

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

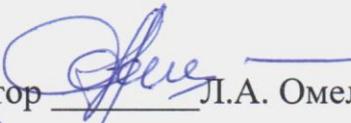
З-3
К-3

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор  Л.А. Омелянович

08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ
МЕНЕДЖМЕНТА

Укрупненная группа: 43.00.00 «Сервис и туризм»

Программа высшего профессионального образования: «магистратура»

Направление подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело»

Магистерская программа: «Гостиничное и ресторанное дело»

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения: II очная, II заочная

Учебный год: 2019-2020

Донецк
2018

Рабочая программа «Современные технологии и инструментарий менеджмента» для студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

19 июня 2018 года № 30

Разработчик: Рославцева Елена Александровна, к.э.н., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела

Протокол от «19» июня 2018 г. № 30

Заведующий кафедрой сервиса и гостиничного дела

П.А. Заремба

СОГЛАСОВАНО:

И. О. декана ФРГБ

(подпись)

«10» 06 2018 года

Л. В. Крылова

(фамилия, инициалы)

Одобрено Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «30» 08 2018 г. № 1

«__» _____ 2018 года Председатель (Л.А. Омелянович)

© Рославцева Е.А., 2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная (очно-заочная) форма обучения
Количество зачетных единиц 3	Укрупненная группа 43.00.00 «Сервис и туризм»	Вариативная дисциплина свободного выбора студента (профессиональный цикл)	
	Направление подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело		
Модулей - 1	Магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело»	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 3		II - й	II - й
Индивидуальные научно-исследовательские задания _____ (название)		Семестр	
Общее количество часов - 108		III - й	III - й
Количество часов в неделю для очной формы обучения аудиторных - 4 самостоятельной работы студента - 8	Программа высшего профессионального образования Магистратура	Лекции	
		18 час.	10 час.
		Практические, семинарские занятия	
		18 час.	12 час.
		Лабораторные работы	
		Самостоятельная работа	
		72 час.	86 час.
Индивидуальные задания:			
Вид контроля: экзамен			

Примечания.

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/72 ч.

для заочной формы обучения – 22/86 ч.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование знаний современных концепций и технологий принятия решений и их роли в менеджменте, навыков аналитической и управленческой работы в соответствии с потребностями менеджмента предприятий разных отраслей.

Задачи: формирование теоретической основы технологий и инструментов менеджмента; знакомство с современными методами коллективного поиска и принятия решений; освоение методов выбора местоположения новой фирмы; выработка навыков использования методов усовершенствовании деятельности; получение навыков выработки и принятия управленческих решений в условиях риска; освоение технологии тайм-менеджмента; изучение основ принятия стратегических решений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

В структуре ООП учебная дисциплина М.1.В.13 «Современные технологии и инструментарий менеджмента» является учебной дисциплиной свободного выбора профессионального цикла рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.04 «Гостиничное дело», которая читается в 3-м семестре: 18 ч. лекций и 18ч. практических, заканчивается экзаменом. Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки магистров первого года обучения: М.Б.5 «Стратегический менеджмент», М.1.Б.7 «Инновационные гостинично-ресторанные технологии», М.1.В.10 «Корпоративное управление в индустрии гостеприимства».

Содержательно она закладывает основы знаний и умений для освоения последующих дисциплин, в частности изучению дисциплины «Современные технологии и инструментарий менеджмента» предшествуют изучение таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Корпоративное управление в индустрии гостеприимства», «Инновационные гостинично-ресторанные технологии», а также успешного прохождения производственных практик и выполнения курсовых и дипломного проектов.

Дисциплина изучается в 1 семестре в объеме: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, заканчивается экзаменом.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2), готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности (ПК-2); готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала

гостиниц и других средств размещения (ПК-3); готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-4); готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-5); готовностью ставить цели и задачи проектирования гостиничной деятельности (ПК- 9); готовностью к организации проектной деятельности в гостинице и других средств размещения (ПК- 10); готовностью прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне (ПК-11); способностью к разработке и внедрению нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения (ПК-12); готовностью к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК- 13); способностью разрабатывать и внедрять стандарты гостиничной деятельности (ПК-14); готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы использования методов менеджмента для проведения диагностики и обоснования управленческих решений;
- основные методы диагностики, прогнозирования, принятия решений и контроля за их реализацией;
- алгоритм выработки решения и методы делегирования полномочий;

уметь:

- применять эффективные методы и средства при решении конкретных задач управления;
- применять технологии управления временем;
- находить решения в условиях риска;

владеть:

- инструментами выбора технических, методологических и программных средств в условиях реорганизации и реструктуризации управления предприятием;
- инструментами управления изменениями.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. «Теоретико-методологические основы управления организацией»

Тема 1. Основные понятия и инструменты управления

Цель и задачи дисциплины «Современные технологии и инструментарий менеджмента». Связь с другими дисциплинами. Основные понятия. Технологический процесс подготовки, принятия и реализации решения. Основные особенности управленческих решений. Делегирование и централизация управленческих решений. Принципы делегирования полномочий. Управление персоналом как частная функция менеджмента. Этапы исторического развития управления персоналом.

Тема 2. Выбор местоположения нового предприятия

Значение выбора местоположения предприятия. Факторы, влияющие на выбор местоположения нового предприятия. Метод центра тяжести для выбора местоположения нового предприятия. Рейтинг факторов для выбора местоположения нового предприятия. Личность: сущность, структура. Структура и службы гостиничного персонала. Структура и численность ресторанного персонала. Требования к профессионально-квалификационному уровню работников.

Тема 3. Методы принятия стратегических решений

Стратегические решения и их критерии. Виды стратегических решений. Метод построения дерева целей. Методология SWOT анализа. Конкурентный профиль предприятия. Определение ключевых факторов успеха. Модель 5 сил конкуренции М.Портера

Смысловой модуль 2. «Методы принятия управленческих решений»

Тема 4. Коллективные методы поиска и принятия решений

Классификация управленческих решений. Коллективные методы поиска и принятия решений. Достоинства и недостатки индивидуального и коллективного принятия решений. Правила проведения совещания.

Тема 5. Основные методы принятия управленческих решений

Японская кольцевая система принятия решений "Кингесэ". Мозговая атака. Мысленный групповой анализ реальной ситуации. Карта мнений. Метод причинноследственных цепочек.

Тема 6. Методы обоснования решений.

Поиск решений в условиях определенности, неопределенности, в условиях риска. Дерево решений. Платежная матрица. Анализ безубыточности. Анализ безубыточности методом директкостинг

Смысловой модуль 3. «Механизмы управления изменениями в новой экономике знаний»

Тема 7. Управление временем

Тайм-менеджмент как технология рационализации работы менеджера. Составление фотографий рабочего дня Проведение ABC-анализа. Разделение задач по важности и срочности (матрица Эйзенхауера).

Тема 8. Методы управления изменениями

Инновационный подход к управлению. Анализ инновационных возможностей организации. Контрольная ведомость. Методы выявления потребностей в усовершенствовании: Парето-анализ, интервьюирование, эталонное тестирование, диаграмма —причина-следствие.

Тема 9. Причины сопротивления инновациям и методы их преодоления

Причины сопротивления инновациям. Взаимодействие сил, влияющих на внедрение нововведения (модель К. Левина). Формирование управленческой команды для внедрения изменений. Метод постановки контрольных вопросов (—5W2H).

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название СМЫСЛОВЫХ модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	ла б	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Основы управления гостиничных предприятий												
Смысловой модуль I. Теоретико-методологические основы управления организацией												
Тема 1. Основные понятия и инструменты управления	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 2. Выбор местоположения нового предприятия	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 3. Методы принятия стратегических решений	12	2	2			8	12	1	1			10
Итого по смысловому модулю 1	24	4	4			16	36	3	3			30
Смысловой модуль II. Методы принятия управленческих решений												
Тема 4. Коллективные методы поиска и принятия решений	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 5. Основные методы принятия управленческих решений	10	2	2			6	12	1	1			10
Тема 6. Методы обоснования решений	11	2	2			7	12	1	1			10
Итого по смысловому модулю 2	34	6	6			24	36	3	3			30
Смысловой модуль III. Механизмы управления изменениями в новой экономике знаний												
Тема 7. Управление временем	11	2	2			7	13	1	2			10
Тема 8. Методы управления изменениями	11	2	2			7	13	1	2			10
Тема 9. Причины сопротивления инновациям и методы	17	2	2			13	10	2	2			6

их преодоления												
Итого по смысловому модулю 3	50	8	8			34	36	4	6			26
Всего часов	108	18	18			72	108	10	12			86

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	Не запланированы		

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Основные понятия и инструменты управления	2	1
2.	Выбор местоположения нового предприятия	2	1
3.	Методы принятия стратегических решений	2	1
4.	Коллективные методы поиска и принятия решений	2	1
5.	Основные методы принятия управленческих решений	2	1
6.	Методы обоснования решений	2	1
7.	Управление временем	2	2
8.	Методы управления изменениями	2	2
9.	Причины сопротивления инновациям и методы их преодоления	2	2
	Всего	18	12

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	Не запланированы		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Основные понятия и инструменты управления	8	10
2.	Выбор местоположения нового предприятия	8	10
3.	Методы принятия стратегических решений	8	10
4.	Коллективные методы поиска и принятия решений	8	10
5.	Основные методы принятия управленческих решений	6	10
6.	Методы обоснования решений	7	10
7.	Управление временем	7	10
8.	Методы управления изменениями	7	10
9.	Причины сопротивления инновациям и методы их	13	6

	преодоления		
		Всего	72 86

10. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Рабочей программой не предусмотрены.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Заремба П.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : метод. указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов, специальности 43.03.03 «Гостиничное дело», специализация «Гостинично-ресторанное дело», оч. и заоч. форм обучения / В. П. Заремба ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. гостиничного и рестор. дело . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.\

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов к модулю 1.

1. В чем суть технологического процесса подготовки, принятия и реализации решения?
2. Назовите особенности управленческих решений.
3. Делегирование и централизация управленческих решений.
4. Назовите принципы делегирования полномочий.
5. Какие этапы исторического развития управления персоналом вы знаете?.
6. Назовите факторы, влияющие на выбор местоположения нового предприятия.
7. Охарактеризуйте структуру и численность ресторанного персонала.
8. Требования к профессионально-квалификационному уровню работников.
9. Какие факторы влияют на выбор местоположения нового предприятия.
10. Дайте понятие стратегическому решению и назовите их критерии
11. Охарактеризуйте метод построения дерева целей.
12. В чем суть методологии SWOT анализа?
13. Охарактеризуйте модель 5 сил конкуренции М.Портера.

Перечень вопросов к модулю 2.

1. Охарактеризуйте классификацию управленческих решений.
2. Коллективные методы поиска и принятия решений.
3. Достоинства и недостатки индивидуального и коллективного принятия решений.
4. В чем суть японской кольцевой системы принятия решений "Кингесэ"?
5. Мозговая атака.
6. Охарактеризуйте мысленный групповой анализ реальной ситуации
7. Метод причинноследственных цепочек.
8. Охарактеризуйте дерево решений.

9. Анализ безубыточности методом директкостинг
10. Поиск решений в условиях определенности, неопределенности, в условиях риска.

Перечень вопросов к модулю 3.

1. Охарактеризуйте тайм-менеджмент как технология рационализации работы менеджера.
2. В чем суть составления фотографий рабочего дня
3. Проведение ABC-анализа.
4. Разделение задач по важности и срочности (матрица Эйзенхауера).
5. В чем суть инновационного подхода к управлению.
6. Методы выявления потребностей в усовершенствовании: Парето-анализ, интервьюирование, эталонное тестирование, диаграмма —причина-следствие.
7. Причины сопротивления инновациям.
8. Взаимодействие сил, влияющих на внедрение нововведения (модель К. Левина).
9. Формирование управленческой команды для внедрения изменений.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Комплекс менеджмента организации. Виды менеджмента и их содержание
2. Методы и механизмы управления. Характеристика методов управления
3. Современные школы менеджмента и их характеристики
4. Социально-экономические основы современного менеджмента
5. Функции современного менеджмента
6. Процессный, системный и ситуационный подход в менеджменте
7. Организационные структуры управления фирмами на современном этапе
8. Делопроизводство в менеджменте, его место и роль
9. Миссия и стратегические цели организации. Различия между миссией и целями организации
10. Виды разделения управленческого труда, их сущность и содержание
11. Стиль руководства – ключевой фактор внутрифирменного управления.
12. Типовые стили руководства, их характерные черты, достоинства и недостатки
13. Хозяйственные организации: формы собственности, классификация, тенденции развития
14. Мотивация трудовой деятельности персонала
15. Мотивация деятельности в менеджменте. Основные теории мотивации
16. Организационный инструментарий менеджмента
17. Бизнес-план организации (фирмы): его сущность, структура, характеристика основных разделов
18. Оценка результативности труда руководителей и специалистов управления
19. Этика делового общения. Общение, этические принципы и характер делового общения

20. Цели и функции системы управления
21. Социально-психологические проблемы и их решения при реализации основных функций управления
22. Субъекты и объекты организационной деятельности
23. Системный подход в принятии решений и управлении
24. Субъекты управленческой деятельности
25. Коммуникации в организациях: значение, направление, элементы, модели, типы
26. Коммуникации в современной фирме: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса
27. Основные стратегии и правила поведения в конфликтной ситуации
28. Централизация и децентрализация в организации
29. Теория поведения личности
30. Контроллинг организации
31. Социальная ответственность и культура организации
32. Управление качеством продукции на предприятии

Программа подготовки к экзамену

1. Опишите процесс подготовки, принятия и реализации решения
2. Перечислите основные особенности и классификация управленческих решений
3. Объясните понятия «делегирование» и «централизация» управленческих решений
4. Дайте характеристику принципов делегирования полномочий
5. Перечислите правила проведения совещания
6. Опишите японскую кольцевую систему принятия решений «Кингесё»
7. В чем состоит суть «Мозговой атаки»
8. Дайте основные характеристики Карты мнений
9. Раскройте сущность Метода причинно-следственных цепочек
10. В чем состоит суть мысленного группового анализа реальной ситуации
11. Опишите значение выбора местоположения предприятия
12. Перечислите факторы, влияющие на выбор местоположения нового предприятия
13. Дайте характеристику Метода центра тяжести для выбора местоположения нового предприятия
14. Рейтинг факторов для выбора местоположения нового предприятия
15. Раскройте сущность инновационного подхода к управлению
16. Анализ инновационных возможностей организации
17. Опишите процесс составления контрольной ведомости
18. Дайте характеристику Парето-анализа
19. В чем состоит суть Интервьюирования
20. Раскройте сущность Эталонного тестирования
21. Диаграмма «причина-следствие»
22. Перечислите причины сопротивления инновациям
23. Дайте характеристику взаимодействия сил, влияющих на внедрение нововведения (модель К. Левина)
24. Формирование управленческой команды для внедрения изменений

25. Дайте характеристику Метода постановки контрольных вопросов (—5W2HII)

26. В чем состоит суть Древа решений

27. Раскройте сущность Платежной матрицы

28. Дайте характеристику Анализа безубыточности

29. Анализ безубыточности методом директ-костинг

30. Опишите механизм составления фотографий рабочего дня

31. Опишите механизм проведения ABC-анализа

32. Разделение задач по важности и срочности (матрица Эйзенхауера)

33. Раскройте сущность понятия и особенности стратегических решений

34. Дайте характеристику Метода построения дерева целей

35. Опишите методологию SWOT-анализа

36. Дайте характеристику Конкурентного профиля предприятия

37. Определение ключевых факторов успеха

38. Дайте характеристику Модели 5 сил конкуренции М.Портера

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ СТУДЕНТЫ

Текущее тестирование и самостоятельная работа									Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2			Смысловой модуль №3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
15			13			12			40	60	100
5	5	5	4	4	5	4	4	4			

T1, T2, T3 – темы смыслового модуля 1

T4, T5, T6– темы смыслового модуля 2

T7, T8, T9, T10 – темы смыслового модуля 3

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сума баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
		для экзамена, диф. зачета, курсового проекта (работы), практики
90 - 100	A	отлично
80 - 89	B	хорошо
75 - 79	C	хорошо
70 - 74	D	удовлетворительно
60 - 69	E	удовлетворительно
35 - 59	FX	Неудовлетворительно с возможностью повторной передачи
0 - 34	F	Неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента [Текст] : рекоменд. Советом Учеб.-метод. об-ния ВУЗов России по образованию в обл. менеджмента в

качестве учеб. пособия по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Кабушкин . — 10-е изд., стер. — М. : Новое знание, 2007 . — 335, [1] с. : рис., табл. — 978-5-94735-122-4.

Дополнительная

1. Орлова, В. А. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия на основе внедрения элементов риск-менеджмента [Текст] : монография / В. А. Орлова, А. С. Маловичко ; М-во образования и науки Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2010 . — 214, [9] с. — 978-966-385-198-3.

2. Коротков, Э. М. Концепция российского менеджмента [Текст] : учеб. пособие / Э. М. Коротков ; Гос. ун-т упр. — Изд. 2-е, доп. и перераб. — М. : Изд.-Консалтинг. Предприятие "ДеКА", 2009. — 896с. — 5-89645-036-2.

Электронные ресурсы

1. Печерица, Е. В. Система менеджмента качества гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Печерица, Я. С. Тестина ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т", Каф. гостинич. и рестор. бизнеса . — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

2. Заремба, В. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», специализация «Гостинично-ресторанное дело», оч. и заоч. форм обучения / В. П. Заремба ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. гостиничного и рестор. дело . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Ракипова, А. И. Корпоративная культура в системе менеджмента качества [Электронный ресурс] : ст. / А. И. Ракипова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Научная библиотека ДонНУЭТ . — Донецк : [ДонДУЭТ], 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. HR-лаборатория [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ht.ru>.
2. Ассоциация специалистов по персоналу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hrm.ru>; www.begin.ru.
3. Банк резюме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.resume-bank.ru>.
4. ВВК. Национальный союз кадровиков. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kadrovik.ru>.
5. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert.ru>.
6. Кадровое дело. Электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kdelo.ru>.
7. Кадровый менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.maguru.ru>.

8. Национальный союз кадровиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kadrovik.ru>.
9. Онлайн-журнал «Управление персоналом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hro.ru/hrm>.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современные технологии и инструментарий менеджмента» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория, вместимостью 50 человек. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, практические занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

18. КАДРОВЫЙ СОСТАВ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместитель и место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации и (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Рославцева Елена Александровна	Старший преподаватель	1. Донецкий государственный университет экономики и торговли, 2004 год., специальность инженер-технолог 2. Донецкий государственный университет экономики и торговли, 2011 год. специальность экономика предприятия	К.э.н., по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства Дис. защищена 14.02.2017г. на тему «Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур»	Защита диссертации и 14.02.2017г

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».