

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.15. **Мониторинг мирового рынка гостиничных и ресторанных услуг**

Направление подготовки 43.04.03. "Гостиничное дело"

Магистерская программа "Гостиничное и ресторанное дело"

### Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

**Цель** - изучить мировой опыт развития гостиничного и ресторанного бизнеса; перспективы российского гостиничного и ресторанного бизнеса на международном рынке; предоставить магистрам знания особенностей национальной и международной индустрии гостеприимства; сделать анализ влияния международного гостиничного и ресторанного бизнеса на экономику

**Задачи** - теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим вопросам: внедрение в деятельность современных направлений научной организации труда; планирование работы управленческого персонала; диагностика рабочего времени управленческих работников; анализ уровня организации труда управленческого персонала; технология деловых контактов в деятельности управленческого персонала; осуществление действенного командного руководства.

В соответствии с требованиями образовательно-профессиональной программы студенты должны **знать**: объекты, предметы, цели, задачи курса; понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); даты, факты, события, явления (фактологический материал курса); основные методологические подходы и методы маркетинговых исследований.

**уметь**: выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии маркетинговых исследований; формулировать проблемы, вопросы и задачи проведения маркетинговых исследований в гостиничной отрасли; ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты маркетинговых исследований в сфере гостиничного дела.

**обладать компетенциями**: ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2 - способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности;

ПК-5 - готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;

ПК- 6 – способностью проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов;

ПК- 8 – готовностью исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии;

ПК- 11 – готовностью прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне;

ПК- 13- готовностью к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

ПК-15 - готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции – 18 часов; практические занятия – 18 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик

Огородниченко С.В. к.т.н. доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)

С.В. Огородниченко  
(подпись)

Заведующий кафедрой:

Анеликина И.А. д.э.н. доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)

И.А. Анеликина  
(подпись)

КАФЕДРА  
ТУРИЗМА