

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.12. **Экономический анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства**

Направление подготовки 43.04.03. "Гостиничное дело"

Магистерская программа "Гостиничное и ресторанное дело"

### **Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:**

**Цель:** формирования системы знаний, необходимых для изучения экономики предприятий сервиса, правильное и объективной оценки, и прогнозирования их экономической и финансовой деятельности; формирование навыков использования экономической логики и экономико-математические методы и модели для изучения экономики предприятия, организации информации.

**Задачи** обучения и освоение профессиональных навыков для анализа деятельности предприятий сферы туризма; узнайте, как сделать обоснованные управленческие выводы на основе результатов и сделать решение.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:** сущность экономических, финансовых, стратегический анализ деятельности туризма; бухгалтерского учета и бюджетирования на предприятиях туристической деятельности; систему инвестиционной деятельности; основные аспекты управления источников средств и реверсивные средств; **уметь:** использовать туристическую документацию как источник анализа; делать качественный и количественный анализ деятельности туристических предприятий; делать обоснованные выводы по результатам анализа; принимать эффективные управленческие решения, на основе полученных выводов; делать прогнозы развития деятельности туристического предприятия.

**обладать компетенциями:** ПК-4 – готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;

ПК-5 - готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;

ПК- 6 – способностью проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов;

ПК- 8 – готовностью исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии;

ПК-15 - готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений.

### **Программа учебной дисциплины**

#### **Содержательный модуль 1. Теоретические основы и общие положения курса**

**Тема 1.** Общие понятия и вопросы анализа в туристической индустрии

**Тема 2.** Информационное обеспечение анализа на предприятиях туристической индустрии

#### **Содержательный модуль 2. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туристической сферы**

**Тема 3.** Анализ производственной деятельности предприятий туристической индустрии

**Тема 4.** Финансовый анализ

**Тема 5.** Коэффициентный анализ деятельности предприятий туристической индустрии

**Тема 6.** Анализ конкурентоспособности туристического продукта и предприятия

**Тема 7.** Стратегический анализ в системе управления предприятием

**Тема 8.** Инвестиционная деятельность и организация процесса управления рисками на предприятиях индустрии туризма

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции – 18 часов; практические занятия – 18 часов.


Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик


к.т.н., доц. Тарасенков А.А.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)

Заведующий кафедрой:

д.т.н., доцент Рыжова Л.В.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)

  
(подпись)



  
(подпись)