act of taking samples and specimens of goods and copies of the act of conducting customs inspection (overhaul) of goods, vehicles, hand luggage and baggage in the event of its holding;

- ☞ cargo customs declaration or other documents submitted to the customs authority for customs control;

- ☞ foreign economic agreement (contract);

- ☞ invoice (invoice, invoice, etc.);

- ☞ certificates of quality (analysis),

- ☞ certificates (opinions, registration certificates) of authorized state bodies (if such were issued);

- ☞ technical and technological documentation and documents and information necessary for identifying goods (indicating information on the composition, characteristics, purpose of the goods, etc.), certified by a customs official in the prescribed manner.

The request of the customs authority along with the accompanying documentation, samples of the goods are delivered to the Laboratory for Examination and Research of the Department of Customs Affairs of the Ministry of Revenue and Duties of the Donetsk People's Republic by a customs official or by mail. If for technical reasons the laboratory cannot conduct an examination, then a customs examination is appointed and carried out in another laboratory.

Receipt of requests, accompanying documentation, samples of goods is carried out by officials who carry out their registration. After registration, the expert goes directly to the examination of samples and samples. The study is conducted within the prescribed period.

After receiving the result on the questions posed to the expert, an expert opinion is drawn up in the prescribed form. The expert opinion has legal force, but the customs authority has the right to decide how to deal with the results obtained.

Samples that are left after the examination is returned to the interested person or stored in the laboratory for three months, after the expiration date, unclaimed samples are disposed of. When disposing of unclaimed samples an act is drawn up in the prescribed form.

Samoylova V.S.

Scientific supervisor: Volovik N.A.

THE WORK OF CUSTOMS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

The aim of the article is to show customs work structure and some problems concerning with regulations.

Donetsk People's Republic was formed a few years ago. A lot of work has been done to develop its documentation, laws, acts and other legislative documents, which in turn help regulate the work of all services, as well as to call for the responsibility of employees.

Many specialists work in the customs business of the Donetsk People's Republic, each of which has certain functions and responsibilities. There are those who are engaged exclusively in documentation work, other experts check luggage or collect customs payments. Thanks to the activities of customs officers, there is a strict procedure for the import and export of cargo and transport. The order movement across the customs border is regulated by the legal framework.

The customs authorities during the customs inspection of citizens should be attentive to people who want to cross the customs border of the country. There are many cases when people cross the customs border illegally. These people cross the customs border in order to avoid responsibility for their deeds in their country, or come to work without relevant documents. The task of the customs authorities is not only to recognize such people, but in the case of a permit to their country, to find him on the territory and deport. There are also many cases when citizens carry prohibited goods in their luggage or hide prohibited goods in dressed clothes. Customs inspection of citizens is carried out in a special room with the obligatory presence of witnesses. In the event of violations, the relevant documents are drawn up and a criminal case is initiated with the subsequent punishment of the perpetrator.

Customs inspection of transported cargo is checked at a customs warehouse or temporary storage warehouse. The owner of a temporary storage warehouse can be both a legal entity and an individual entrepreneur. When checking baggage, customs authorities should carefully inspect the cargo, require all necessary documents from the carrier, as well as compare the goods that are carried in the documentation. Frequently carriers hide goods from customs authorities. The reasons for hiding the goods are different, the most common case when they bring something forbidden. There are also cases when the goods are not prohibited from being imported into the territory, but there is no relevant documentation for it, otherwise they hide the goods in order to reduce the amount of customs payments. Illegal import of goods is considered smuggling.

If the customs authority reveals a violation in goods or documentation, the customs authority is obliged to inform the superior and send it for examination to the Laboratory for Issues and Research of the Department of Customs Affairs of the Donetsk People's Republic in order to receive an answer to the questions posed. Customs expertise consists of several types: materials science, identification, chemical, technological, merchandising, environmental, art history, certification, cost, appraisal, technical and forensic and other types.

Customs examination of documents and goods aims to establish:

- compliance of the goods with the submitted customs declaration;
- the correctness of the calculation and payment of customs duties;
- belonging of the transported goods to the prohibited group;
- quality of imported or exported products;
- compliance of goods with safety standards.

If experts find such violations, the goods will not be allowed to move across the border, charge additional payments, or return an overpayment.

After receiving the opinion from the expert, the customs authorities decide how to proceed with the goods, whether to pass it through the customs border or not. If the goods do not comply with the submitted customs documentation, the customs authority requires the carrier to declare the goods again, but if the carrier refuses, the goods are not allowed to cross the customs border. If an incorrect calculation of customs payments has been revealed, the carrier-carrier pays extra or returns the difference to it, and after that the goods are transported across the customs border. If the goods have a non-conformity of quality, as well as non-compliance with safety standards or the goods belong to the group of prohibited, in this case, the customs authorities refuse to import or export goods.

The customs authorities, preventing the circulation of goods by criminals, reduce the threat of terrorism and the illegal appearance in the country of narcotic drugs and weapons in the customs control zones.

Customs control zones are created by customs authorities at checkpoints across the customs border of the republic, on the territory of seaports, airports, railway stations and on the territory of business entities and organizations, temporary storage warehouses, duty-free shops, customs warehouses, and other places specified in accordance with the Law of the Donetsk People's Republic "On Customs Regulation in the Donetsk People's Republic".

Permanent customs control zones are created by the Decision of the Department of Customs Affairs of the Ministry of Revenue and Duties of the Donetsk People's Republic on the basis of a petition from the customs authority, to which the developed plan is attached – a scheme indicating the boundaries of customs control zones.

Currently, there are 13 customs zones in the territory of the Donetsk People's Republic.

Therefore, the position of the customs authority requires a person who has such qualities as: attentive, competent, responsible, honest, quick-witted and quickly oriented in the current situation.

VIRTUAL REALITY IN EDUCATION

Education is the base for a modern society, and the transfer of knowledge has been a top priority for civilizations since the very beginning. People are constantly looking for ways to make knowledge transfer more easily, more quickly, and more effectively.

Taking into consideration the society's development we can't but admit that it's very important to study with technology nowadays. Virtual Reality (VR) seems to be the natural next step for the evolution of education.

This paper is aimed at highlight virtual reality as a way to transfer information and how VR education can transform the way educational content is delivered.

Virtual Reality or VR allows a user to interact with a computer generated three-dimensional model or virtual environment. This environment may be realistic, in the sense that it is familiar to us at a macroscopic scale, it may be realistic in the sense that it depicts the physical world as known to science but which is not usually observable, or it may be used to visualize a world that is entirely imaginary. So, VR is broadly applicable, and has been applied to, many different areas of education including the sciences, archeology, history and architecture. The advantage of VR over conventional methods of description is that the student is given the opportunity to experience subject matter that would be difficult if not impossible to illustrate or describe with conventional methods[1].

And now let's speak about what makes VR good for education?

Virtual reality can be used in classrooms to enhance student's learning and engagement. VR can transform the way educational content is delivered; it works on the premise of creating a virtual world — real or imagined — and allows users to interact with it. Being immersed in what you're learning motivates you to fully understand it. It'll require less cognitive load to process the information.

Here are just a few properties that make VR so powerful for education.

Let's pass over to the question which is connected with the sense of place. When students read about something, they often want to experience it. With VR, they aren't limited to word descriptions or book illustrations; they can explore the topic and see how things are put together[2].

Thanks to the feeling of presence VR provides, students can learn about a subject by living it. It's easy to forget that VR experiences aren't real — a body actually believes it's in a new place. This feeling engages the mind in a way that is remarkable.

As we know technologies such as science labs are amazing — they allow students to understand how things work based on practical experience. But, such technologies are expensive and almost impossible to scale. They are also limited in the number of things they can do. VR gives us the power to scale and make learning more dynamic and engaging. A relatively small VR device can even act as a whole science lab[5].

It's a well-known fact that people learn best by doing; however, if you inspect modern education, you'll see how little learning actually happens by doing. Students are focused on reading instructions rather than using them in practice.

VR provides an experience anchor to the instruction. With VR, learners are inspired to discover for themselves. Students have an opportunity to learn by doing things rather than reading a book.

And now I'd like to attract your attention to the next point of my report. I think it's rather popular today to deal with distance learning. VR allows us to bridge the gap between educators and learners. With VR, distance learning tools can put educators and students together in the same room with digital representations of themselves — teachers can teleport into the VR world and guide students through their experiences.

And now a few words about disadvantages of VR learning.

We have identified the following three general and potentially serious drawbacks that have limited or restricted the general application of VR in education:

The first of these relates to the *high costs* involved in developing and/or purchasing a VR system. As we have seen, VR systems consist of software for the control of the visualization, computers for running the software and technology for display and interaction[3].

The second is *Realism*

In terms of realism and fidelity the question is how closely the VR simulation resembles the scenario being modeled or visualized. This issue relates both to visual realism and also realism of the dynamics and interaction[4].

Lastly, we consider *human factors and physical side effects*. These usually manifest themselves in immersive environments and in particular those in which the viewer has to wear a head mounted display[4].

To sum up all above mentioned I'd like to make up the following *conclusion*.

VR is on the doorstep of education, and without a doubt, it'll change the world as we know it. The 21st-century classrooms will be technologically advanced places of learning, with VR technology significantly increasing students' engagement and learning. VR will inspire a whole new generation of young and bright students, ready to innovate and change the world.

At the same time, the next big thing in education no longer relies on technology, but rather on a teacher's decision to push forward and adopt these technologies inside the classroom. The global goal should be to make knowledge affordable for everyone on the planet.

References:

1. Tserfus, D.N. Virtual Reality as new research technology and educational environment [Text]/ D. N. Tserfus, G.V. Piatakova, A.A. Ulyanovsky//Scientific and analytical journal "Bulletin of the St. Petersburg University of the State Fire Service EMERCOM of Russia" /St. Petersburg, 2015 – 185-190.

2. Selivanov, V. V. Virtual reality as a method and means of learning[Text]/ V. V.Selivanov, L. N.Selivanova// Educational technologies and society/ Smolensk, 2014 – 378-391.
3. Winn, W.D. Learning in artificial environments: Embodiment, embeddedness and dynamic adaptation. Technology, Instruction, Cognition and Learning[Text]/W.D. Winn, 2003 - 87-114.
4. Christou, C., Angus, C., Loscos, C. Dettori, A., &Roussou, M. A versatile large-scale multimodal VR system for cultural heritage visualization. VRST '06: Proceedings of the ACM symposium on Virtual reality software and technology[Text]/NY, USA/ 2006.
5. How Virtual Reality Will Change How We Learn and How We Teach [Internet resource]. Available at:<https://theblog.adobe.com/virtual-reality-will-change-learn-teach/>.

Kharubina I.D.

Supervisor: Rassolova L.V., profesora superior

THE SPECIFICS OF THE USE OF ENGLISH IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

The purpose of my article - to consider the specifics of the use of English in the hotel and restaurant business. English is one of the most important languages in the world. Today it takes the second place in the list of the most widespread languages of the planet. English is recognized as the official language in 53 countries of the world, and 300-400 million people consider it their mother tongue, besides, another 1 billion learn it as a second language. In total, one fifth of the world's population uses English today.

At present, when contacts with other countries are becoming closer, knowledge of foreign languages plays an important role. A modern person should be well aware of at least one foreign language, because mutual understanding between nations is of great importance for peaceful cooperation. One of the most common foreign languages is English. In the modern world, English has a significant place in people's lives. More recently, he was just a foreign language, now it is an international language.[1]

With foreign speech more often than other professions have to face employees of airports and hotels. Hotel staff meets, accompanies and solves the problems of people from all over the world. English is considered international for communication, so most of the clients can speak this language. An employee can count on a career growth or initially a good place when applying for a job if he has a conversational level of communication. In addition, the role of the English language in the hotel business over the past few years has become decisive for development. This was due to international events held in hotels and hotels that provide an influx of customers. Without knowledge of the language, the demand for hotel services will be much lower. Customers are willing to pay only for quality service.

Basic knowledge of English may not be enough to communicate in the hotel industry. To master the skills of conversation and solving different situations in a foreign language, you will need to study literature or take specialized courses in professional English for the hospitality industry. The employee's career and the quality of his communication with visitors may depend on how well the information is selected. Business English for the hospitality industry has its own specifics and terms, like other professional areas, so even those who are fluent in the language may need to raise their level of knowledge.[2]

For example, a manager is the face of his business, so in order to resolve issues with guests, employees, suppliers and contractors, he must understand the dialogue and be able to convey his opinion. This is only possible with fluency in the language. The administrator is responsible for the work of the staff. In case of problems, questions, the junior officer will call him, therefore, the administrators should settle conflicts and help the guests, having a good basis for dialogue. Restaurant staff must understand customer requests, be able to answer questions and make recommendations. In the case when you need a deep knowledge of the language, you can contact your administrator for help

The high requirements for service personnel are due to the serious level of competition in the field of modern tourist business. The knowledge of foreign languages by employees - from ordinary attendants to managers - is a kind of quality standard for most hotel-type establishments. After all, the knowledge of staff languages at a sufficient level allows the institution to significantly improve the quality of service and service. The removal of the language barrier between guests and employees is an important step in the development of any hotel project and increasing its competitiveness in the market for customer accommodation services.

In my opinion, for a business person, knowing English today is a necessity dictated by the need of time, especially if you decide to conquer the international market. Today, modern man is given a wide range of opportunities to learn English. Language schools and courses have been opened and are working, there are various programs and tutorials on offer, those who wish can start learning using online courses. Anyone who has a desire to know English perfectly can find the most suitable option for themselves. The hotel industry is developing annually. The flow of tourists from different countries, international festivals, competitions, forums and other types of interethnic contacts make this area of business change and adapt to the new format. Hotel staff will have to deal with foreign speech regardless of position, so it is important for staff to learn English as an international language adopted for communication.

References:

1. The specifics of the use of English in the hospitality. [Electronic resource] https://knowledge.allbest.ru/languages/3c0b65635a2ad79a4d43b89421316d27_0.html/
2. English for the hospitality industry. [Electronic resource] <http://tap2eng.ru/rol-anglijskogo-yazyka-v-gostinichnom-biznese/>

TREND FOR ELECTRIC CARS

The aim of the article is to show the growth of popularity of electric vehicles now days. Tesla (formerly Tesla Motors) is an American company that manufactures electric vehicles and electric energy storage solutions. Named in honor of the world famous electrical engineering and physicist Nikola Tesla.

Machines with internal combustion engines may soon disappear completely, first from the conveyors of automakers, and then from the roads. They will be replaced by more technological, safe and modern electric cars.

Electric vehicles are more environmentally friendly than gasoline/diesel, even considering the cost of production of batteries, as well as the production and recycling of electric vehicles themselves.

According to experts, the most important factor in the growth of the popularity of electric vehicles is the scientific progress associated with an increase in battery capacity. Today, on one charge, available commercial electric cars are able to pass from 200 to 500 km. Models of the premium segment from Tesla have an even greater cruising range, 500-750 km. And this is not the limit. In the same Tesla promise to release by 2020 an updated Roadster 2 with a battery capacity of 200 kW / h. One charge will be enough for 1000 km. Not every car with ICE can boast such autonomy.

Reducing the cost of batteries is another success factor for electric vehicles. If 5-7 years ago for 30-40 thousand dollars you could buy a new Nissan Leaf with a power reserve of 160 km per charge, then today is the next generation of this car, with a similar starting price It has a reserve of 320 km.

Manufacturers position electric cars as reliable and safe cars. And indeed it is. The absence of a bulky engine under the hood improves the deformation of the body during an impact, increasing the safety of passengers, and the hard and heavy battery at the bottom of the car adds rigidity to the whole structure. In 2012, the first Nissan Leaf received 5 stars with Euro NCAP safety certification.

The popularity of electric vehicles would never have gained momentum if it were not for the ever-increasing number of electric “gas stations” allowing free travel between major cities. The existing network of stations allows you to travel across Europe. This provides almost the same freedom of movement as on a classic car with the engine. Especially if you use fast charging stations capable of delivering more than 100 kW / hour of charge.

Diesel and gasoline engines go out of fashion. European and Asian countries have taken the trend for high-tech and environmentally friendly transport. Electric cars in Norway are already exempted from many taxes and restrictions that apply to cars with internal combustion engines. They are also provided with free charging and the right to use the public transport lanes prohibited for all other cars. The country's leadership intends to take a number of measures in order to make the acquisition of

cars with diesel and gasoline engines unprofitable by 2025. The authorities of India also want to refuse to sell gasoline and diesel cars by 2030.

But there are a number of minuses. Long-distance travel excluded. So far there are special charges only in big cities, and if you want to go to the village or to the sea with the whole family? In this case, refueling will be problematic. Difficulty in calculating the mileage. Battery charge - the value of "variable". It also depends on the weather - frost hit, and the mileage that you can drive will be halved.

The difficulty in eliminating breakdowns. If the electric car broke down on the way, then repairing it yourself (or with the help of male volunteers) is unrealistic. It is necessary to evacuate cars in specialized auto centers. If the battery breaks down, its repair or replacement will be very expensive, so the savings on fuel will be insignificant compared to similar expenses.

In many countries, resources such as natural gas and coal (which is the most serious source of greenhouse gases) are used to produce electricity. Based on this, many conclude that with an increase in the fleet of electric vehicles, the rate of electricity production will inevitably increase, which, as a result, will have a destructive effect on the atmosphere. However, according to the expert, even if we assume that only coal is used as a raw material in a separate region, electric vehicles are still preferable for urban use from an environmental point of view. The fact is that the exhaust gases of automobiles with internal combustion engine are collected and accumulated at the surface of the earth, therefore - in that layer of air that residents of megacities breathe. On the other hand, in the production of electricity, station pipes rise above the surface, providing a larger dispersion area, which results in much lower concentrations of harmful substances in the urban air.

Global oil consumption will continue to increase until 2040, as it is difficult for it to find an alternative in the field of road haulage, aviation and petrochemistry. The growth of oil consumption in the global economy will contribute to the continuation of economic growth in Asia.

In addition, the decline in demand for motor fuels in the field of passenger transport can be offset by growth in sea and air transport, in the sector of commercial vehicles and in the petrochemical complex, where environmental requirements are not as severe. Most analysts and experts agree that in the long term the next 6-8 years the mass distribution of electric vehicles is unlikely to affect the cost of oil.

Mass abandonment of oil as a raw material is possible in the perspective of one hundred years, and then with large assumptions and delays in the decades between countries. Even the possible ban of many countries on internal combustion engines by 2050 will not crash oil quotes. In the near future, electric cars will become even more environmentally friendly. The dynamic development of "clean" energy is already taking place - wind and solar power are booming, the use of coal in power generation is decreasing. Electric cars are the most likely form of personal transport. Unlike hybrids, diesel cars with hydrogen fuel cells, electric cars can be powered from any source of electricity - photovoltaic, wind, nuclear, or, all the more quickly becoming obsolete, coal. As for the Tesla company, it still faces difficult battles for convincing lawmakers, investors and customers that electric vehicles can be a success.

FOREIGN LANGUAGE AS A COMPONENT OF PROFESSIONAL TRAINING OF THE SPECIALIST

Given the many challenges that the future presents to us, education is a prerequisite for giving society the opportunity to move forward. In this regard, the aim of my article is to provide an opportunity for everyone, without exception, to show their full potential, which implies for everyone the opportunity to realize their personal plans and professional growth.

All over the world, they are increasingly thinking about what a modern specialist needs in order to be in demand in new socio-economic conditions. What role should higher education play in order to prepare a person of the 21st century for full-fledged professional activity?

For the modern system of higher education, the problem of high-quality training of specialists is more relevant than ever, since there is a situation in the world when education simply does not solve anything. To create a modern economy, to develop the social and cultural spheres of society, only high-quality professional education is necessary - a guarantee of prosperity and prosperity of any country.

Recently, a foreign language is considered as an integral part of the general professional education of a modern specialist and is a reliable means for professional growth. That is why a promising direction in the preparation of modern specialists should be the enhancement of the role of a foreign language as an obligatory professional skill.

Knowledge of a foreign language often becomes the condition that allows you to improve and develop in your profession, expanding the possibilities of employment and promotion. If a specialist seeks to apply for higher positions, where the level of income is usually higher, then undoubtedly, knowledge of a foreign language can be a serious argument when an employer makes a positive decision in favor of such a candidate. [1]

A foreign language as a means of forming a professional orientation (which is of paramount importance today) allows one to evoke a steady motivation for improvement in one's future professional activity and to satisfy the desire for possible career growth. This function of a foreign language is realized through the organization of the entire educational process, the content of the educational material itself, its orientation, as well as through the methods of introducing this material and the form of interaction between the teacher and students in the educational process. The achievement of a long-term strategic goal - professional development and growth - will be mediated by the achievement of close tactical goals related to mastering a foreign language. In this case, a two-way connection is achieved between the desire of the student to acquire special knowledge and the success of mastering a foreign language. Since a foreign language allows to increase the quantity and quality of professional knowledge, develops communicative skills in both every day and business, professional sphere, this causes a desire to master this tool. Thus, a foreign

language contributes to the formation of the professional success of a future specialist, and the continuous learning of a foreign language has a positive effect on the growth of professional qualifications.

However, in fairness it should be noted that, some experts in production, in banks, insurance companies, construction companies, etc. may start a career without knowing a foreign language, but as they move up the career ladder, sooner or later they will have to learn a foreign language.

Profile training should be aimed at the development of students, the formation of their professional aspirations; be productive; ensure the integration of the educational process with reality, society. As well as to ensure individualization and differentiation of education; be focused on the needs of the individual and the needs of the labor market; take into account the needs of the regions in specialists of certain professions". [2]

Select the factors causing the study of foreign languages:

- 1) work - knowledge of a foreign language will help you find a more promising job, get a promotion, go on a business trip to another country, etc .;
- 2) science - without knowledge of foreign language scholars, familiarization with foreign sources and interaction with foreign colleagues is impossible;
- 3) study - to study in other countries and study their culture and art;
- 4) emigration;
- 5) travel;
- 6) religion - the preaching of religion in different countries of the world;
- 7) personal motives - international marriages, communication with foreign friends, a hobby.

In the modern world, language appears as:

- Ⓟ the mechanism of intercultural communication;
- Ⓟ a means of mutual understanding and tolerance of peoples;
- Ⓟ a means of self-development and enrichment of the inner world;
- Ⓟ a means of direct acquaintance with the achievements of foreign literature, culture and technology.

In my opinion, knowledge of a foreign language is necessary for the formation of a diversified and active personality and a successful specialist. [3]

References:

1. Bim, I. L. Profile education in foreign languages at the senior level secondary school: problems and prospects / I. L. Bim. - M.: Enlightenment, 2007. - 168s
2. A Common European Framework of Reference for Languages Learning, Teaching, Assessment [Electronic resource]: http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN/pdf
3. Balezin D. Why learn foreign languages? 2007. [Electronic resource] // URL: <http://www.yourfreedom.ru/zachem-izuchatinostranye-yazyki>

Содержание

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ, ИСТОРИЧЕСКИЕ И ПРАВОВОЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Алексеев И.Д. Группа всемирного банка.....	3
Байда Б.Ю. Китайская модель образования.....	6
Байда Б.Ю. Научно-технический прогресс как социокультурный феномен современного общества.....	9
Блинова В.А. Холодная война: противостояния Советского Союза и США на Кубе.....	12
Болдарев И.В. Актуальность политических взглядов Платона в рамках современного государствообразования.....	15
Вакуленко Ю.Ф. Причины возникновения психоэмоциональных расстройств у студентов..	17
Вапирова В.О. Правовой нигилизм как феномен ценностного отношения к праву.....	19
Василенко А.И. Влияние общества на формирование и развитие личности	21
Винницкая Е.И. Патриотическое воспитание студентов как основной вектор формирования гражданственности.....	23
Волкова Ю.С. Негативные эмоциональные состояния у студентов: выход из них.....	26
Галстян М.А. Сущность основных категорий этики: «добра» и «зла».....	29

Горелова А.С. Социально-психологические особенности толпы: идеи, рассуждения и чувства.....	31
Gorpinich A.S. Culture of the youth.....	33
Грибань А.С. Социальные конфликты как общественная проблема и пути их решения..	35
Дремлюга В.А. Нравственные проблемы предпринимательства.....	37
Журба И.О. Эмоциональные состояния, мотивирующие поведение человека.....	39
Зайченко Д.Е. Исследование стадий состояния депрессии.....	43
Иванченко А.Я. Роль женщины в формировании социального института семьи. Пути укрепления семьи.....	45
Исаева В.В. Цель и смысл жизни человека: традиции философского осмысления.....	49
Калашникова Н.А. О значении науки в современном обществе и мире.....	51
Карпец Е.Е. Право собственности на свое тело.....	56
Козлова М.О. Меры и способы борьбы с наркоманией как социальной проблемой.....	58
Корогодова А.А. Характер как психологическая характеристика личности.....	61
Костина С.В. К вопросу о проблеме соотношения науки и морали: морально-этические принципы научной деятельности.....	63
Котельников В.Д. Человеческий капитал как экономическая категория: проблема интерпретации.....	67

Кузнецова А.С. Духовно-нравственные ценности в современном мире.....	72
Кузнецова К.А. Феномен сознания как центральная философская проблема.....	74
Лосева Е.Р. Духовно-нравственное воспитание.....	79
Макарова Ю.Г. Суверенное государство в процессе глобализации.....	81
Македон Е.А. Этнос как объект социально-философского анализа.....	83
Митина А.А. Проблемы совершенствования налоговой системы Донецкой Народной Республики.....	85
Михальченко Е.А. Отношение государства и религиозных организаций на современном этапе.....	90
Онищенко С.С. Экономическое мышление человека: социокультурный аспект.....	92
Осташова В.А. Положительное и отрицательное влияние негативных эмоций на процесс обучения.....	96
Павлюк М.М. Ресурсная экономика и ее принципы.....	99
Пирушкин А.А. Эмоциональные нарушения, психофизиологические отклонения от нормы.....	103
Пожидаев Н.А. Сциентизм и антисциентизм как мировоззренческие позиции.....	105
Поправка П.А. Научное творчество и его особенности.....	110

Садовникова А.Е.	
Понятие наследственного права и его виды.....	116
Семерижная Ю.В.	
К вопросу о проблеме соотношения науки и творчества	118
Сидляревич Т.О.	
Негативное влияние недостатка отдыха на эмоциональное состояние студентов.....	122
Судникович Е.В.	
Негативные психофизиологические состояния и способы выхода из них..	124
Точка Я.В.	
Воспитание в институте благородных девиц.....	127
Узбек И.Ю.	
Ключевые понятия менеджмента: опыт логического анализа.....	130
Устименко Е.А.	
Язык смеха в концепте «бессознательного».....	135
Чередникова С.В.	
Эмоциональная тревожность студентов как фактор адаптации.....	138

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Apenko A.V.	
Managing competitiveness in XXI century: effective business instruments.....	141
Баннова А.И.	
Экология языковой культуры молодого человека.....	143
Бачевская К.В.	
Роль СМИ в речевом манипулировании человеческим сознанием.....	145
Bocharova V.A.	
Financial assets in the conditions of the digital economy.....	148
Бузырева К.А.	
Публицистический стиль и его особенности на современном этапе.....	151

Kvasha A.G. The management of business activity of enterprises.....	153
Kuzina D.A. Financial result of enterprise work.....	155
Курило К.А. Метафоры в творчестве Бориса Леонидовича Пастернака.....	157
Кутепова А.С. Выразительные средства поэтического языка Анны Ахматовой.....	160
Лебедева Е.А. Культура речи – главная составляющая общей культуры человека.....	164
Лосева Е.Р. Хезитативы в речи современных студентов экономических специальностей.....	167
Мельникова А.Р. Своеобразие метафор в творчестве Сергея Есенина.....	170
Nesterenko A.O. Strategic enterprise management.....	173
Пастухова А.О. Анекдот как жанр устного народного творчества: история развития.....	175
Пидварко Д., Миронкина С. Отражение духовных и этнокультурных ценностей в идиоматике русского и английского языков	177
Ряполов В.В. Студенческие паремии и их лексикографическая репрезентация.....	180
Тарнавская С.Э. Идиостиль художественного текста и преподавание литературы в школе.	183

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ПУТЬ САМОРЕАЛИЗАЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Asaula M.A. Some problems of women’s employment in modern society.....	186
--	-----

Berezina E.I. The innovation paradox.....	188
Vapirova V.O. The butterfly effect and world economics.....	190
Globenko A.V. Black holes.....	192
Griban A.S. Foreign language as a way of self-realization of the future specialist.....	194
Davydova A.O. Education in Switzerland.....	196
Ermakova A.A. Culture in Donbass.....	198
Ismailov R.A. The importance of English language in business environment.....	200
Isayeva V.V. Narrow- leaved cypress is a promising source of biologically active compounds.....	203
Kotlyar A.G. The history of the company Ferrero.....	205
Krasnikov A. E Features of English in business.....	206
Loginova V.Y. Foreign language as a component of professional training of the specialist.....	208
Loseva A.D. The japanese economy and future growth prospects.....	210
Lut D.V. Development of society at the present stage.....	212
Makarova J.G. Leasing operations.....	215

Melnikova A.R.	
History of banks.....	217
Nezdorovina V.V.	
The use of color in advertising.....	219
Nesterov V.S.	
Advertisement.....	221
Onishchenko S.S.	
Foreign language in modern world.....	224
Panchenko A.D.	
Modern problems of the humanization of education and science.....	226
Samoylova V.S.	
Customs examination, its types and procedure.....	229
Samoylova V.S.	
The work of customs in the Donetsk People's Republic.....	231
Semionkina O.G.	
Virtual reality in education.....	233
Kharubina I.D.	
The specifics of the use of English in the hotel and restaurant business.....	235
Chaikina A.A.	
Trend for electric cars.....	237
Shalesnaya V.Y.	
Foreign language as a component of professional training of the specialist.....	239

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ВЕСТНИК

Выпуск 12

Ответственный за выпуск:

Никифорова Л.А.

ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского"
83050, г. Донецк, ул. Щорса, 31.