

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**Кафедра Маркетинга и коммерческого дела**



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Л.А. Омельянович

2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Укрупненная группа: 43.00.00 Сервис и туризм

Программа высшего профессионального образования: магистратура

Направление подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения: 1, очная, заочная

Учебный год: 2018-2019

**Донецк  
2018**

Рабочая программа Корпоративное управление в индустрии гостеприимства для студентов по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Магистерская программа Гостиничное и ресторанное дело


15 июня 2018 года № 28 - 12 с

**Разработчики:** Заремба Вячеслав Павлович, к.э.н., доцент

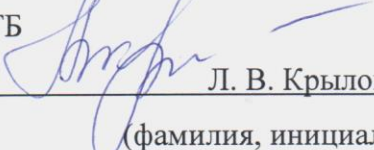
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Маркетинга и коммерческого дела

Протокол от "15" июня 2018 года № 28

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ Азарян Е. М.  
(подпись) (фамилия, инициалы)

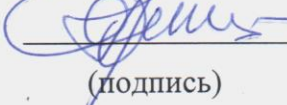
СОГЛАСОВАНО:

И.О. Декана ФРГБ   
\_\_\_\_\_ Л. В. Крылова  
(подпись) (фамилия, инициалы)

« 16 » 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № 1

Председатель   
\_\_\_\_\_ Л.А. Омелянович  
(подпись)

© Заремба В. П., 2018 год  
© ГО ВПО Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2018 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество кредитов ECTS - 3	Укрупненная группа <b>43.00.00 Сервис и туризм</b>	Вариативная учебная дисциплина	
	Направление подготовки <b>43.04.03 Гостиничное дело</b> (шифр и название)		
Модулей - 1	Магистерская программа: <b>Гостиничное и ресторанное дело</b>	<b>Год подготовки:</b>	
Смысловых модулей - 3		<b>1 - й</b>	<b>1 - й</b>
Индивидуальные научно-исследовательские задания		<b>Семестр</b>	
Общее количество часов - 108		<b>1 - й</b>	<b>1 - й</b>
Недельных часов для дневной формы обучения:  аудиторных - 3 самостоятельной работы студента - 4	Образовательный уровень  <b>магистратура</b>	<b>Лекции</b>	
		<b>18 час.</b>	<b>8 час.</b>
		<b>Практические, семинарские</b>	
		<b>36 час.</b>	<b>12 час.</b>
		<b>Лабораторные</b>	
		<b>-</b>	<b>-</b>
		<b>Самостоятельная работа</b>	
<b>54 час.</b>	<b>88 час.</b>		
<b>Индивидуальные задания:</b> - час.			
<b>Вид контроля:</b> экзамен			

### Примечания.

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для дневной формы обучения – **54/54**

для заочной формы обучения – **20/88**

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель:** сформировать у студентов концептуальные представления о корпоративном управлении, деятельности исполнительных органов и членов совета директоров акционеров открытых акционерных обществ, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов надлежащего корпоративного управления на практике.

**Задачи:** приобретении новых и углубленных знаний корпоративного управления, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов российскими акционерными обществами; ознакомлении с различными концептуальными теориями корпоративного управления; формировании и закреплении навыков экономического анализа природы собственности и последствий решений, принимаемых менеджментом компании, по повышению капитализации компаний, использованию фондовых инструментов;

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

В структуре ООП учебная дисциплина М1.В10 «Корпоративное управление в индустрии гостеприимства» относится к дисциплинам профессионального цикла.

При ее освоении используются знания следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Организация гостиничного хозяйства», «Менеджмент гостиничного хозяйства». Для успешного овладения материалом студент должен знать особенности гостинично-ресторанной деятельности, особенности управленческой деятельности в гостинично-ресторанном хозяйстве, а также уметь решать управленческие задачи.

Освоение дисциплины позволит студентам овладеть знаниями форм и методов организации эффективного менеджмента объединений предприятий гостинично-ресторанного хозяйства и умениями решать проблемные ситуации в процессе менеджмента корпораций.

Осваивается в 1 семестрах 1 курса в объеме: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 54 часов, заканчивается экзаменом.

## **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения (ПК-1);

способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности (ПК-2);

готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения (ПК-3);

готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-4);

способностью разрабатывать и внедрять стандарты гостиничной деятельности (ПК-14);  
 готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений (ПК-15);

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** содержание предмета корпоративного управления; функции участников корпоративного управления и «конфликт интересов»; теоретические основы анализа в области корпоративного управления (теория фирмы, теория собственности, теория транзакционных издержек, теория контрактов) и теоретические источники (агентская теория, теория стейкхолдеров и др.);

**уметь:** оценивать различные варианты решений органов управления акционерного общества и прогнозировать последствия их действий; анализировать состояние и тенденции развития корпоративного управления; адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией; отвечать на контрольные вопросы, решать практические задания, тесты и кейсы, предложенные в соответствии с темами спецкурса.

**владеть:**

- применением стандартов в гостиничной деятельности;
- навыками корпоративного управления;
- методами проектирования корпоративных объединений гостиничных предприятий;
- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирования и планирования деятельности корпораций;
- методикой разработки управленческих решений в корпорациях и оценки полученных результатов.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Смысловой модуль 1. Сущность и основные понятия корпоративного управления

Тема 1. Введение в курс «корпоративное управление»

Тема 2. Эволюция теорий корпоративного управления

Тема 3. Модели и современная практика корпоративного управления

### Смысловой модуль 2. Механизм функционирования корпораций

Тема 4. Специфика и механизм функционирования корпораций.

Тема 5. Органы управления корпорацией

Тема 6. Раскрытие информации

### Смысловой модуль 3. Аспекты корпоративного управления

Тема 7. Корпоративные конфликты

Тема 8. Финансовые аспекты корпоративного управления

Тема 9. Корпоративная культура

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	заочная форма обучения						заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л	п	лаб.	инд.	с.р.с		л	п	лаб.	инд.	с.р.с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Смысловой модуль 1. Сущность и основные понятия корпоративного управления</b>													
Тема 1. Введение в курс «корпоратив-	12	2	4			6	11	1	1				9

ное управление»												
Тема 2. Эволюция теорий корпоративного управления	12	2	4			6	11	1	1			9
Тема 3. Модели и современная практика корпоративного управления	12	2	4			6	11	1	1			9
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>12</b>			<b>18</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			<b>27</b>
<b>Смысловый модуль 2. Механизм функционирования корпораций</b>												
Тема 4. Специфика и механизм функционирования корпораций	12	2	4			6	11	1	1			9
Тема 5. Органы управления корпорацией	12	2	4			6	11	1	1			9
Тема 6. Раскрытие информации	12	2	4			6	11	1	1			9
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>12</b>			<b>18</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			<b>27</b>
<b>Смысловый модуль 3. Аспекты корпоративного управления</b>												
Тема 7. Корпоративные конфликты	12	2	4			6	13,5	0,5	2			11
Тема 8. Финансовые аспекты корпоративного управления	12	2	4			6	13,5	0,5	2			11
Тема 9. Корпоративная культура	12	2	4			6	15	1	2			12
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>12</b>			<b>18</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>6</b>			<b>34</b>
<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			<b>54</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>12</b>			<b>88</b>

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

## 8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Количество
---	------------

п/п	Название темы	часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4
1	Введение в курс «корпоративное управление»	4	1
2	Эволюция теорий корпоративного управления	4	1
3	Модели и современная практика корпоративного управления	4	1
4	Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в России	4	1
5	Органы управления корпорацией	4	1
6	Раскрытие информации	4	1
7	Корпоративные конфликты	4	2
8	Финансовые аспекты корпоративного управления	4	2
9	Корпоративная культура	4	2
Всего		36	12

## 9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Введение в курс «корпоративное управление»	6	9
2	Эволюция теорий корпоративного управления	6	9
3	Модели и современная практика корпоративного управления	6	9
4	Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в России	6	9
5	Органы управления корпорацией	6	9
6	Раскрытие информации	6	9
7	Корпоративные конфликты	6	11
8	Финансовые аспекты корпоративного управления	6	11
9	Корпоративная культура	6	12
Всего		54	88

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### *1. Реферативно-аналитические работы:*

1. Корпоративное управление: определение, участники, ключевые проблемы.
2. История корпоративного управления. Источники принципов корпоративного управления.
3. Преимущества эффективного корпоративного управления и современные тенденции.
4. Агентская теория, какие цели преследуют группы участников «конфликта интересов».
5. Модель Йенсена-Меклинга: агентские издержки и предположения модели.
6. Модели структуры капитала. Основные постулаты теоремы Модильяни-Миллера и модели Тироля.
7. Модель «стейкхолдеров»: интересы участников.
8. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы.
9. Англо-американская модель корпоративного управления (принципы, совет директоров, структура собственности и рынок корпоративного контроля, оплата труда руководства верхнего уровня).
10. Немецкая модель (принцип социального взаимодействия, элементы, схема).
11. Японская модель (роль банков, практика внутригруппового передвижения менеджмента, избирательное вмешательство, внутригрупповая торговля).
12. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы национальной модели, проблемы.
13. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
14. Организация работы совета директоров: роль, компетенция, структура.
15. Критерии определения и классификация независимых директоров. Срок исполнения и количественный состав. Правила для независимого директора.
16. Комитеты совета директоров: зарубежная практика, юридический статус, полномочия, задачи, предназначение, формирование.
17. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности. Ограничения компетенции исполнительных органов по совершению сделок. Процедура вступления и прекращения полномочий генерального директора.
18. Критерии оценки. Порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета. Обложка и основные разделы.
19. Корпоративный кодекс: разработка и принципы, основные требования.
20. Формы реорганизации компании: слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование. Классификация типов слияний и поглощений компании. Зарубежная практика слияний.
21. Методы корпоративной защиты компании до публичного объявления об этой сделке и после публичного объявления об этой сделке. Ключевые факторы, содействующие слияниям и поглощениям компаний на современном этапе.
22. Преимущества и недостатки слияний и поглощений как стратегии развития компании. Основные методы сбора и анализа информации для оценки эффективности слияний и поглощений.
23. Рейтинги корпоративного управления: актуальность, определение, преимущества присвоения рейтинга для компании.
24. Сравнительный анализ методик основных рейтингов корпоративного управления (CORE-рейтинг, РИД – Эксперт РА, Стандарт энд Пулз, Брансвик Вабург ЮБС, Прайм-Тасс).
25. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы. Организационная культура, уровни организационной культуры по Шейну.
26. Модель Харрисона, модель Константина. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями.

### **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**



1. Заремба В.П., Корпоративное управление: Электронный конспект лекций / В.П. Заремба, – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 105 с.

### **13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ:**

1. Понятие корпоративного управления
2. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента
3. Генезис корпоративного управления
4. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения
5. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм
6. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления
7. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская) их особенности
8. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления: сходства, отличия, перспективы развития
9. Принципы корпоративного управления. Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
10. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации
11. Стратегии интеграционного развития корпораций
12. Виды и типы интеграции корпораций
13. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур)
14. Органы управления корпорацией. Общее собрание акционеров (ОСА)
15. Органы управления корпорацией. Совет директоров (СД)
16. Органы управления корпорацией. Исполнительные органы общества
17. Органы управления корпорацией. Корпоративный секретарь
18. Система раскрытия информации
19. Раскрытие информации на этапах эмиссии
20. Раскрытие информации с использованием Интернета
21. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение
22. Понятие корпоративного конфликта.
23. Причины и участники корпоративных конфликтов.
24. Типы корпоративных конфликтов
25. Методы защиты от недружественных присоединений
26. Урегулирование корпоративных конфликтов
27. Сущность корпоративных финансов
28. Основные финансовые инструменты корпоративного управления
29. Общие требования и финансовые отчетности корпорации. Консолидированная отчетность
30. Управление стоимостью и эффективностью компании
31. Управление финансовыми рисками корпорации
32. Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики
33. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц
34. Типы корпоративных культур

### **14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Текущее тестирование		
----------------------	--	--

и самостоятельная работа									Итоговый тест (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
4	4	4	4	4	4	4	4	8	60	100

T1, T2, T3 - смысловой модуль 1

T4, T5, T6 - смысловой модуль 2

T7, T8, T9 - смысловой модуль 3

## 15. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ: НАЦИОНАЛЬНАЯ И ECTS

Сума баллов за все виды учебной дея- тельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
		для экзамена, диф. зачета, курсовой работы, практики
90 - 100	<b>A</b>	отлично
80 - 89	<b>B</b>	хорошо
75 - 79	<b>C</b>	хорошо
70 - 74	<b>D</b>	удовлетворительно
60 - 69	<b>E</b>	удовлетворительно
35 - 59	<b>FX</b>	неудовлетворительно с возможностью повторной пере- дачи
0 - 34	<b>F</b>	неудовлетворительно с обязательным повторным изуче- нием дисциплины

## 16. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Селезнев, В.А. Теория корпоративного управления: [Электронный ресурс] учебное пособие / В.А. Селезнев, С.А. Орехов. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.
2. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление: [Электронный ресурс] учебное пособие / Л.Н. Тепман. - М. Юнити-Дана, 2009. - 244 с.
3. Орехов, С.А. Управление корпорацией: [Электронный ресурс] учебно-методический комплекс / С.А. Орехов, В.В. Кришталь. - М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 184 с.

### Дополнительная

1. Аронов А.М., Тютиков Ю.П. Стратегическое управление корпорациями: Текст лекций. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.
2. Пучков В.В., Тютиков Ю.П., Эмануэль И.В. Управление корпорациями. – СПб.: ГУАП, 2008.
3. Асаул, А.Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А.Н. Асаул, В.И. Павлов и пр. Институт, н.ц. Западный, а.и. Международная. - СПб : Гуманистика, 2006. - 293 с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – М.: Питер, 1999.
5. Антикризисный менеджмент / Под редакцией проф. Грязновой А.Г. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 1999. – 368 с.
6. Управление современной компанией. /Под ред.Б.Мильнера, Ф.Лииса. М.: ИНФРА-М, 2001. – Гл.9.2, с.119-124, с.221-226.
7. Шейн В.И., Жуплев А.В., Володин А.А. Корпоративный менеджмент. Опыт России и США. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – с.40-48, 55-58.
8. Бандурин А. В., Зинатулин Л. Ф. Экономико-правовое регулирование деятельности корпораций в России. – М.: БУКВИЦА, 1999. – 212 с.

## 17. ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999- ]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>.

## 18. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>
2. Министерство молодежи, спорта и туризма ДНР [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://vk.com/club82287460>
3. Портал про гостиничный бизнес ProHotel.ru [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://prohotel.ru>

## 19. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Корпоративное управление в индустрии гостеприимства» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория (3534). Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, практические занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

## 20. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема дис-	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
------------------------	----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

		по диплому)	сертации	
1	2	3	4	5
Заремба Вячеслав Павлович	Доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2010, специальность: «Менеджмент организации» квалификация: «Менеджер»	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2010, специальность: «Менеджмент организации» квалификация: «Менеджер»	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Защищена диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук диплом ДК № 020505 от 03.04.2014 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» магистерская программа «Гостиничное и ресторанное дело».