

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор  Л.А.Омельянович

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа \_\_\_\_\_ 43.00.00 «Сервис и туризм»  
(код и название укрупненной группы)

Программа высшего профессионального образования \_\_\_\_\_ магистратура  
(бакалавриат, специалитет, магистратура)

Направление подготовки (специальность) \_\_\_\_\_ 43.04.03 «Гостиничное дело»  
(код и название направления подготовки или специальности)

Магистерская программа \_\_\_\_\_ «Гостиничное и ресторанное дело»  
(название программы)

Факультет \_\_\_\_\_ ресторанно-гостиничного бизнеса  
(название института, факультета)

Курс, форма обучения (очная, заочная, очно-заочная) 2 курс (очная, заочная)

Учебный год \_\_\_\_\_ 2019-2020

Донецк  
2018

**Рабочая программа «Экономический анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства» для студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничное дело», специализация «Гостиничное и ресторанное дело»**

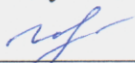
**Разработчики:** ст.преп. Антонец В.Г.



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол № 38 от "14" июня 2018 года

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

И.А. Ангелина  
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


  
(подпись)

Л.В. Крылова  
(фамилия и инициалы)

Дата "15" 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 2018 года № 1

Председатель  Л.А.Омельянович  
(подпись)

© Антонец В.Г., 2018 год  
Ф.И.О. разработчиков

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

## 1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа <u>43.00.00 «Сервис и туризм»</u> (код и название)	Вариативная дисциплина Профессионального цикла свободного выбора студента	
	Направление подготовки (специальность) <u>43.04.03 «Гостиничное дело»</u> (код и название)		
Модулей – 1	Магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело»	<b>Год подготовки:</b>	
Смысловых модулей - 3		2-й	2-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания <u>не предусмотрены</u>		<b>Семестр:</b>	
Общее количество часов – 108		3-й	4-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 2 самостоятельной работы студента – 4	Программа высшего профессионального образования:  <b>магистратура</b>	<b>Лекции</b>	
		18 час.	8 час.
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час.	10 час.
		<b>Лабораторные работы</b>	
		0 час.	0 час.
		<b>Самостоятельная работа</b>	
72 час.	90 час.		
<b>Индивидуальные задания:</b>			
час.			
<b>Вид контроля: зачет</b>			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36 / 72

для заочной формы обучения – 18 / 90

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель:** формирования системы знаний, необходимых для изучения экономики предприятий гостинично-ресторанного хозяйства, правильной и объективной оценки и прогнозирования их экономической и финансовой деятельности; формирование навыков использования экономической логики и экономико-математических методов и моделей для изучения экономики предприятий гостинично-ресторанного хозяйства, организации информации.

**Задачи:** изучение и овладение профессиональными навыками относительно анализа деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства, принципов экономического обоснования управленческих решений.

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

М.1.В.12. «Экономический анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства» является учебной дисциплиной вариативной части профессионального цикла рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки магистров 1 года обучения: М.1.Б.5. «Стратегический менеджмент», М.1.В.5. «Моделирование инновационных процессов в гостинично-ресторанном хозяйстве», М.1.В.6. «Методы системного анализа в гостинично-ресторанном хозяйстве», М.1.В.7. «Исследование бизнес-процессов гостиничного хозяйства»

## **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-4);

готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-5);

способностью проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов (ПК-6);

готовностью исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии (ПК-8);

готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений (ПК-15).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать:*

сущность экономических, финансовых, стратегических показателей анализа деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства; бухгалтерского

учета и бюджетирования на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства;  
систему инвестиционной деятельности;  
основные аспекты управления собственными и заемными средствами.

*уметь:*

использовать финансовую документацию как источник анализа;  
делать качественный и количественный анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства;  
делать обоснованные выводы по результатам анализа;  
принимать эффективные управленческие решения, на основе полученных выводов;  
делать прогнозы развития деятельности предприятия гостинично-ресторанного хозяйства.

*владеть:*

экономическими аспектами анализа деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.

## **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Смысловой модуль 1. Теоретические основы и общие положения курса**

#### **Тема 1. Общие понятия и вопросы анализа в гостинично-ресторанного хозяйстве**

1. Сущность и задачи анализа в гостинично-ресторанного хозяйстве
2. Принципы, функции и методы анализа на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства
3. Анализ как основной элемент управления

#### **Тема 2. Информационное обеспечение анализа на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства**

1. Информационная база анализа деятельности
2. Источники информации для проведения анализа
3. Классификация и состав отчетности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства
4. Факторный анализ – как метод анализа информации

### **Смысловой модуль 2. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства**

#### **Тема 3. Анализ производственной деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства**

1. Особенности анализа статистической отчетности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства
2. Анализ формирования продукта (услуг) предприятия
3. Анализ производственной программы предприятий размещения и питания

4. Анализ качества обслуживания на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства

5 Анализ трудовых ресурсов как составляющей производственного процесса

#### **Тема 4. Финансовый анализ**

1. Горизонтальный и вертикальный анализ

2. Анализ имущественного состояния предприятий гостинично-ресторанного хозяйства на основе анализа актива

3. Формирование оптимальной структуры пассивов предприятия

4. Анализ ликвидности баланса

#### **Тема 5. Коэффициентный анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства**

1. Анализ имущественного состояния

2. Анализ ликвидности

3. Анализ финансовой устойчивости

4. Анализ деловой активности

5. Анализ рентабельности

#### **Смысловой модуль 3. Анализ управления деятельностью предприятий гостинично-ресторанного хозяйства**

#### **Тема 6. Анализ конкурентоспособности продукта и услуг предприятия**

1 Проблемы обеспечения конкурентоспособности в деятельности и методы ее оценки

2. Параметрический метод анализа конкурентоспособности деятельности предприятия

3. Матричные методы

4. Метод конкурентных преимуществ

5. Бальная оценка конкурентоспособности

#### **Тема 7. Стратегический анализ в системе управления предприятием**

1. Стратегический анализ производственной деятельности предприятия

2. Анализ динамики рынка на основе жизненного цикла гостинично-ресторанных услуг

3. Стратегический анализ финансовых показателей деятельности предприятия

4. SWOT-анализ как инструмент стратегического анализа в гостинично-ресторанного хозяйства

5. Анализ рыночной активности предприятия

#### **Тема 8. Инвестиционная деятельность и организация процесса управления рисками на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства**

1 Анализ эффективности инвестиционной деятельности



<b>Всего часов:</b>	108	18	18			72	108	8	10			90
---------------------	-----	----	----	--	--	----	-----	---	----	--	--	----

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
<b>Всего:</b>			

## 8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Общие понятия и вопросы анализа в гостинично-ресторанного хозяйстве	2	1
2	Тема 2. Информационное обеспечение анализа на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства	2	1
3	Тема 3. Анализ производственной деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства	2	1
4	Тема 4. Финансовый анализ	4	1
5	Тема 5. Коэффициентный анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства	2	2
6	Тема 6. Анализ конкурентоспособности продукта и услуг предприятия	2	1
7	Тема 7. Стратегический анализ в системе управления предприятием	2	1
8	Тема 8. Инвестиционная деятельность и организация процесса управления рисками на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства	2	2
<b>Всего:</b>		18	10

## 9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
<b>Всего:</b>			



## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Общие понятия и вопросы анализа в гостинично-ресторанного хозяйстве	2	10
2	Тема 2. Информационное обеспечение анализа на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства	10	10
3	Тема 3. Анализ производственной деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства	10	10
4	Тема 4. Финансовый анализ	10	10
5	Тема 5. Коэффициентный анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства	10	10
6	Тема 6. Анализ конкурентоспособности продукта и услуг предприятия	10	10
7	Тема 7. Стратегический анализ в системе управления предприятием	10	10
8	Тема 8. Инвестиционная деятельность и организация процесса управления рисками на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства	10	20
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>90</b>

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрены

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- тематическую подборку материалов к задачам,
- перечень тем рефератов,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

### **13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Сущность и задачи анализа в гостинично-ресторанном хозяйстве.
2. Принципы, функции и методы анализа на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства.
3. Анализ как основной элемент управления.
4. Информационная база анализа деятельности.
5. Источники информации для проведения анализа.
6. Классификация и состав отчетности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
7. Факторный анализ – как метод анализа информации.
8. Информационное обеспечение анализа на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства.
9. Общие понятия и вопросы анализа в гостинично-ресторанном хозяйстве.
10. Анализ производственной деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
11. Особенности анализа статистической отчетности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
12. Анализ формирования продукта (услуг) предприятия.
13. Анализ производственной программы предприятий размещения и питания.
14. Анализ качества обслуживания на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства.
15. Анализ трудовых ресурсов как составляющей производственного процесса в сервисе.
16. Финансовый анализ.
17. Горизонтальный и вертикальный анализ.
18. Анализ имущественного состояния предприятий гостинично-ресторанного хозяйства на основе анализа актива.
19. Формирование оптимальной структуры пассивов предприятия.
20. Анализ ликвидности баланса.
21. Коэффициентный анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
22. Анализ имущественного состояния.
23. Анализ ликвидности.
24. Анализ финансовой устойчивости.
25. Анализ деловой активности.
26. Анализ рентабельности.
27. Анализ конкурентоспособности продукта и услуг предприятия.
28. Проблемы обеспечения конкурентоспособности в сервисной деятельности и методы ее оценки.
29. Параметрический метод анализа конкурентоспособности деятельности предприятия гостинично-ресторанного хозяйства.
30. Матричные методы.

31. Метод конкурентных преимуществ.
32. Бальная оценка конкурентоспособности.
33. Стратегический анализ в системе управления предприятием.
34. Стратегический анализ производственной деятельности предприятия.
35. Анализ динамики рынка на основе жизненного цикла услуг.
36. Стратегический анализ финансовых показателей деятельности предприятия.
37. SWOT-анализ как инструмент стратегического анализа в гостинично-ресторанном хозяйстве.
38. Анализ рыночной активности предприятия.
39. Инвестиционная деятельность и организация процесса управления рисками на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства.
40. Анализ эффективности инвестиционной деятельности в гостинично-ресторанном хозяйстве.
41. Анализ рисков в деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.

#### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	15	10	10	15	10	10	20	

- T1, T2 – темы смыслового модуля №1;  
 T3, T4... T5 – темы смыслового модуля №2;  
 T6, T7... T8 – темы смыслового модуля №3

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков

Е	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

Ангелина, И. А. Анализ деятельности предприятий туризма [ Электронный ресурс ] : конспект лекций / И. А. Ангелина ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

### Дополнительная:

Нестерова, Н. А. Экономический анализ деятельности предприятий сервиса [ Электронный ресурс ] : рабочая прогр. учеб. дисциплины [укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм, направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, специализация Гостинично-ресторанное дело, ф-т рестор.-гостиничного бизнеса, 5 к. оч. форма обучения, на 2016-2017 учеб. г.] / Н. А. Нестерова ; ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Гладкий, Н. А. Экономический анализ деятельности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства [ Электронный ресурс ] : конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки «Гостиничное дело» / Н. А. Гладкий ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Городовикова, А. К. Анализ современного состояния внешнеторговой деятельности российских предприятий [ Электронный ресурс ] : ст. / А. К. Городовикова . — Королев : Технологический университет, 2015 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

Юманова, О. С. Особенности факторного анализа показателей рентабельности деятельности предприятий туристской индустрии [ Электронный ресурс ] : ст. / О. С. Юманова . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2016] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

### Электронные ресурсы:

1. Пузыня Т.А. Финансово-экономический анализ деятельности спортивной организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Пузыня. — Электрон. текстовые данные. — Великие Луки: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2016. — 151 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45241.html>

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — 978-985-503-569-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>

3. Островенко Т.К. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : задания по выполнению расчетно-графических работ / Т.К. Островенко, Г.Д. Гребнев. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 26 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51531.html>

4. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 247 с. — 978-5-394-00588-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5248.html>

5. Науменко Т.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : рабочая тетрадь для практических занятий для бакалавров направления подготовки «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», очной и заочной форм обучения / Т.С. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66848.html>

6. Галай А.Г. Экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / А.Г. Галай, Т.П. Чашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 81 с. — 978-5-905637-06-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46897.html>

7. Юзов О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Юзов, Т.М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 90 с. — 978-5-87623-858-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56555.html>

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>. - Загл.с экрана

2. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>. - Загл.с экрана

3. Официальный сайт Министерства юстиции ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mojdpr.com/>. - Загл.с экрана

4. Официальный сайт Народного Совета ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnr-sovet.su/>. - Загл.с экрана

5. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://smdnr.ru/tag/ministerstvo-molodezhi-sporta-i-turizma/>. - Загл.с экрана

## 17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Антонец Виктория Григорьевна	Старший преподаватель кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»	«Донецкий институт туристического бизнеса», 2009, «Менеджмент организаций и администрирование», экономист-менеджер	К.э.н. по спец. 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг), «Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма»	Институт последипломного образования ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского. «Администрирование модуля «Деканат» системы Moodle», 12СПК 997452 от 16.04.2015; Институт последипломного образования ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского. «Тренинговые и интерактивные формы обучения», 12СПК 997477; Школа педагогического мастерства ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского» Сертификат о повышении педагогического мастерства №0052

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» специализация «Гостинично-ресторанное дело»