

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина М.1.Б.5. **Стратегический менеджмент**  
Направление подготовки 43.04.03. "Гостиничное дело"  
Магистерская программа "Гостиничное и ресторанное дело"

### **Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:**

**Цель** учебной дисциплины: сформировать у студентов знания в области управления гостиничного хозяйства, навыки управления предприятием гостиничного хозяйства и общественного питания, принятия оптимальных решений в различных ситуациях.

#### **Задачи** учебной дисциплины:

- обучение конкретным приемам управления в условиях неопределенности внешней среды;
- овладение базовыми стратегическими подходами для выбора стратегических направлений развития;
- овладение инструментами стратегического анализа для определения позиций предприятия на рынке и выявления конкурентных преимуществ предприятия;
- освоение техники проведения SWOT-анализа и методики разработки стратегического набора предприятия;
- обучение конкретным приемам разработки набора стратегий для предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:** основные понятия и элементы стратегического менеджмента, модели стратегического планирования, а также процесс разработки стратегии компании.

**уметь:** разрабатывать миссию и цели предприятия, осуществлять стратегический анализ и разрабатывать стратегию компании.

#### **обладать компетенциями:**

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения (ПК-1);
- способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности (ПК-2);
- готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения (ПК-3);
- готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-4);
- готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-5);
- готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений (ПК-15).

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

**Смысловой модуль 1. Сущность и основные понятия стратегического управления**

**Тема 1. Основные понятия и элементы стратегического менеджмента**

- Тема 2. Стратегическая установка — миссия и цели компании  
Тема 3. Содержание корпоративной стратегии  
Смысловой модуль 2. Выбор и обоснование рыночной стратегии  
Тема 4. Стратегический анализ  
Тема 5. Подходы к разработке стратегии компании  
Тема 6. Модели стратегического планирования  
Смысловой модуль 3. Разработка и реализация рыночной стратегии  
Тема 7. Процесс разработки стратегии компании  
Тема 8. Особенности разработки стратегии компании  
Тема 9. Задачи и инструментарий реализации стратегии

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции- 18 часов, практические занятия – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик

*Заремба В.П. к.э.н., доцент*

(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)

ФАКУЛЬТЕТ  
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО  
БИЗНЕСА  
Очная форма обучения

  
(подпись)

Заведующий кафедрой:

*Т.А. Заремба д.э.н., проф.*

(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)

  
(подпись)