



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ



Под научной редакцией
д.э.н., профессора
Е.М. Азарян



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Совет молодых учёных

**Социально-экономическое и технологическое
развитие Донбасса: взгляд молодых ученых**

КОЛЛЕКТИВНАЯ
МОНОГРАФИЯ

Под научной редакцией
доктора экономических наук, профессора
Е.М. Азарян

Ростов-на-Дону
2022

УДК 332.1
ББК 65.04
С69

Рекомендовано к изданию
ученым советом ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(протокол № 11 от 25 мая 2022 г.)

Рецензенты:

В.Д. Малыгина – д-р экон. наук, проф., заведующий кафедрой товароведения ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
Н.Ю. Возиянова – д-р экон. наук, проф., профессор кафедры маркетинга и торгового дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
И.А. Ангелина – д-р экон. наук, проф., заведующий кафедрой туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

С69 Социально-экономическое и технологическое развитие Донбасса: взгляд молодых ученых: коллективная монография / С.В. Антошин, В.О. Бессарабов, Е.В. Биба [и др.]; под ред. Е.М. Азарян. – Ростов-на-Дону: Параграф, 2022. – 406 с.

Монография «Социально-экономическое и технологическое развитие Донбасса: взгляд молодых ученых» состоит из трёх разделов, посвященных современным тенденциям социально-экономического и технологического развития Донбасса, маркетинговым технологиям как фактору устойчивого экономического развития, векторам развития Донбасса через призму моделей и механизмов.

В коллективной монографии представлены работы молодых учёных ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Монография будет полезна широкому кругу читателей, а именно: государственным служащим, экономистам, аналитикам и контролерам, учёным, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам экономических и технических специальностей высших учебных заведений и образовательных учреждений, сфера интересов которых затрагивает направления социально-экономического и технологического развития Донбасса.

ISBN 978-5-6048380-1-3



УДК 332.1
ББК 65.04
ISBN 978-5-6048380-1-3
©Коллектив авторов, 2022
©ООО «Параграф», 2022

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Биба Екатерина Валерьевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры информационных систем и технологий управления – *глава 1.1.*

Короп Людмила Алексеевна, ассистент кафедры сервиса и гостиничного дела – *глава 1.2.*

Манаенко Екатерина Игоревна, старший преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела – *глава 1.3.*

Шамкалович Елена Эдуардовна, аспирант кафедры цифровой аналитики и контроля – *глава 1.4.*

Писарева Анна Владимировна, старший преподаватель кафедры философии – *глава 1.5.*

Попова Анна Александровна, ассистент кафедры маркетинга и торгового дела – *глава 2.1.*

Охрименко Ирина Юрьевна, старший преподаватель кафедры маркетингового менеджмента – *глава 2.2.*

Ювко Александр Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма – *глава 2.3.*

Антошин Станислав Викторович, ассистент, аспирант кафедры товароведения – *глава 2.4.*

Скороварова Марина Константиновна, ассистент кафедры маркетинга и торгового дела – *глава 2.5.*

Чепелева Ирина Алексеевна, ассистент кафедры товароведения – *глава 2.6.*

Гросова Дарья Александровна, ассистент, аспирант кафедры товароведения – *глава 2.7.*

Прудников Вадим Александрович, старший преподаватель кафедры цифровой аналитики и контроля – *глава 3.1.*

Кожухова Екатерина Сергеевна, старший преподаватель кафедры туризма – *глава 3.2.*

Лукашова Мария Андреевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом – *глава 3.3 (в соавторстве).*

Скорик Алина Алексеевна, ассистент кафедры экономики предприятия и управления персоналом – *глава 3.3 (в соавторстве).*

Тумаков Евгений Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом – *глава 3.3 (в соавторстве)*.

Моисеева Анна Владиславовна, ассистент кафедры таможенного дела и экспертизы товаров – *глава 3.4*.

Бессарабов Владислав Олегович, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта – *глава 3.5*.

Лёвкина Виктория Евгеньевна, старший преподаватель кафедры сервиса и гостиничного дела – *глава 3.6*.

Соколов Александр Сергеевич, ассистент кафедры сервиса и гостиничного дела – *глава 3.7*.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	7
Раздел 1	
Современные тенденции социально-экономического и технологического развития Донбасса	
1.1 Цифровизация экономики как фактор развития сферы услуг Донецкой Народной Республики.....	14
1.2 Система процесса гуманизации социальных отношений сопричастных к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью..	33
1.3 Концептуальная модель создания и развития республиканской сети книжной торговли.....	49
1.4 Мониторинг и оценка финансовой устойчивости торговых предприятий Донецкой Народной Республики.....	69
1.5 Социально-философские и политологические аспекты особенностей самоорганизационных процессов в современном Донбассе.....	89
Раздел 2	
Маркетинговые технологии как фактор устойчивого экономического развития Донбасса	
2.1 Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды в оптимизации бизнес-взаимодействия субъектов виртуального рынка Донецкой Народной Республики.....	109
2.2 Управление маркетинговой деятельностью малых и средних предприятий в разрезе направлений предпринимательского маркетинга.....	128
2.3 Современные проблемы развития спортивного маркетинга в Донецкой Народной Республике.....	149
2.4 Особенности маркетингового управления потребительским рынком....	172
2.5 Экологический маркетинг как основа оптимизации деятельности предприятия.....	186
2.6 Социально-технологическая оценка безопасности детских игрушек: маркетинговый аспект.....	206
2.7 Трансформация потребительского рынка в контексте социальной ответственности.....	231
Раздел 3	
Векторы социально-экономического и технологического развития Донбасса: проекты, модели и механизмы	
3.1 Контрольно-аналитические процедуры государственного мониторинга финансовых потоков в новой цифровой среде.....	247
3.2 Оценка эффективности принятия управленческих решений предприятий.....	266

3.3	Теоретические аспекты кризисной и конкурентной устойчивости, обуславливающие необходимость формирования и использования адаптационного потенциала предприятия.....	287
3.4	Механизм управления организационно-экономической гибкостью и его влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия...	304
3.5	Проектный консалтинг государственно-частного партнерства по обеспечению экономической безопасности предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике.....	325
3.6	Научно-теоретическое обоснование использования сывороточных белков для обогащения продуктов многофункционального назначения.....	345
3.7	Экспериментальное изучение влияния обработки высоким давлением на свойства цитрусовых соков.....	361
Литература.....		384