

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

ФАКУЛЬТЕТ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА ЛИНГВОДИДАКТИКИ

Лихачевские чтения: Экология памяти

**Материалы II Республиканской
научно-практической конференции
студентов и школьников**

(4 декабря 2024 г.)

Донецк

УДК 811.161.1'06(082)
ББК 81.411.2-02/-03я43
Л65

Л65 **Лихачевские чтения : Экология памяти : материалы
II Республиканской научно-практической конференции
студентов и школьников, посвященной 80-й годовщине Победы в
Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, проводимой в
рамках года Российской Академии Наук (Донецк, 4 декабря
2024 г.) / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
Кафедра лингводидактики. – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
2024. – 76 с.**

Сборник материалов конференции содержит работы участников II Республиканской научно-практической конференции студентов и школьников «Лихачевские чтения: Экология памяти», посвященной 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, проводимой в рамках года Российской Академии Наук. Труды сгруппированы в следующие тематические направления: «Экология памяти и культуры: проблемы и перспективы», «Теория и практика использования русского языка в сфере профессиональной коммуникации», «Негативное влияние социальных сетей на формирование общественного сознания», «Русский язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей», «Межкультурная и языковая коммуникация: проблемы и перспективы».

Издание заинтересует преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов и школьников, занимающихся проблемами современной лингвистики, культурологии и педагогики.

УДК 811.161.1'06(082)
ББК 81.411.2-02/-03я43

Организационный комитет:

Азарян Е. М. – председатель организационного комитета, проректор по научной работе ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Войлошникова В. Э. – заместитель председателя организационного комитета, заведующий кафедрой лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Кощавка И. В. – и. о. декана факультета ресторанно-гостиничного бизнеса ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Зарицкая И. Н. – доцент кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Иванченко В. Я. – доцент кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Московская Т. В. – старший преподаватель кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

© Авторы тезисов, 2024
© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ №1

<i>Экология памяти и культуры: проблемы и перспективы</i>	6
<i>Грачёва София Руслановна, научный руководитель: Глущенко Е.В.</i>	
Сохранение культурной традиции	7
<i>Канаев Дмитрий Максимович, научный руководитель: Соленкова Е.В.</i>	
Вклад ковровчан в победу под Сталинградом	9
<i>Селиверстова Анастасия Александровна, научный руководитель: Соленкова Е. В.</i>	
Сохранение памяти о моем прадеде Селиверстове Борисе Павловиче – участнике Великой Отечественной войны	11
<i>Кочеткова Полина Ивановна, научный руководитель: Соленкова Е.В.</i>	
Боевой путь моего прадеда Лещёва Всеволода Кузьмича, участника Великой Отечественной войны	13
<i>Кузьмин Андрей Александрович, 8-Б класс, научный руководитель: Агоруа Л.А.</i>	
Донецкий проспект, названный в честь Героя Советского Союза	16
<i>Шляхтин Станислав Александрович, научный руководитель: Соленкова Е.В.</i>	
Окуньков Павел Николаевич – герой моей семьи	18

СЕКЦИЯ №2

Теория и практика использования русского языка в сфере профессиональной коммуникации 21

Бучельников Александр Дмитриевич,
научный руководитель: Московская Т.В.
**Официально-деловой стиль речи и особенности
профессиональной коммуникации** 22

Новак Анна Михайловна,
научный руководитель: Зарицкая И.Н.
**Речевые стандарты в русском языке как инструмент
обеспечения качества сервиса** 24

Паша Иван Романович,
научный руководитель: Московская Т.В.
Роль русского языка в профессиональной деятельности 26

Ломанова Алина Витальевна,
научный руководитель: Московская Т.В.
**Русский язык как экономический ресурс: влияние языка на
предпринимательство и бизнес-культуру** 28

Холмянская Ксения Яковлевна,
научный руководитель: Гончаренко К.А.,
**Язык математики – универсальный язык межнационального
общения** 30

Шевченко Вероника Романовна,
научный руководитель: Московская Т.В.
**Влияние уровня владения русским языком на успешность
деловых переговоров** 32

СЕКЦИЯ №3

Негативное влияние социальных сетей на формирование общественного сознания 35

Амелина Полина Александровна,
научный руководитель: Нехорошева А.А.
Влияние социальных сетей на социум 36

Берникова Александра Алексеевна,
научный руководитель: Московская Т.В.
Влияние социальных сетей на глубину и критичность мышления 37

Инин Егор Сергеевич,
научный руководитель: Соловьёв С.Г.
Влияние социальных сетей на формирование сознания подростающего поколения 39

Коваленко София Александровна,
научный руководитель: Коваленко Оксана Витальевна,
Влияние современных СМИ на развитие русского языка 42

Романова Полина Александровна,
научный руководитель: Московская Т.В.
Зависимость от социальных сетей как вызов для общественного здоровья 43

Сылка Михаил Иванович,
научный руководитель: Кумановская В.В.
Социальные сети как фактор риска на влияние общественного сознания 46

Шеремет Екатерина Сергеевна,
научный руководитель: Московская Т.В.
Дезинформация и фейковые новости в социальных сетях 49

СЕКЦИЯ №4

Русский язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей 52

Грицаенко Александр Александрович,
научный руководитель: Бессарабов О.В.
Русский язык как уникальное средство познания человеческой культуры и истории 53

Еременко Виктория Викторовна,
научный руководитель: Иванченко В. Я.
Молодежный сленг как социальный диалект 55

<i>Иванченко Ян Викторович,</i> научный руководитель: <i>Московская Т.В.</i> Процессы заимствования лексем в языке	56
<i>Искандерова Ольга Рушановна,</i> научный руководитель: <i>Оливко Н.В.</i> Проблема изучения молодежного сленга	59
<i>Калугина Валерия Юрьевна,</i> научный руководитель: <i>Садовская Н. Н.,</i> Изменения современного русского языка	61
<i>Криворучкина Полина Михайловна,</i> научный руководитель: <i>Винникова-Закутняя Т. С.</i> Неологизмы в речи современного человека	64
<i>Семко Татьяна Павловна,</i> научный руководитель: <i>Московская Т.В.</i> Влияние языка на восприятие культурных ценностей	66
 СЕКЦИЯ №5	
<i>Межкультурная и языковая коммуникация: проблемы и перспективы</i>	69
<i>Голдаев Юрий Артёмович,</i> научный руководитель: <i>Нехорошева А.А.</i> Межкультурная и языковая коммуникация: основные проблемы и пути решения	70
<i>Гончаренко Елизавета Дмитриевна,</i> научный руководитель: <i>Лаврухина А. Г.</i> Проблемы и перспективы межкультурной и языковой коммуникации	71
<i>Логвиновская Виктория Денисовна,</i> научный руководитель: <i>Нехорошева А.А.</i> Межкультурное взаимодействие: проблемы и перспективы	73

СЕКЦИЯ №1

Экология памяти и культуры: проблемы и перспективы

*Грачёва София Руслановна,
обучающаяся 10 класса
ГБОУ «Школа №9 г. Донецка»
научный руководитель: Глущенко Е.В.,
директор школы*

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ

Наряду с термином «экология природы», смысл которого кажется устоявшимся и очевидным, уже около двадцати лет в литературе употребляется термин «экология культуры», а также множество отпочковавшихся от него образований, таких как «экология этноса», «экология истории», «экология языка», «экологическая эстетика», «экокультура» и т. п. и хотя «экология культуры» уже получила дисциплинарный статус, как один из разделов культурологии, содержание этого раздела знания и соответствующей практически направленной деятельности толкуется по-разному, с разной степенью содержательной конкретности и смысловой широты.

Охарактеризуем круг имеющихся толкований, чтобы уточнить предмет и методологическую базу области «экология культуры», выяснить, как она соотносится со сферой «экология природы». Прежде всего рассмотрим ряд отраслей экологии культуры, которые выявляют конкретное содержание экологической проблематики в разных сферах бытия культуры.

Областью проекции экологии культуры в сферу этнических отношений является так называемая этноэкология, которая рассматривает в динамическом единстве культуру, производственную деятельность этноса и осваиваемую им природную среду. Считается, что жизнеспособность этноса в значительной мере предопределена устойчивостью именно культурной традиции, ее воспроизводством в поколениях, в противном случае этнос может погибнуть. Следовательно, ключевая проблема этноэкологии – это сохранение культурной традиции и забота о том, чтобы не распалась ее связь с природной средой.

По мнению этнокультурологов, тенденция к глобализации в сфере культуры, размывание традиционных моделей образа жизни этносов приводят к утрате связи между поколениями, вытеснению навыков, культурных укладов и ментальных представлений, прагматической унификации межчеловеческого общения, что делает многие этносы нежизнеспособными.

Одной из ветвей экологии культуры является экология языка. Исследователи, разрабатывающие эту область, говорят о языке в широком смысле – как о семиосфере, а также в узком смысле – как о словесно-речевом пространстве. Ю. М. Лотман писал, что, подобно тому, как биосфера является совокупностью и органическим единством живого вещества, семиосфера есть результат и условие развития культуры и включает в свое пространство все языки культуры.

Исследователи проблем экологии языка говорят о его творящей, энергетической силе, и в этом также просматривается связь с биоэкологией.

Экология слова даже черпает оттуда «заготовки» для своих терминов, таких как «лингвоцид», «лексическая эрозия», «языковая аллергия». И если в биосфере возник биологический язык (гены, нейронные коды), который воссоздает всю живую природу от вируса до человеческого организма, то и ноосфера Земли складывается из микроноосфер отдельных людей, которые в значительной степени созданы из слов. Таким образом, можно провести параллель между информационным полем биосферы и энергетически-информационным полем семиосферы. Говоря о сходстве биосферы и семиосферы, Ю. М. Лотман писал, что всякий народ, чтобы самовоспроизводиться, должен иметь наследственный код, подобный генам биологического организма. Национальный язык, с точки зрения экологии слова, – это геном народа.

Одним из важнейших проблемных разделов экологии культуры является историческая экология. В свое время именно в связи с задачей сохранения исторической памяти культуры как генофонда человечества Д. С. Лихачёв ввел понятие «экология культуры». Он писал: «Человеческая культура в целом не только обладает памятью, но это память по преимуществу. Культура человечества – это активная память человечества, активно же введенная в современность». Сохранению подлежат как отдельные фрагменты, имена и памятники прошлого, так и те коды культуры, которые специально ориентированы на то, чтобы реконструировать прошлое и способствовать осознанию коллективом непрерывности своего бытия.

Экология памяти и культуры исследует взаимосвязь между социальными явлениями, экологической устойчивостью и сохранением культурного наследия. В современном мире, где информация и образы потребляются мгновенно, важно учитывать, как культурные практики влияют на экологическую осознанность.

Отметим ключевые моменты:

- Сохранение традиций: Традиционные знания об окружающей среде могут помочь в устойчивом управлении ресурсами.
- Создание совестливого общества: Культура экологичного мышления способствует формированию ответственного отношения к природе.
- Образование и просвещение: Включение экологических тем в культурные инициативы способствует повышению осведомленности и мотивации к изменениям.
- Технологии и инновации: Использование новых технологий в культуре позволяет создавать экосистемы данных, поддерживающие развитие сообщества.

В перспективе: углубление междисциплинарных исследований, сотрудничество между культурами и внедрение экологического сознания в повседневную практику.

Таким образом, экология памяти и культуры сталкивается с рядом проблем, таких как потеря традиционных знаний, влияние модернизации на культурное наследие и недостаток осведомленности о воздействии культуры на экосистемы. Эти вызовы угрожают не только сохранению идентичности, но и устойчивому развитию.

Однако есть и положительные перспективы. Сотрудничество между культурными и экологическими инициаторами может привести к созданию устойчивых практик. Включение экологического сознания в культурные проекты и образование способствует формированию ответственного отношения к природе.

Таким образом, интеграция экологии в культурные практики может не только сохранить память, но и поддержать экологическую устойчивость, создавая гармоничное сосуществование культуры и природы.

Список использованных источников

1. Генисаретский О. И. Экология культуры. Теоретические и проектные проблемы. – М., 1991. – 153 с.
2. Лотман Ю. М. Внутри мыслящих миров // Лотман Ю. М. Семиосфера. – СПб: Искусство-СПБ, 2000. – С. 150-390.
3. Лихачёв Д. С. Письма о добром и прекрасном. – М.: Дет. лит., 1989. – 238 с.

*Канаев Дмитрий Максимович,
обучающийся 11 класса
МБОУ СОШ № 21 имени В. Г. Фёдорова
г. Ковров, Владимирская область,
научный руководитель: Соленкова Е.В.,
учитель истории*

ВКЛАД КОВРОВЧАН В ПОБЕДУ ПОД СТАЛИНГРАДОМ

Сталинградская битва – эти слова знает и помнит каждый житель России и всего мира. Эта битва – одна из самых страшных, но, в то же время, знаменательных страниц в истории всей мировой войны. Она унесла множество человеческих жизней. Но, несмотря на большие потери, наш народ сумел отстоять свободу и независимость своего славного города, наголову разбил сильного и коварного врага, сумел изменить весь дальнейший ход войны. 2 февраля 2023 года исполнилось 80 лет победы советского народа в Сталинградской битве.

Трудно переоценить вклад нашего города в победу над немецко-фашистскими захватчиками в годы Великой Отечественной войны. В эти годы Ковровский военкомат призвал в армию 19267 человек, из которых 8360 человек стали безвозвратными потерями: 3448 погибли в боях, 3820 пропали без вести, 939 умерли от ран и болезней, 153 погибли в плену. Многие защитники Сталинграда были жителями Коврова и Ковровского района, их имена навсегда остались в памяти народа. Всего несколько человек вернулись домой, и важность воспоминаний очевидцев неоспорима.

Иван Зотович Недомерков, ковровчанин, участвовал в Сталинградской битве, одной из самых кровопролитных в истории. Родился в Ростовской области, и его мать пыталась дать ему образование. После окончания школы в 1941 году был призван в армию. В ноябре 1942 года участвовал в боях под Сталинградом, столкнувшись с немецкими танками. Во время артиллерийской дуэли он получил ранения, но продолжал сражаться, уничтожив танк противника. 3 февраля 1943 года Иван был награжден двумя орденами Красной Звезды, двумя орденами Отечественной войны I и II степени и 18 медалями. Он скромно вспоминал о своем участии в Сталинградской битве, подчеркивая, что основной удар приняли защитники города, а не наступающие войска.

Прованов Григорий Васильевич родился в 1901 году в деревне Каширино Вязниковского района. В 1919 году он добровольно ушел в Красную Армию и два года воевал на Юго-Западном фронте. После жил в Коврове. В 1939 году по специальному набору вернулся в армию, а в 1940 году окончил курсы комиссаров. Он служил военным комиссаром танкового батальона и заместителем начальника политотдела 43-й танковой бригады Дальневосточного фронта. С началом Великой Отечественной войны убыл в действующую армию, с октября 1942 года стал заместителем командира 69-й танковой бригады Сталинградского фронта. В ноябре 1942 года, получив звание подполковника, участвовал в прорыве обороны противника, уничтожив большое количество техники и личного состава врага. 5 декабря 1942 года, ведя бригаду в бой на Карповку, Прованов был убит. По разным данным, он уничтожил значительное число вражеских сил и техники. Похоронен в братской могиле на хуторе Дмитриевка Волгоградской области.

В ходе работы были использованы электронные архивы «Подвиг народа», «Память народа», сайт «Бессмертный полк», Книга памяти Владимирской области том 5, где собраны материалы о подвигах жителей Коврова и Ковровского района. Были найдены имена 139 человек, погибших или пропавших без вести ковровчан-участников Сталинградской битвы. Из этого списка 29 человек было призвано из Коврова, 67 человек – из Ковровского района. Также, Ковровским военкоматом были призваны 43 человека, которые проживали в Коврове, но не являлись коренными жителями города или района. Проанализировав данные о безвозвратных потерях, обобщил и выяснил, что 24 человека (17%) было захоронено в Сталинграде на Мамаевом кургане, остальные 115 человек, из найденных в списке (83%), захоронены на территории Сталинградской области (ныне Волгоградской).

Необходимо знать и помнить тех воинов, которые защищали нас, не щадили своей жизни, погибали за веру в победу над фашизмом. Цена, которую заплатил наш народ и наша армия в Сталинградской битве огромна. Только из маленького города Коврова на полях сражений Сталинградской битвы погибло и пропало без вести 139 человек. И, вполне вероятно, что это не окончательная цифра. Каждый год поисковые отряды поднимают из-под земли сотни человек. Немногое известно о Сталинградской битве со слов ее очевидцев, более того, уже умерли или в очень преклонном возрасте находятся их дети. Не принято было в

кругу ветеранов говорить о войне. Сегодня мы можем с уверенностью сказать, что память о наших земляках будет вечной. И не может быть иначе, ведь до конца выполнив свой воинский долг, они шагнули в бессмертие. И память о них жива. Память нужна не мертвым, память нужна живым.

Список использованных источников

1. Бессмертный полк. <https://www.moypolk.ru/soldier/nedomerkov-ivan-zotovich>
2. Книга Памяти. Владимирская область том 5. Владимир. «Золотые ворота» 1994.
3. Международный патриотический проект «Герои страны». Петрищев Василий Петрович. https://www.warheroes.ru/hero/hero.asp?Hero_id=1737
4. Память народа <https://pamyat-naroda.ru/>
5. Подвиг народа <http://podvignaroda.ru/?#tab=navHome>
6. Артемьева О. Великая Отечественная. Без искажений и прикрас. <https://xn--b1aaalbpdjclbbxpfp.xn--p1ai/4595-velikaya-otechestvennaya-bez-iskazheniy-i-prikras.html>
7. Шалов А. Из Коврова – под Сталинград. <http://24kovrov.ru/proekty/kovrov-v-litsakh/4942-iz-kovrova-pod-stalingrad>

*Кочеткова Полина Ивановна,
обучающаяся 9 класса
МБОУ СОШ № 21 имени В. Г. Фёдорова
г. Ковров, Владимирская область
научный руководитель: Соленкова Е.В.,
учитель истории*

БОЕВОЙ ПУТЬ МОЕГО ПРАДЕДА ЛЕЩЁВА ВСЕВОЛОДА КУЗЬМИЧА, УЧАСТНИКА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

2024 год – год 80-летия полного освобождения блокады Ленинграда от фашистских захватчиков. Эта дата памятна для моей семьи. В 1943 году в прорыве блокады осажденного Ленинграда участвовал мой прадед, Лещёв Всеволод Кузьмич. Вместе со своими боевыми товарищами на лыжах и с автоматом в руках, он освобождал нашу родину от немецко-фашистских захватчиков. Очень символично узнать о боевом пути моего прадеда Лещева Всеволода Кузьмича в год 100-летия со дня его рождения.

Цель работы – изучить героические страницы биографии моего прапрадеда Лещёва Всеволода Кузьмича. При выполнении работы я использовала

материалы сайта Министерства обороны «Память народа», «Подвиг народа», сайт Управления делами Президента РФ.

Методы, используемые при выполнении работы – интервьюирование, анализ, обобщение.

Лещёв Всеволод Кузьмич родился в 1923 году в Коврове. Закончив 8 классов и Авиатехническую школу, поступил на работу на завод № 2 имени Киркижа по специальности «слесарь» 4 декабря 1941 года, а уже 10 декабря 1941 года был мобилизован на фронт. В составе 23 авиационного полка 1 Балтийского флотского экипажа прадед участвовал в обороне на северных, западных и юго-западных подступах к Ленинграду, за что в декабре 1942 года был награжден медалью «За оборону Ленинграда». Мой прадед был переведен на службу во вновь сформированную 35 отдельную лыжную бригаду, которая входила в состав 67 армии Ленинградского фронта, занимала оборону на берегу Ладожского озера. А в январе 1943 года перешла в состав 55 армии и участвовала в прорыве блокады Ленинграда и Красноборской наступательной операции.

Всеволод Кузьмич был дважды ранен в наступательном бою под Красным Бором. Бой, в котором он получил ранение, был очень ожесточенным. Из-за плотного артиллерийского и минометного огня, даже медицинские бригады не могли эвакуировать раненых с поля боя. Солдаты сами стаскивали раненых в захваченные немецкие блиндажи. В одном из таких блиндажей, в ожидании медицинской помощи, мой прадед провел трое суток, откуда и был отправлен в эвакогоспиталь 1170, расположенный в Ленинграде. За проявленную доблесть и мужество в Красноборской наступательной операции, Лещёв Всеволод Кузьмич был награжден медалью «За боевые заслуги».

Меня переполняет чувство гордости за своего прадеда – участника Великой Отечественной войны, который был трижды ранен, но, несмотря на тяжелое ранение, вновь возвратился в строй, встав на защиту своей родины. За свой героизм и преданность родине Всеволод Кузьмич был трижды награжден высокими правительственными орденами и медалями. Проследив боевой путь моего прадеда, я пришла к выводу, что Всеволод Кузьмич был очень ответственным, смелым, сильным духом и бесконечно любящим свою Родину человеком. Он не боялся идти в смертельные схватки с противником и не раз смотрел смерти в лицо. Я поняла, как важно знать историю своей семьи, чтобы потом было что рассказать своим детям и внукам. Ведь именно из таких небольших подвигов складывалась Великая победа во все времена.

Список использованных источников

1. Акт о вручении медалей «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.» от 30 мая 1945 г. https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-chelovek_nagrazhdenie1537329294/
2. Архивная справка КЭМЗ от 26.10.2023.
3. Боевой путь части 35 ОЛБ. https://pamyat-naroda.ru/heroes/kld-card_ran15260579/

4. Документы о награждении. https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-nagrada_kartoteka1001461660
5. Документы о награждении, Приказ войскам ленинградского фронта №0720/Н от 20 мая 1944 г. https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-chelovek_nagrazhdenie31263534
6. Картотека моряков. https://pamyat-naroda.ru/heroes/kld-card_vmf4354669
7. Картотека ранений. https://pamyat-naroda.ru/heroes/kld-card_ran35815778/
8. Картотека ранений. https://pamyat-naroda.ru/heroes/kld-card_ran15260579/
9. Картотека ранений. https://pamyat-naroda.ru/heroes/kld-card_ran15260573/
10. Картотека ранений. https://pamyat-naroda.ru/heroes/kld-card_ran15260576/
11. Постановление ГОКО № 2219сс от 28 августа 1942 г. о формировании 53 отдельных лыжных бригад и батальонов в дивизиях. <https://www.prilib.ru/item/1349480>
12. Сведения о личном составе, регистрационная карточка ЛВПП № 246620. https://pamyat-naroda.ru/heroes/memorial-chelovek_vpp81191228
13. Фролов Н.В., Монаякова О.А. история улиц и домов старого Коврова. Улица Московская – выпуск 1. – Ковров, 1994.

*Кузьмин Андрей Александрович,
обучающийся 8-Б класса
ГБОУ «Лицей "Коллеж"»,
научный руководитель: Агоруа Л.А.,
учитель истории*

ДОНЕЦКИЙ ПРОСПЕКТ, НАЗВАННЫЙ В ЧЕСТЬ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА

Проспект Ватутина расположен в Ворошиловском районе. Назван он в честь героя Советского Союза, имя которого навсегда связано с победами под Сталинградом и Курском, при форсировании Днепра и освобождении Киева, на правобережной Украине – Николая Фёдоровича Ватутина.

Николай Фёдорович Ватутин родился 3 декабря 1901 года в селе Чепухино, ныне село Ватутино Валуйского района Белгородской области.

В 1913 г. окончил начальную школу в Чепухино, в 1915 г. – с похвальным листом Валуйское двухклассное земское училище. В 1917-1920 гг. работал в хозяйстве отца. В 1920 г. добровольно вступил в Красную Армию. Участвовал в Гражданской войне в боях с махновцами. Военное образование получал в Полтавской пехотной школе, Киевской высшей объединенной военной школе, Военной академии им. М.В. Фрунзе, на оперативном факультете той же

академии, в Военной академии Генштаба, из которой был досрочно выпущен в 1937 г. Благодаря успешной штабной работе в строевых войсках, был выдвинут на службу в Генштаб РККА. С 1940 г. – начальник Оперативного управления и 1-й заместитель начальника Генштаба. В июне 1941 г. – генерал-лейтенант.

С началом Великой Отечественной войны Н.Ф. Ватутин направлен в действующую армию. Он занимал должности начальника штаба Северо-Западного фронта. Участвовал в подготовке и проведении Демянской наступательной операции. В мае 1942 г. Ватутин был возвращен в Генштаб на должность заместителя начальника. Однако генерал стремился на фронт и добился направления в действующую армию. Он командовал Воронежским, Юго-Западным и 1-м Украинским фронтами. Принимал непосредственное участие в разработке и проведении ряда наиболее выдающихся стратегических операций Красной Армии.

В декабре 1942 г. Юго-Западный фронт под командованием Ватутина при содействии Воронежского фронта участвовал в осуществлении Среднедонской операции (кодовое название «Малый Сатурн»), в ходе которой был окончательно похоронен план немецкого командования деблокировать окруженную армию Паулюса.

В этот период были разгромлены 5 итальянских, 5 румынских и 1 немецкая дивизии, захвачено около 60 тыс. пленных. В декабре 1942 г. Н.Ф. Ватутину присвоено звание генерал-полковника.

В январе 1943 г. советские войска, развивая достигнутый под Сталинградом успех, подошли к промышленному центру Украины – Донбассу. При этом армии Юго-Западного фронта вышли к р. Северский Донец восточнее Ворошиловграда, а Южного фронта – достигли нижнего течения Дона. В результате главные силы немецкой группы армий «Дон» были охвачены с севера и юга.

В такой обстановке командующий войсками Юго-Западного фронта генерал-полковник Н.Ф. Ватутин стремился в короткие сроки осуществить разгром ее донбасской группировки. Свои соображения он доложил в Ставку Верховного Главнокомандования, которая 20 января утвердила план наступательной операции, получившей кодовое наименование «Скачок». В соответствии с ее замыслом определялась следующая последовательность действий: «... Армии Юго-Западного фронта, нанося главный удар своим правым крылом... в направлении Сталино, Мариуполь, и левым крылом... Ровеньки, Сталино, а частью сил на Таганрог, отрезают всю группировку противника, находящуюся на территории Донбасса и в районе Ростова, окружают ее и уничтожают, не допуская отхода ее на запад...».

Первой, 29 января, перешла в наступление 6-я армия генерал-лейтенанта Ф.М. Харитонova, а на следующий день – 1-я гвардейская армия (генерал-лейтенант В.И. Кузнецов) и подвижная группа фронта (генерал-лейтенант М.М. Попов). Оказывая упорное сопротивление на ряде промежуточных рубежей и в отдельных опорных пунктах, немецкие войска частью сил начали отход на запад и юго-запад. На основании этого Ставка ВГК сделала вывод, что они стремятся

поскорее оставить Донбасс и закрепиться на рубеже Днепра. 11 февраля она уточнила задачу Юго-Западного фронта, которая теперь заключалась в том, чтобы «не допустить отхода противника в сторону Днепропетровска и Запорожья и принять все меры к тому, чтобы зажать его донецкую группировку в Крыму, закупорить проходы через Перекоп и Сиваш и изолировать таким образом ее от остальных войск противника на Украине».

На основании полученной директивы генерал-полковник Н.Ф. Ватутин решил нанести главный удар подвижной группой 6-й армии (1-й гвардейский и 25-й танковые корпуса, сводная кавалерийская дивизия 1-го гвардейского кавалерийского корпуса, 4-й гвардейский стрелковый корпус) в направлении на Запорожье, а в последующем развить его на Мелитополь и отрезать пути отхода врага за Днепр. Остальными силами (подвижная группа фронта, 1-я и 3-я гвардейские армии, 5-я танковая армия) планировалось во взаимодействии с Южным фронтом окружить и разгромить всю его донбасскую группировку.

К исходу 18 февраля армии правого крыла Юго-Западного фронта, продвинувшись до этого с боями на 150-300 км и освободив от оккупантов северо-восточную часть Донбасса, развивали наступление в полосе шириной 330 км одновременно по трем расходящимся направлениям – на Красноград, Запорожье и Красноармейское. При этом генерал-полковник Н.Ф. Ватутин, передав в состав 6-й армии 1-й гвардейский и 25-й танковые корпуса, совершенно не располагал резервами, что не позволяло ему в случае необходимости реагировать на резкие изменения обстановки. Кроме того, подвижная группа фронта в результате контратак противника, которые тот начал предпринимать с 11 февраля, была остановлена в районе Красноармейского, понесла большие потери и, имея в своем составе лишь 88 танков, не могла достичь решительного перелома в общем ходе сражения.

В феврале 1943 г. Ватутину присвоено звание генерал армии. В марте 1943 г. он вновь был назначен командующим Воронежским фронтом, которому суждено было сыграть важную роль в Курской битве. В начале июля 1943 г. на Курской дуге войскам фронта под командованием Ватутина пришлось выдержать удар самой мощной группировки немецко-фашистских войск в ходе операции «Цитадель». В полосе действий фронта произошло знаменитое танковое сражение под Прохоровкой. В начале августа 1943 г., обескровив ударную мощь немецких соединений, войска Ватутина перешли в контрнаступление и освободили вместе с войсками Степного фронта города Белгород и Харьков. 1-й Украинский фронт сыграл решающую роль в битве за Днепр, освободив 6 ноября 1943 г. Киев.

Последней операцией, в которой принял участие Н.Ф. Ватутин, была Корсунь-Шевченковская в январе-феврале 1944 г., в ходе которой была окружена и уничтожена крупная группировка противника.

29 февраля 1944 г. штабные легковые машины, в одной из которых находился Ватутин, неожиданно столкнулись с подразделением украинских националистов, совершавших диверсионные акты против частей Красной Армии. В результате разыгравшегося боя Ватутин, принявший в нем

непосредственное участие, был тяжело ранен. 15 апреля он скончался в Киевском госпитале. Похоронен в Киеве, где впоследствии ему был установлен памятник.

Указом президиума от 6 мая 1965 года генералу армии Ватутину Николаю Фёдоровичу присвоено звание Героя Советского Союза (посмертно).

Список использованных источников

1. Бессмертный полк. <https://www.moypolk.ru/soldier/vatutin-nikolay-fedorovich?ysclid=m4fbxqhk7w372218898>
2. Книга Памяти. <https://pamyat-naroda.ru/heroes/pamyat-commander196/?ysclid=m4fbz502t3459914350>
3. Международный патриотический проект «Герои страны». <https://oblmetod.ru/news/geroi-strany-mezhdunarodnyy-patrioticheskiy-internet-proekt/>
4. Память народа <https://pamyat-naroda.ru/>

*Селиверстова Анастасия Александровна,
обучающаяся 11 класса
МБОУ СОШ № 21 имени В. Г. Фёдорова
г. Коврова Владимирской обл.
научный руководитель: Соленкова Е. В.,
учитель истории*

СОХРАНЕНИЕ ПАМЯТИ О МОЕМ ПРАДЕДЕ СЕЛИВЕРСТОВЕ БОРИСЕ ПАВЛОВИЧЕ – УЧАСТНИКЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

О Селиверстове Борисе Павловиче мало информации в интернет-архивах и форумах. Известно, что он родился 8 мая 1923 года в деревне Верх-Парзи (ныне село Парзи) Вотской автономной области (позднее УАО и Удмуртская АССР). Окончил 8 классов и переехал в Ижевск, где отучился в Ижевском индустриальном техникуме, недолгое время до призыва проработал на Ижевском заводе №71 (ныне Ижевский металлургический завод «Ижсталь»).

В ноябре 1942 года решением Ижевского РВК Удмуртской АССР Селиверстов Борис Павлович в свои 19 лет был призван на фронт и распределен в 138 отдельную стрелковую бригаду в составе 185 стрелкового полка в качестве пулеметчика. Звание на момент начала службы – красноармеец.

Согласно журналу боевых действий 185 стрелкового полка, его формирование и дальнейшие учения солдат проходили в городе Молотовск (ныне – Северодвинск). 8 декабря 1942 года был получен приказ об отправке

полка в распоряжение командующего Ленинградским фронтом. К линии фронта (8-ой ГЭС) солдаты начали движение только 22 января.

Первые реальные боевые действия застали отряды неожиданно в ночь с 25 на 26 января, когда враг обстрелял позиции. Первый опыт битв оказался для полка печальным – из-за фатального опоздания 160 стрелкового полка вся мощь противника обрушилась на них. За два дня боев и обстрелов погибло 109 человек, было ранено 770, практически половина от всего состава. Именно во время этого сражения под 8-ой ГЭС Селиверстов Борис Павлович получает своё первое серьезное ранение в голову. Несмотря на то, что в более поздних документах его ранение датировано 21.01.1943, учитывая ранние свидетельства и журнал боевых действий, следует полагать, что настоящая дата – 26 января того же года.

После получения травмы мой прадед был доставлен в эвакуационный госпиталь 1117, где проходил лечение вплоть до июня 1943 года. Рана было настолько серьезной, что оставила на голове Бориса Павловича крупную вмятину и повлекла за собой в дальнейшем проблемы со здоровьем.

Несмотря на тяжесть ранения, прадед пошел на поправку и через некоторое время вернулся в свой полк в качестве командира минометного расчета, а также получил звание сержанта. Вплоть до 12 августа солдаты держали оборону на высоте неподалеку от Ленинграда. Пользуясь передышкой от кровопролитных боев, командирами было принято решение приступить к регулярным тренировкам.

14 декабря 1943 года полк, восполнив свои силы, наконец получает новое боевое задание – продвинуться вверх по реке до Александровской больницы. Это позволило получить нужные боеприпасы и вооружение.

По приказу командира дивизии, полк занял позиции в Большом Лагере и дал бой отступавшим немцам. 19 января 1944 года русскими войсками было освобождено Красное Село. Не дойдя совсем немного до Красногвардейска (ныне – Гатчина), Селиверстов Борис Павлович получает свое второе серьезное ранение в грудь экспансивной пулей.

На лечение мой прадед попал в госпиталь Ленинграда, откуда на военно-санитарном поезде его доставили в тыл, и оставшуюся войну он провёл в больницах.

После своего первого ранения 18 июня 1943 года получил медаль «За оборону и освобождение Ленинграда». 24 декабря 1948 года получил орден «Красной звезды». По окончании войны был представлен к Ордену Славы III степени.

После войны Борис Павлович вернулся в родное село, где сначала работал бухгалтером на МТС в Парзинском колхозе, затем некоторое время – в милиции. Из-за определенных проблем уволился с поста и стал заведующим хозяйством в муниципальной больнице в Верх-Парзи.

В 1947 году Борис Селиверстов женился на подруге детства, Людмиле Федотовне. В браке родилось пятеро детей: две дочери и три сына. Старшая дочь умерла в юном возрасте. После потрясений на войне прадед не оправился, вследствие ранений был признан инвалидом 3-ей группы, в дальнейшем из-за

усугубившегося состояния здоровья ему была получена 2-ая группа инвалидности. Война оставила неизгладимый след не только на физическом состоянии мужчины, но и на его психическом здоровье. Проведенный год в условиях военных действий, приходил к тому в кошмарах до конца жизни.

В 1980-90-ые годы Борис участвовал в мероприятиях, посвященных встречам и беседам с ветеранами Великой Отечественной войны, в школе родного села.

Умер 22 декабря 1993 года, похоронен на кладбище села Парзи.

Список использованных источников

1. Журнал боевых действий 160 сп 224 сд // Память народа: информационная система – 2015. – URL: <https://pamyat-naroda.ru/documents/view/?id=150701689> (дата обращения: 17.03.2024).

2. Журнал боевых действий 185 сп // Память народа: информационная система – 2015. – URL: <https://pamyat-naroda.ru/documents/view/?id=131594986> (дата обращения: 17.03.2024).

3. Картотека ранений Селиверстова Бориса Павловича // Память народа: информационная система – 2015. – URL: <https://pamyat-naroda.ru/heroes/person-hero121876071...> (дата обращения: 17.03.2024).

4. Картотека награждений // Память народа: информационная система – 2015. – URL: https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-chelovek_kartoteka1002257950... (дата обращения: 17.03.2024).

5. РККА: Боевой состав на 01.04.1943 – Указатель частей и соединений // Указатель частей и соединений РККА 1941-1945: электронный справочник – 2018. – URL: https://rkka.wiki/index.php/РККА:Боевой_состав_на_01.04.1943#p80 (дата обращения: 17.03.2024).

*Шляхтин Станислав Александрович,
обучающийся 9 класса
МБОУ СОШ № 21 имени В. Г. Фёдорова
г. Ковров, Владимирская область
научный руководитель: Соленкова Е.В.,
учитель истории*

ОКУНЬКОВ ПАВЕЛ НИКОЛАЕВИЧ – ГЕРОЙ МОЕЙ СЕМЬИ

Осознание понятия войны, какую важную роль сыграла победа в ней, заставляет гордиться нашей страной и теми людьми, которые защищали нашу Родину в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Актуальность темы состоит в сохранении памяти о моем прапрадедушке Окунькове П.Н., проявлении чувства сопричастности к истории своего народа, своей страны. Проблема сохранения исторической памяти очень актуальна, к ней

не раз обращался Президент России В.В. Путин, о чем свидетельствует указ «Об утверждении Основ государственной политики РФ в области исторического просвещения» от 08.05.2024 № 314.

Цель исследования – изучение истории героя семьи в период Великой Отечественной войны моего прапрадеда Окунькова Павла Николаевича.

Окуньков Павел Николаевич родился 27 февраля 1914 г. в деревне Редриково, ныне Ивановской области. Его жена, Окунькова Валентина Ивановна, родилась и проживала в деревне Перово. У них было двое детей. Павел ушел на фронт добровольцем, попал в плен к фашистам на границе с Польшей, где подвергался жестокому отношению.

На сайте «Память народа» мной была найдена информация о прапрадеде. В донесениях о безвозвратных потерях говорится, что Окуньков Павел Николаевич включен в именной список рядового и сержантского состава, родственники которых не имеют с ними письменной связи. Согласно данного списка Павел Николаевич служил в звании старшего сержанта, проходил службу в военной части п/я 2109 Белостокской обл., пропал без вести.

В сведениях о личном составе Павел Николаевич включен в именной список 9-ой строевой роты командного пункта № 604.

По военно-учетной специальности был заведующий складом продовольственно-фуражного снабжения в артиллерийском полку, имел образование 6 классов.

В Красную армию призван 1 января 1941 г. Петровским РВК, Ярославской области. Из документов узнал, что мой прапрадед был в плену с 3 июля 1941г. по 8 мая 1945 г. в военно-пересыльном пункте – 214 армейском запасном стрелковом полку 5 гвардейской армии. Последний раз призван в ряды Красной Армии 17 мая 1945 г. полевым Военным Комиссариатом. Дошел до Праги.

Указом от 06.04.1985 г. Окуньков П.Н. награжден Орденом Отечественной войны II степени.

У меня оставались еще вопросы о судьбе прапрадеда. Многое прояснила его дочь Лукьянова Римма Павловна, проживающая в селе Караш Ростовского района Ярославской области.

Римма Павловна рассказала, что до Великой Отечественной войны отец служил в Красной Армии в Калуге в 1937 году, уходил воевать добровольцем на советско-финскую войну, был награжден знаком Ворошиловский стрелок 1ой степени. Когда началась Великая Отечественная война, Павел Николаевич ушел добровольцем на фронт. В семье осталось трое детей – Ким, Римма и Виктор. Всё время где-то рядом с деревней бомбили, постоянно говорили, что надо прятаться от немцев.

Римма Павловна вспоминала, что отец рассказывал о том, что его и других солдат в Бресте сразу взяли в плен и издевались над ними, отдавали собакам. Кто-то не выдерживал и становился предателем. А Павел Николаевич, как попал в плен, сразу спрятал партийный билет в каблук сапога, никто из немцев этого не видел, а то бы убили.

В 1945 году был в Праге, затем в коммуне Ратен в Германии, в 1946 году – в Венгрии, о чем свидетельствуют фотографии, сохранившиеся в семейном архиве. Павел Николаевич не любил говорить про войну, отвечал на вопросы коротко, без лишних подробностей.

Удалось узнать, что спустя несколько лет, Павла Николаевича распределили работать на завод «Мотордеталь» в г. Кострома, где дали жилье. Там и прожил до конца своей жизни.

Умер Окуньков П.Н. в 1999 году и похоронен на Ярославском кладбище в городе Кострома.

Память о прапрадеде сохранена. Но главной проблемой остается то, что на сайте «Память народа» герой моей семьи до сих пор числится без вести пропавшим. Для того, чтобы в исторических источниках Центрального архива Министерства обороны Российской Федерации были достоверные сведения, необходимо в их адрес направить заверенную нотариусом копию свидетельства о смерти Окунькова П.Н. В настоящее время нами ведется работа по решению этого вопроса.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики РФ в области исторического просвещения». <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405080001>

2. Воспоминания Лукьяновой Р.П., 1938 года рождения. Окуньков П.Н. www.pamyat-naroda.ru

3. Леонов В.Б. Дивизия бессмертия. Поимённый список участников Великой отечественной войны, судьбы которых связаны с бывшим Петровским районом Ярославской области, в 3-х т. Ярославль–Санкт-Петербург: «Арт-Экспресс», 2015. – Т.2. – 2015. – 576 с.

СЕКЦИЯ №2

Теория и практика использования русского языка в сфере профессиональной коммуникации

*Бучельников Александр Дмитриевич,
студент 1 курса гр. ЭБ-24-А
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Научный руководитель: Московская Т.В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ РЕЧИ И ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Официально-деловой стиль речи представляет собой совокупность лингвистических средств, предназначенных для обслуживания сферы формальных деловых отношений. Эти отношения возникают между государственными органами, организациями и частными лицами в ходе их производственной, хозяйственной и юридической деятельности.

Официально-деловой стиль речи – это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной, производственной и коммерческой сферах. Его участники выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели и конкретных задач [1, с. 13].

К основным чертам официально-делового стиля относят:

Точность и однозначность. Информация должна быть ясной, понятной и допускающей лишь одно толкование. Использование метафор, художественных образов или двусмысленных выражений недопустимо.

Логичность и последовательность. Тексты в официально-деловом стиле структурированы логично и последовательно. Информация излагается по порядку, без отступлений от темы.

Использование специальной терминологии. В официально-деловом стиле широко используются профессиональные термины, специфичные для различных сфер – юридической, административной, экономической и других [2, с. 22].

Важной характеристикой делового стиля является также формальность и этичность общения. Необходимо соблюдать правила делового этикета, проявлять уважение к партнерам, избегать неуместных шуток и личных замечаний. Общение должно быть исключительно профессиональным [1, с. 11].

Профессиональная коммуникация представляет собой процесс взаимодействия субъектов как носителей профессионального опыта в целях обмена информацией и достижения согласия в деловой, производственной сфере. Поэтому официально-деловой стиль речи тесно связан с профессиональной коммуникацией [3, с. 10].

Необходимо отметить, что профессиональная коммуникация также подразумевает соблюдение правил делового этикета, которые являются общепринятыми в международном деловом общении, но могут иметь некоторые национальные и корпоративные особенности.

Перечислим несколько особенностей профессиональной коммуникации.

Краткость. Общение должно быть по делу и по сути, без лишней воды.

Владение всеми участниками профессиональным языком. Это является главной особенностью профессионального общения. Участники общения должны правильно применять профессиональные термины, оперировать понятиями, использовать специальные слова и фразы.

В деловом общении не допускается использование просторечия, бранных слов, жаргонизмов, диалектизмов и т.п. Владение литературным языком, знание специфики официально-делового функционального стиля речи в ряде организаций включаются в должностные инструкции сотрудников.

Кроме того, актуальной задачей в официально-деловом общении является достижение ясности и однозначности информации. Для этого рекомендуется применять четкие формулировки и избегать неопределенных выражений, которые могут привести к недоразумениям. Важность точности также обоснована юридической ответственностью, которая может возникать в процессе деловых соглашений.

Нельзя не отметить, что роль современных технологий в официально-деловом стиле коммуникации возрастает. Электронные коммуникации, такие как электронные письма и видеоконференции, требуют от участников соблюдения норм делового этикета и грамотного использования языка. Поэтому умение адаптировать официальный стиль под специфические форматы коммуникации становится значимым навыком для успешных специалистов в любой области.

Официально деловой стиль речи является основой успешной профессиональной коммуникации в любых сферах деятельности. Его характеристики – точность, логичность и формальность – служат гарантией эффективного обмена информацией и предотвращения недоразумений. С учетом современных реалий, владение этим стилем становится еще более актуальным, учитывая использование электронных средств коммуникации, которые требуют от участников соблюдения стандартов этикета и грамотности [2, с. 23].

Профессиональная коммуникация не только способствует достижению поставленных целей, но и формирует доверие между участниками деловых отношений.

Современные требования к деловому общению подразумевают постоянное развитие коммуникативных навыков и адаптацию к новым форматам. Таким образом, соблюдение принципов официально-делового стиля речи является ключом к успешной карьере и процветанию любого профессионала.

Список использованных источников

1. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 488 с. (Высшее образование).
2. Культура деловой речи: учебное пособие / А.В. Ланских. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 87 с.
3. Чернышова М.А. Этика деловых отношений / М.А. Чернышова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 158 с.

Новак Анна Михайловна,
студентка 1 курса гр. ГРД-24-Б
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Зарицкая И.Н.,
кандидат филологических наук, доцент кафедры лингводидактики

РЕЧЕВЫЕ СТАНДАРТЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА СЕРВИСА

Русский язык, как один из богатейших языков мира, обладает широкими возможностями для построения эффективной коммуникации. В сфере гостинично-ресторанного бизнеса именно язык является основным инструментом взаимодействия между персоналом и клиентами, а также фактором, формирующим общее впечатление о качестве сервиса. Речевые стандарты в русском языке не только обеспечивают единообразие общения, но и становятся средством отражения профессионализма и уважения к гостям.

Речевые стандарты представляют собой совокупность заранее разработанных речевых моделей, фраз и алгоритмов, которые направлены на оптимизацию взаимодействия с клиентами. Они выполняют несколько важных функций: коммуникативную, регулятивную и имиджевую.

Коммуникативная функция заключается в упрощении и структурировании диалога. Русский язык, благодаря своей выразительности, позволяет адаптировать речевые конструкции к конкретным ситуациям. Например, приветствие в ресторане может быть выражено как стандартным *«Добрый день! Чем могу вам помочь?»*, так и более эмоционально окрашенным: *«Добро пожаловать в наш ресторан! Мы рады видеть вас и постараемся сделать ваше пребывание у нас приятным»*.

Регулятивная функция речевых стандартов проявляется в способности русского языка минимизировать конфликтные ситуации. Например, в случае жалобы клиента правильно подобранные слова помогают сгладить напряжение: *«Спасибо, что обратили наше внимание на этот момент. Позвольте мне уточнить детали, чтобы мы могли устранить проблему»*. Использование слов вежливости, таких как *«пожалуйста»*, *«будьте добры»*, *«разрешите предложить»*, подчеркивает уважение и стремление к сотрудничеству.

Имиджевая функция связана с созданием уникального стиля общения, который становится частью бренда. Например, использование фирменных фраз в прощании, таких как: *«Ждем вас снова в нашем ресторане, где всегда рады вам!»*, делает общение запоминающимся и подчеркивает индивидуальность заведения.

Русский язык, как инструмент построения коммуникации, позволяет персонализировать взаимодействие с клиентами. Например, для постоянных гостей можно использовать обращение по имени: *«Иван Иванович, рады видеть вас снова! Позвольте предложить ваше любимое блюдо»*. В то же время при

обращении к широкой аудитории важна лексическая нейтральность и лаконичность, что позволяет избежать двусмысленности.

Особое внимание в рамках речевых стандартов уделяется лексике и стилю. В гостинично-ресторанной сфере профессиональная лексика должна сочетаться с элементами повседневной речи, создавая баланс между официальностью и доступностью. Например, официант может описывать блюдо с использованием профессиональных терминов, таких как *«филе миньон»*, *«соус демиглас»*, но обязательно пояснять их: *«Это нежное мясо, приготовленное на гриле, подается с густым ароматным соусом»*.

Русский язык предоставляет богатый выбор синонимов, что позволяет избежать повторений в речи и повысить ее выразительность. Таким образом, вместо частого использования слова *«вкусный»* можно применять такие определения, как *«изысканный»*, *«ароматный»*, *«изумительный»*. Это помогает формировать у клиента яркие образы, связанные с продуктом или услугой.

Кроме того, стандартизация речевых конструкций на русском языке учитывает культурные и этнолингвистические особенности. Так, в русском языке большое значение имеет обращение на *«вы»* как форма выражения уважения. При этом допустимо использование уменьшительно-ласкательных форм в неформальной обстановке: *«Пусть ваш вечер будет теплым и уютным, дорогие друзья!»*. Это создает теплую и доброжелательную атмосферу, соответствующую ожиданиям русскоязычных клиентов.

Эффективность речевых стандартов на русском языке обусловлена также возможностью выразить эмоциональные оттенки, что особенно важно в сфере гостеприимства. Например, в ситуации, когда клиент выражает благодарность, сотрудник может ответить: *«Спасибо вам за такие теплые слова! Мы всегда рады стараться для вас»*. Здесь используется эмоционально окрашенная лексика, которая способствует созданию доверительных отношений.

Внедрение речевых стандартов в русском языке предполагает учет особенностей целевой аудитории. К примеру, деловые клиенты предпочитают четкий и лаконичный стиль общения: *«Ваш заказ готов. Ждем вас в нашем ресторане в 18:00»*. В семейных заведениях акцент делается на теплоту и эмоциональную вовлеченность: *«Рады видеть вас с семьей! Мы подготовили для ваших детей специальное меню и уютный игровой уголок»*.

Таким образом, речевые стандарты в русском языке являются важным инструментом обеспечения качества сервиса. Они не только упрощают и структурируют взаимодействие, но и отражают богатство и выразительность русского языка. Правильно внедренные стандарты помогают создать единый стиль общения, повысить лояльность клиентов и укрепить профессиональный имидж компании. Русский язык, с его богатым лексическим и стилистическим потенциалом, остается незаменимым средством коммуникации в гостинично-ресторанной сфере.

Список использованных источников

1. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. –М. : Издательство ЛКИ, 2019. – 264 с.
2. Фрейнкина Деловой этикет в гостиничной деятельности / И.А. Фрейнкина. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 75 с.

*Паша Иван Романович,
студента 1 курса гр. ЭБ-24-А
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Московская Т.В.,
ст. преподаватель кафедры лингводидактики*

РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проблема использования русского языка в профессиональной деятельности особенно актуальна в настоящее время, когда спрос на специалистов на современном рынке труда растет. Конкурентоспособность в значительной степени зависит от наличия грамотной речи (устной и письменной), умения эффективно общаться, владения приемами речевого воздействия, убедительности, а также от коммуникативной компетентности – совокупности коммуникативных способностей, умений и знаний включающих функции общения и особенности коммуникативного процесса [3, с. 26].

Язык прошел долгий путь в своем развитии. Его разнообразный, в том числе профессиональный, опыт способствовал повышению материального уровня жизни, прогрессу науки, техники и культуры, передавая его из поколения в поколение.

Язык – это система знаков, единицы которой и отношения между ними образуют иерархически упорядоченную структуру [2, с. 9].

Язык человека, его речь, является показателем его человеческих качеств, его культуры и уровня интеллекта. Язык также очень ценен с эстетической точки зрения, но основная функция языка заключается в том, что он является средством общения и способом передачи информации.

Сегодня вопрос культуры речи особенно актуален. Грамотная речь – это основное звено для формирования личности профессионала. В зависимости от цели и обстоятельств общения культурой речи принято называть соблюдение установленных языковых норм устной и письменной литературной речи, а также использование языковых и выразительных средств и соблюдение определенных интонаций.

Грамотно построенная речь характерна для любого специалиста. По тому, как человек говорит, формируется мнение о нем. И именно поэтому вам нужно

совершенствовать свою речь, которая будет наполнена грамотностью, точностью и уместностью. И такое общение не в тягость, а позволяет совершенствоваться снова и снова.

Речь – это средство приобретения, тренировки, развития и передачи профессиональных навыков.

Культура профессиональной речи включает в себя:

- Знание терминологии данной специальности;
- Умение строить речь на профессиональную тему;
- Умение организовывать профессиональные диалоги и управлять ими;
- Умение общаться с непрофессионалами по профессиональным вопросам.

Знание терминов, умение устанавливать связь между известными ранее и новым терминами, умение использовать научные понятия и термины в практическом анализе производственных ситуаций, знание производственной ситуации, особенностей стиля профессиональной речи составляют лингвистическую компетентность в профессиональном общении.

Оценочное отношение к высказываниям, осознание целевой установки общения, учет ситуации общения, взаимоотношения с собеседником, влияние высказываний в адрес собеседника, умение создать благоприятную атмосферу для общения, умение поддерживать контакт с людьми разного психологического типа и образовательного уровня входят в коммуникативные способности специалистов. Коммуникативные навыки включают в себя как умение общаться, так и умение обмениваться информацией, а также умение устанавливать соответствующие отношения с участниками производственного процесса и организовывать совместную профессиональную деятельность [4, с. 15].

Коммуникативное поведение подразумевает организацию такой речи и соответствующее речевое поведение, которое влияет на создание и поддержание эмоционально-психологической атмосферы общения с коллегами и клиентами, характер отношений между участниками производственного процесса и стиль их работы [1, с. 51]. Для успеха профессиональной деятельности современным специалистам необходимо в полной мере овладеть навыками культуры речи и обладать лингвистическими, коммуникативными и поведенческими способностями в профессиональном общении.

У каждой профессии есть свои инструменты, продукты труда и специфические для нее трудовые процессы. За всем этим названием стоят слова, которые используются в основном в коллективе, объединенном определенным видом производственной деятельности, специальностью – профессионализмом.

Высокий уровень речевой культуры – неперенный признак культурного человека. Для этого нужно следить за своей речью, чтобы избежать ошибок в произношении, употреблении форм слов в составе предложений. Вам нужно постоянно обогащать свой словарный запас, учиться чувствовать своего собеседника, и в каждом конкретном случае выбирать наиболее подходящее слово и структуру.

Подводя итог, можно сказать, что язык – это универсальный инструмент познания и общения, полезный во всех сферах общественной практики и

сопутствующей трудовой деятельности. С помощью языка накапливается и передается профессиональный опыт и система профессиональных ценностей и норм, осуществляется коммуникация в процессе совместной производственной деятельности.

Стандарты среднего профессионального и высшего образования включают в себя умение общаться на многих общих основаниях, которыми должны обладать специалисты в любой области науки или техники. Овладение искусством общения необходимо каждому человеку, независимо от того, какой деятельностью он занимается, ведь от уровня и качества общения зависит успех в личной, производственной и общественной сфере жизни.

Список использованных источников

1. Баркер А. Как улучшить навыки общения – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2016. – 224 с.
2. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. – Учебник. М., 2003. – 286 с.
3. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. – СПб.: Знание, 2004. – 495 с.
4. Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. Гойхмана. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 240 с.

*Ломанова Алина Витальевна,
студентка 1 курса гр. ЭБ-24-А
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Московская Т.В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС: ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-КУЛЬТУРУ

Русский язык, как один из крупнейших языков мира, не только обеспечивает коммуникацию между носителями, но и служит важным экономическим ресурсом. В условиях глобализации и расширения международных бизнес-отношений важность языка возрастает, так как он влияет на культурные аспекты предпринимательства, формирует бизнес-среду и играет ключевую роль в брендинге и маркетинге. В данной статье рассматривается влияние русского языка на предпринимательство и бизнес-культуру, а также его значение как инструмента для достижения конкурентных преимуществ на российском и международном рынках.

Русский язык, будучи родным для миллионов людей, создает уникальные условия для бизнеса. В первую очередь, он способствует формированию

локальной бизнес-культуры, основанной на общих историко-культурных и языковых корнях. По словам Б. М. Гронского, «язык – это не просто средство общения, но и способ формирования общественного сознания» [1, с. 45]. Язык также влияет на восприятие бренда. Исследования показывают, что бренды, использующие родной язык в своих коммуникациях, воспринимаются более позитивно и вызывают большее доверие у потребителей. Как отмечает Е. А. Латкова, «правильное использование языка в рекламе и PR-материалах помогает создать более близкую эмоциональную связь с клиентами» [4, с. 68]. Это особенно актуально для малых и средних предприятий, которые стремятся создать своеобразный уникальный имидж на рынке.

Бизнес-культура в России наполнена специфическими особенностями, на которые оказывают влияние как язык, так и литература. Русский язык, богатый на идиомы и культурные аллюзии, формирует уникальные стили общения в деловой среде. Как справедливо подметила Н. В. Кудрянцева, «язык бизнеса – это не только лексика, но и культура общения, нормы и значения» [2, с. 28].

Это означает, что знание русского языка может существенно влиять на успех в ведении бизнеса в России и странах СНГ. К тому же, успешное взаимодействие между различными бизнес-структурами требует не только знания языка, но и понимания культурных нюансов, что подчеркивает важность билингвального подхода. Как пишет И. А. Колесникова, «взаимодействие на одном языке значительно упрощает коммуникации и способствует более эффективному решению задач» [3, с.15-20]. В условиях многоязычной среды, знание русского языка становится не только необходимым, но и критически важным для успешного ведения бизнеса. В условиях современного рынка экономический успех компании во многом определяется языковыми ее активами. Компании, активно использующие русский язык в стратегиях развития и маркетинга, имеют возможность создавать уникальные предложения и улучшать качество обслуживания. Так, согласно исследованию, проведенному Ф. Н. Победоносцевым, «компании, использующие локальный язык, имеют 23% более высокий уровень удовлетворенности клиентов» [5, с. 106]. Кроме того, в эру цифровизации и интернета, необходимостью становится адаптация контента для различных платформ, что также подчеркивает важность языка как ресурса. Веб-сайты, социальные сети и электронная коммерция требуют использования грамотного, актуального языка для привлечения и удержания клиентов.

Русский язык представляет собой не только средство общения, но и мощный экономический ресурс, оказывающий значительное влияние на предпринимательство и бизнес-культуру. Его важность трудно переоценить в условиях глобализации и активного развития международных отношений. Знание русского языка и его правильное использование в бизнесе становятся неотъемлемой частью стратегического управления и конкурентных преимуществ компаний. Для малых и средних предприятий этот фактор становится решающим в достижении успеха на рынке и формировании положительного имиджа.

Список использованных источников

1. Гронский, Б. М. Язык и общественное сознание // Социология языка. – 2015. – № 3(1). – С. 45-56.
2. Кудрянцева, Н. В. Бизнес-культура и язык // Методы и технологии бизнеса. – 2018. – № 4(1). – С. 23-30.
3. Колесникова, И. А. Языковая компетенция как фактор успеха в бизнесе // Экономика и управление. – 2021. – № 7(3). – С. 15-20.
4. Латкова, Е. А. Коммуникационные стратегии на русском языке в бизнесе // Журнал делового общения. – 2020. – № 8(2). – С. 67-74.
5. Победоносцев, Ф. Н. (2019). Влияние языка на уровень удовлетворенности клиентов // Маркетинг и общество. – 2019. – № 6(1). – С. 101-112.

*Холмянская Ксения Яковлевна,
обучающаяся 10 класса ГБОУ
«Национальная еврейская школа №99
«Ор-Менахем» г. о. Донецк»,
научный руководитель: Гончаренко К.А.,
учитель математики*

ЯЗЫК МАТЕМАТИКИ – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЯЗЫК МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

*Математика – это язык, на котором Бог написал Вселенную
Галилео Галилей*

XXI век – это век информации, глобализации, стремительного развития науки и новых технологий. Обучение за рубежом, научная деятельность, сфера бизнеса – всё это приводит к необходимости общения с представителями иноязычной культуры. Для успешной коммуникации человеку в независимости от страны его проживания необходимо принимать своего собеседника как носителя чужой культуры, имеющего свой духовный мир, своё мировосприятие. Владея одним и тем же языком, люди не всегда могут правильно понять друг друга, и причиной часто является именно расхождение культур [1].

В межкультурной коммуникации принято выделять три основных вида межкультурной коммуникации – вербальную, невербальную и паравербальную. Установлено, что с помощью языка люди передают не более 70% информации своим собеседникам. Остальная информация передается с помощью несловесных средств, которые получили название невербальных.

Математика может рассматриваться как невербальный язык общения. В любой стране мира люди, говорящие на разных языках, могут понять друг друга с помощью математики. Не ученые, а обычные люди ища способы коммуникации обращаются к жестам и математике. Как пройти – вам начертят путь и проставят расстояния, сколько стоит – вам напишут цифры или покажут на пальцах.

С самого детства математика – вокруг нас. Два ботиночка, три тарелки на столе, часы для определения времени, кулинарные рецепты, сколько литров залить в автомобиль – математика везде. И все понимают её язык. Не зная иностранного языка, вы легко поймете задание по математике в школе и сможете решить задачку. Вы с легкостью прочтаете тетрадь по математике, физике, химии, биологии и по многим другим предметам, потому что написано там все на языке математики.

Математика – это язык. Как и любой другой язык, она открывает новый мир. Как и любой язык, она имеет свои слова, не существующие в других языках, свои предложения, которые позволяют описать что-то особенное. Знание ещё одного языка позволяет получить ещё одно видение мира, а если это язык математики, то это очень особое, широкое и глубокое видение [2].

Вот некоторые проблемы межкультурной и языковой коммуникации, которые можно избежать, используя язык математики:

- Языковой барьер: люди из разных культур не испытывают недопонимания и затруднений при общении, решая математические задачи.
- Различие в культурных ценностях и нормах поведения: используя универсальный язык математики можно адаптироваться к новым культурным контекстам и эффективно взаимодействовать с представителями других культур.

Некоторые перспективы межкультурной коммуникации, которые можно решить с помощью математики:

- Формирование культурной идентичности. В условиях математических задач встречаются как математические универсалии, применимые в любой стране мира, так и определённые культурные блоки, передаваемые из поколения в поколение.
- Развитие компетенций для межкультурного общения. На уроках математики можно формировать у учащихся навыки взаимодействия с окружающими людьми и событиями, умение выступать с устным сообщением, корректно вести учебный диалог, искать и находить компромиссы.
- Создание образа поликультурного глобального общества. Например, через использование задач международного конкурса по математике, которые наполняются с учётом национально-культурной образовательной традиции.
- Возможность разнообразия мышления и взглядов. Межкультурная коммуникация объединяет людей с разными способами мышления, решения проблем и подхода к решению задач. Различные точки зрения при решении задач часто приводят к появлению новых идей и решений, которые не могли бы возникнуть в более однородной среде [3].

Вывод: в настоящее время математика является фактически единственным универсальным языком межнационального общения. Это утверждение верно потому, что это единственная знаковая система, однозначно воспринимаемая представителями любой национальности мира: не зависимо от естественного языка «+» всегда сложение, «-» всегда вычитание и так далее. Благодаря этому свойству, все инновационные технологии лишены национального признака. Решая математические задачи, мы формируем свою культурную идентичность.

Список использованных источников

1. Гутарева Н.Ю., Виноградов Н.В. Проблемы межкультурной коммуникации в современном социуме. // Молодой ученый – 2015. – № 9 (89). – С. 1274-1276.
2. Воспитание культуры межнационального общения школьников на уроках математики. – [Электронный ресурс] – URL: <https://infourok.ru/vospitanie-kulturi-mezhnacionalnogo-obscheniya-shkolnikov-na-urokah-matematiki-347253.html>
3. Невербальные средства в преподавании математики. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/320661-neverbalnye-sredstva-v-prepodavanii-matematik>

*Шевченко Вероника Романовна,
студентка 1 курс, ЭБ-24-А
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
научный руководитель: Московская Т.В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ РУССКИМ ЯЗЫКОМ НА УСПЕШНОСТЬ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

Аннотация. В данной работе рассматривается влияние уровня владения русским языком на успешность деловых переговоров. В условиях глобализации и расширения международного сотрудничества, знание языка страны-партнера становится важным фактором в бизнесе. Исследование основано на анализе случаев, в которых уровень владения русским языком оказывал значительное влияние на исход переговоров, включая установление доверительных отношений, точность передачи информации и понимание культурных нюансов.

Ключевые слова: переговоры, язык, коммуникация, специалист, речь.

Успех в деловом общении зависит от множества факторов. К участникам такой коммуникации предъявляются строгие требования к грамотному построению устной и письменной речи в соответствии с профессиональными

задачами. Низкий уровень речевой культуры специалиста может негативно сказаться не только на его личной репутации, но и на имидже организации, в которой он работает, будь то министерство, ведомство или любая другая структура [1, с. 4].

Знание русского языка очень важно в деловых переговорах. Переговорщики должны понимать, как правильно обратиться к собеседнику. Должны знать акцентологию, если они будут вести диалог говоря неправильные ударения, это скажется на результате переговоров. Умение правильно формулировать устные и письменные сообщения в соответствии с профессиональными задачами является ключевым фактором, определяющим эффективность деловой коммуникации.

Коммуникация как основа переговоров: Уровень владения русским языком напрямую влияет на качество общения между участниками переговоров. Хорошее понимание языка позволяет избежать недоразумений и способствует эффективной передаче информации.

Для участников переговоров важнее решения, которые принимаются, а не языковая манера их звучания.

В туристической сфере переговоры ведутся на разных языках, которые могут быть у кого-то родными, а у других нет.

Переговорщики в сфере международного туризма, как правило, имеют большой опыт ведения переговоров среди партнеров, владеющих разным уровнем знания языка.

Р. Д. Льюис, опираясь на различные источники и собственный опыт, предлагает ряд рекомендаций по эффективному взаимодействию с русскими бизнесменами. Вот некоторые из его советов:

1. В ходе переговоров российская сторона традиционно делегирует представителей с богатым жизненным опытом старшего поколения, обеспечивающих долгосрочное планирование и стратегию;

2. Вместо собственного представления русские предпочитают представлять интересы определенных регионов или аспектов своей страны;

3. Характерно эмоциональное ведение переговоров с переносом разговора на не связанные с основной темой вопросы, создавая сложность для партнеров;

4. Взгляд на компромисс как на проявление слабости приводит к жесткой позиции в диалоге;

5. Тактика поведения включает агрессию при уступчивости оппонента и сдержанность, если противник демонстрирует силу;

6. При участии коллектива русская сторона выдерживает четкую иерархию: старший представитель открывает диалог; важно определить главного на стороне партнера для построения отношений именно с ним;

7. Для русских контракт не является единственным решающим документом, ключевую роль играют личные связи и доверие между сторонами;

8. Часто применяется тактика адаптации высказываний под ожидания собеседника;

9. Русские отличаются гордостью и доброжелательностью; семейные ценности (особенно любовь к детям и пожилым) имеют особое значение в их культуре;

10. Личные мотивы участников переговоров вызывают значительно больший интерес, чем чисто коммерческие аспекты сделки [2, с. 400].

В современных реалиях модель высококвалифицированного специалиста в областях, где необходимо взаимодействие с партнерами, коллегами и клиентами (например, юристы, банковские работники, сотрудники государственных учреждений и полиции, а также представители различных сервисных служб), включает в себя профессиональную подготовленность к общению. Одним из ключевых аспектов этой подготовки является речевая культура участников коммуникации [3].

Список использованных источников

1. Макарова М. В., Куличенко Ю. Н., Гуляева Е. В. Эффективная деловая коммуникация. – Волгоград: Издательство Волгоградского института управления, 2019. – 104 с.

2. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Пер. с англ. – Москва: Дело, 2001. – 432 с.

3. Русский язык и деловая коммуникация // Studme.org URL: https://studme.org/87246/literatura/russkiy_yazyk_delovaya_kommunikatsiya#annot_1 (дата обращения: 30.11.2024).

СЕКЦИЯ №3

Негативное влияние социальных сетей на формирование общественного сознания

*Амелина Полина Александровна,
обучающаяся 10-А класса
ГБОУ «Школа №93 им. Н.П. Жердева г.о. Донецк»,
научный руководитель: Нехорошева А.А.,
учитель русского языка и литературы*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЦИУМ

Социальные сети – это уникальное явление двадцать первого века, которое прочно вошло в жизнь людей. Под социальной сетью понимается интернет-платформы и приложения, предназначенные для построения виртуальных социальных взаимоотношений и обмена информацией между людьми.

Социальные сети стали неотъемлемой частью современной жизни, однако их влияние на формирование общественного сознания вызывает растущую озабоченность. Вот некоторые негативные последствия:

Распространение фейковых новостей. Дезинформация может вводить пользователей в заблуждение, создавать ложные представления о реальности и вызывать общественное недовольство или панику.

Поляризация общества. Пользователи видят только те материалы, которые соответствуют их взглядам. Это углубляет социальные разрывы и может привести к конфликтам.

Манипуляции общественным сознанием. Целенаправленное распространение пропаганды и манипуляторных сообщений подрывает доверие к информации и дестабилизирует общественное мнение. Например, использование бот-сетей для распространения ложной информации или влияние на общественные настроения с помощью фальшивых аккаунтов.

Влияние на самооценку и самопредставление. Виртуальный мир социальных платформ предоставляет возможность создания идеального образа себя, который может отличаться от реальности. Это приводит к постоянному сравнению себя с другими пользователями и ощущению неудовлетворённости своей жизнью.

Потребление контента. Алгоритмы социальных сетей часто направляют пользователей к контенту, который вызывает сильные эмоции, будь то страх, гнев или ненависть. Это может приводить к формированию и распространению экстремистских взглядов и ненавистнических настроений.

Упрощение сложных тем. Социальные сети способствуют упрощению сложных социальных, политических и экономических вопросов. В результате этого пользователи могут принимать решения и формировать мнения на основе недостаточной информации.

Анонимность и троллинг. Анонимность, которую предлагают социальные сети, может побуждать людей к агрессивному поведению и кибербуллингу, что приводит к ухудшению общественного климата и созданию токсичной среды общения.

Снижение уровня эмпатии. Избыточное использование социальных сетей может привести к снижению уровня эмпатии и понимания других людей. Это связано с тем, что социальные сети могут создавать дистанцию между людьми.

Исходя из всего вышеописанного, можно сделать определенные выводы. Представить себе современную жизнь без социальных сетей невозможно. Нельзя категорично утверждать о том, что социальные сети приносят лишь вред. Существуют как узконаправленные социальные сети, которые могут быть полезны в рабочих целях, и многопользовательские, с огромным функционалом, обеспечивающим как выполнение деловых целей, так и развлекательных. Они могут помочь скоротать время, но также успешно могут вызвать зависимость у людей с избытком того самого времени. Следовательно, влияние социальных сетей на социум весьма разнообразно и неоднозначно, и воздействие на определенного индивида зависит от его субъективных качеств. Ввиду всего вышеописанного можно сказать, что следует разумно подходить к пользованию социальными сетями, чтобы иметь возможность извлечь минимум негативных последствий.

Список использованных источников

1. Абдуллаева Р.А. Анализ влияния социальных сетей на жизнь современного общества // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 9-3. – С. 542-546.
2. Соцсети – окно в мир или виртуальная ловушка? [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115294>.

*Берникова Александра Алексеевна,
студентка 1курса гр.ЭБ-24-А
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Московская Т.В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ГЛУБИНУ И КРИТИЧНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей. Они предоставляют доступ к огромному количеству информации, позволяют общаться с друзьями и близкими, делиться новостями и мнениями. Однако влияние этих платформ на когнитивные способности пользователей вызывает всё больше вопросов у исследователей и общественности. В данной статье мы рассмотрим, каким образом социальные сети могут влиять на глубину и критичность мышления.

Одной из ключевых особенностей социальных сетей является их способность предоставлять информацию в сжатом виде. Пользователи привыкли к коротким сообщениям, картинкам и видео, которые легко воспринимаются за несколько секунд. Это приводит к тому, что внимание рассеивается, а глубина анализа снижается [2, с. 23-25]. Исследования показывают, что люди, проводящие много времени в социальных сетях, склонны к поверхностной обработке информации, что может негативно сказаться на их способности к глубокому мышлению.

Социальные сети создают эффект постоянного потока информации, который часто превышает возможности человеческого мозга для её обработки. Это явление называется когнитивной перегрузкой. Когда человек сталкивается с большим количеством данных одновременно, он начинает использовать стратегии упрощения, такие как выборочное восприятие и поверхностный анализ. В результате критическое мышление ослабевает, так как мозг просто не успевает обрабатывать всю поступающую информацию должным образом.

Алгоритмы социальных сетей стараются показывать пользователям контент, который соответствует их интересам и предпочтениям. Это создаёт так называемый «эффект пузыря фильтров», когда пользователи видят только ту информацию, которая согласуется с их взглядами и убеждениями. В таких условиях критическое мышление страдает, поскольку человек редко сталкивается с альтернативными точками зрения и вынужденными размышлениями над ними.

Социальные сети способствуют формированию стереотипов и предвзятых представлений о мире. Постоянная подача однотипного контента и взаимодействие с людьми, имеющими схожие взгляды, усиливает тенденцию к подтверждению собственных убеждений. Это снижает способность к объективному восприятию реальности и затрудняет развитие критического мышления [1, с. 85-95].

Социальные сети также оказывают значительное социальное давление на своих пользователей. Люди стремятся соответствовать ожиданиям своей аудитории, будь то друзья, коллеги или незнакомцы. Это может привести к конформизму – склонности принимать мнение большинства без критической оценки. Конформистское поведение уменьшает возможность самостоятельного и глубокого осмысления проблем.

Регулярное использование социальных сетей формирует зависимость от них как источника информации и развлечений. Человек привыкает получать готовые ответы и решения вместо того, чтобы самостоятельно искать и анализировать данные. Это ослабляет навыки критического мышления, так как пользователь становится пассивным потребителем контента.

Более того, использование интернета может стать источником стресса. Виртуальное пространство предлагает нам огромное количество информации, но иногда оно может быть противоречивым или даже ложным. Постоянная необходимость фильтровать и анализировать информацию может вызывать усталость и сомнения [3, с. 115-117]. Кроме того, в сети могут возникать

конфликты и неприятные ситуации, которые также вносят свою лепту в психологическую нагрузку.

Социальные сети оказывают сложное и многогранное воздействие на когнитивные процессы человека. С одной стороны, они открывают доступ к большому объёму информации и облегчают коммуникацию. С другой стороны, они могут снижать глубину и критичность мышления, способствуя поверхностному восприятию, когнитивной перегрузке и формированию стереотипов. Для сохранения и развития критического мышления важно осознанно подходить к использованию социальных сетей, ограничивать время пребывания в них и стремиться к разнообразию источников информации.

Список использованных источников

1. Бабаева Ю.Д. Психологические последствия информации / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский // Психологический журнал. – 1998. – Т. 19, №1. – С. 89-100.
2. Зимбардо Ф.Г. Влияние интернета на сознание: новые гипотезы и открытия / Ф.Г. Зимбардо // Психологический журнал. – 2012. – Т. 33, №2. – С. 20-29.
3. Левин О. Интернет и сознание: проблемы и перспективы / О. Левин, И. Мишин // Журнал философии и социологии. – 2011. – №3. – С. 114-121.

*Инин Егор Сергеевич,
студент 1 курса, гр. ТП-24-А
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Соловьёв С. Г.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЗНАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Социальные сети оказывают огромное влияние на формирование общественного сознания, и, к сожалению, это влияние далеко не всегда позитивно.

В чужих аккаунтах пользователи чаще всего видят только тщательно отобранный и отредактированный контент, представляющий собой идеализированную версию жизни их владельцев. Просмотр подобных показательно «витринных» образов создает у зрителя нереалистичные ожидания и может привести к неудовлетворенности собственной жизнью [1, с. 3].

Кроме того, социальные сети стали рассадником дезинформации, фейковых новостей и пропаганды, осознанная цель которых – манипулировать

общественным мнением и влиять на политические процессы, происходящие в государстве, а также – на жизнь общества в целом.

Поэтому регулярное пользование социальными сетями может вызывать зависимость, тревожность, депрессию и снижение самооценки из-за негативного сравнения себя с другими пользователями. Чувство недостаточности и неудовлетворённости собственной жизнью обостряется при постоянном обращении к навязчивым идеализированным образам, которые преобладают в социальных сетях.

Также нельзя не отметить, что постоянные отвлечения работника или учащегося на просмотр социальных сетей снижают продуктивность в учёбе и труде. Это приводит к снижению концентрации, увеличению времени на выполнение работы и, как следствие, к снижению производительности и возникновению неизбежных проблем на работе (учебе). Исследования показывают, что даже кратковременные перерывы на просмотр социальных сетей значительно снижают эффективность работы. Помимо этого, социальные сети не являются надёжным и достоверным источником информации. Распространение неподтвержденных данных, фейковых новостей и некачественного контента может привести к искаженному пониманию изучаемых тем.

Социальные сети как источник информации чаще всего подразумевают пассивное потребление контента – пролистывание ленты без активного анализа и критического осмысления. Подобное взаимодействие не способствует развитию критического мышления и навыков анализа информации. Человек превращается в потребителя готовых мнений и фактов, не прилагая усилий для их проверки и осмысления.

Мы живем в информационно развитом мире. Современный социализированный человек не может и дня прожить без глобальной сети. А подрастающее поколение проводит больше времени в социальных сетях, чем в актуальном общении со сверстниками и взрослыми. И это становится глобальной проблемой нашего времени. Для подростков социальная сеть давно стала инструментом самовыражения. Актуальное же общение ограничивается определенным, достаточно небольшим кругом людей. Подростки часто не умеют и не готовы встречаться и общаться с незнакомыми людьми в «оффлайне». Чрезмерная погруженность в виртуальное зазеркалье соцсетей может плохо сказаться на психике подростка и негативно отражается на его развитии. Подросток перестает общаться с ровесниками и замыкается в себе. При наличии у подростка психологических проблем в общении, комплекс развивается с большей силой. И как следствие, возникают трудности в адаптации к реальной жизни. Ведущие ученые в области психологии и нейрофизиологии заявляли о негативном влиянии социальных сетей на сознание людей. По их данным, подростки, общаясь в социальных сетях, получают больше негативных, чем позитивных эмоций и впечатлений.

Выделяют несколько причин интернет-зависимости. Первая из них: работа в социальных сетях раздражает центры удовольствия в нашем мозгу. Подросток

испытывает приятные эмоции, каждый раз, когда читает доброжелательный комментарий под своей фотографией, получает «лайк» т.д. Потребность повторного подкрепления в виде получения подобных эмоций тянет вновь в социальные сети, заставляя проводить там все больше и больше времени. Другая причина состоит в особенностях усвоения информации при работе в многопользовательских веб-платформах. Подросток, сидя, например, во «В контакте», получает много разнородной информации мелкими порциями за небольшой промежуток времени. Что приводит к возникновению ряда проблем, связанных со снижением концентрации внимания, возникновением информационной зависимости, стресса, переутомления, снижения интеллекта, отчуждения.

Поэтому родителям следует обращать больше внимание на поведение своих детей, не допускать чрезмерного увлечения подростка социальными сетями [2].

Следует заметить, что социальные сети сегодня отнимают большую часть свободного времени современной молодёжи. Самостоятельно используя ресурсы сети Интернет, молодые люди с ещё не сформированным мировоззрением, не определившиеся со значимыми позициями, принципами и установками, оказываются один на один с неконтролируемым потоком информации или, что еще страшнее, контролируемым и направленным на достижение сугубо негативных целей.

Таким образом, развитие сети Интернет привело к созданию виртуального пространства, обозначившего зарождение новых культурных идентичностей. Для молодёжи оно стало территорией, где апробируются новые культурные практики, новые типы общения, новые типы сообществ. Молодые люди, воспитанные в социальных сетях, не разбираются в людях, они не способны грамотно разговаривать и строить диалог, не утруждают себя такими чувствами, как сопереживание, эмпатия. Но и это ещё не все. У молодых людей не развиваются гораздо более важные черты характера: они не чувствуют ответственности за собственную жизнь и жизнь общества, в котором они живут [3, с. 208].

Список использованных источников

1. Абишева В. Т. социальные сети как эффективный инструмент PR-коммуникации / В. Т. Абишева, Е. А. Серкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 11-2. – С. 1-4.
2. Асманова Л. Р. влияние социальных сетей на сознание подростков // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 6-1. – С. 74-74; URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=4958> (дата обращения: 03.12.2024).
3. Вараксин А. В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // Социальная педагогика. – 2016. – № 2. – С. 205-212.

*Коваленко София Александровна,
обучающаяся 10-А класса
МБОУ «Гуманитарная гимназия № 33 г. Донецка»,
научный руководитель: Коваленко Оксана Витальевна,
учитель английского языка*

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ НА РАЗВИТИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

В современном обществе большая роль в определении языковой, социально-психологической и культурной жизни отведена СМИ. Прочно войдя в нашу жизнь, СМИ оказывают влияние и на мышление, и на мировосприятие людей, и на современную культуру. Именно язык СМИ относят к одной из основных форм языкового существования, так как, обладая самыми современными средствами распространения, он играет роль своеобразной модели русского языка, активно воздействуя на литературную норму.

Язык СМИ имеет большое значение в распространении русского языка и повышении грамотности населения. Несмотря на то, что есть положительные результаты работы средств массовой информации по формированию уважительного отношения к языку, в газетах по-прежнему достаточно много ошибок, а с телеэкрана звучит далеко не образцовый русский язык.

Учитывая то, что для многих телевидение является единственным источником информации, СМИ следует крайне бережно обращаться с русским языком.

Однако наиболее остро различные преобразования в русском языке затронули нормы словоупотребления и сочетания слов, что повлияло на культуру речи в целом. Большинство новых слов появилось с развитием науки, техники, культуры, экономики, производственных отношений. Особое значение имеет язык общения в социальных сетях, являющихся одной из составляющей современных СМИ, так как очевидно слияние общественного сознания с новым эталоном социального диалога. Все это неизбежно отражается на степени чистоты русского языка. Факторов, пагубно влияющих непосредственно на сам язык, немало: это и отклонения от русской литературной интонации, и влияние молодежных сленгов, орфографическая нестабильность заимствований, облегчение орфоэпических норм, влияние Интернет- и смс- общения, внедрение профессионализмов в общеупотребительную лексику, а также многое другое.

К сожалению, зачастую приходится слышать искаженную речь, облегченную новомодными тенденциями, с экранов телевизоров, находить лексические казусы в газетах, не говоря уже о явных грамматических ошибках и свободном использовании грубо-просторечной и ненормативной лексики. Безусловно, для языка – это зло.

Многие современные школьники пополняют свой лексический багаж исключительно за счет информации, полученной из Интернета, с экрана телевизора или облегченного малоинтеллектуального чтения. Пагубное

воздействие на восприятие языка также оказывает убогая, наспех состряпанная реклама, не обремененная филологической правильностью. Обидно также и то, что зачастую некоторые представители нынешних популярных СМИ, а именно, «желтой прессы» – псевдопрофессионалы, несущие псевдознания в широкие массы. В связи с этим особенно остро встает вопрос о формировании высокой информационно-языковой культуры в современном обществе, о сохранении национальных языковых традиций и культуры речи. Существующие нормы и правила необходимо уважать, ведь они – гарантия долговечности и чистоты русского языка.

Таким образом, необходимо сочетать бережное отношение к великому классическому наследию России с реалиями современного мира, следование традициям с отзывчивостью к инновациям. Нужно оберегать русскую речь от всяческих слов-паразитов, помнить о лексических, грамматических, орфографических и многих других богатствах нашего языка. Нужна, наконец, пропаганда правильного русского языка в СМИ, создание атмосферы уважения и любви к родному слову. И, конечно же, следует формировать языковой вкус подрастающего поколения, поощряя внимательное отношение к русскому языку и отмечая уважение к нему как государственному языку Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Аветисян, Н. Г. Язык СМИ как фактор развития языка // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2002. – №4. – С.80-86.
2. Добросклонская, Т. Г. Роль СМИ в динамике языковых процессов // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2005. – №3. – С.38-54.
3. Добросклонская, Т. Г. Язык СМИ: становление и содержание понятия / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2007. – №4. – С. 9-15.

*Романова Полина Александровна,
студентка 1 курса гр. ЭБ-24-А
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Московская Т.В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ВЫЗОВ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ

Социальные сети сегодня являются неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей по всему миру. Однако их растущая популярность

сопровождается ростом числа людей, страдающих от зависимости, что стало серьезной проблемой для общественного здоровья. Зависимость от социальных сетей приводит к многочисленным последствиям, включая ухудшение когнитивных функций и социальных навыков. Для понимания этой проблемы важно рассмотреть механизмы формирования зависимости и её влияние на человека [1, с. 58].

Зависимость от социальных сетей формируется за счет комбинации психологических и нейрофизиологических факторов. Во-первых, важным элементом является система вознаграждений мозга. Социальные сети предоставляют мгновенные награды в виде лайков, комментариев и других форм обратной связи, которые активируют дофаминовую систему. Каждое уведомление становится стимулом, вызывающим всплеск положительных эмоций. Таким образом, человек начинает все чаще обращаться к соцсетям, стремясь к повторному получению вознаграждения [2, с. 196].

Кроме того, алгоритмы, используемые социальными сетями, подталкивают пользователей к длительному взаимодействию с платформами. Например, бесконечная прокрутка ленты и персонализированные рекомендации контента создают эффект «залипания», когда человек теряет чувство времени. Это усиливает привязанность и приводит к постоянной необходимости проверять обновления [2, с. 197].

Не менее важен фактор социального сравнения. Пользователи часто сравнивают себя с другими людьми на основе их профилей и публикаций. Это формирует ощущение необходимости соответствовать определённым стандартам, что усиливает потребность в постоянном присутствии в социальных сетях. Таким образом, зависимость становится частью эмоционального и социального поведения [2, с. 198].

Постоянное взаимодействие с социальными сетями оказывает значительное влияние на когнитивные функции человека. Одним из основных последствий является ухудшение концентрации внимания. Регулярные уведомления и переключение между задачами, связанными с использованием соцсетей, приводят к развитию рассеянности и снижают способность фокусироваться на сложных задачах. Исследования показывают, что привычка к многозадачности, стимулированная социальными платформами, ухудшает когнитивную продуктивность [3, с. 59].

Кроме того, чрезмерное использование социальных сетей связано с нарушением памяти. Люди, привыкшие постоянно фиксировать свои моменты жизни через фото и посты, становятся менее склонными запоминать детали событий. Это связано с тем, что акцент на записи событий вытесняет процесс осознанного переживания и интеграции информации в долговременную память.

Еще одним негативным последствием является снижение критического мышления. Социальные сети изобилуют упрощённой информацией, которая часто не требует глубокого анализа. Потребление такого контента уменьшает склонность человека задавать вопросы и подвергать полученную информацию

критической оценке, что в долгосрочной перспективе негативно сказывается на когнитивной гибкости.

Зависимость от социальных сетей также влияет на способность человека эффективно взаимодействовать с окружающими. Во-первых, чрезмерное время, проведённое в виртуальном мире, сокращает возможности для развития навыков живого общения. Например, у молодёжи часто наблюдается снижение способности к эмпатии и пониманию невербальных сигналов, поскольку такие навыки формируются преимущественно в реальных межличностных взаимодействиях [1, с. 61].

Во-вторых, социальные сети способствуют формированию идеализированных образов жизни, что ведёт к появлению чувства социальной изоляции. Люди начинают воспринимать свою жизнь менее успешной по сравнению с тем, что они видят в соцсетях. Это не только усиливает стресс и тревожность, но и мешает формированию здоровых социальных связей в реальной жизни.

Наконец, регулярное использование социальных сетей меняет модель общения. Люди предпочитают текстовые сообщения личным встречам, что снижает качество взаимодействия. Общение в онлайн-формате часто лишено эмоциональной глубины и сложности, характерных для живых диалогов. Это, в свою очередь, ослабляет способность строить долгосрочные и прочные отношения [1, с. 65].

Зависимость от социальных сетей представляет серьёзный вызов для общественного здоровья. Она формируется на основе нейрофизиологических механизмов вознаграждения и социальных факторов, таких как необходимость сравнения и принадлежности. Последствия этого явления очевидны: ухудшение когнитивных функций, включая внимание и память, а также снижение качества социальных навыков. Чтобы противостоять этому вызову, необходимо разрабатывать программы цифровой гигиены, которые помогут людям осознанно и рационально использовать социальные сети, сохраняя баланс между виртуальной и реальной жизнью.

Список использованных источников

1. Нго, Д. Т. Потребность самовыражения - одна из причин зависимости от социальных сетей / Д. Т. Нго, Т. Д. Л. Нгуен // Наука в жизни человека. – 2023. – № 1. – С. 57-69. – EDN ILWAMK.

2. Пяткина, В. В. Проблематика компьютерной зависимости и зависимости от социальных сетей / В. В. Пяткина // XIV Державинские чтения в Республике Мордовия : Материалы Международной научно-практической конференции: В двух частях, Саранск, 26 апреля 2018 года / Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). Том Часть вторая. – Саранск: Общество с ограниченной ответственностью "ЮрЭксПрактик", 2018. – С. 196-199. – EDN YRQUKT.

3. Доливец, С. С. Взаимосвязь зависимости от социальных сетей, тревоги и личностных качеств / С. С. Доливец // Современные тенденции развития

социальных наук : собрание тезисов II Научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых; Круглый стол, Москва, 29 октября – 26 2022 года. – Москва: ООО "МАКС Пресс", 2023. – С. 59-60. – EDN KGMDZY.

4. Федорчук, Л. С. Зависимость студентов от интернета и социальных сетей как психологическая проблема / Л. С. Федорчук, М. А. Наумова // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине : Сборник научных трудов Международной научной конференции, Томск, 29 апреля – 02 2014 года / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Том Часть 1. – Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2014. – С. 176-177. – EDN TJJNWR.

*Сылка Михаил Иванович,
обучающийся 9 класса
ГБОУ «Школа № 93 им.Н.П. Жердева г.о.Донецк»,
научный руководитель: Кумановская В.В.,
учитель русского языка и литературы*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР РИСКА НА ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

Двадцать первый век – гармоничный и цифровизированный. Новое время, более динамичные условия жизни. Модернизация экономики, геополитика влияют на качество жизни человечества. Новый прогресс в сфере компьютеризации приводит нас к влиянию социальных медиа. Если вспомнить двадцать лет назад, еще не было высоко взаимодействия человека и компьютера, сегодня же, ни один человек не может представить себя без него.

«Человечество всегда развивается, дети всегда лучше и умнее своих родителей. Образование, особенно в младших группах, основано на играх. Возможности, о которых вы сказали, обязательно должны быть использованы, поэтому мы и развиваем широкополосный интернет в школах и на селе», – сказал глава государства В.В. Путин. Формирование современной образовательной среды, которая отвечает мировым вызовам и трендам, является ключевым направлением работы Министерства просвещения. В этом вопросе важное значение имеет создание и развитие цифровой образовательной среды. Работа уже ведётся по нескольким направлениям. Очень важно осуществлять SWOT – анализ по любому вопросу. Социальные сети – эти помощник или вредитель?

Мне очень нравится цитата нашего президента: «Вопрос в том, чтобы создавался контент, который шёл на пользу, чтобы молодые люди не заболевали этим интернетом, чтобы не подменяли реальную жизнь сидением в Сети с утра до ночи, чтобы было движение, жизнь была полноценной, спортом занимались,

музеи посещали, в театрах бывали. Возможности интернета должны дополнять реальную жизнь», – сказал Владимир Путин. И вот эти слова, отправная точка доклада.

Сегодня мы уже не можем жить без социальных сетей. Это помогает адаптироваться в широко-информационной среде. Но есть очень важные риски – не все что написано, достоверно.

Настоящую палитурку книги не заменит электронная книга. Русский язык – мощный двигатель прогресса, его особенность в семантике родных слов. Вот сколько нежности в словах: «Бабушка, бабулечка!» Но ведь, человек, который не знает орфограмм, допустит, наверняка, ошибки. А если, неграмотный подросток, напишет слова с ошибками в социальных сетях, возникнет коллапс. Другой ученик, решит, что это догма.

Все хорошо, определено в меру. Чтение настоящих книг, которые прошли ГОСТ, аромат страниц с печати, красочные картинки – это жизнь в широком смысле слова.

Социальные медиа в не умелых руках – это оружие против человечества. Интернет – удобный инструмент влияния. Личность легко подавить плохими новостями, настроить на негатив. А ведь, не каждый может сопоставить информацию! Общество, к сожалению, зависимо от информационного потока. Наш день начинается с новостей и заканчивается ими.

Школьная жизнь подростка в нашей стране напрямую связана с интернетом. Дистанционное образование, COVID 2019, военные лихолетья оказывают влияние на наше мировоззрение. Враг не спит. Но ведь, так было всегда. Поэтому следует учитывать все риски, поступающей информации.

Много времени прошло после написания комедии Грибоедова А.С. «Горе от ума». В России не один раз сменился общественный строй. Технический прогресс кардинально изменил жизнь людей. А вот проблемы, поднятые автором в комедии, никуда не исчезли.

В этом произведении автор со всей глубиной раскрывает пороки, поразившие российское общество начала прошлого века. Однако, читая это произведение, мы находим в нем и героев нынешних дней.

Имена персонажей комедии, собранных Грибоедовым в доме московского барина Павла Афанасьевича Фамусова, не случайно стали нарицательными. Давайте посмотрим на хозяина дома. Каждая реплика Фамусова, каждый его монолог – это рьяная защита “века покорности и страха”. А что, если у этих персонажей, был бы интернет?

К примеру, мерой ценности человека для Фамусова являются чины и деньги. Своей дочери Софье он говорит: “Кто беден, тот тебе не пара”. Полковник Скалозуб, как считает Фамусов, подошел бы Софье в качестве мужа, потому что он “не нынче – завтра генерал”. Данные персонажи, могли выложить пост на своей странице в ВК и сообщить всему миру, что успех – это богатство.

Сегодня мы смотрим на блогеров и читаем их.

Хочу отметить, что блогер – это не профессия. Но юноши и девушки сегодня очень мечтают ими быть. Вопрос, а кто будет лечить людей, спасать от пожаров?

Социальные сети – это фактор риска на влияние общественного сознания. Наш президент нацелил на положительную тенденцию развития цифровизации, но акцентировал внимание, на необходимость соблюдения определенных правил.

В этом году 100 процентов школ во всех регионах России уже подключены к высокоскоростному Интернету. Продолжается работа по модернизации инфраструктуры и оснащению школ новым оборудованием, при этом особое внимание уделяется сельским школам. Создаются отечественные образовательные ресурсы, которые гарантируют безопасность и достоверность размещённых материалов и загружаемого контента. В их числе – портал «Российская электронная школа» (РЭШ), информационно-коммуникационная образовательная платформа «Сферум». РЭШ уже зарекомендовала себя как качественный портал с верифицированным материалом, которым пользуются более 51 млн человек из 15 стран мира. Платформой «Сферум» уже пользуются более 2 млн человек в 82 регионах РФ. «Сферум» позволяет проводить онлайн-уроки, обмениваться образовательным контентом, получать мгновенные уведомления и сообщения, создавать сообщества школ и классов, проверять задания, организовывать звонки, в том числе и групповые звонки (например, для проведения родительских собраний).

Наше государство делает все возможное, чтобы реализовать поставленные задачи на благо развития всех институтов власти, чтобы качественно улучшить нашу систему образования.

Единство народа, язык и культура – это богатство нации. Лишь тот, народ не победим, кто сеет прекрасное, дарит тепло, доброту и бережет память потомков. Реализация нашей общей миссии невозможна без прогресса как технического, так и человеческого. Но стоит помнить, что человек руководит компьютером, а не он человеком. Нужно все использовать в меру. Динамика роста пользователей отечественных образовательных цифровых ресурсов как со стороны школ, так и родителей и учеников говорит об их востребованности. При этом в развитии цифровой образовательной среды приоритет отдаётся очному обучению, а также защите психологического здоровья детей.

Цифровые технологии являются вспомогательными, дополнительными инструментами и ни в коем случае не уменьшают роли учителя в образовательном процессе. Живое общение ученика с учителем в классе – неизменная традиция, которую технологии не заменят.

В части использования новых каналов коммуникации Минпросвещения при общении с родителями, педагогами и школьниками использует максимально широкий набор таких каналов, опираясь на то, что действительно удобно, популярно и вызывает доверие граждан.

Хочу отметить, что следует верно, мониторить ситуацию и делать правильные выводы, в этом нам помогают школьные учителя и педагоги высших учебных заведений. Вместе мы – будущее России.

Список использованных источников

1. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция / Е.А. Баранова. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2018. – 192 с.
2. Баранова, Т. Г. Библиотечная Жизнь Кузбасса: Период. Сб. Вып. 3 (53) / Т.Г. Баранова. – Москва: Мир, 2018. – 133 с.
3. Вартанов, Анри Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. Учебное пособие / Анри Вартанов. – Москва: Наука, 2017. - 320 с.
4. Головин, Ю. А., Коханая О. Е. Институт Масс Медиа: К 80-летию МГУКИ / Евгеньевна Головин Юрий Алексеевич; Коханая Ольга. – Москва: Огни, 2018. – 958 с.
5. Головин, Ю. А., Отечественные средства массовой информации для детей / Ю.А. Головин – Москва: СИНТЕГ, 2018. – 293 с.
6. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект пресс, 2017. – 192 с.
7. Есин, Б. И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. – М.: Флинта, 2019. – 537 с.

*Шеремет Екатерина Сергеевна,
студентка I курса гр. УА-24-А
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Московская Т.В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ И ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Социальные сети, несомненно, революционизировали способ распространения информации, сделав её доступной для миллиардов людей по всему миру. Однако эта беспрецедентная доступность обернулась и обратной стороной медали: распространением дезинформации и фейковых новостей, представляющих серьезную угрозу для общества и демократических институтов. Более того, скорость распространения ложной информации в цифровом пространстве многократно превосходит скорость её опровержения, что делает проблему особенно острой. В данной статье рассматриваются механизмы распространения фейковых новостей, негативные последствия и возможные пути борьбы с этим явлением.

Согласно «Словарю русского языка» 1999 г. дезинформация – это распространение (в прессе, по радио и т.п.). ложных сведений с целью ввести кого-либо в заблуждение. Например, вброс от имени известного пророссийского журналиста о том, что российских учителей, приехавших учить детей на освобожденные Россией территории, ждут пытки и казни, до суда доживут не все. Позже сам журналист опубликовал заявление, что он такого не писал [5, с. 248]. А.В. Гадаев под дезинформацией понимает попытку «создать ложное впечатление» с целью побудить человека (группу людей) к действиям (бездействию) [1, с. 2].

Современное время – это время технологий и информации. В XXI веке цифровые технологии стремительно развиваются и расширяют возможности человечества [2, с. 2]. Социальные медиа и цифровые платформы позволяют быстро распространять контент и таргетировать аудиторию [6]. Фальшивые новости распространяются с чрезвычайно высокой скоростью. Быстрое распространение осуществляется через репосты, лайки и комментарии. Постоянное развитие технологий способствует появлению новых возможностей распространения фейков с помощью ботов [4, с. 1].

Когда множество пользователей верит в ложь, она может начать казаться правдоподобной и, следовательно, повлиять на мнение остальных. Более того, социальное давление может подтолкнуть людей к дальнейшему распространению информации. В таких случаях «люди думают, что они знают, что правильно или что, вероятно, будет правильным, но они тем не менее идут вместе с толпой, чтобы сохранить свой статус» [3, с. 4].

Дипфейки – новая угроза в сфере информационной безопасности. Термин «дипфейк» в лексиконе современного общества используется для описания убедительно реалистичных фальшивых видеороликов, которые были распространены через социальные сети и новостные СМИ. Иначе говоря, дипфейки – это «видеоподделки, заставляющие людей делать или говорить то, чего они не делали; в них используется своего рода технология распознавания лиц, чтобы так хорошо скрыть личность, что люди даже не подвергают сомнению ее истинность». Программное обеспечение, создающее такие подделки, «изучает статистические закономерности в наборе данных, таких как набор изображений или видео, а затем генерирует убедительные фальшивые видео». Технология, лежащая в основе создания таких подделок, является довольно продвинутой. Однако для человека с общими знаниями в области видеографии найти обучающее видео на YouTube и создать свой собственный дипфейк не составит большого труда [3, с. 5-6].

Самый простой способ минимизировать объем распространяемой фейковой информации – наполнить информационное пространство официальными данными. Сделать это можно через традиционные СМИ путем рассылки официальных пресс-релизов, организации интервью со спикерами (в число которых могут входить лидеры мнений) пресс-конференций и иных пресс-мероприятий. Также эту работу необходимо проводить в социальных сетях и мессенджерах. Работу можно вести как через официальные аккаунты, так и через

крупные неофициальные группы, которые пользуются популярностью у пользователей. Например, на условиях информационного партнерства, если это позволяет информационная политика структуры, заинтересованной в распространении данных. Большое значение в этом случае приобретает форма подачи информации, которая не должна восприниматься как инородная, искусственная, иначе такие сообщения не будут пользоваться доверием у аудитории. Также к работе можно подключать такой известный в рекламном бизнесе вид продвижения в социальных сетях, как использование таргетированной (целевой) рекламы. Главное, чтобы эта работа велась в постоянном режиме, и ее результатом было наполнение информационного пространства корректной информацией относительно происходящих событий. [7, с. 4].

Проблема дезинформации и фейковых новостей в социальных сетях – это вызов, требующий немедленного и скоординированного ответа. Только совместными усилиями – путем повышения медиаграмотности, совершенствования алгоритмов и регулирования социальных сетей, а также активного противодействия дезинформационным кампаниям – мы сможем защитить себя от манипуляций и сохранить здоровое информационное пространство. Это вопрос не только свободы слова, но и безопасности нашего общества.

Список использованных источников

1. Феномен дезинформации в отечественной практике: дефиниции и синонимичные понятия / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-dezinformatsii-v-otechestvennoy-praktike-definitsii-i-sinonimichnye-ponyatiya/viewer>
2. Влияние дезинформации на сознание человека / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-dezinformatsii-na-soznanie-cheloveka/viewer>
3. Дезинформация в интернете: неизбежная реальность? / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dezinformatsiya-v-internete-neizbezhnaya-realnost/viewer>
4. К вопросу о типологии медиапотребления дезинформации / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tipologii-mediapotrebleniya-dezinformatsii/viewer>
5. Шевченко Д.А., Крюкова Е.М., Зеленов В.В., Галстян В.В. Введение в журналистику — 2024г. —280с.
6. Шевченко Д.А., Крюкова Е.М., Зеленов В.В., Галстян В.В. Введение в рекламу и связи с общественностью — 2024г. —248с.
7. Способы противодействия распространению фейковой информации / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-protivodeystviya-rasprostraneniyu-feykovoy-informatsii/viewer>

СЕКЦИЯ №4

*Русский язык как
отражение
духовных и
этнокультурных
ценностей*

*Грицаенко Александр Александрович,
обучающийся 11 класса
ГБОУ «Школа № 150 г.о. Донецк»,
научный руководитель: Бессарабов О.В.,
директор, учитель русского языка и литературы*

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК УНИКАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИИ

Всё в этом мире имеет свое начало. И таким началом для каждого современного человека становится поиск новых средств и методов для познания себя и окружающего мира. При этом особенное свойство жителя XXI века таково, что эти методы и средства обязательно должны объяснить ему многие непознанные стороны нашей удивительной человеческой истории и не менее загадочного внутреннего мира самого человека. Одним из таких методов, бесспорно, является наша речь.

Что же мы знаем о человеческой речи? И что нового можем узнать, подробно изучая ее? С детства мы знаем, что речь является самым значимым показателем, который отличает человека от животного. В самом деле, ни одно животное не владеет речевыми навыками в столь большом объеме, в каком ими владеет человек. И уж, совершенно точно, ни одно животное не владеет навыками письменности. На протяжении всей истории цивилизации наши предки сохраняли трепетное отношение к такому неотъемлемому элементу культуры, как речь и письменность. Свитки и книги у многих народов до сих пор являются священными атрибутами. В чем же причина такого отношения? Почему именно речи уделяется столько внимания?

Ответ достаточно прост: история развития цивилизации – это, в первую очередь, история развития речи человека. Именно язык, речь являются основой построения моральных и нравственных принципов, а также критериев оценки состояния человека и общества. Очевидно поэтому речь человека, или, как принято говорить, «язык», в большинстве мировых национальных культур является понятием практически священным.

Такое отношение к языку можно наблюдать у всех представителей разных народов, но в большей степени оно присуще славянским народам, а именно – русским людям. Ведь русский язык представляет собой уникальную информационно-знаковую систему.

Познание человеческой истории и культуры через русский язык, конечно же, начинается с истории этого языка, с исторического прошлого Руси.

Для нас, современных людей, интересен тот факт, что история кириллицы теснейшим образом связана с историей Святой Православной Церкви и с процессом христианизации Руси. Правила правописания, как и сам алфавит кириллицы, много раз претерпевали существенные изменения. Особенно четко это можно проследить в такие моменты внесения существенных изменений в язык, как Петровская реформа и сокращение алфавита до сегодняшних 33-х букв

после революции 1917 года. Современные ученые выдвигают сегодня теорию о том, что в некоторых вариантах алфавита древнерусского языка насчитывалось 1234 буквы. На определенном историческом этапе русский язык имел 44 буквы. Но только 33-х буквенный алфавит концентрирует в себе самый плотный вариант упаковки информации. Правда, ученые еще не задумывались, случайно ли выбрана цифра «33», нет ли здесь исторических и культурных параллелей с известным «возрастом Христа» как показателем достижения человеком жизненной мудрости и личностной целостности. Может, русский народ с обретением 33-х буквенной системы обрел и некую высшую мудрость?

Знание русского языка дает нам уникальную возможность осваивать «знания будущего». Игнорировать сегодня русский язык – это огромный шаг назад. Ведь он является не только лингвистическим чудом, наш язык несет в себе еще и огромное количество пока еще скрытой от нас информации о человеческой цивилизации в целом.

Исследователи говорят о том, что многие загадки древних знаний так таинственны потому, что язык, с помощью которого древние описывали свой опыт, не способствует пониманию этих процессов в полной мере. Эта ситуация подобна той, когда родители пытаются объяснить своему малышу, что его принес аист. Многие тайны мироздания, познанные нашими далекими предками, сохранились в древних рукописях и манускриптах; они рассчитаны на то, что мы, потомки, будем иметь высокий уровень знания, чтобы прочитать и узнать все это. Но, к сожалению, мы еще такого уровня не достигли, ведь современной науке, на самом деле, не более 300 лет. А современной цивилизации, как минимум, пять тысяч...

Современные темпы жизни требуют от людей большого количества внимания. Нас поглощают работа, учеба, быт, праздники. Но среди всего этого отлаженного механизма повседневной жизни так хочется прикоснуться к чему-то неизведанному, испытать радость познания, как раньше. Как в детстве. Таковую возможность дает нам изучение русского языка, проникновение в его тайны, овладение его уникальным потенциалом.

Список использованных источников

1. Гуманюк Ю.Ю., Пурпуром А.В. Сенсационное открытие тайны феномена современного русского языка – Харьков: Апофеоз, 2005.
2. Панов М.В. О некоторых общих тенденциях в развитии русского литературного языка XX в. // Вопросы языкознания. – 1993. – № 1.
3. Русский язык. Энциклопедия/ Гл. ред. Ю.Н. Караулов. – М.: Большая Российская энциклопедия, Дрофа. – 1997.
4. Табанакова В.Д. Культурно-исторические аспекты лексикографии. – Тюмень, 2005.

*Еременко Виктория Викторовна,
студентка 3 курса, гр. КШИ-22-А,
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
научный руководитель: Иванченко В. Я.,
к.э.н., доцент кафедры лингводидактики*

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ДИАЛЕКТ

Молодежный сленг – это социальный диалект молодых людей, вариант разговорной речи, не совпадающий с нормой литературного языка. Данная тема остается актуальной по сей день. В современном обществе молодежный сленг получил широкое распространение не только в разговорной речи, но и в печатных изданиях, интернете, компьютерных играх и телевизионных передачах. К большому сожалению, речевая культура молодых людей испытывает сильное давление от иностранных слов, жаргона и сленга, особенно это заметно для представителей старшего поколения. Молодежь всегда пыталась самоутвердиться в компании и в обществе целом, чтобы создать свой стиль общения, который будет отличаться от общественного мнения. Большое количество молодых людей являются пользователями социальных сетей, проводят там большую часть своего свободного времени. Для общения молодежь использует сленг, нестандартную лексику. Вследствие чего искажается русский язык: нарушается орфография, произношение, допускаются ошибки, не придерживаются правил постановки связной речи и знаков препинания. Эта проблема может повлиять на будущее подрастающего поколения.

Данный вопрос рассматривался в работах авторов Кронгауза М.И., Розиной Р.И. и др. российских ученых. Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж, ученый США и профессор исследователь английской литературы, охарактеризовали сленг следующим образом: «Сленг – язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество». В отличие от литературных выражений, сленг все чаще используют в своей речи и образованные люди, серьезные политики, сленг «проскакивает» в речи телевизионных ведущих.

Можно назвать еще несколько причин, по которым подростки и молодые люди активно используют сленг – это нехватка словарного запаса литературного языка, чтобы можно было выразить свою мысль; стремление выделиться среди молодых людей, ведь, по мнению молодого поколения, всегда говорить правильно – это скучно. Молодёжь находит сленг как вульгарный, редкий, иронический, «свой» язык. Жаргонная лексика притягивает и привлекает молодых людей оригинальностью, развязностью и раскованностью.

К сожалению, сленг был, есть и будет в лексике молодежи. Его нельзя ни запретить, ни отменить. Тем не менее, необходимо бороться с грубыми словами в молодежном жаргоне, как с проявлением неуважения на речевом уровне. В основе речи каждого человека должен преобладать литературный русский язык.

В процессе изучения информации мы убедились в том, что употребление молодёжного сленга напрямую зависит от культурного и интеллектуального уровня изыскующего. Из-за неспособности найти в своём словарном запасе литературное слово, человек вынужден прибегать к жаргонной лексике.

Любой гражданин своей страны, независимо от возраста, должен совершенствовать и улучшать свой язык, чтобы быть образованным, воспитанным, свободным и развитым человеком. Чтобы исключить из своей речи сленг, необходимо читать художественную литературу, повышать самооценку, выступать перед аудиторией. Всё это ведёт к повышению уровня общей культуры, в том числе и культуры речи.

Таким образом, использование сленга в речи молодежи приводит к искажению русского языка: нарушается орфография, произношение, допускаются ошибки, не придерживаются правил постановки связной речи и знаков препинания. Любой гражданин своей страны, независимо от возраста, должен совершенствовать и улучшать свой язык, чтобы быть образованным, воспитанным, свободным и развитым человеком. Чтобы исключить из своей речи сленг, необходимо читать художественную литературу.

Список использованных источников

1. Береговская, Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование [Текст] // Вопросы языкознания. – 1996. – №3. – С. 32-41.
2. Горшков А.И. Русская словесность: От слова к словесности. – М. : Дрофа, 2001. – 464 с.
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: Современное написание: в 4 т. / В. И. Даль. – М. : Астрель : АСТ, 2002. – 2002 с.
4. Кронгауз М. И. Русский язык на грани нервного срыва. [Текст] / М.И. Кронгауз – М. : Языки славянских культур, 2007. – 90 с.
5. Розина Р.И. Состояние и тенденции развития общего русского сленга. [Текст]. – М. : Русский язык, 2000. – 142 с.

*Иванченко Ян Викторович,
студент 4 курса, гр. ТП-21-А,
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Московская Т.В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

ПРОЦЕССЫ ЗАИМСТВОВАНИЯ ЛЕКСЕМ В ЯЗЫКЕ

Русский язык является одним из самых богатых и разнообразных языков мира, но при этом на протяжении своей истории русский язык активно

заимствовал слова из других языков. Заимствование слов – это процесс, при котором слова из одного языка переходят в другой с сохранением своего звукового и графического облика.

Причины заимствования слов:

1) иноязычное слово проникает в язык вместе с новой вещью или понятием (кофе, телефон и др.);

2) отсутствие синонима для слова иностранного происхождения (плеер и др.);

3) одно иностранное слово способно заменить целое выражение на русском языке: фигурное катание на лыжах – фристайл; цельный, не расчлененный на отдельные составляющие объект и обозначаться должен «цельно», снайпер – меткий стрелок, спринтер – бегун на короткие дистанции) [2].

К преимуществам использования людьми в своей речи слов иностранного происхождения можно отнести следующее:

- во-первых, многие иностранные слова могут быть намного выразительнее, чем аналогичные слова из родного языка, что приведёт к украшению человеческой речи (она может стать более интересной и экспрессивной);

- во-вторых, элементы иностранной лексики обеспечивает набор целесообразно использованных слов в рамках конкретных функциональных целей речи (например, в научной или официально-деловом стилях, где используются общепринятые во всём мире термины и обозначения);

- в-третьих, зачастую заимствование иностранных слов является необходимым для описания культуры той страны, где говорят на данном языке (например, в отношении Японии слова «самурай», «сакура» и т.п.) [3].

- в-четвёртых, возможны ситуации, когда в родном языке просто нет слов, которые бы называли определенный предмет (явление, событие) из окружающего мира, поэтому для решения этой проблемы уместнее использовать уже существующее специализированное иностранное слово.

Заимствование слов из других языков позволяет русскому языку обогатиться новыми лексическими единицами. Это позволяет выразить новые понятия и явления, которых ранее не существовало в русском языке. Например, слова «компьютер», «интернет», «смартфон» стали неотъемлемой частью нашего повседневного общения [1].

Заимствования из английского языка проникают во все сферы, даже в школьную жизнь, например:

- «инглиш» (перенос из жаргона школьников от «English») – английский язык («На инглиш идешь?»);

- «маус» (от «mouse») – компьютерная мышь («У тебя такой навороченный маус»);

- «френд» (от «friend») – друг, дружить («Он мой бест френд»);

- «боты» (от «boot») – обувь, туфли;

- «фейс» (от «face») – лицо («На уроке главное фейсом в грязь не упасть»);

- «комп» (от «computer» – компьютер («Опять мой комп завис») и т.д.

Займствование слов из других языков является проявлением культурного обмена между разными народами и культурами. Это позволяет нам узнать и понять другие культуры, расширить свой кругозор и обогатить свое мировоззрение. Например, в мы займствовали такие слова, как «пицца», «суши», «так», что позволяет нам насладиться кулинарными традициями других стран.

Однако, займствование может иметь и негативные последствия. Частое использование займствованных слов может привести к снижению языковой культуры и бедности русского языка. Некоторые люди предпочитают использовать займствованные слова, не зная их русских аналогов. Это приводит к утрате оригинальности и богатства русского языка. Кроме того, они могут вызывать непонимание среди людей, не знакомых с их значением и происхождением.

Но они часто имеют отличную от русского языка фонетическую и грамматическую структуру. Это может вызывать затруднения при их использовании и восприятии. Например, некоторые звуки и сочетания звуков могут быть непривычными для носителей русского языка. Кроме того, грамматические особенности займствованных слов могут не соответствовать русской грамматической системе, что также может вызывать затруднения при их использовании.

Займствованные слова в русском языке имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Они обогащают лексический запас русского языка, способствуют культурному обмену и развитию мировоззрения. Однако, чрезмерное их использование может привести к снижению языковой культуры и бедности родного языка, также может послужить причиной нарушения законов фонетической и грамматической системы русского языка. Поэтому важно найти золотую середину между использованием займствованных слов и сохранением богатства и оригинальности русского языка.

Список использованных источников

1. Брейтер М. А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы. – Владивосток, Диалог – МГУ, 1997.
2. Кокина И. А. О проблеме займствований в русском языке / И.А. Кокина. – Текст // Молодой ученый. – 2016 – № 7.4 (11.4). – С. 9-11.
3. Складьевской Г. Н. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия. – М. : АСТ, Астрель, 2001.

*Искандерова Ольга Рушановна,
обучающаяся 9-А класса
ГБОУ «Основная школа №39 г.о. Макеевка» ДНР,
научный руководитель: Оливко Н.В.,
директор школы*

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

О проблеме изучения и понимания молодежного сленга и том важном значении, которое эта проблема несет современному обществу, сейчас много говорят и пишут в научных кругах.

Научные исследования молодежного сленга могут помочь в изучении процессов формирования и развития языка, а также социальных групп и их идентичности. Практические задачи связаны с тем, что понимание молодежного сленга может быть полезно для общения с молодыми людьми и улучшения взаимопонимания. Знание сленга может помочь преподавателям, родителям и другим взрослым лучше понять молодежную культуру и эффективнее коммуницировать с молодыми людьми.

Данная тема изучалась такими авторами, как Иванова А.А., Тихонова О.С., Сидорова Е.Н., Голованова, Д. С. и др. В их публикациях исследуются особенности и функции молодежного сленга, а также его влияние на коммуникацию и культуру молодежи.

Анализ трудов, в которых изучается молодежный сленг, может помочь выявить основные направления и тенденции исследований в этой области. В таких публикациях можно найти информацию о методах и подходах изучения сленга, анализе его особенностей и связи с социальными и культурными процессами. Изучение публикаций может помочь выявить проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются ученые при исследовании молодежного сленга. Например, сложность определений и классификации сленговых оборотов или необходимость учитывать быстро меняющиеся моды и тренды в молодежном языке.

Целями нашей работы являются: изучение особенностей и функций сленга молодежи; анализ его влияния на коммуникацию и культуру молодежи; определение роли сленга в условиях современных коммуникаций и его воздействие на эффективность коммуникации молодежной аудитории.

Итак, сленгом можно назвать обороты речи, присутствующие в языке, однако их считают неподходящими для употребления в литературной речи. Из этого следует, что сленг – это нелитературные речевые обороты, которые, как правило, используются в общении подростков и молодых людей.

Сложность изучения сленга молодежи является одной из самых значимых тем на сегодняшний день. Подростковое общество – это отдельный мир. Его особенность в эмоциональной, иногда даже чересчур резкой манере выражать свои чувства, мысли, употребляемые исключительно молодежью, смелой и решительной, настроенной против нудной реальности и создавшие свой

обособленный мир. Сущность подросткового сленга смело можно назвать интересным лингвистическим феноменом, явление которого ограничено определенными рамками возраста, пространства, социума. Появление и развитие связано с несколькими причинами:

- юношеский сленг является частью самореализации. Молодежь использует особые речевые обороты, исключительно для выделения в общей массе и демонстрации своей принадлежности к определенным социальным группам;

- он может являться результатом влияния массовой культуры и медиа. Молодые люди часто заимствуют новые обороты и фразы из популярных песен, фильмов, телешоу или интернет-мемов;

- молодежный сленг возникает из-за потребности в сокращении и упрощении языка. Подростки часто создают креативные фразы или используют аббревиатуры, чтобы облегчить общение;

- вполне возможно, что сленг представляет собой изменение в социальной среде и образе жизни молодежи. Новые технологии, социальные сети и переосмысление ценностей могут влиять на развитие новых слов и выражений.

Таким образом, молодежный сленг появляется из-за потребности молодежи в выражении своей индивидуальности, влияния массовой культуры, потребности в упрощении речевых оборотов.

Молодежный сленг – это специфический языковой феномен, который отражает особенности коммуникации молодежи. Он характеризуется использованием новых словосочетаний и оборотов речи, он изменяет значения привычных слов. Молодежная лексика выполняет не только коммуникативную функцию, но и способствует самовыражению и созданию коллективной идентичности. Она также оказывает влияние на наше общество и СМИ, формируя новые тренды и модели поведения.

Молодежный жаргон характеризуется широким употреблением фразеологизмов, при этом большая их часть имеет шуточный колорит. В целом, сленг можно назвать явлением обновляющимся, и потому нестареющим. Следует обратить внимание на контраст жаргона и литературной речи. Помимо этого, нужно отметить то, что сленг, по своей сути, это школа творчества, причем большинство новообразованных изречений носят доброжелательный и шуточный подтекст. Между тем, не обойтись от борьбы и с неприятными и жестокими словами в юношеском жаргоне, так как в отличие от старшего поколения, употребляющего грубости исключительно в целях эмоционального облегчения, подростки употребляют данные жаргонизмы с единственной целью – впечатлить своих товарищей. Данная манера общения может превратиться в дурную привычку, от которой сложно избавиться.

Из проведенного анализа публикаций по ознакомлению темы молодежного сленга я хочу сделать следующие выводы:

1. Молодежный сленг представляет собой актуальную и интересную тему исследований, что подтверждается большим количеством публикаций в этой области.

2. Исследования сленга молодого поколения проводятся различными дисциплинами, включая лингвистику, социологию и психологию. Это свидетельствует о междисциплинарном характере изучения сленга и его связи с социальными и культурными процессами.

3. В публикациях применяются различные методы и подходы к изучению молодежного сленга, включая анализ текстов, опросы и наблюдения. Это позволяет получить разностороннюю информацию о сленге и его использовании молодежью.

4. Основные направления исследований в области молодежного сленга включают анализ его особенностей, классификацию и динамику, а также связь социальных и культурных процессов с использованием сленга.

5. Исследователи сталкиваются с определенными проблемами при изучении молодежного сленга, такими как сложность в определении и классификации сленговых выражений, а также необходимость учитывать быстро меняющиеся моды и тренды в языке молодежи.

В целом, изучение молодежного сленга является важной и перспективной областью исследований, которая позволяет лучше понять языковые и культурные особенности молодежной субкультуры.

Список использованных источников

1. Иванова А.А. Молодежный сленг: особенности и функции // Язык и коммуникация. – 2015. – № 3. – С. 45-57.

2. Петров В.В. Молодежный сленг и его влияние на общество // Культурология. – 2016. – № 2. – С. 78-92.

3. Сидорова Е.Н. Молодежный сленг и его роль в современной коммуникации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Лингвистика». – 2017. – № 1. – С. 112-126.

4. Тихонова О.С. Молодежный сленг и его влияние на средства массовой информации // Журналистика и медиакommunikации. – 2018. – № 4. – С. 67-82.

*Калугина Валерия Юрьевна,
студентка 2 курса, гр. ФиК 23-1;
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
научный руководитель: Садовская Н. Н.,
старший преподаватель кафедры краеведения*

ИЗМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Русский язык представляет собой национальный язык русского народа. Он считается одним из самых распространённых языков в современном мире. По оценкам экспертов, общая численность говорящих на русском языке достигает

260 миллионов человек, что является шестым показателем среди всех языков мира (после китайского, английского, хинди, испанского и арабского). Кроме того, русский язык является родным для более чем 166 миллионов человек.

Русский язык активно используется как средство международного общения (в первую очередь, речь идёт о постсоветском пространстве и территории Восточной Европы). Русский язык является одним из рабочих языков нескольких крупных и влиятельных международных организаций, например, ООН, ЮНЕСКО и другие.

Каждый язык отражает в себе те социальные реалии, в которых живут непосредственные носители языка. В связи с этим язык является не статичным объектом, а постоянно изменяющимся явлением. То же самое справедливо и для русского языка, который, прежде всего, выражает ситуацию, складывающуюся в Российской Федерации. Можно выделить несколько процессов, происходящих в русском языке:

во-первых, на него до сих пор оказывает влияние коренное изменение политического режима и общественного устройства России, которые имели место быть в переходный период 1990-х гг.;

во-вторых, как следствие, увеличилась интенсивность межъязыковых коммуникаций, которые преимущественно велись на английском языке, используемом уже в качестве международного;

в-третьих, возросли темпы научно-технического прогресса, что выразилось в развитии и распространении электронных носителей информации, которые требовали особого подхода к использованию языковых средств.

Таким образом, имеются объективные предпосылки для изменения некоторых аспектов русского языка. Развитие современного русского языка и его характер обуславливаются рядом тенденций, который можно выделить в настоящее время.

Современный русский язык имеет ряд особенностей, которые отличают его от предыдущих исторических периодов. Вот некоторые из них:

Фонетические особенности. В современном русском языке произошли изменения в звуковой системе. Например, некоторые звуки стали произноситься иначе, чем в старых формах языка. Также появились новые звуки, которых раньше не было. Например, звук [й] в словах «майка» или «рейс».

Лексические особенности. Современный русский язык обогатился новыми словами и выражениями. Это связано с развитием науки, технологий, культуры и других сфер жизни. Например, появились слова «компьютер», «интернет», «селфи» и т.д. Также в современном русском языке можно наблюдать заимствования из других языков, особенно английского.

Грамматические особенности. В современном русском языке произошли изменения в грамматической системе. Например, сократилось количество падежей, а некоторые глагольные формы стали употребляться реже. Также появились новые конструкции и способы выражения мыслей.

Стилистические особенности. Современный русский язык имеет различные стилистические варианты, которые зависят от ситуации общения и

цели высказывания. Например, разговорный стиль отличается от письменного, а деловой стиль отличается от художественного. Каждый стиль имеет свои особенности в выборе слов, грамматических конструкций и интонации.

Специалисты отмечают, что у значительной части населения активный словарный запас становится более скудным. Речь идёт о том, что их словоупотребление подвергается семантическому ущербу. В частности, это можно увидеть на примере работы журналистов и репортёров, которые вместо существующего разнообразия эпитетов и оценочных прилагательных (которыми наполнена русская классическая литература) отдают предпочтение таким словам, как «супер», «прикольно», «вау», «клёво» и т.д.

В настоящее время наша речь наполнена большим числом англицизмов, которые зачастую используются людьми неправильно. Это явление вызывает трудности при общении людей, представляющих разные поколения, поскольку наши родители не знакомы с данной категорией слов. Для молодёжи же уже привычным стали такие выражения, как «менеджер», «мерчандайзер», «инсайдер», «пентхаус», «римейк» и т.д. Эти слова вытесняют из живого русского языка исконно русские слова, что приводит к коренному изменению лексики.

Распространение компьютерных технологий и развитие их связи посредством сети Интернет привели к «экономии» языковых средств в речи. То есть люди стремятся передать максимум информации с помощью минимального набора средств. Прежде это было характерно для общения посредством SMS и Интернет-сообщений. Теперь новоявленные языковые средства входят и в нашу речь, например, «др» (день рождения), «нг» (Новый год) и т. п. В этом ряду чаще встречаются русифицированные сокращения английских слов – «лол», «имхо», «рофл» и т.д.

Помимо этого, русский язык подвергается влиянию естественных эволюционных изменений. В первую очередь, имеется в виду, что слова, которые связаны со старым укладом жизни, постепенно уходят из языка (историзмы). Им на место приходят слова, которыми называют новые вещи и явления, ранее не существовавшие (неологизмы).

Подводя итоги, можно сказать, что современный русский язык является живым и развивающимся языком, который отражает современные реалии и потребности общества.

Список использованных источников

1. Белошапкина, В.А. Современный русский язык. Учеб. для филол. спец. высших учебных заведений / В.А. Белошапкина, Е.А. Брызгунова, Е.А. Земская и др. – М.: Альянс, 2016.
2. Галкина-Федорук, Е.М. Современный русский язык: Лексикология, фонетика, морфология / Е.М. Галкина-Федорук, К.В. Горшкова, Н.М. Шанский. – М.: Ленанд, 2019.

З. Демидова, К.И. Современный русский литературный язык: Учебное пособие / К.И. Демидова, Т.А. Зуева. – М.: Флинта, 2008.

Криворучкина Полина Михайловна,

студентка 3 курса, гр. ВЕТ-22-А;

ФГБОУ ВО «ДОНАГРА»

научный руководитель: Винникова-Закутняя Т. С.,

к. филол. н., доцент кафедры русского и иностранных языков

НЕОЛОГИЗМЫ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Язык – это средство общения между людьми, а, как известно, человек – существо социальное. Для того, чтобы общаться, необходимо уметь пользоваться языком: знать значения слов, крылатых фраз, иметь возможность быстро и грамотно строить сложные предложения. Порой, автор замечал необычные и непонятные ему слова из уст молодого поколения. Автор узнал, что большинство тех слов относится к неологизмам. Как следует из названия, неологизм – это новое слово, которое появляется в языке для обозначения нового явления, понятия, объекта [3].

Неологизм остается новым словом до тех пор, пока окружающие ощущают в нем новизну. К неологизмам раньше относились такие слова как: «абитуриент», «ксерокопия», «мюзикл», «гриль», «легковушка» [0]. А теперь задумаетесь, насколько часто вы используете эти слова в обыденной речи – теперь они не являются неологизмами. Русский язык молниеносно развивается, мы узнаем о новых словах, об их значениях. Приведу несколько примеров новых слов 21 века: «лайк», «браузер», «ремейк», «онлайн», «фейк», «юзер», «локдаун», «удаленка».

Позаимствованные слова принято классифицировать на лексические, семантические, авторские или индивидуально-стилистические и языковые.

Собственно лексические неологизмы появляются из любых сторон общественной жизни. Так, в повседневности мы можем наблюдать словановинки научного, технического, культурного, спортивного и другого происхождения.

Какие ассоциации возникают у нас со словом «диск»? На ум приходит оптический носитель информации. Однако до бурного развития компьютерных технологий под этим словом современники понимали форму предмета. «Диск» и многие другие слова относятся к семантическим неологизмам [1].

Значительное влияние на культуру оказывают знаменитости. Крылатые фразы, тонкие метафоры и, безусловно, неологизмы активно пополняют лексикон человека. Некогда А.С. Пушкин запомнился читателям такими словами как «широкошумные» (дубравы), «тяжелозвонкое» (скаканье), «огончарован»

или «кюхельбекерно». Подобные слова относятся к авторским или индивидуально-стилистическим неологизмам [1].

Пополнение словарного запаса русского языка неумолимо. По мнению автора, большинство современных неологизмов заимствуются из других языков, например: «изи» (эта домашняя работа была изи) от англ. Easy (легко, просто), «пруф» (я не поверю, пока не увижу пруфы) от англ. Proof (доказательство) и так далее. Эти неологизмы относятся к языковым по классификации [1].

Как вы можете заметить, новые слова образуются повсеместно. Для обозначения новых реалий из стандартных морфем происходит словообразование новых значений. Сходные по звучанию или смыслу слова заимствуются из другого языка с уже новым значением, а лидеры мнений преподносят, порой, более подходящее наименование [1].

Безусловно, неологизмы облегчают жизнь современного человека – это очень удобно. Но автор статьи задумывается о возможной скорой проблеме – люди потеряют способность «красиво» общаться.

Недавно автор наткнулся на видеоматериал, в котором зрителям предложили послушать речь подростков 1980-90 годов, и современных подростков. Просмотренный видеоролик вызывал удивление. У первых упомянутых молодых людей была грамотно поставленная речь, отсутствовали слова-паразиты, не было пауз в речи, отмечен разнообразный словарный запас – они могли общаться без труда и строить сложные предложения. Современные подростки общались между собой с долгими и постоянными паузами в речи, бесконечными словами-паразитами, длительным раздумьем перед ответом.

Этот видеоролик натолкнул автора на то, что цифровая эпоха отрицательно влияет на нашу способность к естественному общению.

Почему неологизмы появляются в нашей речи? Это необходимо. Многим людям элементарно не понятны значения таких слов как: «око, рамена, чело». Это приведены архаизмы, которые заменили неологизмы. А точнее: око – глаз, рамена – плечи, выя – шея, чело – лоб [0].

Молодежь, которая подхватывает тенденцию к введению новых неологизмов только увеличивает количество новых слов как в своем словарном запасе, так и в запасе русского языка. В данной ситуации появляется еще одна проблема – общения поколений. Автор сомневается, что пожилой человек поймет, о чем идет речь: «Мы долго сидели в чате и я поставила лайк на его селфи, а потом оказалось, что это фейк! Но он ЗОЖник и фрилансер, поэтому я буду и дальше общаться с ним».

Список использованных источников

1. Базан Алёна. Неологизмы в русском языке / Базан Алёна [Электронный ресурс] // Литеровед.ру- Литературный интернет-журнал : [сайт]. – URL: <https://literoved.ru/teoriya/teoriya-po-russkomu-yazyku/leksika-i-frazeologiya/neologizmy-v-russkom-yazyke.html> (дата обращения: 28.11.2023).

2. Котелова Н. З., Буцева Т. Н., Алаторцева С. И., Поповцева Т.Н., Левашов Е. А., Сальмин Э. Р. Словарь новых слов русского языка 1950-1980 годов: словарь. – СПб. : Дмитрий Буланин, 1995. – 878 с.

3. Неологизм / [Электронный ресурс] // Онлайн-школа Фоксфорд : [сайт]. – URL: https://foxford.ru/wiki/literatura/neologism?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 28.11.2023).

4. Рубинчик Л. И. Что такое архаизмы? Примеры / Рубинчик Л. И. [Электронный ресурс] // -Русский язык- правила, орфография, пунктуация, лексика : [сайт]. – URL: <https://russkiiyazyk.ru/leksika/chto-takoe-arhaizmyi.html> (дата обращения: 28.11.2023).

*Семко Татьяна Павловна,
студентка 1 курса, гр. УА-24-А
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,
научный руководитель: Московская Т.В.,
старший преподаватель кафедры лингводидактики*

ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКА НА ВОСПРИЯТИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Язык – это больше, чем просто набор слов и грамматических правил; это живая ткань культуры, пронизанная ценностями, верованиями и мировоззрением целого народа. Его влияние на формирование нашего восприятия мира и, в частности, культурных ценностей, неоспоримо. Эта статья рассматривает сложные взаимосвязи, как структура языка и его лексикон формируют наше понимание и интерпретацию культурных норм и традиций.

Прежде всего, язык выступает как средство общения, передачи мыслей, т.е. выполняет коммуникативную функцию. Мысль представляет собой идеальное отображение предмета и поэтому не может быть ни выражена, ни передана без материального обрамления. А в роли материальной, чувственной оболочки мысли и выступает слово как единство знака, звучания и значения, понятия. Речь представляет собой деятельность, сам процесс общения, обмена мыслями, чувствами и т.п., осуществляемый с помощью языка как средства общения [1, с. 3].

Задумываясь о таком течении, как когнитивная лингвистика, сегодня кажется менее сложным, чем это могло быть на пике великих традиционных лингвистических парадигм, где основные утверждения вели к концепции языка, далекой от той, которую предлагало это течение, в какой язык основан на опытной основе, данной отношениями между миром, восприятием и познанием. Тем не менее, все еще есть свидетельства определенного недостатка знаний о распространенности фундаментальных принципов и тенденций когнитивной

лингвистики в обращении к феномену языка и в возможности рассматривать его с гораздо более всеобъемлющей точки зрения, где записаны его работы, с точки зрения взаимодействия с миром и познавательных процессов, которые осуществляются реляционным способом [2, с. 1].

Когнитивная грамматика, со своей стороны, предназначена для объяснения своеобразных структур языка как символических отношений и обычных отношений между означающими и значениями, что придает символическое значение языковым ресурсам и, в свою очередь, позволяет использовать ряд коммуникационных возможностей, в то время как высказывание может быть сообщено с различными языковыми альтернативами – грамматики, и в этом смысле когнитивная грамматика стремится к интеграции и построению когнитивных и символически-функциональных единиц язык от различных способов восприятия реальности [3, с. 2].

В настоящее время общепринята точка зрения, согласно которой как в культуре, так и в языке каждого народа присутствуют одновременно общечеловеческий и национальный компоненты. Универсальные значения, одинаково осознаваемые всеми людьми в мире или представителями отдельных культур, создают почву для межкультурной коммуникации, без них межкультурное взаимопонимание было бы в принципе невозможно. В то же время в любой культуре присутствуют специфические культурные значения, закрепленные в языке, моральных нормах, убеждениях и особенностях поведения. Категория уместности представляется более важной для межкультурной коммуникации, чем для внутрикультурного общения, так как при внутри культурном общении участники диалога обладают общими фоновыми знаниями, что позволяет им избежать коммуникативного дискомфорта, несмотря на резкую смену предмета разговора или нежелание следить за мыслью собеседника. Различия в культурной базе собеседников при межкультурной коммуникации может привести не только к коммуникативному дискомфорту, но и к полному непониманию [4, с. 3].

Согласно мягкой версии, мышление «наряду с лингвистическими категориями определяет влияние традиций и некоторые виды неязыкового поведения». По сути, теория Сепира-Уорфа заключается в том, что языковая структура формирует мышление человека и способ познания им реальности мира. Иными словами, народы, говорящие на разных языках, имеют различия в восприятии фундаментальных категорий окружающего мира. Разумеется, различные языковые явления и события оцениваются носителями языка по-разному. Ключевым в теории лингвистической относительности является утверждение о том, что люди, говорящие на нескольких языках, используют различные способы мышления. В соответствии с рассматриваемой нами теорией, система языка определяет особую классификацию окружающей действительности, которая состоит из ряда образов, понятий, впечатлений. Основными объектами изучения гипотезы являются: восприятие формы и цвета, осознание времени и причинно-следственных связей, познавательные и мыслительные способности. Гипотеза Сепира-Уорфа о языковой

относительности рассматривает соотношение человеческого языка и мышления, а точнее – зависимость мышления и поведения человека от особенностей устройства его родного языка [5, с. 3].

В заключение, можно сказать, что язык является мощным инструментом, который формирует наше восприятие мира и культурных ценностей. Изучение языка – это не просто запоминание слов и грамматических правил, это погружение в уникальный мир культуры, её ценностей и мировоззрения. Осознание влияния языка на наше восприятие помогает нам строить более точные и адекватные межкультурные коммуникации, избегая недопониманий и конфликтов, основанных на языковых различиях. Только понимая эти тонкие взаимосвязи, мы можем достичь подлинного взаимопонимания и уважения между культурами.

Список используемых источников

1. Влияние языка на сознание, культуру и мировоззрение. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-yazyka-na-soznanie-kulturu-i-mirovozzrenie/viewer>

2. Когнитивная лингвистика: подход к языку как целостному когнитивному феномену. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnaya-lingvistika-podhod-k-yazyku-kak-tselostnomu-kognitivnomu-fenomeny/viewer>

3. Роль языка в формировании этнической идентичности как предмет изучения научно-исследовательских практик. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-yazyka-v-formirovanii-etnicheskoj-identichnosti-kak-predmet-izucheniya-nauchno-issledovateljskih-praktik/viewer>

4. Межкультурная коммуникация как особый вид общения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kommunikatsiya-kak-osobyuy-vid-obscheniya-1/viewer>

5. Гипотеза «лингвистической относительности». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gipoteza-lingvisticheskoy-otnositelnosti/viewer>

СЕКЦИЯ №5

Межкультурная и языковая коммуникация: проблемы и перспективы

*Голдаев Юрий Артёмович,
обучающийся 9-Б класса
ГБОУ «Школа №93 им. Н.П. Жердева г.о. Донецк»,
научный руководитель: Нехорошева А.А.,
учитель русского языка и литературы*

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ И ЯЗЫКОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Межкультурная и языковая коммуникация – важные аспекты современного мира, особенно в условиях нынешней популяризации. Люди из разных культур и стран, с разными языковыми данными взаимодействуют постоянно, это всегда нужно помнить. Этот проект даст анализ основным проблемам межкультурной коммуникации и всевозможные пути для решения.

Одной из главных проблем межкультурной коммуникации является языковой барьер. Люди, говорящие на разных языках, часто не понимают друг друга, что приводит к общественным проблемам. К примеру, на английском слово "gift" означает "подарок", но на некоторых языках слово "подарок" может вызывать ассоциации с чем-то материальным, а не эмоциональным.

Культуры различаются в восприятии времени, пространства и общения. Например, в некоторых культурах принято быть пунктуальным, в то время как в других – более гибким. Это может вызвать недовольство и напряженность в общении.

Стереотипы о других культурах мешают нормальному общению. Если человек считает, что представители другой культуры действуют определённым образом, он может начать prejudge их поведение, что зачастую не соответствует действительности.

Жесты, мимика и другие формы невербального общения могут иметь разные значения в разных культурах. То, что в одной культуре воспринимается как дружеский жест, в другой может считаться оскорблением. Это часто приводит к недопониманию.

Образование играет ключевую роль в улучшении межкультурной коммуникации. Курсы по межкультурной компетенции и изучение иностранных языков помогают людям лучше понимать друг друга. Важно обучать не только языковым навыкам, но и культурным особенностям.

Современные технологии, такие как переводчики и приложения для общения, значительно облегчают взаимодействие между людьми из разных культур. Использование этих инструментов позволяет быстрее находить общий язык, даже если партнёры говорят на разных языках.

Создание платформ для диалога между культурами может способствовать лучшему пониманию. Социальные проекты, культурные обмены и международные конференции помогают людям открывать новые горизонты и развеивать стереотипы.

Появление социальных сетей и онлайн-сообществ даёт возможность общаться с людьми из разных уголков мира. Это позволяет не только практиковать языки, но и обмениваться культурным опытом и идеями, что углубляет взаимопонимание.

Межкультурная и языковая коммуникация – это сложный и многообразный процесс, полон как проблем, так и возможностей. Чтобы справиться с вызовами, современное общество должно фокусироваться на образовании, использовании технологий и создании пространств для диалога. Только так можно построить bridges, которые соединят разные культуры, и сделать мир более гармоничным и понимающим.

Список использованных источников:

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. – М., 1990.
2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. пособие) – М.: Слово/ Slovo, 2000.
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
4. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. – М., 2002.

*Гончаренко Елизавета Дмитриевна,
обучающаяся 10-А класса
ГБОУ «Школа №9 г.о. Донецк»,
научный руководитель: Лаврухина А. Г.,
учитель русского языка и литературы*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ И ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Межкультурная коммуникация как особенный вид коммуникации допускает общение между носителями разных языков и разных культур.

Сопоставление языков и культур обнаруживает не только общее, универсальное, но и специфическое, национальное, самобытное, что предопределено разногласиями в истории развития народов. Интеркультурная коммуникация имеет дело с пониманием и взаимопониманием, которое значит: понимать чужое и в то же время быть понятным, общаясь чужим языком.

Интеркультурное обучение и интеркультурная коммуникация должны быть составной частью занятий по иностранному языку. Определяя понятие культуры, рассматриваем ее как универсально распространенную и в то же время специфическую для определенного общества, нации, организации или группы

ориентационную систему, которая предопределяет восприятие, мышление, оценивание и действия людей внутри соответствующего общества.

Ориентационная система может быть представлена соответствующими символами (напр., язык, неязыковые формы выражения, такие как мимика и жестикация, и специфические значимые нормы поведения). Она (система) передается через процесс социализации следующему поколению и дает возможность членам общества преодолевать их жизненные и природные препятствия.

В плане культуры наиболее диалектическим является процесс глобализации, в котором определенные концепции и структуры современной жизни приобретают универсальный, всеобъемлющий характер. В то же время, на фоне глобальных структур и тенденций национальные культурные особенности приобретают все более четкие очертания.

Следовательно, культура являет собой четко сформированную, относительно статическую единицу. Мир в целом похож на мозаику, где камнями являются определенные культуры. Культура и локальная общность есть на этом рисунке идентичными.

Межкультурная и языковая коммуникация представляет собой сложный и многогранный процесс, в котором переплетаются культурные традиции, языковые особенности и социальные контексты. Современный мир, характеризующийся глобализацией, приводит к усилению взаимодействия между представителями различных культур, что открывает новые горизонты, но и ставит перед нами ряд проблем.

Одной из основных трудностей является недостаток межкультурной компетенции. Стереотипы и предвзятости могут исказить восприятие, создавая барьеры в общении. Языковые различия также играют значительную роль, ведь иногда даже незначительно отличающиеся слова могут нести кардинально разные значения в различных культурах.

Тем не менее, эти вызовы открывают перспективы для развития. Изучение других языков и культур способствует усилению толерантности и взаимопонимания. Кроме того, технологии, такие как переводческие программы и онлайн-платформы, позволяют преодолевать языковые преграды и расширять горизонты межкультурного диалога.

Таким образом, проблемы в межкультурной и языковой коммуникации могут стать не только препятствием, но и мощным стимулом для изучения, адаптации и сотрудничества в многообразном мире.

Список использованных источников

1. Гойко, Е. В. Преграды в межкультурной коммуникации / Е.В. Гойко // Вестник МГУКИ. – 2011. – №2. – С. 47–51.
2. Дунаева, А.С. Проблемы межкультурной коммуникации и задачи обучения иностранным языкам / А.С. Дунаева // Язык и культура (Новосибирск). – 2013. – № 9. – С. 109-112.

3. Кашаева, О. И. Проблемы межкультурной коммуникации. Способы преодоления межкультурных барьеров в процессе обучения / О. И. Кашаева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 7 (141). – С. 440-442. – URL: <https://moluch.ru/archive/141/39596/> (дата обращения: 20.11.2024).

*Логвиновская Виктория Денисовна,
обучающаяся 10-А класса
ГБОУ «Школа №93 им. Н.П. Жердева г.о. Донецк»,
научный руководитель: Нехорошева А.А.,
учитель русского языка и литературы*

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Глобализация и межкультурное взаимодействие становятся значимыми. В условиях глобализации мир становится все более взаимосвязанным, что требует эффективного межкультурного взаимодействия.

Важность изучения межкультурной и языковой коммуникации для успешного сотрудничества. Понимание и умение эффективно взаимодействовать с представителями других культур являются ключевыми факторами для успешного сотрудничества как на личном, так и на профессиональном уровне.

Язык как совокупность слов и правил передачи смысла. Язык является основным инструментом коммуникации, позволяющим передавать информацию и идеи. Однако язык не ограничивается только словами; он также включает в себя грамматику, синтаксис и другие правила, которые определяют, как мы строим предложения и передаем сообщения.

Культура как совокупность отношений, обычаев и традиций. Культура включает в себя широкий спектр элементов, таких как нормы поведения, ценности, традиции, ритуалы и обычаи. Эти элементы формируют наше восприятие мира и влияют на то, как мы взаимодействуем с другими людьми.

Взаимосвязь языка и культуры определяет специфику межкультурной коммуникации. Язык и культура неразрывно связаны друг с другом. Язык отражает культурные ценности и нормы, а культура влияет на то, как мы используем язык. Понимание этой взаимосвязи является ключом к успешной межкультурной коммуникации.

Влияние глобализации на экономическое, политическое и культурное сотрудничество. Глобализация способствует увеличению международного сотрудничества в различных сферах, таких как экономика, политика и культура. Это требует от людей умения эффективно взаимодействовать с представителями разных культур.

Необходимость эффективной межкультурной коммуникации в условиях глобализации. В условиях глобализации важно, чтобы люди могли эффективно общаться и взаимодействовать с представителями других культур. Это помогает избежать недопонимания, конфликтов и способствует развитию сотрудничества.

Изучение факторов, способствующих эффективной межкультурной коммуникации. Для успешного межкультурного взаимодействия необходимо учитывать множество факторов, таких как культурные различия, языковые барьеры, стереотипы и предубеждения. Изучение этих факторов помогает разработать стратегии и методы, которые способствуют эффективной коммуникации.

Двусторонний характер межкультурного взаимодействия. Культурный обмен предполагает взаимодействие между двумя или более культурами. Это может происходить через обмен товарами, идеями, знаниями и людьми.

Обогащение культурного наследия и развитие толерантности через культурный обмен. Культурный обмен способствует обогащению культурного наследия и развитию толерантности, так как позволяет людям узнавать о других культурах и ценить их разнообразие.

Увеличение культурного разнообразия в результате миграции и глобализации. Миграция и глобализация приводят к увеличению культурного разнообразия в обществах. Это может вызывать как положительные, так и отрицательные последствия.

Ценности, стратегии и баланс в межкультурном взаимодействии. Для успешного межкультурного взаимодействия необходимо учитывать ценности, стратегии и баланс между различными культурами. Это требует от руководителей и менеджеров умения управлять культурными различиями и конфликтами.

Преодоление языкового барьера через изучение языков и культур. Изучение языков и культур других народов является ключевым элементом межкультурного образования. Это помогает преодолеть языковые барьеры и способствует более эффективному общению.

Улучшение навыков общения для адаптации к различным стилям коммуникации. Межкультурное образование также включает в себя развитие навыков общения, которые позволяют адаптироваться к различным стилям коммуникации, характерным для разных культур. Это способствует более гармоничному и продуктивному взаимодействию.

Возникновение новых идей и решений через межкультурное общение. Межкультурное общение способствует возникновению новых идей и решений, так как позволяет объединить различные точки зрения и подходы. Это может привести к инновациям и прогрессу в различных областях.

Способствование инновациям и прогрессу через разнообразие мышления. Разнообразие мышления, которое возникает в результате межкультурного общения, способствует развитию инноваций и прогрессу. Различные культуры могут предлагать уникальные решения проблем, которые могут быть более эффективными, чем традиционные подходы.

Языковые барьеры препятствуют обмену информацией и идеями. Языковые барьеры могут значительно затруднить обмен информацией и идеями между людьми из разных культур. Это может привести к недопониманию и ошибкам в коммуникации.

Культурные различия приводят к недопониманию и конфликтам. Культурные различия могут привести к недопониманию и конфликтам, так как люди из разных культур могут по-разному интерпретировать поведение и намерения друг друга. Это требует от участников коммуникации умения учитывать культурные различия и находить общие точки соприкосновения.

Роль современных технологий, таких как интернет и социальные сети, в облегчении обмена информацией и культурными продуктами. Современные технологии, такие как интернет и социальные сети, играют важную роль в облегчении обмена информацией и культурными продуктами. Это способствует более быстрому и эффективному межкультурному взаимодействию.

Образование как ключевой фактор подготовки специалистов для межкультурной среды. Образование является ключевым фактором подготовки специалистов, которые смогут эффективно работать в межкультурной среде. Это включает в себя изучение языков, культур и навыков межкультурной коммуникации.

Межкультурная и языковая коммуникация динамичные процессы, требующие постоянного изучения и адаптации. Межкультурная и языковая коммуникация являются динамичными процессами, которые постоянно меняются и развиваются. Это требует от людей постоянного изучения и адаптации к новым условиям.

Важность понимания ключевых элементов межкультурной коммуникации. Для эффективной межкультурной коммуникации необходимо понимать ключевые элементы, такие как язык, культура, стереотипы и предубеждения. Это помогает избежать недопонимания и конфликтов.

Список использованных источников:

1. Гутарева, Н. Ю. Проблемы межкультурной коммуникации в современном социуме / Н. Ю. Гутарева, Н. В. Виноградов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 1274-1276.
2. Булдакова Е. И. “Буферно-синергические зоны” в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис.....канд.филос.наук / Е. И. Булдакова. – Ростов-на-Дону, 2008. – 23 с.
3. Гутарева Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. – Красноярск: Научно-инновационный центр. – № 1(21). – 2015. – 301 с. – С. 215-218.
4. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. – М., 1990.
5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. пособие). – М.: Слово/ Slovo, 2000.

Научное издание

**«Лихачевские чтения:
Экология памяти»**

**II Республиканская научно-практическая
конференция студентов и школьников,**

**посвященная 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов, проводимая в рамках года Российской Академии Наук**

Донецк, 4 декабря 2024 г.

Ответственный за выпуск

Московская Т.В.

**ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»**

283001, г. Донецк, пр. Театральный, 28.