

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»



2024



5

ПЯТАЯ МОНОГРАФИЯ
СОВЕТА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
ДОННУЭТ

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

*Под научной редакцией
доктора экономических наук,
профессора Е.М. Азарян*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

**РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ:
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

КОЛЛЕКТИВНАЯ
МОНОГРАФИЯ

Под научной редакцией
доктора экономических наук, профессора
Е.М. Азарян

Ростов-на-Дону
2024

УДК 338.1(470+571)

ББК 65.9(2Рос)

P17

*Рекомендовано к изданию ученым советом
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского» (протокол № 8 от 27 марта 2024 г.)*

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.Ю. ВОЗИЯНОВА,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга и торгового дела,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,

И.А. АНГЕЛИНА,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой туризма,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,

С.Б. АЛЕКСЕЕВ,

д-р экон. наук, доц., профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского».

P17 Развитие Российской Федерации в условиях новых вызовов: социально-экономические стратегии и технологические инновации молодых ученых: коллективная монография / М.Г. Абдурахимова, И.В. Анистратенко, Е.А. Анциферова, [и др.]; под ред. Е.М. Азарян. – Ростов-на-Дону: Манускрипт, 2024. – 489 с.

УДК 338.1(470+571)

ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-6051554-3-0

Монография «Развитие Российской Федерации в условиях новых вызовов: социально-экономические стратегии и технологические инновации молодых ученых» состоит из трёх разделов, посвященных ключевым направлениям развития Российской Федерации в современных условиях, маркетинговому инструментарию развития Российской Федерации, социально-экономическим стратегиям и технологическим моделям развития Российской Федерации.

В коллективной монографии представлены работы молодых учёных ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Монография будет полезна широкому кругу читателей, а именно: государственным служащим, экономистам, аналитикам и контролерам, учёным, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам экономических и технических специальностей высших учебных заведений и образовательных учреждений, сфера интересов которых затрагивает направления социально-экономического и технологического развития Российской Федерации.

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, 2024

© ООО «Издательство "Манускрипт"», 2024

© Коллектив авторов, 2024

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Браганцева Людмила Николаевна, ассистент кафедры иностранных языков – *глава 1.1.*

Демидов Сергей Сергеевич, старший преподаватель кафедры правовых и политических наук – *глава 1.2 (в соавторстве).*

Абдурахимова Маргарита Геннадиевна, старший преподаватель кафедры правовых и политических наук – *глава 1.2 (в соавторстве).*

Мейдер Екатерина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных систем и технологий управления – *глава 1.3.*

Казакова Ксения Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма – *глава 1.4.*

Манаенко Екатерина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела – *глава 1.5.*

Ганич Карина Владимировна, ассистент кафедры маркетинга и торгового дела – *глава 1.6.*

Грибков Максим Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры политического анализа и социально-психологических процессов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 1.7.*

Ефимова Марина Васильевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры национальной и региональной экономики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 1.8.*

Изутина Татьяна Александровна, аспирант кафедры международного бизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 1.9.*

Линде Андрей Николаевич, кандидат политических наук, доцент кафедры политического анализа и социально-психологических процессов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 1.10.*

Мельникова Анастасия Валерьевна, ассистент кафедры предпринимательства и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 1.11.*

Мухачёва Анна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 1.12.*

Бессарабова Анна Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела – *глава 2.1.*

Анциферова Елена Артуровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетингового менеджмента – *глава 2.2.*

Ольмезова Надежда Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга и торгового дела – *глава 2.3.*

Шестова Ольга Юрьевна, аспирант кафедры информационных систем и технологий управления – *глава 2.4.*

Бутенко Екатерина Игоревна, соискатель кафедры маркетинга и торгового дела – *глава 2.5.*

Чепелева Ирина Алексеевна, ассистент кафедры товароведения – *глава 2.6.*

Гросова Дарья Александровна, ассистент кафедры товароведения – *глава 2.7 (в соавторстве).*

Балдина Анастасия Евгеньевна, обучающаяся – *глава 2.7 (в соавторстве).*

Анистратенко Ирина Валериевна, старший преподаватель кафедры товароведения – *глава 2.8.*

Бессарабов Владислав Олегович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных систем и технологий управления – *глава 3.1.*

Тюрина Ия Олеговна, аспирант кафедры банкротского дела – *глава 3.2.*

Тумаков Евгений Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом – *глава 3.3.*

Кузина Елизавета Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной и региональной экономики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 3.4.*

Пундик Михаил Александрович, кандидат технических наук, и.о. заведующего кафедрой естествознания и безопасности жизнедеятельности – *глава 3.5 (в соавторстве).*

Иванова Александра Евгеньевна, старший преподаватель кафедры естествознания и безопасности жизнедеятельности – *глава 3.5 (в соавторстве).*

Байда Борис Юрьевич, старший преподаватель кафедры холодильной и торговой техники им. Осокина В.В. – *глава 3.6 (в соавторстве).*

Гатицкий Денис Вадимович, старший преподаватель кафедры холодильной и торговой техники им. Осокина В.В. – *глава 3.6 (в соавторстве).*

Максимов Денис Алексеевич, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой математических методов в экономике федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 3.7. (в соавторстве).*

Закревская Екатерина Андреевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры математических методов в экономике федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 3.7 (в соавторстве).*

Панкина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент базовой кафедры торговой политики федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 3.8.*

Савина Наталья Павловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 3.9 (в соавторстве).*

Грозькин Максим Геннадьевич, аспирант кафедры мировой экономики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» – *глава 3.9 (в соавторстве).*

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	8
Раздел 1	
Ключевые направления развития Российской Федерации в современных условиях	
1.1 Социально-экономическое и технологическое развитие Донбасса и Российской Федерации.....	15
1.2 Правовые аспекты привлечения инвесторов для продвижения бизнес-стартапов.....	31
1.3 Проблемы и перспективы цифровизации сферы услуг как фактора экономического роста региона.....	43
1.4 Государственное регулирование туризма в Российской Федерации.....	58
1.5 Современное состояние книготоргового ландшафта Донецкой Народной Республики и особенности рынка книжной продукции в системе факторов социально-экономического развития региона.....	73
1.6 Тенденции развития информационных технологий: цифровая экономика, искусственный интеллект.....	89
1.7 Денунциация как эффективный инструмент противодействия коррупции в современном российском обществе.....	105
1.8 Правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности как механизм развития региональных инновационных систем.....	120
1.9 Экспортный потенциал страны как экономическая категория. Внутренние и внешние факторы, влияющие на экспортный потенциал страны, на примере Российской Федерации.....	135
1.10 Делиберативная демократия как современный способ демократизации жизни общества.....	148
1.11 Импортозамещение в индустрии моды в России.....	166
1.12 Качество жизни населения региона: междисциплинарная дуальность и экстернальный контур управления.....	178
Раздел 2	
Маркетинговый инструментарий развития Российской Федерации в условиях новых вызовов	
2.1 Инновационный маркетинг как инструмент развития традиционного и виртуального рынков товаров и услуг.....	191
2.2 Мониторинг внешних маркетинговых рисков предприятия.....	207
2.3 Перспективы реализации маркетинговой стратегии предприятий на рынке детских товаров на фоне развития индустрии моды.....	221
2.4 Использование искусственного интеллекта в маркетинге: терминологический аспект.....	235
2.5 Теоретические основы развития маркетинговых коммуникаций на основе видеомаркетинга.....	251
2.6 Маркетинговое исследование потребительского поведения на рынке детских товаров.....	268
2.7 Анализ потребительского поведения на рынке социально вредных товаров...	286
2.8 Инновационные технологии в сфере производства изделий лёгкой промышленности: маркетинговый аспект.....	302

Раздел 3

Социально-экономические стратегии и технологические модели развития Российской Федерации

3.1	Механизм обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике.....	326
3.2	Развитие инноваций банковской экосистемы в условиях цифровой экономики.....	341
3.3	Стратегическое проектирование развития торгового предприятия в контексте цифровизации рынка услуг.....	351
3.4	Экономические механизмы стимуляции заблаговременной дегазации высокогазоносных угольных пластов при добыче угля.....	359
3.5	Логико-вероятностные модели диагностирования винтовых компрессоров предприятий пищевой промышленности.....	374
3.6	Сушка с применением теплонасосной установки: инновационные подходы к оптимизации процессов в условиях современных вызовов.....	395
3.7	Методологические основы построения эконометрических моделей и нейронных сетей.....	413
3.8	Управление ассортиментом торговых организаций в современных условиях.....	432
3.9	Рынок цифровых технологий в топливно-энергетическом комплексе.....	447
	Литература.....	460