

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.10. **Корпоративное управление в индустрии гостеприимства**
Направление подготовки 43.04.03. "Гостиничное дело"
Магистерская программа "Гостиничное и ресторанное дело"

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

Цель: ознакомление студентов с теоретическими основами корпоративного управления, институциональными и информационными инструментами обеспечения функционирования системы корпоративного управления на предприятиях.

Задача: теоретическая и практическая подготовка студентов специальности по вопросам: применение теоретических аспектов корпоративного управления в практической деятельности; использование основных элементов и принципов корпоративного контроля, механизм его осуществления в деятельности предприятий; применение методов оценки экономической эффективности корпоративного управления; формирование системы органов корпоративного управления, принципов их функционирования и форм подотчетности; развитие научного мировоззрения, обеспечение заинтересованности студентов в активной учебной и научно-исследовательской работах.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:** принципы корпоративного управления; принципы организации и функционирования органов корпоративного управления; модели корпоративного управления в современных условиях; основные элементы и принципы корпоративного контроля; методы оценки экономической эффективности корпоративного управления; права и обязанности акционеров в системе корпоративного управления; особенности хозяйственных обществ как объекту корпоративного управления, специфику управления акционерными обществами; сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора; **уметь:** использовать: теоретические основы корпоративного управления; принципы корпоративного управления в современных условиях; особенности моделей корпоративного управления в современных условиях, международный и отечественный опыт становления; принципы и механизм функционирования наивысшего уровня управления акционерным обществом (общие собрание акционеров, исполнительный орган, надзорный совет, ревизионные органы); права и обязанности акционеров, их реализацию, соблюдение и защита; порядок выплаты дивидендов и проводку эффективной дивидендной политики; основные элементы и принципы корпоративного контроля, механизм его осуществления, а также основные процессы рынка корпоративного контроля (слияние и поглощение); природу корпоративных конфликтов, образ их избежание и урегулирование; условия и методы оценки экономической эффективности корпоративного менеджмента на акционерных обществах; состав основных элементов и механизм формирования корпоративной культуры в современном акционерном обществе; · организовывать общее собрание и соблюдать порядок их проводка; · регулировать основные организационно-экономические отношения в системе корпоративного управления; · осуществлять мероприятия по реорганизации акционерных обществ, создание, функционирование и реорганизации дочерних предприятий.

обладать компетенциями: ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК- 1 – готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;

ПК- 2 – способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности;

ПК- 3 – готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения;

ПК- 4 – готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;

ПК-14 - способностью разрабатывать и внедрять стандарты гостиничной деятельности;

ПК-15 - готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений.

Программа учебной дисциплины

Смысловой модуль 1. Корпорации – основная движущая сила рыночной экономики

Тема 1 Теоретические основы корпоративного управления

Тема 2 Внешняя сфера корпоративного управления

Смысловой модуль 2. Особенности организации управления корпорациями

Тема 3 Участника корпоративных отношений

Тема 4 Органа корпоративного управления

Тема 5 Управление капиталом в корпорациях

Смысловой модуль 3. Баланс интересов участников корпоративного управления

Тема 6 Реорганизация акционерных обществ.

Тема 7 Оценивание эффективности корпоративного управления

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции – 18 часов; практические занятия – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик

Заремба В.П., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)

(подпись)

Заведующий кафедрой:

Заремба Т.А. д.э.н., проф.

(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)

(подпись)

ФАКУЛЬТЕТ
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО
БИЗНЕСА
Очная форма обучения